

Amagram

ČASOPIS PRO NEZÁVISLÉ VLASTNÍKY PODNIKÁNÍ

A PRIVILEGOVANÉ ZÁKAZNÍKY PLUS

Květen 08



NOVÝ ARTISTRY™ Creme LuXury
Uvěřte v opravdovou změnu

Amway

Jiskřivé osvěžení s

WISTFUL™ AROMA

– TĚLOVÝM SPREJEM



Vyzkoušejte osvěžující toaletní vodu pro ženy s rozprašovačem, s jiskřivým koktejlem z likéru limoncello a nektarinky doplňujícím vůni čerstvé kytice frézií a lotosu, v objetí zářivých květů pomerančovníku.

Obj. č. 103704
100 ml

Obsah pravidelné rubriky

- 6 Místní kvalifikace
- 7 Privilegovaní zákazníci Plus
- 9 Podpora sponzorování
- 10 Program osobní aktivity
- 27 Ceny nových výrobků

vaše podnikání

- 4 Úspěch nemá hranic... Kvalifikace na Evropského smaragdového a Evropského diamantového NVP
- 5 Amway píše svůj příběh...
- 24 Proměna vzhledu od společnosti Amway
- 26 Nové Brand Centre L.O.C.™; Ukončení spolupráce se společností Biomol-med sp. z o.o.

výrobky

- 11 ARTISTRY™ Růže na tváře
- 12 Skvělé nabídky od Amway Budete vypadat i cítit se skvěle!
- 14 TEAM NUTRILITE™ Staňte se jeho součástí
- 15 NOVÝ ARTISTRY Creme LuXury
- 19 Program vyváženého životního stylu – příběhy úspěšných
- 20 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Nová Kolekce 007: Proud paprsků
- 22 ARTISTRY Laky na nehty
- 23 iCook™ Napařovací vložky NUTRILITE™ Doplnky stravy

Orientování na zákazníka



Dnes znásobujeme naši snahu být zákaznický orientovaní, abychom vám pomohli znovu získat rovnováhu. Musíme oslovovat zákazníky takovým způsobem, aby chtěli kupovat naše výrobky.

Zákazníci se musí cítit příjemně, když s námi přijdou do kontaktu, když od nás nakupují. Musíme jim nad tím dát kontrolu. Musíme jim dát šanci, aby si **nás vybrali**. Proto vyvíjíme výrobky, které si od vás budou chtít kupovat. Výrobky, které jsou vyvíjeny na základě průzkumu trhu tak, aby byly v souladu s jejich představami a potřebami.

A s tím, jak se zvyšují vaše prodeje, je zapotřebí, abyste představovali všechny elementy podnikání Amway – pohodlnou možnost nakupování, stejně tak jako podnikatelskou příležitost. Musíte rozpoznat, kdy si chce zákazník od vás pouze koupit výrobek, a kdy může mít jen zájem začít se svým vlastním podnikáním.

Pamatujte, že pokud věří v naše výrobky, mnohem pravděpodobněji uvidí hodnotu i ve svém vlastním podnikání.

Jsme tu, abychom vás podporovali ve všem, co je dobré pro vaše podnikání. Společně tak můžeme vybudovat ještě silnější základnu a zákaznický orientované prostředí, které bude vytvářet příležitost pro každého.

Steve Van Andel
Chairman

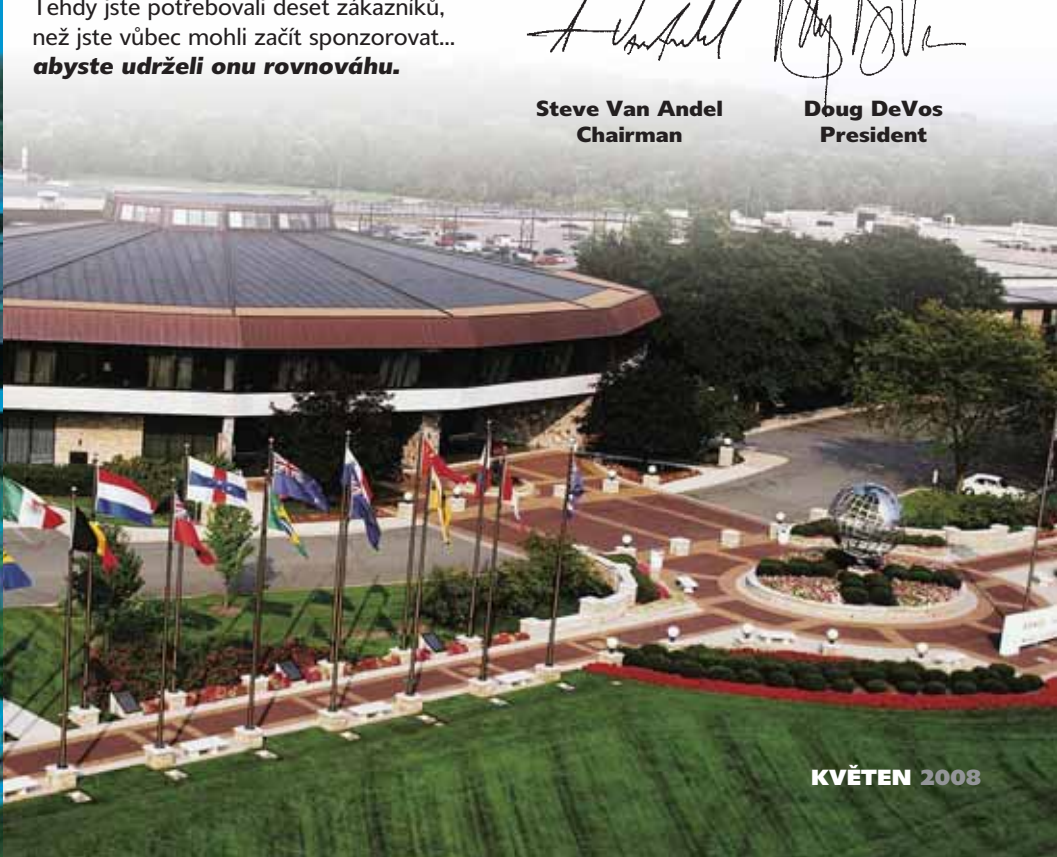
Doug DeVos
President

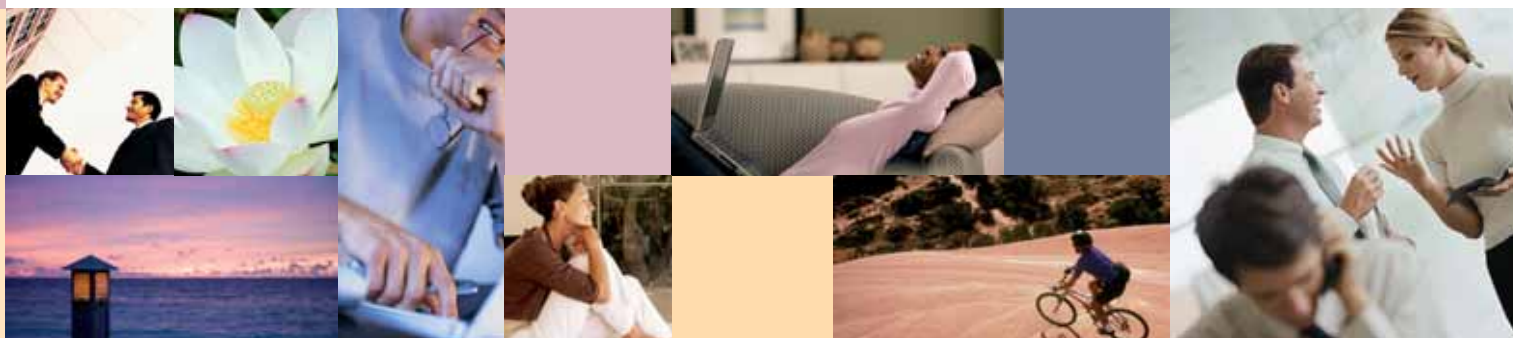
Když naši otcové, téměř před padesáti lety, začali s tímto podnikáním, nabízeli lidem příležitost stát se součástí systému volného obchodu – šanci vlastnit své vlastní podnikání.

To je základ, ze kterého toto podnikání vyrostlo, a ze kterého vzešel Prodejní a marketingový plán Amway.

Měli byste ale vědět, že Prodejní a marketingový plán Amway byl vytvořen s důrazem na rovnováhu mezi sponzorováním a prodejem. Tato rovnováha vyžaduje soustředit se nejprve na prodej, až poté na sponzorování. Již tehdy jsme věděli, že bez zákazníků, kteří si od vás chtějí kupovat výrobky, zde existuje limit, jak efektivně školit a podporovat druhé.

Tehdy jste potřebovali deset zákazníků, než jste vůbec mohli začít sponzorovat...
abyste udrželi onu rovnováhu.





...Úspěch nemá hranic

Kvalifikace na Evropského smaragdového a Evropského diamantového NVP

V hospodářském roce 2001/2002 přidala společnost Amway Evropa do Motivačního programu Evropské smaragdové a Evropské diamantové odměny a tím podpořila a odměnila NVP, kteří budují své podnikání v Evropě.

To znamená, že neexistují žádné hranice pro kvalifikaci v rámci Evropy. Ke kvalifikaci na Evropskou smaragdovou odměnu v rámci Motivačního programu je třeba v rámci trhu dosáhnout statutu Platinového NVP a mít v Evropě (bez Ruska) tři linie Q6*, které toto podnikání sponzoruje**.

Ke kvalifikaci na Evropskou diamantovou odměnu v rámci Motivačního programu je třeba v rámci trhu dosáhnout statutu Platinového NVP a mít v Evropě (bez Ruska) šest linií Q6*, které toto podnikání sponzoruje***.

* Linie, která dosáhne statutu Stříbrného NVP šestkrát během hospodářského roku.

** K získání Smaragdové odměny v rámci Motivačního programu si může Platinový NVP započítat linie Q6 v rámci trhu i v rámci Evropy (bez Ruska) např. německý Platinový obchod může mít jednu linii v Německu a další dvě linie mohou být mezinárodně sponzorovány z Německa v Rakousku a ve východní Evropě (bez Ruska).

*** K získání Diamantové odměny v rámci Motivačního programu si může Platinový NVP započítat linie Q6 v rámci trhu i v rámci Evropy (bez Ruska) např. maďarský Platinový obchod může mít jednu linii v Maďarsku a dalších pět linií sponzorovaných maďarským obchodem v ostatních zemích Evropy (bez Ruska).

...Představte si ty možnosti



Odměny pro Nezávislé
vlastníky podnikání společnosti
Amway 2007/2008

Podrobnější informace a kvalifikační podmínky týkající se Motivačního programu 2007/2008 získáte od svého Platinového NVP ve vzestupné linii, v pobočce Amway nebo na internetových stránkách www.amway.cz.



Amway píše svůj příběh,

jednu stranu jsme rezervovali pro vás.

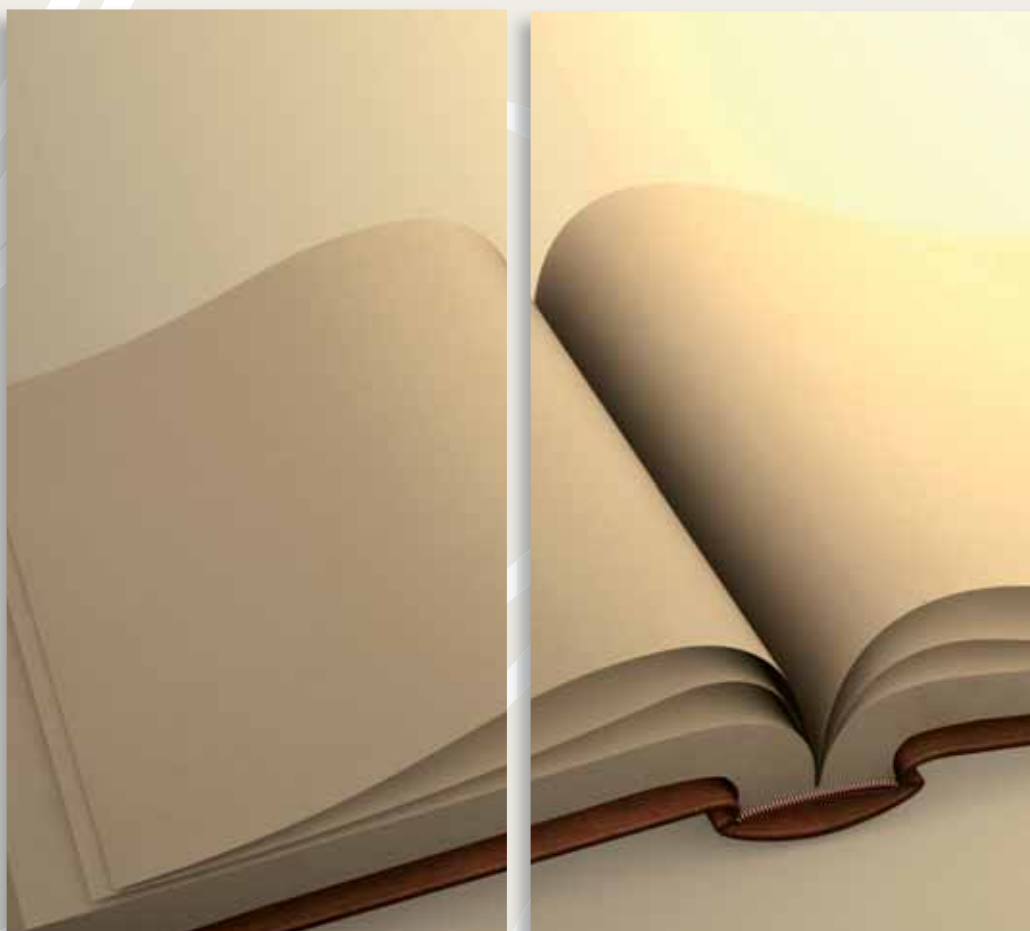
V roce 2009 společně, plni nesmazatelných dojmů, oslavíme zlaté 50. výročí celosvětových úspěchů:

Kniha k 50. výročí společnosti Amway: **Profily úspěchu**

Existuje lepší způsob, jak si připomenout tuto přelomovou událost, než sestavit profily našich významných Nezávislých vlastníků podnikání, kteří dosáhli Diamantové či vyšší úrovně? Toto album úspěšných lidí bude navždy připomínat pět desítek let inovací a splněných cílů – zůstane trvalým holdem vedoucím NVP, kteří nás dovedou ještě mnohem dál, až za horizont našeho padesátiletého výročí.

Připojte se k elitě Amway

Dosáhněte Diamantové úrovně v období od 1. září 2007 do 31. srpna 2008. Pak v této významné publikaci najdete i své jméno.



Vystupte na vrchol, po kterém touží i ostatní, a zajistěte si v nezapomenutelné historii společnosti Amway své místo.

Místní kvalifikace – únor 2008

KOROBOVA Rita Česká republika



Rubínový NVP
únor



Platinový NVP
únor

AMBRUTAITYTE Daiva Česká republika



Zlatý NVP
únor

BOREK Jiří Česká republika



Stříbrný NVP
únor

CVRČKOVÁ Monika Česká republika



Stříbrný NVP
únor

BROUČKOVI Andrea a Vojtěch Česká republika



Platinový NVP
únor

Život je plný příležitostí.
Pro dosažení úspěchu je
třeba chytit tu správnou,
držet se jí a nenechat si ji

jen pro sebe. Děkujeme podpůrnému týmu.

HOCKOVI Tomáš a Kamila Česká republika



Stříbrný NVP
únor

MEŠKELIENE Audrone Česká republika



Platinový NVP
únor

KOUBOVI Josef a Jana Česká republika



Stříbrný NVP
únor

MACHÁČEK Marek Česká republika



Stříbrný NVP
únor

ŠULÁKOVI Pavel a Markéta Česká republika



Stříbrný NVP
únor

Místní kvalifikace – únor 2008



18%

ČERVENKOVI Dana a Radek
PILECKIS Rimas
a PILECKIENE Asta
ZIGMANTAVICIENE Juraze
a ZIGMANTAVICIUS Arnoldas



12%

KOVÁŘOVI Vladimír a Alena
PETROUŠOVÁ Štěpánka
SEEHÁKOVI Josef a Aiša
ŠAFAŘÍK Jaroslav
SKRUŽNÁ Simona



6%

BAKEŠOVI Oldřich a Iveta
BREJCHA Tomáš
DERKOVI Štěpán a Jitka
FRANCOVÁ Klára
KAŠPAROVÁ Zlatuše
MANNOVÁ Růžena
MAŘINEC Vladimír
MÜGL Jan a JIROUSKOVÁ
Světlana
PELZ Lubomír
TKADLEC Petr
a TKADLEC Štěpán
VANĚK Josef



3%

CÍCHA Josef
GRUNOVÁ Jana
HAJSKÁ Bohuslava
JANÁČKOVI Barbara a Petr
KOPŘIVOVÁ Věra
KŘÍŽ Václav
LIŠKOVÁ Edeltruda
LOUDA Lubomír a Jaroslava
MIŇOVŠTÍ Michal a Romana
MÍŠKOVÁ Petra
MOTTL Karel
MUSIL Dalibor a MUSIL Jiří
NEDVĚD Filip
PODHRÁSKÁ Radmila
STANĚK Martin
STRNAD Radek
TELK Tomáš
VOMÁČKOVI Ladislav a Marta



15%

MAŘINEC Vladimír
MIKA Daniel
NOUSKOVI Ivana a Pavel
SEMOSKIENE Inga
a SEMOSKA Ricardas
TOMAN Michal
a NOVÁČKOVÁ Šárka



9%

HLAVSOVÁ Jana
a HLAVSOVÁ Markéta
KARBAN Tomáš
KOVÁŘ Zdeněk
a KULHÁNKOVÁ Zlata
PEJŘIMOVSŤÍ Jiří a Pavla



3%

BIZUBOVÁ Alena
BRŮNA Vladimír

Privilegovaní zákazníci Plus

kvalifikovaní na výkonnostní úroveň za měsíc únor:

9% M+

HADEREROVI Filip a Jana
HEJHÁLEK Jan
KADIDLOVI Hana a Luboš
KAŠPAROVÁ Lucie
KLAPUŠOVI Drahoslav
a Lenka
KLIMEŠ Jan
a KLIMEŠ Václav
KOČÍ Ondřej
KOMÍNEK David
KÖNIGOVÁ Hana
KREJČOVÁ Petra
a VÁVRA Martin
LEIFROVÁ Žaneta
LORENCOVÁ Ivana
MALITZ Frank
MAROUNEK Robert
MATORINA Olena
a BATORIN Illya
MITTELBACHOVÁ Dana
PACOVŠTÍ Tomáš a Natalie
PECHOVÁ Marie

RAMBOUSEK Bohumil
a PĚKNICOVÁ Hana
RAŠKA Tomáš
ŠEBKOVI Pavel a Ladislava
ŠIMÍK Vladimír
ŠNOBL Jiří
ŠULÁKOVÁ Miroslava
VESELÝ Vladimír
ZEMAN František

6% M+

BRŮŽA Václav
DOROZENKO Sergej
DUŠKOVÁ Dana
DUŠKOVÁ Šárka
FÜRSTENZELLEROVÁ
Martina
HABIŠOVÁ Eva
HAIDL Jiří
HEJDUKOVÁ Kateřina
HENDRICHOVÁ Adéla
HLADÍKOVÁ Dana
HLAVÁČEK Lukáš

HOCHOVÁ Hana
HROMADA Jiří
a FRYDRYCHOVÁ Ivana
HUBAČOVÁ Martina
JACILA Jan
KATZOVÁ Klára
KLETEČKOVÁ Martina
KOHOUT Aleš
KOLENYAK Petr
KOPŘIVOVI Zdeněk a Jitka
KOVÁŘOVÁ Veronika
KUBÁSEK Pavel
KUBOVÁ Marie
KUBŮ Martina
KUDLYAK Olga
KÜMMELOVI Jiří a Veronika
LÁTAL Jiří a NEKUŽOVÁ Jitka
MACEK Václav
MAZANCOVI David a Lenka
MĚCHUROVÁ Miroslava
MENZLOVÁ Pavla
MYKYTYNOVI Tomáš
a Marcela

NĚMCOVI Petr a Milena
PALÁSTHY Jozef
PALIVCOVI Michaela a David
PETERKOVÁ Lenka
PETRŽILKOVÁ Martina
POPELKA Milan
PRÁŠEK Jaroslav
RATHOUSKÝ Lukáš
REGINÁČOVI Eva a Josef
RŮŽIČKOVÁ Šárka
SETIKOVSKÝ Petr
SCHÖNBAUEROVÁ Martina
STIBUREK Michal
SVOBODA Michal
ŠINDEL Jaromír
ŠNEJDOVI Alice a Pavel
ŠTĚPÁNKOVÁ Dagmar
TROJAN Štěpán
VACKOVÁ Edita
VANÍK Jan
VOVSOVI Světlana a Jaroslav
ZEMAN Jaroslav

3% M+

AL-AZAWI Inmar
BABUŠKOVÁ Stanislava
BALOGOVÁ Jana
BARTOKOVÁ Romana
BAZIV Galina
BENEŠ Petr
BENEŠOVÁ Jarka
BILAS Myroslava
BÖHM František
BOHUŇKOVÁ Věra
BORKA Jan
BRÁNYIKOVÁ Iveta
BRUNTSVYK Hafíya
a DANIK Juri
BRYCHTA Petr
BRZÁKOVÁ Eva a KLENC
Josef
BUDSKÁ Danuše
a BUDSKÁ Veronika
BULÍNOVI Romana
a Martin
BUROŇOVÁ Lenka
a POŘÍZKA Libor
COMPELOVÁ Eva
ČERMÁKOVÁ Hana
ČERNÁ Helena
ČERNÝ Václav
DANDA Zdeněk
DANIČKOVÁ Renata
DOLEŽAL Jiří
DOŠEK Luboš
DOUBKOVÁ Hana
DRAHOMYRETSKA Nataliya
DUŠEK Dominik
DUŠEK Michal
DVOŘÁČKOVÁ Jitka
DYCHYNŠTÍ Valentýna
a Valentýn
EHLENOVÁ Věra
FASSEL Vlastislav
FEGO Václav
FERIOVÁ Jana
FEYGL David
FIALOVÁ Petra
FIKAROVÁ Martina
FIŠEROVÁ Stanislava
FOJTA Richard
FRYNTA Vít
GOLKOVÁ Marie

GÖTZ Evald
HÁJEK Lukáš
HÁJÍČKOVÁ Dagmar
HÁJKOVÁ Marcela
HALANOVÁ Olha
HAMBURG Marek
HAMPL Lukáš
HANUŠOVI Zuzana a Jan
HAVRÁNKOVÁ Tereza
HAVRDOVÁ Lucie
a ŠPITÁLSKÁ Hana
HEJČOVI Lucie a Antonín
HERELOVÁ Veronika
HLAVIČKA Petr
HOLUB Tomáš
HOMOLKA Petr
a SÝKOROVÁ Lenka
HORKÁ Simona
HRBKOVÁ Olga
HRNČIAR Roman
HRONEŠOVÁ Markéta
HRONÍKOVÁ Lenka
HRUBÁ Vlasta
HRUBÝ Jan
HŮLOVÁ Olga
HYLAN Petr
CHARVÁT Jiří
CHLEBKOVÁ Ludmila
CHREŇOVÁ Jana
JÁRA Pavel
JELÍNKOVI Taťjana a Jan
JIRÁSEK Tomáš
JIRÁSKOVÁ Dana
JOHANOVÁ Karolína
JOHN Petr
JOU DAL Jaroslav
JUKEŠ Miroslav
KAČÍRKOVÁ Hana a Jiří
KASÍK Martin
KASTNEROVÁ Helena
KHAIN Michal
KLEIN David
KLEMENT Tomáš
KLÍMOVÁ Mirka
KMOCHOVÁ Ivana
KOCOUIOVÁ Ivana
KÖHLER Gudrun a KÖHLER
Houst
KOSSOVÁ Beáta
KOTEK Libor

KOUBKOVI Ondřej a Helena
KRÁLOVI Petr a Gabriela
KRÁTKÁ Gabriela
KRÁTKÁ Zuzana
KRATOCHVÍLOVÁ Štěpánka
KREJČÍ Petra
KŘEŠŤANOVÁ Lydie
KUBIŠTA Zdeněk
KUCHAŘOVÁ Jana
a KŘIVKA Zdeněk
KUKSOVÁ Elena
LEJSKOVÁ Zdena
LEMBAK Mariya
LEVINŠTÍ Štěpánka a Petr
LINHARTOVÁ Monika
LOJZA Jan
LYASHCHUK Mariya
MACOUNOVÁ Gisela
MÁDR Lukáš
MACHOVÁ Hana
MALÍK Martin
MARKOVÁ Dominika
MARKOVÁ Petra a KEJŘ
Michal
MARKUSOVÁ Renata
MARŠALOVÁ Kateřina
MARTÍNKOVÁ Alena
MATĚJKA Karel
MATĚJKA Tomáš
MATHES Jiří
a MATHES Jiří
MATOUŠEK Luboš
MAUR Pavel
MELICHAROVÍ Hana
a Jaroslav
MELLEROVÁ Iva
MICHALCO Petr
MIKULANDA Jaroslav
MLÝNKOVÁ Jarmila
MOUČKOVI Marcela
a Miroslav
MRKVIČKA Antonín
a GALÁSKOVÁ Miluše
MÜLLER Josef
MÜLLER Petr
MUSILOVÁ Jana
MYKYTYNOVÁ Milena
NETRDA František
NEUGEBAUEROVI
Božena a Jan

NGUYEN Thu Hang
a DAOVAN Thai
NOHÝNKOVI Miroslav
a Jana
NOVOTNÁ Jana
NOŽIČKA Tomáš
PACASOVÁ Jitka
PAŘÍZKOVÁ Dana
PAVLIŠOVÁ Markéta
PAVLYK Alina
PEŘINA Jindřich
PETÁK Milan
PEŤOVSKÝ Martin
PHAM Quang Hiep
POKORNÁ Adriana
POLEŠOVSKÝ Petr
POLUDVORNÝ Vladimír
POPIKOVÁ Andrea
a MARCIN Igor
POULOVÁ Lucie-Anna
a PECHA Jiří
POUROVÁ Jana
POZLOVSKÝ Jindřich
PRAJEROVÁ Andrea
PRELOVSKÝ Vladimír
PRIBULOVÁ Zuzana
PROCHÁZKOVÁ Šárka
PROUSKOVI Luboš
a Daniela
PYSZKOVÁ Karina
RADKOVIČOVÁ Jarmila
RAŠKA Pavel
REŠLOVÁ Daniela
RÖLL Juraj
RUSNÁK František
ŘEZNÍČEK Pavel
ŘÍHA Jiří
SADIROV Vitaliy
SALÁTOVÁ Pavlína
SÁLOVÁ-VLKOVÁ Martina
SASUNOVÁ Nadiya
SHCHERBININA Ekaterina
SHTETS Vitaliya
SCHOVÁNKOVI Marie
a Luděk
SIGMUNDOVI Simona
a Milan
SLAVÍČKOVÁ Hana
SLEZÁK Zdeněk
SPILKOVI Radka a David

STARÁ Alena	ŠINDELÁŘOVÁ Jiřina	VACULČÍK Lukáš	VOROBKO Volodymyr
STAŠOVÁ Darja	ŠKARDA Filip	VALENTOVÁ Kristýna a ZATLOUKAL Robert	VRBOVI Jan a Iveta
STODOLOVI Petr a Marcela	ŠKOLA Václav	VANÍKOVÁ Lucie a FRANČE Petr	VYLOBOVÁ Zdeňka
STOKLÁSKOVI Alena a Jiří	ŠMÍD Petr	VAŠÍČKOVI Radim a Blanka	WALACHOVI Adam a Gražyna
STUHLÁ Petra	ŠPRYSOVÁ Alena	VESELÁ Naďa	WOLF Josef
ŠVOBODA Leoš	ŠULC Jakub	VICHOREC Luděk a PÁLENÍKOVÁ Dagmar	WOLFOVI Martina a Jiří
ŠVOBODA Marcel	ŠUMBERA Vítězslav	VINKLÁŘOVÁ Jaroslava	ZÁSTĚRA Lukáš
ŠVOBODOVÁ Štěpánka	TÁBORSKÁ Nikola	VÍTOVI Hana a Jiří	ZECHMEISTEROVÁ Hana
SÝKOROVÁ Naděžda	TALLOVÁ Libuše	VLASÁK Martin	ZEITHAMLOVÁ Jiřina
SYSOVÁ Miloslava	TUREČEK Petr	VLASÁKOVI Věra a Václav	ZEMANOVÁ Ivana
ŠEVČÍKOVÁ Alena	TUREK Michal	VODIČKA Petr	ZIMA Josef
ŠIHOROVÁ Marta a ŠIHOROVÁ Lenka	TURYANSKY Mykhaylo	a ČIHANOVÁ Jana	ZÍMA Petr
ŠILEROVÁ Aneta	UFIMTSEV Vasyľ		ŽÁKOVI Marek a Petra
	URBANČÍKOVÁ Radka		

Sponzorování je jedním z úhelných kamenů vašeho úspěchu s Amway!

PODPORA SPONZOROVÁNÍ

Amway Česká republika zveřejní v Amagramu jméno každého Nezávislého vlastníka podnikání a Privilegovaného zákazníka plus, který během třech po sobě jdoucích měsíců nasponzoruje alespoň 3 nové linie.

Pro zveřejnění zašlete laskavě oddělení služeb zákazníkům Amway ČR jména a Identifikační čísla nově nasponzorovaných NVP/M+. Tato podpora je platná od ledna 2001. Jména budou zveřejněna vždy v nejbližším Amagramu.

Přejeme mnoho úspěchů sponzorům i jejich novým liniím.

OBDOBÍ LISTOPAD 2007–LEDEN 2008

Jméno	Počet nově nasponzorovaných partnerů
Břeský Jaroslav	4
Matorina Olena a Matorin Illya	4

OBDOBÍ PROSINEC 2007–ÚNOR 2008

Jméno	Počet nově nasponzorovaných partnerů
Mlejnková Božena	5
Kudlyak Olga	3

OBDOBÍ PROSINEC 2007–ÚNOR 2008

Jméno	Počet nově nasponzorovaných partnerů
Sáková Zuzana	8
Kovaříková Jana	4
Turoňovi Klára a Ladislav	4
Grossman Tomáš	3
Chamrádovi Kateřina a Marian	3



Program osobní aktivity

Gratulujeme dalším kvalifikovaným!

Výsledky za měsíc ÚNOR 2007

280 Kč

ANDĚLOVÁ, VĚRA
BOUCNÍKOVÁ,
DAGMAR
BRÁZDOVÁ, IVETA
A FENCL, AHMAD
ČURDOVÁ, JANA
DONIČOVÁ,
JARMILA
FISCHL, VILÉM
FRYNTA, VÍT
GRITZ, BEDŘICH
HODYA, MARIYA
HOLÝ, MIROSLAV
JELEN, JAKUB
JESÍNKOVÁ, ILONA
JUGDARNAMJIL,
TAIVANJARGAL
KLAPUŠOVI,
DRAHOSLAV
A LENKA
KLUZÁKOVÁ,
ZDENKA
KOCOUREK, JAN
KOGUCH, LILIYA

KOHOUTOVI, JIŘÍ
A JANA
KRATINOVÍ, ZDENĚK
A ALENA
KROFTA, PAVEL
KRUPOVÁ, TAŽÁNA
KUBÍČKOVI, VĚRA
A LUDVÍK
KULICH, ADAM
LATYK, LYUAOV
LEPKOVÁ, MARIE
MARKO, JAKUB
MENCLOVÁ,
ZUZANA
MIKOLAJCZYK,
NIKOLA
MLÁDKOVI,
PŘEMYSL A JANA
NOVÁK, VLADIMÍR
PĚGRÍMOVÁ,
MARKÉTA
PETERKA, ADAM
PLESNÍKOVÁ,
ZUZANA
PODZEMSKÝ, JAN
PRAJER, KAREL
RÁJOVÁ, RENATA

SKALA, PAVEL
SMETANOVI, PETR
A JANA
SUCHOMEL,
LUBOMÍR
ŠIMÁČKOVÁ, PETRA
TESAŘ, MIROSLAV
URBAN, TOMÁŠ
VALÍČEK, TOMÁŠ
VELČOVSKÝ, RADIM
VÍTOVÁ, KLÁRA
VOJKOVSKÁ, LIBUŠE
WORSCHOVÁ,
MARTA

Výsledky za měsíc ÚNOR 2007

840 Kč

ARNOLD, RADEK
BEČVÁŘOVI, JANA
A JIŘÍ
BENDA, JAROSLAV
BERAN, JOSEF
BLAŽKOVI, LUDĚK
A HELENA
BRABCOVI, IVA
A JAROSLAV
BUREŠOVÁ, VĚRA

BUSILOVÁ, ANITA
BUZEK, IVAN
CVEJNOVI, PAVEL
A LUDMILA
ČUŘÍKOVÁ,
JAROSLAVA
A ČUŘÍKOVÁ,
BARBORA
DOLEŽAL, JAROSLAV
DOUBRAVA, LUKÁŠ
DVOŘÁK, VÁCLAV
HOZÁKOVÁ, ANITA
HRUŠA, JAN
A HRUŠA, FILIP
JANÁK, KAREL
JUNOVI, PETR
A VĚRA
KADIDLOVI, HANA
A LUBOŠ
KAMENICKÁ, VĚRA
KAŠPAROVÁ,
BOŽENA
KAŠPAROVÁ, LUCE
KÖNIGOVÁ, HANA
KOPENA, ROMAN
KŘÍŽKOVÁ, TEREZA
KUBÁNEK, LUKÁŠ

KUBÍKOVÁ, JANA
KUBŮ, MARTINA
KUKLOVÁ, LUCIE
ANASTÁZIE
KUZNETSOVA,
TETYANA
LANDROVI, PETR
A DAGMAR
LIŠKOVÁ,
EDELTRUDA
MAYER, FRANZ
MYKULYN, OLESYA
NEDVĚDOVÁ,
PAVLÍNA
A FRANTIŠEK
NOVÁK, MIROSLAV
ONDRÁČEK, TOMÁŠ
ONDŘEJÍČKOVI,
PAVEL A DANA
PALOVÁ,
MIROSLAVA
PECH, ZDENĚK
PECHOVÁ, MARIE
PETRŽILKOVÁ,
MARTINA
PICKOVÁ, IVANA
PÍSAŘÍKOVI, TOMÁŠ
A MARTINA

PODOLŠTÍ, JIŘÍ
A JANA
PUDIVÍTOVÁ,
LUDMILA
ROZKOŠNÍ, TOMÁŠ
A JANA
RŮŽÍČKOVÁ, IVANA
ŘEZANINOVÁ,
ZDENKA
SEEHÁKOVI, JOSEF
A AIŠA
SKRUŽNÁ, SIMONA
SLUKA, VIKTOR
SMRČKA, STANISLAV
ŠEBKOVI, PAVEL
A LADISLAVA
ŠIKOVÁ, IVANA
VEHESH, TETYANA
VICHOREC, LUDĚK
A PÁLENÍKOVÁ,
DAGMAR
VRÁTNÁ,
JAROSLAVA
WOŽNIAK, RADEK
ZEMÁNKOVÁ,
AURELIE
A VACHOVÁ, LENKA
ZIKA, PETR

Líčení na večírek s **novými** **ARTISTRY™ Růžemi na tváře.**

ARTISTRY Růže na tváře mají sametově hebké složení, jsou transparentní a všestranně použitelné. Sametově hebká textura růže dodá vaší pleti přirozený nebo klasický jas. Jedinečné lehké pudry se snadno mísí a mohou se vrstvit pro dosažení jemné transparentní nebo sytější barvy.

Růž na tváře je zlatým hřebem vašeho líčení a může navíc vyjádřit určitý pocit nebo náladu.

VEČERNÍ LÍČENÍ

Pro vytvoření dramatictějšího večerního vzhledu zvolte tóny o něco sytější, než je přirozený tón vaší pleti.

LÍČENÍ

Nejprve štětec umístíte na lícní kost. Růž roztírejte krouživými pohyby ve tvaru C směrem ke spánku. Přidáním prostorového efektu a barvy vytvoříte elegantní vzhled.



VLASTNOSTI A PŘEDNOSTI

- krémový, sametově hebký pudr
- mikronizované pigmenty jsou zárukou ryzích barev
- barva se snadno vrství a mísí
- transparentní barvy pro svěží, přirozený vzhled
- vitaminy A a E

ARTISTRY™

Studené odstíny



103884 Rosewood



104562 Peony

Neutrální odstíny



103893 Aglow ★

Teplé odstíny



103888 Sun Kissed



104456 Nutmeg



103891 Red Earth

★ s leskem

PŘÍLEŽITOSTI

Vždy je složité zvolit líčení pro různé příležitosti. Zde najdete několik tipů, jaké barvy zvolit:

DO PRÁCE

- matové
- saténové/třpytivé

NA VEČER

- retro líčení (tento vzhled můžete najít na internetu)
- kouřové líčení (tento vzhled můžete najít na internetu)

Nezapomeňte se podívat na videoklipy na www.amway.cz, aby vám neunikly nejnovější módní trendy, a nepřehlédněte ARTISTRY Vzorník barev, nový nástroj maloobchodního prodeje, a nové pouzdro a prezentační materiály jako prodejní pomůcky/nástroje.

Již v prodeji.

KVĚTEN 2008

Zakupte si ARTISTRY™ Hlubokočisticí masku a ARTISTRY Krycí tyčinku pod speciálním obj. č. 106951 **s 20 % cenovým zvýhodněním na oba výrobky.*** (snížení B.h./O.o.)



Hýčkejte svou pleť ARTISTRY Hlubokočisticí maskou a ARTISTRY Krycí tyčinkou.



OBJ. Č. – **106951**

Budete vypadat i cítit se skvěle

DÍKY TĚMTO **SKVĚLÝM NABÍDKÁM**

Péče o vaše tělo je klíčem k lepšímu zdraví a sebejistotě. Pečujte o vaši pleť pomocí těchto skvělých nabídek, díky kterým nebudete jen dobře vypadat, ale budete se i skvěle cítit. Inspirujte se letním vzhledem, o kterém jste vždy snili.



Pokud si zakoupíte pod speciálním obj. č. 106952 PETER ISLAND™ Opalovací mléko SPF 30, obdržíte **PETER ISLAND Mléko po opalování NAVÍC.*** (za výrobek, který obdržíte navíc se nezapočítává B.h./O.o.)

Díky opálené pleti vypadáme a cítíme se šťastně, ale je důležité nezapomínat na nebezpečí, které slunce představuje. PETER ISLAND Opalovací mléko SPF 30 a PETER ISLAND Mléko po opalování vám pomůže dosáhnout nejen bronzového opálení jako od moře, ale zároveň vaši pleť ochrání před spálením a dlouhodobým poškozením. Dermatologicky testováno, vhodné pro celou rodinu kromě dětí mladších 3 let.

OBJ. Č. – **106952**



Využijte speciální nabídku a zakupte si BODY SERIES™ Deodorační a antiperspirační sprej a BODY SERIES Osvěžující sprchový gel pod speciálním obj. č. 106953 **s 15% cenovým zvýhodněním na oba výrobky.*** (snížení B.h./O.o.)

Svěží, bezstarostný pocit každý letní den.

Skvělý pocit po celé léto s BODY SERIES Deodoračním a antiperspiračním sprejem a Osvěžujícím sprchovým gelem.

OBJ. Č. – **106953**



Při zakoupení Italian Spaghetti, Omáčky na těstoviny Rajčata a bazalka a Amway da Carapelli Extra panenského olivového oleje pod speciálním obj. č. 106950 získáte **25% cenové zvýhodnění na tyto výrobky.*** (při zachování plné B.h./O.o.)

Ochutnejte vynikající zdravé italské potraviny obohacené delikátními příchutěmi a budete chtít stále víc! Díky naší speciální nabídce si můžete užít skvělý večer s celou vaší rodinou!

OBJ. Č. – **106950**

* Nabídka platí od května 2008 do 30. června 2008.

Předtím, než seznámíte s těmito skvělými nabídkami vaše zákazníky, přečtěte si následující tipy a použijte je jako průvodce pro vytvoření klíčové interakce mezi zákazníkem a prodejcem.

- Poznejte a vytvořte si své stálé zákazníky.
- Pochopte, kdo jsou vaši zákazníci a představte jim speciální nabídky.
- Poznejte naše značky a jejich unikátní prodejní potenciál.
- Mějte osobní přístup. Pokud lidé ucítí, že mluvíte přímo s nimi o jejich osobních potřebách, budou nakupovat právě u vás.
- Ukažte své nadšení, když popisujete vlastnosti našich výrobků. Vysvětlíte, jak fungují, vysvětlíte výhody jejich fungování, dokažte tyto výhody praktickou ukázkou.

- Vytvořte si se zákazníky rozvrh následných schůzek. Připomeňte jim, že jste tady, abyste jim pomohli s jejich dalšími nákupy.

Více informací a tipů, jak nabízet tyto skvělé výrobky naleznete v červnovém vydání časopisu AMAGRAM™.

Pamatujte, že v květnu a červnu si můžete zakoupit letáček Speciální nabídka výrobků s informacemi o všech výše uvedených nabídkách. V prodeji od května 2008 v balení po 10 kusech. Obj. č. 231497

Pro více informací navštivte www.amway.cz

TEAM
NUTRILITE™ 

**Staňte se součástí TEAM NUTRILITE™.
Využívejte naplno všeho, co vám
příroda nabízí. Ať jste kdokoli.**



I VY SE MŮŽETE STÁT SOUČÁSTÍ TEAM NUTRILITE.

Cílem projektu TEAM NUTRILITE je vytvořit globální, elitní tým lidí, kteří s hrdostí propagují značku NUTRILITE, aktivně se snaží o splnění závazku Nutrilite a chtějí výrobky NUTRILITE sdílet s ostatními.

TEAM NUTRILITE nabízí inspiraci od špičkových profesionálních sportovců, sportovní události na mezinárodní i místní úrovni a příběhy o tom, jak úspěšně dosáhnout optimální fyzické i psychické kondice.

Součástí TEAM NUTRILITE se můžete stát i vy – spolu s miliony lidí na celé planetě, kteří se snaží o dosažení optimální fyzické i psychické kondice, spolu s nejlepšími světovými sportovci, kteří do TEAM NUTRILITE již vstoupili – v našem kádru jsou stále volná místa.

- 1. Liu Xiang**, držitel světového rekordu v běhu na 110 metrů překážek.
- 2. Sanya Richards**, čas 48:70 sekund, v němž absolvovala trať dlouhou 400 metrů, jí v roce 2006 přinesl titul nejrychlejší ženy této planety.
- 3. Asafa Powell**, nejrychlejší muž světa.
- 4. Ronaldinho**, jeden z nejlepších světových fotbalistů, zatím poslední z řady sportovců, které značka NUTRILITE sponzoruje.

KVĚTEN 2008



Nyní vy i vaši
zákazníci zažijete
opravdovou
změnu



NOVÝ ARTISTRY™ Creme LuXury:

- Klinicky testovaný. Plet se chová jako by byla až o 15 let mladší.
- Používá nejmodernější vědecké a technologické objevy.
- První kosmetický přípravek na trhu obsahující cardiolipin.
- Balení bylo navrženo jedním z nejpřednějších designérů v oboru.
- Podporovaný Sandrou Bullock, jednou z nejoblíbenějších hereček současnosti.

„Naše nepřetržité výzkumy v oblasti kosmetiky vyústily ve zcela nové chápání toho, jak naše pleť stárne. Ve spolupráci s předními vědci jsme odkryli tajemnou hloubku pleti, kde se uvádí do pohybu energie. Naše porozumění tomu, jak je energie vytvářena a přizpůsobována pleti nás vedlo ke zcela novému přístupu ovlivňování viditelných stránek stárnutí. Na základě tohoto objevu se zrodila technologie obnovy mladistvého vzhledu, díky níž byl vyvinut ARTISTRY Creme LuXury.“

- **George D. Calvert, Ph.D.**
viceprezident, Oddělení výzkumu
a vývoje nových technologií

**Toto je klíčový okamžik
v historii ARTISTRY péče o pleť.**

Právě přichází jedinečný výrobek řady ARTISTRY™ péče o pleť.

Tento výrobek byl vyvinutý na základě principů značky ARTISTRY – skutečné vědy, skutečné krásy. Nový ARTISTRY Creme LuXury byl vyvinutý na základě nejnovějších vědeckých poznatků v oblasti výzkumů pleti a nejnovějších postupů v technologii péče o pleť.

Co činí ARTISTRY Creme LuXury tak ojedinělým?

ARTISTRY Creme LuXury obsahuje cardiolipin – vzácný a unikátní lipid, který pomáhá obnovovat pleť zevnitř. Cardiolipin, třicetkrát dražší než zlato, je jednou z nejvzácnějších ingrediencí použitých ve výrobcích ARTISTRY v historii.

ARTISTRY Creme LuXury pomáhá docílit pevnější, jemnější a zářivější pleť. Využívá účinku našeho přístupu Celleffect, který napomáhá obnovování pleti a umožňuje jí, aby se chovala, jako by byla až o 15 let mladší. Při pravidelném používání ARTISTRY Creme LuXury se bude vaše pleť chovat tak, jako se chovala, když jste byli mladší – zvýší svou pevnost a pružnost, svou hydratační bariéru uvede do stavu, v jakém byla v mládí a přizpůsobí vitální hydrataci. A když se vaše pleť chová jako mladá, rovněž jako mladá vypadá.

Klinicky testovaný. Pleť se chová, jako by byla až o 15 let mladší.

Zatímco běžné přípravky péče o pleť působí na vnější příčiny poškození a hrají svou roli v hydrataci pleti a zlepšování viditelných stránek stárnutí, nový ARTISTRY Creme LuXury jde mnohem dál. ARTISTRY Creme LuXury pomáhá rovněž bojovat s vnitřními příčinami stárnutí pleti a obnovovat její mladistvou krásu. Viditelný rozdíl: výjimečná hydratace zvyšuje pružnost, jemnost a potlačuje jemné vrásky. Vypadáte skutečně mladší.

ARTISTRY Creme LuXury používá nejmodernější vědecké a technologické objevy pro dosažení prvních míst:

- První výrobek v odvětví používající cardiolipin, vzácnou a nákladnou ingredienci podobnou té, která se nachází uvnitř našich pletových buněk.
- První výrobek ARTISTRY navržený pro působení na vnitřní a vnější příčiny stárnutí prostřednictvím nové technologie nazývané Celleffect.
- První vertikálně integrovaný extrakt NUTRILITE™ vytvořený exkluzivně pro kosmetické aplikace pro ochranu pleti před oxidací.
- Pět nových patentových řízení v technologii ingrediencí a designu balení.
- První výrobek ARTISTRY podporovaný světovou celebritou.

Textura, vůně a design ARTISTRY Creme LuXury jsou skutečně unikátní

- Textura Creme LuXury byla vytvořena za použití technologie micro-textury. Inženýři, kteří pracovali na vývoji výrobků ARTISTRY, vyvinuli jedinečný proces o 87 krocích, jehož výsledkem jsou nejmenší částice krému, které byly kdy vyrobeny. Díky nim je krém stabilní, na omak jemný a dokonale se vstřebává do pokožky.
- Exkluzivní vůně ARTISTRY Creme LuXury je jedinečnou symfonií květinové vonné struktury: osvěžující horní tóny, energické střední tóny a relaxační základní tóny.
- Olivier Van Doorne, jeden z předních designérů v oboru, vytvořil pro prestižní výrobek ARTISTRY Creme LuXury luxusní, elegantní a působivý obal. Obal, který nádherně vyjadřuje „umění“ ARTISTRY.



POSTŘEHY UŽIVATELŮ

Při testování obdržel ARTISTRY Creme LuXury výjimečně pozitivní hodnocení:

- krém je hustý a luxusní
- příjemná vůně
- uvolňující vůně
- nezanechává lepivý pocit
- nezanechává mastný pocit
- rychle se vstřebává
- je příjemný pod make-up a skvěle doplňuje ostatní výrobky ARTISTRY
- snadno se aplikuje

POKyny K POUŽITÍ

Používejte ráno a večer po vyčištění pleti a použití pletového tonika. Výrobky ARTISTRY TIME DEFIANCETM jsou doporučeným doplňkem.

ARTISTRY Creme LuXury – obj. č. 103564

S vaší první objednávkou výrobku ARTISTRY Creme LuXury obdržíte sadu pohlednic.

V PRODEJI OD 27. května 2008.

Věřte v opravdovou změnu: pleť nebude jen vypadat mladší, ale bude se rovněž chovat, jako by byla o 15 let mladší.

Povznášející obnova pleti s příslibem opravdové změny.

Tento nový revoluční výrobek z řady ARTISTRY může pomoci zvýšit vaše současné prodeje výrobků ARTISTRY díky svému úžasnému příběhu a vynikajícím výsledkům.

Japonsko bylo první zemí, která uvedla v září 2007 ARTISTRY Creme LuXury na trh a zaznamenalo velice pozitivní výsledky a prodeje, které předčily všechna očekávání.

Snažte se co nejvíce ARTISTRY Creme LuXury mezi svými zákazníky propagovat a maximalizovat tak vaše prodeje. Snažte se mít ty nejlepší znalosti, používejte podpůrné materiály a ukažte své nadšení.

Používejte tento nádherný přívěsek ARTISTRY Creme LuXury nejen pro propagaci Creme LuXury, ale celé značky ARTISTRY. Můžete jej nosit jako přívěsek na náhrdelníku, na kabelce nebo na klíčkách. Pomůže vám snadno začít konverzaci. Nádherný rakouský křišťál dodává konečný dotek luxusu, zachytává světelné paprsky a pomáhá oslovovat vaše zákazníky. Balení krému inspirovalo design, který je exkluzivním dílem Oliviera van Doorne.

V PRODEJI OD června 2008.

Přívěsek ARTISTRY Creme LuXury – obj. č. 105564

V PRODEJI od května 2008.

Brožura ARTISTRY Creme LuXury je fantastickou pomůckou, kterou můžete použít při propagaci ARTISTRY Creme LuXury. Nechte brožuru vašim zákazníkům, abyste zvýšili jejich zážitek z luxusu.

Brožura ARTISTRY Creme LuXury – obj. č. 106838 – 1 ks

– obj. č. 106839 – balení po 5 ks

Příkládejte **ARTISTRY Creme LuXury Pohlednice a Letáky** k objednávkám výrobků a do korespondence, abyste pomohli zvýšit povědomí o tomto výrobku a vzbudili zájem.

Pohlednice ARTISTRY Creme LuXury – obj. č. 106709 – balení po 10 ks

Leták ARTISTRY Creme LuXury – obj. č. 106549 – balení po 10 ks

Nasměřujte vaše zákazníky na internetové stránky **artistry-europe.com**, kde získají inspirující informace o značce ARTISTRY. Řekněte vašim zákazníkům, aby tyto stránky ukázali svým přátelům a rodině, pokud se i oni chtějí dozvědět více o této značce. Vždy jim předejte kontakt na sebe pro případ budoucích objednávek.

V sekci **ARTISTRY Brand Centre** na internetových stránkách Amway naleznete novou sekci věnovanou novému ARTISTRY Creme LuXury. Přihlaste se na naše stránky, kde získáte další informace, shlédnete videa a dozvíte se více o naší přední výrobní řadě. Čeká zde na vás i video ze zákulisí se Sandrou Bullock.

www.amway.cz

Abychom podpořili vaše prodeje, vytvořili jsme atraktivní **Prodejní motivační program** založený na výrobcích ARTISTRY péče o pleť, včetně ARTISTRY Creme LuXury. Tento program bude umístěn na ARTISTRY Brand Centre. Podrobnější informace přinesou další vydání časopisu AMAGRAM™.

V dalších vydáních časopisu AMAGRAM™ naleznete podrobnější informace, rady a tipy, informace o balení výrobku i otázky a odpovědi.



Program vyváženého životního stylu – příběhy úspěšných

Sylvia Prey
NVP – Německo



O Programu vyváženého životního stylu Amway jsem se dozvěděla na jaře 2007. Seznámil mě s ním školitel Amway, který mi pozitivním způsobem poskytl informace. K vyzkoušení mě nakonec inspirovala dlouhodobá udržitelnost tohoto životního stylu. Do programu jsem se zapojila s plnou vervou, shoení několika kilogramů jistě není nikomu na škodu. Kromě toho, pokud něco vyzkoušíte sami na sobě, je to ten nejlepší způsob, jak ke koupi přesvědčit své obchodní partnery či zákazníky.

Celým programem jsem prostě nadšená. Lehce se dodržuje, nezabere mnoho času a hmotnost jde dolů bez hladovění – a ještě se během hubnutí cítíte skvěle. Dodržování programu spolu s přáteli opravdu pomáhá, díky vzájemné motivaci můžete své úspěchy slavit společně. Dosáhla jsem své ideální hmotnosti (shodila jsem 7 kg) a nikdy bych nebyla řekla, že se mohu cítit o tolik lépe. V současné době si svou hmotnost bez velkého úsilí udržuji a dokonce se těším na okamžik, kdy se zase budu moci zvážit!

Mimořádně prospěšný je program cvičení, hlavně proto, že je tak jednoduchý. Zvládne ho prostě kdokoli, i ti z nás, kteří nemají takové sportovní nadání.

I teď, když mám naspěch, si ráda dám NUTRILITE™ POSITRIM™ Smetanovou směs v prášku, protože je to náhrada jídla, která se jednoduše připraví a zasytí.

Lidé se mě na můj úbytek na váze hodně ptají, což pro mé podnikání představuje nový potenciál. Opravdu cítím potřebu doporučit tento program všem, kdo se snaží zbavit nadbytečných kilogramů, protože tady jde o něco víc. Tento program vám mimo jiné ukáže, jak dosáhnout ideální hmotnosti a jak si ji udržet.



Obj. č. 218502 – Základní souprava Programu vyváženého životního stylu

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

vám představuje

novou řadu dekorativní kosmetiky **Kolekci 007: Proud paprsků**

Kolekce 007 Proud paprsků vám přináší prolínání rafinovaných forem, tvarů, výrazných barev a horizontálních linií s příslibem možností.

Stejně jako u všech kolekcí E. FUNKHOUSER NEW YORK má kosmetika trendových barev jedinečné složení a nabízí exkluzivní výrobky, které prostě musíte mít.

RTY

Transformujte své rty v moderní umělecké dílo se sofistikovanými výrobky na líčení rtů značky E. FUNKHOUSER NEW YORK.

Lesk na rty



Aqualyne
obj. č. 104838

Glissade
obj. č. 104839

Rtěnka



Santini
obj. č. 104833

Desdemona
obj. č. 104834

Lesk a linka na rty v jednom

Tento výrobek nabízí složení s dvojí funkcí pro líčení rtů – jemnou a trvanlivou tužku na rty s odborně sladěným odstínem plně krycího, vysokého lesku s metalickým účinkem.



High Velocity
obj. č. 104824

Aero Dynamic
obj. č. 104825



OČI

Výrobky E. FUNKHOUSER NEW YORK kladou na oči nový důraz a díky spojení funkce a formy vybízejí ke kreativitě bez hranic.

Oční stíny trio

Univerzální složení pro mokré i suché nanášení, při mokrému nanášení dosáhnete odvážných intenzivních barev, při suchém jemnějších odstínů.

Invention/Creation/Imagination obj. č. 104831



Ambition/Envision/Revelation
obj. č. 104830

Tekuté oční linky



Automate/Illuminate
obj. č. 104828

Řasenka zvětšující objem



Řasenka zvětšující objem
obj. č. 104030

TVÁŘE

Jedinečné pouzdro duo E. FUNKHOUSER NEW YORK nabízí Růž na tváře ve dvou sladěných odstínech, které lze používat každý samostatně nebo oba najednou.

Eritrea/Asmara
obj. č. 104837



VÍCEÚČELOVÉ

Sklobení mnoha různých funkcí v rámci jednoho řešení je základním kamenem víceúčelových výrobků řady E. FUNKHOUSER NEW YORK.

Univerzální pudr na tvář

Díky kombinaci matových a třpytivých odstínů se z vás stane skutečná bohyně stále módnějšího opáleného vzhledu.



Utopia
obj. č. 104829

NEHTY

Nechte své nehty zářit neodolatelnými barvami E. FUNKHOUSER NEW YORK. Laku na nehty.

Art Glass
obj. č. 104841



POMŮCKY

Eddie tuto sadu, připravenou na cesty, vybavil všemi štětci, které budete při každodenním líčení potřebovat.



Cestovní sada štětců
obj. č. 102963

V prodeji od května 2008.

POUZE BĚHEM MĚSÍCE KVĚTNA 2008 NEBO DO VYPRODÁNÍ ZÁSOB, LZE ZAKOUPIT CELOU KOLEKCI DEKORATIVNÍ KOSMETIKY 2007 POD SPECIÁLNÍM OBJ. Č. 106875 S 10% CENOVÝM ZVÝHODNĚNÍM (při zachování plné B.h./O.o.)

Ve stále nabídce je E FUNKHOUSER NEW YORK Profesionální řada. Obstarejte si všechny výrobky každodenní péče, abyste se stala hvězdou, kterou opravdu jste. Kompletní nabídku výrobků najdete v brožurce E. FUNKHOUSER NEW YORK Kolekce 007 pod obj. č. 106387.

Další informace naleznete na www.amway.cz, kde najdete také skvělé tipy od Eddieho, nové dokumenty ke stažení – včetně školící příručky pro tuto kolekci – informace o nejnovějších nabídkách a mnoho dalšího.

Výrobkový leták E. FUNKHOUSER™ NEW YORK pod obj. č. 106279. V prodeji od května 2008 jako podpora nové řady dekorativní kosmetiky – Kolekce 007. Skvělá propagační pomůcka, kterou můžete rozdávat zákazníkům, informace o našich výrobcích v jednoduché a dostupné formě.

ARTISTRY™ Laky na nehty

S lítostí oznamujeme, že v blízké budoucnosti budou současné ARTISTRY Laky na nehty na delší dobu vyprodané.

Důvodem jsou nevyhovující termíny dodání ze strany dodavatele a nedostačující standardy kvality u některých dodávek. Proto budou současné Laky na nehty v prodeji pouze do vyprodání zásob. Možná jste si již všimli, že některé odstíny Laků na nehty jsou z těchto důvodů již nedostupné.

Velice se tímto omlouváme za nepříjemnosti a nesrovnalosti, které vám mohou v souvislosti s těmito skutečnostmi vzniknout. Ujistujeme vás, že se snažíme o to, aby doba, kdy nebudou Laky na nehty k dispozici byla co nejkratší.

V současné době pracujeme na výběru nového dodavatele, abychom mohli představit novou barevnou škálu řady Laků na nehty.

Níže uvádíme celou řadu obj. č. ARTISTRY Laků na nehty, které budou v prodeji pouze do vyprodání zásob:

101615 Celestial Nail Colour
101616 Happiness Nail Colour
101619 Iced Mauve Nail Colour
101620 Bronze Dusk Nail Colour
101621 Lustre Nail Colour
101622 Crystal Rose Nail Colour

101625 Extremely Red Nail Colour
101627 Terracotta Nail Colour
101628 Plum Crazy Nail Colour
101629 Mute Mauve Nail Colour
101632 Base Coat
101633 Top Coat



ARTISTRY™



iCook™ Napařovací vložky

Z důvodů nízkých prodejů bude výrobek iCook Napařovací vložky vyřazen z prodeje. Předpokládané datum ukončení prodeje výrobku je květen 2008. Pro informace o aktuálních zásobách výrobku na skladě kontaktujte pobočku Amway Česká republika, s.r.o.
Obj. č. 101090



NUTRILITE™ Doplněky stravy

V současném uspěchaném světě naše stravovací návyky mnohdy postrádají správnou výživu. Mnohdy zapomínáme na ty nejdůležitější součásti naší stravy vůbec – na konzumaci dostatečného množství základních nutrientů potřebných pro optimální zdraví. Zde nabízíme výběr z výrobků řady NUTRILITE.

Začněte den pomocí esenciálních vitaminů a minerálních látek.

Obj. č. 100930 NUTRILITE Chewable Multivitamin, 120 tablet

Vyberte si z níže uvedených antioxidantů, které podporují ochranu organismu proti volným radikálům.

Obj. č. 8058 NUTRILITE Natural Multi Carotene, 90 kapslí

Obj. č. 8617 NUTRILITE Chewable C, 100 tablet

Omega-3 obsahuje esenciální mastné kyseliny, které si tělo samo nedokáže v dostatečném množství vyprodukovat.

Obj. č. 4298 NUTRILITE Omega-3 Complex, 90 tablet

NUTRILITE Chewable Iron tablety mohou tělu dodat potřebné množství železa, které běžná strava často postrádá.

Obj. č. 8669 NUTRILITE Chewable Iron, 100 tablet

Pro ty, kteří nekonzumují dostatečné množství jídla obsahující vápník a hořčík nebo nemají rádi mléčné výrobky.

Obj. č. 5847 NUTRILITE Chewable Calcium Magnesium, 80 tablet



Zároveň bychom vám chtěli připomenout, že MALÁ BALENÍ výše uvedených výrobků budou v prodeji pouze do vyprodání zásob*.

* Datum ukončení prodeje těchto výrobků se může na jednotlivých trzích lišit.



NUTRILITE™

Proměna vzhledu

Společnost Amway Česká republika, s.r.o. vyhlásila v loňském roce soutěž k podpoře výrobkové řady ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™. Podmínkou této soutěže bylo dosáhnout v období od července 2007 do prosince 2007 minimálně 600 B.h. za nákup výrobků z řady ARTISTRY TIME DEFIANCE. Po splnění této podmínky 3 z vás, kteří získali nejvyšší počet bodů získali zmíněnou „Proměnu“ a navíc poukázku na thajskou masáž do salonu Sabai ve Slovanském domě v Praze.

Tímto bychom ještě jednou chtěli pogratulovat našim 3 nejlepším – paní Boženě Mlejnkové, Šimoně Maškové a Janě Staňkové (která se bohužel nemohla na proměnu dostavit) a doufáme, že jsou se změnou spokojeny a líbí se jim tak jako nám.

Zmíněná proměna se uskutečnila v sobotu 29. 3. 2008 ve vyhlášeném kadeřnickém salonu KO HairGods za účasti profesionálního kadeřníka a majitele salonu Jakuba Hájka, specialistky na vlasové barvy Zuzany Klimentové a nesmíme zapomenout na naši profesionální školitelku kosmetiky paní Jitku Pořízkovou, která proměnu zakončila slušivým nalíčením dekorativní kosmetikou ARTISTRY™ a E. FUNKHOUSER™ NEW YORK.



od společnosti Amway



Před



Po



Před



Po





Nové Brand Centre **L.O.C.**TM

Od května 2008 budete mít možnost najít on-line všechny potřebné informace o prvním víceúčelovém, inovativním výrobku společnosti Amway, L.O.C. Víceúčelovém čisticím prostředku a celé řadě výrobků L.O.C.

Přečtěte si o výjimečné historii značky L.O.C. Naleznete zde užitečné informace týkající se celé řady výrobků L.O.C. a doporučení, jaký výrobek je vhodný použít pro určitý typ úklidu. Naučte se, jak vylepšit a pozvednout vaše podnikání pomocí výrobků řady péče o domácnost a WOW ukázek, které obsahují užitečné rady a tipy. To vše a mnohem více, abychom vám pomohli vylepšit vaše prodeje výrobků L.O.C.

Navštivte www.amway.cz

Speciální akce na výrobky ARTISTRYTM:

Zakupte si pod speciálním obj. č. 213726 ARTISTRY Hydratační ochranný krém SPF 15 a obdržíte navíc Hydratační čisticí přípravek s regeneračními účinky (za výrobek navíc se nezapočítává B.h./O.o.)

Obj. č. 213726

Zakupte si ARTISTRY Pěnový čisticí přípravek s regeneračními účinky s 25% cenovým zvýhodněním pod obj. č. 5014 (zachování plné B.h./O.o.)

Obj. č. 5014

UKONČENÍ SPOLUPRÁCE SE SPOLEČNOSTÍ BIOMOL-MED SP. Z O.O.

Chtěli bychom vás informovat o ukončení spolupráce se společností Biomol k 30. červnu 2008.

Společnost Amway tímto oznamuje, že další nově zadané objednávky přes internetové stránky Amway u společnosti Biomol nemusejí být již společností Biomol vyřízeny z důvodu časového omezení spolupráce. V takových situacích bude odpovědnost za již zadané objednávky platit pouze pro zúčastněné strany – společnost Biomol a zákazníka.

KVĚTEN 2008

SATINIQUE™

Revitalizační sérum na vlasy

*Oblíbené, dlouhodobé řešení
pro vaše vlasy i pokožku hlavy.*

Vaše pokožka a vlasy jsou denně vystavované různým vnějším nepříznivým vlivům. Dožadujte se té správné péče a získáte krásné, bohaté, lesklé a pevné vlasy!

**Použijte SATINIQUE Revitalizační sérum
na vlasy pro:**

- výživu
- hydrataci
- zpevnění
- ochranu
- regeneraci
- lesk

*Zkuste letos trochu hýčkat své vlasy
a doplňte vaši každodenní
péči o vlasy výrobkem, který
nabízí to nejlepší z vědy
a zdravé péče o vlasy.*



SATINIQUE

Revitalizační sérum na vlasy

Obj. č. 101825 (8 x 6 ml)

SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.

The Amagram magazine is published by
Amway Česká republika, s.r.o.
Nad Kazankou 29, 171 00 Praha 7 - Troja
IČO: 45798575

Redakce: Jana Kohoutová
Fotografie: Amway
Grafické a litografické zpracování:
Amos s.r.o., typografické studio
Tisk: Amos s.r.o., typografické studio

MK ČR E 15267

Copyright by Amway ČR, s.r.o., Praha 2008
All rights reserved

*Amagram, Amway a ostatní názvy psané
velkými písmeny jsou ochranné známky
Amway Corp., Ada, MI, USA.

Články otištěné v Amagramu smíjí být reprodukovány
pouze za předpokladu, že budou uvedeny následující
větou: „Publikováno se souhlasem Amway ČR, s.r.o.“


asociace osobního prodeje

Amway