

Amagram

Produkt- und Geschäftsinformation für den
selbständigen Amway Geschäftspartner

Okttober 07

Geschenk- Kollektion 2007

Jetzt erhältlich

Amway

Der **NEUE** Duft für die Frau

WISTFUL™ Aroma Körperspray



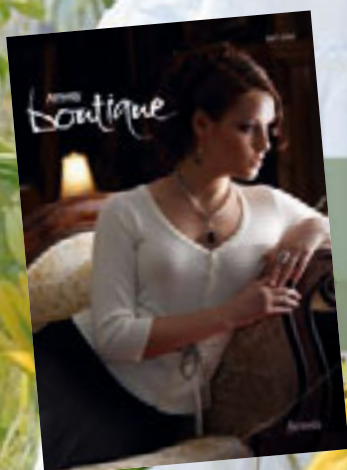
JETZT ERHÄLTlich

Best.-Nr.: 103704 – 100 ml

BELEBEND. ERFRISCHEND. WOHLTUEND

Bestellen Sie die neue AMWAY™ Boutique Broschüre, um dort weitere Informationen zu diesem neuen Duft sowie auch zu vielen anderen Düften für die Frau oder den Mann zu erhalten.

Best.-Nr.: 218206 (5er-Pack)



Inhalt

Neuigkeiten

- 3 Editorial
- 9-11 Lokale Qualifikationen
Platin, Gold, Silber, 18 %, 15 %, 12 %, Top Starter
- 11-13 Europäische Qualifikationen:
Doppel Diamant, Exekutiv Diamant, Diamant
- 45-47 Bestellinfos

Unternehmensinfo

- 4 EDAC im Experience Center – Munich am 26. - 27. Juni 2007
- 5 Konferenz der europäischen Diamanten 2007 in Sydney
- 6 One by One: UNICEF Weihnachtskarten
- 7 Amway und UNICEF – eine Partnerschaft für das Leben
- 8 SIP 2007/08: Q12 Platin; Seminar für neue Führungskräfte
- 29 Power Day Trainings im Experience Center – Munich
- 30 Amway Travel – Ihr Internet Reisebüro
- 31 Amway bei Firmenläufen 2007 – ein Gewinn auf ganzer Linie (D)
- 32 Seminar für neue Führungskräfte in München, Juli 2007
- 33 PW-Rallye 2007/2008 (A)
- 34 Amway in der Öffentlichkeit
- 35 START! – Infoseite für neue Geschäftspartner und Sponsoren; Workshops im Amway European Experience Center in Wien
- 36 Europa Apotheek (D); Exquis Trophy (A)
- 37 Amway Österreich engagiert sich für die Roten Nasen (A)
- 38-39 Smart Übergaben (A)
- 40 Amway Papierttragetaschen; EPS – Ihr Technik Geschäft (D)
- 41 Amway auf der START-Messe in Nürnberg (D)
- 42-43 Erfolgsmagazin „Unternehmer – arbeiten von zuhause“
- 44 Amway Geschäftsverlängerung; Platin Kollektion Teil VII: Steve Van Andel und Doug de Vos im Gespräch – Mit Amway gewinnen

Produktinfo

- 2 WISTFUL™ Aroma Körperspray für Frauen
- 14 NUTRILITE™: Markenanspruch auch für 2006 wieder bestätigt
- 15 „Lifestyle Balanced Solutions“ Programm und NUTRILITE POSITRIM™
- 16 „The Best of Amway“ NUTRILITE DOUBLE X™
- 17 ARTISTRY™ Korrektur-Abdeckstift
- 18-19 ARTISTRY TIME DEFIANCE™ Hautstraffendes Creme Make-up LSF 15
- 20-21 SATINIQUE™ Haartrends Herbst 2007
- 22 ARTISTRY: Wegweiser für eine makellose Gesichtshaut
- 23 AMWAY™ Boutique
- 24 Geschenk-Kollektion 2007
- 25 Amway Autopflegeprodukte für die kalte Jahreszeit
- 26 L.O.C.™ Produkte für eine saubere Welt
- 27 eSpring™: eine kluge Entscheidung
- 28 AMWAY Saugpumpe für 1 L-Produkte; „Lifestyle Balanced Solutions“ Kunden-Informationsblatt
- 29 Demnächst: E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Farbkollektion 006
- 48 ARTISTRY TIME DEFIANCE

Es geht um Sie und Ihre Fähigkeiten



Für jeden von Ihnen gab es einen anderen Grund, mit diesem Geschäft zu beginnen. Jeder hat seine eigene, sehr persönliche Geschichte.

Aber eines ist Ihnen allen gemein: Sie sind hier, weil Sie etwas in Ihrem Leben erreichen und Ihr Schicksal selbst in die Hand nehmen wollen.

Sie können selbst bestimmen, in welchem Tempo Ihr Geschäft wachsen soll. Wenn Sie es wollen, können Sie schnell vorankommen. Sie können es aber auch langsamer angehen lassen. Das liegt ganz allein bei Ihnen.

Das ist der Vorteil des freien Unternehmertums. Es gibt Ihnen die Möglichkeit, das zu tun, was Sie wollen und wann Sie wollen. Aber im Grunde geht es um Sie und Ihre Fähigkeiten!

Wir hoffen, Sie wissen, dass Sie sich voll und ganz auf unsere Unterstützung verlassen können. Wir unterstützen Sie mit erstklassigen Produkten, Schulungen und einer Internet-Präsenz, die ihresgleichen sucht.

Wir lassen Sie nicht allein.

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President





European Diamond Advisory Council – EDAC

26. bis 27. Juni 2007 im Amway Experience Center – Munich

Vom 26. bis 27. Juni fand im Amway Experience Center – Munich eine Konferenz des European Diamond Advisory Council (EDAC) stand. Das EDAC hat die Aufgabe, die

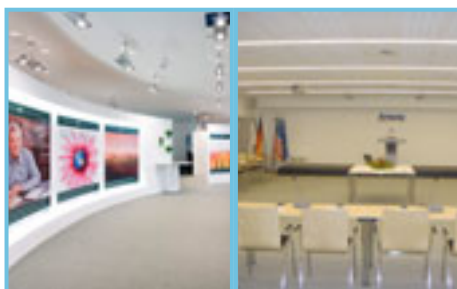


aktive Kommunikation zwischen ausgewählten Geschäftspartnern und dem Unternehmen zu fördern. Das Unternehmen wird durch Mitglieder des Managementteams repräsentiert, die aus Europa und den USA kommen.

Die Konferenz selbst war in zwei Teile gegliedert – in die allgemeine Sitzung und vier Unterausschüsse für die Bereiche Verkauf, Kommunikation/Unternehmensbereich, Reputation und Produktportfolio. Die Themen, die in der allgemeinen Sitzung diskutiert werden,

betreffen auch europäische und weltweite Amway Geschäftsmöglichkeiten, Maßnahmen für Verbesserungen und das Ansehen des Geschäftes im Allgemeinen. In den Unterausschüssen werden diese Themen dann ausführlicher und spezifischer diskutiert. Die Ergebnisse der Diskussionen in den Unterausschüssen werden dann bei einer abschließenden allgemeinen Sitzung dem EDAC in seiner vollen Besetzung präsentiert.

Wir sind sehr stolz, dass das EDAC zum ersten Mal im Gebäude des Amway Experience Center – Munich tagen konnte. Die neuen, mit



modernster Technik ausgestatteten Tagungsräume sowie die perfekte Versorgung mit

Speisen und Getränken boten einen optimalen Rahmen für diese wichtige Konferenz. Auch das neue Layout des EDAC, die zahlreichen Präsentationen und das neue Logo zeigten das anspruchsvolle Niveau der Veranstaltung.

Treffpunkt für alle Mitglieder des EDAC war am 25. Juni das Kempinski Hotel am Münchner Flughafen. Von dort wurden die Mitglieder am nächsten Tag mit einem VIP-Bus zum ersten Teil der allgemeinen Sitzung und zu den Sitzungen der Unterausschüsse gefahren. Am 26. Juni konnten die Mitglieder des EDAC nach einem überaus ereignisreichen Tag nicht nur ein hervorragendes Vier-Gänge-Menü genießen, sie hatten darüber hinaus auch Gelegenheit, die Themen der Konferenz zu diskutieren. Am nächsten Tag wurde die Tagung mit der Präsentation der Ergebnisse der Unterausschüsse in der allgemeinen Sitzung fortgesetzt.

Insgesamt gesehen war die Konferenz sehr produktiv, was Diskussionen und Ergebnisse angeht. Alle Mitglieder des EDAC konnten sich mit ihren Vorstellungen einbringen und durch neue Impulse den Weg für eine positive Entwicklung des Amway Geschäftes ebnen.

Konferenz der europäischen Diamanten 2007 in

„Down Under“!

Wow! Was für ein grandioser Schauplatz für eine grandiose Veranstaltung – Sydney in Australien, mit seinem beeindruckenden Naturhafen und seinen berühmten Wahrzeichen.

Unsere Diamanten bekamen eine VIP-Behandlung, als sie vor dem exklusiven Shangri-La Hotel aus ihren Limousinen stiegen. Das Hotel liegt in Sydneys historischem Viertel 'The Rocks' und hat eine atemberaubende Aussicht auf den Hafen. Bis zur Oper und der Hafenbrücke ist es nur ein kurzer Spaziergang.

Während ihres Aufenthalts hatten unsere Diamanten ausgiebig Gelegenheit, sich mit anderen Diamanten und Amways europäischem Management zum Erfahrungsaustausch zu treffen.

Die 'Aussie'-Nacht war dann für die meisten eine völlig neue Erfahrung. Didgeridoos, Schafescheren UND Strauß und Krokodil auf dem Teller! In der Oper von Sydney ging die 5-Sterne-Behandlung weiter. Das in der Oper gelegene

Restaurant 'Guillaume' war exklusiv für Amway reserviert und bot den festlichen Rahmen für die Ehrung zahlreicher Diamanten. Als Kellner verkleidete Geigenspieler und Tenöre sorgten für gelungene Unterhaltung. Die Veranstaltung ging mit einem Feuerwerk vor der Hafenbrücke zu Ende, das der perfekte Abschluss eines perfekten Abends war.

Bei der Konferenz rückten dann Mark Beiderwieden und Peter Strydom ins Zentrum der Aufmerksamkeit, die die neuesten europäischen Umsatzzahlen und die neue '12 in 12'-Strategie

Ihnen alles erzählen wollten, würden wir damit das ganze AMAGRAM™ füllen! Alle Diamanten erhielten Round-The-World-Flugtickets, mit denen sie Stopovers und die Flugroute nach Australien frei wählen konnten... Der Ferne Osten, Kalifornien und Dubai waren nur einige der Möglichkeiten.

Die Teilnehmer sagten, es sei „eine der besten Veranstaltungen aller Zeiten“ gewesen. Wir werden uns also anstrengen müssen, wenn wir unsere Diamanten im März auf Mauritius begrüßen!



vorstellten, mit der in den nächsten fünf Jahren der Umsatz weiter gesteigert werden soll. Anschließend gab eine Gruppe Aborigines eine faszinierende Vorstellung mit Tanz, Musik und Gesang. Wie immer bei Amway, kam neben der Arbeit auch das Vergnügen nicht zu kurz.

Dies ist nur ein kleiner Teil dessen, was unsere Diamanten in Australien erlebt haben – wenn wir





Es gibt tausend gute Gründe, zu Weihnachten eine UNICEF Grußkarte zu verschicken ...

all diese Gründe sind Kinder

Die neuen exklusiven Amway UNICEF Weihnachtskarten sind ideal, um Freunden und Familie zu dieser besonderen Jahreszeit spezielle Grußworte zu übermitteln.

Mit jedem verkauften Kartenset können Sie die unermüdliche Arbeit von UNICEF unterstützen, um Kindern ein besseres Leben zu ermöglichen.

Aktuell arbeiten über 7.000 UNICEF Repräsentanten auf der ganzen Welt dafür, die Rechte von Kindern zu wahren oder dafür zu kämpfen.

Ihr Ziel ist es:

Kindern den bestmöglichen Start ins Leben zu ermöglichen

Kinder zu unterstützen, damit sie überleben und aufwachsen können

Kindern eine Schulausbildung zu ermöglichen

Eine schützende Umgebung für Kinder zu schaffen, besonders in Notsituationen



Jedes Kartenset enthält drei Karten von jedem Design. Innen sind die Seiten weiß, damit genügend Platz für Ihre persönlichen Wünsche und Grüße bleibt.

Best.-Nr. 105000



Amway und UNICEF – eine Partnerschaft für das Leben

„Fast vier Millionen Säuglinge sterben innerhalb ihres ersten Lebensmonats. Jedes Jahr sterben eine halbe Million Frauen bei der Geburt, sodass zahllose Säuglinge und Kinder ohne Mutter zurückbleiben. Von sieben Kindern muss eines Hunger leiden. Von sechs Kindern erhält ein Kind keine medizinische Versorgung. Mehr als eine Milliarde Menschen haben keinen Zugang zu Trinkwasser, und 40 Prozent der Weltbevölkerung leben ohne sanitäre Einrichtungen. Etwa 115 Millionen Kinder im Grundschulalter besuchen keine Schule, wobei der Anteil von Mädchen, denen ein Schulbesuch verwehrt wird, besonders hoch ist. Obwohl Krankheiten, die sich durch eine Impfung verhindern lassen, weiter auf dem Rückmarsch sind, sterben immer noch unfassbar viele Kinder an akuten Atemwegsinfektionen, Malaria, Durchfallerkrankungen, wegen Unterernährung von Kindern und Müttern, aufgrund von ungesunden Wohnverhältnissen und bei Unfällen.“ (UNICEF Jahresbericht 2006)



Ist das nicht eine unglaublich hohe Anzahl von Kindern, die in der heutigen Zeit leiden müssen oder noch nicht einmal zur Schule gehen können?

Amway und UNICEF haben sich 2001 zusammengeschlossen, um diesen Kindern zu helfen. Diese Kinder sollen eine Zukunft haben.

Bis heute haben Geschäftspartner, Mitarbeiter und Tochtergesellschaften von Amway die Arbeit von UNICEF mit über drei Millionen Euro unterstützt. Mit diesem Geld hat UNICEF Impfkampagnen für Kinder durchgeführt und Eltern, Kinder und medizinisches Hilfspersonal im kenianischen Kilifi, in der Türkei, in Kroatien, Slowenien, Rumänien und Russland informiert und weitergebildet.

Allein im Jahr 2006 hat Amway über 600.000 Euro an UNICEF gespendet, was ein Tausendstel des gesamten Spendenvolumens aus privaten Quellen für das Jahr 2006 ausmacht (Privatpersonen, Firmen und NGOs).

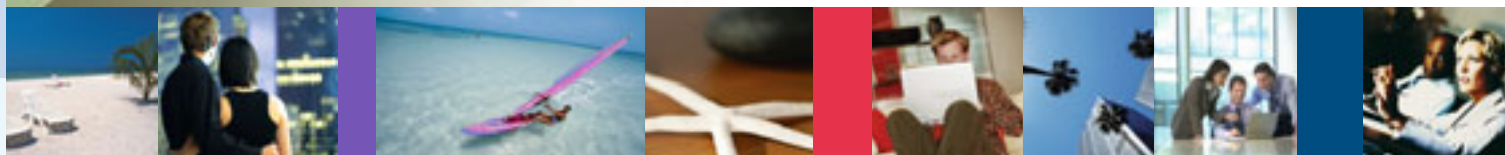
Amway, die Geschäftspartner von Amway und unsere Mitarbeiter haben sich vorgenommen, diese Zahl zu erhöhen. Lassen Sie uns alle zusammen daran arbeiten, dieses Jahr noch mehr Kindern zu helfen.

Leisten auch Sie Ihren Beitrag und fügen Sie eine der nachstehenden Bestellnummern Ihrer nächsten Bestellung hinzu:

Best.-Nr. 101568 – 1 Euro Beitrag

Best.-Nr. 101569 – 5 Euro Beitrag

Best.-Nr. 101570 – 17 Euro Beitrag



Neu für 2007/08!

10.000 €

...dies ist Ihre Jahresprovision als Q12 Platin!

Was können Sie alles mit 10.000 Euro tun? Qualifizieren Sie sich im Geschäftsjahr 2007/08 als Q12 Platin Geschäftspartner mit dem benötigten Volumen und Sie werden es herausfinden!



Anerkennungen für den
selbständigen Amway
Geschäftspartner 2007/08

Qualifikationsbedingungen* im ersten Jahr?

1. Erreichen der Q12 Qualifikation
2. Erreichen Sie mindestens 120.000 PW SIP Volumen im ersten Qualifikationsjahr (2007/08)
3. Halten Sie das SIP Volumen mindestens auf dem Vorjahresniveau

** Für weitere Informationen zum SIP Programm oder zu genauen Qualifikationskriterien wenden Sie sich bitte an Ihren Upline Platin, an Ihre zuständige Amway Niederlassung oder besuchen Sie uns online auf www.amway.de bzw. www.amway.at (www.amivo.at).*



Neu für 2007/08!

Seminar für neue Führungskräfte



Zum ersten Mal werden alle neuen Platin* Geschäftspartner – einmalig – im Rahmen des Führungskräfte Training Seminars (LTS) zum Seminar für neue Führungskräfte eingeladen.

Die Teilnahme am LTS gibt Ihnen einen Vorgeschmack, welche Möglichkeiten und Chancen sich für Q12 Platin Geschäftspartner aus dem LTS ergeben können... das Seminar bietet Ihnen auch die beste Gelegenheit, Ihren Diamanten und andere Geschäftspartner sowie das Amway Management zu treffen.

Es ist Ihre erste Chance, wertvolle geschäftliche Informationen im Voraus zu erhalten und Ihre persönlichen Erfolge sowie die Ihrer Geschäftspartner zu feiern.

Das ist die Motivation, Ihr Geschäft auf- und auszubauen – so dass Sie jedes Jahr am LTS teilnehmen!

** Wenn Sie sich im Geschäftsjahr 2007/08 erstmals zum Platin qualifizieren und sechs Qualifikationsmonate erreichen.*

Für detaillierte Informationen bezüglich der Reisen und Qualifikationskriterien, wenden Sie sich bitte an Ihren Platin, an Ihre zuständige Amway Niederlassung oder informieren Sie sich auf www.amway.de bzw. www.amway.at (www.amivo.at). Zur Teilnahme für alle Seminare und Reisen ist man ausschließlich mit Einladung berechtigt. Dies obliegt der Entscheidung von Amway Europa.



Anerkennungen für den
selbständigen Amway
Geschäftspartner 2007/08

Lokale Qualifikationen Deutschland und Österreich

Susan & Torsten Bratke Deutschland



**PLATIN
JULI**

Krankenschwester &
Maschinist für Transport-
mittel

Michaela & Christian Esterbauer Deutschland



**PLATIN
JULI**

Bürokauffrau &
selbständiger
EDV-Kaufmann

Dr. Ursula Hiedl Deutschland



**PLATIN
JULI**

Ärztin für Allgemein-
medizin

Marcus Tinney Österreich



**PLATIN
JULI**

Polizeibeamter



GOLD JULI

DEUTSCHLAND

Kristen Ute & Andreas / WERNER



SILBER JULI

DEUTSCHLAND

Bolte Sabine & Thomas / MIX & SPICHER
Do Thi Kim-Oanh / STOEPEL
Greiner Brigitte & Hans / BERGER & DRAB
Hageneder Swetlana & Bernhard / PETZENHAUSER
Kowalow Oxana & Alexander / DIETZ L. & A.
Pawlak-Ingwersen Ingrid & Ingwersen Wilfried / MARTENSEN
Stueckle Andrea / BERGER & DRAB



18 % JULI

DEUTSCHLAND

Borgwardt Regina & Axel
Duon Thi Minh Loan &
Vu-Xuan Quang
Hanopulos-Neumann Iris
Jaeger Sylvia & Siegmund
Koenner Gaby & Mario
Kopp Dr. Petra
Krey Andrea
Marschall Johanna & Bernd
Muehlhoff Gisela
Muenzel Carola
Pokorny Klaus
Rohr Dorothea
Schersch Annette & Uwe
Schultze Heidi & Claus
Wellmann Stefan



15 % JULI

DEUTSCHLAND

Hinze Petra & Gerhard
Hoang Thanh Tung &
Le Thi Nguyet Anh
Holzberg Matthias
Johnson Marion
Kaiser Claudia
Knoll Duoc
Kuech Heidi & Siegfried
Kuehn Gudrun & Arnd
Luong Duong To
Maag Marianne & Franz Peter
Napiwuetzky Jutta
Nguyen Thi Bich Thuy
Papendick Beate & Bernd
Petersen Karina & Michael
Petersen Ursula & Dirk
Pham Thi Tuyet
Poersch Nicole
Ralphs-Illgner Eva &
Ralphs David
Schlawin Ulrike & Thorsten
Schneider Lydia & Waldemar
Schoenfeld Dietmar
Schomacker Ute & Heiner
Schraitle Edith & Karl
Schween Marlies & Martin
Seidel Margrit
Seifert Corinna & Axel
Stamler Rosemarie
Stiller-Leo Angelika &
Leo Ruediger
Stoltze Heidrun & Frank
Szemes Dr. Emma
Tripp Corinna
Warncke Jutta
Weiser Patricia & Roland
Wendler Katrin & Wolfram
Wilhelm Heike & Ronald



15 % JULI

DEUTSCHLAND

Abele Gudrun & Markus
Andresen Astrid
Bammann Monika & Ulf
Beckefeld Petra & Walter
Bichler Tuyet Mai
Bolte Jil
Bott-Eitel Liane
De Vos Wilhelm
Diedek Christiane
Ertelt Janke
Fleischer Andrea
Fleischer Daniela & Frank
Gehrisch Sabine
Gotthardt Silvia & Guenter
Hadem Else-Charlotte
Hansen Gretel & Ralf
Hartung Gudrun & Karl-Heinz
Heuer Katrin &
Hannemann York

Lokale Qualifikationen Deutschland und Österreich

 **15 % JULI**

ÖSTERREICH

Dalpia Ing. Gerhard
Eitel Rosemarie
Kölmel Daniela
Kölmel Margot & Gernhard
Kronlachner Waltraud
Mair Edith & Helmut
Schwendner Inge & Gerhard
Spreitzhofer Andrea & Daniel

 **12 % JULI**

DEUTSCHLAND

Abbasov Daniela
Albrecht Harald
Astvaldsdottir Gudbjorg
Balabatyrova Baktygul
Bartels Gudrun & Rolf
Baumbach Lilia &
Hemker Julia
Bela Kerstin
Bela Tino
Bentert Anett &
Schween Klaus
Boenisch Manuela
Bredelow Verena
Bruckdorfer Sabine
Burkat Henry
Cicha-Hilkert Isabel &
Hilkert Hans Joachim
Dabelstein Kerstin
Dalluege Mirjana
Dempe Antje & Reik
Dohrmann Brigitte
Dohrmann Sabine
Doll Michael
Dukic Mirjana
Fenske Karin & Andreas
Fichtelmann Monika
Finke Bernhard
Fischer Angelika & Andreas
Fitzlaff Silvia
Fleig Freddy
Frenschock Gisela
Frey Martina & Daniel
Gammel Michaela
Gissbrecht Tatjana
Gomm Simone & Soenke
Gutke Astrid & Wolfgang
Harm Apolonia
Hejazi Dorineh &
Schoendube Mathias
Henke Yvonne & Mathias
Herget Marion & Walter

 **12 % JULI**

DEUTSCHLAND

Hervert Detlef
Hobarth Diana & Kleiner Uwe
Huong Nguyen Thi Thanh &
An Ngo Xuan
Jaeckel Claudia & Patrick
Kapitzki Annette
Klette Marcel
Klinger Michael
Kocacolak Aysel
Kornahrens Bettina &
Christian
Kroemer Astrid &
Slawski Wolfgang
Krug Christine & Werner
Kuehnert Gerit
Kuhne Carola & Matthias
Kuhne Rosemarie
Kussowski Doreen
Lesch Langberg Mogens
Lindig Andre
Lindig Brigitte & Bernd
Lindig Gabi
Luehr Solveig & Guido
Mehrwald Detlef &
Windolf-Mehrwald Bettina
Meinlschmidt Rabea
Menzel Gabriela & Rolf
Meser Wilhelm
Miller Irina & Eugen
Mueck Nicole & Matthias
Nagel Bernd & Christa
Nanz Christiane & Stephan
Neetenbeek Ute
Neumann Sabine
Nowakowski Wasili &
Wagner Oksana
Peterseim-Fritsch Christina
Pfau Frank
Ranacher Dieter
Rau Ingrid & Hans-Heinrich
Rentschler Ulrike
Richter Gabriele & Michael
Richter Ines
Richter Thuy
Ritter Helena & Heinrich
Schaefer Karola & Holger
Schaumburg Detlef
Schmid Ilka & Helmut
Schmidt Angela
Schmitt Katrin
Schmuetz Ilka
Schneider Valentina & Johann
Schorpp Ute & Uwe
Schreiber Klara
Schroeder Heide

 **12 % JULI**

DEUTSCHLAND

Schumann Ilona & Dietmar
Schween Doris & Heino
Siptroth Gerlinde & Peter
Speck Anke
Suhnel Carsten &
Hohendorf Kerstin
Tabeling Mary & Andreas
Tews Nadja &
Kozlov Konstantin
Tews Natalia & Peter
Thuro Birgit
Tiedemann Dierk
Tietjen Claudia & Werner
Tissen Valeria
Troebbs Marie-Luise &
Reinhard
Turloff Siegfried
Unger Baerbel
Vedder Marita
Vicentini Cathrin & Thorsten
Vofrei Lothar
Voigt Marietta
Wagner Martina & Kurt
Weber Andrea
Wegner Christiane
Ziebuhr Regine

 **12 % JULI**

ÖSTERREICH

Buck Irmgard
Dolzer Manfred
Gasser Gernot
Gruber Matthias
Herzog Sabine
Hubacek Paul
Ing. Hössl Friedrich
Karner Edeltraud
Olsacher Martin
Ortner Sonja
Reiter Wolfgang
Schretter Nina
Steiner Ernestine
Strack Erika & Wilfrid
Treppe Johannes
Überlackner Thomas
Unterreiter Ingrid &
Di. Ing. Johannes
Unterreiter Ursula
Weber Christof
Weittenhiller Helga
Wunsch Veronika

TOP-DEUTSCHLAND STARTER

Neugesponserte des Monats APRIL

ANZAHL TOP STARTER PUNKTE APRIL 2007 – JULI 2007

Koch Nathalie / 24 / FAERBER
Zinoveva Natalia & Blum Fedor / 23 /
MICHAJLOWA & MICHAJLOW
Wybranski Christian / 21 / WINTER
Moser Natalia / 20 / MEYER-FRIESE
Pohling Achim / 20 / POHLING
Troebbs Reinhard & Marie-Luise / 20 / SCHEEL B. & BACH P.
Gissbrecht Tatjana / 19 / RENZ
Groba Detlef & Andrea / 19 / HAERING
Hirsch Olga & Krekhtunov Andrey / 19 / WEIMER
Zier Ruben / 19 / ZIER
Eschenbacher Ruth / 18 / GEIBERGER
Indlekofer Evelyne & Wilhelm / 18 / WEIERMANN
Kelsch Ljubow & Alexander / 18 / GORN
Piepenburg Gerhard / 18 / FRIEDLAENDER
Radeck Steffi & Thomas / 18 / NICKEL
Trefzger Fritz & Christine / 18 / WEIERMANN
Tripp Corinna / 18 / GERLACH
Weise Dirk / 18 / JAEGER
Feichtner Andreas & Martina / 17 / UTH

Lokale Qualifikationen Deutschland und Österreich

TOP-STARTER DEUTSCHLAND

Neugesponserte des Monats APRIL

ANZAHL TOP STARTER PUNKTE APRIL 2007 – JULI 2007

Blaurock Fritz / 16 / GAERTNER
 Buenduez Fatma / 16 / FUNK
 Kayser Ute / 16 / TAUBERT
 Michel Irina & Andreas / 16 / SCHITZ
 Schuster Steffi / 16 / BRUECKNER
 Sunyog Matthias & Gabriele / 16 / OECHSLE
 Weibert Olga / 16 / RENZ
 Freytag Anette / 15 / PAHL
 Iljin Vladimir & Katharina / 15 / BOCKSBERGER
 Maier Peter & Ingrid / 15 / WEIERMANN
 Manz Christina & Volker / 15 / WAACK
 Mueller Michaela / 15 / MAS
 Nguyen Thi Thu Huyen / 15 / MUELLER K. & DR. R.
 Noeske Clara & Klaus / 15 / MUELLER H. & H.
 Pham Thi Tuyet / 15 / STOEPEL

TOP-STARTER ÖSTERREICH

Neugesponserte des Monats APRIL

ANZAHL TOP STARTER PUNKTE APRIL 2007 – JULI 2007

Spitzer Gabriele & Tschaban Heinz / 24 / RIEGLER
 Ganzer Dominik / 23 / FLEISSNER-RIEGER
 Fohringer Gertraud / 22 / GROEBNER
 Milonas Elias / 18 / STOIFL
 Bodendorfer Andreas / 18 / FROMHUND

TOP-STARTER ÖSTERREICH

Neugesponserte des Monats APRIL

ANZAHL TOP STARTER PUNKTE APRIL 2007 – JULI 2007

Brunner Franz / 17 / UNTERBERGER
 Moesselberger Kornelia / 17 / UNTERBERGER
 Tockner Ingrid / 17 / GROEBNER
 Ueberlackner Thomas / 16 / POELLABAUER
 Juvan Dr. Ingeborg / 15 / UDIER
 Kernegger Gabriele / 15 / REISCHER BOHANEK
 Gugatschka Ingrid / 15 / GABER
 Gosch Christine / 15 / POELLABAUER
 Aldrian Silvia / 14 / KRASSER
 Poeltl Bernadette / 14 / LECHNER
 Simhandl Tanja / 14 / RIEGLER
 Huber Ingrid / 14 / FLEISSNER-RIEGER
 Altmann Heike / 12 / BAUER H.
 Falk Bianca & Christian / 12 / WABNEK
 Moeger Berta / 12 / BAUER H.
 Habernig Josef / 12 / RAUTER
 Burger Theresa / 11 / REISCHER BOHANEK
 Mitteroecker Elisabeth / 11 / ANDERL G.
 Franz Michael Christian / 10 / RASCHENBERGER
 Fruhwirth Renate / 10 / ETTL
 Kindler Ingeborg / 10 / TROST
 Radisavljevic Goran / 10 / SCHMIDT
 Lang Preceptima / 10 / WABNEK
 Wunsch Veronika / 10 / KAZIANKA
 Slattenschek Annemarie / 9 / WABNEK
 Steinoecker Roland / 9 / SCHACHERREITER
 Leitner Thomas / 9 / WALLY
 Etzlinger Rudolf / 9 / WIESER

Europäische Qualifikationen



Nina & Oleksander Koryak
Ukraine



DOPPEL DIAMANT
JUNI

Nina und Oleksander sind beide in der ukrainischen Region Vinnytsia geboren, leben aber seit 1980 in Odessa. Sie hörten das erste Mal von der Amway Geschäftsmöglichkeit, als ihr ältester Sohn Pete in Kiew an der Internationalen Handelsakademie studierte und der jüngere Sohn auf die High School ging. Obwohl sie bereits alles taten, um ein schönes Umfeld für die Familie und besonders ihre Kinder zu schaffen, hatten Nina und Oleksander

das Gefühl, dass ihnen Amway dabei helfen könnte, dieses Ziel zu verwirklichen. „Die Amway Geschäftsmöglichkeit kann Ihnen helfen, Erfolg zu haben. Sie sollten Geduld haben und am Ball bleiben, sich Ziele setzen und diese niemals aus den Augen verlieren,“ meinen die Koryaks.

Europäische Qualifikationen



**Maryna Firsina &
Dmytro Sheynin** Ukraine



EXEKUTIV DIAMANT
JUNI

Zu Beginn war das Amway Geschäft nur eine zusätzliche Aufgabe. Als die Zeit verging und wir den Kerngedanken verstanden, wurde es nicht nur zu unserer Hauptbeschäftigung, sondern auch zu unserer Lebensart. Was kann aufregender sein, als neue Menschen kennen zu lernen, Teams von Gleichgesinnten zu bilden, mit denen man so vieles gemeinsam hat,

mit ihnen gemeinsame Ziele zu erreichen und Dank Amway schöne Reisen zu unternehmen und die schönen Dinge des Lebens mit einem Gefühl vollkommener Zufriedenheit zu genießen? Deshalb raten wir allen, die ihre ersten Schritte in diesem Geschäft unternehmen, energisch vorwärts zu gehen, sich Ziele zu setzen, diese zu erreichen und natürlich niemals aufzugeben, denn es ist die Sache wert.



Mira & Leszek Hetnal
Polen



DIAMANT
MAI

Mira und Leszek Hetnal lernten die Amway Geschäftsmöglichkeit in Australien kennen. Später zogen sie zurück nach Polen. Heute haben sie ihr Geschäft in 21 Ländern. „Unsere Arbeit mit unseren Geschäftspartnern ist darauf konzentriert, diese zu unterstützen, so bald wie möglich ein gut ausgerüsteter, unabhängiger Geschäftspartner zu werden. Dank Amway hatten wir die Möglichkeit, Fähigkeiten zu entdecken, von denen wir nicht einmal ahnten, dass wir sie besitzen.“



Maria & Stanisław Derejczyk
Polen



DIAMANT
JUNI

Als wir das erste Mal von Amway hörten, hatten wir gerade ein eigenes Projekt und ein eigenes Design-Büro. Wir waren beruflich sehr erfolgreich, hatten aber kaum Freizeit oder Flexibilität in unserer Zeitgestaltung.

Das Erreichen der Diamant Qualifikation ist für uns nur ein Meilenstein auf dem Weg zum Erfolg. Es lohnt sich, sich dafür zu engagieren und zu kämpfen. Man muss sich nur im Klaren sein, welche Ziele man erreichen möchte!



Gita & Roman Hassmann
Tschechien



DIAMANT
MAI

Gita und Roman Hassmann lernten das Amway Geschäft als eine Möglichkeit kennen, ihre Bestrebungen zu verwirklichen und gleichzeitig ein wunderbares Leben zu führen. Deshalb entschieden sie, sich selbst fortzubilden und dem Rat ihrer Upline zu folgen. Dank Amway

sind Gita und Roman von wundervollen Menschen umgeben, die sie in ihren Bestrebungen unterstützen und auch als Vorbilder für ihre fünf Töchter fungieren.

Europäische Qualifikationen



Pelin Seraj & Habibullah Seraj
Türkei



DIAMANT
JUNI

Wir schätzen unser unabhängiges Geschäft von Amway sehr und möchten es noch lange weiterführen – zusammen mit Menschen, die dasselbe Ziel haben wie wir. Wir erkennen sehr wohl die Tatsache, dass andere Menschen mit einem eigenen Geschäft sehr hart arbeiten müssen.

Wir danken Amway und unserem Sponsor sehr dafür, dass sie uns und immer mehr Menschen diese Möglichkeit eröffnet haben.



Nevin Gökçe Tekbiyik & Kadir Tekbiyik Türkei



DIAMANT
JUNI

Vor sechs Jahren dachte ich, ich könnte meine ehrgeizigen Bestrebungen nie in die Tat umsetzen. Nun kann ich rückwirkend darauf blicken, dass ich einige Bestrebungen verwirklicht habe!

Die Amway Geschäftsmöglichkeit war für mich wie eine berufliche Wiedergeburt. Ich blieb acht Monate lang auf der 3 % Stufe und konnte nur Diamant werden, indem ich irgendwann Pläne für mich entwarf, die zukunftsgerichtet waren. Ich bin wirklich sehr zufrieden.



Laryssa Hadjiyeva & Rauf Huseynov Ukraine



DIAMANT
APRIL

Laryssa war im Gegensatz zu Rauf sehr skeptisch in Bezug auf ein eigenes Geschäft. Rauf dagegen war bereits ein erfahrener Geschäftsmann im Bankbereich. Trotz Laryssas Zweifel entschieden sich beide für das Amway Geschäft. „Mit dem Amway Geschäft kann man Geld verdienen und auch noch andere Leute unterstützen. Amway gibt uns die Möglichkeit, ein strahlendes, interessantes und bedeutungsvolles Leben zu leben.“ meinen Laryssa und Rauf.



Gute Nachrichten für die Marke NUTRILITE™

NUTRILITE MARKENANSPRUCH AUCH FÜR 2006 WIEDER BESTÄTIGT

Wieder einmal hat die Marke NUTRILITE den Umsatz ihrer Produkte steigern können, was ihren Platz als einer der Marktführer weiter gestärkt hat. Die etablierte Qualitätsmarke ist inzwischen der Inbegriff für Integrität und Spitzenleistungen bei Nahrungsergänzungsmitteln auf pflanzlicher Basis.

NUTRILITE™ ist weltweit eine der führenden Marken im Bereich Vitamine, Mineralstoffe und Nahrungsergänzungsmittel

(basierend auf den Umsätzen des Jahres 2006 gemäß Untersuchungen von Euromonitor International).

NUTRILITE ALS SPONSOR

Die Marke NUTRILITE wird auch in Zukunft als Sponsor des aus Jamaika stammenden Läufers Asafa Powell und des chinesischen Hürdenläufers Liu Xiang auftreten. Powell ist seit dem 14. Juni 2005 offiziell der schnellste Mann der Welt, denn an diesem Tag ist er die 100 Meter Strecke in 9,77 Sekunden gelaufen und hat damit den Weltrekord um eine Hundertstelsekunde unterboten. Seinen eigenen Rekord konnte er am 9. September 2007 noch einmal brechen, indem er die 100 Meter Strecke in 9,74 Sekunden lief.

Liu Xiang hat bei den Olympischen Spielen 2004 in Athen eine Goldmedaille über 110 Meter Hürden in einer Zeit von 12,91 Sekunden gewonnen und ist seit 2006 Weltrekordhalter mit seiner neuen Bestzeit von 12,88 Sekunden.

Beide Männer sind es gewohnt, sich Ziele zu setzen und diese auch zu erreichen. Die Marke NUTRILITE gehört weltweit zu den führenden Anbietern von Vitaminen, Mineralstoffen und Nahrungsergänzungsmitteln und ist stolz darauf, zwei Männer unterstützen zu können, die in ihrer Sportart ebenfalls zu den Besten gehören.

NUTRILITE ONLINE

Weitere Informationen über die Produkte der Marke NUTRILITE finden Sie im Brand Centre unter www.amway.de bzw. www.amway.at (www.amivo.at).



Lebensstil kontra vernünftige Ernährungsweise

Ein hektischer Lebensstil, falsches und zu üppiges Essen können zu einer schlechten Ernährungsweise beitragen. Es gibt Zeiten, in denen es schneller und einfacher geht, wenn wir uns von Fastfood ernähren, anstatt eine ausgewogene Mahlzeit oder einen gesunden Snack zu uns zu nehmen. Und wenn wir – wie zum Beispiel jetzt in den Sommerferien wahrscheinlich – zu viel essen, kann es hilfreich sein, NUTRILITE™ Produkte als Nahrungsergänzung in Erwägung zu ziehen.



Die NUTRILITE POSITRIM™ Cremepulver-Mischung ist ein ernährungstechnisch ausgewogener Mahlzeitenersatz, der mit Fruchtzucker gesüßt ist und keine künstlichen Süß-, Farb-, Geschmacks- oder Konservierungsstoffe enthält. Man kann es im Rahmen der gewohnten Ernährungsweise statt dem Frühstück, Mittag- oder Abendessen zu sich nehmen, um das aktuelle Gewicht zu halten, oder im Rahmen einer kalorienreduzierten Ernährung nutzen, um ein paar überflüssige Kilos zu verlieren. Darüber hinaus ist die NUTRILITE POSITRIM Cremepulver-Mischung ein integraler Bestandteil des Programms „Lifestyle Balanced Solutions“ von Amway und kann zusammen mit diesem ganzheitlichen Ernährungsprogramm zur Gewichtsabnahme eingesetzt werden.



POSITRIM™

Man mixe lediglich einen Portionsbeutel POSITRIM Cremepulver-Mischung und 250 ml kalte, fettreduzierte Milch, um innerhalb weniger Sekunden einen cremigen Mahlzeitenersatz herzustellen. Abwechslung im cremigen Mix schaffen pürierte Früchte. So kann man ganz persönliche Geschmacksnoten kreieren.

Die POSITRIM Protein-Riegel sind proteinreiche, nahrhafte Zwischenmahlzeiten, die eine gesunde Ernährung unterstützen. Jeder Riegel enthält eine ausgewogene Mischung an Nährstoffen sowie hochwertiges Protein, das dem Körper alle neun essenziellen Aminosäuren liefert.

Die Protein-Riegel sind eine wohlschmeckende, praktische Möglichkeit, um Protein fast ohne zusätzliche Kohlenhydrate und ohne gesättigtes Fett zu sich zu nehmen.



- Best.-Nr. 103792** – POSITRIM Cremepulver-Mischung Vanille
- Best.-Nr. 103793** – POSITRIM Cremepulver-Mischung Kakao
- Best.-Nr. 218506** – POSITRIM Schüttelbecher
- Best.-Nr. 102617** – POSITRIM Proteinriegel Karamell-Vanille
- Best.-Nr. 101140** – POSITRIM Proteinriegel Schokolade-Pfefferminze
- Best.-Nr. 101141** – POSITRIM Proteinriegel Orangencreme
- Best.-Nr. 218502** – „Lifestyle Balanced Solutions“ Basis-Paket
- Best.-Nr. 218503** – „Lifestyle Balanced Solutions“ Start-Paket

DVD GRATIS!

Jeder, der das „Lifestyle Balanced Solutions“ Basis-Paket oder das Start-Paket kauft, erhält kostenlos die „Lifestyle Balanced Solutions“ Trainings-DVD. Die DVD präsentiert Dr. Claudia Osterkamp und Dr. Sam Rehnborg.

KOSTENLOSER E-MAIL NEWSLETTER!

Der Newsletter zum Programm „Lifestyle Balanced Solutions“ bietet extra Service und ist sowohl für Geschäftspartner als auch für Kunden kostenlos. Ein persönlicher E-Mail-Account ist alles, was man benötigt, um 12 Wochen lang einmal pro Woche den Newsletter zu bekommen. Die Registrierung ist möglich unter www.lbs-amway.com

BRAND CENTRE

Das „Lifestyle Balanced Solutions“ Brand Centre auf www.amway.de bzw. www.amway.at (www.amivo.at) enthält zusätzliche Informationen.



NUTRILITE™

Bitte beachten Sie hierzu die Geschäftspartner-Richtlinien für den Vertrieb von AMWAY™, AMWAY FRUITTABS™, NUTRILITE, POSITRIM & MAGNA BLOC™ Produkten in den aktuellen Amway Geschäftsbedingungen.

NUTRILITE™ ist weltweit eine der führenden Marken im Bereich Vitamine, Mineralstoffe und Nahrungsergänzungsmittel (basierend auf den Umsätzen des Jahres 2006 gemäß Untersuchungen von Euromonitor International).

NUTRILITE™ DOUBLE X™ Nahrungsergänzungsmittel

Das ULTIMATIVE Multivitamin-, Multimineral-, Pflanzeninhalts- stoff-Nahrungsergänzungsmittel

NUTRILITE DOUBLE X ist ein Multivitamin-Multimineralstoff-Pflanzeninhaltsstoff- Nahrungsergänzungsmittel, das mit seinem frischen Kräuterduft und der natürlichen Anmutung die Sprache des Lebens spricht. In diesem Produkt entfaltet sich ein breites Spektrum an essentiellen Vitaminen und Mineralstoffen sowie Pflanzeninhaltsstoffen aus den 23 verschiedenen Obst-, Gemüse- und Pflanzensorten.

NUTRILITE™ ist weltweit eine der führenden Marken im Bereich Vitamine, Mineralstoffe und Nahrungsergänzungsmittel (basierend auf den Umsätzen des Jahres 2006 gemäß Untersuchungen von Euromonitor International).



Standard Packung (31 Tagesrationen)

Best.-Nr. 102689 (D)

Best.-Nr. 102687 (A)

Nachfüllpackung (2 x 31 Tagesrationen)

Best.-Nr. 103378 (D)

Best.-Nr. 103377 (A)

NUR im Oktober 2007:

10% Rabatt auf den Kauf der Standard- und Nachfüllpackung, bei vollem PW/GV.



Ich habe selbst erfahren, dass Wohlbefinden ein großes Stück Selbstverantwortung ist und neben gesunder Ernährung, Bewegung und positiver Lebenseinstellung auch Nahrungsergänzungsmittel einen Beitrag dazu leisten können. Die NUTRILITE Produkte unterstützen den Erhalt meines ganz persönlichen Wohlbefindens bis heute. Unser NUTRILITE DOUBLE X bildet in meinem Nahrungsergänzungsprogramm die solide Basis, denn es beinhaltet alle wichtigen Vitamine, Mineral- und Pflanzeninhaltsstoffe, weil es Konzentrate enthält, die aus der ganzen Pflanze hergestellt werden. Aber das spürt jeder sehr bald selbst, der DOUBLE X für sich nutzt, und ich freue mich über deren Rückmeldungen über mehr Wohlbefinden, Vitalität und dadurch auch mehr Lebensfreude.

Martina Lindner
Amway Geschäftspartnerin
Deutschland



NUTRILITE™

Bitte beachten Sie hierzu die Geschäftspartner-Richtlinien für den Vertrieb von AMWAY™, AMWAY FRUITTABS™, NUTRILITE, POSITRIM™ & MAGNA BLOC™ Produkten in den aktuellen Amway Geschäftsbedingungen.

DER PRAKTISCHE ARTISTRY™ KORREKTUR-ABDECKSTIFT DARF IN KEINEM KOSMETIKTÄSCHCHEN FEHLEN

ARTISTRY™



Fair (1,6 g)
Best.-Nr. 8008

Medium (1,6 g)
Best.-Nr. 8009

Tan (1,6 g)
Best.-Nr. 8010

WENN DIE HAUT ETWAS EXTRA-HILFE BENÖTIGT, IST DER ARTISTRY KORREKTUR-ABDECKSTIFT UNENTBEHRlich. ER LÄSST HAUTUNREINHEITEN, DUNKLE AUGENRINGE UND KLEINE PICKELCHEN EINFACH VERSCHWINDEN. DER ARTISTRY KORREKTUR-ABDECKSTIFT HILFT DABEI, KLEINE „SCHWÄCHEN“ DER HAUT SOFORT UNSICHTBAR ZU MACHEN, UND SCHAFFT DIE PERFEKTE UNTERLAGE FÜR EIN MAKE-UP.

Der ARTISTRY Korrektur-Abdeckstift lässt sich auch hervorragend als Grundierung für die Augenlider verwenden. Sie werden feststellen, dass die ARTISTRY Lidschatten damit viel länger halten und noch strahlender wirken. Aber der ARTISTRY Korrektur-Abdeckstift kann noch viel mehr. Dieses erstaunliche Produkt kaschiert kleine Fältchen, schützt die empfindliche Augenpartie vor Feuchtigkeitsverlust und enthält das Antioxidans Vitamin E, das freie Radikale bekämpft.

Der praktische Drehstift basiert auf einer nicht fettenden, ölfreien Formel, welche die Poren nicht verstopft. Und noch ein Vorteil: Anspitzen ist bei diesem Stift nicht nötig!

TIPPS...

- * Den hellen Ton verwendet man, um Wangenknochen oder Augenbrauen zu betonen.
- * Den mittleren und den dunklen Ton setzt man ein, um die Nase schmaler und die Kieferpartie straffer wirken zu lassen.

ANWENDUNG

Den Korrektur-Abdeckstift auf Hautunreinheiten oder andere Stellen auftragen, die man kaschieren möchte. Den Abdeckstift mit den Fingerspitzen oder einem Kosmetikschwämmchen sanft auf die entsprechenden Stellen tupfen, bis er nicht mehr sichtbar ist. Vor der Grundierung verwenden.

PERFEKTE, MAKELLOSE HAUT

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ Hautstraffendes Creme Make-up LSF 15

SCHUTZ UND PFLEGE FÜR JUGENDLICHE SCHÖNHEIT



Dr. Patricia Ogilvie – Persönliches Lieblingsprodukt

TIME DEFIANCE Hautstraffendes Creme Make-up LSF 15:

„Das ARTISTRY TIME DEFIANCE Hautstraffende Creme Make-up ist mein persönliches Lieblingsprodukt. Es enthält das zum Patent angemeldete „Schützende Aura“-Antioxidans, das die Haut vor freien Radikalen aus der Umwelt schützt. Dank modernster Technologie passt sich das TIME DEFIANCE Hautstraffende Creme Make-up perfekt dem natürlichen Ton der Haut an und verleiht ihr ein strahlendes, makelloses Aussehen. Darüber hinaus sorgt dieses Produkt dafür, dass schädliche Antioxidantien abgewehrt werden, noch bevor sie in Kontakt mit der Hautoberfläche kommen.“

Dieses Produkt setzt einen neuen Standard in der kosmetischen Hautpflege, nicht nur vom Standpunkt des Dermatologen aus, sondern auch von dem des anspruchsvollen Verbrauchers.“

Dr. Patricia Ogilvie – Europäischer Product Consultant für ARTISTRY TIME DEFIANCE Hautpflegeprodukte

Der exklusive Derma Cell Exchange Komplex trägt dazu bei, dass die Haut straff und geschmeidig bleibt, und schützt sie mit einer hochentwickelten LSF 15 UVA/UVB-Formel.

MITTLERE BIS MAXIMALE DECKKRAFT.

ARTISTRY TIME DEFIANCE HAUSTRAFFENDES CREME-MAKE-UP LSF 15
BESTELLNUMMERN:



102691 – Porcelain – 30 ml

102693 – Cameo – 30 ml

102694 – Buff – 30 ml

102695 – Linen – 30 ml



102697 – Fawn – 30 ml

102699 – Sand – 30 ml

102701 – Almond – 30 ml

Die Zwei-Phasen-Farbkontrolle perfektioniert die Haut.
Sie gleicht den Teint aus und sorgt für einen natürlichen, makellosen Look.

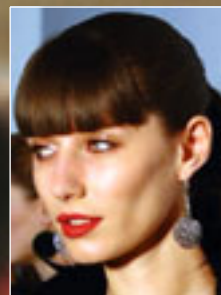
Weitere Informationen zum TIME DEFIANCE Hautstraffenden Creme Make-up LSF 15 finden Sie im Produkt-Handbuch „Schönheit“ (Best.-Nr. 216996 – 1 Stück) oder in der ARTISTRY TIME DEFIANCE Broschüre (Best.-Nr. 218882 – 5er-Pack).

www.amway.de bzw. www.amway.at (www.amivo.at)



ARTISTRY™

PONY



AUBERGINE



WELLEN



HAARHAAR

HAARTRENDS HERBST 2007

Von John Gillespie

Stumpf und fast rund geschnittene Ponys sind groß im Kommen und eine hervorragende Möglichkeit, um jede Haarlänge aufzupeppen. Der Pony wird rund – von Schläfe zu Schläfe – geschnitten. Das SATINIQUE™ Volumen-Styling-Mousse auftragen, dann das Haar möglichst glattföhnen, während es von Zeit zu Zeit energisch von einer Seite zur anderen gebürstet wird. Oder das SATINIQUE Volumen-Styling-Mousse auftragen, dann das Haar über einer großen Rundbürste trocken föhnen, wenn einem weiche Wellen besser gefallen.

Bei den Farben gibt es einen ganz neuen, aufregenden Trend, der eindeutig dunklere Töne favorisiert. Bei den diesjährigen Präsentationen der neuesten Looks war eigentlich alles zu sehen, von Jetschwarz bis hin zu Kobalt. Aubergine- und Pflaumentöne sind kräftige, aber durchaus tragbare Nuancen, die der Frisur einen ganz eigenen Reiz geben. Diese Farbtöne können sogar gemischt werden, was besonders raffinierte Effekte ergibt. Ganz wichtig für coloriertes Haar ist jedoch die Spezialpflege. Zum Stylen ist unbedingt das SATINIQUE Farbpflegeshampoo, der Farbpflegebalsam und das Farbpflegespray mit Hitzeschutz zu verwenden.

In dieser Saison sind Wellenfrisuren aus den Zwanzigern angesagt, die perfekt zur Retromode passen. Wellen sind kompliziert, daher habe ich eine Möglichkeit gefunden, mit der eine Wellenfrisur auch zu Hause hinzubekommen ist. Das SATINIQUE Styling-Spray-Gel auftragen, das Haar trocken föhnen. Eine Haarsträhne abtrennen, als würden diese geglättet werden wollen. Die Strähne aufrollen und dann in die Platten eines Glätteisens einklemmen. Ein paar Sekunden warten und dann die Strähne wieder freigeben. Diese Welle wirkt am besten, wenn sie in der Mitte der Haarlänge angesetzt wird und bis zu den Spitzen geht.

Wenn auf diese Weise alle Haare bearbeitet sind, die Strähnen vorsichtig auskämmen oder mit den Fingern auflockern. Anschließend das SATINIQUE Styling-Feuchtigkeitsspray auftragen.

SATINIQUE by Amway Professionelles Bürstenset

Für mittellanges/langes Haar –
Best.-Nr. 970803

Für kurzes/mittellanges Haar –
Best.-Nr. 970802



SATINIQUE Volumen-Styling-Mousse

Best.-Nr. 5085 – 150 ml



SATINIQUE Farbpflegeshampoo

Best.-Nr. 102674 – 300 ml

SATINIQUE Farbpflegebalsam

Best.-Nr. 102675 – 250 ml



SATINIQUE Farbpflegespray mit Hitzeschutz

Best.-Nr. 102676 – 220 ml

SATINIQUE Styling-Spray-Gel

Best.-Nr. 5090 – 200 ml

SATINIQUE Styling-Feuchtigkeitsspray

Best.-Nr. 5100 – 200 ml



SATINIQUE™

Repairs, strengthens and protects in one use.

WEGWEISER FÜR EINE MAKELLOSE GESICHTSHAUT

Die richtige Pflege für das Gesicht ist ein Schlüsselfaktor für gutes Aussehen, da das Gesicht der am meisten sichtbare Teil des Körpers ist. Man sollte dafür sorgen, dass die Haut stets tadellos gepflegt ist. Wir zeigen, was man gegen Hautunreinheiten tun kann, und geben Tipps für ein frisches, makelloses Aussehen der Haut.

Der Sommer ist vorbei und es wird höchste Zeit, die von der Sonne strapazierte Haut mit folgenden Produkten zu verwöhnen:

1

PROBLEM: HAUTSCHÄDEN

LÖSUNG: ARTISTRY™ BRIGHT IDEA™ AUFHELLENDES SERUM
(Best.-Nr. 100790 – 30 ml)

Ein leichtes, farbloses Serum, das eigens entwickelt wurde, um sonnengeschädigte/reife Haut aufzuhellen und auszugleichen. Es enthält den patentierten ARTISTRY Aufhellerkomplex, der die Haut in nur zwei Wochen sichtbar ausgleicht und den Teint jünger und strahlender wirken lässt. Für jeden Hauttyp geeignet.

2

PROBLEM: DUNKLE AUGENRINGE

LÖSUNG: ARTISTRY REGENERIERENDE AUGENCREME
(Best.-Nr. 100227 – 15 ml)

Diese leichte, seidige Augencreme reduziert das Erscheinungsbild von Schwellungen unter den Augen und feiner Augenfältchen innerhalb von 24 Stunden. Klinische Tests haben ergeben, dass das Erscheinungsbild dunkler Augenringe innerhalb von 16 Wochen um 29 % reduziert wird.

3

PROBLEM: HAUTUNREINHEITEN

LÖSUNG: ARTISTRY STIFT GEGEN HAUTUNREINHEITEN
(Best.-Nr. 0176 – 15 ml)

Dieser Stift bekämpft Hautunreinheiten. Ginseng von NUTRILITE™ hat hautklärende Eigenschaften, die Hautunreinheiten verschwinden lassen, ohne die Haut auszutrocknen. Kamille beruhigt die Haut.

4

PROBLEM: STUMPFE/RAUE HAUT

LÖSUNG: ARTISTRY AUFBAUENDE GESICHTSLOTION
(Best.-Nr. 100240 – 30 ml)

Die ARTISTRY Aufbauende Gesichtslotion unterstützt den natürlichen Hauterneuerungsprozess und bringt die Haut zum Strahlen. Die Lotion fühlt sich wie Samt auf der Haut an und sorgt durch die einzigartige Kombination von Zuckerderivaten und Algen mit Proteinen aus Hafer für weichere, glattere Haut. In nur 12 Wochen wird die Beschaffenheit der Haut um 52 % verbessert und das Erscheinungsbild feiner Linien um durchschnittlich 48 % gemildert. Die Haut kann im gleichen Zeitraum um 41 % straffer werden.

ARTISTRY™

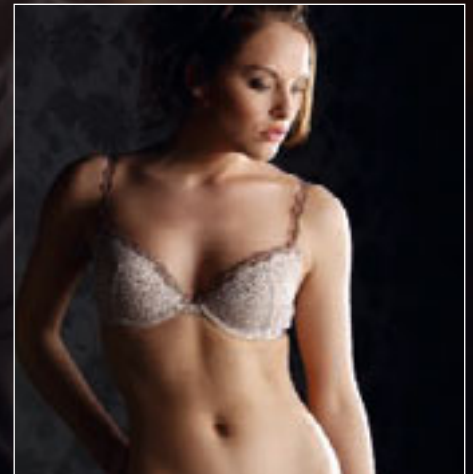
Amway
Boutique

Haben Sie schon die neue AMWAY™ Boutique Broschüre?

Bestellen Sie noch heute Ihr Exemplar, und informieren Sie sich über das stilvolle Angebot an Schmuck, Düften, Dessous und Strumpfwaren. Es sind so viele schöne Sachen zu finden, dass man gar nicht weiß, wer zuerst verwöhnt werden soll – ein lieber Mensch oder vielleicht sogar man selbst!

Jedes Schmuckstück wurde mit großer Sorgfalt von Amway ausgewählt. Die beliebten Ketten und Ringe sind so vielseitig, dass sie sich zur Tages- und Abendgarderobe tragen lassen. Außerdem können einige der längeren Ketten in dieser Kollektion auch als Gürtel oder Armband verwendet werden. Die neue Broschüre enthält auch Accessoires, beispielsweise einen wunderschönen Taschenanhänger mit passendem Armband, einen Taschenspiegel und einen Schlüsselring. Beim Blättern durch die neue Broschüre werden sicher die vier neuen Dessous-Serien ins Auge fallen, die exklusiv für die AMWAY

Boutique Kollektion entworfen wurden. Die Büstenhalter mit Bügel haben verstellbare Träger und bieten höchsten Tragekomfort. Die Broschüre enthält auch eine Anleitung, die Schritt für Schritt zeigt, wie richtig Maß genommen wird – damit die Dessous, die in einer hochwertigen Geschenkverpackung geliefert werden, auch perfekt passen.



Im Kapitel *Düfte* werden zwei brandneue Amway Düfte auffallen, WISTFUL™ Aroma Körperspray für Frauen und OPPORTUNE™ Sport für Männer. Beide Düfte sind zu jeder Jahreszeit ein perfektes Geschenk. Auch bei den Amway Strumpfwaren wird Vertrautes und Neues entdeckt werden. Amway Fashion for Legs bietet Kniestrümpfe in 15 und 40 Denier sowie Feinstrumpfhosen in 15, 20, 30 und 50 Denier in transparent und mit verstärkter Fußspitze. Die Feinstrumpfhosen sind in vielen verschiedenen Größen und Farben erhältlich und passen zu jeder Gelegenheit und jeder Garderobe.

Ausführliche Informationen finden Sie in der brandneuen AMWAY Boutique Broschüre 2007/2008 – Best.-Nr. 218206 (5er-Pack).

Weitere Details finden Sie auch online unter www.amway.de bzw. www.amway.at (www.amivo.at).

Seit September erhältlich – die neue Geschenk-Kollektion 2007

Nicht verpassen! Wer noch nichts aus der diesjährigen Geschenk-Kollektion bestellt hat, kann dies jetzt noch tun.



Geschenke für die Schönheit

Geschenke für Ihn



Geschenke für Sie



Geschenke für das Fest



Geschenke für das Wohlbefinden



Geschenke für den kulinarischen Genuss

Und wenn das noch nicht genügt...

Tolle Geschenk-Verpackungen für die wundervollen Geschenke



Eine Auswahl von Produkten unserer bekannten und beliebten Produktlinien

NUTRILITE

ARTISTRY

E. FUNKHOUSER
NEW YORK

Amway
Boutique

COOK
Cooking with Amway

eSpring

Weitere Informationen zu den einzelnen Produkten der Geschenk-Kollektion 2007 finden Sie online unter **www.amway.de** bzw. **www.amway.at** (**www.amivo.at**).

Amway Geschenk-Kollektion Broschüre: Best.-Nr. 215871 (5er-Pack).

OKTOBER 2007

**PRODUKTE ERHÄLTICH BIS ENDE DEZEMBER 2007
BZW. SOLANGE DER VORRAT REICHT.**

Bald kommt die kalte Jahreszeit ...

Vor kaltem, nassem Wetter schützt man das Auto in diesem Winter am besten mit den Autopflegeprodukten von Amway.

Reinigen

Schmutz und Nässe lassen Autolack schnell stumpf und matt wirken. Um teure Salzsäden zu verhindern, sollte Straßenschmutz, Fett und Öl mit dem **AMWAY™ CAR WASH** Autoreinigungsmittel entfernt werden. Das Mittel enthält spezielle Benetzungsmittel zur streifenfreien, problemlosen Reinigung.

1 Flasche = 100 Mal Autowaschen
Best.-Nr. 8708 – 1 Liter



Polieren

Die **SILICONE GLAZE™ Autopolitur** schützt jedes Auto vor winterlichem Wetter, und bringt den Lack wieder zum Glänzen. Das Poliermittel schont Metallic- und neue Lacke und sorgt für brillanten, lang anhaltenden Glanz, dem selbst eine Autowäsche nichts anhaben kann.

Best.-Nr. 8967 – 500 ml



Schützen

Eine schmutzige Windschutzscheibe ist anstrengend für die Augen und kann ein Sicherheitsrisiko darstellen. Daher sollte besonders im Winter das **PERMACLEAR™* Schutzschichtsystem für Windschutzscheiben** verwendet werden. Die Schutzschicht auf der Scheibe ist eine Art Füllstoff für die Oberfläche und macht sie so glatt, dass der Verschleiß der Scheibenwischer um 70 % reduziert wird. Durch die Polymerschicht vereinfacht das **PERMACLEAR Schutzschichtsystem für Windschutzscheiben** das Enteisen der Windschutzscheibe und gibt die beruhigende Gewissheit, dass das Scheibenwasser selbst bei frostigem Wetter nicht einfrieren kann.

Best.-Nr. 9439 – 500 ml



*PERMACLEAR ist eine eingetragene Marke von PermaClear Ltd.



Unsere Welt soll sauberer werden... Haus für Haus

Der Schutz der Familie liegt Amway sehr am Herzen. Und daher wollen wir vielseitig einsetzbare Werkzeuge an die Hand geben, mit denen eine saubere Umgebung für die ganze Familie geschaffen werden kann. Das ist auch der Grund dafür, warum wir so großen Wert auf innovative, effektive Zusammensetzungen für unsere Reinigungsprodukte legen. Unerbittlich zum Schmutz, aber sanft zu den Oberflächen. So einfach ist Putzen mit den L.O.C.™ Reinigungsprodukten!

Details zur Produktpalette L.O.C. finden Sie in der neuen Produktbroschüre 2007/08.



COLD



Eine kluge Entscheidung

Menschen, die wissen, wie wichtig Wasser für unser Leben und unser Wohlbefinden ist, vertrauen auf eSpring™. Das eSpring Wasserfiltersystem liefert gereinigtes Wasser, das zu 99,99 % frei von Bakterien und Viren ist, denn Wasser ist das Wichtigste für ein aktives und erfülltes Leben.

Das eSpring Wasserfiltersystem

Ist einfach ...

Das eSpring Wasserfiltersystem lässt sich ganz einfach an die meisten gängigen Wasserhähne in Küchen anschließen und funktioniert mit dem normalen Haushaltswasserdruck. Es kann mit ganz normalem Werkzeug oberhalb der Arbeitsfläche oder unterhalb der Arbeitsfläche und damit unsichtbar installiert werden.*

Ist wirtschaftlich ...

Ein eSpring Filter kann 5.000 Liter Wasser reinigen, das ist der Jahresbedarf einer sechsköpfigen Familie.

Ist praktisch ...

Im Gegensatz zu Filtersystemen, die Filterkartuschen in Kannen verwenden, kann mit dem eSpring Wasserfiltersystem das gesamte Wasser für den täglichen Trink- und Kochbedarf einer durchschnittlichen Familie gefiltert werden – wann immer man will, direkt aus dem Wasserhahn.

Ist umweltfreundlich ...

Da das eSpring Wasserfiltersystem 5.000 Liter sauberes Wasser pro Jahr direkt aus dem Wasserhahn liefert, fallen pro Jahr weniger Flaschen, Kannen und andere Behälter als Abfall an.

Lässt die guten Bestandteile im Wasser ...

Der patentierte, von unseren eSpring Wissenschaftlern entwickelte innovative Kohlefilter vernichtet über 140 gesundheitsschädliche Stoffe, unter anderem Blei, quecksilberhaltige Pflanzenschutzmittel und Nebenprodukte der Desinfizierung, während annähernd 100 % der gesundheitsfördernden Mineralstoffe wie Kalzium, Magnesium und Kalium erhalten bleiben.

Sieht gut aus ...

Das elegante, minimalistische Design passt in jede Küche.

*Abhängig von Küchenausstattung und Art des verwendeten Anschluss-Sets kann die Installation durch einen Fachbetrieb erforderlich sein.

eSpring Wasserfiltersystem für vorhandenen Wasserhahn (Installation oberhalb der Arbeitsfläche)
Best.-Nr. 100188

eSpring Wasserfiltersystem mit Zusatzwasserhahn (Installation unterhalb der Arbeitsfläche)
Best.-Nr. 100189

Weitere Informationen hierzu in der neuen Produktbroschüre 2007/08.



Neue Bestellnummer für die AMWAY™ Saugpumpe für 1-l-Produkte

Mit der AMWAY Saugpumpe für 1-l-Produkte lassen sich viele Haushaltsreinigungsmittel leichter verwenden:

- Die mit einer Druckfeder versehene Saugpumpe dosiert und gibt gleichzeitig die Menge des Reinigungsmittels exakt ab
- Schlanke Form, gebogenes Kopfstück
- Einfache Anwendung, ohne etwas zu verschütten

Neue Best.-Nr.: 103972

Die AMWAY Saugpumpe für 1-l-Produkte kann mit folgenden Produkten verwendet werden:



AMWAY™ Car Wash
Autoreinigungsmittel
Best.-Nr. 8708 – 1 Liter



ZOOM™
Sprayreiniger-Konzentrat
Best.-Nr. 8213 – 1 Liter



DISH DROPS™
Geschirrspülmittel
Best.-Nr. 0228 – 1 Liter



L.O.C.™
Mehrzweckreiniger
Best.-Nr. 0001 – 1 Liter

NEU: „Lifestyle Balanced Solutions“ Kunden-Informationsblatt

Mit jeder Bestellung des „Lifestyle Balanced Solutions“ Basis-Pakets oder des „Lifestyle Balanced Solutions“ Start-Pakets erhalten Sie kostenlos ein Informationsblatt.

Außerdem können Sie dieses auch kostenlos von unserer Internetseite www.amway.de bzw. www.amway.at (www.amivo.at) herunterladen.

Dieses Kunden-Informationsblatt ist ein unschätzbares Hilfsmittel für Sie, um es an Ihre Kunden und Interessenten weiterzugeben, die daran interessiert sind, ihr Gewicht zu reduzieren oder ihre Essgewohnheit zugunsten einer aktiveren Lebensweise umzustellen.

Das Informationsblatt enthält Informationen, wie das „Lifestyle Balanced Solutions“ Programm von Amway unterstützen kann, einen ausgewogenen Lebensstil zwischen Diät und Fitness zu erreichen. Die Hauptpunkte des Programms werden hervorgehoben, ebenso

wie die Produkte, die auf dem Weg zu einer maßvollen Gewichtsreduzierung unterstützen. Die Wichtigkeit ausreichender Bewegung und gesunder Ernährung wird gezeigt.

Gehen Sie auf www.amway.de bzw. www.amway.at (www.amivo.at) im „Lifestyle Balanced Solutions“ Brand Centre auf den Bereich „Unterstützung für Ihr Geschäft“, um dieses kostenlose Kunden-Informationsblatt herunterzuladen.

**Erhältlich von etwa August 2007 bis Juni 2008.*





DEMNÄCHST ... E. FUNKHOUSER™ NEW YORK FARBKOLLEKTION 006 – CONSTELLATIONS

ARTISTRY™

POWER DAY TRAININGS

Im Juni und Juli 2007 fanden die Power Day Trainings zum Thema ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ in ganz Deutschland statt. Insgesamt nahmen 700 Geschäftspartner teil.

Mit diesen Trainings wurde die Einführung der neuen ARTISTRY TIME DEFIANCE Produkte durch die Training Abteilung unterstützt. Die Teilnehmer erhielten viele praktische Tipps zum ARTISTRY Geschäft und den neuen Produkten. Von dem vermittelten Produktwissen und dem Ablauf der Veranstaltungen waren die Geschäftspartner sehr begeistert. Entsprechend positiv war die Resonanz in den ausgefüllten Zufriedenheitsbefragungen.



Zwei Termine wurden im Amway Experience Center – Munich gehalten



+++WELLNESS+++WELLNESS+++WELLNESS+++

Sie sind gestresst vom Alltag und benötigen dringend etwas Ruhe und Zeit für sich?
Dann empfehlen wir Ihnen einen Wellnessurlaub.

Was aber genau versteckt sich eigentlich hinter dem Begriff "Wellness"?
Der Begriff Wellness setzt sich aus den beiden Wörtern Wellbeing und Fitness zusammen.
Unter "Well" (englisch gut) versteht man alles, was Körper und Seele gut tut. Es bedeutet so viel wie gesund leben, sich wohlfühlen, Ausgeglichenheit von Körper, Geist und Seele und umfasst die Bereiche Gesundheit/Fitness, neue Medizin und Reisen. Wellness ist ein Sammelbegriff verschiedenster Maßnahmen zur Revitalisierung und Gesunderhaltung von Körper und Geist unter Einsatz natürlicher Hilfsmittel, wie u.a. Wärme (Infrarot-Tiefenwärme-Kabinen, Saunen), Wasser (Dampfsaunen, Fitnessduschen, Whirlpools), Licht (Solarien, Farbtherapie), Luft (Aromatherapie, Sauerstofftherapie), Bewegung (Sport), Massagen und Musik.

Wo finden Sie nun Wellnessangebote auf www.amwaytravel.com?

Ihren persönlichen Wellnessurlaub können Sie auf unserer Webseite unter der Rubrik "in Urlaub fahren" über unseren Partner "Beauty24" direkt Online buchen. Sollte Ihr Wellnesswunsch nicht dabei sein, freuen wir uns auf Ihre E-Mail (ibo@amwaytravel.com) oder Ihr Fax (+49(0)-1805-313210).

Wir erstellen Ihnen jederzeit gerne ein Angebot, passend zu Ihren Wünschen.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihr AmwayTravel-Team



Amway bei Firmenläufen 2007 – ein Gewinn auf ganzer Linie

Von Bayern nach Berlin, von Schwerin nach Kiel, von Leipzig nach München – auch in diesem Jahr sind Amway Geschäftspartner wieder quer durch Deutschland unterwegs gewesen, um bei den Firmenläufen dabei zu sein. Sie wollten auf jeden Fall dazu beitragen, dass Amway das fitteste Unternehmen in Berlin, Kiel und München wird.

So viel Begeisterung und Engagement fielen auf. Selbst in München, wo Amway es auf Platz 5 (von 600 Firmen) schaffte, „hätten wir auf jeden Fall für die Begeisterung einen Preis verdient“, so Iain Gibbs, Geschäftsführer von Amway Deutschland und Teilnehmer aller 3 Firmenläufe. Er blickt zufrieden auf die Firmenlaufsaison 2007. Zwei Mal wurde Amway mit dem Titel für das fitteste Unternehmen ausgezeichnet. Insgesamt waren 1.778 Amway Läufer am Start und bei Veranstaltern und Publikum ist Amway bereits eine feste Größe. „Es macht unheimlich Spaß, ein Teil dieser motivierten und dynamischen Menge zu sein. Zudem gibt es Amway die Möglichkeit, sich als großes, erfolgreiches Unternehmen zu präsentieren. Ein Unternehmen, hinter dem viele hoch motivierte und selbständige Menschen stehen.“ Außerdem passen die Firmenläufe perfekt zur Philosophie von Nutrilite: wer möglichst fit und gesund älter werden möchte, der sollte sich ausgewogen ernähren, sich regelmäßig bewegen und viel Spaß haben. Dann stellt sich neben dem kurzfristigen Gewinn, das fitteste Unternehmen 2007 zu sein, auch ein langfristiger ein: man bleibt lange fit!

Als Gewinner dürfen sich aber auch die UNICEF Kinder sehen. Für jeden gelaufenen Kilometer eines Amway Teilnehmers hat Amway auch in diesem Jahr wieder einen Euro für UNICEF gespendet. Insgesamt konnten somit bei allen drei Firmenläufen 15.000 Euro für das Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen zur Verfügung gestellt werden. Davon kann UNICEF z. B. 3.750 Moskitonetze für Kinder bereitstellen und sie somit vor der lebensbedrohlichen Krankheit Malaria schützen, an der in Afrika noch immer alle 30 Sekunden ein Kind stirbt.

Herzlichen Dank an alle Geschäftspartner, die bei den drei Firmenläufen als Teilnehmer oder als Besucher vor Ort waren. Ihr Engagement und Ihre Begeisterung waren großartig und ließen die Veranstaltungen zu einem vollen Erfolg werden!



Amway Deutschland Geschäftsführer Iain Gibbs (2. von rechts) präsentiert stolz den Wanderpokal für das Fitteste Unternehmen in Berlin



15.000 Euro für UNICEF – Eine Lily oder ein Billy symbolisieren 4 Euro. Damit kann UNICEF z.B. ein Moskitonetz für Kinder bereitstellen

Die Amway Erfolge der Saison 2007 auf einem Blick:

Firmenlauf in Kiel (9. Juni 2007)

- Insgesamt 3.000 Teilnehmer
- 262 Amway Läufer
- Platz 1 in der Gesamtwertung (Titel verteidigt)
- 2.000 Euro Spende an UNICEF

Firmenlauf in Berlin (6. Juli 2007)

- Insgesamt 7.000 Teilnehmer
- 768 Amway Läufer
- Platz 1 in der Gesamtwertung (Titel verteidigt)
- 5.000 Euro Spende an UNICEF

Firmenlauf in München (19. Juli 2007)

- Insgesamt 24.000 Teilnehmer
- 748 Amway Läufer
- Platz 5 in der Gesamtwertung
- Platz 3 in der Teamwertung der Frauen
- 8.000 Euro Spende an UNICEF

Seminar für neue Führungskräfte

in München, Juli 2007



Die Münchener Altstadt mit dem Marienplatz und der Frauenkirche



Nach einer teilweise langen Anreise ins Hotel Hilton München City konnten die neuen Platin-geschäftspartner gleich einchecken und sich bei einem reichhaltigen Mittagessen für die anschließende Tour durch das Experience Center – Munich stärken. Mit dem Bus fuhren die Gäste nach Puchheim zum Experience Center – Munich, welches sie nach einer kurzen Begrüßung durch Remco Künne (Sales Manager Amway Schweiz AG), Evelyn Tremmesberger (Geschäftsführerin Amway Österreich) und Iain Gibbs (Branch Manager Deutschland) nun auf eigene Faust erkunden durften. Tour-Guides gaben an den verschiedenen Stationen hilfreiche Tipps und beantworteten alle Fragen zum Amway Geschäft und zu den Produkten.

Bei einem wohlschmeckenden Abendessen in traditioneller Atmosphäre konnten die Geschäftspartner später den ersten Tag des Seminars für neue Führungskräfte Revue

passieren lassen und sich auf zwei weitere spannende und informative Tage freuen.

Motiviert und interessiert begannen die Geschäftspartner den nächsten Tag mit spannenden Amway Business Vorträgen zu den verschiedensten Themen, wie z. B. Bonus, Amway Richtlinien oder Events im Experience Center – Munich. Besonders interessant war vor allem das Thema Produkte und Portfolio. Hierzu wurden zahlreiche Fragen in Bezug auf Produktneueinführungen gestellt. Nützliche Tipps zur Unterstützung der geschäftlichen Gespräche erhielten die Geschäftspartner bei den anschließenden Trainings am Nachmittag.

Festlich wurde dann der Abend mit einem Cocktailempfang und einem exquisiten Gala-Dinner eingeläutet. Die Krönung des Abends war die Ehrung der Führungskräfte mit Platin-zertifikaten und roten Rosen für die Damen.

Im Anschluss wurde dann bis in die frühen Morgenstunden mit der Live-Band Entertainment Project eine flotte Sohle aufs Parkett gelegt.

Eine abwechslungsreiche und interessante City Rallye stand am nächsten Morgen auf dem Programm, bei der die Platine München von einer etwas anderen Seite kennenlernen durften. Fragen wie: „Wie viele Stufen führen den „Oidn Pöda“ hinauf?“ waren an diesem Vormittag das Thema und forderten nicht nur sportlichen Ehrgeiz von den Gästen ab, sondern auch Phantasie und Wissensdurst. Selbstverständlich konnte auch der obligatorische Biergartenbesuch an diesem Tag nicht fehlen. Trotz kleiner Regengüsse hielten alle standhaft durch und genossen das Bierchen mit Bayerischen Schmankerln zum Abschluss des Seminars für neue Führungskräfte.

Das ganze Amway Team gratuliert nochmals herzlich zur Erreichung der Platin-Qualifikation und freut sich auf das nächste Wiedersehen mit allen Geschäftspartnern.



Schrammshalle während City Rallye



Bar Wirtshaus in der Au



Hilton Hotel



Aufstellung zum Gruppenfoto vor dem Center



Liebe Amway **Geschäftspartner** und **Special Members**!

Verlängerungsgebühr Geschäftsjahr 07/08 **€ 32,40** inkl. 20% MwSt.

Holen Sie sich die Verlängerungsgebühr retour und noch vieles mehr!

WICHTIG: Schon **ab 100 PW** persönlich jeden Monat ab SEPTEMBER 2007 sind Sie dabei und bekommen einen

AMWAY Einkaufsgutschein für € 30,-.

Lesen Sie die Details im September AMAGRAM™ 2007 oder auf www.amway.at (www.amivo.at). Ihr Sponsor und Ihr Platin unterstützen Sie gerne.

Viel Erfolg wünscht herzlichst

Evelyn Tremmesberger
Geschäftsführerin
Amway Gesellschaft m.b.H.

ZUSÄTZLICH: Ab monatlich 300 PW persönlich erhalten Sie eine Einladung zur großen PW Rallye Party.

**Verlosung mit Preisen
im Wert von
€ 1.000,- bis € 20.000,- !**

Die Preise können auf Wunsch in bar mit Pauschalbeträgen ausbezahlt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

„Meine Arbeit passt zu mir und zu meiner Familie!“

Neueinstieg?
Amway macht's
möglich!

Als Mutter von zwei Kindern ist es gar nicht so einfach, Familie und Beruf unter einen Hut zu bringen. Es kam also nur etwas in Frage, bei dem ich zeitlich flexibel und ganz in der Nähe arbeite. Eine Bekannte hat mir dann von Amway erzählt, und seitdem bin ich wie sie eine von 85.000 Beratern. In persönlichen Gesprächen empfehle ich die wirklich tollen Amway Produkte rund um Beauty, Wellness und ein schönes Zuhause. Und Anderen gebe ich die Chance, sich mit Amway selbstständig zu machen. Meine Kunden sind begeistert – und ich bin es auch!

Werden auch Sie selbstständiger Amway Berater.
Rufen Sie uns an unter 089/800 94 380 oder informieren
Sie sich unverbindlich unter www.einfach-amway.de

In Österreich erreichen Sie uns unter 01/277 57 0 oder
www.amway.at

Meine Arbeit ist da,
wo mein Leben ist.

OKTOBER 2007

Annette F., 34 Jahre
Selbstständige Amway Beraterin

Amway

START!

Erfolgsgeschichte

Catherine Ecker
Österreich

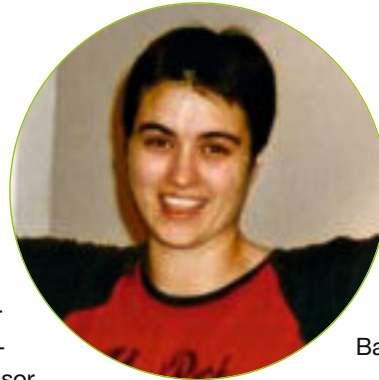
Mein Name ist Catherine Ecker. Ich bin 26 Jahre alt und komme aus Unterfrauen-haid, einem kleinen Dorf im Burgenland.

Ich habe den Beruf Kindergartenpädagogin erlernt. Mit dem Amway Geschäft begann ich im März 2007. Kennengelernt habe ich dieses wunderbare Geschäft einen Monat zuvor. Ich war sehr unentschlossen und traute mich nicht, den Schritt in eine neue, bessere Zukunft zu wagen. Es wurde mir unter anderem auch das Programm zum Abnehmen vorgestellt. Ich entschloss mich, das Programm zu starten. Durch den Erfolg den ich dadurch erfahren habe, entschloss ich mich, mit dem Amway Geschäft zu beginnen. Mit großer Unterstützung meiner

Upline hielt ich Präsentationen und stellte den Sales- & Marketingplan vor. Der Kontakt und die Beziehung zu meinem Sponsor, Familie Brezovits, wuchs immer mehr und ich habe sie sehr in mein Herz geschlossen.

Meine Ziele und Wünsche bringen mich immer einen Schritt näher zu meinem Erfolg.

Ich bedanke mich bei allen, die mir den Mut, die Motivation, das Vertrauen und die netten und positiven Worte geben.



Besonders bedanke ich mich bei meinen Sponsoren Paula und Anton Brezovits und bei meinem Platin Familie Bauer Friedi und Hannes.

DANKE!

MEIN MOTTO:

„Jeder soll immer fest an seine Ziele glauben, Schritt für Schritt daran arbeiten, nur so werden alle Wünsche in Erfüllung gehen.“

ÖSTERREICH

WORKSHOPS

im Amway European Experience Center in Wien

Workshop Wellness & Ernährung

In der modernen Welt bleibt kaum Zeit, uns auf das Wichtigste im Leben – unser allgemeines Wohlbefinden – zu konzentrieren.

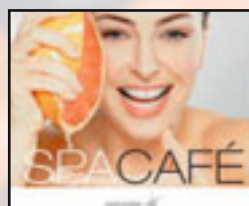
Wir haben wenig Bewegung, entspannen zu selten und essen oft unausgewogen. Jürgen Fischer, NUTRILITE™- & iCook™-Trainer, wird Ihnen die optimale Ernährung näher bringen und Ihnen zu Wohlbefinden verhelfen.



Workshop SPA CAFÉ

Die gesamte Erfahrung, die die Qualitätsprodukte von ARTISTRY™ anbieten, um Sie zu verwöhnen, ist mit einem „High-Quality-Wellnesstag“ zu vergleichen.

Es wird ein Festmenü sein – Appetizer, Suppe oder Salat, Entrée, Beilagen und Dessert – für Ihr Gesicht, Ihren Körper und Ihre Seele – lassen Sie sich überraschen!



Lassen Sie sich inspirieren und profitieren Sie daraus. Für Sie selbst und für Ihren Geschäftserfolg!

Haben wir Ihr Interesse an einem unserer Workshops geweckt?
Dann schreiben Sie uns: aeec-infocenter@amway.com

europavenlo
apothek

Partner Store auf
amway.de

Mit PW/GV-Provision
im Freiverkauf

Ihr Zugang zu preiswerten
Medikamenten...



Harm van Nieuwenhuizen, Chefapotheker



...mit dreifachem
Vorteilspaket

1.

Immer 10 % Preisersparnis* bei freiverkäuflichen Produkten. Plus zusätzliche Topangebote.

*auf den vom Hersteller empfohlenen Verkaufspreis

2.

Bis zu 15 Euro Bonus bei Bestellung mit Rezept.

3.

Lieferung an jede Wunschadresse in Deutschland.

ÖSTERREICH

EXQUIS



TROPHY

Exquis Trophy Gütesiegel für Amway Vertriebsunternehmen

Direktvertrieb Unternehmer/innen als kundenfreundlich ausgezeichnet



Im Rahmen der großen Exquis Gala der Wirtschaftskammer Salzburg im Salzburger Kongresshaus erhielten rund 200 Salzburger Handels- und Dienstleistungsbetriebe das Gütesiegel der Exquis Trophy – eine Auszeichnung für die kundenfreundlichsten Unternehmen Salzburgs – überreicht. Im Zuge anonymer Testbesuche und Testcalls wurden die Beratungsqualität und Freundlichkeit getestet. Mindestens 85 % der strengen Bewertungskriterien mussten erreicht werden, um diese Auszeichnung zu erhalten. 21 Amway Unternehmen konnten diese Anforderungen bestens erfüllen und dürfen sich nun mit dem Exquis Trophy Gütesiegel „Ausgezeichnet Kundenfreundlich“ schmücken.

Abschlussveranstaltung Verleihung Exquis Trophy



ES MUSS NICHT IMMER BARES SEIN!

Amway Österreich engagiert sich für die Roten Nasen.

Im Rahmen des weltweiten Projektes One by One hat sich Amway der Aufgabe verschrieben, Kindern die Chance auf ein besseres Leben zu ermöglichen. Mit dieser Arbeit fördert und unterstützt Amway sowohl internationale als auch regionale Projekte zur Ausbildung, Gesundheitsförderung sowie zur kulturellen Förderung von Kindern.

Dieses Ziel zu verfolgen und zu erreichen mündet jedoch keineswegs ausschließlich in der Organisation von finanzieller Unterstützung. Amway pflegt die Tradition des Volunteer-Days, bei dem Mitarbeiter einen Tag im Jahr ihre Arbeitskraft für gemeinnützige Zwecke zur Verfügung stellen.

Mit der Aufbereitung sämtlichen Basisdatenmaterials für das jüngste Projekt der Roten Nasen Clowndoctors hat Amway 85 Arbeitsstunden bereit gestellt und hilft damit, ein Projekt zugunsten von kranken Kindern auf einen erfolgreichen Weg zu bringen.

„Recycle for Smile“ heißt das neue kreative Konzept der Roten Nasen Clowndoctors, die mit dem Slogan „Tausche altes Handy gegen ein Lachen im Spital“ ein Recycling-Programm für Mobiltelefone in österreichischen Unternehmen starten.

Mobiltelefonbenutzer wechseln ihre Handys alle 1 ½ bis 2 Jahre. Die Folge: Hunderttausende Alt-Handys landen im besten Fall in Schubladen, im schlechtesten Fall im Abfall. Tatsache ist, dass ein Großteil dieser Handys recycled und in Drittweltländern wiederverwendet bzw. die enthaltenen Rohstoffe in den Kreislauf zurückgeführt werden können. Die Handys können über zwei Rückhol-Kanäle gesammelt werden. Entweder via drop-points, d. h. mittels vorfrankierten Sammelsäckchen, oder über Firmen- und Schulsammlungen mittels vorfrankierter Boxen für jeweils 50 Stk. Die ROTE NASEN International erhalten pro Handy € 4.

Die von den Amway Volunteers erstellten Basisdaten ergeben 500 potentielle Unternehmen als Kandidaten für diese Aktion. Keinem dieser Unternehmen entstehen bei Beteiligung Kosten. Ihre Leistung soll lediglich in firmeninterner Kommunikation bestehen.

Gerade in einer Krankheitssituation öffnen Humor und Lachen die Tür zu Zuversicht und innerer Lebenskraft. Mit Humor ist es möglich, schwierige Lebenslagen aus anderen Blickwinkeln zu entdecken und mit dem Lachen Ängste, Schmerzen und Traurigkeit abzubauen.

Basierend auf wissenschaftlichen und künstlerischen Erkenntnissen bilden ROTE NASEN professionelle darstellende KünstlerInnen zu Clowndoctors aus, die bei kranken und leidenden Menschen in Krankenhäusern und sozialen Einrichtungen regelmäßig Visite machen. Sie bringen Fröhlichkeit und Unbeschwertheit und stärken Kräfte im kranken Menschen, die das Gesundwerden fördern.

„Für uns leistet Amway damit wesentliche Basisarbeit um ‚Recycle for Smile‘ starten zu können“, so Tamara Seeliger, bei den Roten Nasen verantwortlich für Fundraising und Sponsoring. Das Amway Österreich-Team konnte damit wieder einen erfolgreichen Beitrag leisten, um Kindern in einer unglücklichen Situation zu einem besseren Leben zu verhelfen.

SMART ÜB

Der Amway Smart ist ein sichtbares Zeichen des Erfolges! Dieses besonders!
Die Amway Mitarbeiter gratulieren den erfolgreichen Geschäftspartnern!



Welch ein Tag! Mit großer Vorfreude erwartet, begann unsere Reise mit dem Zug von Zellweg nach Wien zur Smart Übergabe in die Amway Niederlassung. Mit Sektempfang wurden wir auf das allerherzlichste begrüßt. Ein besonderes Erlebnis war auch die außertourliche Führung durch die freundlich gestalteten Büroräume, der sehr motivierten Mitarbeiter von Amway Österreich. Mit dem Smart ist es wie mit unserem Amway Geschäft, am ersten Blick sieht man nicht, was wirklich dahinter steckt, und so wurden uns alle großartigen Ausstattungen des Smart Cabrios ausführlich erklärt. Geteilte Freude ist doppelte Freude, unsere Geschäftspartner haben die Möglichkeit, durch besonderen Sponsererfolg, das Amway Cabrio ein Wochenende zu nutzen. Wir sind sehr dankbar, in diesem fantastischen Geschäft zu sein.

Maria & Franz Sattler



Ich habe mich im vergangenen Geschäftsjahr für den Smart qualifiziert und es war für mich ganz klar, dass ich mich für das Auto entscheide. Seit einem Reiseseminar habe ich ein schönes Poster vom Smart und mir und ich wollte dieses Auto haben! Jetzt ist es Wirklichkeit! Ich danke der Firma Amway für die Chance sich ein Auto als Belohnung erwirtschaften zu können. Bei der Smartübergabe hat mich mein Sohn begleitet, das hat mich sehr gefreut. Das Smart Cabrio als Werbeträger fällt ganz schön auf. Staunende Passanten haben uns schon bei der ersten Fahrt zugehupt, gewunken und gelacht! Sommer, Sonne und Smart Cabrio das motiviert und macht Spaß. Das Miteinander ist einer der schönsten Punkte in unserem Geschäft. Es ist die Herausforderung, ein gutes Team aufzubauen, das Spaß und Erfolg hat. Für meine Gruppe werde ich einen kleinen Bewerb ausschreiben und ihnen somit den Smart ab und zu verleihen!

Brigitta & Alexander Lang



Mit einer riesigen Vorfreude sind wir Richtung Wien losgestartet. In der Amway Niederlassung angekommen, wurden wir von den Mitarbeitern herzlich willkommen geheißen. Und da standen sie – drei Smart Cabrios zum Abholen bereit. Nach einer ausführlichen Erklärung über „unseren kleinen Flitzer“ traten wir die Heimreise an. Schon auf der Südautobahn erregte unser Smart Cabrio erhebliches Aufsehen und zu Hause in unserer kleinen 1500 Seelen Gemeinde erst recht. Jetzt steigt durch den fahrbaren Werbeeffect das Ansehen von AMWAY in der Öffentlichkeit noch mehr! Auch unsere Kinder und unsere Geschäftspartner sind begeistert, welchen Komfort der von außen kleine Smart bietet und wie man bei schönem Wetter mit dem Cabrio die Gegend genießen kann. Wir sind begeistert und sehr stolz, mit so einem zukunftsorientierten, großartigen Konzern zusammenarbeiten zu können!

Elisabeth & Erwin Zloklkovits



Wir sind sehr begeistert von unserem Amway Smart und stellen uns vor, dass so viele Führungskräfte wie möglich den Smart fahren und dadurch überall auf Amway aufmerksam machen. Es ist schön, zu beobachten, wie die Leute aufmerksam auf das Auto schauen und ein äußerst gutes Gefühl, für jeden ein sichtbarer „Amway-ner“ zu sein. Unser Smart steht überall an vorderster Stelle. Jeder soll ihn sehen! Dadurch haben wir schon tolle Kontakte gemacht und nette Menschen kennen gelernt. Einen großen Dank möchten wir hiermit an das Amway Team richten! Vielen Dank für den tollen Empfang!

Anni & Cornelia Hämmerle

Die Heimreise mit unserem Smart war wunderbar. Wir sind fast geflogen wie auf Wolken! Als ich gesehen habe, dass der Platin auf uns zukommt, hatte ich mich schon für den Smart entschieden. Es ist ein super Gefühl, wenn sich die Menschen nach dem Auto umdrehen und erstaunt lesen, dass wird unser Geschäft sicher wachsen lassen.

Hermine & Wilhelm Ganhör



ERGABEN

ere Auto erhalten Geschäftspartner als Anerkennung für Ihre Leistungen.
ftspartnern ganz herzlich für diese außerordentliche Leistung!

Alles begann mit einem Gedanken, am Lagerfeuer in Kanada ... Eine Entscheidung wurde getroffen. Wir wollen nach außen die großartige Wertschätzung und Anerkennung, die uns das Amway Geschäft bietet, mit Begeisterung und Freude an die Öffentlichkeit tragen. Das innovative Cabrio Kultauro zu fahren bedeutet für uns den Namen Amway sichtbar zu machen. Interessante und freundliche Blicke begegneten uns schon auf der ersten Fahrt. Was uns besonders begeistert: Insgesamt fahren momentan 5 Smarts in Österreich aus unserer Organisation. Wir sind sehr stolz mit dem Weltkonzern Amway seit 22 Jahren in bester Partnerschaft zu sein. Sie verstehen es, Menschen zu motivieren und bieten mit dem Geschäfts-Konzept eine Grundlage, außergewöhnliche Lebensqualität und Freiheit zu erreichen. Wir sind überzeugt immer mehr Menschen erkennen den eigentlichen Wert des Amway Geschäftes – die vielen Smarts tragen dazu bei. Ein großer Dank an das gesamte Amway Team für die herzliche Begrüßung und die nette Atmosphäre bei der Smartübergabe in Wien.

Gertraud & Johann Siller



Es ist das Gefühl, es ist die Inspiration, es ist die Wertschätzung. Wir haben die Einfachheit angenommen, wir haben die Genialität dadurch erkennen dürfen. Ein Auto dabei verdient zu haben, würde für viele Menschen die Erfüllung eines Traums bedeuten. Das Gefühl aber vermittelt zu bekommen, anderen Menschen etwas wert zu sein, für seine Leistung Anerkennung zu finden, ist schöner – es ist außergewöhnlich! Es erfüllt uns mit großem Stolz, in der Gilde jener Menschen zu agieren, die – weil sie eine Geschäftsidee erkannt und begriffen haben – anderen Menschen diese Chance weitergeben dürfen. Das Smart Cabrio (wir haben es Nessie getauft) soll als Symbol für den Teamgeist und die gemeinsamen Visionen unter den tüchtigsten unserer Geschäftspartner in den nächsten 12 Monaten „herumgereicht“ werden. Mögen viele von ihnen selbst dieses schöne Erlebnis, ein Auto von Amway Österreich in Empfang nehmen zu dürfen, möglichst bald genießen.

Raingard & Dr. Edgar Raschenberger



Die Vorfreude, die bekanntlich die schönste Freude ist, währte lang. Doch am 06. Juni 2007 war es so weit. Nach unserer Anreise aus Tirol mit Bahn und Taxi wurden wir in der Amway Niederlassung schon erwartet und mit einem Glas Sekt begrüßt. Auch hier spürte man sofort die besondere Ausstrahlung der Unternehmensphilosophie, nämlich Herzlichkeit, Wertschätzung des Einzelnen, eine Atmosphäre des Wohlbefindens. Der Star des Tages war der flotte Flitzer, der von allen übrigen Besuchern bestaunt, in der Halle stand. Gleich wurden die technischen Feinheiten des Cabrios ausprobiert. Nach einer außertourlichen Führung durch das Haus und dem persönlichen Kennenlernen der kompetenten Mitarbeiter, traten wir die Heimreise an, eine gemütliche Fahrt – und entgegen der Vorhersage – bei schönstem Cabrio-Wetter. Leider hatten wir keine Kopfbedeckung, um gleich mit offenem Dach dahinzubrausen. Das wird ein besonderer Sommer mit großem Ansporn, Elan und noch mehr Freude am Geschäftsaufbau! Wir freuen uns, dass wir durch diesen mobilen Einsatz das Erfolgskonzept „Amway“ sichtbar und die Stärke und Stabilität des Unternehmens noch besser präsentieren können. Auch unseren Geschäftspartnern bietet sich eine „rasante Fahrt“ zum Erfolg!

Mag. Dr. Eve & Siegfried Steinwandter



Unser Vorfreude einen Smart zu fahren, war wirklich sehr groß. Am 2. Mai war es dann soweit. Nach Gratulationen und einem entspannten Smalltalk mit sehr viel Spaß, wurden wir über die technischen Details aufgeklärt und dann ging's los. Es ist ein ganz besonderes Gefühl den kleinen Flitzer mit der Vision eines großen – wenn man drin sitzt – zu fahren. Seine Werbewirksamkeit ist enorm, diese Erfahrung durften wir bereits machen. Wir wurden dank unseres Autos auf Amway angesprochen und konnten somit eine weitere Familie für diese großartige Möglichkeit begeistern. Als stolze Amway Geschäftspartner sind wir wirklich begeistert mit unserem SMART durch die Gegend zu brausen und den Namen Amway noch bekannter zu machen. Wir sind sehr dankbar, dass wir dieses großartige Geschäft kennengelernt haben und froh darüber, dass wir die Chance, die dieses Geschäft bietet, erkannt haben. Viel Erfolg bei Ihrem Geschäftsaufbau!

Martha & Hans Kabicher

Amway Papiertragetaschen

Passend im Design der Geschäftsliteratur präsentieren sich jetzt die Amway Papiertragetaschen. Darin können Sie und Ihre Kunden Geschäfts- und Produktliteratur sowie die Amway Produkte praktisch verstauen und haben alles jederzeit griffbereit.

Die Papiertragetaschen mit Amway-Logo sind auf Vorder- und Rückseite verschiedenfarbig. Sie sind im Set erhältlich – 10 große und 30 kleine Tragetaschen und ersetzen die bisherigen Papiertragetaschen, die unter der Best.-Nr. 1771 erhältlich waren.

Best.-Nr. 218920 (10 große, 30 kleine)

DEUTSCHLAND



EURO-PRODUCT-SERVICES AG
IHR TECHNIKGESCHÄFT

JVC 37 Zoll LCD TV LT-37A80ZU



**Saeco Kaffevollautomat
Odea Giro Orange-Silber**



Telefunken Digitale Bilderrahmen



**Acer Notebook TravelMate
5520-401G16**



Installations- und Einweisungsservice vor Ort

Bei PCs, Notebooks, LCD- und Plasma-TVs installieren Ihnen unsere Servicepartnerinnen und -partner nach Absprache Ihr Gerät, geben Ihnen eine kurze Einweisung in die wichtigsten Funktionen und binden PCs und Notebooks auf Wunsch gerne z.B. in Ihre vorhandene Netz- und Internet-Anlage ein.

Schneller und unkomplizierter Lieferservice

Für uns kein Thema! Sie uns finden Sie nur sofort lieferbare Produkte ohne Warteschlange! Wir liefern Ihnen innerhalb von 48, max. 72 Stunden Ihr Wunschgerät gerne auch im Express-Versand!

Attraktiver und unkomplizierter Leasingservice

At einem Kaufpreis von 999,00 Euro zzgl. MwSt. können Sie unsere Produkte gerne auch bequem zur Leasing-Flatrate erwerben. Sie dabei flexibel aus einem Leasing von 18, 24 oder 36 Monaten.

Beratungs- und Betreuungsservice

Unser kompetenter Beratungs- und Betreuungsservice steht Ihnen von Montag bis Freitag von 9:00 Uhr bis 18:00 Uhr gerne per Telefon oder per E-Mail zur Verfügung!

Entdecken Sie uns auf www.amway.de oder www.amivo.at in der Rubrik Partner Stores.

Amway auf der START-Messe in Nürnberg



Am 6. und 7. Juli war die Nürnberger Messe nach sechsjähriger Auszeit zum vierten Mal Austragungsort der START-Messe. Eröffnet wurde die bundesweite Leitmesse für Existenzgründung, Franchising und junge Unternehmen von Dagmar Wöhr, Parlamentarische Staatssekretärin beim Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, und Hans Spitzner, Staatssekretär im Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie.

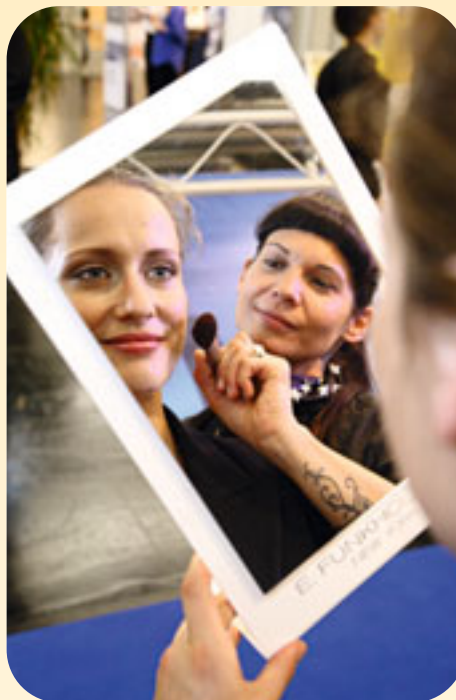
Mit 2.200 Besuchern konnte die START-Messe in Nürnberg ein erfolgreiches Comeback feiern. 187 Aussteller boten an den zwei Tagen ein umfangreiches Know-How und Praxistipps für ein erfolgreiches, eigenes Unternehmen an. Zudem konnten die Besucher in über 70 Vorträgen wertvolle Informationen rund um die berufliche Selbständigkeit erfahren.

Neben Finanzinstituten, Versicherungen, Landes- und

Bundesministerien war auch Amway mit einem repräsentativen Stand direkt neben der Hauptbühne vertreten. Die Amway Mitarbeiter konnten vor Ort viele interessante Gespräche mit ambitionierten Existenzgründern führen und ihnen das Unternehmen, die Produkte und die Geschäftsmöglichkeit näher bringen. Auch viele Geschäftspartner aus der Region nutzten die Möglichkeit, sich auf der Messe zu informieren und die Mitarbeiter am Stand zu besuchen.

Wie bereits bei vorangegangenen Messeauftritten waren unsere zwei professionellen Visagistinnen das Highlight am Amway Stand. Sie demonstrierten die neuesten E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Produkte, gaben Schminktipps und begeisterten zahlreiche weibliche als auch männliche Besucher mit einem professionellen Make-up.

Weitere Informationen finden Sie auf www.start-messe.de.



Katja Luz (rechts) in Aktion.



Vor allem die weiblichen Messebesucher waren von den beiden Visagistinnen Katja Luz (links) und Stephanie Trenz (rechts) begeistert.



Insgesamt kamen 2.200 Besucher, um sich über das Thema Existenzgründung zu informieren.

Jetzt erhältlich ...

Erfolgsmagazin „**Success from Home**“ aus den USA nun auch bei uns

„**Unternehmer – arbeiten von zuhause**“ ist der deutsche Titel der Fachzeitschrift über den Direktvertrieb, die nun erstmals auch in Deutschland, Österreich und in der Schweiz erscheint.

In jeder Ausgabe des Magazins wird speziell ein Unternehmen der Direktvertriebsbranche vorgestellt.



Im deutschsprachigen Markt ist Amway das erste Unternehmen, das in diesem Magazin auf etwa 100 Seiten präsentiert wird!

Nutzen Sie dieses Magazin als Hilfsmittel für Ihr Geschäft, denn es zeigt dem Leser, warum Amway und die Amway Geschäftsmöglichkeit etwas Besonderes sind – mit vielen interessanten Informationen über

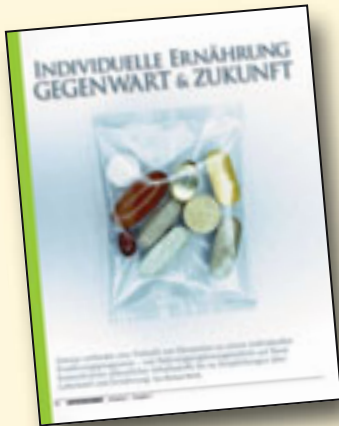
- die Geschichte von Amway
- die fantastischen Produkte von Amway
- Erfolgsgeschichten von Amway Geschäftspartnern
- Experten sprechen über Motivation und vieles mehr

Seit Anfang September ist diese Fachzeitschrift bereits am Kiosk erhältlich. Nun können Sie diese auch im 5er-Pack bestellen:

Erhältlich ab 2. Oktober
Best.-Nr. 105120 (5er-Pack)



So hilft Ihnen „Unternehmer – arbeiten von zuhause“ beim Aufbau Ihres Geschäftes



„Unternehmer – arbeiten von zuhause“ ist ein hervorragendes Marketing-Werkzeug, um Ihr Amway Geschäft weiter aufzubauen. Der neutrale Blick einer unabhängigen Publikation macht „Unternehmer – arbeiten von zuhause“ zu einem besonders glaubwürdigen Instrument, um potentielle Geschäftspartner zu erreichen und ihre wichtigsten Fragen zu beantworten.

Hiermit ist es einfach, Amway vorzustellen. Sie brauchen dem Magazin nur Ihre Visitenkarte oder einen Aufkleber mit Ihren Kontaktinformationen beizulegen, es dem potentiellen Interessenten mitzugeben und ihn ein paar Tage später wieder zu kontaktieren.

Vereinheitlichte Informationen sparen Zeit. „Unternehmer – arbeiten von zuhause“ bietet Ihnen eine verlässliche Basis, zusätzlich zur Amway Literatur, um die Amway Geschäftsmöglichkeit vorstellen zu können – ganz ohne zeitaufwändige, selbst erstellte Präsentationen.

Setzen Sie sich das Ziel, jeden Tag mindestens ein Magazin weiterzugeben:

- an potentielle Geschäftspartner oder Kunden
- bei Veranstaltungen
- bei Geschäftspräsentationen oder Meetings
- an jeden, den Sie kennen
- überall, wo Sie hingehen – mitnehmen lohnt sich!

Mit „Unternehmer – arbeiten von zuhause“ können Sie Amway auf eine völlig neue Art präsentieren!

**„Unternehmer – arbeiten von zuhause“
Geringer Aufwand – große Unterstützung!**



Ab 2. Oktober 2007 stellen wir online auf www.amway.de bzw. www.amway.at (www.amivo.at) zusätzliches Informations-Material zum Download zur Verfügung – einen Trainings- und einen Marketing-Faltprospekt.

NEUHEITEN

**Produkteinführungen
in dieser Ausgabe**

Unternehmer – arbeiten von
zu Hause

erhältlich ab 2. Oktober 2007

Amway Geschäfts- verlängerung

Vergessen Sie nicht, die Chance zu nutzen,
Ihr Amway Geschäft zu verlängern.

Seit 1. September 2007 ist das Verlängerungskonzept für den gesamten europäischen Markt vereinheitlicht worden.

Verlängerungszeitraum:

Reguläre Verlängerung	1. September bis 31. Dezember 2007
Spätverlängerung	1. Januar bis 31. August 2008

Verlängerungsgebühren:

Reguläre Verlängerung	€ 27,00 exkl. MwSt.
Spätverlängerung	€ 34,00 exkl. MwSt.

Wie können Sie verlängern?

Mit der Bestellnummer **9990** über:

- www.amway.de bzw. www.amway.at (www.amivo.at)
- die automatische Bestellannahme, ATOS (D) bzw. Touch Tone (A)
- per Post oder Faxbestellung
- Beantragung einer automatischen Verlängerung. Das Formular können Sie über unsere Website www.amway.de bzw. www.amway.at (www.amivo.at) herunterladen.
- Alle Geschäftspartneranträge, die vom 01.07. bis 31.08.2007 bei Amway erfasst wurden, sind automatisch für das Kalenderjahr 2008 verlängert.

Die Amway Geschäftsmöglichkeit ist eine der besten Möglichkeiten, um **SIE** zu unterstützen, **IHR** Potential auszuschöpfen!

AMAGRAM™ November/ Dezember 2007

Deutschland: Das AMAGRAM November/Dezember 2007 wird Ihren Bestellungen, die während des Zeitraums vom 24.10.2007 bis 04.11.2007 erfasst werden, beigelegt. Der Versand der restlichen Exemplare erfolgt ab dem 12.11.2007 per Post.

Österreich: Der Versand erfolgt für alle Geschäftspartner ab dem 26.10.2007 per Post.

Platin Kollektion Teil VII

Doug und Steve im Gespräch: Mit Amway gewinnen

Wie bereits im Juni angekündigt, bieten wir Ihnen nun nachfolgend zu der DVD Nr. 6 einen weiteren Teil der „Gespräche“ zwischen Doug und Steve an.

Was macht einen erfolgreichen Geschäftspartner aus und wie können Sie diese Ideen ausprobieren und selbst zum Gewinner werden? Steve und Doug diskutieren dies und überlegen, wie man im Amway Geschäft erfolgreich wird.

Nutzen auch Sie diese Ideen und bauen Sie Ihr Amway Geschäft weiter auf!

Erhältlich seit dem 11. September 2007

Best.-Nr. 218855





Seite hier heraustrennen und bei Ihren Unterlagen abheften.

ERGÄNZUNGEN ZU DEN BESTELLINFORMATIONEN DER GESCHÄFTSPARTNERPREISLISTE

Land	Best.-Nr.	Bezeichnung	AMAGRAM Seite	Inhalt Gewicht	PW	GV	GV/EK-Verhältnis ¹⁾	Einkaufspreis exkl. MwSt.	Grundpreis EK-Preis (nur D) ²⁾	Einkaufspreis inkl. MwSt. (nur A) ³⁾	Grundpreis EK-Preis (nur A) ²⁾	Basis-% (nur A)	unverändl. Preisempf. inkl. MwSt. (nur D) ⁴⁾	Verkaufspreis inkl. MwSt. (nur A) ³⁾	Grundpreis Verkaufspreis (nur A) ²⁾	erhältlich ab bzw. von/bis
Sortimentsartikel, Produkte																
Drucksachen, allgemein produktbezogen																
D+A	9874	Amway Aktuell Ausgabe 3/2007	-	1 Pack m. 5	-,-	-,-		3,80	4,52	4,56		-	-,-	4,56		11.09.07-10.01.08
D+A	9814	Amway Aktuell Ausgabe 3/2007 (preisreduziert)	-	1 Pack m. 10	-,-	-,-		7,25	8,63	8,70		-	-,-	8,70		11.09.07-10.01.08
Verlängerung des Amway Geschäftes																
D+A	9990	Verlängerung der Amway Geschäftspartnerschaft	-	1 Stück	-,-	-,-		27,00	32,13	32,40		-	-,-	32,40		01.09.-31.12.07
Partnerschaft mit dem UN-Kinderhilfswerk UNICEF																
D+A	105000	UNICEF Weihnachtskarten	6	1 Set m. 2 x 3	3,73	5,26	●	5,26	6,26	6,31		-	6,26	6,31		bis Ende Dezember 2007 bzw. solange Vorrat reicht
D+A	104999	UNICEF Anstecknadel „Vicky“	-	1 Stück	-,-	-,-		2,16	2,57	2,59		-	-,-	2,59		
D+A	104170	UNICEF Anstecknadel „Billy“	-	1 Stück	-,-	-,-		2,16	2,57	2,59		-	-,-	2,59		
D+A	101568	Beitrag zum UN-Kinderhilfswerk UNICEF, 1 €	6	1 Stück	-,-	-,-		1,00	1,00	1,00		-	-,-	1,00		
D+A	101569	Beitrag zum UN-Kinderhilfswerk UNICEF, 5 €	6	1 Stück	-,-	-,-		5,00	5,00	5,00		-	-,-	5,00		
D+A	101570	Beitrag zum UN-Kinderhilfswerk UNICEF, 17 €	6	1 Stück	-,-	-,-		17,00	17,00	17,00		-	-,-	17,00		
Sonderartikel																
Multivitamin- und Mineralstoffergänzungsmittel																
D	102689	DOUBLE X™ Multivitamin-Mineralstoff-Pflanzeninhaltsstoff- Nahrungsergänzungsmittel, NUTRILITE™ (31 Tagesrationen/173 g) # – 10% Rabatt bei vollem PW/GV	16	1 Packung	33,89	47,80	●	43,02	46,03	-,-	100 g = 26,61	-	59,85	-,-		Preise von 01.10.-31.10.07
A	102687	DOUBLE X™ Multivitamin-Mineralstoff-Pflanzeninhaltsstoff- Nahrungsergänzungsmittel, NUTRILITE™ (31 Tagesrationen/157 g) # – 10% Rabatt bei vollem PW/GV	16	1 Packung	33,89	47,80	●	43,02	-,-	47,32	1 kg = 150,70	30%	-,-	61,52	1 kg = 195,92	Preise von 01.10.-31.10.07
D	103378	DOUBLE X™ Multivitamin-Mineralstoff-Pflanzeninhaltsstoff- Nahrungsergänzungsmittel Nachfüllpack, NUTRILITE™ (2 x 31 Tagesrationen/346 g) # – 10% Rabatt bei vollem PW/GV	16	1 Pack	62,16	87,66	●	78,89	84,41	-,-	1 kg = 243,96	-	109,75	-,-		Preise von 01.10.-31.10.07
A	103377	DOUBLE X™ Multivitamin-Mineralstoff-Pflanzeninhaltsstoff- Nahrungsergänzungsmittel Nachfüllpack, NUTRILITE™ (2 x 31 Tagesrationen/314 g) # – 10% Rabatt bei vollem PW/GV	16	1 Pack	62,16	87,66	●	78,89	-,-	86,78	1 kg = 276,37	30%	-,-	112,82	1 kg = 359,30	Preise von 01.10.-31.10.07
ARTISTRY™ TIME DEFANCE™ Sonderaktion																
D+A	104481	ARTISTRY™ TIME DEFANCE™ Produktpräsentations-Display Beim jedem Kauf von ARTISTRY™ TIME DEFANCE™ Produkten im Wert von mind. 199 – Euro (EK ohne MwSt.), erhalten Sie KOSTENLOS ein ARTISTRY™ TIME DEFANCE™ Produktpräsentations-Display dazu.	-	1 Stück	-,-	-,-		39,00	46,41	46,80		-	-,-	46,80		solange Vorrat reicht solange Vorrat reicht
D+A	104576	Beauty Case & ARTISTRY™ TIME DEFANCE™ Hautpflege-System für normale bis trockene Haut (Pflegender Reinigungsschaum, Pflegender Toner, Schutzcreme für den Tag LSF 15, Wiederher- stellende Nachtkreme)	-	1 Set	74,57	105,16	●	105,16	125,14	126,18		35%	168,95	170,36		ab 02.10.2007 solange Vorrat reicht
D+A	104577	Beauty Case & ARTISTRY™ TIME DEFANCE™ Hautpflege-System für normale bis fettige Haut (Pflegender Reinigungsschaum, Pflegender Toner, Schutzlotion für den Tag LSF 15, Wiederher- stellende Nachtklotion)	-	1 Set	74,57	105,16	●	105,16	125,14	126,18		35%	168,95	170,36		ab 02.10.2007 solange Vorrat reicht
ARTISTRY™ – Spezialhautpflege Sonderaktion																
D+A	102939	ARTISTRY™ Body Benefits Kollektion (Reinigungsmousse für den Körper + Feuchtigkeitsspendendes Körperspray), 20 % Rabatt bei vollem PW/GV	-	1 Set	22,53	31,77	●	25,42	30,25	30,50		35%	40,85	41,18		solange Vorrat reicht

D+A Bitte beachten Sie, dass sämtliche Drucksachen, Videos und Tonträger nicht gegen Neuaufgaben eingetauscht oder gutgeschrieben werden können. An uns eingesendete, veraltete Drucksachen, Videos oder Tonträger werden nicht an den Absender zurückgesandt.

D+A ¹⁾ ● = volles GV (größer oder gleich EK-Preis exkl. MwSt.; Best.-Nr. im Katalog in Schwarz); ²⁾ = Teil-GV (Teil des EK-Preises exkl. MwSt.; Best.-Nr. im Katalog in Blau); kein Eintrag = kein GV

D ³⁾ Grundpreis = lt. Preisangabenverordnung der Preis inkl. MwSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 l bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Solanverwendung (mittelhartes Wasser, normale bzw. bei Fein-/Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung)

A ⁴⁾ Grundpreis = lt. Preisangabenverordnung der Preis inkl. MwSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 l bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Solanverwendung (mittelhartes Wasser, normale bzw. bei Fein-/Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung)

D ⁵⁾ In diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 19 % bzw. 7 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tiernahrung.

D ⁶⁾ In diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 20 % bzw. 10 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tiernahrung.

A ⁷⁾ In den Preisen ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 20% bzw. 10% enthalten

Land	Best.-Nr.	Bezeichnung	AMAGRAM Seite	Inhalt Gewicht	PW	GV	GV/EK-Verhältnis ¹⁾	Einkaufspreis exkl. MwSt.	Grundpreis EK-Preis (nur D) ²⁾	Einkaufspreis inkl. MwSt. (nur A) ³⁾	Grundpreis EK-Preis (nur A) ²⁾	Basis-% (nur A)	unverändl. Preisempf. inkl. MwSt. (nur D) ³⁾	Verkaufspreis inkl. MwSt. (nur A) ³⁾	Grundpreis Verkaufspreis (nur A) ²⁾	erhältlich ab bzw. vor/bis
Sonderartikel																
Kosmetik – Dekorativ ARTISTRY™																
Sonderaktion Cremiger Lippenstift																
D+A	218856	Beim Kauf eines Sets, bestehend aus den 16 verschiedenen Farbtonen des ARTISTRY Cremigen Lippenstiftes (1 Lippenstift pro Farbe) erhalten Sie einen Rabatt i.H.v. 10 % bei vollem PW/GV	-	1 Set	124,80	175,97	●	158,42	188,52	183,85		35%	248,50	250,40		solange Vorrat reicht
Sonderaktion Transparenter Lippenstift																
D+A	218992	Beim Kauf eines Sets, bestehend aus den 6 verschiedenen Farbtonen des ARTISTRY Transparenten Lippenstiftes LSF 15 (1 Lippenstift pro Farbe) erhalten Sie einen Rabatt i.H.v. 10 % bei vollem PW/GV	-	1 Set	46,80	66,00	●	59,40	70,69	68,96		35%	93,15	93,91		solange Vorrat reicht
Herbstkollektion 2007 – CITY WEAR																
D+A	104328	ARTISTRY™ UrbanChic Farbpalette	-	1 Box	14,63	20,63	●	20,63	24,55	24,76		35%	33,15	33,42		bis 29.02.2008 bzw. solange Vorrat reicht
D+A	104329	ARTISTRY™ MetroChic Farbpalette	-	1 Box	14,63	20,63	●	20,63	24,55	24,76		35%	33,15	33,42		
Frühjahrskollektion 2007 – LUSTRE - Sonderaktion																
D+A	Grp. 1	ARTISTRY™ Vielseitiger Sonnentint-Puder	-	10 g	13,21	18,63	●	13,97	16,62	16,76		35%	22,45	22,63		solange Vorrat reicht
D+A	Grp. 2	ARTISTRY™ Lippengloss-Stift	-	1,95 g	7,17	10,11	●	7,58	9,02	9,10		35%	12,20	12,28		solange Vorrat reicht
D+A	104087	ARTISTRY™ Kabuki Pinsel	-	1 Stück	4,72	6,66	▶	9,99	11,89	11,99		35%	16,05	16,19		solange Vorrat reicht
Herbstkollektion 2006 – MINIMAL CHIC – Sonderaktion																
D+A	103699	Farbe für Augen & Wangen Caprice	-	5 g	9,05	12,76	●	9,57	11,39	11,48		35%	15,35	15,50		solange Vorrat reicht
D+A	Grp. 3	Glanz für die Lippen	-	6,2 g	9,44	13,31	●	9,98	11,88	11,97		35%	16,05	16,16		solange Vorrat reicht
Frühjahrskollektion 2006 – TRANQUILITY – Sonderaktion																
D+A	Grp. 4	Lidschatten & Rouge	-	1 Box	14,14	19,94	●	16,96	20,18	20,35		35%	27,25	27,48		solange Vorrat reicht
D+A	Grp. 5	Funkelnde Lippen-Farbe	-	3 g	6,34	8,94	●	7,60	9,04	9,12		35%	12,20	12,31		solange Vorrat reicht
D+A	102670	Schimmer-Puder	-	9 g	10,19	14,38	●	12,22	14,54	14,66		35%	19,65	19,80		solange Vorrat reicht
Werbeartikel ARTISTRY™																
D+A	215455	ARTISTRY™ Geldbörse	-	1 Stück	-,-	-,-		14,50	17,26	17,40		-	-,-	17,40		solange Vorrat reicht
Drucksachen – ARTISTRY™																
D+A	218833	ARTISTRY™ Testkarte LUSTRE	-	1 Stück	-,-	-,-		1,80	2,14	2,16		-	-,-	2,16		solange Vorrat reicht
D+A	218170	ARTISTRY™ Testkarte MINIMAL CHIC	-	1 Stück	-,-	-,-		1,80	2,14	2,16		-	-,-	2,16		solange Vorrat reicht
D+A	217005	ARTISTRY™ Testkarte TRANQUILITY	-	1 Stück	-,-	-,-		1,80	2,14	2,16		-	-,-	2,16		solange Vorrat reicht
Kosmetik Dekorativ – E. FUNKHOUSER™ NEW YORK C005																
E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Sets für Style-Effekte																
D+A	Grp. 6	Set für Wimpernform	-	1 Set	35,45	50,00	●	50,00	59,50	60,00		35%	80,35	81,00		bis 31.10.07 bzw. solange Vorrat reicht
D+A	104267	Ihr Set für schöne Lippen	-	1 Set	36,34	51,25	●	51,25	60,99	61,50		35%	82,35	83,03		
E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Farbkollektion 005																
D+A	104030	Volumenbasis für Wimpern	-	7 ml	8,63	12,17	●	12,17	14,48	14,61		35%	19,55	19,72		bis 31.10.07 bzw. solange Vorrat reicht
D+A	Grp. 7	Rouge	-	3 g	8,58	12,10	●	12,10	14,40	14,52		35%	19,45	19,61		
D+A	104038	Nagellack Transmutation	-	4 x 4 ml	9,54	13,46	●	13,46	16,02	16,15		35%	21,60	21,80		

Grp. 1 ARTISTRY™ LUSTRE
Vielseitiger Sonnentint-Puder
104110 Bronze Lustre
104109 Rose Lustre
Grp. 2 ARTISTRY™ LUSTRE
Lippengloss-Stift
104111 Destiny
104113 Fate
104112 Wish

Grp. 3 ARTISTRY™ MINIMAL CHIC
Glanz für die Lippen
103694 Bravo
103695 Splendor
103696 Panache
Grp. 4 ARTISTRY™ TRANQUILITY
Lidschatten & Rouge
103667 Watercolours
103668 Whispers

Grp. 5 ARTISTRY™ TRANQUILITY
Funkelnde Lippen-Farbe
103070 Icing
103069 Ray
Grp. 6 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK
Set für Wimpernform
104028 Black
104029 Brown
Grp. 7 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK
Rouge
104032 Nouveau Chic
104033 New Mod

D+A Bitte beachten Sie, dass sämtliche Drucksachen, Videos und Tonträger nicht gegen Neuaufgaben eingetauscht oder gutgeschrieben werden können. An uns eingesendete, veraltete Drucksachen, Videos oder Tonträger werden nicht an den Absender zurückgesandt.
1) ● = volles GV (größer oder gleich EK-Preis exkl. MwSt. Best.-Nr. im Katalog in Schwarz); ▶ = Teil-GV (Teil des EK-Preises exkl. MwSt. Best.-Nr. im Katalog in Blau); kein Eintrag = kein GV
2) Grundpreis = lt. Preisangabenverordnung der Preis inkl. MwSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 l bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Solanwendung (mittelhartes Wasser, normale bzw. bei Fein-/Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung)
3) Grundpreis = lt. Preisauszeichnungssatz der Preis inkl. MwSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 l bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Solanwendung (mittelhartes Wasser, normale bzw. bei Fein-/Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung)
4) In diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 19 % bzw. 7 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tiernahrung.
5) In diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 20 % bzw. 10 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tiernahrung.
6) In den Preisen ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 20% bzw. 10% enthalten





Seite hier heraustrennen und bei Ihren Unterlagen abheften.

ERGÄNZUNGEN ZU DEN BESTELLINFORMATIONEN DER GESCHÄFTSPARTNERPREISLISTE

Land	Best.-Nr.	Bezeichnung	AMAGRAM Seite	Inhalt Gewicht	PW	GV	GV/EK-Verhältnis ¹⁾	Einkaufspreis exkl. MwSt.	Einkaufspreis inkl. MwSt. (nur D) ²⁾	Grundpreis EK-Preis (nur D) ²⁾	Einkaufspreis inkl. MwSt. (nur A) ³⁾	Grundpreis EK-Preis (nur A) ²⁾	Basis-% (nur A)	unverändl. Preisempf. inkl. MwSt. (nur D) ³⁾	Verkaufspreis inkl. MwSt. (nur A) ³⁾	Grundpreis Verkaufspreis (nur A) ²⁾	erhältlich ab bzw. von/bis		
Sonderartikel																			
Kosmetik Dekorativ – E. FUNKHOUSER™ NEW YORK C005																			
E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Farbkollektion 005																			
D+A	Grp. 8	Glitzer Eye-Pencil	-	1,4 g	7,14	10,07	●	10,07	11,98	12,09	16,20	16,31	35%	16,20	16,31		bis 31.10.07 bzw. solange Vorrat reicht		
D+A	Grp. 9	Duo-Lidschatten	-	3,5 g	10,59	14,93	●	14,93	17,77	17,91	24,00	24,19	35%	24,00	24,19				
D+A	Grp. 10	Lippenstift	-	2,5 g	6,37	8,99	●	8,99	10,70	10,79	14,45	14,57	35%	14,45	14,57				
D+A	Grp. 11	Lippengloss	-	6 ml	6,09	8,59	●	8,59	10,22	10,31	13,80	13,92	35%	13,80	13,92				
D+A	Grp. 12	Lidschatten-stift	-	2,5 g	11,82	16,67	●	16,67	19,84	20,00	26,80	27,00	35%	26,80	27,00				
D+A	Grp. 13	Leuchtendes Lippengloss	-	1,8 ml	11,23	15,84	●	15,84	18,85	19,01	25,45	25,66	35%	25,45	25,66				
D+A	104259	Glitzerpigmente für den Körper	-	3 x 2 g	9,59	13,53	●	13,53	16,10	16,23	21,75	21,92	35%	21,75	21,92				
D+A	218842	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Kollektionskarte 005	-	1 Pack m. 5	-,-	-,-		2,50	2,98	3,00	-,-	3,00	-	-,-	3,00		bis 31.10.07 bzw. solange Vorrat reicht		
Sonnenschutz																			
D+A	216831	PETER ISLAND™ Strandtasche	-	1 Stück	7,62	10,74	●	10,74	12,78	12,89	15,35	15,47	20%	15,35	15,47		solange Vorrat reicht		
Herrenpflege																			
D+A	217348	TOLSOM™ Krawatte	-	1 Stück	12,36	17,43	●	17,43	20,74	20,91	24,90	25,10	20%	24,90	25,10		solange Vorrat reicht		
Körperpflege																			
D+A	104334	HOME TREND COLLECTION Körperpflege Herbst 2007 „Pure Orange“	-	1 Set	10,03	14,15	●	14,15	16,84	16,98	21,90	22,08	30%	21,90	22,08		solange Vorrat reicht		
Reiniger																			
D+A	103504	HOME TREND COLLECTION Haushaltspflege Herbst 2007 „Pure Orange“	-	1 Set	20,39	28,75	●	28,75	34,21	34,50	44,50	44,86	30%	44,50	44,86		solange Vorrat reicht		
Autopflege																			
D+A	9439	PermaClear™ Schutzschichtsystem für Windschutzscheiben Sonderaktion (Fensterleder gratis)	25	1 Set	7,33	10,34	●	10,34	12,30	12,41	16,00	16,13	30%	16,00	16,13		02.-31.10.07 bzw. solange Vorrat reicht		
DVD – Sonderaktion																			
D+A	217034	Platin Kollektion DVD	-	1 Stück	-,-	-,-		4,00	4,76	4,80	-,-	4,80	-	-,-	4,80		solange Vorrat reicht		
D+A	217852	Platin Kollektion DVD II	-	1 Stück	-,-	-,-		4,00	4,76	4,80	-,-	4,80	-	-,-	4,80		solange Vorrat reicht		
D+A	217845	Platin Kollektion DVD III	-	1 Stück	-,-	-,-		4,00	4,76	4,80	-,-	4,80	-	-,-	4,80		solange Vorrat reicht		
D+A	218288	Platin Kollektion DVD IV	-	1 Stück	-,-	-,-		4,00	4,76	4,80	-,-	4,80	-	-,-	4,80		solange Vorrat reicht		
D+A	218602	Platin Kollektion DVD V	-	1 Stück	-,-	-,-		4,00	4,76	4,80	-,-	4,80	-	-,-	4,80		solange Vorrat reicht		
D+A	218854	Platin Kollektion DVD VI	-	1 Stück	-,-	-,-		4,00	4,76	4,80	-,-	4,80	-	-,-	4,80		solange Vorrat reicht		
D+A	218855	Platin Kollektion DVD VII	44	1 Stück	-,-	-,-		4,00	4,76	4,80	-,-	4,80	-	-,-	4,80		solange Vorrat reicht		
Werbeitikel																			
D+A	216899	Werbeunterstützende Postkarten	-	1 Pack m. 20	-,-	-,-		2,50	2,98	3,00	-,-	3,00	-	-,-	3,00		solange Vorrat reicht		
D+A	105120	Magazin „Unternehmer – arbeiten von zuhause“	42	1 Pack m. 5	-,-	-,-		16,50	19,64	19,80	-,-	19,80	-	-,-	19,80		ab 02.10.07 solange Vorrat reicht		
D+A	218920	Papiertragetaschen mit Amway Firmenemblem (10 große, 30 kleine)	40	1 Pack m. 40	-,-	-,-		7,50	8,93	9,00	-,-	9,00	-	-,-	9,00				
Grp. 8 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK																			
				Lippenstift				Grp. 10 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK				Grp. 12 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK				Bitte beachten Sie, dass sämtliche Drucksachen, Videos und Tonträger nicht gegen Neuaufgaben eingetauscht oder gutgeschrieben werden können. An uns eingesendete, veraltete Drucksachen, Videos oder Tonträger werden nicht an den Absender zurückgesandt.			
104040	Glitzer Eye-Pencil	104049	Fascination	104162	Disco	104163	Glam Rock	104164	Power Pop	104165	Leuchtender Lippengloss	104166	Moonflower	104167	Spotlight				
104041	Fiddle	104050	Obsession	104052	Initiation	104054	Valley Girl	104055	Fashionista	104056	New York Doll								
Grp. 9 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK																			
				Duo-Lidschatten				Grp. 11 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK				Grp. 13 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK							
104044	Transform/Reinvent	104045	Mosaic/Melange	104046	Pastiche/Bicolore	104047	Leuchtender Lippengloss	104048	Leuchtender Lippengloss	104049	Leuchtender Lippengloss	104050	Leuchtender Lippengloss	104051	Leuchtender Lippengloss				

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ – ZEITLOSE HAUTPFLEGE FÜR ZEITLOSE SCHÖNHEIT

TIME DEFIANCE ist für die Frau, die ihr Leben im Griff hat, für die Strategin, deren Schönheitsideal zeitlos ist. Eine einzigartige Erfahrung. TIME DEFIANCE ist die Geheimwaffe gegen die Zeichen der Zeit, die jetzt besiegt werden können. TIME DEFIANCE nutzt die neuesten Technologien, um die Haut zu regenerieren und einen strahlenden Teint zum Vorschein zu bringen.



Impressum
Amway GmbH
Abteilung Communications · Postfach 13 63
82169 Puchheim · E-Mail: Info_GER@amway.com
<http://www.amway.de>

Amway Gesellschaft m.b.H.
1210 Wien · Lohnergasse 2
E-Mail: infocenter-at@amway.com
<http://www.amway.at>

Werbeagentur: REPRODUKT medien, München
Lithografie: REPRODUKT medien, München
Druck: GGP Media, Pössneck

Das AMAGRAM™ wird herausgegeben und verlegt für Deutschland von der Amway GmbH, Abteilung Communications, 82175 Puchheim, Telefon (0 89) 80 09 40, für Österreich von der Amway Gesellschaft m.b.H. Österreich.

Die Redaktion haftet nicht für eingesandte Manuskripte und Fotos. © Amway GmbH, © Amway Gesellschaft m.b.H.
Alle Rechte vorbehalten.

Die Verbreitung von AMAGRAM Artikeln in der Bundesrepublik Deutschland ist grundsätzlich gestattet bei Veröffentlichung des vollständigen Textes und des Vermerks „Wiedergabe mit Genehmigung der Amway GmbH, Puchheim“. In Österreich ist die Wiedergabe von AMAGRAM Artikeln grundsätzlich bei Abdruck des vollständigen Textes mit dem Vermerk „Wiedergabe mit Genehmigung der Amway Gesellschaft m.b.H. Österreich“ gestattet.

Amway amivo 

Für Deutschland: Amway GmbH, Abteilung Communications, Postfach 1363, D-82169 Puchheim
Für Österreich: Amway Gesellschaft m.b.H. Österreich, Lohnergasse 2, 1210 Wien