

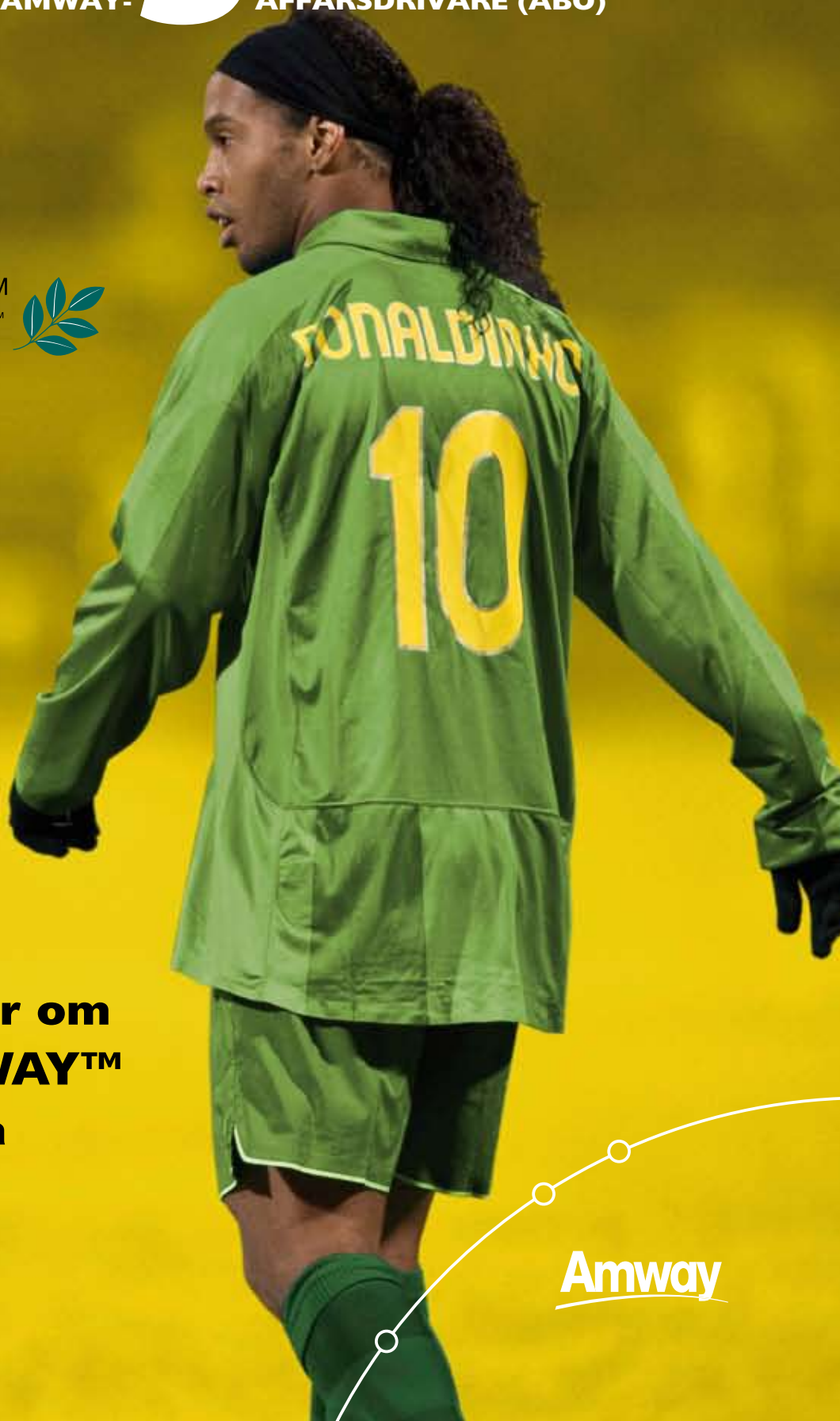
Amagram

SÄLJINFORMATION FÖR AMWAY-

AFFÄRSDRIVARE (ABO)

Mars 08

TEAM
NUTRIWAY™ 



**Vill du veta mer om
TEAM NUTRIWAY™
och om vår nya
medlem?**

Amway

Upptäck din säljpotential med exklusiva erbjudanden i speciella temakampanjer

Amway har nöjet att erbjuda dig speciella temakampanjer som kan hjälpa dig att öka dina säljmöjligheter. Dessa kampanjer fokuserar på ett urval **NYCKELPRODUKTER**, som relaterar till den aktuella månadens tema.



KAMPANJ FÖR MARS/APRIL

Vårstädning

- Köp L.O.C.™ Plus servetter, så får du **25 % rabatt**.
Artikelnummer 101427
- Köp L.O.C. Plus servetter, så får du en gratis **L.O.C. Plus servetter refill**. Artikelnummer 231253
- Köp ZOOM™ koncentrerad rengöring, så får du **20 % rabatt**.
Artikelnummer 8213

Försäljningstips:

- Lär känna produkterna väl och plocka fram de viktigaste, unika säljargumenten som säljer produkten.
- När du inleder ett samtal ska du börja med en "anledning till att sälja."
- Tänk på den konkurrens som finns på marknaden i dag.
- Demonstrera produkten om det är möjligt.

Till stöd för säljkampanjerna erbjuder vi kundbroschyrer där du kan dela säljpotentialen med nya eller befintliga kunder, vänner eller familj. Du kan uppmuntra kunderna att köpa genom att framhäva de unika rabatter och erbjudanden som Amway ger på speciellt utvalda produkter.

Du får broschyrerna till ett specialpris och de säljs i 10-pack som en hjälp till den viktiga interaktionen mellan kund och försäljning.

Läs mer på vår webbplats: www.amivo.se

KAMPANJ FÖR MAJ/JUNI

Sommarlov

- Köp Pore Cleansing Masque och Blemish Control, så får du **20 % rabatt** på båda produkterna.
Artikelnummer 100197 och 0176
- Köp PETER ISLAND™ solkräm med solfaktor 30, så får du **PETER ISLAND aftersun-lotion gratis**.
Artikelnummer 103173
- Köp både BODY SERIESTM deodorant och antiperspirant spray och BODY SERIES uppfriskande duschgel till ett **specialpris med 15 % rabatt**.
Artikelnummer 2177 och 2162
- Du får **25 % rabatt** när du köper spaghetti, pastasås med tomat och basilika från AMWAY och AMWAY da Carapelli extra jungfruolja.
Artikelnummer 4655, 102201 och 3963

Vi har fördelat temakampanjerna över hela året och de handlar bl.a. om vårstädning, skolstart, säljpaket och sommarlov för att bara nämna några få. Varje tema pågår i ca 1–2 månader.

Erbjudandena gäller så länge lagret räcker

Amway

Innehåll

nyheter

- 3 Undervisning och utbildning
- 9 Skandinaviska kvalificeringar
- 11 Europeiska kvalificeringar
- 13 ARTISTRY™ foundations
- 13 ARTISTRY färgkartan
- 14 ARTISTRY Eye and Cheek Colour
- 15 ARTISTRY Eye and Cheek Compact
- 16 ARTISTRY Presentation Caddy
- 17 NUTRIWAY™ Fibre Powder
- 18 ARTISTRY Rare Beauty Colour Collection våren 2008
- 20 NUTRIWAY 1™
- 35 Priser

din verksamhet

- 2 Temakampanjer
- 4 Hemmet-, hälso- och skönhets-manualer – uppdaterade
- 4 Amway Vietnam
- 5 Erkännande
- 6 Säljmästerskap i personlig försäljning
- 7 One by One – Unicef
- 8 Tillägg till produktbroschyren mars 2008
- 24 TEAM NUTRIWAY
- 30 LBS-uttalanden
- 31 Frihet på jobbet
- 32 Skandinaviskt seminarium för nya Platinum-ABO:er oktober 2007
- 34 Branschföreningar – DSF

produkter

- 8 QUIXOTIC™
- 12 iCook™ – VITALOK™
- 12 NUTRIWAY-varumärket
- 26 LBS
- 28 Vårstädning
- 36 NUTRIWAY

Undervisning och utbildning

De viktigaste personerna i den här verksamheten är de som har kommit med i din Amway-verksamhet i dag – och de som kommer med i din Amway-verksamhet i morgon.

De behöver framgång för att kunna se värdet av den här affärsmöjligheten, och det enklaste sättet att nå framgång är genom att sälja våra produkter och få en extra inkomst.

Men de måste få veta hur de ska göra. Man lyckas inte automatiskt med den här affärsmöjligheten – det kräver hårt arbete, flit och kunskap om produkterna.

Nya personer är intresserade av att göra en insats, men om de inte vet hur de ska bygga upp sin egen Amway-verksamhet lyckas de inte. Därför är det viktigt att de får undervisning och utbildning.



Det är här du kommer in i bilden. Du ska lära din downline hur de bygger upp en välbalanserad och framgångsrik Amway-verksamhet.

Men du behöver inte göra det själv, för vi hjälper dig. Vi har utbildningsresurser över hela världen som kan hjälpa dig – Quixtar University i Nordamerika, Amway China

Training Institute i Kina, Amway Business Seminar i Japan och små lokala utbildningscenter över hela Europa, för att bara nämna några få.

Så utnyttja möjligheten att lära dig hur du bäst bygger upp din Amway-verksamhet, och förmedla dina kunskaper till andra.

Den person som kom med i din Amway-verksamhet i dag kommer att tacka dig.

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President



PRODUKTER OCH MYCKET, MYCKET MER! ETT VIKTIGT REDSKAP OM DU VILL LYCKAS MED DIN AMWAY-VERKSAMHET!

Vi är glada över att kunna presentera de uppdaterade manualerna för hemmet, hälsa och skönhet.

Produktkunskap är nyckeln till en övertygande kundpresentation. Därför är det helt avgörande att du har ingående kunskaper om produkterna, på så sätt kan du säkra dig en viktig försäljning. Glöm inte köpa detta viktiga säljredskap!

De inbjudande manualerna för hemmet, hälsa och skönhet beskriver

de många Amway-produkternas egenskaper och fördelar på allra bästa sätt. Manualerna är också fulla av intressant information: historien bakom varumärket, produktteknologi, vetenskapliga undersökningar, produktutveckling, ingredienser, tips och mycket mer.

Dessutom innehåller varje manual särskilda avsnitt som specifikt behandlar det aktuella produktsortimentet.



Tänk på att de uppdaterade manualerna nu innehåller en dubbelsida med en beskrivning av hur du bäst säljer produkterna!

Ett outhärligt verktyg, manualerna säljs separat. Köp den manual som bäst tillgodoser dina behov eller köp alla tre med rabatt.

Amway Vietnam – där livet blir bättre

Amway har nöjet att meddela att vi lanserar Amways affärsmöjlighet i Vietnam i mars 2008.

Vietnam är den andra snabbast växande ekonomin i Asien. Landet har en ung befolkning (60 % är under 30 år) som är välutbildad och företagargandan i befolkningen är stor. Denna växande marknad är en spännande möjlighet för Amway att stärka varumärkets och produktsortimentets globala position.

Som ett led i Amways långsiktiga insats för landet och dess befolkning öppnades Amway Vietnams produktionsfacilitet i oktober 2007. Den ger möjlighet för nya verksamheter och skapar många spännande jobb möjligheter för den lokala befolkningen.

Läs mer om Amway Vietnam, marknaden och de aktiviteter som har planerats i samband med lanseringen på www.amway.com.vn



Observera att utländska ABO:er ENDAST får sponsra internationellt i Vietnam, och INTE delta i multilevelmarketing i landet.

Erkännande

– vårt sätt att säga "tack"

På Amway Europa är vi medvetna om hur mycket tid och arbete du som Platinum-ABO eller högre lägger ner på att bygga upp en framgångsrik Amway-verksamhet. Vi vet även hur viktigt det är att vi erkänner din insats, uttrycker vår uppskattning och delar dina framgångar med andra.

För två år sedan började vi utveckla ramarna för ett harmoniserat erkännandesystem i hela Europa. Vårt främsta mål har varit att erbjuda ett erkännandesystem som motsvarar den insats som ABO:er som har kvalificerat sig till högre erkännanden gör och deras förväntningar. Vi strävar också efter att erbjuda alla ABO:er som kvalificerar sig samma erkännande på alla våra europeiska marknader, oavsett var de kvalificerar sig till Platinum eller högre.

Som ett första steg har kvalificerade Diamonds och högre mottagit sina nålar och certifikat i en fin handgjord presentask, där allt har framställts speciellt för varje mottagare.

För ett år sedan utökade vi programmet till att även omfatta Emerald- och Sapphire-nivån, så att de får samma som ABO:er som har kvalificerat sig till Diamonds och högre.



Vi har nu nöjet att kunna utöka kvalificeringsprogrammet ytterligare, så att det omfattar ABO:er som kvalificerar sig till PLATINUM, RUBY och PEARL – dessa personer kommer nu att få sina nålar och certifikat i samma presentask.

Vi tror att denna utveckling kommer att bidra till att erkänna de ABO:er som kvalificerar sig till högre erkännanden, och vi ser fram emot att skicka dig dina nya nålar och certifikat på detta speciella sätt, när du når din nästa nivå ... vi hoppas att du ser fram emot att få ta emot dem!



Är du mästare i personlig försäljning?

Hälsa och skönhet – säljmästerskap i personliga försäljning

Utnyttja Amways varierande och stora produktsortiment inom hälso- och skönhetsprodukter* till fullo, och bli mästare i personlig försäljning!

Använd detta program för att bygga upp en stark säljbas för din Amway-verksamhet, och ha roligt samtidigt som du utvecklar din egen säljförmåga.

Vi har nu nått halvvägs genom kvalificeringsåret och du kan fortfarande uppnå erkännanden – är du på väg mot att få dina medaljer?



BRONSmedalj

När du uppnår 1 000 personliga PV under nästa kvartal av kvalificeringsåret 2007/08 får du en digital klocka med pulsmätare och kaloriräknare.



SILVERmedalj

När du under den andra hälften av kvalificeringsåret 2007/08 (mars-augusti) uppnår 2 500 personliga PV, får du en digitalkamera.



GULDmedalj

När du uppnår 8 000 personliga PV under kvalificeringsåret 2007/08, får du en BÄRBAR DATOR och erkännande i AMAGRAM™.

Alla som får medalj får även ett certifikat över sitt resultat.

TÄNK PÅ att när du uppnår BRONSMEDALJ under ett givet kvartal och har en konsekvent månatlig försäljning på 200 personliga PV (på ALLA produkter) under de sista månaderna av kvalificeringsåret får du en **GRATIS FÖRNYELSE!**

* De hälso- och skönhetsprodukter som ingår i programmet omfattar följande varumärken: NUTRIWAY™, ARTISTRY™, E. FUNKHOUSER™, NEW YORK, BODY SERIES™, SATINIQUE™, PROTIQUE™, HYMM™, TOLSOM™, GLISTER™, PETER ISLAND™ och AMWAY BOUTIQUE™.

Du kan få mer information om SIP-programmet och de exakta kvalificeringskriterierna genom att kontakta din upline-Platinum, Amway-kontoret eller genom att gå in på Amways webbplats.



Belöningar för den oberoende Amway-affärsdrivaren 2007/08





"One by One" – Amways barnkampanj

Amway är ett företag som har tradition för att ge nya möjligheter, både genom vår affärsmöjlighet och genom vårt välgörenhetsarbete. Denna tradition avspeglar den inställning våra grundarfamiljer har om att vi ska dela med oss av våra resurser till andra i samhället när vi driver en verksamhet.

Vi insåg att om vi ville göra en skillnad i världen var vi tvungna att fokusera på att ge. År 2003 lanserade Amway "One by One"-kampanjen för barn i detta syfte. Programmet appellerar till de resurser som finns hos våra ABO:er, medarbetare och avdelningar så att vi kan göra en skillnad för barn över hela världen.

Varför barn? Vi vet alla att barnen är vår framtid och ändå kämpar miljontals barn varje dag för att överleva.

Våra företagsvärderingar är hörnstenarna i vår Amway-verksamhet, och de utgör kärnan i vår "One by One"-barnkampanj. Genom att utnyttja resurserna från våra ca 13 000 anställda och tre miljoner ABO:er kan vi tillsammans arbeta för att förändra världen, för ett barn i taget.



Du kan också göra en skillnad

Köp Vicky-nålen och hjälp oss att göra barnens liv bättre. 29 SEK
Artikelnummer 104999

Amway vill göra en verklig insats för barn i nöd.

Läs mer om Amways initiativ på

www.amwayonebyone.com

Här kan du läsa om:

Ping An Medical Foster Home, Beijing, Kina

Det kommer många föräldralösa pojkar och flickor till Ping An Medical Foster Home, efter att de har fått en operation. En del stannar några dagar, andra i flera månader. En stor del av finansieringen av denna institution kommer från Amway China och deras ABO:er.

Amway Opportunity Foundation, Indien

Två miljoner barn i Indien drömmer om att kunna se och att få gå i skolan. Men det är mycket dyrt att ta fram läseböcker i punktskrift, och staten kan inte erbjuda dessa barn den skolgång de drömmer om. Resultatet är att många lever i mörker. Via "One by One"-kampanjen för barn arbetar Amway India på att ändra detta.

Partnerskap mellan Amway och UNICEF i Kilifi, Kenya

För barnen som bor i Kilifi-distriktet längs Kenyas östkust kan en enda vaccination utgöra skillnaden mellan liv och död. Amway i Europa arbetar tillsammans med UNICEF på att vaccinera så många av dessa barn som möjligt.

Tarahumara Estado de Chihuahua, Mexico

I Sierra-bergen i nordvästra Mexico lever Tarahumara-indianerna på sina förfäders mark. Området har en hård, naturlig skönhet med djupa dalar och stora vidder. Det är också ett område med stor fattigdom. Bara några få har elektricitet eller rinnande vatten. De lever av det de kan odla. Men ibland – oftast – räcker det inte.

Amway Mexico stöder program som levererar en hälsosam och näringsrik kost samt den mest basala undervisningen om hälsa i skolor som undervisar i ämnen som är relevanta för Tarahumara-indianernas levnadssätt.



UTE NU

TILLÄGG TILL PRODUKT-BROSCHYREN FÖR MARS 2008

Tillägget innehåller alla de nya produkterna som dina kunder kan köpa.

Detta tillägg innehåller:

- ARTISTRY™ Crème LuXury – ARTISTRY-seriens ledande produkt
- NUTRIWAY 1™
- NUTRIWAY™ FITH₂O™
- NUTRIWAY STRIVE+™
- De nya ARTISTRY-färgerna för ögon och kinder

Och mycket mer!

Använd detta tillägg tillsammans med din **produktbroschyr (artikelnummer 1080)** för att presentera hela Amway-sortimentet för dina kunder.

Du kan beställa fler produktbroschyrtillägg på **artikelnummer 1945 (5-pack)**.

QUIXOTIC™

– FANTASTISKA, FRÄSCHA DOFTER FULLA AV ENERGI OCH VITALITET.



QUIXOTIC for Women

Eau de Parfum – 50 ml

Artikelnummer 101845

En lätt och sprudlande doft av grape. Den fräscha doften QUIXOTIC for Women Eau De Parfum har fått ett nytt och praktiskt spraymunstycke. Nu kan du ta av locket och lättare använda din favoritdoft.

QUIXOTIC for Men

Eau de Toilette – 50 ml

Artikelnummer 101846

En stimulerande, dynamisk grön citrusdoft med en maskulin hjärtnot.



Kvalificeringar

Skandinaviska kvalificeringar

Vidar & Marianne Sonesen Norge



**RUBY
NOVEMBER**

"När vi startade den här verksamheten såg vi möjligheten att tjäna pengar och bli fria. Vi anade dock

inte att vi skulle få några av våra bästa vänner genom verksamheten. Vi vill tacka Amway och vår fantastiska organisation, både upline och downline, för den tid som har varit och den tid som kommer."

Marjut & Mika Saarinen Finland



**PLATINUM
NOVEMBER**

"Amways affärsverksamhet ger dig en superb och riskfri möjlighet att påverka din egen framtid.

I denna verksamhet jobbar du åt dig själv och når dina mål med hjälp av en härlig upline. Du har fått en chans – ta den och förändra ditt liv."

Eva Stina & Arto Salmesvuori Finland



**PLATINUM
NOVEMBER**

"När vi hörde talas om affärsverksamheten, började vi genast jobba med stöd av vår strålande upline. Vi

nådde Platinum-nivån på 1 år och 3 månader.

Det här är en resa, som alla borde göra."

Sari & Markku Kairajärvi Finland



**GOLD PRODUCER
NOVEMBER**

Annika Hoven & Patrik Grop Finland



**GOLD PRODUCER
NOVEMBER**

Anna-Leena Micklin & Antti Soukainen Finland



**GOLD PRODUCER
NOVEMBER**

Pirjo-Liisa Repo Finland



**GOLD PRODUCER
NOVEMBER**

Kari & Johanna Jokinen Finland



**GOLD PRODUCER
NOVEMBER**

Tuula-Riitta & Petri Koivisto Finland



**GOLD PRODUCER
NOVEMBER**

Kvalificeringar

Skandinaviska kvalificeringar

Tirja Rastas Finland



**GOLD PRODUCER
NOVEMBER**

Ann-Mari & Göran Frendin Sverige

– egen företagare & civilekonom



**GOLD PRODUCER
NOVEMBER**

Sinan Bour & Hanna Andersson Sverige

– logistiker & barnskötare



**GOLD PRODUCER
NOVEMBER**

Maria Bergkvist Sverige



**GOLD PRODUCER
NOVEMBER**



SILVER PRODUCER NOVEMBER

Gitte Bartholomæussen & Torben Elkjær Larsen,
Danmark

Mikko & Anu Ikonen, Finland

Jarmo & Eija A. Karjalainen, Finland

Pirkko Soro & Raimo Suominen, Finland

Elisa A-M Ollinkangas, Finland

Anneli Sydänlammi, Finland

Jan Kjell & Thoril Johansen, Norge

Jan & Lena Lindeberg, Sverige



18 % NOVEMBER

Gitte Rønne Nielsen
Helinä & Tarmo Karhula
Hannele Juola
Marjut Tuominen &
Veli-Pekka Paappanen
Anne & Jouko Tuisku

Kaija Laine
Gunilla Franzen
Birgitta Holmberg & Martti Lehelä
Eeva Ranta
Ghita & Kari Gerkman
Sirpa Aalto

Mikko P. Laurinkoski
Dorit Bugge Urgaard
Therese & Magnus Kallander
Jessica Humble & Pia Pålshorp
Jeanette Boklund & Henrik Hellstenius
Anne & Mikkel Söderling



15 % NOVEMBER

Ejvind & Else Marie Christensen
Annika Brink
Terttu & Reijo Pekkala
Maria Tallroth-Kamppi
Soili & Petteri Duncker
Liisa Maija Ilonen-Teivonen
Heidi Maklin & Dennis Forsblom
Anneli Ilonen

Simo Nyberg
Aino Anttila
Teija Kukkala
Raikas Alsio
Minna Trask
Wenche Snare
Cecilie Loeberg & G. Omslanseter
Wenche M. Magnusson

Lars Braaten
Inger Welander
Yoav Dan
Marianne Haglund
Mats & Lise-Lotte Dahlström
Camilla Tellvik



Yuliya & Igor Voskobonyk
Ukraina



DIAMOND
MARS 07

Yuliya var hemmafru när hon introducerades för Amway-verksamheten, och hon insåg att det var den möjlighet hon hade letat efter. Igor började arbeta i verksamheten när han såg vilka resultat Yuliya hade uppnått. De är mycket tacksamma mot dem de har arbetat tillsammans med.



Tetyana & Nikolay Kostiny
Ukraina



DIAMOND
JULI 07

När Nikolay avslutade sin karriär som officer i den ukrainska armén, ville han skapa en bättre framtid för sin familj. Paret såg stora möjligheter i Amway-verksamheten, eftersom de hade många mål och ville skapa en bättre livsstil för sin familj. Nu är de mycket glada över att kunna hjälpa sina vänner att uppnå deras mål och att kunna resa runt i världen med dem.



Tatyana & Vitaliy Boyko
Ukraina



DIAMOND
JULI 07

Tatyana och Vitaliy Boyko hade ett eget företag. Så småningom kom de i kontakt med Amways affärsmöjlighet och började utveckla verksamheten med stor entusiasm. Med hjälp av sina sponsorer inledde de steg för steg sin egen väg till framgång. Tatyana och Vitaliy är tacksamma för Amways stöd och för att deras sponsorer har visat förtroende för dem.

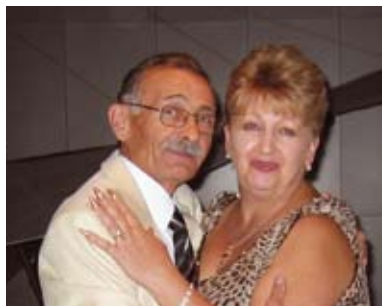


Anatoliy & Maryna Andronatiy
Ukraina



DIAMOND
AUGUSTI 07

Maryna var lärare och arbetade hårt, när hon introducerades för Amway-möjligheten. Hon såg den som en chans att förändra sitt liv. Genom verksamheten träffade hon Anatoliy, som redan var affärsman, och de bildade en ny familj. "Den här verksamheten kan hjälpa dig att utveckla styrka och nya kvaliteter och den kan hjälpa dig att uppnå några av dina mest ambitiösa mål", säger paret.



Svitlana & Valeriy Demichevy
Ukraina



DIAMOND
AUGUSTI 07

Svitlana var den första i sin familj som kom i kontakt med Amway. Valeriy hjälpte inte Svitlana i början, eftersom de var skilda vid den tiden. Men när Svitlana började uppnå resultat, visade även Valeriy intresse. "Genom min verksamhet har jag uppnått det allra viktigaste, nämligen att min familj har återförenats", säger Svitlana.

Laga hälsosam och läcker mat varje dag



Vad är tillagningsmetoden VITALOK™?

iCook™ matlagningssystem använder den unika tillagningsmetoden VITALOK. Tillagningsmetoden Vitalok bildar ett slags vakuum mellan locket och grytan som gör att matvarorna bevarar sin naturliga färg, smak, struktur samt sina vitaminer och mineraler. Maten fuktas med sina egna naturliga oljor och safter under tillagningen, och du kan använda mindre fett.

Du kan se hela produktsortimentet i iCook-serien i produktbroschyren.



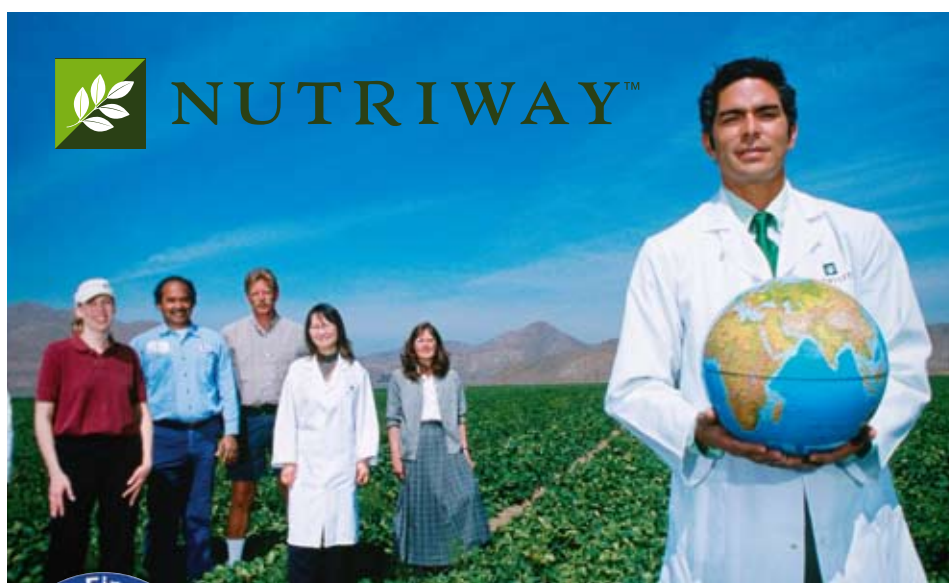
”Med tillagningsmetoden VITALOK bevarar du över en tredjedel fler vitaminer och mineraler än med vanliga matlagningsmetoder.”



Läs mer om NUTRIWAY™-varumärket – logga in på NUTRIWAY Brand Centre

Här får du fantastisk information om **NUTRIWAY**-varumärket, du kan läsa om odlingsmetoder, fytonäringsämnen, Nutrilite Health Institute och **NUTRIWAY**-produkter. Du kan också hämta presentationer, videor, skrivbordsunderlägg, skärmläckare, praktiska AMAGRAM™-artiklar och en massa annan nyttig information som kan hjälpa dig att utveckla din egen oberoende Amway-verksamhet.

www.amivo.se





ARTISTRY™ introducerar nya foundationnyanser

NU INTRODUCERAR VI TVÅ NYA NYANSER I SERIEN
ARTISTRY FOUNDATIONS – NUDE OCH BISQUE.

Följande produkter säljs i båda nyanserna från nästa månad:

- Self Defining Sheer Foundation
- Absolute Oil Control Foundation.

Skapa den perfekta "målarduken" för din makeup med dessa två nya foundationnyanser – en perfekt makeup börjar med en perfekt foundation.

Absolute Oil Control Foundation

- Bisque **105121**
- Nude **105122**

Self Defining Sheer Foundation

- Bisque **105124**
- Nude **105125**



Välj din favoritfärg med den nya ARTISTRY färgkartan!

Innehåller till exempel de nya ögonskuggsfärgerna.



Artikelnummer 217109
(5-pack)



ARTISTRY-färgkartan är ett mycket viktigt redskap, när du demonstrerar de olika makeupprodukterna från ARTISTRY. Layouten är lättförståelig och återger färgerna exakt, så att du snabbt och lätt kan välja rätt produkter till dig själv och dina kunder.

Inuti den nya färgkartan finner du även nya modellbilder som demonstrerar färgerna till läppar, naglar och ansiktet!

Färgerna på ARTISTRY-färgkartan är uppdelade i varma, kalla och neutrala färger – det underlättar färgvalet och ökar försäljningen. Föreslå färger inom samma familj, t.ex. ett neutralt läppstift och en neutral ögonskugga som matchar varandra.

ARTISTRY™

NY LOOK, NY KÄNSLA

ARTISTRY™ EYE AND CHEEK COLOUR

ARTISTRY Eye and Cheek Colour har skapats för kvinnan som älskar att skapa sin egen look.

Med de nya vackra ögonskuggorna och de läckra krämiga rougefärgerna från ARTISTRY Eye and Cheek Colours kan du uttrycka din egen personliga stil och låta din inre skönhet lysa igenom.

De nya ARTISTRY Eye and Cheek Colours är sammetslena, puderaktiga färger som säljs i många matchande nyanser. De är lätta att applicera och känns viktlösa på huden.

Alla nyanserna är lätta att tona ut så att du kan blanda färgerna som du vill och därmed skapa den ena fantastiska looken efter den andra.

Dessa viktlösa puderprodukter innehåller A- och E-vitamin som vårdar och skyddar huden.

Både ögonskuggorna och rouget finns i tre olika färggrupper:

- Kall
- Varm
- Neutral

Färggrupperna innehåller de allra hetaste färgerna – perfekta för den moderna kvinnan med koll på modet.

Nu kan du få ARTISTRY Eye and Cheek Compact och fyra ögonskuggor till ett speciellt rabattpris – du får hela 15 % rabatt! Erbjudandet gäller endast en månad.

Ögon

Kall

	103842 <i>Starry Night</i> ★
	103844 <i>Moonstone</i>
	103847 <i>Glacier</i> ★
	103872 <i>Martinique</i> ★
	103864 <i>Tulle</i>
	103863 <i>Royalty</i> ★

Neutral

	103850 <i>Bone</i>
	103841 <i>Sand Castle</i> ★
	103857 <i>Steel</i>
	103858 <i>Black Tie</i>

Varm

	103860 <i>Golden Lynx</i> ★
	103877 <i>Unspoiled</i> ★
	103846 <i>Rain Forest</i> ★
	103859 <i>Copper Beach</i> ★
	103849 <i>Burnished</i> ★
	103870 <i>Rich</i>

Kinder

Kall

	103884 <i>Rosewood</i>
	104562 <i>Peony</i>

Neutral

	103893 <i>Aglow</i> ★
---	-----------------------

Varm

	103888 <i>Sun Kissed</i>
	104456 <i>Nutmeg</i>
	103891 <i>Red Earth</i>

★ Frostad

ARTISTRY EYE AND CHEEK COMPACT

Det nya eleganta och sofistikerade etuiet till rouge och ögonskugga, ARTISTRY Eye and Cheek Compact, har designats för kvinnor som vill ha ett snyggt och praktiskt etui för både ögonskugga och rouge. Etuiet är lätt och har en dubbel justerbar display som rymmer just de färger du tycker allra bäst om. Det blanka etuiet har en invändig spegel och innehåller en rougeborste, en ögonskuggspensel samt en applikatorsvamp för ögonskugga.

Artikelnummer 104173

Observera att de gamla ögonskuggorna och rougen inte passar i det nya ARTISTRY-etuiet och de nya ögonskuggorna och rougen passar inte i det gamla etuiet med fyra fack. ARTISTRY Eye and Cheek Compact innehåller ingen ögonskugga eller rouge. Dessa måste köpas separat.

MILJÖVÄNLIGT ETUI

Med synergien mellan vetenskap och skönhet har vi skapat ett miljövänligt och samtidigt elegant etui. Med 33 % mindre plast i etuiet och i stort sett ingen plast i refillförpackningarna är det nya ARTISTRY-etuiet inte bara 30 % lättare, det är också mer miljövänligt eftersom det kan återanvändas till nya ögonskuggor och rouge. Du behöver alltså bara köpa ett etui!

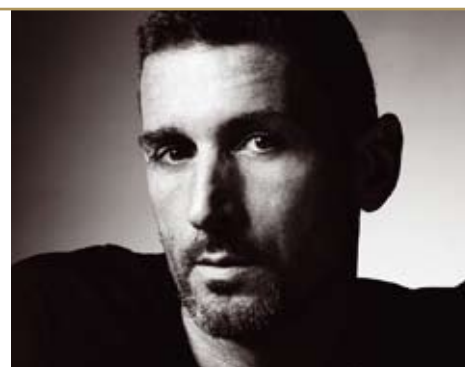
Nu kan du få ARTISTRY Eye and Cheek Compact och fyra ögonskuggor till ett speciellt rabattpris – du får hela **15 % RABATT!** Erbjudandet gäller endast en månad.



ARTISTRY™

OLIVIER VAN DOORNE

Med hjälp av Olivier Van Doornes kreativitet har ARTISTRY Eye and Cheek Colour gett etuiet till ögonskuggor och rouger en helt ny och elegant look. Det nya etuiet är svart, slankt och klassiskt. Det är modernt och samtidigt tidlöst och innehåller alla de kvaliteter som en äkta klassiker ska innehålla: stil, elegans och inte minst äkta skönhet.



"Detta nya etui bär på en intimitet, som en gåva som överlämnas från en hand till en annan. Det är slankt och enkelt, en modern klassiker."

Olivier Van Doorne

PRESENTATION CADDY

Med den nya, eleganta Presentation Caddy som innehåller ögonskuggor, rouger och puderfoundations har det blivit lättare att presentera ARTISTRY™s makeup. Den smarta displayen kan fyllas efter behov, så att du kan demonstrera dina ARTISTRY-produkter för dina kunder. Den allsidiga displayen har en stor spegel som kan stängas med ett magnetlås. Displayen är helt enkelt ett måste, när du presenterar ditt urval av ARTISTRY-produkter.

Denna Presentation Caddy rymmer många olika ögonskuggor, rouger, puderfoundations och läppstift, t.ex.:

- 48 ögonskuggor
- 24 rouger
- 12 puderfoundations
- 24 läppstift

Det är det ultimata sättet att presentera de fantastiska färgerna på. Du får även en liten påse att transportera dina favoritläppstift i. Produkterna säljs separat.



Artikelnummer 104653

ARTISTRY™

LANSERAS NU

NUTRIWAY™ Fibre Powder

Aldrig mer klumpade och kladdiga fibrer – välj det självklara alternativet.



För första gången har NUTRIWAY kombinerat tre naturliga fibrer i en löslig fiberblandning som kan tas som ett snabbt och praktiskt komplement till den dagliga kosten. **NUTRIWAY Fibre Powder** som är förpackat i små portionspaket är ett praktiskt, torrt pulver utan smak som är lätt att strö över maten eller blanda i dryck utan kolsyra.

Artikelnummer 102736

– förpackning med 30 påsar

Det rekommenderade dagliga fiberintaget för vuxna är 25–30 g. Den här produkten innehåller 5 g lösliga fibrer och kan tas tillsammans med övriga NUTRIWAY-fiberprodukter, så att du får olika källor till fiber.

Om du äter NUTRIWAY-fiberprodukter dagligen, ser du till att kroppen får de fiber den behöver för att fungera optimalt. Det är lätt att komplettera kosten med NUTRIWAY.

Fiber bidrar till att främja en optimal mag-tarmfunktion. Ett fibertillskott kan vara bra för dem som inte äter tillräckliga mängder fullkornsprodukter, färsk frukt och grönsaker.

Lös upp påsens innehåll i 250–375 ml vatten eller juice eller strö portionen över maten och drick sedan ett helt glas vätska (250 ml) tillsammans med varje portion. För vuxna och barn från 12 år: En till två påsar dagligen, så att du gradvis ökar fiberintaget.

NUTRIWAY* är världens ledande varumärke för vitaminer, mineraler och kosttillskott

(baserat på försäljningen 2006 som dokumenterats av undersökningar genomförda av Euromonitor International).

* NUTRIWAY är varumärket för vitamin-, mineral- och kosttillskott i Skandinavien.

VIKTIGA EGENSKAPER

- Innehåller lösliga kostfiber från tre växtkällor
- Främjar viktminskning och minskar kroppens förmåga att absorbera fett
- Bidrar till att främja en optimal mag-tarmfunktion
- Ett snabbt och praktiskt sätt att få de dagliga fibrerna
- Är skonsamt för magen
- Produkten är inte grynig och saknar lukt. Den är lätt att blanda i dryck utan kolsyra eller att strö över maten utan att den tillför extra smak
- Är lämplig för matlagning
- Innehåller inga syntetiska färgämnen, smakämnen eller konserveringsmedel



NUTRIWAY™



Framhäv din inre skönhet med vår nya Rare Beauty Colour Collection
ARTISTRY™ RARE BEAUTY COLOUR COLLECTION VÅREN 2008

Se de nya fräscha och trendiga färgerna som kommer nu till våren. Kollektionen innehåller två paletter, den ena med intensiva terrakottanyanser och den andra med violetta färger. Färgerna i båda paletterna har dessutom en antydan av guld. De sammetslena färgerna är fjäderlätta och kan lätt läggas lager på lager så att du kan skapa just den effekt du önskar. Det nya ARTISTRY Lip Shine fulländar looken med en vacker glans på läpparna. Lip Shine är superlätt att applicera och innehåller vårdande och fuktgivande aloe vera och antioxidanter. De dämpade glitterfärgerna framhäver glansen i ögonen på ett vackert sätt. Möt våren från din bästa sida.

EYE COLOUR COMPACTS

Upplev den sammetslena strukturen i vårens fjäderlätta ögonskuggor som passar bra att applicera i flera lager. Varje palett innehåller fyra fylliga färger med en lätt metallicfinish och levereras i ett vackert, enkelt etui.

DISCREET (bronsfärgade nyanser)

– sand, copper, bronze och brick

104670

INDULGE (violettera nyanser)

– shell, violet, iris och brown

104669

LIP SHINES

Balansera de dramatiska ögonen med en av våra tre lip shines i vårens diskreta färger. Vår nya sammansättning består av en unik kombination av A- och E-vitamin och aloe vera som återfuktar, lugnar och ge dig varaktig komfort.

SIGNATURE

Champagne shimmer

104672

GIFTED

Soft print shimmer

104673

UNRIVALED

Rose shimmer

104671

MODETS MUST HAVE-ARTIKLAR VÅREN 2008



Wendy Rowe, makeupartist våren 08, berättar:

"Min inspirationskälla för den här kollektionen har sitt ursprung i mode och kändisar. Designerstilar som Stella McCartney och Chloe tillsammans med idollooken hos Angelina Jolie och Lucy Lui framkallar en mjuk och fräsch, men samtidigt glamorös look för våren."

Foton tagna av WGSN (Worth Global Style Network)



Wendy Rowe är en makeupartist som delar sin tid mellan hemstaden London, Paris och New York. Hennes arbete visas regelbundet i Vogue, Allure och Numero, på världens scener och hos kunder som Burberry, Prada och Hermes.

ARTISTRY™

LANSERAS NU

NUTRIWAY **1**TM

är det första i en serie NYA produkter för en aktiv livsstil från NUTRIWAYTM

Känner du dig tillräckligt stark?



NUTRIWAYTM

Ett praktiskt kosttillskott i flytande form, som har utvecklats för att ge extra energi i en hektisk vardag

NUTRIWAY* är världens ledande varumärke för vitaminer, mineraler och kosttillskott (baserat på försäljningen 2006 som dokumenterats av undersökningar genomförda av Euromonitor International).

* NUTRIWAY är varumärket för vitamin-, mineral- och kosttillskott i Skandinavien.

NYHET! NUTRIWAY 1™

är en koncentrerad och stark kombination av tre primära ingredienser som minskar trötthet och samtidigt ger dig ny energi till både kropp och själ.

Du behöver inte vara idrottsman för att ha en aktiv livsstil. Du kan även vara aktiv genom dina intressen och genom det sätt du lever på. NUTRIWAY 1-kunder är personer som vill ha en snabb energikick för att stärka koncentrationen och få större motståndskraft till att klara de krävande aktiviteter som är en del av vår hektiska vardag. Antingen du har en stressig dag på kontoret eller hemma, så har NUTRIWAY-varumärket en lösning.

HUVUDINGREDIENSER



L-karnitin

L-karnitin är en aminosyra som hjälper till att förbränna energi. L-karnitin transporterar fettsyror över cellmembranen där de används som energikällor.



Naturligt koffein

Koffein stimulerar ämnesomsättningen och det centrala nervsystemet och gör dig piggare.



B-vitaminer

B-vitaminer är essentiella för många basala livsfunktioner, men deras främsta uppgift är att hjälpa till att frigöra energi från kolhydrater, fett och proteiner.

VIKTIGASTE FÖRDELAR

- **Snabb, uppiggande effekt**
- **Stärker koncentrationen**
- **Ger extra fysisk energi på en gång**

NUTRIWAY 1 har grapefruktsmak och innehåller 50 mg L-karnitin, 75 mg 100 % naturligt koffein och sex olika B-vitaminer. Det innehåller INTE syntetiska konserveringsmedel, arom- eller färgämnen.

Vrid, skaka, drick!

NUTRIWAY 1™

visar att stora upplevelser finns i små portioner

NUTRIWAY 1 levereras i små flaskor à 15 ml som är praktiska att ta med och lätta att använda. Vrid locket så att pulvret kommer ned i flaskan, skaka noga, ta av locket och drick. En energidryck som ger extra fysisk energi meddetsamma. Varje förpackning innehåller 10 flaskor á 15 ml.



Artikelnummer 103493



NUTRIWAY™

NUTRIWAY 1

Du kan läsa mer om de fantastiska fördelarna hos NUTRIWAY 1 på det nya **Active Lifestyle Brand Centre** – en bra plats att främja försäljningen av **NUTRIWAY 1**.



NUTRIWAY 1-kundbroschyr.

Beställ dina kundbroschyrer NU och introducera kunderna för dessa spännande, nya produkter från NUTRIWAY-varumärket.

Artikelnummer 106550 – broschyr (10-pack)

NUTRIWAY 1-kontaktkort.

Använd dessa nya kontaktkort till att introducera dina kunder för NUTRIWAY.

Artikelnummer 106714

Prisuppgifter hittar du på www.amivo.se



Kommer snart ...

**Fler NUTRIWAY-produkter
för en aktiv livsstil. Läs mer
i AMAGRAM™.**



NUTRIWAY™



Till alla oavsett ålder och för- måga som vill njuta av livet

Sport sträcker sig över ålder, kön, etnisk bakgrund och ekonomisk status och skapar en känslomässig anknytning till idrottare, team och olika idrottsgrenar.



TEAM NUTRIWAY™ UTNYTTJA DIN POTENTIAL

IDROTTARE

Du har kanske redan hört talas om de två löpare som NUTRIWAY-varumärket sponsrar. Den jamaicanske sprintern Asafa Powell blev officiellt världens snabbaste man den 14 juni 2005 då han slog världsrekordet på 100 meter. Den 9 september 2007 slog han sitt eget världsrekord i Italien genom att springa 100 meter på 9,74 sekunder. Liu Xiang vann guld på 110 meter häck vid OS 2004 i Aten med en tid på 12,91 sekunder och satte sedan världsrekord 2006 med en ny tid på 12,88 sekunder.

Sanya Richards var den yngsta kvinnan någonsin som 20 år gammal sprang 400 meter på under 49 sekunder.

Sanya utnämndes till Årets kvinnliga idrottare i världen 2006 samma år som hon satte det amerikanska utomhusrekordet på 400 m på 48,70 sekunder.

Sanya representerar USA på löparbanor och tävlingar över hela världen, och har 22 år gammal skapat sig ett internationellt namn.



TEAM
NUTRIWAY™ 

NUTRIWAY* är världens ledande varumärke för vitaminer, mineraler och kosttillskott

(baserat på försäljningen 2006 som dokumenterats av undersökningar genomförda av Euromonitor International).

* NUTRIWAY är varumärket för vitamin-, mineral- och kosttillskott i Skandinavien.

MAR 08

NUTRIWAY-PRODUKTER

Asafa Powell har redan varit ansluten till NUTRIWAY DOUBLE X™-kosttillskottet med multivitaminier/multimineraler/fytonäringsämnen, men syftet med TEAM NUTRIWAY-programmet är att sprida kunskapen om samtliga NUTRIWAY-produkter, inklusive de nya produkterna för en aktiv livsstil som lanseras i år samt produkterna i viktkontrollprogrammet Lifestyle Balanced Solutions (LBS).

TEAM NUTRIWAY är en global gemenskap som består av människor som intresserar sig för sport, allt från elitidrottare till alla oss andra, och som inspirerar varandra till att uppnå den balans vi behöver för att uppnå optimalt välbefinnande. Det består av idrottare, evenemang, NUTRIWAY-produkter och ditt lokala och globala samhälle.

TEAM NUTRIWAY ger dig ett forum där du kan komma i kontakt med dina kunder via deras fritidsaktiviteter och intressen, och där du kan använda idrottare och evenemang som inspiration till att uppnå din fulla potential i livet.

EVENEMANG

TEAM NUTRIWAY har varit inblandat i flera globala evenemang, bl.a. OC Marathon och Prefontaine Classic, båda i USA, samt många lokala evenemang med stöd av lokala Amway-kontor. Du kan läsa mer om TEAM NUTRIWAY, evenemangen och vår sponsring på TEAM NUTRIWAY Brand Centre på www.amivo.se

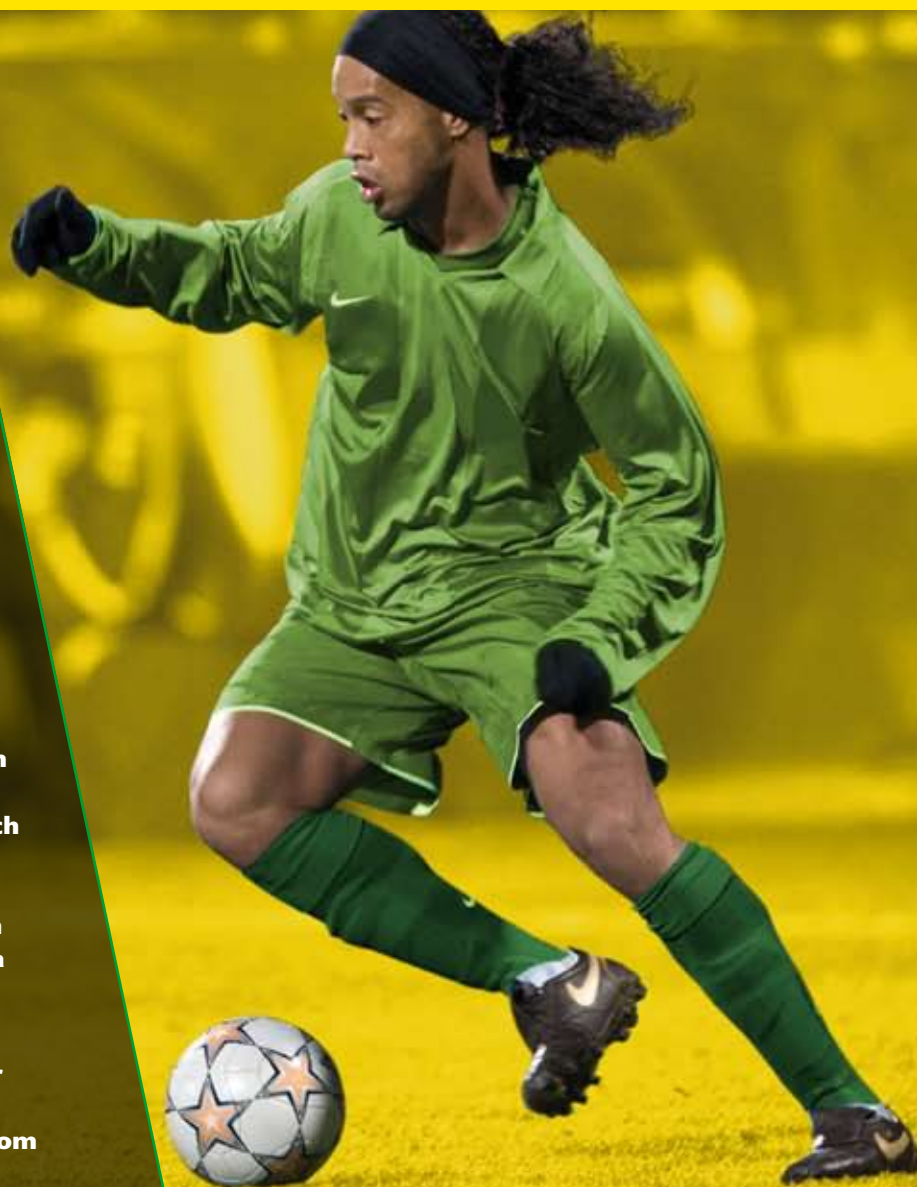


På Amway är vi stolta över att kunna presentera Ronaldinho som vår nyaste medlem i TEAM NUTRIWAY

Ronaldo de Assis Moreira, mer känd som "Ronaldinho Gacho", har två gånger fått FIFA:s utmärkelse Årets fotbollsspelare i världen och Årets fotbollsspelare i Europa samt FIFPro:s utmärkelse Årets fotbollsspelare i världen.

Ronaldinho förlitar sig på NUTRIWAY-varumärket för att till fullo kunna utnyttja det som naturen har givit honom. Som medlem i TEAM NUTRIWAY och som Nutrilite-sponsrad idrottsman och märkesmästare bidrar han genom sina insatser på och utanför fotbollsplanen till att ta fram det bästa i alla omkring honom, varje dag.

På vår webbplats hittar du mer information om Ronaldinho/ NUTRIWAY Daily-kampanjen som pågår i mars och april 2008.





Bli av med överflödiga kilon



**NUTRIWAY™ POSITRIM™
CRÈME MIX POWDER**

GODA MATVANOR

POSITRIM CRÈME MIX POWDER säljs i fyra läckra smakvarianter och är en integrerad del av den första viktminskningsperioden. NUTRIWAY POSITRIM proteinbar, NUTRIWAY Protein Powder, de olika NUTRIWAY-kosttillskotten och livsmedelsprodukterna från Amway beskrivs och används också i LBS-manualen allt efter dina individuella behov.

Med hjälp av **LIVSMEDELSLISTAN** och **TABELLERNA** kan du välja rätt livsmedel som passar just dig och din smak – även när du äter ute.

Med motionsprogram som har skräddarsytt efter din personliga livsstil blir det lättare att följa och njuta av motionsprogrammet.

I LBS-manualen kan du se hela viktminskningsprogrammet, recept och motionsprogram.





När du köper ett Basic Kit eller ett Start Kit får du en LBS tränings-dvd utan kostnad

På dvd:n medverkar dr Claudia Osterkamp med en praktisk och användarvänlig anvisning i LBS-manualen. Även dr Sam Rehnberg som stöder LBS-programmet medverkar på dvd:n.



MOTION



SMALARE OCH FRISKARE

BRAND CENTRE

Använd också LBS Brand Centre på Amways webbplats, där du kan ladda ner en gratis broschyr som du kan ge till potentiella kunder.

Få en gratis prenumeration på Lifestyle Balanced Solutions-nyhetsbrevet. Denna service är gratis för ABO:er och kunder. För att kunna ta emot e-postnyhetsbrevet som skickas ut en gång i veckan under tolv veckor behöver du en personlig e-postadress. Du kan registrera dig på www.lbs-amway.com

NUTRIWAY POSITRIM CRÈME MIX POWDER

103795 – Jordgubb
103794 – Café au lait
103792 – Vanilj
103793 – Choklad
218506 – Shaker

218502 – BASIC KIT:
1 manual, 1 shaker,
1 stegräknare, 1 dvd

218503 – START KIT*

105567 – NYTT REFILLPAKET**
med choklad

105568 – NYTT REFILLPAKET**
med choklad och vanilj

105569 – NYTT REFILLPAKET**
med jordgubb och café au lait

* Start Kit säljs till ett rabatterat specialpris med samma PV/AV

** Refillpaketen är endast tillgängliga en begränsad tid. De säljs med 10 % rabatt och samma PV/AV t.o.m. december 2008 eller så länge lagret räcker

Det är vår – och det är dags att

Fåglarna kvittrar, blommorna slår ut och himlen är blå!

Se dig omkring i ditt hem – vad ser du? Damm, spindelväv, röra ...

Med Amways stora produktsortiment som har utvecklats speciellt för de olika områdena i hemmet, blir resultatet ett rent och fräscht hem.

Låt oss ta ett rum i taget och gå igenom de produkter du ska använda:



AMWAY™ möbelpolish*

Ta hand om dina fina trämöbler – använd möbelpolish varje gång du dammar möblerna.

(100712)

* Bör inte användas på ytor med fransk polering med schellackpolityr och obehandlat trä, eftersom polishen är vattenbaserad och därför kan ge upphov till vattenfläckar.



AMWAY matt- och textilschampo

Rengör dina mattor på djupet och ge dem nytt liv. Kan användas på möbiltyger.

(100711)



L.O.C.™ Plus servetter

L.O.C. Plus servetter levereras med etiketter i olika färger – ett praktiskt sätt att använda dina favoritren-
göringsprodukter från L.O.C. Plus på.

(101427)



L.O.C. Plus kök

Perfekt för rengöring av kokplattor, diskhoar, köksredskap och kylskåp.

(7477)



L.O.C. allrengöring

Du sparar tid och kraft med detta effektiva rengöringsmedel som gör skinande rent utan att lämna ränder eller

matta ytor, avlägsnar besvärlig smuts och gör ytorna strålande rena.

(0001)



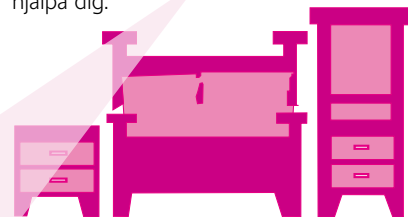
ZOOM™ koncentrerad rengöring

Avlägsnar svåra fläckar på spishällar och diskbänkar – bryter ned fet smuts.

(8213)

SOVRUM

Om du även vill koppla av i ett rent och fräscht rum kan de här produkterna hjälpa dig.



KÖK

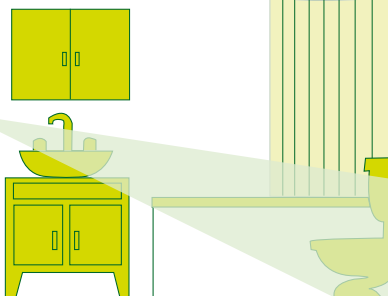
Ryker det i ugnen när du bakar? Luktat kylskåpet? Ge köket den behandling det förtjänar med dessa suveräna produkter.



förnya och fräscha upp hemmet!

BADRUM

Kan du inte längre se dig själv i spegeln? Har du glömt vilken färg kaklet har i badrummet? Då är det hög tid att du städar badrummet.



L.O.C. Plus badrumsrengöring

Är mycket effektivt på envisa fläckar och smuts i badrummet, t.ex. tvålrester, fläckar efter hårt vatten och kalkavlagringar.

(3854)

L.O.C. Plus duschrengöring

Gör effektivt rent i duschkabinen, utan att du behöver skura.

(8757)



L.O.C. Plus glasrengöring

Avlägsnar effektivt svår smuts från alla glasytor.

(7485)



PURSUE™ WC-rent

Ett snabbverkande rengöringsmedel för toaletten som effektivt avlägsnar svåra fläckar och obehaglig lukt.

(3951)

VARDAGSRUM/MATRUM

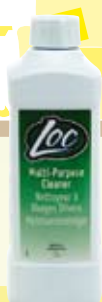
Skäms du för att bjuda in gäster? Har du inte lust att äta i matrummet? Det kan du ändra på med de här produkterna.



L.O.C. Plus glasrengöring

Avlägsnar effektivt svår smuts från alla glasytor.

(7485)



L.O.C. allrengöring

Du sparar tid och kraft med detta effektiva rengöringsmedel som gör skinande rent utan att lämna ränder eller matta ytor, avlägsnar besvärlig smuts och gör ytorna strålande rena.

(0001)



AMWAY möbelpolish*

Ta hand om dina fina trämöbler – använd möbelpolish varje gång du dammar möblerna.

(100712)

Vi lyckades med hjälp av **LBS!**

”Januari 2007, hurra! Äntligen kom LBS, produkterna vi alla hade väntat på. Den 26 januari fick jag mitt första paket. Det var en stor dag, äntligen skulle jag bli av med alla överflödiga kilon.

Jag läste manualen 3–4 gånger, läste och antecknade. Så kom sanningens stund. Vågen stannade på 96,7 kg, var det möjligt? Humöret sjönk lite grand. BMI visade 30,67. Jag räknade en gång till, kunde det vara möjligt? Tyvärr var BMI korrekt.

Jag har följt programmet till 100 % ända från början, och resultatet är överväldigande. De första två veckorna försvann 4 kg, en fantastisk upplevelse. Jag upplevde det som många längtar efter – att må bra med sig själv.

Den 1 juli var min vikt nere på 80,3 kg, och mitt BMI visade 25. Jag mådde fantastiskt bra. Det var som att bli en helt ny människa. Sedan den 1 juli har jag legat på 79–80 kg, allt som behövs är att motionera och hålla igång förbränningen. Jag promenerar ungefär 30 minuter varje dag. Två gånger i veckan simmar jag. Simning är fantastiskt på så vis att man träffar andra med samma problem och får då möjlighet att berätta lite om LBS.

Ett stort tack till Amway och LBS. Min vardag har förbättrats så mycket som jag inte trodde var möjligt. Jag har gått ner flera kilon och har fått bättre kondition. Jag kan gå 6–7 km utan att bli trött, något som var helt otänkbart före den 26 januari 2007. Än en gång, tusen tack!”

Arild Sletteng – Norge

”LBS – vilken grej. Jag har aldrig orkat göra något åt vikten, men när LBS kom ville jag och min sambo försöka. Med både personligt träningsprogram och matprogram, där man inte behöver gå hungrig blev det hela rätt enkelt. Det handlar om disciplin, vilket jag inte trodde jag hade.

Jag tycker om godsaker och tack vare extraenheterna kunde vi festa till det på helgerna. Jag höll mig inte till programmet slaviskt, det var det där med träningen, men det gick rätt bra ändå.

Sötbegäret dämpades, jag höll mig mått till nästa måltid, blev piggare och magen mådde bättre. Mellan februari och juni försvann 8 kg + 1 kg till under sommarmånaderna.

LBS får mig att tänka på vad jag äter. Mer grönsaker och mindre sötsaker.”

Suzanne Wikström – Sverige

”Den största överraskningen för mig var hur mycket jag gick ner i vikt med små förändringar. Jag har min bakgrund inom kraftsporten, så viktminskning i sig var därmed inte främmande för mig. Efter att jag några år tidigare hade slutat att kraftsporta aktivt började jag gå upp i vikt. När LBS lanserades beslöt jag mig för att prova programmet.

Min fru hjälpte mig med måltiderna så till en början med sjönk vikten på grund av de ändrade matvanorna. Jag åt frukt och grönsaker med några timmars mellanrum och intaget av Positrim proteinbars hjälpte också. Som helhet förbättrades min kunskap om mat och näring under programmets gång. På träningsfronten lade jag till joggning, motionscykling och säckboxning. Men den största nyttan hade jag av vedhuggning i den stora trähögen på gården.

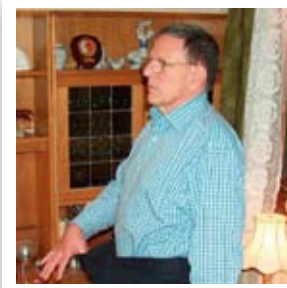
Jag gick ner 40 kg, av vilket något har kommit tillbaka nu.

Så här efteråt kan jag säga, att matvanorna har förbättrats och jag har lättare för att röra på mig. Jag har också blivit mer medveten om vikten av motion. Jag orkar mer och motionen gör mig inte öm i kroppen. Det svåraste är att upprätthålla resultatet, för det krävs en bestående förändring av levnadsvanorna.”

Jari Uimonen – Finland

Arild Sletteng

EFTER



Suzanne Wikström

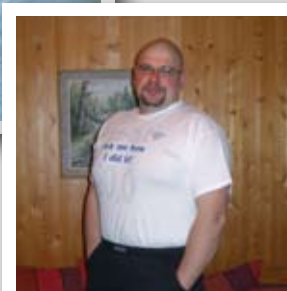
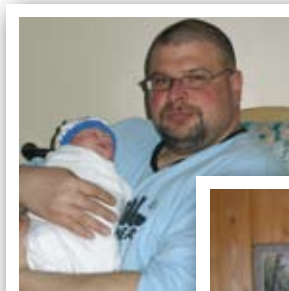
FÖRE



EFTER

Jari Uimonen

FÖRE



EFTER

Frihet på **JOBDET**

Nästan var femte svensk, oavsett kön, ålder, inkomst eller utbildningsnivå, vill helst av allt arbeta med något som intresserar och engagerar. Att trivas på jobbet är också viktigt, liksom att ha frihet och flexibilitet. Allt enligt en studie som företaget Manpower har genomfört om svenskarnas drömjobb. Lönen kommer först på fjärde plats totalt sett. Som visats i andra undersökningar värdesätter dock män en hög lön något mer än vad kvinnor gör.

Många inom Amway bekräftar att frihet och flexibilitet har varit en viktig anledning till varför de har valt jobbet som ABO. Som egen företagare får du visserligen jobba hårt, men du har också en stor frihet i hur du ska sköta ditt arbete och på vilka tider. På den svenska arbetsmarknaden är det en frihet som normalt bara folk högt upp i karriären har. Det visar studien Friheter och förmåner i arbetet som svenska LO har låtit utarbeta i sin rapportserie Röster om facket och jobbet.

Där beskrivs både små friheter som möjligheten att kunna ringa ett telefonsamtal eller att kunna gå ifrån fem minuter för ett toalettbesök och större friheter som flextid eller att själv kunna bestämma i vilken ordning jobbet ska göras. Rapporten handlar inte bara om LO-anställda utan gäller hela arbetsmarknaden, alltså även tjänstemän och akademiker.

Inte förvånande hänger friheten och förmånerna nära samman framför allt med lönen. Ju högre lön desto större frihet. Eftersom lön och kön också hänger ihop visar rapporten att det är de lågavlönade kvinnorna inom LO-kollektivet som är mest bundna till sina arbetsplatser. Så många som 29 % av LO-kvinnorna kan t.ex. inte gå ifrån sitt arbete fem minuter utan att det ska planeras i förväg. Allra minst frihet har de hotell- och restauranganställda. Där kan knappt två av tre (62 %) ta fem minuters oplanerad paus. Däremot kan nästan alla anställda i dag ringa eller ta emot ett telefonsamtal under arbetstid. Bara 4 procent av alla anställda saknar den friheten.

Möjligheterna att själv disponera arbetet anser många ABO:er vara en viktig fördel med jobbet. För anställda är detta något som framför allt följer med hög lön. Av dem som tjänar mer än 40 000 kronor per månad kan de flesta (86 %) själva bestämma vad de ska göra den kommande timmen, medan bara 36 % av dem som tjänade under 16 000 kronor per månad hade den friheten.

Många uppskattar att någon gång kunna komma lite senare till jobbet och sedan arbeta in den tiden. Det kan de flesta tjänstemän

och akademiker göra, men bara 51 % av LO-kvinnorna har den möjligheten. När det gäller flextid är det återigen så att LO-kvinnorna har sämst möjligheter av alla anställda. Bara 29 % har flextid jämfört med de SACO-anslutna männen där över 80 % har flextid.

Men det är inte bara arbetsförhållandena som avgör hur vi trivs på jobbet. I en annan stor undersökning om svenskar på jobbet visas att gotlänningarna är mest nöjda och stockholmarna minst nöjda. De som är anställda i privat och kommunal anställning är också mer nöjda med sina jobb än de som jobbar i landstingen, som ju omfattar stora delar av alla sjukvårdsanställda. Slutligen är äldre medarbetare ofta mer nöjda än yngre! Allt enligt Svenskt Kvalitetsindex stora medarbetarundersökning för 2007.

För Amway är du som ABO nyckeln till framgång.





Skandinaviskt seminarium för

NYA PLATINUM-

oktober

2007

Det skandinaviska seminariet för nya Platinum-ABO:er i oktober 2007 var det sista i raden av lyckade seminarier.

Men att hävda att detta seminarium var det sista i raden av lyckade seminarier är kanske inte helt rätt. Det var i alla fall det sista så här långt som ägde rum på Amways upplevelsecenter i München. Nästa seminarium för nya Platinum-ABO:er hålls tillsammans med ledarutbildningsseminariet (LTS). Destinationen för nästa seminarium för nya Platinum-ABO:er blir Antalya i Turkiet i maj 2009.

Vi flög till Tyskland på morgonen tisdagen den 16 oktober 2007 för att besöka Amways nya upplevelsecenter. Seminariet varade i tre dagar och hölls på Amways upplevelsecenter vid Amways europeiska huvudkontor i München. Seminariet innehöll en bra kombination av upplevelser, uppdatering av affärsinformation och möjligheter att bilda nya nätverk med andra ABO:er och med Amways medarbetare. Vår svenska Diamond, Mats Holmberg, nya Platinum-ABO:er och Amways medarbetare gjorde seminariet till något alldeles speciellt.

Upprymda över de kommande dagarnas program träffades vi alla över en stående buffé på Amways huvudkontor innan affärsmötet inleddes. Morten Teigen (sales manager i Norge) hälsade oss alla välkomna. Riitta Lemberg (sales



ABO=ER

manager i Finland) gav oss en viktig genomgång av det nya SIP-programmet 2007/08 och Thomas Vestergaard berättade om de grundläggande medieteknikerna, om hur vi kan samarbeta i medierelationer och inte minst om vårt samarbete med UNICEF. Därefter fick vi höra senaste nytt om Amway-verksamheten av Morten Teigen. Höjdpunkten var helt klart då vår svenske Diamond Mats Holmberg delade med sig av sina erfarenheter på scenen och berättade om sin gripande och framgångsrika historia och bakgrund.

Efter affärsmötet åt vi en trevlig och god middag på den lokala italienska restaurangen Il Mulino i Puccheim.

Hotell Vier Jahreszeiten som vi bodde på den här gången ligger i Starnberg strax utanför München, i ett av Münchens exklusivare områden. Hotellet var elegant och servicen utmärkt.

Fick upp ögonen för en ny livsstil

Den andra dagen deltog vi i guidade rundvisningar på det nya upplevelsecentret. Indelade i två grupper fick vi information om affärsmöjligheten och produktsortimentet, och vi fick bland annat se flera produktdemonstrationer. Varje Amway-varumärke hade ett eget område. Under ARTISTRY™-presenteringen fick alla möjlighet att se hur ansiktshuden sannolikt påverkas av skadliga UV-strålar och av annan skadlig påverkan, och vi insåg hur viktigt det är att våra krämer innehåller SPF.

När vi kom till NUTRIWAY™-området fick många av oss ett helt nytt perspektiv. Här fick vi bland annat ta på oss något som liknade en jacka och vägde 10 kg. Att sedan försöka göra några gymnastiska övningar var rätt svårt! Vi fick även mäta vårt BMI, kroppens vätskeinhåll och fettprocent osv. Resultatet presenterades i en tabell efter ålder och kön, en del blev väldigt glada och fick en slags bekräftelse, medan andra fick något att fundera över.

I hotellets fina galasal

Tillsammans firade vi alla nya Platinum-ABO:er. Traditionenligt togs ett gruppfoto och individuella foton. I hotellets fina galasal upplevde vi dagens gastronomiska höjdpunkt. En galamiddag med tre rätter och exklusiva viner. Vinerna hade valts ut noga efter varje rätt och efter rättens smaksammansättning.

Sista dagen fick alla en lugn morgon med en god frukost. Många åkte hem direkt efter frukosten, men de finska deltagarna fick möjlighet att shoppa i den trevliga staden Starnberg.

Programmet bjöd på massor av upplevelser och massor av framgångar. Amway är stolt över att kunna hälsa våra nya Platinum-ABO:er välkomna i ledarteamet. Tack för det fantastiska arbete ni lägger ned varje dag. Vi vet att ni jobbar hårt och målmedvetet!



Nytt upplevelsecenter i München

Den 20 mars 2007 öppnade Amways upplevelsecenter i München. Centret har ett utställningsområde på 1 600 m² och ett konferensområde på 600 m². Härmed har du som ABO fått ännu ett redskap för att utveckla din oberoende Amway-verksamhet. Centret är främst avsett för alla Amways oberoende affärsdrivare, men ska även användas för att presentera den unika affärsmöjligheten och de fantastiska produkterna för en större publik och för allmänheten.



Amway är en professionell och seriös medspelare

Att vara medlem i relevanta branschföreningar betyder mycket för Amway. Det är viktigt för oss att vi arbetar för en bättre förståelse för och acceptans av branschen som helhet, både i samarbetet mellan intressegrupper och intresseföreningar, men även i hög grad på det politiska planet, exempelvis genom den lagstiftning som antas i riksdagen och genom den utveckling och de möjligheter som finns i Europa som gör att vi i hög grad också måste tänka globalt. Massmedierna spelar naturligtvis även en annan viktig roll, och genom sitt medlemskap i relevanta organisationer bidrar Amway till att stärka branschen, något som även gynnar den bild av Amway som presenteras i massmedierna.

Din Amway-verksamhet ingår i direkthandelsbranschen och som Amway Business Owner (ABO) kallas du en direktsäljare. Det innebär att det finns många lagar och bestämmelser som avgör hur du får driva din verksamhet. I praktiken betyder det att Amways regler ska följas. Amways regler är i stora drag sammansatta efter lagstiftningens regler och bestämmelser, men det förekommer även andra regler och bestämmelser som Amway har funnit nödvändiga. Även branschorganisationerna har regler som medlemmarna måste följa.

Direkthandels Förening

Amway Sverige är medlem av Direkthandels Förening (DSF) som är den svenska branschföreningen för direkthandelsföretag i Sverige.

Föreningens mål och syfte är:

- att bevaka medlemmarnas intressen och skydda konsumenten
- att stärka direkthandelns anseende och utveckla branschen
- att verka för bättre utbildning av direktsäljare
- att se till att medlemmarna följer de etiska reglerna

DSF Sverige har nästan 40 företag som är anslutna till föreningen. Dessa företag är verksamma inom skilda områden även om böcker, kosmetik, hälsokost, hushållsartiklar och rengöringsprodukter dominerar.

Den amerikanska handelskammaren

Amway Sverige är medlem av den amerikanska handelskammaren i Sverige (AmCham Sverige) som grundades 1992 och är en ideell organisation utan politisk tillhörighet.

Huvudsyftet är att främja entreprenörskap och innovation, öka den globala konkurrensförmågan och skapa ett attraktivt investeringsklimat för amerikanska och internationella företag i Sverige och för svenska företag i USA. Med fler än 230 medlemmar är AmCham Sverige stolta över att vara företagets samlade röst för att stärka den transatlantiska handelsrelationen. AmCham Sverige ingår dessutom i AmChams internationella nätverk som sträcker sig över 102 länder med huvudkontor i Washington DC.

Läs mer i AMAGRAM™

I kommande nummer av AMAGRAM kan du läsa mer om vad varje branschförening står och arbetar för och varför Amway har valt att vara medlem. Artiklarna kommer att samlas i ett informationshäfte som kan laddas ner som PDF-fil från EA-sidorna på Amivo.

Amway Sverige är medlem av följande branschföreningar:

- Direkthandels Förening (DSF)
 - DSF är medlem av Federation of European Direct Selling Associations (FEDSA) och DSF:s medlemmar kan därmed göra sig hörda i Europa.
 - DSF ingår även i den globala föreningen för direkthandelsföretag, World Federation of Direct Selling Associations (WFDSA).
- American Chamber of Commerce (AmCham) i Sverige
- Kemisk-Tekniska Leverantörförbundet (KFT)

Artikelnr	Benämning	Mängd	PV	AV	ABO-pris inkl. moms	Rekommenderat detaljhandelspris inkl. moms	Enhetspris inkl. moms
102736	NUTRIWAY™ Fibre Powder	30 x 6 g	16,38	221,00	248,00	310,00	1 377,78/kg
103493	NUTRIWAY 1™	10 x 15 ml	15,53	206,00	231,00	300,00	1 540,00/l
	ARTISTRY™ Eye and Cheek Colours						
103858	Eye Colour – Black Tie	1 g	4,29	55,00	69,00	93,00	69 000,00/kg
103850	Eye Colour – Bone	1 g	4,29	55,00	69,00	93,00	69 000,00/kg
103849	Eye Colour – Burnished	1 g	4,29	55,00	69,00	93,00	69 000,00/kg
103859	Eye Colour – Copper Beach	1 g	4,29	55,00	69,00	93,00	69 000,00/kg
103847	Eye Colour – Glacier	1 g	4,29	55,00	69,00	93,00	69 000,00/kg
103860	Eye Colour – Golden Lynx	1 g	4,29	55,00	69,00	93,00	69 000,00/kg
103872	Eye Colour – Martinique	1 g	4,29	55,00	69,00	93,00	69 000,00/kg
103844	Eye Colour – Moonstone	1 g	4,29	55,00	69,00	93,00	69 000,00/kg
103846	Eye Colour – Rain Forest	1 g	4,29	55,00	69,00	93,00	69 000,00/kg
103870	Eye Colour – Rich	1 g	4,29	55,00	69,00	93,00	69 000,00/kg
103863	Eye Colour – Royalty	1 g	4,29	55,00	69,00	93,00	69 000,00/kg
103841	Eye Colour – Sand Castle	1 g	4,29	55,00	69,00	93,00	69 000,00/kg
103842	Eye Colour – Starry Night	1 g	4,29	55,00	69,00	93,00	69 000,00/kg
103857	Eye Colour – Steel	1 g	4,29	55,00	69,00	93,00	69 000,00/kg
103864	Eye Colour – Tulle	1 g	4,29	55,00	69,00	93,00	69 000,00/kg
103877	Eye Colour – Unspoiled	1 g	4,29	55,00	69,00	93,00	69 000,00/kg
104669	Colour Compacts – Indulge	3,5 g	11,48	146,00	183,00	247,00	52 285,71/kg
104670	Colour Compacts – Discreet	3,5 g	11,48	146,00	183,00	247,00	52 285,71/kg
103893	Cheek Colour – Aglow	3 g	5,46	71,00	89,00	120,00	29 666,67/kg
104456	Cheek Colour – Nutmeg	3 g	5,46	71,00	89,00	120,00	29 666,67/kg
104562	Cheek Colour – Peony	3 g	5,46	71,00	89,00	120,00	29 666,67/kg
103891	Cheek Colour – Red Earth	3 g	5,46	71,00	89,00	120,00	29 666,67/kg
103884	Cheek Colour – Rosewood	3 g	5,46	71,00	89,00	120,00	29 666,67/kg
103888	Cheek Colour – Sunkissed	3 g	5,46	71,00	89,00	120,00	29 666,67/kg
104671	Lip Shine – Unrivaled	4 ml	6,06	77,00	96,00	130,00	24 000,00/l
104672	Lip Shine – Signature	4 ml	6,06	77,00	96,00	130,00	24 000,00/l
140673	Lip Shine – Gifted	4 ml	6,06	77,00	96,00	130,00	24 000,00/l
104173	ARTISTRY Eye & Cheek Compact	1 st.	4,21	56,00	140,00	189,00	140,00/st.
104653	ARTISTRY Presentation Caddy	1 st.	–	–	91,00	91,00	91,00/st.
1945	Tilläg till produktbroschyren						

Amway Partner Stores

Vi är stolta över att kunna presentera vårt samarbete med våra Partner Stores. Som ABO kan du få PV/AV på dina köp när du handlar genom våra Partner Stores som har ett stort sortiment

av produkter och tjänster. Följ med på Amivo – där hittar du alla fina erbjudanden.

– Tänk på att du alltid ska beställa genom Amivo!



Partner · Wine





NUTRIWAY™

Produkter för
en aktiv livs-
stil från
NUTRIWAY™
varumärket



Amway

Amway
Storbritannien • Republiken Irland • Holland • Belgien • Skandinavien
Priser för alla produkter finns i prislistan.

Utgivare: Anki Brunell
AMAGRAM™ ges ut 10 gånger om året till
alla ABO:er i Skandinavien av Communications
Department of European Regional Marketing,
St Annes House, Caldecotte Lake Drive, Calde-
cotte Business Park, Caldecotte, Milton Keynes,
MK7 8JU, Storbritannien.
Tel. +44 (0) 1908 629400.

Amway och andra produktnamn angivna med
stora bokstäver eller fet stil är varumärken för
Amway Corporation, Ada, Michigan, USA.
Amway (Europe) Limited är registrerat i
Storbritannien. Amway Sverige, Box 270,
201 22 Malmö. Tel. (08) 623 12 21
Fax: (08) 623 17 21

Amway

DF
DANMARK
Direkte Salgs Foreningen

**REILUN
PELIN
JÄSEN**
2008

DF
NORGE
Direktesalgforbundet

DF
SVERIGE
Direkthandeln Förening