

Amagram

SÄLJINFORMATION FÖR OBEROENDE

AMWAY-AFFÄRSDRIVARE (ABO)

Mars 09

ARTISTRY™

Naturale Inspiration

Colour Collection – vår 2009

Underbar skönhet. Elegant harmoni.

Amway



VÅRSTÄDA – OCH SPARA 25 %*

Den här våren blir det lätt att vårstäda med fantastiska rabatter på Amways bäst säljande produkter. L.O.C.™ Plus skurmedel gör badrummets ytor rena utan att repa och med L.O.C. Plus metallrengöring kan du ge metallföremål ett skinande blankt och nytt utseende.

Du kan även få:

DISH DROPST™ diskmedel

Artikelnr 0228 – 1 liter

PURSUE™ WC-rent

Artikelnr 3951 – 750 ml

L.O.C. Plus glasrengöring

Artikelnr 7485 – 500 ml

SA8™ Delicate

Artikelnr 3272 – 1 liter

BODY SERIES™ fuktgivande

hand- och kroppslotion

Artikelnr 2175 – 400 ml

BODY SERIES koncentrerad
flytande handtvål

Artikelnr 2171 – 250 ml

BODY SERIES koncentrerad
flytande handtvål, refill

Artikelnr 100100 – 1 liter

BODY SERIES uppfriskande
duschgel

Artikelnr 2162 – 400 ml

BODY SERIES uppfriskande
duschgel, refill

Artikelnr 2163 – 1 liter

* Reducerad PV/AV efter avdragen rabatt.

Erbjudandet gäller t.o.m. den 31 december 2009.

Erbjudandebroschyr: 10 SEK per st. (förpackning med 10 st.).

Artikelnr 233137

Läs mer om 50-årsjubileet på www.amway.se



Artikelnr 0094
– 200 ml

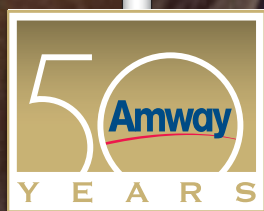
Artikelnr 0951
– 500 ml



Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President



Vi stöder dig

När du kommer med i Amway blir du en del av mer än bara en verksamhet. Du blir en del av en global gemenskap. En gemenskap som drivs genom andras framgångar. En gemenskap som består av människor med potential att skapa en bättre framtid. En gemenskap för människor som vill hjälpa andra att lyckas.

För oss börjar en bättre framtid när vi hjälper dig att ta det första steget mot att sälja, bygga upp din verksamhet och få nya vänner – och bidra till att förändra världen vi lever i. Vi vill att du ska utnyttja din potential. Vår belöning är att hjälpa dig med detta samt att stödja dig i ditt arbete med att nå dina mål.

Amways omsättning ökade till **8 miljarder USD**. 2008. Fortsatt tillväxt i den nuvarande

globala ekonomiska situationen är ingenting ett företag kan ta för givet – det gör inte vi heller. Många företag är faktiskt glada i dag om de överhuvudtaget upplever tillväxt.

Vi är en stor verksamhet och det finns alltid någon plats i världen där vi växer. Vi vill uppleva ett fantastiskt år på alla platser och på alla marknader. Vi vet att du kan göra Amway större – oavsett vilken marknad du representerar.

Det är vår uppgift att hjälpa dig. Att hjälpa dig att uppnå resultat. Att hjälpa dig att få ut så mycket som möjligt av denna fantastiska möjlighet vi kallar Amway.



Innehåll nyheter

- 8 Skandinaviska kvalificeringar
- 9 Europeiska kvalificeringar
- 14 ARTISTRY™ Naturale Inspiration Colour Collection – vår 2009
- 17 ARTISTRY essentials
- 27 Priser



produkter

- 2 L.O.C.™ Plus – Vårstädä – och spara 25 %*
- 12 UNICEF
- 13 NUTRILITE™/NUTRIWAY™-märket FIRAR 75 ÅR
- 16 NUTRIWAY™ – Sex enkla steg
- 21 ARTISTRY makeup- och färgguide
- 22 Te och kaffe med stil
- 24 SATINIQUE™ Intensive Repair Masque
- 25 SA8™ Premium + BIOQUEST™
- 26 L.O.C. allrengöring
- 26 Produktbroschyr tillägget för mars 2009



din verksamhet

- 4 SIP 2008–09
- 5 50 år med – KREATIVA FÖRÄNDRINGAR genom goda ledaregenskaper
- 6 50 år med att skapa – FÖRÄNDRINGAR
- 11 Amway Scandinavia firar 10-årsjubileum
- 12 Startpaket
- 23 Produktmanualer 2009



Våren – förnyelsens tid!

När det blir vår får de flesta av oss lust att börja om på nytt och uppleva ny tillväxt.

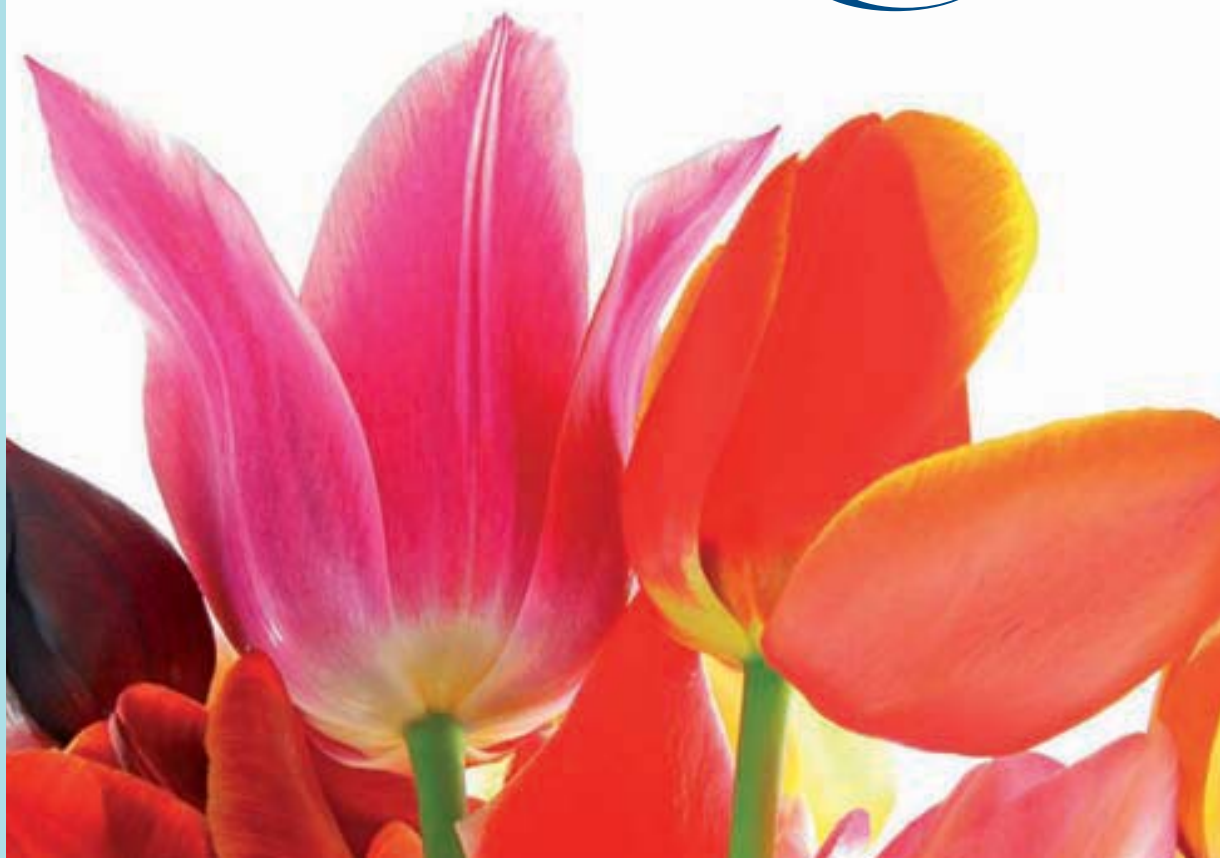
De Q12 Platinum-ABO:er som har kvalificerat sig varje månad det här kvalificeringsåret fram till i dag, kan utveckla sin Amway-verksamhet ytterligare med **Q12 Platinum-årsbonus***.

När du kvalificerar dig till Q12 under alla månader det här kvalificeringsåret, får du en extra bonus på **92 000 SEK** för ditt hårda arbete.

Så om du har kvalificerat dig fram till i dag, får du inte ge upp nu. Sätt denna bonus överst på din kom-ihåg-lista.

Om du vill ha mer information om denna och de övriga bonusarna för kvalificeringsåret 2008/09 kan du kontakta din upline-Platinum eller gå in på www.amway.se och vidare in på ABO- och Medlemssidan.

* Enligt gällande villkor.





ÅR MED

KREATIVA FÖRÄNDRINGAR genom goda ledaregenskaper

Du har säkert blivit Amway-affärsdrivare för att du ville skapa ett bättre liv för dig själv och din familj. Självklart förtjänar du fortfarande lite extra för ditt hårda arbete. Förutom belöningar, bonusar och en känsla av att ha presterat något speciellt visar de nivågraderingar du får i takt med att du utvecklar din Amway-verksamhet att du är en framgångsrik företagare. Amway-nålen är – på alla nivåer – mer än ett dyrbart smycke: den är en symbol för din önskan om att skapa positiva förändringar i vardagen för de människor du kommer i kontakt med. Men det bästa är att den är en symbol för dina ledaregenskaper och att den kan bäras med stolthet.

Copyright 2009. Amway Corporation, USA. Alla rättigheter förbehållna.

1959

1969

1979

1989

1999

2009



5
ÅR MED ATT

SKAPA FÖRÄNDRINGAR

Bra ledning var det Rich DeVos och Jay Van Andel föreställde sig när de grundade Amway för mer än 50 år sedan. De två vännerna ville skapa en verksamhet som är lätt att starta, lätt att sälja och lätt att utveckla.

Faktum **47**

– MED EN AFFÄRSMÖJLIGHET FÖR ALLA

Amways affärsmöjlighet gör det möjligt för människor i hela världen att skapa den riktiga förändring de söker – och att förmedla något värdefullt till sina barn.

Att ge alla en möjlighet

Amways medgrundare Rich DeVos har beskrivit Amways affärsmöjlighet så här: "Den här planen handlar om att hjälpa andra uppnå resultat. Alla kan lyckas med den här affärsmöjligheten. Berätta för dem att du tror på dem och på deras förmåga. När de lyckas, lyckas även du."

Han tillade: "För dem som vill göra en insats är allt möjligt."

Varje dag realiserar många miljoner människor i hela världen sina mål med en oberoende Amway-verksamhet. En del affärsdrivare får extra intäkter genom att sälja innovativa Amway-produkter. Andra ökar sin intäktspotential genom att hjälpa andra starta sin egen Amway-verksamhet – precis som Rich och Jay gjorde med de första affärsdrivarna.

"I denna verksamhet kan du involvera hela familjen som en deltids- eller heltidssysselsättning", sade Amways Chairman, Steve Van Andel. "Med denna affärsmöjlighet kan du utveckla din Amway-verksamhet så mycket du vill."

"Att vara ledare innebär att Amway-verksamheten fungerar i alla kulturer och på alla ekonomiska nivåer", säger Amways President, Doug DeVos. "Människor överallt i världen söker det vi erbjuder."

1959
1969
1979
1989
1999
2009



Kvalificeringar

Skandinaviska kvalificeringar

Katarina & Per Nyqvist Sverige



PLATINUM
NOVEMBER

"Amways affärsplan och vår sponsorlinje har skapat val-möjligheter som våra tidigare karriärer aldrig hade kunnat ge. Att designa vårt liv och samtidigt hjälpa andra att nå deras mål är urhäftigt!"

Erna & Mikko Keinonen Finland



GOLD PRODUCER
NOVEMBER

Steinar & Lailani Untalan Langbach Norge



GOLD PRODUCER
NOVEMBER

Ghita & Kari Gerkman Finland



GOLD PRODUCER
NOVEMBER

Marit Holm & Knut Eirik Søsnes Norge



GOLD PRODUCER
NOVEMBER

Riina Juhanson Finland



GOLD PRODUCER
NOVEMBER

Marit & Lars Järpenberg Sverige



GOLD PRODUCER
NOVEMBER



SILVER PRODUCER **SEPTEMBER**

Lena Axelsson, Sverige



SILVER PRODUCER **NOVEMBER**

Benny Steen & Hanne Pedersen, Danmark
Leena Marjatta Silfverhuth, Finland



18 % NOVEMBER

Marja-Leena & Tiina Sairanen



15 % NOVEMBER

Kalle Heinänen
Ismo Kokkarinen & Tuula Rinta-Piirto

Mikko Teppo & Taru Vilppola
Ronny & Inger Rönngren

Karl-Gunnar & Monica Ekstedt
Jonas & Catrin Lerin

I januari månads AMAGRAM™ har det tyvärr smugit sig in ett fel i namnet på en av de ABO:er som har kvalificerat sig till 15 % under september. Det korrekta namnet är Kristina & Britt-Marie Linge.



Nina Koryak
Ukraina



TRIPLE DIAMOND
AUGUSTI

Nina är född i Vinnytsya-regionen och flyttade till Odessa 1980. Innan hon startade sin Amway-verksamhet hade hon haft framgångar med en traditionell verksamhet. När hon hade deltagit i en presentation av Amways sälj- och marknadsföringsplan insåg hon vilken fantastisk möjlighet det är. Därför bestämde hon sig för att vara med i Amway. I dag är båda hennes söner med i Amway-verksamheten och hon är mycket stolt över deras resultat.

Nina anser att Amway ger ledare en fantastisk möjlighet att utbilda sig och förverkliga sina ambitioner. Hon har nu det liv hon alltid har önskat sig. Hon utvecklar lovande planer för framtiden och hennes mål är att bli Crown Ambassador i Ukraina och Ryssland.



Izabela & Marek Bujwicz
Polen



EXECUTIVE
DIAMOND
MAJ

"Vi arbetade som översättare, ingenjör och ekonom. Vi har alltid önskat oss ett fantastiskt liv: att utforska världen, träffa spännande människor och utvidga vår horisont. Vår Amway-verksamhet har gett oss allt detta. Vår väg till Executive Diamond var inte anmärkningsvärd, men

den lärde oss att vara tålmodiga och konsekventa. Nu vet vi vad vår upline menade när de sa att det krävs disciplin för att nå framgång.

I takt med att vi har nått nya kvalifikationsnivåer har vi kunnat se och njuta av ABO:ernas framgångar med Amway-verksamheterna. Vi är stolta över vårt team och över deras resultat. Samtidigt som vi arbetar med vår Amway-verksamhet lever vi ett lyckligt familjeliv tillsammans med våra två döttrar Mara och Ada som ser fram emot att komma med i Amway!

När det gäller våra sponsorlinje uppskattar vi framför allt deras lojalitet och konsekvens. Vi är tacksamma mot våra mentorer och uplines som har visat oss tillit och hur vi kan dra nytta av den unika affärsmöjligheten och driva en Amway-verksamhet."



Larysa & Rauf Hadjieva
Ukraina



EXECUTIVE
DIAMOND
AUGUSTI

Larysa och Rauf såg Amway-verksamheten som en möjlighet att bli självständiga och ändra sin livsstil. De är också övertygade om att deras Amway-verksamhet ger dem en chans att få bra saker att hända varje dag och att hjälpa andra att ändra deras liv till det bättre. Larysa

och Rauf är stolta över sitt team. De tror att Amway kommer att fortsätta att utvecklas och växa i Ukraina.

Kvalificeringar

Europeiska kvalificeringar



**Volodymyr & Oksana
Golota** Ukraina



DIAMOND
JUNI

Volodymyr och Oksana introducerades för Amway-verksamheten när de läste på universitetet. Amways sälj- och marknadsföringsplan såg ut att vara en chans för den unga familjen. De har byggt upp ett stort professionellt team med hjälp av sina sponsorer. "Var inte rädd – alla har vingar, fäll ut dem och flyg", är deras motto.



Olena & Mykola Synytsya
Ukraina



DIAMOND
JUNI

Olena och Mykola Synytsya startade sin Amway-verksamhet för fem år sedan. Eftersom de hade erfarenhet av att driva en traditionell verksamhet insåg de snabbt hur unik denna affärsmöjlighet är: låg startinvestering, minimala utgifter och kvalitetsprodukter. Tack vare denna affärsmöjlighet fick de en fantastisk möjlighet att hjälpa andra uppnå oberoende och en större tro på framtiden.



Vita Vigul
Ukraina



DIAMOND
JULI

Vita Vigul bor i Kiev, Ukrainas huvudstad. Hon är professionell talpedagog. Vita är en pigg och aktiv människa och hon har en son som är 16 år. Vita har stor respekt för sitt partner-team som förenas via gemensamma planer och mål för framtiden. Hon bygger upp sin Amway-verksamhet för att kunna förbättra sitt liv.



Anzhela & Oleg Onischuk
Ukraina



DIAMOND
AUGUSTI

Anzhela och Oleg bor i en stor industristad. Anzhela är bokföringsansvarig och Oleg är ekonom. Han arbetar fortfarande som chef för en verksamhet. De har stora mål och tack vare sin Amway-verksamhet och stödet från deras upline samt hårt arbete och bra sammanhållning har det omöjliga blivit möjligt! Deras motto är: "När du har fattat ett beslut måste du hålla fast vid det."



**Pavlo Vypryazhkin &
Valentyna Shevchenko** Ukraina



DIAMOND
AUGUSTI

Pavlo och Valentyna introducerades för Amway-verksamheten 2003. Pavlo och Valentyna anser att deras framgångar bygger på insatserna från medlemmarna i teamet och sponsorlinjen. Deras Amway-verksamhet har gett dem möjlighet att sätta upp mål och förverkliga dem.

Amway Scandinavia firar

10

års- jubileum

2009 är ett speciellt år för Amway Scandinavia – det är nämligen 10 år sedan Amway öppnade på den skandinaviska marknaden. Amway öppnade den 1 juli 1999.

Under de 10 år som har gått har det verkligen skett en utveckling – här är bara några exempel på hur mycket Amway Scandinavia har utvecklats:

- Från 13 produkter till över 450 produkter
- Från 9 971 distributörer vid utgången av 1999 till över 61 800 distributörer vid utgången av 2008
- Från 19 anställda medarbetare den 1 juli 1999 till 43 anställda i dag
- 6 Amway-medarbetare har varit med ända från början och kan fira 10-årsjubileum
- Varje Amway-kontor har flyttat till nya och större lokaler minst 1 gång
- Amway Finland har vunnit European One by One Award 2008

I år firar vi detta med två speciella evenemang: Öppet hus och 10-årsjubileums-EXPO. På Öppet hus-dagen hoppas vi självklart att få se så många som möjligt – vi bjuder på god mat och ser fram emot några trevliga timmar tillsammans

Vårt 10-årsjubileums-EXPO följer samma princip som tidigare EXPO:n, men i år kommer vi att krydda det med något helt speciellt. Läs mer i Amagram och på amway.se, där vi löpande avslöjar vad du kommer att få uppleva.

Var med att fira vårt 10-årsjubileum – sätt ett stort **X** i din kalender.

Amway Scandinavia håller Öppet hus på följande dagar:

Amway Sverige Fredagen den 26 juni 2009 kl. 14–18
Observera att öppet hus äger rum på Amways huvudkontor i Danmark

Amway Danmark Fredagen den 26 juni 2009 kl. 14–18
på Amways kontor i Taastrup

Amway Norge Fredagen den 19 juni 2009 kl. 14–18
på Amways kontor i Oslo

Amway Finland Fredagen den 26 juni 2009 kl. 14–18
på Amways kontor i Helsingfors

Amway Scandinavia håller 10-årsjubileums-EXPO följande dagar:

Amway Sverige Lördagen den 26 september 2009
Axa Sports Center, Södertälje

Amway Danmark Söndagen den 16 augusti 2009
Vejle Musikteater, Vejle

Amway Norge Lördagen den 29 augusti 2009
Thon Gardermoen Congress Centre

Amway Finland Lördagen den 5 september 2009
Tampere-Talo, Tampere



PRISREGLERING FÖR 2009 I EUROPA



Vi kan härmed meddela att Amway inför en prisökning i Europa i mars 2009 för alla produkter med full eller delvis PV/AV. Denna prisreglering sker pga. en ökande inflation sedan den senaste prisregleringen i september 2007 och pga. lokala kurssvängningar i förhållande till den amerikanska dollarn.

Mot bakgrund av den senaste analysen kommer den **genomsnittliga** prisökningen att vara ca 3,5 % i de **västeuropeiska** länderna.

PV/AV-förhållandet ändras i förhållande till den procentvisa prisökningen.

De enhetliga prislistora kan hämtas i Adobe Acrobat-format på www.amway.se

De nya tryckta prislistora kommer att gälla från den 1 mars 2009. De nuvarande prislistora upphör att gälla från samma datum. De nya prislistora innehåller det uppdaterade produktsortimentet i mars 2009.



När du köper UNICEF-nålen visar du att du vill hjälpa andra

Gör en skillnad!

Alex är den fjärde i raden av exklusiva nålar. När du köper en exklusiv Alex-nål från Amway, bidrar du till att samla in pengar till att hjälpa barn att få en bättre vardag. Köp nu så att du alltid kan bli påmind om ditt bidrag.

Artikelnummer 107069

ABO-pris 29 SEK



2,5 cm hög

Hjälp barn till ett bättre liv

Och dessutom!

Fortsätt att stödja UNICEF:s ovärderliga arbete via Amways "One by One"-kampanj för barn genom att skänka ett belopp. Detta går till att stödja barn i nöd över hela världen. Använd beställningsnumret för 10 SEK och multiplicera det så många gånger du önskar för att få det belopp du vill skänka:

Artikelnummer 101568

för att skänka 10 SEK





NUTRILITE™/NUTRIWAY™*-märket FIRAR 75 ÅR MED KVALITET DU KAN LITA PÅ

NUTRILITE/NUTRIWAY-märket har med 75 års erfarenhet bidragit till att få ut så mycket som möjligt av naturen och vetenskapen, så att dina kunder kan få ut mer av livet!

Komplettera dina kunders kunskaper om NUTRILITE/NUTRIWAY-märket med dessa åtta viktiga fakta:

-  På 1920-talet fick grundaren av NUTRILITE/NUTRIWAY-märket, Carl Rehnborg, idén till ett växtbaserat kosttillskott som skulle få kosten i balans
-  Amway äger fyra gårdar som tillsammans täcker en yta på 2 555 hektar, där många av de växter som används vid framställningen av NUTRILITE/NUTRIWAY-produkterna odlas
-  Växterna till kosttillskotten från NUTRILITE/NUTRIWAY odlas med hållbara odlingsmetoder. I stället för att använda skadliga pesticider och konstgödning låter vi naturen göra jobbet
-  Nutrilite Health Institute (NHI) är ett globalt samarbete mellan experter som via forskning, utbildning och praktiska lösningar försöker att hjälpa andra att uppnå optimal hälsa
-  Varje år utförs mer än 400 000 produktundersökningar på NUTRILITE/NUTRIWAY-produkterna. Vi utför ca 330 kvalitetskontrollundersökningar och -tester på varje kosttillskottsparti som produceras
-  Det nuvarande sortimentet av NUTRILITE/NUTRIWAY-produkter stöds av 75 års erfarenhet inom näring och forskning
-  NUTRILITE/NUTRIWAY är världens ledande varumärke för vitaminer, mineraler och kosttillskott (baserat på försäljningen 2007 som dokumenterats av undersökningar genomförda av Euromonitor International)



* NUTRIWAY är varumärket för vitamin-, mineral- och kosttillskott i Skandinavien.



Underbar skönhet. Elegant harmoni.

ARTISTRY™ Naturele Inspiration Colour Collection – vår 2009

Dina kunder kan möta våren i vackra färger som är fina som sand i vinden, som mjukt gräs och späda blomknoppar – harmoniska som jordens gröna färger som omger rosa och persikofärgade blombblad. Ögonen glittrar som den vackraste pärlmor. Kinderna framstår perfekta med en dämpad glöd.

Nya ARTISTRY Luscious Lip Colour smälter på läpparna och täcker med en lyxig och lindrande färg – ett läpparnas paradys.

Helt naturlig, helt förtrollande.

Den nya ARTISTRY™ Naturele Inspiration Colour Collection gör den här våren extra spännande. Nästan naken hud blir ännu vackrare med en palett av nyanser som har inspirerats av vatten, sand, hav och jord. De åtta exklusiva mineral-ögonskuggorna och de sex nya Luscious Lip Colours är nyckeln till vårens ljusa och lätta makeup.



ARTISTRY Insight bjuder på fyra matchande färger:

- Fresh Moss
- Sable
- Bone
- Sandstone

Artikelnr 107083

Prova de vackra, dämpade ögonskuggorna från ARTISTRY Revelation som bjuder på fyra matchande färger:

- Fern
- Jade
- Starry Night
- Joy

Artikelnr 107088



Barley
107093

Russet
107097

Quartz
107096

Blossom
107095

Lily
107094

Lotus Pod
107098

Glöm inte det eleganta ARTISTRY Eye and Cheek Compact, designat av Olivier Van Doorne, som passar till de vackra ögonskuggorna ovan.

Etuiet säljs separat.

Artikelnr 104173

Matcha de trendiga ögonskuggspaletterna med sex nya läppstift från ARTISTRY Luscious Lip Colours, som levereras i det nya matchande etuiet, ARTISTRY Lip Case, som har designats av Olivier Van Doorne.

ARTISTRY™

Sex enkla steg till en hälsosammare livsstil!

Små ändringar i vardagen kan göra en stor skillnad. Hjälp dina kunder att få optimal hälsa med dessa mycket enkla steg till en hälsosammare livsstil som har utvecklats av **Sean Foy**, President for Personal Wellness Corporation och motionsfysiolog för Nutrilite Health Institute.



1 Ät frukost!

Frukost bidrar till att starta förbränningen. Undersökningar visar att om du äter frukost är sannolikheten större att du går ner mer i vikt eller att du kan bevara en hälsosam vikt.

1



2 Rör på dig!

Parkera bilen längre bort. Ta trappan i stället för hissen. Varje extra steg du tar kan förbättra din hälsa.

2



3

Ät livsmedel som du tycker om

De flesta tror felaktigt att de för att äta hälsosamt ska äta tråkiga livsmedel som inte smakar något. Leta efter recept med lågt fetthinnehåll. Var kreativ när du smaksätter maten och undvik att tillsätta en massa kalorier.

4

Välj en motionsform du tycker om

Motion ska inte kännas som tortyr! Om du tycker om att cykla ska du cykla – om du tycker om en bestämd idrottsgren ska du utöva den idrottsgrenen. Välj de fritidsaktiviteter du tycker om så att du fortsätter att utöva dem.



6

Drick massor av vatten

Undersökningar visar att dricka tillräckligt mycket vatten inte bara är bra för din hälsa utan även ökar din viktminskning.



5 Ät hälsosamma mellanmål

Undersökningar visar att hälsosamma mellanmål är bra om du vill kontrollera aptiten och gå ner i vikt. En frukt eller ett glas mjölk är t.ex. ett bra sätt att få bra näringsämnen utan att äta för mycket.

5

* NUTRIWAY är varumärket för vitamin-, mineral- och kosttillskott i Skandinavien.

ARTISTRY™ essentials

Hudvårdsprodukter kan göra ...



... mycket mer



för dig



VISA DIN
SKÖNHET
MED
Amway

ARTISTRY™ essentials – det exklusiva skönhetsystemet som har lyckats göra individuell kvalitetshudvård lekande lätt – introducerar nu en rad nya produkter i serien. Serien bjuder på produkter för alla hudtyper och för alla behov – samt helt nya produkter som är avsedda för särskilda hudvårdsbehov. Här hittar du just de produkter som passar din hud och dina behov. Med ARTISTRY essentials står du och DIN hud i fokus!

ARTISTRY™ essentials



FÖLJANDE PRODUKTER LANSERAS I EN NY FÖRPACKNING SOM MATCHAR ARTISTRY™ ESSENTIALS-PRODUKTERNA. PRODUKTERNA LANSERAS SÅ SNART DE GAMLA VERSIONERNA ÄR SLUTSÅLDA (TROLIGTVIS I MAJ 2009).

NY
PRODUKT

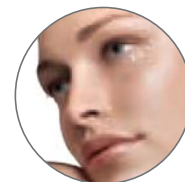


*** VISA DINA VACKRA ÖGON**

ARTISTRY essentials Replenishing Eye Crème

En exklusiv ögonkräm som innehåller lindrande lakritsextrakt, A-vitamin och citrusflavonoider. Gör svullna ögon och fina linjer till något som tillhör det förgångna! Ge dina ögon liv!

Artikelnummer 105531 – 15 ml



*** VISA DIN SILKESLENA HUD**

ARTISTRY essentials Moisture Plus

Narig, torr och stressad hud förvandlas ögonblickligen till en silkeslen och smidig hud. Du kan använda Moisture Plus på områden där du behöver det mest eller tillföra det i din Hydrating Lotion eller Soothing Crème. En unik, vitaminberikad olja som lindrar direkt.

Artikelnummer 104133 – 14,5 ml



*** VISA DIN VACKRA, NAKNA HUD**

ARTISTRY essentials Eye and Lip Makeup Remover

Avlägsna dagens makeup med denna milda makeupborttagning och bevara hudens naturliga skönhet. Denna makeupborttagning kladdar inte och det enda den lämnar är en helt ren och fräsch hud. Innehåller aloe vera-gelé, kamomill- och havreextrakt som vårdar huden effektivt.

Artikelnummer 106403 – 120 ml



*** VISA DIN RENA, STRÅLANDE HUD**

ARTISTRY essentials Moisture Intense Masque

Ge din hud en välförtjänt minisemester. Torr hud slappnar av och normal hud känns oemotståndligt mjuk när du har använt denna mycket fuktgivande produkt. Innehåller mango, aloe vera och kakaosmör som ger huden nytt liv och en vacker glöd.

Artikelnummer 106401 – 100 ml



ARTISTRY essentials Pore Cleansing Masque

Ge huden en paus med denna förnyande, krämiga mineralleramask. Upplev en fantastisk djuprengöring som ger dig mjuk, fräsch och förnyad hud. Innehåller ginseng som stärker huden och ger den massor av energi.

Artikelnummer 106400 – 100 ml

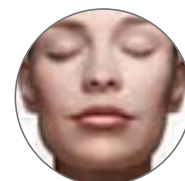


*** VISA DIN MJUKHET**

ARTISTRY essentials Polishing Scrub

Frisk, fräsch och vacker hud efter bara en exfoliering! En skummande, exfolierande gelé som är både en rengöringsprodukt och en skrubbkrem – avlägsnar skonsamt döda hudceller och överflödigt talg. Innehåller jojobakärnor som exfolierar samt kamomill som verkar lindrande.

Artikelnummer 106399 – 125 ml



LÄS MER I SKÖNHETSMANUALEN, ARTIKELNUMMER 2169996

Din hud är unik – det
är även din hudvård

ARTISTRY™
essentials

ARTISTRY™



Den nya ARTISTRY™ makeup- och färgguiden är ute nu!

Innehåller de nya vårfärgerna från ARTISTRY Naturele Inspiration Colour Collection och nya ARTISTRY foundationfärger.

Med denna överskådliga makeup- och färgguide kan dina kunder välja de produkter som passar just deras hud och hudfärg. Guiden innehåller exakta färgangivelser, makeuptips och modelldemonstrationer.

Med den nya ARTISTRY makeupguiden kan du visa det stora urvalet av ARTISTRY makeup för dina kunder och ge dem råd med självsäkerhet. ARTISTRY makeup- och färgguide har ett elegant och praktiskt fickformat och ger dig en perfekt möjlighet att visa makeupprodukterna från ARTISTRY.

**Säljs i 5-pack
Artikelnummer 217108**



TE OCH KAFFE MED STIL OCH GOTT SAMVETE

English Breakfast Tea och espressokaffe från Amway framställs uteslutande av de bästa ingredienserna och autentiska blandningar vilket gör dem perfekta för den kräsne kunden.

AMWAY English Breakfast Tea

English Breakfast Tea från Amway kommer från en leverantör som tar väl hand om sina tearbetare genom att t.ex. ge dem bostad, en skälig lön, medicinsk hjälp och subventionerade livsmedel så att de kan få en bättre vardag.

I detta te av högsta kvalitet ingår indiskt och afrikanskt te samt delikata blad från andra utsökta tesorter. Teet har förpackats i foliepåsar som bevarar fräschheten. De små foliepåsarna garanterar att teet håller sig färskt längre.

AMWAY English Breakfast Tea

Artikelnummer **101163**

8 x 125 g förpackningar (40 tepåsar per förpackning)



AMWAY espressokaffe

Bönorna till detta specialkaffe är espressorostade, och det behövs mer än 40 kaffebönor till varje kopp.

Espresso är inte bara starkt kaffe – det är kaffe med en unik smak och arom som gör den perfekt som grund för många kaffeupplevelser, t.ex. cappuccino, latte och mocka.

AMWAY espressokaffe

Artikelnummer **100209**

4 x 250 g vakuumpförpackning

PRODUKT-MANUALER 2009

Ett viktigt redskap om du vill göra din Amway-verksamhet till en succé

Vi är glada över att kunna presentera uppdaterade hem-, välbefinnande- och skönhetalmanualer.



Artikelnummer

- 216994** hemmet
- 216995** välbefinnande
- 216996** skönhet
- 216997** 3-pack



Produktkunskap är nyckeln till en övertygande kundpresentation. Därför är det helt avgörande att du har ingående kunskaper om produkterna – på så sätt kan du säkra dig en viktig försäljning. Glöm inte köpa detta viktiga säljredskap!

I produktmanualerna beskrivs de många Amway-produkternas egenskaper och fördelar på bästa sätt. Manualerna är också fulla av intressant information: historien bakom varumärket, produktteknologi, vetenskapliga undersökningar, produktutveckling, ingredienser, tips och mycket mer.

Manualerna säljs separat eller i ett set med tre manualer med rabatt.

Minska kluvna toppar med 85 % med bara en applicering

Du kan rekommendera dina kunder att ge sitt hår en kur varje vecka med SATINIQUE™ Intensive Repair Masque – kluvna toppar minskas efter bara en applicering.

Denna intensiva fuktgivande kur bidrar till att återuppbygga skadade ytceller och reparera kluvna toppar – perfekt för torrt, skadat och kemiskt behandlat hår. Den fylliga, krämiga masken lokaliserar de skadade områdena och tränger djupt in i håret, återställer fuktbalansen och stärker håret. Håret ser blankare ut, känns slätare, starkare och ser vackrare ut.



Artikelnummer 5070 – 150 ml

Om du vill veta mer om SATINIQUE-produkterna kan du gå in på vårt Brand Centre på www.amway.se.



”Reparerar vardagens skador och mycket skadat hår på bara fem minuter.”

John Gillespie, erkänd internationell stylist

SATINIQUE
Repairs, strengthens and protects in one use.

SA8™



Avlägsna effektivt smuts och fläckar med SA8™ Premium + BIOQUEST™

BIOQUEST Cleaning System är vetenskapligt utvecklat och är skonsamt mot miljön. Kombinationen av biologiskt nedbrytbara ytaktiva ämnen (rengörande ingredienser) och biologiska enzymer avlägsnar effektivt fläckar.

De biologiskt nedbrytbara ytaktiva ämnena avlägsnar fett och olja som bryts ned till koldioxid och vatten.

De biologiska enzymerna avlägsnar svåra proteinfläckar, som blod, gräs, choklad och ägg.

SA8 Premium + BioQuest ger extra tvättkraft med en teknik med exploderande kristaller som gör tvättmedlet fantastiskt lättupplösligt även i kallt vatten.

Artikelnummer

100115 SA8 Premium + BioQuest – 2,25 kg

5101 AMWAY™ tvättboll



Effektiv tvätt även i låga temperaturer



Artikelnummer – 1 liter

L.O.C.™ allrengöring:

Ta med dig våren in

Hjälp dina kunder att spara tid och kraft med L.O.C. allrengöring. L.O.C. allrengöring är ett effektivt rengöringsmedel som gör skinande rent utan att lämna ränder eller matta ytor, avlägsnar besvärlig smuts och gör ytorna strålande rena.

- Rengör de flesta ytor i hemmet säkert och effektivt
- Ska inte sköljas bort – gör ytorna rena och fräscha utan produktrester
- Avlägsnar effektivt fett och smuts från händerna

L.O.C. allrengöring kan användas utspädd i en hink eller sprayflaska.



UTE NU – produktbroschyrtilägget för mars 2009

Produktbroschyrtilägget innehåller alla de nya produkter som dina kunder kan köpa. Tillägget innehåller bl.a.:

- ARTISTRY™ essentials kompletterande hudvårdsprodukter
- ARTISTRY makeup
- E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Professional Product Series

Använd detta tillägg tillsammans med din produktbroschyr (artikelnummer 1080) för att presentera hela Amway-sortimentet för dina kunder.

Du kan beställa produktbroschyrtilägget med artikelnummer 1945 (5-pack)



Artikelnr	Produkt	Mängd	PV	AV	ABO-pris inkl. moms	Rekommenderat detaljhandelspris inkl. moms	Enhetspris inkl. moms
104133	ARTISTRY™ Essentials						
105531	Essentials Moisture Plus	14,5 ml	9,44	125,00	157,00	212,00	10 827,59/l
106399	Replenishing Eye Crème	15 ml	11,71	158,00	197,00	266,00	13 133,33/l
106400	Polishing Scrub	125 ml	10,86	148,00	185,00	249,00	1 480,00/l
106401	Pore Cleansing Masque	100 ml	10,86	148,00	185,00	249,00	1 850,00/l
106401	Moisture Intense Masque	100 ml	10,86	148,00	185,00	249,00	1 850,00/l
106403	Eye & Lip Makeup Remover	120 ml	6,03	81,00	102,00	137,00	850,00/l
	ARTISTRY Spring Colour Collection 2009						
107083	Insight	4 g	12,87	165,00	206,00	278,00	51 500,00/kg
107088	Revelation	4 g	12,87	165,00	206,00	278,00	51 500,00/kg
	ARTISTRY Colour Cosmetics						
107093	Barely	3,8 g	8,47	112,00	140,00	189,00	36 842,11/kg
107094	Lily	3,8 g	8,47	112,00	140,00	189,00	36 842,11/kg
107095	Blossom	3,8 g	8,47	112,00	140,00	189,00	36 842,11/kg
107096	Quartz	3,8 g	8,47	112,00	140,00	189,00	36 842,11/kg
107097	Russet	3,8 g	8,47	112,00	140,00	189,00	36 842,11/kg
107098	Lotus Pod	3,8 g	8,47	112,00	140,00	189,00	36 842,11/kg
217108	ARTISTRY Tillbehör Smink och färgkarta	5 st	–	–	21,00	–	4,20/st
233137	Litteratur och övrigt 50-årsjubileum - Erbjudandebroschyr	10 st	–	–	10,00	–	1,00/st

Observera att det kommer en prisökning den 1 mars 2009. Prislistor med de nya priserna kan hämtas på www.amway.se. Använd alltid den senaste prislistan till dina kunder eller potentiella ABO:er.

Amway Partner Stores

Vi är stolta över att kunna presentera vårt samarbete med våra Partner Stores. Som ABO kan du få PV/AV på dina köp när du handlar genom våra Partner Stores som har ett stort sortiment

av produkter och tjänster. Följ med på www.amway.se

– där hittar du alla fina erbjudanden.

– Tänk på att du alltid ska beställa genom www.amway.se



Partner · Wine



TRUE SCIENCE, TRUE BEAUTY

ARTISTRY är ett av världens fem bäst säljande kvalitetsmärken inom ansiktsvård och makeup*.

*Baserat på en undersökning av den globala detaljförsäljningen 2007 genomförd av Euromonitor.
De andra kvalitetsmärkena är Clinique™, Estée Lauder™, Lancôme™ och Shiseido™.

ARTISTRY™



Amway
Storbritannien • Republiken Irland • Holland • Belgien • Skandinavien
Priser för alla produkter finns i prislistan.

Utgivare: Anki Brunell
AMAGRAM™ ges ut 10 gånger om året till
alla ABO:er i Skandinavien av Communications
Department of European Regional Marketing,
St Annes House, Caldecotte Lake Drive, Calde-
cotte Business Park, Caldecotte, Milton Keynes,
MK7 8JU, Storbritannien.
Tel. +44 (0) 1908 629400.

Amway och andra produktnamn angivna med
stora bokstäver eller fet stil är varumärken för
Amway Corporation, Ada, Michigan, USA.
Amway (Europe) Limited är registrerat i
Storbritannien. Amway Sverige, Box 270,
201 22 Malmö. Tel. (08) 623 12 21
Fax: (08) 623 17 21

Amway

