

Amagram

SÄLJINFORMATION FÖR OBEROENDE

AMWAY-AFFÄRSDRIVARE (ABO)

Oktober 09

ARTISTRY™

SKAPA DEN
PERFEKTA LOOKEN
MED ARTISTRY
MAKEUP

Se hur i Amagram...

Amway



SKÄM BORT DIG SJÄLV – OCH SPARA 25%*

Dina kunder kan se bra ut och må bra hela dagen med BODY SERIES™-produkter för personlig vård. BODY SERIES-produkterna är lämpliga för hela familjen, oavsett livsstil. De ger dig den ultimata hudvården från topp till tå och en ultramjuk hud. BODY SERIES uppfriskande duschgel och BODY SERIES koncentrerad flytande handtvål innehåller PLANTAREN†, ett extrakt från majs och kokosnöt som rengör huden skonsamt. BODY SERIES fuktgivande hand- och bodylotion innehåller havreprotein som verkar mjukgörande på huden.



Du får 25 % rabatt*, när du köper någon av Amways bäst säljande produkter.

När du köper någon av produkterna nedan får du 25 % rabatt.

DISH DROPS™ diskmedel
Artikelnummer 0228 – 1 liter

L.O.C. Plus glasrengöring
Artikelnummer 7485 – 500 ml

SA8™ Delicate
Artikelnummer 3272 – 1 liter

L.O.C. Plus skurmedel
Artikelnummer 0951 – 500 ml

L.O.C.™ Plus – metall-rengöring
Artikelnummer 0094 – 200 ml

BODY SERIES koncentrerad flytande handtvål, refill
Artikelnummer 100100 – 1 liter

PURSUE™ WC-rent
Artikelnummer 3951 – 750 ml

BODY SERIES uppfriskande duschgel, refill
Artikelnummer 2163 – 1 liter

BODY SERIES uppfriskande duschgel
Artikelnr 2162
– 400 ml

BODY SERIES koncentrerad flytande handtvål
Artikelnr 2171
– 250 ml

BODY SERIES fuktgivande hand- och kroppslotion
Artikelnr 2175
– 400 ml

BODY SERIES



* Reducerad PV/AV efter avdragen rabatt. Erbjudandet gäller till den 31 december 2009.

Erbjudandebroschyr: 10 SEK (10-pack).

Artikelnummer 233137

Läs mer om Amways 50-årsjubileum på www.amway.se

†PLANTAREN™ är ett varumärke som tillhör Cognis Germany GmbH & Co. KG.





Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President

Globala förbindelser hjälper oss att bli ännu större

Tidigare innebar personlig försäljning att man stod ansikte mot ansikte med kunderna i deras hem, vid små gruppmöten eller vid kongresser. Men i dag har ny teknik gjort världen mindre och skapat många olika nya sätt att skapa kontakt till kunder och andra.

I dag gör vi onlinereklam för våra produkter till kunder som bor och arbetar över hela världen. Vi använder bloggar och sociala nätverk till att stärka våra affärsförbindelser.

Det är spännande att se alla de förändringar som pågår, men det innebär inte att den

personliga kontakten helt har försvunnit. Den är faktiskt ännu viktigare i dag. För att hjälpa dig att bli ännu konkurrenskraftigare i den globala ekonomin gör vi vårt bästa för att stärka vår verksamhet och skapa kontakter mellan fler konsumenter och distributörer.

I denna nya värld är det vårt mål att vara en global verksamhet som kan hjälpa andra att få ett bättre liv. Vi är glada över att arbeta tillsammans med er – världens duktigaste och mest engagerade affärsdrivare.

Innehåll

nyheter

- 10 Skandinaviska kvalificeringar
- 11 Europeiska kvalificeringar
- 12 EFNY Color Collection C010: BIJOU
- 27 Priser



produkter

- 2 Skäm bort dig själv-erbjudande – 25 % rabatt
- 8 Fira AMWAYs 50-årsjubileum med dessa unika gåvor
- 13 ARTISTRY™ makeup – riv ut och spara
- 17 Lyxigt ARTISTRY™ presentset
- 19 NUTRILITE™/NUTRIWAY™ 75-årsjubileum
- 23 AMWAY kaffe
- 26 Foundation färgguide



din verksamhet

- 4 AMWAY bygger förskolor i Turkiet
- 5 50 år med att skapa förändringar
- 18 Scandinavian Golden Goal stöder UNICEF
- 24 SIP 09/10 – fokusera på att uppnå mer





STEN FÖR STEN

LÅT OSS
BYGGA TILL-
SAMMANS

Amway bygger förskolor i Turkiet!



"Att bygga förskolor är en av de bästa investeringar samhället kan göra", säger Christine Edier, internationell expert inom företagsinsamling på UNICEF Genève



Christine Edier

Undersökningar har visat att investering i utbildning under barnens tidiga år ger resultat som långt överstiger de resultat de flesta andra offentliga investeringar ger. För varje dollar som används tidigt i barnens utbildningsförlopp får man minst sju dollar tillbaka genom kostnadsbesparingar. Siffrorna kommer från undersökningar som visar att barn som går i förskola blir mindre sjuka och att sannolikheten är mindre för att de måste gå om en klass, lämna skolan i förtid eller behöva hjälp senare i livet. Det är kort sagt en investering i en bättre framtid både för de barn som just nu saknar möjlighet att gå i förskola och för samhället generellt sett. Alla barn har rätt att gå i grundskolan utan att missgynnas. Alla barn ska ha lika möjligheter redan från början.

UNICEF samarbetar med de nationella regeringarna om att uppföra nya förskolor, men även om att utveckla nya tidiga inlärningsmöjligheter och utvecklingsstandarder för barn i åldern 0–6 år. Standarderna informerar om vad barn i åldern 0–6 år bör veta och kunna. Det är särskilt viktigt eftersom undersökningar visar att man ofta fokuserar på fysiskt välbefinnande och motorisk utveckling med otillräcklig stimulering av andra områden, t.ex. kognitiv, social och känslomässig utveckling.

Hjälp oss att ge barn fler möjligheter i livet. Med din hjälp kan vi ta ännu ett steg mot en bättre framtid.



Bild: Founders Council tillsammans med Rich DeVos, Amways medgrundare, Steve Van Andel, Chairman, Doug DeVos, President, samt familjen.



ÅR MED

1959

1969

1979

1989

1999

2009

Vi hjälper alla till att skapa möjligheter för andra

Vi erbjuder människor en möjlighet att lyckas genom att hjälpa andra att lyckas. På detta solida fundament vilar Amways arv. Våra affärsledare har en massa kunskaper och förståelse som de kan dela med sig av till andra och därmed hjälpa dem att nå framgång. Amways styrka vilar i dessa kontakter mellan människor. Tillsammans kan vi se till att människor över hela världen får möjlighet till ett bättre liv.



Evenemang i Grand Rapids

- Amway Day Party
- Founders Council-grupp-möten
- Affärsmöten och kvalificeringar
- Utställning
- Privat konsert med Wynton Marsalis, LeAnn Rimes och Sting
- Privat fyrverkerishow över Grand River
- Fritidsaktiviteter (golf, shopping, rundvisningar på Gerald R. Ford Presidential Museum)

Amways President Doug DeVos summerade firandet av 50-årsjubileet så här: "Det är ganska enkelt, eller hur? Två killar. En idé. Amway-idén. Och en vision som har visat vägen för oss under 50 år."



I Grand Rapids och i Las Vegas fick Amways medgrundare Rich DeVos en hjärtlig och känsloladdad hyllning på scenen.

Distributörerna hade bjudits in till exklusiva, privata konserter med de internationella superstjärnorna LeAnn Rimes, Wynton Marsalis och Sting i Grand Rapids samt Elton John, Cirque du Soleil och Blue Man Group i Las Vegas.



"Experience Amway" introducerade distributörerna i Las Vegas för "nästa generation" av globala Amway-varumärken och -produkter. Denna nya utställning sätter fokus på Amway, våra produkter och Amways affärsmöjlighet.



Amways 50-årsjubileumslogo och jubileumsmeddelanden visades både i Grand Rapids och i Las Vegas på anslagstavlor, på banners, i tidningar, på videoskärmar, på rulltrappor, i hissar, i kongresscentrets korridorer och vestibuler och till och med i en swimmingpool vid MGM Grand Hotel.



Distributörerna var mycket entusiastiska över information om nya iPhone-applikationer som kan användas för att driva Amway-verksamheten överallt.

1959

1969

1979

1989

1999

2009





Distributörerna vid firandet i Grand Rapids fick en rundvisning på Amways komplex "miracle mile" – och guidades individuellt med iPod-podcasts på sitt eget språk.



Vid mötet i Las Vegas sade Amways Chairman Steve Van Andel: "Den tråd som binder samman frihet med det fria initiativet är också den tråd som binder samman hela vår historia. Det är därför vi är här i dag."



Distributörer på rundvisning i det nyrenoverade välkomstcentret på Amways världshuvudkontor fick en inblick i Amway genom interaktiva utställningstavlor, pekskärmar och videor.

Evenemang i Las Vegas

- "Experience Amway"
- Särskild VIP-lunch med Rich DeVos
- Affärs- och erkännandemöten
- Exklusiv inbjudan till Cirque du Soleils uppträdande med "KÀ"
- Privat konsert med Elton John och Blue Man Group
- Fritidsaktiviteter (shopping, golf, utflykter till Grand Canyon och andra sevärdheter i området)

LÅT OSS FIRA TILLSAMMANS LÅT OSS SKAPA TILLSAMMANS

50-ÅRSJUBILEET FIRADES I TVÅ STÄDER OCH VARADE I ÅTTA DAGAR

När Amway firar sitt epokgörande 50-årsjubileum i branschen ger det eko över hela världen!

Det beror på att ledande Amway-distributörer från hela världen hade samlats i Grand Rapids, Michigan, och i Las Vegas, Nevada, för att fira vårt 50-årsjubileum på äkta Amway-vis.

Först var det Founders Council i Grand Rapids – med 544 kvalificerade Amway-verksamheter – som träffades just på den plats där Amway startade. Sedan deltog över 4 000 ledande ABO:er i Global Diamond Forum i Las Vegas. Här kan du se bilder från firandet av vårt 50-årsjubileum som varade oavbrutet i åtta dagar. Det kommer helt säkert att motivera dig till att kvalificera dig till nästa stora fest!



Hundratals Amway-anställda stod längs Fulton Street utanför Amways världshuvudkontor för att hälsa Founders Council-medlemmarna välkomna när de anlände till festligheterna på just den plats där Amway startade för 50 år sedan.





Låt festen fortsätta!

Amway närmar sig slutet på ett fantastiskt festår, så varför inte minnas vårt 50-årsjubileum genom att köpa någon av dessa fantastiska speciella jubileumsprodukter?

Herrklocka

– exklusiv design

Boett i rostfritt stål och sluten länk i rostfritt stål med borstat guld på falsen och mitt på remmen.

Urtavlans diameter är 4,5 cm. Klockans totala längd är 24 cm.

Artikelnummer 108922



Kulspetspenna

– den perfekta gåvan till kunderna

Penna i silverfinish med guldband

– perfekt för affärsmöten.

Storlek 14 cm

Artikelnummer 108918



Smycke för kvinnor

– exklusivt slipad österrikisk kristall

Detta smycke i kristall med klassisk guldbelagd kvadratisk ormkedja passar för alla tillfällen.

Guldbelagd kedja – 40 cm lång med 5 cm förlängning.

Kristallens längd är 2,7 cm

Artikelnummer 108923



50

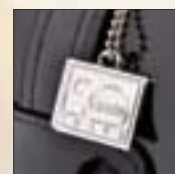
ARTISTRY™ handväska

– elegant och praktisk

Denna svarta ARTISTRY-väska med logotyp är perfekt både för vardagsbruk och för affärsmöten.

Storlek: 37,5 cm x 25 cm x 10 cm (LxHxB)

Artikelnummer 108921



NUTRIWAY™ tablettask

– vacker ingravering

En vacker tablettask i borstad metall – praktisk för dina NUTRIWAY-vitaminer och -mineraller.

Storlek: 37,5 cm x 25 cm x 10 cm (LxHxB)

Artikelnummer 108925



Jubileumsmugg i porslin

– fin mugg i benporslin

En vit mugg i benporslin med guldbelagd jubileumsdesign på båda sidor.

Rymmer 330 ml

Artikelnummer 108924



**Vill du veta mer om dessa produkter och om 50-årsjubileet,
kan du gå in på www.amway.se**

Produkterna levereras till och med slutet av december 2009 eller så långt lagret räcker.

Kvalificeringar

Skandinaviska kvalificeringar

Ghita & Kari Gerkman Finland



PLATINUM
JUNI

"Denna affärsmöjlighet öppnar dörrarna mot frihet för oss. Genom att följa i vår fantastiska uplines fotspår

och genom att göra framsteg med hjälp av ett fantastiskt utbildningssystem når vi våra mål. Denna resa ger oss en fantastisk känsla när vi hjälper andra att nå deras mål. Tack så mycket!"

Sisko & Seppo Yli-Elsilä Finland



PLATINUM
JUNI

"Denna affärsmöjlighet har givit oss en helt ny värld av möjligheter. Det bästa är resorna med de trevliga

människorna. Systemet är fantastiskt, enkelt att använda och nödvändigt. Den hjälp man får från sin upline är en fantastisk och rörande upplevelse. Tack för det. Visa tillit och var trovärdig. Ditt mål ger dig mod och vingar!"

Sirkku Rajamäki Finland



PLATINUM
JUNI

"När jag insåg vad Amways affärsplan gick ut på, såg jag den som en möjlighet att säkra mitt eget och mina

barns liv. Som jordbrukare hade jag inte den säkerheten. Tack för utbildningssystemet och tack till min upline som har tillfört mitt liv en positiv stämning. Tillsammans med dem kan jag glädja mig över alla de människor som når framgång."

Frederik Laursen & Cecilie Brandt Danmark



GOLD PRODUCER
JUNI

Birthe & Michael Pedersen Danmark



GOLD PRODUCER
JUNI



SILVER PRODUCER JUNI

Miia & Jussi Aunola, Finland

Marjo Haara, Finland

Tiina Savolainen & Jukka Ristamäki, Finland



18 % JUNI

Jane Sørensen
Niina & Pekka Hämeenniemi

Trond Richard &
Margareth Strand Nilsen



15 % JUNI

Anna Keller
Seija Huhta-Koivisto

Anu-Liisa & Hannu Yli-Hingistö



Angel de la Calle & Maite Ruiz
Spanien



TRIPLE DIAMOND
APRIL 2009

"När vi startade den här verksamheten för 20 år sedan insåg vi inte att vi med stolthet skulle kunna se tillbaka på allt det vi har uppnått, inklusive olika kvalificeringar i så många olika länder, t.ex. Founders Platinum i Uruguay, Argentina, Mexico och Brasilien, Emerald i Venezuela, Diamond i Italien samt Triple Diamond i Spanien och Portugal. Det är resultatet av att driva Amway-verksamhet i andra länder och stödja många ABO:er.

Den framgång som medlemmarna i vår grupp uppnår är mer spännande för oss än vår egen framgång. Det är en av de många orsaker till att vi vill fortsätta att arbeta och hjälpa andra att hjälpa sig själva att få en bättre framtid. Det är underbart att få stöd från en stark och lönsam verksamhet, vars principer och värden fortfarande är intakta vid 50-årsjubileet.

Vi hade en fantastisk resa först till huvudkontoret i Ada (Michigan, USA) och sedan till Las Vegas. Vi har sett det stora engagemanget från de båda grundarfamiljerna som fortsätter att erbjuda affärsmöjligheter till människor över hela världen.

Livet är en resa. Om du stannar upp är det alltid samma landskap du ser. Om du vill uppleva frisk luft och den fantastiska utsikt som frihet kan erbjuda måste du vara beredd att arbeta och ge allt du kan. Amway kan hjälpa dig att uppnå detta."



Laslo och Nadiya Matovka
Ukraina



DIAMOND
AUGUSTI 2007

"När vår familj flyttade till Ungern startade Laslo en traditionell verksamhet, men han var inte nöjd. När han introducerades för Amways affärsmöjlighet kände han därför att han hade funnit en annan affärsmetod med en positiv inställning där du kan förverkliga dina mål och nå framgång genom att stödja andra i verksamheten."



Olga & Viktor Batt
Tyskland



DIAMOND
FEBRUARI 2009

Olga och Viktor Batt flyttade från Ryssland till Tyskland med sin familj 1991. Först introducerades de för Amways produkter och efter några månader träffade de Lora och Alexander Dobler. Det var början på deras Amway-verksamhet och på deras prestationer.

Deras råd till nya ABO:er är att vara entusiastiska och fokusera på verksamheten.

Kvalificeringar

Europeiska kvalificeringar



**Nataliya Yastremskaya &
Viktor Us** Ukraina



**DIAMOND
FEBRUARI 2009**

Victor ville vara ekonomiskt oberoende och Natalia ville förverkliga sina ambitioner. Genom Amways affärsmöjlighet kunde paret uppfylla sina visioner. De är glada för att de kan hjälpa andra att uppnå sina mål och känner att deras framgång är framgång för hela teamet och för deras sponsorlinjer.



Sümeysra & Mustafa Egilmez
Turkiet



**DIAMOND
JUNI 2009**

När vi introducerades för Amway i november 2004 sade vi "ja" för att vi ville använda sunda produkter. Men sedan insåg vi att vi kunde bygga upp vår egen Amway-verksamhet. Vi arbetade hårt och uppnådde vårt mål genom att övervinna alla hinder ett i sänder med hjälp av våra sponsorer och av den styrka vi fick genom teamet."

E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

BIJOU

Color Collection C010
Kommer i november 2009

Vi ser fram emot att presentera nästa Color Collection C010, Bojou, som har designats exklusivt av Eddie Funkhouser.

Denna smyckesinspirerade kollektion bjuder på fantastiskt vackra produkter, t.ex. den nya dofringen – perfekta presenttips i den sköna jultiden. Dessutom lanserar vi nya tillägg till Professional Product Series. Läs mer i november/december-numret av AMAGRAM.



VILKEN FÄRG PASSAR PERFECT TILL DIN KUND?

SÅ HÄR SKAPAR DU EN NATUR- LIG LOOK:

REKOMMENDERAS TILL LJUSA HUDTONER

1. Lägg ARTISTRY™ Eye Colour i färgen Sand Castle på ögonlocket. Lägg färgen ända upp till ögonbrynsbenet.
2. Applicera sedan ARTISTRY Eye Colour i färgen Bone från den inre ögonvrån med utåtgående rörelser. Tona samman båda färgerna.
3. Applicera ARTISTRY Powder Blush i färgen Rosewood. Använd en rougeborste och tona ut färgen uppåt och runt i ett C vid tinningarna
4. Avsluta med att applicera ARTISTRY Lip Shine i färgen Celestine. Börja mitt på läpparna och rör dig utåt mot mungiporna.

REKOMMENDATIONER TILL ANDRA HUDFÄRGER

Nyckelordet för den här looken är enkelhet (mindre är bra). Använd rosa och körsbärsröda nyanser för ljusa/medelmörka hudfärger. Till medelmörka/mörka hudfärger kan du använda fylliga färger som ARTISTRY Eye Colour i färgerna Copper Beach och Rich. Använd alltid neutrala färger till läpparna. ARTISTRY Brazen Lip Shine är en fantastisk produkt om du behöver en snabb och naturlig färg på läpparna.



ARTISTRY makeup- och färgguide innehåller all produktinformation.

ARTISTRY™



VACKER HELA DAGEN

REKOMMENDERAS TILL LJUSA/MEDELMÖRKA HUDTONER

1. Lägg ARTISTRY™ Eye Colour i färgen Golden Lynx på hela det övre ögonlocket.
2. Applicera sedan ARTISTRY Eye Colour i färgen Burnished. Låt färgen gå upp och in i globlinjen och tona försiktigt ut den i Golden Lynx. Gör samma sak på det nedre ögonlocket.
3. Applicera ARTISTRY Powder Blush i färgen Sun Kissed. Lägg färgen på kindbenet med lätt hand. För borsten uppåt och sedan nedåt.
4. Applicera sedan ARTISTRY Lip Shine i färgen Spontaneous. Börja mitt på läpparna och rör dig utåt mot mungiporna.
5. Avsluta med ett lager ARTISTRY TOTAL Mascara i färgen Black. Placera mascaraborsten ända in i den övre franskanten och rör den i sick-sack ut mot topparna.

REKOMMENDATIONER TILL ANDRA HUDFÄRGER

Hemligheten bakom en vacker makeup till kontoret är att hålla den naturlig, men att tillföra lite glamour! Om du har en mörk hudfärg kan du experimentera med ARTISTRY Eye Colour i färgerna Martinique och Tulle. Om du har en ljus hudfärg kan du vara impulsiv och använda en mörkare ARTISTRY Colour Lip Shine. Om du har en ljus/medelmörk hudfärg ser rosa, bärredda och kastanjebruna färger fantastiska ut på dig. Om du har en mörkare hud kan du prova en av de mer neutrala nyanserna av ARTISTRY Sheer Lip Colour. Om du vill tillföra en extra dimension till din look kan du avsluta med ARTISTRY TOTAL Mascara i färgen Black eller Dark Brown.

GUIDE TILL KVÄLLS- LOOKEN

REKOMMENDERAS TILL MEDELMÖRKA HUDTONER

1. Börja med att lägga ARTISTRY™ Eye Colour i färgen Golden Lynx på hela det övre ögonlocket, från franskanten till globlinjen.
2. Lägg sedan ARTISTRY Eye Colour i färgen Rain Forest i den yttre ögonvrån och tona ut färgen efter hand som du applicerar den.
3. Le och applicera ARTISTRY Powder Blush i färgen Sun Kissed på kindbenen.
4. Lägg ARTISTRY Crème Lip Colour i färgen Daring på läpparna. Börja med att lägga färgen mitt på överläppen och arbeta dig utåt mot mungiporna. Gör samma sak med underläppen.
5. Avsluta med att applicera två lager ARTISTRY TOTAL Mascara i färgen Black på både de övre och de nedre fransarna så att de blir fylligare.

REKOMMENDATIONER TILL ANDRA HUDFÄRGER

Denna kvällsmakeup är perfekt för alla festliga tillfällen, eftersom den är exotisk och samtidigt elegant. Om du har en ljus hudfärg kan du experimentera med ARTISTRY Eye Colour i de förtrollande färgerna Royalty och Moonstone. Brun, brons, russin och vissa djupa röda färger passar bra till medelmörka/mörka hudfärger. Om du har en ljus hudfärg kan du skilja dig från mängden med ARTISTRY Crème Lip Colour i färgen Amuse. Avsluta looken med ARTISTRY TOTAL Mascara – och om du vill ge looken en extra dimension kan du lägga ARTISTRY Control Eye Liner på det övre ögonlocket.

ARTISTRY makeup- och färgguide innehåller all produktinformation.

ARTISTRY™





SKAPA VACKRA, DRÖMMANDE ÖGON:

REKOMMENDERAS TILL MÖRKA HUDNYANSER

1. Börja vid den inre ögonvrån och applicera ARTISTRY™ Eye Colour i färgen Steel. Lagg färgen på hela ögonlocket, men koncentrera färgen runt franskanten.
2. Lagg sedan försiktigt ARTISTRY Eye Colour i färgen Steel på ögonlocket och tona ut färgen uppåt och in i globlinjen. Se till att koncentrera färgen längs franskanten. Denna färgkoncentration är hemligheten bakom de drömmande ögonen. Gör samma sak på det nedre ögonlocket.
3. Om du vill ge looken en extra dimension kan du dra ett streck längs den övre och nedre franskanten med ARTISTRY Eye Define Pencil i färgen Noir. Tona ut färgen med en skumapplicator – så blir strecket mjukare. Det att tona ut färgen är också en av hemligheterna bakom denna drömmande och förföriska look.
4. Om du vill ha ökad intensitet kan du lägga ARTISTRY Eye Colour i färgen Starry Night på ögonbrynsbenet.
5. Om du vill ha ökat fokus på ögonen kan du applicera ARTISTRY TOTAL Mascara på de övre och nedre fransarna. Rör borsten från sida till sida när du applicerar mascaran.
6. Avsluta med att ge kinderna en vacker lyster med ARTISTRY Powder Blush i färgen Red Earth. Lagg färg på kindbenen – använd rougeborsten och var lätt på handen.
7. Fullända looken med ARTISTRY Lip Shine i färgen Carefree.

REKOMMENDATIONER TILL ANDRA HUDFÄRGER

Drömmande ögon är ett måste till festliga tillfällen. Hemligheten består i att framhäva ögonen och låta läpparna vara neutrala. Har du ljus hud kan du skapa denna förföriska look med ARTISTRY Eye Colour i färgerna Martinique och Bone. Använd den ARTISTRY Eye Define Liner, som matchar din ögonskugga – det ger ögonen en extra dimension. Fylliga, djupa bruna nyanser, vinröd, plommon och till och med högröd är fantastiskt till mörka hudfärger.

ARTISTRY makeup- och färgguide innehåller all produktinformation.

ARTISTRY™



Den ultimata lyxen ARTISTRY™ PRESENTSET

Alla kvinnor förtjänar lite lyx i vardagen. Se till att dina kunder skämmer bort sin hud med den ultimata lyxen. Det bästa sättet att göra det på är med detta presentset som innehåller ett exklusivt urval av våra mest prestigefyllda produkter.



Skäm bort huden med den lyxiga ARTISTRY Crème LuXury. Det har dokumenterats under kontroll av hudläkare att krämen medverkar till att få huden att agera som om den vore 15 år yngre. Applicera sedan ARTISTRY TIME DEFIANCE™ Lifting Eye Creme på det känsliga området runt ögonen. Denna fylliga och lyxiga kräm bidrar till att förebygga och reparera de synliga tecknen på åldrande i ögonområdet.

Avsluta med att rama in ögonen vackert med ARTISTRY TOTAL Mascara. Denna mascara ger dig både fylligare och längre fransar, separerar fransarna och ger dem ett lyft. Du får långa, fint definierade fransar som ramar in ögonen vackert.

Produkterna levereras i en elegant och unik necessär från ARTISTRY. Necessären har dragkedja och innehåller ARTISTRY Crème LuXury i resestorlek 5 ml, ARTISTRY TIME DEFIANCE Lifting Eye Creme 30 ml och ARTISTRY TOTAL Mascara Black 10 ml. Artikelnummer 234388 – 604 SEK

Produkterna levereras från den 26 oktober till den 31 december 2009, så långt lagret räcker. Om du vill veta mer om ARTISTRY kan du gå in på vårt Brand Centre på www.amway.se

ARTISTRY™



SCANDINAVIAN

Golden Goal stöder UNICEF

Under Amways Soccer Tournament 2009 för Amways personal hade Amway Scandinavia bestämt sig för att skänka 50 EUR till UNICEF för varje mål som gjordes av personalen från Skandinavien. Vilken UNICEF-avdelning som skulle få beloppet berodde på vem som gjorde målet – svenska mål skulle gå till UNICEF Sverige osv. Det blev totalt 300 EUR, fördelat på 4 mål till UNICEF Sverige och 2 mål till UNICEF Finland.

För Amway Scandinavias personal gav det extra motivation att göra mål.



Ett stolt lag visar upp fem mål: Amway Scandinavia alias VIKINGS vinner med 5–0 över grekiska POSEIDON. Det ger 200 EUR till UNICEF Sverige och 50 EUR till UNICEF Finland.



Amway Scandinavia alias VIKINGS förlorar med 1–4 mot Amway EXCO, men som tur var gjorde vi ett mål, och det innebär att vi skänker 50 EUR till UNICEF Finland.

NUTRILITE™ / NUTRIWAY™ *

75-årsjubileum



NUTRIWAY™

I dag har miljontals människor i mer än 50 länder över hela världen förtroende för NUTRILITE-/NUTRIWAY*varumärkets unika näringsmässiga värde. I år kan vi fira 75 år med erfarenhet bakom världens ledande** varumärke inom vitaminer, mineraler och kosttillskott.

I samband med denna milstoppe är det naturligt att se tillbaka på hur NUTRIWAY-märket har utvecklats och bevarat sina globala framgångar i alla dessa år.

Det finns givetvis många svar på detta, t.ex. våra **lantbruk** där vi **inte använder kemiska bekämpningsmedel**, där många av de ingredienser som används i kosttillskotten från NUTRIWAY odlas, våra över **100 duktiga NUTRIWAY-forskare** med tillgång till avancerad teknologi, **vår kontroll av växtingredienserna** från "sådd till färdig produkt", de **150 patenten på produkter och förpackningar** och en **branschledande position** inom framställning av produkter som innehåller växtnäringsämnen. Listan fortsätter, men det korta svaret ligger i NUTRIWAY-märkets löfte om att leverera säkerhet och kvalitet till våra kunder över hela världen.

Med vår 75-åriga erfarenhet kan man kanske tro att människor alltid har insett hur viktigt det är att äta en sund kost och att kosttillskott alltid har existerat. Men för bara 80 år sedan visste man inte så mycket om vitaminer och mineraler och därför led människor ofta av sjukdomar som berodde på näringsbrist, t.ex. skörbjugg och beriberi.

Utvecklingen av kosttillskott som kan komplettera den dagliga kosten är i stor utsträckning ett resultat av vetenskapligt visionära personer, t.ex. Carl Rehnberg, grundaren av NUTRIWAY-märket.

Carl Rehnberg insåg vilka näringsfördelar växterna har och använde dessa kunskaper till att bana väg för en ny industri. 1934 skapade han ett koncept som gick ut på att använda hela växtkoncentrat i det första kosttillskottet med multivitamin och multimineraler som såldes i Nordamerika.

Från denna anspråkslösa start blev NUTRIWAY-märket världens ledande* varumärke inom vitaminer, mineraler och kosttillskott.

* NUTRIWAY är varumärket för vitamin-, mineral- och kosttillskott i Skandinavien.

** Baserat på försäljningen 2008 som har dokumenterats i undersökningar genomförda av Euromonitor International.



Arbete längs NUTRIWAYs förpackningslinje



Carl F. Rehnberg

**EN MAN. EN IDÉ.
ETT ARV. EN MÖJLIGHET.**





Ett meddelande från Dr. Sam Rehnborg

Son till Carl F. Rehnborg och President for Nutrilite Health Institute, Center for Optimal Health

”

När vi firar NUTRIWAY™-märkets 75-årsjubileum kommer jag oundvikligen att tänka på min far, Carl Rehnborg, och hur glad han skulle ha varit om han fick se vad hans idéer har åstadkommit. Det är svårt att föreställa sig att många skrattade åt hans "radikala" idéer 1934, när han i dag anses vara en äkta pionjär inom växtbaserad näring.



Min far inledde sitt arbete i Kina 1915. Där såg han hur människor på landet verkade friskare än människor i städerna, och han insåg snart att det fanns ett samband mellan växtbaserad näring och en bättre hälsa. När min far 1927 återvände till USA, etablerade han ett interimistiskt laboratorium i södra Kalifornien, där han började utveckla produkter med multivitaminer/multimineraler, baserade på växtmaterial.

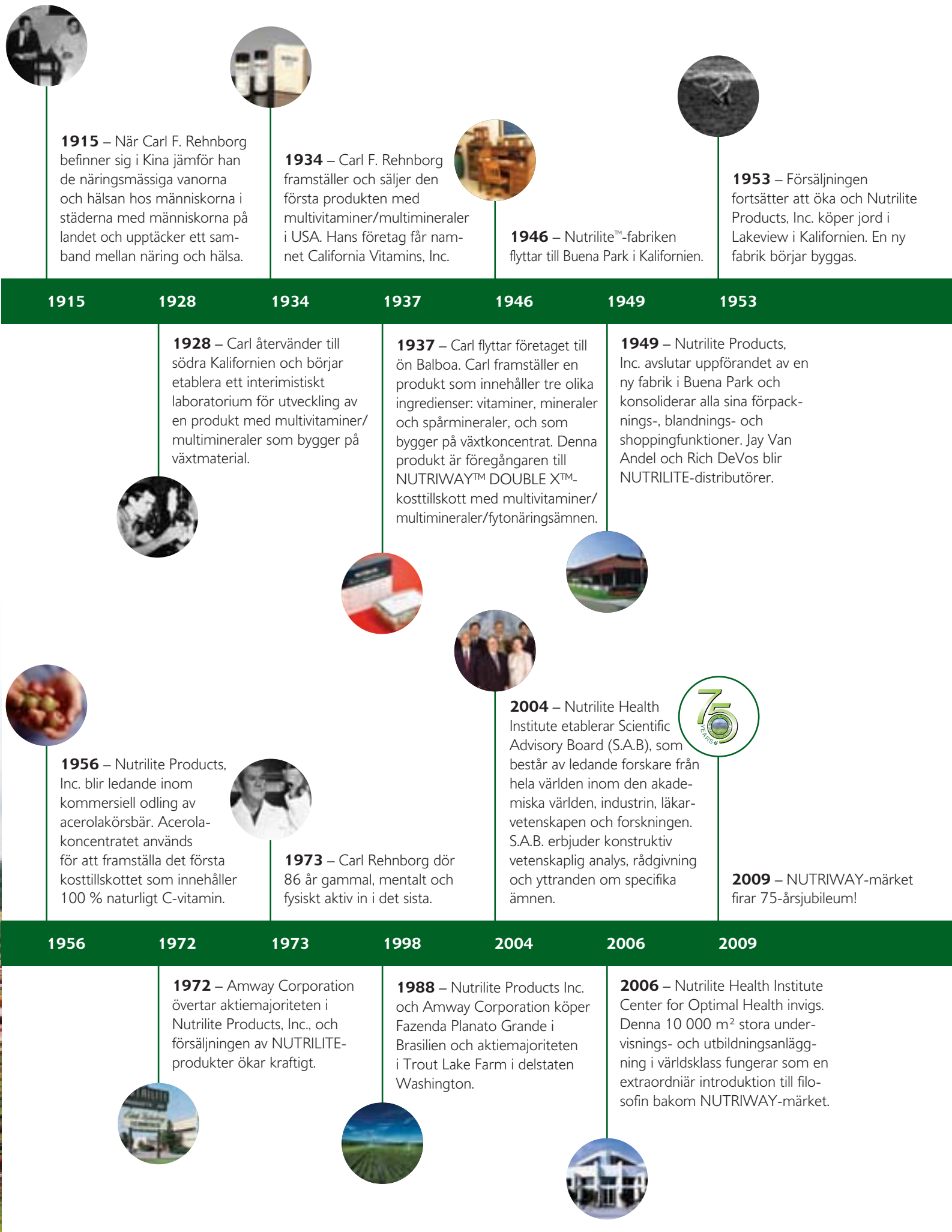


På 1940-talet arrenderade min far en två tunnland stor gård i San Fernando Valley, där han odlade alfalfa och andra växter utan syntetiska pesticider eller herbicider. Han kallade sina naturliga metoder för "Nutrilite-jordbruksmetoder", och vi har använt dessa metoder ända sedan dess för att se till att vi bevarar kontrollen över kvaliteten i våra produkter "från sådd till färdig produkt". ”

Dr. Sam Rehnborg



Trout Lake Farm, Washington USA.



NUTRILITE™/NUTRIWAY™ är det enda globala varumärket för vitaminer och mineraler som har egna lokalt certifierade gårdar för odling, skörd och behandling av växter utan kemiska bekämpningsmedel.



Carl Rehnberg insåg att man genom att förnya jorden kunde producera bättre grödor, och att man genom att utnyttja naturliga metoder effektivt kunde kontrollera insekter och ogräs.

I dag odlas grödorna på alla NUTRIWAY-jordbruk fortfarande efter naturens kretslopp. Det innebär användning av hållbara metoder i stället för syntetiska pesticider och herbicider för att förhindra ogräs, insekter och sjukdomar. Vi anser att naturen är bättre på det än skadliga kemikalier. Det är bättre för våra produkter, för miljön och för våra kunder.

Under de senaste sju årtiondena har NUTRIWAYS hållbara odlings-tekniker omfattat:

JORDBEHANDLING

Växerbruk bidrar till att minska antalet skadedjur och sjukdomar och återställer jordens näringsinnehåll.

Daggmaskar används för att tillföra jorden syre och därmed sätta fart på nedbrytningen av växtmaterial som plöjs ned i jorden.

SKADEDJURBEKÄMPNING

Vi låter naturen göra jobbet. Rovfåglar, t.ex. hökar, används för att avskräcka antalet fåglar och gnagare, medan nyckelpigor och stinksländor släpps ut på åkrarna för att bekämpa växtätande skadedjur.

OGRÄSBEKÄMPNING

Solens värme används i en teknik där man täcker över jorden med plast så att solens strålar kan öka värmen i jorden. På så vis förstörs ogräs och ogräsfrön och jorden blir ren och färdig att planteras.

"Grödorna odlas i enlighet med naturens kretslopp."

Förutom att odla och skörda växterna i enlighet med naturen är fördelen med NUTRIWAY-märket att alla delar av framställningsprocessen kontrolleras – från sådd till färdig produkt.

I dag för nästa generation vetenskapsmän, forskare och tekniker under ledning av Carls son, Dr. Sam Rehnberg, det fruktbara NUTRIWAY-arvet vidare genom att fortsätta produktionen av innovativa kvalitetskosttillskott som bygger på 75 års erfarenhet.

FESTEN FORTSÄTTER

Missa inte vår exklusiva NUTRIWAY-kampanj i anledning av 75-årsjubileet i november-/decembernumret av AMAGRAM.



NUTRIWAY™

* Baserat på en undersökning av globala varumärken inom vitamin- och kosttillskott, genomförd av Euromonitor International (godkänd av officiella kontrollorgan i enlighet med det aktuella landets lagstiftning.)





RÅVARUINKÖP *Rättvis handel*

Etiken kring inköp av råvaror är ett viktigt ämne. Många organisationer har bestämda kriterier för handel med de populäraste råvarorna som te, kaffe, choklad (kakao), apelsinjuice, honung, socker och många andra produkter.

Varorna produceras vanligtvis i avlägsna delar av världen där klimatet lämpar sig väl för dessa grödor. Produktionsområdena ligger ofta i länder som inte har lagstiftning om handelsvillkor. Därmed kan bönderna och producenterna bli utnyttjade när de handlar med mer utvecklade länder.

Amway tar detta problem på allvar. Vi handlar endast med leverantörer som kan bevisa att deras ledning prioriterar goda villkor för de anställda.

Amway kaffeböner och Amway bryggkaffe

Bolaget som äger kaffeplantagerna från vilka vi får våra kaffeböner och vårt bryggkaffe tar väl hand om sina anställda.. Bolaget har föreskrifter som garanterar de anställda pension, årlig semester, ledighet för vård av anhörig, föräldraledighet och sjukpenning. Utöver den vanliga lönen får plantagearbetarna även övertidsersättning (antingen högre timlön eller kompensationsledighet) och har ledigt på helgdagar. Bolaget har en sjukersättningsfond som täcker upp till 100 % av de faktiska utgifterna för vård och medicin, beroende på hur länge den anställda har arbetat i bolaget. De anställda betalar in en del av lönen till denna fond.

Amway snabbkaffe och Amway espressokaffe

För att kunna erbjuda ett fint och aromatiskt kaffe av högsta kvalitet, som lämpar sig för snabbkaffe och espresso, erbjuder vi en noga sammansatt blandning av brasilianska, indonesiska och colombianska arabicaböner. Eftersom kaffet kommer från många olika håll är det svårt att identifiera varje enskild plantage. Enligt kaffeleverantören kommer bönorna till dessa blandningar från kooperativt ägda plantager där bönderna själva är de direkta ägarna.



European LTS '08-'10

TENERIFE • SARDINIA • ANTALYA

Amway

Mer än 5 000 deltagare ... Tre exotiska semesterplatser ... Var du där?

Fler än 5 000 hade kvalificerat sig till att delta i årets LTS-evenemang som hölls i Antalya, på Sardinien och på Teneriffa. Vårevenemanget var en stor succé och som alltid en perfekt kombination av affärer och nöjen.

Affärsmötena gav en fantastisk möjlighet att få veta mer om Amways resultat samt information om framtida projekt och initiativ. Här ingick lanseringen av de nya säljinitiativen som kommer att kunna hjälpa många ABO:er att fördubbla sin bonus. Som vanligt var en av höjdpunkterna erkännande av de många ABO:er som har uppnått nya nivåer med sin Amway-verksamhet, och det var festligt när alla deltagarna hyllade deras framgångar.

Emeralds och högre fick på alla tre destinationerna också en inbjudan till en Emerald Cocktail, som sponsrades av

den nyligen lanserade ARTISTRY™ TOTAL Mascara. Vid alla tre evenemangen fanns massor av roliga aktiviteter:

I Antalya ingick intressanta historiska utflykter i evenemanget, liksom en energisk NUTRIWAY™-simtävling och ett fantastiskt uppträdande av den berömde turkiska dansgruppen "Anatolian Fire".

Vid besöket på Sardinien fick gästerna en hektisk shoppingtur och stadsvandring i Cagliari. De deltog även i en spännande NUTRIWAY-volleybollturnering.

På Teneriffa upplevde gästerna ett otroligt välkomstparty i nöjesparken Siam, öutflykter, valsafarin och en populär NUTRIWAY-promenad längs den vackra strandpromenaden vid Atlanten.

Vi har fått en fantastisk feedback på evenemangen och vi ser redan fram emot nästa LTS-evenemang. **Ska du med?**



FOKUSERA PÅ
FRAMGÅNG

Säljinitiativ 2009-2010



Fokusera på att uppnå mer

Du kan få € 200 000

**Diamond Super Bonus är den STÖRSTA bonus-
utbetalningen i Amway Europas historia – och
alla ABO:er kan delta**

**Du kan få en bonusutbetalning på € 200 000
PLUS en drömmresa till en av världens mest
spännande destinationer**

Alla kan vara med att försöka kvalificera sig till Diamond Super Bonus!

Alla ABO:er som kvalificerar sig som Diamond eller högre år 2013, samt under en 4-årsperiod uppnår 42 kvalificerade månader, kan kvalificera sig till denna belöning.

Kvalificeringsperiod

1 september 2009 – 31 augusti 2013

Sätt igång

Du kan få mer information om det europeiska säljinitiativet 2009/2010 och kvalificeringskriterierna genom att kontakta din upline Platinum, läsa på Amway Online eller kontakta Amway Sverige.

VÄLJ DEN PERFEKTA FÄRG- NYANSEN AV IDEAL DUAL POWDER FOUNDATION OCH TINTED MOISTURISER

Denna foundation-färgguide är lätt att använda när du ska välja vilken IDEAL Dual Powder Foundation som passar bäst till din hudtyp och den färgnyans som ligger närmast din nuvarande foundation.

Använd färg-guiden för att välja den perfekta färgnyansen

IDEAL Dual Powder Foundation-färgnyans

Nyans som passar bäst:

- TIME DEFIANCE™ Firming Crème Foundation SPF 15
- Absolute Oil-Control Foundation SPF 15
- Self Defining Sheer Foundation SPF 15

Foundation-undertone

Bäst till: Din hudtyp

	Pearl 106845	–	Gul	Mycket ljus ansiktsfärg med gula undertoner
	Chablis 106846	Porcelain	Rosa	Mycket ljus ansiktsfärg med rosa eller blå undertoner
	Bone 106849	Linen	Gul	Ljus till medelmörk ansiktsfärg med gula undertoner
	Shell 106850	Fawn	Neutral	Ljus till medelmörk ansiktsfärg med rosa eller blå undertoner
	Linen 106851	Fawn	Neutral	Medelmörk ansiktsfärg med neutrala eller blå undertoner
	Chiffon 106853	Buff	Rosa	Medelmörk ansiktsfärg med rosa eller blå undertoner
	Sand 106855	Linen	Gul	Medelmörk ansiktsfärg med gula undertoner
	Natural 106858	Buff	Rosa	Medelmörk ansiktsfärg med rosa eller blå undertoner
	Plush 106860	Almond	Rosa	Medelmörk till mörk ansiktsfärg med rosa eller blå undertoner
	Golden 106862	–	Gul	Medelmörk till mörk ansiktsfärg med gula undertoner
	Toffee 106863	–	Rosa	Medelmörk till mörk ansiktsfärg med rosa undertoner
	Cappuccino 106864	–	Neutral	Mörk ansiktsfärg med neutrala undertoner
	Espresso 106866	–	Gul	Mörk till mycket mörk ansiktsfärg med gula undertoner
	Mink 106867	Carmel	Rosa	Mycket mörk ansiktsfärg med rosa undertoner

Tinted Moisturiser-färgguiden visar de Tinted Moisturiser-foundations som passar till din hud i förhållande till Ideal Dual Powder-färgnyanserna.

Tinted Moisturiser	Foundation-nyans	Passar bäst till IDEAL Dual Powder Foundation
 Tint 1 106265	Neutral	Pearl, Chablis
 Tint 2 106266	Cool Pink	Linen, Chiffon, Shell
 Tint 3 106267	Warm Neutral	Sand
 Tint 5 106269	Cool Pink	Plush
 Tint 6 106270	Pink	Toffee, Cappuccino
 Tint 7 106271	Warm Yellow	Espresso

ARTISTRY™

Artikelnr	Produkt	Mängd	PV	AV	ABO-pris inkl. moms	Rekommenderat detaljhandelspris inkl. moms	Enhetspris inkl. moms
234388	ARTISTRY™ Tillbehör ARTISTRY presentset	1 st.	32,83	483,00	604,00	815,00	604,00/set
104694	Litteratur och övrigt Amway affärsstödsmaterial	1 st.	–	–	8,00	–	8,00/st.

Amway Partner Stores

Vi är stolta över att kunna presentera vårt samarbete med våra Partner Stores. Som ABO kan du få PV/AV på dina köp när du handlar genom våra Partner Stores som har ett stort sortiment

av produkter och tjänster. Följ med på www.amway.se där du hittar alla fina erbjudanden.

– Tänk på att du alltid ska beställa genom www.amway.se



Partner · Wine



NYA LYXIGA DOFTER FRÅN AMWAY – **KOMMER SNART**

AMWAY LANSERAR TVÅ SPÄNNANDE NYA DOFTER
– PERFEKTA PRESENTER I DEN SKÖNA JULIDEN.



Mystisk. Frestande.
Den NYA doften för MÄN
OPPORTUNE™ No1 Eau de Toilette

Avslappnad. Fri. Harmonisk.
Den NYA doften för KVINNOR
WISTFUL™ No1 Eau de Parfum

Amway
Storbritannien • Republiken Irland • Holland • Belgien • Skandinavien
Priser för alla produkter finns i prislistan.

Utgivare: Anki Brunell
Amagram™ ges ut 10 gånger om året till
alla ABO:er i Skandinavien av Communications
Department of European Regional Marketing,
St Annes House, Caldecotte Lake Drive, Calde-
cotte Business Park, Caldecotte, Milton Keynes,
MK7 8JU, Storbritannien.
Tel. +44 (0) 1908 629400.

Amway och andra produktnamn angivna med
stora bokstäver eller fet stil är varumärken för
Amway Corporation, Ada, Michigan, USA.
Amway (Europe) Limited är registrerat i
Storbritannien. Amway Sverige, Box 270,
201 22 Malmö. Tel. (08) 623 12 21
Fax: (08) 623 17 21

Amway

DF
DANMARK
Direkt Salgs Föreningen

**REILUN
PELIN
TÄSEN**
2008

DF
NORGE
Direkt Salgs Föreningen

DF
SVERIGE
Direkt Salgs Föreningen