

Amagram

Produkt- und Geschäftsinformation für den
selbständigen Amway Geschäftspartner

Januar 08



Neuer Diamant in Deutschland
Semsettin Birkandan

Amway

ARTISTRY™

TRUE SCIENCE, TRUE BEAUTY

Bei ARTISTRY™ geht es um Wahrheit und Aufrichtigkeit. **Die wahren Erkenntnisse in der Wissenschaft** – wir konzentrieren uns auf das Erscheinungsbild der Haut. **Die Aufrichtigkeit im Umgang miteinander** – wir geben Schönheitsgeheimnisse weiter, wie Frauen das schon seit Jahrhunderten tun. Und schließlich **„Die wahre Schönheit“** – wir feiern die individuelle Schönheit jeder Frau. Man sollte die vielen außergewöhnlichen Vorteile genießen, die einem die Hautpflegeprodukte und die dekorative Kosmetik von ARTISTRY bieten.

Inhalt

Neuigkeiten

- 3 Editorial
- 9 Lokale Qualifikationen
Diamant
- 10-12 Founders Qualifikationen Lokal
Kronenbotschafter 60 FAA,
Dreifach Diamant, Exekutiv Diamant,
Diamant, Smaragd
- 13-20 Lokale Qualifikationen
Smaragd, Saphir Platin, Gold, Silber,
18 %, 15 %, 12 %, Top Starter
- 21-24 Europäische Qualifikationen
Krone, Dreifach Diamant, Exekutiv
Diamant, Diamant
- 24 Smaragdessen von Olga Manz und
Arthur Laitenberger
- 25 Informationstage für Nachwuchssmaragde
- 49-51 Bestellinfos

Unternehmensinfo

- 4 SIP 2007/08: Treffen des Global
Founders Council in Monte Carlo
- 5 Fit & Schön Verkaufsmeisterschaft
- 8 SIP 2007/08: LTS in Teneriffa
- 39 Mallorca – una isla bonita
- 40-41 Smartübergabe (D)
- 42-43 One by One: Gemeinsam für die Kinder;
Neue IHK Termine (D)
- 45 START! – Infoseite für neue Geschäfts-
partner und Sponsoren
- 46 PW-Rallye 07/08 (A)
- 47 Familienministerium verleiht Amway
Österreich das Siegel „Audit Familie &
Beruf“ (A)
- 48 Amway Smart im Rahmen der Platin
Jahresprovision des SIP 07/08 (A);
Neuheiten und andere Informationen

Produktinfo

- 2 ARTISTRY™
- 6 NEU: Kunden-Faltprospekte zur Unter-
stützung Ihres Kunden-Geschäftes
- 7 Amway Poster-Set
- 8 Das perfekte Valentinsgeschenk aus der
AMWAY™ Boutique Kollektion
- 25 ARTISTRY TIME DEFIANCE™ Haut-
straffendes Creme Make-up LSF 15
- 26 Englischer Frühstückstee von Amway
- 27 Demnächst: ARTISTRY Individuelle
Farbtöne für Augen und Wangen;
ARTISTRY Handcreme LSF 15
- 28 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK
Professionelle Produktserie
- 29 Demnächst: NUTRILITE™ Produkte
für Aktive
- 30-32 „Lifestyle Balanced Solutions“ Programm
- 33 NEU: NUTRILITE POSITRIM™ Cremepulver
Mischungen Erdbeere und Café-au-Lait
- 34 NUTRILITE Brand Centre; NUTRILITE
DOUBLE X™
- 35 Amway und die Umwelt
- 36 GLISTER™ für ein gesundes, strahlendes
Lächeln
- 37 SA8 Flüssigwaschmittel – so viel Kraft!
- 38 eSpring™: ein neues Jahr, ein neuer
Anfang
- 44 Hinweise für die kalte Jahreszeit
- 48 ARTISTRY Creme LuXury

Der gute Name ist unerlässlich



Ein guter Name ist die Grundlage jedes erfolgreichen Geschäftes. Unser Geschäft ist da keine Ausnahme. Und für Unternehmen wie uns, die im zweistelligen Bereich wachsen wollen, ist der gute Name ganz besonders wichtig.

Wenn wir die Werte hochhalten, auf denen Rich und Jay dieses Unternehmen gegründet haben, wird uns unser guter Name dabei helfen, weiter zu wachsen. Wenn wir uns auch in Zukunft auf unsere Gründungsfundamente: Freiheit, Familie, Anerkennung und Hoffnung konzentrieren und besonderes Augenmerk auf Integrität legen, werden wir so erfolgreich sein, wie wir es nie für möglich gehalten hätten.

Unser guter Name arbeitet für uns, selbst wenn uns das gar nicht bewusst ist.

Vom Standpunkt des Unternehmens aus gesehen bedeutet dies, dass wir uns mit aller Kraft für die Millionen Geschäftspartner einsetzen müssen, die dieses Geschäft betreiben. Und es bedeutet auch, dass wir uns mit Ihnen, unseren Geschäftspartnern, zusammentun und Ihnen dabei helfen müssen, ein ausgewogenes

Geschäft aufzubauen, das aus dem Verkauf* von Produkten und dem Aufbau Ihres Geschäftes besteht.

Es bedeutet, ein Geschäft und eine Partnerschaft aufzubauen, auf die wir stolz sein können.

Auf unserem Weg zum Erfolg sollten Sie nicht vergessen, dass unser guter Name und das Ausmaß unseres Wachstums in der Zukunft von der Art und Weise abhängen, in der wir uns alle und unser Unternehmen repräsentieren.

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen zusammen für unseren guten Namen zu arbeiten und unser Geschäft in neue Höhen zu bringen.

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President

* Bitte beachten: In Österreich sind selbständige Amway Geschäftspartner als Vermittler tätig.



Mitglieder des Global Founders Council treffen sich in Monte Carlo



Es war ein großartiger Rahmen für eine äußerst wichtige Veranstaltung, bei der es vor allem darauf ankam, den Mitgliedern unsere globale Marketingstrategie zu erläutern. Wir hörten inspirierende Worte von Doug, Steve und anderen, doch der Höhepunkt der Veranstaltung war die mitreißende Rede unseres Mitbegründers Rich DeVos.

Bill Payne, der Chef unseres Marketings, erzählte uns von einigen geplanten Innovationen – unter anderem neue Produkte und neue Chancen – die uns dabei helfen werden, uns noch stärker auf den Verbraucher zu konzentrieren.

Die neuen Marketingstrategien werden unter anderem dazu beitragen, dass sich die Marke E. FUNKHOUSER™ NEW YORK noch besser als bisher verkaufen lässt, da in diesem Bereich eine bessere Produktauswahl und mehr Werbung (z. B. Blogs, You-Tube u. ä.) vorgesehen sind.

Die Produktlinien im Bereich Haushalt/Rund ums Haus werden neu positioniert, neu gestaltet und neu eingeführt, dieses Mal mit einem einheitlichen „grünen“ Leitmotiv. Darüber hinaus werden wir mit Hilfe des Nutrilite Teams unser Sportmarketing ausweiten, um unseren Bekanntheitsgrad zu erhöhen und die Kundenbindung zu stärken.

Es gab aber nicht nur viel Arbeit, sondern auch viel Vergnügen, unter anderem das Formel-1-Rennen von Monte Carlo mit dem damit zusammenhängenden Pomp und Glamour. Die Aussicht aus den Tagungsräumen des Fairmont Monte Carlo war grandios, das Essen erstklassig. Außerdem konnten die Teilnehmer Golf spielen, Bootsausflüge und Strandspaziergänge unternehmen, das Spielcasino besuchen und die Stadt erkunden.

Monte Carlo war der perfekte Rahmen, um alte Freundschaften aufzufrischen und neue Freunde zu finden.

Wir konnten uns dort aber auch auf die Umgestaltung des Unternehmens konzentrieren, das zu einem neuen, besseren Unternehmen werden soll – ein verbraucherorientiertes Unternehmen mit Produkten, die die Verbraucher gerne kaufen und die Geschäftspartner gerne verkaufen*.

* Bitte beachten: In Österreich sind selbständige Amway Geschäftspartner als Vermittler tätig.





Ihr Erfolg!

Fit & Schön VERKAUFSMEISTERSCHAFT

Seit fünf Monaten haben Sie die Möglichkeit, sich mit dem Sales Incentive Programm vertraut zu machen. Nehmen Sie sich die Zeit, um sich persönlich und geschäftlich Ziele zu setzen.

Mit dem umfassenden Amway Produktsortiment für Ernährung, Wellness und Schönheit* erhalten Sie die Möglichkeit, mit den weltweit erstklassigen Amway Marken zu arbeiten. Die Verkaufsmeisterschaft wurde als Anreiz für den Aufbau starker Verkaufszahlen für Ihr Geschäft in das Europäische SIP aufgenommen – zur Steigerung Ihrer Produktkenntnisse, des Verkaufs und Ihres eigenen Potentials.



Bronze Champion

Erreichen Sie im zweiten Quartal des Geschäftsjahres 2007/08 (Dezember 2007 bis Februar 2008) 1.000 PW*, so erhalten Sie einen Kaffeebecher aus Edelstahl mit Thermofunktion.



Silber Champion

Wenn Sie innerhalb von sechs Monaten im Geschäftsjahr 2007/08 (September 2007 bis Februar 2007 und/oder März 2008 bis August 2008) 2.500 PW* erreichen, erhalten Sie z. B. einen USB Lautsprecher oder eine Mini-multifunktionale Digitalkamera.



Gold Champion

Erreichen Sie 8.000 PW* während des Geschäftsjahres 2007/08, erhalten Sie einen Laptop und eine Anerkennung von Amway.

Alle Verkaufschampions erhalten zusätzlich ein Erfolgszertifikat.

Plus... Kostenlose Verlängerung!

Denken Sie daran – erreichen Sie in einem Quartal die Bronze Auszeichnung und erwirtschaften in den anderen Monaten innerhalb des Amway Geschäftsjahres monatlich 200 PW (auf ALLE Produktlinien), erhalten Sie die KOSTENLOSE VERLÄNGERUNG für Ihr Amway Geschäft.

* Für die Verkaufsmeisterschaft zählen folgende Marken aus der Fit & Schön Produktlinie: NUTRILITE™, ARTISTRY™, E. FUNKHOUSER™ NEW YORK, BODY SERIES™, SATINIQUE™, PROTIQUE™, HYMM™, TOLSOM™, GLISTER™, POSITRIM™, PETER ISLAND™ Sonnenschutz, AMWAY™ Boutique.

Weitere Informationen zu diesem Programm und zu den Qualifikationen erhalten Sie von Ihrem Upline Platin, bei Ihrer zuständigen Amway Niederlassung und auf der Amway Internetseite.



Anerkennungen für den selbständigen Amway Geschäftspartner 2007/08

Kunden-Faltprospekte zur Unterstützung Ihres Kunden-Geschäftes

Nun gibt es sie, die sechs Kunden-Faltprospekte zu den jeweiligen Produktlinien! Sie können im 10er-Pack für nur 0,90 € exkl. MwSt. bestellt werden – günstig und repräsentativ!

Diese wundervollen Kunden-Faltprospekte sind ideal, um diese nach einem Gespräch beim Kunden zu lassen, denn sie geben einen einfachen Überblick über Amway und die Amway Produkte.

Sie zu nutzen hat jedoch noch viele andere Vorteile:

- Die Kunden-Faltprospekte geben dem Kunden übersichtlich und einfach Informationen zu den Marken und Produkten und erleichtern Ihnen somit die Arbeit.
- Die Kunden-Faltprospekte geben interessante Informationen zu den Produkten und fordern somit den Kunden auf, weitere Informationen anzufordern.
- Sie können auf jedem Faltprospekt Ihre Kontaktdaten eintragen, damit der Kunde Sie jederzeit für eine weitere Bestellung kontaktieren kann.
- Die Kunden-Faltprospekte erhöhen das Bewusstsein für Amway und die Amway Produkte.
- Die Kundenloyalität steigt mit der Bekanntheit von Amway und den Amway Produkten.
- Steigern Sie Ihren Umsatz, indem Sie diese Kunden-Faltprospekte effektiv einsetzen.



NUTRILITE™
Kunden-Faltprospekt
Best.-Nr. 105465



NUTRILITE
DOUBLE X™ Kunden-Faltprospekt
Multivitamin – Multimineralstoff –
Pflanzeninhaltsstoff –
Nahrungsergänzungsmittel
Best.-Nr. 105468



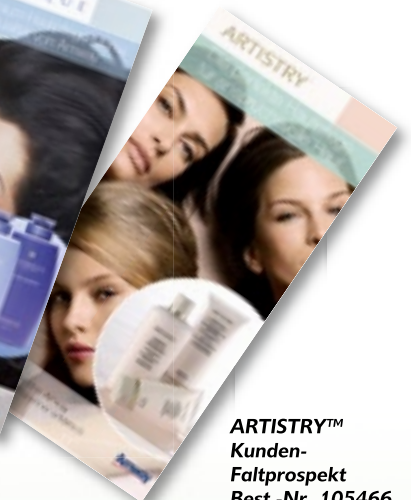
ARTISTRY
TIME DEFIANCE™
Kunden-Faltprospekt
Best.-Nr. 105469



„Rund ums Haus“
Kunden-Faltprospekt
Best.-Nr. 105467



SATINIQUE™
Kunden-Faltprospekt
Best.-Nr. 105470



ARTISTRY™
Kunden-Faltprospekt
Best.-Nr. 105466

UNTERSTÜTZUNG IHRES KUNDEN-GESCHÄFTES

Stellen Sie sicher, dass Sie immer genügend Kunden-Faltprospekte im Haus haben, für den Fall, dass Kunden zu Ihnen kommen – um Produkte immer wieder zu bewerben, z. B. die NUTRILITE Produkte.



Unterstützen Sie die Präsentation Ihres Geschäftes

und der Amway Produkte durch wundervolle Poster – erhältlich im Set mit je 10 Postern.

Ausdrucksstarke Bilder haben eine starke Wirkung – diese A1 Poster sind hierbei keine Ausnahme.

Diese Amway Poster können vielseitig verwendet werden, um Sie in Ihrem Geschäft zu unterstützen:

- Bei Kunden
- Bei Veranstaltungen
- Bei Interessenten
- Als Produktbanner
- In Besprechungen
- In Ihrem Büro

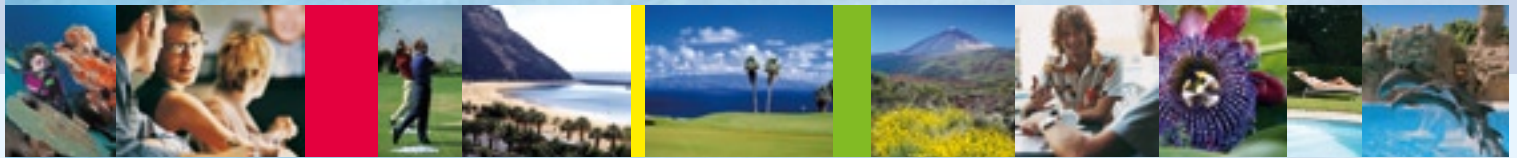
Bestellen
 Sie noch heute ein
 Poster-Set (10 Stück) für nur
€ 8,93 inkl. MwSt. (D),
€ 9,00 inkl. MwSt. (A)
 Best.-Nr. 104756



Jedes Poster-Set enthält je ein Poster der folgenden Marken von Amway:

AMWAY™, NUTRILITE™, NUTRILITE DOUBLE X™, ARTISTRY™, ARTISTRY TIME DEFIANCE™, E. FUNKHOUSER™ NEW YORK, SATINIQUE™, iCook™, eSpring™ und Haushaltsreinigung (mit SA8™, L.O.C™ und DISH DROPS™).

Größe: DIN A1 (B: 59,4 cm x H: 84,1 cm)



Was für eine Insel!

Teneriffa

Teneriffa, eine der beliebtesten Ferieninseln der Welt, gehört zu den drei Top-Destinationen, die wir für unser europäisches Führungskräfte Training Seminar vorgesehen haben.



Die Insel liegt im Atlantischen Ozean vor der Nordwestküste Afrikas und ist Teil der spanischen Kanaren, die das ganze Jahr über mit strahlendem Sonnenschein gesegnet sind. Die Landschaft dort ist sehr vielfältig und reicht vom tropischen Norden mit seiner üppigen, grünen Vegetation, wo es auch einmal etwas kühler wird, bis hin zum trockenen, wüstenartigen Süden. Und über allem erhebt sich der schneebedeckte Teide, der mit seinen 3.700 m Spaniens höchster Berg ist – vergessen Sie nicht, sich den Teide beim Anflug auf die Insel anzusehen!

Die Teilnehmer am Seminar erwartet während ihres Aufenthalts auf der Insel nicht nur die VIP-Behandlung von Amway, sondern noch vieles andere. Teneriffa ist für seine zahlreichen Attraktionen bekannt – Wellness-Center, Wasserparks, Geräte- und Scooter-Tauchen, Walbeobachtungsfahrten, Einkaufen, Golf, Unterhaltungsshows, Wandern und der Teide Nationalpark. Außerdem hat Teneriffa wunderschöne, saubere Strände mit kristallklarem Wasser und ist damit der perfekte Ort, um endlich einmal auszuspannen.

Alle europäischen Qualifikanten werden eingeladen, zusammen mit anderen Geschäftspartnern und dem Management von Amway ihren Erfolg gebührend zu feiern. Das Seminar ist auch eine gute Gelegenheit, wertvolle Informationen über das Geschäft und die Produkte zu erhalten und Ihren Diamanten zu treffen.

Bauen Sie Ihr Geschäft weiter aus, dann werden auch Sie die vielfältigen Attraktionen genießen können, die Teneriffa zu bieten hat.

Qualifikationszeitraum: 01.09.2007 bis 31.08.2008

(Weitere Informationen über diese Veranstaltungen sowie die genauen Qualifikationskriterien erhalten Sie von Ihrem Platin, der für Sie zuständigen Amway Niederlassung oder der Amway Internetseite. An den Seminaren und Reisen kann nur mit Einladung teilgenommen werden. Die Durchführung liegt im alleinigen Ermessen von Amway.)

Das perfekte Valentinsgeschenk für einen ganz besonderen Menschen

Warum nicht das perfekte Geschenk für die Liebste oder den Liebsten in der AMWAY™ Boutique Kollektion aussuchen?



Man hat die Qual der Wahl unter vier wunderschönen Dessous-Sets, Damen- und Herrendüften und Schmuck. Und das Geschenk wird natürlich in einem exklusiven, eleganten AMWAY BOUTIQUE Geschenkkarton geliefert.

Ausführliche Informationen sowie Angaben zu Größen und Bestellnummern finden Sie in der AMWAY Boutique 2007/2008 Broschüre – Best.-Nr. 218206.

Weitere Informationen finden Sie auch online unter www.amway.de bzw. www.amway.at (www.amivo.at)

JANUAR 2008



Amway
Boutique

Lokale Qualifikationen Deutschland und Österreich



Semsettin Birkandan
Deutschland



DIAMANT
AUGUST 2007

„Einstellung ist alles“

Wenn man diesen Satz von Semsettin Birkandan hört, glaubt man ihn wirklich. Und gerade diese Einstellung war notwendig, um nach anfänglicher Skepsis im nördlichsten Bundesland ein großes Geschäft aufzubauen, das sich heute deutschlandweit und bis nach Dänemark und in die Türkei erstreckt.



Semsettin bei der Arbeit – geschäftliche Besprechung im Restaurant

Zunächst studierte der heutige Vater von zwei Kindern Politikwissenschaft, um wie sein Onkel die Diplomatenkarriere anzustreben. Parallel zum Studium hatte er ein eigenes Schnellrestaurant. Dort verkündete 1988 sein Onkel: „Lieber würde ich ein Restaurant führen, als noch einmal Diplomat zu werden. Mach Dich lieber selbständig.“ Daraufhin brach Semsettin sein Studium ab und konzentrierte sich auf seine Selbständigkeit. 1991 kaufte er dann das Fitnesscenter in Kiel, in welchem er mit 12 Jahren in der Kinderkarategruppe begonnen hatte und mit 17 den schwarzen Gürtel erlangte. Anfänglich florierte das Fitnesscenter, bis dann immer mehr Fitnessstudio-Ketten eröffnet wurden,



Semsettin an der Gold Coast Australiens mit Deidre und Mitch Sala



Semsettin mit seinem neuen Downline Diamant Roland Hornbogen und mit Eva und Hans Nusshold

mit denen sein Studio nicht mehr konkurrieren konnte. Als ihn 1996 ein Freund aus Istanbul auf das Amway Geschäft aufmerksam machte, war er nicht sofort begeistert, denn er hielt es für ein „Tingeltangelgeschäft“. Dennoch nahm er die Einladung zu einer Eröffnungsveranstaltung in Mannheim wahr und lernte dort Hans Nusshold und Mitch Sala, seine zukünftige Upline aus Australien kennen, die ihn tief beeindruckten. Eine weitere Upline kam extra für die ersten drei Monate aus Australien nach Deutschland, um Semsettin beim Start seines Geschäftes zu unterstützen. Nach anfänglichen Erfolgen und dem Erreichen der 9%-Stufe kam jedoch eine Frustrationsphase, in der er ans Aufhören dachte. Doch genau zu diesem Zeitpunkt erhielt er einen Anruf von Mitch Sala, der ihn wieder motivierte und so machte er weiter. Heute ist er sehr erfolgreich und spricht nicht nur in Norddeutschland, sondern auch europaweit auf Seminaren. Sein Dank für die großartige Unterstützung auf dem Weg zu seinem Erfolg gilt seiner internationalen Upline Deidre und Mitch Sala sowie seiner nationalen Upline Eva und Hans Nusshold.



Gratulation zur Diamant Qualifikation und Überreichung des Schecks durch Michael Meindl und Andreas Prehofer

„Unkonventionell erfolgreich“

Semsettin arbeitet ganz ohne eMail, Internet, PC und Timer. Sein fotografisches Gedächtnis für Namen, Termine und wichtige Dinge ist unglaublich. Sehr wichtige eMail-Informationen von Amway leitet sein Bruder Murat, der selber Platin ist, in ausgedruckter Form an Semsettin weiter. Er erledigt alles persönlich, per SMS und am Telefon. So hat er auch kein festes Büro – die Cafés und Restaurants in Kiel sind seine Wirkungsstätte – dort trifft er sich mit seinen Geschäftspartnern und Interessenten, um den Amway Sales- und Marketingplan zu zeigen oder geschäftliche Dinge zu besprechen.

Wie für die meisten Südländer ist auch für Semsettin die Familie der Lebensmittelpunkt und daher genießt er es, dass er heute viel Zeit mit seinen beiden Kindern, Ayla (16 Jahre) und Kemal (14 Jahre), verbringen kann. Denn auch wenn er hin und wieder einen langen Arbeitstag hat, so ist die Arbeitszeit in den letzten Jahren



Semsettin mit Ayla und Kemal am Kieler Hafen

insgesamt auf wenige Stunden gesunken. Ayla und Kemal kennen das Geschäft bereits sehr gut – Kemal möchte später auch selbst ein Amway Geschäft aufbauen.

Semsettin profitiert jedoch nicht nur von der zusätzlichen Zeit mit seinen Kindern, sondern auch von der persönlichen Entwicklung, die er durchlaufen hat. Denn er behauptet von sich selbst, heute viel umgänglicher und ausgeglichener zu sein, aber auch viel lebensfroher. Und so fällt es ihm nicht schwer, das Prinzip „Führen durch Vorbild“ zu leben. „Jeder kann es schaffen, wenn das nötige Engagement vorhanden und der Ehrgeiz groß genug ist“, behauptet er. Und so ist es nicht verwunderlich, dass Semsettin noch nicht am Ende der Karriereleiter angekommen ist, sondern schon zielstrebig seine nächsten Ziele angeht.

Founders Qualifikationen im Geschäftsjahr 2006/07



Max Schwarz
Deutschland



FOUNDERS KRONEN-
BOTSCHAFTER 60 FAA
AUGUST 2007

Die ausführliche Erfolgsgeschichte zu dieser Qualifikation finden Sie in einer der nächsten AMAGRAM™ Ausgaben.



Lora & Alexander Dobler
Deutschland



FOUNDERS DREIFACH
DIAMANT
AUGUST 2007

Die ausführliche Erfolgsgeschichte zu dieser Qualifikation finden Sie in einer der nächsten AMAGRAM Ausgaben.



Karin & Peter Baer
Deutschland



FOUNDERS EXEKUTIV
DIAMANT
AUGUST 2007

Die ausführliche Erfolgsgeschichte zu dieser Qualifikation finden Sie in einer der nächsten AMAGRAM Ausgaben.



Anna & Wilhelm Manz
Deutschland



FOUNDERS EXEKUTIV
DIAMANT
AUGUST 2007

Die ausführliche Erfolgsgeschichte zu dieser Qualifikation finden Sie in einer der nächsten AMAGRAM Ausgaben.

Founders Qualifikationen im Geschäftsjahr 2006/07



Lidija & Ivan Schaefer
Deutschland



FOUNDERS DIAMANT
AUGUST 2007

Die ausführliche Erfolgsgeschichte zu dieser Qualifikation finden Sie in einer der nächsten AMAGRAM Ausgaben.



Antonia & Waldemar Ehmann
Deutschland



FOUNDERS SMARAGD
AUGUST 2007

Im September 1995, kurz nachdem Antonia und Waldemar Ehmann zusammen mit ihren beiden Kindern Anastassia und Sergius von Kasachstan nach Deutschland übersiedelten, lernten sie die Amway Geschäftsmöglichkeit kennen und gründeten Ihr eigenes Amway Geschäft. In Kasachstan war Waldemar Personalchef in einem Chemiewerk und Antonia war im medizinischen Bereich tätig gewesen. Da sie sich in Deutschland verändern und somit neu orientieren wollten, entschlossen sie sich nach einem Infoabend bei Familie Dobler, das Amway Geschäft gleich von Beginn an hauptberuflich anzugehen, was sich als absolut richtige Entscheidung herausstellte. Denn heute sind sie nicht nur in Deutschland, sondern auch in den Ländern Russland, Ukraine und Frankreich erfolgreich tätig. Was aber macht Ihren Erfolg aus? Antonia und Waldemar sind der Meinung, dass sie ohne die Arbeit im Team nie soweit gekommen wären. Der Erfolg ihrer Geschäftspartner ist die höchste Anerkennung für sie.

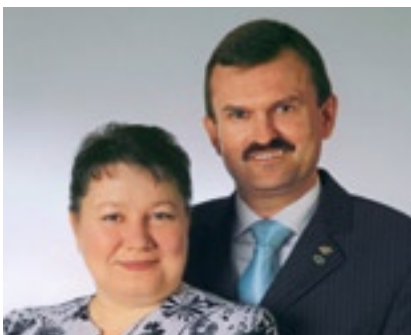


Eva-Gabriela & Roland Hornbogen
Deutschland



FOUNDERS SMARAGD
AUGUST 2007

Das Amway Geschäft wurde Eva-Gabriela & Roland Hornbogen von einem Freund aus Kapstadt Weihnachten 2001 vorgestellt. Sie fanden die Idee ganz interessant, jedoch erst ein halbes Jahr später entschieden sie sich, es auszuprobieren. Es ermöglichte ihnen, sich auch privat zu verändern – heute sind die beiden glücklich mit ihrer 18 Monate alten Tochter Enni und über den Erfolg in ihrem Geschäft. „Wir fangen gerade erst an und fühlen uns, als wären wir noch ganz neu im Geschäft.“



Larissa & Alexander Lipert
Deutschland



FOUNDERS SMARAGD
AUGUST 2007

1993 kamen Larissa und Alexander Lippert aus Kasachstan nach Deutschland, um ein besseres Leben zu führen. Doch dies wollte ihnen in der ersten Zeit nicht so richtig gelingen, obwohl beide eine Arbeitsstelle hatten. Doch so richtig zufrieden waren sie nicht. Dies änderte sich, als sie von Amway erfuhren und ein eigenes Amway Geschäft gründeten. Mit der Unterstützung ihrer drei Kinder Boris, Natalia und Alexandra wuchs ihr Geschäft. „Wir bauen uns eine Brücke in die Zukunft, auf einem Fundament, das sich weltweit bewährt hat – dabei überlässt Amway uns die Entscheidung, wie wir unser Geschäft führen. Jetzt sind wir auf der ganzen Welt „zuhause“ – fast überall haben wir Freunde.“

Founders Qualifikationen im Geschäftsjahr 2006/07



Olga & Nikolai Saks
Deutschland



FOUNDERS SMARAGD
AUGUST 2007

Im März 1993 entschlossen sich Olga und Nikolai Saks, ein eigenes Amway Geschäft zu gründen. Erst knapp ein Jahr zuvor waren sie nach Deutschland gekommen und hatten noch nicht so richtig Fuß gefasst. So war das Amway Geschäft genau das Richtige, ihr Leben zu verändern und neu zu durchzustarten. Sie sind sehr glücklich, diesen Schritt gemacht zu haben, denn durch das Amway Geschäft sind sie nicht nur selbständig und unabhängig in ihrer Arbeit, sie haben auch viele neue Freunde dazu gewonnen.

„Mit frohem Mut und Willenskraft wird jedes Lebensziel geschafft. Mit Amway ist alles

möglich!“ Mit dieser Einstellung haben sie bereits ein stabiles Smaragd Geschäft aufgebaut und werden auch in Zukunft noch von sich hören machen.



Nelli & Salavat Valiev
Deutschland



FOUNDERS SMARAGD
AUGUST 2007

Nelli und Salavat Valiev waren in der früheren Sowjetunion als Lehrerin und als Jurist tätig. Nachdem sie mit ihren beiden Kindern Emilia und Renate nach Deutschland umgezogen waren, machte sie ein Bekannter auf das Amway Geschäft aufmerksam. Nelli und Salavat sahen in der Amway Geschäftsmöglichkeit eine Gelegenheit, sich selbständig zu machen und ein erfolgreiches Geschäft aufzubauen. Die flexible Zeiteinteilung ermöglichte ihnen zudem, mehr Zeit für ihre Kinder zu haben.

Wichtig ist beiden der Erfolg ihrer Geschäftspartner und die Freude an der Arbeit, die einen Teil des Erfolges ausmachen. Außerdem loben sie das Amway Geschäftsmodell an sich, das es Menschen durch die Selbstständigkeit ermöglicht, finanzielle Unabhängigkeit zu erreichen. Auch international sind sie in einigen Märkten tätig: Russland, Ukraine, Polen, USA und Kanada.

60



Die erfolgreichsten Teilnehmer am Star Activity Programm 2006/07

Nachträglich gratulieren wir folgenden Geschäftspartnern zum Erreichen Ihrer Sterne:

Österreich

THODE-ROHRER MARIA-LUISE/72

WIMMER PETER ING/60

Founders Qualifikationen im Geschäftsjahr 2006/07



FOUNDERS PLATINA – DEUTSCHLAND



Sabine & Mario Bieneck
Angestellte im öffentlichen
Dienst & Makler



**Mechthild & Wolfgang
Eisenhut**
Kinderkrankenschwester &
Industriemeister



Anatolij Ena



Friederike & Rainer Fischer
Juristin & Vertriebstrainer



Michaela & Ruediger Fuhs
Bankkauffrau & Selbständiger
Kaufmann



Nadja & Peter Haar
Hausfrau & Schlosser



Birgit & Fredy Hashagen
Industriekauffrau &
selbst. Tischler



**Anja & Michael
Heistermann**
Friseurin/ Kosmetikerin &
selbständiger Software-
Entwickler



**Elena Hildenberg &
Andrej Schell**
Bürokauffrau &
Fernsehmechaniker



**Manuela & Thomas
Hornbogen**
Geschäftszimmerangestellte
einer Schule & Prokurist im
Automobilhandel



Elena & Michael Kaganski
Betriebswirtin & Ingenieur



Petra & Guenter Kalvelage
Bäckereifachverkäuferin &
Tischler-Meister



Gudrun Koehler
Lehrerin



Daniela Koemel-Gudat
Verwaltungsgestellte



Kim & Dr. Robert Mueller
Gastronomin selbständig &
IT-Berater selbständig



Joerg Pappe
Kraftfahrer



**Dr. Adriana Radler-Pohl &
Jens Pohl**
Dipl. Biologin & Dipl. Biologe



Larisa & Johannes Roth
Personalbeamtin &
Bauingenieur



**Heidrun & Klaus-Peter
Schluenz**
Dipl. Ing. Ökonomin &
Verkäufer



**Anja Schwarz-Viereck &
Oliver Viereck**
Kauffrau & Betriebswirt



Hilde Seelos
Chefsekretärin



Claudia & Christian Uth
Bankkauffrau &
Unternehmenstrainer



**Kerstin & Georg
Waldmueller**
TV-Produzentin &
Dipl. Kaufman



Alexandra & Ralf Weiermann
Kranken - u. Kinderkranken-
schwester & Fensterbauer/
Schreiner



Bjoern Winter
DJ, Eventmanager, Produzent



FOUNDERS PLATINA – ÖSTERREICH



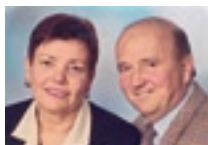
Renate & Franz Abel
Selbständig & Selbständig



Erich & Gabi Fröhlich
Selbständig & Angestellter



Susanne & Peter Frühwirth
Selbständig & Beamter



**Hermine & Wilhelm
Ganhofer**
Landwirtin & Landwirt



**Charlotte Ingeborg &
Ariane Sadjadi**
Selbständig &
Medizinstudentin



**Sieglinde & Michael
Zettelmayer**
Selbständig & Küchenchef

Lokale Qualifikationen Deutschland und Österreich

Anja & Michael Heistermann Deutschland



**PERLE
SEPTEMBER**

Friseurin/Kosmetikerin & selbständiger Softwareentwickler

Renate Schelling Deutschland



**PLATIN
SEPTEMBER**

Referentin für Öffentlichkeitsarbeit

Renate & Dietmar Braasch Deutschland



**RUBIN
SEPTEMBER**

Wirtschaftskauffrau & Diplom Ingenieur

Heidi Toenjes & Marc Seyfarth Deutschland



**PLATIN
SEPTEMBER**

Hotelfachfrau & Industriekaufmann

Hermine Prochazka Österreich



**PLATIN
SEPTEMBER**

Frisörin

Jolanthe & Darius Glabian Deutschland



**RUBIN
SEPTEMBER**

Immobilienmaklerin/
Bauunternehmerin & Bauleiter

Yvonne Kluge & Mathias Johannes Deutschland



**PLATIN
OKTOBER**

Bürokauffrau & Immobilienmakler

Gisela & Roland Reimann Deutschland



**PLATIN
SEPTEMBER**

Dipl. Wirtschaftsingenieur (FH) & Dipl.-Ingenieur (FH)

Rainer Nussbaumer & Partnerin Barbara Deutschland



**PLATIN
OKTOBER**

Dipl. Betriebswirt & klassische Homöopathin

Lokale Qualifikationen Deutschland und Österreich

Yulia Pozdnyakova Deutschland



**PLATIN
OKTOBER**

Forster Michael Österreich



**PLATIN
OKTOBER**

Technischer Angestellter



GOLD SEPTEMBER

DEUTSCHLAND

Bolte Sabine & Thomas / MIX & SPICHER
Do Thi Kim-Oanh / STOEPEL
Fieseler Uta & Michael / FASCHING



GOLD OKTOBER

DEUTSCHLAND

Ablas Peter / PAHL
Blankenburg Melitta & Gerd / SCHNEIDER G. & N.
Greiner Brigitte & Hans / BERGER & DRAB
Koepke Stefanie & Carsten / HELM
Leonhardt Ludmilla & Michael / SCHNEIDER A. & N.
Pawlak-Ingwersen Ingrid & Ingwersen Wilfried / MARTENSEN

ÖSTERREICH

Stöckl Leonhard / FLEISSNER RIEGER



SILBER SEPTEMBER

DEUTSCHLAND

Backhaus Julien / HEISTERMANN
Feist Waldemar / MICHAJLOWA & MICHAJLOW
Knoch Andreas / KNOCH
Kopp Dr. Petra / BERGER & DRAB
Mueller-Meerkatz Stefan / MUELLER-MEERKATZ E. & DR. P.
Mueller-Meerkatz Susan / MUELLER-MEERKATZ E. & DR. P.
Orwat Michael / ORWAT
Schmidtke Heike & Hubert / HEISTERMANN
Seiz Margit / MUELLER-MEERKATZ E. & DR. P.
Tilsner Kornelia & Stephan / BIENECK
Wagner Meta / MUELLER-MEERKATZ E. & DR. P.

ÖSTERREICH

Alexi Holger & Ingrid / JADALI
Hammerer Angela & Strekla Birka / EXENBERGER
Kenngott Nadja & Dr. Albino Parisi / WEINZIERL
Mayrhofer Veronika & Hubert / WIESER
Neubauer Claudia & Gerhard / FLEISSNER RIEGER



SILBER OKTOBER

DEUTSCHLAND

Brosowski Anna & Eliseev Iwan / BOCKSBERGER
Chenelewski Silvia & Frank-Peter / HORNBOGEN T. & M.
Curth Heidi / BACHMANN
Greif Petra & Ingolf / KOEPEL
Grabmann Dieter & Heidrun / BIENECK
Juerges Daniela & Sven / KLOSE
Marsal Albina & Ivan / SVETASCHOV
Prantler Christian / ESTERBAUER
Raetz Andreas / SCHELLING
Rathjen Ulrike & Reiner / KLOSE
Reich Irina & Nick / BOLLINGER
Reinhardt Tatjana & Alexander / SCHITZ
Sauter Claudia & Juergen / OECHSLE
Stierle Ursula / NEUMANN D. & G.

ÖSTERREICH

Hüttner Wilhelm / GANHÖR
Langer Erika & DKFM Werner / DR. WILLENIG

Lokale Qualifikationen Deutschland und Österreich

 **18 % SEPTEMBER**

DEUTSCHLAND

Abel Marion
Arnold Sabine
Baer Holger
Brunner Dagmar
Claas Sandrin & Harald
Dressler Christa & Peter
Empl Birgit & Herbert
Engert Anett & Veit
Fauchon Margit & Benoit
Feist Lada & Walter
Feist Tamara & Alexander
Fuchs Petra
Hager Wolfgang &
Fleischer Brigitte
Hentschel Christiane &
Roland
Hulm Nina & Waldemar
Kleffel Martina & Gerd
Knoer Heidrun
Knoll Duoc
Mannel Agnes & Thomas
Mennekamp Evelyn & Bernd
Mock Regina & Wilke Reinhard
Neufeld Otto
Punsch Elke & Steffen
Reinhardt Tatjana & Alexander
Reule Kerstin
Rubenberger Christian
Sailer Angelika
Schroeder Kai
Schwertfeger Simone &
Andreas
Skor Sabine & Wolfgang
Strahmann-Schmidt Insa &
Schmidt Peter
Ude Klaus
Weber Natalie & Andreas
Witschel Peter

ÖSTERREICH

Neubauer Claudia & Gerhard
Zahradnicek Rosa Maria &
Ing. Heinz
Kennigott Nadja &
Dr. Parisi Albino

 **18 % OKTOBER**

DEUTSCHLAND

Bickert Hilde & Waldemar
Devantier Kerstin
Frese Susanne & Manfred
Hofmann Monika & Markus
Jaquemar Jaqueline &
Kohl Johannes
Jedich Ljubov & Wladimir
Kaech Linda
Kerber Barbara
Lindner Elke
Luong Duong To
Mcinturff Charlotte
Mueller Anette
Mueller Mathias
Neudorfer Camilla
Pham Thi Tuyet
Puffky Baerbel & Frank
Purschwitz Anne & Joerg
Rabestein Karin & Dietmar
Rauhut Thomas
Reich Frieda & Alexander
Reichenberger Eva-Maria
Schraitle Michael
Staltmeier Sven
Stierle Sarah
Uhrig Santina
Ulmer Elke & Roland
Warneck Renate

ÖSTERREICH

Pleimer Renate & Franz

 **15 % SEPTEMBER**

DEUTSCHLAND

Albrecht Juliane & Roland
Anufrieva Olena
Armbrecht Petra & Heiko
Barg Silke & Horst
Bauer Tatjana & Waldemar
Bendig Michaela
Benov Ella & Sergej
Biermann Gerhard
Boege Doreen & Michael
Brzoska Grazyna
Busch Christel
Calzante Maria
Coordes Niels
Drave Baerbel
Ebel Lothar
Eckert Renate
Esterlein Ludmila & Oleg

 **15 % SEPTEMBER**

DEUTSCHLAND

Fischer Angelika & Andreas
Fritsche Renate
From Valentina & Waldemar
Giese Thomas
Gilly Marcel
Goecke Almut
Goette Irina & Alexander
Grossmann Elke & Axel
Grossmann Rene
Gruendel Claudia & Bernd
Gueber Ute
Gutjahr Elena & Paul
Gutjahr Elfriede
Gutjahr Ilona & Andreas
Gutjahr Sabine & Matthias
Hahn Regina & Beck Klemens
Hasselmann Tanja
Howe Kristin
Huehnerbein Ulrike & Joerg
Huse Baerbel & Harry
Jaeckel Claudia & Patrick
Junggeburth Annegret
Kambalina Anna &
Schulschenko Sergej
Karnaus Heinrich
Kastner Michel
Keuterling Baerbel & Ralf
Kletzing Gerhard
Koch Nadeshda &
Garmasch Jakob
Koehle Martina & Martin
Koenig Andre
Krause Henny
Krause Norman
Kuhn Gudrun & Hans Joachim
Lange Edeltraud
Lange Leonore
Luedtke Nadine
Lyakhovetska Kateryna &
Lyakhovetsky Arkadiy
Miller Olga & Konstantin
Moths Matthias
Muessiggang Claudia
Petermann Karin
Peuckert Werner &
Kroeger-Peuckert Ingrid
Prischtschepow Olga
Radler Petra & Siegfried
Rasch Elke & Fritz
Ruppel Natalja & Sergej
Schaefer Ella
Schmeilz Elisabeth & Norbert
Schmidt Edith & Hans-Juergen

 **15 % SEPTEMBER**

DEUTSCHLAND

Schmidtke-Kiefert Gesa
Schulze Daniel
Schulze Margret & Ronald
Schwertfeger Kaj
Shaplavska Ljubina
Simeit Dennis
Spiller Andrea
Steinhauer Irina & Viktor
Thraen Stephan
Voelker Dorothea & Michael
Wagner Gaby
Wagner Jan-Peter
Wankelmuth Manfred
Weber Andrea
Weihmann Benjamin
Weinhold Maria Theresia
Wunder Olesja & Viktor

ÖSTERREICH

Tuerk Margret & Gerhard
Zauner Renate & Heinz
Klugsberger Lydia & Thomas

 **15 % OKTOBER**

DEUTSCHLAND


Agnantis Evangelia
Astvaldsdottir Gudbjorg
Bast Katharina
Bauer Natalie & Waldemar
Baumann Birgit
Begel Helena &
Scherbina Sergej
Bela Kerstin
Bela Tino
Berg Claudia & Hans-Dieter
Bergen Tatjana & Jakob
Betts Angela
Beuck-Gerwien Annette
Binneboessel Anneliese &
Wolfgang
Blauert Eveline & Manfred
Boenisch Manuela
Bredelow Verena
Broeker Claudia & Martin
Buck Reinhard & Harz Svenja
Buerholt Barbara
Dahlmann Julia
Dalluege Mirjana
Delp Kurt
Demir Saliha

Lokale Qualifikationen Deutschland und Österreich

 **15 % OKTOBER**

DEUTSCHLAND

Eltsova Olga
 Engelke Dr. Christian
 Erdogru Ersin
 Faidenheimer Rosa & Johannes
 Fintel Ilona Von & Poehl Oliver
 Fitzlaff Silvia
 Foerster Gerda & Erwin
 Frauhammer Frieda & Ludwig
 Frenschock Gisela
 Gaus Lidia & Ivan
 Gering Heike & Schneider Guenter
 Gildenberg Volodymyr
 Gillert Benjamin
 Gloesemeier Katja
 Godovanik Lubov & Vladimir
 Goldbach Regina & Andreas
 Greb Valentina
 Grotz Michaela & Helmut
 Guentner Ellen & Horst
 Gummert Gabriele & Ruediger
 Ha Thi Nien
 Hamann Lilian
 Harm Apolonia
 Hartmann-De Vries Albrecht
 Hartmann Annemarie & Guenther
 Hartmann Iwona & Hans
 Heck Wolfram
 Hein Ariane & Guenther
 Heitmann Torsten
 Heller Silvia & Manfred
 Henf Sabine
 Hennig Kirsten
 Henning Gisela & Dieter
 Hess Karin
 Hobarth Diana & Kleiner Uwe
 Hofmann Petra
 Hunger Heidrun & Bertram
 Ivanova Tatjana
 Jonas Ulrike
 Katt Guenther
 Kettner Claudia & Franz
 Kiessling Sabine
 Kloenhammer-Nawa Sylvia & Nawa Michael
 Kocacolak Aysel
 Koepke Martina
 Kohrt Jutta & Alexa
 Kraus Susanne & Mario

 **15 % OKTOBER**

DEUTSCHLAND

Kronsbein Anneliese & Achim
 Kuecks Erika
 Kuehnert Gerit
 Kussowski Doreen
 Kusterer Beate
 Langkowski Margitta
 Lembke Christiane
 Lueffe-Moltzen Birgit & Moltzen Egbert
 Lutz Hans-Juergen
 Marsal Natalja & Anton
 Martin Olga & Alexandr
 Meyer Anke
 Meyer Thomas
 Middler Franz-Juergen
 Miller Irina & Eugen
 Mueller Peter
 Neumann Birgit
 Nguyen Thi Minh Ly & Van Hieu
 Nurdin Sandra & Bessler Matthias
 Oberleuck Doris
 Oetken Diana
 Olcay Mehmet
 Oldenburger Tatjana & Serge
 Oldenburger Viktorija & Alexander
 Pantwich Dr. Agnetta
 Pils-Vajen Martina
 Rauchbach Dagmar & Dr. Hartmut
 Reger Anke & Dennis
 Reimchen Tatjana
 Reinberger Werner
 Richter Gabriele & Michael
 Richter Ines
 Ringen Daniela & Koegler David
 Rochow Kathrin
 Rosentreter Alexander
 Rothe Diana & Schultz
 Michael
 Rudi Olga
 Rybarski Afred Edward
 Saltner Dennis
 Saltner Detlef
 Schirrmacher Petra & Dieter
 Schmidt Angela
 Schmidt Waldemar
 Schneider Helmut
 Schoenhals Ekaterina
 Schreiber Andrea &

 **15 % OKTOBER**

DEUTSCHLAND

Thielemann Jens
 Schreiber Silvia & Hagen
 Schwacke Guenter
 Schwamb Manuela & Markus
 Sehnert Hans-Eberhard
 Seidel Kerstin
 Simon Petra & Michael
 Staszko Marek
 Steenbeck Andreas & Kuhn Uschi
 Stuermer Alice
 Suhnel Carsten & Hohendorf Kerstin
 Tetzlaff Andrea
 Thiel Ana
 Thoden Jonny
 Thoennissen Ines
 Thoma Claudia
 Thompson Susanne & Matthew William
 Tissen Valeria
 Toma Rodica
 Treeck Fritz
 Trofimova Tatjana & Trofimov Valentin
 Tryml Beate & Juergen
 Tryml Morten
 Ullrich Eleonore
 Vedder Marita
 Viethen Gregor
 Voigt Marietta
 Wahlers Elke & Reiner
 Weber Anette Marianne & Michael
 Wegner Christiane
 Weinhold Gerit
 Wendland Petra
 Winkler Ingrid
 Wollenschlaeger Birgit & Dieter
 Zapolska Nadiya

ÖSTERREICH

Ahrer Andreas & Maria
 Kalcher Mag Barbara & Andreas
 Oberegger Martin
 Oberheinricher Anna & Andreas Flöck
 Steiner Ing Richard & Birgit
 Zierler Wilhelm & Theresia

 **12 % SEPTEMBER**

DEUTSCHLAND

Alfs Robert
 Amann-Scheibl Renate
 Athanassiadis Petros
 Becker Andreas
 Becker Babette & Joerg
 Bensch Eva
 Bock Verena & Czepulowski Maik
 Boege Franziska
 Boymann Andrea
 Brademann Heike & Hillmich Udo
 Buecken Stefan
 Cao Thi Kim Hoa
 Dee Svenja & Andreas
 Dembitskaya Lyubov & Roitman Sergey
 Dembitskaya Yuliya
 Dengel Henriette-J. & Johann
 Dierking-Luehmann Antje & Luehmann Hartwig
 Doan Thi Thu Ha
 Doert Nina
 Doerwald Gisela & Rainer
 Ebauer Natalie & Alexander
 Ebinger Heinrich
 Eckhardt Galina
 Eckstein Claus
 Egle Wolfgang
 Epp Irina & Georg
 Feilen Florian
 Gotwich Elena & Andreas
 Grabo Lilia & Nikolai
 Grage Anne-Else & Detlef
 Greiffenhagen Anne
 Grimm Michael
 Guennemann Tanja
 Haase Susanne
 Hagendorf Angelika
 Hampel Eugen
 Hanisch Anke
 Hartwig Doris
 Haufe Elvira
 Heil Ingrid & Guenter
 Heil Lars & Recker Kristina
 Heise Marion & Volker
 Herbst Johann
 Hildebrandt-Stuenker Bjoern
 Hochgeladen Simone
 Hoffmann Irene & Alexander
 Hustedt Hannelore & Bernd
 Izzi Rodzigues Parrente Maria
 Joedicke Vera & Klaus-Peter

Lokale Qualifikationen Deutschland und Österreich


12 % SEPTEMBER
DEUTSCHLAND

Karagesjan Alewtina & Arssen
 Karkaletsi Andula &
 Paraschou Aganemnon
 Klaedtke Petra & Ralf
 Kleiner Manuela & Michael
 Knelangen Markus &
 Bendig Alexandra
 Koehle Elisabeth
 Konrad Tanja & Michael
 Kosenko Natalie & Andrej
 Kouraki-Tsantekidi Maria
 Krahmer Ursel
 Krause Anne-Katrin & Kai
 Kroeger Jan
 Kuefe Sonja
 Lau Marcel
 Lazea Eugenia & Adrian
 Leontjeva Tatjana &
 Fishman Efim
 Less Klaus
 Loewen Svetlana & Sergej
 Lolo Antoin
 Luepken Sylvia & Berno
 Luett Astrid
 Maerker Eva
 Maier Rosemarie & Manfred
 Malohatko Igor
 Manegold Lydia & Stefan
 Martin Andreas
 Mauer Marlen
 Meindl Kreszenz
 Meinke Heinrich
 Meyer-Olden Lennard &
 Gottschlich Dorthe
 Middendorf Christel
 Mieniets Philipp
 Mittrach Anita
 Mittrach Reinhard
 Mohr Susanne
 Muhl Tatjana & Oleg
 Neuse Helga & Eberhard
 Ngee Beate
 Nitsche Brigitte & Manfred
 Ohlmeyer Anke & Ralf
 Ostermann Alexandra
 Ottermann Peter
 Papadopoulos Kyriakos
 Papke Sebastian
 Probst Helen & Oleg
 Probst Simone
 Reichenberger Barbara
 Reimchen Tatjana
 Reinschluessel Julia

JANUAR 2008

12 % SEPTEMBER
DEUTSCHLAND

Ritter Ruth & Kahle Guenter
 Rohr Julia
 Rosentreter Alexander
 Salwasser Elena & Anna
 Salzer Anke & Joerg
 Sandhoefer Silvia & Bernd
 Sandrou Theano
 Schaefer Petra & Ralf
 Scheidemann Sandra
 Schlaechter Wolfram
 Schmidtke Christine
 Schmitz Johannes
 Schramm Stephan
 Schrittenlocher Gudrun & Xaver
 Schubert Irene & Johann
 Schulze Margrit &
 Klaus-Dieter
 Schulze Stephanie
 Schumow Tatiana & Petr
 Schwalenstoecker Annette
 Schwessinger Anne-Sophie
 Sichermann Joerg
 Skibbe Daniel
 Sonntag Michael &
 Lueschen Nina
 Soyly Bagnu
 Stach Eduard
 Staschik Juergen & Meyer
 Bettina
 Streicher Theresa
 Theuer Liane & Wille Roland
 Thierfelder Kerstin
 Weger Andrea &
 Luett Christian
 Weizel Nelja & Viktor
 Werlich Petra & Hans Jochen
 Wilhelm Irina & Sergej
 Wilhelms Steffan
 Wolf Tina
 Wuehrer Sylvia
 Zenk Hans-Joachim

ÖSTERREICH

Schneider Rosa
 Ternek Ing. Cornelia &
 Sandor Bretterklieber
 Spoek Rosemarie
 Kashlan Dr. Ihsan
 Woschitz Annemarie
 Stoeckl Gisela
 Wegerer Birgit &
 Badin Michael


12 % OKTOBER
DEUTSCHLAND

Allers Anke & Wilfried
 Arndt Hanna & Holger
 Baer Nina
 Baier Karin
 Bauersfeld Katja &
 Hartung Andreas
 Becker Inge & Uwe
 Behrends Christiane &
 Andreas
 Berchtenbreiter Bastian
 Berchtenbreiter Hannelore &
 Peter
 Bergmann Anita
 Berkmueller Valentina & Andrej
 Bernhardt Helene & Juri
 Berthold Wolfgang
 Bier Conny
 Bil Irina & Vasilij
 Blaeske Werner
 Blech Julia
 Boelke Katja
 Boerner Viola & Bernd
 Bossy Ingrid & Dietmar
 Brunkhorst Peter
 Brunkhorst Susanne
 Bruno Martina
 Bunck Kathrin & Ruediger
 Buttgerit Lars
 Canadas Alias Josefina &
 Jimenez Sanchez Manuel
 Deckert Torsten & Erbe
 Kathleen
 Denker Alesia
 Deubert Achim
 Deutsch Ellen
 Dodenhoff Anke
 Doege Maria
 Donecker Ingeborg
 Duhnke Hannelore
 Ehrenberg Natalia & Johannes
 Eidloth Barbara & Reinhold
 Eisner Anton
 Fenske Gudrun & Wolfgang
 Ferro Prados Roland Guayter
 Fink Lidia
 Fischer-Schulz Julia
 Frese Elena & Viktor
 Friedrichowitz Michael
 Galvez Ramirez Carmen
 Garner Ulf
 Gerlach Sigrid & Steffen
 Gerth Heike & Uwe
 Gillmann Renate
 Gliniorz Siegfried
 Goldschmidt-Frahm Anja
 Goldschmidt Birgit


12 % OKTOBER
DEUTSCHLAND

Graf Gerlinde & Heinrich
 Grahl Inge & Andreas
 Greinert Susanne
 Gress Gabriela
 Grossmann Peer
 Groth Monika & Joerg
 Gruidl Antje & Ralf
 Grunewald Bernd & Thomas
 Haberling Helene & Viktor
 Hammley Martina
 Handschke Ines & Stefan
 Haring Angelika
 Hauschild Olaf
 Hobus Ruth
 Hoffmann Bjoern
 Hofmann Andrea
 Holz Ina & Matthias
 Homann Monika & Helmut
 Jannasch Carmen
 Jansen Elke & Peter
 Jantzen Sabine & Uwe
 Joseph Annerose & Joachim
 Juergensen Katrin & Uwe
 Juergensen Sabine
 Jung Heike
 Kaenel Anne
 Kalbach Nadeschda &
 Gheorghe
 Ketterer Klaus-Peter
 Kiessling Christian
 Klabunde Kerstin & Thorsten
 Knop Anke
 Knoth Sibylle
 Koban Sonja & Achim
 Koschade Beate
 Kraemer Karin & Gerhard
 Kraetsch Ilona
 Krause Inge
 Kravcenko Irina
 Krings Luise & Richter Axel
 Kruk Valentina
 Kudryavtseva Tatiana &
 Iwanow Jurij
 Kunz Alessia & Radik
 Kustova Larissa
 Lampe Annette & Uwe
 Lange Klaus
 Langfritz Susanne
 Langmann Baerbel & Herbert
 Leissler Regina
 Lenz Anna
 Liebl Manuela & Ronald
 Lindner Eva & Bernd
 Linneborn-Hohmann Caroline
 Lorek Iris
 Luegger Barbara & Juergen

Lokale Qualifikationen Deutschland und Österreich

 **12 % OKTOBER**

DEUTSCHLAND

Lutz-Wagner Ursula & Rudolf
 Maczey Sigrid
 Manz Christina & Volker
 Marciniowski Justyna Ewa & Dariusz
 Mariyenko Svetlana & Nikolay
 Martens Lueder
 Martens Matthias
 Mayerhoff Anke
 Mega Domenico
 Meyer Dennis
 Mezentseva Marina
 Mikeleit Heidelinde & Hans-Joachim
 Mueller Bettina & Jens
 Mueller Heiko
 Mueller Peter
 Mueller Waltraud
 Musketa Egbert
 Nusillard-Mitschele Nicole & Mitschele Werner
 Oerding Tanja & Lars
 Olcay Veysi
 Olczak Jana
 Oliynyk Halina
 Pagel Manuela
 Papavlassopoulos Martin
 Paschen Erika & Ludwig
 Manfred
 Petzold Barbara
 Poehl Linde
 Puehl Sabine & Rainer
 Rahnfeld Monika & Alfons
 Reese Friedel
 Reiche Carmen
 Reinbeck Robert Detlev
 Renken Baerbel & Heike
 Rennwanz Gunther
 Richter Dagmar
 Richter Kirsten
 Ringwald Jensen
 Roerden Christiane
 Rogg Hubert
 Sadina Ann-Marie
 Sadina Jan-Moritz
 Sannikova Valerija
 Sauer Kerstin & Karl-Heinz
 Schnackenberg-v.Oesen
 Gabriele &
 Schnackenberg Thorsten
 Schaeller Gudrun
 Scheunemann Guido
 Schmidt Oslinde & Lothar
 Schnackenberg Angela & Bohling Frank

 **12 % OKTOBER**

DEUTSCHLAND

Schneider Irmtraud & Reiner
 Scholz Gunver
 Schulz Michael
 Schulz Tatjana
 Seebacher Nadine Norma & Bernd Wolfgang
 Sewing Daniel &
 Hagenah Susann
 Sewing Elke & Peter
 Siebert Monika &
 Mueller Mike
 Stenull Gisela
 Stenull Manuela
 Steuer Sylvia
 Teichmann Carmen
 Thiele Silvia & Wolfgang
 Thieves Martina
 Thomann Brigitte
 Uka Silvia
 Ulrich Werner
 Valdecantos Dema Pedro & Fernandez Diaz Ana
 Voet Lieselotte & Cornelis
 Vogt Ursula & Wolfgang
 Voss Maike
 Wehr Astrid
 Weiss Mathilde
 Welz Anja
 Werner Marion
 Westphal Dennis
 Westphal Iwona
 Wetzel Marko
 Wicke Roswitha & Dieter
 Wiechmann Gisela & Andreas
 Wiewicke Silke
 Wilczek Alexandra
 Winkler Annelies
 Winkler Petra & Martin
 Wolff Ramona & Andreas
 Wuenstel Isolde
 Wuepping Regina &
 Karl-Heinz
 Zehrer Ingrid & Heinz
 Zeitler Ute
 Zellmann Christa & Wolfgang

ÖSTERREICH

Aydemir Emine & Huseyn
 Kremaucz Brigitta
 Laengauer Anna & Martin
 Prantl Lydia & Sascha Fuchs
 Schaffer Elisabeth
 Tschuschnigg Othmar
 Weiss Romana
 Zarl Heinrich

**TOP-
STARTER** DEUTSCHLAND

Neugesponserte des Monats JUNI

ANZAHL TOP STARTER PUNKTE JUNI 2007 BIS SEPTEMBER 2007

Gruenwald Marina / 24 / SCHNEIDER N. & A.
 Tippensaeufer Roswitha / 24 / FINK
 Paulski Constanze / 23 / PAULSKI
 Doetter Ursel / 20 / SPATZ
 Krutsch Vera & Viktor / 20 / MICHAJLOWA & MICHAJLOW
 Baun Helena / 18 / SCHATZ
 Dziuba Dieter / 18 / UNGER
 Lahl Johannes / 18 / LAHL
 Ostrowski Kerstin / 18 / WEISSBACH A. & P.
 Strauss Gerd / 18 / RIMS
 Ulmer Patrizia / 18 / NUSSHOLD
 Eliusta Sabahattin & Eliusta-Kaba Sebahat / 17 / BUDNY
 Hein Renate / 17 / TILSNER
 Kliass Irina / 17 / SCHNEIDER N. & A.
 Piccin Terenzio / 17 / KRIEGL & FUERNROHR
 Schedlock Sigrid / 17 / HAERING
 Boehme Sybille & Dr. Michael / 16 / BIENECK
 Karkalets Andula & Paraschou Agamemnon / 16 / NUSSHOLD
 Rusch Katharina & Valentin / 16 / MALSAM
 Wedernikova Tatjana / 16 / MICHAJLOWA & MICHAJLOW
 Aksoz Ayten / 15 / GUENTHER & GOEPEL
 Egle Wolfgang / 15 / NEUMANN D. & G.
 Jurjanz Klaus Ulrich / 15 / JURJANZ
 Klostermeir Josef & Larissa / 15 / HAERING
 Kuchling Eva / 15 / SCHITZ
 Weinell Peter / 15 / KELLER
 Baron Rolf / 14 / ARNDT
 Beirer Brigitte / 14 / BACH
 Bode Ellen / 14 / PAHL
 Boehm Vanessa / 14 / BOLLINGER
 Hildebrandt Christiane / 14 / BARDA
 Jauert Andreas / 14 / JURJANZ
 Karpatschow Sergej & Barte Angelina / 14 /
 MICHAJLOWA & MICHAJLOW
 Mehling Vladimir & Inna / 14 / RUBE
 Raetze Iris / 14 / BRAASCH
 Schmid Anneliese / 14 / GLOGER
 Sher-Mohammad Hayderi / 14 / SVETASCHOV
 Stapfer Karin & Benjamin / 14 / GERSTNER
 Taranjuk Tatjana & Andreas / 14 / PETKER
 Weibert Ellen / 14 / RENZ
 Wimmer Manuela & Harald / 14 / REISCHL

Lokale Qualifikationen Deutschland und Österreich

TOP-DEUTSCHLAND STARTER

Neugesponserte des Monats JULI

ANZAHL TOP STARTER PUNKTE JULI 2007 BIS OKTOBER 2007

Baumann Stefanie / 24 / BERGER & DRAB
 Groth Kerstin & Groth Bernd / 24 / BASARIN
 Polten Tobias / 24 / WEISSBACH A. & P.
 Salomo Doris & Salomo Armin / 24 / NICKEL
 Galas Elena / 23 / DREILING A.
 Hopfauf Irina & Viktor / 21 / FICHTNER
 Reinschlüssel Julia / 21 / GLABIAN
 Kalbach Nadeschda & Gheorghe / 20 / LAMMERT
 Pracht Tamara / 20 / TSCHEN
 Boos Viktor & Emilie / 19 / SCHNEIDER N. & A.
 Spiridi Tatjana & Georgios / 19 / RENZ
 Bobinger Kerstin & Geller Dietmar / 18 / BISSINGER
 Bolgert Irina / 18 / WOLF
 Gall Anett / 18 / PLEGER-PETERS & PETERS
 Haida Werner & Irma / 18 / SCHMIDT O. & E.
 Joepen Astrid & Freyaldenhoven Rolf / 18 / SCHWARZ B. & D.
 Lorenz Anna & Waldemar / 18 / FUNK
 Nguyen Thi Kim Dung / 18 / STOEPEL
 Nguyen Thi Hoai / 18 / REIMANN
 Reinschlüssel Karin & Herbert / 18 / GLABIAN
 Thierfeld Annelore / 18 / BAUM
 Zehentner Angelika & Bestvater Hermann / 18 / GLOGER
 Beyn Angelika / 17 / PAUDLER
 Gotwisch Alexander & Anna / 17 / PETROUNIN
 Lider Tatjana & Viktor / 17 / SVETASCHOV
 Richter Christina & Gebauer Frank / 17 / FISCHER
 Bastian Christine & Ralf / 16 / GUENDEROTH
 Bickel Helene & Viktor / 16 / SCHITZ
 Czichos Christa / 16 / WEISSBACH G. & H.
 Feldbusch Lydia / 16 / SCHNEIDER N. & A.
 Hitz Dagmar & Torsten / 16 / LADEWIG
 Piontek Angelika / 16 / BACH
 Uzun-Eliusta Selma / 16 / BUDNY
 Vdovin Soja / 16 / MICHAJLOWA & MICHAJLOW
 Vlassov Ivan / 16 / MAIER J. & V.
 Wilczek Alexandra / 16 / HELM

TOP-ÖSTERREICH STARTER

Neugesponserte des Monats JUNI

ANZAHL TOP STARTER PUNKTE JUNI 2007 BIS SEPTEMBER 2007

Lechner Patrick / 18 / LECHNER
 Scharfetter Christine / 18 / TINNEY
 Feigl Ayse / 18 / JELLINEK
 Anderl Christian / 15 / ANDERL G.
 Moldovan Adrian / 15 / RESCHOVA
 Lang Anna / 14 / RAINER
 Stanzer Vanessa / 14 / POELLABAUER
 Jauck Martina / 13 / SPITZER
 Schauerl Christian / 12 / SPITZER
 Mitterbacher Margit / 12 / JADALI
 Mollner Johann / 12 / SCHNELLNBERGER
 Hubacek Paul / 12 / KAZIANKA
 Unterreiter Ursula / 12 / KAZIANKA

JANUAR 2008

TOP-ÖSTERREICH STARTER

Neugesponserte des Monats JUNI

ANZAHL TOP STARTER PUNKTE JUNI 2007 BIS SEPTEMBER 2007

Weinzierl Rene / 11 / WEINZIERL
 Zehentner Ing Manuela / 10 / TINNEY
 Schwab Willi / 10 / HUTTER
 Kirschner Josefa / 10 / KRASSER
 Pitschko Reinhard / 10 / KOHLMEIER
 Penkner Elisabeth / 9 / GANHOER
 Kaufmann Sieglinde / 9 / UDIER
 Glauning Helga / 9 / RIEGLER
 Klein Veronika / 9 / ZLOKLIKOVITS
 Heuberger Reinhold / 9 / POELLABAUER
 Reuckl Otto / 9 / KOHLMEIER
 Schmid Silvia / 9 / POLLAK
 Steinmann Sandra / 8 / WEINZIERL
 Tripold Corina / 8 / HOEFLEHNER
 Wieser Irene / 8 / FROMHUND
 Radosevic Vesna / 8 / GABER

TOP-ÖSTERREICH STARTER

Neugesponserte des Monats JULI

ANZAHL TOP STARTER PUNKTE JULI 2007 BIS OKTOBER 2007

Mittner Erich / 15 / BUTTURA
 Rohrmanstorfer Petra / 14 / BREUER
 Hammerer Barbara / 13 / WIESER
 Enzenhofer Tanja / 12 / TINNEY
 Ruthner Markus / 12 / BREUER
 Glockengiesser Marianne / 12 / SOMMERSGUTER
 Zarfl Erika / 12 / KUEGELE A.
 Waltl Theresia / 12 / RESNICEK
 Dobiasch Ernest / 12 / DORN
 Kellner Waltraud / 12 / LANG
 Weigl Ilse / 12 / ANDERL G.
 Mauernboeck Rene / 12 / HASLINGER
 Boehler Evelyn / 11 / EXENBERGER
 Bergmann Andrea & Bachmann Jürgen / 11 / FROEHLICH
 Wenger Karin / 11 / TOBER
 Wieser Margot / 11 / KREMSNER
 Embacher Ingeborg / 11 / PACHER
 Schultes Martin / 11 / GRIM
 Kroepfl Alfred / 11 / PILLITSCH
 Pluschnigg Maria-Anna / 11 / KRASSER
 Berger Michael / 10 / FRUEHWIRTH
 Schweiger Armin / 10 / ABEL
 Franke Werner / 10 / EXENBERGER
 Hemetsberger Josef / 10 / GARNEIER
 Kaufmann Irma / 10 / RESCHOVA
 Kurzboeck Helga / 10 / PILLITSCH
 Hager Regina / 10 / WILLENIG
 Graf Judith / 9 / KOECK
 Panhuber Wolfgang / 9 / ROSMANN
 Mitter Paul / 9 / KASTL
 Lackner Peter / 9 / FRIESACHER
 Tuerk Karina / 9 / JADALI
 Hechfellner Manfred & Danja / 9 / PIEBER

Europäische Qualifikationen



Iryna & Taras Demkura Ukraine



KRONE
AUGUST 2007

Iryna und Taras Demkura leben in der malerischen Stadt Ternopil im Westen der Ukraine. Nach ihrer Hochzeit mussten sie sich mit vielen Problemen herumschlagen: Mangel an Unterkünften, niedrige Löhne und fehlende Möglichkeiten, um das aus ihrem Leben zu machen, was sie sich vorgestellt hatten.

Während ihrer Flitterwochen in Italien nahmen sich die beiden vor, ihr Leben zu ändern. Es war eine unvergessliche Reise. Sie besuchten Rom, den Vatikan und San Marino. Und an ihrem letzten Tag fuhren sie nach Venedig mit seinen

Kanälen, wo reiche Leute in goldverzierten Gondeln herumgefahren und mit Serenaden unterhalten wurden. Iryna, die vorher noch nie im Ausland gewesen war, war hingerissen von der Schönheit des Landes und dachte: „Warum können wir uns so einen Lebensstil nicht leisten? Warum können wir nicht reisen und so viele schöne Orte sehen?“

Die beiden bekamen die Chance, ihren Lebensstil, ihr Berufsleben, ihre wirtschaftliche Situation und ihre Weiterbildungsmöglichkeiten zu ändern, und griffen mit beiden Händen zu. Als Iryna und Taras zum ersten Mal von der Amway Geschäftsmöglichkeit hörten, waren sie überrascht davon, wie übersichtlich, klar und vielversprechend der Amway Sales- und Marketingplan war. Sie begriffen sofort, dass sie hier die Chance zum Aufbau eines eigenen Geschäftes bekamen, und beschlossen, dieser Sache höchste Priorität zu geben. Nur wenige Tage nachdem sie das Amway Geschäft kennengelernt hatten, begannen die beiden, eigene Veranstaltungen zu organisieren – oft mehrmals am Tag –, auf denen sie die Geschäftsmöglichkeit und die Produkte von Amway vorstellten.

Das Amway Geschäft hat den beiden die Chance gegeben, ihre Persönlichkeit zu entwickeln, ein gutes Einkommen in der Ukraine zu erzielen, in der ganzen Welt herumzureisen und neue Geschäftspartner und Freunde zu finden. Irynas und Taras Leben konzentriert sich auf die Organisation ihres Geschäftes, damit sie selbständig sind, ihre finanziellen Ziele erreichen und die Möglichkeit haben, viele andere Leute auch dabei zu unterstützen.



Irina Fedoseeva & Aleksandr Fedoseev Ukraine



DREIFACH DIAMANT
AUGUST 2007

Irina und Alexander leben in Togliatti in der Ukraine, wo sie eine sehr erfolgreiche Zahnarztpraxis betreiben und ihre 16 Jahre alte Tochter Elizabeth großziehen.

Mit dem Amway Geschäft haben sie ursprünglich angefangen, um ihre Eltern zu unterstützen und ihr Leben zu ändern. Heute ist Tamara Sokolova Exekutiv Diamant und eine bekannte Führungspersönlichkeit, deren Erfolgsgeschichte viele Menschen

inspiriert. Alle von der Familie geführten internationalen Geschäfte befinden sich in Osteuropa.

„Früher haben wir uns um schöne, gesunde Zähne gekümmert, doch jetzt konzentrieren wir uns auf einen gesunden Lebensstil im Allgemeinen. Für uns ist es eine ungeheure Befriedigung, wenn wir sehen, dass andere, denen es genau wie uns um Werte wie Wohlbefinden und Menschlichkeit geht, Erfolg haben.“

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, uns mit den Besten zu umgeben, gute Ideen zu haben und jeden einzelnen Tag zu genießen.

Wir sind unseren Sponsoren – Vera Arhipova und Aleksej Mautanov – sehr dankbar und glauben fest an die Menschen, die mit uns zusammen viele erfolgreiche Geschäfte aufbauen.“

Europäische Qualifikationen



Inna Polishchuk & Tatiana Kusmenko
Ukraine



DREIFACH DIAMANT
AUGUST 2007

In jedem Menschen steckt ein ungeheures Potential, und das Wichtigste ist, dieses Potential auch zu nutzen. Inna hat Mathematik studiert, Tatiana Maschinenbau. Nachdem sie einige Jahre in ihren Berufen gearbeitet hatten, wurde ihnen klar, dass die Chancen auf eine Verwirklichung ihrer Ziele immer geringer wurden. Die Worte ihrer Sponsoren „Mit der Amway Geschäftsmöglichkeit habt ihr die Chance, etwas Neues zu beginnen“ klangen für sie wie ein Schlachtruf. Sie sind Eva und Dr. Peter

Mueller-Meerkatze sehr dankbar dafür, dass sie dieses Feuer des Optimismus in ihnen entzündet haben, das bis heute brennt. Inna und Tatiana folgen dem Beispiel, dem Lebensstil und der Philosophie ihrer Sponsoren, und es hilft ihnen dabei, ihre Ziele zu erreichen.

Wenn sie jemanden einladen, Geschäftspartner zu werden, und er den Vertrag mit Amway unterschreibt, sind sie von diesem Moment an als Sponsor für ihn verantwortlich.

Es gibt ein paar einfache Regeln, die jeder einhalten kann. Erstens: Das, was wir tun, tun wir gern. Wir leben unser Leben in Übereinstimmung mit den Werten des Unternehmens. Zweitens: Wir haben uns für die Philosophie eines gesunden Lebensstils entschieden, d. h. für die Philosophie einer harmonischen Entwicklung.



Ileana & Georgeta Olaru
Rumänien



EXEKUTIV DIAMANT
AUGUST 2007

Als Absolventin der juristischen Fakultät und erfolgreicher Militäroffizier haben wir in diesem Geschäft die Chance gesehen, all unsere Wünsche zu erfüllen. Allerdings war uns damals noch nicht klar, wie sehr uns das alles gefallen würde. Jetzt, nach vielen Jahren, sind wir immer noch ganz begeistert von dem, was wir tun.

Finanzielle Flexibilität, freie Zeiteinteilung, Reisen, die Möglichkeit, zusammen zu sein – das ist das Leben, das wir uns gemeinsam aufgebaut haben. Wir haben viel erreicht, doch unser größter Erfolg ist die Tatsache, dass wir selbständig sind.

Wir sind unserer Upline dankbar dafür, dass sie gewusst hat, wie sie uns beeinflussen soll, und schätzen es sehr, dass Amway den Wert unserer Arbeit anerkennt. Wir freuen uns, dass wir Menschen eine Chance geben und sie motivieren können, diese Möglichkeit auch zu nutzen.



Nilufer & Merih Bolukbasi
Türkei



EXEKUTIV DIAMANT
AUGUST 2007

Bevor sie mit dem Amway Geschäft begannen, waren die Bolukbasis als Manager in der Privatwirtschaft tätig.

Ihnen wurde klar, dass es schwierig sein würde, die Ziele zu erreichen, die sie für sich selbst gesetzt hatten. Sie wollten nicht für andere arbeiten. „Wir als Familie waren fest entschlossen, unser Leben selbst zu bestimmen, indem wir ein Familienunternehmen aufbauen“, sagt Nilufer.

Ihre Kriterien für das Geschäft waren „geringes Start- und Betriebskapital, wenig Risiko und die Konzentration auf menschliche Beziehungen“. Da das Amway Geschäft diese Kriterien erfüllte, wurden sie 1994 Geschäftspartner.

„Da unser Einkommen wächst, erreichen wir Schritt für Schritt unsere Ziele. Wir blicken mit viel mehr Zuversicht in die Zukunft. Und jetzt haben wir unser Leben selbst in der Hand“, meint Merih.

Europäische Qualifikationen



**Hatice Firat & Mehmet
Tahir Muratoglu** Türkei



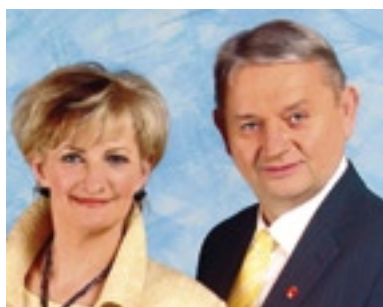
**EXEKUTIV DIAMANT
AUGUST 2007**

Als ich vor sieben Jahren das Amway Geschäft begann, hätte ich nicht gedacht, dass dieses Geschäft so viele Möglichkeiten bieten und Auswirkungen haben könnte.

Ich erkannte, dass ich hier die Chance hatte, meine Ziele zu erreichen. Ich glaubte fest daran, gab nie auf, zögerte nie und sagte mir immer, dass ich es schaffen kann. Der Erfolg kommt nicht zufällig.

Das Wichtigste auf dem Weg zum Erfolg ist, seinem Sponsor gut zuzuhören, von dessen Erfahrung zu profitieren, systematisch zu arbeiten und sich nie auf dem Erreichten auszuruhen.

Wichtiger noch als das Erreichen der Exekutiv Diamant Qualifikation ist für mich, ein guter Team Player in einem tollen Team zu sein sowie meine Aufgaben und Verantwortlichkeiten in diesem Team auf beste Art und Weise zu übernehmen und auszuführen.



**Krystyna & Jaroslaw
Maksymowicz** Polen



**DIAMANT
JUNI 2007**

Kennengelernt haben wir die Amway Geschäftsmöglichkeit in den USA: Dank unserer Entschlossenheit und unseres starken Willens ist es uns gelungen, Erfolg zu haben, wobei wir von unseren Diamanten Zofia und Zbigniew Rek unterstützt wurden. Unsere beiden Töchter – Gabrysia (22) und Natalia (16) – sind in einer wunderbaren Familie groß geworden und

werden von allen geliebt und umsorgt. Die beiden helfen uns in unserem Amway Geschäft.



Semiha and Ugur Saracer
Türkei



**DIAMANT
JULI 2007**

Das Amway Geschäft, das wir nun seit fünf Jahren betreiben, ist fester Bestandteil unseres Lebens geworden. Wir haben viele Dinge erlebt, von denen wir früher nicht einmal geträumt haben, als wir das Geschäft begannen.

Man verwendet qualitativ hochwertige Produkte, um sie auch überzeugend zu verkaufen und damit Einkommen zu erzielen. Diese Integrität des Amway Geschäftes ist sehr wichtig. Wir lieben dieses Geschäft.



**Katarzyna & Dariusz
Swiatkowsky** Polen



**DIAMANT
AUGUST 2007**

Beim ersten Amway Treffen, das Dariusz organisierte, lernte er Katarzyna kennen. Als Katarzyna sich entschloss, ebenfalls mit dem Amway Geschäft zu beginnen, fing ihr Geschäft an, sich dynamisch zu entwickeln.

Heute teilen sie sich die Aufgaben. Dariusz ist Spezialist für Vertrieb und Marketing, während sich Katarzyna als Produktexpertin vor allem um die Marke NUTRILITE™ kümmert.

„Die Diamant Qualifikation ist nicht unser Endziel, sondern nur ein weiterer Schritt auf unserem Weg. Wir wollen nicht zu lange auf dieser Ebene bleiben.“

Europäische Qualifikationen



**Cristina & Constantin
Ciobanu** Rumänien



**DIAMANT
AUGUST 2007**

Cristina (Volkswirtschaftlerin) und Constantin (Beamter) haben einen 15 Jahre alten Sohn, Stefan-Traian.

Ihr größtes Problem war Zeit, doch das haben sie gelöst, indem sie ihre Prioritäten geändert haben.

Sie danken ihrer Upline für ihr Vertrauen und ihre Unterstützung, vor allem den Familien Floroiu und Nusshold.

Sie gratulieren ihrem Team zu dessen Erfolgen und freuen sich auf das gemeinsame Erreichen weiterer Ziele bei Amway.

Smaragdessen zu Ehren der neuen deutschen Smaragde Olga Manz und Arthur Laitenberger



Es war ein geselliger Abend mit hervorragendem Essen.

In dem exklusiven Grandhotel La Strada in Kassel wurde in festlichem Rahmen die Smaragdqualifikation von Frau Manz und Herrn Laitenberger gewürdigt. Zusammen mit ihren Platinen und den Amway Mitarbeitern konnten die Ehrengäste ihren

Erfolg gebührend feiern. Bei einem Begrüßungscocktail in der Bar wurde den Führungskräften nochmal offiziell zu der tollen Leistung gratuliert. Im Anschluss genoss man in der schicken Osteria des Grandhotels ein vorzügliches Menü und in gemütlichem Ambiente wurde auch über Ziele der Paare gesprochen. Ein Highlight an diesem Abend war die Scheckübergabe durch die Amway Mitarbeiter.

Beeindruckend war wieder, wie viel Freude es bereitet, die Anerkennung für die erbrachte Leistung von Amway zu erhalten.

Amway wünscht Frau Manz und Herrn Laitenberger alles Gute sowie weiterhin viel Freude und Erfolg beim Erreichen ihrer nächsten Ziele!



Das Highlight des Abends war die Scheckübergabe an das Ehepaar.

Der erfrischende Duft QUIXOTIC™ Eau De Parfum für Frauen bekommt einen neuen Zerstäuber. Somit kann die Verschlusskappe leicht heruntergenommen werden, um die Anwendung zu vereinfachen. Das Parfum mit der neuen Verschlusskappe wird in den nächsten Monaten erhältlich sein.



Informationstage für Nachwuchsmaragde

Im Oktober 2007 hatte die Amway GmbH wieder Besuch im Rahmen der Informationstage für Nachwuchsmaragde. Die Gruppe war klein, aber „fein“: Natalia Lipert, Eduard Lindt und Michael Drews nahmen die Gelegenheit wahr, zwei Tage lang Amway „live“ zu erleben.

Während der Hausführung erhielten sie einen ersten Eindruck, wie groß die Niederlassung ist und wie sich die ca. 208 Mitarbeiter auf das 4.467,32 qm große Gebäude verteilen. In den Gesprächen mit den Mitarbeitern der Abteilungen Marketing, Special Events, Bonus/Qualifikationen, Visibility und External Affairs und ebenso im Call Center und Administration Center erhielten sie einen detaillierten Einblick, wie Amway arbeitet.

Nicht fehlen durfte eine Kurzführung durch das Amway Experience Center – Munich. Das Center erntete großen Beifall und unsere Gäste kamen dabei „auf den Geschmack“, bald einmal im Rahmen einer Führung wieder zu kommen.

A propos Geschmack – das Rahmenprogramm bot einen Besuch im Gasthaus „Vielharmonie“ in der Puchheimer Gegend mit den Mitarbeitern des Projektteams: Nomen est omen – es wurde ein gemütlicher, harmonischer Abend und Amway und die Eindrücke des Tages waren natürlich das Hauptthema. Aber eine wichtige Frage war auch: „Welche Nachspeise sollen wir aus dem großen Angebot wählen? Die Kokos Panna Cotta mit Ananas Soße, Kirsch-Schmand-Tiramisu, Cantuccini-Creme oder doch lieber das Dessert-Trio (von allem etwas)?“ Über eines aber mussten

alle gar nicht lange nachdenken: Die Amway Geschäftsmöglichkeit ist einfach super!

Bei der Verabschiedung nach den zwei informativen Tagen waren sich die drei jungen Besucher auch alle einig: Es war großartig, einen Einblick „hinter die Kulissen“ von Amway zu erhalten, es ist toll, wie man hier mit seiner Meinung ernst genommen wird und wie sich die Mitarbeiter um einen kümmern. Als Highlights wurden – wen wundert es – natürlich das Amway Experience Center – Munich genannt, aber auch das Administration Center, weil hier mitunter die wichtige Basisarbeit getan wird.



Von links nach rechts: Andreas Prehofer, Christine Schallmoser, Michael Drews, Natalia Lipert, Michael Lindt, Michael Meindl

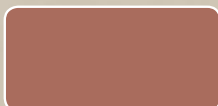


Perfekte, makellose Haut mit dem

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™

Hautstraffenden Creme Make-up LSF 15

Jetzt gibt es zwei
NEUE Farbtöne:



102706
Cocoa – 30 ml



102704
Carmel – 30 ml



Best.-Nr. 102691 –
Porcelain – 30 ml



Best.-Nr. 102693 –
Cameo – 30 ml



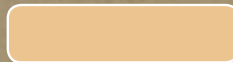
Best.-Nr. 102694 –
Buff – 30 ml



Best.-Nr. 102695 –
Linen – 30 ml



Best.-Nr. 102697 –
Fawn – 30 ml



Best.-Nr. 102699 –
Sand – 30 ml



Best.-Nr. 102701 –
Almond – 30 ml

Durch die Zwei-Phasen-Farbkontrolle werden Unebenmäßigkeiten im Teint sofort ausgeglichen – die Haut sieht natürlich makellos aus.

ARTISTRY™

Englischer Frühstückstee von Amway

Mehr Geschmack, besseres Produkt

Vor Kurzem hat Amway zwei wichtige Änderungen für den Englischen Frühstückstee eingeführt und ihn dadurch enorm verbessert.



Zum einen wurde die Verpackung geändert. Statt 4 x 250-g-Folienverpackungen (mit 80 Teebeuteln je Folienbeutel) erhalten Sie ab jetzt 8 x 125-g-Folienverpackungen (mit 40 Teebeuteln je Folienbeutel). Da die Folienverpackung kleiner ist und weniger Teebeutel enthält, bleiben die Teebeutel im Folienbeutel länger frisch.

Zum anderen wurde die Form der Teebeutel geändert. Die Beutel sind jetzt eckig, sodass bei der Herstellung weniger Abfall anfällt und ein besseres Brühergebnis erzielt wird, da der Tee eine größere Fläche einnehmen kann. Anders ausgedrückt, er hat mehr „Platz zum Ziehen“. Die neue Form sorgt dafür, dass der Tee in der Mitte und am Rand des Beutels gleichmäßig zieht.

Unsere hochwertige Mischung Englischer Frühstückstee wird von einem Familienunternehmen geliefert, das seit 1869 Tee anbaut und verkauft und Mitglied der „Tea Sourcing Partnership“ ist.

Der Lieferant unseres Englischen Frühstückstees kümmert sich um seine Arbeiter. Er stellt ihnen die Unterkunft, zahlt ihnen faire Löhne und ermöglicht ihnen den Zugang zu einer medizinischen Versorgung in spezialisierten Krankenhäusern. Er schafft Arbeitsplätze in den Regionen, in denen der Tee angebaut wird, hilft den Arbeitern dabei, neue Fähigkeiten zu erlernen,

unterstützt diese durch Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten und subventioniertes Essen und Löhne, damit sie ein besseres Leben führen können.



Amway Englischer Frühstückstee – 8 x 125-g-Folienverpackungen (mit 40 Teebeuteln je Folienbeutel)

Best.-Nr. 101163

Individuelle Farbtöne für **AUGEN** UND **WANGEN** ...

Sich selbst beschenken – mit den individuellen Farbtönen von ARTISTRY. Samtiger Puder in brandaktuellen Farben. Lidschatten für kräftig oder dezent betonte Augen, ganz wie man möchte. Rouge für frische, leuchtende Wangen.

IN KÜRZE ERHÄLTlich ...



ARTISTRY™



Schöne, zarte Hände

mit der **ARTISTRY™ Handcreme LSF 15**

Die ARTISTRY Handcreme LSF 15 ist eine schützende und pflegende Handcreme, die die empfindliche Haut der Hände mit Feuchtigkeit versorgt und feine Fältchen verschwinden lässt. Sie schützt die Hände vor den schädlichen Strahlen der Sonne und lässt sie jünger und glatter aussehen. Die wichtigsten Eigenschaften sind:

- Lichtschutzfaktor 15 und Breitband-UV-Schutz sorgen dafür, dass die Strahlen der Sonne nicht in die Epidermis eindringen können, und tragen dazu bei, Hautschäden und vorzeitige Hautalterung zu verhindern.
- Hochwirksame Antioxidantien bewahren die Haut der Hände vor Umweltbelastungen und lassen sie dadurch länger jung aussehen.
- Dermatologisch getestet.

ANWENDUNG

Täglich in die Hände und die Nagelhaut einmassieren. Bei Bedarf 15 - 30 Minuten vor Sonneneinwirkung auftragen. Erneut auftragen nach dem Händewaschen, Schwimmen oder starkem Schwitzen.

Best.-Nr. 102205 – 75 g

ARTISTRY™

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

Professionelle Produktserie

Die E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Professionelle Produktserie wurde entwickelt, um das besondere Erlebnis der professionellen Kosmetik und das Insider-Wissen und Knowhow von Make-up-Profis zu vermitteln.

Die aufregenden Produkte für Gesicht, Lippen, Augen und Augenbrauen der E. FUNKHOUSER NEW YORK Professionelle Produktserie sind ein Muss für jeden sensationellen, professionellen Look.

AUGEN

 Wimperntusche & -kämmchen
Black Onyx
Best.-Nr. 102108

 Creme Eye-Liner
Graphite Best.-Nr. 103380

 Herausdrehbarer Augenkonturenstift
Carbon Best.-Nr. 103381

LIPPEN

 Lippenbalsam
Transparent
Best.-Nr. 103749

 Lippenglätter
Best.-Nr. 103708

 Lippengloss
Magnetism
Best.-Nr. 103980

 Lippenvergrößerer
Best.-Nr. 103750

GESICHT

 Grundierungs-Stift
Fair Best.-Nr. 103445
Nude Best.-Nr. 103446
Natural Best.-Nr. 103447
Mahogany Best.-Nr. 103448

 Konturenpuder
Stufe I – light Best.-Nr. 103441
Stufe II – medium Best.-Nr. 102590
Stufe III – medium-dark Best.-Nr. 103442
Stufe IV – dark Best.-Nr. 103443

 Highlighter
Stufe I – light Best.-Nr. 103438
Stufe II – medium Best.-Nr. 102589
Stufe III – medium-dark Best.-Nr. 103439
Stufe IV – dark Best.-Nr. 103440

 Gesichtspuder
Translucent
Best.-Nr. 102904

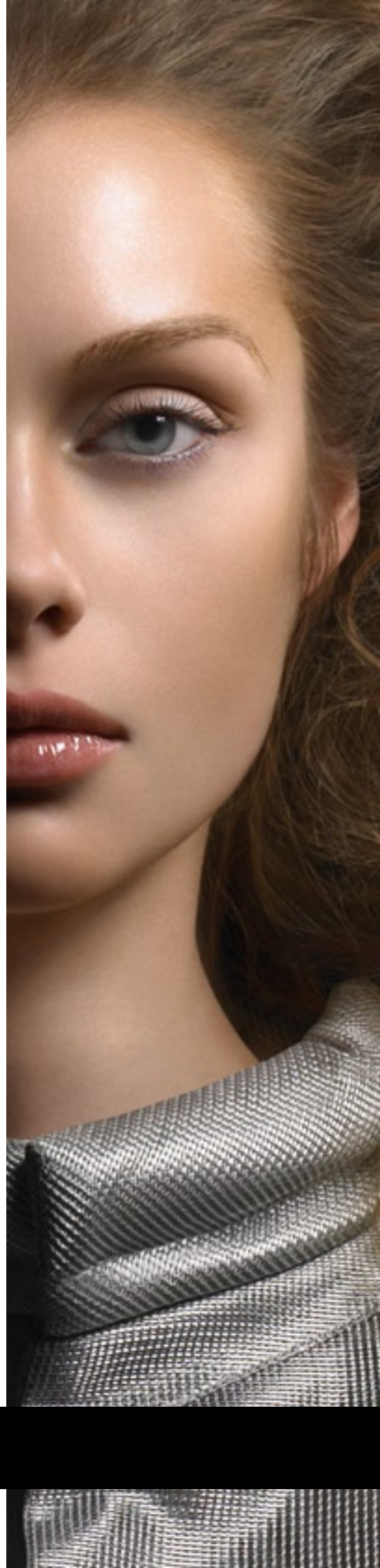
 Teintkorrektur + Augen Make-up-Grundierung
Fair Best.-Nr. 103437
Nude Best.-Nr. 102081
Natural Best.-Nr. 102605
Mahogany Best.-Nr. 102903

AUGENBRAUEN

 Augenbrauenstift & Highlighter
Blonde Best.-Nr. 102588
Brown Best.-Nr. 102083
Brunette Best.-Nr. 102082
Charcoal Best.-Nr. 102587

Eine vollständige Produktliste finden Sie auf der E. FUNKHOUSER NEW YORK Kollektionskarte (Best.-Nr. 105147 – 5er-Pack), oder online unter www.amway.de bzw. www.amway.at (www.amivo.at). Online sind auch aufregende Looks zu entdecken und Tipps von Eddie persönlich zu finden. Auch Schritt-für-Schritt-Anleitungen, Werbeangebote, aufregende Neuigkeiten zum Herunterladen und andere Informationen zur Marke E. FUNKHOUSER NEW YORK sind hier geboten.

Be the star that you are



Demnächst...



NUTRILITE™

Produkte für Aktive

Nahrungsergänzungsmittel, die dabei unterstützen, sich geistig und körperlich fit zu halten.

**ERFRISCHEND, REGENERIEREND,
REHYDRIEREND**

Weitere Informationen finden Sie in der nächsten AMAGRAM™ Ausgabe oder online unter www.amway.de bzw. www.amway.at (www.amivo.at).

Lifestyle
balanced
 solutions 

Das neue Jahr – ein neuer Anfang

Überlegen wir nicht alle, ob man das nächste Jahr mit einer Diät und einem Fitnessprogramm beginnen sollte, um für 2008 in Form zu sein?

Dafür können wir das Programm **„Lifestyle Balanced Solutions“** von Amway empfehlen.



Das Programm „Lifestyle Balanced Solutions“

hat nichts mit den langweiligen Diäten zu tun, mit denen man in wenigen Wochen viele Kilos abnimmt, nur um danach wieder alles zuzunehmen. Es ist auch keine Diät, die Lieblingssessen verbietet, was dann unweigerlich zu Heißhungerattacken und schlechter Laune führt.

Langweilige Kuren und Crash-Diäten funktionieren langfristig gesehen nicht. Genau genommen können sie alles nur noch schlimmer machen. Wenn man es richtig machen und abnehmen will, sollte man seinen Lebensstil ändern. Es kostet zwar ein bisschen Zeit, sich mit gesunder Ernährung und Bewegungsübungen zu beschäftigen, aber so schafft man es, nicht nur überflüssige Kilos los zu werden, sondern auch gleichzeitig noch die Grundlage für eine gesunde Zukunft, um das Gewicht sicher und gesund halten zu können.



Das Programm „Lifestyle Balanced Solutions“

- unterstützt bei der Gewichtsabnahme, da gesunde Ernährung und Bewegung im Mittelpunkt stehen
- kombiniert den Mahlzeitenersatz NUTRILITE™ POSITRIM™ Cremepulver-Mischung mit normalen Lebensmitteln, um sicherzustellen, dass der Körper alle notwendigen Nährstoffe erhält
- nimmt Rücksicht auf Essvorlieben und lässt bei der Auswahl der Lebensmittel größtmögliche Freiheit
- verbietet keine Lebensmittel, sofern man sich an die angegebenen Mengen hält
- gestattet 'Extras' wie Schokolade, Kuchen oder Hamburger, wenn diese nicht zu oft und in kleinen Mengen gegessen werden
- gibt Werkzeuge an die Hand, die man braucht, um das Gewicht zu halten, und enthält ein Bewegungsprogramm, das zu einem gesunden Lebensstil beiträgt
- ist auch für Vegetarier geeignet und für Menschen, die kein Fleisch, aber Fisch essen

Das Handbuch zum Programm „Lifestyle Balanced Solutions“ enthält Vorlagen mit Kalorientabellen und eine praktische, herausnehmbare Lebensmittelliste, um es zu vereinfachen, sich auch unterwegs für die richtigen Lebensmittel zu entscheiden. Einfache Bewegungsübungen, die mithilfe entsprechender Grafiken erläutert werden, viele Tipps und ein Rezeptteil mit Vorschlägen für leckere Gerichte unterstützen bei der Integration einer gesunden Lebensweise in den Alltag.

Das Programm „Lifestyle Balanced Solutions“ von Amway wurde mit Unterstützung von **Dr. Claudia Osterkamp** und dem Nutralite Health Institute (NHI) entwickelt. Es entspricht den vom Nutralite Health Institute entwickelten Nährstoffempfehlungen, die vom wissenschaftlichen Beirat überprüft wurden.

Dr. Osterkamp ist freiberuflich als Ernährungswissenschaftlerin tätig. Sie hat 1992 an der TU München ein Studium der Ökotrophologie abgeschlossen und 1997 in Ernährungswissenschaften promoviert.

Dr. Osterkamp ist seit zehn Jahren als Ernährungsberaterin für die Athleten in den Olympiastützpunkten des Deutschen Sportbundes tätig und hat darüber hinaus zahlreiche Artikel für Gesundheitsmagazine verfasst.





KOSTENLOSE Trainings-DVD mit jedem Basis-Paket oder Start-Paket

Die DVD enthält zahlreiche Tipps und Empfehlungen zum Handbuch des Programms „Lifestyle Balanced Solutions“ und präsentiert Dr. Claudia Osterkamp und Dr. Sam Rehnborg, der als Berater für das Programm fungiert.



Best.-Nr. 218502 – Basis-Paket, bestehend aus:
1 „Lifestyle Balanced Solutions“ Handbuch, 1 POSITRIM™ Schüttelbecher, 1 Schrittzähler, 1 DVD

Best.-Nr. 218503 – Start-Paket, bestehend aus:
1 „Lifestyle Balanced Solutions“ Handbuch, 1 POSITRIM Schüttelbecher, 1 Schrittzähler, 1 DVD, jeweils 1 Packung POSITRIM Cremepulver-Mischung Kakao und Vanille, 1 Packung POSITRIM Protein-Riegel Karamell-Vanille, 1 Packung NUTRILITE Multi Faser und 1 Packung NUTRILITE Omega-3 Komplex

Best.-Nr. 105567 – NEUE Nachfüllpackung Kakao
bestehend aus: 2 Packungen POSITRIM Cremepulver-Mischung Kakao, 1 POSITRIM Protein-Riegel Schokolade-Pfefferminze

Best.-Nr. 105568 – NEUE Nachfüllpackung Kakao-Vanille
bestehend aus: jeweils 1 Packung POSITRIM Cremepulver-Mischung Kakao und Vanille, 1 Packung POSITRIM Protein-Riegel Karamell-Vanille

Best.-Nr. 105569 – NEUE Nachfüllpackung Erdbeere-Café au Lait bestehend aus: jeweils 1 Packung POSITRIM Cremepulver-Mischung Erdbeere und Café au Lait, 1 Packung POSITRIM Protein-Riegel Karamell-Vanille

* das Start-Paket wird zu einem reduzierten Preis bei gleichem PW/GV angeboten

** Nachfüllpackungen sind nur begrenzte Zeit erhältlich. Sie werden mit einem **Rabatt von 10 % bei gleichem PW/GV** angeboten.

Die aktuellen Nachfüllpackungen Kakao (Best.-Nr. 218504) und Variation (Best.-Nr. 218505) sind ab Januar 2008 nicht mehr lieferbar.

KOSTENLOSER E-MAIL-NEWSLETTER!

Das Programm bietet die Möglichkeit, einen wöchentlich erscheinenden Newsletter zu abonnieren. Er wird dem Teilnehmer zwölf Wochen lang kostenlos zugeschickt und kann vom Teilnehmer jederzeit bestellt und auch wieder abbestellt werden.

Dieser Service ist für Geschäftspartner und Kunden kostenlos. Sie benötigen lediglich einen persönlichen E-Mail-Account. Um einmal in der Woche den Newsletter des Programms „Lifestyle Balanced Solutions“ zu erhalten ist die Registrierung möglich unter: www.lbs-amway.com

BRAND CENTRE

Weitere Informationen zum Programm „Lifestyle Balanced Solutions“ sind erhältlich im Brand Centre auf der Amway Website www.amway.de, www.amway.at (www.amivo.at).



NEUE

NUTRILITE™ POSITRIM™ Cremepulver Mischungen ab Januar

**Die neuen Geschmacksrichtungen
Erdbeere und Café au Lait sind jetzt
erhältlich**

Mit den zwei aufregenden neuen Geschmacksrichtungen kann man seine Geschmacksnerven verwöhnen. Die cremige POSITRIM Cremepulver-Mischung ist jetzt in insgesamt vier verschiedenen Geschmacksrichtungen erhältlich, die Abwechslung in die Ernährung bringen.

POSITRIM Cremepulver-Mischung ist:

- ein integraler Bestandteil des Programms „Lifestyle Balanced Solutions“ von Amway
- ein schneller, praktischer Mahlzeitenersatz
- ein bewährtes Mittel zur Gewichtskontrolle

POSITRIM Cremepulver-Mischung ist ein ernährungstechnisch ausgewogener Mahlzeitenersatz zur Gewichtskontrolle, der aus fettfreien, mit Fruchtzucker gesüßtem Milchpulver besteht. Er kann auch als praktischer, wohlschmeckender Mahlzeitenersatz verwendet werden, wenn man es einmal besonders eilig hat. Jede Portion ergibt eine komplette, nährstoffreiche Mahlzeit mit wertvollen Proteinen, Fetten und Kohlenhydraten sowie wichtigen Vitaminen und Mineralstoffen.

Für jeden Geschmack ist eine POSITRIM Cremepulver-Mischung dabei. Der cremige Mix ist schnell bereitet indem eine Portion mit 250 ml fettreduzierter Milch im Schüttelbecher vermischt wird.

Jede Packung enthält 14 Portionsbeutel.



**Café au Lait –
Best.-Nr. 103794**



**Bereits erhältlich:
Vanille –
Best.-Nr. 103792
Kakao –
Best.-Nr. 103793
Schüttelbecher –
Best.-Nr. 218506**



**Erdbeere –
Best.-Nr. 103795**

POSITRIM™

Bitte beachten Sie, dass die NEUEN Cremepulver-Mischungen Erdbeere (Best.-Nr. 103795) und Café au Lait (Best.-Nr. 103794) die alten POSITRIM Drink Mixes in den Geschmacksrichtungen Erdbeere (Best.-Nr. 4603) und Café au Lait (Best.-Nr. 4606) ersetzen; die Drink Mixes sind ab Januar 2008 nicht mehr erhältlich.

Bitte beachten Sie hierzu die Geschäftspartner-Richtlinien für den Vertrieb von AMWAY™, AMWAY FRUITTAB™, NUTRILITE und POSITRIM Produkten in den aktuellen Amway Geschäftsbedingungen.

Erfahren Sie mehr über die Marke NUTRILITE™ und besuchen Sie unser Brand Centre online auf www.amway.de bzw. www.amway.at (www.amivo.at).

Dort finden Sie interessante Hintergrundinformationen zur Marke NUTRILITE, den Anbaumethoden, den Phytonutrients (Pflanzeninhaltsstoffe), das Nutrilite Health Institute (NHI) und den NUTRILITE Produkten, ebenso wie Präsentationen, Videos, Hintergrundbilder, Bildschirmschoner, hilfreiche AMAGRAM™ Artikel und viele andere interessante und hilfreiche Informationen, die Sie in Ihrem Geschäft unterstützen.



 NUTRILITE™

DOUBLE X™

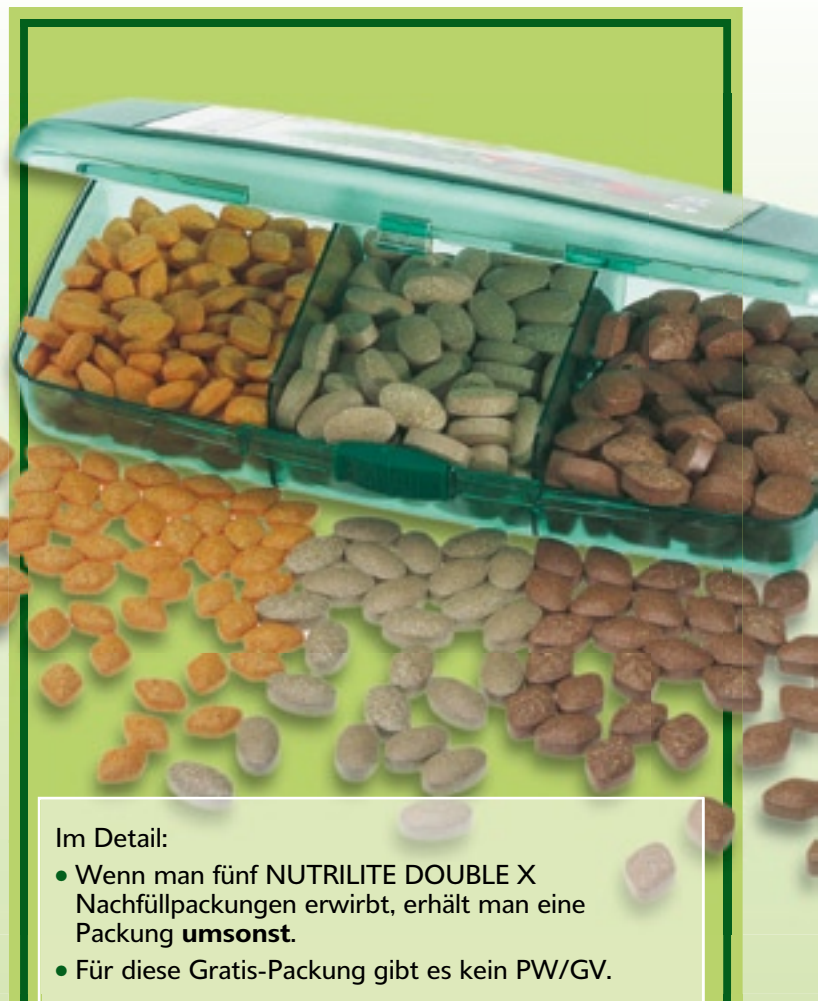
Das ULTIMATIVE Multivitamin-, Multimineral-, Pflanzeninhaltsstoff-Nahrungsergänzungsmittel der Marke NUTRILITE™ für alle, die einen hektischen Lebensstil führen oder sich für Gewichtskontrolle, Ernährung bei Sport, gesundes Älterwerden oder optimales Wohlbefinden interessieren.

Zur Unterstützung des Verkaufs der NUTRILITE DOUBLE X™ Nachfüllpackung (**Best.-Nr. 103378 (D)**, **Best.-Nr. 103377 (A)**) sowie Ihres Geschäftswachstums, möchten wir Ihnen eine Sonder-Aktion ab dem 1. Januar 2008 anbieten. Geplant ist die Aktion für das ganze Jahr 2008. Die Käufe werden alle drei Monate ausgewertet und erreichte Gratis-Packungen werden verschickt.

Zurückgegebene Produkte werden nicht auf die Menge der bestellten Nachfüllpackungen angerechnet, um die Anzahl der Gratis-Packungen zu ermitteln.

Bitte beachten Sie hierzu die Geschäftspartner-Richtlinien für den Vertrieb von AMWAY™, AMWAY FRUITTABS™, NUTRILITE und POSITRIM Produkten in den aktuellen Amway Geschäftsbedingungen.

JANUAR 2008



Im Detail:

- Wenn man fünf NUTRILITE DOUBLE X Nachfüllpackungen erwirbt, erhält man eine Packung **umsonst**.
- Für diese Gratis-Packung gibt es kein PW/GV.

Amway und die Umwelt

In den nächsten Ausgaben werden Sie eine Serie von Artikeln finden, die sich mit Amway und seiner Verantwortung für die Umwelt beschäftigen. In diesem Monat wollen wir uns mit den NUTRILITE™ Nahrungsergänzungsmitteln und unseren Anbaumethoden beschäftigen.

Die Pflanzen für die NUTRILITE Nahrungsergänzungsmittel werden mit nachhaltigen Verfahren angebaut, bei denen schädliche Insekten- und Pflanzenschutzmittel oder Kunstdünger verboten sind. Wir überlassen der Natur die Arbeit. Diese Anbauverfahren sind zwar nicht gerade billig, bieten aber enorme Vorteile für unsere Umwelt und die NUTRILITE Produkte.



SCHÄDLINGSBEKÄMPFUNG

- Auf den Anbauflächen werden Marienkäfer und Flurfliegen freigelassen, um Schädlinge zu bekämpfen, die die Pflanzen auffressen.
- Raubvögel wie z. B. Falken helfen uns dabei, Vögel und Nagetiere zu bekämpfen, die eine Gefahr für die Ernte sind.
- Solarzellenbetriebene Vogelschutzsysteme spielen Notschreie von Vögeln ab, und der Einsatz von Streifen aus reflektierendem Material erzeugt helle Lichtblitze, die Vögel erschrecken und verscheuchen.

UNKRAUTBEKÄMPFUNG

- Bei der Bodensolarisation werden bewässerte und vorbereitete Anbauflächen mit Kunststoffolie bedeckt. Durch die Strahlen der Sonne heizt sich der Boden so stark auf, dass Unkräuter und Unkrautsamen vernichtet werden und die Anbaufläche danach bepflanzt werden kann.
- Beim Zwischenfruchtbau werden zwei unterschiedliche Anbaupflanzen gleichzeitig auf einer Fläche angebaut, um Unkräuter zu unterdrücken und dem Boden Nährstoffe zuzuführen.
- Bei der Unkrautvernichtung mit einem Brenner wird das Unkraut auf der Anbaufläche mithilfe einer konzentrierten, mehr als 1.000 Grad heißen Flamme vernichtet, bevor die Saat der Anbaupflanzen aufgeht.
- Grasendes Vieh zwischen den Anbaupflanzen reduziert das Unkraut und reichert den Boden mit biologischen Nährstoffen an.

BODENPFLEGE

- Durch Fruchtfolge werden die Populationen vieler Pflanzenschädlinge klein gehalten und Pflanzenkrankheiten verhindert. Außerdem werden dem Boden auf diese Weise Nährstoffe zugeführt.
- Auf den Anbauflächen wird nährstoffreicher Kompost ausgebracht.
- Es wird Gründüngung wie Klee und Wicke angebaut, die dann untergepflügt wird, um dem Boden Nährstoffe zuzuführen und die Bodenstruktur zu verbessern.
- Regenwürmer verbessern den Boden, da sie die Erde durchlüften und sie mit ihren Ausscheidungen anreichern.

GLISTER™ – FÜR EIN GESUNDES, STRAHLENDES LÄCHELN, TAG FÜR TAG

glister™

BE BRIGHT. BE BRILLIANT.

10 WICHTIGE TIPPS

1. Die Zähne zweimal am Tag putzen
2. Mindestens zwei Minuten lang bürsten
3. Eine fluoridhaltige Zahncreme verwenden
4. Den Mund regelmäßig mit Wasser spülen
5. Die Zahnzwischenräume täglich mit Zahnseide reinigen
6. Die Zahnbürste alle drei Monate durch eine neue ersetzen
7. Nicht rauchen
8. Auf ausgewogene Ernährung achten
9. Häufige Zwischenmahlzeiten und ständiges Trinken vermeiden
10. Regelmäßig zum Zahnarzt gehen

GLISTER Fluorid-Zahncreme mit Mehrfachwirkung –
Best.-Nr. 6833 – 150 ml

GLISTER Hochwertige Zahnbürste für Erwachsene –
Best.-Nr. 100957 – Viererpack

GLISTER Kinderzahnbürsten –
Best.-Nr. 9922 – Viererpack

GLISTER Mundwasserkonzentrat mit
Anti-Plaque-Formel –
Best.-Nr. 9949 – 50 ml

GLISTER Munderfrischungsspray –
Best.-Nr. 9893 – 12 ml

HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN

F WAS IST PLAQUE?

A Plaque ist der klebrige Belag aus Essensresten und Bakterien, der sich auf den Zähnen bildet und Säuren produziert, die den Zahnschmelz auflösen. Wenn die Zähne mit der GLISTER Zahncreme mit Mehrfachwirkung geputzt werden, kann dies dazu beitragen, dass Zahnbelag entfernt wird, bevor er sich verhärtet kann und Zahnstein gebildet wird. Wissenschaftliche Untersuchungen haben ergeben, dass Mundspülungen mit GLISTER Mundwasserkonzentrat mit Anti-Plaque-Formel Zahnbelag stärker reduziert als Zähneputzen allein. Wenn sich erst einmal Zahnstein gebildet hat, hilft nur noch ein Termin beim Zahnarzt.

F WAS KANN ICH GEGEN MUNDDGERUCH TUN?

A Gegen Mundgeruch hilft eine gute Mundhygiene. Mit GLISTER Fluorid-Zahncreme mit Mehrfachwirkung zweimal täglich gründlich die Zähne putzen. Nach dem Putzen den Mund mit GLISTER Mundwasserkonzentrat mit Anti-Plaque-Formel spülen, um die Bildung von Zahnbelag zu hemmen und die Bakterien zu bekämpfen, die Mundgeruch verursachen. Für noch mehr Frische sollte mehrmals täglich GLISTER Munderfrischungsspray verwenden werden.

F VERWENDET MAN ZAHNSEIDE VOR ODER NACH DEM ZÄHNEPUTZEN?

A Einige Zahnärzte sind der Meinung, dass Zahnbeläge und Essensreste besser entfernt werden können, wenn man Zahnseide vor dem Zähneputzen verwendet. Andere wiederum sind der Meinung, dass man kleine Teilchen, die beim Bürsten zwischen die Zähne geraten, nur durch die Verwendung von Zahnseide nach dem Bürsten entfernen kann. Egal, ob man Zahnseide vor oder nach dem Zähneputzen verwendet, wichtig ist, dass sie regelmäßig verwendet wird.

F WIE OFT SOLLTE ICH MEINE ZAHNBÜRSTE WECHSELN?




A Zahnbürsten sollten alle drei Monate oder – wenn sie abgenutzt aussehen – noch früher gewechselt werden.

F KANN FLUOR KARIES VERHINDERN?

A Ja! Fluor ist ein natürlicher Mineralstoff, der den Zahnschmelz stärkt und Karies verhindert. Fluor findet sich zum Beispiel in der GLISTER Fluorid-Zahncreme mit Mehrfachwirkung.



SA8™ Flüssigwaschmittel – *so viel Kraft!*

-  Suchen Sie ein Waschmittel, dass selbst hartnäckige Flecken bei jeder Waschtemperatur entfernt?
-  Das SA8 Flüssigwaschmittel in seiner charakteristischen Verpackung kann das alles und noch viel mehr ...
-  Mit der im Folgenden beschriebenen Demonstration kann dies auch selbst ausprobiert werden:



Benötigtes Material:

- 1 Flasche SA8 Flüssigwaschmittel
- 1 ca. 15 cm langen Wollfaden
- 1 neues Geschirrtuch (glattes Gewebe, kein Frottee)
- Speiseöl
- Rote Lebensmittelfarbe
- Wasser
- 2 Pipetten
- Schere
- Glas mit einem Fassungsvermögen von 250 ml

Durchführung:

1. Das Glas mit 250 ml Wasser füllen
2. Zwei Tropfen rote Lebensmittelfarbe als Kontrastmittel in das Wasser geben
3. Ein 15 x 15 cm großes Stück aus dem neuen Geschirrtuch ausschneiden.
4. Mit einer der Pipetten zwei Ölflecken auf dem Stück Stoff aufbringen, indem man mit der Pipette etwa einen Teelöffel Speiseöl aufzieht und das Öl auf zwei verschiedene Bereiche des Geschirrtuchs aufbringt.
5. Mit der zweiten Pipette ca. sechs große Tropfen des gefärbten Wassers auf die Mitte der Ölflecken auf dem Stoff aufbringen. Öl und Wasser mischen sich nicht, daher kann das Wasser nicht in die Ölflecken eindringen. Das geht nur mit einem Waschmittel.
6. Den Wollfaden nehmen und mit dem einen Ende in das SA8 Flüssigwaschmittel eintauchen.
7. Mit dem mit Waschmittel getränkten Ende des Wollfadens in einen der Wassertropfen dippfen, die sich auf dem Öl befinden.

8. Das Wasser fängt sofort an, sich mit dem Öl zu vermischen. Nach etwa einer Minute wird das Wasser auch in das Gewebe eindringen. Mit dem zweiten Öl-/Wasserfleck geschieht nichts .

Ergebnis

Die Reinigungssubstanzen im SA8 Flüssigwaschmittel beginnen sofort mit dem Entfernen von Schmutz und Flecken, wenn das Waschmittel zur Wäsche gegeben wird. Das SA8 Flüssigwaschmittel ist so konzentriert, dass bereits eine kleine Menge ausreicht, um hervorragende Waschergebnisse zu erzielen.

Vorbereitungszeit ca. 2 - 4 Minuten
Demonstrationszeit ca. 3 Minuten

Weitere Informationen finden Sie im Produkt-Handbuch „Rund ums Haus“.

COLD

Mit eSpring™ ins neue Jahr!



Es gibt nichts Besseres, um das neue Jahr zu beginnen, als sauberes, wohlschmeckendes Wasser. Mit eSpring ist das ganz einfach.

Das eSpring Wasserfiltersystem sorgt rund um die Uhr für sauberes, wohlschmeckendes Wasser, indem es über 99,99 % der möglicherweise schädlichen wassergebundenen Bakterien und Viren im Leitungswasser vernichtet. eSpring ist eines der besten Wasserfiltersysteme am Markt.

Wasser sorgt nicht nur für Verbesserungen im Innern des Körpers, es hat auch Einfluss auf das Aussehen. Wenn der Körper nicht genug Wasser bekommt, zeigt sich das an der Haut schneller als bei jedem anderen Organ.

Um sicherzustellen, dass das eSpring Wasser immer richtig gefiltert ist, muss der Aktivkohlefilter des Wasserfiltersystems nach einem Jahr oder nach 5.000 Litern Wasser – je nachdem, was früher eintritt – ausgetauscht werden.

Dass ein Filterwechsel notwendig ist, zeigt eine blinkende Anzeige, die von einem deutlich hörbaren Piepton begleitet wird. Man weiß also immer, wann der Filter ausgetauscht werden soll.

Um den Filter auszuwechseln, einfach die Abdeckung oben entfernen. Dann den Filter losschrauben und ihn herausziehen.

Wenn pro Tag 1,5 bis 2,5 Liter Wasser getrunken werden, hat das viele Vorteile:

- Verbesserte Konzentration und Reaktionszeit
- Besseres Aussehen
- Verbessertes Energieniveau, verbesserte Fitness
- Straffe, glattere Haut.



Mallorca – Una Isla Bonita

*Drei erlebnisreiche Tage auf der Insel Mallorca, der Perle des Mittelmeeres warteten auf unsere qualifizierten Amway Geschäftspartner des **Mallorca Wettbewerbes Level 2.***

Nach Ankunft und Check-In im Hotel konnten die Teilnehmer der Reise mit einem Glas Sekt zum Empfang in die Welt des Blau Porto Petro Hotels eintauchen. Direkt an der Küste gelegen, bot es wunderbare Meerblicke sowie zwei kleine Sandbuchten, die zum Baden einluden. Drei Außenpools, ein Innenpool, Wellnessbereich mit Sauna und Whirlpool standen des Weiteren zur Verfügung. Beim ersten Abendessen im Hotel konnte ein leckeres Menü bei interessanten Gesprächen genossen werden.

Aber am nächsten Tag ging es dann richtig los! Ausgerüstet mit schicken Jeeps, auf Entdeckungstour durch den Südosten Mallorcas. Knifflige Fragen mussten beantwortet, typische mallorquinische Gegenstände gesammelt, Selbstdarstellungen gemeistert und Inseln gebaut werden. Zwischendurch war es natürlich wichtig zu kontrollieren, dass man auch den richtigen Weg beibehält!



Mittags sind dann alle Teams glücklich und erfolgreich auf einer wunderschönen Finca oberhalb von Palma de Mallorca angekommen. Ein gemütlicher Innenhof und das nach alter Tradition eingerichtete Gebäude des alten Gutshofes luden zum Verweilen und Entdecken ein. Nach einem stärkenden Mittagessen ging es dann per Bus weiter zum Hafen von Palma, wo schon ein Katamaran zur Abfahrt bereitstand. Jetzt war Erholung angesagt! Nach einem aktiven Vormittag konnten die Geschäftspartner nun die Seele baumeln lassen und auf dem Wasser mit Blick auf die mallorquinische Küste entspannen.

Dieser erlebnisreiche Tag wurde durch ein exklusives Abendessen im Restaurant Porto Colom direkt am Hafen des gleichnamigen Ortes abgerundet. Auch wurde natürlich nicht vergessen, die Sieger der Jeep rallye mit landestypischen Produkten zu belohnen und die verwickeltesten Fragen konnten auch noch geklärt werden! Zum Ausklang des Abends bestand im Anschluss an das Abendessen die Möglichkeit, einen Cocktail in kubanischer Atmosphäre zu genießen.

Am nächsten Tag konnten die Annehmlichkeiten des Hotels und die guten Buffets in vollen Zügen noch einmal ausgenutzt werden, bevor es dann Zeit war, den Transfer zum Rückflug anzutreten.

Drei spannende und luxuriöse Tage gingen zu Ende und wir freuen uns darauf, die Geschäftspartner bei einer unserer nächsten Reisen wieder begrüßen zu können.



Am 17. September 2007 war es soweit – sechs Amway Smart(ie)s wurden übergeben



Übergabeort war diesmal das Amway Experience Center – Munich, wo bei Ankunft der Führungskräfte vor dem Haupteingang schon die neuen, glänzenden Smarts in Reih und Glied auf die neuen Besitzer warteten.

In netter Runde konnten sich die Geschäftspartner bei einem Mittagessen in „Rich & Jay's Garage“ (im Experience Center) nach der Anreise aus ganz Deutschland zunächst stärken, um dann die neuen Fahrzeuge schon einmal zu bestaunen – manch einer wollte bereits beim ersten Probesitzen gar nicht mehr aussteigen.

Per Video-Botschaft wurden die Führungskräfte von Doug DeVos und Steve van Anel zu Beginn der Führung durch das Amway Experience Center – Munich persönlich begrüßt.

Ein Tourguide begleitete die Geschäftspartner durch die verschiedenen Bereiche des Centers:

Es wurde verdeutlicht, wie NUTRILITE™ Nahrungsergänzungsmittel zu einer gesunden und ausgewogenen Ernährung beitragen können. Anhand einer Demonstration wurde zudem gezeigt, wie reines Vitamin C gewonnen wird. Zudem konnten sich alle Geschäftspartner im ARTISTRY™ Bereich in der Dunkelkammer einen Einblick verschaffen, ob die Sonne durch mangelnden Schutz und Pflege bereits Hautschädigungen hinterlassen hat. Mit dem speziellen Elektronenmikroskop mit 25-facher Vergrößerung wurde die Hautstruktur analysiert und festgestellt, dass alle Geschäftspartner durch die Verwendung von ARTISTRY Produkten eine sehr gepflegte Haut haben.

Als Abschluss der Führung wurde noch ein Film über die Smart Produktionsstätte in Hambach gezeigt. In den riesigen Hallen werden durch etwa 2.000 Mitarbeiter täglich rund 450 Smarts nach den individuellen Wünschen der Kunden fertig gestellt und verlassen nach einer intensiven Endkontrolle das Band für die Auslieferung – fast in die ganze Welt – so auch nach Puchheim bei München, wo die Führungskräfte der Fahrzeugübergabe nun auch „entgegenfieberten“.





Nach einem kleinen Snack, der wieder in „Rich & Jay’s Garage“ eingenommen wurde, war es dann wirklich soweit – die Fahrzeuge wurden ihren zukünftigen Fahrern übergeben! Nach einer kurzen Einweisung brausten unsere stolzen und glücklichen Geschäftspartner mit ihren Smarts davon.

Alle Führungskräfte waren sich einig: „Mit dem kleinen Smart machen wir garantiert großen Eindruck. Viele Menschen werden dadurch auf Amway aufmerksam und vor allem neugierig – das ist ein super Werbeträger, der auch Spaß macht.“



One by One: Gemeinsam für die Kinder – Amway Geschäftspartner engagieren sich auf regionalen Sportveranstaltungen für Kinderorganisationen

Wolfsburg, Hamburg und Schwerin – 650 Amway Geschäftspartner – 9.400 Euro für den guten Zweck. Auch im Jahr 2007 haben sich Amway Geschäftspartner wieder in ihren Regionen sportlich betätigt und sich gleichzeitig aktiv für das Wohl von Kinderorganisationen eingesetzt.



Die Amway Geschäftspartner Fariborz und Domenique Yousefi Hashtyani (links) und die Amway Mitarbeiterin Karin Schmid (rechts) übergeben den Scheck an das Kinder-Hospiz Sternenbrücke in Hamburg.

Das Drachenbootrennen ist in Wolfsburg schon zu einem festen Bestandteil der sommerlichen Sportveranstaltungen geworden und wurde im Juli bereits zum siebten Mal ausgetragen. Zum dritten Mal gingen auch Amway Geschäftspartner aus der Region mit einem eigenen Boot an den Start, um mit den über 100 Mannschaften um den begehrten Ritz-Carlton-Cup zu rudern. Leider war die Konkurrenz zu stark, um sich einen Platz auf dem Siegerpodest zu sichern. Als Gewinner konnten sich die 150 Amway Geschäftspartner dennoch fühlen. In einer Spendenaktion, die von den Geschäftspartnern Hannelore und Klaus Wittekop (Exekutiv Diamanten) auf die Beine gestellt wurde, haben sie einen Betrag von 1.300 Euro für den Verein „Wolfsburg hilft“ gesammelt, der im Anschluss noch von der Firma Amway verdoppelt wurde. Der Verein betreut, fördert und unterstützt Leukämie- und Lymphompatienten und mit dem Geld wurden Typisierungen für Knochenmarkspender finanziert.

Im August war der Hamburger Stadtpark erstmalig Austragungsort eines von den Amway Geschäftspartnern Domenique und Fariborz Yousefi Hashtyani organisierten Familienlaufes.



Zum dritten Mal beim Drachenbootrennen in Wolfsburg dabei: die Exekutiv Diamanten Hannelore und Klaus Wittekop (mitte) mit 150 Geschäftspartnern.

Bei 25 °C und wolkenfreiem Himmel kamen insgesamt 350 Amway Geschäftspartner, um gemeinsam mit ihren Familien die Strecke quer durch die Parkanlage zu laufen. Durch die Teilnahmegebühren und den Verkauf von Kaffee und Kuchen kam ein stolzer Betrag von 1.800 Euro zusammen. Die Firma Amway stockte die Summe noch auf 3.800 Euro auf, bevor das Geld an das Kinder-Hospiz Sternbrücke übergeben wurde. Das Kinder-Hospiz ist eine überregional sehr bekannte Institution für Kinder und Jugendliche mit gesundheitsbedingt begrenzter Lebenserwartung. Es bietet neben Pflegeaufenthalten für die Kinder auch die Begleitung in der Lebensendphase.

Zum 11. Mal veranstaltete die UNICEF-Arbeitsgruppe Schwerin im September den mittlerweile traditionellen UNICEF Lauf in der Landeshauptstadt von Mecklenburg-Vorpommern. Bereits zum 2. Mal gingen auch die Geschäftspartner Vera und Erich Fink (Saphire) mit rund 150 Amway Geschäftspartner aus den umliegenden Regionen mit an den Start. Dabei absolvierten die Teilnehmer eine beliebige Rundenanzahl um den Schweriner Pfaffenteich und erhielten von einem zuvor ausgesuchten Sponsor für jede gelaufene Runde einen bestimmten Geldbetrag. So konnte in diesem Jahr durch alle Teilnehmer ein Gesamtbetrag von fast 18.000 Euro erlaufen werden, der dem UNICEF Projekt „Senegal: Aufbruch gegen Mädchenbeschneidung“ zur Verfügung gestellt wurde. Allein die Amway Geschäftspartner konnten 1.500 Euro aufbringen, die anschließend von der Firma Amway verdoppelt wurden.



Saphir Erich Fink (links) und die Amway Mitarbeiter Andreas Prehofer (mitte) und Michael Meindl (rechts) präsentieren den Scheck beim UNICEF Lauf in Schwerin.

Seit 2001 verbindet Amway eine besonders enge Partnerschaft mit UNICEF. Bis heute konnte im Rahmen dieser Zusammenarbeit ein Betrag in Höhe von 3 Millionen Euro dem Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen zur Verfügung gestellt werden.

Amway bedankt sich für das große Engagement bei allen Geschäftspartnern, die sich bei diesen sportlichen Veranstaltungen beteiligt haben.

Neue Termine für IHK-Zertifikatslehrgang „Berater/in im Direktvertrieb (IHK)“

Seit 2001 haben zahlreiche Teilnehmer den bundesweit anerkannten IHK-Zertifikatslehrgang zum „Berater/in im Direktvertrieb (IHK)“ erfolgreich absolviert. Untermauern auch Sie Ihr Geschäft mit fundiertem Wissen rund um den Direktvertrieb!

Die nächsten zwei Kurse finden an folgenden Terminen am IHK-Bildungszentrum in Dresden jeweils von 09.00 – 16.00 Uhr statt:

Kurs 1:

11./12./13.04.2008
02./03./04.05.2008 und
07./08.06.2008

Kurs 2:

25./26./27./28.09.2008
16./17./18./19.10.2008

Der Lehrgang hat einen Gesamtumfang von 62 Theoriestunden und Sie:

- erhalten praxiserprobtes Fachwissen, das Sie unmittelbar anwenden können
- entwickeln und trainieren individuelle und kreative Möglichkeiten der Kundenansprache
- gewinnen Sicherheit im Umgang mit Kunden
- kennen Techniken der systematischen Marktbearbeitung
- können mit Einwänden der Kunden flexibel umgehen
- managen das Geschäft kaufmännisch geschickt und
- gewinnen Rechtssicherheit.

Die 40 Praxis-Stunden können in den Schulungen der jeweiligen Diamantorganisation absolviert werden. Der Lehrgang kostet 330,- Euro plus Übernachtung und Reise. Nach erfolgreich bestandenem Abschlusstest erhalten die Teilnehmer das bundeseinheitliche Lehrgangszertifikat: Berater/in im Direktvertrieb (IHK).

Weitere Informationen erhalten Sie von Frau Daniela Schönherr-Dobel (Tel.: 0351-28 66 661 oder per E-Mail schoenherr-dobel.daniela@bz.dresden.ihk.de).

Hinweise für die kalte Jahreszeit:

Was ist zu beachten, wenn es draußen friert?

- ❖ All unsere Erzeugnisse sind hochwertige Qualitätsprodukte. Es versteht sich von selbst, dass damit immer entsprechend sorgsam umgegangen werden muss!
- ❖ Beim Paketversand mit der Post oder mit anderen Paketdiensten ist es unseres Wissens noch niemals zu kältebedingten Produktschäden gekommen.
- ❖ Vermeiden Sie unbedingt, dass die Waren (Pakete) bei kräftigen Minustemperaturen im Freien oder in einem abgestellten PKW (zwischen-) gelagert werden!
- ❖ Faustregel: Je mehr Wasser ein Produkt enthält, desto frostempfindlicher ist es!

Beispiele:

Pulver und Puder, auch Kaffee und Tee enthalten so gut wie kein (Rest-) Wasser und sind deshalb vollkommen unempfindlich. Olivenöl ist ebenso wasserfrei. Es wird bei tiefen Temperaturen zwar fest, verflüssigt sich aber beim Erwärmen wieder ohne jeden

Qualitätsverlust. Cremes, Lotionen, Shampoos etc. enthalten deutliche Wasseranteile. Aufgrund der vielen anderen Inhaltsstoffe gefrieren sie aber nicht bei 0°C, sondern erst deutlich darunter (ca. minus 5°C bis minus 10°C). Alkoholhaltige Produkte (Parfums) oder Balsamico Essig gefrieren erst bei ganz tiefen Temperaturen (minus 10°C bis minus 20°C).

Auch bei sehr unsachgemäßer Lagerung kann es deshalb nur in Einzelfällen vorkommen, dass eines unserer Produkte einfriert. Falls es dennoch passiert, dann hilft meist Erwärmen und kräftiges Durchschütteln (Lotionen, Shampoos), um die volle Funktionsfähigkeit wieder herzustellen.

Kann trotz Durchschütteln keine homogene Konsistenz wieder erlangt werden, dann ist das Produkt nicht mehr brauchbar (z. B. kleinere Cremedosen).

Bitte beachten: Sämtliche Aerosolprodukte sind nur bei Plus Temperaturen voll funktionsfähig !

Nachfolgend sind die Produkte aufgelistet, die durch Frost Schaden nehmen können – bitte daher vor Minustemperaturen schützen:

AMWAY™ Ofenreiniger
 SILICONE GLAZE™ Autopolitur
 AMWAY Car Wash Autoreinigungsmittel
 SA8 SOLUTIONS™ Wäscheweichspüler
 L.O.C.™ Plus Milde Reinigungsmilch
 PURSUE™ WC-Reiniger mit organischer Säure
 ZOOM™ Sprayreiniger-Konzentrat
 HOME TREND COLLECTIONS Haushaltspflege

Italienische Nudelsaucen

ARTISTRY™ Flüssiges Make up, seidig-matt und harmonisierend – LSF 15 (auch die Nachfüllpackungen)
 ARTISTRY Flüssiges Make-up, ausgleichend und ölfrei – LSF 15 (auch die Nachfüllpackungen)
 ARTISTRY Control Eyeliner, Black
 ARTISTRY Wimperntusche 200 (wischfest)
 ARTISTRY Wimperntusche 200 (wasserfest)
 ARTISTRY Lippenglanz
 ARTISTRY Hautpflegesysteme, sowie deren Einzelprodukte
 ARTISTRY BRIGHT IDEA™ Aufhellendes Serum
 ARTISTRY AHA-Serum Plus
 ARTISTRY Aufbauende Gesichtslotion
 ARTISTRY Mehrfach-Schutz – LSF 30
 ARTISTRY Regenerierende Augencreme
 ARTISTRY Intensive Feuchtigkeitsmaske
 ARTISTRY Hautklärendes Peeling
 ARTISTRY Porenreinigende Maske
 ARTISTRY Peeling- und Reinigungsprodukte, Nachfüllpackung
 ARTISTRY TIME DEFIANCE Pflegender Reinigungsschaum
 ARTISTRY TIME DEFIANCE Pflegender Toner
 ARTISTRY TIME DEFIANCE™ Schutzcreme und -lotion für den Tag LSF 15
 ARTISTRY TIME DEFIANCE Wiederherstellende Nachtcreme und -lotion
 ARTISTRY TIME DEFIANCE Hautstraffendes Creme Make-up – LSF 15
 ARTISTRY TIME DEFIANCE Intensiv-Aufbauserum
 ARTISTRY TIME DEFIANCE Täglicher Intensiv-Aufbau
 ARTISTRY TIME DEFIANCE 3D Lifting Serum
 ARTISTRY TIME DEFIANCE Faltenglättungsstift

ARTISTRY Feuchtigkeitspendende Körpercreme mit AHA
 ARTISTRY Hautstraffendes Körpergel
 ARTISTRY Handcreme LSF 15
 ARTISTRY Spa Kollektion Zart schäumendes Dusch- und Badegel
 ARTISTRY Spa Kollektion Zuckerkrystall-Körperpeeling
 ARTISTRY Spa Kollektion Feuchtigkeitspendendes Körpercreme-Soufflé

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Highlighter
 E. FUNKHOUSER NEW YORK Wimperntusche & -kämmchen
 E. FUNKHOUSER NEW YORK Lippengloss
 E. FUNKHOUSER NEW YORK Lippenglätter
 E. FUNKHOUSER NEW YORK Lippenbalsam
 E. FUNKHOUSER NEW YORK Lippenvergrößerer
 E. FUNKHOUSER NEW YORK Volumenbasis für Wimpern

HYMM™ – alle Produkte

SATINIQUE™ Haarwäschen und Spülungen
 SATINIQUE – alle Styling-Produkte
 SATINIQUE Perfekt-Glanz-Serum
 SATINIQUE Lipid Schutz Spray

TOLSOM™ Milder Reinigungsschaum
 TOLSOM Erfrischendes Gesichtswasser
 TOLSOM Glättendes Feuchtigkeitsgel
 TOLSOM Feuchtigkeitspendende Gesichtslotion

PROTIQUE™ 2-in-1 Shampoo
 PROTIQUE Feuchtigkeitspendende Spülung
 PROTIQUE Shampoo für jeden Tag

BODY SERIES™ – alle Produkte, außer die Seifenstücke
 HOME TREND COLLECTIONS Körperpflege

GLISTER™ Munderfrischungsspray
 GLISTER Mundwasserkonzentrat




START!

INFOSEITE FÜR NEUE GESCHÄFTSPARTNER UND IHRE SPONSOREN

Erfolgsgeschichte

Duong To Luong und Bui Hoa Tham
Deutschland

Meine Frau und ich haben ein Textilien-geschäft in Rostock. Wir haben zwei Söhne, Duc 16 Jahre und Khanh 9 Jahre alt. Das Amway Geschäft kennen wir schon seit 1991. Wir hatten damals nur einige Produkte gekauft und benutzt, das Geschäft dann aber für lange Zeit aus den Augen verloren.

Im Mai 2007 habe ich dann die Amway Produkte bei einer guten Bekannten, Pham Thi Tuyet, die später meine Sponsorin wurde, besser kennen gelernt. Sie hat mir auch den Amway Sales- und Marketingplan vorgestellt. Ich war begeistert und kam mit vollem Elan nach Hause zurück. Nach kurzer Zeit im Geschäft habe ich die 15 %-Stufe geschafft und habe mittlerweile schon einen großen Stammkundenkreis: Zehn Erstlinien mit insgesamt über 20 Geschäftspartnern. Ich freue mich jeden Tag, mit ihnen zu arbeiten.

Auf diesem Weg möchte ich meiner Frau ein großes Dankeschön aussprechen. Sie hat mir von Anfang an vertraut und ist mir immer eine Hilfe, wenn ich sie brauche. Auch spielt der Kontakt zum Sponsor, zur Up- und Downline für uns eine große Rolle. Wir telefonieren fast jeden Tag und lösen alle Probleme immer gemeinsam. Es macht großen Spaß, Menschen eine tolle Geschäftsmöglichkeit anzubieten und sie beim Geschäftsaufbau zu unterstützen.

Wir legen großen Wert auf eine gesunde Lebensweise, deshalb interessieren wir uns speziell für die Produktlinien eSpring™ und NUTRILITE™. Gerade bei diesen beiden Produktlinien liegen wir voll im Trend der Zeit, und es fällt uns besonders leicht, Interessenten



für diese Produkte zu gewinnen, denen wir früher oder später auch die Geschäftsmöglichkeit anbieten.

Allen Neustartern können wir nur empfehlen, immer Kontakt zum Sponsor und zur Upline zu halten, für die persönliche Weiterbildung zu sorgen und das Geschäft immer aktiv zu betreiben.



MOTTO:

Gemeinsam sind wir stark. Nachmachen ist am leichtesten.

Amway wünscht Herrn Duong To Luong und Frau Bui Hoa Tham weiterhin viel Erfolg für den Aufbau ihres Amway Geschäftes!

Hotlines „rund um's Bestellen“

Die verschiedenen Bestellmöglichkeiten, Telefonnummern und Öffnungszeiten der Hotlines befinden sich auf den letzten beiden Seiten der Geschäftspartner- und Memberpreisliste. Bitte beachten Sie, dass wir Ihnen für jeden Aufgabenbereich eine eigene Hotline anbieten und deshalb ist es wichtig, zu Ihrem Anliegen die passende Hotline auszuwählen.

Bitte halten Sie für das Gespräch Ihre Geschäftspartnernummer und Ihren PIN-Code bereit und nennen Sie uns den Grund Ihres Anrufes. So können wir für Sie eine schnelle und korrekte Nachforschung durchführen.



Österreich PW-Rallye GJ 07/08



Beispiele für Ihre
Qualifikation zur PW-Rallye

TURBO: Jeden Monat im GJ 100 PW persönlich oder insgesamt im GJ 2000 PW persönlich

SUPER TURBO: Jeden Monat im GJ 300 PW persönlich oder insgesamt im GJ 5000 PW persönlich

GJ 07/08	Sep	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	PW persönlich im GJ	Pro 100 PW 1 Lose	Qualifiziert für Verlosung Nr.	Qualifiziert außerdem für
TURBO Beispiel A	100	155	120	140	160	110	180	185	105	125	210	190	1780	= 17 Lose	1	Euro 30.-
TURBO Beispiel B	--	50	80	100	230	320	335	260	345	430	385	405	2940	= 29 Lose	1	Euro 30.-
SUPER TURBO Beispiel C	300	320	380	310	320	330	345	360	385	390	355	430	4225	= 42 Lose	1 + 2	Euro 30.- und Partyeinladung
SUPER TURBO Beispiel D	--	200	360	435	515	465	390	460	630	595	445	630	5125	= 51 Lose	1 + 2 + 3	Euro 30.- und Partyeinladung

TURBO: Verlosung Nr. 1

3 x Städteflug zu je Euro 3.000.-

3 x Wellness zu je Euro 2.000.-

3 x Navi-Gerät zu je Euro 1.000.-

SUPER TURBO für alle Partyeinsteiger: Verlosung Nr. 2

2 x Traumurlaub zu je €10.000.-

SUPER TURBO ab 5001 PW persönlich: Verlosung Nr. 3

1 x Smart mit Extras zu €20.000.-

Es werden alle persönlichen PW addiert, die Lose mit den betreffenden Geschäftspartnern bei Amway gedruckt und in die entsprechenden Verlosungstöpfe gegeben. Beispiel D hat in jedem der drei Töpfe 51 Lose! Barablöse aller Preise möglich! Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



Familienministerium verleiht Amway Österreich das Siegel „Audit Familie & Beruf“

Amway als familienfreundliches Unternehmen zertifiziert.

Am 19. November 2007 erhielt Amway Österreich im Rahmen einer feierlichen Veranstaltung im Kongress-Casino Baden (bei Wien) durch Bundesministerin Andrea Kdolsky persönlich das österreichische Gütesiegel „Audit Familie & Beruf“ verliehen. Amway Österreich Geschäftsführerin Evelyn Tremmesberger und External Affairs Managerin Gudrun-Johanna Neszmerak nahmen die Ehrung persönlich entgegen.

Das österreichische Gütesiegel „Audit Familie & Beruf“ wird an Unternehmen vergeben, die sich freiwillig durch ein Auditierungsverfahren auf ihre Familienfreundlichkeit prüfen lassen. Der Audit wird von der österreichischen Familie & Beruf Management GmbH, einem Tochterunternehmen des Bundesministeriums für Gesundheit, Familie und Jugend durchgeführt, um Unternehmen Hilfestellung bei der Umsetzung familienfreundlicher Maßnahmen zu bieten. Die Gutachter zeigten sich mit den bereits bestehenden Maßnahmen sehr zufrieden und bezeichneten Amway im Rahmen der Auditierung punkto Familienfreundlichkeit schon jetzt als Vorbild für

andere Unternehmen. Die Maßnahmen, die nun erarbeitet werden, sorgen dafür, dass bereits bestehende Prozesse – wie zum Beispiel der Wiedereinstieg nach der Schwangerschaft – noch bewusster gemanagt und somit verbessert werden.

Das österreichische Management, vertreten durch Evelyn Tremmesberger und Gudrun-Johanna Neszmerak, nahm die Auszeichnung durch Bundesministerin Andrea Kdolsky stolz entgegen. Evelyn Tremmesberger dazu: „Es war ein wunderschöner Augenblick für Amway und ich freue mich sehr, dass unser Engagement für eine bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf auch öffentlich Beachtung findet.“ Gudrun-Johanna Neszmerak ergänzt: „Geprägt von den Visionen der Gründer steht Amway für Familienfreundlichkeit und bringt dies in der Gestaltung der Geschäftsmöglichkeit für seine selbständigen Partner sowie durch zahlreiche Maßnahmen für seine Mitarbeiter zum Ausdruck.“

Wir haben uns bewusst für diese Auditierung entschieden, um den Unternehmenswert

Familie noch stärker als bisher in den Mittelpunkt zu rücken. Außerdem wollen wir für unsere Mitarbeiter ein noch positiveres Arbeitsumfeld schaffen.“

Obwohl die Ergebnisse des Audits deutlich zeigen, dass Amway bereits eine ausgezeichnete Arbeitsatmosphäre bietet, hat sich Amway Österreich für die kommenden Jahre weitere Verbesserungen vorgenommen. Amway will vor allem in lebenslanges Lernen investieren und bestehende Prozesse noch strukturierter managen. „Mit all diesen Maßnahmen wollen wir unsere Mitarbeiter motivieren, damit wir unseren Geschäftspartnern einen noch besseren Service und optimale Unterstützung beim Aufbau ihres Geschäftes bieten können. Davon profitieren alle“, so Evelyn Tremmesberger. GJN



Amway Smart

im Rahmen der Platin Jahresprovision des SIP 07/08



Der Amway Smart ist in Österreich ein großer Erfolgs- und Motivationsfaktor. Amway Österreich wird auch weiterhin diesen Weg gehen, um mit diesem Programm ein sichtbares Zeichen für Ihren Erfolg zu setzen.

Qualifikationskriterien für die Platin Jahresprovision

Q12 (12 qualifizierte Monate innerhalb des Geschäftsjahres) und mindestens 120.000 PW SIP Volumen, jedoch nicht unter dem Volumen des Vorjahres 06/07

Im Rahmen der Anerkennung des europäischen Sales Incentive Programms 2007/2008 für die Platin Jahresprovision, haben Sie folgende Wahlmöglichkeiten:

Alternative 1: 10.000 EURO

Alternative 2: 8.500 EURO + 1 Jahr einen Leasingvertrag für ein Amway Smart Coupé

Alternative 3: 7.500 EURO + 1 Jahr einen Leasingvertrag für ein Amway Smart Cabrio

Den Amway Smart weiterzuführen ist ein großer Wunsch vieler Führungskräfte.

Wir hoffen, dass Sie sich über diese Möglichkeit genauso freuen wie wir und wünschen Ihnen viel Erfolg beim Erreichen Ihrer Ziele in diesem Geschäftsjahr!



NEUHEITEN

Produkteinführungen in dieser Ausgabe

- „Lifestyle Balanced Solutions“ Nachfüllpackung Kakao **Best.-Nr. 105567**
- „Lifestyle Balanced Solutions“ Nachfüllpackung Kakao – Vanille **Best.-Nr. 105568**
- „Lifestyle Balanced Solutions“ Nachfüllpackung Erdbeere – Café au Lait **Best.-Nr. 105569**
- POSITRIM™ Cremepulver-Mischung Erdbeere **Best.-Nr. 103795**
- POSITRIM Cremepulver-Mischung Café au Lait **Best.-Nr. 103794**

PRODUKTINFORMATIONEN

Folgende Produkte sind nicht länger erhältlich bzw. solange der Vorrat reicht:

- „Lifestyle Balanced Solutions“ Nachfüllpackungen Kakao **Best.-Nr. 218504**
- „Lifestyle Balanced Solutions“ Nachfüllpackungen Variation **Best.-Nr. 218505**
- Nur für D / AT
POSITRIM Drink Mix Erdbeere **Best.-Nr. 4603**
- POSITRIM Drink Mix Café au Lait **Best.-Nr. 4606**

pure orange
Home Trend Collection

HOME TREND COLLECTION
„Pure Orange“ – Neue Information

Entgegen der Information im AMAGRAM™ September ist das **DISH DROPS™ Geschirrspülmittel** der HOME TREND COLLECTION „Pure Orange“ (Best.-Nr. 103504) ebenso **konzentriert** wie unser reguläres DISH DROPS Geschirrspülmittel

AMAGRAM™
Februar 2008

Deutschland: Das AMAGRAM Februar 2008 wird Ihren Bestellungen, die während des Zeitraums vom 23.01.2008 bis 05.02.2008 erfasst werden, beigelegt. Der Versand der restlichen Exemplare erfolgt ab dem 12.02.2008 per Post.

Österreich: Der Versand erfolgt für alle Geschäftspartner und Special Members ab dem 25.01.2008 per Post.

Land	Best.-Nr.	Bezeichnung	AMAGRAM Seite	Inhalt Gewicht	PW	GV	GV/EK-Verhältnis 1)	Einkaufspreis exkl. MwSt.	Grundpreis EK-Preis (nur D) 2)	Einkaufspreis inkl. MwSt. (nur A) 3)	Grundpreis EK-Preis (nur A) 2)	Basis-% (nur A)	unverändl. Preisempf. inkl. MwSt. (nur D) 3)	Verkaufspreis inkl. MwSt. (nur A) 3)	Grundpreis Verkaufspreis (nur A) 2)	erhältlich ab bzw. vor/bis	
Sortimentsartikel, Produkte																	
Gewichtskontrolle																	
D+A	103794	POSITRIM™ Cremepulver-Mischung Café au Lait, NUTRILITE™ (14 Beutl à 51 g) #)	32	1 Set	16,18	22,82	●	22,82	24,42	25,10		30%	31,75	32,64		ab 03.01.08	
D+A	103795	POSITRIM™ Cremepulver-Mischung Erdbeere, NUTRILITE™ (14 Beutl à 51 g) #)	32	1 Set	16,18	22,82	●	22,82	24,42	25,10		30%	31,75	32,64		ab 03.01.08	
Getränke																	
D+A	101163	Englischer Frühstückstee von Amway (Folienverpackung) #)	26	8 x 125 g	4,23	5,96	▶	11,92	12,75	13,11		20%	15,30	15,73			
D+A	103527	ARTISTRY™ Präsentationssystem TIME DEFANCE™ Hautstraffendes Creme Make-up – LSF 15, Nachfüllpackung, ARTISTRY™ (9 Farböne)		1 Set (9 x 7 ml)	-	-		16,05	19,10	19,26		-	-	19,26		seit 04.12.07	
Drucksachen, allgemein produktbezogen																	
D+A	105465	Kundenfallprospekt NUTRILITE™	6	1 Pack m. 10	-	-		0,90	1,07	1,08		-	-	1,08		ab 03.01.08	
D+A	105466	Kundenfallprospekt ARTISTRY™	6	1 Pack m. 10	-	-		0,90	1,07	1,08		-	-	1,08		ab 03.01.08	
D+A	105467	Kundenfallprospekt Rund ums Haus	6	1 Pack m. 10	-	-		0,90	1,07	1,08		-	-	1,08		ab 03.01.08	
D+A	105468	Kundenfallprospekt NUTRILITE DOUBLE X™ Multivitamin-Multimineralestoff-Pflanzeninhaltsstoff-Nahrungsergänzungsmittel	6	1 Pack m. 10	-	-		0,90	1,07	1,08		-	-	1,08		ab 03.01.08	
D+A	105469	Kundenfallprospekt ARTISTRY TIME DEFANCE™	6	1 Pack m. 10	-	-		0,90	1,07	1,08		-	-	1,08		ab 03.01.08	
D+A	105470	Kundenfallprospekt SATINIQUE™	6	1 Pack m. 10	-	-		0,90	1,07	1,08		-	-	1,08		ab 03.01.08	
D+A	9874	Amway Aktuell Ausgabe 3/2007	-	1 Pack m. 5	-	-		3,80	4,52	4,56		-	-	4,56		11.09.07-10.01.08	
D+A	9814	Amway Aktuell Ausgabe 3/2007 (preisreduziert)	-	1 Pack m. 10	-	-		7,25	8,63	8,70		-	-	8,70		11.09.07-10.01.08	
D+A	9874	Amway Aktuell Ausgabe 1/2008	-	1 Pack m. 5	-	-		3,80	4,52	4,56		-	-	4,56		11.01.08-10.05.08	
D+A	9814	Amway Aktuell Ausgabe 1/2008 (preisreduziert)	-	1 Pack m. 10	-	-		7,25	8,63	8,70		-	-	8,70		11.01.08-10.05.08	
Verlängerung des Amway Geschäftes																	
D+A	9990	Spätverlängerung der Amway Geschäftspartnerschaft	-	1 Stück	-	-		34,00	40,46	40,80		-	-	40,80		01.01.-31.08.08	
Partnerschaft mit dem UN-Kinderhilfswerk UNICEF																	
D+A	104999	UNICEF Anstecknadel „Vicky“	9	1 Stück	-	-		2,16	2,57	2,59		-	-	2,59			
D+A	104170	UNICEF Anstecknadel „Billy“	-	1 Stück	-	-		2,16	2,57	2,59		-	-	2,59			
D+A	101568	Beitrag zum UN-Kinderhilfswerk UNICEF, 1 €	9	1 Stück	-	-		1,00	1,00	1,00		-	-	1,00			
D+A	101569	Beitrag zum UN-Kinderhilfswerk UNICEF, 5 €	9	1 Stück	-	-		5,00	5,00	5,00		-	-	5,00			
D+A	101570	Beitrag zum UN-Kinderhilfswerk UNICEF, 17 €	9	1 Stück	-	-		17,00	17,00	17,00		-	-	17,00			
Sonderartikel																	
Gewichtskontrolle																	
D+A	105567	„Lifestyle Balanced Solutions“ Nachfüllpackung Kakao (enthält: 2 x POSITRIM™ Cremepulver-Mischung Kakao, 1 x POSITRIM™ Protein-Riegel Schokolade-Pfefferminze) *)	32	1 Set	45,01	63,48	●	57,13	61,14	62,84		30%	79,45	81,71		ab 03.01.08 sol. Vorrat reicht	
D+A	105568	„Lifestyle Balanced Solutions“ Nachfüllpackung Kakao-Vanille (enthält: je 1 x POSITRIM™ Cremepulver-Mischung Kakao sowie Vanille, 1 x POSITRIM™ Protein-Riegel Karamell-Vanille) *)	32	1 Set	45,01	63,48	●	57,13	61,14	62,84		30%	79,45	81,71		ab 03.01.08 sol. Vorrat reicht	
D+A	105569	„Lifestyle Balanced Solutions“ Nachfüllpackung Erdbeere und Café au Lait (enthält: je 1 x POSITRIM™ Cremepulver-Mischung Erdbeere sowie Café au Lait, 1 x POSITRIM™ Protein-Riegel Karamell-Vanille) *)	32	1 Set	45,01	63,48	●	57,13	61,14	62,84		30%	79,45	81,71		ab 03.01.08 sol. Vorrat reicht	

D+A Bitte beachten Sie, dass sämtliche Drucksachen, Videos und Tonträger nicht gegen Neuauflagen eingetauscht oder gutgeschrieben werden können. An uns eingesendete, veraltete Drucksachen, Videos oder Tonträger werden nicht an den Absender zurückgesandt.
D+A 1) ● = volles GV (größer oder gleich EK-Preis exkl. MwSt.); ▶ = Teil-GV (Teil des EK-Preises exkl. MwSt.; Best.-Nr. im Katalog in Schwarz); ◐ = Teil-GV (Teil des EK-Preises inkl. MwSt.; Best.-Nr. im Katalog in Blau); kein Eintrag = kein GV
D 2) Grundpreis = lt. Preisabgrenzung der Preis inkl. MwSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 l bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Sollarwendung (ml/kgabares Wasser, normale bzw. bei Fern-Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung)
A 2) Grundpreis = lt. Preisabgrenzungsgesetz der Preis inkl. MwSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 l bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Sollarwendung (ml/kgabares Wasser, normale bzw. bei Fern-Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung)
D A #) In diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 19 % bzw. 7 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tiernahrung.
A #) In diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 20 % bzw. 10 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tiernahrung.
A *) In den Preisen ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 20 % bzw. 10 % enthalten



Land	Best.-Nr.	Bezeichnung	AMAGRAM Seite	Inhalt Gewicht	PW	GV	GV/EK-Verhältnis 1)	Einkaufspreis exkl. MwSt.	Grundpreis EK-Preis (nur D) 2)	Einkaufspreis inkl. MwSt. (nur A) 3)	Grundpreis EK-Preis (nur A) 4)	Basis-% (nur A)	unveränd. Preisempf. inkl. MwSt. (nur D) 5)	Verkaufspreis inkl. MwSt. (nur A) 6)	Grundpreis Verkaufspreis (nur A) 7)	erhältlich ab bzw. vor/bis	
Sonderartikel																	
ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ Sonderaktion																	
D+A	104481	ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ Produktpräsentations-Display		1 Stück	-,-	-,-		39,00	46,41	46,80		-	-,-	46,80		solange Vorrat reicht	
Beim Kauf von ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ Produkten im Wert von mind. 199,- Euro (EK ohne MwSt.) erhalten Sie KOSTENLOS ein ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ Produktpräsentations-Display dazu.																	
D+A	104576	Beauty Case & ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ Hautpflege-System für normale bis trockene Haut (Pflegender Reinigungsschaum, Pflegender Toner, Schutzcreme für den Tag LSF 15, Wiederherstellende Nachtcreme)		1 Set	74,57	105,16	●	105,16	125,14	126,18		35%	168,95	170,36		solange Vorrat reicht	
D+A	104577	Beauty Case & ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ Hautpflege-System für normale bis fettige Haut (Pflegender Reinigungsschaum, Pflegender Toner, Schutzlotion für den Tag LSF 15, Wiederherstellende Nachtcreme)		1 Set	74,57	105,16	●	105,16	125,14	126,18		35%	168,95	170,36		solange Vorrat reicht	
ARTISTRY™ – Spezialhautpflege Sonderaktion																	
D+A	102939	ARTISTRY™ Body Benefits Kollektion (Reinigungsmousse für den Körper + Feuchtigkeitsspendendes Körperspray), 20 % Rabatt bei vollem PW/GV		1 Set	22,53	31,77	●	25,42	30,25	30,50		35%	40,85	41,18		solange Vorrat reicht	
Kosmetik – Dekorativ ARTISTRY™																	
Sonderaktion Cremiger Lippenstift																	
D+A	218856	Beim Kauf eines Sets, bestehend aus den 16 verschiedenen Farbblöcken des ARTISTRY™ Cremigen Lippenstiftes (1 Lippenstift pro Farbe) erhalten Sie einen Rabatt i.H.v. 10 % bei vollem PW/GV		1 Set	124,80	175,97	●	158,42	188,52	190,10		35%	254,16	256,61		solange Vorrat reicht	
Sonderaktion Transparenter Lippenstift																	
D+A	218992	Beim Kauf eines Sets, bestehend aus den 6 verschiedenen Farbblöcken des ARTISTRY™ Transparenten Lippenstiftes LSF 15 (1 Lippenstift pro Farbe) erhalten Sie einen Rabatt i.H.v. 10 % bei vollem PW/GV		1 Set	46,80	66,00	●	59,40	70,69	71,28		35%	95,31	96,23		solange Vorrat reicht	
Herbstkollektion 2007 – CITY WEAR – Sonderaktion																	
D+A	104328	ARTISTRY™ UrbanChic Farbpalette		1 Box	14,63	20,63	●	15,47	18,41	18,57		35%	24,85	25,06		ab 03.01.2008	
D+A	104329	ARTISTRY™ MetroChic Farbpalette		1 Box	14,63	20,63	●	15,47	18,41	18,57		35%	24,85	25,06		solange Vorrat reicht	
Frühjahrskollektion 2007 – LUSTRE – Sonderaktion																	
D+A	Grp. 1	ARTISTRY™ LUSTRE Velseitiger Sonnenleint-Puder		10 g	13,21	18,63	●	13,97	16,62	16,76		35%	22,45	22,63		solange Vorrat reicht	
D+A	Grp. 2	ARTISTRY™ LUSTRE Lippenlöss-Stift		1,95 g	7,17	10,11	●	7,58	9,02	9,10		35%	12,20	12,28		solange Vorrat reicht	
D+A	104087	ARTISTRY™ Kabuki Pinself		1 Stück	4,72	6,66	●	9,99	11,89	11,99		35%	16,05	16,19		solange Vorrat reicht	
Werbeartikel ARTISTRY™																	
D+A	215455	ARTISTRY™ Geldbörse		1 Stück	-,-	-,-		14,50	17,26	17,40		-	-,-	17,40		solange Vorrat reicht	
Drucksachen – ARTISTRY™																	
D+A	218833	ARTISTRY™ Testkarte LUSTRE		1 Stück	-,-	-,-		1,80	2,14	2,16		-	-,-	2,16		solange Vorrat reicht	
Kosmetik Dekorativ – E. FUNKHOUSER™ NEW YORK C006																	
D+A	104030	Volumenbasis für Wimpern		7 ml	8,63	12,17	●	12,17	14,48	14,61		35%	19,55	19,72		02.11.07-30.04.08 bzw.	
D+A	Grp. 3	Rouge		2,5 g	10,08	14,21	●	14,21	16,91	17,06		35%	22,85	23,02		solange Vorrat reicht	
D+A	104429	Nagellack Star Gazer		4 x 4 ml	9,54	13,46	●	13,46	16,02	16,15		35%	21,60	21,80			
Grp. 1 ARTISTRY™ LUSTRE																	
Velseitiger Sonnenleint-Puder																	
104110	Bronze Lustre	104111	Destiny														
104109	Rose Lustre	104113	Fate														
		104112	Wish														
Grp. 2 ARTISTRY™ LUSTRE																	
Lippenlöss-Stift																	
Grp. 3 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK																	
Rouge																	
104421 Alya																	
104422 Aquila																	

Bitte beachten Sie, dass sämtliche Drucksachen, Videos und Tonträger nicht gegen Neuauflagen eingetauscht oder gutgeschrieben werden können. An uns eingesendete, veraltete Drucksachen, Videos oder Tonträger werden nicht an den Absender zurückgesandt.

D+A = volles GV (größer oder gleich EK Preis exkl. MwSt.; Bes.-Nr. im Katalog in Schwarz); ● = Teil-GV (Teil des EK-Preises exkl. MwSt.; Bes.-Nr. im Katalog in Blau); kein Eintrag = kein GV

D = Grundpreis = lt. Preisangabenverordnung der Preis inkl. MwSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 l bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Sollarwendung (mittelhartes Wasser, normale bzw. bei Fein-/Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung)

A = Grundpreis = lt. Preisangabenverordnung der Preis inkl. MwSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 l bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Sollarwendung (mittelhartes Wasser, normale bzw. bei Fein-/Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung)

D = In diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 19 % bzw. 7 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tiernahrung.

A = In diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 20 % bzw. 10 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tiernahrung.

A = In den Preisen ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 20% bzw. 10% enthalten

Seite hier heraustrennen und bei Ihren Unterlagen abheften.

Land	Best.-Nr.	Bezeichnung	AMAGRAM Seite	Inhalt Gewicht	PW	GV	GV/EK-Verhältnis ¹⁾	Einkaufspreis exkl. MwSt.	Einkaufspreis inkl. MwSt. (nur D) ²⁾	Grundpreis EK-Preis (nur A) ³⁾	Euro	unveränd. Preisempf. inkl. MwSt. (nur D) ⁴⁾	Verkaufspreis inkl. MwSt. (nur A) ⁵⁾	Grundpreis Verkaufspreis (nur A) ⁶⁾	erhältlich ab bzw. vor/bis
Sonderartikel															
Kosmetik Dekorativ – E. FUNKHOUSER™ NEW YORK C006															
D+A	Grp. 4	Glitzer Eye-Pencil	-	1,4 g	7,14	10,07	●	10,07	11,98	12,09	35%	16,20	16,31		
D+A	Grp. 5	Duo-Lidschatten	-	3,5 g	10,59	14,93	●	14,93	17,77	17,91	35%	24,00	24,19		
D+A	Grp. 6	Funkelnder Lippenstift	-	2 g	7,00	9,87	●	9,87	11,75	11,84	35%	15,85	15,98		
D+A	Grp. 7	Lippengloss	-	6 ml	6,09	8,59	●	8,59	10,22	10,31	35%	13,80	13,92		
D+A	Grp. 8	Schimmer Eye Pencil	-	1,2 g	6,81	9,60	●	9,60	11,42	11,52	35%	15,40	15,55		02.11.07-30.04.08 bzw. solange Vorrat reicht
D+A	104416	Funkelnder Körperpuder	-	50 g	24,57	34,65	●	34,65	41,23	41,58	35%	55,65	56,14	100 g = 112,28	
D+A	104418	Lippenfarbenpalette Odysey	-	4,7 g	22,39	31,57	●	31,57	37,57	37,88	35%	50,70	51,14		
D+A	104417	Lidschattenpalette Celestial Bodies	-	9 g	22,39	31,57	●	31,57	37,57	37,88	35%	50,70	51,14		
D+A	104430	Glitzerpigmente für den Körper Celestial Lights	-	3 x 2 g	9,59	13,53	●	13,53	16,10	16,23	35%	21,75	21,92		
D+A	219510	10 % Sonderaktionen E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Professionelle Produktserie Sonderaktion (10 % Rabatt bei vollem PW/GV, bei Kauf des Pakets zur Professionellen Produktserie		1 Set	142,00	200,27		180,24	214,50	216,32		289,60	292,00		bis 30.04.08 bzw. solange Vorrat reicht
Drucksachen															
D+A	105147	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Kollektionskarte 006	-	1 Pack m. 5	-	-		2,75	3,27	3,30	-	-	3,30		02.11.07-30.04.08 bzw. solange Vorrat reicht
Sonnenschutz															
D+A	216831	PETER ISLAND™ Strandtasche	-	1 Stück	7,62	10,74	●	10,74	12,78	12,89	20%	15,35	15,47		solange Vorrat reicht
Herrenpflege															
D+A	217348	TOLSOM™ Krawatte	-	1 Stück	12,36	17,43	●	17,43	20,74	20,91	20%	24,90	25,10		solange Vorrat reicht
Körperpflege															
D+A	104334	HOME TREND COLLECTION Körperpflege Herbst 2007 „Pure Orange“	24	1 Set	10,03	14,15	●	14,15	16,84	16,98	30%	21,90	22,08		solange Vorrat reicht
Reiniger															
D+A	103504	HOME TREND COLLECTION Haushaltspflege Herbst 2007 „Pure Orange“	24	1 Set	20,39	28,75	●	28,75	34,21	34,50	30%	44,50	44,86		solange Vorrat reicht
DVD – Sonderaktion															
D+A	217034	Platin Kollektion DVD	-	1 Stück	-	-		4,00	4,76	4,80	-	-	4,80		solange Vorrat reicht
D+A	217852	Platin Kollektion DVD II	-	1 Stück	-	-		4,00	4,76	4,80	-	-	4,80		solange Vorrat reicht
D+A	217845	Platin Kollektion DVD III	-	1 Stück	-	-		4,00	4,76	4,80	-	-	4,80		solange Vorrat reicht
D+A	218288	Platin Kollektion DVD IV	-	1 Stück	-	-		4,00	4,76	4,80	-	-	4,80		solange Vorrat reicht
D+A	218602	Platin Kollektion DVD V	-	1 Stück	-	-		4,00	4,76	4,80	-	-	4,80		solange Vorrat reicht
D+A	218854	Platin Kollektion DVD VI	-	1 Stück	-	-		4,00	4,76	4,80	-	-	4,80		solange Vorrat reicht
D+A	218855	Platin Kollektion DVD VII	-	1 Stück	-	-		4,00	4,76	4,80	-	-	4,80		solange Vorrat reicht
Werbeitikel															
D+A	216899	Werbeunterstützende Postkarten	-	1 Pack m. 20	-	-		2,50	2,98	3,00	-	-	3,00		solange Vorrat reicht
D+A	105119	Magazin „Unternehmer – arbeiten von zuhause“	-	1 Stück	-	-		3,50	4,17	4,20	-	-	4,20		solange Vorrat reicht
D+A	105120	Magazin „Unternehmer – arbeiten von zuhause“	-	1 Pack m. 5	-	-		16,50	19,64	19,80	-	-	19,80		solange Vorrat reicht

Bitte beachten Sie, dass sämtliche Drucksachen, Videos und Tonträger nicht gegen Neuaufgaben eingetauscht oder gutgeschrieben werden können. An uns eingesendete, veraltete Drucksachen, Videos oder Tonträger werden nicht an den Absender zurückgesandt.

D+A 1) ● = volles GV (größer oder gleich EK-Preis exkl. MwSt.; Best.-Nr. im Katalog in Schwarz); ● = Teil-GV (Teil des EK-Preises exkl. MwSt.; Best.-Nr. im Katalog in Blau); kein Eintrag = kein GV
D 2) Grundpreis = lt. Preisangabenerordnung der Preis inkl. MwSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 l bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Sollarwendung (mittelhartes Wasser, normale bzw. bei Fein-/Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung)
A 2) Grundpreis = lt. Preisabzeichnungsgesetz der Preis inkl. MwSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 l bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Sollarwendung (mittelhartes Wasser, normale bzw. bei Fein-/Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung)
D #) In diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 19 % bzw. 7 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tiernahrung.
A #) In diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 20 % bzw. 10 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tiernahrung.
A #) In den Preisen ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 20% bzw. 10% enthalten

Grp. 4 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK
Glitzer Eye-Pencil
104423 Universe
104424 Galaxy
Grp. 5 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK
Duo-Lidschatten
104427 Vala/ Volance
104428 Lynx/ Lyra
Grp. 6 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK
Funkelnder Lippenstift
104419 Affinity
104420 Attraction
Grp. 7 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK
Lippengloss
104431 Evening Star
104432 Moonset
104433 Twilight
104434 After Glow
Grp. 8 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK
Schimmer Eye Pencil
104425 Quasar
104426 Pulsar

ARTISTRY™ Creme LuXury

Zum ersten Mal wird ARTISTRY mit einer der beliebtesten Schauspielerinnen unserer Zeit kooperieren. Im Frühsommer 2008 wird ein neues und einzigartiges Produkt – die ARTISTRY™ Creme LuXury – durch eine Hollywood Ikone präsentiert.

ARTISTRY Creme LuXury – Die Möglichkeit der Verwandlung erleben.

Sandra Bullock für ARTISTRY Creme LuXury

Weitere Informationen zu dieser aufregenden Neuigkeit erhalten Sie online im ARTISTRY Brand Centre unter www.amway.de bzw. www.amway.at (www.amivo.at).

Impressum
Amway GmbH
Abteilung Communications · Postfach 13 63
82169 Puchheim · E-Mail: Info_GER@amway.com
<http://www.amway.de>

Amway Gesellschaft m.b.H.
A-1210 Wien · Lohnergasse 2
E-Mail: InfoCenter-AT@amway.com
<http://www.amway.at>

Werbeagentur: REPRODUKT medien, München
Lithografie: REPRODUKT medien, München
Druck: GGP Media, Pössneck

Das AMAGRAM™ wird herausgegeben und verlegt für Deutschland von der Amway GmbH, Abteilung Communications, 82175 Puchheim, Telefon (0 89) 80 09 40, für Österreich von der Amway Gesellschaft m.b.H. Österreich.

Die Redaktion haftet nicht für eingesandte Manuskripte und Fotos. © Amway GmbH, © Amway Gesellschaft m.b.H.
Alle Rechte vorbehalten.

Die Verbreitung von AMAGRAM Artikeln in der Bundesrepublik Deutschland ist grundsätzlich gestattet bei Veröffentlichung des vollständigen Textes und des Vermerks „Wiedergabe mit Genehmigung der Amway GmbH, Puchheim“. In Österreich ist die Wiedergabe von AMAGRAM Artikeln grundsätzlich bei Abdruck des vollständigen Textes mit dem Vermerk „Wiedergabe mit Genehmigung der Amway Gesellschaft m.b.H. Österreich“ gestattet.

Amway  **amivo**

Für Deutschland: Amway GmbH, Abteilung Communications, Postfach 1363, D-82169 Puchheim
Für Österreich: Amway Gesellschaft m.b.H. Österreich, Lohnergasse 2, A-1210 Wien