

Amagram

ČASOPIS PRO VLASTNÍKY PODNIKÁNÍ AMWAY

A PRIVILEGOVANÉ ZÁKAZNÍKY PLUS

Duben 09

PRESTIŽNÍ PÉČE O PLEŤ OD ZNAČKY ARTISTRY™

VÍCE INFORMACÍ NALEZNETE UVNITŘ ČASOPISU.





VYUŽIJTE NA JAŘE NABÍDKY 25% CENOVÉHO ZVÝHODNĚNÍ*

Vaši zákazníci mohou mít pokožku na ruce hygienicky čistou a hydratovanou při používání BODY SERIES™ Koncentrovaného tekutého mýdla na ruce. Výrobek je v prodeji ve dvou velikostech: v šikovném balení s obsahem 250 ml, které vypadá dobře v koupelně i v kuchyni a v praktickém velkém litrovém balení, z kterého můžete čtyřikrát naplnit menší nádobku. Mýdlo obsahuje PLATAREN™ a deriváty kukuřice a kokosu, které mají šetrný čistící účinek.

Dále jsou v nabídce s 25% cenovým zvýhodněním výrobky:

DISH DROPST™ Přípravek
na mytí nádobí

Obj. č. 0228 – 1 litr

PURSUE™ Čistící prostředek
na toalety s organickou kyselinou

Obj. č. 3951 – 750 ml

L.O.C.™ Plus Čistící prostředek
na sklo

Obj. č. 7485 – 500 ml

L.O.C. Plus Jemný čistící prostředek

Obj. č. 0951 – 500 ml

L.O.C. Plus Čistící prostředek
na kov

Obj. č. 0094 – 200 ml

SA8™ Delicate Jemný tekutý
prací prostředek

Obj. č. 3272 – 1 litr

BODY SERIES Hydratační mléko
na ruce a tělo

Obj. č. 2175 – 400 ml

BODY SERIES Osvěžující
sprchový gel

Obj. č. 2162 – 400 ml

BODY SERIES Osvěžující sprchový
gel (náhradní náplň)

Obj. č. 2163 – 1 iitr

* Snížené B.h./O.o. vzhledem k cenovému zvýhodnění.

Speciální nabídka je platná do 31. prosince 2009.

Leták 50. výročí Amway – speciální nabídka, si můžete zakoupit
za cenu 34 Kč (v balení po 10 ks).

Obj. č. 233137

Více informací týkajících se 50. výročí Amway naleznete
na internetových stránkách Amway www.amway.cz



BODY SERIES
Koncentrované tekuté
mýdlo na ruce a tělo
Obj. č. 2171 – 250 ml

BODY SERIES Koncentrované
tekuté mýdlo na ruce a tělo
(náhradní náplň)
Obj. č. 100100 – 1 litr

BODY SERIES





Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President

Podstata našeho podnikání

Ústředí naší společnosti v Adě se rozprostírá do délky téměř dvou kilometrů. Reakci lidí, kteří toto místo vidí poprvé, odhadneme vždy skoro s jistotou.

Všichni příchozí, ať už jsou to distributoři, noví zaměstnanci nebo úředníci či reportéři na návštěvě, jsou ohromeni, když si začnou uvědomovat hloubku a podstatu našeho podnikání. Stejnou reakci vyvolává i návštěva farem Nutrilite nebo našich výrobních a distribučních center v Evropě, Asii nebo Střední Americe.

Takové reakce nás velice těší, neboť nám připomínají, jak hrdí můžeme být na to, že jsme globálním lídrem. Jsme rádi, že můžeme nabízet podnikatelskou příležitost distributorům, jako jste vy, kteří jste živoucím dokladem hodnoty svobodného podnikání. Ceníme si toho, že jsme

vyhledávaným zaměstnavatelem tolika lidí a společností, jejíž inovativní výrobky dávají lidem možnost žít lepší život.

Protože jste součástí tohoto podnikání, zažíváte tuto reakci každý den – při práci se svou skupinou, při hovorech se zákazníky nebo na dobrovolných akcích na pomoc dětem ve vašem okolí.

Naše společná práce otevírá lidem dveře a působí na svět jako pozitivní síla. Záleží právě na vás, každý den můžete něco změnit.

Je to jednoduchý postřeh. A silná inspirace. Doufáme, že díky tomu budete považovat vlastní podnikání za ještě smysluplnější a hodnotnější činnost.

Úvodník | Obsah pravidelné rubriky

- 10 Místní kvalifikace
- 10 Privilegovaní zákazníci Plus
- 12 Podpora sponzorování
- 12 Program osobní aktivity
- 27 Ceny nových výrobků



výrobky

- 13 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK
Kolekce 009 – Nebeské výšiny
- 14 Speciální podpůrné přípravky
Péče o pleť značky ARTISTRY™
essentials
- 15 Tři výjimečné výrobkové řady
od ARTISTRY
- 16 Program vyváženého životního
stylu
- 18 ARTISTRY™ Naturale Inspiration –
Jarní kolekce 2009 pro jemný
jarní vzhled
- 20 SATINIQUE™
Trendy v účesech – jaro 2009
- 21 GLISTER™ péče o ústní dutinu;
Podpora dětského fondu UNICEF
- 22 Proč doplňky stravy?
Proč NUTRILITE™?
- 23 NUTRILITE
Asafa Powell – oznámení;
SA8™ TRI-ZYME™ Přípravek pro
přednamáčení skvrn a posílení
účinku pracích prostředků

vaše podnikání

- 4 Chtěli byste získat něco NAVÍC?
- 5 Evropské a ruské diamantové
 fórum – ostrov Maui
- 6 AMWAY a UNICEF – Pro
 budoucnost, kde děti mohou snít!
- 7 50. výročí AMWAY
 S lepšími nápady, lepšími lidmi
 a lepšími výrobky
- 8 50 let vytváření změn
 prostřednictvím převratných
 vědeckých objevů
- 24 Nový partnerský obchod PERLUCE
- 25 TMT Czech – Telefonujte za body
- 26 Templářské sklepy Čejkovice

Chtěli byste získat něco **NAVÍC?**

Jsme na půli cesty třetím čtvrtletím letošního hospodářského roku (2008/2009) a snad i vy jste na dobré cestě za odměnou/slevou, kterou můžete získat navíc.

Program osobní aktivity PAP odměňuje vaše schopnosti maloobchodního prodeje a soustavné dosahování měsíčních objemů. Nezapomeňte úzce spolupracovat s obchodními partnery ve své skupině/skupinách a podporujte je, aby také oni vytěžili z této příležitosti maximum.

VPA může získat **780 Kč** za 200 a více os. B.h. měsíčně při splnění kvalifikačních kritérií.

M+ může získat slevu **260 Kč** za 100 a více os. B.h. měsíčně při splnění kvalifikačních kritérií.

Vyberte si z nabídky Katalogu výrobků Amway a začněte prodávat!

Více informací o Motivačním programu 2008/2009 a přesná kvalifikační kritéria získáte od svého Platinového VPA, pobočky Amway nebo na internetových stránkách www.amway.cz v sekci Odměny a ocenění.

V časopise Amagram budou zveřejněni ti, kteří se kvalifikují v rámci PAP:

- když VPA poprvé obdrží odměnu ve výši 780 Kč
- když M+ poprvé obdrží slevu ve výši 260 Kč
- když osobní bodová hodnota VPA dosáhne v každém měsíci od září 2008 do srpna 2009 alespoň 200 B.h.
- když osobní bodová hodnota M+ dosáhne v každém měsíci od září 2008 do srpna 2009 alespoň 100 B.h.

Abyste se kvalifikovali a získali odměnu za PAP:

- VPA musí dosáhnout minimálně 200 os. B.h. v každém ze čtyř po sobě jdoucích měsíců.
- M+ musí dosáhnout minimálně 100 os. B.h. v každém ze čtyř po sobě jdoucích měsíců.



EVROPSKÉ A RUSKÉ DIAMANTOVÉ FÓRUM

17–23. února 2010



V roce 2010 přivítáme Diamantové a výše kvalifikované VPA pozdravem „Aloha!“. Evropské a ruské Diamantové VPA budeme totiž hostit na havajských barvami hrajících březích – na překrásném ostrově **Maui**.

Všichni hosté budou ubytováni v hotelu **Ritz Carlton, Kapalua** v luxusním stylu, jenž tento prvotřídní resort nabízí – podívejte se na malou ukázkou ze široké nabídky zařízení a lokalit, které vám budou ostatní závidět: www.ritzcarlton.com/en/properties/kapaluamaui/default.htm

Diamantové fórum je **nejúžasnějším zážitkem...** jmenujme pouze několik z aktivit, které můžete při této příležitosti zakusit: výlety helikoptérou, sledování velryb a potápění se, jízdu na kajaku, lekce jízdy na surfu, procházky k vodopádům, jízdu na koni, výlet ponorkou, jízdu raftem na oceánu, školu golfu, tenis PLUS... slavnostní uvítací večer a „Luau party“, a mnohem, mnohem více!

Kvalifikační období:

1. září 2008 – 31. srpna 2009

Kvalifikační podmínky: Kvalifikace nebo rekvalifikace na úroveň Diamantového VPA a výše kvalifikovaného.



Hawaii



**POJĎME
SPOLEČNĚ
BUDOVAT!**

unicef 

Pro budoucnost,
kde děti
mohou snít!



AMWAY a UNICEF –

dva silní partneři.

Program „Cihla po cihle“
otevívá novou perspektivu
dětem z Anatólie.

Po úspěšné realizaci projektu zaměřeného na ochranu zdraví v Keni se naše nová iniciativa soustředí do východního Turecka. „Cihlu po cihle“ postavíme ve spolupráci s UNICEF a s vaší podporou v tomto regionu mateřskou školku. Vytvoříme tak společné místo naplněné legrací, radostí a sny pro více než tisíc dětí žijících v jednom z nejdlehlších regionů Evropy. S pomocí a pod dohledem vyškolených odborníků se zaměřením na děti předškolního věku, můžeme rozhodujícím způsobem přispět k citovému a sociálnímu vývoji těchto malých dětí. Otevřeme jim nové obzory a vytvoříme jim základ pro další úspěšné vzdělávání. Budoucnost se nachází ve snech těchto dětí. Pomozte dětem z Anatólie k prvním a možná nejdůležitějším krůčkům za lepší budoucnost!

O postupu tohoto projektu vás budeme průběžně informovat.



LET

1959

1969

1979

1989

1999

2009

S LEPŠÍMI NÁPADY, LEPŠÍMI LIDMI a lepšími výrobky.

V našich 65 výzkumných a vývojových laboratořích po celém světě se více než 500 vědeckých pracovníků pracujících na výrobcích distribuovaných společností Amway zaměřuje na inovaci výrobků. Například pro testy na podráždění pokožky a účinnost výrobků používají vědečtí pracovníci zaměření na naši značku ARTISTRY™ technologii nočního vidění vyvinutou pro vojenské účely. Proč zacházíme tak daleko? Jednoduše proto, abychom zajistili, že výsledkem práce našich lidí a používání našich výrobků vždy bude změna k lepšímu.

Copyright 2009, Amway Corporation, U.S.A. Všechna práva vyhrazena.



DUBEN 2009

LET
VYTVÁŘENÍ ZMĚN

Společnost Amway vždy nejen sledovala, ale i udávala nové trendy – s mnoha výrobky razila nový směr a stala se průkopníkem zcela nových kategorií výrobků.

V roce 1959, kdy společnost Amway začínala, nikdo nepočítal s tím, že by se mohly objevit doplňky stravy nebo iniciativy na podporu zdraví šité na míru. Nikdo ani nepomyslel, že budeme mít výrobky pro rozjasnění pleti, většina pracích prostředků nebyla schopna dobře vyprat prádlo s použitím biologicky rozložitelných tenzidů. Nikdo si neuměl představit domácí vodní filtry.

PROSTŘEDNICTVÍM PŘEVRAŤNÝCH VĚDECKÝCH OBJEVŮ

Inovace rovná se úspěch

Značky NUTRILITE™ a ARTISTRY™ jsou po celém světě považované za průkopníky nových standardů ve vědecké inovaci.

- NUTRILITE je přední světová značka vitaminů, minerálních látek a doplňků stravy*

*na základě tržeb z roku 2007, jak vyplynuly z výzkumu společnosti Euromonitor International.

- ARTISTRY patří mezi pět předních celosvětově nejprodávanějších prestižních značek v kategoriích péče o pleť a dekorativní kosmetika*

*na základě studie společnosti Euromonitor věnované celosvětovým maloobchodním tržbám za rok 2007.

Dalšími značkami v této významné skupině jsou Clinique™, Estée Lauder™, Lancôme™ a Shiseido™.

- Vědečtí a výzkumní pracovníci pracující s výrobky ARTISTRY jsou odborníky na vědu a technologii týkající se pokožky a přinášejí inovativní, pokročilá řešení pro péči o pleť.

Tyto inovativní výrobky spatřily světlo světa díky filantropické vizi našich spoluzakladatelů Riche DeVose a Jaye Van Andela a důmyslu vědeckých a výzkumných pracovníků, kteří pracují na výrobcích Amway.

První výrobek společnosti Amway L.O.C.™ (Víceúčelový čisticí prostředek) skutečně ve své době změnil trh. Byl to vůbec jeden z prvních biologicky rozložitelných víceúčelových čisticích prostředků a jelikož byl účinný, skvěle se prodával.

K L.O.C. Víceúčelovému čisticímu prostředku se brzy přidaly SA8™ Prací prášek a DISH DROPS™ Přípravek na mytí nádobí. Tyto výrobky se výborně prodávají i dnes, protože zákazníci rádi používají naše ekologické výrobky péče o domácnost, aby pomáhali udržet čistší životní prostředí a zajistili si čistší domov.

A vědečtí pracovníci věnující se výrobkům Amway se každý den pouštějí do nových projektů. V oblasti zdraví a tělesné a duševní pohody se objevují nové trendy s výrobky NUTRILITE a v péči o pleť jsou zaváděny nové pokročilé standardy s výrobky řady ARTISTRY.

Nová generace ve vedení společnosti Amway v čele s Dougem DeVosem a Stevem Van Andelem v této tradici inovace pokračuje. Společně s nimi povedeme společnost Amway do budoucnosti a budeme navazovat na tradice a odkaz našich zakladatelů.

1959

1969

1979

1989

1999

2009



Místní kvalifikace – leden 2009



18%

NOUSKOVI Ivana a Pavel
STRNAD Aleš



15%

HLOUŠKOVÁ Lucie



12%

MEIEROVÁ Jana



6%

MUSIL Dalibor a MUSIL Jiří
KOŽELUH Luboš
PÝCHOVÁ Vladimíra
SOVOVÁ Dagmar
ŠTECOVI Marta a Petr



3%

BUČKOVI Jiří a Jana
ČERNEGOVÁ Jana
HAKEN Jiří
KOLMANOVÁ Hana
KRŮTOVÁ Soňa

PETRŮSKOVI Rostislav a Karla
PETŘÍKOVÁ Jitka
POVODOVÁ Alena
ŠTĚPÁNOVI Jiří a Milena
VU Hung Cuong

Privilegovaní zákazníci Plus

kvalifikovaní na výkonnostní úroveň za měsíc leden:

9% M+

BEDNAŘÍKOVI Kateřina a Pavel
BRDKOVÁ Eva
CVEJNOVI Jitka a Josef
DOPITA Zdeněk
ČÍŽKOVÁ Libuše
DRÁŽEK Jakub
DRŠKOVI Kateřina a Jan
HAVEL Jiří
HRUBÁ Veronika
JANDOVÁ Jaroslava
JANOUSEK Michal
JELÍNEK Jan a JELÍNEK Jan
KISSOVÁ Lucie
KOCHOVI Jana a Viktor
KUCHAŘOVÁ Jana
MAREČKOVÁ Darja
NIKL Jakub
PÁNKOVÁ Iveta
PRIMASOVI Jana a Pavel
PRIŠTICOVI Libuše a Anton
RAČÁK Josef
ROŽNOVŠTÍ Iva a Miroslav
SMRČKOVÁ Lucie
SMYSLOVÁ Magdaléna
STRÁNSKÁ Soňa
SVOBODA Adam
VLČKOVÁ Marcela
VOLKMEROVÁ Ivana
a LEXOVIÁ Kateřina

VONDRÁKOVÁ Jitka
ZAJÍČKOVÁ Jaroslava

6% M+

BARANOVI Olessia a Andrey
BÍNOVÁ Magdaléna
BUREŠOVÁ Ivanka
CEE Michal
ČÁPOVÁ Pavlína
DAREBNÍK Zdeněk
DRÁBEK Pavel
a KUČEROVÁ Monika
ERBENOVÁ Lenka
FRANTOVÁ Jana
HADERKA David
HORÁK Pavel
HRAZÁNKOVI Hana a Martin
JANSTOVÁ Václava
KOČÍ Lucie a Antonín
KOJANOVI Tomáš a Zdenka
KOLIBOVI Blanka a Peter
KOTOUS Martin
KRATOCHVÍLOVI
Antonie a Karel
KRČÁL Petr
KREJČÍŘÍKOVÁ Eliška
KUČERA Michal
KUČEROVÁ Renata
KUŘE Martin
MACHÁŇKOVI Hana a Zdeněk
MACHOVI Zdenka a Josef

MARTINÍKOVÁ Iva
MARTINŮ Lukáš
MŇUKOVI Miloslav a Kateřina
NAGYOVÁ Tereza
NOSEK Pavel
PECENOVÁ Radka
PECENOVI Radek a Renata
PEŠEK Pavel a PEŠEK Pavel
PIŠKOVÁ Sabina
POHANKOVI Marcela a Miloš
POHLOVI Blanka a Jan
PROCHÁZKA Radek
RAKHMANAVA Larysa
ROHANOVÁ Iveta
SLEZÁKOVÁ Nikola
STACH Lukáš
TÓTH Jan
TÓTHOVÁ Jana
URBANOVÁ Markéta
VESELÁ Vladimíra
VYTLAČILOVÁ Soňa
WOHLMUTHOVÁ Zuzana
ZIKA Petr

3% M+

ADAMCOVÁ Věra
ANDĚLOVÁ Hana
BABAJAN Arman
BARANOVSKÁ Eliška
BASTLOVÁ Anna

BERNARDOVÁ Michaela
a CEPÁK Michal
BEJR Ladislav
BIBERČIČ Roman
a LEMEŠOVÁ Ivana
BINDEROVÁ Monika
BLAŽEJ Lukáš
BOROVSKÝ Filip
BRABCOVÁ Petra
BRADÁČ Michal
BRAUNOVÁ Jana
BRICHTA Pavel
BRUMKOVÁ Věra
BULANT Vladislav
BULLOVÁ Lenka
BURDOVÁ Eva
BUZEK Josef
CISLINSKÝ František
CUEVAS Viktor
ČABELKOVI Pavel a Pavlína
ČEJKOVÁ Petra
ČERNÍ Luboš a Michal
ČERNÝ Petr
DÉRER Jakub
DIVOKÁ Bronislava
DRÁBKOVÁ Marie
DRDA Jiří
DRGOŇ Filip
DUBNÁ Pavla
DUDKOVÁ Dagmar
ĐUROŠKA Jaroslav

DUŠEK Miroslav a LORENCOVÁ Denisa	KAPITAN Vitaliya	NOVÁKOVÁ Miroslava	STEPKOVÁ Lenka a VELČOVSKÝ Lukáš
DVOŘÁK Daniel	KAZDOVÁ Stanislava	NOVÁKOVI Petr a Radka	STLOUKALOVÁ Stanislava
ERBAN Michal	KEJLOVÁ Lidie	NOVOTNÁ Petra a NOVOTNÁ Radmila	STÝBLO Josef
FALDUS Petr	KELLER Tomáš	NÝVLT Milan	SVATÝ Aleš
FIALA Matyáš	KLÚC Martin	NÝVLOVI Alena a Milan	SVEDONÍKOVÁ Diana
FIALOVI Bohumír a Eva	KNAPČÍK Jan	OKTÁBCOVÁ Irena	SVOBODA Petr
FRÍDOVÁ Dagmar	KOBLICOVÁ Hana	ONDROVÁ Lucie	SVOBODOVÁ Jana
FROLKA František	KOHOUT Jiří	OROS Hana Jurijivna	SÝKORA Josef
FRYDRYCH Lukáš	KOLÁŘOVÁ Hana	PELDOVÁ Lenka	ŠAFRÁNEK Pavel
GABRIEL Tomáš	KOLNER František	PEŠTOVÁ Michaela	ŠAFRÁNKOVÁ Hana
GAVRANOVÁ Alena	KONVALINKA Vojtěch	PHAM Thi My Huong	ŠAMBERGER Marek
GIGL Edeltraut a GIGL Helmut	KOTÍKOVI Lenka a Jan	PITLACHOVI Ivan a Hana	ŠIMKANINOVÁ Barbora
GLASSL Petr	KOUTSKÁ Veronika	POSPÍŠILOVÁ Anna	ŠÍMOVÁ Ivana
GOLASOWSKÁ Vilma	KOZÁKOVÁ Angela	POSPÍŠILOVÁ Blanka	ŠMÍROVÁ Simona
GRUBOVA Irina a KOROVIN Ruslan	KŘIČENSKÝ Ondřej	POSPÍŠILOVÁ Darina	ŠTEFKOVÁ Karin
GUY Pascal Gheysens	KUCHÁŘOVI Jana a Miroslav	PROCHÁZKOVÁ Jana	ŠTĚPÁNOVI Jiří a Hedvika
HÁDEK Ondřej	KULDOVI Pavla a Pavel	PROCHÁZKOVÁ Jiřina a GERLICOVÁ Dagmar	ŠTĚRBOVÁ Irena
HAHNOVI Luboš a Veronika	KŮRKOVÁ Vendula	PRŠALA Radek	ŠTYCH Václav
HÁJEK Vladimír	KVASNICOVÁ Dagmar	PŘIBYL Jakub	ŠUBRTOVÁ Clara
HÁJKOVI Martin a Jitka	KYKYNKA Ivan	RATAJOVÁ Eva	ŠULC Luboš
HANETŠLEGR Jan	LANGÁŠKOVÁ Helena	ROGEROVÁ Lenka a ROGEROVÁ Diana	ŠVARC Petr
HLAVATÁ Pavlína	LANZENDÖRFEROVÁ Eva	ROSENKRANZ Vít	TÁBORSKÁ Helena
HLAVOVÁ Martina	LIMBERK Václav	ROTREKLOVÁ Zdeňka a ORLÍK Karel	TERŠOVÁ Dana a FOHL Jaroslav
HLINKA Vojtěch	LIŠKA Jan	RŮŽKOVÁ Hana	TOMÁŠKOVI Pavla a Michal
HOLÁ Veronika	LOSKOTOVÁ Zdeňka a KŘÍŽEK Ladislav	RYBNÍČEK Karel	TOMEŠ Marek
HOLENDOVÁ Zdeňka	LOUKOTA Martin	ŘÍMÁNKOVÁ Kamila	TOUŠ Jiří
HORÁČEK František	LUKÁŠOVÁ Jana	SÁDLOVÁ Marie	TRESCH Miroslava a ZAPLETALOVÁ Jana
HRŮZA Václav	MACKLOET Corina	SALAVOVI Stanislava a Petr	TÜRKOTTOVI Stanislav a Alena
HUČÍK Jan	MAIEROVÁ Tatjana	SEDIN Tibor	TYPTA Zdeněk
HUSOVSKÁ Zuzana	MALÁ Marta	SEDLÁČEK Milan	VACKOVÁ Adéla
HYBŠOVI Martin a Alena	MALÝ Libor a ČMEJLOVÁ Marcela	SEDLISKÁ Lucie	VANĚK Pavel
CHALOUPEČTÍ Martina a Miloš	MANKOVICKÁ Jana	SEGUROVÁ Růžena	VARGOVÁ Jana
CHARVÁTOVÁ Vladimíra	MARŠOUNOVÁ Adéla	SHEN Luoping	VAŠÍČKOVÁ Hedvika
CHOVANEC František	MATĚJKA Martin	SIGMUNDOVI Ilona a Alexandr	VAŠÍČKOVÁ Helena
CHVÁTILOVI Pavlína a Jiří	MECKO Jiří a DOLEČKOVÁ Veronika	SLABÝ Roman a KOLNÍKOVÁ Lucie	VELKÁ Ludmila
JANČÍK Jaroslav a STAŇKOVÁ Jana	MĚŠTANOVÁ Iva	SLÁDEK Michal	VESELÍ Václav a Irena
JANDEČKOVÁ Růžena	MICHLÍK Jiří a MICHLÍK Ondřej	SLAVA Mykhaylo	VÍCHA Libor
JANSA Jiří	MINAŘÍK Martin	SLUŽY Andrea	VÖGLEROVÁ Jiřina
JAVZANKHOROL Balt	MORAVEC Jaroslav	SOBOTA Roman	ZAJÍČKOVÁ Alena
JEŽEK Roman	MOTLÍKOVÁ Eva a DOBIÁŠ František	SOLAR Nevenka	ZÁKRAVSKÝ Petr
JEŽKOVI Hana a Zdeněk	MRÁČKOVÁ Vladana	SOUKUP Karel a LUDVÍKOVÁ Magda	ZÁKRAVSKÝ Roman
JINDRA Jan	NĚMEČEK Jan	SPAL Jiří	ZÁZVORKOVI Anna a Jiří
JURAČKOVÁ Bohumila	NESMÉRIOVÁ Mária a LEBEDA Ulrych	STÁRKA Antonín a KASLOVÁ Jitka	ZELOVÁ Monika
JURKOVÁ Petra	NETOLIČTÍ Vanda a Michal		ZEMANOVI Václav a Jindra
KALUSOVÁ Miluše	NOVÁK Jaromír		ZUŠTÁKOVÁ Kateřina
KAMENÁROVI Kateřina a Rudolf	NOVÁKOVÁ Jana		ŽIPAJ Marián
KAŇOVÁ Eva			

Sponzorování je jedním z úhelných kamenů vašeho úspěchu s Amway!

PODPORA SPONZOROVÁNÍ

Amway Česká republika zveřejní v Amagramu jméno každého Vlastníka podnikání Amway a Privilegovaného zákazníka plus, který během třech po sobě jdoucích měsíců nasponzoruje alespoň 3 nové linie.

Pro zveřejnění zašlete laskavě oddělení služeb zákazníkům Amway ČR jména a Identifikační čísla nově nasponzorovaných VPA/M+. Tato podpora je platná od ledna 2001. Jména budou zveřejněna vždy v nejbližším Amagramu.

Přejeme mnoho úspěchů sponzorům i jejich novým liniím.

OBDOBÍ LEDEN-BŘEZEN 2009

Jméno	Počet nově nasponzorovaných partnerů
Turoňovi Klára a Ladislav	5

Program osobní aktivity

Blahopřejeme všem VPA, kteří získali odměnu 780 Kč dosažením minimálně 200 os. B.h. ve 4 po sobě jdoucích měsících. Blahopřejeme také všem M+, kteří získali slevu 260 Kč dosažením minimálně 100 os. B.h. ve 4 po sobě jdoucích měsících.

Výsledky za měsíc LEDEN 2009 260 Kč

ADÁMEK, VLADIMÍR
BLODKOVÁ, PETRA
A HÄRTING, FILIP
DAŠEK, PETR
DIVIŠ, PAVEL
DOBEŠOVÁ, ILONA
DVOŘÁK, PAVEL
FALBR, JAN
FOJTŮ, HANA A JURČÍK,
FRANTIŠEK
GAIDUSCHOVÁ, DANIELA
GESNEROVÁ, IVETA
GHOPYK, VOLODYMYR
GLOGOVSKÝ, JAN
GRYGEROVI, JIŘÍ
A MARCELA
HAJNÁ, KATEŘINA
HOLÝ, MARTIN

CHLEBOVCOVÁ,
BRONISLAVA
JANSOVÁ, ELIŠKA
JAROUŠKOVÁ, JANA
JARUŠEK, ZDENĚK
JUNOVÁ, HANA
KÁBRTOVÁ, ROSTISLAVA
KADLEC, MIROSLAV
KLENOVCOVÁ, VĚRA
KOUDELKA, TOMÁŠ
KRAJČOVÁ, VLASTIMILA
KRAJÍČKOVI, ALEXANDRA
A KAREL
KREJČÍ, ROMAN A TAŽÁNA
KURUCOVÁ, JANA
LIŠKA, DANIEL
MAJEROVÁ, BLAŽENA
MAŠTEROVÁ, BARBORA
MOSTBEKOVI, MIRA
A MARTIN
MRÁZ, FILIP
MUDROVÁ, ALENA

MURASOVÁ, JANA
NAJDENOVÁ, RUMJANA
NOVOTNÍ, PETR A HELENA
PAVELKOVÁ, DANA
PEŠKOVÁ, ZDEŇKA
PILAŘ, ZDENĚK
PŠENÍČKA, JAROMÍR
RÁDL, JIŘÍ
ŘEHÁK, BORIS
SCHNEIDEROVÁ, LUCIE
SCHOLZE, PAVEL
ŠOUTOVÁ, KAMILA
A RAKOVSKÁ, ANNA
ŠVÁBÍKOVÁ, JANA
TŮMA, JAROSLAV
A ZYCHOVÁ, LUCIE
TŮMOVÁ, MILADA
VARCLOVÁ, BARBORA
VODIČKA, KAMIL
WÁGNEROVÁ, PAVLA
YAHODA, TETYANA

ZAMAZAL, LUKÁŠ
A ZAMAZAL, ZDENĚK
ZAPŠTÍ, MIROSLAVA
A MARTIN
ZITOVÁ, LUDMILA
ZOUFALÁ, KAMILA
ZUKAL, MARTIN

**Výsledky za měsíc
LEDEN 2009
780 Kč**
ČÁP, TOMÁŠ
ČUŘÍKOVI, MARTIN
A ŠÁRKA
KAPLAN, DOMINIK

E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

Kolekce 009 -
**NEBESKÉ
VÝŠINY**

V nabídce od května 2009.

Speciální podpůrné přípravky řady péče o pleť značky ARTISTRY™ essentials

Každý den je jiný, což platí i pro vaši pleť a pleť vašich zákaznic. Právě z tohoto důvodu jsme naši řadu doplnili o nové podpůrné přípravky, které mohou být důležité pro pokrytí individuálních potřeb vašich zákaznic i vás samotných. Nyní pro vás mají výrobky Péče o pleť značky ARTISTRY essentials vždy tu správnou odpověď – a to je pro nás zásadní.



ARTISTRY essentials Zklidňující krém

Tento zklidňující krém zvyšuje odolnost pleti vůči agresivním vlivům životního prostředí. Je neparfémovaný a obohacený o vitamíny, které pleť vyživují a posilují. Přípravek snižuje a zklidňuje zarudnutí a podráždění pleti.

Doporučení

Používejte ráno a večer nebo v případě potřeby zklidnění pleti. ARTISTRY essentials Zklidňující krém lze používat samostatně nebo místo pleťového mléka v rámci jednoduché tříkrokové péče vhodné pro váš typ pleti.

Obj. č. 104135 – 30 ml

SPECIÁLNÍ
PÉČE O PLEŤ

Pleť někdy potřebuje speciální ošetření. Podpůrné přípravky značky ARTISTRY essentials jsou určeny pro pleť se speciálními požadavky a pro citlivou a velmi suchou pleť.

ARTISTRY essentials Hydratační přípravek Plus pro velmi suchou pleť

Tento koncentrovaný přípravek obohacený o rostlinné látky a vitamíny má speciální složení pro suchou a velmi suchou pleť. Významně oživuje pokožku tím, že vytváří bariéru proti úniku vlhkosti a dodává pleti živiny. Hrubá, suchá pleť se okamžitě zklidní a zjemní.

Doporučení

Používejte ráno a večer nebo v případě potřeby zvýšené hydratace pleti. ARTISTRY essentials Hydratační přípravek plus lze kombinovat s jakýmkoli pleťovým mlékem, zklidňujícím krémem nebo jiným hydratačním krémem či pleťovým mlékem značky ARTISTRY. Aplikaci opakujte během dne pro zvýšení hydratace a při úpravě make-upu.

Obj. č. 104133 – 14,5 ml



Oba výrobky jsou vhodné pro citlivou pleť.

Již v prodeji!

Přirozená krása ve třech jednoduchých krocích.

ARTISTRY™
essentials

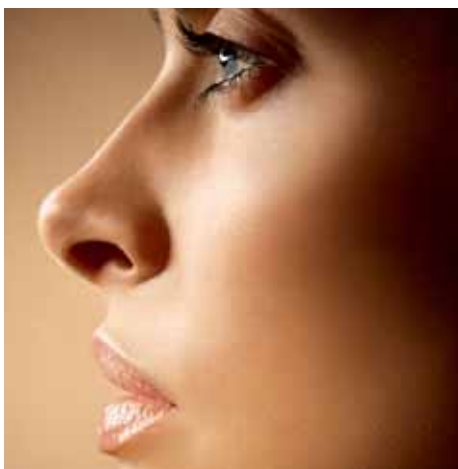


ARTISTRY™ essentials

Vaše pleť je
jedinečná:
Jedinečná je
i řada péče o pleť

Základní řada péče o pleť a pří-
pravky pro každodenní použití.

- Dekády výzkumu nabízí výrobky pro dokonalou péči o pleť během pou-
hých třech minut.
- Řada ARTISTRY™ essentials nabízí
vaším zákazníkům zářivý vzhled, jaký
mohou poskytnout jen přírodní rost-
linné výtažky.
- Výrobky jsou jemné k pleti a neob-
sahují žádné přísady, které mohou
způsobit podráždění nebo nemají
jednoznačně pozitivní účinky na pleť.



ARTISTRY™ TIME DEFIANCE

Nyní můžete vy –
a ne čas –
ovlivnit osud
své pleti.

Výrobky řady ARTISTRY™ TIME
DEFIANCE™ využívají nejnovější
vědecké výzkumy a technologie
zaměřené proti stárnutí k obno-
vě a regeneraci zralé pleti.

- Inovativní složení k uchování a obnově
mladistvého vzhledu pleti.
- Technologie potlačující příznaky stár-
nutí pleti, které jsou dokonalejší než
tradiční metody zpomalování stárnutí
pleti. Derma buněčná výměna pomá-
há pokožce při obnově mezibuněč-
ného komunikačního
systému.
- Vysoce účinné
výrobky proti
stárnutí pleti
jsou určeny
pro ženy, které
mají věci pod
kontrolou.



ARTISTRY™ Creme LuXury

Zakuste
opravdovou
změnu

ARTISTRY Creme LuXury je
optimálním řešením od řady
ARTISTRY pro každého, kdo
žádá to nejlepší od výrobků
zaměřených proti stárnutí pleti.

- Klinicky ověřeno, že pomáhá pleti
chovat se jako by byla o 15 let
mladší.
- Využívá některé nejnovější vědecké
a technologické poznatky a je prvním
výrobkem využívající **Cardiolipin**,
známou energizující přísadu, která se
zaměřuje na vnější a vnitřní příznaky
stárnutí pleti. Unikátní od značky
ARTISTRY.



Mé úspěchy s Programem vyváženého životního stylu společnosti Amway



„ **Program vyváženého
životního stylu zcela
změnil můj život!** “

**PLATINOVÝ VPA,
MICHAELA MÜLLER-MEERKATZ**

„S hmotností jsem měla problémy už od dětství. Držela jsem diety a hubla, ale potom jsem pokaždé kila zase nabrala. V krajním případě jsem drasticky omezila počet přijímaných kalorií a živila jsem se prakticky jen hlávkovým salátem. Ani při takovém stravovacím režimu jsem ale nezhubla ani kilogram!

V březnu 2007 byl představen Program vyváženého životního stylu (LBS). Sama na sobě jsem chtěla vyzkoušet, zda lze program dodržovat a zda je dostatečně jednoduchý, abych ho mohla doporučovat ostatním.

Po pouhých dvou týdnech jsem zaznamenala první známky úspěchu a rozhodla jsem se pokračovat. Používala jsem recepty z příručky a dokonce jsem se těšila, jak si pozdě večer dám kakaovou NUTRILITE™ POSITRIM™ Smetanovou směs v prášku jako sladký dezert. Ani počítání jednotek nebylo tak obtížné a časově náročné, jak jsem se původně domnívala. V následujících týdnech jsem postupně shazovala další a další kila, a v jídlu jsem se přitom nemusela moc omezovat. Díky zbývajícím jednotkám jsem si dokonce mohla příležitostně dát koláč nebo čokoládu, aniž bych se musela cítit provinile. Pak jsem začala s poslední fází, která mi měla pomoci si hmotnost udržet.

**Zdravý index tělesné
hmotnosti (BMI) 18,9**

**Nadváha s indexem tělesné
hmotnosti (BMI) 26,5**





**Červen
2007**



**Červen
2008**

Díky Programu vyváženého životního stylu jsem si uvědomila, že abych mohla hubnout, musím jíst. Naučila jsem se jíst zdravě a především o jídle přemýšlet. Pomocí harmonogramů jsem zcela změnila své stravovací návyky. Dokonce i dnes dodržuji individuální jednotky, a proto nemusím mít strach, že bych shozená kila opět přibrala. Program bylo snadné začlenit do běžného života a také jsem začala pravidelně cvičit. Každý den navíc užívám doplňky stravy značky NUTRILITE, abych měla jistotu, že mám dostatečný přísun živin a vitaminů.

Program vyváženého životního stylu zcela změnil můj život, jsem teď veselejší a spokojenější a nesmírně se mi zvýšilo sebevědomí. Cítím se zdravá a svěží.

„S žádnou z předchozích diet jsem nedosáhla takového úspěchu.“



Program vyváženého životního stylu může pomoci zhubnout i vám a vašim zákazníkům.

Program je rozdělen do čtyř jednoduchých fází a díky třem různým stravovacím režimům, které nabízejí obrovskou flexibilitu a různorodost, dokonce zohledňuje i osobní preference vašich zákazníků.

NUTRILITE™ POSITRIM™

**Smetanová směs
v prášku**

Obj. č.

- 103792 – vanilková příchut'
- 103793 – kakaová příchut'
- 103794 – příchut' kávy s mlékem
- 103795 – jahodová příchut'
- 218506 – POSITRIM Šejkr



NUTRILITE POSITRIM

Proteinové tyčinky

Obj. č.

- 101140 – Čokoládovo mátová příchut'
- 101141 – Pomerančová příchut'
- 102617 – Karamelovo vanilková příchut'



Obj. č. 218502 – Základní souprava Programu vyváženého životního stylu, obsahuje:

- 1 Příručku Programu vyváženého životního stylu
- 1 POSITRIM Šejkr
- 1 krokoměr
- 1 instruktážní DVD

Více informací o Programu vyváženého životního stylu společnosti Amway najdete na stránkách www.amway.cz v sekci Brand Centre – Program vyváženého životního stylu.



ARTISTRY™ Naturale Inspiration – Jarní kolekce 2009 pro jemný jarní vzhled.

Nová jarní kolekce dekorativní kosmetiky přináší svěží vánek. Přirozený odstín kůže umožňuje krásně vyniknout paletě tónů inspirovaných vodou, pískem, mořem a zemí.



Revelation

ARTISTRY Sada 4
očních stínů – Revelation

Fern

Jade

Starry Night

Joy

Obj. č. 107088



Jak vytvořit vzhled – Revelation:

- Naneste odstín **Jade** na oční víčko a rozetřete směrem od linie řas k záhybu očního víčka.
- Poté rozetřete odstín **Joy** do záhybu a mírně nad záhyb očního víčka.
- Dále naneste na řasy **ARTISTRY** Voděodolnou řasenku.
- Jemně přejedte tváře odstínem **Joy** v místě lícni kosti.

Sada 4 očních stínů – Revelation obsahuje:

- Tři minerální odstíny očních stínů: **Fern, Jade a Starry Night.**
- A jeden minerální odstín na oči a tváře: **Joy.**



Insight

ARTISTRY Sada 4
očních stínů – Insight

Fresh Moss

Sable

Bone

Sandstone

Obj. č. 107083



Jak vytvořit vzhled – Insight:

- Naneste odstín **Fresh Moss** na oční víčko a rozetřete směrem od linie řas k záhybu očního víčka.
- Poté rozetřete odstín **Sandstone** do záhybu očního víčka.
- Dále naneste na řasy **ARTISTRY** Voděodolnou řasenku.
- Jemně poprašte tváře odstínem **Sandstone** v místě lícni kosti.

Sada 4 očních stínů – Insight obsahuje:

- Tři minerální odstíny očních stínů: **Fresh Moss, Sable a Bone.**
- A jeden minerální odstín na oči a tváře: **Sandstone**

Nezapomeňte, že
ARTISTRY Čtyřdílné
pouzdro na oční stíny
a růž na tváře je třeba
zakoupit zvlášť –
obj. č. 104173.

Již v prodeji!

Poznámka: ARTISTRY Vzorník barev – obj. č. 217108, kde naleznete kompletní přehled odstínů dekorativní kosmetiky ARTISTRY, obsahuje také odstíny ARTISTRY Jemné rtěnky, které nebyly uvedeny na trh.

Vlny jara

Trendy v účesech – jaro 2009 od Johna Gillespie

Nejkrásnější účesy na jaro jsou jemné, rafinované a dokonce sexy. S radami mezinárodního guru pro úpravu vlasů, Johna Gillespie, nevyžaduje vytvoření účesu téměř žádné úsilí. Doporučte svým zákaznicím, aby si tyto trendy letos na jaře vyzkoušely.

EXPERT



Jemné vlny

Na tuto sezonu není třeba pořizovat si žehličku na vlasy – vrací se vlnité vlasy. Oblíbeným účesem na léto budou kudrlinky vyčesané do nakadeřeného účesu.

JAK VYTVOŘIT TENTO ÚČES:

Na vlhké vlasy naneste SATINIQUE™ Pěnové tužidlo zvyšující objem vlasů (jemné vlasy) nebo SATINIQUE Fixační gel pro profesionály (hustší vlasy) a vlasy vysušte fénem. Jakmile začnou partie vlasů schnout, vlasy po celé hlavě natočte na natáčky. Než natáčky sundáte, nechte vlasy vychladnout. Vlasy jemně pročešte plochým kartáčem – vytvoříte tak jemné vlny. Pro zvýšení lesku použijte SATINIQUE Vlasové sérum pro vysoký lesk a úpravu účesu dokončete SATINIQUE Sprejem pro zpevnění účesu, aby účes dokonale držel.

Vymodelované uzly

Dokonale upravené a zformované impozantní účesy lze spatřit v zajímavých podobách, od smotaných drdůlků po kónické uzly a kudrlinky.

JAK VYTVOŘIT TENTO ÚČES:

Na vlhké vlasy naneste SATINIQUE Pěnové tužidlo zvyšující objem vlasů a vlasy vyfoukejte přes velký kulatý kartáč. Jemně rozčešte a na vlasy naneste bohatou vrstvu SATINIQUE Spreje pro zpevnění účesu, až budou vlasy téměř vlhké. Jemně vykartáčujte a rozdělte na pěšinku. Vlasy v horní partii ponechte volně a vlasy vzadu stočte do uzlu a sepněte. Poté vlasy v horní partii jemně vykartáčujte, sčeste dozadu a sepněte. Úpravu účesu dokončete nanesením SATINIQUE Spreje pro zpevnění účesu.



VÝROBKY PRO VYTVOŘENÍ TĚCHTO ÚČESŮ:

SATINIQUE Pěnové tužidlo zvyšující objem vlasů
Obj. č. 5085 – 150 ml

SATINIQUE Fixační gel pro profesionály
Obj. č. 5095 – 150 ml

SATINIQUE Vlasové sérum pro vysoký lesk
Obj. č. 5075 – 75 ml

SATINIQUE Sprej pro zpevnění účesu
Obj. č. 5100 – 200 ml

SATINIQUE od Amway Profesionální iontový vysoušeč vlasů 1800 W
Obj. č. 970800

SATINIQUE od Amway Profesionální sada kartáčů na vlasy
(dlouhé/středně dlouhé vlasy)
Obj. č. 970803

Více informací o výrobcích SATINIQUE řady péče o vlasy naleznete v sekci Brand centre na internetových stránkách www.amway.cz



SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.

AŽ UŽ VAŠI ZÁKAZNÍCI MAJÍ JAKÉKOLI NÁROKY NA PÉČI O ÚSTNÍ DUTINU, MOHOU DŮVĚŘOVAT VÝROBKŮM GLISTER, ŽE JIM POSKYTNOU VŠE, CO POTŘEBUJÍ.

Při představování výrobků svým zákazníkům nezapomeňte:

- Výrobky **GLISTER** společně zajišťují **efektivní preventivní péči a optimální ústní hygienu.**
- Všestranně účinná fluoridová zubní pasta **GLISTER** zvyšuje **remineralizaci zubů.**
- Všestranně účinná fluoridová zubní pasta **GLISTER** je **jedním z nejprodávanějších výrobků Amway.**

GLISTER Všestranně účinná fluoridová zubní pasta –

obj. č. 6833 (200 g), obj. č. 1959 (75 g)

GLISTER Kartáček na zuby – obj. č. 100957 (balení po 4 ks)

GLISTER Osvěžující ústní sprej – obj. č. 9893 (12 ml)

GLISTER Koncentrovaná ústní voda – obj. č. 9949 (50 ml)

GLISTER Zubní nit s příchutí mentolu – obj. č. 0994 (30 m)

a pro ty nejmenší zákazníky: **GLISTER Dětské zubní kartáčky –**

obj. č. 9922 (balení po 4 ks)

Více informací o GLISTER řadě péče o ústní dutinu naleznete na internetových stránkách www.amway.cz



I malý příspěvek může pomoci k velkým změnám.

Ukažte svou podporu dětského fondu UNICEF

Podpořte neocenitelnou práci UNICEF a kampaně One by One darováním jakékoli částky. Přispějete tak do sbírky finančních prostředků na pomoc dětem v nouzi po celém světě. Následující objednávkové číslo zadejte tolikrát, až dosáhnete částky, kterou byste rádi věnovali.

Přispějete 1 euro

Obj. č. 101568



Pomozte dětem k lepšímu životu.



výška 2,5 cm

UNICEF Odznak ALEX

Alex je čtvrtým odznakem do sbírky v sérii našich dobročinných odznaků. Zakupte si odznak nyní a budete mít pěknou vzpomínku na to, že jste přispěli na dobrou věc.

70 Kč

Obj. č. 107069



Proč doplňky stravy? Proč NUTRILITE™?

Máte odpovědi?

PROČ DOPLŇKY STRAVY?

V oblasti výživy a doplňků stravy má každý z nás jiné potřeby. V různých životních fázích naše tělo přirozeně vyžaduje různou výživu. V úvahu je nutné vzít i specifické faktory životního stylu. Například špatná životospráva, kouření a cvičení mohou ochudit naše tělo o základní živiny.

TADY JSOU FAKTA*:

- Ročně by se dalo díky konzumaci dostatečného množství ovoce a zeleniny zachránit až 2,7 milionů životů.
- Nízký příjem ovoce a zeleniny figuruje mezi prvními 10 nejvyššími rizikovými faktory celosvětové úmrtnosti.
- Odhaduje se, že po celém světě nízká konzumace ovoce a zeleniny způsobuje přibližně 19 % případů rakoviny zažívacího a trávicího traktu, 31 % případů ischemické choroby srdeční a 11 % případů mrtvice.

Proto je tak důležité jíst pestrou stravu, především ovoce a zeleninu. Doplnky stravy NUTRILITE sice nenahrazují zdravou a vyváženou stravu, avšak jsou dobrým způsobem, jak doplnit některé z těchto nezbytných živin a zajistit si zdravější životní styl.

*Statistiky zveřejněné na internetových stránkách Světové zdravotnické organizace <http://www.who.int>



PROČ NUTRILITE?

Vědečtí a výzkumní pracovníci pracující na výrobcích NUTRILITE se neustále snaží najít nové koncentráty a lepší složení. S našimi více než pětasedmdesátiletými zkušenostmi je inovativní práce hnací silou, která udržuje výrobky NUTRILITE na předním místě v oblasti výživy.

Vaši zákazníci mohou značku NUTRILITE zcela důvěřovat, a to z těchto důvodů:

- Vlastníme přes 2 600 hektarů orné půdy, kde se plodiny pěstují a sklízí v souladu s přírodou – udržitelnými metodami bez použití chemických přípravků.
- Plodiny používané pro výrobky NUTRILITE se dehydratují a zpracovávají během několika hodin od sklizně prostřednictvím špičkového zařízení, aby se zachovaly cenné přírodní živiny.
- Správné výrobní postupy a tým odborníků na zajištění jakosti zaručují vysokou kvalitu standardů značky NUTRILITE.



NUTRILITE™

DŮVĚŘUJTE ZNAČCE NUTRILITE, KTERÁ VÁM VŽDY NABÍDNE ŘEŠENÍ



ASAFA POWELL

– OZNÁMENÍ

Společnost Amway se dlouhodobě soustředí na hodnocení portfolia sponzorů a osobností, s nimiž spolupracuje, aby maximalizovala využití prostředků vynaložených na podporu vašeho podnikání.

Na základě tohoto konstatování nebudeme prodlužovat smlouvu o spolupráci s Asafou Powellem. Přestože značku NUTRILITE podporoval úspěšně a s nadšením, spolupráce s ním nezapadá do naší celosvětové strategie budoucího rozvoje.

Od 1. května 2009 musí být jméno a fotografie Asafy Powella odstraněny z veškerých písemných a internetových sdělení společnosti Amway a značky NUTRILITE, včetně reklamních a propagačních materiálů.

Jak asi již víte, značka NUTRILITE opět zaznamenala celosvětový růst díky podpoře ze strany fotbalové ikony Ronaldinha a nejúspěšnějšího fotbalového klubu na světě, AC Milán. Svou energii a prostředky chceme i nadále věnovat těmto předním sportovním platformám.



TEAM
NUTRILITE™

SA8™



Obj. č. 7391
750 g

SA8™ TRI-ZYME™ Přípravek pro přednamáčení skvrn a posílení účinku pracích prostředků:

Nechte, aby SA8 TRI-ZYME Přípravek pro přednamáčení skvrn a posílení účinku pracích prostředků udělal těžkou práci za vás!

Poradte svým zákazníkům, jak se mohou zbavit skvrn a přitom být šetrní ke svému oblečení díky SA8 TRI-ZYME Přípravku pro přednamáčení skvrn a posílení účinku pracích prostředků.

- Prací systém založený na působení tří enzymů napomáhá důkladnému odmočení skvrn a zesiluje účinek pracího prostředku.
- Vypere i nejodolnější skvrny, včetně organických, proteinových a zapraných skvrn.
- Vhodný pro praní při všech teplotách.



Nový partnerský obchod PERLUCE

Od dubna 2009 vám bude k dispozici inovativní program ubrusů a látek s protiskvrnovou úpravou, systém stolních svítidel a další textilie pro domácnost.

Společnost PERLUCE doposud dodávala výhradně do gastronomických zařízení. Díky exkluzivní spolupráci s firmou Amway v rámci přímého prodeje máte nyní jedinečnou možnost získat kompletní sortiment vyráběný společností PERLUCE.

Perluce látky s „pro“ ochranou proti skvrnám jsou tkány ze 100 % polyesteru. U všech designů je provedena speciální úprava, která způsobuje odolnost proti tekutinám, jako např. káva, šťávy, víno... K uspokojení potřeb všech zákazníků jsou ubrusy šité na míru.

Systém stolních svítidel PERLUCE je bezpečný. Když se svítidlo převrátí, plamen zhasne automaticky. Plamen hoří téměř bez zápachu, nekouří, nečadí a přesto přináší harmonii přírodního světla.



Pro vaši podporu a na vyzkoušení vám nabízíme následující vzorkovou sadu:

Obsah:

profesionální složky se vzorky všech aktuálních látek, katalogy, jeden větší vzorek k testování, aktuální ceník



Od dubna na www.amway.cz (partnerské obchody)

young → dynamic innovative

Telefonujte za body

S programem Telefonujte za body získáte:

- bezkonkurenční tarify
- možnost volání mezi účastníky programu v rámci VPN neomezeně zdarma
- výhodné ceny mobilních telefonů
- speciální ceny datových služeb pro připojení k internetu
- 1 bod za každých provolaných 150 Kč bez DPH (vyjma roamingu, balíčků a volání na čísla se speciální sazbou)



Sony Ericsson K770i
Již od 1 Kč

BEZKONKURENČNÍ NABÍDKA TARIFŮ

PŘEVEĎTE ZDARMA VAŠE MOBILNÍ ČÍSLA DO PROGRAMU NEBO AKTIVUJTE ČÍSLA NOVÁ

TARIF:	s AMWAY PÍŠU HODNĚ	s AMWAY VOLÁM MÁLO	s AMWAY VOLÁM SPECIÁL	AMWAY FLAT	s AMWAY VOLÁM STÁLE
Měsíční paušál v Kč	150 Kč	150 Kč	445 Kč	695 Kč	2 500 Kč
Počet volných minut	0	30	300	300	2500
Počet volných SMS	150	0	200	200	0
Volání mezi členy programu*	0,60 Kč	0,60 Kč	0,60 Kč	ZDARMA neomezeně	ZDARMA neomezeně
Volání do sítě O ₂ **	4,30 Kč	4,30 Kč	2,50 Kč	2,30 Kč	2,70 Kč
Volání do ostatních sítí**	6,70 Kč	6,70 Kč	5,00 Kč	4,80 Kč	3,90 Kč
SMS nad rámec tarifu	1,90 Kč	1,90 Kč	1,50 Kč	1,50 Kč	1,00 Kč

Ceny za volání v tabulce jsou uvedené v Kč bez DPH.

(*) Pozor! U těchto nových tarifů se neodečítají minuty provolané ve VPN z volných minut

(**) Cena je uvedena za jednu minutu nad rámec volných minut

Nabídka nových tarifů platí také pro stávající zákazníky – podmínkou je prodloužení smlouvy na 24 měsíců.

Počínaje dnem 1. 3. 2009 snižujeme všem účastníkům programu TELEFONUJTE ZA BODY cenu tarifu VOLÁM MÁLO a PÍŠU HODNĚ ze 199 Kč bez DPH na 150 Kč bez DPH. U tarifu VOLÁM SPECIÁL zůstává počet minut 300 a počet SMS 200.

ÚSPORA PRO VÁS!
od 1. 3. 2009 je poštovné
a balné při dobírce zdarma



Rádi bychom vás informovali, že i nadále budeme pokračovat v úspěšné spolupráci s partnerským obchodem Templářské sklepy Čejkovice.

Již v průběhu měsíce března rozšiřujeme speciální nabídku pro distributory firmy Amway o další výtečná vína s přívlastkem.

Sledujte internetové stránky www.amway.cz, kde dozvíte se více o této nové rozšířené nabídce.

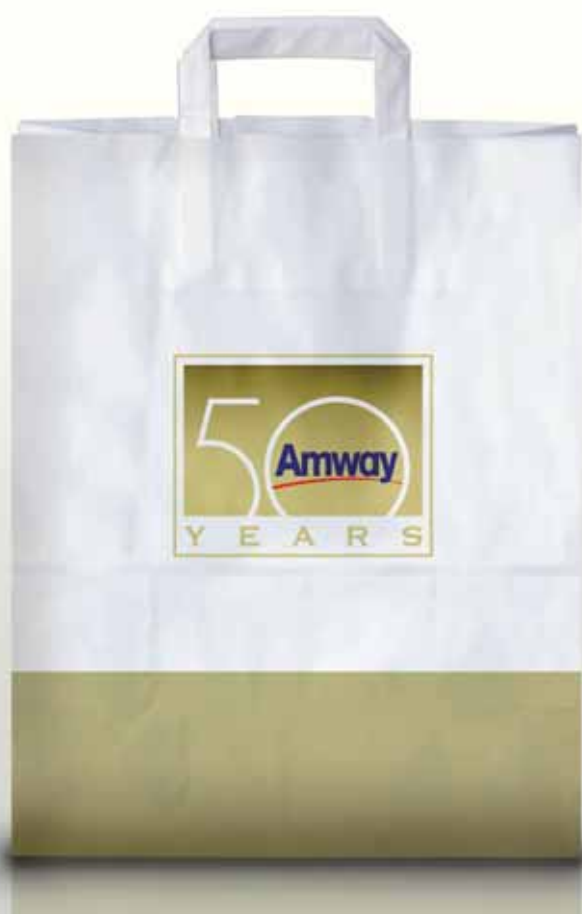


Z historie...

Historie firmy Templářské sklepy Čejkovice je spojena s příchodem tajemného řádu Templářských rytířů. Ti přišli do Čejkovic ve 30. letech 13. století, přičemž první písemná zmínka o jejich působení je z roku 1248. Společně se stavbou templářské tvrze začala i výstavba rozsáhlých vinných sklepů, které neměly na našem území obdoby. Zároveň začíná i nová epocha pěstování vinné révy v oblasti Čejkovic a okolních obcí. Čejkovickým panstvím prošlo po staletí několik významných rodů a řádů – páni z Lipé, rod Víckovců, jezuité a Habsburkové.

V roce 1936 bylo založeno první vinařské družstvo, jehož pokračovatelem je od roku 1992 firma – Templářské sklepy Čejkovice, vinařské družstvo. Společnost působí stále v historických sklepech, kde má uloženo více než 500 000 litrů vín v dubových a barikových sudech a rozsáhlý archiv lahvev zralých vín. Další kapacitu více než 6 000 000 litrů má v průmyslových budovách nad templářským sklepem.

Tradiční výroba a zrání vín se u nás snoubí s moderními postupy a technologiemi od zpracování hroznů až po konečnou finalizaci. Důraz na kvalitu je kladen již při výkupu hroznů, moderní odzrňovače a lisy jsou zárukou šetrného a přitom kvalitního vylisování hroznové šťávy. Reduktivní technologie, řízené kvašení a odbourávání kyselin u vybraných partií vín zaručuje vysokou kvalitu konečného produktu, která je znásobena zráním v dubových sudech a po stočení do lahví uložením ve starých chodbách templářského sklepení.



Nové papírové tašky AMWAY™ s logem 50. výročí

Papírové tašky s logem 50. výročí Amway si budete moci zakoupit od dubna 2009 do 31. prosince 2009 (nebo do vyprodání zásob), v tomto období také nahradí současné papírové tašky s logem Amway pod obj. č. 0723, 0722.

Tašky s logem 50. výročí si můžete zakoupit pod těmito obj. č.:

233303 – Taška AMWAY 50. výročí – papírová velká – cena 12 Kč vč. DPH

233304 – Taška AMWAY 50. výročí – papírová malá – cena 10 Kč vč. DPH

NOVINKA!

Výpisy odměn a slev budou v brzké době k dispozici na www.amway.cz

Měsíční výpisy odměn pro VPA a měsíční přehledy slev pro Privilegované zákazníky plus budou k dispozici na www.amway.cz od poloviny dubna 2009.

Každý, kdo se kvalifikuje k získání odměn nebo slev, si nyní může svůj výpis prohlédnout a vytisknout, aniž by musel čekat na doručení poštou.

Přehledy najdete na www.amway.cz v sekci „Moje kancelář“ pod záložkou „Elektronické výpisy“, a to po dobu tří měsíců po skončení příslušného měsíce.

ARTISTRY™

ARTISTRY™ Creme LuXury

„Jsem moc ráda, že jsem mohla stát u zrodu ARTISTRY Creme LuXury, neboť tento krém mi dodává pocit jistoty a pohodlí, a to je pro mne velice důležité.“ *Sandra Bullock pro ARTISTRY Creme LuXury*

ZAKUŠTE OPRAVDOVOU ZMĚNU.

Více informací naleznete na internetových stránkách www.amway.cz v sekci Brand centre: ARTISTRY Creme LuXury.



The Amagram magazine is published by
Amway Česká republika, s.r.o.
Nad Kazankou 29, 171 00 Praha 7 - Troja
IČO: 45798575

Redakce: Jana Kohoutová
Fotografie: Amway
Grafické a litografické zpracování:
Amos Typografické studio s.r.o.,
Tisk: Amos Typografické studio s.r.o.

MK ČR E 15267

Copyright by Amway ČR, s.r.o., Praha 2009
All rights reserved

*Amagram, Amway a ostatní názvy psané
velkými písmeny jsou ochranné známky
Amway Corp., Ada, MI, USA.

Články otištěné v Amagramu směřují být reprodukovány
pouze za předpokladu, že budou uvedeny následující
větou: „Publikováno se souhlasem Amway ČR, s.r.o.“


asociace osobního prodeje

Amway

201584CZ7