

Amagram

SÄLJINFORMATION FÖR ÖBEROENDE

AMWAY-AFFÄRSDRIVARE (ABO)

Juni 09

DE NYA

ARTISTRYTM essentials

Mini Systems



NATURLIG
SKÖNHET I 3
ENKLA STEG

Amway



SOMMARERBJUDANDE – 25 %* RABATT

Köp dessa två fantastiska produkter, så får du 25 % rabatt på ett urval av Amways bäst säljande produkter.



När du köper någon av produkterna nedan får du 25 % rabatt.



SA8™ Delicate gör kläderna härligt rena med en fräsch doft av sommar – till och med i låga temperaturer.
Artikelnummer 3272
– 1 liter



L.O.C. Plus glasrengöring gör dina fönster rena utan strimor, så att solen kan lysa in.
Artikelnummer 7485
– 500 ml



DISH DROPS™ diskmedel
Artikelnummer 0228 – 1 liter

PURSUE™ WC-rent
Artikelnummer 3951 – 750 ml

L.O.C.™ Plus skurmedel
Artikelnummer 0951 – 500 ml

L.O.C. Plus metallrengöring
Artikelnummer 0094 – 200 ml

BODY SERIES™ fuktgivande hand- och kroppslotion
Artikelnummer 2175 – 400 ml

BODY SERIES koncentrerad flytande handtvål
Artikelnummer 2171 – 250 ml

BODY SERIES koncentrerad flytande handtvål, refill
Artikelnummer 100100 – 1 liter

BODY SERIES uppfriskande duschgel
Artikelnummer 2162 – 400 ml

BODY SERIES uppfriskande duschgel, refill
Artikelnummer 2163 – 1 liter

* Reducerad PV/AV efter avdragen rabatt.
Erbjudandet gäller t.o.m. den 31 december 2009.

Erbjudandebroschyr: 10 SEK per st. (förpackning med 10 st.).
Artikelnummer 233137

Läs mer om Amways
50-årsjubileum på www.amway.se





Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President

Utnyttja din potential

Många av er fattade ett av de viktigaste besluten i er Amway-verksamhet när ni bestämde er för att lyckas med att driva en egen verksamhet.

Att fatta detta beslut och införa en så stor förändring i sin vardag kräver massor av mod. Det kräver också massor av tålamod.

Det vet du bättre än någon annan.

När våra fäder startade den här verksamheten insåg människor snabbt att den var annorlunda. Det var inte den ekonomiska eller utbildningsmässiga bakgrunden som

avgjorde om man lyckades med verksamheten. Det viktiga var att man var villig att arbeta hårt, sälja produkter och bygga upp relationer till andra.

De första ABO:erna var mormödrar, företagsledare, lärare och fabriksarbetare – många olika typer av människor. Precis som ni. Gemensamt för dem alla var en önskan om att förverkliga sin potential, och det motiverar många av er än i dag.

Alla utgår från samma nivå. Du bestämmer själv hur långt du vill gå, så har det alltid varit.

Innehåll

nyheter

- 10 Skandinaviska kvalificeringar
- 11 Europeiska kvalificeringar
- 14 ARTISTRY™ essentials Mini Systems
- 27 Priser



produkter

- 2 Sommarerbjudande – 25 %* rabatt
- 8 50-års-jubileum – Vår fest är din fest!
- 16 Nya E. FUNKHOUSER™
NEW YORK Collection 009
- 17 ARTISTRY TINTED MOISTURISER
SPF 15
- 18 ARTISTRY TOTAL MASCARA
- 19 ARTISTRY IDEAL DUAL POWDER
FOUNDATION SPF 18
- 20 NUTRIWAY™
- 22 Nytt AMWAY TRAVEL TRIO™-set
- 23 NUTRIWAY
- 24 AMWAY biltvätt
- 24 AMWAY-produkter som utgår
- 25 eSPRING™
- 28 Ronaldinho och NUTRIWAY-
märket



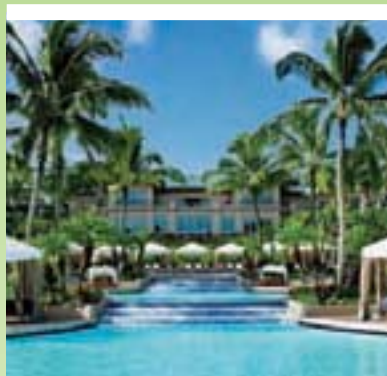
din verksamhet

- 4 SIP 2008–09 – Det är inte för sent!
- 5 50 år med ATT FINNA NYA SÄTT
att hjälpa andra att få en bättre
vardag
- 6 50 år med att SKAPA
FÖRÄNDRINGAR I HELA VÄRLDEN
- 12 UNICEF
- 22 10-års-jubileum
- 26 EXPO 09



Det är inte för sent!

Kvalificeringen till LTS (ledarutbildningsseminariet) och European Diamond Conference avslutas den 31 augusti 2009.



"Det finns ingen genväg till platser som verkligen är värda ett besök."

Okänd författare

Vilken destination vill du åka till?
... vi ser fram emot att träffa dig!

Mer information om kvalificeringskriterierna och evenemangen kan du få genom att kontakta din upline-Platinum, Amway Sverige eller genom att gå in på www.amway.se. Alla seminarier och resor kräver formell inbjudan och måste beviljas av Amway Europe.

ÅR MED

ATT FINNA NYA SÄTT att hjälpa andra att få en bättre vardag

För att garantera bäst resultat bygger Amways produkter på omfattande forskning utförd av vetenskapsmän. På våra lantbruk och laboratorier utförs mer än 15 000 tester på näringsprodukter varje månad. NUTRIWAY™-märket var det första kosttillskottsvarumärket som utvann viktiga näringsämnen ur växterna. Det är därför ett perfekt exempel på Amways önskan om att främja innovation.

ÅR MED ATT
SKAPA FÖRÄNDRING

Rich DeVos och Jay Van Andel uppfann inte säljkonceptet när de etablerade Amway 1959, men de var med om att förbättra det.

I dag är Amway globalt ledande i branschen och har över tre miljoner affärsdrivare. Amways verksamhet finns i mer än 80 länder och områden över hela världen.

I HELA VÄRLDEN

Gränserna suddas ut

Amways affärsmöjlighet vänder sig till många olika människor över hela världen. Det är de låga etableringskostnaderna, flexibiliteten som främjas av noga testade kvalitetsprodukter samt en intäktspotential som överensstämmer med insatsen som tilltalar så många människor.

"Även om vi alla talar olika språk och har olika livsstil och kultur, så har vi samma mål och planer om en bättre framtid", menar Doug DeVos, Amways President.

Amways Chairman, Steve Van Andel, tillägger: "Vi hjälper dig att uppnå lite mer än det du tror är möjligt. Då kan du utveckla dig som person och som Amway-återförsäljare."

I Amways affärsmöjlighet finns det nämligen inga gränser för intäktspotentialen och det finns inte heller några geografiska gränser.

Det spelar alltså ingen roll om du bor i Miami, Madrid eller Mumbai, för du kan bygga upp din Amway-verksamhet utanför ditt hemlands gränser och utvidga till andra marknader i takt med att du delar Amways affärsmöjlighet med andra.

Vår enorma tillväxt de senaste 50 åren innebär att du kan hjälpa människor över hela världen att få en extra inkomst, utnyttja sin egen potential och sätta högre mål för sig själva och sina familjer. Därmed kan du förverkliga Rich DeVos ord:

"Kärnan i vår verksamhet är människorna: medarbetarna, affärsinnehavarna och kunderna. Vi bidrar till att skapa en verksamhet där människor intresserar sig för andra och vår verksamhet lockar människor från hela världen."

I dag bidrar grundarnas söner Doug DeVos och Steve Van Andel med inspiration och motivation från sina fäders företagande till nästa generation Amway-ledare. Samtidigt fortsätter vi att driva vår fantastiska affärsmöjlighet i ytterligare 50 år.

1959

1969

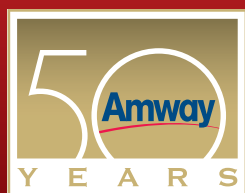
1979

1989

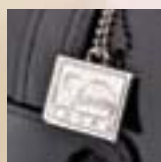
1999

2009





Vår fest är din fest!



ARTISTRY™-väska med logotyp

Denna eleganta och praktiska svarta ARTISTRY-väska med logotyp är både perfekt till vardagsbruk och till affärsmöten.

Egenskaper:

- Väskan har framställts delvis av läder och delvis av tyg och har en avtagbar rem
- Väskan har ett fack med plats för papper i A4-storlek och två fack för mobiltelefonen
- Blixtlås med ingraverad ARTISTRY-logotyp och metallogotyp på fickans innersida
- Avtagbart märke i metall med ARTISTRY-logotypen på den ena sidan och 50-års-jubileumslogotypen på den andra
- Levereras i en vävd påse med snöre och ARTISTRY-logotyp

Storlek: Längd 37,5 cm x höjd 25 cm x bredd 10 cm

Artikelnummer 108921

NUTRIWAY™-tablettask med logotyp

En fin tablettask i borstad metall med vacker ingraving på locket – praktisk för förvaring av dina NUTRIWAY-vitaminer och -mineraller.

Egenskaper:

- Ingraverad NUTRIWAY-logotyp och 50-års-jubileumslogotyp
- Två utrymmen, där det översta kan lyftas ut, med vardera fyra fack
- Levereras i en 50-års-jubileumsask

Storlek: Längd 10 cm x höjd 4 cm x bredd 7,5 cm

Artikelnummer 108925 NUTRIWAY



Var med om att fira vårt 50-års-jubileum genom att köpa en eller alla fem av dessa unika produkter. De fem produkterna har producerats exklusivt för Amway i samband med 50-års-jubileet.

Unna dig själv en välförtjänt gåva eller ge produkterna som present till en familjemedlem, en vän eller en kund.

Damsmycke

Detta exklusiva smycke i slipad österrikisk kristall med klassisk guldbelagd kvadratisk ormkedja passar för alla tillfällen.

Egenskaper:

- 50-års-jubileumslogotyp ingraverad på märket
- Levereras i en 50-års-jubileumsask
- Guldbelagd 40 cm lång kedja med en 5 cm förlängning

Kristallens längd: 2,7 cm

Artikelnummer 108923



Kulspetspenna

Penna i silverfinish med guldband – perfekt till affärsmöten eller som present.

Egenskaper:

- 50-års-jubileumslogotyp ingraverad på pennan
- Refill-kulspetspenna med svart bläck
- Levereras i en 50-års-jubileumsask

Storlek: 14 cm

Artikelnummer 108918



Jubileumsmugg i porslin

En vit mugg i benporslin med guldbelagd jubileumsdesign på båda sidor.

Egenskaper:

- Levereras i en 50-års-jubileumsask

Innehåll: 330 ml

Artikelnummer 108924



Se fram emot vår fantastiska utförsäljning av herrur i juli – läs mer i juli-/augustinumret av Amagram.

**Du kan få mer information om dessa produkter
och om Amways 50-års-jubileum på www.amway.se**

Produkterna levereras till och med slutet av december 2009 eller så långt lagret räcker.

Kvalificeringar

Skandinaviska kvalificeringar

Maija & Mauno Välimäki Finland



**PLATINUM
FEBRUARI**

"Att bygga upp en Amway-verksamhet har förändrat vårt liv. Vi befinner oss på en resa, där målet är själva resan. Vår upline och vårt team är otroligt värdefulla. En resa som görs tillsammans med andra är full av upplevelser. Det är dags att dra upp tält-pinnarna och resa mot nya destinationer."



18 % FEBRUARI

Colin D. & Tatiana Verity
Tove Holland

Björn &
Anna-Carin Hammarberg



15 % FEBRUARI

Gitte Christensen Wright
Simon A. Poulsen
Taina Jurvanen
Eero & Wasana Salminen
Jörgen Olsson
Ann-Christine Ekenhammar

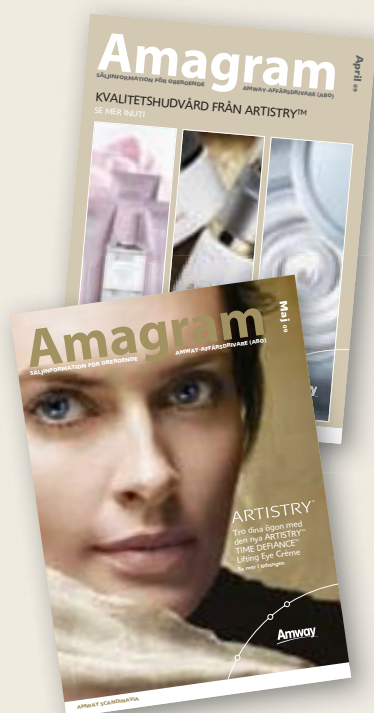
Carina Andreasson
Ingrid &
Thomas Wetterstrand
Sven-Erik Varsbrant
Rose-Marie & Per-Olof Hedin



SILVER PRODUCER FEBRUARI

Lea & Sulo Järviluoma, Finland
Jane Tuominen & Jacob Olsson, Sverige

Amway Scandinavia ändrar rutin gällande Amagram



Amway vill alltid motivera ABO'er att köpa och sälja Amway-produkter. Därför gäller en ny procedur i Amway Scandinavia gällande utskick av Amagram från och med den 1 juli 2009. Den nya proceduren ersätter den procedur som framgår i ditt kontrakt med Amway Skandinavien.

Om du som ABO inte har handlat produkter av Amway på mer än 6 månader, kommer du inte längre att motta Amagram. Du kan återaktivera ditt Amagram-abonnemang genom att beställa igen. Återaktivering sker automatiskt, och du behöver inte kontakta Amway för att få Amagram.

Har du inte handlat Amway-produkter på 5 månader kommer du att få e-post från Amway med information om när du inte längre kommer att motta Amagram, och vad du behöver göra för att åter få Amagram hemskickad.

Den nya proceduren träder i kraft den 1 juli 2009 med tillbakaverkan. Det innebär att om du inte beställt produkter av Amway sedan 1 januari 2009 kommer du snart att få information från Amway.

Har du frågor gällande detta är du välkommen att kontakta Amway Sverige.



Valeriya & Igor Kharatin
Ukraina



CROWN
AUGUSTI

Valeriya: "Jag hade använt Amways produkter i nästan ett år. Jag var överraskad och imponerad över produkterna, deras exklusivitet, höga kvalitet, rimliga priser och att några av dem var miljövänliga. På den tiden var jag kemilärare och letade inte efter någon ny möjlighet."

"Det var det första steget," sade Igor, "även om vi inte insåg det då."

Senare fick Valeriya en inbjudan till en presentation av Amways sälj- och marknadsföringsplan. Hon blev inspirerad av idén om den här möjligheten och bestämde sig genast för att bli ABO.

"Framgång handlar inte bara om att uppfylla något syfte eller om att uppnå några få mål. För oss är framgång själva vägen – vår riktning. Det är balansen och harmonin i vår vardag."

"Ta reda på vad framgång är för dig," lyder Igors råd. "Vilket är ditt mål? Framgång kräver förändringar, utveckling och ett nytt perspektiv i ditt liv. Ditt liv kan faktiskt beskrivas som en resa. Gör det i dag! Lägg dina misslyckanden och bekymmer bakom dig. Dra lärdom av dina misslyckanden – de gör dig stark!"



Dmytro Sheynin & Maryna Firsina
Ukraina



EXECUTIVE DIAMOND
JUNI 07

Maryna var musiker och Dmytro var egen företagare när de för länge sedan hörde talas om Amway-verksamheten. De insåg redan från början att det var en bra möjlighet. Det fanns människor i deras umgängeskrets som hade lyckats med den här typen av verksamhet. De undersökte och provade Amway-verksamheten – och gjorde sina misstag. Erfarenheten visade dem att i den här verksamheten står din intäkt i direkt proportion till din omsättning. Tack vare en stor insats och ihärdigt arbete i Amway-verksamheten har de uppnått resultat.

De är tacksamma gentemot verksamheten och dess aktiviteter. De tackar också sin sponsorlinje för deras stora kunskaper. De uppmanar alla som startar en Amway-verksamhet att vara envisa och tro på sin förmåga.



Elena & Michael Feiwuschkin
Tyskland



DIAMOND
AUGUSTI

Elena och Michael Feiwuschkin kom från Lettland till Tyskland 1994. Här träffade de Lora och Alexander Dobler som blev deras sponsorer. Med Amway kan de arbeta självständigt och samtidigt få ett fantastiskt framtidsperspektiv, och det är något de sätter stort värde på.

Deras råd till nya ABO:er är att vara aktiva och tro på Amways produkter!



Tack så
mycket!

Alla barn förtjänar en chans i livet

En framtid där barn kan drömma



AMWAY och UNICEF:

två starka partner
som arbetar för barn
i Anatolien, Turkiet

Hur kan vi realisera dessa barns drömmar?

Barns drömmar skapar positiv energi och ger dem mer mod och ökad självförtroende. Barn har en otrolig fantasi och upptäcker hela tiden nya och spännande saker i vardagen. De kan lära sig massor om sig själva och omgivningen när de leker och springer omkring. Då kan de utvecklas som personer och lära sig hur man umgås med andra. Vi vill hjälpa dessa barn att få en bättre framtid genom att ge dem möjligheter och ökad trygghet.

Varför förskolor är så viktiga

Förskolorna spelar en viktig roll och ger barnen en bra start i livet. Vi vill se till att små barn får en bra undervisning redan innan de börjar skolan. Vi vill ge dem undervisning i förskoleåldern då de är som mest mottagliga för inlärning. Förskolor hjälper barnen att ta sina första steg mot en framgångsrik integration i samhället omkring dem.

Förskolor i östra Anatolien

Det finns endast ett fåtal förskolor i området. Barnen saknar därför ofta möjlighet att utnyttja sin fulla potential och att utveckla sin förmåga i en rolig inlärningsmiljö. Det är bara en av orsakerna till att antalet analfabeter i östra Anatolien är dubbelt så stort som i resten av Turkiet.





**LÅT OSS SKAPA
EN FRAMTID
TILLSAMMANS!**



Låt oss bygga
en framtid
– sten för sten

Sten för sten lägger vi grunden till förskolor i östra Anatolien – en av de fattigaste regioner som inte ligger särskilt långt från oss. De nya förskolorna blir en plats där barnen kan skratta, drömma och ha kul – en lekfull förberedelse inför deras framtida liv.

Kampanjen

2009 samarbetar Amway och UNICEF för att hjälpa dessa barn i vår närhet. Tillsammans bygger vi nya förskolor i Van-regionen i östra Turkiet. Visst du att endast 10 % av barnen i Turkiet får gå i förskola? Tyvärr är denna siffra ännu lägre i Anatolien.

Det är lätt att hjälpa dessa barn

Genom att beställa vår nål kan du på ett enkelt och effektivt sätt hjälpa oss att bygga förskolor – sten för sten. Samlarnålarna Alex och Vicky symboliserar flickorna och pojkarna i Anatolien. Förtjänsten går direkt till uppförandet av de nya förskolorna. Så här beställer du nålarna:

Alex Vicky



Genom att bära nålarna visar du din omgivning att du intresserar dig för barnen och att du vill göra något för dem. I ett stort samhälle kan även en liten gest få stor betydelse.

Artikelnummer 107069 UNICEF-nål Alex
Artikelnummer 104999 UNICEF-nål Vicky
Artikelnummer 101568 10 SEK

NYHET! ARTISTRY™ essentials Mini Systems

ARTISTRY-varumärket vet hur viktiga dyrbara resurser som tid är.

Därför har vi forskat i tiotals år för att utveckla ett perfekt hudvårdsprogram, som endast tar 3 minuter.

Allt det du älskar med ARTISTRY essentials-systemen finns nu i tre **ministorlekar**, som är perfekta för resan och som produktprov till kunderna.

Naturlig skönhet
i 3 enkla steg

ARTISTRY™
essentials



ARTISTRY essentials Hydrating Mini System

Rekommenderas till normal/torr hud

Artikelnummer 232828



ARTISTRY essentials Balancing Mini System

Lämplig för kombinerad/fet hud.

Artikelnummer 232782

Varje ARTISTRY essentials Mini System består av en rengöringsprodukt (20 ml), ett ansiktsvatten (30 ml) och en lotion SPF 15 (20 ml) – allt i en ministorlek så att du och dina kunder kan fortsätta den dagliga hudvårdsrutinen – även på resan.

Framgångshistorier

”

Jag har använt ARTISTRY™ essentials Balancing System i 7 dagar och jag kan märka en enorm förbättring, min hud känns mycket mindre fet. Nu använder jag ARTISTRY essentials Balancing System tillsammans med ARTISTRY TIME DEFIANCE™ Skin Refinishing Lotion och ARTISTRY essentials Replenishing Eye Crème. Min hud har börjat producera mindre talg och förbättringen syns verkligen.

”

Gabriela M.

”

ARTISTRYs trestegssystem bygger på vetenskaplig forskning. Därför ser jag det som en nödvändighet och har gjort det till en vana att vårda min hud med detta system.

”

Natalya S.

DET ÄR SÅ ENKELT.
TRE STEG.
TRE MINUTER.

Nu presenterar vi

E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

PARAMOUNT

– inspirerat av Hollywood

Skapa din helt egen glamourösa Hollywood-look med Paramount – den nya E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Collection 009. Med dessa produkter får alla möjlighet att finna sin inre stjärna.



Köp makeupfärgkartan – så att du kan se hela produktsortimentet. Nu finns makeupfärgkartan i ett nytt och elegant format som gör det ännu lättare att sälja dessa fantastiska produkter till kunderna.

Artikelnummer 233193 (förpackning med 5 st.).



Gå in på Brand Centre på <http://www.amway.se> – här kan du se de senaste lookarna och få den nyaste informationen om E. FUNKHOUSER™ NEW YORK.

Be the star that you are!

FUKTGIVANDE SKYDD. FÖRBÄTTRAD PERFEKTION.

ARTISTRY™ TINTED MOISTURISER SPF 15 30 ml

ARTISTRY Tinted Moisturiser SPF 15 innehåller den exklusiva ARTISTRY Ideal Shade Technology och finns i transparenta nyanser som intuitivt anpassar sig efter din hudfärg. Denna färgade fuktkräm tillför huden massor av vårdande fukt, ger huden en fräsch och sund lyster och minskar synligheten av fina linjer och skönhetsfel i huden.

Finns i
6 olika
färger



Färg 1
106265



Färg 2
106266



Färg 3
106267



Färg 5
106269



Färg 6
106270



Färg 7
106271



Så här applicerar du produkten:

Appliceras på ren, torr hud i stället för vanlig fuktkräm. Har du torr hud applicerar du först en vanlig fuktkräm och sedan den färgade fuktkrämen.

Rekommenderas till alla hudtyper och kan användas i området runt ögonen.

ARTISTRY™

LÄNGD. FYLLIGHET. FORM.

ARTISTRY™ TOTAL MASCARA

Vill du ge fransarna mer längd, fyllighet eller en vackert böjd form? Eller vill du ha vackert separerade fransar? Nu kan du få allt i en enda produkt: ARTISTRY Total Mascara. Med ARTISTRY Total Mascara kan du göra allt från att framhäva fransarna till att skapa superlånga, superfylliga och superdefinierade fransar – en snillrik sak.

Produkten

Denna mascara innehåller en banbrytande ingredienssammansättning med bl.a. A- och E-vitamin. Du kan räkna med otroliga resultat med denna fransprodukt som uppfyller alla kvinnors behov av en enda produkt. Längre, fylligare och vackrare fransar i en enda strykning!

Förpackningen

Förpackningen har designats av Olivier van Doorne och matchar den nya look som ARTISTRY-produkterna har fått med svart högglansfinish, guldband och ARTISTRY-logotyp.

Borsten

Den innovativa borsten har utvecklats speciellt för att garantera en jämn applicering, så att varje frans får ett vackert lager mascara.

ETT LAGER – NATURLIG

TVÅ LAGER – DEFINIERAD

TRE LAGER – MAXIMAL INTENSITET

Köp 2 ARTISTRY Total Mascara till ett särskilt introduktionspris*

Säljs från den 1 juni 2009 till den 31 januari 2010

* Introduktionspriset motsvarar 25 % rabatt.

**ARTISTRY TOTAL
MASCARA**

Dark Brown 105616

Black 105615

10 g

**ARTISTRY TOTAL
MASCARA WATERPROOF**

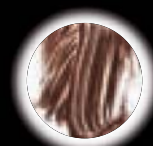
Dark Brown 105614

Black 105613

10 g



Black



Dark Brown

ARTISTRY™

FJÄDERLÄTT, FÖRTROLLANDE. ANPASSAD TÄCKNING.

ARTISTRY™ IDEAL DUAL POWDER FOUNDATION SPF18

Den nya ARTISTRY Ideal Dual Powder Foundation innehåller den patentsökta skyddande barriären från ARTISTRY, som har designats till att skydda huden mot en lång rad miljöfaktorer och samtidigt ge huden en vacker finish som fulländar varje look.



- Lätt att fördela och tona ut, så att huden får en silkeslen, slät och jämn struktur
- Binder sig perfekt till huden och ger dig en vacker och naturlig look hela dagen
- Ger dig en fjäderlätt, transparent och ren färg, eftersom den 'anpassar' sig efter hudens färg

ARTISTRY Ideal Dual Powder Foundation är en fantastisk, allsidig produkt som kan användas på olika sätt:

Som en foundation

ARTISTRY Ideal Dual Powder Foundation kan användas ensam som foundation och ger dig en naturlig, matt finish och en täckning som du själv kan justera.

Över en flytande foundation

ARTISTRY Ideal Dual Powder Foundation kan användas över en flytande foundation – den motverkar blanka områden, absorberar överflödigt talg och gör att din foundation håller sig vacker längre.

ARTISTRY Ideal Compact
Säljs separat
Artikelnummer 104369

ARTISTRY skumgummiapplikator
Artikelnummer 105149

**I ARTISTRY makeup-
och färgguide kan du
se de olika färgerna.**

Rekommenderas för blandhud/fet hud
och som fast puder till alla hudtyper.

ARTISTRY™

Energi till vardagen ...

Refresh Replenish Rehydrate

Dina kunder behöver inte träna på gym varje dag för att ha en aktiv livsstil. Vardagens utmaningar kräver ofta stor mental och fysisk energi.

De flesta vet att det är viktigt att få i sig mycket vätska när man är fysiskt aktiv, men visste du också att enbart vatten kanske inte ger dig det kroppen behöver för att kunna arbeta effektivt?

Ge kroppen och hjärnan **NY ENERGI** med NUTRIWAY 1™

- Utvecklad för att ge extra energi i en hektisk vardag
- Innehåller L-karnitin, naturligt koffein och B-vitaminer, som bidrar till att förhindra trötthet och samtidigt stärka koncentrationsförmågan

Artikelnummer 103493
flaska med 15 ml – grapefrukt



Så kan du klara en hektisk vardag på kontoret eller hemma

Vrid,
skaka, drick!



Få **MER VÄTSKA** med NUTRIWAY FITH₂O™ Antioxidant Enhanced Drink Mix

- Ett lågt innehåll av kalorier och kolhydrater tillför mer vätska till kroppen
- Innehåller Red Orange Complex (ROC)*, som ger antioxidantskydd genom att bekämpa de fria radikalerna

Artikelnummer 103786 – mandarin
(paket med 20 förpackningar)

103787 – persika
(paket med 20 förpackningar)



För lätt motion

För
intensiv
motion



Få **MER VÄTSKA** och **NY ENERGI** med NUTRIWAY™ STRIVE+™ Isotonic Drink Mix

- Ger det ultimata skyddet mot dehydrering genom att snabbt ersätta de näringsämnen som går förlorade när du motionerar
- KLINISKT DOKUMENTERAT antioxidant-skydd mot skador från de fria radikalerna i samband med sport

Artikelnummer
103788 – grapefrukt
(paket med 20 förpackningar)
103789 – multifrukt
(paket med 20 förpackningar)

RED ORANGE COMPLEX (ROC)* i NUTRIWAY FITH₂O™ och STRIVE+ Drink Mix är en naturprodukt som i kliniska undersökningar har visat sig hjälpa cellerna att bevara sin integritet – och därmed naturligt hjälpa kroppens försvar vid fysisk aktivitet.

* Red Orange Complex är ett varumärke som tillhör Bionap SRL.



Du kan också få
NUTRIWAY sportflaska

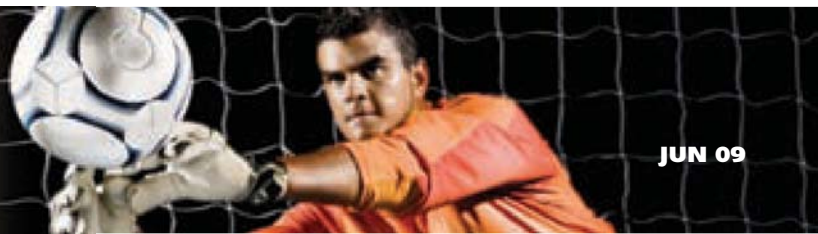
Utvecklad speciellt för pulverdryckerna NUTRIWAY FITH₂O och STRIVE+ – en elegant och praktisk sportflaska med ett invändigt fack för förvaring av NUTRIWAY FITH₂O og STRIVE+-förpackningarna.

Artikelnummer 400855

Hjälp dina kunder att få ut så mycket som möjligt av vardagen med NUTRIWAY-produkter för en aktiv livsstil.

NUTRIWAY™** är världens ledande varumärke för vitaminer, mineraler och kosttillskott (baserat på försäljningen 2007 som dokumenterats av undersökningar genomförda av Euromonitor International).

** NUTRIWAY är varumärket för vitamin-, mineral- och kosttillskott i Skandinavien.





NYTT AMWAY TRAVEL TRIO™-SET utan innehåll – kommer snart

Ett nytt AMWAY TRAVEL TRIO-set utan innehåll säljs inom kort – i lagom tid inför semestern. Perfekt för dina kunders favoritprodukter för personlig vård på resan.

Läs mer i nästa nummer av Amagram.

Öppet Hus hos Amway

2009 är ett speciellt år för Amway Scandinavia – det är nämligen 10 år sedan Amway öppnade på den skandinaviska marknaden. Amway Scandinavia öppnade den 1 juli 1999. Men inte nog med det: 2009 är också året då Amway firar sitt 50-årsjubileum.

Det är första gången som Amway hälsar välkommen till Öppet hus och vi hoppas att så många som möjligt har lust att komma till oss under några trevliga eftermiddagstimmar. Vi bjuder på snacks och dryck och videohälsningar från Amway kryddat med musik, rundvisning i våra lokaler och inte minst möjligheten att träffa Amways personal. Alla som kommer får en överraskning.

Du är välkommen när som helst det passar dig mellan kl. 14–18.

Var med och fira vårt 10-årsjubileum – sätt ett stort **X** i kalendern.

Amway Scandinavia håller Öppet hus på följande dagar:

Amway Danmark Fredagen den 26 juni 2009 kl. 14–18
på Amways kontor i Taastrup

Amway Norge Fredagen den 19 juni 2009 kl. 14–18
på Amways kontor i Oslo

Amway Finland Fredagen den 26 juni 2009 kl. 14–18
på Amways kontor i Helsingfors

Amway Sverige Vi planerar event i Sverige, och återkommer med ytterligare information om tid och plats via mail och www.amway.se



Hjälp till att bekämpa skador från de fria radikalerna

De fria radikalerna kan skada cellerna och eventuellt medföra sjukdomar och för tidigt åldrande. De antioxiderande egenskaperna i citronsaften som hälls på salladen, kan t.ex. förhindra att salladen oxiderar och blir brun. Antioxidanter bidrar också till att skydda kroppens celler genom att bekämpa de fria radikaler som orsakar oxidation.

Det finns antioxidanter i frukt, grönsaker, spannmålsprodukter och nötter. Men om dina kunder äter för lite av dessa livsmedel kan kosttillskotten nedan från NUTRIWAY™ bidra till att öka kroppens antioxidantskydd:



NUTRIWAY Natural Multi-Carotene

är ett antioxidantkosttillskott med en blandning av karotenoider från naturliga källor. Genom att använda växt-, frukt- och blomkarotenoider – samma pigmentpalett som ger växter, frukt och blommor deras färg – kan dina kunder använda naturens krafter till att bekämpa de fria radikalerna.

Artikelnummer 8058 90 kapslar

Ta 1–3 tabletter om dagen i samband med en måltid.

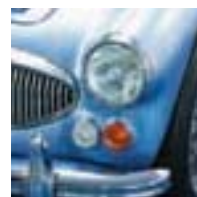
NUTRIWAY Omega 3 Complex

är ett perfekt kosttillskott för personer som inte regelbundet äter minst 1–2 portioner fisk i veckan. Omega-3-fettsyror är bra fettsyror som har en positiv inverkan på hjärtats sundhet. Dessutom ger NUTRIWAY Omega 3 Complex antioxidantskydd mot skador på kroppens celler – dina kunder får alltså många fördelar med detta dagliga kosttillskott.

Artikelnummer 4298 90 kapslar

Ta 1–3 tabletter om dagen i samband med en måltid.





AMWAY biltvätt

Ge dina kunder möjlighet att använda en allsidig och effektiv produkt för biltvätt som inte skadar bilens skyddande polish eller lackens finish.

AMWAY biltvätt är en flytande biltvätt som har utvecklats speciellt för att avlägsna vägsmuts, olja och trafikfilm på bilens yta utan att förstöra lacken.

- Koncentrerad och dryg produkt – du behöver bara använda 5 ml till 4 liter vatten
- Suverän skumbildningsförmåga och långvarigt skydd
- Gör bilen skinande ren utan att lämna strimor

Artikelnummer 8708 – 1 liter

SISTA CHANSEN ATT KÖPA!

AMWAY-produkter som utgår

Vi försöker ständigt introducera nya och spännande produkter som är innovativa och trendiga. Det gör vi för att stödja dig i uppbyggnaden av din Amway-verksamhet på en marknad som blir allt mer konkurrenspräglad. Men i vår strävan efter att utveckla och utvidga

produktsortimentet och därmed skapa fler möjligheter för alla, måste vi också identifiera och ta bort produkter som inte längre efterfrågas och som försäljningsmässigt sett endast spelar en liten eller ingen roll alls.

Se produkterna och artikelnumren nedan.

iCook 4L äggkopp och hållare

Artikelnummer 0144

ARTISTRY AHA Body Refiner Moisturiser – 200 ml

Artikelnummer 2780

ARTISTRY Body Definer Firming Gel – 250 ml

Artikelnummer 3887

ARTISTRY Foaming Body Wash – 200 ml

Artikelnummer 100776

ARTISTRY Sugar Scrub – 375 ml

Artikelnummer 100777

ARTISTRY Moisture Souffle – 200 ml

Artikelnummer 100778

ARTISTRY Vintage Wine Jumbo Lip Pencil – 2 g

Artikelnummer 7791

ARTISTRY Clove Jumbo Lip Pencil – 2 g

Artikelnummer 7794

ARTISTRY Chablis Jumbo Lip Pencil – 2 g

Artikelnummer 8324

ARTISTRY Adobe Jumbo Lip Pencil – 2 g

Artikelnummer 8323

Säljs till slutet av juni/juli 2009



SPECIAL- ERBJUDANDE

10 % rabatt
under hela
juni med
full PV/AV

Filter till eSpring™ Water Treatment System

Ett fantastiskt erbjudande till dig och dina kunder



För att säkerställa att dina kunder uppnår det förväntade resultatet av sitt eSpring Water Treatment System, måste filterpatronen bytas ut en gång om året eller när den har filtrerat 5 000 liter vatten, beroende på vattenförbrukningen.

Påminn dina kunder om att de måste komma ihåg att kontrollera det elektroniska övervakningssystemet på sitt eSpring Water Treatment System. Systemet kontrollerar hur länge och hur mycket systemet används och informerar dig om när filterbehållaren ska bytas. När filtret ska bytas kommer du förutom att se ett blinkande meddelande även att höra ett pipande ljud.

Med eSpring™ Water Treatment System får du renare och klarare vatten som smakar bättre – varje dag. Det avlägsnar effektivt över 140 potentiellt hälsofarliga ämnen och eliminerar mer än 99,99 % av potentiell sjukdomsalstrande vattenburna bakterier och virus i dricksvattnet.

Filter till eSpring Water Treatment System

Artikelnummer 100186

eSpring Water Treatment System med befintlig vattenkran

Artikelnummer 100188

eSpring Water Treatment System med extra vattenkran

Artikelnummer 100189



Amway EXPO 09 — JUST BETTER



JUST BETTER – titeln ställer krav. Vi har gjort vårt yttersta för att ge dig upplevelser som inspirerar dig själv och din Amway-verksamhet. Allt kan hända den här dagen. Vi bjuder på många spännande överraskningar.

I år har vi än en gång skapat en kombination av utställning och utbildning, där du även får möjlighet att träffa Amways personal och våra professionella utbildare. Det kostar inget att delta, men du måste köpa en biljett om du vill delta i våra utbildningar under dagen. Vi offentliggör programmet ungefär en månad i förväg och vi är övertygade om att du inte kommer att bli besviken! Som vi nämnt tidigare kommer vi år igen att göra det bästa vi kan för att göra dagen till ett speciellt jubileumsevenemang – men utan dig går det inte!

När du köper en biljett till våra utbildningar, får du tillgång till en hel värld av nya kunskaper, tips och upplevelser. Vi kommer att göra allt för att göra scenen till en plats där allt kan hända.

Om du inte redan har köpt din biljett, är det inte för sent. Beställ din biljett med artikelnummer 234502. Biljetterna kostar **175 SEK**, och du får PV/AV om du köper din biljett senast 14 dagar före evenemanget. Du kan även köpa biljetten vid entrén för samma pris, men utan PV/AV.

Var med på årets Amway EXPO – JUST BETTER, där vi firar Amway 50 år och Amway Scandinavia 10 år.

Du hittar oss här:

- | | |
|----------------------|---|
| Amway Sverige | Lördagen den 26 september 2009
Axa Sports Center, Södertälje |
| Amway Danmark | Söndagen den 16 augusti 2009
Vejle Musikteater, Vejle |
| Amway Norge | Lördagen den 29 augusti 2009
Thon Gardermoen Congress Centre, Oslo |
| Amway Finland | Lördagen den 5 september 2009
Tampere-Talo, Tampere |

Vi ser fram emot att få hälsa dig välkommen!



Artikelnr	Produkt	Mängd	PV	AV	ABO-pris inkl. moms	Rekommenderat detaljhandelspris inkl. moms	Enhetspris inkl. moms
107211	Amway Travel Trio	1 st	3,41	45,00	56,00	72,00	56,00/st
108918	Jubileumspenna	1 st	12,77	187,00	234,00	304,00	234,00/st
108921	Artistry™-väska	1 st	75,07	1 101,00	1.376,00	1 789,00	1 376,00/st
108923	Damsmycke	1 st	26,28	385,00	482,00	626,00	482,00/st
108924	Jubileumsmugg i porslin	1 st	9,72	143,00	178,00	232,00	178,00/st
108925	Nutriway™-tablettask	1 st	25,43	373,00	466,00	606,00	466,00/st
232782	Artistry essentials Balancing Mini System	1 set	5,34	78,00	98,00	132,00	98,00/set
232828	Artistry essentials Hydrating Mini System	1 set	5,34	78,00	98,00	132,00	98,00/set

Amway Partner Stores

Vi är stolta över att kunna presentera vårt samarbete med våra Partner Stores. Som ABO kan du få PV/AV på dina köp när du handlar genom våra Partner Stores som har ett stort sortiment

av produkter och tjänster. Följ med på www.amway.se – där hittar du alla fina erbjudanden.
– Tänk på att du alltid ska beställa genom www.amway.se



Partner · Wine





NUTRIWAY™

Ronaldinho och NUTRIWAY™* – märket gör en stor skillnad för barns vardag.

**12 fantastiska mål
= 120 000 USD
skänkt till välgörande
ändamål för barn
fram tills i dag**

För varje mål som Ronaldinho gör i den italienska ligan, UEFA-cupen eller för det brasilianska landslaget skänker NUTRIWAY ett bidrag på 10 000 USD till projekt som ska hjälpa barn i Europa.

På www.amway.se kan du se ett räkneverk som hela tiden registrerar Ronaldinhos mål och de värdefulla bidrag som har gjorts hittills.

* NUTRIWAY är varumärket för vitamin-, mineral- och kosttillskott i Skandinavien.



Amway
Storbritannien • Republiken Irland • Holland • Belgien • Skandinavien
Priser för alla produkter finns i prislistan.

Utgivare: Anki Brunell
Amagram™ ges ut 10 gånger om året till alla ABO:er i Skandinavien av Communications Department of European Regional Marketing, St Annes House, Caldecotte Lake Drive, Caldecotte Business Park, Caldecotte, Milton Keynes, MK7 8JU, Storbritannien.
Tel. +44 (0) 1908 629400.

Amway och andra produktnamn angivna med stora bokstäver eller fet stil är varumärken för Amway Corporation, Ada, Michigan, USA. Amway (Europe) Limited är registrerat i Storbritannien. Amway Sverige, Box 270, 201 22 Malmö. Tel. (08) 623 12 21 Fax: (08) 623 17 21

Amway

