

September 07

# Amagram

Produkt- und Geschäftsinformation für den  
selbständigen Amway Geschäftspartner

Amway  
*boutique*  
2007/2008

**Jetzt erhältlich: die neue aufregende  
AMWAY™ Boutique Kollektion**



Amway

# FRISCH. SANFT. BERUHIGEND.

Durchdrungen mit Glyzerin und Honigextrakten.  
Enthält natürliche Inhaltsstoffe, die sanft zur Haut sind.  
Hinterlässt auf der Haut ein sanftes, sommerliches Leuchten.



 **BODY SERIES**<sup>TM</sup>

**BODY SERIES G&H Luxusseife**  
Best.-Nr. 2181 – 250 g (teilbar in 3 Riegel)

**BODY SERIES G&H Dusch- und Badegel**  
Best.-Nr. 100270 – 250 ml

**BODY SERIES G&H Lotion**  
Best.-Nr. 100268 – 250 ml



**Inhalt****Neuigkeiten**

- 3 Editorial  
 12-18 Lokale Qualifikationen  
 Smaragd, Perle, Rubin, Platin, Gold, Silber,  
 18 %, 15 %, 12 %, Top Starter  
 19 Smaragdessen von Antonia und  
 Waldemar Ehmann; Smaragdessen von  
 Rosemarie und Guenther Schwelle  
 49-51 Bestellinfos

**Unternehmensinfo**

- 4 Übersicht über die Qualifikationsstufen  
 5 One by One: Amway und UNICEF  
 geben Kindern eine Zukunft  
 6 One by One: UNICEF Weihnachts-  
 karten und die neue Vicky Ansteck-  
 nadel  
 7 Amway Geschäftsverlängerung:  
 Neue Termine für den  
 IHK-Zertifikatslehrgang  
 8 Entdecke die Möglichkeiten... –  
 SIP 2007/08  
 9 Reisen mit Stil! – SIP 2007/08  
 10 European Regional Service Centre  
 (ERSC) in Venlo  
 36 Amway in der Öffentlichkeit  
 37 Firmenlauf Schleswig-Holstein 2007 (D)  
 42-43 Die Amway Geschäftsmöglichkeit: Special  
 Members und PW-Rallye-2008 (A)  
 44 Neuigkeiten aus dem Amway  
 Experience Center – Munich  
 45 START! – Infoseite für neue  
 Geschäftspartner und Sponsoren  
 46 Amway Online – was ist neu? (D)  
 47 Jenny Wolf: Amway Geschäft-  
 partnerin gewinnt Weltmeisterschaft  
 im Eisschnelllauf (D)  
 48 Neuheiten und andere Informationen;  
 Demnächst: Magazin „UNTERNEHMER“  
 arbeiten von ZUHAUSE“; NEU: Preis-  
 liste September 2007

**Produktinfo**

- 2 BODY SERIES™  
 11 NEU: Produktbroschüre 2007/08  
 20-21 „Lifestyle Balanced Solutions“  
 Programm: Für welche Diät soll  
 man sich entscheiden?  
 22-23 NEU: AMWAY™ Boutique Kollektion  
 2007/2008  
 24-25 ARTISTRY™ City Wear Herbst-  
 kollektion 2007  
 26-27 ARTISTRY TIME DEFIANCE™  
 Hautpflegeprodukte  
 28 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Set  
 für Wimpernform; ARTISTRY Pamper  
 your feet Kollektion  
 29 NUTRILITE™ DOUBLE X™  
 30 SATINIQUE™ Pflegeprodukte  
 31 NEU: Geschenk-Kollektion 2007  
 32 iCook™ Antihaftpfannen  
 33 „The Best of Amway“ NUTRILITE  
 Vitamin-B Komplex; Produkteinstellung:  
 MAGNA BLOC™; NEU: Amway  
 Aktuell 3/2007  
 34-35 NEU: Home Trend Collection  
 „Pure Orange“  
 38-39 Top Pakete D  
 40-41 Top Pakete A  
 52 ARTISTRY Essentials

# Ihre Kunden zählen auf Sie

Kunden möchten gerne kaufen,  
 Sie möchten gerne verkaufen.  
 Dies ist in einfachen Worten  
 unser Geschäft.

Unsere Produkte sind mit  
 die innovativsten und angese-  
 hensten auf dem Markt –  
 es sind Produkte, auf die man  
 vertrauen kann und die Sie  
 verkaufen können.

Ihre Kunden zählen auf Sie,  
 denn Sie bringen ihnen diese  
 Produkte näher und erklären  
 ihnen, wie einzigartig und  
 speziell diese sind.

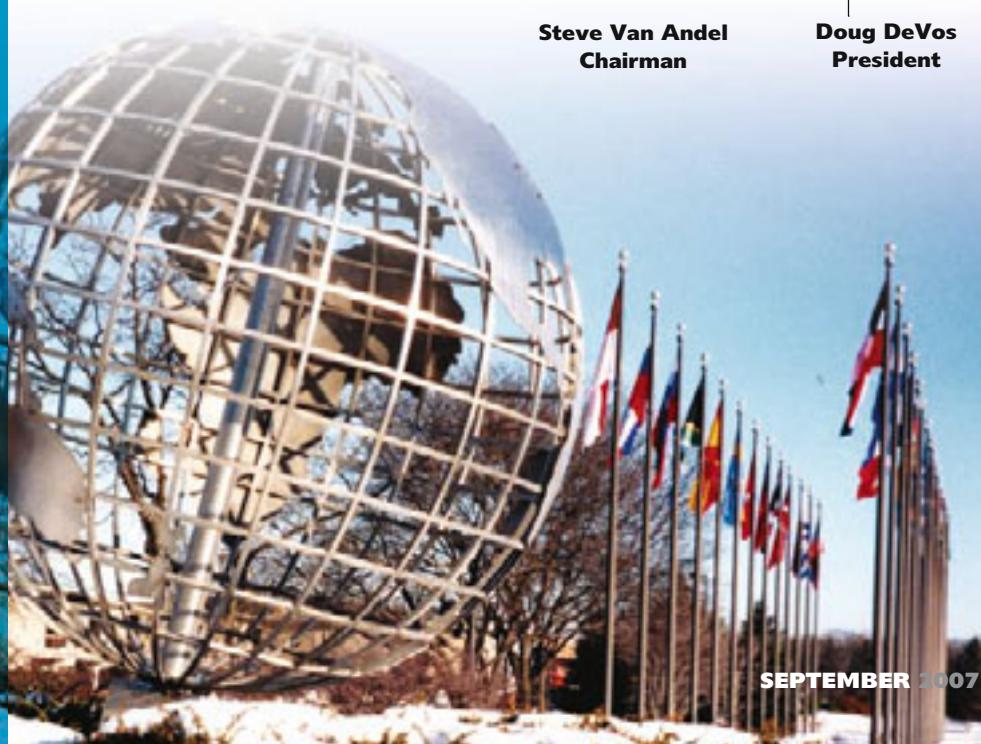


Wir haben Sie, die talentiertesten und engagiertesten Vertriebs-  
 partner, die wir kennen und denen wir vertrauen, denn Sie geben  
 unsere Produkte an all diejenigen weiter, die sich dafür interes-  
 sieren. Wir zählen auf Sie und Ihre Kunden ebenso.

**Danke für all das, was Sie tun.**

**Steve Van Andel**  
**Chairman**

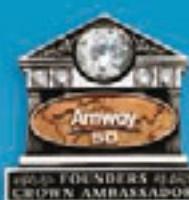
**Doug DeVos**  
**President**



# Qualifikationsstufen


**FOUNDERS KRONEN-BOTSCHAFTER 60:**

Sie können die Qualifikation zum Founders Kronenbotschafter 60 mit mindestens 60 FAA Punkten oder mehr erreichen.


**FOUNDERS KRONEN-BOTSCHAFTER 50:**

Sie können die Qualifikation zum Founders Kronenbotschafter 50 mit mindestens 50 FAA Punkten oder mehr erreichen.


**FOUNDERS KRONEN-BOTSCHAFTER 40:**

Sie können die Qualifikation zum Founders Kronenbotschafter 40 mit mindestens 40 FAA Punkten oder mehr erreichen.


**\* FOUNDERS KRONEN-BOTSCHAFTER:**

Die Founders Kronenbotschafter Qualifikation erreichen Smaragdprovisionsempfänger, die mindestens 20 Beine persönlich, international oder foster sponsern. Mindestens 3 dieser 20 qualifizierten Beine sind national oder foster zu sponsern. Alle Diamantprovisionsempfänger können die Qualifikation zum Founders Kronenbotschafter auch mit 30 FAA Punkten erreichen.


**• KRONENBOTSCHAFTER:**

Die Kronenbotschafter Qualifikation erreichen Smaragdprovisionsempfänger, die mindestens 20 Beine persönlich, international oder foster sponsern. Mindestens 3 dieser 20 qualifizierten Beine sind national oder foster zu sponsern. Alle Diamantprovisionsempfänger können die Qualifikation zum Kronenbotschafter auch mit 27 FAA Punkten erreichen.


**\* FOUNDERS KRONE:**

Die Founders Krone Qualifikation erreichen Smaragdprovisionsempfänger, die mindestens 18 Beine persönlich, international oder foster sponsern. Mindestens 3 dieser 18 qualifizierten Beine sind national oder foster zu sponsern. Alle Diamantprovisionsempfänger können die Qualifikation zur Founders Krone auch mit 25 FAA Punkten erreichen.


**• KRONE:**

Die Krone Qualifikation erreichen Smaragdprovisionsempfänger, die mindestens 18 Beine persönlich, international oder foster sponsern. Mindestens 3 dieser 18 qualifizierten Beine sind national oder foster zu sponsern.

Alle Diamantprovisionsempfänger können die Qualifikation zur Krone auch mit 22 FAA Punkten erreichen.


**\* FOUNDERS DREIFACH DIAMANT:**

Die Founders Dreifach Diamant Qualifikation erreichen Smaragdprovisionsempfänger, die mindestens 15 Beine persönlich, international oder foster sponsern. Mindestens 3 dieser 15 qualifizierten Beine sind national oder foster zu sponsern. Alle Diamantprovisionsempfänger können die Qualifikation zum Founders Dreifach Diamant auch mit 20 FAA Punkten erreichen.


**• DREIFACH DIAMANT:**

Die Dreifach Diamant Qualifikation erreichen Smaragdprovisionsempfänger, die mindestens 15 Beine persönlich, international oder foster sponsern. Mindestens 3 dieser 15 qualifizierten Beine sind national oder foster zu sponsern. Alle Diamantprovisionsempfänger können die Qualifikation zum Dreifach Diamant auch mit 18 FAA Punkten erreichen.


**\* FOUNDERS DOPPEL DIAMANT:**

Die Founders Doppel Diamant Qualifikation erreichen Smaragdprovisionsempfänger, die mindestens 12 Beine persönlich, international oder foster sponsern. Mindestens 3 dieser 12 qualifizierten Beine sind national oder foster zu sponsern. Alle Diamantprovisionsempfänger können die Qualifikation zum Founders Doppel Diamant auch mit 16 FAA Punkten erreichen.


**• DOPPEL DIAMANT:**

Die Doppel Diamant Qualifikation erreichen Smaragdprovisionsempfänger, die mindestens 12 Beine persönlich, international oder foster sponsern. Mindestens 3 dieser 12 qualifizierten Beine sind national oder foster zu sponsern. Alle Diamantprovisionsempfänger können die Qualifikation zum Doppel Diamant auch mit 14 FAA Punkten erreichen.


**\* FOUNDERS EXEKUTIV DIAMANT:**

Die Founders Exekutiv Diamant Qualifikation erreichen Smaragdprovisionsempfänger, die mindestens 9 Beine persönlich, international oder foster sponsern. Mindestens 3 dieser 9 qualifizierten Beine sind national oder foster zu sponsern. Alle Diamantprovisionsempfänger können die Qualifikation zum Founders Exekutiv Diamant auch mit 12 FAA Punkten erreichen.


**• EXEKUTIV DIAMANT:**

Die Exekutiv Diamant Qualifikation erreichen Smaragdprovisionsempfänger, die mindestens 9 Beine persönlich, international oder foster sponsern. Mindestens 3 dieser 9 qualifizierten Beine sind national oder foster zu sponsern. Alle Diamantprovisionsempfänger können die Qualifikation zum Exekutiv Diamant auch mit 10 FAA Punkten erreichen.


**\* FOUNDERS DIAMANT:**

Die Founders Diamant Qualifikation erreichen Smaragdprovisionsempfänger, die mindestens 6 Beine persönlich, international oder foster sponsern. Mindestens 3 dieser 6 qualifizierten Beine sind national oder foster zu sponsern. Alle Diamantprovisionsempfänger können die Qualifikation zum Founders Diamant auch mit 8 FAA Punkten erreichen.


**• DIAMANT:**

Die Diamant Qualifikation erreichen Smaragdprovisionsempfänger, die mindestens 6 Beine persönlich, international oder foster sponsern. Mindestens 3 dieser 6 qualifizierten Beine sind national oder foster zu sponsern.


**\* FOUNDERS SMARAGD:**

Die Founders Smaragd Qualifikation erreichen Platin Geschäftspartner, die mindestens 3 Beine persönlich, international oder foster sponsern.


**• SMARAGD:**

Die Smaragd Qualifikation erreichen Platin Geschäftspartner, die mindestens 3 Beine persönlich, international oder foster sponsern.


**FOUNDERS SAPHIR:**

Die Founders Saphir Qualifikation erreichen Platin Geschäftspartner, die die Qualifikation zum Saphir während der gesamten zwölf Monate eines Amway Geschäftsjahres halten.


**SAPHIR:**

Die Saphir Qualifikation erreichen Platin Geschäftspartner, die für sechs Monate innerhalb eines Amway Geschäftsjahrs ein eigenes Qualifikationsvolumen von 4.000 PW halten (Gruppenvolumen), und 2 Beine persönlich oder foster gesponsert haben, die sich mit 21 % qualifizieren. Ein Perlenprovisionsmonat (3 persönlich oder foster gesponserte, qualifizierte Beine in einem Monat) zählt auch als Saphirmonat!


**PERLE:**

Die Qualifikation zur Perle erreichen Amway Geschäftspartner, die für sechs Monate innerhalb eines Amway Geschäftsjahrs ein eigenes Qualifikationsvolumen von 4.000 PW halten (Gruppenvolumen), und 2 Beine persönlich oder foster gesponsert haben, die sich mit 21 % Leistungsprovisionsstufe während des gleichen Monats qualifiziert haben. Um die Nadel zu erhalten, ist mindestens die Platin Qualifikation notwendig.


**FOUNDERS RUBIN:**

Die Founders Rubin Qualifikation erreichen Amway Geschäftspartner, die die Qualifikation zum Rubin während der gesamten zwölf Monate eines Amway Geschäftsjahres halten.


**FOUNDERS PLATIN:**

Die Founders Platin Qualifikation erreichen Amway Geschäftspartner, die die Silber Qualifikationsstufe während der gesamten zwölf Monate eines Amway Geschäftsjahres halten.


**RUBIN:**

Die Rubin Qualifikation erreichen Amway Geschäftspartner, die in einem Monat ein Qualifikationsvolumen von 20.000 PW erreichen (Downline Platinvolumen zählt nicht dazu). Um die Nadel zu erhalten ist mindestens die Platin Qualifikation notwendig.


**PLATIN:**

Die Qualifikation zum Platin erreichen Amway Geschäftspartner, die die Silber Qualifikationsstufe in drei Monaten innerhalb von zwölf Monaten halten. Für die Requalifikation werden 3 Qualifikationsmonate innerhalb eines Amway Geschäftsjahres benötigt.


**GOLD:**

Die Gold Qualifikation erreichen Amway Geschäftspartner, die die Silber Qualifikationsstufe in drei Monaten innerhalb von zwölf Monaten halten. Für die Requalifikation werden 3 Qualifikationsmonate innerhalb eines Amway Geschäftsjahres benötigt.



Die Silber Qualifikation kann auf folgenden drei Wegen erreicht werden:

- Gruppenvolumen von 10.000 PW innerhalb eines Monats
- Persönlicher oder Fostersponsor eines 21 % Beins und einem Gruppenvolumen von 4.000 PW im selben Monat
- Persönlicher oder Fostersponsor von zwei oder mehr 21 % Gruppen in einem Monat



18 %

7.000 PW Gruppenvolumen in einem Monat



15 %

4.000 PW Gruppenvolumen in einem Monat



12 %

2.400 PW Gruppenvolumen in einem Monat



9 %

1.200 PW Gruppenvolumen in einem Monat



6 %

600 PW Gruppenvolumen in einem Monat



3 %

200 PW Gruppenvolumen in einem Monat



# Amway und UNICEF geben Kindern eine Zukunft



Können Sie sich vorstellen, in einem Land geboren zu werden, in dem Sie Ihre Kinder in einer Lehmhütte großziehen müssen, die keinen Boden, keine Fenster, keine Möbel und keinen Strom hat und bis auf ein paar Bretter, die als Betten dienen, vollkommen leer ist? Können Sie sich vorstellen, dass Sie kein Geld haben, um Kleidung für Ihre Kinder zu kaufen, und dass nur eines von dreien unter einem Moskitonetz schlafen kann, weil sie sich kein zweites oder drittes Netz leisten können? Und das, obwohl Sie wissen, dass ein Moskitostich Ihr Kind töten könnte?

**Viele Krankheiten könnten durch eine gesündere Ernährung, sauberes Trinkwasser, Moskitonetze, Impfungen oder ganz einfach mehr Bildung verhindert werden.**

Genau hier setzt UNICEF an – UNICEF entwickelt Programme, die diese Probleme angehen, häufig in Zusammenarbeit mit der Regierung eines Landes. Denn für UNICEF ist es sehr wichtig, dass diese Programme nachhaltig sind und den Kindern und ihren Müttern Hilfe zur Selbsthilfe geben. Der Schwerpunkt liegt auf der Bildungsarbeit für Kinder und Mütter, aber bei vielen Projekten geht es auch darum, Lehrer, Gemeindehelfer oder Entscheidungsträger in Dörfern aus- und weiterzubilden.

Natürlich stellt UNICEF dazu auch Material wie Medikamente, Trinkwasser, Vitamine und Impfmaterial zur Verfügung. Doch das hat nur Sinn, wenn Eltern wissen, warum sauberes Trinkwasser wichtig ist, welche Wirkung eine ausgewogene Ernährung haben kann, warum Stillen das Beste für ihre Babys ist und warum Impfungen notwendig sind.

Als eine Delegation von Amway im Jahr 2006 ein UNICEF Projekt im kenianischen Kilifi besuchte, stand auch der Besuch einer Schule auf dem Programm, in der Kinder in diesen

Dingen unterrichtet werden und ihre Impfungen bekommen. UNICEF bezeichnet das als „integrierten Ansatz“.

Das ist auch der Grund dafür, warum die Amway Partnerschaft mit UNICEF so perfekt zu der globalen Kampagne One by One passt – wir wollen Kindern eine Chance im Leben geben, gemäß der Amway Philosophie „Helping people live better lives“.

**Sie können ein Teil davon sein.  
Helfen Sie uns dabei, UNICEF zu unterstützen und Kindern eine Chance zu geben!**



## Schwerpunkte von UNICEF:

### Überlebens- und Entwicklungschancen für Kinder

Gesundheits- und Ernährungsprogramme

### Grundlegende Schulbildung und Geschlechtergleichheit

Kostenlose, gute Schulbildung für alle Kinder

### Kinder mit HIV/AIDS

Prävention, pädiatrisches HIV/Aids, Eltern-Kind-Übertragung, Aids-Waisen

### Schutz von Kindern

Schutz vor Gewalt, Ausbeutung und Missbrauch

### Politische Einflussnahme und Partnerschaften

für eine langfristige Verbesserung der sozialen und politischen Rahmenbedingungen für Kinder



## Dieses Jahr können SIE an Weihnachten etwas tun, um das Leben eines Kindes zu verändern.

In diesem Monat, früh genug zur Vorbereitung auf die Weihnachtszeit, wollen wir Ihnen die neuen, exklusiv für uns entworfenen, UNICEF Weihnachtspostkarten und die dritte Anstecknadel zum Sammeln vorstellen.

Das aus sechs Karten bestehende Set ist nur für begrenzte Zeit\* erhältlich und enthält je drei Karten eines Designs mit unbedruckter Innenseite, damit Sie Platz für Ihren persönlichen Text haben.

Best.-Nr. 105000



**„Man hat erst gelebt, wenn man etwas für jemanden getan hat, der einem das nie zurückzahlen kann“ –**

John Bunyan, Schriftsteller und Prediger

Vicky, die dritte Anstecknadel zum Sammeln, ist ein hübsches kleines Mädchen mit einem glücklichen Lachen, in dem das unschuldige Wesen eines Kindes eingefangen ist. So sollte jedes Kind auf dieser Welt lächeln.

Best.-Nr. 104999



\*Erhältlich vom 1. September bis 31. Dezember 2007 bzw. solange der Vorrat reicht.

Heute muss immer noch eines von sechs Kindern hungern, eines von sieben Kindern hat keinen Zugang zu medizinischer Versorgung, eines von fünf Kindern hat keinen Zugang zu sauberem Trinkwasser und eines von drei Kindern hat zu Hause keine Toilette oder ähnliche Einrichtungen.

Daran können Sie jetzt etwas ändern. Die Einnahmen aus dem Verkauf der Vicky Anstecknadeln werden für das UNICEF Projekt in Kilifi (Afrika) verwendet, um dort die Grundversorgung in Bezug auf die Gesundheit von Frauen und Kindern und dadurch das Leben von Kindern zu verbessern.

Bestellen Sie noch heute, und helfen Sie mit, ein Kind zum Lächeln zu bringen.  
**Wir danken Ihnen für Ihre Unterstützung!**

SEPTEMBER 2007

# Amway Geschäfts- verlängerung

**Vergessen Sie nicht, die Chance zu nutzen,  
Ihr Amway Geschäft zu verlängern.**



**Ab 1. September 2007 wird das Verlängerungskonzept  
für den gesamten europäischen Markt vereinheitlicht.**

**Verlängerungszeitraum:**

Reguläre Verlängerung	1. September bis 31. Dezember 2007
Spätverlängerung	1. Januar bis 31. August 2008

**Verlängerungsgebühren:**

Reguläre Verlängerung	€ 27,00 exkl. MwSt.
Spätverlängerung	€ 34,00 exkl. MwSt.

**Wie können Sie verlängern?**

Mit der Bestellnummer **9990** über:

- [www.amway.de](http://www.amway.de) bzw. [www.amway.at](http://www.amway.at) ([www.amivo.at](http://www.amivo.at))
- die automatische Bestellannahme, ATOS (D) bzw. Touch Tone (A)
- per Post oder Faxbestellung
- Beantragung einer automatischen Verlängerung.  
Das Formular können Sie über unsere Website [www.amway.de](http://www.amway.de) bzw. [www.amway.at](http://www.amway.at) ([www.amivo.at](http://www.amivo.at)) herunterladen.
- Alle Geschäftspartneranträge, die vom 01.07. bis 31.08.2007 bei Amway erfasst wurden, sind automatisch für das Kalenderjahr 2008 verlängert.

Die Amway Geschäftsmöglichkeit ist eine der besten Möglichkeiten, um **SIE** zu unterstützen, **IHR** Potential auszuschöpfen!



## Neue Termine für den IHK-Zertifikatslehrgang „Berater/in im Direktvertrieb (IHK)“

Schon über 250 Teilnehmer haben seit der Einführung des IHK-Zertifikatslehrgangs zum „Berater/in im Direktvertrieb (IHK)“ diesen bundesweit anerkannten Kurs erfolgreich absolviert. Untermauern auch Sie Ihr Geschäft mit fundiertem Wissen rund um das Thema Selbständigkeit im Direktvertrieb.

Die nächsten zwei Kurse finden an folgenden Terminen am IHK-Bildungszentrum in Dresden jeweils von 8:00 bis 15:00 Uhr statt:

**Kurs 1:**

30.08.2007, 31.08.2007, 01.09.2007, 02.09.2007,  
04.10.2007, 05.10.2007, 06.10.2007, 07.10.2007

**Kurs 2:**

02.11.2007, 03.11.2007, 04.11.2007, 30.11.2007,  
01.12.2007, 02.12.2007, 13.01.2008, 14.01.2008

Der Lehrgang hat einen Gesamtumfang von 62 Theoriestunden und Sie

- erhalten praxiserprobtes Fachwissen, das Sie unmittelbar anwenden können
- entwickeln und trainieren individuelle und kreative Möglichkeiten der Kundenansprache
- gewinnen Sicherheit im Umgang mit Kunden
- kennen Techniken der systematischen Marktbearbeitung
- können mit Einwänden der Kunden flexibel umgehen
- managen das Geschäft kaufmännisch geschickt und
- gewinnen Rechtssicherheit.

Die 40 Praxis-Stunden können in den Schulungen der jeweiligen Diamantorganisation absolviert werden.

Der Lehrgang kostet 330,- Euro plus Übernachtung und Reise. Nach erfolgreich bestandenem Abschlusstest erhalten die Teilnehmer das bundeseinheitliche Lehrgangszertifikat: Berater/in im Direktvertrieb (IHK).

Weitere Informationen erhalten Sie von Frau Daniela Schönherr-Dobel (Tel.: 0351 2866661 oder per E-Mail [schoenherr-dobel.daniela@bz.dresden.ihk.de](mailto:schoenherr-dobel.daniela@bz.dresden.ihk.de)).



# Entdecke die Möglichkeiten ....

Im September beginnt das neue europäische Sales Incentive Programme (SIP) – für das Geschäftsjahr 2007/08.

In neuem Design und mit verbesserten Möglichkeiten, um Anerkennungen zu erhalten, konzentriert sich das SIP Programm auf die zwei wichtigsten Elemente des Amway Sales- und Marketingplans:

- Verkauf von Produkten
- Unterstützung anderer, ein eigenes Amway Geschäft aufzubauen

## Neu! im Geschäftsjahr 2007/08

### Fit & Schön „Verkaufsmeisterschaft“

Erweitern Sie Ihre Möglichkeiten mit den weltweit erstklassigen Marken von Amway und mit dem umfassenden Amway Produktsortiment für Ernährung, Wellness & Schönheit und sichern Sie sich Ihre Anerkennung...



#### Bronze Champion

In jedem Quartal des Geschäftsjahres 2007/08, in dem Sie 1.000 PW\* erreichen, erhalten Sie z. B. einen Kaffebecher aus Edelstahl mit Thermofunktion.



#### Silber Champion

Wenn Sie innerhalb von sechs Monaten (September 2007 bis Februar 2008 und/oder März 2008 bis August 2008) 2.500 PW\* erreichen, erhalten Sie z. B. einen USB Lautsprecher.

*Und... bleiben Sie dran...*



#### Gold Champion

Erreichen Sie 8.000 PW\* während des Geschäftsjahres 2007/08, erhalten Sie einen Laptop und eine Anerkennung von Amway.

*Plus... Alle Verkaufschampions erhalten ein Erfolgszertifikat.*



Anerkennungen für den selbständigen Amway Geschäftspartner 2007/08

Weitere Informationen zu diesem Programm und zu den Qualifikationsbedingungen erhalten Sie von Ihrem Upline Platin, bei Ihrer zuständigen Amway Niederlassung und auf der Amway Internetseite.

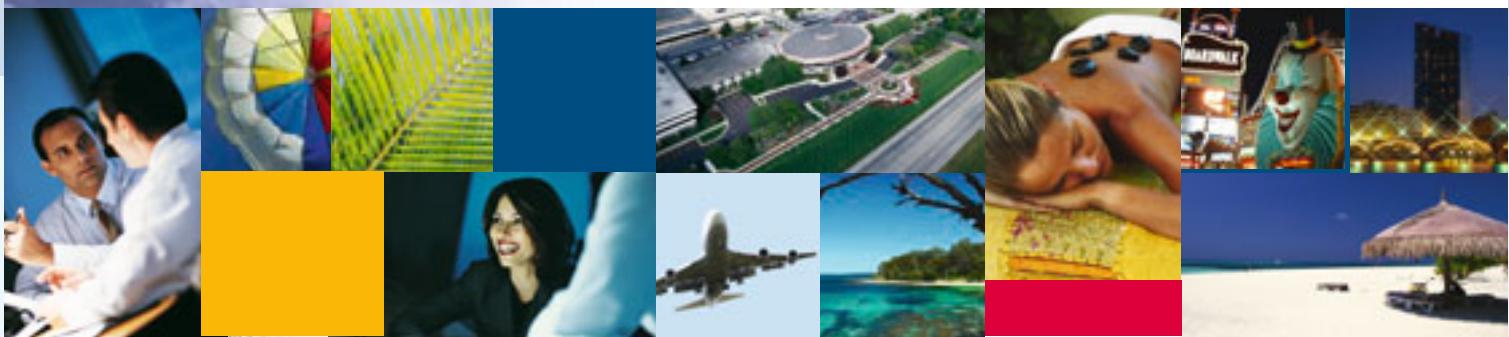
**SEPTEMBER 2007**

### KOSTENLOSE Verlängerung!

Erhalten Sie in einem Quartal die Bronze Auszeichnung und erwirtschaften in den anderen Monaten innerhalb des Geschäftsjahres monatlich 200 PW (auf ALLE Produktlinien), erhalten Sie die kostenlose Verlängerung für Ihr Amway Geschäft.

## Lassen Sie sich inspirieren....

*\*PW mit Produkten ausschließlich aus dem Fit & Schön Sortiment.*



## Reisen mit Stil!

Wir bieten unseren Geschäftspartnern die Möglichkeit, einige der luxuriösesten und exklusivsten Reiseziele der Welt zu besuchen. Unsere erfolgreichsten Geschäftspartner können hier die Weiterentwicklung ihres geschäftlichen Erfolges und die Ziele ihrer Gruppen in exklusiver Umgebung planen sowie sich über zielorientierte Geschäftspolitik austauschen.

Gleichzeitig besteht privilegierter Zugang zu Informationen über neue Produkte und zu exklusiven Produktmustern vor deren Markteinführung. Dies ist nicht nur eine Reise zu fantastischen Orten, sondern auch eine echte Chance, Ihr Geschäft in Zukunft noch erfolgreicher zu machen und diesen Erfolg auf Dauer zu sichern.

### Neu für 2007/08!

#### Seminar für neue Führungskräfte ... auf dem Führungskräfte Training Seminar (LTS)

Zum ersten Mal werden alle neuen Platin\* Geschäftspartner – einmalig – im Rahmen des LTS (Führungskräfte Training Seminar) zum Seminar für neue Führungskräfte eingeladen.



#### Führungskräfte Training Seminar (LTS)

Das LTS ist die beste Gelegenheit für Q12 Platine, Informationen über neue Initiativen zu erfahren sowie Geschäftspartner und das Amway Management zu treffen. Es ist außerdem eine großartige Gelegenheit, mit Ihrem Diamanten und anderen Geschäftspartnern die Atmosphäre an jedem dieser zauberhaften Orte zu genießen.

#### Europäische Exekutiv Diamant Geschäftspartner Konferenz!

Im Jahr 2009, im Rahmen des 50. Geburtstages von Amway, werden die Europäischen Exekutiv Diamanten in die USA fliegen, um als VIP-Gäste der Gründerfamilien in großem Stil an den Feierlichkeiten teilzunehmen.



#### Europäische Diamant

Geschäftspartner Konferenz – Las Vegas

Europäische Exekutiv Diamant Geschäftspartner Konferenz – Ada, Michigan



Anerkennungen für den selbständigen Amway Geschäftspartner 2007/08

\*Wenn Sie sich im Geschäftsjahr 2007/08 erstmals zum Platin qualifizieren und sechs Qualifikationsmonate erreichen.

In Österreich sind selbständige Amway Geschäftspartner als Vermittler tätig.

Für detaillierte Informationen bezüglich der Reisen oder Qualifikationskriterien, wenden Sie sich bitte an Ihren Platin, an Ihre zuständige Amway Niederlassung oder informieren Sie sich auf [www.amway.de](http://www.amway.de) bzw. [www.amway.at](http://www.amway.at) oder [www.amivo.at](http://www.amivo.at)). Zur Teilnahme für alle Seminare und Reisen ist man ausschließlich mit Einladung berechtigt. Dies obliegt der Entscheidung von Amway Europa.

# Ihr Geschäft Ihr Versandservice

**Das European Regional Service Centre (ERSC) im holländischen Venlo führt im Auftrag von Amway sämtliche logistische Aktivitäten für unser Geschäft aus, einschließlich Lagerhaltung, Auftragszusammenstellung und Lieferketten-Service.**



## **Das ERSC ist ein Joint-Venture von zwei Unternehmen:** Access Business Group International und Seacon Logistics B.V.

Das ERSC übernimmt die Zusammenstellung und den Versand der Bestellungen für fünfzehn westeuropäische Länder (rote Bereiche der nebenstehenden Karte):

Großbritannien, Irland, Deutschland, Österreich, Italien, Schweiz, Frankreich, Dänemark, Schweden, Norwegen, Finnland, Niederlande, Belgien, Spanien und Portugal.

Die dunkelblauen Bereiche stehen für Länder, die eigene Vertriebszentren unterhalten und ihre Waren vom ERSC in Venlo erhalten. Das polnische Verteilungszentrum bedient die tschechischen und slowakischen Märkte, das Zentrallager in Ungarn ist für Slowenien zuständig. Das ERSC Team mit mehr als 200 Mitarbeitern konzentriert sich voll und ganz darauf, einen hervorragenden Service zu bieten. Diese hohen Service-Standards sind von Amway vorgeschrieben, damit Sie Ihre gesamte Zeit für den Aufbau Ihres Geschäfts verwenden und Ihren Kunden einen zuverlässigen Service garantieren können.

Basierend auf Rückmeldungen unserer Geschäftspartner in den oben genannten Märkten wird die Qualität der erbrachten Dienstleistungen regelmäßig bewertet. Dadurch sind wir in der Lage, diesen Service noch besser und effektiver zu gestalten.

## **FAKten UND ZAHLEN zu den 15 von ERSC belieferten Ländern für das Jahr 2006**

### **Produktverfügbarkeit**

Ein optimaler Lagerbestand für 500 Produkte erfordert viel Wissen und Erfahrung in den Bereichen Prognose, Planung und Kontrolle. Die Access Business Group verfügt über ein Team von Experten, das modernste Methoden und Systeme für die Bestandskontrolle verwendet.

2006 lag das Niveau der Produktverfügbarkeit bei insgesamt 98,01 %. Die 30 am häufigsten verkauften Produkte von Amway waren zu 99,56 % verfügbar, was das vorgegebene Ziel von 99 % noch überschreitet!

### **Produktivität**

- über 2 Millionen verschickte Pakete
- über 1,5 Millionen Bestellungen
- über 20 Millionen gelieferte Produkte

### **Bestellqualität**

Die Kombination aus einem modernen Pick-to-Light-System, das ein hohes Maß an Kommissionierungs-Genauigkeit gewährleistet, und einer ausgereiften Gewichtskontrolle sorgt dafür, dass die Bestellungen unserer Geschäftspartner stets ordnungsgemäß ausgeführt werden.

Eine Business-Information-Software liefert dem Kundenservice-Team des ERSC detaillierte Informationen zu sämtlichen gemeldeten Bestellabweichungen, angefangen bei Länderstatistiken bis hin zu den Bestellungen und Paketen einzelner Geschäftspartner.

Diese detaillierten Informationen gewährleisten, dass das Service-Niveau kontinuierlich verbessert werden kann und mögliche Prozessverbesserungen genau geprüft werden.

Ein Beispiel hierfür wäre der Test mit alternativem Verpackungsmaterial, der von Januar bis April 2007 durchgeführt wurde und zum Ziel hatte, das beste Verpackungsmaterial für den optimalen Schutz Ihrer Produkte auf dem Weg von Venlo zu Ihnen, zu finden.

Rückmeldungen unserer Geschäftspartner zufolge wurden 2006 durchschnittlich 99,66 % der an die 15 Märkte verschickten Artikel ohne jeden Fehler ausgeliefert.

### **Versand**

Als Geschäftspartner von Amway können Sie von einem erstklassigen Lieferservice profitieren, egal, ob Sie in Tarifa im äußersten Süden Spaniens oder in Nordkynn im äußersten Norden von Norwegen wohnen.

Diese herausragende Leistung erreicht die Access Business Group durch starke strategische Partnerschaften mit einigen der im hart umkämpften Business-to-Consumer-Bereich führenden europäischen Lieferdienste.



ABG führt regelmäßig Kontrollen und Bewertungen der Lieferqualität durch und kann durch seine engen Partnerschaften sicherstellen, dass die erbrachten Dienstleistungen mit der technologischen Entwicklung und den branchenspezifischen Verbesserungen Schritt halten.

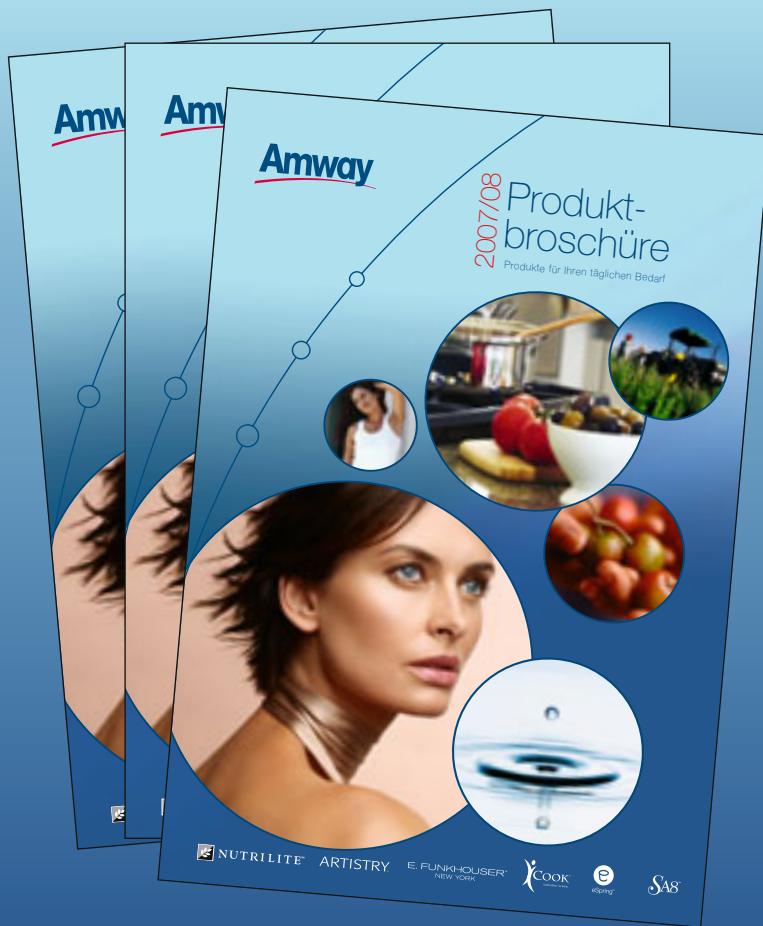
2006 wurden 99,2 % aller Bestellungen pünktlich ausgeliefert.

ABG hat sich zum Ziel gesetzt, eine erstklassige logistische Unterstützung für Amway zu erbringen. Daher können Sie und Ihre Kunden auf einen hervorragenden Kundenservice vertrauen, heute und in der Zukunft, egal, an welchem Ort Europas Sie Ihr Amway Geschäft aufbauen.

Weitere Informationen über ABG in Europa finden Sie auf der Website des Unternehmens unter [www.accessbusinessgroup.nl](http://www.accessbusinessgroup.nl)

# **JETZT ERHÄLTLICH**

## **– DIE NEUE PRODUKTBROSCHÜRE 2007/08**



Zusammen mit dieser Ausgabe des  
AMAGRAM™ erhalten Sie die neue  
Produktbroschüre kostenlos.

- ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ 3D Lifting Serum
  - E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Lippenvergrößerer
  - ein Auszug aus der neuen AMWAY™ Boutique Kollektion
  - das erfrischende WISTFUL™ Aroma Körperspray für Frauen
  - das dynamische OPPORTUNE™ Sport Eau de Toilette für Männer

Bestellen Sie weitere Exemplare der neuen Produktbroschüre, um Ihren Kunden, Ihrer Familie und Freunden die breite Amway Produktpalette zu präsentieren.

Wir sind immer darauf bedacht, Ihnen die beste Unterstützung für Ihr Geschäft zukommen zu lassen. Nutzen Sie daher diese Produktbroschüre, um Ihren Kunden zu zeigen, dass Amway mehr als nur tolle Produkte zu bieten hat.

Sie können die neue Produktbroschüre im 5er-Pack (Best.-Nr. 1080) bestellen.

# Qualifikationen

## Lokale Qualifikationen Deutschland und Österreich



**Schöllnberger Alexandra & Frank**  
Österreich



**SMARAGD**  
**JUNI 2007**

Im Herbst 1999 starteten Alexandra und Frank Schöllnberger mit dem Amway Geschäft.

Obwohl sie schon länger nach einer Möglichkeit Ausschau hielten, die gutes Einkommen und trotzdem Zeit für Familie und Hobbys vereinen lässt, erkannten sie die Möglichkeit dieses Geschäftes nicht sofort. Erst im Laufe des Aufbaus wurde ihnen immer mehr bewusst, dass ihnen das Amway Geschäft genau die Freiheit bringen konnte, von der sie immer geträumt hatten. Frank ist selbständig in der Videobranche tätig und Alexandra war früher Handelsassistentin. Dank des Amway Geschäftes ist sie nun schon seit einigen Jahren zu Hause bei den Kindern, Veronika (13) und Michael (10). Bedanken möchten sie sich bei ihren Diamanten Rudolf und Maria Kutschera sowie Hans und Eva Nusshold für die Unterstützung im Geschäftsaufbau. Für das kommende Jahr planen sie das Erreichen der Founders Smaragd Qualifikation und in weiterer Folge die Qualifikation zum Diamant.

**Oksana & Igor Cernysov** Deutschland



Ingenieur-  
Mechanikerin &  
Kraftfahrer

**Nelli Michajlowa & Wjatscheslaw Michajlow**  
Deutschland



Oekonom-Buchhalterin &  
Selbständig

**Katrin Ina & Uwe Andreas Klose** Deutschland



Selbständig &  
Selbständig

**Slawomira & Leszek Hetnal** Deutschland



## Lokale Qualifikationen Deutschland und Österreich

**Sieglinde Mix & Viktoria Spicher** Deutschland



Bildhauerin & Ärztin für Naturheilverfahren und Akupunktur

**Katrin Ina & Uwe Andreas Klose** Deutschland



Selbständig & Selbständig

**Natalia & Alexej Schneider** Deutschland



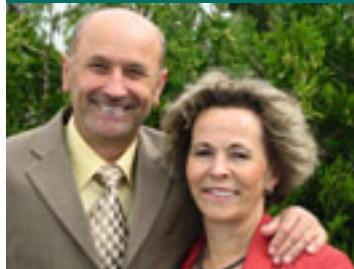
Näherin & Elektriker

**Zhanar Malgazhdarova** Deutschland



Hausfrau

**Maria & Manfred Gaber** Österreich



Lehrerin & Lehrer

**Maria & Herbert Fixl** Österreich



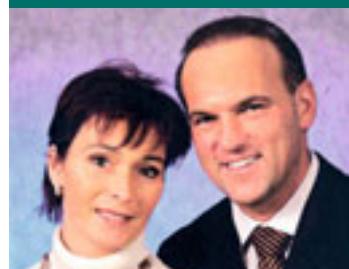
Selbständig & ÖBB Bediensteter

**Karin & Ewald Rauter** Österreich



Hausfrau & Mechaniker

**Karin & Rudolf Rachbauer** Österreich



Volksschullehrerin & Fahrlehrer

**Marion Hummel** Deutschland



Großhandelskauffrau

**Petra & Peter Spitzer** Österreich



Diplomkrankenschwester & Diplomkrankenpfleger

# Qualifikationen

## Lokale Qualifikationen Deutschland und Österreich



**GOLD** MAI

### DEUTSCHLAND

Bachmann Petra / HORN H. & R.  
Gerlach Corina / GERLACH  
Reimann Gisela & Roland / KIPP  
Roehling Birgit / GUENDEROTH  
Stenske Tatjana & Karl / WOLF L. & B.  
Toenjes Heidi & Seyfarth Marc / HEISTERMANN

### ÖSTERREICH

Forster Michael / HARTL PRAGER  
Rieder Sylvia / KUTSCHERA M.



**18 %** JUNI

### DEUTSCHLAND

Balles Frieda & Wilhelm  
Bauer Tanja  
Becht Claudia  
Birk Barbara  
Bross Petra  
Brunkhorst Sonja & Detlef  
Burgstahler Andreas  
Eckhoff Maren & Christian  
Feist Waldemar  
Flaming Nikolaus  
Juerges Ilse & Klaus  
Koester Heike & Manfred  
Mathias Petra & Juergen  
May Brigitte  
Mueller Silke  
Rathjen Ulrike & Reiner  
Schafner Nikolaj  
Silbermann Anita & Klaus  
Stierle Ursula  
Suesser Edeltraud  
Vana-Wetzel Ulrike  
Vana Evelyn



**15 %** MAI

### DEUTSCHLAND

Kabas Ugur  
Karev Konstantin  
Kehmstedt Babett  
Kerber Angelika & Wilhelm Bernd  
Koval Julia & Andrej  
Leinsle Sandra  
Lindner Elke  
Mathias Petra & Juergen  
Mcinturff Charlotte  
Menge Annedore  
Mueller Anette  
Mueller Mathias  
Naurzalinova Saule  
Nguyen Thi Duyen  
Nowak Monika & Wolfgang  
Nowitska Tanja  
Pak Albert  
Pak Elena  
Purschwitz Anne & Joerg  
Rauhut Thomas  
Reich Irina & Nick  
Reis Lydia & Jakob  
Reis Olga  
Richter Andrea & Thomas  
Roggan Detlef  
Sander Sonja  
Schaefer Luitgard & Brutscher Franz Josef  
Schmalzl Monika  
Schwarz Swetlana & Jakob  
Uhrig Santina  
Warneck Renate  
Wassiljew Tatjana & Oleg  
Weiss Baerbel & Hans-Wilhelm  
Weiss Carla



**SILBER** MAI

### DEUTSCHLAND

Berger Liane & Stuewe Frank / GUENTHER & GOEPEL  
Geiger Lilli / MALOHATKO  
Poles Maurizio / BUEHLER & REIMANN  
Vu Thi Bich Thuy & Luong Hong Long / KIPP

### ÖSTERREICH

Held Sylvia / WABNEK

### ÖSTERREICH

El-Sayed Karim  
Fellner Christine  
Golds-Duarte Birgit & Alexandre Duarte  
Mai Franz Manfred & Monika  
Ruecker Maria



**GOLD** JUNI

### DEUTSCHLAND

Schwarz Marianne & Franz Xaver / OECHSLE



**SILBER** JUNI

### DEUTSCHLAND

Fremerey-Meller Petra / VOEGEL  
Hugenschmidt Silvia & Stefan / WEIERMANN



**18 %** MAI



**18 %** MAI

### DEUTSCHLAND

Boeckmann Heidrun  
Boog Heidemarie & Wolfgang  
Gaikowska Anja  
Kohler Irma & Walter  
Koslovskaja Olga  
Krey Elisabeth & Thomas  
Pick Philipp  
Wehdemeier-Pusch Bettina &  
Pusch Andreas  
Zelenka Beate & Rainer

### ÖSTERREICH

Haidenbauer Cornelia & Werner  
Hoemstreit Karl & Gertraud  
Nistelberger Elfriede  
Sauberer Martin



**15 %** MAI

### DEUTSCHLAND

Anter Natascha & Oleg  
Bitter Florian & Scholterer Julia  
Devantier Kerstin  
Drosdatis Elke & Ralf  
Frese Susanne & Manfred  
Gessel Andrea & Franz Jun.  
Grano Filomena & Schraitle Michael  
Hautmann Christa & Peter  
Hellwig Annette  
Hofmann Monika & Markus

### ÖSTERREICH

Aufschnaiter Norbert  
Foetsch Christine  
Kompiller Erich & Renate  
Krammer Helmut & Kapper Sandra  
Mai Franz Manfred & Monika  
Teigl Eva & Kurt  
Warnung Irmgard  
Zorn Elfriede & Heinz

## Lokale Qualifikationen Deutschland und Österreich



15 % JUNI

### DEUTSCHLAND

Allers Joachim  
Alting Christa  
Assar Abbas  
Ballès Elvira & Andreas  
Barthel Gabriele & Peter  
Bauer Dirk  
Baumann Sylvia &  
Mogalla Gisela Amitreya  
Behrens Dirk  
Below Andreas  
Boehnke Sabine  
Bohnsack Karl  
Borgardt Irina  
Boronin Marina & Andrej  
Brandt Stefanie & Wolfgang  
Brueggemann Dr. Maria &  
Dr. Armin  
Bruhn Jens  
Gembuch Nadia & Ivan  
Grimm Christel  
Grimm Katharina  
Herbst Ronald  
Katt Joern & Meyer Birte  
Katt Hinrich  
Keil Alwina & Wladimir  
Kloster Eckard  
Koester Anika  
Kriwankowa Olga & Nikolai  
Liesaus Margitta  
Loeffler Hans Guenther  
Matthies Dagmar & Manfred  
Matthies Michael  
Mein Heidrun  
Menzel Sabine & Joerg  
Muentinga Ria & Walter  
Nazli Yakup  
Neborachkivska Galyna  
Neumann Yuliya & Sergej  
Nguyen Thai Dung  
Pal Elzbieta  
Papenburg Viktoria & Ulrich  
Petersdorf Von Angela  
Philipps Donna Marie & Kai  
Reger Nina & Wladimir  
Retzlaff Martina  
Roch Ingrid & Rolf Dieter  
Sancken Nicole & Henning  
Schramm Karin & Bernd



15 % JUNI

### DEUTSCHLAND

Schuhmann Marlies &  
Hoell Ralf  
Selke Michael  
Shnaider Nelli & Sergej  
Spaeth Martin  
Stemmann Marita &  
Klaus-Dieter  
Voigt Susanne & Wolfgang  
Waap Alexander  
Wampola Marcus  
Wanscheid Lidija & Viktor  
Warnecke Bernd &  
Mueller Imke  
Wolf Katharina & Viktor

### ÖSTERREICH

Fellner Christine  
Kenngott Nadja &  
Dr. Albino Parisi  
Kenngott Paula  
Mueller Erich  
Posch Eveline  
Ruecker Maria  
Vollmann Ing. Karlheinz &  
Petra  
Walter Franz



12 % MAI

### DEUTSCHLAND

Evdakov Nadja & Andrei  
Fahlberg Ulrike & Bjoern  
Faidenheimer Rosa &  
Johannes  
Flore Ursula & Heino  
Frauhammer Frieda & Ludwig  
Fritsche Renate  
Fritz Dr. Gabriele &  
Okrusch Roland  
Gessert Uwe &  
Koehler Martina  
Goebbels Tanja & Peter  
Guenther Jutta & Joerg  
Guentner Ellen & Horst  
Harz Holger  
Heidenreich Lada & Dietrich  
Heidenreich Valentina  
Herbig Margit  
Hoelzel Soley  
Hofmann Christine  
Hueter Thea  
Iorfida Giuseppe  
Ismagambetova Roza  
Kaiser Claudia  
Karthan Andreas  
Kehling Sybille  
Kempken Rita & Heinz  
Keuterling Baerbel & Ralf  
Knoll Duoc  
Koppe Sibylle & Hermann  
Kriener Kerstin  
Kuech Heidi & Siegfried  
Kuehlwein Rita & Bruno  
Kuether Christa  
Landerer Wolfram  
Lehmann Katrin &  
Keskiner Nedim  
Leimann Elena & Juri  
Lutz Hans-Juergen  
Mahnecke Dennis  
Mahnecke Gudrun  
Mey Gerhard  
Moritz Anke  
Muecke Stefan  
Muehlhan Heike  
Mueller Elena & Eugen  
Napiwetzky Jutta  
Naumann Angelika



12 % MAI

### DEUTSCHLAND

Nehls Heike  
Neumann Oliver  
Neumann Yuliya & Sergej  
Nguyen Khanh-Chi  
Noffke Anke  
Olicher Irina  
Panacek Alice & Gunter  
Panther Birgit & Eric  
Petersdorf Von Angela  
Poersch Nicole  
Pokrant Irina  
Pusch Katharine  
Richter Markus  
Rothbauer Heidrun  
Rybarski Alfred Edward  
Schaal Sabine & Joachim  
Schenk-Peinecke Beate Von  
Schilling Jana & Jens  
Schmidt Waldemar  
Schock Olaf  
Schoenfeld Dietmar  
Schraitle Karl & Edith  
Schramm Karin & Bernd  
Schruttke Anita & Jochen  
Schuett Angelika & Wolfgang  
Schulte Jutta  
Schulz Turit & Harald  
Sosnina Svetlana &  
Sosnin Valeriy  
Szemes Dr. Emma  
Tauzhanova Gulaiym  
Thiel Heide  
Toma Rodica  
Trey Christoph  
Voss Brigitte  
Waap Alexander  
Walter-Barth Carola  
Weidmann Ewa  
Weissflog Mandy  
Wollenschlaeger Birgit  
Yigit Sevgi  
Zeitz Dirk & Gudrun  
Zelenka Marcel  
Zelenka Timm  
Zepernick Katja & Sonja  
Zimmermann Juergen

# Qualifikationen

## Lokale Qualifikationen Deutschland und Österreich



12 % MAI

### ÖSTERREICH

Adamer-Neuner Michaela  
Amon Ingrid  
Fellner Christine  
Frank Wolfgang  
Grossschedl Martina  
Habersack Robert  
Heindler Manuela  
Janig Karin  
Macht Alexander  
Maier Martin  
Mueller Maria  
Puehringer Elisabeth  
Russold Barbara  
Steirer Esther  
Wittmann Andrea Lucia  
Zaunschirm Susanne  
Zorn Elfriede & Heinz



12 % JUNI

### DEUTSCHLAND

Gesche Sabine & Frank  
Godbersen Anna  
Gontscharov Vera & Kirill  
Grobe Sabine  
Groeger Joerg-Steffen  
Haase Martin  
Hartmann Carola & Michael  
Hartung Gudrun & Karl-Heinz  
Hecht Viola  
Heske Simone & Ralf  
Honold Andrea  
Huebner Annette & Egbert  
Imschweiler Sabine  
Indlekofer Evelyne & Wilhelm  
Kartmann Babett &  
Hans Gerhard  
Kasten Gudrun  
Katt Guenther  
Kaufhold Eveline & Andreas  
Kerlikowski Sylvia  
Kiessling Sabine  
Kiy Baerbel  
Klein Natalie & Rudolf  
Kluge Thomas &  
Buck Annette  
Koehle Martin & Martina  
Kraus Susanne & Mario  
Kresinsky Heike  
Kroeger Sigrid & Norbert  
Krueger Manfred  
Kuecks Erika  
Kussainova Dinara  
Kusterer Beate  
Lennartz Helga  
Liebetrau-Colmorgen Birgit  
Liesaus Manja  
Luginbuehl Monika  
Magnussen Elisabeth  
Mair Christine & Anton  
Malajreu Olga & Urij  
Martin Olga & Alexandr  
Mc Connaughey Ramona &  
Bartsch Henry  
Menge Katrin &  
Nennstiel Maik  
Meyer Anke  
Meyer Thomas  
Michel Svetlana & Juri  
Middler Franz-Juergen  
Moors Guenter



12 % JUNI

### DEUTSCHLAND

Neubert Roswitha & Detlef  
Nicklaser Monika & Paul  
Niehoff Inga & Friedrich  
Oberleuck Doris  
Oetken Diana  
Pils-Vajen Martina  
Puels Maria &  
Kuehn Klaus-Juergen  
Rademacher Diethelm  
Rebehn Volker  
Reule Kerstin  
Reuss Ralph  
Rossee Dr. Hildegard  
Rossel Nada & Alexander  
Rother Mario & Carola  
Saltner Dennis  
Saltner Detlef  
Schmidt Olivia  
Schmidt Reiko  
Schulte Ursula & Volker  
Schwarz Ishild & Hans-Dieter  
Schwetz-Schloss Wilma  
Seeger Susanne  
Seidel Kerstin  
Spaeth Florian  
Steenbeck Andreas &  
Kuhn Uschi  
Steinkraus Rosemarie & Bodo  
Stuelpnagel Ilse  
Stuermer Alice  
Taubken Stefan U. L.  
Thiemann-Noekel Donate  
Tiskevic Valeria & Jurij  
Trentzsch David  
Ulmer Pia & Steffen  
Usbeck Annegret & Harald  
Wagner Annette & Thomas  
Wahlers Elke & Reiner  
Weihmann Benjamin  
Wellendorf Jasmin  
Wijnen Edwin  
Winkler Ines & Karsten  
Zacharitz Susan  
Zaytseva Tamara  
Zeller Annette & Dieter  
Zinoveva Natalia &  
Blum Fedor  
Zismann Galina



12 % JUNI

### ÖSTERREICH

Barbic Gabriele & DI DR. Paul  
Bernhardt Anita  
Brunner Peter Kurt  
Elsnegg Regina  
Fuch Chlaudia & Bruno  
Hutter Alexandra  
Jester Daniela  
Kenngott Nadja &  
DR. Albino Parisi  
Kenngott Paula  
Kohlegger Dr. Bettina  
Kopf Eduard  
Lebitsch Sibylle  
Mueller Erich  
Neuherz DI DR. Willibald  
Pichler Franz  
Poechtrager Alois  
Poechtrager Josef  
Ruecker Maria  
Schreder Mag Aleth  
Ulrich Irmgard  
Von Bargen Christine



12 % JUNI

### DEUTSCHLAND

Ader Monika & Hardwig  
Ahnert Dagmar  
Arnold Andres  
Barthel Simone &  
Haeger Joerg  
Becker Guenter  
Becker Hilda & Waldemar  
Berg Claudia & Hans-Dieter  
Bergmann Britta  
Boedefeld Michael  
Brueggemann Dr. Elisabeth  
Buck Reinhard & Harz Svenja  
Cetinkaya Muhammer  
Dyljuk Irina  
Dymskaa Nadezda &  
Dymskij Vladimir  
Eichen Regina  
Eigner Monika &  
Schmidt Arno  
Elmer Mathilde  
Felgendreher Christian  
Fintel Ilona Von &  
Poehl Oliver  
Friesen Swetlana  
Froechtenicht Kathrin  
Gerdovci Sadija & Qemajl  
Gesche Andrea

## Lokale Qualifikationen Deutschland und Österreich

### TOP STARTER DEUTSCHLAND

#### Neugesponserte des Monats FEBRUAR

##### ANZAHL STARS FEBRUAR 2007 – MAI 2007

Bernd Meyer / 24 / SCHUSTER  
 Hoang Thanh Tung & Le Thi Nguyet Anh / 24 / KIPP  
 Kehling Lutz / 24 / GUENTHER & GOEPEL  
 Wilhelm Irina & Sergej / 24 / SCHITZ  
 Mischenko Irma / 22 / EHMANN A. & W.  
 Nickel Helena / 22 / MEYER-FRIESE  
 Wilhelm Svetlana & Albert / 22 / SCHITZ  
 Heinze Kathrin & Thomas / 21 / FLACHENECKER  
 Mantik Nikolai / 21 / HAAR  
 Hannemann Doris / 20 / KOEHLER  
 Mayer Joachim / 20 / MAYER E. & F.  
 Schieck Silke / 20 / ENGEL K. & K.  
 Tausch Katharina / 20 / RENZ  
 Arnold Eva / 19 / BEYER T. & D.  
 Jaenicke Karin & Hans-Juergen / 19 / MAELZER  
 Root Viktor & Daria / 19 / RUBE  
 Ulyanic Rosa / 19 / EHMANN A. & W.  
 Zehrer Ingrid & Heinz / 19 / KUTSCH & BAUMANN  
 Bamberg Sabine / 18 / ZETZMANN  
 Frydl Vaclav / 18 / GAERTNER  
 Heidenreich Lada & Dietrich / 18 / ZAJCENKO & ZAITCHENKO  
 Hild Elena / 18 / KAGANSKI  
 Martin Olga & Alexandr / 18 / MICHAJLOWA & MICHAJLOW  
 Reider Irina & Sergej / 18 / RENZ  
 Rusman Lidia / 18 / MESER  
 Schefer Nadja / 18 / HILDENBERG & SCHELL  
 Fuchs Friedhelm & Jabs Beate / 17 / HITTHALER  
 Kerner Paul / 17 / KERNER  
 Kurtoglu Emine / 17 / KAGANSKI  
 Rappl Gerold & Miksch Monika / 17 / RUDOLF  
 Rueggemann Rosa / 17 / JACOBS

### TOP STARTER DEUTSCHLAND

#### Neugesponserte des Monats MÄRZ

##### ANZAHL STARS MÄRZ 2007 – JUNI 2007

Birkandan Ersan / 24 / BIRKANDAN S.  
 Ficht Hans-Juergen / 24 / KANY  
 Frolova Irina / 24 / DREILING A.  
 Garke Birgit / 24 / BEHN  
 Wildner Yvonne / 22 / GUENDEROTH  
 Daeschle Gisela / 20 / WEIERMANN  
 Herget Marion & Walter / 20 / HAERING  
 Hofer Kornelia & Dieter / 20 / BAUMANN M. & R.  
 Intharaksa Rujira / 20 / DIGNAL  
 Nguyen Thai Dung / 20 / VOSS K.  
 Smetsers Maren / 19 / MARTENSEN  
 Drewke Sven / 18 / POEHLMANN  
 Faidenheimer Rosa & Johannes / 18 / BOCKSBERGER  
 Keil Maria / 18 / RENZ  
 Schibkov Elena & Evgenij / 18 / OTT  
 Yigit Sevgi / 18 / BUDNY  
 Bichler Tuyet Mai / 17 / MUELLER K. & DR. R

### TOP STARTER DEUTSCHLAND

#### Neugesponserte des Monats MÄRZ

##### ANZAHL STARS MÄRZ 2007 – JUNI 2007

Ehrlich Christine & Gerolf / 17 / BADEN  
 Faust Viktor / 17 / MAIER J. & V.  
 Kolmogorova Olga & Kolmogorov Nikolaj / 17 / MICHAJLOWA & MICHAJLOW  
 Ruppel Irina & Andrej / 17 / USBECK  
 Stephan Corina-Ramona / 17 / DOERFLINGER  
 Bobermann Lina / 16 / RENZ  
 Fajfert Vera & Vitalij / 16 / CERNYSOV  
 Fedor Sergej / 16 / BOLLINGER  
 Gruss Andrea & Peter / 16 / RUDOLF  
 Guggi Anita & Klaus / 16 / NUSSHOLD  
 Haug Gertrud / 16 / BECKER  
 Imschweiler Sabine / 16 / NIEBUHR  
 Schneider Olga & Sept Sascha / 16 / WOLF  
 Sykov Vera & Sergej / 16 / HILDENBERG & SCHELL

### TOP STARTER Österreich

#### Neugesponserte des Monats FEBRUAR

##### ANZAHL STARS FEBRUAR 2007 – MAI 2007

Payer Guenther / 26 / FLEISSNER-RIEGER  
 Reisenhofer Angelika & Gerhard / 26 / PIEBER  
 Grill Rupert / 24 / SCHRITTWIESER  
 Spoerk Judith / 24 / BERNHARD  
 Frisch Maria & Johann / 23 / KUTSCHERA R.  
 Ettenauer Sylvia & Walter / 21 / SCHRITTWIESER  
 Stoellinger Gerlinde / 20 Bauer H.  
 Wanggo Bernd / 20 / RYZNAR  
 Nefischer Elisabeth / 19 / SCHRITTWIESER  
 Horst Walter / 18 / REISCHER BOHANEC  
 Leperneg Claudia / 17 / BADER  
 Goetzl Marlene / 17 / BAUER M.  
 Paumann Irene & Bernhard / 16 / ANDERL G.  
 Neuwirth Karin / 15 / SCHWARZ VIERECK  
 Weber Georg & Mamedl Maria Theres / 15 / BAUER J.  
 Hirczi Karin / 15 / RUPITSCH P.  
 Schachinger Martina / 15 / RATHMAYR  
 Petrik Josef / 15 / WILLENIG  
 Beer Daniela / 14 / HAEMMERLE  
 Aigner Pauline / 13 / GOLSER  
 Delalut Roland & Stern Silvia / 13 / SUNTINGER  
 Fink Magdalena / 13 / HOELZL U.  
 Penker Dagmar / 12 / SCHWENNER  
 Sanitzer Andreas / 12 / SOLAKIEWICZ  
 Moser Attila / 11 / WIESER  
 Mayrhofer Hannelore / 10 / TOBER  
 Lahmer Heinrich Johann / 10 / LACKNER  
 Mayerhofer Martina / 10 / FROMHUND  
 Lackner Ulrike / 10 / GABER  
 Ederer Monika / 10 / STEINWANDTER  
 Kossmayr Cornelia / 10 / FLEISSNER-RIEGER  
 Knauder Birgit / 10 / RAUTER  
 Hillbrand Anna & Hubert / 10 / HUTTER

# Qualifikationen

## Lokale Qualifikationen Deutschland und Österreich

### TOP STARTER ÖSTERREICH

#### Neugesponserte des Monats MÄRZ

##### ANZAHL STARS MÄRZ 2007 – JUNI 2007

Staudacher Huberta / 24 / ABEL  
 Ecker Catherine / 24 / BAUER J.  
 Bosche Renate / 19 / FRUEHWIRTH  
 Pichler Hedwig / 18 / GANHOER  
 Tretner Brunhild & Peter / 17 / LEBESMUEHLBACHER  
 Gruber Evelyn & Leonhard / 17 / POELLABAUER  
 Grisham Maria / 16 / ECKEL  
 Danner Christoph / 15 / GANHOER  
 Reichl Larisa & Wolfgang / 15 / BEINHAUER  
 Berger Josef / 14 / WILLENIG  
 Edelbauer Karl / 14 / GASSER  
 Langbauer Silvia / 13 / KRASSER  
 Tobler Ing Sonja / 13 / GILY  
 Weigl Ingrid & Roberto / 13 / HAAS  
 Kuchling Renate / 13 / SPITZER

### TOP STARTER ÖSTERREICH

#### Neugesponserte des Monats MÄRZ

##### ANZAHL STARS MÄRZ 2007 – JUNI 2007

Tscheplakova Mihaela / 12 / POLLAK  
 Fischer Schreibis Elke / 12 / HAFENSCHER  
 Egger Diana / 12 / LECHNER  
 Lesjak Therese / 12 / JADALI  
 Mayrhofer Manuel / 11 / DOLZER  
 Lindner Marlies / 11 / LECHNER  
 Hoeringer Andreas / 10 / SZUCHAR  
 Stanka Gabriele / 10 / STUMMER M.  
 Auer Karin / 10 / SUNTINGER  
 Strassegger Barbara / 10 / STAUDINGER  
 Hutter Andrea / 10 / SPITZER  
 Mueller Roswitha / 10 / PIEBER  
 Mittermayr Andreas / 9 / GANHOER  
 Schiefer Elke / 9 / HAAS  
 Aigner Sabine / 9 / WIESER

## Weiterführung des Anerkennungskonzeptes für aktive, neu gesponserte Amway Geschäftspartner

Ein bewährtes Anerkennungskonzept wird weiterhin die aktiven, neu gesponserten Geschäftspartner besonders hervorheben: Die Top 30 der neuen aktiven Geschäftspartner werden auch im Geschäftsjahr 2007/08 wieder monatlich im AMAGRAM™ veröffentlicht!

Zur Bewertung wird die Anzahl der „Top Starter Punkte“ (vormals „Stars“ genannt) herangezogen. Die 30 Geschäftspartner mit der höchsten Anzahl an Top Starter Punkten (mit den meisten Punkten im Bewertungszeitraum) werden jeweils veröffentlicht. Insgesamt wird ein Zeitraum von vier Monaten inkl. Eintrittsmonat für die Berechnung der Top Starter Punkte berücksichtigt.

### Berechnung der Top Starter Punkte:

Den monatlichen Punktwert von 200 können Sie wie folgt erreichen: Durch Ihre persönlichen Umsätze, die persönlichen Umsätze Ihrer persönlich neu gesponserten Geschäftspartner (Erstlinien) im Eintrittsmonat (Erfassung bei Amway) und im Folgemonat, also maximal zwei Monate.

Die 30 Top Starter in Deutschland dürfen sich über eine Einladung ins Amway Experience Center – Munich freuen!

Österreichische Geschäftspartner haben die Möglichkeit, an den beliebten Neugesponserten Touren im AEEC Wien teilzunehmen. Kontaktieren Sie dazu bitte Ihren Platin oder das Amway Team unter +43 1277 57 0.

Wir sind sicher, mit der Fortsetzung des „Top Starter Programmes“ einen Impuls für den erfolgreichen Amway Geschäftsaufbau unserer neuen Geschäftspartner zu schaffen.

### Berechnung der Top Starter Punkte:

200 bis 299 PW pro Monat = 

300 bis 399 PW pro Monat = 

400 bis 499 PW pro Monat = 

500 bis 599 PW pro Monat = 

600 PW und mehr = 

## Smaragdessen zu Ehren der neuen deutschen Smaragde Antonia und Waldemar Ehmann

Eine Reise in eine fürstliche Vergangenheit erlebte das Ehepaar Ehmann mit seinen Gästen bei ihrer Smaragdfeier: Die romantische Burg Wernberg in der bayerischen Oberpfalz war der Schauplatz für eine stimmungsvolle Feier. Erreichbar ist das Relais & Chateaux Hotelrestaurant nur über eine Zugbrücke, die sich über einen Burggraben spannt. In diesem filmreifen Rahmen fand ein Sektempfang statt, bevor man sich zum Tafeln in ein uraltes, ritterliches Gewölbe begab. Larisa und Johannes Roth, Luedmila und Alexander Dietz, Irina Prinz und Alexander Reile feierten zusammen mit zwei Mitarbeitern der Amway GmbH den Erfolg von Antonia und Waldemar Ehmann. Ein Highlight war die Übergabe

des überdimensionalen Amway Schecks über die Smaragdzahlung. Die schönsten Momente des Abends wurden sogar von einem Kameramann festgehalten, den die hochmotivierten Geschäftspartner eigens engagiert hatten. In diesem schönen



Die Gäste der Smaragdfeier vor der Burg Wernberg



Die neuen Smaragde mit ihren Geschäftspartnern sowie Brigitte Ebhardt, Supervisor Administration Center und Andreas Prehofer, Distributor Relations Coordinator Germany

Rahmen gab es anregende Gespräche, bei denen auch über die Ziele und das erwartete Wachstum gesprochen wurde, das die neuen Smaragde mit ihrer Geschäftstätigkeit bei Amway verbinden.

Wir wünschen dem Ehepaar Ehmann alles Gute und weiterhin viel Freude und Erfolg bei Amway!

## Smaragdessen zu Ehren der neuen deutschen Smaragde Rosemarie und Guenter Schwelle



Die neuen Smaragde mit ihren Geschäftspartnern sowie Michael Meindl, Distributor Relations Manager Germany und Andreas Prehofer, Distributor Relations Coordinator Germany

Im Schlosshotel Herrenstein fand das Smaragdessen zu Ehren der neuen Smaragde Rosemarie und Guenter Schwelle statt. Zu diesem Anlass waren die Gäste in den Norden von Brandenburg gereist. In würdigem Rahmen feierte das Ehepaar, zusammen mit Birgit und Jörg Kohlmey, Judith Schädler und Marco Schwelle, Liane Simon und Willy Försterling sowie zwei Mitarbeitern der Amway

GmbH. Bei schönem Wetter wurde gemeinsam im Rosengarten des Schlossgeländes mit einem Glas Sekt auf die Qualifikation und den Erfolg angestoßen. Ein großes Ereignis war die symbolische Scheckübergabe für die Smaragdzahlung. Der Scheck selbst wurde dann während des hervorragenden Abendessens, bei dem auch viel über Entwicklung und Ziele gesprochen wurde, überreicht. Auch die positive Veränderung durch Amway mit den vielen Werbekampagnen wird sehr gut aufgenommen und unterstützt die Führungskräfte bei ihrem Wachstum. Am selben Abend noch brach von Brandenburg eine Gruppe von Geschäftspartnern mit dem Bus nach Puchheim auf, um im Amway Experience Center – Munich einmalige Eindrücke über die Firma Amway zu gewinnen.

Wir wünschen dem Ehepaar Schwelle nur das Beste und weiterhin viel Freude und Erfolg bei Amway!



Rosemarie und Guenter Schwelle mit dem Amway Smaragdscheck



## Für welche Diät soll man sich entscheiden?

Die Zeitschriften sind voll von Crash-Diäten und Programmen zum schnellen Abnehmen. Was den Gewichtsverlust angeht, erfüllen die meisten Diäten ihr Versprechen auch. Warum suchen wir dann nach einer neuen Diät?

Wenn man sich streng an die Vorgaben einer Diät hält, funktioniert sie. Doch das Schwierige dabei ist, das neue Gewicht nach Ende der Diät auch zu halten.

Fett ist für den menschlichen Körper die wirtschaftlichste Möglichkeit, Energie (Kalorien) zu speichern, und es dauert einige Zeit, bis bei einer kalorienreduzierten Ernährungsweise der Punkt erreicht wird, an dem der Körper Fett verliert, vor allem bei der heute schon fast üblichen Lebensweise, bei der wir viel sitzen und uns wenig bewegen.

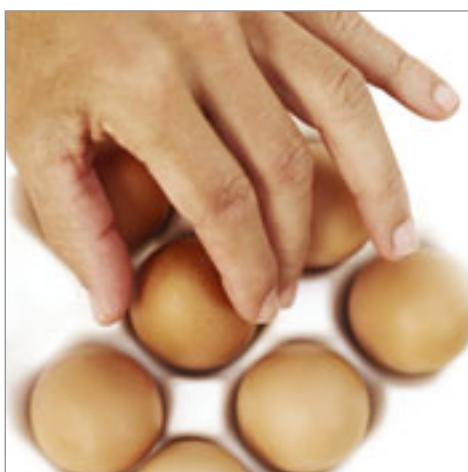
**Bei einer Diät, die ein Leben lang funktioniert, nehmen Sie langsam, aber kontinuierlich ab.**

Je weniger Kalorien man zu sich nimmt, desto schneller nimmt man ab. Doch wie lange kann man so eine strenge Diät durchhalten?



Die Formel für eine kontinuierliche Gewichtsabnahme in Form von Fettabbau lautet:

**Kalorienreduzierung x Durchhaltevermögen**



## Durchhaltevermögen

Die Erfahrung zeigt, dass folgende Faktoren entscheidend dafür sind, ob eine Diät durchgehalten wird oder nicht:

Die **Portionsgrößen** sollten relativ normal bleiben. Aus diesem Grund empfehlen Experten eine moderate Reduzierung der aufgenommenen Kalorienmenge um 500 bis 800 kcal pro Tag und betonen, wie wichtig es ist, zusätzliche Kalorien durch mehr Bewegung zu verbrennen.

**Das Essen** bei der Diät sollte aus Lebensmitteln bestehen, die man gerne isst. Andernfalls verliert man schnell den Willen zum Weitermachen.

**Die Diät** sollte zur Lebensweise passen. Wenn die Gewohnheiten zu sehr geändert werden müssen, ist es unwahrscheinlich, dass man die Diät lange durchhält.

Schokolade, Hamburger und Fertigprodukte **sind nicht strikt verboten**. Langfristig gesehen funktioniert es einfach nicht, solche Extras wegzulassen.



## Das Programm „Lifestyle Balanced Solutions“ von Amway

Das Programm „Lifestyle Balanced Solutions“ ist keine Diät zum schnellen Abnehmen und keine neue Mode-Diät. Basis dieser Diät sind die Grundregeln einer gesunden Lebensweise – **für immer**.

**Auswahl von frischen Grundnahrungsmitteln**  
statt stark verarbeiteter Lebensmittel

**Persönliche Mischung der Grundnahrungsmittel**  
innerhalb einer Lebensmittelgruppe

Das „Lifestyle Balanced Solutions“ Programm basiert auf diesen beiden Grundregeln und berechnet die Kalorienaufnahme und den Nährstoffgehalt anhand der Portionen pro Lebensmittelgruppe. Daher kann man bevorzugte Lebensmittel aus den verschiedenen Lebensmittelgruppen auswählen und selbst entscheiden, ob es lieber Kiwis oder Trauben als Obstportion sein sollen. Oder ob man als Proteinquelle Fleisch, Fisch oder eine vegetarische Alternative bevorzugt.

Ein Schlüsselement des „Lifestyle Balanced Solutions“ Programms sind die NUTRILITE™ POSITRIM™ Cremepulver-Mischungen, die aus fettfreiem, mit Fruchtzucker gesüßtem Milchpulver bestehen und als

Mahlzeitenersatz verwendet werden. Jede Portion POSITRIM Cremepulver-Mischung ist eine vollständige, nährstoffreiche Mahlzeit mit wertvollen Proteinen, Fetten und Kohlenhydraten sowie wichtigen Vitaminen und Mineralstoffen.

Das „Lifestyle Balanced Solutions“ Programm lässt die Freiheit, sich das Essen im Rahmen eines kalorienreduzierten Ernährungsplans selbst auszusuchen. Um diese Flexibilität voll auszunutzen zu können, bedarf es vielleicht etwas Aufwand bis man das Konzept beherrscht, aber die Mühe lohnt sich.

**Ob es einem gefällt oder nicht, es dauert eine Weile, bis unser Körper seine Fettreserven verliert. Mit dem „Lifestyle Balanced Solutions“ Programm kann man einen individuellen Plan für Mahlzeiten und Bewegungsübungen zusammenstellen. Das Ergebnis ist eine langsame, aber kontinuierliche Gewichtsabnahme und eine gesunde Lebensweise, die ein Leben lang beibehalten werden kann.**

**Best.-Nr. 218502 – „Lifestyle Balanced Solutions“ Basis-Paket**

**Best.-Nr. 218503 – „Lifestyle Balanced Solutions“ Start-Paket**

**Best.-Nr. 218504 – „Lifestyle Balanced Solutions“ Nachfüllpaket Kakao\***

**Best.-Nr. 218505 – „Lifestyle Balanced Solutions“ Nachfüllpaket Variation\***

\*solange der Vorrat reicht

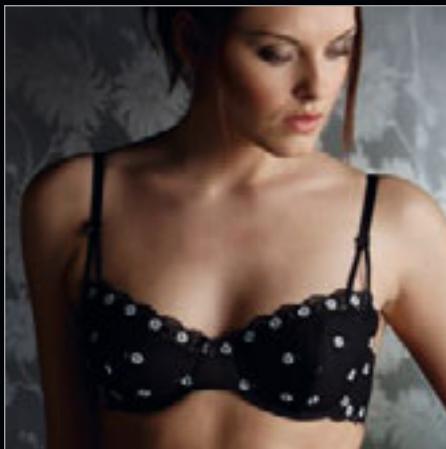
Bitte beachten Sie hierzu die Geschäftspartner-Richtlinien für den Vertrieb von AMWAY™, AMWAY FRUITTABS™, NUTRILITE, POSITRIM & MAGNA BLOC™ Produkten in den aktuellen Amway Geschäftsbedingungen.



Amway  
**Boutique**  
**2007/2008**

## Die neue Broschüre – JETZT ERHÄLTLICH

**Wir freuen uns, die zweite AMWAY™ Boutique Kollektion von Amway vorstellen zu können, die aus exklusiven Marken und vielem mehr besteht. Jeder Artikel wurde mit viel Sorgfalt ausgewählt, damit für jeden Geschmack und jeden Stil etwas dabei ist. Bei so viel Auswahl und Qualität wird mit Sicherheit jeder etwas finden, das garantiert zu einem Lieblingsstück wird.**



### Düfte – Klassiker und Neuentdeckungen

Der passende Duft für die jeweilige Stimmung ist leicht zu finden! AMWAY Boutique bietet bewährte Klassiker für Damen und Herren sowie zwei aufregende neue Düfte.

Im Angebot ist auch das neue Duftset, das aus kleinen Probeflächchen der gesamten Kollektion besteht. Das preisgünstige Set ist eine großartige Gelegenheit, die verschiedenen Düfte des Sortiments kennenzulernen, bevor man eine große Flasche bestellt.

**Best.-Nr. 104582**

### Aufregende Dessous

Das Dessous-Sortiment besteht aus vier brandneuen, aufregenden Wäschesets, die Eleganz, Qualität und puren Luxus bieten. Die neuen Kombinationen dieses Jahres sind die schwarz- und elfenbeinfarbene Kombination PARIS, die weiße Kombination SUMMER mit hübschem Blumenmuster, die aus zarter Spitze bestehende Kombination DUSK in Blau und die Kombination SAFARI aus weichem Stretchmaterial.

Jeder dieser exklusiv für Amway entworfenen Artikel ist mit dem schicken AMWAY Boutique Logo-Anhänger versehen und wird in Seidenpapier eingewickelt, das mit dem Logo bedruckt ist. Er wird in einem roséfarbenen Geschenkkarton geliefert, der mit einer pinkfarbenen Schleife geschmückt ist – die perfekte Verpackung für diese exklusiven Dessous.

### Edle Strumpfwaren

Die hochwertigen Strumpfwaren werden exklusiv für Amway in Italien produziert. Diese Produkte werden mit LYCRA® \* hergestellt, um stets einen perfekten Sitz zu garantieren, der den Konturen der Beine folgt. AMWAY Boutique bietet sechs verschiedene Arten von Strümpfen in verschiedenen Farben und Größen. Alle Artikel werden einzeln in Seidenpapier mit dem Logo der AMWAY Boutique Kollektion verpackt und in einem weißen hochglänzenden Karton geliefert.

\*LYCRA® ist ein eingetragenes Markenzeichen von INVISTA

## Eleganter Schmuck

Bei über 30 neuen, exklusiven Artikeln im Bereich Damen- und Herrenschmuck werden selbst die anspruchsvollsten Kunden etwas nach ihrem Geschmack finden. Angefangen bei klassischen, zeitlosen Accessoires bis hin zu unverwechselbaren Schmuckstücken, die sich für besondere Gelegenheiten eignen, als Geschenk oder einfach nur so. Von funkelnden Schmuckkristallen bis hin zu Perlen und Halbedelsteinen, die neue Kollektion bietet für jeden etwas.

Jedes Schmuckstück wird in einem exklusiven, goldfarbenen Geschenkkarton geliefert, der diesen anspruchsvollen Artikeln den dekorativen Rahmen verleiht, den diese verdient haben.

Als Verkaufshilfe zur AMWAY Boutique Kollektion kann wieder die elegante schwarze Schmucktasche sowie weiteres Zubehör bestellt werden, mit denen jedes Schmuckstück gekonnt präsentiert werden kann.

### **AMWAY™ Boutique Set zur Schmuckpräsentation**

**Best.-Nr. 960480**

### **AMWAY™ Boutique Schmucktasche**

**Best.-Nr. 960436**

**Ausführliche Informationen entnehmen Sie bitte der  
brandneuen AMWAY Boutique Broschüre 2007/2008  
Best.-Nr. 218206**

**Weitere Informationen finden Sie auch online unter  
[www.amway.de](http://www.amway.de) bzw. [www.amway.at](http://www.amway.at) (amivo.at).**



‘Moderner Chic’

# ARTISTRY CITY WEAR HERBST- KOLLEKTION 2007

Erhältlich vom 04.09.2007 –  
29.02.2008 bzw. solange  
Vorrat reicht.

SEPTEMBER 2007

KLASSISCHE SCHÖNHEIT ERLEBT  
ZUR ZEIT EIN GROSSES  
COMEBACK. AUFFALLENDE,  
STARKE FARBEN FÜR AUGEN  
UND LIPPEN SIND WIEDER IN.

Diese zeitlose Kollektion besteht aus zwei raffinierten Paletten in einer schlanken, eleganten Box. Drei cremige Lippenfarben in kräftigen Farbtönen. Drei samtige Lidschatten zum Schattieren und Betonen oder zum Kreieren der zeitlosen „Smokey Eyes“. Ein cremiger, seidiger Schattierer für Wangen und Lippen.

## FARBPALETTE METROCHIC

(Best.-Nr. 104329)

Die Farbpalette MetroChic orientiert sich an herbstlichen, aufeinander abgestimmten Farben und enthält Lippenfarbe in Altrosa, Rot und Rubinrot, einen cremigen Schattierer im Farnton Rosenquartz sowie Lidschatten in Cremeweiß, Malve und Blau-Schwarz.



## FARBPALETTE URBANCHIC

(Best.-Nr. 104328)

Vorbild für die Farbpalette UrbanChic war die feminine, farbenfrohe Art-Déco-Periode. Die Farbpalette enthält Lippenfarben in Rosé, Bronze und Scharlachrot, einen cremigen Schattierer in Gold und Lidschatten in Weiß, Olivgrün und Petrol.



## MODETRENDS & MAKE-UP

Weitere Informationen über die Modetrends dieser Saison und einen detaillierten Make-up-Ratgeber für diesen Look finden Sie online auf [www.amway.de](http://www.amway.de) bzw. [www.amway.at](http://www.amway.at) ([www.amivo.at](http://www.amivo.at)).

DARÜBER HINAUS FINDEN SIE DORT WEITERES MATERIAL, DAS SIE ALS VERKAUFSHILFE FÜR DIESE AUFREGENDE NEUE KOLLEKTION VERWENDEN KÖNNEN.

### Verfügbares Material:

Bericht Modetrends



Einladungen, die Sie per E-Mail an Ihre Kunden schicken können



Schmink-Tipp



# Classic Beauty, Modern Convenience

# ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™

HAUTPFLEGEPRODUKTE – FÜR DIE FRAU, DIE IHR LEBEN IM GRIFF HAT

## VORBEREITEN REINIGUNG UND PFLEGE

Gründliche Reinigung und sanftes Peeling bereiten die Haut auf die Pflegeprodukte vor und erhöhen die Wirksamkeit des täglichen Hautpflegeprogramms. Die exklusive Derma Cell Exchange Technologie stimuliert und regeneriert die Kommunikation zwischen den Hautzellen.

TIME DEFIANCE Pflegender Reinigungsschaum, **Best.-Nr. 102795 – 125 g**  
TIME DEFIANCE Pflegender Toner, **Best.-Nr. 102796 – 250 ml**

*„TIME DEFIANCE Pflegender Reinigungsschaum und Pflegender Toner reinigen die Haut und machen sie aufnahmefähiger für die TIME DEFIANCE Anti-Aging-Pflegeprodukte.“*

**Dr. Patricia Ogilvie**

Europäischer Product Consultant für ARTISTRY TIME DEFIANCE  
Hautpflegeprodukte

## SCHÜTZEN FEUCHTIGKEITSPFLEGE

Für alterslose Schönheit ist der Schutz der Haut die beste Verteidigung. Die bahnbrechende Derma Cell Exchange Technologie trägt dazu bei, die Kommunikation zwischen den Hautzellen wieder herzustellen, sodass sich die Haut daran „erinnert“, wie sich junge Haut verhält. Lichtschutzfaktor 15 mit UVA/UVB-Filter hilft Falten zu unterbinden noch bevor diese entstehen. Hochentwickelte Antioxidans-Schutzschilder bewahren die Haut bis zu zehn Stunden lang vor Schäden durch freie Radikale. Festigkeit und Elastizität der Haut bleiben erhalten. Die Haut sieht schön und alterslos aus.

TIME DEFIANCE Schutzcreme für den Tag LSF 15, **Best.-Nr. 101821 – 50 ml**  
TIME DEFIANCE Schutzlotion für den Tag LSF 15, **Best.-Nr. 101822 – 50 ml**

## WIEDERHERSTELLEN FEUCHTIGKEITSPFLEGE

Die Haut im Schlaf regenerieren. Morgens mit jünger aussehender Haut aufwachen. Der Schönheitsschlaf ist jetzt wichtiger als je zuvor. Die Derma Cell Exchange Technologie optimiert die Zellkommunikation und trägt dazu bei, die sichtbaren Zeichen der Hautalterung umzukehren. Die Zellenergie wird auf natürlichem Weg gesteigert, um die Festigkeit und Elastizität der Haut wiederherzustellen. Schäden durch freie Radikale werden bekämpft.

TIME DEFIANCE Wiederherstellende Nachtcreme, **Best.-Nr. 101823 – 50 ml**  
TIME DEFIANCE Wiederherstellende Nachtlotion, **Best.-Nr. 101824 – 50 ml**

„ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ Produkte basieren auf hochentwickelten Technologien zur Feuchtigkeitspflege. Die Formeln der ARTISTRY TIME DEFIANCE Hautpflegeprodukte profitieren von Amways botanischen Forschungsprojekten und enthalten einzigartige, feuchtigkeitspendende Komplexe, die Feuchtigkeitsgehalt und Festigkeit der Haut verbessern.“

**Dr. Patricia Ogilvie**

*Europäischer Product Consultant für  
ARTISTRY TIME DEFIANCE Hautpflegeprodukte*

TRUE SCIENCE, TRUE BEAUTY

SEPTEMBER 2007

## E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

### E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Set für Wimpernform –

Alles, was für länger und dichter aussehende Wimpern benötigt wird.

Lange, perfekt aufwärts gebogene Wimpern lassen Assoziationen entstehen, die von großen Kinderaugen bis hin zu verführerischen Leinwandgöttinnen reichen. Egal, welche Wirkung erreicht werden möchte, mit perfekt geformten Wimpern werden die Augen Eindruck machen.

Das exklusive E. FUNKHOUSER NEW YORK Set für Wimpernform enthält alles, was man braucht, um die Wimpern perfekt in Form zu bringen.



#### Jedes Set besteht aus:

- Wimperntusche
- Volumenbasis für Wimpern
- Wimpernzange
- Broschüre mit einer Schritt-für-Schritt-Anleitung für professionell gestylte Wimpern
- Praktische Kosmetiktasche für alle Utensilien

Das Set für Wimpernform ist mit Wimperntusche in zwei Farbtönen erhältlich: Black (104028) oder Brown (104029). Das Ergebnis wird im wahrsten Sinne des Wortes die Augen öffnen!

Weitere Informationen sind auf der E. FUNKHOUSER NEW YORK Microsite auf [www.amway.de](http://www.amway.de) bzw. [www.amway.at](http://www.amway.at) (www.amivo.at) zu finden.



Auf der Suche nach einer absolut sanften und entspannenden Pflege? Dann ist die

## ARTISTRY™ PAMPER YOUR FEET KOLLEKTION

genau das Richtige, um die Füße so richtig zu verwöhnen.

ARTISTRY FUSSPEELING – 125 ml

ARTISTRY FUSSBALSAM – 125 ml

**Best.-Nr. 101814 – 1 Set (2 x 125 ml)**



# DOUBLE X™

## Multivitamin-, Multimineralstoff- und Pflanzeninhaltsstoff-Nahrungsergänzungsmittel

NUTRILITE™ ist weltweit eine der führenden Marken im Bereich Vitamine, Mineralstoffe und Nahrungsergänzungsmittel (basierend auf dem Umsatz des Jahres 2006 gemäß Untersuchungen von Euromonitor International).



Standardpackung –  
Best.-Nr. 102689 (D)  
Best.-Nr. 102687 (A)  
(31 Tagesrationen)



Mit dem DOUBLE X™ Nachfüllpack erhält man einen zweimonatigen Vorrat. Die Vitamin-, Mineralstoff- und Pflanzeninhaltsstoff-Tabletten lassen sich einfach in die vorhandene DOUBLE X Box umfüllen.

Nachfüllpack mit 2 x 31 Tagesrationen –  
Best.-Nr. 103378 (D), Best.-Nr. 103377 (A)

**Mit diesen Verkaufshilfen erhalten Ihre Kunden noch mehr Informationen über NUTRILITE DOUBLE X:**



Broschüre (5er-Pack) –  
Best.-Nr. 217187

**Machen Sie aus dem DOUBLE X Nahrungsergänzungsmittel kein Geheimnis – geben Sie jedem Kunden eine Broschüre!**

- Enthält einen Abschnitt mit häufig gestellten Fragen.
- Erläutert die wichtigsten Eigenschaften und Vorteile von DOUBLE X.
- Enthält wertvolle Informationen zu Antioxidantien, Freien Radikalen und VIELEM MEHR!

**Nutzen Sie das informative NUTRILITE DOUBLE X Brand Centre – eine hervorragende Quelle, um mehr über die Marke und die Produkte zu erfahren.**

Bitte beachten Sie hierzu die Geschäftspartner-Richtlinien für den Vertrieb von AMWAY™, AMWAY FRUITTABSTM, NUTRILITE, POSITRIM™ & MAGNA BLOC™ Produkten in den aktuellen Amway Geschäftsbedingungen.

Visitenkarten (Pack mit 25 Stk.) –  
Best.-Nr. 218734

**Verwenden Sie diese informativen Visitenkarten, um Ihren Kunden das DOUBLE X Nahrungsergänzungsmittel vorzustellen.**

- Jede Karte zeigt eine Abbildung mit der Menge an Lebensmitteln, die verzehrt werden müssten, um dem Körper eine Auswahl der Nährstoffmengen zuzuführen, die DOUBLE X pro Tag liefert. (ca.-Werte)
- Füllen Sie einfach Ihre Kontaktdaten auf der Rückseite der Karte aus, damit Ihre Kunden wissen, wo sie bestellen können.

**Die perfekte Grundlage für Wellness und Wohlbefinden!**

# Pflege, Reparatur, Schutz und Glanz

## mit SATINIQUE™ Pflegeprodukten

### PFLEGE



#### SATINIQUE Kopfhautserum\*

Die Geschmeidigkeit des Haars wird um das Vierfache, die Kämmbarkeit um 70 % verbessert. Nach zweiwöchentlicher Anwendung jeden zweiten Tag reduziert sich die Schuppenbildung um 53 %.

- Das Serum in Haar und Kopfhaut einmassieren, um dem Haar Feuchtigkeit und Nährstoffe zuzuführen, die ideale Bedingungen für schönes, gesünder aussehendes Haar schaffen.
- Enthält feuchtigkeitsspendende und schützende Wirkstoffe, die das Haar pflegen und eine natürliche SchutzbARRIERE schaffen.
- Enthält Antioxidantien, die Schäden durch Umwelteinflüsse und freie Radikale verhindern.
- Formel für Anwendung ohne Ausspülen macht das Haar geschmeidiger.

**Best.-Nr. 101825, 8 Ampullen à 6 ml**

### SCHUTZ



#### SATINIQUE Farbpflegespray mit Hitzeschutz

Das SATINIQUE Farbpflegesystem erhält den Farbglanz bei koloriertem Haar um bis zu 115 % länger\*\*, wenn SATINIQUE Farbpflegeshampoo, Farbpflegebalsam und Farbpflegespray mit Hitzeschutz verwendet werden.

- Schützt vor Sonne und Schäden durch Föhnhitze.
- Verhindert das Ausbleichen der Farbe.
- Glättet die Haarstruktur und sorgt für bessere Kämmbarkeit.
- Enthält den „Color Care Complex“ und das „Ceramide Infusion System“.

**Best.-Nr. 102676, 220 ml**

### REPARATUR



#### SATINIQUE Intensiv-Reparierende Kur

Nach nur einer Anwendung bis zu 85 % weniger Spliss!

- Intensivpflegeprodukt für trockenes, geschädigtes und chemisch behandeltes Haar.
- Das Haar sieht glänzender aus, fühlt sich geschmeidiger an, wirkt stärker und gesünder.
- Reichhaltige, cremige Kur mit exklusiver Formel, die tief in das Haar eindringt und Strukturschäden und gespaltene Spitzen repariert.

**Best.-Nr. 5070, 150 ml**

### GLANZ



#### SATINIQUE Perfekt-Glanz-Serum

Bis zu 106 % (oder doppelt so viel) mehr Glanz mit dem Perfekt-Glanz-Serum!

- Sofortiger Glanz für alle Haartypen.
- Kann vor oder nach dem Stylen von nassem oder trockenem Haar verwendet werden.
- Spezielle Kombination von Silikonen sorgt für Glanz und Geschmeidigkeit. Leichte Formel, die das Haar nicht beschwert.

**Best.-Nr. 5075, 75 ml**

\* Klinische Tests für das Kopfhautserum haben gezeigt, dass das Serum Schuppenbildung reduziert, die durch eine trockene oder mit Nährstoffen unversorgte Kopfhaut entsteht. Für Haar, das zu Schuppen neigt, empfehlen wir die regelmäßige Verwendung von SATINIQUE Aktiv-Kontra-Schuppen-Haarwäsche, das gezielt auf die Schuppen wirkt. Das Kopfhautserum versorgt die Kopfhaut mit Feuchtigkeit und Nährstoffen.

\*\* Beim Vergleich mit einem KontrollsysteM.

# Herzlich willkommen zur Amway Geschenk- Kollektion 2007

Bezaubernde Geschenkideen für Familie  
und Freunde.



## SIE wird es lieben...

die klassisch-femininen Dessous  
und das luxuriöse Make-up.



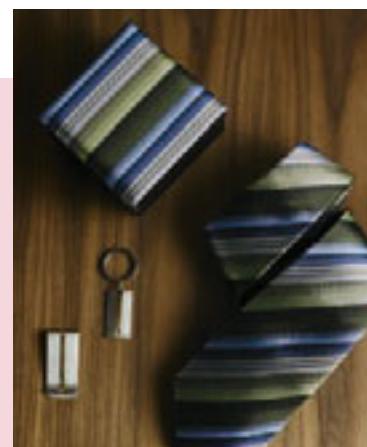
## ALLE werden es lieben...

sich fit zu machen und  
das Leben in vollen Zügen  
zu genießen.



## ER wird es lieben...

schicke Kleidung und  
elegante Accessoires.



## FREUNDE werden es lieben...

glitzernde Deko-Bäume  
und funkelnende Lichter.



## Die GÄSTE werden es lieben...

köstliche Speisen zubereitet in  
robustem Kochgeschirr.



## KINDER werden es lieben...

niedliche und knuddelige  
Kuscheltiere.

Weitere Informationen zu den Produkten finden Sie online auf  
[www.amway.de](http://www.amway.de) bzw. [www.amway.at](http://www.amway.at) ([www.amivo.at](http://www.amivo.at)).

Best.-Nr.: 215871 (5er-Pack)

PRODUKTE ERHÄLTLICH AB 1. SEPTEMBER 2007  
BIS ENDE DEZEMBER 2007 BZW. SOLANGE  
DER VORRAT REICHT.

SEPTEMBER 2007



# Unsere *iCook™* Antihaftpfannen sorgen für hervorragende Kochergebnisse, Mahlzeit für Mahlzeit.

**Die *iCook* Antihaftpfannen gehören zum *iCook* Kochgeschirr und eignen sich für die verschiedensten Lebensmittel, angefangen bei Omelettes und Pfannkuchen bis hin zu Fleisch und Fisch.**

Aufgrund der exklusiven DURAMIC™ Technologie wird beim Kochen weniger Fett benötigt. Darüber hinaus lassen sich die Lebensmittel leichter aus der Pfanne nehmen bzw. umdrehen, und die Pfannen sind wirklich ganz leicht zu reinigen.



***iCook* Antihaftpfannen-Set mit Glasdeckel (6-teilig)  
Ø 20, 25 und 30 cm  
Best.-Nr. 101083**

***iCook* Antihaftpfanne mit Glasdeckel (2-teilig) Ø 30 cm  
Best.-Nr. 101087**

## Pfannkuchen mit Räucherlachs (für 4 Personen)

Ein herhaftes Frühstück, das sich auch perfekt als Hors d'œuvre eignet, wenn die Pfannkuchen in mundgerechte Stücke geschnitten werden.

- 1 Ei
- 125 ml Milch
- 2 TL AMWAY™ „Extra Natives Olivenöl“
- 80 g Mehl
- 1 TL Backpulver

- 1 Prise Salz
- Frisch gemahlener schwarzer Pfeffer nach Geschmack
- Butter für die Pfanne
- 200 g Räucherlachs

- 1 kleine Gemüsezwiebel, fein gehackt
- 60 g gewaschene, abgetropfte kleine Kapern
- 120 g fettramer Sauerrahm
- Grob gemahlener Pfeffer
- 1 Handvoll Rucola

1. Verquirlen Sie das Ei, die Milch und das AMWAY „Extra Natives Olivenöl“ mit einer Gabel, bis alle Zutaten gut vermischt sind.
2. Vermischen Sie in einer zweiten Schüssel Mehl, Backpulver, Salz und Pfeffer miteinander. Gießen Sie langsam die Eimischung dazu, und verquirlen Sie alles miteinander, bis ein glatter Teig entsteht. Lassen Sie den Teig 30 Minuten quellen.
3. Erhitzen Sie bei mittlerer Temperatur etwas Butter in einer Antihaftpfanne. Wenn die Bläschen kleiner werden, geben Sie ca. 4 gehäufte Löffel Pfannkuchenteig in die Pfanne und schwenken die Pfanne so, dass der Teig gleichmäßig verläuft. Wenden Sie den Pfannkuchen, wenn auf der Oberfläche Bläschen erscheinen, und backen Sie ihn auf der anderen Seite so lange, bis er goldbraun ist. Halten Sie den Pfannkuchen im Ofen warm, während Sie die restlichen Pfannkuchen zubereiten.
4. Legen Sie kurz vor dem Servieren den Räucherlachs in einer dünnen Schicht auf den Pfannkuchen. Streuen Sie gehackte Zwiebeln und einige Kapern auf den Lachs, und geben Sie einen Löffel Sauerrahm in die Mitte. Garnieren Sie mit grob gemahlenem Pfeffer und einigen Rucolablättern.



**Schon gewusst?** Jetzt erhältlich – Untersetzer, Brotkasten und Schale für Cocktailhäppchen mit *iCook™* Logo. Weitere Informationen finden Sie in der NEUEN Amway Geschenk-Kollektion 2007.



**NUTRILITE™**



**Hanna & Heinz Mosimann**  
**Selbständige Amway Geschäftspartner**  
15 %, Schweiz

Hanna und Heinz Mosimann sind von den Vorteilen der NUTRILITE™ Produkte voll überzeugt. Vor allem Hanna Mosimann hat sich intensiv mit den Nahrungsergänzungsmitteln auseinandergesetzt und sich mit dem Thema befasst. Sie hat vor allem mit Vitamin B sehr gute Erfahrungen gemacht. Die B-Vitamine sind für eine große Bandbreite an Lebensfunktionen erforderlich, z. B. sind sie wichtig für Muskeln sowie Nervensystem und können sich positiv auf das Erscheinungsbild der Haut auswirken. Der NUTRILITE Vitamin B-Komplex kann bei Einnahme einen eventuellen Mangel ausgleichen. Da Frau Mosimann die NUTRILITE Vitamin B-Komplex Tabletten regelmäßig einnimmt, interessieren sich viele Personen natürlich für ihre persönlichen Erfahrungen. Die industrielle Verarbeitung bestimmter Lebensmittel (z. B. Herstellung von geschältem Reis und weißem Weizenmehl) kann den Vitamin B Gehalt erheblich verringern und Frau Mosimann empfiehlt die NUTRILITE Vitamin B-Komplex Tabletten daher all jenen Menschen, denen an ausgewogener Ernährung etwas liegt. „Vitamin B deckt so viele Lebensbereiche ab und ist ein sehr vielseitiges Nahrungsergänzungsmittel.“



## **MAGNA BLOC™** **Produkteinstellung**

Ende dieses Jahres werden sämtliche MAGNA BLOC Produkte eingestellt. Die Infrastruktur für die MAGNA BLOC Produktlinie ist nicht mehr verfügbar, was weitere Innovationen und wissenschaftliche Untersuchungen zu diesem Produkt erschwert. Wir können daher Produkte sowie Schulungs- und Präsentationsmaßnahmen dazu nicht mehr anbieten.

Die Produkte werden voraussichtlich bis Ende Dezember 2007 erhältlich sein bzw. solange der Vorrat reicht. Dies gilt für alle MAGNA BLOC Produkte. Die Skin Bloc Befestigungspflaster (Best.-Nr. 8928) werden bis auf weiteres jedoch erhältlich sein, damit die MAGNA BLOC Produkte weiterhin verwendet werden können.



**MAGNA BLOC**

## **Die neue Herbstausgabe des Amway Aktuell ist da!**

In dieser Ausgabe finden Sie und Ihre Kunden viele interessante Themen und aktuelle Informationen zu den Amway Produkten.

Der wunderschöne Herbst steht vor der Tür! Waren Sie schon mal in Südtirol? Genießen Sie den Herbst in vollen Zügen vielleicht beim Törggelen? Eine Halloweenparty steht an. Sie wissen nicht, was Sie kochen sollen? Vielleicht finden Sie hier auch das perfekte Weihnachtsgeschenk oder lassen Sie sich von uns ein paar Ideen mit auf den Weg geben, wie Sie mit einem perfekten Augenaufschlag Blicke auf sich ziehen können.



Erhältlich ab 11. September 2007 bis einschließlich 10. Januar 2008 oder solange der Vorrat reicht!

**Pack mit 5 – Best.-Nr. 9874**  
**Pack mit 10 – Best.-Nr. 9814**

## Die 'Pure Orange' Home Trend Collection – ein fruchtiger Orangenduft, der mit sanftem Blütenduft kombiniert wurde.

Man sagt, dass die letzten Früchte einer Jahreszeit auch die süßesten sind. Unsere neue Home Trend Collection „Pure Orange“ ist eine Hommage an den Spätsommer: Ein fruchtiger Duft nach Orangen, Grapefruits und Birnen wird ergänzt durch ein bezauberndes Bouquet aus Rosen, Jasmin und Maiglöckchen.

Beide Kollektionen werden in einem schicken Geschenkkarton geliefert, sodass sie sich hervorragend als Geschenk eignen.

Erhältlich ab 4. September 2007

## Haushaltspflege

Wärme und Duft für Zuhause . . .



### L.O.C.™ Plus Küchenreiniger –

sprühen, wischen, fertig. Chromoberflächen und Arbeitsflächen glänzen um die Wette, wenn der gebrauchsfertige Küchenreiniger „Pure Orange“ verwendet wird, der zudem noch für einen frischen Duft nach Zitrusfrüchten und Blumen sorgt. 500 ml, gebrauchsfertig

### DISH DROPS™ Geschirrspülmittel –

sauberes Geschirr mit frischem Duft Mit dem fruchtig duftenden „Pure Orange“ DISH DROPS Geschirrspülmittel erhält man nicht nur blitzsauberes Geschirr, sondern auch gepflegte Hände. 500 ml, gebrauchsfertig

### Duftperlen –

wenn es einmal etwas Besonderes sein soll Die Duftperlen „Pure Orange“ sorgen so gut wie überall für frischen, sauberen Duft – im Haus, im Auto, in der Reisetasche, ja sogar im Staubsaugerbeutel. Diese Duftperlen sind ungeheuer praktisch, wenn einmal ein richtiger Duftschub vonnöten ist oder geschlossene, muffige Bereiche etwas Frische vertragen können. 75 g – ca. 50 Anwendungen

Best.-Nr. 103504

# pure orange

Home Trend Collection

## Körperpflege

Handseife und Handlotion mit einem frischen, angenehmen Geruch nach Zitrusfrüchten und Blüten

### Handseife

Die Hände reinigen und erfrischen, während man vom Duft von Zitrusfrüchten und Blüten verwöhnt wird. 250 ml

### Handlotion

Einfach die Hände mit der Pure Orange Handlotion beruhigen, pflegen und verwöhnen. 250 ml, gebrauchsfertig

Best.-Nr. 104334



Das AMAGRAM™ Magazin für diesen Monat enthält eine Duftkarte für die Home Trend Collection „Pure Orange“. Lassen Sie einfach Ihre Kunden mit dem Finger über das Feld auf der Vorderseite der Karte reiben, damit sie den fruchtigen Duft erleben können.



„Ich habe Zeit für meine Arbeit und für meine Familie!“

Martin K., 32 Jahre  
Selbständiger Amway Berater

Amway –  
seit über  
30 Jahren in  
Deutschland

Ich wollte ein Vater sein, der seine Kinder nicht nur am Wochenende sieht. Deshalb bin ich richtig froh, einer von 85.000 selbständigen Amway Beratern in Deutschland zu sein. Meine Arbeitszeit kann ich so einteilen, dass mein Privatleben nicht zu kurz kommt. Ich kümmere mich um den Vertrieb großartiger Produkte rund um gesunde Ernährung und Wellness. Und es macht mir Spaß, andere auf dem Weg in die Selbständigkeit zu unterstützen. Es ist schön, Erfolg und trotzdem Zeit für die Familie zu haben.

Werden auch Sie selbständiger Amway Berater. Rufen Sie uns an unter 089/800 94 380 oder informieren Sie sich unverbindlich unter [www.einfach-amway.de](http://www.einfach-amway.de)

In Österreich erreichen Sie uns unter 01/277 57 0 oder [www.amway.at](http://www.amway.at)

Meine Arbeit ist da,  
wo mein Leben ist.

# Firmenlauf Schleswig-Holstein 2007

Amway verteidigt den Titel als „Fittestes Unternehmen“

Am 9. Juni 2007 fiel in Kiel der Startschuss zur diesjährigen Firmenlaufsaison, und für Amway hätte es nicht besser laufen können. Angeführt von Geschäftsführer Iain Gibbs stellte Amway mit 262 Geschäftspartnern das mit Abstand teilnehmerstärkste Team, gefolgt von KVP Pharma + Veterinär Produkte GmbH (60) und Brücke Schleswig-Holstein GmbH (52). Damit konnte Amway auch den Titel als „Fittestes Unternehmen“ aus dem Vorjahr erfolgreich verteidigen.

Bei über 30° C und strahlendem Sonnenschein gingen insgesamt über 3.000 Läufer aus knapp 200 Unternehmen an den Start der etwa 5 km langen Strecke rund um den Hörn Campus in Kiel. Mit einem Anteil von fast 10 Prozent an dem gesamten Starterfeld waren die Amway Läufer natürlich nicht zu übersehen. Viele rote T-Shirts schmückten die Laufstrecke und sorgten für eine große Aufmerksamkeit. Die Stimmung und die Begeisterung waren einzigartig, nicht zuletzt dank der großartigen Unterstützung der zahlreich erschienenen Zuschauer.

Wie bereits im Vorjahr liefen die Geschäftspartner wieder für UNICEF, und Amway spendete für jeden gelaufenen Amway Kilometer einen Euro an das Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen. Insgesamt kam somit ein Betrag von 1.310 Euro zusammen, den Amway im Anschluss noch auf 2.000 Euro aufrundete. „Wir laufen für die Kinder in Not. Diese gemeinsame Verpflichtung schweißt uns als Team noch enger zusammen“, sagte Iain Gibbs. Alleine mit 4 Euro kann UNICEF z. B. ein Moskitonetz für Kinder bereitstellen und sie somit vor Malaria schützen. Noch immer stirbt in Afrika alle 30 Sekunden ein Kind an dieser gefährlichen Krankheit.

Wir bedanken uns an dieser Stelle nochmals bei allen Läufern und Besuchern für die gute Vorbereitung und die tolle Unterstützung! Nur gemeinsam als Team haben wir es geschafft, den Gesamterfolg aus dem Vorjahr zu wiederholen.



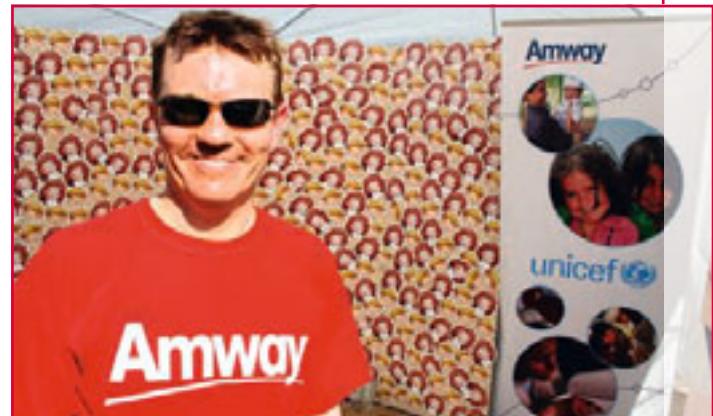
Die roten Amway T-Shirts waren nicht zu übersehen.



Mit 262 Teilnehmern konnte Amway den Titel als „Fittestes Unternehmen“ erfolgreich verteidigen.



Die Amway Läufer waren bestens vorbereitet und hoch motiviert.



Iain Gibbs, Geschäftsführer von Amway Deutschland, ist stolz auf das gemeinsame Engagement für UNICEF.

### 3 TOP-Pakete für neue selbständige Geschäftspartner

Best.-Nr.	TOP-Paket 1: Basispaket	Inhalt	Gewicht	PW	GV	Preis exkl. MwSt.	Preis in € inkl. MwSt.	Preis in € inkl. MwSt.	Preis inkl. MwSt.	Preis inkl. MwSt.
9807	Basispaket	1 l	3.70	5,22	5,22	6,21	6,21	8,10	8,10	8,10
0001	L.O.C. <sup>TM</sup> Plus Mehrzweckreiniger	500 ml	2,46	3,47	3,47	4,13	4,13	5,35	5,35	5,35
100000	L.O.C. <sup>TM</sup> Plus Küchenreiniger	500 ml	2,65	3,74	3,74	4,45	4,45	5,80	5,80	5,80
3854	L.O.C. <sup>TM</sup> Plus Badreiniger	500 ml	4,08	5,76	5,76	6,85	6,85	8,90	8,90	8,90
8116	L.O.C. <sup>TM</sup> Plus SEE SPRAY <sup>TM</sup> Glasreiniger	200 ml	2,83	3,99	3,99	4,75	4,75	6,15	6,15	6,15
0094	L.O.C. <sup>TM</sup> Plus Metallreiniger	500 ml	3,70	5,22	5,22	6,21	6,21	8,10	8,10	8,10
0951	L.O.C. <sup>TM</sup> Plus Milde Reinigungsmilch	18Box	7,74	10,92	10,92	12,99	12,99	16,90	16,90	16,90
3897	L.O.C. <sup>TM</sup> Mini-Wachtücher (4 Beutel à 24 Wachtücher)	1 Satz	18,03	25,43	25,43	30,26	30,26	39,35	39,35	39,35
101427	L.O.C. <sup>TM</sup> Plus Reinigungstücher	1 l	3,66	5,16	5,16	6,14	6,14	8,00	8,00	8,00
8213	ZODIN <sup>TM</sup> Sprayreiniger-Konzentrat	1 Bogen m. 9	0,21	0,30	0,30	0,71	0,71	0,95	0,95	0,95
200013	Produktkaufleiter für AMWAY <sup>TM</sup> Sprühflaschen	4,5 kg	21,74	30,66	30,66	38,49	38,49	47,45	47,45	47,45
100116	SAB <sup>TM</sup> Premium Vollwaschmittel	1 l	4,16	5,87	5,87	6,99	6,99	9,10	9,10	9,10
103405	SAB SOLUTIONS <sup>TM</sup> Wäscheweichspüler (Alpenblumen)	400 ml	4,76	6,71	6,71	7,98	7,98	10,40	10,40	10,40
0799	SAB SOLUTIONS <sup>TM</sup> Pro-Mash Vorwaschspray	1 kg	6,42	9,06	9,06	10,78	10,78	14,00	14,00	14,00
0022	SAB <sup>TM</sup> Textiblitzmittel	1,5 l	12,96	18,28	18,28	21,75	21,75	28,30	28,30	28,30
103800	SAB <sup>TM</sup> Flüssigwaschmittel	1 l	4,55	6,42	6,42	7,64	7,64	9,95	9,95	9,95
0228	DISH DROPS <sup>TM</sup> Geschirrspülmittel	14 kg	7,40	10,43	10,43	12,41	12,41	16,15	16,15	16,15
100775	DISH DROPS <sup>TM</sup> SCRUB BUD <sup>TM</sup> Toft- und Geschirreiniger aus Edelstahl	1 Pack m. 4	3,19	4,50	4,50	5,36	5,36	6,95	6,95	6,95
6407	DISH DROPS <sup>TM</sup> SCRUB BUD <sup>TM</sup> Toft- und Geschirreiniger aus Edelstahl	150 ml	3,00	4,23	4,23	5,03	5,03	6,55	6,55	6,55
8193	AMWAY <sup>TM</sup> GREEN MEADOWS <sup>TM</sup> Luftfrischungsspray	400 ml	2,97	4,19	4,19	4,99	4,99	6,50	6,50	6,50
100712	AMWAY <sup>TM</sup> Wobeipolitur mit Wachs	500 ml	3,37	4,75	4,75	5,65	5,65	7,35	7,35	7,35
0014	AMWAY <sup>TM</sup> Ofenreiniger	750 ml	4,08	5,76	5,76	6,85	6,85	8,90	8,90	8,90
3951	PURSUE <sup>TM</sup> WC-Reiniger mit organischer Säure	1 Stück	0,27	0,39	0,39	0,92	0,92	1,20	1,20	1,20
5101	AMWAY <sup>TM</sup> Dosierzylinder für Waschmittel	1 Stück	0,44	0,63	1,25	1,49	1,49	1,95	1,95	1,95
1605	AMWAY <sup>TM</sup> Saugpumpe für I-Produkte	3 Stück	1,21	1,70	1,70	2,17	2,17	2,65	2,65	2,65
101712	AMWAY <sup>TM</sup> Spülflasche mit Dosiergriff	1 Stück	0,37	0,52	0,52	1,24	1,24	1,60	1,60	1,60
1355	AMWAY <sup>TM</sup> Spülhandschuße	1 Stück	0,38	0,51	0,51	1,20	1,20	1,55	1,55	1,55
5113	AMWAY <sup>TM</sup> Dosei- und Messkappe	1 Stück	0,00	0,00	0,00	0,64	0,64	0,80	0,80	0,80
201150	AMWAY <sup>TM</sup> Fleck-Weg-Tablette	50 ml	5,24	7,39	7,39	8,79	8,79	11,45	11,45	11,45
9949	GLISTER <sup>TM</sup> Mundwasserzahncreme mit Anti-Plaque-Formel	1 Pack m. 4	5,15	7,27	7,27	8,65	8,65	11,25	11,25	11,25
109567	GLISTER <sup>TM</sup> Hochwertige Zahnbürste	150 ml	3,01	4,24	4,24	5,05	5,05	6,55	6,55	6,55
6833	GLISTER <sup>TM</sup> Fluorid-Zahncreme mit Mehrfachwirkung	12 ml	2,38	3,36	3,36	4,00	4,00	5,20	5,20	5,20
9893	GLISTER <sup>TM</sup> Mundfrischungsspray	300 ml	4,53	6,39	6,39	7,60	7,60	9,90	9,90	9,90
5000	SATINIQUE <sup>TM</sup> Milde Haarwäsche für die tägliche Anwendung	250 ml	4,53	6,39	6,39	7,60	7,60	9,90	9,90	9,90
5050	SATINIQUE <sup>TM</sup> Feuchtigkeits-Pflegebalsam	250 ml	4,54	6,40	6,40	7,62	7,62	9,90	9,90	9,90
5105	SATINIQUE <sup>TM</sup> Instant-Styling-Haarspray	250 ml	3,64	5,14	5,14	6,12	6,12	7,95	7,95	7,95
5095	SATINIQUE <sup>TM</sup> Designer-Styling-Gel	150 ml	4,16	5,86	5,86	6,97	6,97	8,05	8,05	8,05
5070	SATINIQUE <sup>TM</sup> Intensiv-Reparierende Kur	150 ml	6,06	8,55	8,55	10,17	10,17	13,25	13,25	13,25
5085	SATINIQUE <sup>TM</sup> Volumen-Styling-Mousse	150 ml	3,80	5,36	5,36	6,38	6,38	8,30	8,30	8,30
100270	BODY SERIES <sup>TM</sup> G&H Dusch- und Badegel	250 ml	2,76	3,89	3,89	4,63	4,63	6,00	6,00	6,00
2181	BODY SERIES <sup>TM</sup> G&H Luxusseife	250 g	4,54	6,40	6,40	7,62	7,62	9,90	9,90	9,90
2171	BODY SERIES <sup>TM</sup> Flüssigseife	250 ml	3,68	5,19	5,19	6,18	6,18	8,05	8,05	8,05
2177	BODY SERIES <sup>TM</sup> Deo und Antitranspirant Spray	200 ml/130 g	3,57	5,03	5,03	5,99	5,99	7,90	7,90	7,90
2175	BODY SERIES <sup>TM</sup> Feuchtigkeitspendende Hand- und Körperotion	400 ml	8,25	11,63	11,63	13,84	13,84	18,00	18,00	18,00
2162	BODY SERIES <sup>TM</sup> Erfrischendes Duschgel	400 ml	4,69	6,61	6,61	7,87	7,87	10,25	10,25	10,25
9907	Ihr spezieller Sonderpreis (20% reduziert) für das Basispaket	200 ml	282,92	287,85	287,85	342,52	342,52	447,75	447,75	447,75
		200,56	282,92	230,28	230,28	355,80	355,80			

gültig ab 01.09.2007

Amway

### 3 TOP-Pakete für neue selbständige Geschäftspartner



### TOP-Pakete

## Sie sind ein neuer Geschäftspartner?

Best.-Nr.	TOP-Paket 2: NUTRILITE™	Inhalt	Gewicht	PW	Gv	Preis exkl. MwSt.	Preis inkl. MwSt.	unverb. Preis von, inkl. MwSt.
9908	NUTRILITE™-Paket	1 Packung	25.32	35.71	38.21	49.65		
8618	NUTRILITE™ Vitamin C plus Großpackung (200 Tabletten/29 g*)	1 Packung	20.39	28.75	30.76	40.00		
330014	NUTRILITE™ Selen E Großpackung (200 Tabletten/26 g*)	1 Packung	8.10	11.42	12.22	15.90		
7337	NUTRILITE™ Vitamin B Komplex Normalpackung (100 Tabletten/57 g*)	1 Packung	6.65	9.38	10.04	13.05		
8669	NUTRILITE™ Eisen-Kästchen (100 Kautabletten/00 g*)	1 Packung	10.32	14.56	14.56	15.58		
5848	NUTRILITE™ Calcium Magnesium (210 Tabletten/64 g*)	1 Packung	10.69	15.08	15.14	21.00		
4236	NUTRILITE™ Multi-Faser (90 Kautabletten/134 g*)	1 Packung	21.34	30.09	30.09	32.20		
102600	AMWAY™ FRUITASS™ mit Nachfüllpack (200 Kautabletten/29 g*)	4 x 1000 g	6.13	8.64	8.64	9.24		
4655	AMWAY™ Italienische Nudeln „Spaghetti“ <sup>†</sup>							
	Summe der Einzelprodukte für das Basispaket							
9908	Ihr spezieller Sonderpreis (20 % reduziert) für das NUTRILITE™ Paket							

\* Für die Nutzungsergänzungsmittel gilt der MwSt.-Satz von 19 %

### TOP-Paket 3: Flexible Bestellmöglichkeit „Dekorative und pflegende Kosmetik“

Um die Produktauswahl optimal den individuellen Bedürfnissen anpassen zu können, haben wir eine flexible Bestellmöglichkeit mit attraktivem Preisvorteil im Angebot:

Jedem neuen Amway Geschäft gewähren wir

- innerhalb der ersten 90 Tage nach Erfassung des Geschäftspartnerantrages
- 1 mal auf die erste Bestellung von Produkten aus dem Bereich dekorativer und pflegender Kosmetik\*,
- die einen PW-Wert von mindestens 100 erreicht,
- automatisch eine 20 %-ige Preisdurierung auf den Gesamtbestellwert dieser Produkte.
- Jedes dieser Produkte ist dabei nur einmal bestellbar.

Mit diesem attraktiven Angebot hat jedes neue Amway Geschäft die Möglichkeit, sich individuell mit den Produkten seiner Wahl ein persönliches „Kosmetik-Paket“ zusammenzustellen.

) Im Rahmen dieser flexiblen Bestellmöglichkeit können Produkte der folgenden Produktgruppen ausgewählt werden: ARTISTRY™ Hautpflege und dekorative Kosmetik, E. FUNKHUSER™ NEW YORK, sowie Düfte. Zusätzlich können ebenfalls Produkte anderer Produktgruppen bestellt werden – diese sind jedoch von der 20 %-igen Preisreduzierung ausgenommen. Beachten Sie bitte, dass der Rabatt nur auf verfügbare Produkte zum Zeitpunkt ihrer Bestellung gewährt werden kann. Eine spätere Nachbestellung mit Rabatt ist leider nicht möglich.

- TOP-Paket 1: Basispaket mit einem Wert von über 200 PW**
- Wenn Sie gerade mit der Amway Geschäftsmöglichkeit starten, warum nutzen Sie nicht gleich die Vorteile der folgenden Angebote?
- TOP-Paket 2: NUTRILITE™ Paket mit einem Wert von über 100 PW**
- nur innerhalb der ersten 90 Tage ab Erfassung des Geschäftspartnerantrags erhältlich
  - Begrenzung: einmal bestellbar pro Amway Geschäft
  - Bestellnummer: 9908
- TOP-Paket 3: Flexible Bestellmöglichkeit „Dekorative und pflegende Kosmetik“**
- nur innerhalb der ersten 90 Tage ab Erfassung des Geschäftspartnerantrags erhältlich
  - Begrenzung: einmal bestellbar pro Amway Geschäft
  - Bestellnummer: 9908

- TOP-Paket 1: Basispaket mit einem Wert von über 200 PW**
- nur innerhalb der ersten 90 Tage ab Erfassung des Geschäftspartnerantrags erhältlich
  - Begrenzung: einmal bestellbar pro Amway Geschäft
  - Bestellnummer: 9907
- TOP-Paket 2: NUTRILITE™ Paket mit einem Wert von über 100 PW**
- 20 % Rabatt, für detaillierte Produktaufistung siehe Tabelle
  - enthält Top-Produkte der Marke NUTRILITE
  - Bestellnummer: 9908
- TOP-Paket 3: Flexible Bestellmöglichkeit „Dekorative und pflegende Kosmetik“**
- 20 % Rabatt auf Ihre erste Bestellung von dekorativen und pflegenden Kosmetik-Produkten (ARTISTRY™, E. FUNKHUSER™ NEW YORK und Düfte), die einen Gesamtwert von 100 PW in den o. g. Produktgruppen erreicht.
  - Begrenzung: 1 Paket pro Amway Geschäft, pro Artikel nur 1 Stück bestellbar
  - Detaillierte Information auf Seite 3

Nutzen Sie diese einzigartige Gelegenheit um diese sogenannten Amway Angebote zu bestellen – mit attraktivem Preisvorteil!

- Bestellbedingungen:
- alle Bestellungen können nur innerhalb 90 Tagen nach Erfassung des Geschäftspartnerantrages getätig werden.
  - jedes der 3 TOP Pakete kann einmal, in beliebiger Reihenfolge, separat und unabhängig voneinander bestellt werden.
  - dieses Angebot gilt nur für neue selbständige Geschäftspartner.

**Amway**  
www.amway.de



Amway GmbH, Benzstr. 11 b-c, 82178 Puchheim  
Tel.: 0049 89 80094-0 Fax: 0049 89 80739  
info\_ger@amway.com  
104992D1

## 4 TOP-Pakete für neue selbständige Geschäftspartner

Best.-Nr.	TOP-Paket 1: Basispaket	Inhalt	Gewicht	PW	GV	Einkaufspreis exkl. MwSt.	Einkaufspreis in € inkl. MwSt.	Verkaufspreis in € inkl. MwSt.
9907	Basispaket	1 l	3.70	5.22	6.27	8.15	5.41	6.27
0001	LOC™ Plus Küchenreiniger	500 ml	2.46	3.47	3.47	4.16	5.83	5.41
7477	LOC™ Plus Küchenreiniger	500 ml	2.65	3.74	3.74	4.49	6.91	5.76
3854	LOC™ Plus Badreiniger	500 ml	4.08	5.76	5.76	6.91	8.99	8.99
8116	LOC™ Plus SEE SPRAY™ Glasreiniger	200 ml	2.83	3.99	3.99	4.79	6.23	6.23
0094	LOC™ Plus Metallreiniger	500 ml	3.70	5.22	5.22	6.27	8.15	8.15
0951	LOC™ Plus Miele Reinigungsmittel	1 Box	7.74	10.92	10.92	13.10	17.04	17.04
3897	LOC™ Mini-Wischtuch (4 Stück à 24 Wischtücher)	1 Set	25.43	25.43	25.43	30.51	38.67	38.67
101427	LOC™ Plus Reinigungstuch	1 l	3.66	5.16	5.16	6.19	8.05	8.05
8213	ZODIM™ Sprayreiniger-Konzentrat	1 Bogen m. 9	0.21	0.60	0.60	0.72	0.72	0.72
200013	Produktkatalog für AMWAY™ Sprühflaschen	4,6 kg	21.74	30.66	30.66	36.79	47.83	47.83
100116	SAB Premium Vollwaschmittel	1 l	4.16	5.87	5.87	7.05	9.16	9.16
103405	SAB SOLUTIONS™ Waschreichtumsdünger (Alpenblumen)	400 ml	4.76	6.71	6.71	8.05	10.46	10.46
0799	SAB SOLUTIONS™ Pre-Wash Vorwaschspray	1 kg	6.42	9.06	9.06	10.88	14.14	14.14
0022	SAB SOLUTIONS™ Textilreinigungsmittel	1,5 l	12.98	18.28	18.28	21.93	28.51	28.51
103800	SAB™ Flüssigwaschmittel	1 l	4.55	6.42	6.42	7.70	10.02	10.02
0228	DISH DROPS™ Geschirrspülmittel	14 kg	7.40	10.43	10.43	12.51	16.27	16.27
100775	DISH DROPS™ Automatische Reiniger für Spülmaschinen	1 Pack m. 4	3.19	4.50	4.50	5.40	7.02	7.02
6407	DISH DROPS™ SCRUB BUDS™ Top- und Geschirrreiniger aus Edelstahl	150 ml	3.00	4.23	4.23	5.08	6.60	6.60
8193	GREEN MEADOW™ Lüfterfrischungsspray, AMWAY™	400 ml	2.97	4.19	4.19	5.03	6.54	6.54
100712	Möbelpolitur mit Wachs, AMWAY™	500 ml	3.37	4.75	4.75	5.70	7.42	7.42
00014	Öfenreiniger, AMWAY™	750 ml	4.08	5.76	5.76	6.91	8.99	8.99
3951	PURSUE™ WC-Reiniger mit organischer Säure	1 Stück	0.27	0.39	0.77	0.92	1.20	1.20
5101	Dosezähler für Waschmittel, AMWAY™	1 Stück	0.44	0.63	1.25	1.50	1.96	1.96
1605	Dosezähler für 1-l-Produkte, AMWAY™	3 Stück	1.47	2.10	4.17	5.01	6.51	6.51
101712	Spatzinsaite mit Designtape, AMWAY™	1 Stück	0.37	0.52	1.04	1.25	1.82	1.82
1355	Sprudelspenderflasche, AM WAY™	1 Stück	0.36	0.51	1.01	1.21	1.57	1.57
5113	Dosei- und Messkappe, AMWAY™	1 Stück	0.00	0.00	0.04	0.65	0.65	0.65
2110	Fleck-Weg-Tape, AMWAY™	50 ml	5.24	7.39	7.39	8.87	11.53	11.53
9849	GLISTER™ Mundwasser-Konzentrat mit Anti-Plaque-Formel	1 Pack m. 4	5.15	7.27	7.27	8.72	11.34	11.34
100957	GLISTER™ Advanced Zahnbürste	150 ml	3.01	4.24	4.24	5.09	6.61	6.61
8833	GLISTER™ Fluorid-Zahndreiecks mit Mehrfachwirkung	12 ml	2.38	3.36	3.36	4.03	5.24	5.24
9893	SATINIQUE™ Mitte Haarspülung für die tägliche Anwendung	300 ml	4.53	6.39	6.39	7.67	9.97	9.97
5000	SATINIQUE™ Feuchtigkeits-Pflegebalsam	250 ml	4.53	6.39	6.39	7.67	9.97	9.97
5050	SATINIQUE™ Instant-Styling-Haarspray	250 ml	3.64	5.14	5.14	6.17	8.02	8.02
5109	SATINIQUE™ Design-Styling-Gel	150 ml	4.16	5.86	5.86	7.03	9.14	9.14
5095	SATINIQUE™ Intensiv-Reparierende Kur	150 ml	6.06	8.55	8.55	10.26	13.34	13.34
5085	SATINIQUE™ Younique Styling-Mousse	150 ml	3.80	5.36	5.36	6.43	8.36	8.36
100270	BODY SERIES™ G&H Dusche- und Badgel	250 ml	4.54	6.40	6.40	7.68	9.98	9.98
2181	BODY SERIES™ G&H Luxusseife	250 g	3.68	5.19	5.19	6.23	8.10	8.10
2171	BODY SERIES™ Flüssigseife	200 ml/130 g	3.57	5.03	5.03	6.04	7.85	7.85
2177	BODY SERIES™ Deo und Antitranspirant Spray	400 ml	4.69	6.61	6.61	7.93	10.31	10.31
2175	BODY SERIES™ Fauchtigkeitspendende Hand- und Körperlotion	400 ml	4.69	6.61	6.61	7.93	10.31	10.31
2162	BODY SERIES™ Entzündungshemmendes Duschgel	200 ml	20.55	28.92	28.92	345.42	449.90	449.90
9907	Summe der Einzelprodukte für das Basispaket	200 ml	20.55	28.92	28.92	276.33	359.12	359.12
	Ihr spezieller Sonderpreis (20% reduziert) für das Basispaket							

## Best.-Nr. TOP-Paket 2: NUTRILITE™

Best.-Nr.	TOP-Paket 2: NUTRILITE™	Inhalt	Gewicht	PW	GV	Einkaufspreis exkl. MwSt.	Einkaufspreis in € inkl. MwSt.	Verkaufspreis in € inkl. MwSt.
9908	NUTRILITE™-Paket	1 Packung	10.32	14.56	14.56	16.01	20.82	20.82
9848	Calcium Magnesium, NUTRILITE™ (210 Tabletten/64 g #)	1 Packung	20.39	28.75	28.75	31.63	41.17	41.17
330014	Selen E Goldpackung, NUTRILITE™ (200 Tabletten/21 g #)	1 Packung	17.04	24.03	24.03	26.44	34.37	34.37
4298	Omega-3 Komplex, NUTRILITE™ (90 Kapseln/35.8 g #)	1 Packung	19.32	27.24	27.24	29.96	38.95	38.95
8620	Vitamin B Komplex Goldpackung, NUTRILITE™ (300 Tabletten/71 g #)	1 Packung	33.88	47.80	47.80	52.58	68.35	68.35
102687	Double X™ Multivitamin-Multimineralstoff-Pflanzenmatrixstoff-Nahrungsergänzungsmittel, NUTRILITE™ (31 Tagesrationen/157 g #)	4 x 1000 g	107.09	151.02	151.02	169.13	215.02	215.02
4655	Italienische Nudeln „Spaghetti“; AMWAY™	147.33	147.33	147.33	147.33	147.33	147.33	147.33
9908	Summe der Einzelprodukte für das NUTRILITE™ Paket							
	Ihr spezieller Sonderpreis (20% reduziert) für das NUTRILITE™ Paket							

gültig ab 01.09.2007

Preis- und Sortimentsänderungen sowie Druckfehler und Irrtümer vorbehalten.  
Für die Nahrungsergänzungsmittel gilt der MwSt.-Satz von 10%; für alle anderen Produkte gilt der MwSt.-Satz von 20%.  
Basis-% für alle genannten Produkte ist 30%; ausgenommen AMWAY™ Italienische Nudeln mit 20%.

## Sie sind ein neuer Geschäftspartner?

Wenn Sie gerade mit der Amway Geschäftsmöglichkeit starten, warum nutzen Sie nicht gleich die Vorteile der folgenden Angebote?

### TOP-Paket 1: Basispaket mit einem Wert von über 200 PW

- 20% Rabatt für detaillierte Produktaufistung siehe Tabelle
- enthaltl. Produkte großer Marken (z.B. SAG<sup>TM</sup>, L.O.C.<sup>TM</sup>, DISH DROPS<sup>TM</sup>, SATINIQUE<sup>TM</sup>, etc.)

• nur innerhalb der ersten 90 Tage ab Erfassung des Geschäftspartnerantrags erhältlich  
• Begrenzung: einmal bestellbar pro Amway Geschäftspartner, pro Artikel 9907

Bestellnummer: 9907

Bestellnummer: 9907



Bestellnummer: 9907

### TOP-Paket 2: NUTRILITE<sup>TM</sup> Paket mit einem Wert von über 100 PW

- 20% Rabatt, für detaillierte Produktaufistung siehe Tabelle
- enthaltl. Top-Produkte der Marke NUTRILITE



• nur innerhalb der ersten 90 Tage ab Erfassung des Geschäftspartnerantrags erhältlich  
• Begrenzung: einmal bestellbar pro Amway Geschäftspartner, pro Artikel 9908

Bestellnummer: 9908



Bestellnummer: 9908

### TOP-Paket 3: Flexible Bestellmöglichkeit „Dekorative und pflegende Kosmetik“

- 20% Rabatt, für detaillierte Produktaufistung siehe Tabelle
- enthaltl. Top-Produkte der Marke NUTRILITE



Bestellnummer: 9907

Bestellnummer: 9907

### TOP-Paket 4: Flexible Bestellmöglichkeit „Amway Produktangebot“

- nur innerhalb der ersten 90 Tage ab Erfassung des Geschäftspartnerantrags erhältlich  
• Begrenzung: einmal bestellbar pro Amway Geschäftspartner, pro Artikel nur 1 Stück bestellbar

Bestellnummer: 9909

Bestellnummer: 9909



Bestellnummer: 9909

Bestellnummer: 9909

## TOP-Paket 3: Flexible Bestellmöglichkeit „Dekorative und pflegende Kosmetik“

Um die Produktauswahl optimal den individuellen Bedürfnissen anpassen zu können, haben wir eine flexible Bestellmöglichkeit mit attraktivem Preisvorteil im Angebot:

Jedem neuen Amway Geschäft gewähren wir

- innerhalb der ersten 90 Tage
- 1 mal auf die erste Bestellung von Produkten aus dem Bereich dekorativer und pflegender Kosmetik ,
- die einen PW-Wert von mind. 100 PW erreicht,
- automatisch eine 20%ige Preisreduzierung auf den Gesamtbestellwert dieser Produkte.
- jedes dieser Produkte ist dabei nur 1 mal bestellbar.

Mit diesem attraktiven Angebot hat jedes neue Amway Geschäft die Möglichkeit, sich individuell mit den Produkten seiner Wahl ein persönliches „Kosmetik-Paket“ zusammenzustellen.

<sup>1</sup> Im Rahmen dieser flexiblen Bestellmöglichkeit können Produkte der folgenden Produktgruppen ausgewählt werden: ARTISTRY<sup>TM</sup> Hauptpflege, dekorative Kosmetik und Accessoires, E. FUNKHOUSER<sup>TM</sup> NEW YORK sowie e.düfte, Zusätzlich können ebenfalls Produkte anderer Produktkategorien bestellt werden - diese sind jedoch von der 20%igen Preisreduzierung ausgenommen. Beachten Sie bitte, dass der Rabatt nur auf verfügbare Produkte zum Zeitpunkt Ihrer Bestellung gewährt werden kann. Eine spätere Nachbestellung mit Rabatt ist leider nicht möglich.

### TOP-Paket 4: Flexible Bestellmöglichkeit „Amway Produktangebot“

Jedem neuen Amway Geschäft gewähren wir automatisch innerhalb seiner ersten 90 Tage einmalig auf die erste Produktbestellung<sup>1</sup>, die bei Amway erfasst wird (ausgenommen bestehende Aktionspakete, Top Pakete, Produkte vom AMWAY<sup>TM</sup> Boutique Katalog, Literatur) eine ca. 10%ige Preisreduzierung auf den Gesamtverkaufspreis. Mit diesem attraktiven Angebot hat jedes neue Amway Geschäft die Möglichkeit, sich individuell mit den Produkten seiner Wahl ein persönliches Amway „Paket“ aus den Amway Produkten Hauptpflege und dekorative Kosmetik, Düfte, Haarpflege, Körperpflege, Mundpflege, Herrenpflege, Wäsche und Haushaltspflege zusammenzustellen. Beim TOP-Paket 4, im Gegensatz zu den anderen 3 TOP-Paketen, haben auch Ihre Kunden die Möglichkeit, die ca. 10%ige Preisreduzierung in Anspruch zu nehmen. So können Sie Ihre ersten Kundenkontakte mit einem Preisvorteil knüpfen.

<sup>1</sup> Beachten Sie bitte, dass dieser Preisnachlass nur auf „Corelines“-Produkte (nicht Katalogprodukte, Literatur) gewährt wird und nicht für Artikel, Top Pakete und Sonderaktionen, die in diesem Aktionszeitraum bereits zu anderen Sonderbedingungen angeboten werden, gilt und dass der Rabatt nur auf verfügbare Produkte zum Zeitpunkt Ihrer Bestellung gewährt werden kann. Eine spätere Nachbestellung mit Rabatt ist leider nicht möglich.

**Amway**  
www.amway.at  
(www.amivo.at)



Amway Gesellschaft mbH, Lohengasse 2, 1210 Wien  
Tel.: +43 (1) 277 57 0 Fax: +43 (1) 277 57 81  
infocenter-at@amway.com  
104692AW1

# Amway Geschäftsverlängerung

**Sie haben etwas Wertvolles in der Hand –  
die Amway Geschäftsmöglichkeit**

Es liegt ganz an Ihnen, zu welcher Größe Sie Ihr Amway Geschäft aufbauen möchten und diese sich bietende Möglichkeit für sich nutzen. Der Amway Sales- und Marketingplan honoriert jeden fair auf der jeweils erreichten Stufe.

Für das Amway Geschäft ist in Österreich eine gültige Gewerbeberechtigung erforderlich. Sehen Sie bitte diesbezüglich die Hinweise im Teil „Allgemeine Geschäftsbedingungen“ in der Amway Geschäftspartnerpreisliste. Für die Übergangszeit bis zur Einsendung des gültigen Gewerbenachweises wird der Geschäftspartner automatisch auf den Status „Special Member“ umgestellt.

- ↑ *Special Members sind berechtigt, Amway Produkte exklusiv für den Eigenbedarf zu beziehen. Dabei haben Special Members den Vorteil, die Amway Produkte direkt bei Amway zum Einkaufspreis der Geschäftspartner zu kaufen.*  
**Das bedeutet, dass bei einem durchschnittlichen Basisprozentsatz von 30 % bei Einkäufen von zum Beispiel insgesamt € 130.– sofort im Zuge der Rechnungslegungen insgesamt € 30.– gespart werden!**
- ↑ *Sämtliche Services, wie zum Beispiel Amway Produkttrainings, Online Systeme, Partnerstores, Direktbelieferung und gratis monatlich zugesendete Geschäftsliteratur stehen auch in der Übergangszeit als Special Member vollständig zur Verfügung.*
- ↑ *Ab dem Geschäftsjahr 2007/08, beginnend mit September 2007, beträgt die Verlängerungsgebühr für Geschäftspartner und Special Member gleichermaßen € 32,40 inkl. 20 % MwSt. Ein fairer Beitrag für ein weiteres Jahr voll Service, spannender Neuheiten, erstklassiger Produkte und hervorragender Möglichkeiten.*

Es liegt an jedem selbst, die Vorteile des Amway Geschäftes für sich zu nutzen.

*PS: Lesen Sie jeden Monat aufmerksam Ihr AMAGRAM™.  
Großartige Neuigkeiten erwarten Sie!*

# Amway Österreich – PW-Rallye-2008



## Begeisterung quer durch Österreich – mit erlaubter Höchstgeschwindigkeit

Erstmals bietet Amway Österreich ein lokales Konzept an, das hervorragende Motivation für ALLE bedeutet, für Geschäftspartner gleichermaßen wie für Special Members.

### SCHALTEN SIE AUF TURBO!

Erreichen Sie im Geschäftsjahr 2007/2008 in jedem Monat persönlich mindestens 100 PW oder insgesamt im Geschäftsjahr persönlich mindestens 2.000 PW, erhalten Sie einen Amway **Einkaufsgutschein im Wert von € 30.-!** Dieser Betrag wird im September 2008 dem Saldo gutgeschrieben und automatisch bei einer Folgebestellung als Guthaben angerechnet. Oder es kann durch den Teilnehmer die Überweisung des Guthabens beantragt werden.

Zusätzlich nehmen Sie an einer Verlosung mit neun fantastischen Preisen teil:

- 3 x Städteflüge innerhalb Europas im Wert von je € 3.000,- mit je zwei Übernachtungen für zwei Personen – SIE selbst wählen, wohin die Reise gehen soll . . .
- 3 x Wellness in Österreich im Wert von je € 2.000,- mit je zwei Übernachtungen für zwei Personen – SIE selbst wählen, wo Sie sich verwöhnen lassen . . .
- 3 x Navigationssystem im Wert von je € 1.000,-, damit kommen Sie auf direktem Weg überall hin . . .



### STEIGERN SIE AUF SUPER-TURBO!

Erreichen Sie im Geschäftsjahr 2007/08 in jedem Monat persönlich mindestens 300 PW oder insgesamt im Geschäftsjahr persönlich mindestens 5.000 PW, erhalten Sie eine Einladung für das exklusive Ereignis im Herbst 2008 in Österreich:

#### Die Amway PW-Rallye-Party!

Diese Veranstaltung, ganz nach hohem Amway Standard, wird ein wahres Highlight. Zusätzlich zu einem großartigen Rahmenprogramm werden vor Ort zwei voneinander unabhängige Verlosungen durchgeführt, welche die „Turbo-Preise“ noch übertreffen.

#### Eben Super-Turbo!

- Die Verlosung für zwei Super-Turbo-Preise im Wert von je € 10.000,- findet für alle zur Party eingeladenen Teilnehmer statt.
- Eine weitere Verlosung und zwar für den Hauptpreis im Wert von € 20.000,- findet für alle Teilnehmer ab insgesamt persönlich 5.001 PW statt.

*PS: Erhöhen Sie Ihre Chancen in diesem Wettbewerb durch Ihre Bestellaktivitäten. Dies gilt für beide Stufen, Turbo und Super-Turbo:*

**Pro 100 PW nehmen Sie mit 1 Rallye-Los teil.**  
Das heißt zum Beispiel 2.000 PW bedeuten 20 Rallye-Lose, 5.000 PW bedeuten 50 Rallye-Lose.

Die Preise können auf Wunsch in bar mit Pauschalbeträgen ausbezahlt werden.  
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

# Neuigkeiten aus dem Amway Experience Center – Munich



## Cosmetic Playground

Der Kosmetik-Bereich ist seit Ende Juli auch für Kosmetik-Trainings buchbar. Sollten Sie also für Ihre Gruppe ein solches Training organisieren wollen, so steht Ihnen dieser Raum zur Verfügung. Jedoch muss das Training von Ihnen selbst durchgeführt werden. Der Raum ist für dreißig Personen mit Spiegeln, Leinwand, Beamer und Mikrofon ausgestattet. Für Buchungen kontaktieren Sie uns bitte.

Das Team des Amway Experience Center – Munich steht Ihnen unter der E-Mail-Adresse [experience-center-munich@amway.com](mailto:experience-center-munich@amway.com) oder per **Fax 089 80094-568** gerne zur Verfügung.

## Tag der Offenen Tür

Aufgrund vieler Nachfragen stehen seit Juni am Tag der Offenen Tür (jeden Donnerstag von 12:00 bis 21:00 Uhr) einige Damen und Herren für Ihre Fragen zur Verfügung. Es werden zwar keine Führungen durchgeführt, sollten Sie oder Ihre Interessenten aber Fragen haben, so werden diese gerne beantwortet.

Außerdem bieten wir nun zwischen 16:00 und 20:00 Uhr an diesem Tag auch kleine Snacks und Kuchen zum Kauf an.

## Buchungen von Touren

Wir freuen uns über eine gute Auslastung der Übersichtstouren und nehmen gerne weitere Buchungen an. Noch sind Termine verfügbar!

Sollten Sie selbst eine Idee für eine Sonderveranstaltung haben und noch Räumlichkeiten suchen, im Amway Experience Center – Munich steht Ihnen neben den Meetingräumen auch das gesamte Center zur Verfügung. Egal ob Galaabend, Produkttrainings, Open House (ähnlich wie Tag der Offenen Tür – allerdings mit unseren Tour Guides an diversen Stationen im Center) – was immer Ihnen einfällt, wir unterstützen Sie und helfen Ihnen gerne bei der Organisation und Durchführung Ihrer Ideen.



**START!****INFOSEITE FÜR NEUE GESCHÄFTSPARTNER UND IHRE SPONSOREN****Erfolgsgeschichte  
Sybille und Lutz Kehling  
Deutschland**

Meine Frau Sybille und ich haben einen eigenen Kfz-Betrieb mit zwei Angestellten südlich von Berlin.

Unsere beiden erwachsenen Töchter, Anica (23 Jahre) und Beatrice (18 Jahre), zeigen ebenfalls Interesse am Amway Geschäft.

Die Amway Produkte waren uns schon seit Jahren bekannt. Wir kauften die hervorragenden Produkte, von denen wir überzeugt waren, immer wieder nach. Seit einigen Jahren suchten wir nach einem zweiten geschäftlichen Standbein. Mehrere Angebote anderer Firmen hatten uns jedoch nicht überzeugt.

Im Februar 2007 wurden wir zu einem Infoabend von unserem jetzigen Sponsor Detlef Roggan eingeladen. Dort wurde uns erstmals die Geschäftsmöglichkeit von Amway, also auch der Amway Sales- und Marketingplan, von unserer jetzigen Platin Geschäftspartnerin Claudia Günther, vorgestellt.

Zwei Tage nach diesem Termin habe ich mich dann für das Amway Geschäft entschieden. Bereits kurze Zeit nach Beginn meines Geschäftes hatte ich das große Glück, mit meiner Frau auf ein Seminar zu fahren. Wir kamen voller Begeisterung und Tatendrang nach Hause zurück.

Das Geheimnis am Erfolg unserer Geschäftsentwicklung liegt in erster Linie am starken Willen, an der Überzeugung für die Sache, der phantastischen Zusammenarbeit mit unserem Sponsor Detlef Roggan und durch die Unterstützung unserer Upline.

Wir legen in der Familie großen Wert auf unsere Gesundheit und deshalb habe ich mich für die Produktlinien NUTRILITE™ und eSpring™ Wasserfilter entschieden.

Amway bietet ein so vielfältiges Produktangebot, sodass jeder für sich selbst herausfinden sollte, womit er sich am besten identifizieren kann.



Jedem Neustarter können wir nur wünschen, dass sein Verhältnis zu seiner Upline und die Zusammenarbeit mit dieser so großartig funktioniert, wie es bei uns der Fall ist. Denn nur so kann man die Erfahrungen und das Wissen, das diese Menschen haben, für sich nutzen und an neue Geschäftspartner weitergeben. Nur im Team sind wir stark. In diesem Geschäft kann man nur erfolgreich sein, wenn man sich die nötigen Kenntnisse aneignet und ein Ziel vor Augen hat. Je mehr, desto besser!

**UNSER  
LEBENSMOTTO:**

Beginne jeden Tag mit einem Lächeln.  
Jedes Lächeln, das du schenkst, kommt zu Dir zurück.

**Wir sind begeistert.**

**Amway Online**

Mit Amway Online haben Sie die Gelegenheit, außerhalb der traditionellen Geschäftszeiten Ihr Geschäft fast rund um die Uhr zu führen. Sie erreichen die Online Möglichkeit von Amway unter [www.amway.de](http://www.amway.de).

Die zwei Hauptvorteile von Amway Online sind die Zeitersparnis und die einfache Nutzung. Weitere Informationen hierzu finden Sie in Ihrem Geschäftspartnerhandbuch unter dem Kapitel „Ihr Amway Geschäft in der Praxis“.

# Amway Online – was ist neu?

Haben Sie schon Amway Online besucht, unsere neue Online Möglichkeit für Amway Geschäftspartner? Dabei werden Sie feststellen, dass es ein paar Verbesserungen und Neuerungen gegenüber AMIVO™ gibt.

Unter ‚Geschäftsinformationen‘ finden Sie in der ‚Bibliothek‘ nun alle Downloads – vom AMAGRAM™ bis zum Geschäftsformular. Unter ‚Training‘ können Sie sich alle verfügbaren Produktpräsentationen herunterladen, und Sie sehen auch die Informationen zu den Auszeichnungen und Anerkennungen.



Wir haben im Bereich ‚Training‘ wieder interaktive Online-Trainings für Sie zur Verfügung gestellt. Dort bieten wir Ihnen auch eine detaillierte Anleitung als PDF an. Gleich auf der Anmeldeseite finden Sie eine Anleitung für die erste Anmeldung auf [www.amway.de](http://www.amway.de).



Denken Sie daran: das Passwort für Ihre erste Anmeldung auf [www.amway.de](http://www.amway.de) ist Ihr aktuell gültiger Amway PIN-Code.

# Amway Geschäftspartnerin gewinnt Weltmeisterschaft im Eisschnelllauf

Am 10. März 2007 fiel der Startschuss zu einem Wettkampf, der Jenny Wolf in den Statistikbüchern des Eisschnelllaufs für immer unsterblich machen sollte. In einer Rekordzeit von 37,04 Sekunden lief sie auf dem Eis in Salt Lake City, USA, die Distanz über 500 m und konnte sich die begehrte Goldmedaille sichern. Als frisch gebackene Weltmeisterin kehrte die seit 1997 als Amway Geschäftspartnerin tätige Sportlerin nach Deutschland zurück. Aber anstatt sich auf dem Erfolg auszuruhen, widmete sie sich fortan wieder ihrem Germanistik Studium, welches sie zielstrebig verfolgt. „Nach meiner aktiven Zeit möchte ich gerne im journalistischen Bereich tätig sein“, sagt die sympathische Berlinerin.

Bereits mit acht Jahren startete sie ihre Eisschnelllauf-Karriere. „Sie hatte schon als Kind einen großen Bewegungsdrang und ist immer auf einer großen Pfütze hinter dem Haus umhergeschlittert“, erinnert sich ihr Vater Hartmut Wolf. Beim SC Berlin hat sie dann das Eisschnelllaufen von der Pike auf gelernt. Heute kann die 28-Jährige auf viele Erfolge und Rekorde zurückblicken. Dazu zählen auch die Gesamtweltcups über 100 m und 500 m, die sie erstmalig im Jahr 2006 gewinnen konnte und in diesem Jahr erfolgreich verteidigte. „Zu den Highlights meiner Karriere gehören aber auch die Teilnahmen an den Olympischen Spielen in Salt Lake City und Turin“, sagt die 7-malige Deutsche Meisterin.

***Amway gratuliert Jenny Wolf zu ihren grandiosen Erfolgen und wünscht ihr für ihre sportliche Karriere, ihr Studium und ihre Tätigkeit als Amway Geschäftspartnerin weiterhin alles Gute und viel Erfolg.***



### Produkteinführungen in dieser Ausgabe

Home Trend Collection „Pure Orange“  
**erhältlich ab 04.09.2007**

ARTISTRY™ CITYWEAR  
Herbstkollektion 2007  
**erhältlich vom 04.09.2007 -  
29.02.2008 bzw. solange der  
Vorrat reicht**

AMWAY™ Boutique Kollektion 2007  
**erhältlich ab 01.09.2007**

Amway Geschenk-Kollektion 2007  
**erhältlich ab 01.09.2007**

WISTFUL™ Aroma Körperspray für  
Frauen  
**erhältlich ab 01.09.2007**

OPPORTUNE™ Sport EdT für Männer  
**erhältlich ab 01.09.2007**

### Folgende Produkte sind nicht länger erhältlich:

ARTISTRY™ / E. FUNKHUSER™  
NEW YORK Kunden-Profil-Block,  
Best.-Nr. 216652

ARTISTRY™ Wimperntusche 200  
(wasserfest) Farbton „Mica“  
Best.-Nr. 4917

BODY SERIES™ Transparenter  
Deodorantstift  
Best.-Nr. 100277

### Neue Preislisten ab 1. September 2007

Ab dem 1. September 2007 wird es neue  
Preislisten geben. Darin wurde eine  
europäische Preiserhöhung auf Amway  
Produkte mit PW/GV umgesetzt.

**Die aktuellen Preislisten sind daher  
nur noch bis 31. August 2007 gültig.**

Wie auch in den letzten Jahren wird die neue  
Preisliste alle neuen Produkte ab September  
2007 enthalten, unter anderem auch die neue  
Geschenk-Kollektion und die AMWAY™ Bou-  
tique Kollektion, ebenso wie alle Produkte aus  
der neuen Produktbroschüre.

**Geschäftspartner- und Memberpreis-  
liste (D) / Geschäftspartnerpreisliste (A)  
Best.-Nr. 0013**

**Kundenpreisliste  
Best.-Nr. 206153 (5er-Pack)**

Zusätzlich finden Sie die neue Geschäftspartner-  
und Memberpreisliste (D) bzw. Geschäftspartner-  
preisliste (A) online auf [www.amway.de](http://www.amway.de) bzw.  
[www.amway.at](http://www.amway.at) ([www.amivo.at](http://www.amivo.at)). Künftig werden  
die Preislisten dort monatlich zum Download zur  
Verfügung gestellt – ein spezieller Service von  
uns für Ihr aktives Geschäft, damit Sie immer auf  
die aktuellen Preise des jeweils aktuellen Produkt-  
sortiments zurückgreifen können. Alternativ zur  
üblichen Struktur ist geplant, Preislisten dort auch  
alphabetisch oder nach Bestellnummern sortiert  
anzubieten.

## AMAGRAM™ Oktober 2007

Das AMAGRAM Oktober 2007 wird Ihren  
Bestellungen, die während des Zeitraums  
vom 24.09.2007 bis 03.10.2007 erfasst  
werden, beigelegt.\* Der Versand der  
restlichen Exemplare erfolgt ab  
dem 12.10.2007 per Post.\*

Für Österreich erfolgt  
der Versand ab dem  
26.09.2007 per Post.

\* nur in D

## Demnächst auch bei uns ...

### Das Erfolgsmagazin aus den USA „**UNTERNEHMER** arbeiten von ZUHAUSE“

Erstmals auch in Deutschland, Österreich und in der Schweiz  
erscheint das Magazin „**UNTERNEHMER** arbeiten von  
ZUHAUSE“ – eine Fachzeitschrift speziell über den Direkt-  
vertrieb.

In jeder Ausgabe des Magazins wird ein Unternehmen der  
Direktvertriebsbranche vorgestellt. Amway ist das erste  
Unternehmen, das sich im deutschsprachigen Markt auf  
etwa 100 Seiten präsentiert!

Freuen Sie sich auf dieses wundervolle Magazin, das Sie  
in Ihrem Geschäft großartig unterstützen wird!

**Weitere Informationen finden Sie in der nächsten  
Ausgabe des AMAGRAM™.**



A Bitte beachten Sie, dass sämtliche Drucksachen, Videos und Tonträger nicht gegen Neuauflagen eingetauscht oder gutgeschrieben werden können. An uns eingesendete, veraltete Drucksachen, Videos

A 1) ● volles GW (größer als die Abmessungen der Preise inkl. MWSt. auf der Basis einer Nennmenge von 1 kg) bzw. bei Volumenartikeln auf der Basis einer Solianwendung oder Lohnraten werden nicht an den Absender zugesentzt.

2) Grundbills = Präzisionsbezeichnung der Preise inkl. MWSt. auf der Basis einer Nennmenge von 1 kg bzw. 100 g (100 ml) bzw. bei Volumenartikeln auf der Basis einer Solianwendung oder Lohnraten werden nicht an den Absender zugesentzt.

2) Grundpreis =  $\text{Preiszeichnungsgesetz}$  der Preis inkl. MWSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg / 1 l bzw. 100 g / 100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Sollanwendung (mittleres Wasen, normale bzw. bei Fein-/Spezialwaschmitteln und Waservorschuss, 1 kg / 1 l bzw. 100 g / 100 ml) bzw. bei Waschzurichtung (leichte Verschmutzung)

(mittleres Wasser, normale bzw. bei Fein-Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung) #) In diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 19 % bzw. 7 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tierfutter.

Land	Best.-Nr.	Bezeichnung	Sonderartikel		Grundpreis EK-Preis (nur A) <sup>2)</sup>	Basis-% (nur A)	Grundpreis Verkaufspreis (nur A) <sup>2)</sup>	Grundpreis Verkaufspreis (nur A) <sup>2)</sup>	unverbindl. Preisempfehl. inkl. MwSt. (nur A) <sup>3)</sup>	Verkaufspreis inkl. MwSt. (nur A) <sup>3)</sup>	unverbindl. Preisempfehl. inkl. MwSt. (nur D) <sup>3)</sup>	Verkaufspreis inkl. MwSt. (nur D) <sup>3)</sup>		
			Inhalt	Gewicht										
<b>Kosmetik - Dekorativ ARTISTRY™</b>														
D+A	218992	<b>Sonderaktion Transparenter Lippenstift</b>	Beim Kauf eines Sets, bestehend aus den 6 verschiedenen Farbtönen des ARTISTRY™ Transparenten Lippenstiftes LSF 15 (1 Lippenstift pro Farbe) erhalten Sie einen Rabatt, H.H.v. 10 % bei vollem PW/GV	-	1 Set	46,80	66,00	●	59,40	70,69	68,96	35%	93,15	
D+A	104328	<b>Herbstkollektion 2007 - CITY WEAR</b>	25	1 Box	14,63	20,63	●	20,63	24,55	24,76	35%	33,15		
D+A	104329	<b>ARTISTRY™ UrbanChic Farbpalette</b>	25	1 Box	14,63	20,63	●	20,63	24,55	24,76	35%	33,15		
D+A	104327	<b>Frühjahrskollektion 2007 - LUSTRE - Sonderaktion</b>	-	10 g	13,21	18,63	●	13,97	16,62	16,76	35%	22,45		
Grp. 1	ARTISTRY™ Vielseitiger Sonnencreme-Puder	-	10 g	10,11	●	7,58	9,02	9,10	11,99	11,99	35%	22,63		
Grp. 2	ARTISTRY™ LippenGLOSS-Stift	-	1,95 g	7,17	●	4,72	6,66	●	9,99	11,89	35%	12,20		
Grp. 3	ARTISTRY™ Kabuki Pinsel	-	1 Stück	13,31	●	9,98	11,88	●	11,97	11,97	35%	12,28		
D+A	104087	<b>Herbstkollektion 2006 - MINIMAL CHIC - Sonderaktion</b>	-	5 g	9,05	12,76	●	9,57	11,39	11,48	35%	16,05		
D+A	103699	<b>Farbe für Augen &amp; Wangen Caprice</b>	-	6,2 g	9,44	13,31	●	9,98	11,88	11,97	35%	16,19		
D+A	104326	<b>Glanz für die Lippen</b>	-	3 g	6,34	8,94	●	7,60	9,04	9,12	35%	15,50		
D+A	104325	<b>Frühjahrskollektion 2006 - TRANQUILITY - Sonderaktion</b>	-	1 Box	14,14	19,94	●	16,96	20,18	20,35	35%	16,16		
Grp. 4	Lidschatten & Rouge	-	3 g	6,34	●	8,94	10,19	●	12,22	14,54	14,66	35%	27,25	
Grp. 5	Funkelnde Lippen-Farbe	-	9 g	10,19	14,38	●	10,19	14,38	●	10,07	11,98	35%	27,48	
D+A	102670	<b>Herbstkollektion 2005 - VERY POLISHED - Sonderaktion</b>	-	1 Stück	14,50	17,26	●	14,50	17,26	17,40	-	-	35%	19,80
D+A	215455	<b>Werbartikel ARTISTRY™</b>	-	1 Stück	14,50	17,26	●	14,50	17,26	17,40	-	-	35%	17,40
D+A	Drucksachen - ARTISTRY™	-	1 Stück	14,50	17,26	●	14,50	17,26	17,40	-	-	35%	17,40	
D+A	218833	<b>ARTISTRY™ Testkarte LUSTRE</b>	-	1 Stück	14,50	17,26	●	1,80	2,14	2,16	-	-	35%	2,16
D+A	218170	<b>ARTISTRY™ Testkarte MINIMAL CHIC</b>	-	1 Stück	14,50	17,26	●	1,80	2,14	2,16	-	-	35%	2,16
D+A	217005	<b>ARTISTRY™ Testkarte TRANQUILITY</b>	-	1 Stück	14,50	17,26	●	1,80	2,14	2,16	-	-	35%	2,16
<b>Kosmetik Dekorativ - E. FUNKHOUSER™ NEW YORK C005</b>														
D+A	Grp. 6	<b>E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Sets für Style-Effekte</b>	28	1 Set	35,45	50,00	●	50,00	59,50	60,00	35%	80,35		
D+A	104267	<b>Set für Wimpernform</b>	-	1 Set	36,34	51,25	●	51,25	60,99	61,50	35%	82,35		
D+A	104267	<b>Ihr Set für schöne Lippen</b>	-	1 Set	36,34	51,25	●	51,25	60,99	61,50	35%	83,03		
D+A	104030	<b>E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Farbkollektion 005</b>	-	7 ml	8,63	12,17	●	12,17	14,48	14,61	35%	19,55		
D+A	Grp. 7	<b>Volumenbasis für Wimpern</b>	-	3 g	8,58	12,10	●	12,10	14,40	14,52	35%	19,45		
D+A	104038	<b>Rouge</b>	-	4 x 4 ml	9,54	13,46	●	13,46	16,02	16,15	35%	21,60		
D+A	Grp. 8	<b>Nägellick Transmutation</b>	-	1,4 g	7,14	10,07	●	10,07	11,98	12,09	35%	16,20		
D+A	104037	<b>Glitzer Eye-Pencil</b>	-	1,4 g	7,14	10,07	●	10,07	11,98	12,09	35%	16,31		
<b>Grp. 1 ARTISTRY™ LUSTRE</b>														
D+A	Vieleitiger Sonnencreme-Puder	-	104110	Bronze Luster	103667	Nouveau Chic	D+A	104032	Whispers	104033	New Mod	D+A		
D+A	Grp. 2 ARTISTRY™ LUSTRE	-	04109	Rose Luster	103668	Rose	D	104033	Eye-Pencil	104041	Tinker	D		
D+A	Grp. 3 ARTISTRY™ MINIMAL CHIC	-	04111	Destiny	103070	Icing	A	104033	Funkelnde Lippen-Farbe	104041	Fiddle	A		
D+A	Grp. 4 ARTISTRY™ TRANQUILITY	28	1 Set	35,45	50,00	●	50,00	59,50	60,00	60,00	35%	81,00		
D+A	Grp. 5 ARTISTRY™ TRANQUILITY	-	1 Set	36,34	51,25	●	51,25	60,99	61,50	61,50	35%	83,03		
D+A	Grp. 6 ARTISTRY™ TRANQUILITY	-	1 Set	36,34	51,25	●	51,25	60,99	61,50	61,50	35%	83,03		
D+A	Grp. 7 ARTISTRY™ TRANQUILITY	-	1 Set	36,34	51,25	●	51,25	60,99	61,50	61,50	35%	83,03		
D+A	Grp. 8 ARTISTRY™ TRANQUILITY	-	1 Set	36,34	51,25	●	51,25	60,99	61,50	61,50	35%	83,03		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104032	Whispers	104033	Rose	D+A	104032	Tinker	104041	Fiddle	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Eye-Pencil	104041	Tinker	D	104033	Fiddle	104041	Whispers	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Tinker	104041	Whispers	A	104033	Whispers	104041	Tinker	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Fiddle	104041	Whispers	A	104033	Whispers	104041	Tinker	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Whispers	104041	Tinker	A	104033	Tinker	104041	Whispers	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Tinker	104041	Whispers	A	104033	Whispers	104041	Tinker	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Whispers	104041	Tinker	A	104033	Tinker	104041	Whispers	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Tinker	104041	Whispers	A	104033	Whispers	104041	Tinker	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Whispers	104041	Tinker	A	104033	Tinker	104041	Whispers	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Tinker	104041	Whispers	A	104033	Whispers	104041	Tinker	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Whispers	104041	Tinker	A	104033	Tinker	104041	Whispers	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Tinker	104041	Whispers	A	104033	Whispers	104041	Tinker	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Whispers	104041	Tinker	A	104033	Tinker	104041	Whispers	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Tinker	104041	Whispers	A	104033	Whispers	104041	Tinker	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Whispers	104041	Tinker	A	104033	Tinker	104041	Whispers	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Tinker	104041	Whispers	A	104033	Whispers	104041	Tinker	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Whispers	104041	Tinker	A	104033	Tinker	104041	Whispers	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Tinker	104041	Whispers	A	104033	Whispers	104041	Tinker	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Whispers	104041	Tinker	A	104033	Tinker	104041	Whispers	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Tinker	104041	Whispers	A	104033	Whispers	104041	Tinker	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Whispers	104041	Tinker	A	104033	Tinker	104041	Whispers	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Tinker	104041	Whispers	A	104033	Whispers	104041	Tinker	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Whispers	104041	Tinker	A	104033	Tinker	104041	Whispers	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Tinker	104041	Whispers	A	104033	Whispers	104041	Tinker	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Whispers	104041	Tinker	A	104033	Tinker	104041	Whispers	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Tinker	104041	Whispers	A	104033	Whispers	104041	Tinker	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Whispers	104041	Tinker	A	104033	Tinker	104041	Whispers	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Tinker	104041	Whispers	A	104033	Whispers	104041	Tinker	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Whispers	104041	Tinker	A	104033	Tinker	104041	Whispers	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Tinker	104041	Whispers	A	104033	Whispers	104041	Tinker	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Whispers	104041	Tinker	A	104033	Tinker	104041	Whispers	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Tinker	104041	Whispers	A	104033	Whispers	104041	Tinker	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Whispers	104041	Tinker	A	104033	Tinker	104041	Whispers	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Tinker	104041	Whispers	A	104033	Whispers	104041	Tinker	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Whispers	104041	Tinker	A	104033	Tinker	104041	Whispers	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Tinker	104041	Whispers	A	104033	Whispers	104041	Tinker	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Whispers	104041	Tinker	A	104033	Tinker	104041	Whispers	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Tinker	104041	Whispers	A	104033	Whispers	104041	Tinker	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Whispers	104041	Tinker	A	104033	Tinker	104041	Whispers	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Tinker	104041	Whispers	A	104033	Whispers	104041	Tinker	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Whispers	104041	Tinker	A	104033	Tinker	104041	Whispers	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Tinker	104041	Whispers	A	104033	Whispers	104041	Tinker	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Whispers	104041	Tinker	A	104033	Tinker	104041	Whispers	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Tinker	104041	Whispers	A	104033	Whispers	104041	Tinker	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Whispers	104041	Tinker	A	104033	Tinker	104041	Whispers	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Tinker	104041	Whispers	A	104033	Whispers	104041	Tinker	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Whispers	104041	Tinker	A	104033	Tinker	104041	Whispers	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Tinker	104041	Whispers	A	104033	Whispers	104041	Tinker	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Whispers	104041	Tinker	A	104033	Tinker	104041	Whispers	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Tinker	104041	Whispers	A	104033	Whispers	104041	Tinker	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Whispers	104041	Tinker	A	104033	Tinker	104041	Whispers	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Tinker	104041	Whispers	A	104033	Whispers	104041	Tinker	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Whispers	104041	Tinker	A	104033	Tinker	104041	Whispers	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Tinker	104041	Whispers	A	104033	Whispers	104041	Tinker	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Whispers	104041	Tinker	A	104033	Tinker	104041	Whispers	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Tinker	104041	Whispers	A	104033	Whispers	104041	Tinker	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Whispers	104041	Tinker	A	104033	Tinker	104041	Whispers	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Tinker	104041	Whispers	A	104033	Whispers	104041	Tinker	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Whispers	104041	Tinker	A	104033	Tinker	104041	Whispers	A		
D+A	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	-	104033	Tinker	104041	Whispers	A	104033	Whispers	104041	Tinker			

Best.-Nr.	Bezeichnung	AMAGRAM Sete	Inhalt Gewicht	GV	PVN	GV	Grundpreis EK-Preis (nur A) <sup>(2)</sup>	Basis-% (nur A)	Grundpreis Verkaufspreis (nur A) <sup>(2)</sup>	Euro	erhältlich ab unbedingt von/bis
<b>Sonderartikel</b>											
	<b>Kosmetik Dekorativ - E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Farbkollektion 005</b>										
A A	<b>Grp. 9</b> Duo-Lidschatten	-	3,5 g	10,59	14,93	●	<b>14,93</b>	17,77		17,91	35%
A A	<b>Grp. 10</b> Lippenstift	-	2,5 g	6,37	8,99	●	<b>8,99</b>	10,70	10,79	10,31	35%
A A	<b>Grp. 11</b> LippenGLOSS	-	6 ml	6,09	8,59	●	<b>8,59</b>	10,22			35%
A A	<b>Grp. 12</b> Lidschattenstift	-	2,5 g	11,82	16,67	●	<b>16,67</b>	19,84	20,00	20,00	35%
A A	<b>Grp. 13</b> Leuchtendes LippenGLOSS	-	1,8 ml	11,23	15,84	●	<b>15,84</b>	18,85	19,01	19,01	35%
A A	<b>104259</b> Glitzerperlmutter für den Körper	-	3 x 2 g	9,59	13,53	●	<b>13,53</b>	16,10	16,23	16,23	35%
<b>Drucksachen</b>											
A A	<b>218842</b> E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Kollektionskarte 005	-	1 Pack m. 5	-,-	-,-		<b>2,50</b>	2,98		3,00	-
<b>Werbartikel Sonnenschutz</b>											
A A	<b>216831</b> PETER ISLAND™ Strandtasche	-	1 Stück	7,62	10,74	●	<b>10,74</b>	12,78	12,89	12,89	20%
A A	<b>217348</b> TOLSON™ Krawatte	-	1 Stück	12,36	17,43	●	<b>17,43</b>	20,74	20,91	20,91	20%
<b>Körperpflege</b>											
A A	<b>104334</b> HOME TREND COLLECTION Körperpflege Herbst 2007	35	1 Set	10,03	14,15	●	<b>14,15</b>	16,84	16,98	16,98	30%
A A	<b>103504</b> HOME TREND COLLECTION Haushaltspflege Herbst 2007	34	1 Set	20,39	28,75	●	<b>28,75</b>	34,21	34,50	34,50	30%
<b>DVD - Sonderaktion</b>											
A A	<b>217034</b> Platin Kollektion DVD	-	1 Stück	-,-	-,-		<b>4,00</b>	4,76	4,80	4,80	-
A A	<b>217852</b> Platin Kollektion DVD II	-	1 Stück	-,-	-,-		<b>4,00</b>	4,76	4,80	4,80	-
A A	<b>217845</b> Platin Kollektion DVD III	-	1 Stück	-,-	-,-		<b>4,00</b>	4,76	4,80	4,80	-
A A	<b>218288</b> Platin Kollektion DVD IV	-	1 Stück	-,-	-,-		<b>4,00</b>	4,76	4,80	4,80	-
A A	<b>218602</b> Platin Kollektion DVD V	-	1 Stück	-,-	-,-		<b>4,00</b>	4,76	4,80	4,80	-
A A	<b>218854</b> Platin Kollektion DVD VI	-	1 Stück	-,-	-,-		<b>4,00</b>	4,76	4,80	4,80	-
A A	<b>218855</b> Platin Kollektion DVD VII	-	1 Stück	-,-	-,-		<b>4,00</b>	4,76	4,80	4,80	-
<b>Werbartikel</b>											
A A	<b>104756</b> Amway Posterset	-	1 Set mit 10	-,-	-,-		<b>7,50</b>	8,93	9,00	9,00	-
A A	<b>216899</b> Weihnachtsstiftende Postkarten	-	1 Pack m. 20	-,-	-,-		<b>2,50</b>	2,98	3,00	3,00	-

Bitte beachten Sie, dass sämtliche Drucksachen, Videos und Tonträger nicht gegen Neuauflagen eingetauscht oder gutgeschrieben werden können. An uns eingesendete Drucksachen, Videos oder Tonträger werden nicht an den Absender zurückgeändt.

● = volles GV (größer oder gleich EK-Preis exkl. MwSt); Best.-Nr. im Katalog in Schwarz; ▶ = Teil-GV (Teil des EK-Preises exkl. MwSt; Best.-Nr. im Katalog in Blau); kein Eintrag = kein GV

■ Grundpreis = lt. Preisangzeichensteuergesetz der Preis inkl. MwSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg / 1 l bzw. 100 g / 100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Solaranwendung (mittelharter Wasser, normale bzw. bei Fett-Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung)

■ Grundpreis = lt. Preisangzeichensteuergesetz der Preis inkl. MwSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg / 1 l bzw. 100 g / 100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Solaranwendung (mittelharter Wasser, normale bzw. bei Fett-Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung)

■ In diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MwSt-Satz von 19 % bzw. 7 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tierernährung.

■ In diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MwSt-Satz von 20 % bzw. 10 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tierernährung.

■ In diesen Preisen ist der gesetzliche MwSt-Satz von 20 % bzw. 10 % enthalten

<b>9</b>	<b>F. E. FUNKHOUSER™ NEW YORK</b>	104052 Infatuation Grp. 11 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	104163 Glam Rock 104164 Power Pop
	<b>Duo-Liebhaben</b>	Lippengloss	Grp. 13 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK
	10444 Transform/Reinvent	104054 Valley Girl	Leuchtend
	10445 Melange	104055 Fashionista	104165 Moonlight
	10446 Pastiche/Biofolge	104056 New York Doll	104167 Spotlight
<b>10</b>	<b>F. E. FUNKHOUSER™ NEW YORK</b>	Grp. 12 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK	Liebhaberstift
	<b>Lippensatztifft</b>		
	10449 Fascination		
	1050 Obsession		
		104162 Disco	

# ARTISTRY™ ESSENTIALS

## KOMPLEXE WISSENSCHAFT LEICHT GEMACHT

Tägliche Hautpflege ist unumgänglich. ARTISTRY™ Essentials Pflegeprodukte machen mehr daraus. Praxisnahe Lösungen, die der Lebensrealität Rechnung tragen und den Ansprüchen der Haut gerecht werden. Einfach, unkompliziert und sinnlich – so wird das tägliche Hautpflege-Programm zu einem wahren Genuss.



Impressum  
Amway GmbH  
Abteilung Communications · Postfach 13 63  
82169 Puchheim · E-Mail: Info\_GER@amway.com  
<http://www.amway.de>

Amway Gesellschaft m.b.H.  
1210 Wien · Lohnergasse 2  
E-Mail: [infocenter-at@amway.com](mailto:infocenter-at@amway.com)  
<http://www.amway.at>

Werbeagentur: REPRODUKT medien, München  
Lithografie: REPRODUKT medien, München  
Druck: GGP Media, Pössneck

Das AMAGRAM™ wird herausgegeben und verlegt für Deutschland von der Amway GmbH, Abteilung Communications, 82175 Puchheim, Telefon (0 89) 80 09 40, für Österreich von der Amway Gesellschaft m.b.H. Österreich.

Die Redaktion haftet nicht für eingesandte  
Manuskripte und Fotos. © Amway GmbH,  
© Amway Gesellschaft m.b.H.

Alle Rechte vorbehalten.

Die Verbreitung von AMAGRAM Artikeln in der  
Bundesrepublik Deutschland ist grundsätzlich  
gestattet bei Veröffentlichung des vollständigen  
Textes und des Vermerks „Wiedergabe mit  
Genehmigung der Amway GmbH, Puchheim“.  
In Österreich ist die Wiedergabe von  
AMAGRAM Artikeln grundsätzlich bei Abdruck  
des vollständigen Textes mit dem Vermerk  
„Wiedergabe mit Genehmigung der Amway  
Gesellschaft m.b.H. Österreich“ gestattet.

Für Deutschland: Amway GmbH, Abteilung Communications, Postfach 1363, D-82169 Puchheim  
Für Österreich: Amway Gesellschaft m.b.H. Österreich, Lohnergasse 2, 1210 Wien