

Amagram

Produkt- und Geschäftsinformation für den
selbständigen Amway Geschäftspartner

Jan 07

**Neuer Diamant
in Deutschland
Natalia Dreiling**



Amway

ARTISTRY™

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ Hautstraffendes Creme Make-up
Für eine perfekte, makellose Haut.

Mit dem Wirkstoffkomplex „Schützende Aura“ ist das TIME DEFIANCE Hautstraffende Creme Make-up die perfekte Ergänzung für die ab Februar 2007 erhältliche TIME DEFIANCE Hautpflegeserie, die im Baukastensystem arbeitet – für eine jünger aussehende Haut.

Erhältlich ab Februar 2007.



Inhalt

Neuigkeiten

- 3-4 Editorial
- 10 Regionale Qualifikationen
Diamant
- 11-14 Founders Qualifikationen Lokal
Smaragd, Saphir, Rubin, Platin
- 15 Regionale Qualifikationen
Smaragd, Rubin, Platin
- 16-20 Nationale Qualifikationen
Platin, Gold, Silber, 18%, 15%, 12%,
Top Starter
- 21-33 Europäische Qualifikationen
Dreifach Diamant, Doppel Diamant,
Exekutiv Diamant, Diamant
- 34-35 Qualifikationen aus dem Star Activity
Programm 2005/06
- 36 Informationstage für
Nachwuchsdiamanten
- 36 Smaragdessen von Eva-Gabriela und
Roland Hornbogen
- 49-51 Bestellinfos

Unternehmensinfo

- 5 LTS '07-'08
- 6 GetFAA Programm
- 7 Rückblick: LTS '06 auf hoher See
- 9 Amway Experience Center – Munich:
Touren ab 1. März 2007
- 33 Aktuelles für die Amway Informations-
und Geschäftspartnersets
- 45 Auslaufende Literaturstücke
- 46 Infoseite für neue Geschäftspartner
und Sponsoren
- 47 Neu überarbeitete Geschäfts-
literatur (A)
- 48 Neuheiten und andere Informationen;
Amway Aktuell 1/2007; Neue Inter-
netseite von Amway Deutschland

Produktinfo

- 2 ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™
Hautstraffendes Creme Make-up
- 8 Produktbroschüre
- 20 Programm „Lifestyle Balanced
Solutions“
- 37 eSpring™: Filter wechseln
- 38-39 NUTRILITE™ POSITRIM™
Cremepulver-Mischung
- 40 ARTISTRY™ Herausdrehbare
Konturenstifte
- 41 NUTRILITE DOUBLE X™
- 42 AMWAY™ Boutique Kollektion;
TOLSOM™ Hautpflege für Männer
- 43 Sonderaktion: iCook™ Kochgeschirr
- 44 GLISTER™ Fluorid-Zahncreme
- 45 ARTISTRY Nagellack-Demokarte
- 52 ARTISTRY TIME DEFIANCE
Hautpflegeserie

Was ist so besonders an der Chance, die einem **Amway** bietet?

3. Teil

In seinem Bestseller „Das ABC des Erfolges“ fordert Amway Mitgründer Rich DeVos jeden auf, als Mentor zu fungieren und anderen beim Erreichen ihrer Ziele zu unterstützen.

Das ist nicht nur eine gute Philosophie, sondern auch der dritte Faktor, der die von Amway gebotene Chance von anderen Geschäftsmöglichkeiten unterscheidet. In den ersten beiden Artikeln dieser vierteiligen Serie haben wir Ihnen einen Überblick über die Besonderheit der

Amway Geschäftsmöglichkeit gegeben (1. Teil) und die Infrastruktur erläutert, mit der wir Sie und Ihr Geschäft unterstützen (2. Teil). Jetzt wollen wir den dritten Faktor vorstellen, der Amway von anderen Unternehmen unterscheidet: **Unterstützung, Motivation und Anerkennung.**

Eine gute Beziehung zwischen unseren Geschäftspartnern, deren Sponsorlinien und dem Unternehmen steht für uns an erster

Stelle. Wir arbeiten zusammen. Ihr Erfolg ist auch unser Erfolg – der Erfolg von uns allen.

Wenn man mit großen Gruppen von Menschen arbeitet, die alle bemüht sind, sich gegenseitig zu unterstützen, weiß man, dass hier etwas ganz Besonderes vor sich geht.

Diese „Hilfe“

kommt aus verschiedenen Richtungen. Unsere Geschäftspartner werden von Geschäftsleuten unterstützt, die ihnen beim Erreichen ihrer Ziele helfen, indem sie motivieren und fördern. Und Amway steht seinen Geschäftspartnern mit Rat und Tat zur Seite.



**„Fortschritt
wird immer
von positivem,
optimistischem
Denken voran-
getrieben.
Menschen werden
durch Lob und
Unterstützung
besser.“**

Rich deVos

Unterstützung, Motivation und Anerkennung sind für Geschäftspartner, Mitarbeiter von Amway und jeden, der mit dem Amway Geschäft zu tun hat, zu einem festen Standard geworden. Neue Geschäftspartner können auf die Unterstützung ihrer Linie, der zuständigen Amway Niederlassung und der gesamten weltweiten Unternehmensorganisation zählen, wenn es darum geht, sich weiterzubilden und auf der Erfolgsleiter nach oben zu klettern.

- **Partnerschaft:** Für das Unternehmen, seine Mitarbeiter und seine Geschäftspartner in der ganzen Welt ist es selbstverständlich, jedem neuen Geschäftspartner zur Seite zu stehen und ihm dabei zu helfen, seine Ziele zu erreichen und sein volles Potenzial auszuschöpfen.
- **Gründungsprinzipien:** Die Grundsätze, auf denen das Unternehmen aufgebaut wurde – Freiheit, Familie, Hoffnung und Anerkennung – werden von jedem eingehalten, der mit dem Amway Geschäft zu tun hat.
- **Alleinunternehmer, aber nicht allein:** Sie setzen sich Ihre Ziele selbst, Sie bestimmen selbst, wie und wann Sie sie erreichen, Sie sind Ihr eigener Chef. Aber Sie werden sich nie allein fühlen, da Sie von einer großen, weltweit vertretenen Organisation und einer starken Gemeinschaft unterstützt werden.
- **Aus- und Weiterbildung:** Wir wollen Ihnen eine gezielte, bestmögliche Schulung zukommen lassen, die auf Ihre Bedürfnisse und die Ziele, die Sie sich für Ihr Geschäft gesetzt haben, abgestimmt ist. Sowohl Ihre Linie, als auch das Unternehmen haben großes Interesse daran, dass Sie Ihr volles Potenzial ausschöpfen.
- **Unterstützung:** Über unsere Internetseite (rund um die Uhr) und unsere Call Center (zu den veröffentlichten Öffnungszeiten) erhalten Sie von uns Unterstützung bei der Bestellung und der Lieferung sowie

bei Buchungs- und Produktanfragen. Wir wollen Ihnen nicht nur ausführliche Produktkenntnisse vermitteln, sondern auch die Einkommensmöglichkeiten aus dem Amway Sales- und Marketingplan oder sonstigen Programmen erklären.

- **Motivation:** Wenn Sie ein eigenes Geschäft haben, können die damit zusammenhängenden psychologischen und soziologischen Aspekte mitunter recht belastend sein. Und genau hier kommt Ihre Sponsorlinie (Upline) ins Spiel. Diese Leute haben einmal genau dasselbe wie Sie erlebt und wissen, wie Sie Hindernisse überwinden und Probleme lösen können.
- **Anerkennung:** Amway belohnt jeden Geschäftspartner mit Boni/Provisionen, die vom erreichten Gesamtumsatz in seiner Organisation abhängen. Wenn dieser Umsatz steigt, können auch Ihre Boni/Provisionen steigen. Diese Anerkennung kann finanziell oder auch in Form von Geschäftsreisen erfolgen, mit denen wir Ihren Erfolg als Führungspersonlichkeit würdigen wollen.
- **Die Menschen, der Plan, die Produkte:** Angefangen bei dem von Rich und Jay erstellten Amway Sales- und Marketingplan, über die strengen Qualitätsstandards bis hin zu den Menschen, die Sie auf Ihrem Weg zum Erfolg unterstützen – ohne den interaktiven Charakter dieses Geschäfts würde nichts davon funktionieren.

Wenn Sie das nächste Mal jemand nach Amway fragt, sollten Sie ihm von der „menschlichen Seite“ Ihres Geschäfts erzählen und ihm noch ein Zitat von Rich DeVos mit auf den Weg geben, das erklärt, warum diese „menschliche Seite“ so gut funktioniert.

Das ist Amway.



Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President



Treffen mit Ihren Diamanten! ...Neue Kenntnisse erwerben! ...Feste feiern!

Dies sind **drei weitere gute Gründe**, sich für das LTS zu qualifizieren – für den Fall, dass Ihnen die drei wundervollen Reiseziele, die ausgewählt wurden, um unsere VIPs zu beherbergen, nicht genügen.

Ab dem Frühjahr 2008 wird das **Führungskräfte Training Seminar** über drei Jahre hinweg an drei verschiedenen Orten stattfinden – um Ihnen die Möglichkeit zu geben, alle diese Orte kennen zu lernen.

Platine, die sich in jedem dieser drei Jahre qualifizieren, haben die Möglichkeit, zu allen drei Orten zu reisen.

„DREI“ ist also wirklich die magische Zahl!

Hier sind nochmals die **drei Möglichkeiten**, wie man sich qualifizieren kann:

Option 1	Persönlich neu gesponsertes Volumen (PNSV) im Geschäftsjahr	5.000 PW
Option 2	In der Gruppe neu gesponsertes Volumen (GNSV) im Geschäftsjahr, davon mindestens 2.000 PW persönlich neu gesponsertes Volumen (PNSV)	20.000 PW
Option 3	In der Gruppe neu gesponsertes Volumen (GNSV) im Geschäftsjahr	40.000 PW

Für detaillierte Informationen bezüglich der Qualifikationskriterien oder über das Führungskräfte Training Seminar wenden Sie sich bitte an Ihren Platin, an Ihre zuständige Amway Niederlassung oder informieren Sie sich auf der Amway Internetseite.



TENERIFFA – SARDINIEN – ANTALYA

Alle **DREI** Orte warten auf Sie!

JANUAR 2007

Großartige Anerkennungen für ein stabiles Geschäft!



Das **GetFAA Programm** richtet sich an die besten und erfolgreichsten Geschäftspartner von Amway Europa.

Das GetFAA Programm ist auf die Geschäfte ausgerichtet, die neue Beine herausbringen und bestehende Beine stärken, um die Tiefe und Breite des im Wachstum befindlichen Geschäftes zu honorieren.

Ein Q12 Platin Geschäftspartner, der 1,0 GetFAA Punkt oder mehr erzielt, erhält eine **finanzielle Anerkennung** aus dem europäischen Sales Incentive Programm.

Das ist jedoch nicht alles... das GetFAA Programm stellt eine Brücke zum **weltweiten Founders' Achievement Award** für Diamantprovisionsempfänger und höher qualifizierte Geschäftspartner dar, welches bei 8,0 FAA Punkten beginnt und noch **attraktivere Anerkennungen** bereithält.

GetFAA Punkte:

Qualifikation	GetFAA Punkt(e)
Q6 Bein	0,5
Q12 Bein	1,0
120.000 PW SIP Volumen	1,0
Europäisches Smaragd Bein*	1,5
Europäisches Diamant Bein*	3,0

* ohne Beine aus Russland

Diese Punkte beruhen auf der Kalkulation von marktinternen Beinen.

Ein Q12 Platin Geschäftspartner, der die unten stehenden GetFAA Punkte mit Wachstum erreicht, **erhält folgende Provision:**

GetFAA Punkt(e)	Provision (Euro)
1,0-1,5	2.500
2,0-2,5	5.000
3,0-3,5	7.500
4,0-4,5	10.000
5,0-5,5	12.500
6,0-6,5	15.000
7,0 und mehr	17.500

Jede Steigerung um 0,5 GetFAA Punkte wird mit einer Wachstumsprovision von € 2.500 belohnt. Alternativ zur Wachstumsprovision von € 2.500 besteht auch die Möglichkeit, sich für einen Smart fortwo Cabrio Leasingvertrag für zwölf Monate zu entscheiden.

JANUAR 2007

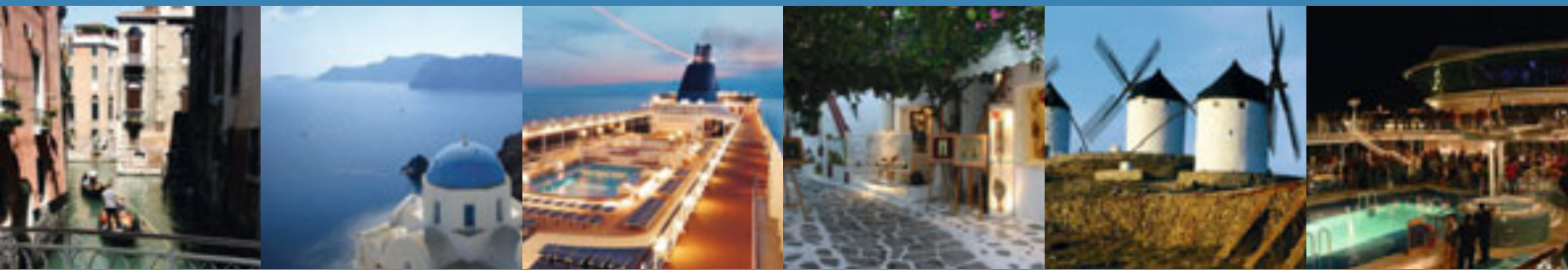


Lassen Sie es sich also nicht entgehen!

Für detaillierte Informationen, wie verschiedene Ziele im GetFAA Programm innerhalb eines Geschäftsjahres erreicht werden können, wenden Sie sich bitte an Ihre Upline, an Ihre zuständige Amway Niederlassung oder informieren Sie sich auf der Amway Internetseite.

High-life auf hoher See!

Im Oktober waren qualifizierte Geschäftspartner an Bord der Luxus-Kreuzfahrtschiffe „Brilliance of the Sea“ und „MSC Musica“ zum europäischen Leadership Training Seminar von Amway eingeladen.



Die beiden Kreuzfahrtschiffe fuhren mit unseren erfolgreichsten Geschäftspartnern eine Woche lang über das Meer mit Zwischenstation an den Häfen von Santorini, Mykonos und Kusadasi für die „Brilliance of the Sea“ bzw. an den Häfen Izmir, Dubrovnik und Venedig für die „MSC Musica“. Diese Reise wird noch lange in Erinnerung bleiben und in vielen Fotoalben verewigt werden.

Es wurde viel geboten, von organisierten Ausflügen zu historischen Plätzen wie beispielsweise Olympia oder die Ruinen von Ephesus bis zu malerischen Häfen und deren schöne Marktplätze, wo man sich mit Erinnerungsstücken und Mitbringseln eindecken konnte. Zurück an Bord wurden die Geschäftspartner mit Abendveranstaltungen in glitzerndem Rahmen bis spät in die Nacht verwöhnt.

Durch die fantastische und abwechslungsreiche Küche auf dem Schiff wurden jegliche Diätprogramme über Bord geworfen – das Amway Geschäft dagegen natürlich nicht. Die Möglichkeit, Erfahrungen und Ideen auszutauschen sowie neue Kontakte und Freundschaften zu knüpfen, konnte man sich nicht entgehen lassen. Zusätzlich fanden viele kleinere Besprechungen statt, die den Führungskräften die Gelegenheit gaben, sich persönlich mit ihren Geschäftspartnern aus ganz Europa zu unterhalten.

Die Business Meetings waren ein großer Erfolg: die Geschäftspartner wurden in Bezug auf das Europäische Geschäft und auf die One by One Kampagne von UNICEF auf den neuesten Stand gebracht. Viele Anerkennungen wurden verteilt und von großem Applaus begleitet, ebenso wie

Dr. Sam Rehnborg, der sich persönlich mit einer Ansprache an die Geschäftspartner wandte. Diese Ansprache war auf beiden Schiffen das absolute Highlight.

Die Rückmeldungen der Europäischen Führungskräfte waren überwältigend, da diese das diesjährige Leadership Training Seminar als eines der besten jemals betitelten – diese Begeisterung macht all die Arbeit lohnenswert, sowohl für die Organisatoren der Veranstaltung als auch für die Geschäftspartner, die sich für die Teilnahme qualifizieren konnten. Alles in allem war es ihr eigener Erfolg, der sie zur Belohnung auf diese wundervolle Reise führte!

Fotografien: „MSC Cruises – www.fotoseeker.com“ und „Royal Caribbean Cruises – www.fotoseeker.com“



Mehr als nur großartige Produkte!

Die AMWAY™ Produktbroschüre ist mehr als ein attraktiver Überblick zur Produktpalette von Amway – sie kann Ihnen dabei helfen, Ihr Geschäft auszubauen und dabei auch noch gut auszusehen.

Wir bei Amway haben uns zum Ziel gesetzt, Ihnen Werkzeuge an die Hand zu geben, mit denen Sie für sich persönlich und für Ihr Geschäft wirklich etwas erreichen können. Werkzeuge, die Amway so präsentieren, dass Sie stolz auf Ihr Geschäft und die qualitativ hochwertigen Produkte von Amway sein können.

Die Produktbroschüre erreicht dies, indem sie ein professionelles Image Ihres Geschäfts schafft. Die Broschüre dient nicht nur dazu, Ihnen bei Ihren Bestellungen zu helfen – sie erläutert auch, warum Amway weltweit einer der führenden Anbieter im Direktvertrieb ist.



Die Broschüre ist ein großartiges Instrument für die Werbung neuer Kunden UND den Verkauf der Produkte:

- Sie demonstriert die Bandbreite und die Vielfalt des Produktportfolios von Amway.
- Aufmachung und Layout der Broschüre spiegeln die Qualität unserer Marken und Produkte wider.
- Auf Seite 4 wird die umfassende Zufriedenheitsgarantie von Amway erläutert.
- Auf Seite 5 beginnt ein völlig neuer Teil, in dem die Leistungen und Vorteile unserer Internetseite für unsere Geschäftspartner vorgestellt werden.
- Die auf Seite 5 vorgestellten Amway Partner Stores unterstützen die Glaubwürdigkeit und Integrität der von Amway angebotenen Geschäftsmöglichkeit.

- Das übersichtliche Inhaltsverzeichnis und die neuen Einführungsseiten zu den einzelnen Kategorien helfen Ihnen und Ihren Kunden dabei, sich schneller in der Broschüre zurechtzufinden.
- Die Broschüre enthält außerdem ausführliche Informationen über unsere Partnerschaft mit UNICEF.

Wir wollen Ihnen die beste Geschäftsmöglichkeit bieten. Diese Broschüre wird Ihnen zeigen, dass hinter Amway mehr steht als nur großartige Produkte.

Best.-Nr. 1080 (5er-Pack)

Amway

Amway Experience Center – Munich



Wir freuen uns, Ihnen heute mitteilen zu können, dass Besuche des **Amway Experience Center – Munich ab **1. März 2007****

in Form von Touren und/oder Buchungen von Konferenzräumen möglich sind.

Buchungen für Touren und/oder Konferenzräume werden schriftlich seit Dezember 2006 entgegen-
genommen. Sollten Sie Interesse an einem Besuch des Amway Experience Center – Munich haben,
so wenden Sie sich bitte an Ihren Platin Geschäftspartner.

An folgenden Tagen und Zeiträumen 2007 wird das Amway Experience Center – Munich geschlossen sein:

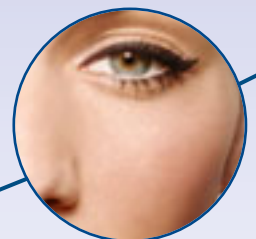
- 06.04.2007 – 09.04.2007
- 01.05.2007
- 17.05.2007
- 27.05.2007 – 28.05.2007
- 09.07.2007 – 15.07.2007
- 10.09.2007 – 11.09.2007
- 03.10.2007
- 20.12.2007 – 31.12.2007

Sollten Sie Fragen haben, so steht Ihnen das Team des Amway Experience Center – Munich
unter der Email-Adresse experience-center-munich@amway.com oder
per Fax 089 80094-568 gerne zur Verfügung.

Das Team des Amway Experience Center – Munich:

Stephan Haberfelner – Manager Amway Experience Center – Munich
Sabine Hufnagel – Center Coordinator
Alexandra Rossa – Center Coordinator
Susanne Suwannasaeng – Center Coordinator

Das Team freut sich schon heute auf Ihren Besuch!



Regionale Qualifikationen



Natalia Dreiling
Deutschland



DIAMANT
AUGUST 2006

„Es ist besser, große Dinge zu wagen und auch Fehlschläge zu riskieren, als sich in die Reihe der schlichten Geister einzureihen, die in einer Grauzone leben, in der es weder Freud noch Leid gibt!“

Natalia's Traum war es immer, Lehrerin zu werden und so absolvierte sie ihr Lehramtstudium und arbeitete als Mathematiklehrerin. Später arbeitete sie als Erzieherin in St. Petersburg und dann auch in Deutschland. In Deutschland lernte sie während eines Lehrgangs zur Erziehungskraft Larissa Lipert kennen, deren Ehemann Alexander ihr später das Amway Geschäft vorstellte. Natalia und auch ihr Mann Wladimir Matvienko waren sofort überzeugt. Der Gedanke, selbständig ein Geschäft zu führen, sowie die Möglichkeit, viel zu reisen, ließ sie ihr eigenes Amway Geschäft gründen. Mit dem Amway Sales- und Marketingplan kamen sie schnell zurecht. Andere Personen anzusprechen und mit gelegentlichen Misserfolgen zurechtzukommen, war schon schwieriger. Doch durch die tolle Unterstützung ihres Sponsors sowie durch Schulungs- und Seminarbesuche lernten sie auch dies.

Familie und Beruf zu vereinbaren, ist nicht immer einfach, doch dank der Unterstützung der Eltern bei der Betreuung ihrer beiden Kinder Aleksey (16) und Alexander (23) konnten sie ihr Amway Geschäft zügig vorantreiben. Das Geheimnis des Erfolges war für Natalia und Wladimir die Entscheidung, mit dem Amway Geschäft „richtig loszulegen“.

So konnten sie bereits nach einem Jahr die Silber Qualifikation erreichen und sich 2003 zum Smaragd qualifizieren.



Zu Zweit geht alles leichter!

Seit die beiden sich entschieden haben, aktiv ihr eigenes Amway Geschäft zu betreiben, hat sich laut Natalia ihr Leben durchwegs positiv verändert. Sie genießen es besonders, die Freiheit zu haben, nicht in einem Büro arbeiten zu müssen und der eigene Chef zu sein sowie Anerkennung für die geleistete Arbeit zu erhalten. Auch lieben sie es, auf internationaler Ebene zu arbeiten, d. h. in Russland, Ukraine, Belgien und Spanien. Diese Einstellung hat natürlich auch einen positiven Einfluss auf die Kinder, denn die haben die Möglichkeit, das Geschäft später einmal zu übernehmen und weiterzuführen. Durch diese Perspektiven haben die Kinder keine Zukunftsängste mehr, was die Ausbildung und Arbeit usw. betrifft.

Heute können Natalia und Wladimir sich nicht mehr vorstellen, etwas anderes zu tun, als das Amway Geschäft zu betreiben. Aus ihrer Erfahrung heraus geben sie ihren Neueinsteigern bevorzugt den Tipp: „Nicht lange überlegen, einfach tun!“ Doch ein paar Voraussetzungen für das Amway Geschäft sollte man ihrer Meinung nach schon mitbringen: Man muss Menschen lieben, d. h. den Umgang mit Menschen und man sollte ein gewisses Durchhaltevermögen sowie eine positive Grundeinstellung besitzen.

„Das Amway Geschäft ist mein Lebensstil, daher kann ich Freizeit und Arbeit nicht genau voneinander trennen.“ Seit 1996 sind die beiden fast jedes Jahr bei einem Führungskräfte Training Seminar dabei und jede Reise war für sie einzigartig. Nicht nur diese Reisen, auch das tolle Schulungssystem, die Online-Möglichkeit durch AMIVO™ und auch der IHK-Lehrgang, den Natalia selbst absolvierte, sind eine große Motivation und Unterstützung beim Aufbau des Amway Geschäfts. Aber auch ihren Sponsoren und ihrer Upline sind sie sehr dankbar, da sie alle ein Stück zu ihrem Erfolg beigetragen haben.



Freizeitspaß bei Familie Dreiling



„Routenplanung“ zum Exekutiv Diamanten

Founders Qualifikationen im Geschäftsjahr 2005/06



Elisabeth & Bernhard Drews
Deutschland



**FOUNDERS
SMARAGD**

Seit mehreren Jahren bauen Elisabeth und Bernhard ihr Amway Geschäft nach dem Motto „Vervielfältige Dein Glück, indem Du es mit anderen teilst!“ beständig auf. Sie begannen ihr Geschäft, als ihre Kinder noch klein waren und sie eine Möglichkeit für ein Zusatzeinkommen suchten. Sie waren sofort begeistert, selbständig zu arbeiten, waren sich aber auch bewusst, dass sie noch vieles lernen mussten. Das geschäftliche Wachstum war schließlich nicht mehr aufzuhalten, als sie erkannten, dass der Erfolg der Geschäftspartner wichtiger war als der eigene. So wurden ihre Geschäftspartner zu Freunden, mit denen sie mit Begeisterung und gegenseitigem Vertrauen ein großes Geschäft aufbauen.



Uta Krueger
Deutschland



**FOUNDERS
SMARAGD**

Uta Krüger kannte das Amway Geschäft bereits durch ihre Eltern, die seit vielen Jahren Amway Geschäftspartner waren. Aus Überzeugung beschloss auch Uta, sich ihr eigenes Geschäft aufzubauen. Als 1997 ihr Sohn Tim geboren wurde, gab sie ihre Tätigkeit als Außenhandelskauffrau auf und konzentrierte sich nun ganz auf ihr Amway Geschäft. Die Selbständigkeit war der jungen Mutter sehr wichtig, und natürlich waren die freie Zeiteinteilung und die flexiblen Arbeitsstunden unerlässlich für sie. Ausschlaggebend für ihren Erfolg sind Utas Zielstrebigkeit, ihre konsequente Arbeitsweise, der Zusammenhalt in der Familie und natürlich die Freude an der Arbeit mit den Geschäftspartnern. Als nächstes möchte Uta sich die Qualifikation zum Diamant erarbeiten.



Lilia & Waldemar Lindt
Deutschland



**FOUNDERS
SMARAGD**

Bereits ein Jahr nach ihrer Übersiedlung von Kasachstan nach Deutschland begannen Lilia und Waldemar Lindt ihr Amway Geschäft. Vorgestellt wurde ihnen die Geschäftsmöglichkeit von einer Cousine Waldemars. Die beiden waren von den Amway Produkten sofort begeistert, von denen sie im Bekanntenkreis immer schwärmten. So merkten sie nicht, dass sie eigentlich schon aktiv geworden waren. Lilia kündigte ihre Stelle als Krankenschwester im August 1994, als Lilia und Waldemar die Platin Qualifikation erreichten. Die beiden sind auch in der Ukraine, in Griechenland, den USA, England und Russland tätig. Sie haben sich auch zukünftig einiges vorgenommen: Erreichen des Diamantstatus in Deutschland, des Smaragdstatus in Russland und des Platinstatus in der Ukraine.

Qualifikationen

Founders Qualifikationen im Geschäftsjahr 2005/06



Raisa & Helmut Riske
Deutschland



FOUNDERS
SMARAGD

1989 kamen Raisa und Helmut aus Kasachstan nach Deutschland. Raisa war zu dieser Zeit Lehrerin für Russisch und Literatur, Helmut gelernter Kraftfahrer. Als ihnen die Amway Geschäftsmöglichkeit vorgestellt wurde, war dies die gesuchte Möglichkeit für einen Neuanfang. 1997, bereits zwei Jahre nachdem sie das Geschäft begonnen hatten, konnten sie es hauptberuflich ausüben. Ausschlaggebend für ihren Einstieg in das Amway Geschäft waren die Qualität der Produkte und die Tatsache, dass der Geschäftsaufbau kein Kapital erforderte und somit kein Risiko darstellte. Besonders wichtig für Raisa und Helmut ist die freie Zeiteinteilung, Erfolg zu haben und andere auf ihrem Weg zum Erfolg unterstützen zu können.



Katharina & Alexander Schwarz
Deutschland



FOUNDERS
SMARAGD

Katharina und Alexander Schwarz begannen 1992, ihr Amway Geschäft aufzubauen. Bereits zwei Jahre später gab Alexander seinen Beruf als Kraftfahrer auf und übernahm mit seiner Frau Katharina das Amway Geschäft hauptberuflich. Als ihnen die Geschäftsmöglichkeit von Amway vorgestellt worden war, hatten die beiden darin eine Möglichkeit gesehen, mit dem Aufbau eines eigenen Geschäftes ihr Leben zu verändern. Auch heute ist es für sie wichtig, die eigenen Ziele verfolgen zu können und anderen Menschen die Möglichkeit zu geben, ihr Leben selbst zu gestalten. Katharina und Alexander sind auch in Osteuropa, vor allem in Russland tätig. Zielstrebig wie sie sind, möchten Sie als nächstes den Diamantstatus erreichen.



FOUNDERS SAPHIR –
DEUTSCHLAND

FOUNDERS SAPHIR –
ÖSTERREICH



Kerstin Goell
kfm. Sachbearbeiterin



Rosemarie & Guenter
Schwelle
Ärztin & Jurist



Josefa & Peter Staudinger
Schneiderin & Kraftfahrer

Founders Qualifikationen im Geschäftsjahr 2005/06



FOUNDERS RUBIN – ÖSTERREICH



Anna & Franz Reitbauer
Selbständig & Selbständig



FOUNDERS PLATIN – DEUTSCHLAND



Roswitha Baur
Hauswirtschafterin &
Ingenieur



Tatjana U. & Dieter M. Beyer
selbst. Finanzdienstleisterin &
selbst. Finanzdienstleister



Natalija & Jurij Bocksberger
Bürokauffrau & Angestellter



Renate & Dietmar Braasch
Wirtschaftskauffrau &
Diplom Ingenieur



Christiane & Martin Browa
MTA Radiologin &
Selbständig



Susann & Peer Dube
Maschinenbauingenieurin &
Außendienstmitarbeiter



Marlies & Bodo Flachenecker
Wirtschaftskauffrau & Sanitär-
und Heizungs-Installateur



Ingrid & Claus Geiberger
Versicherungskauffrau &
Dipl. Betriebswirt



Roswitha & Helmuth Gerstner
Bankangestellte &
Service-Techniker



Nadeschda & Alexander Guenther
Sportlehrerin & Schlosser



Andreas Harm & Birte Liebold
Tierheilpraktikerin &
selbst. Finanzmakler



Susanne Hausmann
Industriekauffrau



Dr. Hege & Dr. Volker Helm
Apothekerin & Apotheker



Simone & Ingo Koeppel
selbst. Versicherungsfachfrau &
selbst. Versicherungsmakler



Anja Krone
Krankenschwester



Zinaida Kulikova & Alexander Kulikov
Schulleiterin & Musiklehrer



Maria & Jakob Magel
Rentnerin & Ballett-Tänzer



Steffi & Dr. Andreas Mayer
Selbständig & Arzt



Galina & Woldemar Meser
Metalltechnikerin &
Kraftfahrer



Nelli Michajlowa & Wjatscheslaw Michajlow
Oekonom-Buchhalterin &
Selbstständig



Jens Neidhardt
Schlosser



Wolfgang Niebuhr
Immobilienmakler



Heidi & Arthur Petzenhauser
Diplom Braumeisterin &
Handelsfachwirt



Annette Pundt & Martin Hinxlage
Med. technische Assistentin &
Bautechniker

Founders Qualifikationen im Geschäftsjahr 2005/06



FOUNDERS PLATIN – DEUTSCHLAND



Larissa & Peter Rohr
Hausfrau & Elektriker



Elena & Anatolij Ruge
Theater-Regisseurin &
Fernmeldetechniker



Angelika & Manfred Schaedler
Ärztin & Beamter



Patrizia & Arnold Schaefer
Produktmanagerin &
Stukkateur



Marco Schwelle & Judith Schaedler
Juristin & Polizeibeamter



Claudia Soltis
Apothekenhelferin



Gabriela & Ulrich Staltmeier
Krankenschwester &
Projektleiter



Dr. Karin & Dr. Matthias Waack
Ärztin für Allgemeinmedizin &
Kinderarzt



Sabine Weiss & Maximilian Hutter
Elektromechanikerin &
Schreiner



Christian Zimmermann & Kristina Pohl
Immobilienkauffrau &
Metzger



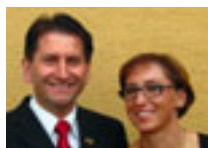
FOUNDERS PLATIN – ÖSTERREICH



Elfi Doujak & Andreas Hahn
Dipl. Krankenschwester &
Elektriker



Ingrid & Ernst Haderer
Zahnarztassistentin &
Techniker



Elisabeth & Herbert Lackner
Selbständig & Selbständig



Brigitte & Michael Lebesmuehlbacher
Med. Tech. Assistentin &
Selbständig



Elfriede & Gerhard Pöllabauer
Selbständig & Angestellter



Maria & Rudolf Seebacher
Telemarketing & Kraftfahrer



Elisabeth & Erwin Zloklikovits
Selbständig & Selbständig

Regionale Qualifikationen



Swetlana Gaab
Deutschland



SMARAGD
AUGUST 2006

1993 wurde Swetlana Gaab durch Verwandte ihrer Nachbarn auf das Amway Geschäft aufmerksam gemacht. Das Argument, sich mit dem Amway Geschäft eine Selbständigkeit aufbauen zu können, überzeugte sie sofort und so startete sie engagiert ihr eigenes Geschäft. Sie war so erfolgreich, dass sie bereits drei Jahre später das Amway Geschäft zu ihrem Hauptberuf machen konnte. Heute arbeitet sie sogar international, vor allem in Russland, aber auch in den USA.

Das Geheimnis ihres Erfolges liegt in ihrer Zielstrebigkeit und ihrem starken Glauben an sich selbst, aber auch in der großartigen Unterstützung durch ihre Uplines Familie Schank und Familie Schaaf sowie der guten Zusammenarbeit mit der Amway GmbH.

Wichtig sind ihr als Mutter von zwei Kindern, Tochter Ljuba (27) und Sohn Eugen (20), dabei ihre Freiheit und Selbständigkeit. Die Vorzüge

des Amway Geschäfts liegen ihrer Meinung nach auch im Komfort beim Einkaufen von qualitativ hochwertigen Produkten. Aber nicht nur das Geschäft an sich begeistert Swetlana, sondern auch die Tatsache, dass sie auf diese Weise wirklich gute Freunde gefunden hat.

Elena Zajcenko & Vassili Zaitchenko Deutschland



RUBIN
SEPTEMBER

Verkäuferin & Elektriker

Diana & Frank Doerflinger Deutschland



RUBIN
OKTOBER

Bankkauffrau &
Zimmerermeister/
Betriebswirt

Nationale Qualifikationen

Hildegard & Heinz Haier Deutschland



PLATIN
SEPTEMBER

Sachbearbeiterin
Personalwesen &
Technischer Leiter

Jaroslava Reschova & Johann Resch Österreich



PLATIN
SEPTEMBER

Masseurin & Selbständig

Nationale Qualifikationen


GOLD SEPTEMBER

DEUTSCHLAND

Fischer Friederike & Rainer / ALEXI
Mueller Kim & Dr. Robert / KRIEGL & FUERNROHR
Sherijazdanov Chingiz / SHERIYAZDANOVA

ÖSTERREICH

Marcus Tinney & Bettina Tinney von Holst / KUTSCHERA M.


GOLD OKTOBER

DEUTSCHLAND

Schwarz Anja & Viereck Oliver / SCHWARZ M.

ÖSTERREICH

Hermine & Wilhelm Ganhoer / SCHACHERREITER
Maria Ruecker & Franz Resch / SCHAUER


SILBER SEPTEMBER

DEUTSCHLAND

Ena Anatolij / EHMANN
Ena Nataliya / EHMANN
Gorn Natalja & Andreas / MANZ & LAITENBERGER
Hashagen Birgit & Fredy / HEISTERMANN
Smirnova Margarita / EHMANN
Stenske Tatjana & Karl / WOLF
Tille-Muenzel Andrea / KOELMEL-GUDAT

ÖSTERREICH

Susanne Pichlhoefer / RIEGLER
Elisabeth & Klaus Udier / HARTL PRAGER


SILBER OKTOBER

DEUTSCHLAND

Bratke Susan & Torsten / NEHLER
Dumpich Irene & Norbert / GOEDECKE
Teufel Gerlinde & Walter / HOLPP
Troeger Lo-Ong & Andreas / KRIEGL & FUERNROHR

18% SEPTEMBER

DEUTSCHLAND

Edel Lucia
Poersch Andreas

ÖSTERREICH

Astrid & Jürgen Schander
Elisabeth & Johann Trinkl
Andrea & Gerhard Eder
Klothilde Baeck

18% OKTOBER

DEUTSCHLAND

Basche Michael
Kurz Ilka & Joachim

15% SEPTEMBER

DEUTSCHLAND

Ademinokan Toby & Burfeind
Hans-Dieter
Ahrensfield Rainer
Akcakanat Beste & Tanju
Aldag Carmen & Uwe
Askin Kenan
Aslanbas Goenuel &
Mustafa-Aykut
Aydinli Meral & Senol
Aydogan Sakine
Babueroglu Selahattin
Baczoni Aron
Baethge Bettina & Matthias
Balkan Nuekhet & Monad
Basarin Willy-Baris
Basarin Zeynep
Bayam Huelya
Bergstraeszer Hanno &
Buehrmann Martina
Bickert Hilde & Waldemar
Bilge Bilgehan
Boeluek Aydan
Boschmann Luebow
Brandt Benjamin
Celebier Nese
Celik Bilge-Nil
Ceran Ayten
Cevik Mueserref &
Stoeckemann Jens
Cihan Saadet

15% SEPTEMBER

DEUTSCHLAND

Conrad Thomas
Develi Aytuel
Diler Adeviye & Hadi
Diler Ercument
Dittmer Corinna & Joerg
Ebner Elmar
Ellert Michael
Ercan Nazan & Yalcin
Eren Sefika-Elvin
Ergovan Yesim & Haluk
Erturul Hatice & Selahattin
Evrin Mary & Sueha
Flammann Tanja & Hillmer
Fraemcke Amanda & Hinrich
Franz Iris
Friedel Inna
Fuehrer Ute
Garai Beata & Puski Laszlo
Gebes Aylin & Seyfettin
Getzmann Irene &
Wallimann Ivo
Godfrey Yvonne & Simon
Goektas Huemeyra-Guener &
Fatih
Grabau Nils
Groeneweg Alex
Gueltekin Ender-Sevgi
Guenay Nurten
Guerer Ahsen
Haan Olga & Alexander
Heick Sabine
Herczegh Szabolcs
Hickethier Andrea & Uwe
Inal Ayse & Ismail
Incedemir Didem
Isen Alev
Jedich Ljubov & Wladimir
Johannes Carolin
Karaca Guelden
Karolyi Aniko & Gabor
Kilic Huelya
Klefeldt Ralf
Klefeldt Wilfried
Kleinhammer Sandra &
Bjoern
Knoll Kristina
Kondics Bernadett
Krause Doerte
Kusakoglu Duygu & Harun
Ladenthin Jana

Nationale Qualifikationen

15% SEPTEMBER

DEUTSCHLAND

Ladenthin Karola
Maiwald Evelyn
Menyhart Agnes
Mert Ismail
Montazer Theresa
Mueezzinoglu Uelkue
Mueller Nadine &
Giamagkakis Apostolos
Mueller Christiane
Nutki Emine & Attila
Oektem Susan
Oezcan Ayse & Teyyar
Oezdemir Kiyemet & Ismail
Olah Peter
Onur Meral
Oran Hediye-Bilge
Orsos Janos
Parschin Irina
Peplinski Gabriela
Polster Andreas & Ute
Polster Roland
Pukacova Beata
Raeuschel Myriam
Oemer-Faruk
Reich Renate
Roedel Heike
Rozsahegyi Eszter
Rueb Martin & Monika
Sarihan Hafize & Serbuelent
Satgeldi Aylin
Schnabel Cynthia &
Adam Frederic
Schwarz Ilona & Klaus-Peter
Schwendner Inge B.
Sevuk Leyla & Ahmet
Sevuk Guezin & Mustafa
Sili Karin & Mehmet-Cem
Singer Ingrid
Sonkoly Attila
Steindl Peter
Stelling Michael
Szeremlei Judit
Tas Hakan-Yusuf
Tepecik Cigdem
Toksari Rengin
Topacioglu Filiz & Akdogan
Tritt Barbara & Erich
Tuerk Berna
Uenlue Sevil-Seval
Varga Eva

15% SEPTEMBER

DEUTSCHLAND

Varga Sandorne
Wacker Anke
Weinhardt Attila
Weissabelova Alena
Wendelken Anja
Wendelken Florian
Wendelken Kirsten & Ralf
Wrieden Heiko
Yilmaz Nurguel
Zorlu Didem

ÖSTERREICH

Elisabeth Isak
Wilma & Richard Simon
Doris Klinser & Erwin
Putzenbacher-Klinser
Gabriele & Peter Kircher
Sonja & Alexander Schuster

15% OKTOBER

DEUTSCHLAND

Bauer Tanja
Becht Claudia
Beck Olga
Bock Michael
Bollin Klaus-Peter
Boog Heidemarie &
Wolfgang
Bross Petra
Burgstahler Andreas
Graebel Hartmut
Graf Elena & Waldemar
Hartenberger Karl
Heinzelmann Claudia &
Anton
Herold Sabine
Kleffel Gerd & Martina
Klette Viola
Lenz Ines & Hans
Lippisch Monika &
Schwieger Hans-J.
Maier Olga & Sergei
Max Ines
May Brigitte
Meyer Rachel
Riedel Martin
Suesser Edeltraud

15% OKTOBER

DEUTSCHLAND

Syharath Sommay
Ulmer Elke & Roland
Unger Jeanette
Zelenka Beate & Rainer

ÖSTERREICH

Martina & Joachim Kraxner
Christa & Wilhelm Dallago
Claudia & Norbert
Schofnegger
Michaela Gailer &
Ing. Johann Piko

12% SEPTEMBER

DEUTSCHLAND

Albrecht Sandra & Uwe
Arslan Nazan
Artemjeva Nadezda
Bader Walter
Badke Anke
Bali Sibel & Mustafa
Becker Carola
Bednorz Sandy
Beier Susanne
Bekmussayev Zhanbolat &
Bekmussayeva Maral
Beneke Dierk
Benz Tanja & Schreiber Uwe
Bissig Sonja
Bollin Klaus-Peter
Borchers Urda
Braehmig Britta
Braun Ruediger
Brendle Barbara
Buch Nina
Buehler Brigitte
Catalpinar Cigdem
Chavot Nicholas
De Zwart Andrea & Bjorn
De Zwart Helma
Diethelm Andi
Dueck Tatjana &
Nabrotzky Sascha
Ebner Silvia
Ermis Selahattin
Finck Stefan & Susanne

12% SEPTEMBER

DEUTSCHLAND

Friesen Elena & Juri
Fuchs-Holdener Agnes
Garske Bettina
Gassenhofer Hannelore
Geiger Alwina
Geiger Lilli & Valentin
Glaes Jacqueline
Goth Matthias
Haas-Boeckle Denise
Hartmann Iwona & Hans
Hartung Enrico
Hein Peter
Heintz Tanja
Heinzer Gabriela
Hentzschel Gabriele
Herold Sabine
Holz-Wittermann Kerstin &
Holz Willi
Hug Rolf
Janssen Jan
Kasper Daniel
Kietzmann Steffen
Klassen Andrej
Klinger Peter
Klink Carola
Koblitz Karin & Andreas
Koerner Ulrike & Volker
Kopf Lora & Eugen
Kopotienko Tatyana & Miroslav
Kraemer Berl Daniela
Kraft Sylke
Krause Anja & Ulrich
Kregelin Ariane
Lampert Beate
Lehmann Marion & Dieter
Lenz Ines & Hans
Lippisch Monika &
Schwieger Hans-J.
Lohof Elisabeth &
Renner Holger
Lomoba Yannick
Maag Gretel & Reinhold
Marugg Ursula & Armin
Matzdorf Heidemarie & Klaus
Meincke Ron
Meinert Mario
Mohrenweiser Katja
Mueller Silke
Muenzel Mira
Murst Renate

Nationale Qualifikationen

12% SEPTEMBER

DEUTSCHLAND

Oentuehmues Zarif
Oralbayeva Farida &
Oralbayev Tleukan
Ovchinnikova Olga &
Dityatev Sergey
Pelleriti Antonino
Pinkel Nadine
Ploikrut Amphai
Pluhatsch Susanne
Polster Stephan
Pradt Hartmut
Presler Elsa
Rahlf-Groth Christa
Reinhardt Klaus
Richter Helena &
Werner Andreas
Riedel Martin
Roelli Roland
Rosenberg Irina & Andrej
Samatyali Oezguel
Schaefer Bernd
Schwarz Helga & Erhard
Sommermeyer Sylvia &
Romankiewicz Peter
Staiger Katja & Arne
Staszko Marek
Steinhilber Anne
Steinhilber Petra
Steinhilber Rene
Stevenson Andrea
Stierle Ursula
Sucu Guelbin
Sudaro Stella-Nathalie
Thompson Susanne &
Matthew William
Timofeeva Svetlana
Titlovchuk Svetlana & Sergej
Trinkenschuh Ludmila &
Valeri
Trinkenschuh Michael &
Viktor
Tuerken Selma
Uestuen Songuel
Unger Jeanette
Vana Evelyn
Verstegen Stephanie & Hennie
Vornhusen Felix
Wagner Jan-Peter
Wagner Rupert
Walker Paul

12% SEPTEMBER

DEUTSCHLAND

Warkotz Monika & Joerg
Wegele Svetlana
Weisser Petra
Wert Hilde & Hans
Withopf Katerina & Otto
Wuertz Angelina

ÖSTERREICH

Sonja Neumann
Christian Ulrich
Walter Sigmund
Maria & Andreas Ahrer
Martin Tragler
Gisela Posch
Andreas Wenger
Elfriede Schmidlechner
Sava Stetco
Eckard Mietzsch
Carina Grabner
Barbara Sneeweiss-Keck
Lorenz Scheftbaenker
Gabriele Zoehrer
Florian Neureiter
Peter Wegscheider

12% OKTOBER

DEUTSCHLAND

Baeumel Suwanna
Bahrs Harald
Barabas Axel
Baust Frank
Berg Marianne
Bernwald Irma & Waldemar
Blessing Bianca
Blessing Ingeborg
Bodart Axel
Boldt Marko
Brand Nicole & Hartje Heiko
Brunotte Prof. Karl Gottfried
Burckhardt Gabriele &
Reichelt Steffen
Burgbacher Heather &
Gottfried
Dahlmann Julia
Dieterich Katja
Doeppenschmitt Sabine
Donghuzaschwili Nana

12% OKTOBER

DEUTSCHLAND

Doniga Rey Juan Jose &
Ertelt Marianne
Doran Ahmet
Dreher Johanna & Fritz
Eckgardt Larisa & Slava
Feller Claudia & Thomas
Froehlichova Iveta
Gaus Lidia & Ivan
Goll Michael
Gottelt Rainer
Hanopulos-Neumann Iris
Hartmann Gabriele
Heimrich Marianne
Hildenbrandt Barbara
Holzmann Evelyn
Hucke Elvira
Jaehnichen Rosel
Jaenicke Simone
Janke Ellen
Jarowizki Elena & Sergej
Jarowizkja Lidia
Kasper Monika
Kauther Karin
Kerber Barbara
Kolb Ursula &
Adlloch Johannes
Krey Elisabeth & Thomas
Kuhfuss Joerg
Lieblein Heidrun & Manfred
Lindner Elke
Loeb Thomas
Loetterle Sabine
Mert Emel
Muehlhoff Gisela
Mueller Anette
Oosterwyk Birgit
Otto Baerbel
Papendick Beate & Bernd
Petersen Karina & Michael
Piringer Franz-Peter
Pohl David
Pordzik Margarete &
Ralf-Guenter
Priske Christel
Purschwitz Anne & Joerg
Puschkar Peter & Anna
Ravlic Jacqueline
Richter Heike
Riedmueller Katja
Riggers Ramona

12% OKTOBER

Rohr Dorothea
Rohrbach Ursula
Roth Inna & Sergej
Roth Sabine
Sanchez Marmolejo De
Almeyda Maria Patricia
Schechtel Oksana
Scheckenbach Isabel
Schmidt Manfred
Schmitt Jutta
Schneider Friedrich
Schramm Jochen
Schulz Viktoria & Sergej
Schwaiger Irmgard
Schweicher Isabel
Scire Claudia
Seufert Thomas
Sieber Elke & Dietmar
Sippel Christiane
Smetanin Natalie &
Alexander
Stahl Guenter
Steinhauser Janka
Stelling-Neumann Carola
Stierle Sarah
Stromereder Ute
Tatovskaja Vera
Thaler Karin & Madl Edith
Trofimova Tatjana &
Trofimov Valentin
Viedts Azam
Vollath Erika
Warneck Renate
Wegmann Birgitt
Weick Eva & Oskar
Wenzel Dr. Achim
Winkhardt-Hawich Ibolya-
Maria

ÖSTERREICH

Ing. Richard Steiner
Werner Pretterbauer
Helene Haslinger
Simone Hagen
Brigitte Strische
Arnold Kienreich
Martin Tschrepitsch
Hildegard Dabringer

Nationale Qualifikationen

TOP STARTER DEUTSCHLAND

Neugesponserte des Monats JUNI

ANZAHL STARS JUNI – SEPTEMBER 2006

Giebel Martina & Helmut / 24 / STALTMEIER
Humennyy Oleksandr / 24 / SCHAEFER
Pham Huy Hoang / 24 / KRIEGL & FUERNROHR
Placht Evelyn & Dr. Reinhold / 24 / SCHLEIPFER
Bock Verena / 22 / SCHWELLE & SCHAEGLER
Faerber Hilde / 21 / WINTER
Lamprecht Ursula / 21 / VOSS
Minty Michaela / 21 / HOLLER
Brack Nadezhda & Viktor / 19 / BOLLINGER
Grunow Anneliese / 18 / KALBHENN
Oberhofer Monika & Peter / 18 / UTH
Schulz Gertrud / 18 / JASTER
Shewlakow Michael / 18 / BAUMESBERGER
Staschewski Burkhard & Margot / 18 / DUBOIS
Dietz Brigitte / 17 / JURJANZ
Jochim Olga & Sergej / 17 / MICHAJLOWA & MICHAJLOW
Lorenzani Christine / 17 / BAUMANN
Plaumann Ingo / 17 / EICHBERGER
Wolf Ingrid & Franz / 17 / BECKER
Schroeder Anna & Friesen Tatjana / 16 / KLASSEN
Schwarz Sander / 16 / PAPKE
Sciry Eugenia & Michael / 16 / WOLF
Zimmermann Juergen / 16 / WAACK
Altun Uelkue / 15 / BUDNY
Boblan Doris / 15 / FUHS
Moeller Elke / 15 / MEYER-FRIESE
Opitz Marianne & Werner / 15 / KOEPEL
Teich Monika / 15 / UTH
Zeihn Kathrin / 15 / Alkan & WELLE
Berchtenbreiter Steffen / 14 / MUELLER-MEERKATZ
Bruendl Maria / 14 / PETZENHAUSER
Hamm Galina / 14 / ARMBRUESTER
Khasanova Liudmila & Blinowskow Vadim / 14 /
BAUMESBERGER
Lipski Anna / 14 / EMMERT & CHMITORZ
Lofink Bernd / 14 / RADLER-POHL & POHL
Luethje Mirjam / 14 / RUHSERT
Neiwert Viktor & Elisabeth / 14 / USBECK
Thieme Patrick / 14 / TILSNER & WOLF

TOP STARTER DEUTSCHLAND

Neugesponserte des Monats JULI

ANZAHL STARS JULI – OKTOBER 2006

Litsche Ingeborg / 22 / GRUTKE & BERNDT
Rost Angelika / 21 / BERGER & DRAB
Braun Irmtraud & Hartmut / 20 / FREUND & RAENDLER
Krok Kirsten / 20 / NIEBEL
Merk Angela / 20 / SANDER
Schweizer Larissa / 20 / GUENTHER
Berthold Karl-Heinz & Ingrid / 19 / BACH
Dobiosch Anke / 19 / TAUBERT
Pollok Janina & Ernst / 19 / LEICHT
Richter Anne-Katrin / 19 / SCHROEDER
Gomann Albina / 18 / MANZ & LAITENBERGER
Hartenberger Karl / 18 / WEISS & HUTTER
Hudson Brandon / 18 / ALEXI
Le Thuy Tram / 18 / KRIEGL & FUERNROHR
Oelschlager Martina / 17 / SPOERER
Schmidt Georg & Christine / 17 / STEPPMAIR
Domnick Josef & Hanna / 16 / PAUDLER
Esterlein Ludmila & Oleg / 16 / BOLLINGER
Kaemmerer Natalie / 16 / ARMBRUESTER
Kraft Renate / 16 / SCHEEL & BACH
Kuppig Baerbel / 16 / BROWA
Okunew Oksana & Andrej / 16 / SAAM
Rasch Elke & Fritz / 16 / MARQUARDT
Reisacher Raimund / 16 / ALEXI
Steets Cornelia / 16 / SCHECKENBACH
Balles Irene & Sergej / 15 / BOCKSBERGER
Eckhardt Sylke / 15 / SCHAEFER
Gokk Svetlana & Denis / 15 / LAMMERT
Graf Jutta / 15 / SEELOS
Hohenester Franziska / 15 / SCHMIEDEL & BAUER
John Baerbel / 15 / WERNER
Kersting Roberto / 15 / MOELLER
Kulpash Akkubinova & Akkubinov Dyussebay / 15 /
EMCHENKO
Pfund Anna / 15 / BRAZEL
Steinborn Jeannette & Dirk / 15 / HANKE & BAUMANN
Trick Sonja / 15 / WIEST

Nationale Qualifikationen

TOP STARTER ÖSTERREICH

Neugesponserte des Monats JUNI

ANZAHL STARS JUNI – SEPTEMBER 2006

Lackner Patrick / 18 / LACKNER
 Wagner Michael / 18 / REITBAUER
 Hackl Franz / 18 / FRIESACHER
 Warnung Irmgard / 17 / MAYERHOFER
 Dallendoerfer Natalija / 17 / WIESER
 Pumm Adolf / 16 / KOECK
 Fuerschuss Stefan / 15 / MARTETSCHLAEGER
 Gruber Matthias / 15 / SCHACHERREITER
 Kofler Sabrina / 15 / ABEL
 Klaschka Brigitte / 15 / FRUEHWIRTH
 Hoeller Gertraud / 14 / FRUEHWIRTH
 Ellmeier Guenther / 14 / FISCHBACHER
 Kohnhauser Carina / 14 / FISCHBACHER
 Stetco Sava / 14 / RIEGLER
 Huber Lucila / 14 / MAYERHOFER
 Hager Josef / 14 / SEEBACHER
 Minarik Ulrike / 13 / SCHACHERREITER
 Herndl Anita / 13 / FRUEHWIRTH
 Walcher Andrea / 13 / SCHAUER
 Koll Monika / 12 / WEIXELBAUMER
 Meindl Renate / 12 / STUMMER
 Nagl Roger Thomasne Emes / 12 / HAFENSCHER
 Kuegele Johann / 12 / KUEGELE
 Bachofner Theresia / 12 / ANDERL
 Loeffler Christopher / 12 / LOEFFLER
 Aigner Martina / 12 / BRANDL
 Vollmann Karlheinz / 12 / HAHN
 Macho Ute / 12 / BRUGG
 Karner Klaus / 12 / Bleyl BOCANEC
 Oeztuerk Ali / 12 / GASSER

TOP STARTER ÖSTERREICH

Neugesponserte des Monats JULI

ANZAHL STARS JULI – OKTOBER 2006

Kern Josefine / 17 / KOECK
 Wech Ingrid / 16 / SUNITSCH
 Schablas Kerstin / 16 / WIMMER
 Wagner Georg / 16 / POELLABAUER
 Michor Walter / 15 / STUMMER
 Wallner Armin / 15 / JADALI
 Fercher Petra / 15 / FROEHLICH
 Lukasser Margit / 14 / FROEHLICH
 Karl Florian / 14 / WIESER
 Nebel Isabella / 14 / HUTTER
 Repolusk Ingrid / 13 / FISCHBACHER
 Reiter Wolfgang / 13 / REISCHER BOHANEC
 Karlovits Marianne / 13 / ZLOKLIKOVITS
 Karner Christian / 12 / MAYERHOFER
 Sommer Roland / 12 / HARTL PRAGER
 Wibmer Andrea / 12 / SADJADI
 Braeuer Michaela / 12 / GRIM
 Pollhammer Stefan / 12 / LEBESMUEHLBACHER
 Weninger Wolfgang / 12 / POELZLBAUER
 Strack Erika / 12 / REISCHER BOHANEC
 Kern Gabriele / 12 / PIEBER
 Zauner Andrea / 12 / NEUHAUSER
 Strauss Walter / 11 / DOLZER
 Schaden Manfred / 11 / GRIM
 Schoeninger Aloisia / 11 / SCHAUER
 Gasser Josef / 11 / GASSER
 Lechner Silvia / 11 / PIEBER
 Foeger Christian / 11 / HOFREITER
 Stranegger Johanna / 11 / WIMMER
 Dunzinger Birgit / 11 / RATHMAYR

BALD ERHÄLTlich

Das brandneue, aufregende

Programm Lifestyle Balanced Solutions von Amway

Bei diesem Programm wird der Mahlzeitenersatz NUTRILITE™ POSITRIM™ Cremepulver-Mischung mit 'normalen' Nahrungsmitteln kombiniert. **Das Programm soll dabei helfen, auf gesunde Art und Weise Gewicht zu verlieren.** Es ist flexibel, enthält keine 'verbotenen' Nahrungsmittel und zeigt, wie die Ernährung mithilfe gesunder Alternativen auf Dauer umgestellt werden kann.

Da der menschliche Körper zusätzliches Gewicht langsam aufbaut, ist es auch am besten, überflüssige Pfunde langsam wieder zu verlieren. Dieses neue Programm zeigt, wie man langsam, aber kontinuierlich abnehmen kann, und erklärt Grundlagen, wie Kalorienaufnahme im Vergleich zum Kalorienverbrauch, Kaloriengehalt von Nahrungsmitteln und persönlichen Kalorienbedarf.

Dieses Programm zeigt auch, wie schrittweise Bewegung und sportliche Betätigung in den Alltag integriert werden kann.

In der nächsten Ausgabe des AMAGRAM™ finden Sie weitere Details zu diesem neuen Programm.



Europäische Qualifikationen



Natalia Ena
Russland



DREIFACH DIAMANT
AUGUST

Die Zahl der Menschen, die in Russland ihr eigenes Amway Geschäft beginnen, wird von Jahr zu Jahr größer. Aber die Qualifikation zum Dreifach Diamanten hat dort bisher nur Natalia Ena geschafft – eine zielstrebige Geschäftsfrau, liebevolle Mutter und charmante Frau. Jetzt, da sie eine solch hohe Qualifikation erreicht hat, denkt Natalia nicht mehr daran, welche Schwierigkeiten sie auf dem Weg zum Erfolg meistern musste. Im Gedächtnis geblieben sind ihr vielmehr die schönen Momente in ihrem Leben als Geschäftspartnerin von Amway. Sie hat viele interessante Menschen kennen lernen

können, an Seminaren und schönen Incentive-Reisen teilgenommen und viele andere gute Erfahrungen gemacht. Trotz ihrer hohen Position ist Natalia ein aufrichtiger, bescheidener Mensch geblieben, der andere mit viel Respekt behandelt.

Natalia wurde in Dnepropetrowsk geboren. Sie hat einen Sohn, der seit zwei Jahren ebenfalls Amway Geschäftspartner ist, und eine vierzehnjährige Tochter. Natalia ist sicher, dass harte Arbeit ein Garant für den Erfolg ist, und sagt, dass man schon den halben Weg zum Erfolg geschafft hat, wenn man ihn wirklich will. Als Natalia angeboten wurde, Geschäftspartnerin von Amway zu werden, hat sie diese Chance ohne zu zögern ergriffen. Hochwertige Produkte, ein geringes Anfangsrisiko, die Möglichkeit, ein globales Geschäft aufzubauen, die tatkräftige Unterstützung des Unternehmens und etliche andere Vorteile – das alles waren Gründe, die ausschlaggebend für Natalias Entscheidung waren. Sie hat es weit gebracht und einen grandiosen Erfolg erreicht! Viele Jahre intensiver Arbeit, Inspiration und der Glaube an eine bessere Zukunft haben Natalia geholfen, ihre Ziele zu erreichen. Natalia sagt, dass sie bei Amway viele gute Freunde und Geschäftspartner kennen gelernt habe, die ihr dabei geholfen hätten, ein großartiges, zuverlässiges Team aufzubauen, auf das sie sehr stolz sei.



Marina & Mark Kaplun
Russland



DOPPEL DIAMANT
AUGUST

Marina und Mark Kaplun haben eine großartige Familie mit Tochter Dina und Sohn Sasha. Mark ist erfolgreicher Unternehmer und hat lange eine große Firma in Sibirien geleitet. Marina war früher erfolgreiche Augenärztin, die viele Operationen durchgeführt hat.

Marina und Mark haben das Amway Geschäft über einen guten Freund kennengelernt. Zu der Zeit hatten die Kapluns keine finanziellen Probleme, aber ihnen gefiel die Vorstellung, ein eigenes Geschäft aufzubauen. Sie sind Amway sehr dankbar für die einzigartige Chance in ihrem Leben auf neue Freunde, die Möglichkeit, anderen zu helfen, mehr freie Zeit für ihre Kinder, Erfolg, Anerkennung und Geld. „Es ist langweilig, als Einziger reich zu sein“, sagen Marina und Mark.



Iryna & Taras Demkura
Ukraine



DOPPEL DIAMANT
JULI

Taras und Iryna Demkura leben in einer malerischen Stadt im Westen der Ukraine. Bevor sie das Geschäftsmodell von Amway für sich entdeckt haben, hatten beide als Lehrer gearbeitet. Anfangs mussten sie viele Hürden überwinden und sich einigen Herausforderungen stellen.

Bei Amway sind sie sich sicher, einen zuverlässigen und kompetenten Partner gefunden zu haben, der sie mit allen notwendigen Informationen versorgt. Das Erreichen ihrer Ziele führen sie auf die Erfahrung und die Professionalität ihrer Upline zurück. Ihr Engagement und der Wille, anderen bei der Weiterentwicklung zu helfen, waren ausschlaggebend für den Erfolg ihres Geschäfts. Eine gute Organisation ist für Familie Demkura ein wichtiger Faktor des Amway Geschäfts, denn nur so kann man persönliche Freiheit und finanzielle Stabilität erreichen und die Gelegenheit nutzen, um anderen zu helfen.

Iryna & Taras Demkura
Russland



EXEKUTIV DIAMANT
AUGUST

Europäische Qualifikationen



Valeriya & Igor Haratin
Ukraine



DOPPEL DIAMANT
JULI

Wenn es die Perestroika nicht gegeben hätte, würden Valeriya und Igor Haratin heute das gleiche Leben führen wie andere junge Paare, die von Beruf Lehrer sind. Mit dem Gehalt von zwei Lehrern ließ sich die Zukunft, von der das Paar träumte, jedoch nicht verwirklichen.

Daher suchten die beiden nach Alternativen. Als ihnen klar wurde, dass sie mit dem Amway Geschäft ihre finanziellen Ziele erreichen konnten, mehr Freizeit haben würden und – was ihnen am wichtigsten war – eine Zukunft für ihre Familie aufbauen konnten, war die Entscheidung klar.

Igor lebt nach dem Motto: „Man darf sich nie auf seinem Erfolg ausruhen, Fehler sind kein Beinbruch, Mut ist das Einzige, was zählt.“



Inna Polishchuk & Tetyana Kuzmenko
Ukraine



DOPPEL DIAMANT
JULI

Wir haben nach einem Geschäft gesucht, dem wir unsere Energie und unsere Zeit widmen können. Dann haben wir das Amway Geschäft gefunden, und es hat unser Leben völlig verändert.

Wir haben ganz einfache Regeln, die jeder befolgen könnte. Erstens: das, was wir tun, tun wir gern. Wir führen unser Leben in Einklang mit den Idealen des Unternehmens. Zweitens: wir haben uns für einen gesunden Lebensstil entschieden, d. h. die Philosophie einer harmonischen Entwicklung. Auf dem Weg zur Führungspersönlichkeit darf man die Harmonie zwischen Körper und Seele nicht vergessen.

Die Sorge für unsere Familien, die Geschäftspartner unserer Organisation und uns selbst ist eine dankbare Aufgabe, da wir Respekt und Aufrichtigkeit zurückbekommen, was für uns weitaus wichtiger ist als andere Erfolge. Wir sind sicher, dass eine solche Einstellung zu den Grundprinzipien für die Zukunft gehört.



Coby & Fred Bouwkamp
Niederlande



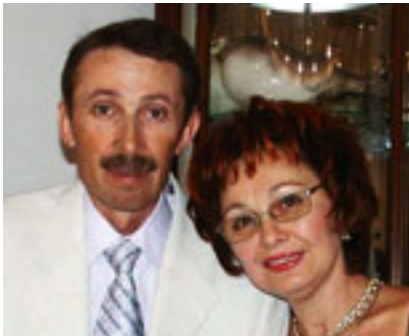
EXEKUTIV DIAMANT
JUNI

Im Februar 1984 vereinbarte Coby einen Termin, um sich den Amway Sales- und Marketingplan erklären zu lassen. Fred, der sich als Kraftfahrer etwas Geld gespart hatte, fürchtete, dass der Geschäftsplan finanzielle Risiken in sich barg. Schließlich ließ er sich vom Gegenteil überzeugen und so unterzeichneten beide den Geschäftspartnerantrag. Dies war der Beginn einer

wundervollen Zukunft, was sie in diesem Moment jedoch noch nicht wussten.

„Wir glauben wirklich, dass wir den interessantesten und schönsten Beruf haben. Heute konzentrieren wir unser Geschäft auf die NUTRILITE™ Produkte. Zusammen können wir anderen Menschen helfen, sowohl was deren persönliche, als auch finanzielle Ziele betrifft. Erfolg heißt, teilen zu lernen. Wenn wir es tun können, so kannst Du es auch!“

Europäische Qualifikationen



Irina & Alexey Kotlyarov
Russland



**EXEKUTIV DIAMANT
AUGUST**

Alexey war früher Elektriker, Irina Lehrerin. Amway haben sie über einen Freund kennengelernt. Nach dem ersten Seminar, an dem sie teilgenommen hatten, blickten sie voller Zuversicht in die Zukunft.

Alexey und Irina haben schon immer jede Schwierigkeit mit Tatkraft und Eigeninitiative überwunden. Das war schon so, bevor sie Geschäftspartner von Amway geworden sind. Heute geht es ihnen viel besser, und ihre Kinder sind stolz auf die Eltern. Sie haben Sponsoren gefunden, die jederzeit bereit waren, ihnen zu helfen und ihr Wissen und ihre Erfahrung zu teilen, was den beiden sehr geholfen hat.

Die Kotlyarovs reisen gern und verbinden das mit ihrem Hobby Angeln.

Ihr Motto ist: „Wenn man auf die Liebe vertraut, ist es nie zu spät, ein neues Leben zu beginnen.“



Tatiana & Vladimir Mun
Russland



**EXEKUTIV DIAMANT
AUGUST**

Tatiana und Vladimir haben eine Tochter, Nadezda, die 15 Jahre alt ist. Vladimir ist Kinderarzt, Tatiana Wirtschaftswissenschaftlerin.

Tatiana und Vladimir haben ein aktives Leben geführt und sind gern gereist. Sie sind immer finanziell unabhängig gewesen und lernen gern interessante Menschen kennen. Nie haben sie Arbeit gescheut, um ihre Ziele zu erreichen, und daher waren sie auch ganz begeistert, als sie von Amway gehört haben.

„Das Amway Geschäft ist eine einzigartige Chance, seine Ziele und Wünsche zu verwirklichen! Vielen Dank an alle unsere Partner, die zu unserem Erfolg beigetragen haben! Wir sind sicher, dass viele Familien in Russland mit dem Amway Geschäft ihre Wünsche erfüllen können und Erfolg haben werden. Allen Geschäftspartnern in Russland wünschen wir viel Glück!“



Natalia Nemidova & Sergej Beskrovniy
Russland



**EXEKUTIV DIAMANT
AUGUST**

Natalia und Sergej haben vier Kinder und vier Enkel. Das Motto der großen Familie: Alles, was man anfängt, muss man auch erfolgreich zu Ende bringen. Natalia ist Propagandistin, Sergej Prozessingenieur. 2003 wurde Sergej für seine öffentlichen Aktivitäten und sein karikatives Engagement der Titel „Mann des Jahres“ verliehen. Darüber hinaus wurden

ihm der Orden „Kunstmäzen des Jahrhunderts“, der Ehrenorden, die Mitgliedschaft in der Akademie für Verdienste um sein Land und der Orden „Glaube und Engagement“ für außergewöhnliches Engagement verliehen. „Da wir viel Erfahrung mit traditionellen Unternehmen haben, hat es uns überrascht, bei Amway eine enge Gemeinschaft zu finden. Wir haben viele neue Freunde gefunden und ständig fallen uns neue Ideen ein, mit denen wir das Leben schöner und interessanter machen können. Wir sind stolz auf die von uns gesponserte Linie und glücklich darüber, dass wir zu den Gewinnern zählen.“

Europäische Qualifikationen



**Yulia and Vladimir
Pozdnyakov** Russland



**EXEKUTIV DIAMANT
AUGUST**

Die Pozdnyakovs haben schon immer nach neuen Möglichkeiten gesucht und waren deshalb auch gleich begeistert von Amway.

Yulia und Vladimir haben beide ein abgeschlossenes Studium. „Man braucht ein Gleichgewicht aus drei Eigenschaften – Intelligenz, gesunder Menschenverstand und Disziplin, wobei „Gleichgewicht“ das Schlüsselwort ist – um mit einem eigenen Geschäft Erfolg zu haben“, sagen sie.

„Wenn man auf die große praktische Erfahrung der Führungspersönlichkeiten, Experten und Sponsoren vertraut, kann eigentlich nichts mehr schiefgehen. Wir wollen unsere Vorfahren nicht enttäuschen, und wir wollen, dass unsere Nachkommen stolz auf uns sind. Wir wollen, dass unsere Kinder und Kindeskindern Prinzipien haben – Ehre, Gerechtigkeit, Großmut, Patriotismus, Traditionen, Familie und Liebe zur Natur. 'Was wir in unserem Herzen tragen, ist über jeden Tadel erhaben. Was wir zurückgewinnen, ist gerecht.' Das ist unser Motto“, sagen die Pozdnyakovs.



Max Schwarz
Russland

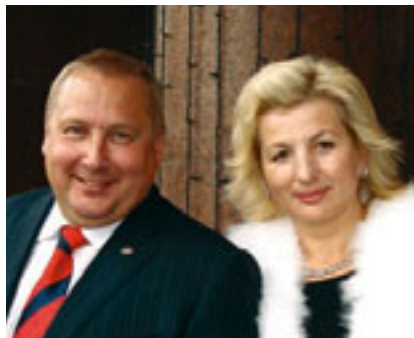


**EXEKUTIV DIAMANT
AUGUST**

Einfallsreichtum und Zielstrebigkeit sind Garanten für den Erfolg – vorausgesetzt, man entscheidet sich für die richtigen Strategien. Max Schwarz ist ein Mensch, der voller Energie steckt und eine klare Vorstellung davon hat, was er vom Leben erwartet. Er hat mit dem Amway Geschäft gigantische Erfolge erzielt und ist für viele ein inspirierendes Vorbild. Max

hat vor etwa dreißig Jahren mit einem eigenen Amway Geschäft in Deutschland begonnen. Inzwischen ist sein Name ein Synonym für Verantwortungsbewusstsein, Zuverlässigkeit und eine positive Einstellung. Er ist eine allseits respektierte Führungspersönlichkeit und wird von vielen Menschen bewundert.

„Träume werden früher oder später wahr, wenn man fest an die Zukunft glaubt und hart arbeitet, egal, was sich einem in den Weg stellt“, sagt er.



**Svitlana Golovina &
Anatoliy Golovin** Ukraine



**EXEKUTIV DIAMANT
AUGUST**

Svitlana hat am Kyiv Trade Institute studiert und dort ihren Abschluss gemacht. Bevor sie Geschäftspartnerin von Amway geworden ist, hat sie als Chefbuchhalterin für eine große Militärorganisation gearbeitet. Als sie mit Amway in Kontakt kam, hat sie sich wieder an die Träume aus ihrer Kindheit erinnert. Es ging nicht nur um ihr Leben, sondern auch um ihre Kinder, Eltern und natürlich um ihren Ehemann.

„Man lebt nur einmal, und einen solchen Erfolg zu erzielen, ist sehr, sehr selten. Wenn man Diamant bei Amway geworden ist, hat man wirklich etwas im Leben erreicht“, sagt Svitlana.

Svitlana und Anatoliy sind sicher, dass das Amway Geschäft ideal für Menschen geeignet ist, die Respekt vor sich selbst haben, Selbstvertrauen besitzen und kein gewöhnliches „graues“ Leben führen möchten.

Europäische Qualifikationen



Enik & Dr. Daniel Goncz
Ungarn



EXEKUTIV DIAMANT
AUGUST

Sie haben jeder für sich begonnen und sich über das Geschäft kennengelernt.

Enik hat eine Ausbildung zur Sprachenlehrerin absolviert und als Redakteurin bei einer Zeitschrift gearbeitet. Sie wollte mehr erreichen als ihre Eltern und fand es daher besonders gut, dass das Amway Geschäft finanzielle Unabhängigkeit bietet: „Ich habe vier Jahre in Australien gelebt. Dann bin ich in die Vereinigten Staaten gezogen und habe dort Daniel kennengelernt. Wir haben in einem Schloss geheiratet. Und jetzt leben wir in Ungarn.“

Daniel war ein junger Arzt und gerade dabei, sich auf drei Fachgebiete zu spezialisieren. Durch enormen Einsatz im Amway Geschäft ist es ihm gelungen, sich innerhalb eines Jahres ein zweites Standbein zu schaffen.

Der Rat der beiden:

1. Setzen Sie sich ein Ziel.
2. Lernen Sie von denen, die bereits eine hohe Qualifikation erreicht haben.
3. Tun Sie es einfach.

Und schon bald wird sich einiges für Sie ändern!



Sissy-Petra & Alois Szuchar
Ungarn



EXEKUTIV DIAMANT
AUGUST

Motiviert von den internationalen Chancen und einem starken Team haben wir beschlossen, etwas Besonderes in unserem Leben zu tun. Hans und Eva Nusschold sind nicht nur unsere Freunde und Sponsoren, sondern auch unsere großen Vorbilder. Vor allem die Art und Weise, in der sie Menschen aus dem Osten und dem Westen zu einem echten Team zu-

sammenschweißen, ist eine grandiose Meisterleistung. Es ist schön, wenn man nicht nur als Tourist in der Welt herumreist, sondern als Gast, und das Beste ist, wenn man im Haus der Gastgeber ARTISTRY™, NUTRILITE™, eSpring™ und die vielen anderen großartigen Produkte von Amway kennenlernt. Mit Amway wird aus unserem Leben etwas Besonderes, denn es ist etwas, das wir mit anderen teilen können. Und selbst auf dem Höhepunkt des Erfolgs sind wir nie allein.



Cecilia Ulenius & Mats Holmberg Schweden



DIAMANT
MAI

Mats, der Maschinenbau studiert hat, suchte nach etwas Neuem, Besseren. Als man ihm das Amway Geschäft vorgestellt hat, hat er sich das Konzept ganz genau angesehen und sofort gewusst, dass es genau das war, was er gesucht hatte.

Cecilia ist Lehrerin. Am Anfang gefiel ihr das Geschäftskonzept gar nicht, aber nachdem sie sich ausführlich informiert und erfolgreiche Menschen kennengelernt hatte, änderte sie ihre Einstellung.

Europäische Qualifikationen



Anne & Petri Nissinen

Finnland



**DIAMANT
JUNI**

„Hinter uns stehen Amway, unsere Uplines und eine gute Schulung. Damit ist Erfolg schon vorprogrammiert. Aber was wir daraus machen, liegt ganz allein bei uns.“

Anne ist Zahnarzthelferin, Petri Prozessverwalter. Zunächst waren sie nur überzeugte Verbraucher des Waschpulvers, doch die Geschäftsmöglichkeit von Amway hat ihr Leben verändert.

„Seit wir das Amway Geschäft begonnen haben, ist viel passiert. Kinder sind geboren worden, Tragödien haben sich ereignet. Deshalb wollen wir eine bessere Zukunft für unsere Familie erreichen.“



Inessa & Aleksandr Chasnyk

Russland



**DIAMANT
JUNI**

Bevor die beiden mit Amway begonnen haben, hatte Inessa schon in verschiedenen Berufen wie Lehrerin und Verkäuferin gearbeitet. Aleksandr hatte als Lkw-Fahrer und Maschinenbauer gearbeitet. Aleksandr und Inessa wollten beide ein besseres Leben führen. „Für uns

ist der Diamant nur der erste Schritt zu einem globalen Geschäft. Wir sind Amway sehr dankbar dafür, dass wir die Chance bekommen haben, unsere Wünsche zu verwirklichen!“



Agnes Kovach & Ognen Yankovich

Russland



**DIAMANT
JUNI**

Das Leben bekannter Persönlichkeiten erinnert uns oft daran, dass auch wir etwas Großes aus unserem Leben machen können.

„Unsere Freunde sind unsere Kinder. Das Amway Geschäft ist eine großartige Welt mit einem großen Team von Führungspersönlichkeiten. Wir sind stolz darauf, dass unsere Führungskräfte jetzt auch international mit Menschen in Amerika, Indien und Europa arbeiten können. Das ist unser Sieg!“



Grazia & Alessio Nocentini

Italien



**DIAMANT
JULI**

Alessio hat Amway 1996 kennengelernt, über einen Gast, der in seinem Restaurant zu Abend gegessen hat.

Alessio ließ sich zunächst einmal Zeit, um die Geschäftschance einzuschätzen. Ihm gefiel, dass der Erfolg realisierbar schien und das neue Geschäft sich mit seinen persönlichen Lebensumständen vereinbaren ließ. Gemeinsam mit Grazia hat er sich dann mit vollem Elan auf das Amway Geschäft konzentriert. Die beiden haben sich folgendes Motto für ihre Downline ausgesucht: „Um im Leben das zu erreichen, was man noch nie hatte, muss man Dinge tun, die man noch nie getan hat.“

Europäische Qualifikationen



Ileana & Georgel Olaru
Rumänien



**DIAMANT
JULI**

„Als Armeemoffizier und Juristin haben wir es mit verschiedenen klassischen Unternehmen versucht, aber nach fünf Jahren mussten wir feststellen, dass wir zwar Geld, aber keine Freizeit mehr hatten.“

Nachdem sie vom Amway Sales- & Marketingplan gehört hatten, war ihnen klar, dass sie endlich die Kontrolle über ihr eigenes Leben zurückbekommen mussten.

„Wir haben festgestellt, dass der größte Vorteil des Geschäfts darin besteht, anders sein zu können.“



**Tatiana & Vladimir
Aleksandrov** Russland



**DIAMANT
JULI**

Tatiana und Vladimir arbeiteten 25 Jahre lang in ihrem erlernten Beruf als Arzt, der ihnen viel Spaß machte, ihnen jedoch nicht die gewünschte finanzielle Unabhängigkeit geben konnte.

Ihr Leben änderte sich, als sie die Amway Geschäftsmöglichkeit kennen lernten. Das Training und die Arbeit in einem Team gaben Tatiana and Vladimir die Möglichkeit, ein erfolgreiches und stetig wachsendes Familienunternehmen zu gründen. Nun ist es ihr Ziel, auch anderen dabei zu helfen, die Möglichkeit zu nutzen, ihren Lebensstandard zu verbessern.



Inna & Oleg Polishchuk
Russland



**DIAMANT
JULI**

Inna hat Mathematik studiert, Oleg ist Mechaniker. Inna und Oleg hatten es mit verschiedenen Unternehmungen versucht, doch die persönliche Unabhängigkeit und die Zuversicht, nach denen sie gesucht hatten, haben sie erst bei Amway gefunden. Die Polishchuks glauben, dass

es ganz einfach ist, ein eigenes Amway Geschäft zu führen. Jeder, der an sich und seine Fähigkeiten glaubt, kann seine Ziele und Wünsche verwirklichen!



Antonina Kordon
Ukraine



**DIAMANT
JULI**

Als Antonina vom Amway Geschäft gehört hat, beschloss sie, das Beste aus dieser Chance zu machen. Sie ist der Meinung, dass bei Amway ein starker Zusammenhalt herrscht – ein Unternehmen, in dem jeder Einzelne unterstützt und respektiert wird und sich als Gewinner fühlen kann. Sie glaubt an das Gute im Menschen und ist fest davon überzeugt, dass der Erfolg ihres Geschäfts nur mit der Unterstützung ihrer Freunde und ihrer Downlines möglich war.

Europäische Qualifikationen



Elena Charoni
Griechenland



DIAMANT
AUGUST

Als Elena 1996 den Amway Sales- & Marketingplan sah, stand für sie vom ersten Tag an fest, dass sie Diamant werden wollte, um finanziell unabhängig zu sein. Obwohl sie tagsüber einer anderen Tätigkeit nachging und sich um ihre vier Kinder kümmerte, wurde sie der erste Smaragd in Griechenland. Im Oktober 2005 beschloss Elena, am Ende des Geschäftsjahres Diamant zu sein, was ihr auch gelang (sie bewies dadurch, dass dieses Ziel zu erreichen ist). Die von ihr gesponserte Linie ist sehr stolz auf sie!



Tatjana & Zoran Gulin
Kroatien



DIAMANT
AUGUST

„MAN KANN ALLES SCHAFFEN, WENN MAN NUR RICHTIG WILL.“

Tatjana und Zoran Gulin haben den Sales- & Marketingplan von Amway zu einer Zeit kennengelernt, als weder Tatjana noch Zoran selbst mit dem Leben zufrieden waren.

Nach einem Seminar ist ihnen klar geworden, was für eine einmalige Chance ihnen geboten wurde. Dann haben sie beschlossen, Geschäftspartner von Amway zu werden. Die Qualifikation zum Diamant war nicht leicht, aber der Erfolg ist süß.



Elena & Dragos Floroiu
Rumänien



DIAMANT
AUGUST

Elena und Dragos sind beide Ingenieure gewesen und haben mit dem Amway Geschäft angefangen, um ein zusätzliches Einkommen zu erzielen.

Sie sind begeistert von der Chance, mit der sie ihren Lebensstil verbessern und ihre Familien und jene, die ihnen nahestehen, unterstützen können.

Sie sind Amway und ihren Uplines, vor allem den Familien Baluka und Nusshold, sehr dankbar.

Sie wünschen allen selbständigen Geschäftspartnern von Amway viel Glück und Erfolg.



Emine & Atilla Nutki
Türkei



DIAMANT
AUGUST

Emine und Atilla haben beide in einer Privatklinik gearbeitet, als sie Amway kennenlernten. Am Anfang dachte Atilla, dass sich alles viel zu gut anhört, um wahr zu sein. Dann ging die Klinik in Konkurs und die beiden verloren ihre Arbeit. Es war Zeit, etwas Neues zu wagen.

Wenn sie jetzt zurückblicken, sehen sie ihre finanziellen Belastungen als Geschenk. Das Motto ihrer Upline: „Ein Problem ist kein Problem, sondern eine Herausforderung, mit der man fertig werden muss.“

Europäische Qualifikationen



**Elena & Aleksandr
Prishchepa** Russland



**DIAMANT
AUGUST**

Aleksandr ist pensionierter Oberstleutnant der russischen Armee, Elena Prozessingenieurin für Bekleidungstechnik. Sie haben zwei Töchter: Olga ist 17, Maria 7. Elena und Aleksandr haben sich immer ein glückliches, abgesichertes Leben für ihre Familie gewünscht. Heute freuen sie sich nicht nur über ihren eigenen Erfolg, sondern auch über den Erfolg ihrer Partner im Amway Geschäft.



**Larisa Aspektnaya &
Kristina Polikarpova** Russland



**DIAMANT
AUGUST**

Als Doktor der Wissenschaft führte Larisa lange Zeit ein klassisches Geschäft bevor sie Amway kennenlernte. Kristina hat Psychologie studiert. Mit Amway konnten sich die beiden einen Wunsch erfüllen, indem sie finanziell unabhängig wurden und neue Freundschaften aufbauen konnten. Heute können sie Menschen auf der ganzen Welt unterstützen. Erfüllung ist das wichtigste für sie, denn sie sind der Meinung, dass man Ziele durch eine offene Einstellung erreichen kann.



Svetlana & Nikolay Drozzhin
Russland



**DIAMANT
AUGUST**

Svetlana und Nikolay leben in Moskau. Sie sind sehr stolz auf ihre Kinder. Nikolay war früher Offizier beim Militär und ist jetzt in Pension, Svetlana ist Hausfrau. Bevor sie Amway Geschäftspartner wurden, haben sie ein Familienunternehmen auf die traditionelle Art geführt. „Wir sind Amway und unserer Upline wirklich sehr dankbar. Wir wollen nicht nur unsere eigenen Wünsche erfüllen, sondern auch vielen anderen Menschen dabei helfen, glücklich und erfolgreich zu werden.“



Tatiana & Sergei Gulyaev
Russland



**DIAMANT
AUGUST**

Tatiana stammt aus einer Arbeiterfamilie. Sergeis Eltern waren Büroangestellte in einer Kleinstadt. Tatiana hat als Bauingenieurin gearbeitet, Sergei als Bergbauingenieur. Die beiden waren eigentlich ganz zufrieden mit ihrer Arbeit. Aber sie wollten es mit etwas Neuem versuchen. Als sie Amway kennenlernten, haben sie sofort die einzigartige Chance ergriffen, die das Unternehmen ihnen angeboten hat. „Inzwischen leben wir in einem schönen Haus. Wir haben viele Freunde, reisen viel und sehen mit Zuversicht in die Zukunft.“

Europäische Qualifikationen



Elena & Yuriy Karatusha

Russland



**DIAMANT
AUGUST**

Elena und Yuriy möchten sich bei ihren Sponsoren dafür bedanken, dass sie sie in das Amway Geschäft eingeführt haben.

Das Unternehmen hat ihr Leben völlig verändert und ihnen gezeigt, wie sie zielstrebig ihre Ziele erreichen können. Elena und Yuriy kommt es vor allem darauf an, ihre Kinder glücklich zu machen und ihnen finanzielle Unabhängigkeit zu bieten. Die unbezahlbare Erfahrung ihrer Upline und die Freundschaft vieler anderer Geschäftspartner haben ihnen geholfen, Probleme zu überwinden, noch ehrgeizigere Ziele zu erreichen und anderen Mut zu machen.



Valeria & Igor Kharatin

Russland



**DIAMANT
AUGUST**

„Suchet, und ihr werdet finden“ ist das Motto der Kharatins. Die beiden ehemaligen Lehrer haben schon immer davon geträumt, unabhängig zu sein. Mit Amway haben sie diesen Wunsch verwirklichen können, und inzwischen sind sie außerordentlich erfolgreiche Unternehmer. Sie

geben anderen Hoffnung auf einen besseren Lebensstil. Amway hat ihnen gute Freunde, Partner und gute Lehrer gegeben.

„Man darf sich nicht auf seinen Lorbeeren ausruhen. Fehler sind keine Katastrophe. Wenn man Mut hat, kann man alles erreichen!“



Marina Khykheryan

Russland



**DIAMANT
AUGUST**

Marina hat Jura studiert und in einer Anwaltskanzlei gearbeitet, als sie Amway kennengelernt hat. Ihre Freunde haben sie zu einem Seminar mitgenommen, wo ihr sofort klar wurde, welche Chancen sich ihr boten.

Marina hat einen zwölfjährigen Sohn, Arsen, der davon träumt, Fußballprofi zu werden.

„Für das Amway Geschäft gibt es in Russland hervorragende Zukunftsaussichten, und es wird mit Sicherheit vielen Leuten finanzielle Unabhängigkeit geben.“



Pavlenia & Oleg Kim

Russland



**DIAMANT
AUGUST**

Oleg und Pavlenia leben in der Nähe der russischen Pazifikküste. Oleg, der früher Künstler war und jetzt Geschäftsmann ist, sagt: „Mit Amway können wir anderen helfen und unsere eigenen Ziele verwirklichen. Jeder hat sein eigenes Geschäft. Das Unternehmen bietet uns hervorragende Zukunftsaussichten und begleitet uns auf dem Weg zum Erfolg. Unsere Partner unterstützen uns, wo sie können, und wir möchten uns bei Amway dafür bedanken, dass es uns die Chance gegeben hat, unsere Wünsche zu verwirklichen.“

Europäische Qualifikationen



Ekaterina & Igor Luskov
Russland



DIAMANT
AUGUST

Wir bekommen alle einmal die Chance unseres Lebens, aber nicht jeder von uns nutzt sie auch. Amway hat den Luskovs geholfen, mehr zu erreichen als sie sich jemals erträumt haben.

Ihr Erfolg beweist, dass man mit Amway seinen Lebensstandard verbessern kann. Die Luskovs reisen gern und haben schon viele Länder besucht. Bei ihren Reisen werden sie häufig von ihren Kindern Konstantin und Iolana begleitet.

„Wir helfen uns selbst, wenn wir anderen helfen“, ist das Motto der Familie.



Alena Malina
Russland



DIAMANT
AUGUST

Die ehemalige Kindergärtnerin Alena half Waisen und vernachlässigten Kindern, obwohl sie gar nicht die finanziellen Mittel dafür besaß und hart arbeiten musste, um ihren eigenen kleinen Sohn vor der Armut zu bewahren.

Finanzielle Unabhängigkeit erreichte Alena erst, als sie Geschäftspartnerin von Amway wurde. „Das Unternehmen setzt sich sehr für Kinder ein, was für mich ein Ansporn war, alle Schwierigkeiten zu überwinden. Inzwischen kann ich ein glückliches, erfülltes Leben führen und meine Wünsche verwirklichen.“

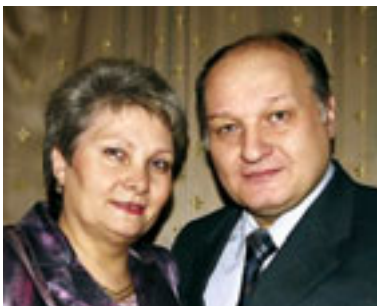


Tatiana & Igor Nebesny
Russland



DIAMANT
AUGUST

Tatiana ist Bühnenmusikerin, Igor studiert Betriebswirtschaft an der Universität und wird bald sein Diplom machen. Von Amway hat Tatiana das erste Mal über Bekannte in Osteuropa gehört. Das Konzept hat ihr und Igor gefallen, und jetzt haben sie ihr eigenes Geschäft, unterstützt von einem großen Team ähnlich gesinnter Menschen. Ihre Freunde und Sponsoren sind ihnen eine große Hilfe.



Vera & Igor Ryazanov
Russland



DIAMANT
AUGUST

Die Ryazanovs, die beide ausgebildete Nachrichtentechniker sind, haben zwei erwachsene Kinder – Sohn Ilya und Tochter Alexandra, die beide in ihrem Amway Geschäft mitarbeiten.

„Wir sind eine freundliche Familie, und Freundschaft ist die Grundlage für den Erfolg unseres Geschäfts. Wir haben gute Partner und zuverlässige Sponsoren. Amway lässt uns zuversichtlich in die Zukunft blicken. Wir sind sehr glücklich darüber, dass wir jetzt auch anderen helfen können, ihr Leben zu verändern.“

Europäische Qualifikationen



Gulmira Sheriyazdanova
Russland



DIAMANT
AUGUST

Gulmira, die Ärztin ist, hat an einem Ernährungsforschungsinstitut gearbeitet. Außerdem hat sie ihrem Mann in einer traditionellen Firma geholfen. Die Möglichkeit, das Leben zu führen, das sie sich immer gewünscht hatte, kam aber erst mit Amway! Die Unternehmenswerte Partnerschaft, Integrität, Zielstrebigkeit, persönliche Verantwortung und freies Unternehmertum gefallen Gulmira ganz besonders. Sie möchte sich bei dem internationalen Team und ihren Partnern bedanken, deren Arbeit auf diesen Prinzipien beruht.



Tatiana & Vladimir Smirnov
Russland



DIAMANT
AUGUST

Als sie zum ersten Mal von Amway hörten, glaubten Tatiana und Vladimir nicht, das gefunden zu haben, wonach sie suchten. Erst nach einer zweiten Geschäftspräsentation beschlossen sie, ein eigenes Amway Geschäft zu gründen.

„Wir haben Geschäftspartner in mehr als sechzig russischen Städten. Sie treten in unsere Fußstapfen und teilen unseren Erfolg. Wir glauben an sie und sind stolz auf sie.“

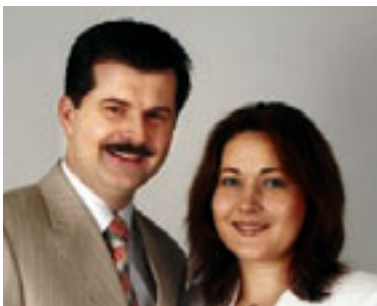


Oksana & Volodymyr Hrabar
Ukraine



DIAMANT
AUGUST

Oksana hat Medizin studiert, Volodymyr hat keine Ausbildung, war aber bereit, jede Möglichkeit zum Geld verdienen zu nutzen. Bei seiner Arbeit als Wachmann in einem Lagerhaus in Ungarn hat er das Unternehmen Amway kennengelernt und erfahren, wie man ein eigenes Geschäft aufbauen kann. Die beiden sind vor allem ihren aktiven Sponsoren, ihrer Downline und den Mitarbeitern von Amway dankbar.



Valentyna & Yaroslav Pavlyuk
Ukraine



DIAMANT
AUGUST

Yaroslav hat am Kiev Theatre Institute studiert, bevor er mit dem Amway Geschäft begonnen hat. Valentyna hat das Architectural-Engineer Institute in Odessa besucht. Die beiden glauben, dass das Geschäft ihnen Wissen, Unabhängigkeit und Zuversicht für die Zukunft gegeben hat. Ihr Erfolg ist das Ergebnis harter Arbeit von den Geschäftspartnern in ihrer Gruppe, ihren Sponsoren und dem Unternehmen Amway.

Europäische Qualifikationen



Marianna & Oleg Scherbak
Ukraine



**DIAMANT
AUGUST**

Marianna und Oleg Scherbak leben in Mukachevo in den ukrainischen Karpaten. An dem Tag, an dem sie vom Amway Geschäft gehört haben, hat sich ihr Leben verändert. Das Goethe-Zitat „Nur der verdient sich Freiheit wie das Leben, der täglich sie erobern muss“, beschreibt sehr gut, welche Einstellung Familie Scherbak und ihre Partner haben.



Andrea Wolf & Imre Serduilt
Ungarn



**DIAMANT
AUGUST**

„Unsere Geschäftspartner haben bei unserem Erfolg eine enorme Rolle gespielt. Sie sind unsere Freunde. Die Qualifikation zum Diamanten steht für den Triumph der Teamarbeit und für unsere Zielstrebigkeit.

Die Atmosphäre und die positive Stimmung auf den Reisen gefallen uns sehr, und wir freuen uns schon darauf, im Februar nach Sydney zu reisen.“

Sowohl Andrea als auch Imre strahlen Optimismus, Selbstvertrauen und Lebensfreude aus.

Neues und Aktuelles im Informations- und Geschäftspartnerset zur Unterstützung beim Aufbau Ihres Amway Geschäftes!

Ab Januar 2007 werden die Broschüre „Amway stellt sich vor“ im Informationsset und das „Geschäftspartnerhandbuch“ sowie die Broschüre „Die Geschäftsmöglichkeit im Überblick“ im Geschäftspartnerset in überarbeiteter Form erhältlich sein.



Die Broschüre „Amway stellt sich vor“ wurde komplett überarbeitet. Es wurde ein stärkerer Fokus auf die Geschäftsmöglichkeit gelegt, eine neue Gestaltung des Amway Sales- und Marketingplans vorgenommen sowie weitere zentrale Themen eingefügt. Die Broschüre bietet Ihnen hilfreiche Informationen zur Unterstützung beim Sponsern neuer Geschäftspartner und ist im 5er-Pack erhältlich.

Best.-Nr. 204183 (5er-Pack)



Das „Geschäftspartnerhandbuch“ wurde ebenfalls überarbeitet und konzentriert sich auf die wichtigsten Punkte beim Aufbau eines erfolgreichen Geschäftes.

Best.-Nr. 100074



Die Broschüre „Die Geschäftsmöglichkeit im Überblick“ wurde aktualisiert, wobei folgende Informationen – von der Kontaktaufnahme mit Interessenten über die Vorstellung des Amway Sales- und Marketingplans bis hin zum Geschäftspartnerantrag – hinzugefügt wurden. Zudem wurde das Design attraktiver gestaltet und die Broschüre wird nun in Farbe erhältlich sein.

(Nur im Geschäftspartnerset erhältlich)

60 Die erfolgreichsten Teilnehmer am Star Activity Programm 2005/2006

Deutschland:

Adam Monika &
Hans Gerhard / 60
Aichele Barbara / 60
Albrant Helena & Juergen / 64
Albrecht Gabriele & Konrad / 61
Alesi Christine & Erhard / 60
Alexi Ingrid & Holger / 72
Altmayer Bettina & Helmut / 60
Ansorge Andrea / 63
Arit Daniela / 60
Artelt Peter &
Weissbrich Regina / 60
Auer Ella & Albert / 61
Baez Stefanie & Sabine / 61
Bajkenowa Totija / 62
Barber Karin / 60
Barkovska Zanna / 60
Bartsch Gertraud & Gert / 60
Bassin Stefanie &
Richter Steffen / 63
Battlogg Monika / 60
Baturina Alla & Baturin Andrej / 60
Baturina Helene / 65
Baum Birgit & Guenter / 66
Baum Simone / 64
Baumann Raissa & Josef / 60
Baumesberger Anton / 60
Baumesberger Eugen / 60
Baumesberger Lisa / 60
Beck Sabine & Harald / 60
Becker Boris / 60
Becker Gesa & Wolfgang / 72
Behn Andreas / 60
Behn Claudia / 63
Beier Christine & Claus / 61
Beier Marion / 66
Beleites Alexandra / 60
Belger Karin / 60
Bender Johannes / 60
Berger Liane & Stuewe Frank / 65
Bergmann Dieter & Margit / 60
Berilo Galina & Svetlana / 61
Berndt Gudrun & Ralf / 60
Berzina Ruta / 60
Bessler Kerstin & Frohn Sven / 60
Beyer Dieter M. & Tatjana U. / 72
Beyer Petra / 72
Bilger Anita & Gebhard / 64
Bistrova Irina / 60
Boehme Sabine &
Strien Michael / 72
Boldt Marko / 69
Bonnes Erika & Eberhard / 60
Bosch Edith / 64
Bosin Anna / 67
Boy Siegfried / 65
Braasch Renate & Dietmar / 66
Braunsdorf Chris / 60
Bremer Veronika & Heiner / 60
Brice Inga / 60
Brinkmann Antje & Steffen / 62
Brookman Elke / 60
Bruengel Antje & Joerg / 61
Bucholz Oleg / 62
Buentemeyer Sven / 60
Burk Corinna & Hammer Axel / 60
Buss Elly & Ewald / 62
Claus Brigitte & Hans-Juergen / 61
Cordero Garcia Inka & Carlos / 60
Dahlmann Julia / 66
Dams Sylvia & Gebhard / 60
Daut Barbara & Helmut / 60
Denzin Kerstin & Michael / 60
Digel Monika / 60
Dimmerling Stefan / 67
Doerheit Christa / 60
Doerk Birgit & Ruediger / 63
Domnick Wolfgang &
Marianne / 68
Donskoj Natalja / 60

Draeger Burkhard & Gerd / 60
Dreher Johanna & Fritz / 68
Dreiling Marina / 60
Dreiling Natalia / 60
Drescher Horst & Marlen / 61
Drujan Anna / 60
Drujan Leonid / 60
Dumpich Irene & Norbert / 62
Duve Mareike / 67
Ebel Rudi & Hildegard / 60
Ebert Ursula & Klaus / 60
Eckhardt Isabel / 63
Ehlert Jeanette & Andreas / 61
Ehrler Harald & Henrike / 60
Ehrmann Christine & Johann / 60
Eichberger Elisabeth & Hans / 60
Eichmann Willi / 64
Elfes Erika & Dirk / 67
Elsner Stefan & Brigitte / 62
Enge Evelyn & Michael / 60
Engert Anett & Veit / 66
Engert Uschi & Hannes / 65
Erbarth Angelika & Ralf / 60
Erbe Dr. Guenther / 60
Erleben Inge & Richard / 61
Faustmann Barbara / 61
Fechtnr Anette & Detlef / 60
Feige Cornelia / 60
Feiwuschkin Nadja / 67
Felert Lilli / 65
Fischer Dr. Kerstin / 61
Fischer Gudrun / 60
Fischer Petra & Juergen / 65
Fischer Thomas / 60
Flach Dr. Werner & Karin / 72
Flecks Gabriele & Harald / 69
Flessner Birgit / 60
Floritz Christiane & Armin / 60
Foerster Katrin & Wolfgang / 61
Foersterling Willy &
Simon Liane / 60
Forot Peter & Sarina / 60
Freudenberger Gerold &
Beidinger Birgit / 60
Freund Dr. Walter & Raendler
Monika / 70
Freundorfer Helmut & Frieda / 66
Frey Birgit & Peter / 65
Friedl Norbert / 65
Gaebler Anita / 63
Gaertner Ingrid & Georg / 68
Gampe Tobias / 72
Gebauer Gertrud & German / 72
Gegic Hedija / 66
Geils Gudula & Friedhelm / 70
Geissler Margitta & Werner / 62
Gekkel Larisa / 60
Gensch Hannelore & Klaus / 71
Gerschke Sabell / 72
Gerst Elfriede / 64
Gerstner Daniela &
Bauer Gerd / 72
Gerzen Juri & Irena / 64
Getmann Vera & Waldemar / 69
Geyers Marlis & Erich / 66
Giesbrecht-Zaharia Lydia &
Zaharia Alin-Ninu / 71
Glaser Marie Luis & Gert / 68
Glok Nina & Isak / 61
Goedecke Stephanie &
Dr. Klaus / 64
Goellnitz Christa & Juergen / 60
Gollmer Gerhard &
Dr. Barbara / 62
Graf Astrid & Udo / 69
Graf Juergen & Heike / 60
Gramann Karl-H. & Mechthild / 63
Grassler Rolf / 65
Greiner Hans & Brigitte / 63
Greiner-Mai Baerbel & Jochen / 60
Greiner-Mai Thomas & Beate / 68

Grishenko Olga & Alexandr / 63
Groenitz Kerstin / 72
Gross Christoph &
Schmieder Ingrid / 69
Gross Susanne & Knorr Ralf / 62
Gruss Diana / 72
Guenther Claudia &
Goepel Joern / 70
Guenther Tatjana &
Gaab Eugen / 69
Gusciglio Alfonso & Angela / 60
Gusowski Uwe / 61
Guth-Retzsch Kerstin & Retzsch
Thomas / 71
Gutschmidt Liane &
Hermann Christine & Johann / 60
Hans-Juergen / 60
Haake Kerstin & Wolfgang / 60
Haas Rita / 67
Habersack Katharina / 60
Haensel Regina / 66
Haertling Kerstin & Bernd / 71
Hageneder Bernhard / 60
Hamm Tatjana & Jakob / 61
Hanf Andrea / 67
Hannig Michael / 60
Hardt Bettina / 60
Harms Lothar &
Kude-Harms Kerstin / 60
Harnisch Martina & Torsten / 71
Hartleb Wolfram & Andrea / 68
Hartmann Gerdi & Dr. Rolf / 66
Hartmann Hubert & Gertrud / 60
Haupt Heide & Roland / 72
Hawitzky Cordula / 65
Hecker Gerald & Gabriele / 60
Hegelein Hansjoachim &
Hannelore / 61
Heiden Tony / 61
Heidrich Mario / 72
Heidrich Sebastian / 72
Heidt Christina / 61
Heinrich Eduard & Ina / 70
Heinrich Valentina / 60
Heinze Ute & Volkmar / 64
Helbig Heinz W. / 60
Held Antje / 72
Helmmeier Helga / 67
Helm Wilma & Dieter / 60
Hempel Jan / 60
Hentschel Christiane & Roland / 60
Henze Ute & Torben / 68
Herrmann Birgit & Wolfgang / 60
Herten Agnes / 63
Herzberg Nina & Viktor / 60
Heublein Martina & Reiner / 66
Hillig Angelika & Juergen / 72
Himmeler Josef / 62
Hinckel Katja & Niko / 62
Hintz Tatjana & Dr. Juergen / 61
Hirsch Eva & Dinkel Siegfried / 69
Hochberger Karin & Manfred / 62
Hoehn Ute & Wolfgang / 67
Hofe-Schulz Loni Von / 62
Hoffmann Gisela / 60
Holznagel Sabine / 72
Horn Maritta & Dietmar / 60
Hornung Hans-Joachim / 72
Horstmann Alwine / 63
Huber Michael / 60
Huebler Marion & Thomas / 69
Huebner Hans-Juergen / 62
Huedig Doris / 64
Huemmer Sabine & Robert / 60
Humrich Doris & Holger / 62
Ingelfinger Toni / 64
Inkena Ginta / 60
Jaeger Michael & Petra / 62
Jantke Martina / 60
Janzen Alla & Walter / 65
Jaretske Marlene & Heinz / 67
Jaster Birgit / 60

Jentsch Pierre / 65
Jocksch Erich & Ursel / 71
Jung Angelika & Andreas / 70
Jungbluth Ilona & Wilfried / 65
Jurjanz Monika / 69
Juros Annette / 60
Kaetzlel Elke & Berthold / 60
Kaganski Elena & Michael / 64
Kaganski Naum / 60
Kahl Doris / 63
Kahl Elke & Matthias / 70
Kahlstorf Christine & Gerhard / 72
Kalms Christiane & Udo / 60
Kany Bernhard / 61
Karczewska Anna / 61
Kaufhold Eveline & Andreas / 60
Kawka Claudia / 60
Kerner Simone & Joachim / 71
Kienast Eveline / 60
Kienle Robert & Sylvia / 60
Kinzel Baerbel &
Katzorreck Bernd / 65
Kirchner Edeltraud & Detlef / 60
Kistler Alexandra / 60
Klammer Georg / 60
Klass Olga & Pius / 69
Klassen Natalie & Andreas / 67
Klee Regina & Michael / 62
Klemm Herta / 66
Klepikova Svetlana & Igors / 60
Klinghammer Annemarie / 72
Klotz Andreas & Anja / 66
Knall Gerda / 65
Knapstein Monika / 66
Knaub Viktor / 66
Knoblauch Steffen & Yvette / 61
Knoth Martina & Andree / 63
Knothe Gabriele / 69
Knutti Daniela & Mario / 63
Kober Frank & Stefanie / 63
Kober Kristin &
Mehlhorn Marcus / 60
Kober Uwe / 63
Koehler Gudrun / 69
Kolk Margit & Hubert / 67
Kollert Petra & Martin / 60
Kosina Larisa / 63
Kosta Juergen & Donata / 69
Kozushek Karin / 66
Kran Anna & Andreas / 67
Kraus Natalie & Waldemar / 64
Kraus Stefan / 70
Kretzschmar Udo / 72
Kreuzer Yveline & Klaus / 63
Kriemann Johanna & Heinz / 62
Kristen Ute & Andreas / 69
Kromke Evelin & Joachim / 60
Kropf Marianne & Gero / 66
Krueger Eberhard &
Hannelore / 60
Kruser Lilli & Nikolai / 62
Kuehne Ingrid / 61
Kuester Isabella & Sven / 60
Kuhne Rosemarie / 63
Kuhnert Michael / 72
Kulikova Zinaida & Kulikov
Alexander / 61
Kunath Regina / 61
Kupka Tina / 60
Laack Elvira & Ulrich / 60
Laessig Siglinda / 64
Lahl Angela & Bernd / 60
Lahl Sylvia & Nils / 68
Lamaack Christa & Uwe / 60
Landorff Marion & Ralf / 67
Lang Marie / 60
Lathan Christina &
Dick Guenter / 60
Latoschinski Heinz Juergen / 64
Laux Cornelia / 69
Lebelt Brigitte & Dr. Jochen / 60

Lenz Anita & Friedhelm / 61
Lenz Gudrun & Siegfried / 65
Leuschel Bernd & Ingrid / 60
Lezin Larissa & Nikolai / 60
Limberger Manfred / 60
Lindner Martina & Juergen / 61
Linsner Brigitte & Raimund / 60
Lipinski Birgit & Holger / 68
Lohr Kurt & Rosmarie / 60
Lorch Anita & Gotthilf / 60
Lottes Ilona & Hans-Dieter / 60
Luechau Rita / 72
Lund Marlies & Siegmund / 61
Lusche Angelika &
Bohn Detlef / 60
Luse Sigita / 60
Lutz-Erksen Frauke / 60
Maedel Ursula & Helmut / 72
Maelzer Marlis & Dr. Georg / 64
Maier Paulina & Kurotschkin
Eugenia / 60
Maier Rosemarie & Manfred / 72
Mallina Frithjof & Marlies / 60
Malohatko Olga & Savelij / 60
Malsam Svetlana & Kaspar / 60
Markard Barbara & Juergen / 68
Marquardt Frank / 60
Marschall Christine / 61
Maschke Brunhilde &
Wolfgang / 60
Materi Eduard / 64
Mathias Regina &
Ziegler Herbert / 60
Matschke Christine & Erich / 60
Matuschek Susanne & Walter / 70
Matuszewski Anka / 60
Mayer Steffi & Dr. Andreas / 72
Meinel Monika & Roland / 60
Mende Ruth / 71
Menschow Olga & Viktor / 60
Meser Galina & Woldemar / 69
Metzler Ira / 61
Meyer Karin & Helmut / 67
Michailova Tamara &
Michailov Robert / 60
Michajlowa Nelli &
Michajlow Wjatscheslaw / 62
Mielke Corinna / 72
Miethe Christine & Anja / 61
Miethe Dr. Manfred & Dorit / 66
Mock Gerlinde & Gerd / 60
Moder Marga / 60
Moeller Wolfgang & Barbara / 60
Moll Catherine / 62
Mondrazewski Claudia / 60
Mose Ursula / 63
Muech Christel-Baerbel &
Guenther / 62
Mueller Astrid & Dieter / 60
Mueller Dr. Robert & Kim / 72
Mueller Tamara & Igor / 65
Naumann Claudia & Steffen / 60
Nelamischkies Ingrid / 61
Nesow Irina & Witali / 60
Neufeld Helene & Valentin / 65
Neumann Renate / 66
Neumeier Ilona & Hubertus / 70
Nickel Angelika / 72
Nie Natalja &
Sidorenko Michail / 60
Nitzsche Gisela & Michael / 72
Nitzsche Michael & Annegret / 63
Noack Heidi & Roland / 65
Nowotnick Margarete / 63
Nowotny Christine & Holger / 62
Nutsch Jana / 60
Oberlaender Renate / 62
Ortlieb Erik / 60
Paczulla Ingrid / 60
Paessler Andrea & Jochen / 60
Pahl Monika & Hans Werner / 67

Papenburg Viktoria & Ulrich / 60
Paukner Sibille & Michael / 62
Paul Martina & Ernst / 67
Paulski Roswitha &
Dr. Hans-Joachim / 70
Pelz Ruth & Hans / 60
Penning Norbert & Evelin / 60
Petersen Dr. Thomas &
Kirsten / 60
Petersen-Wriggers Petra &
Wriggers Carsten / 63
Pieser Gisela & Helmut / 70
Pinnisch Christina / 64
Podkuiko Olga / 62
Poettrich Jutta / 60
Pohling Susanne & Daniel / 63
Pollmar Karin / 60
Porstmann Ingeborg / 64
Praschuka Nadezda / 60
Pucklitsch Brigitte & Klaus / 65
Quaas Ingrid & Ernst / 60
Ratanamanee-Wuerzberger Sudarat
& Wuerzberger Thomas / 60
Rathke Dr. Klaus / 60
Raunick Kerstin &
Gatzke Silvio / 61
Rehrmann Katja & Gerhard / 66
Reiner-Martin Hildegard / 60
Reisner Renate & Hartmut / 60
Rempel Alexander / 60
Rempel Elena &
Herdt Alexander / 70
Rempel Irina & Peter / 70
Renninger Ursula / 60
Rentzsch Marion & Alfred / 60
Renz Irma & Michael / 70
Renzmann Maria / 63
Repa Hannelore / 72
Richter Falk / 62
Richter Jana & Matthias / 60
Ritz Theresia & Bertholt / 64
Roeben Klaus & Maria / 65
Roeder Petra & Michael / 61
Roehrig Anita & Bruno / 62
Roeth Christa & Ernst / 60
Rohr Natalia / 60
Rohrmann Petra & Thomas / 61
Rohwer Heinke / 65
Rosenkranz Annemie &
Roland / 60
Ross Heidemarie & Reinhold / 61
Rudolph Gerlinde / 60
Ruhland Margot / 63
Ruhne Sandra & Michael / 60
Rutt Ursula & Christian / 72
Rybalko Antonina / 60
Saam Luba & Jakob / 64
Samusenko Lidiya / 60
Sartison Erika & Johann / 60
Sauer Kerstin & Mario / 62
Schaedlich Alexandra / 69
Schalm Silvia / 64
Schauer Werner / 60
Schebesta Kornelia / 62
Scheckenbach Christine &
Harald / 60
Scheffler Martina & Ulf / 60
Schegaj Swetlana & Michail / 60
Scheibe Simone & Rainer / 60
Scherl Hilmar / 60
Schille Helene &
Kornjuschchenko Sergius / 60
Schindler Gabriele & Detlef / 60
Schinko Elisabeth / 60
Schitz Natalja & Nikolaus / 60
Schlegel Kathrin &
Graefe Silvio / 60
Schmeitzl Norbert & Elisabeth / 61
Schmid Verena & Bernhard / 62
Schmidt Eduard & Olga / 61
Schmidt Karola / 62

60 Die erfolgreichsten Teilnehmer am Star Activity Programm 2005/2006

Schmidt Nathalie & Dr. Edmund / 63
Schmik Lidia / 60
Schmuckert Eike & Rita / 72
Schneider Brunhilde & Michael / 60
Schneider Gerda & Manfred / 63
Schneider Gerhard / 67
Schneider Leonore & Frank / 63
Schneider Marcello / 70
Scholz Grit & Andree / 64
Schrade Helga / 70
Schroeder Kathrin & Christian / 67
Schroll Kaethe / 60
Schubert Wolfgang / 62
Schuett Jutta / 67
Schuetze Monika & Olaf / 65
Schulz Turit & Harald / 67
Schulze Ingelvede & Roland / 69
Schupa Kathrin & Falko / 60
Schuster Martin / 69
Schwaiger-Stock Gertraud / 70
Schwarz Andreas / 61
Schwarz Birgit & Uwe / 62
Schweikart Sabine & Bruno / 60
Schwelle Rosemarie & Guenter / 72
Schwenk Lilija & Eugen / 60
Seel Kristina / 60
Seifert Elena & Woerner Gerhard / 60
Seifert Joerg & Ines / 62
Seifert Ludmila & Peter / 65
Sekojane Korina / 60
Senf Dietmar & Sonja / 62
Sieg Sabine & Jochen / 65
Singer Ingrid / 60
Skibicka Anna / 60
Skrypkov Tatsiana / 60
Smotylewicz Liliana / 61
Soerensen Ute / 60
Spangenberg Eberhard & Liane / 65
Spangenberg Karin & Dr. Rainer / 61
Sperling Larissa & Johann / 60
Spoerer Christine & Michael / 64
Sponsel Susanne / 62
Springer Elisabeth / 65
Stahn Karin & Wolfgang / 62
Stall Dr. Brunhilde & Bendix Lothar / 60
Staltmeier Gabriela & Ulrich / 61
Staltmeier Irmgard & Werner / 60
Staltmeier Rosemarie / 60
Staudenmeyer Thomas & Alexandra / 68
Stephan Xenia & Michael / 69
Steppmair Helmut & Gabi / 65
Stichowski Renate / 64
Stoll-Barthelmes Monika / 61
Stolz Roselinde & Hermann / 61
Strahmann-Schmidt Insa & Schmidt Peter / 61
Stremel Tatjana & Paul / 72
Stroh Lidia & Waldemar / 65
Strunk Annette / 60
Struppek Hartmut & Ursula / 60
Stuewe Helga & Dr. Hans-Thomas / 70
Sturm Barbara / 60
Sudosa Natalija / 60
Suessemlich Bettina / 66
Suk Kristiane & Schamagl Guenter / 66
Sutka Emil & Dusanka / 61
Svetaschow Natalia & Anatoli / 61
Teschner Sigrid & Ralf-Peter / 61
Theuer Liane / 62
Thiele Rainer & Angelika / 66
Thomas Christian / 60
Thummel R.-Dietmar / 68

Till Gisela / 60
Tischer Dagmar & Bernfried / 66
Toepfer Britta & Max / 62
Trageser Ute & Guenther / 60
Tritschler Werner / 60
Trittschuh Karsten & Manuela / 60
Troeger Marianne / 69
Tschen Lisa & Alexander / 64
Uhlmann Birgit & Dr. Wolfgang / 64
Uhrmann Rosemarie / 64
Unger Lutz / 63
Unterburger Manuela & Max / 60
Van Der Vorst Adri / 64
Vasileva Anastasia / 72
Vilova Vera & Valeri / 70
Voegel Juergen & Angelika / 62
Voigt Volker & Angelika / 60
Voigtland Lona / 66
Voss Ines / 62
Wachtendorf Anja & Heiko / 61
Waelzlein Dieter / 64
Wagner Annette & Thomas / 60
Wagner Karin / 60
Wagner Otto & Karin / 60
Walenwein Svetlana / 60
Wank Wilfried & Bettina / 60
Weder Wolfgang / 60
Weimer Sergej & Helena / 61
Weinzierl-Moll Dr. Petra / 66
Weis Christine / 66
Weiss Helga / 64
Weiss Helga / 62
Weiss Margarete / 60
Weller Ute & Christian / 60
Welsch Hildegard / 60
Welthe Raiko / 63
Welz Monika & Dr. Ekkehard / 69
Wenzel Manuel / 61
Werner Maria & Klaus / 63
Wernicke Karsten / 60
Wetzel Michael / 61
Wiest Robert & Margret / 68
Wilke Gabriele & Norbert / 65
Will Gabriele & Elmar / 60
Winkel Stefan & Iris / 60
Winkler Lutz & Ellen / 60
Wisniewski Joachim & Ulrike / 62
Wittekop Hannelore & Klaus / 71
Wittekop Susanne & Ulrich / 63
Wittmann Klaus & Kokott Christina / 65
Woelker Elisabeth & Bernd / 63
Wolf Martina / 60
Wolthers Regine & Hartmut / 68
Wuerker Evelyn & Lutz / 72
Zech Nadja & Viktor / 60
Ziebuhr Regine / 61
Zielinski Mario & Gitta / 60
Zier Ellen & Schenk Ruediger / 60
Zschintzsch Maik / 60
Zur Horst Carin & Dr. Bernd / 72
Zur Horst Hilke Elisabeth / 72
Zwack Carola & Franz / 67

Österreich:

Abel Renate & Franz / 72
Aberger Rosemarie & Walter / 72
Aichhorn Christine & Engelbert / 60
Anfang Katharina / 64
Apfner Elfriede & Wolfgang / 72
Artner Franz & Maria / 72
Barkow Ingrid & Dipl. Ing. Herbert / 67
Bauchinger Walter & Margit / 63
Bauer Helmut & Hedwig / 60
Bauer Johannes & Friederike / 72
Baumann Richard & Elisabeth / 70
Berger Franz & Herma / 61
Berghammer Josef & Renate / 67
Bernard Pauline & Walter / 72
Bobich Dr. Susanna & Di Roland / 60
Boehm Michaela & Ing. Peter / 71
Boehm Marion & Ing. Paul / 60
Brandl Zaezilia & Brandstetter Werner / 61
Brandstetter Karl & Paula / 64
Breuer Karl/Christine Gesbr & Christine / 60
Brezovits Anton & Paula / 72
Brunner Irmtraud / 60
Brunsteiner Dr. Kornelia / 63
Burtscher Dipl. Ing. Alfons & Hedwig / 60
Buttura Roman & Elisabeth / 66
Chvosta Josef / 64
Csar Gertrude & Johann / 72
De Monte Alois & Ingrid / 66
Deimel Christian & Sigrid / 70
Dolleschal Andreas & Barbara / 60
Doppelhofer Christine & Manfred / 72
Dorner Sabine & Siegfried / 61
Ecker Christine / 61
Eidler Sibylle & Alexander / 60
Einzenberger Alois & Anna Maria / 60
Exenberger Martin Ing. & Mathilde / 60
Faustmann Irmgard & Johann / 60
Felder Martin & Dagmar / 60
Feritsch Renate / 69
Fischer Eva & Christian Riegler / 72
Fischer Roswitha / 60
Flechsing Andreas / 60
Freibichler Johanna / 62
Friesacher Elisabeth & Josef / 64
Friesnegg Christa / 60
Froehlich Erich & Gabi / 72
Froehlich Maria / 67
Frommhold Alexandra & Josef / 65
Fruehwirth Susanne & Peter / 72
Fruhmann Annemarie / 65
Frumlacher Albert & Grumlacher Graier Ingeborg / 61
Fuerbass Josef & Hajnalka / 71
Gasser Caecilia & Eva Maria / 66
Gebeneter Mag. Doris & Ing. Erich / 60
Gierlinger Christa & Wolfgang / 60
Gloesmann Helga & Di Axel / 61
Goebhardt Gabriele / 71
Golser Elisabeth & Erwin / 64
Grabner Johann & Ingrid / 72
Grabner Renate & Dr. Wolfgang / 72
Groebner Margarete & Johann Mitterboeck / 60
Grohofer Helga & Johann / 64
Gruber Harald & Christine / 60
Gruber Josef & Elfriede / 63
Gruber Michaela & Kurt / 63
Guggenberger Michael & Christa / 61
Gugler Martina & Herbert / 72
Gugler Wolfgang & Klaudia / 72
Gumhold Sonja & Heinz / 62
Haas Dr. Joerg & Heide / 72
Hader Anna & Franz / 60
Haemmerle Cornelia & Anni / 62
Hafellner Dipl. Ing. Josef & Roswitha / 61
Hafenscher Ulrike & Werner / 71
Hahn Andreas & Doujak Elfi / 62
Haid Kurt & Klothilde / 61
Haider Franz & Roswitha / 60
Haider Claudia & Johann Hermann / 60
Haimann Erich & Elfriede / 65
Hartl Eveline & Claus / 63
Haslinger Waltraud & Herbert / 72
Haslinger Hans Peter & Heidmarie / 65

Haslinger Nicoletta & Johann / 60
Haudum Erna & Erwin / 64
Haunschmid Sonja & Manfred / 72
Hirschboeck Brigitte & Di Michael / 60
Hirtenfelder Franz & Hilde / 66
Hoeller Ernst Josef & Leopoldine Pellech / 61
Hoelzl Uwe & Isabel / 60
Hoemstreit Karl & Gertraud / 62
Hoertnagl Claudia / 60
Hofer Herma / 60
Hofmann Karl & Irene / 60
Holeczy Dr. Werner & Irmtraud / 72
Holler Renate & Gollowitsch Paul / 60
Holzinger Anna & Heinrich / 67
Honeder Romana & Augustin / 60
Hoppe-Bednar Felicitas / 61
Huetter Margit & Josef / 62
Huetter Helga & Ferdinand / 60
Huettnert Wilhelm / 60
Hutter Ilse & Bernhard / 63
Juri Brigitte / 64
Kaier Josef & Elfriede / 64
Kainz Johann & Manuela / 60
Kathrein Greil Claudia & Kathrein Georg / 60
Kayer Gerlinde / 72
Kerschbaumer Alexander / 60
Kien Richard & Brucha Andrea / 72
Kilburger Peter & Johanna / 68
Klaus Josef & Nevenka / 68
Klinser Doris & Putzenbacher Klinser Erwin / 62
Koeb Gerd & Stana / 60
Koeb Werner & Renate / 70
Koeckler Johanna / 61
Koestler Johann & Kirsten / 62
Kohlberger Gerda / 65
Koppenberger Willibald & Maria / 62
Koppensteiner Brigitte & Peter / 72
Kosch Manuela & Manfred / 66
Kostka Evelyn & Dr. Gerhard / 69
Krauser Edith & Peter / 61
Kreidl Marianne & Helmut / 64
Kutschera Rene & Nicole / 72
Lackner Herbert & Elisabeth / 70
Laernack Helga & Ernst / 63
Lang Silvia & Rudolf / 65
Lang Angela & Heinrich / 61
Lanz Silvia & Reinhold / 70
Laposcha Heideleinde & Manfred / 64
Lashofer Gertrude / 61
Lebesmuehlbacher Michael & Brigitte / 66
Lechner Waltraud & Friedrich / 60
Leder Karanja & Klaus / 64
Leidl Gabriele & Ing. Johannes / 60
Leitner Josef & Ida / 61
Lenz Maria & Franz / 70
Loher Elfriede & Herbert / 63
Luder Erna & Herbert / 63
Maier Gerzer Regina & Kastenhuber Markus / 72
Maigl Irmgard & Karl / 72
Mairer Gabi & Max / 64
Mareiner Elisabeth & Irene / 72
Markgraf Ilse Renate & Thallinger Martin / 62
Martetschlaeger Rudolf & Helga / 60
Martincic Lydia / 61
Mauerhofer Manfred & Pally Ingrid / 62
Mayrhofer Veronika & Hubert / 72
Messerer Franziska / 66
Mitter Renate & Reinhard / 71

Moerzinger Helga / 61
Motzko Maria / 64
Muck Michael & Susanne / 62
Muehl Alfred & Alena Noglerova / 62
Mueller Helga & Alfred / 60
Muellmann Gottfried / 60
Murauer Rudolf & Waltraud / 63
Naderer Josefine & Herbert / 72
Naldi Brigitte / 60
Neuhauser Barbara & Adolf / 68
Nistelberger Elfriede / 70
Obenaus Roland & Manuela / 60
Obereder Wolfgang & Monika / 62
Ofner Guenter & Elisabeth / 70
Ofner Johann / 60
Palma Karla / 62
Pertl Brigitte & Reinhold / 68
Petritz Karl & Elsbeth / 62
Petschenig Hermenegild / 60
Pfeiffer Mag. Kurt & Ilse / 63
Pfeiffer Ursula & Inf Rudolf / 71
Pieber Maria & Siegfried / 72
Pietsch Vinzenz / 60
Pirker Waltraud / 60
Pleifer Gertraud & Engelbert / 65
Pleimer Renate & Franz / 72
Poellabauer Elfriede & Gerhard / 71
Pollack Ing. Friedrich & Christine / 70
Pollanz Gabriele & Guenther / 64
Polzinger Manfred & Margarete / 71
Polzinger Silvia / 60
Poppeller Helga & Hans / 72
Potocnik Othmar & Silvia / 66
Prantl Margarete & Siegfried / 60
Praschag Gudrun / 67
Prassl Martin & Baier Elfriede / 60
Punzenberger Johann & Helga / 60
Rainer Sonja & Dr. Franz / 60
Ramsak Maria & Ing. Albin / 72
Raschenberger Raingard & Edgar / 72
Rauscher Gerhard & Ingrid / 71
Rauter Helga & Mag. Ingrid / 60
Reif Mag. Margarethe Brigitte / 61
Reisinger Klaus & Luise / 68
Reitbauer Anna & Franz / 72
Reith Heinz & Franziska / 65
Resnick Siegfried & Rosemarie / 60
Rosenberger Werner & Mag. Maria Schrammel / 60
Rosmann Franz & Karin / 65
Rosner Bernadette & Wolfgang / 72
Rovan Hannelore / 68
Rupitsch Peter & Friederike / 68
Sagmeister Sonia & Peter / 67
Sanitzer Maria / 63
Schacherreiter Ronald & Stefanie Troestl / 72
Schaffner Nina Nevenka / 66
Scheiterbauer Angela / 60
Scheucher Evelyn & Christian / 60
Schiller Sabine & Markus / 67
Schirnhuber Johann & Maria / 69
Schmidhuber Johann & Ulrike / 60
Schmidt Rosemarie / 70
Schmitzberger Ulli & Di Albert Withalm / 60
Schmoll Richard & Gerlinde / 62
Schrittwieser Gerhard & Elfriede / 72
Schuchter Judith / 62
Schulz Helene & Erich / 72
Schwabe Christiane & Dkfm Walter / 72
Schwarz Norbert & Tanja / 69
Schwenner Elisabeth & Klaus / 67

Seebacher Rudolf & Maria / 61
Siebert Silvia & Klaus / 72
Slojka Willibald & Sigrid / 66
Sommersguter Ges.N.B.R. Karl & Inge / 60
Spitzer Peter & Petra / 64
Spreitzhofer Andrea & Daniel / 62
Staudinger Peter & Josefa / 63
Steinerberger Karl & Karoline / 66
Steixner Gabriele & Andreas / 60
Stoeckl Leonhard / 60
Stoffl Franz & Hermine / 65
Stotter Alois & Claudia / 60
Strebl Theresia & Johann / 61
Stuhr Gerhard & Gabriela / 60
Stummer Margaretha & Walter / 70
Stummer Siegfried & Gertraud / 62
Suerth Paul & Barbara / 60
Suzchar Sissy Petra & Alois / 63
Tallian Siegfried / 67
Ternek Ing. Cornelia & Bretterkieber Sandor / 60
Pietsch Vinzenz / 60
Pirker Waltraud / 60
Pleifer Gertraud & Engelbert / 65
Pleimer Renate & Franz / 72
Poellabauer Elfriede & Gerhard / 71
Pollack Ing. Friedrich & Christine / 70
Pollanz Gabriele & Guenther / 64
Polzinger Manfred & Margarete / 71
Polzinger Silvia / 60
Poppeller Helga & Hans / 72
Potocnik Othmar & Silvia / 66
Prantl Margarete & Siegfried / 60
Praschag Gudrun / 67
Prassl Martin & Baier Elfriede / 60
Punzenberger Johann & Helga / 60
Rainer Sonja & Dr. Franz / 60
Ramsak Maria & Ing. Albin / 72
Raschenberger Raingard & Edgar / 72
Rauscher Gerhard & Ingrid / 71
Rauter Helga & Mag. Ingrid / 60
Reif Mag. Margarethe Brigitte / 61
Reisinger Klaus & Luise / 68
Reitbauer Anna & Franz / 72
Reith Heinz & Franziska / 65
Resnick Siegfried & Rosemarie / 60
Rosenberger Werner & Mag. Maria Schrammel / 60
Rosmann Franz & Karin / 65
Rosner Bernadette & Wolfgang / 72
Rovan Hannelore / 68
Rupitsch Peter & Friederike / 68
Sagmeister Sonia & Peter / 67
Sanitzer Maria / 63
Schacherreiter Ronald & Stefanie Troestl / 72
Schaffner Nina Nevenka / 66
Scheiterbauer Angela / 60
Scheucher Evelyn & Christian / 60
Schiller Sabine & Markus / 67
Schirnhuber Johann & Maria / 69
Schmidhuber Johann & Ulrike / 60
Schmidt Rosemarie / 70
Schmitzberger Ulli & Di Albert Withalm / 60
Schmoll Richard & Gerlinde / 62
Schrittwieser Gerhard & Elfriede / 72
Schuchter Judith / 62
Schulz Helene & Erich / 72
Schwabe Christiane & Dkfm Walter / 72
Schwarz Norbert & Tanja / 69
Schwenner Elisabeth & Klaus / 67

Informationstage für Nachwuchsdiamanten

2006 wurde das beliebte Projekt mit einem weiteren Durchgang fortgeführt:

Im Februar besuchten Oliver Wittekop mit seiner Freundin Ileen Rosenkiewicz sowie Dominik Lutz mit seiner Verlobten Elene Wunderlich die Filiale in Puchheim.

Alle vier arbeiten bereits fleißig bei ihren Eltern bzw. in ihrem eigenen Amway Geschäft. Umso interessanter war es für sie, Amway einmal „live“ zu erleben. Bei der Hausführung erhielten sie einen kurzen Überblick über alle Abteilungen. Bei den Gesprächen mit Mitarbeitern aus den Abteilungen Marketing, Spezialisten, Special Events, Bonus, Qualifikationen und External Affairs konnten sie ihr bereits praktisch erworbenes Wissen vertiefen und alle ihre Fragen loswerden.

Jetzt können sie auch den Stimmen, die sie vom Telefon bereits kennen, Gesichter zuordnen!

Im Call Center erhielten sie einen Eindruck, mit welcher Bandbreite an Fragen die Mitarbeiter dort konfrontiert werden und über welches Fachwissen sie verfügen müssen, um sie kompetent zu beantworten.

Im Administration Center lernten die „Nachwuchsdiamanten“ einige Arbeitsabläufe kennen, wie z. B. Archivierung, AMIVO™ Sponsoring und Erfassung von Datenänderungen.

Abends führte das Projekt-Team sie in eine bayerische Kneipe in der Nähe von Puchheim aus. Am zweiten Abend lud Amway die jungen Leute in ein asiatisches Restaurant ein, wo sie zusammen mit Mitarbeitern „Märchen aus dem Morgenland“ in angenehmer, orientalischer Atmosphäre genossen.

Ein wenig erschöpft waren sie schon nach den drei „Intensiv-Tagen“, aber auch sehr angetan von dem freundlichen Arbeitsklima bei Amway und begeistert von der geballten Ladung an Informationen, die sie erhalten haben: „Wir sind stolz, einen so starken Partner zur Seite zu haben und freuen uns auf die Zusammenarbeit mit der Firma.“

Auch Amway freut sich auf die Zusammenarbeit mit der „zweiten Generation“!



Von links: Michael Meindl, Oliver Wittekop, Ileen Rosenkiewicz, Dominik Lutz, Elene Wunderlich, Pia Kaufhold, Jörg Höche, Christine Schallmoser

Smaragdessen zu Ehren der neuen deutschen Smaragde Eva-Gabriela und Roland Hornbogen



Familie Hornbogen feiert die Qualifikation zum Smaragd

Das idyllisch gelegene 5-Sterne-Luxushotel Landhaus Wachtelhof in Rotenburg/Wümme bildete den festlichen Rahmen für die Smaragdfeier des Ehepaars Hornbogen. Neben ihrer kleinen Tochter und ihren Geschäftspartnern genossen auch Michaela Hecht, Special

Events Manager Western Europe, und Andreas Prehofer, Business Relation Coordinator Germany, die zugleich feierliche und herzliche Atmosphäre in dem Wintergarten, von wo aus man einen herrlichen Blick auf das angrenzende Naturschutzgebiet hatte. Den Höhepunkt des Abends bildete das exzellente Essen.

Eines der Themen der anregenden Gespräche waren die Ziele, die die neuen Smaragde mit ihrer Geschäftstätigkeit bei Amway verbinden. Dabei bildet für sie die Möglichkeit, einer möglichst großen Anzahl von potentiellen Geschäftspartnern eine Geschäftsmöglichkeit und einen Weg in die Selbständigkeit bieten zu können, ein großer Ansporn.

Am Herzen liegt Eva-Gabriela und Roland Hornbogen jedoch nicht nur das Wohl ihrer Geschäftspartner, sondern sie engagieren sich auch für Tiere. Somit erhält jeder Geschäftspartner mit der Qualifikation zum Platin zusätzlich eine Patenschaft für einen in einer Auffangstation lebenden Affen, womit sie einen aktiven Beitrag für den Tierschutz leisten.

Wir wünschen Familie Hornbogen alles Gute und weiterhin viel Freude und Erfolg bei Amway!



Die neuen Smaragde mit ihren Geschäftspartnern und Andreas Prehofer

Neues Jahr... Neues Ich... Neuer Filter!

Den Filter wechseln und mit frischem und sauberem eSpring™ Wasser in das neue Jahr starten!



Für kontinuierlich frisches und sauberes Wasser aus dem Wasserhahn muss jeder Filter des eSpring™ Wasserfiltersystems einmal im Jahr gewechselt werden oder nachdem etwa 5.000 Liter Wasser durchgelaufen sind, um die hohe Qualität sicherzustellen.

Woran erkennt man, dass der Filter gewechselt werden muss?

Das elektronische Kontrollsystem erfasst sowohl die gefilterte Wassermenge als auch die Dauer der Verwendung und legt dann fest, wie lange der Filter noch verwendet werden kann.

Wenn der Filter gewechselt werden muss, wird dies durch ein Blinken der Anzeige und einen deutlich hörbaren Piepton mitgeteilt. Dies bedeutet, dass es Zeit für einen Wechsel ist.

Aufgrund des durchdachten Designs des eSpring Wasserfiltersystems lässt sich der Filterwechsel ganz einfach durchführen: Gerätehaube abnehmen, am Ring der Filterhalterung drehen und den Filter am Griff herausheben.

eSpring Ersatzfilter
Best.-Nr. 100186

Auch in Zukunft den sauberen, guten Geschmack von Wasser genießen, das mit dem eSpring Wasserfiltersystem gefiltert wurde, und noch heute einen neuen Filter bestellen.



Nach dem reichhaltigen Essen der Feiertage

Mit neuem Ich ins neue Jahr!

Jetzt gibt es für Ihre Kunden eine Möglichkeit, die Kalorienaufnahme zu reduzieren und die überflüssigen Pfunde loszuwerden.

**MARKTEINFÜHRUNG
MITTE JANUAR**

NUTRILITE™

POSITRIM™ Cremepulver- Mischung

in zwei köstlichen Geschmacksrichtungen



POSITRIM Cremepulver-Mischung ist ein ernährungsphysiologisch ausgewogener Mahlzeitenersatz zur Gewichtskontrolle auf der Basis eines fettfreien, mit Fruchtzucker gesüßten Milchpulvers. Es eignet sich auch als schneller, wohlschmeckender Mahlzeitenersatz für alle, die keine Zeit zum Kochen haben. Jede Portion ergibt eine dickflüssige, cremige Mahlzeit, die nahrhaft und sättigend ist und essenzielle Proteine, Fette und Kohlenhydrate sowie wichtige Vitamine und Mineralien enthält.

- **Als Mittel zur Gewichtskontrolle**
POSITRIM Cremepulver-Mischung ist ein ernährungsphysiologisch ausgewogener Mahlzeitenersatz, der im Rahmen einer kalorienreduzierten Ernährung verwendet werden kann.
- **Als Teil des Programms Lifestyle Balanced Solutions von Amway**
(in Kürze verfügbar)
POSITRIM Cremepulver-Mischung wird mit herkömmlichen Nahrungsmitteln kombiniert, um eine dauerhafte Ernährungsumstellung und gesunde Essgewohnheiten zu erreichen.
- **Als schneller, praktischer Mahlzeitenersatz**
POSITRIM Cremepulver-Mischung ist eine preisgünstigere und ernährungsphysiologisch ausgewogenere Alternative zu vielen Fastfood-Produkten.



NUTRILITE™
BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.

NUTRILITE™ ist weltweit eine der führenden Marken im Bereich Vitamine, Mineralstoffe und Nahrungsergänzungsmittel (basierend auf den Verkäufen des Jahres 2005 gemäß Untersuchungen von Euromonitor International).

JANUAR 2007

Ist die Lieblingsgeschmacksrichtung gewählt, diese einfach in einen Schüttelbecher geben (ein Portionsbeutel auf 250 ml kalte, fettreduzierte Milch). Den Deckel auf den Becher setzen und dann die Mischung 30 Sekunden lang schütteln. Wer noch eine cremigere Konsistenz bevorzugt, lässt den Drink nach dem Schütteln weitere drei Minuten lang stehen.

Jede Packung enthält 14 Beutel.

Vanille – Best.-Nr. 103792

Kakao – Best.-Nr. 103793

Die POSITRIM Cremepulver-Mischung sollte nicht als einzige Ernährungsquelle verwendet werden.

EIGENSCHAFTEN

- Ausgewogener Vitamin- und Mineralstoffgehalt
- Enthält wertvolle Proteine, Fette und Kohlenhydrate
- Dickflüssige, cremige Textur
- In zwei köstlichen Geschmacksrichtungen
- Schnelle, einfache Zubereitung
- Gesüßt mit Fruchtzucker
- Ohne künstliche Süß-, Farb-, Geschmacks- oder Konservierungsstoffe
- Wichtiger Bestandteil des Programms Lifestyle Balanced Solutions von Amway
- Für Vegetarier geeignet und glutenfrei

Wer schnell Gewicht verlieren möchten, verwendet die POSITRIM Cremepulver-Mischung zunächst zweimal am Tag anstelle der regulären Mahlzeiten, dann einmal am Tag, um noch weiter, aber langsamer abzunehmen. Außerdem sollte mindestens einmal am Tag eine ernährungsphysiologisch ausgewogene Mahlzeit zu sich genommen werden.



Schüttelbecher – 218506

AUSSERDEM LIEFERBAR

Ein stabiler Schüttelbecher mit einer Messskala auf der einen Seite und dem POSITRIM Logo auf der anderen. Der gewölbte Deckel und der Siebeinsatz sorgen dafür, dass die Cremepulver-Mischung zu einem dickflüssigen, cremigen Drink gemischt wird. Einschließlich eines langstieligen Löffels.

NUTRILITE™

POSITRIM™ CREMEPULVER-MISCHUNG

Die **POSITRIM Cremepulver-Mischung** gibt es nun mit einer neuen, dickflüssigeren und cremigeren Formel und wird ab Mitte Januar 2007 erhältlich sein. Die beiden Geschmacksrichtungen der neuen Zusammensetzung haben neue Bestellnummern und werden den existierenden POSITRIM Drink Mix ersetzen,

d. h. die alten Bestellnummern für Vanille- oder Kakaogeschmack. Weiterhin werden im Laufe des Jahres noch weitere Geschmacksrichtungen erhältlich sein. Bis dahin werden zwei existierende und sehr beliebte Geschmacksrichtungen, Erdbeere und Café au Lait, weiterhin unter den bekannten Bestellnummern erhältlich sein.

MIT NEUER FORMEL POSITRIM Cremepulver- Mischung

103792	Vanille
103793	Kakao

NOCH ERHALTLICH POSITRIM Drink Mix

4603	Erdbeere
4606	Café au Lait

NICHT MEHR ERHALTLICH

4600	Vanilla
4597	Cocoa

Bitte beachten Sie hierzu die Geschäftspartner-Richtlinien für den Vertrieb von AMWAY™, AMWAY FRUITTABS™, NUTRILITE, POSITRIM™ & MAGNA BLOC™ Produkten in den aktuellen Amway Geschäftsbedingungen.



NUTRILITE™
BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.

MEHR ERFOLG MIT DEN ARTISTRY™ HERAUSDREHBAREN KONTURENSTIFTEN.

Hinreißend schöne Augen, für die man nur einmal kurz am Stift drehen muss. Man sollte seinen Look mit einem passenden Farbton, der sich problemlos auftragen lässt, betonen. Das ausgeklügelte Design dieser vielseitigen Drehstifte sorgt dafür, dass die Stifte nach der Anwendung nicht angespitzt werden müssen.*

Verkauft man Kosmetik, zahlt es sich aus, nicht nur die besten Produkte zu kennen, sondern auch seinen Kunden zeigen zu können, wie diese anzuwenden sind.

MACHEN SIE SICH MIT DEN ARTISTRY AUGENKONTURENSTIFTEN VERTRAUT, DAMIT SIE IHREN KUNDINNEN DIESE PRODUKTE ÜBERZEUGENDER VORFÜHREN UND IHREN UMSATZ ERHÖHEN KÖNNEN.

HERAUSDREHBARER AUGENKONTURENSTIFT

Wenn die natürliche Augenfarbe noch besser zur Geltung kommen soll, wählt man einen Farbton, der dunkler als seine Augenfarbe ist, da dann der Kontrast am größten ist.

AUGENFARBE	EMPFOHLENER FARBTON
Blau oder Grau	Lunar, Noir oder Smoke
Haselnuss	Caviar, Noir oder Fig
Grün	Caviar, Noir oder Smoke
Braun	Mink, Noir oder Fig

Wenn man sich von der Masse abheben möchte, sollte man sich für einen Farbton entscheiden, der sich stark von seiner natürlichen Augenfarbe abhebt.

1. Vom inneren Augenwinkel ausgehend die Augenkontur so dicht wie möglich am Wimpernansatz nachzeichnen. Die Konturenlinie sollte zum äußeren Augenwinkel hin allmählich breiter werden.
2. Mit dem Schwämmchen am anderen Ende des Stifts die Konturenlinie verwischen, damit sie weicher wirkt.



	Noir	102940
	Smoke	102941
	Mink	102942
	Lunar	102943
	Caviar	102944
	Fig	102945



	Black	102952
	Deep Brown	102953
	Blonde	102956
	Soft Brown	102957

HERAUSDREHBARER AUGENBRAUENSTIFT

Perfekt zur natürlichen Betonung der Augen und Rahmenggebung des Gesichts. Mit diesem Stift betont man die Form der Augenbrauen und füllt mit härchenähnlichen Strichen eventuell vorhandene Lücken in der Braue auf. Um ganz natürlich aussehende Augenbrauen zu erzielen, geht man folgendermaßen vor:

1. Mit leichten Strichen die gewünschte Form der Augenbrauen nachzeichnen. Dazu beginnt man am inneren Rand der Augenbraue und arbeitet sich langsam zum höchsten Punkt der Braue vor.
2. Danach fährt man in der gleichen Weise fort – ausgehend vom höchsten Punkt bis zum äußeren Rand. Mit dem kleinen Bürstchen am anderen Ende des Herausdrehbaren Augenbrauenstifts verwischt man die Striche ganz leicht.



** Um stets eine perfekte Spitze zu haben, sollte man den Stift so lange im Uhrzeigersinn drehen, bis die Mine etwa 3 mm herausragt. Man trägt die Farbe in dem Winkel auf, der in den Abbildungen gezeigt wird.*



NUTRILITE™

BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.

DOUBLE X™

Multivitamin – Multimineral –
Pflanzeninhaltsstoff – Nahrungs-
ergänzungsmittel

Weltklasse Sprinter.
Weltklasse
MULTI-VITAMIN.

Asafa Powell kombiniert eisernes Training mit gesunder Ernährung und dem NUTRILITE DOUBLE X Nahrungsergänzungsmittel, um als Weltklasse Athlet erfolgreich zu sein. NUTRILITE DOUBLE X Nahrungsergänzungsmittel kombiniert das Beste aus der Natur und das Beste aus der Wissenschaft, um eine ausgewogene Mischung aus 23 Pflanzenkonzentraten (Obst, Gemüse und andere Pflanzen) in jeder Tagesportion zu liefern.

- Die Inhaltsstoffe im DOUBLE X Nahrungsergänzungsmittel tragen dazu bei, den Körper vor Schäden durch Freie Radikale zu schützen. Luzerne, eines der Inhaltsstoffe, ist das beste Beispiel dafür.
- Unser Körper produziert Enzyme, die ihn vor möglichen Toxiden schützen. Inhaltsstoffe des DOUBLE X Nahrungsergänzungsmittels, wie beispielsweise Brokkoli, unterstützen diese Enzyme in ihrer Arbeit.
- Jeden Tag wird unser Körper mit schädlichen Luftverschmutzungen und anderen Faktoren überschwemmt, die unsere Zellen schädigen können. Cranberries, die ebenfalls im DOUBLE X Nahrungsergänzungsmittel enthalten sind, sind dafür bekannt, den Körper bei der Abwehr derartiger Schadstoffe zu unterstützen.



Um mehr über das neue DOUBLE X Nahrungsergänzungsmittel zu erfahren, besuchen Sie AMIVO™.

Exklusiv produziert von NUTRILITE – eine der führenden Marken im Bereich Vitamine, Mineralstoffe und Nahrungsergänzungsmittel.

(auf Grundlage der in 2005 erzielten Umsätze gemäß der von Euromonitor International durchgeführten Studien)

Bitte beachten Sie hierzu die Geschäftspartner-Richtlinien für den Vertrieb von AMWAY™, AMWAY FRUITTABS™, NUTRILITE, POSITRIM™ & MAGNA BLOC™ Produkten in den aktuellen Amway Geschäftsbedingungen.

Soll es ein ganz besonderes Geschenk sein?

Amway
Boutique

Der Valentinstag steht vor der Tür! In der AMWAY™ Boutique Kollektion findet man mit Sicherheit ein ganz besonderes Geschenk für die Dame oder den Herrn. Das abwechslungsreiche Sortiment fängt bei eleganten Dessous und Schmuckstücken an und reicht bis hin zu luxuriösen Düften und Strümpfen, sodass man die Qual der Wahl hat.

Best.-Nr.
960479



Die zartrosa Dessous-Serie „Blossom“ mit aufwendig gearbeitetem Blütenmuster ist ausgesprochen feminin.

Die lieferbaren Größen sind zu finden in der **AMWAY Boutique Broschüre (218205/218206)** oder online auf **AMIVO™**

Gefühle ausdrücken – dafür ist das aus einer Halskette mit Herzanhänger und Ohrringen bestehende Set aus Sterlingsilber die perfekte Wahl.

Best.-Nr. 960478

Das Armband mit Herzanhänger aus Sterlingsilber ist die ideale Ergänzung für diesen romantischen Look. **Best.-Nr. 960479**

ANTICIPATE™ Intense Eau de Parfum, ein warmer, eleganter Duft, ist ganz neu in unserem Angebot an Düften.

Best.-Nr. 103702 – 50 ml

Informationen zur AMWAY Boutique Kollektion, die Produkte für Damen und Herren enthält, sind zu finden in der **AMWAY Boutique Broschüre (218205/218206)** oder online auf **AMIVO**.

TOLSOM™



TOLSOM™ Hautpflege für Männer ist eine hochwertige Pflegeserie für Männerhaut. Das perfekte Valentinsgeschenk für IHN.

TOLSOM Milder Reinigungsschaum –
Best.-Nr. 100916 – 125 ml

TOLSOM Erfrischendes Gesichtswasser –
Best.-Nr. 100918 – 175 ml

TOLSOM Glättendes Feuchtigkeitsgel –
Best.-Nr. 100920 – 30 ml

TOLSOM Rasiergel –
Best.-Nr. 100917 – 200 ml

TOLSOM Feuchtigkeitspendende Gesichtslotion mit LSF 15 –
Best.-Nr. 100049 – 100 ml

iCook™ Kochgeschirr

Sonderaktion



Vom 5. Dezember 2006 bis Ende Januar 2007 bzw. solange Vorrat reicht gibt es für jede Bestellung eines iCook Familienset Prestige*

GRATIS eine iCook Tasche und ein Präsentationstuch mit Tischläufer!

Gesamtwert der Gratisartikel über € 80,- exkl. MwSt.

iCook Tasche

Die Tasche hat einen abnehmbaren Griff und integrierte Räder, so dass sie sich leicht bewegen lässt. Sie ist so groß, dass man problemlos das gesamte iCook Kochgeschirr darin unterbringen kann. Eine praktische Seitentasche mit Reißverschluss nimmt das iCook Handbuch und Prospekte auf.

Maße:

100 cm L x 45 cm B x 54 cm H

Best.-Nr. 101837



iCook Präsentationstuch und Tischläufer

Der silberfarbene Läufer und das Tuch mit Samteffekt sind mit dem iCook Logo bedruckt und repräsentieren die Qualität und die Klasse des iCook Kochgeschirrs.

Maße Präsentationstuch:

200 cm L x 140 cm B

Maße Tischläufer:

176 cm L x 26 cm B

Best.-Nr. 214268

* iCook Familienset Prestige (27-teilig)

Best.-Nr. 101098

GLISTER™

Fluorid-Zahncreme mit Mehrfachwirkung Für ein strahlendes Lächeln



Meine Kinder und ich profitieren sehr vom Amway Geschäft, da ich immer da bin wenn sie von der Schule kommen und mich dem Alltag einer Mutter und Hausfrau widmen kann. Wir verwenden die GLISTER Produkte selbst und sind davon begeistert.

Bei jeder Produktpräsentation und bei jedem Sponsorgespräch ist GLISTER Zahnpasta mit dabei. Viele haben die zahlreichen Vorteile dieses Produktes kennen- und liebgelernt.

Meine Kunden und ich schätzen den natürlichen Geschmack von Minze und den lang anhaltend guten Atem, den er mit sich bringt.

Silvia Lanz – Amway Geschäftspartnerin Österreich

Bei regelmäßigem Zähneputzen hilft GLISTER Zahncreme, minimale Hohlräume frühzeitig zu reparieren, und fördert die Remineralisierung der Zähne.

- Erhöht die Remineralisierung.
- Trägt dazu bei, die Demineralisierung zu verhindern.

GLISTER Zahncreme enthält Fluorid, um Karies vorzubeugen. Fluorid reduziert Karies, indem es sich in den im Zahnschmelz entstehenden Hohlräumen ablagert. Dort sorgt das Fluorid dann zusammen mit den Mineralstoffen im Speichel dafür, dass die Hohlräume repariert werden (Remineralisierung), und verhindert gleichzeitig ein weiteres Fortschreiten der Karies (Demineralisierung).

GLISTER Zahncreme putzt die Zähne glatt und sauber und trägt dazu bei, Flecken und Verfärbungen zu entfernen und die Zähne weißer zu machen. Nach dem Zähneputzen hat man ein angenehmes frisches Gefühl im Mund.

GLISTER Fluorid-Zahncreme mit Mehrfachwirkung

Best.-Nr. 6833 – 150 ml/200 g

GLISTER Hochwertige Zahnbürste

Best.-Nr. 100957 – 4er-Pack

GLISTER Kinderzahnbürste

Best.-Nr. 9922 – 4er-Pack

GLISTER Mundwasserkonzentrat

Best.-Nr. 9949 – 50 ml

GLISTER Munderfrischungsspray

Best.-Nr. 9893 – 12 ml/9 g



glister™
BE BRIGHT. BE BRILLIANT.

Im Rahmen einer Überarbeitung unserer Literaturstrategie im Hinblick auf eine Optimierung unserer Kommunikation wurde beschlossen, einige Literaturstücke ab **Ende Februar 2007** aus dem Sortiment zu nehmen. Einige dieser Literaturstücke können bereits vor Ende Februar ausverkauft sein.

Folgende Literaturstücke werden nur noch für kurze Zeit zur Verfügung stehen oder sind bereits ausverkauft:

0675 – Kundenbroschüre „Ernährung und Wellness“

(5 Kundenbroschüren & 10 Fragebögen zur Ernährung u. Lebensweise). Nicht länger erhältlich.*

201643 – ARTISTRY Kundenbroschüre (5er-Pack)

Nur noch bis Ende Januar 2007 verfügbar.

211115 – ARTISTRY Schönheitsspass

Nur noch bis Ende Februar 2007 verfügbar.

201634 – ARTISTRY & NUTRILITE™ CD-ROM

In Deutschland nicht mehr erhältlich. In Österreich nur noch bis Ende Februar 2007 verfügbar.

214477 – ARTISTRY TIME DEFIANCE™ Intensiv-Aufbauserum Faltprospekt (10er-Pack)

Nur noch bis Ende Februar 2007 verfügbar.

214477 – TOLSOM™ Faltprospekt (10er-Pack)

Nur noch bis Ende Februar 2007 verfügbar.

202367 – iCook™ Kochgeschirr Faltprospekt

(10er-Pack) Nicht länger erhältlich.

214073 eSpring™ Faltprospekt (10er-Pack)

Nur noch bis Ende Februar verfügbar.

214071 eSpring Kundenbroschüre (5er-Pack)

Nicht länger erhältlich.

215267 eSpring DVD

Ist nur noch Online verfügbar.

211117 Kundenpreisliste für Europakatalog

In Deutschland nicht länger erhältlich. Eine pdf-Version steht bis Ende Februar 2007 noch auf AMIVO™ zur Verfügung und kann heruntergeladen werden.

Diese Bereinigung unseres Literatursortiments ermöglicht es uns, neue Kommunikationskanäle und Literaturstücke ins Leben zu rufen, wie beispielsweise die Broschüren Produktinformation und Verkaufstechnik „Wellness“, „Schönheit“ und „Rund ums Haus“, die zum 1. März 2007 herauskommen, sowie Veröffentlichungen im Internet. (Diese ersetzen die Broschüre „Produktinformation und Verkaufstechnik“, Best.-Nr. 100075)

* Bitte beachten Sie, dass die Fragebögen zur Ernährung u. Lebensweise (Best.-Nr. 205272, im 5er-Pack) weiterhin zum Verkauf stehen.

Erhöhen Sie Ihre Verkaufszahlen mit der ARTISTRY™ Nagellack-Demokarte.



Diese Verkaufshilfe ist ein absolutes Muss für jeden, der **ARTISTRY Nagellacke** verkaufen möchte. Sie ist schnell und einfach zu handhaben. Halten Sie die Farbmusterschablonen direkt auf die Nägel der Kundin, damit sich diese leichter für eine Farbe entscheiden kann.

Diese Demokarte enthält **sämtliche Farbtöne**, die es in der **ARTISTRY Nagellack Serie** gibt sowie 15 weitere Schablonen ohne Farbe. Warum benutzen Sie diese nicht, um die **EDDIE FUNKHOUSER™ Nagellackfarben** zu demonstrieren?

Best.-Nr. 213423

Infoseite für neue Geschäftspartner und ihre Sponsoren



Erfolgsgeschichte

Verena Bock

Von der Amway Geschäftsidee hörte ich das erste Mal von meiner Sponsorin Kristin Howe. Sie erzählte mir von der phantastischen Möglichkeit des Geschäftes und zeigte mir mal diese, mal jene Produkte, die mich sofort überzeugten. Nach und nach stellte ich Fragen zur Amway Geschäftsmöglichkeit, für die meine Sponsorin immer geduldig eine Antwort parat hatte.

Ich bin 31 Jahre alt, Polizeibeamtin und arbeite im 5-Schicht-System. Meine größte Startschwierigkeit erschien mir darin, die Erlaubnis meines Dienstherrn zur Genehmigung einer Nebentätigkeit zu erlangen. Doch das war überhaupt kein Problem.

Unerwartet hatte ich selbst auch schon eine Interessentin für NUTRILITE™ Produkte, was mich in meiner Absicht, das Amway Geschäft zu beginnen, noch bestärkte. Als ich Kristin davon erzählte, arrangierte sie ein Treffen, bei dem ich meinen Geschäftspartnerantrag unterschrieb und zugleich auch meine erste Kundin gewann. Nach einer 5-stündigen Produkt- und Geschäftspräsentation startete ich also mit meinem Amway Geschäft und hatte schon eine tolle Kundin, die NUTRILITE, ARTISTRY™ und BODY SERIES™ Produkte kaufte.

Anfangs fiel es mir schwer, mit Menschen über das Geschäft zu reden. Doch mein Partner bestärkt mich in meinem Vorhaben wo er nur kann und ich bin mir sicher, dass er bald selbst im Geschäft sein will. Dann werden wir eine GbR gründen. Darauf freue ich mich schon. Ich richte mich nach dem Leitsatz: Man muss die Dinge tun, damit sie geschehen.

Der ständige Kontakt zu meinem Sponsor und meinen Platinen ist unheimlich wichtig. Hätte Kristin mich in meinem Vorhaben nicht bestärkt, mich an die Hand genommen und gezeigt, wie das Geschäft funktioniert, ich hätte schon längst aufgegeben. Danke. Auch Judith Schädler und Marco Schwelle möchte ich danken, denn auch sie sind immer für mich da. Spezialisiert habe ich mich auf Haushaltsprodukte, pflegende Kosmetik,

GLISTER™ und NUTRILITE. Meine Kunden sind begeistert. Diese Produktgruppen kann ich am leichtesten argumentieren – ein Tipp für Neustarter. Denn genau das sind die Produkte, die wir täglich benutzen, ohne nachzudenken.

Ein anderer Tipp für Neustarter: Es ist wichtig, an den Schulungen teilzunehmen und den Kontakt zum Sponsor/Platin zu halten. Ich mache es meiner „Tiefe“ so gut wie möglich vor, denn dieses Geschäft ist in jeder Hinsicht ein „Nachmachgeschäft“. Neustartern möchte ich ans Herz legen, NIE das Ziel aus den Augen zu verlieren. Rufen Sie sich jeden Tag ins Gedächtnis, warum Sie das Geschäft begonnen haben. Nur wenn Sie das Ziel vor Augen haben, wenn Sie es regelrecht fühlen können, werden Sie erfolgreich sein. Verzagen Sie nicht, wenn Sie ein NEIN oder Absagen bekommen, denn jetzt haben Sie Gewissheit und können den Nächsten ansprechen.

Motto:

Was lehren uns
Flugzeuge:
Gegenwind erzeugt
Auftrieb!

Amway wünscht Verena Bock weiterhin viel Erfolg für ihren Amway Geschäftsaufbau!

Grundlagen für ein erfolgreiches Amway Geschäft

Werbung im Amway Geschäft

3. Gestaltung der Werbung

Grundsätzlich muss jegliche Art von Werbung vor Veröffentlichung von Amway genehmigt werden. Bei der Gestaltung sind besonders die Punkte „Benutzung der Produkt- und Markennamen“ und „Inhalt“ von großer Wichtigkeit. Die genauen Richtlinien und Leitfäden sowie auch hilfreiche Textvorschläge finden Sie in Ihrem aktuellen Amway Geschäftspartnerhandbuch.

„Amway Online – Fragen und Antworten“ lesen Sie in der AMAGRAM™ Ausgabe Februar 2007



INFO



Neu überarbeitete Geschäfts- literatur ab Januar 2007

Amway Geschäftspartnerhandbuch

Als Maßnahme zur Harmonisierung des europäischen Amway Sales- und Marketingplans wird mit 1. Januar 2007 die Leistungsprovisionstabelle angepasst, sodass europaweit die 18% Stufe ab einem monatlichen Punktwert von 7000 PW erreicht wird.



Monatlicher Punktwert*	Leistungsprovision in %
200 PW	3 %
600 PW	6 %
1.200 PW	9 %
2.400 PW	12 %
4.000 PW	15 %
7.000 PW	18 %
10.000 PW	21 %

Außerdem erfolgte eine allgemeine Aktualisierung und Anpassung des gesamten Geschäftspartnerhandbuches, unter anderem wurden die Adressen der internationalen Amway Niederlassungen auf den neuesten Stand gebracht und die Einkommensbeispiele, basierend auf dem ab Januar 2007 geltenden Amway Sales- und Marketingplan, neu berechnet.



„Amway stellt sich vor“

Die Broschüre „Amway stellt sich vor“ wurde ebenfalls an die neue Leistungsprovisionstabelle angepasst, richtet sich an Interessenten an der Amway Geschäftsmöglichkeit und ist zu je 5 Stück unter der Bestellnummer 204183 erhältlich.

„Die Geschäftsmöglichkeit im Überblick“

Diese Broschüre wurde um einen Abschnitt erweitert. Sie erhalten hier wertvolle Hinweise dazu, wie Sie den Amway Sales- und Marketingplan Interessenten vorstellen können. Außerdem geben wir wichtige Hinweise zum Amway Geschäftspartnerantrag. Diese Broschüre erhalten alle neuen Amway Geschäftspartner zusammen mit dem Amway Geschäftspartnerset.



Wir hoffen, dass diese Vereinheitlichung zu mehr Transparenz und Überschaubarkeit innerhalb Europas führt und wünschen unseren Geschäftspartnern viel Erfolg für den weiteren Geschäftsaufbau!

NEUHEITEN

**Produkteinführungen
in dieser Ausgabe**

.....

NUTRILITE™ POSITRIM™

Cremepulver-Mischung

**erhältlich ab voraus-
sichtlich 16.01.2007**PRODUKT-
INFORMATIONEN**Folgende Produkte sind
nicht länger erhältlich:****Best.-Nr. 100975**DISH DROPS™ Klarspüler
ab vorauss. Ende Januar 2007,
nur in Österreich**Best.-Nr. 3954**

NUTRILITE™ Spender

**Die neue Ausgabe
des Amway Aktuell
ist da!**Erhältlich vom 11.01.2007 bis einschließ-
lich 10.05.2007 oder solange der Vorrat
reicht!Nach einem aufregenden Jahr 2006
beginnt nun wieder die „staade“ Winter-
zeit, in der wir zur Ruhe kommen und das
vergangene Jahr Revue passieren lassen
können.Lesen Sie in dieser neuen Ausgabe, wie
sie genügend Vitamine in ausreichender
Menge zu sich nehmen können, wo Sie
die schönsten Plätze zum Skifahren fin-
den, wie Sie auch Ihre Haut im Winter fit
halten und vieles mehr ...Freuen Sie sich also
auf einen gemüt-
lichen oder auf-
regenden Wintern
sowie auch auf
diese Ausgabe des
Amway Aktuell!**5er-Pack****Best.-Nr. 9874****10er-Pack****Best.-Nr. 9814**AMAGRAM™
Februar 2007Das AMAGRAM Februar 2007 wird
Ihren Bestellungen, die während
des Zeitraums vom 23.01.2007
bis 04.02.2007 erfasst werden,
beigelegt. Der Versand der
restlichen Exemplare erfolgt
ab dem 12.02.2007 per
Post.**DEMNÄCHST****Die neue Internetseite von Amway Deutschland**Wir freuen uns, Ihnen Amway Online anzukündigen, die neue e-Commerce-Website von Amway Deutschland, die für
unsere Geschäftspartner demnächst freigeschaltet wird unter www.amway.de.Diese neue Internetpräsenz wird Ihnen sowohl öffentlich zugängliche Bereiche sowie die Online Geschäftsmöglichkeit bieten
und zukünftig die beiden Websites www.amway.de und www.amivo.de ersetzen.**Dies sind einige der Funktionen, die auf Amway Online auf Sie warten:**

- Online Bestellmöglichkeit der Amway Produkte, 24
Stunden am Tag, 7 Tage die Woche
- Ihr eigenes virtuelles Büro
- Einfache Möglichkeit, Geschäftsliteratur und andere
Publikationen herunterzuladen
- Möglichkeit für Kunden, den Amway Shop zu besuchen
und Bestellungen online an Ihre zuständigen
Geschäftspartner zu schicken

.....sowie vieles mehr!**Weitere Informationen zu Amway Online demnächst...**



Seite hier heraustrennen und bei Ihren Unterlagen abheften.

ERGÄNZUNGEN ZU DEN BESTELLINFORMATIONEN DER GESCHAFTSPARTNERPREISLISTE

	Land	Best.-Nr.	Bezeichnung	AMAGRAM Seite	Inhalt Gewicht	PW	GV	GV/EK-Verhältnis ¹⁾	Einkaufspreis exkl. MwSt.	Einkaufspreis inkl. MwSt. (nur D) ²⁾	Grundpreis EK-Preis (nur D) ³⁾	Einkaufspreis inkl. MwSt. (nur A) ³⁾	Grundpreis EK-Preis (nur A) ⁴⁾	Basis-% (nur A)	unverhindl. Preisempf. inkl. MwSt. (nur D) ⁵⁾	Verkaufspreis inkl. MwSt. (nur A) ⁶⁾	Grundpreis Verkaufspreis (nur A) ⁷⁾	erhältlich ab bzw. von/bis
Sortimentsartikel, Produkte																		
Gewichtskontrolle																		
	D+A	103792	POSITRIM™ Cremepulver-Mischung Vanille (14 Beutel à 51 g)	38	1 Packung	16,18	22,26	●	22,26	23,82		24,48		30%	30,95	31,83		vorauss. ab 16. Januar 2007; ersetzt 4600
	D+A	103793	POSITRIM™ Cremepulver-Mischung Kakao (14 Beutel à 51 g)	38	1 Packung	16,18	22,26	●	22,26	23,82		24,48		30%	30,95	31,83		vorauss. ab 16. Januar 2007; ersetzt 4597
	D+A	218506	POSITRIM™ Schüttelbecher	38	1 Stück	3,11	4,28	●	4,28	5,09		5,14		20%	6,10	6,17		vorauss. ab 16. Januar 2007
E. FUNKHOUSER™ NEW YORK – Kosmetik Dekorativ – Professionelle Produktserie																		
	D+A	102100	Lippengloss Magnetism	-	6 ml	6,09	8,38	●	8,38	9,97		10,05		35%	13,45	13,57		Angaben zu Lippengloss Magnetism in der Preisliste v. 01.09.06 sind ungültig
Drucksachen, allgemein produktbezogen																		
	D+A	9874	Amway Aktuell Ausgabe 3/2006	-	1 Pack m. 5	-,-	-,-		3,80	4,52		4,56		-	-,-	4,56		11.09.06-10.01.07
	D+A	9814	Amway Aktuell Ausgabe 3/2006 (preisreduziert)	-	1 Pack m. 10	-,-	-,-		7,25	8,63		8,70		-	-,-	8,70		11.09.06-10.01.07
	D+A	9874	Amway Aktuell Ausgabe 1/2007	-	1 Pack m. 5	-,-	-,-		3,80	4,52		4,56		-	-,-	4,56		11.01.07-10.05.07
	D+A	9814	Amway Aktuell Ausgabe 1/2007 (preisreduziert)	-	1 Pack m. 10	-,-	-,-		7,25	8,63		8,70		-	-,-	8,70		11.01.07-10.05.07
Verlängerung des Amway Geschäftes																		
	D	9990	Verlängerung des Amway Geschäftes	-	1 Stück	-,-	-,-		32,-	38,08		-,-		-	-,-	-,-		01.01.-31.08.07
	A	9990	Verlängerung der Amway Geschäftspartnerschaft	-	1 Stück	-,-	-,-		32,-	-,-		38,40		-	-,-	38,40		01.01.-31.08.07
	A	9993	Verlängerung für Special Member	-	1 Stück	-,-	-,-		16,-	-,-		19,20		-	-,-	19,20		01.01.-31.08.07
Partnerschaft mit dem UN-Kinderhilfswerk UNICEF																		
	D+A	104170	UNICEF Anstecknadel „Billy“	-	1 Set	-,-	-,-		2,16	2,57		2,59		-	-,-	2,59		
	D+A	101568	Beitrag zum UN-Kinderhilfswerk UNICEF, 1 €	-	1 Set	-,-	-,-		1,-	1,-		1,-		-	-,-	1,-		
	D+A	101569	Beitrag zum UN-Kinderhilfswerk UNICEF, 5 €	-	1 Set	-,-	-,-		5,-	5,-		5,-		-	-,-	5,-		
	D+A	101570	Beitrag zum UN-Kinderhilfswerk UNICEF, 17 €	-	1 Set	-,-	-,-		17,-	17,-		17,-		-	-,-	17,-		
Sonderartikel																		
ARTISTRY™ – Spezialhaupflege																		
	D+A	102939	ARTISTRY™ Body Benefits Kollektion (Reinigungsmousse für den Körper + Feuchtigkeitsspendendes Körperspray)	-	1 Set	22,53	31,-	●	31,-	36,89		37,20		35%	49,80	50,22		solange Vorrat reicht
Kosmetik – Dekorativ ARTISTRY™																		
	D+A	103699	Herbstkollektion 2006 – MINIMAL CHIC – Sonderaktion Farbe für Augen & Wangen Caprice	-	5 g	9,05	12,45	●	9,34	11,11		11,21		35%	15,-	15,13		ab 03.01.07 solange Vorrat reicht
	D+A	Grp. 1	Glanz für die Lippen	-	6,2 g	9,44	12,99	●	9,74	11,59		11,69		35%	15,65	15,78		ab 03.01.07 solange Vorrat reicht
Frühjahrskollektion 2006 – TRANQUILITY – Sonderaktion																		
	D+A	Grp. 2	Lidschatten & Rouge	-	1 Box	14,14	19,46	●	16,54	19,68		19,85		35%	26,55	26,80		solange Vorrat reicht
	D+A	Grp. 3	Funkelnde Lippen-Farbe	-	3 g	6,34	8,72	●	7,41	8,82		8,89		35%	11,90	12,-		solange Vorrat reicht
Herbstkollektion 2005 – VERY POLISHED – Sonderaktion																		
	D+A	102670	Schimmer-Puder	-	9 g	10,19	14,02	●	11,92	14,18		14,31		35%	19,15	19,31		solange Vorrat reicht

Grp. 1 ARTISTRY™ MINIMAL CHIC
Glanz für die Lippen
103694 Brando
103695 Splendor
103696 Panache

Grp. 2 ARTISTRY™ TRANQUILITY
Lidschatten & Rouge
103067 Watercolours
103068 Whispers

Grp. 3 ARTISTRY™ TRANQUILITY
Funkelnde Lippen-Farbe
103070 King
103069 Ray

D+A Bitte beachten Sie, dass sämtliche Drucksachen, Videos und Tonträger nicht gegen Neuaufgaben eingetauscht oder gutgeschrieben werden können. An uns eingesendete, veraltete Drucksachen, Videos oder Tonträger werden nicht an den Absender zurückgesandt.

D+A ¹⁾ ● = vollen GV (größer oder gleich EK-Preis exkl. MwSt.; Best.-Nr. im Katalog in Schwarz) ²⁾ = Teil-GV (Teil des EK-Preises exkl. MwSt.; Best.-Nr. im Katalog in Blau); kein Eintrag = kein GV

D ³⁾ Grundpreis = lt. Preisangabenverordnung der Preis inkl. MwSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Sollaumwendung (mittelhartes Wasser, normale bzw. bei Fein-/Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung)

A ⁴⁾ Grundpreis = lt. Preisauszeichnungsgesetz der Preis inkl. MwSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Sollaumwendung (mittelhartes Wasser, normale bzw. bei Fein-/Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung)

D ⁵⁾ In diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 19 % bzw. 7 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tiernahrung.

A ⁶⁾ In diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 20 % bzw. 10 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tiernahrung.

A ⁷⁾ In den Preisen ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 20% bzw. 10% enthalten



ERGÄNZUNGEN ZU DEN BESTELLINFORMATIONEN DER GESCHAFTSPARTNERPREISLISTE

Land	Best.-Nr.	Bezeichnung	AMAGRAM Seite	Inhalt Gewicht	PW	GV	GV/EK-Verhältnis ¹⁾	Einkaufspreis exkl. MwSt.	Grundpreis EK-Preis (nur D) #)	Einkaufspreis inkl. MwSt. (nur A) ²⁾	Grundpreis EK-Preis (nur A) ²⁾	Basis-% (nur A)	unverändl. Preisempf. inkl. MwSt. (nur D) #	Verkaufspreis inkl. MwSt. (nur A) ³⁾	Grundpreis Verkaufspreis (nur A) ⁴⁾	erhältlich ab bzw. vor/bis
Sonderartikel																
Körperpflege																
D+A	103010	HOME TREND COLLECTION Körperpflege Frühling 2006 „Grüner Tee/Koriander“	-	1 Set	10,03	13,80	●	13,80	16,42		16,56	30%	21,35	21,53		solange Vorrat reicht
D+A	102993	HOME TREND COLLECTION Körperpflege Herbst 2005 „Zuckerflaumen“	-	1 Set	10,03	13,80	●	13,80	16,42		16,56	30%	21,35	21,53		solange Vorrat reicht
Werbeartikel Sonnenschutz																
D+A	216830	PETER ISLAND™ Strandtuch	-	1 Stück	17,92	24,65	●	24,65	29,33		29,58	20%	35,20	35,50		solange Vorrat reicht
D+A	216831	PETER ISLAND™ Strandtasche	-	1 Stück	7,62	10,48	●	10,48	12,47		12,58	20%	14,95	15,10		solange Vorrat reicht
Kochgeschirr																
D+A	101098	iCook™ Familienst Prestige (27-teilig) und GRATIS eine iCook™ Tasche sowie iCook™ Präsentationsstuch und Tischläufer	47	1 Set	649,34	893,43	●	893,43	1.063,18		1.072,11	30%	1.382,15	1.393,75		05.12.-Ende Jan. 07 bzw. solange Vorrat reicht
Reiniger																
D+A	101988	HOME TREND COLLECTION Haushaltspflege Frühling 2006 „Grüner Tee/Koriander“	-	1 Set	20,39	28,05	●	28,05	33,38		33,66	30%	43,40	43,76		solange Vorrat reicht
DVD – Sonderaktion																
D+A	217034	Platin Kollektion DVD	-	1 Stück	-,-	-,-		4,-	4,76		4,80	-	-,-	4,80		solange Vorrat reicht
D+A	217852	Platin Kollektion DVD II	-	1 Stück	-,-	-,-		4,-	4,76		4,80	-	-,-	4,80		solange Vorrat reicht
D+A	217845	Platin Kollektion DVD III	-	1 Stück	-,-	-,-		4,-	4,76		4,80	-	-,-	4,80		solange Vorrat reicht
D+A	218288	Platin Kollektion DVD IV	-	1 Stück	-,-	-,-		4,-	4,76		4,80	-	-,-	4,80		solange Vorrat reicht
D+A	218602	Platin Kollektion DVD V	-	1 Stück	-,-	-,-		4,-	4,76		4,80	-	-,-	4,80		solange Vorrat reicht
Werbeartikel																
D	216899	Werbeunterstützende Postkarten	-	1 Pack m. 30	-,-	-,-		4,60	5,47		-,-	-	-,-	-,-		solange Vorrat reicht
A	216899	Werbeunterstützende Postkarten	-	1 Pack m. 30	-,-	-,-		4,60	-,-		5,52	-	-,-	5,52		solange Vorrat reicht

D+A Bitte beachten Sie, dass sämtliche Drucksachen, Videos und Tonträger nicht gegen Neuauflagen eingetauscht oder gutgeschrieben werden können. An uns eingesendete, veraltete Drucksachen, Videos oder Tonträger werden nicht an den Absender zurückgesandt.

- D+A ¹⁾ ● = volles GV (größer oder gleich EK-Preis exkl. MwSt.; Best.-Nr. im Katalog in Schwarz); ²⁾ = Teil-GV (Teil des EK-Preises exkl. MwSt.; Best.-Nr. im Katalog in Blau); kein Eintrag = kein GV
D ³⁾ Grundpreis = lt. Preisangabenverordnung der Preis inkl. MwSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 l bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Sollarwendung (mittelhartes Wasser, normale bzw. bei Fein-/Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung)
A ⁴⁾ Grundpreis = lt. Preisangebotsgesetz der Preis inkl. MwSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 l bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Sollarwendung (mittelhartes Wasser, normale bzw. bei Fein-/Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung)
D #) In diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 19 % bzw. 7 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tierhaltung.
A #) In diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 20 % bzw. 10 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tierhaltung.
A ⁵⁾ In den Preisen ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 20% bzw. 10% enthalten

SONDERAKTION

ARTISTRY™ TIME DEFANCE™ Intensiv-Aufbauserum

Best.-Nr. 100282 – 14 x 1,5 ml

Wenn Sie im Zeitraum vom 02.03.2006 bis 27.02.2007 vier oder mehr Packungen des TIME DEFANCE Intensiv-Aufbauserums bestellen, erhalten Sie eine Gutschrift im Wert von:

4 Packungen – 60 Euro 12 Packungen – 270 Euro 20 Packungen – 600 Euro
8 Packungen – 180 Euro 16 Packungen – 480 Euro 24 Packungen – 720 Euro
Ab 24 Packungen erhalten Sie für jeweils 4 weitere Packungen zusätzlich eine Gutschrift im Wert von 120 Euro (z. B. 32 Packungen = 720,- + 120,- + 120,- = 960 Euro)

Aktionszeitraum: 2. März 2006 bis 27. Februar 2007.

Die Gutschriften sind ab Mai 2007 verfügbar und können mit neuen Bestellungen eingelöst werden. Alle diese Gutschriften sind nicht übertragbar und bis spätestens 30. April 2008 einzulösen!

WICHTIGER HINWEIS:

Aufgrund der beschlossenen Erhöhung des Mehrwertsteuersatzes in Deutschland von 16 % auf 19 % ab 01.01.2007 finden Sie in den Bestelldaten auf dieser und den vorangegangenen Seiten den Preis inkl. MwSt., den Grundpreis und die unverbindliche Preisempfehlung bei den in Deutschland erhältlichen Artikeln mit dem neuen, ab 01.01.2007 geltenden Mehrwertsteuersatz.

NEU!

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™

DIE ERSTE UND EINZIGE HAUTPFLEGE
-SERIE, WELCHE DIE ZELLKOMMUNI-
KATION DURCH EINEN ZUM PATENT
ANGEMELDETEN ANTIOXIDATIVEN
KOMPLEX FÖRDERT.



ARTISTRY™

In der Februar Ausgabe des AMAGRAM™
können Sie mehr darüber lesen.

Erhältlich ab Februar 2007.

Impressum
Amway GmbH
Abteilung Communications · Postfach 13 63
82169 Puchheim · E-Mail: Info_GER@amway.com
<http://www.amway.de>

Amway Gesellschaft m.b.H.
A-1210 Wien · Lohnergasse 2
E-Mail: InfoCenter-AT@amway.com
<http://www.amway.at>

Werbeagentur: REPRODUKT medien, München
Lithografie: REPRODUKT medien, München
Druck: GGP Media, Pössneck

Das AMAGRAM™ wird herausgegeben und
verlegt für Deutschland von der Amway GmbH,
Abteilung Communications, 82175 Puchheim,
Telefon (0 89) 80 09 40, für Österreich von der
Amway Ges.m.b.H. Österreich.

Die Redaktion haftet nicht für eingesandte
Manuskripte und Fotos. © Amway GmbH,
© Amway Gesellschaft m.b.H.
Alle Rechte vorbehalten.

Die Verbreitung von AMAGRAM Artikeln in der
Bundesrepublik Deutschland ist grundsätzlich
gestattet bei Veröffentlichung des vollständigen
Textes und des Vermerks „Wiedergabe mit
Genehmigung der Amway GmbH, Puchheim“.
In Österreich ist die Wiedergabe von
AMAGRAM Artikeln grundsätzlich bei Abdruck
des vollständigen Textes mit dem Vermerk
„Wiedergabe mit Genehmigung der Amway
Ges.m.b.H. Österreich“ gestattet.

Amway

amivo



Für Deutschland: Amway GmbH, Abteilung Communications, Postfach 1363, D-82169 Puchheim
Für Österreich: Amway Gesellschaft m.b.H. Österreich, Lohnergasse 2, A-1210 Wien

WHU0140D