

Amagram

SÄLJINFORMATION FÖR OBEROENDE

AMWAY-AFFÄRSDRIVARE (ABO)

April 09

KVALITETSHUDVÅRD FRÅN ARTISTRY™

SE MER INUTI



Amway



VÅRERBJUDANDE 25 %* RABATT

Dina kunder kan hålla sina händer hygieniskt rena och tillföra dem fukt med BODY SERIES™ koncentrerad flytande handtvål. Finns i två storlekar – flaskan med 250 ml passar perfekt i badrummet eller köket. Med den praktiska refill-flaskan som rymmer 1 liter kan du fylla på 250 ml-flaskan fyra gånger. Innehåller PLANTAREN™† – ett extrakt av majs och kokosnöt som rengör huden skonsamt.

Vi lämnar även 25 % rabatt på:

DISH DROPST™ diskmedel Artikelnummer 0228 – 1 liter	SA8™ Delicate Artikelnummer 3272 – 1 liter
PURSUE™ WC-rent Artikelnummer 3951 – 750 ml	BODY SERIES fuktgivande hand- och kroppslotion Artikelnummer 2175 – 400 ml
L.O.C.™ Plus skurmedel Artikelnummer 0951 – 500 ml	BODY SERIES uppfriskande duschgel Artikelnummer 2162 – 400 ml
L.O.C. Plus metallrengöring Artikelnummer 0094 – 200 ml	BODY SERIES uppfriskande duschgel, refill Artikelnummer 2163 – 1 liter
L.O.C. Plus glasrengöring Artikelnummer 7485 – 500 ml	

* Reducerad PV/AV efter avdragen rabatt.
Erbjudandet gäller t.o.m. den 31 december 2009.

† Varumärket tillhör Cognis Deutschland GmbH & Co. KG
Erbjudandebroschyr: 10 SEK per st. (förpackning med 10 st.).
Artikelnummer 233137

Läs mer om 50-årsjubileet på www.amway.se

Artikelnr 100100
– 1 liter

Artikelnr 2171
– 250 ml

BODY SERIES

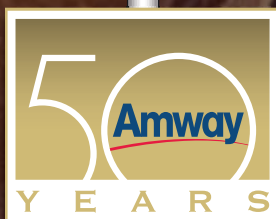




Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President



Ett löfte om partnerskap

För 50 år sedan startade våra fäder en liten verksamhet. Amway växte och expanderade globalt, men det fanns några faktorer som inte förändrades – ömsesidig tillit, respekt och en fantastisk samarbetsanda. Dessa ideal har vi bevarat ända sedan verksamheten etablerades och de har sitt ursprung i vänskapen mellan våra fäder.

Du som är en del av denna verksamhet spelar en viktig roll i Amway. Faktiskt har vi alla bestämda roller. Vi är alla ledare. Vissa av oss är dessutom föräldrar, bröder, systrar, frivilliga och mentorer.

I dessa roller bildar vi partnerskap. Och dessa partnerskap kan leda till vänskap

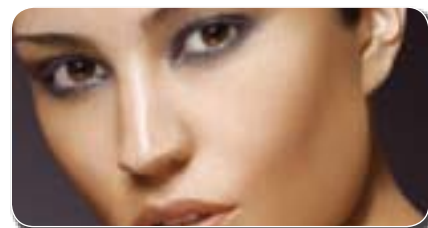
som håller resten av livet. Precis som den vänskap som låg till grund för denna verksamhet.

Det är därför vänskap och partnerskap alltid har kommit i första hand i den här verksamheten. Det gör oss till det vi är i dag – en ledande global affärsmöjlighet som inte har glömt sina rötter. Vi vet att verksamhetens styrka kommer från de band de två vännerna knöt för 50 år sedan.

Det är löftet om detta partnerskap som gör Amway starkare för varje dag.

Innehåll nyheter

- 10 Skandinaviska kvalificeringar
- 12 ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ LIFTING EYE CREME
- 16 ARTISTRY Naturele Inspiration Colour Collection
- 20 ARTISTRY-makeup



produkter

- 2 Vårerbjudande 25 %* rabatt
- 13 ARTISTRY essentials, TIME DEFIANCE och CREME LUXURY
- 14 Min framgångshistoria – NUTRIWAY™ POSITRIM™
- 18 SATINIQUE™ – hårtrender våren 2009
- 19 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Color Collection 009 – Paramount
- 21 ARTISTRY essentials kurprodukter
- 22 UNICEF
- 22 GLISTER™ munvårdsprodukter
- 23 NUTRIWAY™-kosttillskott
- 24 SA8™ TRI-ZYME™
- 26 iCook™



din verksamhet

- 4 SIP 2008–09
- 5 Europeisk och rysk Diamond Conference
- 6 UNICEF
- 7 50 år av BÄTTRE IDÉER, BÄTTRE MÄNNISKOR och bättre produkter
- 8 50 år av att SKAPA FÖRÄNDRINGAR
- 11 Amway Scandinavia firar 10-årsjubileum
- 24 NUTRIWAY-märket
- 25 AMWAY Sveriges nya webbplats



Skulle du kunna tänka dig en ny bärbar dator?

Vi har nått halvvägs genom det tredje kvartalet det här kvalificeringsåret (2008/09) och säljmästerskapet i personlig försäljning – förhoppningsvis är du på god väg att få en ny bärbar dator till din Amway-verksamhet eller din familj.

För att få den bärbara datorn ska du ha uppnått 12 000 PV från ALLA produktlinjer under perioden 1 september 2008 till 31 augusti 2009. Du får dessutom ett **certifikat med dina resultat** och ett **personligt erkännande** för ditt stora arbete och dina resultat som guldvinnare.

Om du tror att du inte kommer att uppnå 12 000 PV, får du inte tappa modet! Du kan fortfarande bli mästare i personlig försäljning och få en **kostnadsfri förnyelse** och ett **personligt erkännande** genom att köpa produkter till ett värde av 200 PV varje månad från ALLA produktlinjer under hela kvalificeringsåret.

Kontrollera dina produktbroschyrer och börja sälja!

Mer information om detta hittar du i ditt SIP-material eller genom Amways webbplats.



EUROPEISK OCH RYSK DIAMOND CONFERENCE

17–23 februari 2010



2010 kommer kvalificerade Diamonds och högre att hälsas med ett **'Aloha!'** när Amways europeiska och ryska Diamond-ABO:er reser till spännande Hawaii och den fantastiskt vackra ön **Maui**.

Alla gäster ska bo på **Ritz Carlton, Kapalua** och kommer att få VIP-behandling på detta förstklassiska resmål – se de många faciliteterna och det fantastiska resmålet på www.ritzcarlton.com/en/properties/kapaluamaui/default.htm

Diamond Conference är ditt livs resa ...

Här är en lista över några av de aktiviteter du kan uppleva på den här resan: helikopterturer, valsafari, snorkling, kajakpaddling, surfskola, vandringsturer till vattenfall, ridning, u-båtssturer, rafting på havet, golfakademi, tennis PLUS ... Amways speciella välkomstkväll och Luau-evenemang och mycket, mycket mer!

Kvalificeringsperiod:

1 september 2008–31 augusti 2009



Hawaii



**LÅT OSS SKAPA EN
FRAMTID TILLSAMMANS!**

unicef 

En framtid
där barn kan
drömma!



AMWAY och UNICEF:

två starka partner.

Programmet "Brick by Brick"
ger nya perspektiv för barn
i Anatolien.

Efter att ha haft stora framgångar med att ha startat hjälpprojekt i Kenya riktar vi nu fokus mot stöd i östra Turkiet. Sten för sten – i samarbete med UNICEF och med ditt stöd – ska vi bygga förskolor i området. Tillsammans ska vi skapa platser där det finns utrymme för lek, skratt och drömmar för över 1 000 barn som bor i ett av Europas mest avlägsna områden. Med kvalificerad förskolevård och förskoletillsyn kan vi bidra till dessa barns känslomässiga och sociala utveckling. Vi vill vidga deras vyer och lägga grunden till en framgångsrik inlärning. Framtiden vilar hos dessa barn.

Hjälp barnen i Anatolien att ta sina första och kanske viktigaste steg mot en bättre framtid!



ÅR AV

1959

1969

1979

1989

1999

2009

BÄTTRE IDÉER, BÄTTRE MÄNNISKOR och bättre produkter

Mer än 500 vetenskapsmän arbetar med de produkter som distribueras av Amway på våra 65 forsknings- och utvecklingslaboratorier över hela världen. Alla fokuserar på produktinnovation. De vetenskapsmän som arbetar med ARTISTRY™-märket använder t.ex. en mörkerseendeteknik som har utvecklats av militären när de granskar produkternas resultat och testar om de ger upphov till hudirritationer. Varför lägger vi ned så mycket arbete på det? Det gör vi helt enkelt för att se till att våra produkter och medarbetare alltid skapar positiva förändringar.

Copyright 2009. Amway Corporation, USA. Alla rättigheter förbehållna.



8 **din verksamhet**

ÅR AV ATT
SKAPA FÖRÄNDRINGAR

RTISTRY
APR 09

Amway har alltid varit trendsättande och är en trendspanare – vi är ledande inom många produkter och banbrytande inom helt nya produktkategorier.

När Amways grundades 1959 var det ingen som hade drömt om produkter som kunde göra huden klarare och det var inte särskilt många tvättmedel som tvättade kläderna rena med hjälp av biologiskt nedbrytbara ytaktiva ämnen. Ingen kunde föreställa sig kompletta vattenbehandlingssystem för installation i privata hem.

AV VETENSKAPLIGA INNOVATIONER

Innovation är lika med framgång

NUTRILITE™/NUTRIWAY™ och ARTISTRY™-märkena är kända i hela världen för att sätta nya standarder inom vetenskaplig innovation.

- NUTRILITE/NUTRIWAY är världens ledande* varumärke för vitaminer, mineraler och kosttillskott

* Baserat på försäljningen 2007 som har dokumenterats av undersökningar genomförda av Euromonitor International

** NUTRIWAY är varumärket för vitamin-, mineral- och kosttillskott i Skandinavien

- ARTISTRY är ett av världens fem bäst säljande globala kvalitetsmärken inom ansiktsvård och makeup*

* Baserat på en undersökning av den globala detaljförsäljningen 2007 genomförd av Euromonitor

- De vetenskapsmän och forskare som arbetar med ARTISTRY-produkterna är experter inom hudvårdsvetenskap och -teknik och skapar innovativa och avancerade hudvårdslösningar

Men dessa innovativa produkter såg dagens ljus tack vare grundarna Rich DeVos och Jay Van Andel och en engagerad vision – samt en stor portion uppfinningsrikedom hos de vetenskapsmän och forskare som arbetar med Amways produkter.

Den första produkten Amway framställde – L.O.C.™ (Liquid Organic Cleaner) – var en verklig innovation. Det var ett av de allra första biologiskt nedbrytbara allrengöringsmedlen på marknaden – och det sålde riktigt bra för det fungerade.

Efter L.O.C. allrengöringsmedel kom snart SA8™ tvättmedel och DISH DROPS™ diskmedel. Dessa produkter är fortfarande i dag bästsäljare, eftersom kunderna tycker om att använda våra miljöriktiga produkter för hemmet så att de kan hjälpa oss att bevara en renare miljö och få ett renare hem.

De vetenskapsmän som arbetar med Amway-produkterna fortsätter att skapa nya spännande produkter varje dag. Inom branschen för hälsa och välbefinnande utvecklar vi nya trender med NUTRIWAY-produkterna och vi sätter nya standarder inom hudvård med ARTISTRY-produkterna.

Denna innovationstradition fortsätter nu med nästa generation i Amways ledning – med Doug DeVos och Steve Van Andel i spetsen. Tillsammans med dem vill vi föra Amway in i framtiden genom att bygga vidare på våra grundares traditioner och arv.

1959

1969

1979

1989

1999

2009



Kvalificeringar

Skandinaviska kvalificeringar



SILVER PRODUCER **DECEMBER**

Margareta & Dan Geidemark, Sverige
Juri Rist, Finland



15 % DECEMBER

Marika & Jani Kujala
Anne Fladmoe & Terje Wolmer
Anette Silver & Arne Persson

Martina Johansson
Ylva & Ulf Reinesund

Det förekom tyvärr ett fel i två ABO:ers kvalificering i februari-
arinumret av AMAGRAM™. Christer & Karin Nordin kvalifi-
cerade sig till 18 % under februari, men dock inte till Silver
Producers som vi felaktigt uppgav.

FOKUS PÅ PRODUKTER FÖR HEMMET

L.O.C.™ Plus servetter
Gör städningen lite lättare!

L.O.C. Plus servetter har utformats för att användas tillsammans med
L.O.C. Plus köksrengöring, Plus badrumsrengöring och Plus glasrengöring
och underlättar städningen i hemmets alla rum för dina kunder.

VIKTIGA EGENSKAPER

- Set med fyra behållare och fyra rullar servetter 40 servetter per rulle (servettstorlek: 17,8 x 20,3 cm)
- Mjuka, absorberande servetter med perforering som är lätta att riva av och rengöringsmedlet sugas upp optimalt i servetten
- Starka och hållbara servetter av polyestermaterial – servetterna rivs bara av där de ska
- Praktisk doseringsbehållare som kan fyllas på och som gör det lätt att använda L.O.C. Plus-produkterna till alla rengöringsuppgifter

Artikelnummer 101427

– 4 behållare, 4 rullar med 40 servetter och 12 etiketter

Artikelnummer 102897

– 4 rullar med 40 servetter och 12 etiketter



Öppet Hus hos Amway

2009 är ett speciellt år för Amway Scandinavia – det är nämligen 10 år sedan Amway öppnade på den skandinaviska marknaden. Amway Scandinavia öppnade den 1 juli 1999. Men inte nog med det: 2009 är också året då Amway firar sitt 50-årsjubileum.

Som vi har nämnt i marsnumret av Amagram firar vi detta med två speciella evenemang: Öppet hus och 10-årsjubileums-Expo. I detta nummer fokuserar vi på Öppet hus-evenemanget och i nästa nummer berättar vi mer om Amway Expo.

Öppet hus

Det är första gången som Amway hälsar välkommen till Öppet hus och vi hoppas att så många som möjligt har lust att komma till oss under några trevliga eftermiddagstimmar. Vi bjuder på snacks och dryck och videohälsningar från Amway kryddat med musik, rundvisning i våra lokaler och inte minst möjligheten att träffa Amways personal. Alla som kommer får en överraskning.

Du är välkommen när som helst det passar dig mellan kl. 14–18.

Var med om att fira vårt 10-årsjubileum – sätt ett stort **X** i din kalender

Amway Scandinavia håller Öppet hus på följande dagar:

Amway Sverige Fredagen den 26 juni 2009 kl. 14-18
Observera att öppet hus äger rum på Amways huvudkontor i Danmark

Amway Danmark Fredagen den 26 juni 2009 kl. 14-18
på Amways kontor i Taastrup

Amway Norge Fredagen den 19 juni 2009 kl. 14-18
på Amways kontor i Oslo

Amway Finland Fredagen den 26 juni 2009 kl. 14-18
på Amways kontor i Helsingfors

Sätt också ett kryss i kalendern för årets EXPO, då vi firar Amways 50-årsjubileum och Amway Scandinavias 10-årsjubileum. Det blir ett alldeles speciellt arrangemang:

Amway Sverige Lördagen den 26 september 2009
Axa Sports Center, Södertälje

Amway Danmark Söndagen den 16 augusti 2009
Vejle Musikteater, Vejle

Amway Norge Lördagen den 29 augusti 2009
Thon Gardermoen Congress Centre

Amway Finland Lördagen den 5 september 2009
Tampere-Talo, Tampere

Läs mer i Amagram och på amway.se, där vi löpande avslöjar vad du kommer att få uppleva. Vi ser fram emot att få hälsa dig välkommen!

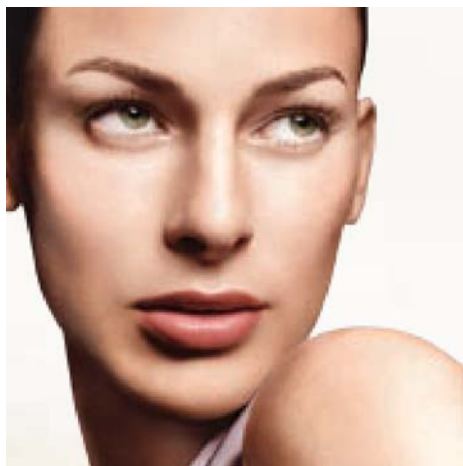
10
Amway
Scandinavia

ARTISTRY™

KOMMER SNART!
ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™
LIFTING EYE CREME

*Få en fräsch lyster och fastare,
vackrare hud runt ögonen.*

Läs mer i nästa nummer av AMAGRAM™.

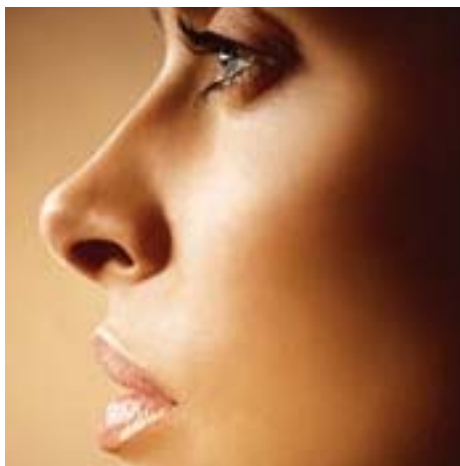


ARTISTRYTM essentials

Din hud är unik
– det är din
hudvård också

Ett enkelt hudvårdssystem samt
kurprodukter för dina kunders
vardagsbehov.

- Flera decenniers hudvårdsforskning har resulterat i ett hudvårdsprogram som endast tar tre minuter att genomföra.
- Med ARTISTRYTM essentials får dina kunder en strålande hud som endast effektiva växtämnen kan skapa.
- Innehåller inga ingredienser som irriterar eller saknar verkan.



ARTISTRYTM TIME DEFIANCETM

Nu är det inte
längre tiden, utan
du som bestäm-
mer över din hud

I TIME DEFIANCETM-produkterna
används den mest avancerade
forskningen och antiåldrande-
tekniken från ARTISTRY för att
förnya och återskapa en strå-
lande lyster i mogen hud.

- Innovativa ingredienssammansättningar som bevarar och återställer hudens balans.
- Antiåldrandeteknik som går längre än traditionella antiåldrandeprodukter. Derma Cell Exchange förnyar hudens viktiga kommunikations-system.
- Exklusiva antiåldrande-produkter för kvinnan som har kontroll över sitt liv, sin hälsa och sitt utseende.



ARTISTRYTM CREME LUXURY

Upplev en sann
förvandling

Crème LuXury är fyllig och lyxig
– den ultimata ARTISTRY-
produkten för dig som vill ha
det bästa inom antiåldrande.

- Det är kliniskt dokumenterat att produkten får huden att agera som om den vore 15 år yngre.
- Tillämpar några av de mest avancerade upptäckterna inom forskning och teknik och är den första makeup-produkten på marknaden som innehåller **kardiolipin**: en erkänd nyckelingrediens som tillför huden energi och bidrar till att bekämpa både inre och yttre åldrande av huden. Finns endast i ARTISTRY-produkterna.



Min framgångshistoria med LBS-programmet från Amway



PLATINUM-ABO, MICHAELA MÜLLER-MEERKATZ

"Ända sedan jag var barn har jag haft problem med vikten. Jag provade viktminskningskurer och gick ner i vikt, men gick upp alltihop efteråt igen. Som en sista utväg minskade jag antalet kalorier drastiskt och levde nästan bara på sallad. Men inte ens med dessa kostvanor kunde jag gå ner i vikt!

I mars 2007 lanserades Lifestyle Balanced Solutions Programme. Jag ville själv prova om det var möjligt att följa programmet och om det var tillräckligt lätt för att kunna rekommendera det till andra.

Redan efter två veckor såg jag de första tecknen på att det gick bra och jag bestämde mig för att fortsätta. Jag använde recepten i boken och såg till och med fram emot min NUTRIWAY™ POSITRIM™ Crème Mix Powder med chokladsmak som efterrätt på kvällen. Att beräkna enheterna var inte så svårt och tidskrävande som jag hade trott. Vecka efter vecka försvann fler och fler kilon och jag behövde inte begränsa min kost allt för mycket. Enheterna

” Jag har aldrig lyckats så bra med andra viktminskningskurer. ”

” Lifestyle Balanced Solutions Programme har helt förändrat mitt liv! ”





med fritt val tillät mig faktiskt att äta en bit kaka eller choklad ibland utan att jag behövde ha dåligt samvete. Sedan började jag med den sista fasen för att bevara vikten.

LBS-programmet har fått mig att inse att jag måste äta för att gå ner i vikt. Jag har lärt mig att äta sunt och framför allt vara medveten om vad jag äter. Genom att använda tabellerna förändrade jag helt mitt sätt att äta. Än i dag följer jag de individuella enheterna och jag är därför inte rädd för att gå upp i vikt igen. Programmet fungerar utan problem i vardagen och jag har också börjat motionera regelbundet. Dessutom äter jag NUTRIWAY-kosttillskott för att vara säker på att få de näringsämnen och vitaminer jag behöver.

Lifestyle Balanced Solutions Programme har fullständigt förändrat mitt liv och har gjort mig gladare och nöjdare. Jag har också fått större självkänsla. Jag är i bra form och mår fint. Jag har aldrig lyckats så bra med andra viktnedskningskuror."

”Totalt sett gick jag ner 22 kg.”



Lifestyle Balanced Solutions Programme kan även hjälpa dig och dina kunder att gå ner i vikt.

Programmet är uppdelat i fyra enkla steg och tar till och med hänsyn till dina kunders personliga önskemål tack vare tre olika kostprogram som ger optimal flexibilitet och variation.

NUTRIWAY™ POSITRIM™ Crème Mix Powder

Artikelnummer:

- 103792 – Vanilj
- 103793 – Choklad
- 103794 – Café au Lait
- 103795 – Jordgubb
- 218506 – POSITRIM shaker



NUTRIWAY POSITRIM proteinbar

Artikelnummer:

- 101140 – Chocolate Mint
- 101141 – Orange Crème
- 102617 – Caramel Vanilla



218502 – LBS Basic Kit som består av:

- 1 LBS-manual
- 1 POSITRIM shaker
- 1 stegräknare
- 1 tränings-dvd

Du kan även få:

218503 – LBS Starter Kit

Vill du veta mer om LBS-programmet från Amway, kan du gå in på LBS Brand Centre på www.amway.se

NYHETSUPPDATERING

ARTISTRY™ Naturele Inspiration Luscious Lip Colours

Vi måste tyvärr meddela att vi trots allt inte kommer att lansera Luscious Lip Colour som en del av Naturele Inspiration Colour Collection som vi skrev i marsnumret av AMAGRAM™.

AMWAY ställer höga kvalitetskrav för alla sina produkter och Luscious Lip Colour lever tyvärr inte upp till dessa höga krav. De känsliga ingredienserna i produkten skadas mycket lätt och har gett upphov till ett estetiskt kvalitetsproblem.

**Luscious Lip Colour
– de artikelnummer
som inte lanseras är:**

Barely	107093
Lily	107094
Blossom	107095
Quartz	107096
Russet	107097
Lotus Pod	107098



ARTISTRY™ Naturel Inspiration Colour Collection – gå våren till mötes med vackra, dämpade färger

ARTISTRY™



Revelation

Revelation-färger

Fern

Jade

Starry Night

Joy

Artikelnr 107088

Så här skapar du Revelation-looken:

- Lägg färgen **JADE** från franskanten upp till globlinjen
- Tona ut färgen **JOY** i Jade, och låt Joy gå lite över globlinjen
- Ge fransarna ett lager **ARTISTRY™ Waterproof Mascara**
- Ge kindbenen en antydning av färgen **JOY**

Makeupkollektionen Revelation innehåller följande:

- Tre mineralögonskuggor i färgerna **FERN, JADE** och **STARRY NIGHT**
- En mineralögonskugga/rouge i färgen **JOY**



Insight

Insight-färger

Fresh Moss

Sable

Bone

Sandstone

Artikelnr 107083

Så här skapar du Insight-looken:

- Lägg färgen **FRESH MOSS** från franskanten upp till globlinjen
- Tona ut färgen **SANDSTONE** in i globlinjen
- Ge fransarna ett lager **ARTISTRY Waterproof Mascara**
- Pudra kindbenen med färgen **SANDSTONE**

Makeupkollektionen Insight innehåller följande:

- Tre mineralögonskuggor i färgerna **FRESH MOSS, SABLE** och **BONE**
- En mineralögonskugga/rouge i färgen **SANDSTONE**

Glöm inte det eleganta **ARTISTRY Eye and Cheek Compact**, designat av Olivier Van Doorne, som passar till de vackra ögonskuggorna ovan.

Etuiet säljs separat. Artikelnr 107083

I ARTISTRYs makeup- och färgguide kan du se mer om Naturel Inspiration Colour Collection och ARTISTRY makeup.

Vårens böljande hår

Hårtrender våren 2009 – av John Gillespie

Vårens vackraste frisyrrer är mjuka och sofistikerade men även för-föriska. Med dessa goda råd från den internationella hårgurur John Gillespie blir det lekande lätt att skapa vårens trendiga frisyrrer. Uppmuntra dina kunder att prova dessa fantastiska vårfrisyrrer.

EXPERT



Mjukt böljande hår

Böljande hår är tillbaka – så glöm allt om att platta ut lockarna. Sommarens favoritfrisyr är lockar som formas i en nästan krusig look.

SÅ HÄR SKAPAR DU FRISYREN:

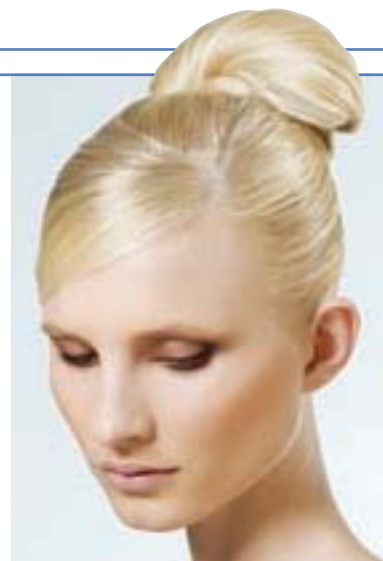
Applicera SATINIQUE™ volymgivande hårmousse (fint hår) eller SATINIQUE designfixerande hårgelé (kraftigare hår) i fuktigt hår och föntorka håret. Efter hand som lockarna torkar, fixerar du dem med hårnålar på hela huvudet. Låt lockarna svalna innan du tar bort hårnålarna. Dra försiktigt en platt borste genom håret så att du skapar mjukt böljande hår. Ge håret extra glans med SATINIQUE hårglansserum, och avsluta med SATINIQUE hårspray för maximal stadga så håller frisyren så länge som möjligt.

Skulpturella frisyrrer

Vackert uppsatta frisyrrer finns i intressanta former – allt från en rosettformad knut i nacken till konformade knutar och mjukt böljande hår.

SÅ HÄR SKAPAR DU FRISYREN:

Applicera SATINIQUE volymgivande hårmousse i fuktigt hår och föntorka håret samtidigt som du använder en stor rund borste. Borsta håret lätt och spraya håret med massor av SATINIQUE hårspray för maximal stadga, tills håret är nästan fuktigt. Borsta håret försiktigt och gör en sidbena. Samla lockarna i nacken (men ta inte med håret överst på huvudet), gör en knut och fäst håret med hårnålar. Borsta det översta håret försiktigt, samla det i nacken med sidolockarna och fäst det med hårnålar. Avsluta med SATINIQUE hårspray för maximal stadga.



PRODUKTER DU SKA ANVÄNDA FÖR ATT SKAPA DESSA LOOKAR:

SATINIQUE
volymgivande hårmousse
Artikelnr 5085 – 150 ml

SATINIQUE
designfixerande hårgelé
Artikelnr 5090 – 200 ml

SATINIQUE
hårglansserum
Artikelnr 5075 – 75 ml

SATINIQUE
hårspray för maximalt stöd
Artikelnr 5100 – 200 ml

SATINIQUE by Amway
professionell hårtork med
jonisering
Artikelnr 970800

SATINIQUE by Amway
professionellt set med två
borstar (halvlångt/långt hår)
Artikelnr 970803

Om du vill veta mer om
SATINIQUEs hårvårdsprodukter
kan du gå in på vårt Brand
Centre på www.amway.se



SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.



E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

Color Collection 009 –
PARAMOUNT
Säljs från maj 2009

ARTISTRY™

ARTISTRY™-MAKEUP

MAKEUP I ETT HELT NYTT LJUS

Se fram emot de spännande, nya och
förbättrade ARTISTRY-produkterna :

- ARTISTRY Total Mascara och ARTISTRY Total Mascara Waterproof
- **NYA FÄRGNYANSER** – ARTISTRY Tinted Moisturiser
- ARTISTRY Ideal Dual Powder Foundation

APR 09

KOMMER
SNART

ARTISTRY™ essentials kurprodukter för huden

Det finns inte två dagar som är lika – samma sak gäller för huden. Därför är våra nya kurprodukter kanske just det du eller dina kunder behöver. ARTISTRY essentials har alltid rätt produkt för dig – oavsett dina hudvårdsbehov.

SPECIELLA
HUDVÅRDSBEHOV

Ibland behöver huden lite extra vård. ARTISTRY essentials kurprodukter har utformats för att hantera speciella hudproblem som känslig hud och extra torr hud.



ARTISTRY essentials Soothing Crème för känslig hud

Denna lugnande kräm stärker hudens motståndskraft mot skadlig miljöpåverkan. Produkten är berikad med vitaminer som vårdar och stärker huden samtidigt som det lindrar och lugnar rodnader och irritationer i huden. Innehåller inte parfym.

Rekommenderad användning

Används morgon och kväll eller när huden behöver lindring. ARTISTRY essentials Soothing Crème kan användas ensamt eller ersätta lotionen i den trestegsrutin som passar din hudtyp.

Artikelnummer 104135 – 30 ml

ARTISTRY essentials Moisture Plus för extra torr hud

Detta växt- och vitaminberikade koncentrat har utvecklats speciellt för torr och extra torr hud. Det ger huden en fantastisk fuktkick. Fukten binds i huden och tillför huden massor av viktig näring. Narig och torr hud känns ögonblickligen förvandlad – och bortskämd.

Rekommenderad användning

Används morgon och kväll eller när huden behöver extra fukt. ARTISTRY essentials Moisture Plus kan blandas med både Hydrating Lotion, Soothing Crème eller andra ARTISTRY-krämer och lotioner om du behöver extra fukt. Används flera gånger om dagen när huden behöver en extra fuktkick och när du vill fräscha upp din makeup.

Artikelnummer 104133 – 14,5 ml



Båda produkterna är lämpliga för känslig hud.

Naturlig skönhet
i 3 enkla steg

ARTISTRY™
essentials

Ett bidrag i dag kan göra en stor skillnad!

Stötta UNICEF

Stötta det värdefulla arbetet i UNICEF och "One by One"-kampanjen genom att lämna ett bidrag. Då stöder du barn över hela världen. Använd följande artikelnummer och multiplicera det så många gånger du vill för att få det belopp du vill skänka:

Artikelnummer 101568

För att skänka 10 SEK



Hjälp barn till ett bättre liv



2,5 cm hög

UNICEF-nål

Alex är den fjärde i raden av exklusiva nålar. Köp den nu så att du alltid kan bli påmind om ditt bidrag.

Artikelnummer 107069

ABO-pris 29 SEK



OAVSETT VILKET MUNVÅRDSBEHOV DINA KUNDER HAR, KAN DU VARA SÄKER PÅ ATT GLISTER™ MUNVÅRDSPRODUKTER HAR LÖSNINGEN.

När du berättar för dina kunder om GLISTER, ska du tänka på att:

- **GLISTER**-produkterna arbetar i synergi och ger dig **proaktiv, skyddande munvård och välbefinnande.**
- **GLISTER** tandkräm **ökar remineraliseringen.**
- **GLISTER** är **Amways** **bäst säljande produkt.**

GLISTER multiverkande fluortandkräm:

Artikelnummer 6833 (150 ml/200 g) Artikelnummer 1959 (6 x 50 ml/75 g)

GLISTER tandborste: Artikelnummer 100957 – (4-pack)

GLISTER munspray: Artikelnummer 9893 – (12 ml/9 g)

GLISTER koncentrerat munvatten: Artikelnummer 9949 – (50 ml)

GLISTER tandtråd: Artikelnummer 0994 (30 m) och till barnen

GLISTER barntandborste: Artikelnummer 9922 – (4-pack)

Om du vill veta mer om GLISTER-produkterna kan du gå in på www.amway.se



Varför NUTRIWAY™? Har du svaret?



VARFÖR ÄR DET NÖDVÄNDIGT MED KOSTTILLSKOTT?

Vi behöver alla olika kost och olika tillskott. I livets olika faser behöver kroppen olika näringsnivåer. Olika livsstilsfaktorer spelar också en roll. Dåliga kostvanor, rökning och motion kan t.ex. utarma kroppen på viktiga näringsämnen.

HÄR FÅR DU NÅGRA FAKTA*:

- Upp emot 2,7 miljoner människoliv kan räddas varje år om vi äter mer frukt och grönsaker
- Ett lågt intag av frukt och grönsaker tillhör de 10 största riskfaktorerna för global dödlighet
- På världsplan uppskattas ett lågt intag av frukt och grönsaker orsaka ca 19 % av alla fall av mag-tarm-cancer, ca 31 % av alla fall av ischemiska hjärtsjukdomar och 11 % av alla slaganfall. Nutriway-produkterna ersätter inte frukt, grönsaker eller varierad kost, men är ett utmärkt kosttillskott.

Därför är det viktigt att äta en varierad kost – och speciellt frukt och grönsaker. Även om NUTRILITE/NUTRIWAY**-kosttillskott inte kan ersätta en hälsosam och varierad kost, är det ett bra sätt att täppa till några av de viktiga näringsmässiga "luckorna" så att du får en hälsosammare livsstil.



VARFÖR NUTRIWAY?

De vetenskapsmän och forskare som arbetar med NUTRIWAY-produkterna letar ständigt efter nya koncentrat och bättre produkter. Vi har över 75 års erfarenhet och vårt innovativa arbete är därför drivkraften bakom det faktum att NUTRIWAY-produkterna tillhör de mest avancerade i näringsbranschen.

Dina kunder kan tryggt välja NUTRIWAY-märket, eftersom:

- Vi har över 2 600 hektar lantbruksjord där växterna odlas och skördas med hållbara metoder utan kemikalier
- De växter som används till NUTRIWAY-produkterna dehydreras och bearbetas några få timmar efter att de har skördats med hjälp av avancerad utrustning som bevarar naturens värdefulla näringsämnen
- Bra produktionsmetoder och ett team av kvalitetssäkringsexperter garanterar en hög kvalitetsstandard för NUTRIWAY-märket

* Statistik finns på World Health Organisations webbplats <http://www.who.int>
** NUTRIWAY är varumärket för vitamin-, mineral- och kosttillskott i Skandinavien



NUTRIWAY™

DU KAN VARA SÄKER PÅ ATT NUTRIWAY-MÄRKET HAR EN LÖSNING



NUTRIWAY™



ASAFA POWELL

– UPPDATERING AV REKOMMENDATION

Amway har gått igenom de sponsorskap som stöder din Amway-verksamhet, och har kommit fram till att vi inte ska förlänga kontraktet med Asafa Powell. Han har varit ett positivt och engagerat stöd för NUTRIWAY™-märket, men hans sponsorskap stämmer inte överens med vår framtida globala strategiska riktning.



Från och med den 1 maj 2009 kommer Asafa Powells namn och bild tas bort från allt befintligt kommunikationsmaterial med Amway- och NUTRIWAY-märket, bland annat befintligt reklam- och säljfrämjande material.



NUTRIWAY-märket har nyligen utökat sin globala räckvidd genom ett sponsorskap av fotbollssikonen Ronaldinho och sponsring av fotbollsklubben AC Milan, och vi kommer att fokusera vår energi och våra resurser på dessa ledande sponsorskap.

TEAM
NUTRIWAY™ 

SA8™

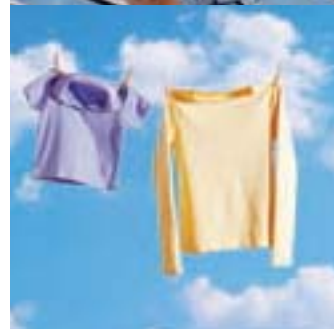


SA8™ TRI-ZYME™ – hård mot fläckarna och samtidigt skon- sam mot kläderna.

Låt SA8 TRI-ZYME klara det hårda arbetet!

- Kombinationen av tre enzymer fungerar som ett kraftigt blötlägningsmedel och som ett effektivt tvättmedel
- Klarar även de envisaste fläckarna – avlägsnar organiska fläckar samt protein- och jordbaserade fläckar
- För alla temperaturer – koncentrerat och ekonomiskt

Artikelnummer 7391
750 g



UTE NU

– ny Amway-webbplats för *e-handel!*

Amway Scandinavia's webbplats har fått en ansiktslyftning och vi har nöjet att meddela att den nya webbplatsen nu finns tillgänglig på www.amway.se. I utvecklingen av den nya webbplatsen för e-handel har vi använt ny Internetteknik för att ge dig en fantastisk upplevelse när du handlar på www.amway.se

På vår nya webbplats hittar du bland annat:

- **Beställning online dygnet runt alla dagar**
www.amway.se är öppen dygnet runt alla dagar i veckan, så att du kan beställa produkter online. Det enda du behöver är en dator med Internetuppkoppling.
- **PV/AV och LOS-information**
Få de senaste uppdateringarna om din PV/AV och se din downlines aktiviteter.
- **Ditt eget virtuella kontor**
Hjälper dig att driva din Amway-verksamhet online enkelt och effektivt.
- **Ladda ner affärsformulär och tidigare nummer av AMAGRAM™**
Behöver du ett affärsformulär? Ladda ner det här i pdf-format – färdigt att skrivas ut. Saknar du de senaste numren av AMAGRAM? Dem kan du också ladda ner i pdf-format.
- **Ett område speciellt för dina kunder och/eller gäster**
- **Registrera nya ABO:er online**
Saknar du ett ansökningsformulär? Nu kan du registrera nya ABO:er online på en gång.

... och mycket, mycket mer!



Vi har gjort en stor insats för att förbättra för dig som använder Amways webbplats. Den nya webbplatsen för e-handel innehåller alla de fantastiska produkter som du redan känner till.

Allt ligger nu på en och samma Internetadress: www.amway.se

Den nya webbplatsen innehåller både offentliga sidor och din e-handelsmöjlighet och ersätter den nuvarande webbplatsen.

Mycket nöje med nya www.amway.se!





Nya tips på matlagning

I iCook-manualen får du fantastiska tips på hur du kan laga allsidiga och hälsosamma måltider. Har du provat recepten i iCook-manualen? Här är till exempel ett recept på risotto från Tyskland. Du kan läsa alla recepten om du köper iCook-manualen, artikelnummer 202368.

Risotto med kyckling och kantareller

En härlig risotto från Tyskland

För 4 personer

Förberedelsestid: 15 minuter. Tillagningstid: 1 timme

- 2 schalottenlökar
- 2 dsk olivolja
- 250 g ris som ej klibbar
- 1,5 dl vitt vin
- 7,5 dl grönsaksbuljong
- 250 g kantareller
- 350 g kycklingfiléer
- 1 nypa salt
- 1 nypa mald peppar
- 75 g parmesanost
- ½ knippa dragon



- 1 Skala och skär schalottenlökarna i tärningar.
- 2 Värm hälften av oljan och fräs löken och riset i en stor stekpanna eller traktörpanna så att det blir genomsiktigt, men inte brunt.
- 3 Blanda vinet med grönsaksbuljongen och häll hälften av blandningen över riset. Låt det koka upp och sedan sjuda i 35 minuter.
- 4 Tillsätt resten av buljongen lite i taget efter hand som riset suger upp vätskan.
- 5 Putsa och skölj svampen.
- 6 Skölj kycklingfiléerna, torka dem och skär dem i strimlor.
- 7 Värm resten av oljan. Fräs svampen, smaka av med salt och peppar och ta bort den.
- 8 Bryn sedan köttet i oljan så att det blir mörkt. Smaka av med salt och peppar.
- 9 Riv parmesanen. Ta bort dragonbladen från stjälkarna och hacka bladen.
- 10 Blanda ner svampen, köttet, dragonen och parmesanen i risotton. Smaksätt med salt och peppar och servera.



E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

Color Collection 009 –
PARAMOUNT

Säljs från maj 2009

Amway Partner Stores

Vi är stolta över att kunna presentera vårt samarbete med våra Partner Stores. Som ABO kan du få PV/AV på dina köp när du handlar genom våra Partner Stores som har ett stort sortiment

av produkter och tjänster. Följ med på www.amway.se – där hittar du alla fina erbjudanden.

– Tänk på att du alltid ska beställa genom www.amway.se



Partner · Wine



ARTISTRY™

ARTISTRY™ CREME LUXURY

"Jag är glad och stolt över att stå bakom ARTISTRY Crème LuXury. Jag känner mig mycket säker och trygg med produkten, och det är verkligen viktigt för mig".

Sandra Bullock för ARTISTRY Crème LuXury.

UPPLEV EN SANN FÖRVANDLING

Om du vill veta mer om ARTISTRY Crème LuXury, kan du gå in på vårt Brand Centre på www.amway.se



Amway
Storbritannien • Republiken Irland • Holland • Belgien • Skandinavien
Priser för alla produkter finns i prislistan.

Utgivare: Anki Brunell
AMAGRAM™ ges ut 10 gånger om året till alla ABO:er i Skandinavien av Communications Department of European Regional Marketing, St Annes House, Caldecotte Lake Drive, Caldecotte Business Park, Caldecotte, Milton Keynes, MK7 8JU, Storbritannien.
Tel. +44 (0) 1908 629400.

Amway och andra produktnamn angivna med stora bokstäver eller fet stil är varumärken för Amway Corporation, Ada, Michigan, USA. Amway (Europe) Limited är registrerat i Storbritannien. Amway Sverige, Box 270, 201 22 Malmö. Tel. (08) 623 12 21 Fax: (08) 623 17 21

Amway

DF
DANMARK
Direkte Salgs Foreningen

**REILUN
PELIN
JASEN**
2008

DF
NORGE
Direktmarkedsselskapet

DF
SVERIGE
Direkthandels Förening