

# Amagram

SÄLJINFORMATION FÖR AMWAY-

AFFÄRSDRIVARE (ABO)

Oktober 08

**NYHET!**

ARTISTRY™  
essentials

Nästa generation  
inom hudvård

**Amway**

# UNICEF- KALENDERN 2009

Säg god jul till dina kunder, vänner och din familj med en vacker kalender i stället för ett traditionellt julkort. Det finns ett särskilt fält på kalendern med plats för din personliga information samt ett meddelande till mottagarna så att de kommer ihåg dig hela året.

Pengarna från försäljningen av kalendrarna går till UNICEF:s hälso- och utbildningsprojekt.

Kalendrarna säljs tillsammans med vita kuvert.  
Kalendermått (öppen): 31 cm x 19 cm

**Artikelnummer 107071**

– förpackning med 5 kalendrar och 5 kuvert  
(säljs under en begränsad period)

**ABO-pris 57:– SEK**



2,5 cm hög

## Alex går i skolan

Detta är den fjärde av våra välgörenhetsnålar – Alex är en glad pojke som älskar att gå i skolan. När du köper UNICEF-nålen, går överskottet till att hjälpa barn till ett bättre liv.

**Artikelnummer 107069 – ABO-pris 29:– SEK**

Du kan också stödja UNICEF:s ovärderliga arbete genom att helt enkelt ge ett bidrag. Använd följande artikelnummer och ange det antal som motsvarar beloppet du vill skänka:

**Artikelnummer 101568 – för att skänka 10:– SEK**



**Innehåll****nyheter**

- 3 Berätta historien bakom produkterna
- 6 Europeiska kvalificeringar
- 7 Skandinaviska kvalificeringar
- 9 ARTISTRY™ essentials
- 27 Priser

**din verksamhet**

- 2 UNICEF-kalendern 2009
- 4 European Executive Diamond Conference 2008
- 5 SIP 2008-2009 julförsäljning
- 25 3 miljarder gånger tack

**produkter**

- 13 ARTISTRY Illuminating Essence
- 14 ARTISTRY Crème LuXury
- 15 AMWAY BOUTIQUE™
- 16 Hårtrender – hösten 2008
- 17 ARTISTRY Iconic Elegance Colour Collection
- 18 TEAM NUTRIWAY™
- 20 Perfekta produkter till julen
- 22 Vintererbjudanden
- 24 Fokus på produkter för hemmet
- 25 Amway Expo
- 26 Amway Vision Tour 2008

# Berätta historien bakom produkterna



Som ABO vet du att våra produkter och varumärken är original och av högsta kvalitet. Vi har ett stort urval produkter som människor behöver och gärna vill köpa – när de känner till dem.

Det är sant att många människor inte känner till våra varumärken och vår produkthistoria. Man kan säga att NUTRIWAY och ARTISTRY är några av de största och bästa varumärken som allmänheten aldrig har hört talas om. Det är ganska ironiskt, för de representerar faktiskt en konsumenthistoria som är mycket lätt att berätta – en historia vi bör berätta för alla människor i hela världen.

Hälsosam livsstil? Det har vi varit förespråkare för i många decennier. Grönt och ekologiskt? Det har vi varit förespråkare för i många decennier. Du kan berätta de fantastiska produkthistorierna om våra varumärken, och vi hjälper dig att fokusera på dem mer än någonsin tidigare.

Vi investerar som aldrig tidigare i marknadsföring, utbildning och reklam. Vi har hundratals forskare som för närvarande arbetar med att utveckla nästa generation av våra fantastiska produkter. Ett team av professionella marknadsförare arbetar dygnet runt på att öka efterfrågan. Vi har också de bästa produktambassadörerna som någonsin har skådats!

Dynamiska, relevanta och innovativa – det är nyckelorden som alltid kommer att beskriva våra produkter och forma vår historia.

Finns det överhuvudtaget någon konkurrent som kan berätta en produkthistoria som vår? Nej, det gör det inte.

Och det finns ingen som kan berätta vår produkthistoria bättre än du!

**Steve Van Andel**  
Chairman

**Doug DeVos**  
President

# Fantastiskt!

## European Executive Diamond Conference 2008

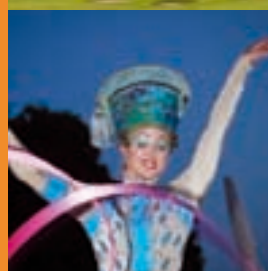
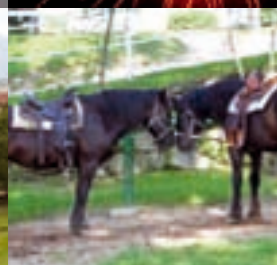
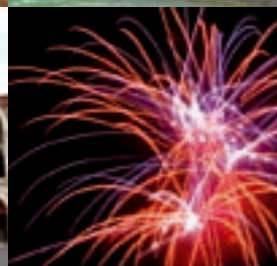
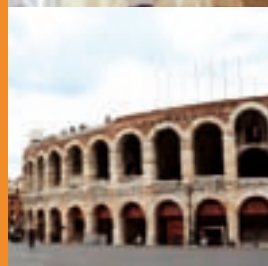
Palazzo Arzaga Hotel Spa & Golf Resort är ett av världens bästa hotell och ligger vackert intill den underbara Gardasjön i Italien. Amway hade bokat hela hotellet en vecka, så att Amways europeiska toppledare skulle kunna njuta av en välförtjänt semester och koppla av.

Våra Diamonds och högre hälsades välkomna i den gemensamma salen med livemusik – en festlig start på en vecka som slutade i ett imponerande fyrverkeri. Nästa morgon steg några av ABO:erna upp tidigt för att flyga luftballong – de gled stilla fram över de vackra Alperna och njöt av soluppgången och den friska bergsluften. De andra ABO:erna stannade kvar på hotellet och åt frukost, medan de funderade över vilken av de många spabehandlingarna de skulle inleda veckan med.

Toppledarna skämdes bort hela veckan med utflykter på hästrygg, exkursioner i en Mercedes-limousine med privatchaufför, en privat vinprovning utomhus med en vinexpert, flera olika härliga spabehandlingar, golf, cocktailreceptioner, en överdådig galamiddag vid Gardasjön i en villa från 1500-talet, en privat rundtur

på sjön och ön med Riva-speedbåt ... för att inte glömma de många timmarnas avkoppling på egen hand – allt som allt en perfekt och välförtjänt semester för våra toppledare. Att bygga upp en stark Amway-verksamhet kräver hårt arbete och massor av energi – så dessa toppledare hade verkligen gjort sig förtjänta av denna VIP-behandling.

Veckans sista kväll fick våra gäster vara med om ett underbart evenemang. De var inbjudna till premiären på nyuppförandet av Verdis fantastiska opera, Aida. Den imponerande föreställningen spelades utomhus på Veronas historiska romerska amfiteater Arena di Verona (den största amfiteatern i Norditalien), och alla fick med sig en helt enastående upplevelse hem. Det var en magisk kväll – en helt unik händelse för Amways unika ledare.



# Är det för tidigt att börja tänka på julförsäljningen?

Om du redan nu fokuserar på de erkännanden som SIP 2008–09 erbjuder, kan du planera din försäljning innan julstressen sätter fart och samtidigt skörda frukterna av dina insatser och din långsiktiga planering.

Tänk på att **säljmästerskapet i personlig försäljning** nu omfattar **alla PV-produkter** i Amways produktsortiment och är öppet för alla ABO:er\* på alla nivåer.

Uppnå **200 PV** från alla produktserier varje månad hela detta kvalificeringsåret – så får du **kostnadsfri förnyelse** och **personligt erkännande**.

Uppnå **12 000 PV** från alla produktserier mellan 1 september 2008–31 augusti 2009 – så får du en alldeles egen **bärbar dator!**

Varför vänta? Ta fram din produktbroschyr från Amway och börja skriva en julklappslista redan nu!

**Det finns många fördelar – tänk långsiktigt.**

**Q12 Platinum-årsbonus** ger **92 000 SEK** under detta kvalificeringsår.

Planerar du att åka på semester nästa år? Ska du reparera huset? Använd denna bonusmöjlighet till att uppnå några av dina personliga mål.

Du kan läsa mer om kvalificeringskraven och kriterierna i ditt SIP-material 2008–2009, eller fråga din upline-Platinum.

**Ho! Ho! Ho!**  
**Nu startar julförsäljningen!**

\* Deltagarländer: Österrike, Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Tyskland, Grekland, Italien, Holland, Norge, Portugal, Spanien, Sverige och Schweiz

# Kvalificeringar

Europeiska kvalificeringar



**Dr Peter & Eva Mueller-Meerkatz** Tjeckien



DIAMOND  
MARS

"Att vi kvalificerade oss som Diamond i Tjeckien var bara ett delmål för 2008. Vi har varit Crown Ambassador i 30 år, men det är inte så viktigt. Det viktiga för oss är alla de människor vi, under dessa år, har kunnat hjälpa med att bygga upp en säker och bättre framtid för sig själva och deras familjer. Vårt mål är att hjälpa många av våra vänner att också kvalificera sig som Diamond."



**Natalia & Sergiy Semenchenko** Ukraina



DIAMOND  
APRIL

Efter att i flera år ha arbetat som ingenjör/tekniker och lärare, bestämde Natalia sig för att starta ett Amway-företag, och senare gick även Sergiy med. Som ett resultat av deras hårda arbete, reser de mycket, eftersom de flesta ABO:er i deras företagsgrupp bor på kontinenten. Deras främsta mål är att fortsätta med Amway-verksamheten och bygga vidare på succén till förmån för barn och barnbarn.



**Larysa Ivanisova** Ukraina



DIAMOND  
MAJ

Larysa är född i Sibirien och flyttade senare till Ukraina. Hon har arbetat som psykolog. Nu har hon en Amway-verksamhet i Ryssland, Ukraina och andra länder. "Jag är tacksam mot mina föräldrar för den livsfilosofi de gav mig – att tro på mig själv. Min motivation är min dotters framtid och en önskan att hjälpa andra med att få en bättre vardag."



**Ludmyla & Valeriy Shynkaryuk** Ukraina



DIAMOND  
AUGUSTI

Ludmyla och Valeriy är båda utbildade till ingenjör/tekniker. När deras familj blev större, bestämde Valeriy sig att starta ett eget företag. Men att arbeta 14–16 timmar om dagen gav ingen lycka eller harmoni till familjen. I sökandet efter nya möjligheter hittade de Amway. "Vi är tacksamma för att ha hittat Amway och vår upline. Vi är stolta över vårt fantastiska team. Vi tror på din framgång!"



**Ulla & Jari Hautamäki**  
Finland



**EMERALD  
JUNI**

"När du upprepar samma sak om och om igen i livet, blir resultatet inte så mycket bättre, och landskapet ändrar sig inte särskilt mycket. När du upprepar samma sak i den här verksamheten om och om igen, så händer det något: Du får resultat, och landskapet ändrar sig också. Vi var på semester då vi av en slump fick höra talas om denna möjlighet, från en person vi inte kände. Det var inte en slump – det var stor tur, för vi fick världens bästa sponsor och upline. Utan deras hjälp och stöd skulle vi inte vara på den här nivån. Kom ihåg att berätta, för du vet aldrig, vem som vill ändra sitt liv och är redo att arbeta för det. För oss har denna verksamhet gett oss frihet, både när det gäller tid och pengar. Vi har nu en idé om, vad detta företag kan erbjuda. Vår äldste son har precis startat sin Amway-verksamhet – och det är vi verkligen stolta över. Detta är det bästa, vi kan erbjuda vår familj och våra vänner."

**Arja-Leena & Jari Sysimetsä** Finland



**PLATINUM  
JUNI**

"Denna verksamhet innebär en unik möjlighet att lyckas och samtidigt utvecklas personligen och att kunna

hjälpa andra. Dörren till personlig utveckling kan endast öppnas inifrån. Vi vill tacka vår upline och vår egen grupp."

**Tiina & Risto-Matti Turunen** Finland



**PLATINUM  
JUNI**

"Ingen kan gå tillbaka och börja om från början – men alla kan börja idag och skapa ett nytt slut. Bestäm dig för

vad du vill göra, och lägg upp planer för resten av livet. Med teamwork och genom att gå i andras fotspår! Ge inte upp!"

**Anna-Leena Micklin & Antti Soukainen** Finland



**PLATINUM  
JUNI**

"Amway-verksamheten är en fantastisk möjlighet för alla. Den erbjuder ett fantastiskt alternativ – du får mer tid

och en säker framtid, både i fråga om kvalitet och ekonomi. Vi tackar vår upline – det är fantastiskt att kunna hjälpa andra att uppnå sina mål. YOU CAN DO IT!"

**Outi & Jukka Vanhatalo** Finland



**PLATINUM  
JUNI**

"Amway-verksamheten är ett bra alternativ till ett vanligt jobb. Det är fantastiskt att kunna engagera hela familjen.

Vårt liv har fått ett nytt och meningsfullt innehåll. Verksamheten ökar den gemenskapsanda som ofta saknas i våra dagar. Det som är särskilt intressant är att om du är öppen och arbetar hårt, kan du nå hur långt du vill. Det går inte ens att föreställa sig var du befinner dig i framtiden."

# Kvalificeringar

Skandinaviska kvalificeringar

**Rosita Toimela** Finland



GOLD PRODUCER  
**JUNI**

**Liv Wahl** Norge



GOLD PRODUCER  
**JUNI**

**Monica & Anders Kardeskog** Sverige  
– receptionist & IT-konsult



GOLD PRODUCER  
**JUNI**

**Lena & Mats Lindgren** Sverige  
– lärare & ombudsman



GOLD PRODUCER  
**JUNI**



SILVER PRODUCER **JUNI**

**Arno & Merja Valtonen**, Finland  
**Mervi & Isto Mäki-Tulokas**, Finland  
**Seija & Erkki Partanen**, Finland  
**Minna Savolainen**, Finland  
**Johanna & Sami Aaltonen**, Finland  
**Martti Tukiainen**, Finland



18 % **JUNI**

Marjatta & Taneli Tapaninen  
Mila Boström  
& Timi Lammela  
Tarja Mäkilä

Henna & Sami Lehtinen  
Ritva Tammisto  
Rolf Kinck



15 % **JUNI**

Hanne Vinther  
& K. Sørensen  
Tarja Perä-Salonen  
& Heikki Salonen  
Liisa & Mauno Alm  
Pia Backman  
Sini Savolainen  
& Markus Mustonen  
Tuija & Jukka Tienhaara  
Rauni Markkanen  
Anna Aari  
& Jaakko Latvajärvi

Aino Prins  
Marjo & Janne Kekki  
Leena Räsänen  
Ronja Kyrö & Erkka  
Keskitalo  
Henri-Markus  
& Marilla Karlen  
Krista & Reima Kähkönen  
Christine Miiros  
Minna Miikkulainen  
Mona Silvennoinen  
Antti Riuttaskorpi

Miika Riuttaskorpi  
Kati & James Burden  
Karin & Mats Eriksson  
Jane Tuominen  
Anna-Carin  
& Roger Möller





# Nästa generation inom hudvård

ARTISTRY™  
essentials



## återfuktande

för normal till torr hud

1. Rengöringsprodukt
2. Ansiktsvatten
3. Fuktkräm

ARTISTRY™ essentials Hydrating system  
**Artikelnummer 105489**

ARTISTRY essentials Hydrating Cleanser  
**Artikelnummer 104126** – 135 ml

ARTISTRY essentials Hydrating Toner  
**Artikelnummer 104127** – 200 ml

ARTISTRY essentials Hydrating Lotion SPF 15  
**Artikelnummer 104128** – 75 ml

## balanserande

för blandhud och fet hud

1. Rengöringsprodukt
2. Ansiktsvatten
3. Fuktkräm

ARTISTRY essentials Balancing system  
**Artikelnummer 105487**

ARTISTRY essentials Balancing Cleanser  
**Artikelnummer 104129** – 135 ml

ARTISTRY essentials Balancing Toner  
**Artikelnummer 104130** – 200 ml

ARTISTRY essentials Balancing Lotion SPF 15  
**Artikelnummer 104131** – 75 ml

# Nästa generation inom hudvård

ARTISTRY-varumärket vet vad som är viktigt för er. Därför har vi forskat i tiotals år för att utveckla ett perfekt hudvårdsprogram, som endast tar 3 minuter om dagen. ARTISTRY-produkterna är fulla av värdefulla, raffinerade växtextrakt, som ger dig och dina kunder den naturliga skönhet, som endast växtextrakt kan ge. Hudvårdsprogrammet består endast av tre enkla steg – rengör huden, använd ansiktsvatten och till sist en fuktkräm.

Det räcker med tre minuter – så har du gjort allt, som behövs för att få en frisk, vacker och klar hud.

### 1. Rengöringsprodukt

Rengör huden grundligt och förbereder den för nästa steg

### 2. Ansiktsvatten

Rengör och har en sammandragande effekt på porerna och förbereder

### 3. Fuktkräm

Har en närande och skyddande effekt på huden

Den perfekta avslutningen på hudvårdsrutinen.

# ARTISTRY™ essentials

# Extra vård för känslig hud

Extra känslig hud kan ibland behöva extra omvårdnad. ARTISTRY™ essentials Soothing Crème ger mycket torr hud vad den behöver.

Den är berikad med antioxidanterna A-, C- och E-vitamin och vårdar, gör huden ljusare och jämnar ut hudfärgen, så att du får en hud som alltid har en vacker och frisk lyster – både dag och natt.

En perfekt produkt, om din hud känns irriterad och behöver extra vård. Används tillsammans med hudvårdssystemet från ARTISTRY essentials.

**SÅ LÄTT ÄR DET ATT VÅRDA DIN HUD!**



ARTISTRY essentials Soothing Crème

Artikelnummer 104135 – 30 ml



## AMERIKANSKA ABO:ERS ERFARENHETER

- Perfekt hudvård i 3 enkla steg
- ARTISTRY essentials ger huden allt vad den behöver
- Hudvårdsprodukterna från ARTISTRY essentials innehåller inga irriterande ingredienser eller ämnen, som inte har någon effekt
- Fullt av värdefulla växtämnen
- 3 steg = 3 minuter
- Ger fantastiska resultat på relativt kort tid

Det ser så enkelt ut, men produkterna är faktiskt ett resultat av flera årtiondens forskning. Naturen har skapat huden som ett system, som vårdar sig själv – om vi bodde i naturen. Men det gör vi inte. Så hur kan vi uppnå en naturlig balans i en urban miljö? Våra forskare har kommit på ett sätt att göra komplicerade resultat lätta att använda. De har utvecklat nästa generation inom hudvård – och har lyckats kombinera hudens natur med vetenskaplig precision.

# ARTISTRY™ essentials

## ARTISTRY essentials – kundbroschyr

ARTISTRY essentials kundbroschyr är ett fantastiskt säljverktyg som du kan ge dina kunder. Broschyrerna ger en bra överblick över ARTISTRY essentials-produkterna och visar hur dessa enastående produkter ska användas – alltså för endast 33:- SEK för ett 10-pack.

Artikelnummer 231893

## FANTASTISKT STÖD FÖR ETT FANTASTISKT HUDVÅRDSSORTIMENT

Med dessa produkttester kan du låta dina kunder pröva de effektiva produkterna från ARTISTRY essentials.

- 3 produkttester för ARTISTRY essentials Hydrating System
  - 3 produkttester för ARTISTRY essentials Hydrating System
  - 2 produkttester för ARTISTRY essentials Soothing Crème
- Finns i 8-pack

Artikelnummer 231893

**UTE NU!**

Nu kan du få den hud, du vill ha – en vacker och strålande hud med

**ARTISTRY TIME DEFIANCE™**

# Illuminating Essence

Prova det nyaste inom den avancerade tekniken för att göra huden ljusare – en teknologi, som kombinerar naturens egna ingredienser som gör huden ljusare med effektiva antioxidanter. Du får en klar och strålande vacker hud – skonsamt och naturligt. På mindre än två veckor får du en jämn och vacker hud.

ARTISTRY™

**Artikelnummer 105711 – 30 ml**  
Passar alla hudtyper.



#### VIKTIGA EGENSKAPER

- **Synligt klarare hud på bara 12 dagar**
- Reducerar synligheten av mörka ringar under ögonen och jämnar ut hudfärgen
- Upp till 38 % mer effektiv än ARTISTRY Bright Idea Illuminating Essence i att reducera missfärgningar, som orsakas av UV-strålar
- Vårdar "tråkig" hud och gör den mer strålande

#### ANVÄNDNING

Används morgon och kväll. Pumpa ut ett par droppar på fingertopparna. Stryk ut krämen i hela ansiktet. Om du använder den här produkten tillsammans med ARTISTRY TIME DEFIANCE Skin Refinishing Lotion, får du en klarare och jämnare hudfärg och en friskare och sundare hud.

På dagen är det mycket viktigt att du använder en fuktighetskräm med solfaktor 15 och UV-A-/UV-B-skydd ovanpå ARTISTRY TIME DEFIANCE Illuminating Essence, så du skyddar huden mot ytterligare missfärgning.

**Du får ut så mycket som möjligt av den här produkten när den används tillsammans med andra TIME DEFIANCE-produkter.**

## INTERVJU MED EXPERTEN

### Dr. Patricia Ogilvie

– europeisk produktkonsult för  
ARTISTRY™ hudvårdsprodukter

En fascinerande intervju som ger dig nyttiga  
kunskaper om hudvård samt

Dr. Ogilvies uppfattning om den nya  
produkten **ARTISTRY Crème LuXury**.



**FRÅGA: Vad karaktäriserar de viktiga perioderna i hudens liv, och hur ska vi tackla de olika problem, som uppstår i varje enskild fas?**

**SVAR:** Innan du fyller 30 handlar det om försvar. Huden har behov av att bekämpa skador som kommer utifrån. Genom att använda produkter som innehåller antioxidanter och UV-skydd, understöder du denna försvarsmekanism. När du är i 40-årsåldern ser du de första synliga tecknen på åldrande, som till exempel fina linjer, uttryckslinjer och rynkor. Här hjälper huvudingredienser till att reparera de synliga tecknen på åldrande. När du är i 50- och 60-årsåldern, kännetecknas huden av att den förlorar mycket av sin fasthet och elasticitet. För att motverka tyngdkraftens påverkan av ansiktet, är det viktigt att du tidigt börjar använda ingredienser som stramar upp och främjar elasticiteten, när du vårdar huden. Det är alltid lättare att förebygga skador på huden än att arbeta på att förbättra hudens utseende, när skadan redan är skedd.

**FRÅGA: Hur passar den nya ARTISTRY Crème LuXury in i detta hudvårdsprogram?**

**SVAR:** Otroligt nog passar ARTISTRY Crème LuXury in överallt i detta program. Det är, såvitt jag vet, den första produkt på hudvårdsmarknaden, som tacklar hudens åldringsprocess oberoende av personens ålder, kön eller livsstil. Produkten motverkar den så kallade inre åldringsmekanismen och tillför huden energi på cellnivå och ökar därmed effektivt hudens elasticitet och täthet.

**FRÅGA: Är du förvånad över att det är ARTISTRY-märket som har upfunnit denna helt unika hudvårdsteknologi?**

**SVAR:** Nej inte alls! ARTISTRY-forskarna har i många år visat att de förmår att skapa de mest avancerade och banbrytande hudkoncepten. Det är mycket imponerande. Produkterna från ARTISTRY TIME DEFIANCE™ utgör ett helt fantastiskt och avancerat hudvårdssystem, som bygger

på de nyaste kunskaperna och de nyaste vetenskapliga framstegen om hur man ska skjuta upp hudens yttre åldringsprocess. ARTISTRY Crème LuXury går ett steg längre och öppnar en ny dimension inom hudvård, som vi inte tidigare har sett.

**FRÅGA: Vad tror du krävs av ett företag för att kunna vara bland de bästa på hudvårdsmarknaden?**

**SVAR:** Det kräver först och främst åratals seriöst, grundligt, vetenskapligt arbete. I ARTISTRY-teamet ingår många internationellt erkända forskare, som är experter inom alla områden av ingrediens- och dermatologisk forskning. För det andra ser jag en stor fördel med samarbetet mellan ARTISTRY- och NUTRIWAY™-märket. Det är synergin mellan näringsteamet och kosmetiklaboratorierna och deras enorma kunskaper om växter, som har skapat den unika sammansättning, vi ser i ARTISTRY Crème LuXury. Resultatet är en produkt som bygger på naturliga ingredienser! Detta ovärderliga teamwork är den egentliga hemligheten bakom utvecklingen av ARTISTRY Crème LuXury. Det är denna kunskapsdelning, som gör en verksamhet oövervinnlig på en otroligt konkurrenspräglad marknad.

**FRÅGA: Menar du, att ARTISTRY TIME DEFIANCE-produkterna och ARTISTRY Crème LuXury är konkurrenter?**

**SVAR:** Nej inte alls. Produkterna behandlar två vitt skilda hudvårdsprocesser: ARTISTRY TIME DEFIANCE-produkterna bekämpar tecknen på den yttre åldringsprocessen, medan ARTISTRY Crème LuXury fokuserar på den inre åldringsprocessen. De ökar var och en det andra systemets effektivitet, och tillsammans utgör de en perfekt synergi. Du kan till exempel kombinera ARTISTRY Crème LuXury och ARTISTRY TIME DEFIANCE Day Protect SPF 15 Crème och Lotion, så du motverkar både yttre och inre åldrande.



**ARTISTRY Crème LuXury**

Artikelnummer 103564 – 45 ml

ARTISTRY™

Amway  
Boutique

upp till  
**30 %**  
rabatt

## REN LYX – TILL ETT PRIS DU INTE KAN SÄGA NEJ TILL!

Nu kan du hjälpa dina kunder att skapa en vacker look för mindre pengar. Du får nämligen upp till **30 % rabatt** på alla underkläder och smycken från AMWAY BOUTIQUE™

Detta exklusiva produkturval erbjuder underkläder och smycken, som passar alla smaker och tillfällen – underkläder, från klassiskt och naturligt till glamoröst och lyxigt, och smycken som är vackra och kvinnliga eller iögonfallande och imponerande.

Från den 1 september 2008 kan dina kunder beställa fritt från sortimentet av underkläder och få upp till 30 % rabatt. Och varför inte komplettera looken med ett fantastiskt smycke? Dessa erbjuds nämligen också med upp till 30 % rabatt.

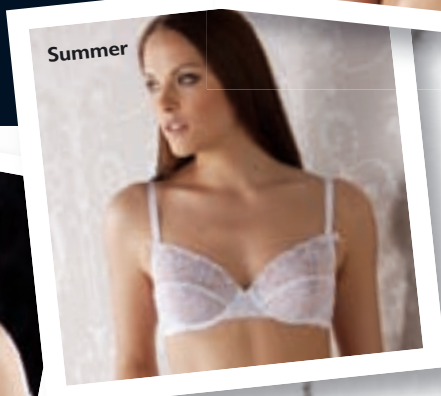
Detta specialerbjudande är det perfekta tillfället att skämma bort dig själv, utan att du behöver få dåligt samvete för att du spenderar för mycket pengar – och det är samtidigt en bra möjlighet att hitta den perfekta julklappen till en kär vän.



104492



Safari



Summer

104513/  
104514

Se produkterna och storlekarna i AMWAY BOUTIQUE-broschyren, eller gå in på vår webbplats – så kan du se de fina artiklarna, när det passar dig.

Reducerad PV/AV, efter rabatten är avdragen. Erbjudandena gäller från 1 september och så långt lagret räcker.

# HÅRHÅR

## HÅRTRENDER – HÖSTEN 2008 av John Gillespie

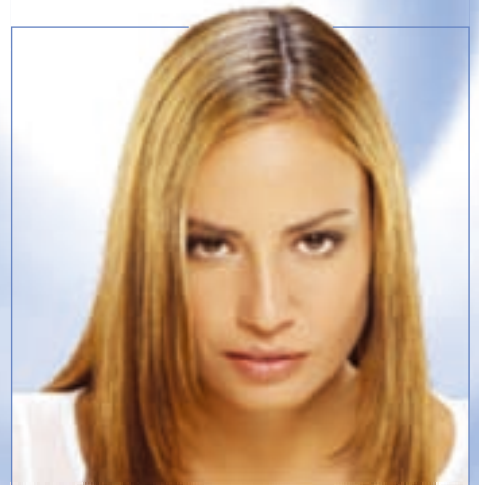
Nyckelorden, som beskriver säsongens hårmode på catwalks över hela världen, är "enkelt" och "elegant". Den kände hårstylisten John Gillespie avslöjar en liten hemlighet för oss: Med rätt produkter ser håret inte bara fantastiskt ut – det blir också lättare att styla därhemma.



"Pagefrisyr kan anpassas till alla hårlängder och kan skapas med hjälp av några hårnålar och en bestämd styling. Kamma en låg sidbena, och sätt ett hårspänne i håret – så får du en supertrendig look."

### GÖR SÅ HÄR:

Ta SATINIQUE™ volymgivande hårmousse i fuktigt hår, och föntorka håret. Ta mer volymgivande mousse i håret. Det ger en fantastisk hållbarhet, utan att håret blir kladdigt. Föntorka håret med SATINIQUE by Amway professionell hårtork med jonisering. Rulla varje hårlock runt en medelstor, rund hårborste. Rulla upp varje enskild lock, och fäst dem med hårnålar, så håret sitter på plats. Avsluta med SATINIQUE hårspray för maximal stadga.



### SLÄTT HÅR MED MITT-ELLER SNEDBENA

"Om kläderna är avancerade och sammansatta, bör håret vara enkelt och naturligt. Det ger en ungdomlig och avslappad look."

### GÖR SÅ HÄR:

Hår, som ser så bra ut, börjar med SATINIQUE mild, vårdande schampo för daglig användning och SATINIQUE fuktighetsbevarande balsam. Innan du formar frisyren, ska du använda SATINIQUE Color and Heat Protector Spray. Därefter tar du SATINIQUE volymgivande mousse i håret och föntorkar det med en borste från SATINIQUE by Amway professionellt set med två borstar. Borsta håret både fram och tillbaka, så du skapar fyllighet. Dela upp håret i fina lockar, och använd ett plattjärn, så du får extra fyllighet och rörelse i håret. Böj topparna. Skaka håret, och avsluta med att ta ett par droppar SATINIQUE hårglansserum.

## Produkter som ska användas för att skapa looken

SATINIQUE  
volymgivande  
hårmousse  
**Artikelnummer**  
5085 – 150 ml

SATINIQUE mild,  
vårdande schampo för  
daglig användning  
**Artikelnummer**  
5000 – 300 ml  
5005 – 1 liter

SATINIQUE  
hårglansserum  
**Artikelnummer**  
5075 – 75 ml

SATINIQUE hårspray  
för maximalt stöd  
**artikelnummer**  
5100 – 200 ml

SATINIQUE  
fuktgivande balsam  
**Artikelnummer**  
5050 – 250 ml  
5055 – 1 liter

SATINIQUE by  
Amway professionellt  
set med två borstar  
(kort/halvlångt hår)  
**Artikelnummer**  
970802

SATINIQUE by  
Amway professionell  
hårtork med jonisering  
**Artikelnummer**  
970800

SATINIQUE  
Colour and Heat  
Protector Spray  
**Artikelnummer**  
102676 – 220 ml

SATINIQUE by  
Amway professionellt  
set med två borstar  
(halvlångt/långt hår)  
**Artikelnummer**  
970803



SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.



# Skapa en glamorös och trendig look med ARTISTRY™ ICONIC ELEGANCE COLOUR COLLECTION – HÖSTEN 2008

Med ARTISTRY Iconic Elegance Colour Collection får du och dina kunder de bästa hösttrenderna samt tips för hur man använder höstens färger på bästa sätt. Två unika paletter med matchande färger med en vacker antydning av elfenben – färger som passar alla hudfärger. Här finns allt du behöver för att skapa säsongens häftigaste looks.

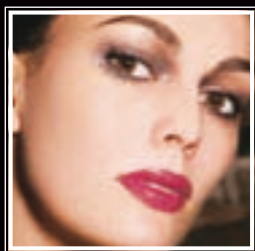
Mörk och romantisk – nyckfull förförelse är höstens trend. Denna säsong provocerande ansikte börjar med ögonen, som är vackert formade med kontrasterande färger och strukturer, som ger en fräck look. Läpparnas färger går från ogenomskinlig till transparent, i färger som är så djärva att de kan användas för sig eller tonas ned, om du vill ha en mjukare look.

## Inspired Compact Artikelnummer 105051

ARTISTRY Lip Crème (3) – Neutrale, Essense, Notable

ARTISTRY Crème Cheek (1) – Radiant

ARTISTRY Eye Colours (4) – Starry Night, Glacier, Draped, Graphic



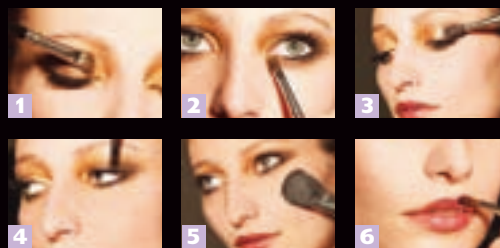
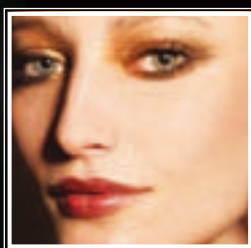
1. Lägg på Graphic på den innersta tredjedelen av det övre ögonlocket. Tona ut färgen så att den når ända upp över globlinjen.
2. Lägg Glacier på de yttersta två tredjedelarna av det övre ögonlocket från fransraden och över globlinjen.
3. Lägg också på Glacier längs den nedre fransraden.
4. Tona ut Draped längs den övre fransraden.
5. Lägg på Radiant på kindbenen, och tona ut färgen.
6. Avsluta med Neutrale på läpparna.

## Timeless Compact Artikelnummer 105052

ARTISTRY Lip Crème (3) – Intricate, Style, Couture

ARTISTRY Crème Cheek (1) – Celebrated

ARTISTRY Eye Colours (4) – Bone, Turned-out, Grey Silk, Tribute



1. Lägg Turned-out på den innersta tredjedelen av det övre ögonlocket. Tona ut färgen upp till globlinjen och upp på ögonbrynsbenet.
2. Lägg också Turned-out på den innersta tredjedelen av den nedre fransraden.
3. Lägg Grey Silk mitt på de yttersta två tredjedelarna av det övre ögonlocket från fransraden och precis ovanför globlinjen.
4. Applicera Tribute längs den övre fransraden och den yttersta tredjedelen av ögonlocket. Tona ut färgen upp och precis förbi den yttre ögonvrån.
5. Lägg Celebrated på kindbenen.
6. Lägg Intricate på läpparna. Om du vill ha mer djup, kan du applicera Style mitt på över- och underläppen.

ARTISTRY™

FÖR ALLA TEAM NUTRIWAY™-MEDLEMMAR ÄR ENGAGEMANG OCH PASSION FÖR LIVET ETT GEMENSAMT MÅL – DE VILL ÄLSKA LIVET OCH INTE BARA LEVA DET.

OAVSETT OM DU TRÄNAR TILL ATT SPRINGA ETT MARATON, HÅLLER PÅ ATT LÄRA DIG EN NY SPORT ELLER BARA VILL FÅ LITE MER AKTIVITET I DITT LIV, HÄLSAR TEAM NUTRIWAY DIG VÄLKOMMEN TILL MÄNNISKOR SOM ÄR FAST BESLUTNA ATT NÅ HÖJDPUNKTEN AV SIN POTENTIAL.

TEAM  
NUTRIWAY™ 



## ∴ LÅT DIG INSPIRERAS ∴

DE NUTRIWAY-SPONSRADE ATLETERNA SANYA RICHARDS, LIU XIANG, ASAFA POWELL OCH RONALDINHO LEVER ALLA EFTER NUTRIWAY-FILOSOFIN – ATT UPPNÅ FRAMGÅNG MED HJÄLP AV EN VÄL SAMMANSATT KOST I KOMBINATION MED EN AKTIV LIVSSTIL.

**SANYA RICHARDS** blev i en ålder på 20 år den yngsta kvinnan någonsin som bröt 49-sekundersbarriären på 400 meter, och med topplaceringar i otaliga internationella mästerskap under de senaste åren har Sanya haft en fantastisk karriär så här långt!

Sanyas framgångar är resultatet av verkligt engagemang, träning och bra näring. Men hastigheten är helt avgörande för att Sanya kan ligga kvar bland de bästa. Därför är NUTRIWAY-produkterna så viktiga för henne – de ger henne energi till att ta sig genom det dagliga träningsprogrammet.



### DEN NUTRIWAY-SPONSRADE IDROTTS-MANNEN RONALDINHO

tillhör utan tvekan de bästa fotbollspelarna i världen. Ronaldinho spelar för närvarande för AC Milan och det brasilianska landslaget och tar fram det allra bästa av den gåva han föddes med. Som medlem i TEAM NUTRIWAY arbetar han hårt för att nå sin fulla potential – varje dag.

Det råder ingen tvekan om att när Ronaldinho får bollen på sina fötter ökar förväntningarna om att nu händer något helt fantastiskt. Ronaldinho har två gånger utsetts till årets FIFA-spelare, och han har en unik stil och en utstrålning som få idrottare i världen kan mäta sig med.



NUTRIWAY ÄR STOLTA ÖVER ATT REPRESENTERA NÅGRA AV VÄRLDENS MEST INSPIRERANDE ATLETER. MEN TEAM NUTRIWAY HANDLAR INTE BARA OM ATT VARA BÄST I VÄRLDEN – DET HANDLAR OM ATT UPPNÅ DET SOM ÄR BÄST FÖR DIG. DÄRFÖR BÖR DU UPPMUNTRA DINA KUNDER ATT GÖRA SOM VÅRA NUTRIWAY-SPONSRADE ATLETER OCH BÖRJA STRÄVA EFTER EN BRA HÄLSA OCH EN SUND KROPP GENOM BRA NÄRING OCH MOTION, OCH GENOM ATT FÅ UT SÅ MYCKET SOM MÖJLIGT AV VÅRA INDIVIDUELLA STYRKOR OCH FÖRMÅGOR.



**LIU XIANG** är en häcklöpare i världsklass som uppnådde enormt erkännande, när han för andra gången slog världsrekordet i 110-meter häck för män! Liu sprang mot flera internationella toppatleter och noterade tiden 12,88 sekunder – ett imponerande världsrekord som har hållit i nästan fyra år!

2008 har Liu fortsatt att imponera på alla. Med tre förstaplatser i stora tävlingar hittills kan vi förvänta många fler framgångshistorier från denna ambitiösa och sympatiska idrottsman under de kommande månaderna och åren.

Lius framgångar har också fått en välförtjänt plats i idrottshistorieböckerna. Före honom har ingen kinesisk eller asiatisk idrottsman vunnit 110-meter häck eller uppnått så stora framgångar på världsplan. I dag är Liu Xiang känd för att sätta och nå spännande nya mål. Han och NUTRIWAY har faktiskt en sak gemensamt: Båda representerar globalt ledarskap och en förpliktelse att vara den bästa.



**ASAFA POWELL** fick stora rubriker och skapade spänning kring sin person när han slog världsrekordet på 100 meter för andra gången under IAAF Grand Prix i Italien i september 2007. Asafa hade världsrekordet från juni 2005 till maj 2008 med två fantastiska tider: först 9,77 och senare 9,74 sekunder.

Det är också intressant att tänka på att före april 2005 hade Asafa aldrig tagit någon som helst slags vitamintillskott. "Det enda jag ändrade med min träning var att ta NUTRIWAY DOUBLE X™," sade Asafa. "När jag började ta DOUBLE X, fick jag mer energi, jag kunde träna mer intensivt och springa snabbare!" Tre månader efter att han dagligen började ta NUTRIWAY DOUBLE X kosttillskott med multivitaminer/multimineraler/fytonäringämnen slog Asafa världsrekordet, och han har sprungit 100 meter på under 10 sekunder minst 36 gånger!

Förväntningarna är höga om att Asafa kan återta titeln som "världens snabbaste man" från sin senaste och tuffaste konkurrent Usain Bolt. Vi hoppas att alla tar del av spänningen och hejar på vår världsklasssprinter.

Namnet "Asafa" betyder "att sträcka ut sig", och vi kommer utan tvekan att få se mer av namnet Asafa Powell under de kommande åren. Asafa fyller trots allt bara 25 i år, och det är en relativt låg ålder för en man i den starkt konkurrensutsatta idrottsvärlden.

**NUTRIWAY\*** är världens ledande varumärke för vitaminer, mineraler och kosttillskott (baserat på försäljningen 2007 som dokumenterats av undersökningar genomförda av Euromonitor International).

\* NUTRIWAY är varumärket för vitamin-, mineral- och kosttillskott i Skandinavien

# ÄR DU REDO FÖR EN JUL MED MYCKET FEST OCH FÄRG?

Julen närmar sig, så nu är det dags att inspirera dina kunder eller skämma bort dig själv med Amway-produkter från topp till tå.



## VACKERT HÅR TILL FESTEN

Använd hårprodukterna från SATINIQUE™, om du vill ha en vacker frisyr, som håller – **SATINIQUE hårspray för maximal stadga** (stadga 9) ger dig optimal stadga, så du lätt kan skapa och bevara den frisyr du vill ha. Visa dina kunder Amways produktbroschyr, där de kan se alla de fantastiska produkterna från SATINIQUE.

Artikelnummer 5100 – 200 ml

## DOFTER, SOM GÖR JULEN ÄNNU VACKRARE

Demonstrera de fantastiska Amway-dofterna för dina kunder, och visa det stora urvalet av olika dofter – från de lätta och fruktiga till de sensuella och intensiva.

### Läs mer om våra dofter i produktbroschyren

Efterfrågan på våra presentartiklar stiger i november och december månad, och det gör det till den idealiska tidpunkten att fokusera på att sälja dofter. Ta vara på denna möjlighet med setet med parfymprover.



## PERFEKTA LÄPPAR TILL FESTEN – ARTISTRY™ CRÈME LIP COLOUR

Gör dina kunder till festens mittpunkt med **ARTISTRY Crème Lip Colour**. Dessa vackra läppstift ger dig massor av kreativa möjligheter – en hel palett av färger och finish. Fantastiska, förtrollande pigment, som ger läckra färger, som håller.

Färger och artikelnummer finner du i **ARTISTRY makeup- och färgguide**



## SKÄM BORT DINA FÖTTER

Skäm bort med **ARTISTRY fotvårdsserie** före den stora festen. Fotvårdsserien innehåller ARTISTRY exfolieringskräm som skonsamt avlägsnar torr hud, så att du får jämnare, mjukare fötter. Har en uppfriskande och lindrande doft av mynta och lavendel. Använd ARTISTRY fotbalsam, som innehåller lyxiga ingredienser som bassiasmör, mangosmör och aloe vera-smör, och lindrar trötta fötter.

Artikelnummer 101814



## HÅLL DIG I FORM

Hjälp dina kunder med att komma i form till jul med **NUTRIWAY™ POSITRIM Crème Mix Powder**, en fullgod ersättning för måltider, som är perfekt om du försöker att gå ner i vikt – och nu finns produkten till och med i fyra olika, goda smaker.

Artikelnummer 103792  
**POSITRIM Crème Mix Powder** – vanilj

Artikelnummer 103793  
**POSITRIM Crème Mix Powder** – chokolad

Artikelnummer 103794  
**POSITRIM Crème Mix Powder** – café au lait

Artikelnummer 103795  
**POSITRIM Crème Mix Powder** – jordgubb



Visa produktbroschyren för dina kunder. Broschyren innehåller vackra fotografier och design, som visar Amways produkter från den allra vackraste sidan.

# HÅLL DIG SJÄLV OCH DINA KUNDER FRISKA MED DESSA FANTASTISKA ERBJUDANDEN



Låt Amway sköta om dina kunder, deras familj och hem i vinter. Med dessa fantastiska produkter kommer du och dina kunder att vara väl rustade för de långa vinterkvällarna vi har framför oss.

Köp ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ Vitamin C and Wild Yam samt NUTRIWAY™ Acerola C, och få **20 % rabatt.**

**Artikelnummer på detta erbjudande 106957**

*Erbjudandet gäller mellan den 1 oktober – 30 oktober 2008.*

Skydda huden i vinterkylan med ARTISTRY TIME DEFIANCE Vitamin C and Wild Yam. Produkten innehåller en specialutvecklad teknologi, som gör mogen hud friskare och vackrare. Tillsammans med denna fantastiska produkt kan du använda NUTRIWAY Acerola C, som bidrar till att stärka kroppens immunförsvar. Med detta erbjudande kan du och dina kunder må bra – så ta chansen nu!



Köp AMWAY™ pulverkaffe och AMWAY English Breakfast Tea, så får du **20 % rabatt.**

**Artikelnummer på detta erbjudande 106989**

*Erbjudandet gäller mellan den 1 oktober 2008 – 30 oktober 2008*

Med detta fantastiska erbjudande från Amway får dina kunder möjlighet att inleda vinterdagarna helt perfekt. Glöm inte att både AMWAY pulverkaffe och AMWAY English Breakfast Tea är uppiggande när som helst på dagen – oavsett om du behöver en stillsam paus eller lite extra energi. Dela detta fantastiska erbjudande med dina kunder – de kommer att älska dig för detta.



Köp PermaClear® spolarvätska för bilrutor, Amway SILICONE GLAZE™ bilpolish och L.O.C.™ våtservetter, så får du **25 % rabatt.**

**Artikelnummer på detta erbjudande 106959**

Erbjudandet gäller mellan 1 oktober 2008 – 30 oktober 2008

Använd dessa fantastiska produkter, så slipper du issörja och smuts på bilen. Gör dina kunder redo för den kalla årstiden – håll bilen ren, och skydda den mot vintervädret med dessa produkter för hemmet och bilen från Amway.

† PermaClear är ett registrerat varumärke som ägs av PermaClear Ltd, Nordirland, Storbritannien.



Köp hudvårdsprodukter för 1 873 SEK i en beställning, och få en

**ARTISTRY Crème LuXury-pump i resestorlek – helt kostnads-fritt!**

Erbjudandet gäller mellan 1 oktober 2008 – 31 december 2008, eller så långt lagret räcker

Crème LuXury i resestorlek är en 5 ml pump – en idealisk och praktisk storlek, när du ska demonstrera denna banbrytande produkt för dina kunder. Crème LuXury är helt unikt på hudvårdsmarknaden och får huden att agera upp till 15 år yngre. Kliniskt testat.

Observera att slutprodukten kan se annorlunda ut än på den här bilden.





## FOKUS PÅ PRODUKTER FÖR HEMMET

L.O.C.™ Plus servetter  
Gör städningen lite lättare!

L.O.C. Plus servetter har utformats för att användas tillsammans med L.O.C. Plus köksrengöring, Plus badrumsrengöring och Plus glasrengöring och underlättar städningen i hemmets alla rum för dina kunder.

### VIKTIGA EGENSKAPER

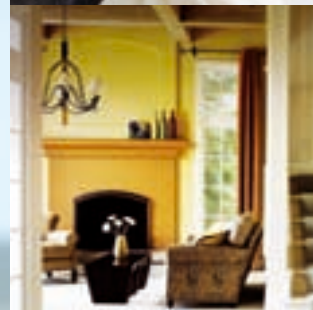
- Set med fyra behållare och fyra rullar servetter 40 servetter per rulle (servettstorlek: 17,8 x 20,3 cm)
- Mjuka, absorberande servetter med perforering som är lätta att riva av och rengöringsmedlet sugas upp optimalt i servetten
- Starka och hållbara servetter av polyestermaterial – servetterna rivs bara av där de ska
- Praktisk doseringsbehållare som kan fyllas på och som gör det lätt att använda L.O.C. Plus-produkterna till alla rengöringsuppgifter

**Artikelnummer 101427**

– 4 behållare, 4 rullar med 40 servetter och 12 etiketter

**Artikelnummer 102897**

– 4 rullar med 40 servetter och 12 etiketter



**NY LOOK!**

## Fläckborttagningsanvisning

*Fläckborttagning blir en lek med Amways produkter för rengöring i hemmet*

Den praktiska och enkla fläckborttagningsanvisningen har fått en ny och fräsch look. Den beskriver våra fantastiska produkter för rengöring i hemmet och innehåller alla de lösningar dina kunder behöver för vanlig fläckborttagning.

**Anvisningen innehåller bl.a.:**

- Allmänna tips om hur fläckar i hemmet och i köket avlägsnas
- Specifika råd om hur fläckar i köket avlägsnas, bl.a. vidbrända matrester, missfärgade tallriker och fettansamlingar
- Nyttiga råd kring problematisk rengöring i hemmet som mattrengöring och avlägsnande av färgkrita och rost
- Lösningar på hur du avlägsnar alla de svåra fläckarna på tvätten, t.ex. fett, olja läppstift och gräs



**Artikelnummer  
201150**






# Amway Expo 08

I nästa nummer av AMAGRAM™ kan du läsa, vad Amway Expo 2008 hade att erbjuda.

Du kan också se bilder från evenemangen på [www.amivo.se](http://www.amivo.se).

## 3 MILJARDER GÅNGER TACK



NUTRIWAY™

## NUTRILITE™/NUTRIWAY™-varumärkets årliga försäljning passerar 3 miljarder dollar

Detta är fantastiska nyheter för NUTRILITE/NUTRIWAY! Världens ledande varumärke för vitaminer, mineraler och kosttillskott har haft en rekordstor försäljning på 3,1 miljarder dollar under de senaste 12 månaderna – ett tecken på att Amways budskap om optimalt välbefinnande har tagits emot väl av konsumenter över hela världen.

”Det är ett fantastiskt resultat för NUTRILITE och de många tusentals ABO:erna,” sade Doug DeVos, vd för Altacor. ”NUTRILITE har blivit ett erkänt varumärke på global nivå och ser ut att fortsätta sin tillväxt under de kommande åren i takt med att våra ABO:er säljer fler och fler produkter till hälsomedvetna konsumenter.”

Dr Sam Rehnberg, President & CEO för Nutrilite Health Institute, och son till NUTRILITEs grundare Carl F. Rehnberg, sade: ”Min far hade stora planer för den här verksamheten. Att vi nu har nått denna

milstolpe rättfärdigar allt det han drömde om. Människor över hela världen inser nu – som han gjorde – hur viktigt det är med kosttillskott om man ska uppnå och bevara ett optimalt välbefinnande. Vårt säljnätverk med många miljoner distributörer för min fars budskap ut till ännu fler konsumenter över hela världen.”

I dag använder miljoner människor i över 50 länder NUTRILITEs/NUTRIWAYs-produkter varje dag, så vi vill gärna gratulera ABO:er runt om i världen för att de har hjälpt oss att göra detta möjligt – en fantastisk prestation!



*NUTRILITE/NUTRIWAY\* är världens ledande varumärke för vitaminer, mineraler och kosttillskott (baserat på försäljningen 2007 som dokumenterats av undersökningar genomförda av Euromonitor International).*

*\* NUTRIWAY är varumärket för vitamin-, mineral- och kosttillskott i Skandinavien.*

Amway

# VisionTour

2008

Luleå

I augusti 2008 besökte Amway Sverige städerna  
**Luleå, Göteborg och Stockholm.**

Det var fantastiskt roligt att träffa så många  
som var motiverade och intresserade.



På tidigare års Amway Vision Tour har vi berättat om Amways historia och bonusystem. I år hade vi valt att berätta om Amways historia och vad vi gör inom press och PR.

Amway Vision Tour 2008 var öppen för alla; både nya och gamla ABO:er, Medlemmar, kunder och andra intresserade.

Anki Brunell, Sales Manager för Amway Sverige, presenterade Amways historia och bakgrund och hur det hela började för snart 50 år sedan. Anki berättade även om hur Amways affärskoncept fungerar, presenterade den första produkten som Amway startade med och som fortfarande

är en av de bäst säljande – L.O.C.™ – samt ARTISTRY™ och NUTRIWAY™. Hon informerade även om nöjdhetsgarantier och returpolitik, skillnaden mellan 90 dagars returrätt och 100 % nöjd kundgaranti.

Mette B. Henius, External Affairs Coordinator för Amway Scandinavia, berättade om Amways arbete inom press och PR samt vårt samarbete med UNICEF, Direkthandelns Förening och andra relevanta samarbetspartners.

Mette talade också om vilken information och vilka produkter som Amway skickar ut till mer än 130 journalister i Skandinavien, och när Amway gör dessa utskick.

Många frågor ställdes i alla de tre städerna. I korthet kan de delas in i tre kategorier:

- **Affärsmodell**, inklusive registrering av nya ABO:er samt orderbeställning: Har du specifika frågor är det alltid bäst att kontakta din upline eller Amway Sverige. För generella frågor finns svar under "Frågor & Svar" på Amivo, samt i affärsguiden.
- **Amways produkter**, inklusive utgående produkter och nya produkter: På Amivo, i Amagram och via e-post till ledarna, berättar Amway Sverige om nya produktlanseringar och om utgående produkter
- **Frågor** med anknytning till massmedia: Du kan läsa mer på [www.amivo.se](http://www.amivo.se) och External Affairs-sidan. Här kan du bland annat ladda ned Amways Mediehandbok, huvudbudskap, se hur Amways produkter har bedömts och mycket annat ...

**Det är viktigt för Amway Sverige att träffa er på er hemmaplan och få information om er vardag. På det sättet kan vi bättre ge den support ni behöver. Tusen tack för att ni deltog i detta års Amway Vision Tour – vi ser fram emot att ses igen!**



Artikelnr	Benämning	Mängd	PV	AV	ABO-pris inkl. moms	Rekommenderat detaljhandelspris inkl. moms	Enhetspris inkl. moms
104126	<b>ARTISTRY™ essentials</b> essentials Hydrating Cleanser	135 ml	7,02	93,00	117,00	157,00	866,67/l
104127	essentials Hydrating Toner	200 ml	7,02	93,00	117,00	157,00	585,00/l
104128	essentials Hydrating Lotion SPF15	75 ml	9,46	126,00	157,00	212,00	2 093,33/l
105489	essentials Hydration System	3 st	21,13	281,00	351,00	474,00	-
104129	essentials Balancing Cleanser	135 ml	7,02	93,00	117,00	157,00	866,67/l
104130	essentials Balancing Toner	200 ml	7,02	93,00	117,00	157,00	585,00/l
104131	essentials Balancing Lotion SPF15	75 ml	9,46	126,00	157,00	212,00	2 093,33/l
105487	essentials Balancing System	3 st	21,13	281,00	351,00	474,00	-
104135	essentials Soothing Crème	1 st	9,46	126,00	157,00	212,00	1 57,00/st
231893	essentials – varuprov	8 st	1,00	13,00	33,00	-	4,13/st
232488	essentials – broschyr	10 st	-	-	10,00	-	1,00/st
105711	<b>ARTISTRY TIME DEFIANCE™</b> TIME DEFIANCE Illuminating Essence	30 ml	17,32	230,00	288,00	388,00	9 600,00/l
107071	<b>UNICEF</b> UNICEF-kalender	1 st	-	-	57,00	-	57,00/st

# Amway Partner Stores

Vi är stolta över att kunna presentera vårt samarbete med våra Partner Stores. Som ABO kan du få PV/AV på dina köp när du handlar genom våra Partner Stores som har ett stort sortiment

av produkter och tjänster. Följ med på Amivo – där hittar du alla fina erbjudanden.

– Tänk på att du alltid ska beställa genom Amivo!



Partner · Wine



E. FUNKHOUSER™  
NEW YORK

COLOR COLLECTION 008

KOMMER SNART!

(Läs mer i november/decembernumret av AMAGRAM™)

Amway  
Storbritannien • Republiken Irland • Holland • Belgien • Skandinavien  
Priser för alla produkter finns i prislistan.

Utgivare: Anki Brunell  
AMAGRAM™ ges ut 10 gånger om året till  
alla ABO:er i Skandinavien av Communications  
Department of European Regional Marketing,  
St Annes House, Caldecotte Lake Drive, Calde-  
cotte Business Park, Caldecotte, Milton Keynes,  
MK7 8JU, Storbritannien.  
Tel. +44 (0) 1908 629400.

Amway och andra produktnamn angivna med  
stora bokstäver eller fet stil är varumärken för  
Amway Corporation, Ada, Michigan, USA.  
Amway (Europe) Limited är registrerat i  
Storbritannien. Amway Sverige, Box 270,  
201 22 Malmö. Tel. (08) 623 12 21  
Fax: (08) 623 17 21

**Amway**

