

Amagram

SÄLJINFORMATION FÖR AMWAY-

AFFÄRSDRIVAREN (ABO)

Februari 08

Våra nya

Diamonds

från **Sverige,**

Christina

& Thomas Engström

Amway

Skräddarsydd hudvård

ARTISTRY™ DAILY SKIN CARE SYSTEMS
– VÄGEN TILL EN VACKER HUD.



ARTISTRY™

Din hud är lika unik som du och det finns ingen som förstår den bättre än de specialister som arbetar med ARTISTRY-produkterna.

Med ARTISTRY Daily Skin Care Systems får du just de produkter din hudtyp behöver.

Varje ARTISTRY Daily Skin Care System innehåller en rengöringsprodukt, ett ansiktsvatten och en fuktkräm, kliniskt testade produkter, som arbetar i en trestegssynergi för att ge dig en vacker och frisk hud.

FEB 08

Om du beställer:

... får du:

Moisture Rich System (5017)	5011, 5012, 5013
Clarifying System (5018)	5014, 5015, 5016
Delicate Care System (5110)	5107, 5108, 5109

Observera att produktpaketen från Daily Skin Care System snart utgår, men du kan fortfarande köpa produkterna var för sig, (rengöringsprodukt, ansiktsvatten, fuktkräm) för samma låga pris.

Innehåll nyheter

- 3 En välbalanserad verksamhet
- 9 Skandinaviska kvalificeringar
- 13 Europeiska kvalificeringar
- 19 ARTISTRY läppstiftsprover
- 20 ARTISTRY Rare Beauty Colour Collection
- 22 NUTRIWAY™ Aktiv livsstil
- 26 ARTISTRY Eye and Cheek Compact
- 31 Priser

din verksamhet

- 4 Kontanta engångsutmärkelser
- 5 50-års-jubileum
- 6 ABO-sponsorpaketet och affärspaketet
- 7 One by One – Unicef
- 7 Hem-, hälso- och skönhetsinformationsmanualerna
- 8 LTS – Sardinien
- 27 Amway och miljön

produkter

- 2 ARTISTRY Daily Skin Care System
- 8 QUIXOTIC™
- 21 TOLSOM™
- 24 LBS
- 28 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK
- 28 iCook™ knivset
- 29 GLISTER™

En välbalanserad verksamhet



Det är ingen hemlighet att en framgångsrik verksamhet är beroende av lojala kunder.

Därför uppmanar vi dig att i första hand fokusera dina krafter på försäljning och tjänster till kunderna – och först därefter på sponsring. Det är viktigt att du lär dig att sälja. När du bygger upp en välbalanserad verksamhet, skapar du ett starkt fundament som säkerställer att verksamheten kan utvecklas i positiv riktning i framtiden.

Det är faktiskt lojala kunder som är de bästa potentiella ABO:erna. De känner och tror på våra produkter. De har en bra förståelse för vilka vi är och vad vi står för.

Dessutom försöker människor alltid att finna produkter de kan lita på – även om de kanske inte är på jakt efter en affärsmöjlighet samtidigt. De söker aktivt efter produkter som förändrar deras vardag – antingen det

gäller välbefinnande, skönhet eller produkter till hemmet.

Därför kan det ju hända att en person som inte är intresserad av affärsmöjligheten kan vara intresserad av våra produkter.

Ta dig tid att hjälpa den potentiella ABO:n att köpa en produkt. Personen ifråga är kanske inte redo för att tala om sin framtid ännu, men han eller hon vill kanske vara din kund.

Hjälp kunderna att lita på våra produkter. Då kommer de även att lita på dig.

Kanske vill de då också följa med dig när du bygger upp en välbalanserad verksamhet.

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President





Kontanta engångsutmärkelser ... bonus för tillväxt

Föreställ dig möjligheterna – vad skulle en extra kontant engångsutmärkelse innebära för dig, din familj eller din verksamhet? Vilka förändringar skulle du kunna genomföra för att förbättra ditt sätt att leva och arbeta på?

Q12 Platinum-årsbonus

89 000 SEK

När du uppnår 12 kvalificerade månader som Silver Producer och den nödvändiga volymen under kvalificeringsåret 2007/08 för att kvalificera dig till Q12 Platinum, får du 89 000 SEK.

Ny Emerald-bonus

115 000 SEK i två steg

Som ny europeisk Emerald* under kvalificeringsåret 2007/08 får du 53 000 SEK. Om du kvalificerar dig igen, får du ytterligare 62 000 SEK under det andra året (kvalificeringsåret 2008/09) – en bonus på totalt 115 000 SEK.

Ny Diamond-bonus

230 000 SEK i två steg

Som ny europeisk Diamond* under kvalificeringsåret 2007/08 får du 106 000 SEK. Om du kvalificerar dig igen, får du ytterligare 124 000 SEK under det andra året (kvalificeringsåret 2008/09) – en bonus på totalt 230 000 SEK.

Ny Executive Diamond-bonus

267 000 SEK i två steg

Som ny europeisk Executive Diamond* under kvalificeringsåret 2007/08 får du 124 000 SEK. Om du kvalificerar dig igen, får du ytterligare 143 000 SEK under det andra året (kvalificeringsåret 2008/09) – en bonus på totalt 267 000 SEK.

... har du fått något att tänka på?



Belöningar för den oberoende
Amway-affärsdrivaren
2007/2008

* Enligt gällande villkor. Du kan få mer information om hela SIP-programmet och de exakta kvalificeringskriterierna genom att kontakta din upline-Platinum, Amway-kontoret eller genom att gå in på www.amway_sverige@amway.com





En fantastisk möjlighet ...

I maj 2009 firar vi 50 år med global framgång, innovation och resultat. Amway hälsar kvalificerade Executive Diamonds och högre välkomna till vår allra första Global Executive Diamond Conference i Grand Rapids och Ada, i Michigan.

Efteråt ansluter sig kvalificerade Diamonds och högre i Las Vegas och Nevada till den globala Diamond-konferensen.

Deltagarna får de senaste nyheterna om utvecklingen i företaget, aktiviteter i "One by One"-kampanjen och tillväxtstrategier, samt möjligheten att delta i ett mycket exklusivt evenemang med underhållning och gäster i världsklass.

En stor gala för att fira Amways 50-årsjubileum – ett unikt evenemang i Amways historia.

Kvalificering:

01.09.07–31.08.08

50-årsjubileum Executive Diamond Forum

Kvalificerade Executive Diamonds och högre som uppfyller ett av följande krav:

- ♦ Mottagare av Emerald-bonus och nio kvalificerade ben eller högre (Q6 till Q12)
- ♦ Mottagare av Diamond-bonus och 10 FAA-poäng eller högre

50-års-jubileum Diamond Forum

Kvalificerade Diamonds och högre som uppfyller följande krav:

- ♦ Mottagare av Emerald-bonus och sex kvalificerade ben eller högre (Q6 till Q12)



50 år, två städer ...
... och massor att fira!

Vi hjälper dig att bygga upp din Amway-verksamhet!



1:a och 2:a delen av vårens nya startpaket finns nu att köpa!

I mars 2008 kommer det uppdateringar till Amways litteratur, så som affärspolicys, värdepaketsinformation, affärsstödsmaterial, kundkitteringsblock och broschyren om Amwys affärsmöjlighet. Detta uppdateras också i Sponsor- och Startpaketet.

Del 1 – ABO-sponsorpaketet:

Amways affärspolicybroschyr har uppdaterats och innehåller nu den senaste informationen.

Amways värdepaketbroschyr har uppdaterats och innehåller nya priser och produkt erbjudanden.

Del 2 – affärspaketet:

Amways affärsstödsbroschyr har uppdaterats, och innehåller information om Amways affärsstödslitteratur och marknadsföringsmaterial. Detta material kan hjälpa dig att bygga upp din Amway-verksamhet.

Artikelnummer 105010 – 5-pack

Amway kundkitteringsblock har fått ett nytt omslag och innehåller nu även webbplatsinformation.

Artikelnummer 100574

Nu kommer även **Amways nya Sponsopalet för Medlemmar**, som har fått ny design och nya bilder!

Du hittar priserna i ABO-prislistan.

Utveckla din Amway-verksamhet – beställ de nya broschyrerna i dag!



Skicka lite kärlek på Alla hjärtans dag

I år kan du skicka lite kärlek till ett barn i nöd.

Vicky är en söt liten flicka, den tredje i raden av exklusiva nålar som symboliserar glädje och det oskyldiga barnasinn. När du köper Vicky, sänder du ett budskap till världen om att du vill göra en insats. Intäkterna från försäljningen av dessa nålar går till UNICEF:s hälso- och undervisningsprojekt som hjälper barn i hela världen att få en bättre vardag.

Säljs så länge lagret räcker.

Tack för ditt stora stöd!



Artikelnummer 104999

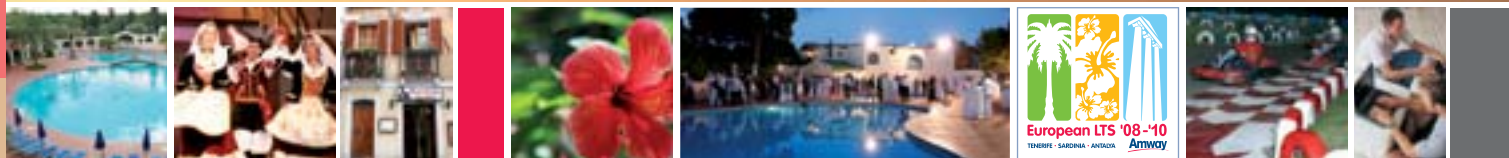
DINA VIKTIGASTE REDSKAP ÄR TILLBAKA I EN NY UPPDATERAD VERSION!

Hem-, hälso- och skönhetsinfor- mationsmanualerna kommer snart

De separata hem-, hälso- och skönhetsinformationsmanualerna ger dig en detaljerad överblick över Amways produktsortiment. Manualerna innehåller en beskrivning av våra varumärkens egenskaper och fördelar. Två sidor med detaljerad information om hur du ska sälja dina produkter samt historien, teknikerna den vetenskapliga forskningen och nya produktsidor, så att du ständigt håller dig uppdaterad.

I marsnumret av AMAGRAM™ kan du läsa om hur du köper de nya, uppdaterade manualerna. De kan beställas både separat och i set.





Resmål! Resmål! Resmål!

Sardinien

Sardinien, som av grekerna kallades "Ichnusa" (avtryck) och av romarna kallades "Sandalion" (sandal), har under historien uppskattats som en bra plats att gå i land på. Gå i forntidens fotspår genom att delta i **det europeiska Leadership Training Seminar (LTS)**.

Sardinien bjuder på underbar skönhet och varm gästfrihet, precis som ditt lyxhotell, det prisbelönta Forte Village. Endast 45 km från den romerska byn Cagliari ligger semesteranläggningen i ett frodigt grönt parkområde som sträcker sig ut till det kristallklara havet utanför Sardiniens sydkust.

Under din vistelse på denna exklusiva semesteranläggning får du goda möjligheter att utbyta framgångsberättelser och erfarenheter med andra ABO:er, delta i firandet av andra ledande ABO:ers framgångar samtidigt som du som den första, får tillgång till ny produktinformation och prover på nya produkter, samt nyheter om verksamheten från Amways högsta ledning. LTS är en belöning där du får möjlighet att njuta av livet som VIP och samtidigt förbättra din verksamhet.

När affärsmötena är avklarade kan vi erbjuda ett varierat program, så att du får ut så mycket som möjligt av din vistelse: en välkomstfest där du kan utmana dina kolleger på gokartbanan, bowla eller bara dansa hela natten samt shoppingresor och fantastiska kulinariska upplevelser – delta t.ex. i en galamiddag eller bara njut av pizza eller pasta till något av kvällens fantastiska sällskapsevenemang. Semesteranläggningen erbjuder många andra aktiviteter, t.ex. spabad eller simning i någon av de fem swimmingpoolerna med havsvatten – alla med olika temperaturer. Om spabad inte lockar dig, kan du i stället spela golf på 18-hålsbanan som ligger intill semesteranläggningen.

Fortsätt utveckla din Amway-verksamhet, så att du kan uppleva fantastiska Sardinien tillsammans med oss.

(Du kan få mer information om dessa evenemang och de exakta kvalificeringskriterierna genom att kontakta din upline-Platinum, Amway-kontoret eller gå in på Amways webbplats. Alla seminarier och resor kräver formell inbjudan och måste beviljas av Amway.)



Den fräscha doften QUIXOTIC™ for Women Eau de Parfum har fått ett nytt och praktiskt spraymunstycke. Nu kan du ta av locket och lättare använda din favoritdoft. Den nya designen på locket lanseras under de kommande månaderna – så håll utkik efter denna nyheten!



Kvalificeringar

Skandinaviska kvalificeringar

Rolf Blomberg & Bibbi Alshammar Blomberg Sverige
– Poliser



PEARL
OKTOBER

"När vi såg den här möjligheten hade vi ingen tid. Det var det vi ville ha, men våra yrken skulle inte ge oss det. Vi är så tacksamma

mot vår upline som har visat oss vägen. Att arbeta tillsammans i team mot gemensamma mål är spännande och utvecklande."

Anja Isabella Toth Danmark



RUBY
OKTOBER

"Du är värd mer än att bara vara en i mängden. Ta ansvar för din egen framtid. Spela huvudrollen i ditt eget liv och låt dina visioner vara dina mål. Lita på Amway, din upline och dig själv, och jobba dig framåt. Allt är möjligt, bara du gör det."

Solvejg Heitmann Danmark



PLATINUM
OKTOBER

"Jag är tacksam för att jag blev inbjuden till att se Amways affärsmöjlighet. Den har öppnat oanade möj-

ligheter för mig och gett mig en framtidstro med en ny och annorlunda livsstil. Tack till ett motiverande team."

Lilja & Osmo Soronen Finland



PLATINUM
OKTOBER

"Den här verksamheten är fantastisk! Att köpa kvalitetsprodukter för privat bruk och rekommendera andra att göra samma sak ger dig stora förmåner. Detta är ett sätt för mor- och farföräldrar att skapa en framtid för sina barn och barnbarn. Tack till er alla!"

Päivi Tiainen Finland



PLATINUM
OKTOBER

"Jag har märkt att alla kan lyckas om de arbetar på rätt sätt och aldrig ger upp. Följ i din underbara uplines fotspår

mot en fantastisk framtid!"

– Tankar ger resultat –

Kristiina & Jyrki Kommio Finland



PLATINUM
OKTOBER

"Det är underbart att få vara en del av den här verksamheten tillsammans med positiva människor. Sätt upp dina mål, fatta ett beslut, uppmuntra andra! Ta emot hjälp från andra! Det går om du bara vill. Njut av resan. Tro på dig själv, DU ÄR BÄST!"

Kvalificeringar

Skandinaviska kvalificeringar

Trond Hansen Norge



**PLATINUM
OKTOBER**

"Amway-verksamheten har gjort det möjligt för mig att vara mig själv. Jag njuter av det unika samarbetet med andra människor och av vissheten om en ekonomiskt trygg framtid. Ta dina mål på allvar – och ha roligt på vägen."

Malin Tärnström Sverige
– transportledare



**PLATINUM
OKTOBER**

"En möjlighet att uppnå frihet och att hjälpa andra att nå sina mål. Det är givande att arbeta med både upline och downline."

Karina & Brian Watson Olsen Danmark



**GOLD PRODUCER
OKTOBER**

Heli & Jouni Haapamäki Finland



**GOLD PRODUCER
OKTOBER**

Jytte Knudsen Danmark



**GOLD PRODUCER
OKTOBER**

Yvonne Olsson Sverige



**GOLD PRODUCER
OKTOBER**

Arja-Leena & Jari T. Sysimetsä Finland



**GOLD PRODUCER
OKTOBER**

Anne-Marie & Anders Linde Sverige



**GOLD PRODUCER
OKTOBER**

Tiina & Risto-Matti Turunen Finland



**GOLD PRODUCER
OKTOBER**

Katja Nyberg & Johan Erik Gustafsson Sverige
– kriminalinspektör & kriminalkommissarie



**GOLD PRODUCER
OKTOBER**

Anders & Annette Lundblad Sverige



GOLD PRODUCER
OKTOBER



SILVER PRODUCER OKTOBER

Sirkku Rajamäki, Finland
Henriikka Mäyrä-Abildgaard & Jesper Abildgaard,
Finland
Christel Abborre, Finland
Toni Korpihete & Mari Nuottajärvi, Finland
Aila Helena Aalto, Finland
Wenche Bergersen, Norge

Paal Andersen & Gunn Garvik, Norge
Tommy & Helene Lundekvam, Norge
Liza & Lasse Humla, Sverige
Monica Löfsved Pettersson, Sverige
Annika Tidehorn, Sverige
Tuula-Riitta & Petri Koivisto, Finland



18 % OKTOBER

Torgeir & Maria Thunshelle
Eivor Baude
Suvi Häivälä
Ulla Aittoniemi
Anne-Mari & Risto Kivimäki
Päivi Setälä

Pirkko Soro & Raimo Suominen
Elisa Ollinkangas
Lars & Lillian Granum
Bente & Jarle Holt
Karin Visthus
Vladimira & Pavol Dubovan

Aina & Lars Johansson
Lotta Sterner & Sara Olsson
Anna Hämäläinen
Frøydís Carlsen



15 % OKTOBER

Marianne Elisabeth Pedersen
Helle Rahbek & Michael Hansen
Kirsti & Jan Karlsson
Marjut Tuominen &
Veli-Pekka Paappanen
Tiina Kairisto & Kimmo Hämäläinen
Tiina Huhtasaari
Carita & Mikael Heinrichs
Mari Torkko & Antti-Jussi Paasi
Eija Risku
Helena Rasiniemi
Marita & Ralf Ehrnsten
Janne Vihreäsaari
Mari Saranpää
Anna-Kaisa Rantala
Mari & Marko Vahertimo

Marjo Haara
Minna Nissilä
Linda & Ole Eirik Thunshelle
Vidar Bjune
Steinar & Rita Gunstveit
Unni Elisabeth Aas
Liv Evju & Manfred Evertz
Tove Gundersen
Kirsti Andersen & Jack Borgen
Toril Apenes
Kari Raastad & Roy Adamsen
Liisa Ahola
Danny Namaswala
Sirpa-Sisko Honkasalo
Jonny & Karin Eriksson
Bengt & Irene Johansson

Maud Larsson & Ricard Lundberg
Lillian Li
Raija Anderson & Raimo Mykkänen
Maria Kielo de Valenzuela
Jill Nordgren
Anne & Mikkel Söderling
Carin & Robert Lundberg
Tiina & Björn Lagerström
Leena Jäppinen
Pasi Sirola & Maaret Sallila
Ulla Hämäläinen
Heli Simonen
Seppo Lehtinen
Jaana Rajakoski
Heidi & Arve Vange

Kvalificeringar

Skandinaviska kvalificeringar

60



Erkännande för resultat på minst 60 stjärnpoäng under räkenskapsåret 06/07

Danmark

Dan Rasmussen & Lotte Andersen
Marion Ahlm Bircow & Anders Bircow
Ruth & Benny Thyregod-Nielsen
Anette & Erik Meine
Flemming Bøje Jørgensen &
Maria Lise-Lotte Therkildsen
Rita Bærentsen & Yding Rasmussen
Leif Madsen & Lene Meyer
Lis Bærentsen & Leif Husted
Lene Bærentsen & Thyge Christensen
Else Buur
Bjørn Kingo Løve & Rita Bruun Løve
Jethe Nanet Thomsen
Tove & Bjarne Christensen
Hans & Birthe Larsen
Carl Hvolbøl Pedersen
Lone & Joachim Solberg
Lisbeth Hylke Thomsen &
Allan Bo Hansen
Jørn & Lis Nielsen
Lars Stueker & Tina Nielsen
Kim Michael Berntsen &
Birthe Outzen Berntsen
Sonja & Trondur Fuglø
Søren & Brian Mathiesen
Bethina Coco & Christian Poulsen

Finland

Seppo & Ritva Huhtiniemi
Toivo & Natalja Väisänen
Ljudmila Romanova & Valeri Romanov
Eeva & Martti Suokko
Lassi & Maire Rintamäki
Kari & Susan Sankkila
Pirjo & Reijo Hellsten
Marianne & Kurt Grop
Anja Markkanen & Esa Jalo
Marita & Esa Karjula
Johan & Anne Wollsten
Anne & Jukka Laitala
Tommy & Monica Nyfelt
Kirsi & Matti Saarento
Nina & Ari Huuhko
Erkki & Pirkko Lasanen
Timo & Riitta Vilamaa
Päivi Mikkonen & Antti Ervasti
Merja & Risto Hartikainen

Leena & Juha Saarela
Kaisa & Mikael Leppilahti
Anneli & Eero Haapalainen
Jaana & Jouko Virkkunen
Marika & Matti Ristolainen
Johanna Peltonen-Järviakangas &
Harri Järviakangas
Irmeli & Timo Kantola
Leena Jäppinen
Jaana Rouvinen
Roger & Siw Östman
Esko & Sari Huhtala
Susanna & Risto Heinikoski
Leila Pirhonen
Leila & Jukka Sorvari
Mirja Vesander & Kari Koskinen
Anne Pesonen
Hillevi Päällysaho
Seija Partanen
Rita & Jouko Sohlman
Sirpa Lehtola
Pia Huusari & Roi Iltanen
Annakaisa & Pasi Jylhä
Maarit & Ismo Mattila
Leila Hämäläinen
Marja & Esa Kaleva
Päivi Korhonen
Anna Aari & Jaakko Latvajärvi
Taimi Halttunen & Pentti Nikulainen
Marja Kuusimäki

Norge

Mona Lill Holmberg & Morten Pedersen
Sylvi Sulutvedt & Tom Møller
Torleif Torjesen & Hilde Torjesen
Even Nielsen & Ellen May Nielsen
May Bodil Yven & Henning Yven
Eva Hansen & Bjørn Tore Emanuelson
Bjørn-Erik Bjørkto & Mona Bjørkto
Trond Østvand & Aud Vindheim
Anton Thomassen & Anniken Thomassen
Catherine Howells & Babar Mansoor
Heidi Karing Vange & Arve Vange
Helle Huseby & Einar Anders Hegstad
Sølvi Hjeltnes Haugmoen &
Ole K. Haugmoen
Dagrunn Paulsen & Sverre Paulsen
Tone Nysveen Tveite & Jan Tveite

Hilde Tallaksen & Lennart T. Tønnesen
Erik Hallgren & Mon Hallgren

Sverige

Ulf & Elisabeth Månsson
Per & Ing-Marie Hoffner
Tony & Åsa Fagerhov
Helene & Stefan Törnqvist
Niklas & Jessica Leijer
Evy Skoog
Hans-Olov Näslund & Inger Ylitalo
Rickard Sandström & Suzanne Wikström
Lars og Susanne Pettersson
Lasse & Annika Pettersson
Annelie Berg a Deild & Gunnleif a Deild
Ewa & Anna Söderlind
Majken & Bertil Roos
Cecilia & Per Öhman
Ann & Mats Ahnfors
Christer & Karin Nordin
Britt-Inger & Claes Öhrström
Rolf Blomberg &
Bibbi Alshammar Blomberg
Anders & Jenny Jonasson
Hans Norman
Jan-Olof Ohlsson & Eva Karlsten
Margrethe Fredheim & Bjarne Månsson
Cecilia & Kurt Gerok Andersson
Therese & Stefan Gullberg
Manne & Annica Stjernhammar
Anne-Marie & Urban Lind
Lotta & Niklas Lundvall
Eva Johansson
Lars & Eva-Lotta Selin
Paul & Inger Lind
Marianne & Stefan Löfgren
Peter & Jeanette Larsson
Raija Salin & Lars Kingelin
Ewa Hansson
Inger Jonasson & Urban Haraldson
Jonny & Anna Suchomel
Åsa Almudde
Maria Wahrling Göran Hamrö
Anna & Lars Kåsjö
Gunilla & Stefan Hedén
Camilla & Micael Johansson
Salwa Yazji Araz



Max Schwarz

Tyskland



FOUNDERS CROWN
AMBASSADOR 60

AUGUSTI 2007

Max Schwarz är en man som lämpligen kan beskrivas som en legend bland tyska ABO:er. Det var inte så länge sedan han i augusti 2006 nådde den då högsta nivån i Amway-verksamheten: Founders Crown Ambassador 50. Nu bara ett år senare har han tagit sig ytterligare en nivå högre. Hur långt kommer han att nå?

Stabiliteten och framgångarna i Max Schwarz Amway-verksamhet är imponerande, något han knappast själv kunde ana i början av sin verksamhet. Framgångarna har förstås skapat ett enormt engagemang och en enorm uthållighet.

"Allt är möjligt, bara du gör det" – detta var och är fortfarande Max Schwarz motto. Hans häpnadsväckande framgångar visar just hur detta präglar hela hans inställning till livet.

Han anser att man inte behöver ha särskilt mycket för att kunna bli framgångsrik, utan att man med tillräcklig inre övertygelse kan övervinna hinder och uppnå vad som helst. Därför är det inte överraskande att Max under sin bana som Amway-affärsdrivare alltid har haft sina visioner i fokus och blickat framåt. Kanske är hemligheten bakom hans framgångar att han med sin övertalningsförmåga och handlingskraft alltid har varit en bra förebild för sina affärspartner – en verklig visionär.

För att bevara framgångarna i sin verksamhet grundade han 2003 en klubb där han utbildar och motiverar ledare till att kvalificera sig till Diamond. Max Schwarz är mycket stolt över alla sina ledare, Diamonds och Crown Ambassadors.

Förutom sin entusiasm för Amway-verksamheten älskar han att umgås med sin familj, framför allt med sin partner Mona May och deras två små barn Maximilian och Marilena. Ett av hans mål är därför att minska restiden i framtiden och i stället arrangera flera mindre evenemang i närområdet eller till och med i sitt eget hem.

Kvalificeringar

Europeiska Founders-kvalificeringar



Nataliya Yena

Ukraina



FOUNDERS CROWN
AMBASSADOR

AUGUSTI 2007

Innan Nataliya Yena gick med i Amway arbetade hon i den offentliga cateringbranschen. Hon ville driva ett eget företag, och funderade över något av de traditionella alternativen inom handel, tillverkning eller turism. Bristen på erfarenhet, pengar och resurser gjorde dock att hon saknade den stabilitet och det stöd som krävs för att äga en verksamhet. Hon fortsatte därför aktivt att söka efter nya möjligheter.

När Nataliya fick en inbjudan till att delta i en presentation av Amways affärsmöjlighet, fick hon uppleva de positiva och entusiastiska ABO:erna och deras optimism och framtidstro. Under den inspirerande presentationen av

Amways affärsmöjlighet blev Nataliya imponerad över de uppmuntrande och vänliga ABO:erna och inte minst över sponsorn som i sitt motiverande tal förklarade att Amway kan erbjuda frihet och resor. Men känslan av att "tänk om jag misslyckas" fick Nataliya att känna både hopp och tvivel. Nataliya kom fram till att om andra klarar det så skulle hon också göra det, och bestämde sig för att under ett år lägga ner all sin lediga tid på verksamheten. Efter tre och en halv månad hade hon redan nått 21 %.

Även om hennes prestation var betydelsefull, hade hon i början svårt att förstå varför vissa människor inte tog chansen när hon presenterade Amway-verksamheten för dem. Av erfarenhet lärde hon sig efter hand att inte bli nedslagen över dem som inte ville gå med i verksamheten, utan att i stället koncentrera sig på dem som hade samma ambitioner som hon själv. Nataliya har nu byggt upp ett team av likasinnade ABO:er som har som mål att förbättra sin tillvaro genom att utveckla sina Amway-verksamheter.



Taras & Iryna Demkura

Ukraina



FOUNDERS TRIPLE
DIAMOND

AUGUSTI 2007



FOUNDERS DOUBLE
DIAMOND

AUGUSTI 2007

Taras och Iryna Demkura bor i den idylliska byn Ternopil i västra Ukraina. När de gifte sig stod de inför stora utmaningar. De skulle finna en bostad, de hade låga inkomster och ingen möjlighet att få det som de önskade sig i livet.

Under sin bröllopsresa i Italien, kom de överens om att förändra sitt liv. Det blev en oförglömlig resa. De var i Rom, Vatikanen och San Marino, och på resans sista dag åkte de till Venedig med sina kanaler och fina gondoler där rika människor åkte omkring och lyssnade på serenader. Före bröllopsresan hade Iryna aldrig varit utomlands. Hon blev överraskad över allt det vackra och tänkte: "Varför har vi inte råd att leva så här – att resa och se alla dessa vackra platser?"

När Taras och Iryna första gången hörde talas om Amways affärsmöjlighet blev de överraskade över hur enkel, tydlig och lovande Amways sälj- och marknadsföringsplan är. De förstod att det var deras chans att starta en egen oberoende verksamhet och de beslutade sig för att satsa på den till 100 %.

Amway-verksamheten gav dem möjlighet till personlig utveckling, att få en god intäkt i Ukraina, att resa över hela världen och att finna nya affärspartner och vänner.



Lora & Alexander Dobler

Tyskland



FOUNDERS TRIPLE
DIAMOND

AUGUSTI 2007

De kan nu se tillbaka på mer än 15 extremt framgångsrika år, något som Lora och Alexander Dobler aldrig kunde ha anat när de startade sin Amway-verksamhet. Det är deras entusiasm för Amways produkter, bl.a. ARTISTRY™ och NUTRIWAY™, i kombination med att arbeta med människor varje dag som gör dem till vad de är nu. De tillhör Amways mest framgångsrika ABO-skap i Tyskland och hela Europa. Lora och Alexander insåg direkt vilken affärspotential Amway-verksamheten

innebar, de såg fördelarna med att driva sin egen verksamhet och kunna påverka sina egna framgångar. "Framgångarna saknar gränser. Vi motiverar nya människor varje dag som blir entusiastiska över Amways affärspotential. Under presentationen övertygas potentiella kunder av produkternas överlägsna kvalitet," säger Lora och är nöjd.

Deras son Alexander är också mycket aktiv i verksamheten och sköter kontoret när föräldrarna är bortresta. Lora och Alexander är mycket aktiva i uppbyggnaden av sin internationella verksamhet och reser därför mycket. När de är hemma njuter de av att umgås med familjen. "Amway har gjort det möjligt för oss att kombinera livet och familjen med verksamheten," förklarar Lora. Hon vill fortsätta att väcka människors intresse för den här affärsverksamheten i framtiden, så att de också kan få leva ett lika meningsfullt liv som hon gör.



Valeriya & Igor Kharatin

Ukraina



FOUNDERS DOUBLE
DIAMOND

AUGUSTI 2007

Igor och Valeria Kharatin har alltid trott att deras kall var att undervisa barn i skolan. Men deras två lärarlöner var inte särskilt lovande inför framtiden. Igor startade ett eget företag och upplevde många med- och motgångar. Valeria stannade hemma med deras lilla baby

och kunde endast ge Igor moraliskt stöd. Så småningom blev livet lättare för dem, men Igor fick allt mindre tid för familjen. De började då fundera över andra alternativ.

Igor och Valeria insåg att de med Amway-verksamheten skulle kunna nå sina ekonomiska mål, få tid över och inte minst arbeta tillsammans, bygga upp ett familjeföretag och hjälpa många andra familjer att göra samma sak.

Kvalificeringar

Europeiska Founders-kvalificeringar



**Inna Polishchuk &
Tetyana Kuzmenko** Ukraina



**FOUNDERS DOUBLE
DIAMOND
AUGUSTI 2007**

Inna har en universitetsexamen i matematik och Tatiana har en universitetsexamen i maskinteknik. Ju längre tid de arbetade inom sina fackområden, desto tydligare blev det att de skulle komma att få mindre och mindre möjlighet att realisera sina mål. Deras

sponsor sade: "Du kan förändra ditt liv med Amways affärsmöjlighet", och det blev deras motto. Inna och Tatiana är tacksamma mot Eva och dr Peter Mueller-Meerkatz för den optimism och det självförtroende de har gett dem.

När Inna and Tatiana sponsrar en person i Amway-verksamheten vet de att de från och med då ansvarar för personen ifråga och för att han eller hon får ett bra liv och en möjlighet att utveckla sin egen Amway-verksamhet.



Anna & Wilhelm Manz
Tyskland



**FOUNDERS EXECUTIVE
DIAMOND
AUGUSTI 2007**

Anna och Wilhelm Manz har bott i Tyskland sedan 1989. Wilhelm kommer ursprungligen från Sibirien och Anna kommer från Kazakstan. Innan de blev Amway-ABO:er var Wilhelm chaufför och Anna arbetade som hushållerska. 1993 kom de i kontakt med Amway-

verksamheten första gången. Med stort engagemang tog de sig hela vägen till en Diamond-kvalificering på bara tre år. I dag utökar de och deras fem barn sin verksamhet i Europa. De är glada över att få visa andra hur Amways affärsmöjlighet gör det möjligt för alla att få en framgångsrik och ekonomiskt oberoende framtid och deras mål är att föra detta vidare till sina barn och barnbarn.

Deras motto är att "tro på dig själv, tro på andra människor och tro på Amway."



Karin & Peter Baer
Tyskland



**FOUNDERS EXECUTIVE
DIAMOND
AUGUSTI 2007**

"Jag känner en person som har det du behöver." Det var de här orden som slutligen övertygade Peter om att etablera sin egen Amway-verksamhet. Han ville dessutom vara oberoende, driva ett eget företag och själv bestämma över sin arbetstid. Peter och hans

fru Karin tog den nya utmaningen på fullt allvar redan från början och byggde upp sin verksamhet med stort engagemang. Det tog dem bara ett år att nå sitt mål. Nu mer än 25 år senare siktar de på att bli en av de fem största organisationerna i Europa. Tillsammans med sina två barn, Nina och Holger, som har spelat en aktiv roll i verksamheten under flera år, är Karin och Peter på god väg att nå sitt mål.



Emine & Atilla Nutki
Turkiet



FOUNDERS DIAMOND
JULI 2007

"Våra framgångar bygger på lusten, ivern och modet att experimentera – och vi har skapat framgångarna tillsammans med vårt team. När vi satte samman våra team prioriterade vi kommunikationen, eftersom vi vet hur viktigt det är med individuella skillnader. Och ja – vi har arbetat mycket hårt!"



Lidija & Ivan Schaefer
Tyskland



FOUNDERS DIAMOND
AUGUSTI 2007

Lidija älskade Amways produkter, framför allt makeupprodukterna. Ivan var mer intresserad av de potentiella ekonomiska fördelarna med Amway, som skulle låta honom driva sin verksamhet och organisera sin tid mer flexibelt. I dag är de mycket framgångsrika både i Tyskland och i andra länder.



Antonina Kordon
Ukraina



FOUNDERS DIAMOND
AUGUSTI 2007

Redan när Antonina kom i kontakt med Amway första gången kände hon att det var den här möjligheten hon hade väntat på i hela sitt liv. En verksamhet utan begränsningar som ger dig möjligheter att fatta egna beslut, planera dina prestationer och skapa ditt eget team. Antonina vill att alla ska förstå vilka möjligheter verksamheten bär på.

Kvalificeringar

Europeiska Founders-kvalificeringar



Serdar & Serpil Ocal
Turkiet



FOUNDERS DIAMOND
AUGUSTI 2007

"Med tiden insåg vi att den här verksamheten skulle ge oss frihet. Genom att göra allt vi måste göra och genom att arbeta systematiskt har vi nått dessa nivåer. Vi fortsätter att göra det eftersom vi älskar den här verksamheten, den har blivit en livsstil för oss. Vi vill att även vårt team och våra vänner ska få uppleva samma frihet."



Sergiy & Oleksandra
Pylypchuk Ukraina



FOUNDERS DIAMOND
AUGUSTI 2007

Sergiy och Oleksandra gifte sig samma år som Sovjetunionen föll samman. Det var en svår tid och de hade inga möjligheter att bli framgångsrika. Amway-verksamheten förändrade deras liv. De har fått många goda vänner, de älskar att resa och njuter av sina framgångar.



Sheynin Dmytro &
Maryna Firsina Ukraina



FOUNDERS DIAMOND
AUGUSTI 2007

"Innan vi lärde känna Amway-verksamheten hade vi letat efter något som kunde ge oss personlig frihet. När vi startade verksamheten var det bara en hobby för oss. Med tiden insåg vi verksamhetens möjligheter och den blev då inte bara vår huvudsysselsättning utan även vår livsstil."

ARTISTRY™ LÄPPSTIFTSPROVER – SÄLJS NU!



Artikelnummer 400681

PROVA DE FANTASTISKA LÄPPSTIFTEN FRÅN ARTISTRY! DET NYA LÄPPSTIFTSPROVET BESTÅR AV ETT ENGÅNGSKORT MED TRE OLIKA FÄRGER ARTISTRY™ CRÈME LIP COLOUR.

Färgerna i detta praktiska, lilla läppstiftsprov är ARTISTRY Rouge Satine Crème, ARTISTRY Flatter Shimmer Crème och ARTISTRY Prim Metallic Crème. (På ARTISTRY:s makeupfärgkarta kan du se vilka färger som finns i serien). Läppstiftsprovet kommer även i fortsättningen att innehålla samma tre färger. Du kan köpa ARTISTRY:s läppstiftsprover i 10-pack, och de är praktiska att ha med till möten så att dina kunder själva kan experimentera med de olika färgerna.

CRÈME LIP COLOURS

ARTISTRY Crème Lip Colours innehåller vårdande ingredienser och har en läcker, krämig konsistens som gör det lättare att applicera och som ger läpparna en vacker, lätt glittrande färg. ARTISTRY Crème Lip Colours vårdar läpparna och tillför dem fukt. De finns i många olika färger och framhäver dina läppar vackert.

PÅ ARTISTRY:s MAKEUPFÄRGKARTA KAN DU SE MÅNGA OLIKA FÄRGER.

TIPS: Om du vill ge läpparna extra färg och intensitet, kan du använda två olika färger av ARTISTRY Crème Lip Colour. Applicera den mörkaste färgen först och dutta sedan den ljusare färgen mitt på läpparna. Det ger läpparna en fylig och förförisk look.

Det bästa sättet att sälja ARTISTRY Crème Lip Colour på är att låta dina kunder prova produkten och experimentera med färgerna.

ARTISTRY™

ARTISTRY™ RARE BEAUTY COLOUR COLLECTION KOMMER SNART!

ARTISTRY Rare Beauty Colour Collection innehåller två paletter – den ena med intensiva terrakottanyanser och den andra med violetta färger. Färgerna i båda paletterna har en antydning av guld. Det nya ARTISTRY Lip Shine fulländar looken med en vacker glans på läpparna. Lip Shine är superlätt att applicera och innehåller vårdande och fuktgivande aloe vera och antioxidanter.





RENGÖRING

TOLSOM™ Facial Cleansing Foam

Artikelnummer 100916 – 125 ml

RAKNING

TOLSOM Shave Gel

Artikelnummer 100917 – 200 ml

TOLSOM Refreshing Toning Lotion

Artikelnummer 100918 – 175 ml

SKYDDANDE

TOLSOM Skin Smoothing gel

Artikelnummer 100920

– 30 ml pump

TOLSOM Facial Moisturising lotion
with SPF 15

Artikelnummer 100049 – 100 ml

T-10 Complex*

innehåller åtta återfuktande ingredienser och två talgreglerande ingredienser som vårdar mäns hud. Särskilt framtagen för att skonsamt avlägsna smuts och överskottstal samt för att vårda torr och narig hud.

* **T-10: Återfuktande ingredienser:** Glycerin, pantenol, natriumhyaluronat, kefaliner (lipider från vetegroddar), glykoproteiner (jästextrakt), humleextrakt, kamomilleextrakt och aloe vera-gel.

Talgreglerande: Citronextrakt, gurkextrakt.

TOLSOM™



Kommer snart ...



NUTRIWAY™

produkter för en aktiv livsstil

Du kan lita på NUTRIWAY™-produkternas integritet och näringsmässiga förträfflighet. De ger dig den energi och vitalitet du behöver för att leva livet fullt ut.



NUTRIWAY 1™
KÄNNER DU DIG
TILLRÄCKLIGT STARK?

Läs mer i nästa nummer av magasinet AMAGRAM™

Steg-för-steg-instruktioner till Amways Lifestyle Balanced Solutions Programme

Antingen du gillar det eller inte, så tar det tid att gå ner i vikt. Men om det lyckas är det också mycket tillfredsställande och härligt.

Lifestyle Balanced Solutions Programme (LBS) från Amway kan hjälpa dig att få hälsosamma matvanor. Till att börja med ska du använda NUTRIWAY™ POSITRIM™ Crème Mix-måltidsersättning, som du sedan gradvis ersätter med "normala" livsmedel, så att du skapar din egen personliga kost- och motionsplan som passar just din livsstil. Resultatet är att du uppnår en långsam, men konstant viktnedgång och en sundare livsstil som du kan bevara hela livet.

DEFINIERA DINA MÅL

För många handlar det helt enkelt om att bli av med några överflödiga kilon, men i LBS-manualen visar vi dig hur du anpassar detta mål efter din personliga situation. Genom att räkna ut ditt BMI-värde och fastställa en motions- och kalornivå kan du göra en plan som är skraddarsydd för dig, din livsstil och den mat du tycker bäst om.

HUR MYCKET SKA DU ÄTA?

Genom att följa några hälsosamma kostregler och använda tabellerna i manualen kan du själv välja vilka livsmedel du vill äta. Du behöver inte följa någon sträng kostplan som i många traditionella viktnedgångskurer. Kom ihåg att detta program tillåter dig att äta dina favoritlärkerheter, t.ex. choklad och kakor, i måttliga mängder som en del av din individuella kostplan.



MOTIONSPLANER

En rask promenad där du använder din POSITRIM-stegräknare, en uppiggande joggingrunda eller en cykeltur i den vackra naturen. Manualen hjälper dig att planera den motion som passar bäst för dig och din livsstil. Manualen innehåller även detaljerade tabeller och steg-för-steg-instruktioner till 4-3-2-1-träningsystemet, ett energifyllt motionsprogram där varje övningsavsnitt endast varar 10 minuter!

VILKA LIVSMEDEL PASSAR DIG?

Med livsmedelslistan är det lätt för dig att välja de livsmedel du tycker om i de olika livsmedelgrupperna, och de detaljerade tabellerna visar dig hur mycket en portion av varje livsmedel motsvarar. Livsmedelslistan kan tas ut ur manualen och är lätt att ta med när du ska handla eller äta lunch. På så sätt kan du alltid vara säker på att du väljer rätt livsmedel och du kan kanske till och med uppmuntra andra att börja på LBS-programmet.

KLARA, FÄRDIGA, GÅ!

Planera och anteckna dina resultat i veckoarket – lycka till!



218502 – BASIC KIT,

som innehåller:

1 manual, 1 shaker,
1 stegräknare, 1 dvd

218503 – START KIT*, som innehåller:

1 manual, 1 shaker, 1 stegräknare, 1 dvd,
2 NUTRIWAY POSITRIM Crème Mix Powder
(en förpackning med choklad och en med
vanilj), POSITRIM proteinbar med Caramel
Vanilla, 1 NUTRIWAY Multi Fibre och 1
NUTRIWAY Omega 3 Complex.

* Start Kit säljs till ett rabatterat specialpris med
samma PV/AV



105567 – NYTT REFILLPAKET MED

CHOKLAD**, som består av: 2 POSITRIM
Crème Mix Powder, choklad, 1 POSITRIM
proteinbar, Chocolate Mint



105568 – NYTT REFILLPAKET MED

CHOKLAD OCH VANILJ**, som består av:
1 POSITRIM Crème Mix Powder, choklad,
1 POSITRIM Crème Mix Powder, vanilj,
1 POSITRIM proteinbar, Caramel Vanilla



105569 – NYTT REFILLPAKET MED

JORDGUBB OCH CAFÉ AU LAIT**,
som består av: 1 POSITRIM Crème Mix Powder,
café au lait, 1 POSITRIM Crème Mix Powder,
jordgubb, 1 POSITRIM proteinbar, Caramel
Vanilla

GRATIS NYHETSBLAD MED E-POST!

I programmet ingår även en prenumeration på ett e-postnyhetsbrev de
första tolv veckorna av programmet. Du kan beställa (eller avbeställa)
nyhetsbrevet när du vill.

Få en gratis prenumeration på Lifestyle Balanced Solutions-nyhetsbrevet.
Denna service är gratis för ABO:er och kunder. För att kunna ta emot
e-postnyhetsbrevet som skickas ut en gång i veckan under tolv veckor
behöver du en personlig e-postadress. Du kan registrera dig på
www.lbs-amway.com

BRAND CENTRE

Glöm inte att besöka LBS Brand Centre på
Amways webbplats.

** Refillpaketen är endast tillgängliga en begränsad tid. De säljs med 10 % rabatt med samma
PV/AV



POSITRIM™

ARTISTRYTM

SKAPA EN HELT EGEN LOOK MED DINA EGNA ÖGONSKUGGOR OCH ROUGE.

Skäm bort dig själv, sätt själv samman dina favoritfärger. Silkeslena ögonskuggor och rouge i en mängd vackra färger. Du kan justera färgmängden för att skapa olika lookar, allt från söt och naturlig till djärv och förförisk. Rena färger som ger kinderna en vacker glöd.

Kommer snart ...

Amway och miljön

På Amway har vi alltid ansett att vi alla bär ett personligt ansvar för att bidra till att göra världen till en bättre och säkrare plats för våra barn.

På Amway vet vi att vi som ledande global verksamhet har ett ansvar och vi försöker konstant att begränsa den miljöpåverkan som uppstår i samband med det arbete vi utför och de produkter vi tillverkar.

- Amway har alltid levererat miljövänliga produkter och tjänster i form av t.ex. nedbrytbara rengöringsprodukter och NUTRIWAY™-kosttillskott som har utvecklats i perfekt balans med naturen.
- Ända från verksamhetens början har vi marknadsfört produkter som härstammar från naturen och som är så koncentrerade att transportbehovet reduceras.
- Som exempel kan vi nämna försäljningen av det koncentrerade L.O.C.™ allrengöring. Här har vi kunnat undvika att transportera nästan 18 miljoner liter överflödigt vatten under de senaste 15 åren. Det har sparat bensin och minskat utsläppen.
- Koncentrerade produkter innebär också att de räcker längre och ger mindre förpackningsspill ... en trend som ledande märken också har tagit till sig i dag.
- För snart 50 år sedan var vi med om att utveckla användningen av biologiskt nedbrytbara yttaktiva ämnen i SA8™-tvättmedel och andra tvättprodukter.
- För mer än 30 år sedan tog vi bort freon (som kan skada ozonskiktet) från våra produkter, innan det blev ett lagstadgat krav.
- Våra produkter har utvecklats för att uppfylla de strängaste kraven för VOC för att motverka luftföroreningar.
- De flesta av de flaskor vi producerar innehåller återvinningsbar HD-polyetylenkåda som överträffar branschens standarder.
- På Amways huvudkontor återvinner vi upp till 95 % av det avfallsmaterial som kan återvinnas. Som global verksamhet är det viktigt för oss att påverka miljön så lite som möjligt, och en grön inställning har därför integrerats i Amways affärs-policy.



Amway försöker ständigt förbättra våra satsningar för en bättre miljö.

Skäm bort någon du tycker om med glans och glamour!

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK erbjuder massor av lyxiga makeupprodukter i vackra förpackningar – den perfekta presenten för henne.

På www.amivo.se kan du se alla de läckra färgerna från E. FUNKHOUSER™ NEW YORK. Här hittar du även information om varumärket och den professionelle makeupartisten Eddie Funkhouser.

E. FUNKHOUSER™
NEW YORK



iCook™ knivset ...



”... har utvecklats för dig som vill nå suveräna resultat snabbt och lätt”

Jason Roberts – iCook-matexpert

Möt Jason på iCook-träning i mars!

iCook-knivarna är oundgängliga i det moderna köket. Dessa exklusiva knivar är framställda i en användarvänlig design som garanterar bra resultat. En fantastisk investering för dig som älskar att laga mat.

- Tillverkade med ett välformat skaft som garanterar att kniven ligger bra i handen och är bra att använda
- Kniven har en böjd egg som ger naturliga skärrörelser som skonar handleden
- Specialdesignat skaft som ger bättre kontroll och stabilitet
- Smidd stålklina, kombinerar styrka med god balans



iCook-knivarna säljs som ett komplett set med fem knivar och levereras med en förvaringslåda som skyddar knivarna och gör det enkelt för dig att hitta den kniv du ska använda.

Knivset med fem knivar – **102709**
Säljs även separat

GLISTER™ GER DIG ETT
VACKRARE OCH FRISKARE
LEENDE – SÅ ATT DU KAN
UTSTRÅLA SJÄLVFÖRTROENDE
VARJE DAG

glister™

BE BRIGHT. BE BRILLIANT.

10 GODA RÅD

1. Borsta tänderna två gånger om dagen
2. Borsta tänderna i minst två minuter
3. Använd tandkräm med flour
4. Skölj munnen ofta
5. Använd tandtråd varje dag
6. Byt tandborste var tredje månad
7. Undvik rökning
8. Ät varierat
9. Ät inte för många mellanmål och drick inte många små klunkar
10. Gå till tandläkaren regelbundet

GLISTER multiverkande fluortandkräm
Artikelnummer 6833 – 150 ml

GLISTER tandborste
Artikelnummer 100957 – 4-pack

GLISTER barntandborste
Artikelnummer 9922 – 4-pack

GLISTER koncentrerat munvatten
Artikelnummer 9949 – 50 ml

GLISTER munspray
Artikelnummer 9893 – 9 g

FRÅGOR och SVAR

FRÅGA VAD ÄR PLACK?

SVAR: Plack är en slags film som bildas av matrester och bakterier. Plack lägger sig på tänderna och bildar syra som löser upp emaljen. När du borstar tänderna med GLISTER multiverkande flourtandkräm avlägsnar du plack från tänderna innan det härdar och blir tandsten. Det är dessutom dokumenterat att när du sköljer munnen med GLISTER koncentrerat munvatten avlägsnar du plack bättre än vid enbart tandborstning. När det väl har bildats tandsten på tänderna är det bara tandläkaren som kan ta bort det.

FRÅGA VAD KAN JAG GÖRA MOT DÅLIG ANEDRÄKT?

SVAR: Bra munhygien är helt avgörande för att reducera dålig andedrätt. Borsta tänderna noga två gånger om dagen med GLISTER multiverkande flourtandkräm. När du har borstat tänderna sköljer du munnen med GLISTER koncentrerat munvatten för att reducera plackbildning och den mängd bakterier som orsakar dålig andedrätt. Håll munnen fräsch under dagen med GLISTER munspray.

FRÅGA SKA JAG ANVÄNDA TANDTRÅD INNAN ELLER EFTER JAG BORSTAR TÄNDERNA?

SVAR: En del tandläkare säger att om du använder tandtråd innan du borstar tänderna lossar det plack och matrester som du avlägsnar när du borstar tänderna. Andra säger att om du använder tandtråd efter tandborstningen avlägsnar du de partiklar som har satt sig mellan tänderna under tandborstningen. Om du använder tandtråd före eller efter tandborstningen spelar inte så stor roll, det viktigaste är att du gör det regelbundet.

FRÅGA HUR OFTA BÖR JAG BYTA MIN TANDBORSTE?

SVAR: Du bör byta din tandborste var tredje månad eller tidigare om den är fransad eller sliten.

FRÅGA MOTVERKAR FLOUR KARIES?

SVAR: Ja! Fluor är ett naturligt mineral som bidrar till att stärka emaljen och motverka karies på ett säkert sätt. Det finns flour i GLISTER multiverkande flourtandkräm.



”Jag sitter i ett möte,
och min upline har just nämnt
en riktigt bra artikel i ett tidigare
nummer av AMAGRAM™
– bara jag hade haft
alla gamla nummer
med mig ...”



**– Ladda ner de
senaste numren
av AMAGRAM från
Amivo-biblioteket!**

På Amivo hittar du allt du behöver för att driva en framgångsrik
Amway-verksamhet. Snabbt och lätt, och när det passar dig
– dygnet runt. En onlineportal med varumärken i världsklass och
produkter du vet att du kan lita på.

www.amivo.se – din onlinemöjlighet från Amway ...



Artikelnr	Benämning	Mängd	PV	AV	ABO-pris inkl. moms	Rekommenderat detaljhandelspris inkl. moms	Enhetspris inkl. moms
400681	ARTISTRY™ läppstiftsprover	10 st.	-	-	45,00	45,00	4,50/st.



Amway Partner Stores

Vi är stolta över att kunna presentera vårt samarbete med våra Partner Stores. Som ABO kan du få PV/AV på dina köp när du handlar genom våra Partner Stores som har ett stort sortiment av produkter och tjänster. Följ med på Amivo – där hittar du alla fina erbjudanden.
– Tänk på att du alltid ska beställa genom Amivo!









SMART TEKNIK

CERAMIDE INFUSION SYSTEM



ÅTERUPPBYGGER



STÄRKER



SKYDDAR

CIS (Ceramide Infusion System) är den teknik som skiljer
SATINIQUE™ från konkurrerande produkter.

SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.

Amway

Storbritannien • Republiken Irland • Holland • Belgien • Skandinavien
Priser för alla produkter finns i prislistan.

Utgivare: Anki Brunell
AMAGRAM™ ges ut 10 gånger om året till
alla Amway-ABO:er i Skandinavien av
Communications Department of European
Regional Marketing, St Annes House,
Caldecotte Lake Drive, Caldecotte Business
Park, Caldecotte, Milton Keynes, MK7 8JU,
Storbritannien.
Tel. +44 (0) 1908 629400.

Amway och andra produktnamn angivna med
stora bokstäver eller fet stil är varumärken för
Amway Corporation, Ada, Michigan, USA.
Amway (Europe) Limited är registrerat i
Storbritannien. Amway Sverige, Box 270,
201 22 Malmö, Tel. (08) 623 12 21
Fax: (08) 623 17 21

© 2008 Amway (Europe) Ltd
© Upphovsrätt Amway (UK) Limited 2007. Eftertryck förbjudes.

Amway

DF
DANMARK
Direkte Salgs Foreningen

**REILUN
PELIN
JÄSEN**

DF
NORGE
Direktesalgforbundet

DF
SVERIGE
Direkthandeln Förening