

Amagram

SÄLJINFORMATION FÖR OBEROENDE

AMWAY-AFFÄRSDRIVARE (ABO)

Nov/Dec 09

*Julerbjudande
2009*

Festliga
presentidéer
och
erbjudanden
från Amways
ledande märken

Amway

HJÄLP OSS ATT FIRA VÅRT JUBILEUM MED 25 %* RABATT

Detta är den sista månaden av vårt 50-årsjubileum och sista chansen för dig och dina kunder att utnyttja den fantastiska rabatten på 25 % på Amways bäst säljande produkter.

Erbjudandebroschyr: SEK 9 (10-pack).
Artikelnummer 233137

DELA DESSA
FANTAS-
TISKA ERBJU-
DANDEN
MED DINA
KUNDER



När du köper någon av produkterna nedan får du 25 % rabatt*.

DISH DROPS™ diskmedel
Artikelnr 0228 – 1 liter

PURSUE™ WC-rent
Artikelnr 3951 – 750 ml

BODY SERIES™ koncentrerad
flytande handtvål
Artikelnr 2171 – 250 ml

BODY SERIES koncentrerad
flytande handtvål, refill
Artikelnr 100100 – 1 liter

BODY SERIES uppfriskande
duschgel
Artikelnr 2162 – 400 ml

BODY SERIES uppfriskande
duschgel, refill
Artikelnr 2163 – 1 liter

L.O.C.™ Plus skurmedel
Artikelnr 0951 – 500 ml

L.O.C. Plus metallrengöring
Artikelnr 0094 – 200 ml

L.O.C. Plus glasrengöring
Artikelnr 7485 – 500 ml

SA8™ Delicate
Artikelnr 3272 – 1 liter

BODY SERIES fuktgivande
hand- och kroppslotion
Artikelnr 2175 – 400 ml

* Reducerad PV/AV efter avdragen rabatt. Läs mer om Amways 50-årsjubileum på www.amway.se



Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President



När man ger tillbaka hjälper man alla att lyckas

Att dela med andra är en av hörnstenarna i vår verksamhet. Genom att dela våra kunskaper och insikter med andra inspirerar vi andra att lyckas med verksamheten. Att vara en del av Amway innebär att ge tillbaka till andra och samtidigt finna tid att hjälpa andra.

Ledarna i den här verksamheten vet att de endast kan nå framgång om alla i deras närhet når framgång. Att hjälpa andra att uppnå sina mål är mer än en affärsmetod. Det är faktiskt en livsstil.

Det är något vi alla kan förstå. Vi är beredda att ge en hjälpande hand och att generöst dela med oss till hela världen när det finns behov för det.

I händelse av en katastrof kommer vår personal och våra produkter snabbt till platsen för att bistå där man behöver hjälp. Via vårt "One by One"-program gör vi en stor skillnad genom att hjälpa barn och deras familjer och ge dem de basala förnödenheter de behöver för att hålla sig friska och må bra.

Vi är stolta över era aktiviteter och över det arbete ni gör för att hjälpa andra att få ett bättre liv

Det är otroligt givande att hjälpa andra att lyckas och att hjälpa dem att upptäcka fördelarna med att äga sin egen Amway-verksamhet.

Innehåll

nyheter

- 9 Skandinaviska kvalificeringar
- 19 NY kommunikationsform via e-post
- 20 Nu introducerar vi BIJOU
- 26 Skönheten får en ny look 2010
- 30 Priser



produkter

- 2 Skäm bort dig själv-erbjudande – 25 % rabatt
- 8 Vista Print
- 11 Festliga presentidéer och erbjudanden
- 12 Det ultimata ARTISTRY™-presentsetet
- 13 ARTISTRY TOTAL Mascara erbjudande
- 14 Få optimalt välbefinnande i vinter
- 15 Se ut som en fotbollsstjärna
- 16 50-års-jubileumspresenter
- 18 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK BIJOU erbjudande
- 22 NUTRIWAY™ och AC Milan
- 23 Amways ONE BY ONE-kampanj
- 24 Skäm bort dig själv
- 25 WISTFUL™ No1 Eau de Parfum
- 27 OPPORTUNE™ No1 Eau de Toilette
- 28 NUTRIWAY – Stärk kroppens försvar
- 29 ARTISTRY Concealer och Ideal Face Powder



din verksamhet

- 4 Årets evenemang 2011! Dubai
- 6 Amway Expo 2009 – Just Better!
- 10 Unicef



Årets evenemang 2011 DUBAI

European Diamond Conference

Amway Europe hälsar alla nya och återkvalificerade Diamonds välkomna till ett nytt fantastiskt evenemang.

Den persiska golfens pärla ligger och väntar på de ABO:er som har kvalificerat sig till Diamond och högre. Planera vad du måste göra nu för att få en inbjudan och dina biljetter!



Jorden runt i första klass!

Executive Diamond-fördelar på Diamond Conference

**Fatta ett beslut nu om
att bli Executive Diamond.**

*låt ingenting stå i vägen för din kvalificering
till det mest exklusiva reseevenemanget.
Amway erbjuder dig en förstklassig "jorden
runt"-biljett **och en fantastisk bonus
på 92 000 SEK per ABO-skap.***

Du kan få mer information om de europeiska säljinitiativen för 2009/10, kvalificeringskriterierna samt lokala initiativ genom att kontakta din upline-Platinum, gå in på www.amway.se eller kontakta Amway Sverige.



På bilden: Rich DeVos, Amways medgrundare, Doug DeVos, President, och Steve Van Andel, Chairman – vid 50-årsjubileet.

50 ÅR MED AMWAY

50 ÅR – OCH MER ÄN 8 MILJARDER USD I
ÅRSOMSÄTTNING. Och vi har bara börjat!

I ett halvt århundrade har Amway erbjudit hårt arbetande människor som dig en egen Amway-verksamhet. I över 80 länder och områden har Amway aldrig stängt dörren för någon på dessa marknader*.

Var befinner vi oss när det har gått ytterligare 50 år?
Tack vare dig verkar det inte som om det finns några gränser.

* I enlighet med lokal lagstiftning.



1959

1969

1979

1989

1999

2009



Årets Amway EXPO var en samlingspunkt för både erfarna och nya ABO:er som tog tillfället i akt att uppdatera och fördjupa sina kunskaper om Amway i allmänhet, men även om Nutriway och Artistry.

Amway EXPO är ett årligt återkommande event som med sin kombination av utställning och produktutbildning ger etablerade och potentiella ABO:er ett unikt tillfälle att få tips och anvisningar av professionella utbildare, samt att få träffa Amways personal. EXPO-området var öppet för alla som var intresserade av Amways produkter och affärsmöjlighet.

Amway EXPO öppnades av Amway Sveriges Sales Manager, Anki Brunell, som presenterade Amways 50-åriga historia och Amway Scandinavias 10-åriga historia.

Efter Ankis presentation välkomnades Veronique Lönnerblad från UNICEF upp på scenen för att berätta om deras arbete för svårt utsatta barn. UNICEF fanns även representerade i EXPO-området där alla fick möjlighet att ställa frågor, lära sig mer om UNICEFs arbete och skriva in sig som Världsföräldrar för att bidra till att hjälpa svårt utsatta barn.

Nutriway-träningen inleddes med en produktutbildning av Stefan Milota, Amway European Nutrilite/Nutriway Representative, som berättade om Nutrilite/Nutriways historia och visionerna för de kommande åren. Senare på dagen presenterade Robert Tully, Nutrilite Guest Relations Supervisor, "Better Life – Better Business" på ett roligt och livligt sätt, och inspirerade till en lekande lätt vitaminförsäljning.

I pauserna fanns båda experterna i Nutriway-området för att besvara deltagarnas många frågor.

Amways glada och välförberedda Master Skin Health Educator, Michelle A. D'allaird, berättade med stor energi och passion om Artistry och om de möjligheter som produkterna ger ABO:erna. I pausen lockade Artistry-området många nyfikna blickar. Här kunde alla få en professionell makeover från de professionella makeupartisterna, och få en unik möjlighet att träffa Michelle D'allaird där hon delade med sig av sina kunskaper.

På scenen tog Amway tillfället i akt att erkänna de ABO:er som sålt mest produkter under 2008 inom vissa produktkategorier. Amway drog en lycklig ABO som vinnare av Öppet Hus-tävlingen "Vinn en tränare". Amway EXPO avslutades med en VIP Cocktail för speciellt inbjudna gäster.

Många besökare berömde Amway för arrangemanget och för den utveckling EXPO har haft under åren. Eftersom EXPO ägde rum i samband med Amways globala 50-årsjubileum och skandinaviska 10-årsjubileum bjöd dagen på ett helt otroligt program för alla smaker.



Här följer några kommentarer från deltagarna på EXPO 2009:

- ” Det är bra att alla får möjlighet att se produkterna utan biljett. Då kan nya och gamla ABO:er och prospekt lära känna produkterna bättre. ”
- ” Utbildningarna var mycket innehållsrika. Det är fantastiskt att få möjlighet att själv ställa frågor till experterna på EXPO-området. ”
- ” Detta var det bästa Amway EXPO någonsin ”
- ” Produktsortimentet är mycket större än vad jag hade föreställt mig. ”



Julhälsningar

TJÄNA HÖGA POÄNG PÅ
SÄSONGSSPECIALARE



Hos din Partner Store Vistaprint

13.72 PV
176.91 AV

Exklusiva visitkort

Amway Nutriway eller
Artistry mallar eller skapa en
egen design

3.40 PV
43.91 AV

rabatt

Skrivbordskalender

Se till att dina
kontaktuppgifter
och Amways
varumärke är synliga
för kunder hela
året ut

3.29 PV
42,38 AV

rabatt

Adressetiketter

Spara tid med dessa
självhäftande etiketter

1.73 PV
22.34 AV

rabatt

Pennor

Bläckpenna med
Amways logotyp eller
din favoritdesign

Tjäna PV V på
marknadsföringsverktyg och mer

- Skräddarsytt tryck till låga priser
- Värdefulla PV/AV även på små beställningar
- Amway-logotyper och -designer
- Skapa ett set med matchande produkter

Skynda dig till din Partner Store Vistaprints sida nu på



www.amway.se

Vistaprint
In association with

Amway

Kvalificeringar

Skandinaviska kvalificeringar



Marja & Taisto Kaartinen
Finland



**EMERALD
JULI**

"Det är ett nöje att kvalificera sig till denna nivågradering just det år då Amway har existerat i 50 år som verksamhet – och i 10 år på den skandinaviska marknaden. Dessa årtionden har resulterat i den tillit som också vår Amway-verksamhet bygger på. Affärsidén, produkten och det goda belöningsystemet är ett fundament som är bra att bygga vidare på. I en tid då världsekonomin är ostabil är det bra att arbeta med en verksamhet som ger möjlighet till en extra inkomst, en annan källa till inkomst eller allt det som är viktigt för dig.

Vi har kunnat bygga upp en solid Amway-verksamhet tack vare personer, som har varit ett bra exempel för oss, tack vare ett genialt utbildnings-system och självklart tack vare alla våra fantastiska grupper. Medlem-

marna i vår grupp bör alla uppskattas på sin egen nivå och för sina egna handlingar. Deras framgång är vår framgång. Den expertis och det stöd vi har fått från Amway Finlands lokala kontor har haft stor betydelse för oss. Världen är full av olika möjligheter – detta är en av de mest fantastiska när du baserar den på värderingar som har fastställts av grundarna och verksamheten."

Marit & Lars Järpenberg Sverige
– byggnadsingenjör/platschef & distriktsansvarig säljare, instrument-/gasanalys



**PLATINUM
JULI**

"Vi är så tacksamma över att vår upline frågade oss om vi var intresserade av att se på en inkomstmöjlighet. Vi hade

absolut inte tid, men vi var nyfikna över att se om vi kunde skapa en extra inkomst. Tack vare all den hjälp och det stöd vi har fått från vår duktiga upline och samarbetet med vårt fantastiska team har vi lyckats nå hit. Vi vet att det bara är början på resan."



18 % JULI

Pirjo Puustinen



15 % JULI

Birte B. & Henning Pedersen
Helle Kragelund
Hilkka Vilpas
Marjatta Mertanen
Sari Mattila
Jari & Tuija Korhonen

Anita Ahola
Lars Björn & Helen Rimskog
Mari Bergåse Larsson
Kerstin & Fredrik Söderstedt
Kurt Eide
Joakim Lundström



SILVER PRODUCER JULI

Martin Bott Nørgaard & Helle Riise Bott, Danmark
Maria Kielo De Valenzuela, Sverige
Marketta & Jouko Kärki, Finland

På grund av ett fel i september Amagram kommer alla 18 %- och 15 %-kvalificeringar att tryckas på nytt.



18 % MAJ

Marika & Jani Kujala

Deniz Bedretdin



15 % MAJ

Anette & Henrik Nielsen
Satu Kinnari
Johanna & Heikki Niemi

Satu & Seppo Pakarinen
Jari & Salme Keski-Jyrä
Birgitta & Kjell Pettersson

Vi beklagar felskrivning av namn i september AMAGRAM. Rätt namn är: Jimmie Zackrisson & Christian Ohlsson

"BRICK BY BRICK":

Julen 2009 – låt oss *fira* framtiden!

Allt för många av världens barn saknar möjlighet att gå i skolan. Dessa barn har drömmar som kanske aldrig går i uppfyllelse och en potential som kanske aldrig förverkligas.



Pravin Gupta Medimi,
Tyskland

"Mitt personliga perspektiv bygger på det faktum att jag kommer från ett utvecklingsland där utbildning för barn i högre grad är ett privilegium än en grundläggande rättighet. I länder som har mindre än två dollar per person till konsumtion prioriteras mat högre än utbildning till barnen. Det är viktigt att tänka på att utbildning är nyckeln till att bryta den onda cirkel av fattigdom och att bygga upp en stabil framtid för sig själv, sitt land och landets ekonomi under utveckling. Detta "One by One"-initiativ stödjer just det som bidrar till att ge fattiga barn utbildning, mat, framtid och HOPP."



Magdalena Cybulska,
Polen

"Tänk på fattigdomsnivån i Anatolien (25 % av barnen växer upp i hem under fattigdomsgränsen), dålig mat, dålig läkarvård, ett hårt klimat och nödvändigheten av att arbeta från en tidig ålder. När man tänker på allt detta bör man ha särskilt stor förståelse för den situation som barn i detta område lever i. Jag stöder av hela mitt hjärta "One by One"-initiativet som ger barn i Anatolien en ordentlig utbildning från en tidig ålder. Låt oss göra en insats för att ge lilla Zeynep, Ayse, Pinar och Safak från Anatolien möjlighet till ett bättre liv så att de i framtiden kan få möjlighet och mod att forma världen!"



Monika Muszka,
Ungern

"Det är en vacker mission att stödja barn som annars inte får möjlighet att uppleva hur det är att växa upp, få en varm måltid och lära sig nya saker i en bra och barnvänlig miljö."

Du kan också hjälpa oss att ge turkiska barn en möjlighet till en bättre framtid genom att köpa:

Alex Vicky



Artikelnr 234297 – nyckelringsnallen Benny
Artikelnr 234296 – grundsten
Artikelnr 107069 – UNICEF-nålen Alex
Artikelnr 107069 – UNICEF-nålen Vicky
Artikelnr 101568 – SEK 10

Amway och UNICEF:

Vi hjälper barn

**LÅT OSS BYGGA
TILLSAMMANS**



*Julerbjudande
2009*

*Festliga presentidéer och erbjudanden
från Amways ledande märken*

Amway

Nu är det snart jul och tid att ge varandra presenter och vara tillsammans med familjen. Men det är också mycket att tänka på och mycket som ska hinnas med. Därför kan dessa fantastiska julerbudanden från Amway bidra till att göra ditt arbete lite lättare. Med stora rabatter på ett stort urval presenter och vardagsprodukter kan du vara säker på att få mer för dina pengar i jul.

Du behöver inte ens lämna hemmet – dessa fantastiska erbjudanden kan levereras direkt till din dörr!

Det ultimata ARTISTRY™-presentsetet

ARTISTRY™

Behandla huden med det ultimata ARTISTRY Crème LuXury – det har dokumenterats under överinseende av hudläkare att produkten får huden att "agera" som om den vore upp till 15 år yngre. Skäm bort dig själv med den lyxiga och fylliga ARTISTRY TIME DEFIANCE™ Lifting Eye Crème som motverkar och reparerar synliga tecken på åldrande runt ögonen.

Få långa och intensiva fransar med ARTISTRY TOTAL Mascara. Denna mascara gör fransarna både fylligare och längre samt skiljer dem åt och lyfter dem.

Produkterna levereras i en vacker och unik ARTISTRY-presentask. Asken innehåller en ARTISTRY Crème LuXury i resestorlek, 5 ml, en ARTISTRY TIME DEFIANCE Lifting Eye Crème, 15 g, och en ARTISTRY TOTAL Mascara, 10 ml, svart.

Artikelnummer 234388*

* Produkten levereras från den 26 oktober 2009 till den 31 december 2009 eller så långt lagret räcker.

Om du vill veta mer om ARTISTRY kan du gå in på vårt Brand Centre på www.amway.se.



ÖGON

SÅ HÄR FÅR DU PERFEKTA FRANSAR

Denna mascara gör fransarna både fylligare och längre samt skiljer dem åt och lyfter dem. Långa, intensiva fransar – det är genialt. Köp en av de två* ARTISTRY™ TOTAL Mascara för ett särskilt introduktionspris med artikelnumren nedan.

PV/AV reduceras på motsvarande sätt.

Erbjudandet gäller t.o.m. 31 januari 2010.

Introduktionspriset motsvarar en rabatt på 25 % med reducerat PV/AV.

* Erbjudandet gäller för alla kombinationer av artikelnummer och samma artikelnummer kan användas mer än en gång.



ARTISTRY TOTAL MASCARA

Mörkbrun

Artikelnr 105616

Svart

Artikelnr 105615

10 g

ARTISTRY TOTAL MASCARA WATERPROOF

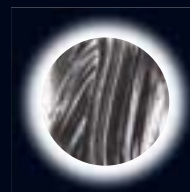
Mörkbrun

Artikelnr 105614

Svart

Artikelnr 105613

10 g



Svart



Mörkbrun

ÖGON

VISA DINA VACKRA ÖGON MED ARTISTRY ESSENTIALS EYE AND LIP MAKEUP REMOVER

Denna makeupborttagning kladdar inte och det enda den lämnar är en helt ren och fräsch hud. Innehåller aloe vera-gel samt kamomill- och havreextrakt som vårdar huden effektivt.

När du köper en ARTISTRY TOTAL Mascara, får du en ARTISTRY essentials Eye and Lip Makeup Remover för HALVA PRISET!

PV/AV reduceras på motsvarande sätt.

Erbjudandet gäller t.o.m. den 31 januari 2010.



ARTISTRY TOTAL MASCARA

Svart + Eye and Lip Makeup Remover

Artikelnr 234940

ARTISTRY TOTAL MASCARA

Mörkbrun + Eye and Lip Makeup Remover

Artikelnr 234941

ARTISTRY TOTAL MASCARA

Svart+ Eye and Lip Makeup Remover

Artikelnr 234942

ARTISTRY TOTAL MASCARA

Mörkbrun + Eye and Lip Makeup Remover

Artikelnr 234943

ARTISTRY™



Få optimalt välbefinnande i vinter ...

Julen är en tid då vi gärna vill må bra. Men det kalla vädret och den hektiska tiden sliter hårt på hälsan – framför allt om vi inte äter en allsidig kost.



NUTRIWAY Chewable
Multivitamin



NUTRIWAY Acerola C



NUTRIWAY Omega 3
Complex



NUTRIWAY Garlic

Familiens favoriter

Fulla av vitaminer och mineraler som främjar en bra hälsa. När du beställer NUTRIWAY™ Chewable Multivitamins/Multiminerals tillsammans med NUTRIWAY Acerola C får du 15 % rabatt.*

NUTRIWAY Chewable Multivitamin
NUTRIWAY Acerola C

Artikelnummer 109895

Stöd kroppens naturliga försvar

Få 15 % rabatt på båda produkterna när du köper NUTRIWAY Omega 3 Complex tillsammans med NUTRIWAY Garlic.*

NUTRIWAY Omega 3 Complex
NUTRIWAY Garlic

Artikelnummer 234749

* Full PV/AV

**15 %
RABATT**



NUTRIWAY™



Se ut som en fotbollsstjärna!

Denna Nike-tröja med NUTRIWAY™-logotyp – som den Ronaldinho bär ovan – säljs med 15 % rabatt, men endast en begränsad period**!

Tröjan har en enkel och iögonfallande design och är framställd i 100 % Nike dri-fit-polyester som känns sval och fin både på och utanför planen.

Artikelnummer – small 231515

Artikelnummer – medium 231516

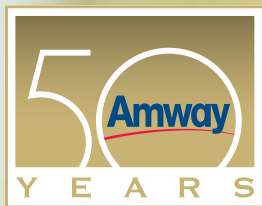
Artikelnummer – large 231517

Ingen PV/AV

** Erbjudandet gäller från den 1 november till den 31 december 2009 så långt lagret räcker.

Du kan beställa genom att kontakta din ABO eller genom att gå in på www.amway.se

NOV/DEC 09



50-års-jubileumspresenter *från Amway*

Amways 50-årsjubileum närmar sig sitt slut – gå inte miste om chansen att få din egen unika jubileumspresent.



NUTRIWAY™ tablettask med logotyp
Artikelnummer 108925



Smycke till kvinnor
Artikelnummer 108923



Kulspetspenna
Artikelnummer 108918

Produkterna levereras till och med slutet av december 2009 eller så långt lagret räcker.

Håll köket strålande rent i januari

Tillbringa mer tid med familjen – låt oss sköta städningen!

Beställ L.O.C™ Plus kök och en AMWAY™ sprayflaska och SPARA 10 % med full PVI/AV*

Artikelnummer 234746*

* Erbjudandet gäller från den 1 november 2009 till den 31 januari 2010



**SPARA
10 %**

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

Fantastisk
presentidé!

Color Collection 2010

gnistrande BIJOU-erbjudande

Be The Star That You Are

Julen är den perfekta tiden för dig att uttrycka dina inre stjärnkvaliteter. Visa fram ditt allra vackraste jag med produkterna från E. FUNKHOUSER™ NEW YORK som har designats särskilt för denna underbara tid på året.

Köp hela
COLOR COLLECTION 2010
och **spara 10 %**

(full PV/AV)

Artikelnummer 234387*

* Erbjudandet gäller från den 1 november 2009 till den 30 november 2009, så långt lagret räcker – dock inte Professional Product Series och borstsetet.

Miss inte denna möjlighet!



Har vi din e-postadress?

Fantastisk NY kommunikationsform via e-post – börjar 2010

Det är mycket effektivare att kommunicera med e-post än andra medier när vi ska skicka nyheter direkt till dig. Amway kommer att börja använda denna möjlighet för att bättre kunna hjälpa dig att driva din Amway-verksamhet i framtiden.

Gå in på www.amway.se och kontrollera att du har uppgett rätt e-postadress – du kan lätt ändra den genom att följa instruktionerna på skärmen.

Har du inte använt vår webbplats tidigare?

Gå in på www.amway.se och logga in med ditt ABO-nummer och den pinkod du fick när du blev medlem hos Amway.

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

NU INTRODUCERAR VI E. FUNKHOUSER™ NEW YORK COLOR COLLECTION 2010 BIJOU

Allt från råslipade
rockstjärnejuveler till de mildaste
nyanser i tusentals ovärderliga
ädelstenar – använd Color
Collection 2010 Bijou från
E. FUNKHOUSER™ NEW YORK
för att ta fram din inre stjärna
och få den att lysa.

Säljs från november 2009
och så långt lagret räcker.

PROFESSIONAL PRODUCT SERIES

Levereras så långt lagret räcker.



HIGHLIGHTING WAND (2 ml)

Ny och förbättrad version med en praktisk
applikator och inbyggd pensel.



Fair
106923



Nude
106924



Natural
106925



Mahogany
106926



LIP PLUMPER (6 ml)

Lip Plumper
107455



BROW STYLING GEL (5 ml)

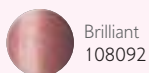
Med denna produkt kan du få vackra, välformade ögonbryn
hela dagen. Nu kan du styla dina ögonbryn precis som
proffsen.

Transparent
108088



COLOR COLLECTION 2010 – BIJOU

LIP GLAZE (2 g)



Brilliant
108092



Impeccable
108093

LIP GLOSS (6 ml)



Rose Quartz
108089



Korallion
108090



Fire Opal
108091

SHIMMERING EYE COLOR (3 g)

Ta fram din inre rockstjärna. Glamorösa puderögonskuggor i fantastiska färger med metallicfinish – ger dig hypnotiska ögon och en stilsäker look.



24 Carat
108085



Sterling Silver
108084

CHEEK COLOR STICK (8 g)

En silkeslen kräm som glider lätt över huden och är lätt att fördela så att kinderna får en jämn och vacker lyster.

Med detta praktiska rougestift kan du forma kinderna så lätt som ingenting och du får inte puder på kläderna.

Cherished
108082

Prized Possession
108083



SHIMMER EYE PENCIL (12 g)

Ger ögonen en intensiv, sammetslen juvelfärgad nyans med en underspelad, betagande finish.



Peridot 108086



Obsidian 108087

NAIL LACQUER (4 x 4 ml)

Perfection 108094

Pure



Priceless



Precious



Perfection



Treasure 108095

2-in-1



Gemme



Joya



Jewel



SPARKLING BODY POWDER (5 g)

Låt din inre stjärna stråla som en vackert slipad diamant. Till pudret hör en specialdesignad applikator som ger dig en dämpad glittereffekt.



Radiance
108081



DOFTRING (0,5 g, 7 mm)

Dolt inuti ringen hittar du en E. FUNKHOUSER™ NEW YORK-doft som har designats exklusivt av den professionelle makeupartisten Eddie Funkhouser. Levereras i en svart sammetspåse.

Bijou
108080



I månadens AMAGRAM kan du se säsongens produkt erbjudande från
E. FUNKHOUSER™ NEW YORK.

Se alla produkterna på E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Collection Card
(artikelnummer 234406 – förpackning med 5 st.).

Gå in på Brand Centre på www.amway.se – där kan du se de senaste lookarna och få den senaste informationen om E. FUNKHOUSER™ NEW YORK.

Tänk på att detta är den sista kollektionen från E. FUNKHOUSER™ NEW YORK, så glöm inte beställa i god tid.

Läs mer i artikeln om utgående produkter i månadens AMAGRAM.



NUTRIWAY™

– AC Milans officiella kosttillskott

I oktober 2008 gick AC Milan och NUTRIWAY™ + -märket samman om ett högprofilerat sponsoravtal. Sedan 2008 har detta samarbete gått från seger till seger – och det kommer snart ännu mer spännande nytt!



AC Milan litar på att NUTRIWAY-märkets 75-åriga erfarenhet kan leverera ett kosttillskott av högsta kvalitet som kan främja de krävande aktiviteterna i detta topplag. Därför har Nutrilites produktforskare arbetat tillsammans med MilanLab för att ta fram den kombination av NUTRIWAY-kosttillskott som är mest optimal för AC Milans spelare. Den stora tilliten från den "framgångsrikaste" fotbollsklubben kommer utan tvekan att öka kännedomen om NUTRIWAY-märket och förbättra varumärkets anseende över hela världen.

Ronaldinho skriver autografer på ABO:ernas produkter.



Den ultimata AC Milan-upplevelsen!

Samarbetet mellan NUTRIWAY-märket och AC Milan förstärktes ytterligare i juli 2009, då utvalda ABO:er för NUTRIWAY-märket deltog i ett unikt tvådagars-evenemang i München tillsammans med fotbollsklubben AC Milan.

FÖRSTA DAGEN 28 juli 2009:

Alla ABO:er fick en presentpåse med AC Milan- och Team NUTRIWAY-produkter, bl.a. en AC Milan-tröja, en Team NUTRIWAY-tröja och en flaska NUTRIWAY Daily, innan de deltog i en privat AC Milan-träning. Senare fick ABO:erna möjlighet att personligen träffa och hälsa på flera av AC Milans spelare, bl.a. Ronaldinho, Gattuso, Zambrotta, Oddo och Favalli – en fantastisk chans att få några av världens mest kända fotbollsspelares autografer!

TEAM
NUTRIWAY

ABO:er njuter av en tvådagars AC Milan-upplevelse.

ANDRA DAGEN 29 juli 2009:

Den andra dagen inleddes med en NUTRIWAY-märkesvisning i Amways upplevelsecenter i München. Därefter fick ABO:erna en inbjudan att delta vid två AUDI Cup-matcher på Münchens Allianz Arena, bland annat en match mellan Bayern München och AC Milan. ABO:erna såg båda matcherna från en exklusiv VIP-zon på arenan.



En elektrisk atmosfär i Münchens Allianz Arena.

AMWAYs ONE BY ONE-kampanj för barn fortsätter

Under fotbollssäsongen 2008/2009 samlade Ronaldiho och NUTRIWAY-märket in mer än 100 000 USD till välgörande ändamål för barn. Varje mål som Ronaldiho gjorde innebar ett värdefullt bidrag på 10 000 USD från Amways ONE BY ONE-kampanj för barn.

Hittills har Ronaldinho gjort 12 mål som har omvandlats till bidrag – två för det brasilianska landslaget och 10 för AC Milan.

Vi har nöjet att meddela att denna fantastiska kampanj fortsätter under hela fotbollssäsongen 2009/2010. Den officiella starten gjordes i den högt profilerade fotbollsturneringen TIM Trophy i italienska Pescara den 14 augusti 2009. Ronaldinho kom in på planen tillsammans med många barn i tröjor med NUTRIWAY-märkets logotyp. Vi skänkte 10 000 USD till Amways ONE BY ONE-kampanj för barn som ett symboliskt första mål – startskottet på en ny bidragssäsong.

Ronaldinho litar på NUTRIWAY-namnet och är en sann ambasadör för varumärket och dess budskap. Han tar dessutom NUTRIWAY Daily för att se till att han får ut så mycket som möjligt av sin naturliga potential. Han säger: "Jag litar på att kosttillskott från NUTRIWAY kan hjälpa mig att prestera mer – det är en del av mitt träningsprogram."

När vi ser Ronaldinho och AC Milan spela den här säsongen har vi ytterligare en orsak till att önska att Ronaldinho klarar sig bra för hans mål är mer än en potentiell seger för AC Milan – de bidrar också till att förändra barns vardag till det bättre.



Ronaldinho säger: "Under hela min karriär har jag varit en stor förespråkare för att hjälpa barn. Tack vare NUTRIWAY-märket hjälper jag barn i nöd varje gång jag gör mål."



Håll utkik efter Ronaldinhos mål och de bidrag som skänks under säsongen 2009/2010 med hjälp av vår onlineräknare på www.everykickcounts.com

† NUTRIWAY är varumärket för vitamin-, mineral- och kosttillskott i Skandinavien.

Skäm bort dig själv ...

För henne ARTISTRY™

Pamper Your Feet Collection

Skäm bort dig själv med två fantastiska fotvårdsprodukter i en dekorativ kartong: med ARTISTRY™-logo:



ARTISTRY exfolieringskräm

En uppfriskande och svalkande kräm, som innehåller naturlig mynta som tillför huden ny energi och aloe vera som lindrar och tillför huden fukt.



ARTISTRY fotbalsam

En mjukgörande och fuktgivande balsam som har utvecklats speciellt för att lindra torr och narig hud så att huden återfår sin naturliga mjukhet.

Artikelnummer 101814
2 x 125 ml

För honom TOLSOM™

TOLSOM™ Skin Smoothing Gel

Påskyndar hudens naturliga exfolieringsprocess. Mjukgör narig hud och gör huden slätare.

Artikelnummer 100920
125 ml



TOLSOM Facial Cleansing Foam

Återfuktar och gör huden mjuk så att rakningen blir hudnära och lekande lätt.

Artikelnummer 100916
30 ml pump

eller någon du tycker om

Fri. Harmonisk.

Wistful No1

Eau de Parfum



Den nya doften för
KVINNOR

WISTFUL™ No1 Eau de Parfum

En sensuell, harmonisk och unik doft med uppfriskande noter av granatäpple, saftig mandarin, fresia och delikat lotusblomma. Denna doft ger dig och dina kunder en varm och rofylld känsla.

Artikelnummer 109448

50 ml

Efterfrågan på dofter stiger runt julen och det gör det till den idealiska tidpunkten att fokusera på att sälja dofter. Ta chansen med detta nya **parfymflakongset** som nu innehåller **WISTFUL No1 EDP** och

OPPORTUNE No1 EDT.

Säljs från december

Artikelnummer 109450

14 x 2 ml flakonger

SKÖNHETEN FÅR EN NY LOOK 2010

Amway letar konstant efter de största möjligheterna på skönhetsmarknaden för att stärka företaget och skapa fler fördelar för dig och dina kunder. Vår huvudfokus kommer fortfarande att vara på ARTISTRY™ märket – och 2010 lanserar vi också ett spännande nytt skönhetsmärke, **beautycycle**™.

ARTISTRY™-märket tillhör världens fem bäst säljande kvalitetsmärken inom hudvård och makeup* och bygger på mer än 35 års forskning och teknik. Med hjälp av omfattande kunskap som vi har insamlat under flera årtiondens grundlig forskning utvecklar vi ARTISTRY-produkterna med den allra senaste tekniken. Det har resulterat i innovativa produkter, t.ex. ARTISTRY™ Crème LuXury, en banbrytande produkt för kvinnor som söker det ultimata inom antiåldrande.



NYHET! **beautycycle**™

En spännande ny Amway-serie. Mer info kommer snart!

beautycycle-produkterna kommer att öka din försäljning av skönhetsprodukter. De kommer att öppna dörrarna till de kunder som för närvarande inte köper ARTISTRY-produkterna och som vill ha en enklare och mer ekonomiskt överkomlig tillgång till skönhet.

Detta är en spännande tid för Amway – vi introducerar inte bara det nya **beautycycle**-märket, utan stärker och främjar samtidigt vårt populära ARTISTRY-märke. Det gör vi genom att sätta nytt fokus på de avancerade vetenskapliga tekniker som produkterna innehåller och också genom nya lanseringar av både hudvårds- och makeupprodukter.

Vi vill optimera möjligheterna och fokusera på de två viktigaste märkena. Därför har vi beslutat att låta E. FUNKHOUSER™ NEW YORK-märket utgå globalt.

Det innebär att Color Collection C010 blir den sista kollektionen från E. FUNKHOUSER™ NEW YORK-märket. Professional Product Series kan köpas så länge Color Collection (C010) säljs. Lagerbehållningen kommer dock att variera eftersom vissa produkter troligtvis snabbt kommer att bli slutsålda. För att inte göra dina kunder besvikna bör du därför kontakta din ABO och beställa produkterna i god tid!

E. FUNKHOUSER™
NEW YORK



ARTISTRY-märket erbjuder produkter för kvinnor som vill ha kvalitetsmakeup som bygger på den senaste tekniken. **beautycycle**-märket vänder sig till kvinnor som är intresserade av enkla, men effektiva hudvårdslösningar. Dessa två skönhetsmärken kommer tillsammans att vara effektiva redskap som får din Amway-verksamhet att växa.

Håll utkik efter fler spännande nyheter om **beautycycle**! Snart avslöjar vi spännande produkterbjudanden och nyheter om hur **beautycycle**-produkter kan göra en skillnad för din Amway-verksamhet och dina intäkter!

* Baserat på en undersökning genomförd av Euromonitor av den globala detaljförsäljningen 2007. De andra kvalitetsmärkena är Clinique™, Estée Lauder™, Lancôme™ och Shiseido™.

MYSTISK. FRESTANDE.

OPPORTUNE N°1

EAU DE TOILETTE

Den nya doften för
MÄN

OPPORTUNE™ No1 Eau de Toilette

Denna fräscha och träaktiga doft ger en underbar känsla av mystik och förförelse. Mild grön tangerin, aromatiska cederträsblad och kryddig kardemumma framhävs med havsbris och hö som ger doften en fräsch och maskulin karaktär.

Artikelnummer 109449

50 ml

Efterfrågan på dofter stiger runt julen och det gör det till den idealiska tidpunkten att fokusera på att sälja dofter. Ta chansen med detta nya **parfymflakongset**, som nu innehåller **WISTFUL No1 EDP** och **OPPORTUNE No1 EDT**.
Säljs från december

Artikelnummer 109450

14 x 2 ml flakonger



Stärk kroppens försvar i vinter

Vi närmar oss julen med stormsteg med dess presenter och härliga familjesammankomster, men de kalla vintermånaderna är också den tid då vi är mest mottagliga för förkylning och influensa.

Mot bakgrund av de senaste nyheterna om svininfluensa kan du hjälpa dig själv och dina kunder att undvika förkylningar i vinter genom att följa dessa grundregler:

- **Tvätta händerna ofta – framför allt om du delar telefon eller dator med andra på jobbet eller hemma**
- **Använd pappersnäsdukar när du hostar eller nyser och kasta dem med det samma**
- **Ät massor av frukt och grönsaker för att stärka immunförsvaret**
- **Om du har influensasymptom ska du stanna hemma från jobbet eller skolan så att du inte smittar andra**

* NUTRIWAY är varumärket för vitamin-, mineral- och kosttillskott i Skandinavien.



Även om dessa åtgärder kan göra en stor skillnad är det ingen garanti för en god hälsa. Att äta en varierad och allsidig kost är en av de bästa sätten att stärka välbefinnandet på. Dåliga kostvanor eller stress kan däremot innebära att kroppen behöver extra stöd och här kan kosttillskott vara till hjälp.

NUTRIWAY™ Acerola C

C-vitamin spelar en viktig roll för att bevara huden, lederna, skelettet och immunförsvaret friskt. NUTRIWAY* Acerola C innehåller en hög koncentration av acerolakörbär som är en av naturens rikaste källor till C-vitamin.

Artikelnr 4288 – 100 tabletter

NUTRIWAY koncentrerad frukt och grönt

NUTRIWAY koncentrerad frukt och grönt innehåller extrakt av broccoli, morot, spenat, tomat, blåbär, grönt te, granatäpple, apelsin, acerolakörbär och fläderbär. Denna produkt innehåller växtnäringsämnen som är viktiga för en allsidig kost.

Artikelnr 100296 – 60 tabletter



NUTRIWAY™

– kvalitet du kan lita på.

DU SER INGENTING – BARA PERFEKTION.

ARTISTRY™ CONCEALER

ARTISTRY Concealer anpassar sig efter din hudfärg och minimerar samtidigt synligheten av fina linjer, mörka ringar och missfärgningar – den gör till och med huden ljusare så att du får en vacker, ungdomlig och naturlig hud. Mycket hållbar produkt som innehåller en skyddande barriär och solfaktor 15 som skyddar huden mot UV-A-/UV-B-strålar och miljöskador. Skäm bort din hud med perfektion i en klass för sig.

Light **Artikelnr 106259**
Medium **Artikelnr 106261**
Deep **Artikelnr 106263**

Finns
i 3 olika
färger



ARTISTRY IDEAL FACE POWDER

Levereras så långt lagret räcker.

Den avancerade ARTISTRY Ideal Face Powder täcker naturligt och intuitivt och ger en slät, jämn täckning så att du får en naturligt matt finish som håller hela dagen. Det silkeslena pudret minskar skönhetsfel och kontrollerar överflödigt talg, så att huden alltid ser vacker och matt ut. Den skyddande barriären skapar ett naturligt försvar mot miljöskador och färgtekniken bakom produkten gör att du alltid får en vacker och naturlig look. ARTISTRY Ideal Face Powder levereras med en sammetslena svamp. Svampen säljs också separat.

Ideal Face etui + refill **Artikelnr 106191**
Refill **Artikelnr 106192**
Svamp **Artikelnr 105149**

Passar alla
hudtyper.



Säljs i en
perfekt
hudneutral
färg

Båda produkterna bygger på ARTISTRYs Ideal Shade-teknik: en genial och enkel färg som anpassar sig efter din hudfärg, som inte lägger sig som en mask eller gör huden mörkare, utan som låter din naturliga hudfärg komma till sin rätt.

ARTISTRY™

Artikelnr	Produkt	Mängd	PV	AV	ABO-pris inkl. moms	Rekommenderat detaljhandelspris inkl. moms	Enhetspris inkl. moms
ARTISTRY™ Colour Cosmetics							
Concealers och foundations							
106259	Ideal Concealer Stick – Light	2,2 g	7,78	115,00	143,00	193,00	65 000,00/kg
106261	Ideal Concealer Stick – Medium	2,2 g	7,78	115,00	143,00	193,00	65 000,00/kg
106263	Ideal Concealer Stick – Deep	2,2 g	7,78	115,00	143,00	193,00	65 000,00/kg
Makeuptillbehör							
106191	Ideal Dual Face Powder Case & Refill	25 g	12,49	184,00	230,00	310,00	9 200,00/kg
106192	Ideal Dual Refill Powder	25 g	7,78	115,00	143,00	193,00	5 720,00/kg
108711	Ideal Dual Foundation Puff	1 st.	0,34	5,00	6,00	8,00	6,00/st.
E. FUNKHOUSER™ NEW YORK							
106923	EFNY Highlighting Wand – Fair	2 ml	9,82	144,00	180,00	244,00	90 000,00/l
106924	EFNY Highlighting Wand – Nude	2 ml	9,82	144,00	180,00	244,00	90 000,00/l
106925	EFNY Highlighting Wand – Natural	2 ml	9,82	144,00	180,00	244,00	90 000,00/l
106926	EFNY Highlighting Wand – Mahogany	2 ml	9,82	144,00	180,00	244,00	90 000,00/l
107455	EFNY Lip Plumper	6 ml	14,19	199,00	248,00	335,00	41 333,33/l
108080	EFNY Fragrance Ring	1 st.	13,80	191,00	238,00	321,00	238,00/st.
108081	EFNY Sparkling Body Powder – Radiance	1 st.	15,64	216,00	270,00	364,00	270,00/st.
108082	EFNY Cheek Color Stick – Cherished	8 g	12,88	178,00	222,00	300,00	27 750,00/kg
108083	EFNY Cheek Color Stick – Prized Possession	8 g	12,88	178,00	222,00	300,00	27 750,00/kg
108084	EFNY Shimmering Eye Color – Sterling Silver	3 g	10,61	146,00	183,00	247,00	61 000,00/kg
108085	EFNY Shimmering Eye Color – 24 Karat	3 g	10,61	146,00	183,00	247,00	61 000,00/kg
108086	EFNY Shimmer Eye Pencil – Peridot	1,2 g	6,88	96,00	120,00	162,00	100 000,00/kg
108087	EFNY Shimmer Eye Pencil – Obsidian	1,2 g	6,88	96,00	120,00	162,00	100 000,00/kg
108088	EFNY Brow Styling Gel	5 ml	8,27	114,00	143,00	193,00	28 600,00/l
108089	EFNY Lip Gloss – Rose Quartz	6 ml	5,87	87,00	108,00	146,00	18 000,00/l
108090	EFNY Lip Gloss – Korallion	6 ml	5,87	87,00	108,00	146,00	18 000,00/l
108091	EFNY Lip Gloss – Fire Opal	6 ml	5,87	87,00	108,00	146,00	18 000,00/l
108092	EFNY Lip Glaze – Brilliant	2 g	6,05	84,00	104,00	141,00	52 000,00/kg
108093	EFNY Lip Glaze – Impeccable	2 g	6,05	84,00	104,00	141,00	52 000,00/kg
108094	EFNY Nail Lacquer 4 in 1						
	Pure / Priceless / Precious / Perfection	4x4 ml	9,19	128,00	160,00	216,00	10 000,00/l
108095	EFNY Nail Lacquer 4 in 1 – 2-In-1						
	Jewel / Gemme / Joya	4x4 ml	9,19	128,00	160,00	216,00	10 000,00/l
234406	EFNY Kollektion 010 – karta	5 st.	–	–	33,00	–	6,60/st.
Dofter för kvinnor och män							
109448	WISTFUL No1 for Women – Eau de Parfum	50 ml	14,21	160,00	201,00	271,00	4 020,00/l
109449	OPPORTUNE No1 – Eau de Toilette	50 ml	12,07	137,00	172,00	232,00	3 440,00/l
109450	Parfymflakongset (doftprover)	14x2 ml	8,05	91,00	227,00	307,00	8 107,14/l

Varma drycker för kalla vinterdagar

På vintern är det härligt att kunna bli varm och på bättre humör genom att sitta i en fåtölj med benen uppdragna under sig och dricka en kopp rykande varmt te eller kaffe. Därför är det nu som du och dina kunder ska fylla på förrådet med ett urval kvalitetsdrycker från Amway för de kalla vintermånaderna.



Amway Partner Stores

Vi är stolta över att kunna presentera vårt samarbete med våra Partner Stores. Som ABO kan du få PV/AV på dina köp när du handlar genom våra Partner Stores som har ett stort sortiment

av produkter och tjänster. Följ med på www.amway.se där du hittar alla fina erbjudanden.

– Tänk på att du alltid ska beställa genom www.amway.se



Partner · Wine



beautycycle™

your element. your beauty.

Finn ditt rätta element
Låt din skönhet
träda fram

Luft ger nytt liv

Vatten släcker törsten

Jord skapar balans

Eld ger energi

Färg lyser upp

Hudvård och makeup – lanseras i **februari 2010**

Amway
Holland • Belgien • Skandinavien
Priser finns i prislistan.

Utgivare: Anki Brunell
AMAGRAM ges ut 10 gånger om året till
alla ABO:er i Skandinavien av Communications
Department of European Regional Marketing,
St Annes House, Caldecotte Lake Drive, Calde-
cotte Business Park, Caldecotte, Milton Keynes,
MK7 8JU, Storbritannien.
Tel. +44 (0) 1908 629400.

Amway och andra produktnamn angivna med
stora bokstäver eller fet stil är varumärken för
Amway Corporation, Ada, Michigan, USA.
Amway (Europe) Limited är registrerat i
Storbritannien. Amway Sverige, Box 270,
201 22 Malmö. Tel. (08) 623 12 21
Fax: (08) 623 17 21

Amway

DF
DANMARK
Direkte Salgs Foreningen

**REILUN
PELIN
TÄSEN**

DF
NORGE
Direktesalgforbundet

DF
SVERIGE
Direkthandels Förening