

# PROMIENNY UROK CERY

TAKI MAKIJAŻ MOŻESZ STWORZYĆ PRZY POMOCY NOWEGO ZESTAWU KOSMETYKÓW **LUSTRE** Z SERII ARTISTRY™. W SKŁAD ZESTAWU WCHODZĄ: PUDER BRĄZUJĄCY LUSTRE ORAZ BŁYSZCZYK DESTINY.

ARTISTRY™

## APLIKACJA KOSMETYKÓW

### OCZY

- Na górne powieki, od linii rzęs aż do łuku brwiowego, nałóż puder brązujący **Bronze Lustre (104110)**.
- W celu nadania spojrzeniu głębi na załamanie powieki oraz w wewnętrznym kącie oka nałóż większą ilość pudru, aby jego odcień był bardziej intensywny.
- Łuki brwiowe podkreśl odrobiną pudru w odcieniu beżowym.
- Makijaż oczu będzie perfekcyjny, gdy górne i dolne rzęsy podkreślisz podwójną warstwą czarnego nierozmazującego się tuszu do rzęs (4920).



### POLICZKI

- **Pędzelkiem kabuki (104087)** nałóż na policzki trzy najciemniejsze odcienie pudru brązującego.
- Aplikację kosmetyku zacznij od zaokrąglenia policzka i zakończ na linii włosów.



### USTA

- Na usta nałóż warstwę **błyszczycy Destiny (104111)**.
- Na środek górnej i dolnej wargi nałóż **błyszczycy Fate (104113)**.



Więcej szczegółów na temat wiosennej kolekcji kosmetyków Lustre oraz trendów w modzie obowiązujących w tym sezonie znajdziesz na stronie internetowej Centrum marki ARTISTRY – [www.amway.pl](http://www.amway.pl)

## Spis treści

### informacje

- 3 Obietnica przyszłości
- 4 Pozwól nam podarować Ci uśmiech
- 6 Amway odwiedza UNICEF
- 7 Kampania One by One
- 11 Program Kontroli Wagi
- 19 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK – promocja produktów
- 22 Promocja Best of Amway
- 26 Prezentacja nowych produktów
- 27 Ceny nowych produktów

### produkty

- 2 Promienny urok cery
- 7 SATINIQUE™ Odżywcze serum do włosów
- 8 NUTRILITE™ DOUBLE X™
- 14 PETER ISLAND™ Kosmetyki na słońce Krawat TOLSOM™ Zestawy Programu Kontroli Wagi
- 15 Wyjątkowy upominek
- 16 ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ Emulsja intensywnie regenerująca na dzień
- 17 ARTISTRY TIME DEFIANCE Stojak
- 18 ARTISTRY Ochronna emulsja do twarzy SPF 30
- 20 SATINIQUE™ Trendy fryzur
- 23 SA8™ Płyn do prania SA8 Płyn zmiękczający do płukania tkanin

### kwalifikacje

- 5 Nasi liderzy
- 24 Program Promocji Osobistych Obrotów

# Obietnica przyszłości

W słowie „**nowe**” jest coś pokrzepiającego i dodającego energii. Nowy dzień. Nowy początek. Nowe możliwości.

Gdy wychodzimy poza sferę konformizmu lub przyjmujemy nowy tok myślenia, przez chwilę możemy się wahać, lecz obietnica rozpoczęcia czegoś nowego jest zbyt intrygująca i trudna do odparcia. Idziemy więc dalej, ponieważ musimy zobaczyć, co z tego wyniknie.

W biznesie jest podobnie. Świeże pomysły, eksperymenty z różnymi ideami, patrzenie na wyzwania z innego punktu widzenia – to wszystko sprawia, że biznes się rozwija.

Możliwości biznesowe oferowane przez naszą firmę pozostają aktualne od 50 lat; pozostaną one aktualne także w przyszłości. Aby utrzymać naszą firmę na rynku, musimy ciągle zadawać sobie pytania: „*Jakie znaczenie*

*dla naszego biznesu mają zmiany zachodzące na świecie? Czego teraz potrzebują ludzie? Jak możemy sprawić, aby było to jeszcze lepsze?*”



Sukces zależy od uważnego słuchania nowych głosów, podążania za trendami rynku oraz bycia otwartym na możliwość ponownego określenia samego siebie. Czasem pojawia się rewolucyjny pomysł w postaci strony internetowej typu e-commerce lub na rynek zostaje wprowadzony

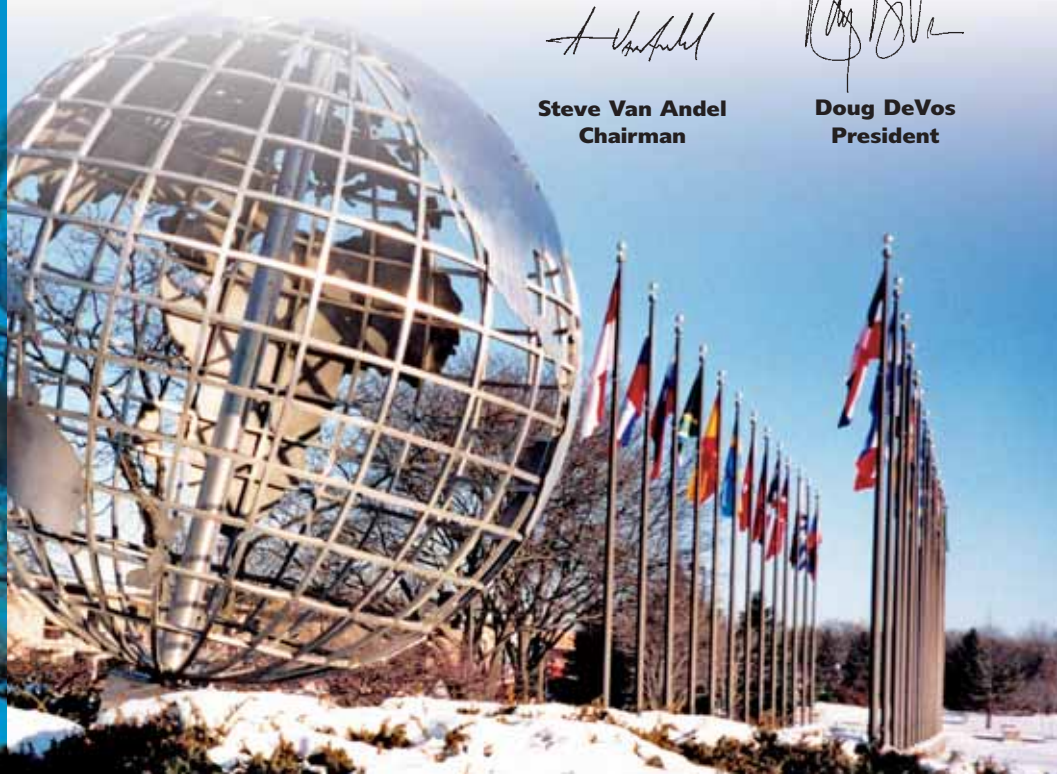
przełomowy produkt. Jednak najczęściej zachodzące zmiany są bardzo subtelne.

Nasza firma pozostaje silna, ponieważ oferuje nowoczesne postawy i produkty, które inspirują ludzi do rozpoczęcia czegoś nowego.

Jeżeli jesteś gotowy na rozpoczęcie czegoś nowego, jesteś we właściwym miejscu.

**Steve Van Andel**  
Chairman

**Doug DeVos**  
President





## Pozwól nam podarować Ci uśmiech...

Seminarium Szkoleniowe dla Liderów\* to wspaniała szansa, aby spotkać się z zarządem firmy Amway i innymi Niezależnymi Przedsiębiorcami. To także niepowtarzalna okazja do wielu ciekawych spotkań biznesowych, wypróbowania nowych produktów oraz nawiązania interesujących kontaktów.

**Masz ochotę na relaks w luksusowym kurorcie?**

**Masz ochotę na spotkanie z Diamentowymi Niezależnymi Przedsiębiorcami?**

Trzy przepiękne miejsca zostały wybrane, aby nagrodzić naszych najlepszych liderów.

**Termin kwalifikacji na Seminarium wiosenne 2008 r.**

**1 września 2006 r. – 31 sierpnia 2007 r.**

**Teneryfa – Sardynia – Antalia**

**Który z tych kurortów powita CIEBIE jako pierwszy?**



\* Więcej szczegółów na temat nagród niegotówkowych oraz innych dodatków motywacyjnych znajdziesz u osoby z górną linią rekomendacji lub w biurze Amway Polska. Uczestnictwo w seminariach i wycieczkach jedynie po otrzymaniu zaproszenia przyznawanego według uznania firmy Amway.

## NASI LIDERZY

### Ewa Gotówko-Koc i Wojciech Koc



NOWY  
**SREBRNY**  
NIEZALEŻNY  
PRZEDSIĘBIORCA  
**STYCZEŃ**

### Barbara i Szczepan Karkosz



NOWY  
**SREBRNY**  
NIEZALEŻNY  
PRZEDSIĘBIORCA  
**STYCZEŃ**

### Alicja Wotawa-Burakowska i Paweł Burakowski



NOWY  
**SREBRNY**  
NIEZALEŻNY  
PRZEDSIĘBIORCA  
**STYCZEŃ**

### Barbara Grzeszczuk-Lipińska i Krzysztof Lipiński



NOWY  
**SREBRNY**  
NIEZALEŻNY  
PRZEDSIĘBIORCA  
**STYCZEŃ**

### Jolanta i Wiesław Bagińscy



NOWY  
**SREBRNY**  
NIEZALEŻNY  
PRZEDSIĘBIORCA  
**STYCZEŃ**

## 18% STYCZEŃ

Adamiec Katarzyna  
Kempa Elżbieta i Bogdan  
Krzyślak Magdalena i Marek  
Krzywania Janina  
Michalik Danuta i Andrzej  
Ostrowscy Mirosława i Krzysztof  
Podolski Marek  
Polubiec Władysława i Stanisław  
Zielińscy Katarzyna i Tomasz

## 15% STYCZEŃ

Barszcz Małgorzata i Dariusz  
Iwińscy Anna i Jerzy  
Michalscy Elżbieta i Feliks  
Skawina Irena i Henryk  
Wiśniewscy Danuta i Jerzy

## 12% STYCZEŃ

Baczewska-Golik Marta  
Chaberek Beata i Piotr  
Chmielewski Jacek  
Dolińscy Beata i Dariusz  
Fiałkiewicz Piotr  
Grabowscy Ryszard i Grzegorz  
Igliński Mirosław  
Jaroszyńscy Anna i Janusz  
Jasłowski Stanisław  
Kardaś Grażyna i Grzegorz  
Kozera Jolanta i Tomasz  
Krenc Zuzanna i Wiesław  
Miziołek Mariusz i Śliwa Robert  
Mongiało Marcin  
Mongiało Małgorzata  
Sitkiewicz Jolanta i Zbigniew  
Sowiński Wojciech  
Studniccy Aneta i Marek  
Szwelnik Tomasz  
Trawka Paweł

## 9% STYCZEŃ

Badyński Piotr  
Bauman Bożena i Marek  
Bortkiewicz Barbara i Mirosław  
Cyparscy Barbara i Marek  
Gmura Aleksandra i Remigiusz  
Gołka Anna i Mariusz  
Hołod Zbigniew  
Hyrja Elżbieta i Bartosz  
Jackiewicz Jarosław  
Jażdżyk Agata  
Kamińska Iwonna  
Kardaś Grażyna i Grzegorz (listopad 2006)  
Ligman Beata  
Migdal Dariusz  
Pacha Blanka  
Piasecka Maria  
Pieróg Halina  
Politowski Aleksander  
Roszczyk Halina i Krzysztof  
Rybacka-Skupin Lilianna i Skupin Piotr  
Ryczko Bogdan  
Szejder Piotr  
Śmiałko Joanna i Wojciech  
Targoński Sylwester  
Witka Marta i Przemysław  
Zbielski Bernard



# Amway odwiedza unicef w Kenii

**W listopadzie 2006 r. delegacja składająca się z ośmiu Niezależnych Przedsiębiorców oraz pracowników firmy Amway odwiedziła siedzibę nowej inicjatywy UNICEF w Kilifi, w Kenii. Powstanie ona dzięki funduszom zebranych przez Amway w 2006 roku.**

Jednym z odwiedzanych miejsc była szkoła podstawowa, w której naukę pobiera około 900 uczniów. Podczas wizyty delegacji starsi uczniowie zdawali egzaminy, których wyniki zadecydują, czy będą mogli kontynuować naukę w szkole średniej. Dlatego też goście spędzili większość czasu z młodszymi uczniami, rozdając im cukierki i puszczając bańki mydlane. W szkole uczniowie uczą się nie tylko pisać i czytać, ale przede wszystkim zapoznają się



z podstawowymi zasadami higieny. Tutaj również poddawani są szczepieniom, które uchronią ich przed takimi chorobami, jak polio, dyfteryt i odra. Z powodu braku funduszy nauczyciele pracują po dwie zmiany – dwanaście godzin na dobę. Nie ma także pieniędzy na pomoce dydaktyczne. Uczniowie noszą mundurki, ale są one w bardzo złym stanie. Prawie wszystkie dzieci chodzą boso. Jednak nie przeszkodziło im to śmiać się i tłoczyć wokół odwiedzających je kobiet – tak jak to mają w zwyczaju robić dzieci na całym świecie. Anja Schwarz-Viereck i Sissy-Petra Suchar wręczały cukierki dzieciom, które ustawily się w długiej kolejce. Robiły to tak długo, dopóki nie upewniły się, że każdy dostał słodki prezent. Maria Schleipfer, Rachel Demeter i Rosemarie Steiner-Lang weszły w tłum ciekawskich twarzy, ścisnęły dłonie dzieci, przytulały je lub słuchały ich opowieści. Uczniowie z dumą próbowali swoich sił w angielskim, którego na co dzień uczą się w szkole. Przejęci swoimi gośćmi, byli bardzo grzeczni i w oficjalny sposób podawali ręce odwiedzającym.

**KWIECIEŃ 07**



Od lewej: Maria Schleipfer, Wyróżniony Koronowany Ambasador; Rachel Demeter, Wyróżniony Dyrektorski Diament; Anja Schwarz-Viereck, Korona; Rosemarie Steiner-Lang, Podwójny Diament; Sissy-Petra Suchar, Dyrektorski Diament

W 2002 roku na mocy prawa kenijskiego nauka w szkole podstawowej stała się bezpłatna dla wszystkich dzieci. Mimo faktu małej liczby nauczycieli i niewystarczających funduszy przeznaczanych na szkolnictwo, nabór do szkół wzrósł prawie dwukrotnie. Jednak tylko 31% chłopców i 28% dziewcząt będzie kontynuować naukę w szkole średniej, a z nich jedynie 5% dostanie się na uniwersytet. Pomimo tych trudności bezpłatny



dostęp do nauki w szkole podstawowej to duży krok naprzód poczyniony przez Kenijczyków, którzy zrozumieli, że wykształcenie dzieci jest kwestią istotną dla rozwoju i przyszłości ich kraju.

W małej gliniance z dachem ze słomy, znajdującej się za budynkiem szkoły, kobiety przygotowują dla dzieci owsiankę, która wzmocni ich podczas nauki w szkole, a dla wielu będzie jedynym posiłkiem aż do następnego dnia. Mimo że pomoc finansowa dla programów dożywiania, szczepienia czy szkolenia często pochodzi z różnych źródeł, **UNICEF** stara się połączyć ją w jedną całość. Szkoła jest do tego celu najlepszym miejscem, ponieważ gromadzi się w niej wiele dzieci, więc jednocześnie można wcielić w życie założenia programu szczepień oraz dożywiania. Pomoc organizacji jest wówczas o wiele skuteczniejsza niż w przypadku prób dotarcia do pojedynczych rodzin. Do pomocy angażowane są także matki uczniów.

Pod skrzydłami kampanii „One by One” firma Amway w Europie z dumą wspiera projekty organizacji Narodów Zjednoczonych na rzecz dzieci. Do tej pory na rzecz **UNICEF**. przekazanych zostało ponad 2,7 miliona euro.



**Nr kat. 104170**  
**Znaczek Billy**

*Pieniądze z konta są w całości przekazywane do UNICEF.*



**unicef** 

„One by One” to międzynarodowa kampania charytatywna firmy Amway na rzecz polepszenia życia dzieci. Poprzez kampanię „One by One” firma Amway wspiera w ponad 50 krajach projekty UNICEF związane z regionalną i międzynarodową kulturą, edukacją i zdrowiem dzieci.

Ty także możesz wesprzeć nieocenioną pracę UNICEF, kupując znaczek Billy.

*Każdy może pomóc wpłacając swoją donację na specjalne konto:  
35 1140 1010 0000 2192 9300 1011*

**Kupując znaczek Billy pomożesz uratować zdrowie dziecka.**

**Długoterminowy plan pielęgnacji włosów i skóry głowy**

## **SATINIQUE™ Odżywcze serum do włosów**

**Przygotuj swoje włosy na lato!**

Dla uzyskania jak najlepszych rezultatów, piętnastodniowy plan pielęgnacyjny należy powtarzać dwa razy w roku.

- Należy zacząć od serii intensywnych zabiegów: przez 15 dni, co drugi dzień należy stosować jedną fiolkę serum.

Plan utrzymania korzystnego działania serum.

- Następnie, dla podtrzymania korzystnego działania, serum należy stosować dwa razy w tygodniu. Plan rewitalizacji włosów powinien stać się podstawowym etapem pielęgnacji włosów oraz skóry głowy.

*Dla uzyskania jak najlepszych efektów plan rewitalizacji włosów zaleca się stosować dwa razy w roku: pod koniec okresu zimowego oraz letniego, kiedy włosy narażone są na najbardziej niekorzystny wpływ czynników zewnętrznych.*



**SATINIQUE Odżywcze serum do włosów**  
**Nr kat. 101825**  
**8 fiolek po 6 ml**

**Nauka, zdrowie, czułość... stworzone do pielęgnacji Twoich włosów.**

**SATINIQUE™**

Repairs, strengthens and protects in one use.

Marka NUTRILITE™ z dumą sponsoruje **Asafę Powella** – jednego z najszybszych biegaczy w historii sportu.

**DOUBLE X™**

**NUTRILITE  
DOUBLE X™  
Suplement diety**

**NUTRILITE™** to wiodąca w świecie marka witamin, minerałów oraz suplementów diety\*. Asafa Powell, mistrz świata w sprincie na 100 metrów, został oficjalnym ambasadorem marki NUTRILITE na całym świecie. Z radością informujemy naszych Niezależnych Przedsiębiorców, że ich ulubiona, sztandarowa marka firmy Amway pomogła Asafie pobić rekord w biegu w 2005 roku oraz będzie mu nadal pomagać w jego dalszych przedsięwzięciach sportowych.

W czerwcu 2005 roku na Olimpiadzie w Atenach w Grecji, 22-letni Asafa pobił rekord świata w sprincie mężczyzn na 100 metrów. Trzy miesiące wcześniej brat Asafy, Donovan, także światowej sławy sprinter, dzięki swoim teściom, którzy są Niezależnymi Przedsiębiorcami firmy Amway w Stanach Zjednoczonych, poznał

*„Przyjmowanie suplementu diety **DOUBLE X** było jedyną zmianą, jaką wprowadziłem do swojego trybu treningów. Odkąd regularnie stosuję **DOUBLE X**, czuję, że mam więcej energii, mogę dłużej trenować i jeszcze szybciej biegać” – Asafa Powell*

zalety płynące ze stosowania preparatów z serii **NUTRILITE**. Zachęcony pozytywnym działaniem Suplementu diety **DOUBLE X** Donovan zaproponował jego stosowanie młodszemu bratu, który podczas przygotowań do Olimpiady w Atenach skarżył się często na niski poziom energii.

\*dane na podstawie sprzedaży w roku 2004, według raportu z badań przeprowadzonych przez firmę Euromonitor International.



**NUTRILITE™**  
BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.

Najszybszy człowiek roku 2005 regularnie przyjmuje suplement diety **NUTRILITE™ DOUBLE X™**, który pomaga mu osiągać cele. **Teraz DOUBLE X może pomóc także Tobie w osiągnięciu Twoich celów!**



Suplement diety **DOUBLE X** został stworzony dla osób prowadzących intensywny tryb życia, pragnących utrzymać stałą poziom wagi oraz pragnących cieszyć się dobrym zdrowiem i doskonałym samopoczuciem przez długi czas.



Marka **NUTRILITE** od lat wspiera ideę dobrego zdrowia. Dostarczanie organizmowi dodatkowych składników odżywczych, na równi ze zdrowym sposobem odżywiania, regularnym uprawianiem ćwiczeń fizycznych oraz szeroko rozumianą równowagą, jest jednym ze sposobów zachowania dobrego zdrowia przez długi czas.

Niezbędne witaminy, składniki mineralne oraz koncentraty roślinne znajdujące się w suplemencie diety **DOUBLE X** wspierają funkcje odpornościowe naszego organizmu, zapewniają zdrowie kośćca i skuteczną obronę przed wolnymi rodnikami, co korzystnie wpływa na wytwarzanie zdrowych komórek oraz dobre samopoczucie.

**Już dziś zacznij stosować NUTRILITE DOUBLE X i ciesz się dobrym samopoczuciem przez cały dzień!**

**Opakowanie standardowe na 31 dni**  
Nr kat. 102687  
**Opakowanie uzupełniające na 62 dni**  
Nr kat. 103377

**Dostępne materiały pomocnicze:**  
**Broszura DOUBLE X**  
Nr kat. 217186  
**Wizytówki**  
Nr kat. 218734



# DOUBLE X™

**NUTRILITE™  
DOUBLE X™**  
suplement diety zawierający  
multiwitaminy, składniki  
mineralne i fitoskładniki  
– opakowanie uzupełniające

Gdy będzie się kończyła zawartość pierwszego pudełeczka NUTRILITE™ DOUBLE X™, nie musisz kupować kolejnego, lecz to już posiadane wystarczy dopełnić nowymi tabletkami, z opakowania uzupełniającego.

Coraz większe tempo życia wymaga od naszych organizmów coraz więcej. Dlatego też jak najdłużej pragniemy zachować energię oraz vitalność.

**Suplement diety NUTRILITE DOUBLE X pomoże Ci zachować energię przez cały dzień!**



**DOUBLE X Opakowanie uzupełniające**  
(zapas na dwa miesiące)

**Nr kat. 103376**

Takie opakowanie uzupełniające będzie w sprzedaży od połowy kwietnia.



# Lifestyle **balanced** solutions



## **Błędy, których należy się wystrzegać**

W czasie prezentacji Programu Kontroli Wagi należy zwrócić uwagę na następujące aspekty:

***Chcielibyśmy, aby nasz nowy Program Kontroli Wagi służył Państwu oraz Państwa klientom jak najlepiej. Aby to osiągnąć, musicie Państwo dysponować dokładną wiedzą na temat tego, co jest Waszym zadaniem jako Niezależnych Przedsiębiorców w czasie prezentacji Programu Kontroli Wagi Waszym klientom.***

Po dokładnym zapoznaniu się z materiałami audiowizualnymi oraz literaturą na temat Programu, rozprawdzanymi przez Amway Polska, pragnęlibyśmy, aby Państwo zwrócili baczność uwagę na oświadczenie zamieszczone na drugiej stronie podręcznika Programu Kontroli Wagi. Oświadczenie jest bardzo ważne, ponieważ przypomina o kilku aspektach, na które trzeba zwrócić uwagę podczas prezentacji Programu:

- O wyznaczeniu osób, dla których przeznaczony jest Program.
- O zaznaczeniu, że Program nie został stworzony w celu leczenia żadnych chorób ani dolegliwości medycznych.
- O upewnieniu się, że przed rozpoczęciem stosowania zaleceń programu osoby zainteresowane skonsultują się z lekarzem pierwszego kontaktu.
- O poinformowaniu, co robić, gdy w czasie stosowania zaleceń Programu odczuwalny będzie ból lub uczucie dyskomfortu.

Podczas promowania Programu Kontroli Wagi należy pamiętać, aby nie przedstawiać się używając tytułów takich jak dietetyk, fizjoterapeuta, specjalista do spraw żywienia lub podobnych, chyba że ma się do tego prawo z racji wykonywanego zawodu. Tylko osoby posiadające odpowiednie kwalifikacje, poparte stosownym wykształceniem, są uprawnione do stosowania wyżej wymienionych tytułów.

Podczas prezentowania oraz opisywania produktów z serii NUTRILITE™ (w tym Programu Kontroli Wagi), nie należy pod żadnym pozorem bezpośrednio lub pośrednio sugerować, że mają one jakiegokolwiek działanie medyczne. Podczas prezentowania wyżej wymienionych produktów nie należy także wspominać o jakichkolwiek symptomach, dolegliwościach lub chorobach.

Nie należy cytować żadnych medycznych lub paramedycznych artykułów napisanych przez osoby trzecie, które mogłyby

sugerować, że produkty firmy Amway z serii NUTRILITE oraz POSITRIM™ mają jakiegokolwiek działanie medyczne lub zdrowotne.

Nie wolno stosować żadnych materiałów reklamowych stworzonych przez siebie lub osoby trzecie, dotyczących produktów NUTRILITE oraz Programu Kontroli Wagi, które nie zostały wcześniej zatwierdzone przez Amway Polska do użytku na terenie kraju. Nie należy także posługiwać się żadnymi materiałami pochodzącymi ze stron internetowych. Dotyczy to ustnych, pisemnych oraz wizualnych prezentacji przeznaczonych dla Państwa klientów oraz grup Niezależnych Przedsiębiorców.

Świadome lub nieświadome ignorowanie powyższych zaleceń może mieć bezpośrednie skutki prawne dotyczące sprzedaży produktów firmy Amway, NUTRILITE™ oraz POSITRIM™, co może mieć negatywny wpływ na rynek nie tylko w Państwa kraju, ale także w całej Europie.

**Z góry dziękujemy za stosowanie się do powyższych wskazówek!**

# Lifestyle **balanced** solutions



## Pytania i odpowiedzi

**Program Kontroli Wagi to nie tylko dieta – to zupełnie nowy styl życia. Po zapoznaniu się z zasadami działania Programu możesz mieć dodatkowe pytania na jego temat:**

**P. Czy Program Kontroli Wagi jest dietą o niskiej zawartości węglowodanów?**

- O.** Nie, Program Kontroli Wagi nie jest dietą o niskiej zawartości węglowodanów; nie jest także dietą niskotłuszczową ani polegającą na spożywaniu produktów o niskim wskaźniku glikemicznym. Jesteśmy przekonani, że nie istnieje jedna idealna dieta, której działanie byłoby skuteczne i odpowiednie dla wszystkich osób pragnących schudnąć. Dlatego też stworzyliśmy dietę, która uwzględni indywidualne potrzeby osób ją stosujących: styl życia oraz preferencje żywieniowe. Program Kontroli Wagi nie opiera się na jednolitym sposobie odżywiania; wręcz przeciwnie – stara się dopasować do indywidualnych preferencji żywieniowych i predyspozycji fizycznych, oferując trzy zróżnicowane modele żywieniowe, odpowiedzialne za dostarczanie odpowiednich składników odżywczych, oraz dwa programy ćwiczeń fizycznych.

**P. Na rynku dostępnych jest wiele diet – dlaczego osoba zainteresowana utratą wagi powinna wybrać Program Kontroli Wagi?**

- O.** Program Kontroli Wagi został oparty na założeniu, że każda osoba ma indywidualne wymagania. Dlatego też jego zasady zostały dopasowane do osobistych preferencji i potrzeb.

Stosowanie Programu Kontroli Wagi nie kończy się po osiągnięciu docelowej wagi. Program Kontroli Wagi skupia się na zasadach zdrowego stylu życia, zdrowego odżywiania oraz regularnych ćwiczeniach fizycznych. Od samego początku uczy Cię, jak się zdrowo odżywiać, nie odmawiając sobie przy tym smacznych przekąsek, takich jak na przykład słodycze.

Zalecenia żywieniowe Programu Kontroli Wagi oparte są na badaniach naukowych popartych oświadczeniami europejskiego oddziału Światowej Organizacji Zdrowia oraz innych organizacji zajmujących się problemami zdrowia i żywienia (np. badanie Eurodiet Core).

Program ćwiczeń fizycznych zawiera wszystkie najważniejsze rodzaje ćwiczeń (ćwiczenia aerobowe, ćwiczenia na wytrzymałość, ćwiczenia wzmacniające mięśnie posturalne, stretching), które, według naukowców zajmujących się wpływem sportu na zdrowie, mają korzystny wpływ na naszą ogólną kondycję fizyczną.



**P. Czy Program Kontroli Wagi oferuje jeden model odżywiania, który daje szybkie rezultaty?**

- O.** Najlepszą dietą jest taka dieta, która pasuje do Twoich indywidualnych preferencji oraz przyzwyczajęń żywieniowych. Musisz więc wybrać model odżywiania najbliższy Twoim preferencjom, następnie, przy pomocy tabeli w Etapie I, obliczyć Twoje dzienne zapotrzebowanie na kalorie. Nie wybieraj modelu, który dostarcza najniższą liczbę kalorii, jeżeli po wypełnieniu tabeli zostaniesz zakwalifikowana do grupy z wyższym limitem kalorii. Oczywiście w ten sposób szybciej stracisz zbędne kilogramy, ale także późniejsza waga będzie trudniejsza do utrzymania. Będzie Ci także trudniej stosować dietę, ponieważ nie dostarczając organizmowi odpowiedniej liczby kalorii, będziesz częściej odczuwać głód.

**P. Skąd mam wiedzieć, ile kilogramów powinienam schudnąć?**

- O.** Swoją wagę docelową poznasz, obliczając swój BMI, czyli wskaźnik masy ciała w stosunku do wzrostu. Dla wskaźnika prawidłowej wagi, który wynosi 24, wagę docelową obliczysz za pomocą równania:

$$24 \times [(Twój\ wzrost\ w\ m) \times (Twój\ wzrost\ w\ m)] = kg$$

(Twoja waga w kilogramach)

Różnica pomiędzy Twoją faktyczną wagą a Twoją zdrową wagą docelową jest liczbą kilogramów, które należy zrzucić, aby znaleźć się w granicach zdrowej wagi. Więcej szczegółów znajdziesz w Etapie I, w punkcie „Wyznaczanie celów”.

**P. Co zrobić, gdy mam trudności z chudnięciem lub chudnę zbyt wolno?**

- O.** Przede wszystkim nie należy się martwić. Celem Programu Kontroli Wagi jest utrata zbędnych kilogramów w sposób zdrowy, polegający na stałym niedoborze 500-1000 kcal dziennie, co umożliwi utratę około 0,5-1,0 kilograma tygodniowo. Po upływie dwóch pierwszych tygodni stosowania Programu należy się zważyć – jeżeli utraciłeś mniej niż 1 kilogram, przez następne dwa tygodnie stosuj model żywienia dostarczający mniejszą liczbę kalorii.

Jeżeli już stosujesz model 1200 kcal dziennie, dostarczający organizmowi najniższą liczbę kalorii, nie przerywaj jego stosowania, nawet jeśli podczas dwóch pierwszych tygodni stosowania spadek wagi był zbyt mały. Jest mało prawdopodobne, abyś przez dłuższy okres wytrzymał jedynie na diecie dostarczającej organizmowi 1200 kcal, więc musisz zaakceptować wolniejszą utratę zbędnych kilogramów. Regularne ćwiczenia fizyczne pomogą Ci przyspieszyć ten proces.

**P. Co zrobić, gdy mam ochotę na produkty, które nie znajdują się na Liście żywności?**

- O.** Program Kontroli Wagi dzieli produkty żywieniowe na grupy. Jeżeli masz ochotę na produkt, który nie został uwzględniony na żadnej z List żywności, przeczytaj informacje pod tabelkami – pomogą Ci one w odpowiedniej klasyfikacji produktu. Jeżeli nie jesteś pewny, do której grupy należy wybrany przez Ciebie produkt, potraktuj go jako produkt z grupy żywności dowolnie wybieranej.

Tabelki Listy żywności zawierają *średnią* liczbę kalorii w porcji produktów z różnych grup. Oblicz, jaką średnią wartość kaloryczną może mieć wybrany przez Ciebie produkt. Na szablonie porcji, w grupie, do której należy wybrany przez Ciebie produkt, odznacz właściwą liczbę spożytych kalorii.

Różnego typu przekąski możesz traktować jako jednostki dowolnie wybieranych produktów. Łatwo to obliczyć – 50 kcal równa się jednej jednostce dowolnie wybieranych produktów. Przed zjedzeniem jakiegokolwiek produktu zakwalifikowanego do grupy żywności dowolnie wybieranej upewnij się, że dysponujesz limitem kalorii na ten typ produktów!

**P. Jak długo można stosować Etap III Programu?**

- O.** Etap III Programu Kontroli Wagi (w trakcie tego etapu jeden posiłek dziennie zastępowany jest Kremowym napojem w proszku POSITRIM™) możesz stosować do momentu uzyskania pożądanej przez Ciebie wagi, musisz jednak pamiętać o konieczności przerwy. W celu uzyskania pożądanej wagi konieczne jest przejście do Etapu IV, którego celem jest praca nad utrzymaniem pożądanej wagi. Po skończeniu Etapu III nie należy zaprzestawać stosowania Programu, gdyż rezultatem byłby szybki powrót do poprzedniej wagi. Po zakończeniu ośmiotygodniowego Etapu III zaleca się Etap IV długości dwóch do czterech tygodni. Po zakończeniu Etapu IV można ponownie zacząć stosować zalecenia z Etapu III lub powtórzyć cały program od początku.

**P. Co zrobić w razie, gdy po osiągnięciu pożądanej wagi wrócę do swojej poprzedniej wagi?**

- O.** W powyższym wypadku należy zacząć ponownie stosowanie Etapu I oraz wyznaczyć sobie nowe cele. Jeszcze raz wyznacz odpowiedni dla Ciebie limit kalorii. Jeżeli chodzi o program ćwiczeń fizycznych, należy kontynuować fazę, na której obecnie się znajdujesz, ale jeżeli nie wykonywałeś ćwiczeń regularnie (więcej niż dwa razy tygodniowo) przez dłużej niż pięć tygodni, zacznij ponownie od Etapu II. Nie przesadzaj z wysiłkiem fizycznym, daj swojemu ciału szansę na dostosowanie się do intensywności ćwiczeń.

Zastanów się, co doprowadziło do powrotu do poprzedniej wagi? Pamiętaj, nie utrzymasz pożądanej wagi docelowej, jeżeli nie zastosujesz się do zasad zdrowego odżywiania oraz programu regularnych ćwiczeń fizycznych. Oceń powody, które doprowadziły Cię do powrotu do poprzedniej wagi oraz zastanów się, co możesz zmienić w swoim trybie życia, aby nie doprowadzić ponownie do podobnej sytuacji.



## Czas letni – bezpieczne opalanie

### PETER ISLAND™ KOSMETYKI NA SŁOŃCE

Niezależnie od tego, jakiego poziomu ochrony potrzebuje Twoja skóra, zawsze mamy dla Ciebie odpowiednie kosmetyki.

Peter Island™



PETER ISLAND™ Balsam do opalania SPF 4 – Nr kat. 103499 – 250 ml

PETER ISLAND Balsam do opalania SPF 15 – Nr kat. 103172 – 250 ml

PETER ISLAND Balsam do opalania SPF 30 – Nr kat. 103173 – 250 ml

PETER ISLAND Balsam po opalaniu – Nr kat. 103176 – 250 ml

Różowo-granatowy,  
jedwabny krawat TOLSOM™

TERAZ DOSTĘPNY  
W SPRZEDAŻY ODDZIELNIE

Cena z VAT 78,81 zł  
(pełna wartość WP i WO)

TOLSOM™

W SPRZEDAŻY OD 2 KWIETNIA 2007 R. DO WYCZERPANIA ZAPASÓW



Nr kat. 217348

## Program Kontroli Wagi – ZESTAWY

**218502** – Zestaw podstawowy, składający się z: 1 podręcznika, 1 miksera, 1 krokomierza



Dodatkowo oddzielnie w sprzedaży:  
**218506** POSITRIM Mikser



Przy każdym zakupie zestawu podstawowego dostaną Państwo (218502) **w prezencie** płytę DVD z Programem Kontroli Wagi.

Na płycie znajdziemy omówienie całego programu przez dr. Claudię Osterkamp, jak również wypowiedź dr. Sama Rehnborga, który wspiera ten program.

**218505** – PKW Zestaw o smaku waniliowym i kakaowym, w którego skład wchodzi: POSITRIM Kremowy napój w proszku o smaku kakaowym (1 op.) i POSITRIM Kremowy napój w proszku o waniliowym (1 op.), POSITRIM Słodkie batony proteinowe o smaku waniliowo-karmelowym, NUTRILITE Multi Fibre Błonnik pokarmowy oraz NUTRILITE Omega-3 Complex. Produkty sprzedawane są z upustem 10%.

**218504** – PKW Zestaw o smaku kakaowym, w którego skład wchodzi: POSITRIM Kremowy napój w proszku (2 opakowania smaku kakaowego), POSITRIM Słodkie batony proteinowe o smaku czekoladowo-miętowym, NUTRILITE Multi Fibre Błonnik pokarmowy oraz NUTRILITE Omega-3 Complex. Produkty sprzedawane są z upustem 10%.



# Wyjątkowa okazja, wyjątkowa osoba, wyjątkowy upominek

W kolekcji upominków z serii **AMWAY™ Boutique** znajdziesz pomysły na piękne prezenty. Kolekcja ekskluzywnej i eleganckiej bielizny, biżuterii oraz wyrobów pończosznich oferuje wyszukane pomysły na idealny upominek dla Twoich najbliższych.

Amway  
*Boutique*



Biustonosz z serii **NATURAL** został wykonany z miękkiego materiału i delikatnej siateczki, na której widnieją przepłatające się kwiaty i liście w subtelnych odcieniach. Biustonosz ozdobiony został małymi kobiecymi kokardkami. Komplet uzupełniają stringi wykończone delikatną koronką, nadającą bieliznie zalotnego i ekskluzywnego wyglądu. Seria Natural to przepiękna bielizna wnosząca do naszego codziennego życia powiew luksusu\*.

Seria **OCEAN** jest drugą z pięciu oferowanych zestawów bielizny. Biustonosz na fiszbinach wykonany jest z koronki i z przodu wykończony ozdobą z eleganckim motywem fal.

W skład kompletu wchodzi figi oraz stringi, którym również dodaje uroku atrakcyjna ozdoba w kształcie fali. Piękny komplet bielizny dla kogoś wyjątkowego\*.



**ANCESTRY™ Eau de Parfum dla pań** to mocny, bardzo kobiecy zapach o harmonijnej strukturze. Unikalny i elegancki, z pewnością doda codzienności odrobinę subtelności luksusu.

ANCESTRY Eau de Parfum dla pań  
– Nr kat. 101842 – 50 ml

**OPPORTUNE™ Eau de Parfum dla pań** to ciepły zapach, łączący w sobie nuty bergamotki, żurawiny oraz owoców cytrusowych. Niezwykle energizujący zapach dodający pewności siebie jest doskonałym prezentem dla kogoś wyjątkowego.

OPPORTUNE Eau de Parfum dla pań  
– Nr kat. 100595 – 50 ml

Więcej informacji na temat całej kolekcji upominków oferowanych przez firmę Amway znajduje się w broszurze **AMWAY Boutique (218205)**. Zapraszamy także do odwiedzenia strony internetowej [www.amway.pl](http://www.amway.pl)

\* Szczegółowe informacje na temat rozmiarów znajdują się w broszurze **AMWAY Boutique (218205)**.



# NOWOSC

Emulsja intensywnie regenerująca na dzień z serii ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™



ARTISTRY™

Emulsja intensywnie regenerująca na dzień z serii TIME DEFIANCE zapewnia skórze codzienną ochronę, regenerację oraz pielęgnację. Ten silnie działający kosmetyk jest uzupełnieniem Serum intensywnie regenerującego TIME DEFIANCE, stosowanego na noc.

Zarówno emulsja, jak i serum przeznaczone są dla kobiet, które pragną korzystać z kosmetyków niwelujących widoczne oznaki starzenia się skóry.

Emulsja intensywnie regenerująca na dzień z serii TIME DEFIANCE zawiera:

- aktywowane przez światło fotosomy™, otrzymane z alg morskich, które przywracają skórze naturalną zdolność samoregeneracji oraz obrony przed niekorzystnym działaniem czynników zewnętrznych.
- wyciąg z pestek słonecznika, który pomaga zregenerować skórę narażoną na niekorzystny wpływ czynników zewnętrznych.
- Serum intensywnie regenerujące oraz emulsja intensywnie regenerująca na dzień z serii TIME DEFIANCE uzupełniają swoje działanie, dając lepiej widoczne i satysfakcjonujące efekty pielęgnacji skóry.

Oba kosmetyki charakteryzują się lekką konsystencją, mogą być stosowane pod krem lub emulsję ochronną na dzień SPF 15 z serii TIME DEFIANCE.

**KWIECIEŃ 07**

## Stosowanie emulsji intensywnie regenerującej

Emulsję regenerującą należy stosować rano przed nałożeniem kremu lub emulsji ochronnej na dzień z serii TIME DEFIANCE. Należy delikatnie wklepać w skórę twarzy i szyi. Uzupełnia ona kurację przeprowadzaną z serum intensywnie regenerującym z serii TIME DEFIANCE.

### TIME DEFIANCE

**Emulsja intensywnie regenerująca na dzień**  
Nr kat. 102006 – pompka 30 ml

### TIME DEFIANCE

**Serum intensywnie regenerujące (na noc)**  
Nr kat. 100282 – 14 ampulek

# Nowość z serii ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ JUŻ W SPRZEDAŻY! Stojak

Wykorzystaj stojak z serii TIME DEFIANCE, aby zaprezentować kosmetyki z tej serii. Kiedy podczas prezentacji będziesz objaśniać klientom zalety płynące z wykorzystania przy produkcji kosmetyków unikalnej technologii badań nad komórkami skóry, kosmetyki będą wspaniale wyeksponowane na stojaku.



Stojak  
Nr kat. 104481



Przy zakupie dowolnie wybranych produktów z serii ARTISTRY TIME DEFIANCE za cenę minimum 780 zł (cena z VAT), stojak otrzymasz

## GRATIS!

Promocja obejmuje kosmetyki z serii TIME DEFIANCE, czyli:  
100282, 101821, 101822,  
101823, 101824, 102050,  
102795, 102796, 7313,  
102691, 102693, 102694,  
102695, 102697, 102699,  
102701, 103527, 102006

*Oferta specjalna obowiązuje od kwietnia do września 2007 r. lub do wyczerpania zapasów.*



ARTISTRY™



Wkrótce w sprzedaży!

## ARTISTRY™ Ochronna emulsja do twarzy SPF 30

Tylko skóra właściwie chroniona może być młoda i piękna. Ochronna emulsja do twarzy SPF 30 bardzo skutecznie chroni zarówno przed szkodliwymi promieniami UVA i UVB jak i wolnymi rodnikami.

Ma lekką konsystencję, jest wodoodporna. Zawiera witaminę E i filtr SPF 30. Emulsja jest przetestowana dermatologicznie i alergologicznie. Bezzapachowa. Można ją stosować do wszystkich rodzajów cery.

Można ją stosować samodzielnie lub dodatkowo, na inny wcześniej położony krem ARTISTRY.

Nr kat.  
102877 50 ml



E. FUNKHOUSER™  
NEW YORK

JUŻ WKRÓTCE nowa kolekcja 005



E. FUNKHOUSER™  
NEW YORK

### Ekskluzywna promocja produktów z serii E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

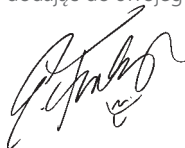
Jako twórca kosmetyków z serii E. FUNKHOUSER NEW YORK przedstawiam Państwu ekskluzywną, wspaniałą promocję!

**Fantastyczna obniżka cen wszystkich produktów z Kolekcji kolorów 004 o 25%, z pełną Wartością Punktową\*.**

W moim świecie Technicoloru znajdziesz z pewnością wszystkie swoje ulubione kosmetyki z serii E. FUNKHOUSER NEW YORK!

Produkty dopasuj tak, aby stworzyć makijaż, który w całości przedstawi image dziewczyny uwielbiającej superszyk E. FUNKHOUSER NEW YORK.

Kosmetyki z serii E. FUNKHOUSER NEW YORK obudzą w Tobie gwiazdę, bez względu na to, czy stosować je będziesz do zrobienia szykownego i tryskającego świeżością makijażu dziennego, czy też dodając do swojego wyglądu bliztru i glamour podczas wieczorowego wyjścia.



\* Niniejsza promocja nie obejmuje Serii produktów profesjonalnych, Zestawu pędzli, Balsamu do ust, Peelingu do ust oraz Zestawu do wykonywania podkładu pod makijaż. Promocja trwa od 1 marca 2007 roku do 30 kwietnia 2007 roku lub do wyczerpania zapasów.

Wiosna/Lato 2007

# Trendy fryzur

John Gillespie oraz SATINIQUE™



**W tym sezonie nie będzie obowiązywał tylko jeden typ fryzury – nadchodzi bowiem okres różnorodności, wszechstronności i energii!**

*„Wspaniale jest widzieć na wybiegach zarówno wyrafinowane stylizacje, jak i nowoczesne, ekstrawaganckie fryzury. Takie podejście do stylizacji włosów daje nam wiele możliwości stworzenia czegoś zupełnie oryginalnego i osobistego”.*

## KONTRASTY PONAD WSZYSTKO

**Oryginalne zastosowanie efektu kontrastów w stylizacji fryzury.**

Kontrasty prezentują się najlepiej na długich włosach, ale można je także zastosować na fryzurze na pazia, która jest ostatnim krzykiem mody. Kluczem do stworzenia tego ekscytującego uczesania jest skonstrastowanie poszczególnych pasm włosów: część z nich zostaje nabłyszczona, a część pozostaje niewystylizowana.



### Jak zrobić tę fryzurę

Żel powraca znów do łask i jest po prostu niezbędny do wykonania tej fryzury. Włosy najpierw myjemy odpowiednim dla siebie szamponem z serii SATINIQUE, następnie suszymy, wcierając w nie piankę zwiększającą ich objętość. Po wysuszeniu włosów wybieramy pasmo, które chcemy związać z tyłu lub sprawić, aby przylegało do głowy. W przypadku długich włosów przy pomocy żelu w tubie jedno pasmo lub samą grzywkę możemy wymodelować tak, aby skierowane były do tyłu. Pasma należy wymodelować palcami lub szczotką do układania włosów, aby nie sprawiało wrażenia sklejonego. Pozostałe włosy możemy zostawić luźne.

*Zdjęcia: WGSN*

## SŁODKIE, KRÓTKIE FRYZURKI

Wreszcie doczekaliśmy się modelek noszących słodkie, krótkie fryzurki! Włosy odrastają, więc dlaczego nie wypróbować jakiejś super śmiałej krótkiej fryzurki, która pomoże uwydatnić piękno naszych oczu?!



### Jak zrobić tę fryzurę

Włosy muszą być krótko ścięte. W tej fryzurze łączymy pasma niewystylizowane z wystylizowanymi żelem. Po umyciu włosów nakładamy na nie Piankę zwiększającą objętość i dokładnie suszymy. Fryzurę wykańczamy Żelem w tubie do układania włosów. Przed użyciem żel ogrzewamy w dłoniach, następnie nakładamy niewielką ilość, aby nadać fryzurze niedbałą formę.

Zdjęcia: WGSN

## SŁODKIE LATA 60

Ogromne, śmiałe, piękne i bardzo seksowne fryzury!

Fryzury inspirowane latami sześćdziesiątymi charakteryzują się dużą objętością, włosy są mocno natapirowane. Stanowią znakomite rozwiązanie dla kobiet z włosami do ramion.



### Jak zrobić tę fryzurę

Włosy suszymy, wcierając w nie piankę zwiększającą ich objętość. Następnie nawijamy je na ciepłe wałki typu Velcro. Po zdjęciu wałków nadajemy włosom objętości u nasady oraz lekkości, kilka razy przeczesując je palcami. Wokół twarzy możemy zostawić kilka swobodnych kosmyków.

Zdjęcia: WGSN

SATINIQUE Pianka zwiększająca objętość włosów

Nr kat. 5085 – 160 ml

Nadaje włosom większą objętość, zachowując ich elastyczność. Średnio utrwała fryzurę.

Poziom utrwalenia: 4

SATINIQUE Żel w tubie do układania włosów

Nr kat. 5095 – 150 ml

Żel mocno utrwała fryzurę. Nakładać na mokre włosy przed ułożeniem fryzury lub punktowo na suche włosy dla utrwalenia fragmentów fryzury.

Poziom utrwalenia: 8



SATINIQUE Profesjonalna suszarka do włosów

Nr kat. 970800



SATINIQUE Turystyczna suszarka do włosów

Nr kat. 970801

SATINIQUE Zestaw szczotek do modelowania włosów

Nr kat. 907803

Do włosów półdługich i długich.

Nr kat. 970802

Do włosów krótkich i półdługich.



Więcej informacji i porad na temat produktów do stylizacji i pielęgnacji włosów znajdziesz w NOWYM Informatorze URODA.  
Nr kat. 216996

SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.



„Przez lata trendy zmieniały się wielokrotnie, jedne przychodziły, drugie odchodziły, jednak na całym świecie uniwersalny płyn czyszczący z serii L.O.C. pozostał jednym z najbardziej ulubionych produktów. Użytkownicy najbardziej cenią sobie wysoką jego jakość. Jeżeli sama woda nie poradzi sobie z zabrudzeniem, uniwersalny płyn czyszczący L.O.C. przyjdzie z pomocą”.

Robert D. Faber, Senior Research Scientist  
Homecare Research & Development  
Access Business Group International LLC



## L.O.C.™ Uniwersalny płyn czyszczący

Płyn o bardzo zróżnicowanym zastosowaniu. Skutecznie usuwa osad, brud i ślady tłuszczu, dając wspaniały efekt w postaci czystej powierzchni bez jakichkolwiek zacieków i smug.



## L.O.C.™ Plus Pasta do czyszczenia metali

Jeden z najlepszych preparatów przeznaczonych do czyszczenia przedmiotów metalowych, przywracający im pierwotny wygląd i blask.

## Oferta specjalna

15% rabat (pełna wartość WP i WO) przy zakupie zestawu promocyjnego składającego się z:

- 2 uniwersalnych płynów czyszczących L.O.C (1 litr)
- oraz pasty do czyszczenia metali L.O.C.

**Zamów zestaw promocyjny**

**Nr kat. 104823**

Promocja trwa od 2 kwietnia br. do końca miesiąca lub do wyczerpania zapasów magazynowych zestawów promocyjnych.



# Już w sprzedaży

**Poznaj ulepszone działanie  
płynu do prania z serii SA8™**

**Jest on całkowicie przyjazny dla środowiska  
naturalnego – w pełni ulega biodegradacji.**

SA8™ Płyn do prania  
**Nr kat. 103800 – 1,5 litra**

SA8 Płyn zmiękczający do płukania  
tkanin Garden Blooms  
**Nr kat. 103408**

Rozpocznij sezon wiosenny od zakupu  
zupełnie nowego, ulepszonego płynu  
do prania z serii SA8 oraz nowego płynu  
zmiękczającego do płukania tkanin  
o tym samym zapachu.

Pozwól, aby zapach kwitnących  
ogrodów zagościł w Twoim domu,  
obdarowując Cię radością płynącą  
z równowagi – nieodłącznej części  
natury.

W zapachu Garden Blooms (zapach  
płynu do prania SA8 oraz płynu  
zmiękczającego do płukania tkanin)  
odnajdziesz woń kwitnących ogrodów:  
jabłoni, cytrusów oraz cedru.

Zaproszą one do Twojego domu  
czystość i harmonię.

Płyn do prania oraz płyn zmiękczający  
do płukania tkanin z serii SA8  
stosowane razem dodadzą Twojemu  
praniu miękkości, czystości oraz  
świeżości.

## Czy wiesz,

że formuła koncentratu płynu  
do prania z serii SA8™  
jest tak skuteczna, że 1,5 litra  
gwarantuje 660 koszulom czystość,  
piękny świeży zapach i zachowanie  
kolorów? Ułożone, rękaw  
przy rękawie, utworzyłyby one pas  
o długości 1,1 kilometra.

# Program Promocji Osobistych Obrotów



**Gratulujemy wszystkim, którzy w styczniu 2007 r. po raz pierwszy uzyskali nagrodę za osiągnięcie 100 lub 200 Osobistej WP.**

## STYCZEŃ

### Nagroda

o wartości 120 zł

Akerfelde Aija  
i Akerfelds Edgars  
Aleknavicene Jurate  
Ambraszhevich Tatsiana  
i Ambraszhevich  
Uladzimer  
Andriusiene Svetlana  
i Ambrazevicius Darius  
Baltina Sarmite  
Baltuskiene Inesa  
i Baltuska Robertas  
Baszczyński Bożena  
i Bartosz  
Behbudova Malahat  
Bindare Silvija  
i Bindars Sandors  
Bluma Dace  
i Blums Ivars  
Bodrova Jelena  
Bogdanovs Leonids  
Bogusz Anna  
i Medyński Grzegorz  
Brukstuviene Alma  
Bruzgulyte Rima  
Brzostek Zofia  
i Waldemar  
Buciene Jurate  
i Bucys Rainius  
Buczek Alicja i Andrzej  
Bujna Ireneusz  
Busa Arta  
i Buss Dzintars  
Butkiene Dana  
Butkiene Vida  
Bystrewski Aliaksandr  
Cerbulenaite Laima  
Chomskiene Asta  
i Chomskis Marjans  
Cypliene Aldona  
Dace Luka  
Daiga Vinka  
Daugviliene Vilma  
i Daugvila Vytautas  
Dene Valda

Derzavis Uldis  
Dobosiewicz Mirosława  
i Andrzej  
Dominiak Wioletta  
i Nowicki Piotr  
Duda Agnieszka  
i Dariusz  
Dukhnova Natalia  
i Dukhnou Alexandr  
Egorova Inna  
Ermansone Brigita  
Fabisiak Katarzyna  
Fomina Vera  
Fulek Krzysztof  
Galica Zdzisława  
Kulesza Agnieszka  
Galubauskiene Ale  
i Paketuras Arvydas  
Gavrilkeviciene Aldona  
Girdeniene Janina  
Głowiński Franciszek  
Gorjanskaja Oksana  
Gorkowscy Danuta  
i Waldemar  
Górniak Teresa  
Greczaniuk Mariola  
i Artur  
Grigorjeva Natalija  
Gromova Irina  
i Gromov Sergey  
Grzegorzewska Józefa  
Grzymscy Teodozja  
i Sebastian  
Gukovica Nina  
i Gukovics Konstantin  
Harelava Liubov  
Heacka Inga  
Henkova Aija  
i Henkovs Osvalds  
Hramyka Natalia  
i Mikalayu Vladzimir  
Ivashchanka Sjarhei  
Iwaniccy Aleksandra  
i Jerzy  
Izotova Antonina  
Jacikiene Jolanta  
i Jacikas Kazimieras

Jankowiak Maria  
i Marek  
Jemielniak Anna  
i Krzysztof  
Jociene Elvyra  
Johansone Gita  
Jordane Maira  
i Jordans Henrijs  
Jóźwiakowska Bożena  
Junkurena Gunita  
Jurevica Zaiga  
Jurga Ewa i Jan  
Jurkiewicz Danuta  
Kachel Jolanta  
Kairiunaitiene Stase  
i Kairiunaitis Juozas  
Kajzer Dorota  
Kaleja Diana  
i Melnis Sandris  
Kalina Anita i Marek  
Kalinina Tatjana  
i Kalinin Eugeni  
Kamantauskiene Jurgita  
i Kamantauskas  
Raimundas  
Kaminskiene Alvyra  
i Gaigaliene Jurga  
Kaminskyte Modesta  
Kamińska Iwonna  
Kapel-Głowacz Elżbieta  
i Głowacz Robert  
Kardas Marija i Jaroslav  
Karna Ewelina  
Kazana Maria  
Keler Małgorzata  
i Ireneusz  
Khomchanka Lubov  
Kievisiene Zita  
Klimaszewska Alicja  
Kliszczewska Marianna  
Kłós Małgorzata  
i Dariusz  
Konefał Justyna  
Korotkov Andres  
Korsakas Irena i Albertas  
Korsakova Ella  
Kovtun Ljudmila

Kozlovska Mara  
i Kozlovskis Ainars  
Krama Zenija  
i Krams Gatis  
Krustins Guntars  
i Kristaps  
Kubiak Agnieszka  
i Grzegorz  
Kudlak Kazimiera T.  
i Krzysztof  
Kuks Merike  
Kurpiankova Yuliya  
Laev Jana i Amata  
Laidinen Andzela  
Lapins Janis  
Laptseva Liudmila  
Leitane Sarmite  
Lenartowicz Malwina  
Liga Krutaine  
Linjova Tatjana  
Linkis Janis  
Lipsy Urszula i Bogdan  
Lityński Andrzej  
Luksiene Danute  
Łukaszczyk Justyna  
Mačkowiak Małgorzata  
i Krystyna  
Makuch Oliwia  
i Arkadiusz  
Malakauskiene Laimute  
Mark Aino i Agve  
Markeniene Angele  
Martynenka Aliaksandr  
Mieleszkiewicz Tomasz  
Mikelaitiene Svetlana  
i Mikelaitis Juozas  
Minkeviciene Danute  
Mitkus Laurynas  
Mróz Marta  
i Kaim Paweł  
Mróz Janina  
i Żelazna-Pazur Lucja  
Mukane Ruta  
i Mukans Valdis  
Musiał Anna i Andrzej  
Nastusevich Hanna  
Nowak Marcin

Ohak Eda  
Olczyk Mariola  
i Bronisław  
Osińska Magdalena  
Ostaszewskaja Nadeżda  
Padolnik Ina i Veryamin  
Parkhomenka Nadzeya  
i Ina  
Peensalu Meelis i Helju  
Perskaudiene Danute  
i Perskaudas Vaclovas  
Peterson Kristinee  
i Afanasjevs  
Aleksandrs  
Piechota Justyna  
Piotrowski Piotr  
Platonova Elena  
Płuciennik Michał  
Pobóg-Pągowski  
Tomasz  
Popovs Konstantins  
Priede Nurmunds  
Rabtsevich Halina  
Rageliene Astra  
Raudberg Anne  
Resztak Maria  
Romanowscy Danuta  
i Krzysztof  
Rosiak Beata  
Ruibiene Ingrida  
Saldiene Grazina  
Sarunas Cepulis  
Sauka Larisa  
i Raimonds  
Savdona Iveta  
i Savdons Andrejs  
Shatilova Irina  
i Shatilov Boris  
Sidorensova Inga  
Siemiaszko-Żynda  
Sylwia  
i Żynda Tomasz  
Sileniece Baiba  
i Silenieks Ainars  
Sitdzikau Mikalai  
Skaiste Buivyte  
Smirnova Jelena

Sokołova Marina  
Sparite Inta  
i Pampe Aigars  
Steponaviute Asta  
Stratkauskiene Ruta  
Studzenichnik Elena  
i Ihar  
Sudoł Alicja i Krzysztof  
Sumskaitė Jolanta  
Szczurek Grażyna  
Szewczyk Barbara  
i Piotr  
Szustkowska Marzena  
Świderyscy Maria  
i Andrzej  
Tarabantova Jekaterina  
Timofeewa Vera  
Tomaniak Małgorzata  
i Jan  
Truvert Julia i Natalja  
Tyszewski Jacek  
Vaiman Elli  
Vasiljeva Svetlana  
i Vasiljevas Olegas  
Vejnbergsz Svetlana  
i Vejnbergs Raimond  
Velaviciene Irena  
i Velavicius Edvardas  
Verbicka Inna  
i Verbickis Agris  
Vesma Žiga  
Walawicz Tobiasz  
Walawicz Izabela  
Walczak Monika  
Wasilewscy Ewa  
i Krzysztof  
Wiśniewska Elżbieta  
i Roszak Jan  
Witkowscy Grażyna  
i Andrzej  
Zakrzewska Anna  
Zaritskaja Natalja  
Zaveckiene Aldona  
Zeibote Ausma I.  
i Aija  
Zonenberg Barbara



**STYCZEŃ**  
**Nagroda**  
**o wartości 40 zł**

**Adach-Tkaczyńska**  
Arletta  
Adamiec Ludmiła  
Akmane Genovefa  
Anni Heiki  
Auge Neringa  
i Vidmantas  
Auskalniene Vida  
**Bajaznas Andrejus**  
Balodiene Asta  
i Balodis Darius  
Bąk Łukasz  
Bedełek-Szelągowska  
Elżbieta  
i Szelągowski Andrzej  
Beleckiene Grażyna  
Berzina Anita  
i Berzins Agris  
Bezdeliga-Briede Baiba  
Bodrova Olga  
i Minakov Vladislav  
Bokach Dzianis  
Bulina Maiga  
Butkievic Marija  
**Celaja Inara**  
i Celajs Ilhars  
Cepomyte Laima  
Chojnacka Katarzyna  
Copa Kristine  
Czuń Jolanta  
**Dambeniece Diana**  
Damberga Dace  
i Dambergs Juris  
Diciute Danute  
Dinkeviciene Kristina  
i Dinkevicius Juozas  
Douhi Aleh  
Drabiankou Viktor  
Drezno Jolanta i Piotr  
Drywa Irena i Marian

Drywa Anetta  
i Roman St.  
Duduk Aliaksandr  
Dymaite Raimonda  
Dzalba Daiga  
Falgot Sergei  
Formela Grażyna i Jan  
**Gabler Henryka i Renata**  
Gavrilenko Anatolij  
Gawrońskie Teresa  
i Angelika  
Geceviciene Jilija  
Gediminas Aleksejunas  
Gilewska Krystyna  
Gravite Ilze  
i Gravitis Maris  
Graziene Lolita  
Gunte Ilze  
i Gunts Arturs  
**Haponenka Volha**  
i Kurs Jahor  
Hewelt Renata  
i Grzegorz  
Hurbo Volha  
Ivanou Vladimir  
Ivanowa Jekaterina  
Iwanicka Katarzyna  
Iwańczyk Beata  
**Jankowski Sebastian**  
Jerwan Andrzej  
Jęczkowski Ziemowit  
Jędrzejczyk Monika S.  
i Mirosław  
Jonikiene Regina  
Jurgelaitiene Alma  
Juskiene Jolanta  
**Kaasik Reet**  
Kahr Piret  
Kaim Kinga  
Kanechnaya Iryna  
Kankiewicz Elżbieta  
Karzhaneuski Pavel  
Kazeniene Jolanta

Kazimierczyk Anna  
i Tytus  
Kazlauskiene Danute  
i Kazlauskas Edmundas  
Kazlauskiene Janina  
i Paplauskiene Zana  
Kiburys Mindaugas  
Kivistu Ille  
Klampe Egle  
i Tops Jaanus  
Klepuszewska Ewa  
Klimczewska Barbara  
Klocko Olga  
Kobilinska Inga  
i Morozova Valentina  
Kocur Daniel  
Kolczok Patryk  
Koponeva Liudmila  
Korotkovs Aleksandrs  
Korovina Zoja  
Kozak Iryna  
Kruus Marika i Jaak  
Kumari Vaike  
Kursa Ilze  
Laas Marin  
Lafincuka Marija  
i Lafincuks Aleksejs  
Lahe Ene  
Lapinskiene Aldona  
i Lapinskas Kestutis  
Lapsa Gundega i Gunta  
Lenart Maria  
Lenart Stefania  
Lewandowska Emilia  
Lieszkowa Eliena  
i Lieszkow Andriej  
Lukosaitiene Kazimiera  
i Lukosaitis Algirdas  
Lukossus Algis  
**Łukaszczyk Szymon**  
**Maciejewscy Emilia i Jan**  
**Majewscy Małgorzata**  
i Tadeusz

Malina Aija  
i Malins Armands  
Martynow Iryna i Waleri  
Mersowa Antonina  
i Ekaterina  
Michalczewska Beata  
i Jarosiński Maciej  
Mikulska Rudite  
Miodowscy Elżbieta  
i Jacek  
Misiarz Elżbieta  
i Jadwiga  
Miszewski Sylwester  
Moczulska Halina  
Monkeviciene Irena  
i Monkevicius  
Eduardas J.  
Murauska Egita  
i Paeglis Gints  
Mutsu Kulli  
**Niewiarowska**  
Bożena M.  
Nikane Ilze  
Novożilova Aiga  
i Novożilovs Maris  
**Oobik Jano**  
**Paalberg Kristi**  
Paciorek Łukasz  
Palioniene Nijole  
Papkova Alesia  
i Papkou Dzmitry  
Paznekiene Rasa  
Perlova Olga  
Petniuniene Danute  
Pieńkowsky Anna  
i Artur E.  
Pietrak Krystyna  
i Pietrak-Lech Monika  
Pietrak-Ogrodzińska  
Monika  
Plewa Grzegorz  
Pluskeviciene Janina  
i Rudiene Dalia

Prokopenko Jelena  
i Petrenko Ruslan  
Prukk Pille  
**Rahautsova Volha**  
Rasiński Kamil  
Razmiene Irute  
i Razma Edvardas  
Rudziński Arleta i Marek  
Rydzik Zofia  
Saarep Kadi  
Sauk Natalia i Kazimir  
Sauleviciene Rolanda  
Sęktas Halina  
Sidarenka Volha  
Sierzputowska Hanna  
Sikorska Aleksandra  
Sild Assar  
Silina Marite  
i Cielavs Imants  
Simmel Taimi  
Sionkowsky Izabela  
i Piotr  
Skaidzite Apeinane  
Slezeviciene Regina  
i Slezevicius Edvardas  
Smalioriene Eiva  
i Smalioris Rimantas  
Soosaar Reet  
Spieżak Mirosław  
Spilvena Matilde  
i Spalvens Vitalijs  
Stalbovs Janis  
Staniszewscy Jadwiga  
i Wiesław Zdz.  
Steinberga Daina  
Stromane Alida  
Sukyte Daiva  
Sunina Liga  
Surbliene Joana  
i Surblyte Inga  
Swatek Wiesław  
Szkłarek Monika i Adam  
Szmania Henryk

Śmiglak Beata  
**Tiriuviene Violeta**  
i Tiriuv Mindaugas  
Tłusty Aldona  
i Tomasz  
Tobreluts Lea i Jaan  
Tomaszewska  
Agnieszka i Wanda  
Twardoch Iwona  
**Ulatowsky Danuta**  
i Witold  
Upe Daina  
**Vaiciukyniene Ingrida**  
Valge Zinaida  
Vanaga Vineta  
i Vanags Roberts  
Varkaliene Zita  
i Varkalis Stasys  
Vijuniene Salvinija  
i Vijunas Valentinas  
Vitina Inguna  
i Vitins Raitis  
Vorobjeviene Ingrida  
**Wielechowski Krzysztof**  
Wierzbicy Dorota  
i Mirosław  
Wiśniewscy Maria  
i Jacek  
Witkowsky Iwona  
i Roman  
Witowska Grażyna  
Włodarscy Maria  
i Marek  
**Zagacki Karol**  
Zane Vilnr  
Zapustiene Vaida  
Zeime Inese  
Zelmene Inta  
i Zelmenis Martins  
Zirne Sandra  
Zymanciene Aurelija  
i Zymancius Egidijus  
Zysko Irena i Tadeusz





## Prezentacja nowych produktów: i Programu Kontroli Wagi – czyli jak być zdrowym,

Prezentacja przed Państwem nowych produktów ma zawsze posmak premiery w teatrze. Dużo twórczej pracy, dużo emocji, sporo tremy i na koniec pytanie – „jak wyszło?”

Tym razem było podobnie. 25 stycznia 2007 r. Amway Polska przedstawił Państwu 3 nowe unikalne produkty: z linii NUTRILITE – produkt DOUBLE X oraz Program Kontroli Wagi i wspomagający ten proces nowy POSITRIM. Oprócz tego kolejna ważna nowość z linii kosmetyków pielęgnacyjnych – nowa formuła ARTISTRY TIME DEFIANCE.

Kto był na spotkaniu w hotelu Marriott, gdzie zorganizowano prezentację, ten mógł się przekonać, że sala ledwo mogła pomieścić wszystkich zainteresowanych. Mimo niezbyt sprzyjającej tego dnia pogody, z całego kraju przyjechało 500 osób.

Z opinii, które dało się słyszeć wśród uczestników, wynikało, że warto było się trudzić i przyjechać, aby zobaczyć prezentację wspomnianych produktów i wiele się o nich dowiedzieć oraz otrzymać bardzo bogaty zestaw materiałów, w tym prezentację produktów do wykorzystania w kontaktach z klientami. A wszystko to odbyło się w atrakcyjnej, lekkiej formie, przyciągającej uwagę słuchaczy i niepozwalającej nikomu nudzić się choćby przez moment.

Prezentację poprowadziło dla Państwa dwoje naszych znakomitych i doświadczonych trenerów Stanisław Lenart i Iza Bulkowska. W istocie można jednak powiedzieć, że wszyscy uczestnicy tego spotkania byli jego kreatorami i to nie tylko tworząc jego miłą atmosferę, ale biorąc udział w konkursach, zadając dociekliwe pytania, które potwierdziły po raz kolejny Państwa głęboką wiedzę na temat naszych produktów i to, że chcą Państwo jeszcze ją dalej zgłębiać. A taki cel właśnie przyświeca szkoleniom, które dla Państwa organizujemy.



# NUTRILITE™ DOUBLE X™, POSITRIM™ oraz ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ szczupłym i młodym

W efekcie po wspomnianym szkoleniu każdy mógł wyjść z przekonaniem, że można być zdrowym stosując DOUBLE X, szczupłym – korzystając z POSITRIMU oraz młodym – aplikując kosmetyki ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ a do tego znakomicie rozwijać swój biznes w oparciu o te właśnie nowe produkty.



## Ceny nowych produktów

Nr kat.	Nazwa	Zawartość	WP	WO	Cena bez VAT (zł)	VAT (zł)	Cena z VAT (zł)	Cena detaliczna (zł)
104481	Stojak do prezentacji TIME DEFIANCE™	1 szt.	0,00	0,00	150,15	33,03	183,18	247,00
102006	TIME DEFIANCE Emulsja intensywnie regenerująca na dzień	30 ml	49,04	245,20	245,20	53,94	299,14	404,00
102687	NUTRILITE™ DOUBLE X™ Opakowanie podstawowe na 31 dni	1 szt.	36,07	180,37	180,37	12,63	193,00	251,00
103377	NUTRILITE DOUBLE X Zapas na 62 dni	1 szt.	66,60	333,00	333,00	23,31	356,31	463,00
218734	Wizytówki NUTRILITE DOUBLE X	1 op./25 szt.	0,00	0,00	7,62	1,68	9,30	12,00
217186	Broszura NUTRILITE DOUBLE X	1 szt.	0,00	0,00	5,32	1,17	6,49	8,00
217348	Krawat TOLSOM	1 szt.	12,92	64,60	64,60	14,21	78,81	95,00
104823	Zestaw promocyjny – 2 uniwersalne płyny LOC i pasta do oczyszczania metali	1 szt.	11,05	55,24	46,95	10,33	57,28	74,00
102877	Ochronna emulsja do twarzy SPF 30	50 ml	12,09	60,45	60,45	13,30	73,75	100,00

## KALENDARZ PRACY AMWAY POLSKA NA NAJBLIŻSZE 3 MIESIĄCE

### Kwiecień

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

### Maj

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

### Czerwiec

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

**Godziny obsługi klientów:** Biuro Amway Polska  
Dział Zamówień Telefonicznych  
Access Business Group International Polska Sp. z o.o.  
05-800 Pruszków, ul. 3 Maja 8

od poniedziałku do piątku, 8.00 – 16.00  
od poniedziałku do piątku, 8.00 – 17.00

■ Biuro nieczynne

od poniedziałku do piątku, 8.00 – 16.00