

Amagram

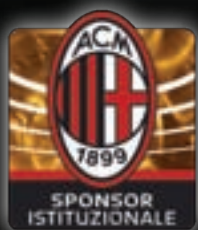
SÄLJINFORMATION FÖR AMWAY-

AFFÄRSDRIVARE (ABO)

Februari 09



NUTRIWAY™



AC Milans
officiella
kosttillskott

Amway



Låt festen fortsätta – med fler 25 %-rabatter

På Amway har vi börjat fira vårt 50-årsjubileum med fantastiska rabatter på flera av våra bäst säljande produkter. Detta erbjudande gäller nu ännu fler av dina och dina kunders favoritprodukter.

En broschyr med de fantastiska erbjudandena kan beställas från den 2 mars 2009 (10-pack). Broschyrerna kostar 10 SEK per st. Skynda dig att sprida den goda nyheten till andra.

Artikelnummer 233137



När du köper någon av produkterna nedan får du 25 % rabatt*.

DISH DROPS™
diskmedel (NY)
Artikelnummer 0228 – 1 liter

PURSUE™
WC-rent (NY)
Artikelnummer 3951 – 750 ml

L.O.C.™
Plus glasrengöring (NY)
Artikelnummer 7485 – 500 ml

L.O.C.
Plus metallrengöring (NY)
Artikelnummer 0094 – 200 ml

L.O.C.
Plus skurmedel (NY)
Artikelnummer 0951 – 500 ml

BODY SERIES™
koncentrerad flytande handtvål (NY)
Artikelnummer 2171 – 250 ml

Andra produkter som omfattas av erbjudandet:

SA8™ Delicate
Artikelnummer 3272 – 1 liter

BODY SERIES
fuktgivande hand- och kroppslotion
Artikelnummer 2175 – 400 ml

BODY SERIES
koncentrerad flytande handtvål, refill
Artikelnummer 100100 – 1 liter

BODY SERIES
uppfriskande duschgel
Artikelnummer 2162 – 400 ml

BODY SERIES
uppfriskande duschgel, refill
Artikelnummer 2163 – 1 liter

* Reducerad PV/AV efter avdragen rabatt.

Erbjudandet gäller t.o.m. den 31 december 2009 eller så långt lagret räcker.

Läs mer om 50-årsjubileet på www.amway.se



Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President



Att hjälpa varandra

Vad är det bästa med denna affärsmöjlighet? Är det produkterna? Är det friheten av att vara din egen chef? Eller de vänner du får?

Vi har alla olika skäl till varför vi är med i Amway. Genom de likheter som för oss samman och de olikheter som skiljer oss från varandra och definierar oss som enskilda individer, blir vi en helt unik verksamhet.

På utbildningsområdet är det därför också viktigt att vi uppfyller just dina krav, när du är en del av Amways affärsmöjlighet.

Vi vet att nya ABO:ers behov ser annorlunda ut än de ABO:er som har varit med i Amway en längre tid. Vi vet att de mål varje person har för sin Amway-verksamhet är unika.

För närvarande hanterar varje marknad utbildningen på sitt eget. De olika Amway-marknaderna hanterar utbildningen på det sätt de anser är bäst för deras särskilda lokala behov. Vissa delar av utbildningen – framför allt produktutbildningen – är likadan överallt.

Vi vill att människor ska lyckas oavsett på vilket stadium i vår verksamhet de befinner sig. Genom att kombinera en viss grad av konsekvens med flexibilitet kan vi erbjuda utbildning och support till just din Amway-verksamhets behov.

Att hjälpa varandra att lyckas genom att bygga upp en balanserad Amway-verksamhet är trots allt det vår verksamhet handlar om.

Innehåll nyheter

- 8 Skandinaviska kvalificeringar
- 10 Europeiska kvalificeringar
- 31 Priser



produkter

- 2 25 % på DISH DROPS™, PURSUE™, L.O.C.™ och BODY SERIES™
- 15 L.O.C. Plus servetter
- 15 UNICEF
- 16 NUTRIWAY™ – AC Milans officiella kosttillskott
- 18 ARTISTRY™ essentials
- 20 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK
- 20 ARTISTRY talg- och fuktmätare
- 21 SATINIQUE™
- 22 DISH DROPS SCRUB BUDS™
- 22 UNICEF
- 23 HYMM™, TOLSOM™ och BODY SERIES – hudvård för män
- 24 iCook™
- 25 SA8™, DISH DROPS och L.O.C.



din verksamhet

- 4 SIP 2008–09
- 5 50 år med – KREATIVA FÖRÄNDRINGAR genom goda ledaregenskaper
- 6 50 år med – FÖRÄNDRINGAR OCH INNOVATIVA PRODUKTER
- 26 UNICEF i Turkiet
- 28 Amway Skandinavien som huvudsponsor vid Nordea Danish Open 2008
- 30 Amway Finland får priset "Amway Europe Business Awards 2008" för årets "ONE BY ONE"-insats



BW Foto

”Börja med att göra det nödvändiga och sedan det möjliga och plötsligt gör du så det omöjliga”

– Frans af Assisi

Har du bestämt dig för att utveckla din Amway-verksamhet?

Vi har nått halvvägs genom kvalificeringsåret och det innebär att du fortfarande har massor av tid på dig att öka din intäktpotential.

Det finns över 400 kvalitetsprodukter från Amway som du kan använda och dela med din familj och dina vänner ... försök att få ut så mycket som möjligt av produkterna och öka din intäkt!

Om du uppnår **200 PV** per månad från alla Amways produktlinjer under det här året *, får du en **kostnadsfri förnyelse** och ett **personligt erkännande**.

... men ... när du uppnår **12 000 PV** från alla produktlinjerna mellan den 1 september 2008 och 31 augusti 2009, får du en **BÄRBAR DATOR!**

Om du inte redan har kommit igång, så ska du starta nu ... det finns massor av produkter att välja bland!

Se SIP-materialet för 2008–09 eller kontakta din upline-Platinum för mer information om de exakta kvalificeringskriterierna för det här programmet och övriga program.

* Kvalificeringsåret 2008–09 (1 september 2008 – 31 augusti 2009).



Amway
SIP 08-09
Europe

ARTISTRY

ÅR MED

KREATIVA FÖRÄNDRINGAR genom goda ledaregenskaper

Vi är stolta över att kunna erbjuda våra kunder produkter som är ledande inom branschen globalt sett, t.ex. **ARTISTRY™ Crème LuXury**. Denna produkt innehåller ingredienser som är patentsökta i USA och som medverkar till att ge huden ny energi så att den agerar som om den vore 15 år yngre. Dessutom har burken fått en av skönhetsbranschens mest prestigefyllda internationella designpriser för emballaget. Denna perfekta kombination av vetenskap och skönhet har gjort ARTISTRY* till en av världens fem bäst säljande kvalitetsmärken inom hudvård och makeup**. Vi har designat ARTISTRY till att vara bland de bästa både utanpå och inuti.

Och vi skulle aldrig drömma om att ge våra kunder mindre än det.

* ARTISTRY lanserades 1968.

** Baserat på en undersökning av den globala detaljförsäljningen 2007 genomförd av Euromonitor.

1959
1969
1979
1989
1999
2009



50 ÅR AV FÖRÄNDRINGAR

Rich DeVos och Jay Van Andel realiserade sin dröm om att skapa en unik affärsmöjlighet som baserades på innovativa produkter 1959 när de startade Amway.

Ända från början var vi ledande – med den första Amway-producerade produkten: L.O.C.™ allrengöring. Det var en av de första biologiskt nedbrytbara allrengöringsmedlen som producerades och det blev en försäljningssuccé långt innan det kom andra miljöriktiga produkter på hyllorna i butikerna.

OCH INNOVATIVA PRODUKTER.

Fakta **12**

50 år senare går Amway fortfarande i täten med innovativa produkter inom välbefinnande, hemmet och skönhet – allt utvecklat av Amways geniala och prisvinnande vetenskapsmän och forskare.

De främsta Amway-märkena är i dag ledande inom sina kategorier:

- NUTRIWAY™/NUTRILITE™* är världens ledande** varumärke för vitaminer, mineraler och kosttillskott
 - * NUTRIWAY är varumärket för vitamin-, mineral- och kosttillskott i Skandinavien.
 - ** Baserat på försäljningen 2007 som har dokumenterats av undersökningar genomförda av Euromonitor International.
- ARTISTRY™-märket är ett av de ledande direkt-försäljningsvarumärkena inom ansiktsvård och makeup (baserat på en undersökning av den globala detalj-försäljningen 2007 genomförd av Euromonitor)

Amways produkter har alltid varit trendsättande inom bl.a. personlig hälsa, innovativa hudvårdsprodukter och miljöriktiga rengöringsprodukter.

I dag bygger Steve Van Andel och Doug DeVos vidare på traditionen och på arvet från sina föräldrar när de leder Amway, varumärkena och affärsmöjligheten in på nya och spännande områden de kommande 50 åren.

Försäljningsframgångar ...

Under Amways första år var Rich och Jay inte rädda för att medge att de inte alltid hade en säker plan för de nya produkterna. "Vi experimenterade med allt från bildynamor och vattenbehandling till skyddsrum på 1960-talet", berättade Rich. "Under tiden fortsatte vi att sälja tvål."

Varje år producerar Amway 75 miljoner enheter tvål, tvättmedel och rengöringsprodukter, 150 miljoner enheter makeup och 6 miljarder vitamin- och mineraltabletter.

1959

1969

1979

1989

1999

2009



Kvalificeringar

Skandinaviska kvalificeringar

Kari & Johanna Jokinen Finland



 **PLATINUM
OKTOBER**

"I takt med att vi fortsätter
vår resa blir vi allt mer
tacksamma. I Amway-verk-
samheten har vi funnit en

metod att förändra den ekonomiska framtiden för vår familj.
Stödet från vår upline, våra fantastiska team och en målinriktad
inställning har fört oss hit. Och vi har bara börjat!"

Lena Wänkkö Sverige
– Samhällsväglare



 **PLATINUM
OKTOBER**

"Den här verksamheten gör
det möjligt för mig att skapa
egen tid och återkommande
inkomst. En pension med

tryggare och roligare livsstil, dessutom vid en annan tidpunkt,
än vad mitt ordinarie arbete kan göra."

Monica & Anders Kardeskog Sverige



 **PLATINUM
OKTOBER**

"Vi är oerhört glada för att
vi, trots viss skepsis, under-
sökte konceptet. Det har
belönat oss på sätt som vi

då inte ens tänkte på. Vårt perspektiv i dag är att det endast
är vi själva som sätter gränserna för hur vårt liv ska se ut i
framtiden."

Maria Bergkvist & Nicklas Ohlsson Sverige
– Beridare/Uppfödare och mediasäljare



 **PLATINUM
OKTOBER**

"När jag såg denna verksam-
het kände jag att jag hade
två val: jobba 5 år eller 50 år
till. Senare träffade jag

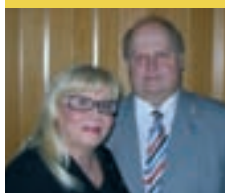
Nicklas och i dag bygger vi detta tillsammans. Ett stort mål är
uppnått, nu ska vi hjälpa andra till samma nivå"

Sirpa & Jarmo Lepistö Finland



 **GOLD PRODUCER
OKTOBER**

Seija & Erkki Partanen Finland



 **GOLD PRODUCER
OKTOBER**

Maija Välimäki Finland

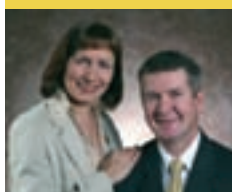
 **GOLD PRODUCER
OKTOBER**

Sirpa Lehtola Finland



 **GOLD PRODUCER
OKTOBER**

Anne Ranta-Eskola & Petteri Salmela Finland



 **GOLD PRODUCER
OKTOBER**

Kirsti Patila Finland



 **GOLD PRODUCER
OKTOBER**

Bengt & Gunilla Hjelte Sverige



**GOLD PRODUCER
OKTOBER**

Eva & Jonas Lundqvist Sverige



**GOLD PRODUCER
OKTOBER**



SILVER PRODUCER OKTOBER

Brita-Lisa & Olavi Batsman, Finland
Gun-Maria & Anders Biskop, Finland
Solveig Forslund-Nordlund & Gustav Nordlund, Finland
Tarja Liikonen, Finland
Marko & Sari Komulainen, Finland



18 % OKTOBER

Henrik Biskop & Yvonne Björk
 Mimi & Sami Amnell
 Arto & Anja Heikura

Janne Vihreäsaari
 Marjo & Markku Kyllönen
 Taina Valtonen

Marjo Haara
 Christer & Karin Nordin



15 % OKTOBER

Line & Søren Eriksen
 Anne Hagman
 Johanna Holmström
 Marja Kuusimäki
 Anna & Kari Jauhiainen
 Inkeri Halmio-Hanhikowski
 Juha-Pekka & Anne-Mari Ervasti

Kirsi-Maria & Harri Jokinen
 Niina & Pekka Hämeenniemi
 Birgitta & Markku Kangas
 Jaana & Kari Tapainen
 Tiina & Marja-Leena Sairanen
 Maritta Winter
 Minna Salonen & Vesa Leppänen

Elina Posti
 Tekin Nevin Esmer
 Bruno & Angelica Hultstrand
 Markus Gyllner
 Björn Holmberg



Säljmästerskap i personlig försäljning, Guldmedalj

Danmark

Annette K. Kirkegaard
 Tove & Verner Gransgaard
 Lissie Danielezen
 Ruth & Benny Thyregod-Nielsen
 Leif Madsen & Lene Meyer
 Rita Bærentsen & Yding Rasmussen
 Lis Bærentsen & Leif Husted
 Theves & Bente Klingenberg
 Bjørn Kingo & Rita Bruun Løve
 Erik & Annette Meine
 Jørn & Lis Nielsen
 Lene Bærentsen & Thyge Christensen
 Hanne Vinther & Knud Erik Sørensen
 Kaj Madsen & Margit Vinther
 Kurt & Lone Kjergaard

Finland

Vote Kumpula & Eila Heinänen
 Seppo & Ritva Huhtiniemi
 Seija Jaakkola
 Merja & Risto Hartikainen
 Anne & Jukka Laitala
 Ghita & Kari Gerkman

Soili & Petteri Duncker

Kirsi & Matti Saarento

Ari & Terttu Blomberg

Anne Pesonen

Kirsti Pätilä

Leena & Juha Saarela

Anita Ortju & Janne Immonen

Sari & Markku Kairajärvi

Norge

Mona Lill Holmberg & Morten Pedersen

Elisabeth Fuchs

Barbara J.S. & Ove Skeie

Bjørn-Erik & Mona Bjørkto

Anne-Lise Egeli & Jarl Ragnar Pedersen

Trond Østvand & Aud Vindheim

Eva Hansen & Bjørn Tore Emanuelson

Erik & Mon Hallgren

Sølvi Hjeltnes & Ole K. Haugmoen

Hilde Tallaksen & Lennart I. Tønnesen

Staale A.R. & Hilde J. Johnsen

Tone Nysveen & Jan Tveite

Arve & Heidi K. Vange

Sverige

Attila & Maria Knutson

Eric & Gun Engfeldt

Margarethe Fredhem & Bjarne Månsson

Pär-Olof & Lena Strindlund

Susanne & Christer Haidgard

Ann-Charlott Johansson

Camilla Johansson & Micael Rönqvist

Tony & Åsa Fagerhov

Karin & Anders Troedsson

Mats & Eva-Marie Stridsberg

Christina & John Murray

Katja Nyberg & Johan Erik Gustavsson

Evy Skoog

Hans-Olov Näslund & Inger Ylitalo

Lena & Mats Lindgren

Jan-Olof Ohlsson & Eva Karlsten

Monica & Anders Kardeskog

Peter & Jeanette Larsson

Agneta Enertz & Ralph Oestlund

Kvalificeringar

Europeiska kvalificeringar



Dr Peter & Eva Mueller-Meerkatz

Tyskland

Tjeckien



**FOUNDERS CROWN
AMBASSADOR 50 FAA
AUGUSTI 08**



**FOUNDERS DIAMOND
AUGUSTI 08**

I februari 1976 blev Peter & Eva Mueller-Meerkatz Amway-distributörer. På den tiden bodde med sina fyra barn i ett litet hus på landet. MM – som de kom att kallas – startade sin Amway-verksamhet samtidigt som de började arbeta på universitetet i Augsburg. Efter bara fyra månader bestämde de sig för att bli oberoende på "riktigt" och göra Amway till sin huvudsysselsättning.

Den stad de bodde i blev snart centrum för den nya tyska Amway-verksamheten, och MM blev de första European Diamonds, Double Diamonds, Triple Diamonds och Crown Consultants. På 34 månader kvalificerade de sig till

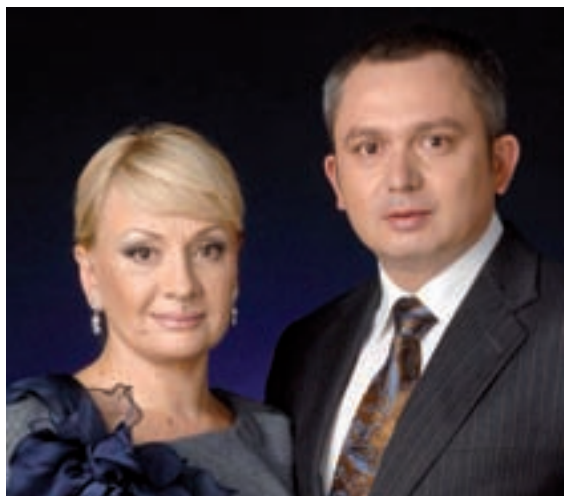
Crown Ambassador som nummer tre i världen och de första utanför USA.

MM:s framgångar i Tyskland är ett bevis på att man inte behöver vara först för att lyckas. MM startade ett halvt år efter Amways lansering och var Amway-distributörer nr 825, och ändå blev de Diamonds efter bara 10 månader. Dessutom var Amways avdelning i det dåvarande Västtyskland den första i ett icke-engelsktalande land. MM:s framgång visade att Amway-verksamheten kunde fungera i hela världen och för alla.

I början av 1990-talet flyttade MM till före detta Östtyskland under två år för att göra Amway tillgängligt för människor som aldrig tidigare hade haft möjlighet att utvecklas som oberoende. Snabbt byggde de upp stabila och framgångsrika organisationer och kvalificerade sig 1992 till Ultimate Crown Ambassador och 1996 till Founders Crown Ambassador. De utvecklade Amway-verksamheten och hade snart kvalificerat sig till Emerald i Polen och Tjeckien. 2008 kvalificerade de sig i Ryssland och Tjeckien till Diamond, Founders Diamond och Founders Executive Diamond.

Peter och Eva har alltid insett vilket socialt ansvar de bär. Listan över de projekt och fonder de stöder är lång. Efter 33 år inspireras MM fortfarande av Amways affärsmöjlighet. De vill gärna tacka företagets grundarfamiljer, den europeiska ledningen och alla medarbetarna för deras stöd och uppbackning.

Utan dem skulle de inte vara där de är i dag. Och deras nästa mål? Att hjälpa människor i hela världen att förverkliga sina mål.



**Vera Archipova &
Alexey Mautanov** Ukraina



FOUNDERS CROWN
AMBASSADOR
AUGUSTI 08

"Det är viktigt att leva i nuet!"

För några år sedan när Vera arbetade i en förskola och Alexey var officer i armén kom det en unik möjlighet till vårt land. Den visade oss hur man kan bygga upp en framgångsrik Amway-verksamhet. Med hjälp av rådgivning från vår sponsor och upline var det just det vi gjorde. Vi upplevde både upp- och nedgångar, men tack vare stödet från Amways medarbetare och utbildning från vår sponsorlinje lyckades vi samla ett team med medarbetare och vinnare som omfattar många ledare på Diamond-nivå och högre.

Allt det du vill uppnå kan gå i uppfyllelse när du har en Amway-verksamhet. Du kan få de belöningar du har förtjänat i ditt liv. Vad hindrar dig att göra det? Vilka hinder kan stoppa dig? Samma hinder som ibland kunde ha stoppat oss. Men vi lärde oss att hantera dem, tack vare ett team som trodde på oss, följde och stöttade oss både när det såg som svårast ut och när det gick bra. Det är bara om du är en del av ett sådant team som du kan ändra din vardag till det bättre och lära dig att uppskatta de saker som är viktigast i livet: familj, vänner, frihet och framgång.

Vår livsfilosofi är kärlek till andra, respekt för sponsorlinjen och företaget Amway och för våra många tusen downlines.

Tro på dig själv. Din framtid är enbart beroende av dina beslut.

DET FÖRGÅNGNA SAKNAR BETYDELSE, FRAMTIDEN ÄR ÄNNU INTE HÄR, DET ÄR NUTIDEN SOM ÄR DET VIKTIGASTE. VI ÄR GLADA ÖVER ATT FÅ TILLBRINGA DE KOMMANDE 50 ÅREN I NÄRA SAMARBETE MED AMWAY!"



Valeriya & Igor Kharatin
Ukraina



FOUNDERS TRIPLE
DIAMOND
AUGUSTI 08

Om det inte hade varit för perestrojka, skulle Igor och Valeriya Kharatin ha varit i samma situation som alla andra unga par som fått sin utbildning på läraryrghögskolan. De var båda glada för sina arbeten och trodde att det var deras kall att undervisa barn. Men två lärarlöner gav inte tillräckligt hopp om en bättre framtid.

Igor startade eget företag och fick uppleva många upp- och nedgångar. Valeriya stannade hemma med deras lilla barn och kunde endast ge Igor moraliskt stöd.

Deras vardag förbättrades gradvis, men Igor hade mindre och mindre tid till familjen. De började fundera på andra möjligheter.

Igor och Valeriya visste att de med Amway-verksamheten kunde nå sina ekonomiska mål, få mer fritid och – det absolut viktigaste – arbeta tillsammans, bygga upp ett familjeföretag och hjälpa många andra familjer att göra samma sak.

Kvalificeringar

Europeiska kvalificeringar



Angel De Le Calle & Maite Ruiz Spanien



FOUNDERS DOUBLE
DIAMOND
AUGUSTI 08

"Detta är ännu ett steg mot en konsolidering av vår Amway-verksamhet. Än en gång är vi tacksamma mot Amway för möjligheten, och vi önskar alla lycka till som arbetar med att uppfylla sina egna mål. Vår situation har aldrig varit bättre, och det är spännande att kunna

bygga upp vår Amway-verksamhet med stöd från verksamheten. Det är vårt mål att fortsätta arbeta och hjälpa vår grupp att nå nya mål. Med Amway är det möjligt!"

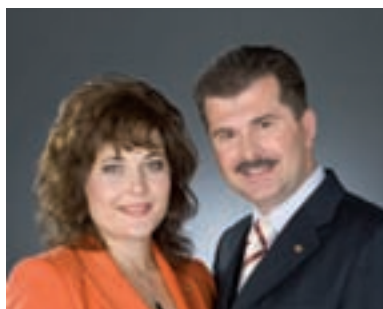


Lyudmyla Kleymenova & Anatoliy Kleymenov Ukraina



FOUNDERS DIAMOND
JUNI 08

Som många andra i början av 1990-talet var det svåra tider för familjen Kleymenov traditionella verksamhet. Till slut förlorade de allt. Men de gav inte upp. De fann en utväg och det var början på deras Amway-verksamhet. Lyudmyla och Anatoliy är tacksamma mot Amway för nu har de en framgångsrik verksamhet.



Yaroslav & Valentyna Pavlyuk Ukraina



FOUNDERS DIAMOND
JULI 08

Yaroslav är utbildad skådespelare och Valentyna är ingenjör. De introducerades för Amway när de letade efter en verksamhet som skulle kunna ge dem stabilitet och en ny tro på framtiden. Yaroslav och Valentyna är övertygade om att man kan nå sina mål om man tror på att den här affärsmodellen är framtiden.



Jaroslaw & Krystyna Maksymowicz Polen



FOUNDERS DIAMOND
AUGUSTI 08

"Vi hörde första gången talas om Amway-verksamheten i USA. Tack vare en stor portion beslutsamhet och en stark tro har vi lyckats att nå framgång med stöd från våra Diamonds. Våra två döttrar – Gabrysia (22) och Natalka (16) – har växt upp i en fantastisk familj som älskar dem. De stöder oss i arbetet med Amway-verksamheten!"



**Katarzyna & Dariusz
Swiatkowscy** Polen



**FOUNDERS DIAMOND
AUGUSTI 08**

Dariusz försökte skapa sig ett bättre liv i USA när han introducerades för Amway. Efter några år återvände Dariusz till Polen för att bygga upp en verksamhet där. Vid det första mötet träffade han Katarzyna som då studerade medicin. När Katarzyna kom med i Amway, började deras verksamhet utvecklas i rask takt. Katarzyna och Dariusz är mycket tacksamma mot sina mentorer.



Izabela & Marek Bujwicy
Polen



**FOUNDERS DIAMOND
AUGUSTI 08**

För Izabela och Marek är Amways affärsmöjlighet inte enbart ett jobb och en bra inkomstkälla utan även en spännande livsstil för dem och deras döttrar Marta och Adrianna. Optimism och en positiv inställning till livet är bland det viktigaste, tycker Izabela och Marek. Beslutsamhet och lojalitet är egenskaper de uppskattar hos de ABO:er de samarbetar med.

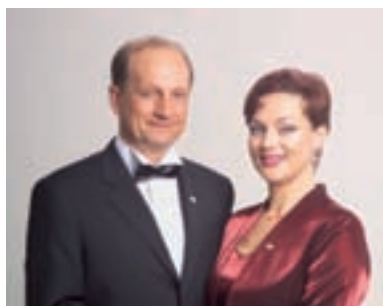


**Maria & Stanislaw
Derejczyk** Polen



**FOUNDERS DIAMOND
AUGUSTI 08**

"När vi första gången hörde talas om Amway hade vi vår egen projekt- och design-verksamhet. Vi hade stor framgång i vårt arbetsliv, men vi var aldrig lediga och hade ingen frihet. I vår Amway-verksamhet följer vi de rekommendationer vi har fått av vår uppline. Vi är mycket tacksamma för deras hjälp och stöd. Vi har också lärt oss massor från våra Diamonds och vänner."



**Ihor Luskov &
Kateryna Luskova** Ukraina



**FOUNDERS DIAMOND
AUGUSTI 08**

Fem års arbete med Amway har visat familjen Luskov att man med Amway verkligen får ett bättre liv. Familjen kommer alltid att vara tacksamma mot sina sponsorer som lärde dem hur man bygger upp en Amway-verksamhet. Kateryna och Ihor är övertygade om att man kan bygga upp en stabil Amway-verksamhet, när den baseras på teamets framgångar.

Kvalificeringar

Europeiska kvalificeringar



Viktor & Oksana Sythyuk
Ukraina



FOUNDERS DIAMOND
AUGUSTI 08

Viktor och Oksana var unga människor med stora ambitioner när de introducerades för Amway-möjligheten. De är tacksamma mot sina sponsorer som har lagt ned tid och delat med sig av sina erfarenheter för att hjälpa dem att utveckla Amway-verksamheten. De säger:

"Det spelar ingen roll vad som händer i ditt liv i fortsättningen. Du kan uppnå de högsta målen tack vare en verksamhet som hjälper dig att få en bättre vardag."



Alessio Nocentini & Maria Grazia Moretti Italien



FOUNDERS DIAMOND
AUGUSTI 08

Tidigare arbetade Alessio som geolog och Grazia arbetade i modebranschen. Därefter drev de två restauranger. Efter många överväganden insåg Alessio att Amway-verksamheten kunde ge dem en bättre livsstil. Tack vare stödet från deras upline fick de snabbt framgång.

De säger: "För att få saker du aldrig tidigare har haft måste du göra saker du aldrig tidigare har gjort!"



Gita & Roman Hassmannovi Tjeckien



FOUNDERS DIAMOND
AUGUSTI 08

"Att vi blev Executive Diamond beror på den stora framgång vår sponsor och coach har haft. Ända från början har han kunnat hjälpa oss till den här nivån. Vi bygger vår Amway-verksamhet, säljer produkter, lär oss nya saker och bekräftar att Amway-verksamheten kan

förbättra alla områden i ditt liv. Föreställ dig vad du vill ha och hur du vill ha det när du förverkligar dina mål!"



Andrea Wolf & Imre Serdult Ungern



FOUNDERS DIAMOND
AUGUSTI 08

"Vårt team med ABO:er är förenat genom gemensamma mål och önskemål. Våra upline- och downline-ABO:er har spelat en viktig roll för vår framgång och vår Diamond-kvalificering är ett resultat av detta teamarbete. Vi får ärlighet och respekt från alla håll. De ABO:er vi

arbetar tillsammans med är våra vänner. Våra teams framgångar kan ses på de månatliga kvalificeringarna, bland annat på antalet nya Platinum-ABO:er."

Fokus på PRODUKTER FÖR HEMMET

L.O.C.™ Plus servetter
gör städningen lite lättare!

L.O.C. Plus servetter har utformats för att användas tillsammans med L.O.C. Plus köksrengöring, Plus badrumsrengöring och Plus glasrengöring och underlättar städningen i hemmets alla rum för dina kunder.

VIKTIGA EGENSKAPER

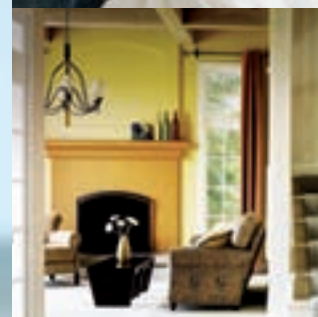
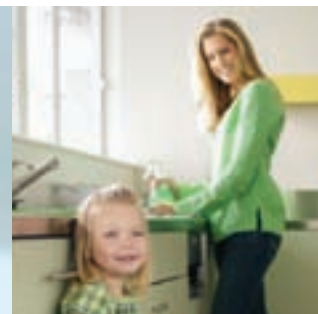
- Set med fyra behållare och fyra rullar servetter, 40 servetter per rulle (servettstorlek: 17,8 x 20,3 cm)
- Mjuka, absorberande servetter med perforering som är lätta att riva av och rengöringsmedlet sugas upp optimalt i servetten
- Starka och hållbara servetter av polyestermaterial – servetterna rivs bara av där de ska
- Praktisk doseringsbehållare som kan fyllas på och som gör det lätt att använda L.O.C. Plus-produkterna till alla rengöringsuppgifter

Artikelnummer 101427

– 4 behållare, 4 rullar med 40 servetter och 12 etiketter

Artikelnummer 102897

– 4 rullar med 40 servetter och 12 etiketter



Alex-nålen Hjälp oss att skydda barnens rättigheter

Alex är den fjärde i en serie exklusiva nålar, och pengarna som samlas in via försäljningen av nålen skänks till UNICEF:s hälso- och utbildningsprojekt.

Artikelnummer 107069

ABO-pris 29 SEK

Du kan också hjälpa UNICEF att hjälpa barn genom att **lämna ett bidrag** – det är mycket lätt.

Artikelnummer 101568

för att skänka 10 SEK



2,5 cm hög



unicef



Hjälp barn till ett bättre liv

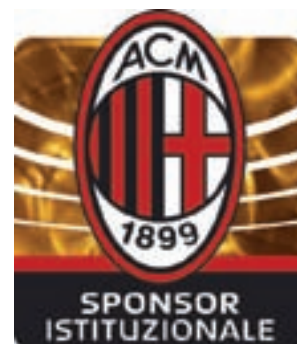




NUTRIWAY™

AC MILANS

officiella kosttillskott



I oktober 2008 ingick AC Milan ("världens mest framgångsrika"* fotbollsklubb) och NUTRILITE/NUTRIWAY (världens ledande** varumärke för vitaminer, mineraler och kosttillskott) ett samarbete för att sätta större fokus på NUTRILITE/NUTRIWAY och för att stärka vår ledande position och ABO-försäljningen över hela världen.



Clarence Seedorf

AC MILAN-MÖJLIGHETEN

Som goodwillsponsor har NUTRILITE/NUTRIWAY en unik möjlighet att påverka AC Milan-spelarnas dagliga prestationer genom ett samarbete med MilanLab som i första hand fokuserar på att förbättra spelarnas prestationsförmåga. AC Milans spelare och personal kommer att använda NUTRILITE/NUTRIWAY-märkets produkter och expertis i sitt dagliga träningsprogram.

* Enligt AC Milans officiella webbplats www.acmilan.com

** NUTRILITE™/NUTRIWAY™ är världens ledande varumärke för vitaminer, mineraler och kosttillskott (baserat på försäljningen 2007 som dokumenterats av undersökningar genomförda av Euromonitor International). NUTRIWAY är varumärket för vitamin-, mineral- och kosttillskott i Skandinavien.

NUTRILITE/NUTRIWAY™ skänker **10 000 USD** till "One by One"-programmet, varje gång Ronaldinho gör mål under 2009.



Gennaro Ivan Gattuso



Kaká



Marco Borriello



Ronaldinho

Att sprida kunskapen om **NUTRILITE/NUTRIWAY**

Det kommer att visas reklam för NUTRILITE/NUTRIWAY på LED-skyltar och rullande reklamskyltar vid alla AC Milans hemmamatcher. Denna reklam visas i 205 länder.

NUTRILITE/NUTRIWAY skänker 10 000 USD till "One by One"-programmet, varje gång Ronaldinho gör mål under 2009. Om målet görs i Italien skänks beloppet till stöd för ett projekt i AC Milan Foundation, vars mål är att uppföra ett specialcenter på ett barnsjukhus i Milano.

Samarbetet mellan NUTRILITE/NUTRIWAY och AC Milan är en förlängning av vårt befintliga samarbete med AC Milans anfalls-spelare Ronaldinho som blev talesman för NUTRILITE/NUTRIWAY i februari 2008 och den första globala talesmannen för Amways "One by One"-kampanj för barn.





Ta fram det essentiella i dig!

KOMMER
SNART!



Du och dina kunder känner redan till produkterna från ARTISTRY™ essentials – kvalitetsskönhetsystemet som har gjort individuell hudvård lekande lätt. En enkel idé med stor framgång. ARTISTRY essentials lanserar snart nya specialprodukter som har designats för särskilda hudvårdsbehov. Det kommer att vara produkter för daglig användning och för särskilda tillfällen – och de är alla till dig som vet

ATT DET ÄR ESSENTIELLT MED NÅGOT SPECIELLT.

ARTISTRY™ essentials



E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

– PRODUKTER SOM ALLA ÄLSKAR

Produkterna från E. FUNKHOUSER™ NEW YORK har omtalats i pressen mer än 1 000 gånger över hela Europa. Dela dessa fantastiska nyheter med dina kunder.

Dessutom har produkterna från E. FUNKHOUSER™ NEW YORK omnämnts i ledande mode- och skönhetsmagasiner som Vogue och Cosmopolitan.

Se den senaste presstäckningen samt märkes- och produktinformationen på www.amway.se

Berätta för dina kunder att hela Europa älskar produkterna från E. FUNKHOUSER™ NEW YORK!



Visa din expertis med ARTISTRY™ talg- och fuktmätare

ARTISTRY talg- och fuktmätare ger dig självförtroende när du ska rekommendera de lämpligaste ARTISTRY-produkterna till dina kunder.



Det är viktigt att dina kunder förstår hur komplex deras hud är och att de får omfattande information om produktsortimentet och hur det kan påverka deras utseende. Med ARTISTRY talg- och fuktmätare kan du:

- Bättre identifiera kundens hudtyp
- Demonstrera de fantastiska resultat du får med ARTISTRY talg- och fuktmätare
- Rekommendera det lämpligaste ARTISTRY essentials hudvårdssystemet

ARTISTRY talg- och fuktmätare
Artikelnummer 232385

Observera!

ARTISTRY talgkassett ska bytas efter 400–450 mätningar.

Artikelnummer 232950

ARTISTRY™

EXPERT

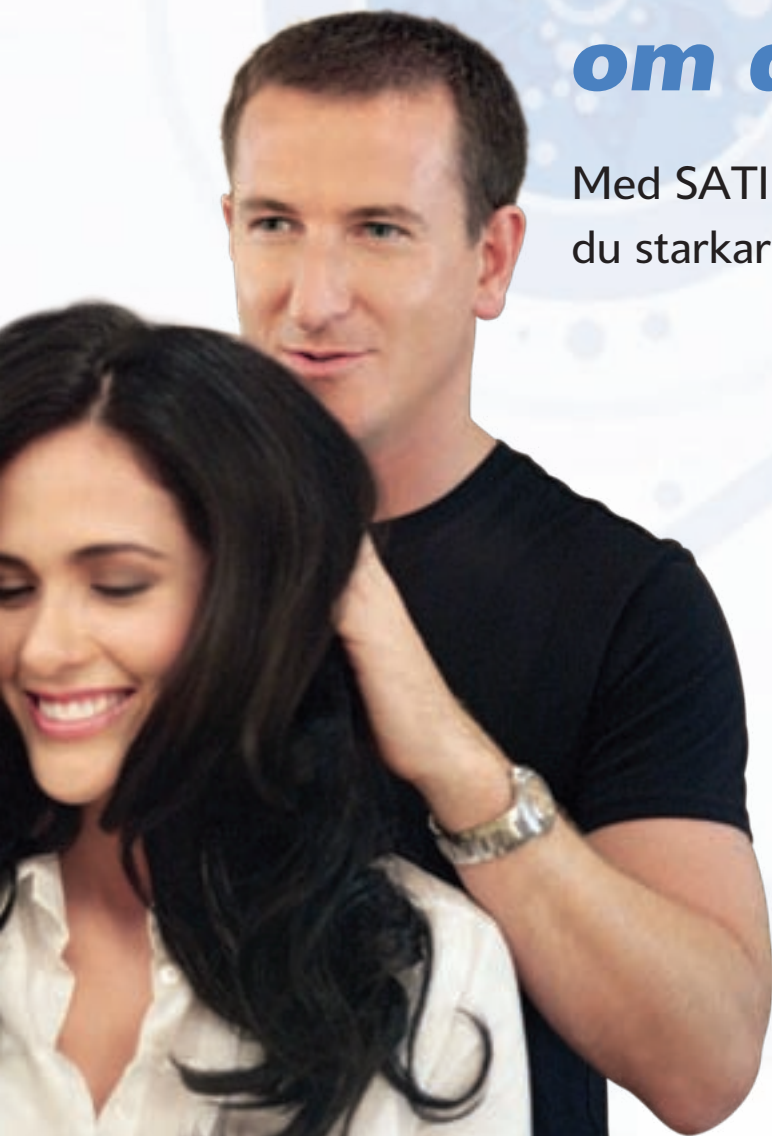
Ta hand om ditt hår

Med SATINIQUE™ hårbottenserum får du starkare, slätare och friskare hår.

Berätta för dina kunder att de kan ta hand om sin hårbotten och sitt hår med SATINIQUE hårbottenserum för att avhjälpa de skador som kan uppstå under de långa vintermånaderna.

Skadorna som extrema väderleksförhållanden orsakar i hårbotten och i håret repareras och efter bara en applicering ökar fuktinnehållet med 83 %, efter två veckor blir det 70 % lättare att kamma håret och avflagingen minskar med 53 %.

Denna intensiva kurprodukt är full av vitaminer och antioxidanter och skapar perfekta förhållanden för ett vackert och friskt hår.



John Gillespie, världskänd hårstylist.

”

I ledande salonger över hela världen – även i min – handlar de nya trenderna om vård av hårbotten. Det finns ett enormt intresse för hur du uppnår en frisk hårbotten och den positiva effekt det har för håret. Vård av hårbotten är ett hett ämne i skönhetsbranschen i allmänhet och i mina salonger i synnerhet! ”



Artikelnummer 101825
8 flaskor à 6 ml

SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.

Dish Drops™



Artikelnummer 6407
– 4-pack

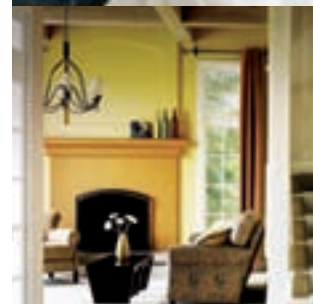
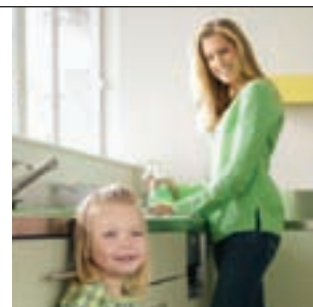
DISH DROPS™ SCRUB BUDS™

Skursvampar i rostfritt stål

Hjälp dina kunder att få köksredskap, köksutrustning och de flesta glasföremål rena snabbt och lätt med DISH DROPS SCRUB BUDS.

- Lång hållbarhet och ekonomiska att använda – dubbelt så starka som svampar i rostfri metall
- Kontinuerlig tråd i rostfritt stål som inte delar sig eller går sönder
- Tillräckligt kraftiga för att avlägsna vidbrända matrester på köksredskap eller oljerester på verktyg

DISH DROPS SCRUB BUDS är mjuka och elastiska och därför skonsamma för händerna och naglarna samtidigt som de är tillräckligt starka för att avlägsna vidbränt fett och matrester.



UNICEF-kalender
Gör det till din
skyldighet att skapa en
bättre värld varje dag

När du köper **kalendern för 2009**, bidrar du till att stödja UNICEF:s hälsovårds- och utbildningsprojekt över hela världen.

Artikelnummer 107071

- förpackning med 5 kalendrar och 5 kuvert
- (säljs under en begränsad period)
- ABO-pris 57 SEK
- Kalendermått (öppen): 31 x 19 cm.



unicef



Hjälp barn till ett bättre liv



HYMM™
FOR MEN

TOLSOM™

BODY SERIES™

HUDVÅRD FÖR MÄN

Nu för tiden är det viktigt för män med självrespekt att se lika bra ut som kvinnorna i deras liv. Amway erbjuder produkter för personlig vård för kvinnor och män. Rekommendera dina kunder att använda dessa essentiella redskap varje dag så att de alltid ser välvårdade ut.

HYMM™ Shave Foam och After Shave Balsam

Ger en komplett upplevelse när du rakar dig. Du får en hudnära rakning med det fylliga, fuktgivande rakskummet. Pricken över i med rakningen är den uppfriskande lotionen.

HYMM Shave Foam

Artikelnummer 102880 – 200 ml

HYMM After Shave Balsam

Artikelnummer 102881 – 100 ml



BODY SERIES™ deodorant & antiperspirant stick

En deodorant som håller kroppen fräsch hela dagen och ger dig ett effektivt lukt- och fuktskydd.

Artikelnummer 100276 – 75 g

TOLSOM™ Eau de Toilette for Men

En elegant, modern och stilfull doft för den tävlingsinriktade mannen.

Artikelnummer 103703 – 50 ml



Laga mat på ett sunt och energiriktigt sätt

Med de exklusiva teknikerna bakom iCook™ matlagningssystem kan du och dina kunder laga sund och läcker mat varje dag.



Matlagning på höjden

Med matlagning på höjden sparar du energi när du lagar mat. På så sätt kan du tillaga fler rätter på samma energikälla, t.ex. gasplatta eller elektrisk kokplatta genom att placera en liten gryta ovanpå en större.

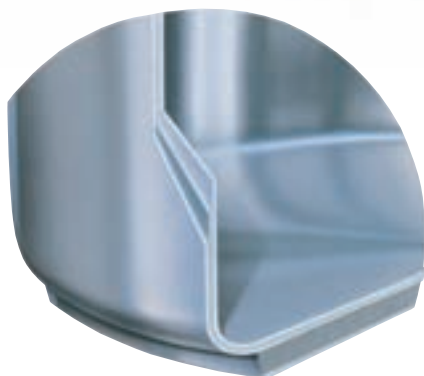
Sparar energi



Tillagningsmetoden VITALOK™

Med tillagningsmetoden VITALOK bevarar du över en tredjedel fler vitaminer och mineraler än med vanliga matlagningsmetoder. Hur? När det bildas ett vakuum mellan grytan och locket öses kött, frukt och grönsaker med sina egna naturliga safter. Matens smak, näringsämnen samt färg och konsistens bevaras därmed.

Bevarar mer än en tredjedel fler vitaminer och mineraler



OPTITEMP™ sandwichbotten

Med tre metallskikt som garanterar en jämn värmefördelning i grytan. Den extra tjockleken gör att grytan håller värmen längre än de flesta enskiktsskonstruktioner. Maten tillagas därmed jämnare och effektivare.

Håller värmen längre



Antingen du behöver några få basgrytor eller en hel serie av professionella grytor, så har iCook matlagningssystem de produkter du behöver.

Du kan läsa mer om produkterna i iCook-manualen och där hittar du även alla artikelnummer. **Artikelnummer 202368**



KONCENTRERADE PRODUKTER ...

mindre är i själva verket mer

Amway vill gärna ge dig och dina kunder produkter för hemmet som är effektiva, ekonomiska och miljöriktiga.

Därför är de flesta av våra produkter för hemmet koncentrerade. Koncentrerade produkter räcker betydligt längre än produkter som inte är koncentrerade.

Med våra koncentrerade produkter får du mer för pengarna och använder mindre vatten och mindre förpackningar. Amways produkter för hemmet innehåller en stor andel aktiva ingredienser i stället för utfyllnadsämnen och vatten. De kan därför användas utspädda för effektiv rengöring eller utspädda med vatten, när du vill ha ett mer ekonomiskt rengöringsmedel.



30 000
tallrikar

- En liter DISH DROPS™ diskmedel räcker till mer än 30 000 tallrikar



100
tvättar

- En liter SA8™ sköljmedel räcker till upp till 100 x tvättar à 5 kg



75
tvättar

- En liter SA8 flytande tvättmedel räcker till upp till 75 x tvättar



Låt oss
bygga en
framtid
- sten
för sten



AMWAY och UNICEF:

Två starka partner som arbetar för barn i Anatolien, Turkiet



Djupt inne i östra Anatolien där Turkiet gränsar till Iran, lanserar Amway ett nytt hjälpprojekt för områdets barn tillsammans med UNICEF.

Vårt senaste UNICEF-projekt i Kenya fokuserade på barns hälsa, och det nya projektet kommer att handla om att uppföra förskolor i ett av Europas mest avlägsna områden. Det

ger små barn en bättre möjlighet att utveckla sig och de kommer att få minst en varm måltid om dagen.

På så sätt kan vi lägga grunden till en bättre framtid för dessa barn.

Vill du vara med? Hjälp oss i vår kamp om en bättre värld.



OLIVIER VAN DOORNE, CREATIVE DIRECTOR FÖR ARTISTRY™ CRÈME LUXURY

Den internationellt erkände och visionäre formgivaren Olivier Van Doorne berättar om sin inspiration till ARTISTRY Crème LuXury-burken:

"När jag inledde det här projektet inspirerades jag att skapa något helt unikt, vackert och konstnärligt, men samtidigt enkelt. Vi har fört varumärket in i framtiden och här är resultatet. Jag gillar framför allt att burken trotsar alla förväntningar, att den är något helt nytt och banbrytande. Det är detta som gör den exceptionella krämen och den vackra, sofistikerade burken till något helt unikt på marknaden för kvalitetshudvårdsprodukter."

Läs mer på www.amway.se

Artikelnummer 103564 – 45 ml

ARTISTRY™

BIOGRAFI Olivier Van Doorne älskar att resa och resorna ger honom inspiration till den alldeles speciella intuitiva och intellektuella infallsvinkeln för varumärkesbyggande som han är känd för. Olivier Van Doorne blev först känd i skönhetsbranschen när han 31 år gammal fick jobbet som creative director för Lancôme, där han arbetade tillsammans med Isabella Rossellini och Nick Knight.

Hans allsidiga och dynamiska ideologi kommer till uttryck i hans senare arbeten för Jennifer Lopez, Calvin Klein och Swarovski.



Amway Skandinavien som huvudsponsor vid Nordea Danish Open 2008

Det var en stor succé för Amway Scandinavia att vara huvudsponsor vid Nordea Danish Open 2008 som hölls i den nybyggda Arena Fyn i Odense den 18–23 november 2008. Turneringen vanns av Caroline Wozniacki, som var favorit bland de 32 kvinnliga tennisspelarna och som för närvarande ligger på 12:e plats på världsrankningslistan.



Nordea Danish Open 2008 är en internationell tennisturnering (ITF) – en kategori som ligger strax under WTA. Nordea är titelsponsor och Amway Scandinavia är en av huvudsponsorerna. Huvudsponsorskapet av Nordea Danish Open var en unik möjlighet för Amway att stödja ett internationellt sportevenemang i Danmark, och det har som väntat väckt uppmärksamhet kring våra värderingar och vår fokus på hälsa och välbefinnande.

Det var första gången som Amway Scandinavia i samarbete med Team Nutriway sponsrade ett sportevenemang i Skandinavien. Turneringen arrangerades av NSG Tennis A/S.

Under Nordea Danish Open 2008 spelade man om viktiga poäng till världsrankningslistan och 18-åriga Caroline Wozniacki fick hårt motstånd. Caroline Wozniackis var glad över att få spela för sina danska fans – och inte minst i sin födelsestad Odense.

I vår monter

Varje dag fanns det möjlighet att smaka NUTRIWAY Strive+ och/eller NUTRIWAY FitH₂O – och som en extra överraskning kunde man se kollektionen 009 från E. FUNKHOUSER NEW YORK, som lanseras först i maj 2009. Före huvudmatchen varje dag utsågs en lycklig vinnare av en dam- eller herracket. Bollpojarna och -flickorna

besökte vår monter riktigt många gånger, bl.a. för att få smaka de fräscha dryckerna från NUTRIWAY.

- **Tisdagen den 18 november 2008**
Möjlighet att träffa dr Stefan Milota från Team Nutriway.
- **Onsdagen den 19 november 2008**
PR-evenemang med Caroline Wozniacki. Besök av Martin Krabbe, Danmarks snabbaste man.
Möjlighet att träffa dr Stefan Milota från Team Nutriway och Kim Larsen från vår PR-byrå Burson-Marsteller, Köpenhamn
VIP-evenemang för danska ABO:er.



Vinnare av Amways fototävling från Nordea Danish Open 2008 är ABO:n Bent Wilkens (BW Foto) med en fotoserie som ger en aktiv bild av en av Carolines matcher.



• **Torsdagen den 20 november 2008**

Strax före Caroline Wozniackis match kl. 19.00 sköt OB:s målvakt Arek Onysko och superligans målskyttar Djiby Fall, Kasper Nielsen och Peter Henriksen från GOG Svendborg ut en boll med sina autografer och Amway-varumärket på till publiken från Center Court. De som lyckades fånga bollarna fick fina produkter från Amway. Vinsterna överlämnades efter Caroline Wozniackis match.

• **Fredagen den 21 november 2008**

Skönhetsdag i montern med Cecilia Lidén och två av hennes elever från Art of makeup School. En bra möjlighet att få tips och tricks och få lagt en supersnygg makeup. Besök av en grupp ABO:er från Holland och Belgien.

• **Lördagen den 22 november 2008**

Skönhetsdag i montern med två elever från Cecilia Lidéns Art of Makeup School. En

bra möjlighet att få tips och tricks och få en lagt supersnygg makeup.

• **Söndagen den 23 november 2008**

Besök av skandinaviska Diamonds. Besök av Martin Krabbe, Danmarks snabbaste man.

Tv-täckning

Danska kanalerna TV2, TV2 News, TV2 Sport, TV2 Fyn visade Nordea Danish Open 2008 under hela turneringen och vår Amway-logo var alltid mycket synlig. Det hängde även stora banderoller i Odense centrum och på rådhuset med reklam för turneringen inkl. sponsorlogotyper m.m.

Amway hade valt att sätta in annonser i Fyens Stiftstidendes specialbilaga som kom ut lördagen den 8 november 2008, i TENNIS-avisen som kom ut fredagen den 7 november 2008 samt i matchprogrammet.



”Vi har fått den unika möjligheten att få vara med om att föra kvalitetstennisen till Danmark – sponsorskapet matchar perfekt. Amways grundläggande värderingar om att leva ett sunt och hälsosamt liv stämmer perfekt överens med sportevenemang av det här slaget. Det blir absolut inte sämre av att en så stor spelare som Caroline Wozniacki deltar.

När vi fick erbjudandet om att vara huvudsponsor för Nordea Danish Open 2008, låg Caroline Wozniacki på 34:e plats på världsrankningslistan. I dag ligger hon på 12:e plats och är ständigt på väg uppåt. Vi tror på Caroline Wozniacki och ser henne som en seriös och professionell tennisspelare – en spelare vars talang vi aldrig tidigare sett i Danmark. Jag är stolt över att få presentera detta sponsorskap som matchar ett av Amways huvudområden.”

Lars Nøies, Area Manager, Amway

Här är ett utdrag av kommentarerna på vår Amway-blogg under Nordea Danish Open 2008:

"En härlig dag är över. En mycket fin monter, och det var verkligen mödan värt att resa till Odense. Alltid glada Amway-människor i montern. Tack till er :-)"

Sten Holst-Christensen

"Amway har världens finaste monter ... Och en fantastisk personal. Värt ett besök. Det var mödan värt att resa hela vägen från Nordjylland. Tusen tack Amway."

Lene Bærentsen

"Har i kväll besökt Amways monter och det var en fantastisk upplevelse. Mycket fin och ytterst professionell. Ett företag man kan vara stolt över att vara en del av."

Lene Meyer



Amway Finland får priset "Amway Europe Business Awards 2008" för årets "ONE BY ONE"-insats

Amway Scandinavia är stolta över att kunna meddela att Amway Finland torsdagen den 4 december 2008 tilldelades priset "Amway Europe Business Awards 2008" för årets "ONE BY ONE"-insats.

Priset delades ut för teamets gemensamma insats och engagemang som har bidragit till att uppfylla Amways mål om att hjälpa barn att få ett bättre liv och göra den globala "One by One"-kampanjen till en framgångsrik förlängning av Amway-varumärket.

Priset delades ut på Amway European Management Conference 2008 som hölls i Tyskland den 2–4 december 2008.

Även Amway Slovenia fick detta pris. Det är första gången som Amway Europe delar ut priset Business Awards för årets **One by One-insats** och det är vi mycket stolta över.

De finska ABO:erna och medarbetarna från Amway Finland har gjort en enorm insats för **UNICEF Finland**. ABO:erna i Finland har

inte bara lämnat ett bidrag genom att köpa UNICEF-kort och -hålar, utan har även gett stöd till UNICEF:s världsförälderprogram. Dessutom sprang de för UNICEF vid Naisten Kymppi 2008 – vissa grupper har lämnat extraordinära bidrag vid seminarier osv. Enbart under Amway-loppet för UNICEF skänkte vi 16 330 EUR.

UNICEF Finland har gratulerat **Amway Finland** och alla de finska ABO:erna till deras insats.

Priset kommer att placeras i receptionen på huvudkontoret i Danmark. Bilderna visar diplommet och den fina statyn.

Tack till alla er som stöder UNICEF och "ONE BY ONE"-kampanjen med att hjälpa barn till ett bättre liv.



Artikelnr	Produkt	Mängd	PV	AV	ABO-pris inkl. moms	Rekommenderat detaljhandelspris inkl. moms	Enhetspris inkl. moms
0228	50-årsjubileumserbjudande						
3951	DISH DROPS™ diskmedel	1 l	3,13	38,00	48,00	67,00	48,00/l
7485	PURSUE™ WC-rent	750 ml	2,82	35,00	44,00	61,00	58,67/l
0094	L.O.C.™ Plus glasrengöring	500 ml	1,88	23,00	29,00	41,00	58,00/l
0951	L.O.C. Plus metallrengöring	200 ml	2,00	28,00	35,00	49,00	175,00/l
2171	L.O.C. Plus skurmedel	500 ml	2,75	33,00	41,00	58,00	82,00/l
	BODY SERIES™ koncentrerad flytande handtvål	250 ml	2,81	36,00	44,00	62,00	176,00/l

Amway Partner Stores

Vi är stolta över att kunna presentera vårt samarbete med våra Partner Stores. Som ABO kan du få PV/AV på dina köp när du handlar genom våra Partner Stores som har ett stort sortiment

av produkter och tjänster. Följ med på www.amway.se – där hittar du alla fina erbjudanden.

– Tänk på att du alltid ska beställa genom www.amway.se



Partner · Wine



ARTISTRY™



KOMMER SNART!

ARTISTRY™ Naturale Inspiration

Colour Collection – vår 2009

Underbar skönhet. Elegant harmoni.

Amway
Storbritannien • Republiken Irland • Holland • Belgien • Skandinavien
Priser för alla produkter finns i prislistan.

Utgivare: Anki Brunell
AMAGRAM™ ges ut 10 gånger om året till
alla ABO:er i Skandinavien av Communications
Department of European Regional Marketing,
St Annes House, Caldecotte Lake Drive, Calde-
cotte Business Park, Caldecotte, Milton Keynes,
MK7 8JU, Storbritannien.
Tel. +44 (0) 1908 629400.

Amway och andra produktnamn angivna med
stora bokstäver eller fet stil är varumärken för
Amway Corporation, Ada, Michigan, USA.
Amway (Europe) Limited är registrerat i
Storbritannien. Amway Sverige, Box 270,
201 22 Malmö. Tel. (08) 623 12 21
Fax: (08) 623 17 21

Amway

DF
DANMARK
Direkte Salgs Foreningen

**REILUN
PELIN
JÄSEN**
2008

DF
NORGE
Direktesalgforbundet

DF
SVERIGE
Direkthandeln Förening