

# Amagram

Produkt- und Geschäftsinformationen für  
den selbständigen Amway Geschäftspartner

November/Dezember 2009

2009  
Angebote zur  
Weihnachtszeit

Festliche  
Geschenkideen und  
Sonderangebote  
der Amway Topmarken

Amway



# FEIERN SIE MIT UNS UND SPAREN SIE DABEI 25 %\*

Die Feierlichkeiten zum 50. Geburtstag von Amway enden offiziell im Dezember 2009. Die Gelegenheit, fantastische 25 % auf die beliebtesten Haushaltspflege- und Körperpflegeprodukte zu sparen, bieten wir Ihnen und Ihren Kunden jedoch weiterhin!

Kunden-Faltprospekt (10er-Pack): 0,90 € Einkaufspreis exkl. MwSt.  
**Best.-Nr. 233137**

**EIN  
TOLLES  
ANGEBOT –  
AUCH FÜR  
IHRE KUNDEN!**



## Diese Produkte werden weiterhin 25 % preisreduziert\* angeboten:

DISH DROPS™ Geschirrspülmittel  
**Best.-Nr. 0228 – 1 Liter**

PURSUE™ WC-Reiniger mit  
organischer Säure\*\*  
**Best.-Nr. 3951 – 750 ml**

L.O.C.™ Plus Milde Reini-  
gungsmilch  
**Best.-Nr. 0951 – 500 ml**

L.O.C.™ Plus Metallreiniger  
**Best.-Nr. 0094 – 200 ml**

L.O.C.™ Plus Glasreiniger  
**Best.-Nr. 7485 – 500 ml**

SA8™ Delicate Feinwaschmittel  
**Best.-Nr. 3272 – 1 Liter**

BODY SERIES™ Feuchtigkeit-  
spendende Hand- und Kör-  
per-  
lotion  
**Best.-Nr. 2175 – 400 ml**

BODY SERIES™ Flüssigseife  
**Best.-Nr. 2171 – 250 ml**

BODY SERIES™ Flüssigseife,  
1-Liter-Nachfüllflasche  
**Best.-Nr. 100100 – 1 Liter**

BODY SERIES™ Erfrischendes  
Duschgel  
**Best.-Nr. 2162 – 400 ml**

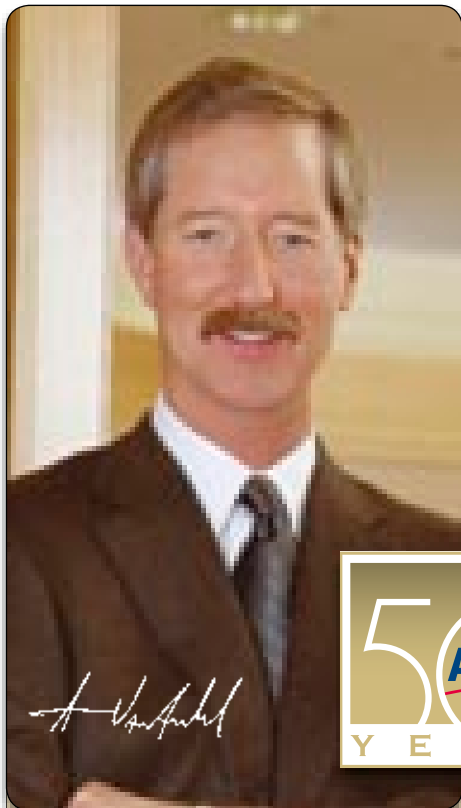
BODY SERIES™ Erfrischendes  
Duschgel, 1-Liter-Nachfüllbeutel  
**Best.-Nr. 2163 – 1 Liter**

\*\*Biozide sicher verwenden. Vor Gebrauch stets Kennzeichnung und Produktinformation lesen.

\*Punktwert und Geschäftsvolumen werden entsprechend dem Preisnachlass reduziert.

Angebot gültig bis 31. Dezember 2010 (Produktverfügbarkeit vorausgesetzt)

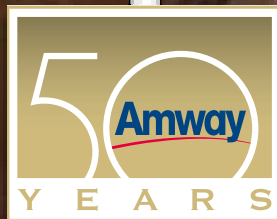
Weitere Informationen zum 50. Geburtstag von Amway finden Sie auf [www.amway.de](http://www.amway.de) bzw. [www.amway.at](http://www.amway.at).



**Steve Van Andel**  
Chairman



**Doug DeVos**  
President



# Anderen etwas zurück- zugeben verhilft allen zum Erfolg

Die Bereitschaft zu teilen ist ein Grundpfeiler dieses Unternehmens. Wenn wir unser Wissen und unsere Erkenntnisse mit anderen teilen, wecken wir ihren Ehrgeiz, selbst erfolgreich im Unternehmen zu sein. Denn ein Teil von Amway zu sein, bedeutet, anderen etwas zurückzugeben und die Zeit zu haben, anderen zu helfen.

Die Führungspersonen dieses Unternehmens wissen, dass sie nur erfolgreich sein können, wenn die Menschen in ihrem Umfeld ebenfalls erfolgreich sind. Und andere beim Erreichen ihrer Ziele zu unterstützen, ist nicht nur eine Geschäftsstrategie, sondern vielmehr eine Lebensphilosophie.

Wir alle verstehen das. Wir sind jederzeit bereit, einander zu helfen und in Zeiten der Not überall auf der Welt großzügig zu geben.

In einem Unglücksfall sind Mitarbeiter und unsere Produkte rasch vor Ort und helfen, wo auch immer sie gebraucht werden. Mit unserer 'One by One'-Kampagne unterstützen wir andere nachhaltig, indem wir Kindern und ihren Familien die Grundlagen bieten, die sie benötigen, um gesund zu bleiben und sich gut zu entwickeln.

Wir sind stolz auf alles, was Sie tun, und auf die Arbeit, die Sie leisten, damit andere Menschen eine bessere Lebensqualität erreichen können.

Anderer dabei zu unterstützen, erfolgreich zu sein, und ihnen die Vorteile aufzuzeigen, die man als selbständiger Amway Geschäftspartner genießt, ist eine sehr schöne und lohnende Sache.

## Inhalt

### Neuigkeiten

- 3 Editorial
- 9-12 Lokale Qualifikationen: Smaragd, Saphir, Rubin, Platin, Silber, 18 %, 15 %, 12 %; Jahres Champions der Verkaufsmeisterschaft 2008/09
- 13 Diamanttag zu Ehren von Olga und Viktor Batt

### Produktinfo

- 2 Produkte zum Geburtstag – 25 % reduziert
- 14 Mit 3 sind Sie dabei!
- 16-17 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Farbkollektion 010 – BIJOU
- 18 OPPORTUNE™ N°1: Der neue Herrenduft
- 19 WISTFUL™ N°1: Der neue Damenduft
- 20 Verwöhnprodukte
- 21-28 Herausnehmbarer Beihefter: Festliche Geschenkideen und Angebote der Amway Topmarken
- 29 2010 bekommt Schönheit ein neues Gesicht – beautycycle™
- 30-31 Werden Sie aktiv mit NUTRILITE™
- 34 Stärken Sie diesen Winter Ihre Abwehrkräfte
- 35 **Neu:** ARTISTRY™ Abdeckstift und ARTISTRY IDEAL Loser Gesichtspuder
- 36 Wärmende Getränke für kalte Wintertage
- 37 Mein Amway Lieblingsprodukt: ARTISTRY TIME DEFIANCE™ Intensiv-Aufbauserum; eSpring™ Krug im neuen Design
- 48 **Neu:** beautycycle

### Unternehmensinfo

- 4 DAS Ereignis 2011! DUBAI
- 5 Fünfzig Jahre – und ein Jahresumsatz von über 8 Mrd. US Dollar
- 6 Harmonisierung der Amway Geschäftsbedingungen und Richtlinien in Europa
- 7 AMWAY und UNICEF: Weihnachten 2009 – eine Feier für die Zukunft
- 8 Tolle neue Kommunikationsmöglichkeiten; ALD Lease Finanz (D)
- 15 Wachstum durch Gruppenaufbau
- 32 Das ultimative AC Mailand Erlebnis
- 33 Die AMWAY ONE BY ONE™ Kampagne mit Ronaldinho
- 38 START! – Infoseite für neue Geschäftspartner und ihre Sponsoren; Aktualisierung der Amway Geschäftsbedingungen
- 39 Your Future Now: Dresden
- 40-41 Partnerstores: Geschenkideen zum Fest
- 42-43 e-learning mit Amway Academy: Tolle Resonanz!
- 44 Neuer Workshop im AEEC: "Von Kopf bis Fuß" (A)
- 45-47 Bestellinfos



# DAS Ereignis 2011! DUBAI

## Europäische Diamant Geschäftspartner Konferenz 2011

**Amway Europa lädt alle Diamant Geschäftspartner sowie höher qualifizierten Geschäftspartner zu einem weiteren fantastischen Ereignis nach Dubai ein.**

*Die „Perle des Persischen Golfs“ erwartet Sie. Planen Sie jetzt was Sie tun müssen, um eine Einladung und die Tickets zu erhalten!*



## Einmal first-class um die Welt!

### **Zusätzliche Anerkennung für Exekutiv Diamanten**

**(auf der europäischen Diamant  
Geschäftspartner Konferenz)**

*Qualifizieren Sie sich in diesem Geschäftsjahr als Exekutiv Diamant oder höher und Sie können ein First-Class-Ticket für eine Weltreise erhalten. Doch das ist noch nicht alles...*

**Jede Geschäftspartnerschaft erhält auch eine zusätzliche Provision in Höhe von 10.000 EUR (ausschließlich aller Steuern)**

Für alle Einzelheiten zu den Incentive Zahlungen und den Qualifikationskriterien wenden Sie sich bitte an Ihren Platin, Ihre zuständige Amway Niederlassung oder informieren Sie sich unter [www.amway.de](http://www.amway.de) bzw. [www.amway.at](http://www.amway.at).



Foto: Rich DeVos, Amway Co-Founder, Doug DeVos, President, und Steve Van Andel, Chairman, auf dem 50sten Geburtstag.

JAHRE

1959

1969

1979

1989

1999

2009

Fünzig Jahre – und ein Jahresumsatz von über 8 Mrd. US Dollar. Und das ist erst der Anfang!

Seit einem halben Jahrhundert bietet Amway motivierten Menschen wie Ihnen die Möglichkeit, ihr eigenes Geschäft zu führen. In über 80 Ländern und Territorien hat Amway dafür gesorgt, dass in diesen Märkten\* die Tür zu dieser Chance für alle offen steht.

**Wohin werden uns die nächsten fünfzig Jahre führen? Dank Ihnen sieht es so aus, als ob uns keine Grenzen gesetzt sind...**

\*vorbehaltlich der jeweiligen gesetzlichen Erfordernisse vor Ort



Neu ab 1. Januar 2010

# Harmonisierung der Amway Geschäftsbedingungen und Richtlinien in Europa

**Nachdem Amway im Jahr 2007 den ersten Schritt zur Harmonisierung der Geschäftsbedingungen in den osteuropäischen Märkten unternahm, wird Amway im Jahr 2010 den nächsten Schritt gehen und die Amway Geschäftsbedingungen und Richtlinien für die Mehrzahl der europäischen Märkte harmonisieren – unter Berücksichtigung der marktbezogenen Erfordernisse und rechtlichen Gegebenheiten.**

Wir sind der Überzeugung, dass dies zu mehr Transparenz innerhalb Europas führen wird – eine großartige Chance für all diejenigen Geschäftspartner, die ein internationales Amway Geschäft aufbauen.

Im Folgenden finden Sie eine Zusammenfassung der wesentlichen Änderungen:

- Ab dem 1. Januar 2010 bietet Amway allen Geschäftspartnern die Möglichkeit, Amway Produkte in bestimmten Geschäften und auf Messen nach vorheriger schriftlicher Genehmigung seitens Amway zu verkaufen\*.
- Es wird hervorgehoben, dass nur Amway Geschäftspartner die Amway Produkte vorstellen und verkaufen, sowie den Amway Sales- und Marketingplan vorstellen und neue Geschäftspartner sponsern dürfen.
- Das Website-Bulletin wurde, ohne es inhaltlich zu verändern, deutlich verkürzt.
- Die Europäische Richtlinie für Trainings- und Schulungsmaterialien (TSM) ersetzt die Europäische Rahmenrichtlinie zur Qualitätssicherung für BSM.
- Ein neuer und einfacherer Aufbau: Die Amway Richtlinien werden künftig ausschließlich auf [www.amway.de](http://www.amway.de) bzw. [www.amway.at](http://www.amway.at) bereitgestellt, sowie auf Anfrage verschickt.

Amway hat das Recht, die Geschäftsbedingungen zu ändern. Bitte lesen Sie die neuen Amway Geschäftsbedingungen und Richtlinien sorgfältig durch, da diese auf Ihr Amway Geschäft – und auch auf das Vertragsverhältnis zwischen Ihnen und Amway – in Zukunft Anwendung finden werden.

Amway geht davon aus, dass Sie mit den Änderungen einverstanden sind, wenn Sie diesen nicht innerhalb von 30 Tagen ab Erhalt dieses AMAGRAMs schriftlich widersprechen. Bitte bedenken Sie, dass die überarbeiteten Geschäftsbedingungen die zukünftige Grundlage für Ihre Zusammenarbeit mit Amway darstellen.

**Die harmonisierten Amway Geschäftsbedingungen und Richtlinien werden zum 1. Januar 2010** in allen europäischen Märkten mit Ausnahme von Russland, Frankreich, Schweiz, Schweden und UK/Irland **in Kraft treten** und alle diesbezüglichen gegenwärtig gültigen Amway Geschäftsbedingungen und Richtlinien ersetzen. Die vollständigen Dokumente werden auf [www.amway.de](http://www.amway.de) bzw. [www.amway.at](http://www.amway.at) zum Download und Ausdruck zur Verfügung stehen.

Sollte ein Geschäftspartner keinen Zugriff auf die Dokumente haben, so kann er sich für die Zusendung eines kostenfreien Exemplars an seine Amway Niederlassung wenden.

\* Die Terminologie „verkaufen“ bezieht sich auf den deutschen Markt. In Österreich fungiert der Geschäftspartner als Vermittler.



## STEIN UM STEIN:

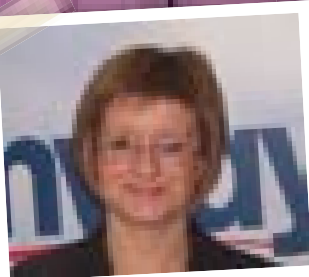
# Weihnachten 2009 – Eine Feier für die Zukunft!

Vielen Kindern auf der Welt wird das Recht, einen Kindergarten zu besuchen, verwehrt. Jedes einzelne dieser Kinder hat Träume, die nie in Erfüllung gehen werden, Potenzial das nie umgesetzt werden kann.



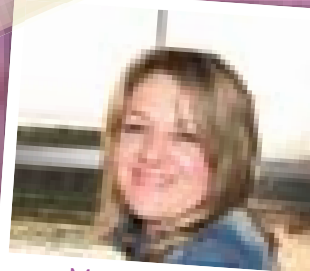
Pravin Guptha Medimi,  
Amway Deutschland

„Da ich selbst aus einem Entwicklungsland komme, kann ich aus eigener Erfahrung sagen, dass dort Bildung für Kinder eher ein Privileg als ein Grundrecht ist. In vielen Nationen, in denen die Menschen weniger als 2 Dollar pro Kopf zur Verfügung haben, haben Lebensmittel um überleben zu können eine höhere Priorität als die Ausbildung für Kinder. Es muss uns bewusst werden, dass Bildung der Schlüssel ist, um den Teufelskreis der Armut zu durchbrechen und dass Ausbildung wichtig ist, um eine stabile Zukunft für die Menschen, das Land und die sich entwickelnde Wirtschaft aufzubauen. Genau das wird von der One by One Initiative unterstützt; sie hilft unter anderem mittellosen Kindern eine Ausbildung zu ermöglichen, sie mit Nahrungsmitteln zu versorgen und gibt ihnen Hoffnung.“



Magdalena Cybulska,  
Amway Polen

„Man muss die Armutsgrenze in Anatolien (25 % der Kinder wachsen in Haushalten unter der Armutsgrenze auf), die unzureichende Ernährung, den Mangel an medizinischer Versorgung, das raue Klima und die Notwendigkeit schon von Kindheit an zu arbeiten, beachten. All dies sollte uns bewusst und sensibel dafür machen, in welcher Situation die Kinder in dieser Gegend leben. Deshalb stehe ich mit ganzem Herzen hinter der One by One Initiative, um die Kinder in Anatolien mit einer anständigen Ausbildung schon vom frühen Kindesalter an zu unterstützen. Wir sollten versuchen den kleinen Kindern Zeynep, Ayse, Pinar und Safak aus Anatolien die Möglichkeit für ein besseres Leben zu geben und in der Zukunft die Fähigkeit und den Mut zu haben die Welt mit zu gestalten!“



Monika Muszka,  
Amway Ungarn

„Es ist eine wunderbare Aufgabe, junge Menschen zu unterstützen, die ansonsten nie erleben würden, wie es ist, unter normalen Umständen aufzuwachsen, warmes Essen zu bekommen oder neue Dinge in einer freundlichen, für Kinder angemessenen Umwelt zu erleben.“

Durch den Kauf können auch Sie helfen, den Kindern aus der Türkei eine Chance für eine bessere Zukunft zu geben:

*Alex Vicky*



Best.-Nr. 234297 Schlüsselanhänger  
Benny Teddy Bär

Best.-Nr. 234296 UNICEF Fundament Stein  
Best.-Nr. 107069 UNICEF Anstecknadel Alex  
Best.-Nr. 104999 UNICEF Anstecknadel Vicky  
Best.-Nr. 101568 Euro Beitrag

**AMWAY und UNICEF:**  
Wir helfen Kindern

**LASSEN SIE UNS  
GEMEINSAM DAS  
FUNDAMENT BAUEN**

# Lassen Sie sich diese Chance nicht entgehen!

Haben wir Ihre E-Mail-Adresse?

## Tolle **NEUE** Kommunikationsmöglichkeiten über E-Mail ab 2010.

Eine E-Mail ist als Kommunikationsmittel viel effektiver als jedes andere Medium, um Ihnen neue, für Sie interessante Informationen so schnell wie möglich zur Verfügung zu stellen. Amway wird diese Möglichkeit aktiv nutzen, um Sie bei der Führung Ihres Geschäftes noch besser zu unterstützen.

Bitte loggen Sie sich ein unter: **www.amway.de** bzw. **www.amway.at** und überprüfen Sie, dass die auf der Homepage angezeigte E-Mail-Adresse diejenige ist, über die Sie mit uns kommunizieren möchten; Sie können diese Adresse gemäß den jeweils auf dem Bildschirm angezeigten Anweisungen auch ganz leicht ändern.

**Haben Sie unsere Website bisher noch nicht genutzt?**

Gehen Sie auf **www.amway.de** bzw. **www.amway.at** und loggen Sie sich mit Ihrer Geschäftspartner-Nummer & PIN Code ein, die Sie von Amway erhalten haben.



**ALD**

Lease Finanz

Ihr AMWAY-Leasingpartner!

**WEIHNACHTSAKTION**  
bis 31. Dezember 2009

Hyundai i10 1.1 Edition Plus Limousine  
ab EUR 105,-\* monatlich

Den ersten 10 Bestellern  
winkt ein Navigationsgerät  
der Marke TomTom.

Bitte nennen Sie bei Abschluss  
Ihres Leasingvertrages das  
Stichwort „Weihnachtsaktion!“



Ihr Kontakt zur ALD Lease Finanz:

E-Mail: [besser.leasen@ald-leasefinanz.de](mailto:besser.leasen@ald-leasefinanz.de)

Telefon: 030 - 639 930-0

Fax: 030 - 639 930-93

\* Leasinggeber ist die ALD Lease Finanz GmbH, An der Wuhlheide 232b, 12459 Berlin. Basis für die Leasingberechnung ist ein gewerblicher Kilometervertrag mit 10.000 Kilometern p.a. und 48 Monaten Laufzeit. Dieses Angebot ist frei bleibend. Wir empfehlen eine GAP-Deckung für EUR 3,00 p.M. Alle Preise zzgl. MwSt., Fracht- und Zulassungskosten. Die Abb. zeigt ggf. Sonderzubehör. Verbrauch nach ECE-Norm: 6,1 (innerorts), 4,4 (außerorts), 5,0 (kombiniert). CO<sub>2</sub>-Emission: 119 g/km.

<http://amway.ald-leasefinanz.de>

Société Générale Group



## Lokale Qualifikationen Deutschland und Österreich



**Tatjana U. & Dieter M. Beyer**  
Deutschland



**SMARAGD**  
**AUGUST 2009**

Tatjana und Dieter haben zwei Kinder, Shannon 16 Jahre und Marcel, 12 Jahre. Vor Amway lernten sie einen anderen Direktvertrieb kennen, der ihnen jedoch zu einseitig war. Seit April 2004 sind die beiden nun aktiv im Amway Geschäft tätig. Ihren Zeiteinsatz im Hauptberuf konnten sie mittlerweile halbieren. Durch den intensiven nebenberuflichen Geschäftsaufbau haben Tatjana und Dieter eine unglaubliche Effizienzsteigerung erlebt. Durch bessere Einteilung ihrer Zeit für Haupt- und Nebenberuf und gute Ergebnisse im Amway Geschäft wurden Werte wie Familie und Freunde zeitlich wieder belebt und somit die Lebensqualität gesteigert. Ausschlaggebend für ihren Erfolg ist ihre Lernbereitschaft sowie die Bereitschaft, auch weiterhin neben Familie und Beruf Zeit in dieses Geschäft zu investieren. Founders Smaragd ist ihr Ziel für 2010.

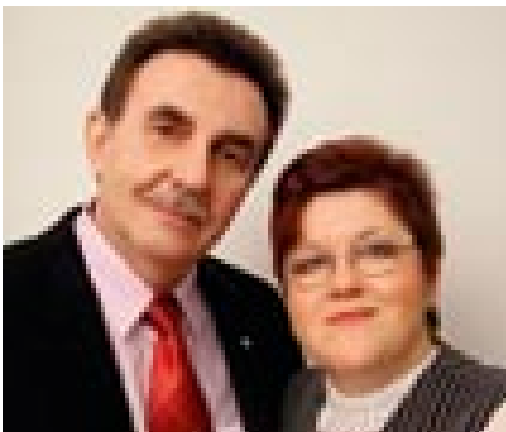


**Katrin Ina & Uwe A. Klose**  
Deutschland



**SMARAGD**  
**AUGUST 2009**

Katrin und Uwe sind selbständig mit einem Architekturbüro und betreiben seit Sommer 2002 nebenberuflich das Amway Geschäft. Durch ihre ehemalige Mitarbeiterin, Gabriela Hornbogen und ihren Ehemann Roland, wurden sie auf das Amway Geschäft aufmerksam. Durch Fleiß und Einsatz in ihrer Freizeit bauen sie sich ein zweites Einkommen auf, um den alltäglichen Herausforderungen im Architekturbüro gegensteuern zu können. Wichtig am Amway Geschäft ist ihnen, einen starken Partner an der Seite zu haben, dem man vertrauen kann, damit Erfolg auch langfristig und auf Dauer erzielt werden kann. Ausschlaggebend für ihren Erfolg ist Disziplin, Durchhaltevermögen, Arbeitseinsatz, niemals aufzugeben und den Fokus auf das Ziel zu richten. Für beide war es die beste Entscheidung, mit dem Amway Geschäft zu beginnen. Ihr ganz besonderer Dank für die Unterstützung gilt ihrem Upline-Team, Familie Nussold, Familie Birkandan und Familie Hornbogen. Die nächste Hürde ist natürlich die Qualifikation zum Diamanten.



**Larissa & Eugen Bollinger**  
Deutschland



**SAPHIR**  
**AUGUST**

Musiklehrerin & Lokführer

Larissa und Eugen sind seit 1994 im Amway Geschäft tätig. Sie haben eine Tochter und einen Sohn. Mittlerweile betreiben sie ihr Amway Geschäft hauptberuflich. Larissa war früher Musikpädagogin, Eugen Lokführer. Da sie ihr Leben interessanter, vielfältiger und kreativer gestalten wollten, entschieden sie sich für die Amway Geschäftsmöglichkeit. Die Smaragd Qualifikation ist ihr Ziel für 2010 und natürlich attraktive Provisionen als finanzielles Äquivalent ihrer Arbeit.

## Lokale Qualifikationen Deutschland und Österreich



**Ute & Torben Henze**  
Deutschland



SAPHIR  
**AUGUST**

Selbst. Kauffrau & Flugkapitän

Ute und Torben haben 1998 ihren Amway Geschäftspartnerantrag unterschrieben und im März 1999 mit dem Geschäftsaufbau begonnen. Bereits im September hatten sie die 21 % Stufe erreicht und im Februar 2000 den Platin Status. Den Amway Sales- und Marketingplan lernte Torben durch einen Freund in den USA kennen und war begeistert. Ihr nächstes Ziel ist: Mindestens fünf weiteren Geschäftspartnern helfen, ihre Ziele zu erreichen.

**Roswitha & Helmuth Gerstner** Deutschland



RUBIN  
**AUGUST**

Bankerin &  
Service-Techniker

**Gudrun Koehler** Deutschland



RUBIN  
**AUGUST**

Lehrerin

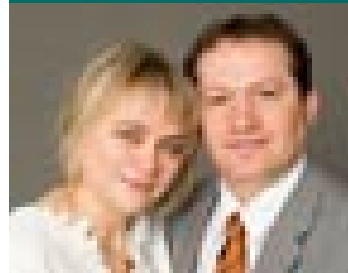
**Klaus-Dieter Beckert & Partnerin Carmen Wertsch** Deutschland



PLATIN  
**AUGUST**

Freier Unternehmensberater  
& Farb-Stil-Image Beraterin

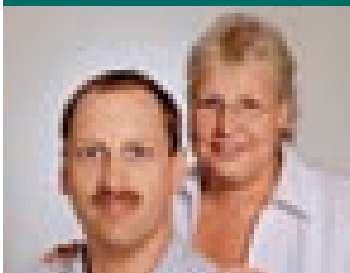
**Ludmila & Oleg Esterlein** Deutschland



PLATIN  
**AUGUST**

Bibliothekarin &  
KFZ Mechaniker

**Anke & Michael Groenewold** Deutschland



PLATIN  
**AUGUST**

Erzieherin &  
Versicherungskaufmann

**Schwendner Inge & Gerhard** Österreich



PLATIN  
**AUGUST**

Hotelier & Hotelier

## Lokale Qualifikationen Deutschland und Österreich

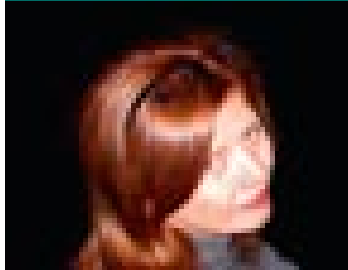
**Annette Hellwig** Deutschland



**PLATIN  
AUGUST**

Dipl. Ingenieurin

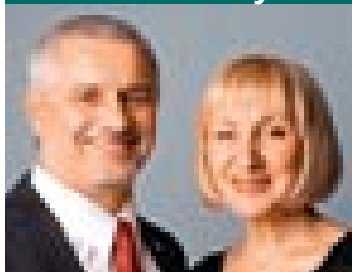
**Larysa Ivanisova** Deutschland



**PLATIN  
AUGUST**

Psychologin

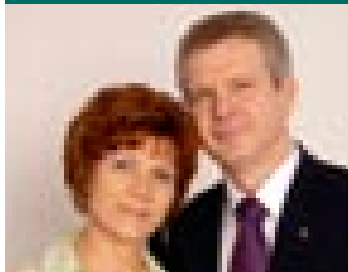
**Liubov Tikhonova &  
Vladislav Korobeynikov** Deutschland



**PLATIN  
AUGUST**

Ingenieurin für Geodäsie &  
Offizier

**Ida & Alexander Wirt** Deutschland



**PLATIN  
AUGUST**

Selbständig &  
Landwirtschaftsmechaniker



**SILBER AUGUST**

### DEUTSCHLAND

Balles Frieda & Wilhelm / LEONHARDT

### ÖSTERREICH

Poxrucker Michaela & Fladl Peter / HAAS DR. JÖRG



**18% AUGUST**

### DEUTSCHLAND

Balles Elvira & Andreas  
Bastron Raisa  
Gerstner Daniela &  
Metzner Steffen  
Hannusch Elvira  
Hein Valentina & Anton  
Heinze Waltraud & Hubert  
Liesaus Margitta  
Roch Ingrid & Rolf Dieter  
Siegfried Angelika & Andreas  
Zarske Svetlana & Eduard

### ÖSTERREICH

Bauer Michael  
Feiner Erich & Beatrix  
Hödlmoser Antonia  
Krikava Veronika & Ing. Kurt  
Penzenauer Leopold &  
Lehner Martina  
Santner Andreas



**15% AUGUST**

### DEUTSCHLAND

Bopp Helene & Viktor  
Brauneis Helga  
Brotzmann Svetlana &  
Konstantin  
Bruckdorfer Sabine  
Drees Michael  
Dreiling Aleksej  
Druffel-Termini Petra  
Eckhardt Isabel  
Eckhardt Maximilian  
Fichtelmann Monika  
Giebelhaus Tatjana &  
Alexander  
Hackl Thomas  
Hauptvogel Klara  
Hoeck Christine & Karlheinz  
Lebskaya Olga  
Lebskiy Alexander  
Litzenberger Antonina & Juri  
Mosinger Katja & Martin



**15% AUGUST**

### DEUTSCHLAND

Neundorf Martin  
Petker Ljubov & Jakob  
Richter Karin &  
Simon Johannes  
Risch Frieda & Paul  
Schleicher Helene & Heinrich  
Schueler Kerstin  
Schwiertz Ilonka &  
Scholz Klaus  
Seib Rosa & Adolf  
Simon Norbert  
Spoerl Olga  
Trinkenschuh Ludmila &  
Valeri  
Vasios Robert & Bettina  
Waal Wassili  
Wedel Tina & Markus  
Weinzierl Heike & Ernst  
Zado Olga & Leonid

### ÖSTERREICH

Haruk Alexander  
Kummer Mag. Gabriele  
Lach Isabella & Engelbert  
Liedl Monika  
Ranner, Mag. Patricia & DI  
Uwe



**12% AUGUST**

### DEUTSCHLAND

Ballandt Bettina  
Becker Margot  
Belger Karin  
Berger Simone  
Bopp Peter  
Born Ralph  
Braun Elisabeth & Johann  
Braun Maria & Juri  
Breslauer Gisela  
Daniel Romy & Norbert  
Douglas Kerstin & Raschid  
Dreiling Antonina  
Dumler Larissa & Eugen  
Eschen Johann  
Gdanskaya Svetlana  
German Tatjana  
Gisbrecht Marina  
Golaj Elena & Juergen  
Goldberg Alina & Steffen  
Golebiowska Iwona &  
Golebiowski Robert  
Groenewold Marcus  
Hammann Marianne  
Harms Sylvia & Garms Andreas  
Hasselmann Sibylle  
Haut-Horst Payne  
Heinz Elena & Eduard  
Heinz Sonja & Andreas  
Hildenberg Elisabeth  
Hilscher Ingrid B.  
Ivanov Svetlana



## Lokale Qualifikationen Deutschland und Österreich

### 12 % AUGUST

#### DEUTSCHLAND

Jahn Ute  
Jordan Christine  
Kautz Mary & Tobias  
Keim Edith  
Kellermann Sylvia & Hans  
Klunk Sabine & Frank  
Konopka Bents Emiliya  
Laemmle Ida & Alexander  
Look Baerbel  
Luetschg Anke  
Lvova-Stocksieker Olga &  
Stocksieker Heinz  
Madunic Ruzica  
Mahdavi Amir  
Maiworm Silke  
Melcher Heike  
Merkel Ursula & Wolfgang  
Meyer-Mierau Manuela

### 12 % AUGUST

#### DEUTSCHLAND

Moor Tatiana  
Muench Irina  
Panchenko Tatiana  
Paul Martina & Ernst  
Poeschick Manuela & Henry  
Powik Ursula  
Reimche Tatjana  
Reinhardt Tanja & Stefan  
Richter Anja Christina  
Riedlbauer Astrid Irmgard  
Rieger Anita & Josef  
Rohr Galina  
Rostami Cherati Mitra &  
Malak Mohamadi Ali  
Rudolph Heidi & Dieter  
Ruthemeyer Birgit & Bernd  
Schamaeva Zarema  
Schelupa Roman

### 12 % AUGUST

#### DEUTSCHLAND

Schmidt Dirk  
Schmidt Marlies  
Schmidt Uta  
Schueler Nancy &  
Hartenstein Raik  
Stober Alexej  
Stober Valentina  
Stoetzel Monika &  
Martens Thomas  
Strauch Alexander  
Syutkina Dina  
Wandt Hans-Joachim  
Weber Brendon  
Weiss Eugenie & Alexander  
Wicher Rita  
Wiedermann Stefan  
Wostratzky Axel  
Yildirim Oktay

### 12 % AUGUST

#### DEUTSCHLAND

Zabello Oxana  
Ziegler Sigrid & Christoph  
Zuber Martina & Rolf

#### ÖSTERREICH

Ammer Martina  
Gottschlich Eva  
Hartl Herbert & Gabriele  
Hartl Silvia  
Hochreiner Eva  
Lanzenberger Harald  
Liedl Monika  
Loibner Marijana  
Petimat Tsoutsouieva  
Platzer Angelika  
Schwenner Josef &  
Sattlegger Petra  
Stadler Konrad

## JAHRES Champions der Verkaufsmeisterschaft 2008/09

#### DEUTSCHLAND

Baturina Alla & Baturin Andrej  
Becker Gesa & Wolfgang  
Beckert Klaus-Dieter  
Belik Tomara  
Brauneis Helga  
Chartschenko Lidija  
Dietrich Florentina & Thomas  
Dotzer Ruth & Hinrik  
Druyan Ala  
Dudin Natali  
Duebner Diana & Sven  
Dukic Mirjana  
Eckhardt Gabi & Sven  
Emmert Renate &  
Chmitorz Christian  
Engel Karin & Karl Heinz  
Esterlein Ludmila & Oleg  
Fieseler Michael & Uta  
Fleig Freddy & Annett  
Forot Peter & Sarina  
Freund Dr. Walter & Monika  
Froese Helene & Sergej  
Gaertner Ingrid & Georg  
Gampe Tobias  
Gas Anna  
Gersamija Irina  
Gerstner Roswitha & Helmuth  
Giesbrecht-Zaharia Lydia &  
Zaharia Alin-Ninu  
Golubev Nina  
Graichen Dagmar  
Groeger Inge  
Groenewold Anke & Michael  
Gundlach Tobias  
Gusciglio Alfonso & Angela  
Hannig Michael

Hartl Michael  
Hawlitzy Cordula  
Heinrich Eduard & Ina  
Hellwig Annette  
Henze Ute & Torben  
Herdt Elena & Alexander  
Hildenberg Elena & Schell Andrej  
Hillebrand Rudolf  
Hoefflin Andrea  
Huebler Marion & Thomas  
Iorfida Giuseppe  
Ivanova Tatjana  
Jandeskova Jana  
Janzen Lydia & Valentin  
Janzen Alla & Walter  
Jawinski Doris  
Knapstein Monika  
Koehler Gudrun  
Kopp Dr. Petra  
Krjuckova Olga & Sokolovs Sergejs  
Krombholz Wolfgang  
Krone Anja  
Kronert Annemarie  
Kunzenko Oleg  
Kutsch Andrea & Baumann Klaus  
Maier Julia & Vladimir  
Maunz Rosalina &  
Schmid Reinhard  
Mayer Steffi & Dr. Andreas  
Meindl Kreszenz  
Melcher Heike  
Menzel-Barth Doris &  
Barth Juergen  
Mohrenweiser Heide & Alexander  
Mueller-Meerkatz Daniel  
Mueller-Meerkatz Stefan  
Mueller-Meerkatz Susan

Munkewitz Dimitri  
Neumann Norbert & Simone  
Nitzsche Christine  
Ortlieb Gudrun & Joerg  
Paulski Roswitha &  
Dr. Hans-Joachim  
Pieser Gisela & Helmut  
Pusch Johannes  
Reich Frieda & Alexander  
Reich Lisa & Heinz  
Rempel Irina & Peter  
Richter Jana & Matthias  
Roesch Ulrike & Imanuel F.  
Roesler Astrid  
Roeth Christa & Ernst  
Rohr Julia  
Rohwer Heinke & Erhard  
Schaedler Angelika & Manfred  
Schmidt Vera & Georg  
Schrade Helga  
Schroeder Olga  
Schroeder Winfried & Jutta  
Schubert Manfred & Corina  
Schulz Olaf & Andrea  
Seiz Margit  
Sels Doris & Wolfgang  
Senkel Sabine  
Tarabukina Natalia  
Thiele Rainer & Angelika  
Troeger La-Ong Dao & Andreas  
Vitlova Vera & Valeri  
Voigtland Lona  
Wasiljew Olga  
Wehdemeier-Pusch Bettina &  
Pusch Andreas  
Winter Dr. Berit  
Wittekop Hannelore & Klaus

Wolf Swetlana & Wladislaw  
Wuenstel Isolde  
Yilmaz Doendue  
Zimkas Zydrunas

#### ÖSTERREICH

Doujak Elfriede & Hahn Andreas  
Forer DI Josef & Dr. Gislinde  
Frumlacher-Graier Ingeborg &  
Albert  
Geisler Josef & Slavka  
Grabner Renate & Dr. Wolfgang  
Gröbner Margarete & Mitterböck  
Johann  
Hafenscher Ulrike & Werner  
Haslinger Waltraud & Herbert  
Hofreiter Ilse & Horst  
Holeczy Dr. Werner & Irmtraud  
Hütter Helga & Ferdinand  
Lackner Herbert & Elisabeth  
Langer Erika & DKFM Werner  
Meraner Dietmar  
Plamenig Johanna & Hubert  
Raschenberger Raingard & Edgar  
Reitbauer Anna & Franz  
Rosner Bernadette & Wolfgang  
Sattler Franz & Maria  
Schacherreiter Ronald &  
Trösl Stefanie  
Schirnhöfer Johann & Maria  
Schwenner Elisabeth & Klaus  
Skraback Wolfgang &  
Catarg Violeta  
Spitzer Petra & Peter  
Stöckl Leonhard & Irmgard  
Wagner Binia & Bernhard  
Weiss Brigitte

# Diamanttag zu Ehren von Olga und Viktor Batt



**Von Mittwoch, 29.07., bis Donnerstag, 30.07.2009, fand in der Amway Zentrale in Puchheim der Diamanttag von Olga und Viktor Batt statt.**

Mittwoch Nachmittag trafen die neuen Diamanten, Olga und Viktor Batt, zusammen mit ihrer Gruppe im Amway Experience Center – Munich ein und wurden durch Michael Meindl herzlich willkommen geheißen. Die darauf folgende exklusive Center Tour war sehr interessant und aufschlussreich für die ganze Gruppe, die viele Fragen stellen konnte.

Im Anschluss daran durften die Diamanten und ihre Gäste ein Event der besonderen Art erleben: Zusammen mit den Amway Managern, Gido Hund und Michael Meindl, fuhr die Gruppe zur Allianz Arena. Dort hatten sie die einmalige Gelegenheit, von der Amway Event Box aus die Halbfinalspiele des Audi Cups live mitzuerleben. Vor dem Anpfiff zum Spiel Boca Juniors gegen Manchester United konnten Olga und Viktor Batt mit ihren Gästen am italienischen Buffet in der VIP Box schlemmen. Hier fanden auch interessante Gespräche mit dem Amway Geschäftsführer, Dimitri van den Oever und weiteren Amway Mitarbeitern statt. Während des zweiten Halbfinalspiels – FC Bayern gegen AC Mailand – drückten alle Ronaldinho fest die Daumen. Es war ein sehr spannender und aufregender Abend und für alle Beteiligten unvergesslich.

Am nächsten Morgen wurden die Diamanten bereits mit einem Sektempfang in der Lobby der Amway Firmenzentrale erwartet. Danach zog man sich zu einem persönlichen Gespräch mit einigen Mitarbeitern und Managern in den VIP Raum zurück, wo die Entwicklung ihres Geschäftes besprochen und Ziele für die Zukunft gesetzt wurden.

Währenddessen versammelten sich zahlreiche Amway Mitarbeiter in der Lobby, um den beiden persönlich zu ihrem Erfolg zu gratulieren. Nach einleitenden Worten von Dimitri van den Oever und Michael Meindl zum Werdegang des Ehepaares Batt erzählten die Diamanten von ihren Erlebnissen mit Amway. Hier lobten sie besonders die Zusammenarbeit mit den Amway Mitarbeitern. Sie bedankten sich vor allem für die Geduld und das Verständnis zu Beginn ihrer Geschäftspartnerlaufbahn, als sie noch kaum Deutsch sprechen konnten. „Letztlich wussten die Mitarbeiter immer genau, was wir sagen wollten.“

Danach überreichte jeder Mitarbeiter den Diamanten eine rote Rose, so dass Frau Batt einen wunderschönen Strauß in ihren Händen hielt. Zum Abschluss der Ehrungszeremonie wurde noch ein Gruppenfoto gemacht und die Diamanten trugen sich ins „Goldene Buch“ ein.

Bei einer individuellen Hausführung hatten sie danach Gelegenheit, mit Managern und Mitarbeitern zu sprechen, deren Arbeitsbereiche näher kennen zu lernen und Fragen zu klären. Vor allem in den Abteilungen Partner Stores, Amway Travel und External Affairs ergaben sich interessante Gespräche. Die Diamanten luden die Abteilungsleiter ein, bei der nächsten Schulung mehr über ihre Arbeit zu erzählen.

Den Abschluss des Besuches bildete ein Mittagessen im Restaurant „Il Mulino“, zusammen mit den Amway Mitarbeiterinnen Isabelle Forethnik, Nadine Keller und Managerin Waltraud Six.

Wir haben uns sehr über den Besuch von Frau und Herrn Batt gefreut und wünschen ihnen für ihre Zukunft mit Amway alles Gute und weiterhin viel Erfolg und Freude am Geschäft!

# Mit 3 sind Sie dabei!

Unsere Aktion für die Unterstützung Ihres Kundengeschäftes!



**L.O.C.™**

Plus Milde  
Reinigungsmilch  
Best.-Nr. 0951  
500 ml



**L.O.C.**

Plus Glasreiniger  
Best.-Nr. 7485  
500 ml



**L.O.C.**

Plus Metallreiniger  
Best.-Nr. 0094  
200 ml



**PURSUE™\***

WC-Reiniger mit  
organischer Säure  
Best.-Nr. 3951  
750 ml



**BODY SERIES™**

Erfrischendes Duschgel  
Best.-Nr. 2162  
400 ml



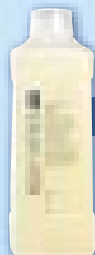
**BODY SERIES**

Flüssigseife  
Best.-Nr. 2171  
250 ml



**BODY SERIES**

Erfrischendes Duschgel  
Nachfüllbeutel  
Best.-Nr. 2163  
1 l



**BODY SERIES**

Flüssigseife  
Nachfüllflasche  
Best.-Nr. 100100  
1 l



**BODY SERIES**

Feuchtigkeitspendende  
Hand- und Körperlotion  
Best.-Nr. 2175  
400 ml



**DISH DROPS™**

Geschirrspülmittel  
Best.-Nr. 0228  
1 l



**SA8™**

Delicate Feinwaschmittel  
Best.-Nr. 3272  
1 l



Nutzen Sie diese einmalige Gelegenheit und bestellen Sie mindestens 3 Haushaltspflege- und Körperpflegeprodukte aus unserem Jubiläumsangebot in einer Bestellung (in Österreich pro Kundennummer) und Sie erhalten jeweils kostenlos für Ihre Kunden:

- eine praktische 50 Jahre Amway Aktionsbroschüre mit hilfreichen Informationen zu allen Angebotsprodukten
- NEU ab 1. November: die Einkaufstasche im praktischen Design und mit Amway Logo – ein beliebter Gebrauchsartikel für den Alltag als Kundenpräsent
- eine 50 Jahre Amway Jubiläumspapiertasche für die Auslieferung

Bei Bestellung von 6, 9, 12 usw. Produkten erhalten Sie entsprechend mehr Broschüren, Präsente und Papiertaschen.

Mit dieser Aktion belohnen Sie Stammkunden für ihre Treue und können gleichzeitig Neukunden auf unsere Produkte aufmerksam machen. Überlassen Sie die 3 ausgewählten Produkte Ihren Kunden oder auch Interessenten, denen Sie gerade das Amway Geschäft vorgestellt haben, für 3 Tage zum Testen. Viele werden von der Produktqualität begeistert sein und die getesteten Produkte behalten wollen. Ihr Kunde wird sich auch über die neue Einkaufstasche freuen.

Unterstützung für die Neukundengewinnung bietet Ihnen unser Kunden-Kontakt-Programm. Detaillierte Unterlagen zu diesem Programm gibt es per Download. Unter: [www.amway.de](http://www.amway.de) oder [www.amway.at](http://www.amway.at) Navigationspunkt: „Geschäftsinformation“. Rubrik: „Geschäftsaufbau“.

**Und übrigens:** Die folgenden Artikel können Sie auch bestellen (Preisangaben finden Sie in der Bestellinformation):

50 Jahre Amway Aktionsbroschüre (5er-Pack)  
Best.-Nr. 234189

Amway Einkaufstasche (5er-Pack)  
Best.-Nr. 235982

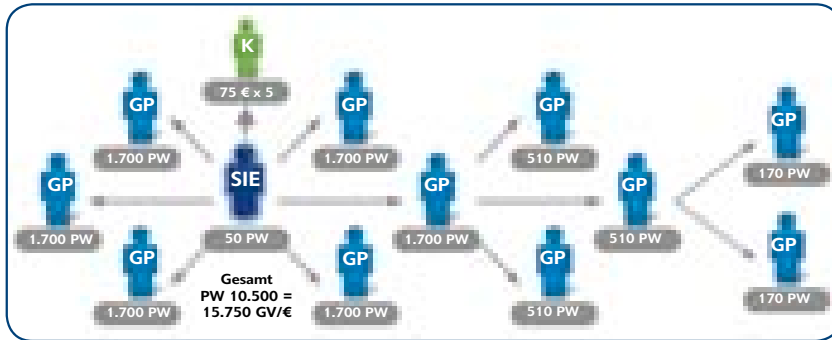
erhältlich ab 1. November 2009 (solange der Vorrat reicht)

50 Jahre Amway Jubiläumspapiertasche (groß)  
Best.-Nr. 233303





# Wachstum durch Gruppenaufbau



6 Gruppen mit je 1.700 PW = 2.550 GV/€ in einem Monat

## Gruppenvolumen und Leistungsprovision

Das Gruppenvolumen ist der erreichte Punktwert (PW), der von Ihnen und den Geschäftspartnern Ihrer Gruppe bestellten Produkte pro Monat. Volumen aus qualifizierten 21 % Linien zählt nicht zu Ihrem Gruppenvolumen hinzu. Die Leistungsprovision honoriert Geschäftspartner, die sich eine Gruppe aufgebaut haben und diese unterstützen, motivieren und trainieren. Die Leistungsprovision errechnet sich aus dem Gruppenvolumen und ggf. aus dem persönlichen Volumen. Weitere Einzelheiten zur Berechnung erfahren Sie in den Berechnungsbeispielen in diesem Artikel.

Sie können Leistungsprovision auf das Geschäftsvolumen Ihrer Erstlinien sowie auf Ihr persönliches Volumen erhalten. Auf das persönliche Geschäftsvolumen wird dann Leistungsprovision berechnet, wenn die Leistungsprovisionsstufe größer als die Bonusstufe ist. Die Differenz der beiden Stufen ergibt die %-Stufe, die zur Berechnung der Leistungsprovision herangezogen wird. Leistungsprovision auf das Geschäftsvolumen Ihrer Erstlinien wird dann berechnet, wenn Ihre Leistungsprovisionsstufe höher als die Ihrer Erstlinien ist.

In der vorherigen Ausgabe des AMAGRAM™ haben wir Ihnen gezeigt, wie Sie Einkommen durch Verkaufsbonus\* und Produktverkäufe\*\* (Handelsspanne) erwirtschaften können. Die nachfolgende Tabelle zeigt Ihnen, wie sich Ihr Gruppenvolumen durch Gruppenaufbau akkumuliert und wie sich Ihr Verkaufsbonus\*, Ihre Leistungsprovision und Ihre Handelsspanne – also Ihr Einkommen – berechnen.

**Im folgenden Beispiel haben Sie einen Gruppenpunktswert (PW) von 10.500 und Ihr Einkommen liegt folglich bei:**

<b>30 % Handelsspanne</b>	$(5 \times 75 \text{ €} \times 30 \%)$	<b>112,50 €</b>
<b>3 % Verkaufsbonus*</b>	$(300 \text{ PW}/450 \text{ GV} \times 3 \%)$	<b>13,50 €</b>
<b>21 % Leistungsprovision</b>	$(10.500 \text{ PW}/15.750 \text{ GV} \times 21 \%)$	<b>3.307,50 €</b>
<b>abzgl. Boni/Provisionen der 6 Gruppen</b>	$(6 \times 1.700 \text{ PW}/2.550 \text{ GV} \times 9 \%)$	<b>-1.377,00 €</b>
<b>Sie bekommen ein Monatseinkommen in Höhe von</b>		<b>2.056,50 €</b>

## Nachfolgend finden Sie eine detaillierte Erklärung zur Leistungsprovisionsabrechnung

Amway unterstützt Geschäftspartner darin, ihr Geschäft sowohl durch mehr Produktverkäufe\*\*, als auch durch die Gewinnung neuer Geschäftspartner (Sponsern/Gruppenaufbau) auf- und auszubauen. Das ist sicherlich auch einer der Gründe, warum Sie Ihr eigenes Geschäft gegründet haben – um sich ein zusätzliches Einkommen zu erwirtschaften. Der Amway Sales- und Marketingplan ist ein System der Anerkennungen und Auszeichnungen. Es ist Amway sehr wichtig, seinen Geschäftspartnern diese Anerkennungen für ihre Leistungen und ihr Engagement zu honorieren und sie dafür auszuzeichnen.

## Gleichgewicht zwischen Sponsern (Gruppenaufbau) und Verkaufen\*\*

Dies sind zwei sehr wichtige Grundlagen des Amway Geschäftes. Sowohl Sponsern als auch der Verkauf\*\* von Amway Produkten an Ihre Kunden sind außerordentlich wichtig.

Wenn die Geschäftspartner Ihrer Gruppe sich nur auf den Verkauf\*\* der Amway Produkte konzentrieren, erwirtschaften sie ein gutes Einkommen. Entspricht das den Zielen des Geschäftspartners, ist dies in Ordnung und sollte von Ihnen unterstützt werden. Wenn Sie es sich jedoch zum Ziel gesetzt hatten, mit Hilfe Ihres Amway Geschäftes ein hauptberufliches Einkommen zu erwirtschaften, sollten Sie Ihre Geschäftspartner entsprechend schulen und darin unterstützen, neue Geschäftspartner zu sponsern, die wiederum selbst Amway Produkte verkaufen\*\* und neue Geschäftspartner sponsern.

Wenn Sie bzw. die Geschäftspartner in Ihrer Gruppe sich nur auf Sponsern konzentrieren, haben Sie am Ende eine große Gruppe, die allerdings nur eine geringe Produktivität pro Geschäftspartner aufzuweisen hat und daher nur ein geringes Einkommen generiert. Solche Gruppen können auf lange Sicht nicht bestehen. Es ist zwar schön, auf zukünftigen Erfolg zu hoffen, aber Sie sollten wissen, dass nur unmittelbares Einkommen langfristige Hoffnung aufrechterhalten und Zielerreichung garantieren kann.

Für langfristigen Erfolg und ein wachsendes Geschäft sollten Ihre Schulungen sich sowohl auf den Produktverkauf\*\* an Endkunden konzentrieren, als auch auf das Sponsern neuer Geschäftspartner, die wiederum dasselbe tun.

Einzelheiten zur Berechnung der verschiedenen Boni und Provisionen finden Sie im Amway Geschäftspartnerhandbuch bzw. in einer der nächsten Ausgaben des AMAGRAM™.

Monatlicher Punktwert	Verkaufsbonus*/Leistungsprovision in %
200 PW	3 %
600 PW	6 %
1.200 PW	9 %
2.400 PW	12 %
4.000 PW	15 %
7.000 PW	18 %
10.000 PW	21 %

\* Die Bezeichnung „Verkaufsbonus“ trifft ausschließlich auf Deutschland zu. In Österreich wird das persönliche Volumen in der Kalkulation der „Leistungsprovision“ inkludiert; die Berechnung ist für beide Länder gleich.

\*\* Die Terminologie „verkaufen“ bezieht sich auf den deutschen Markt. In Österreich fungiert der Geschäftspartner als Vermittler.

# E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

NEU:

## E. FUNKHOUSER™ NEW YORK FARBKOLLEKTION 010 – BIJOU

Von den eher grobgeschliffenen Nuancen eines Rockstar-Juwels, bis hin zu den filigranen Facetten tausender kostbarer Edelsteine – die Farbkollektion 010 Bijou von E. FUNKHOUSER™ NEW YORK bringt die innere Star-Power zum Strahlen.

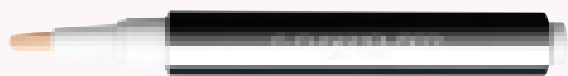
Erhältlich ab 1. November 2009  
bis 30. April 2010, bzw. solange  
der Vorrat reicht.

### Professionelle Produktserie

Nur solange der Vorrat reicht

#### HIGHLIGHTER (2 ml)

Verfügt in der neuen, verbesserten Ausführung über einen Klick-Applikator und eine eingebaute Pinselspitze.



Fair  
106923



Nude  
106924



Natural  
106925



Mahogany  
106926



#### LIPPENVERGRÖßERER (6 ml)

Transparent  
107455



#### FIXIERENDES AUGENBRAUENGEL (5 ml)

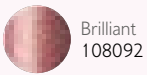
Sorgt dafür, dass man den ganzen Tag über perfekt gestylte Augenbrauen hat. Durch einfache Anwendung die Augenbrauen – wie professionelle Make-up-Künstler – in Form bringen. Das Resultat ist erstaunlich!

Transparent  
108088

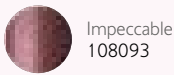


## COLOUR COLLECTION 010 – BIJOU

### LIPPENSTIFT (2 g)



Brilliant  
108092



Impeccable  
108093

### LIPPENGLOSS (6 ml)



Rose Quartz  
108089



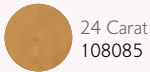
Korallion  
108090



Fire Opal  
108091

### SCHIMMERNDER LIDSCHATTEN (3 g)

Den „inneren Rockstar“ zum Vorschein bringen. Die glamouröse Puderpalette bietet einen unverwechselbaren Metallic-Style, mit dem man wirklich „Farbe bekennen“ kann. Der Lidschatten bietet Farben, die einen geradezu hypnotischen Metallic-Effekt erzeugen.



24 Carat  
108085



Sterling Silver  
108084

### ROUGE-STIFT (8 g)

Eine seidige Creme, die sich gleichmäßig verteilen lässt und so ein strahlendes Leuchten und vielseitige Farbtöne auf die Wangen zaubert.

Der praktische, saubere Stift ermöglicht es die Wangen mühelos zu modellieren – für Wangen, die im Handumdrehen zart erröten.

Cherished  
108082

Prized Possession  
108083



### SCHIMMER EYE PENCIL (1,2 g)

Erhältlich in intensiven, samtigen Juwelen-Farbtönen – für Augen mit einem dezenten und dennoch schillerndem Finish.



Peridot 108086



Obsidian 108087

### NAGELLACK (4 x 4 ml)

Perfection 108094

Pure



Priceless



Precious



Perfection



Treasure 108095

2-in-1



Gemme



Joya

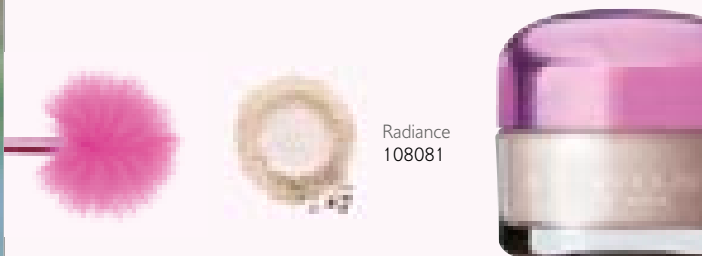


Jewel



### FUNKELNDER KÖRPERPUDER (5 g)

Die innere Star-Power wie ein facettenreiches Juwel erstrahlen lassen. Dem Puder liegt ein speziell entworfener Zauberapplikator bei, mit dem beim Auftragen ein sanfter, rundum funkelnder Effekt entsteht.



Radiance  
108081

### DUFT-RING (0,5g / 17 mm)

Im Inneren des Rings versteckt, befindet sich der für E. FUNKHOUSER NEW YORK typische Duft in cremiger Konsistenz, der exklusiv vom professionellen Make-up-Künstler Eddie Funkhouser kreiert wurde. Erhältlich in einer schwarzen Samttasche.

Bijou  
108080



Eine Übersicht über die komplette Produktpalette ist in der aktuellen E. FUNKHOUSER NEW YORK Kollektionskarte, Best.-Nr. 234406 (Pack m. 5). Den neuesten Look und aktuelle Informationen über E. FUNKHOUSER NEW YORK finden Sie online im Brand Centre auf [www.amway.de](http://www.amway.de) bzw. [www.amway.at](http://www.amway.at).



**Bitte beachten Sie, dass dies die letzte Kollektion von E. FUNKHOUSER NEW YORK sein wird. Bestellen Sie bald, um die Wünsche Ihrer Kunden noch erfüllen zu können.**



GEHEIMNISVOLL. VERFÜHRERISCH.

# OPPORTUNE N°1

EAU DE TOILETTE

Der neue  
**HERRENDUFT**

## **OPPORTUNE™ N°1 Eau de Toilette**

Ein frischer, holzig aromatischer Duft, der Ihre Kunden in verführerische, geheimnisvolle Stimmung versetzt. Zarte Mandarine, aromatisches Zedernholz und würziges Kardamom unterstreichen mit einem Hauch von Meeresbrise und Heu für ein frisches, maskulines Charisma.

**Best.-Nr. 109449**

50 ml

Die Nachfrage für Düfte steigt in der Weihnachtszeit. Das macht die Monate November und Dezember zu einem idealen Zeitpunkt, um das Augenmerk auf den Verkauf von Düften zu legen. Sehen Sie diese Möglichkeit als Vorteil, der sich mit dem Verkauf des neuen Duftproben-Sets mit dem neuen WISTFUL N°1 EDP und dem OPPORTUNE N°1 EDT bietet.

*Erhältlich ab Dezember*

**Best.-Nr. 109450**

14 x 2 ml



# Freiheit. Harmonie.

## Wistful No1

Eau de Parfum



### Der neue DAMENDUFT

#### **WISTFUL™ N°1 Eau de Parfum**

Ein sinnlicher, harmonisch einzigartiger Duft mit einer erfrischenden Note aus Granatapfel, Mandarine, Freesien- und delikaten Lotusbukett. Dieser Duft wird Ihre Kunden mit einem Gefühl von Wärme und Geborgenheit umhüllen.

**Best.-Nr. 109448**

50 ml

Die Nachfrage für Düfte steigt in der Weihnachtszeit. Es macht die Monate November und Dezember zu einem idealen Zeitpunkt, um das Augenmerk auf den Verkauf von Düften zu legen. Sehen Sie diese Möglichkeit als Vorteil, der sich Ihnen mit dem Verkauf des neuen **Duftproben-Sets** mit dem neuen **WISTFUL N°1 EDP** und dem **OPPORTUNE™ N°1 EDT** bietet.

*Erhältlich ab Dezember*

**Best.-Nr. 109450**

14 x 2 ml

# Sich verwöhnen

## Für SIE ARTISTRY™

### Pamper Your Feet Kollektion

Ein Verwöhnset, präsentiert in einer ARTISTRY™ Box, die zwei Produkte enthält:



#### ARTISTRY Pamper your Feet Fußpeeling

Löst sanft die alten Hautschuppen, entfernt Schmutz und Fette und sorgt für eine sanftere und weichere Haut an den Füßen. Eine spezielle Zusammensetzung, um die Fußhaut mit Feuchtigkeit zu versorgen und sie geschmeidig zu machen.

#### ARTISTRY Pamper your Feet Fußbalsam

Die erfrischende Formel enthält natürliche Minze, die die Haut regeneriert und Aloe Vera die eine beruhigende und feuchtigkeitsspendende Wirkung auf die Haut hat.

**Best.-Nr. 101814 – 1 Set**  
2 x 125 ml



## Für IHN TOLSOM™

#### TOLSOM™ Glättendes Feuchtigkeitsgel

Aufgrund der einzigartigen Methode, die den natürlichen Abschuppungsprozess fördert, ist eine deutliche Verbesserung der Hautstruktur zu spüren. Das hochwertige Gel versorgt die Haut mit der notwendigen Feuchtigkeit und macht sie glatt und geschmeidig.

**Best.-Nr. 100920**  
30 ml



#### TOLSOM™ Milder Reinigungsschaum

Der feuchtigkeitsspendende Reinigungsschaum hilft die Haut zum Rasieren vorzubereiten und unterstützt eine genaue und einfache Rasur.

**Best.-Nr. 100916**  
125 ml

# oder einen geliebten Menschen





-----  
*Festliche Geschenkideen und Angebote*  
*der Amway Topmarken*  
-----

**Amway**

NOVEMBER/DEZEMBER 2009

**Vor uns liegt die Weihnachtszeit, in der man zu Weihnachts- und Familienfeiern zusammenkommt.** Diese fantastischen Spezialangebote von Amway erleichtern Ihnen die Vorbereitungen auf die Festtage, für die oft viel zu tun und an vieles zu denken ist. Kräftige Preisreduzierungen und eine breitgefächerte Auswahl an Geschenken und Produkten des täglichen Bedarfs – da können Sie sicher sein, dass Sie und Ihre Kunden dieses Jahr Geschenke kaufen, die ihr Geld wirklich wert sind. Und Sie müssen dazu nicht einmal das Haus verlassen, denn diese tollen Angebote werden Ihnen direkt an die Tür geliefert!

## Das ultimative ARTISTRY™ Geschenk-Set

### ARTISTRY™

Gönnen Sie Ihrer Haut den puren Luxus – ARTISTRY Creme LuXury: Klinische Tests haben ergeben, dass sich Ihre Haut damit bis zu 15 Jahre jünger verhält. Verwöhnen Sie den Augenbereich mit der reichhaltigen ARTISTRY TIME DEFIANCE™ Augen-Lifting-Creme, die hilft, die sichtbaren Zeichen der Hautalterung im Augenbereich zu regenerieren und zu verhindern.

Und die ARTISTRY TOTAL Wimperntusche zaubert lange, verführerische Wimpern. Durch die multifunktionale Wimperntusche erhalten die Wimpern mehr Volumen, sie lässt sie länger aussehen, trennt die einzelnen Härchen und verleiht ihnen noch mehr Schwung.

Die Produkte werden in der einzigartigen ARTISTRY Geschenk-Box attraktiv präsentiert. Beim Öffnen der Box kommen dann die ARTISTRY Creme LuXury in der Reisegröße (5 ml), die ARTISTRY TIME DEFIANCE Augen-Lifting-Creme (15 g) und die ARTISTRY TOTAL Wimperntusche Black (10 ml) zum Vorschein.

**Best.-Nr. 234388\***

\*Das Geschenk-Set ist vom 26. Oktober 2009 bis zum 31. Dezember 2009 erhältlich, bzw. solange der Vorrat reicht.



# AUGEN

## EIN GENIESTREICH FÜR PERFEKTE WIMPERN

Diese Wimperntusche ist ein Multitalent – durch sie erhalten die Wimpern mehr Volumen, sie wirken länger, einzelne Härchen werden getrennt und sie verleiht ihnen Schwung. Für lange, verführerische Wimpern – ein wahrer Geniestreich. Kaufen Sie 2\* ARTISTRY™ Total Wimperntuschen Ihrer Wahl zum besonderen Kennenlernpreis über die nachfolgend aufgeführten Bestellnummern.

Das Angebot ist bis zum 31. Januar 2010 erhältlich  
Der Kennenlernpreis entspricht einer Preisreduzierung von 25 %.

\*Das Angebot gilt für jede Kombination von Bestellnummern; dieselbe Bestellnummer kann mehrmals angegeben werden.



### ARTISTRY TOTAL WIMPERNTUSCHE

Dark Brown

Best.-Nr. 105616

Black

Best.-Nr. 105615

10 ml

### ARTISTRY TOTAL WIMPERNTUSCHE – WASSERFEST

Dark Brown

Best.-Nr. 105614

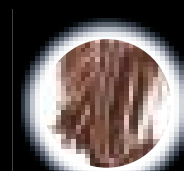
Black

Best.-Nr. 105613

10 ml



Black



Dark Brown

### ARTISTRY TOTAL WIMPERNTUSCHE BLACK + AUGEN- UND LIPPEN-MAKE-UP-ENTFERNER

Best.-Nr. 234940

### ARTISTRY TOTAL WIMPERNTUSCHE DARK BROWN + AUGEN- UND LIPPEN-MAKE-UP-ENTFERNER

Best.-Nr. 234941

### ARTISTRY TOTAL WIMPERNTUSCHE – WASSERFEST BLACK + AUGEN- UND LIPPEN-MAKE-UP-ENTFERNER

Best.-Nr. 234942

### ARTISTRY TOTAL WIMPERNTUSCHE – WASSERFEST DARK BROWN + AUGEN- UND LIPPEN-MAKE-UP-ENTFERNER

Best.-Nr. 234943

# AUGEN

## ABGESCHMINKT IM HANDUM-DREHEN MIT ARTISTRY™ ESSENTIALS AUGEN- UND LIPPEN-MAKE-UP-ENTFERNER

Durch diese nicht fettende Formel fühlt sich Ihre Haut nach der Reinigung frisch und rein an. Dabei wird die Haut bei der Reinigung mit Aloe-Vera, Kamille und Weizenextrakt gepflegt.

Kaufen Sie eine ARTISTRY TOTAL Wimperntusche IHRER WAHL und Sie erhalten den ARTISTRY essentials Augen- und Lippen-Make-up-Entferner zum HALBEN PREIS!

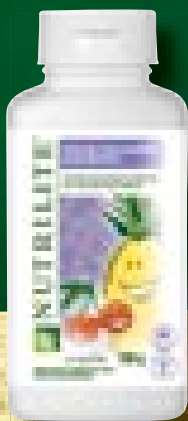
Das Angebot ist bis zum 31. Januar 2010 erhältlich



ARTISTRY™



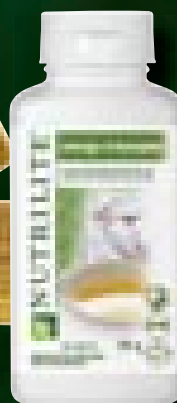
*Damit Sie im Winter fit  
und gesund bleiben...*



NUTRILITE Vitamin-  
Mineralstoff-  
Kautabletten



NUTRILITE Vitamin C Plus



NUTRILITE Omega-3  
Komplex



NUTRILITE Knoblauch

Zur Weihnachtszeit wollen wir alle in Bestform sein. Aber das kalte Wetter und unser hektischer Lebensstil können unserer Gesundheit zusetzen, besonders, wenn wir uns nicht ausgewogen ernähren.

### Stärken Sie Ihre Abwehrkräfte

Voller Vitamine und Mineralstoffe zur Unterstützung der Gesundheit. Bestellen Sie NUTRILITE™ Vitamin-Mineralstoff-Kautabletten zusammen mit NUTRILITE Vitamin C Plus / Acerola C Kautabletten 15 % preisreduziert.

D: NUTRILITE Vitamin-Mineralstoff-Kautabletten und NUTRILITE Vitamin C Plus (Best. Nr.109895)

AT: NUTRILITE Vitamin-Mineralstoff-Kautabletten und NUTRILITE Acerola C Kautabletten (Best. Nr.109894)

### Wohlfühlpaket

Bei einer Bestellung von NUTRILITE Omega-3 Komplex zusammen mit NUTRILITE Knoblauch erhalten Sie beide Produkte 15 % preisreduziert.

NUTRILITE Omega-3 Komplex  
NUTRILITE Knoblauch

Best.-Nr. 234749

Bitte beachten Sie hierzu die Geschäftspartner Richtlinien für den Vertrieb von AMWAY™, AMWAY FRUITTABS™, NUTRILITE™ und POSITRIM™ Produkten in den aktuellen Amway Geschäftsbedingungen.

**15 %**  
Preisreduzierung\*







Das  
Stargeschenk

## So sehen Sie aus wie eine Fußballlegende!

Dieses Nike-Shirt von NUTRILITE™, das auf dem Bild von Ronaldinho getragen wird, ist nur für kurze Zeit 15 % preisreduziert erhältlich!

In diesem Trikot aus 100 % Nike Dri-fit-Polyester mit dem Aufsehen erregenden Design sehen Sie nicht nur auf dem Spielfeld cool und lässig aus.

Best.-Nr. 231512: Ronaldinho Fußballtrikot 'S'  
231513: Ronaldinho Fußballtrikot 'M'  
231514: Ronaldinho Fußballtrikot 'L'

\* dieses Angebot ist vom 1. November bis 31. Dezember 2009 erhältlich, bzw. solange der Vorrat reicht.

Um eine Bestellung aufzugeben, kontaktieren Sie bitte  
Ihren Amway Geschäftspartner vor Ort.

NOVEMBER/DEZEMBER 2009



## Geschenkideen – Produkte zum 50-jährigen Jubiläum von Amway

Bevor das Jubiläumsjahr zu Ende geht, sollten Sie sich die Chance nicht entgehen lassen, noch eines der einzigartigen Jubiläumsprodukte zu bestellen.



NUTRILITE™ Pillenbox  
Best.-Nr. 108925 NUTRILITE



Kugelschreiber  
Best.-Nr. 108918



Damenkette mit  
Kristallanhänger  
Best.-Nr. 108923



ARTISTRY™ Handtasche  
Best.-Nr. 108921



Herren-Armbanduhr  
Best.-Nr. 108922

Die Produkte sind noch bis Ende Dezember 2009 erhältlich, bzw. solange der Vorrat reicht.

**NOVEMBER/DEZEMBER 2009**

Weitere Informationen zu diesen Produkten sowie zum 50-jährigen Jubiläum von Amway finden Sie unter [www.amway.de](http://www.amway.de) bzw. [www.amway.at](http://www.amway.at).

# Für eine **strahlend saubere** Küche

Sie konzentrieren sich auf das Leben, und wir konzentrieren uns auf's Saubermachen!

*Im Küchenpflegepaket erhalten Sie den L.O.C.™ Plus Küchenreiniger 10 % preisreduziert bei vollem PW/GV und dazu die bereits preisreduzierte AMWAY™ Sprühflasche mit Dosiergriff.*

Küchenpflegepaket  
Best.-Nr. 234746

Das Angebot ist erhältlich vom  
1. November 2009 bis 31. Januar 2010



10 %  
Preis-  
ersparnis



E. FUNKHOUSER™  
NEW YORK

Eine tolle  
Geschenk-  
idee

## FARBKOLLEKTION 010 Sonderaktion

Es gibt keine bessere Zeit als die Vorweihnachtszeit mit ihren tollen Anlässen, um die Star-Qualitäten mit Freude und Leidenschaft auszuleben. Die speziell für diese Jahreszeit kreierten Produkte von E. FUNKHOUSER™ NEW YORK bieten alles, was man braucht, um den inneren Stern erstrahlen zu lassen - ist das nicht ein Grund zum Feiern?

Beim Kauf der gesamten  
Farbkollektion 010

**sparen Sie 10 %**

Best.-Nr. 234387\*

\*Das Angebot ist vom 1. November 2009 bis 30. November 2009 erhältlich, bzw. solange der Vorrat reicht; es umfasst nicht die Produkte aus der Professionellen Produktserie und das Kosmetikpinsel-Reiseset



# 2010 BEKOMMT SCHÖNHEIT EIN NEUES GESICHT

Um das Wachstum Ihres Amway Geschäftes unterstützen und Ihnen und Ihren Kunden weitere Vorteile bieten zu können, ist Amway immer auf der Suche nach den vielversprechendsten Marktchancen. Unser Schwerpunkt wird weiterhin auf der Marke ARTISTRY™ liegen. Zusätzlich 2010 werden wir eine aufregende neue Kosmetikmarke auf den Markt bringen – **beautycycle**™.

## ARTISTRY™

Die Marke ARTISTRY™ gehört weltweit zu den fünf meistverkauften Luxusmarken für Gesichtspflege und dekorativer Kosmetik.\* Dahinter stehen mehr als 35 Jahre mit bahnbrechenden technologischen Innovationen. Aufgrund des umfassenden Wissens, das wir durch unsere wegweisende Forschungsarbeit über Jahrzehnte hinweg erworben haben, werden ARTISTRY Produkte immer unter Anwendung der neuesten wissenschaftlichen Entwicklungen hergestellt. Daraus sind innovative Produkte wie die ARTISTRY™ Creme LuXury entstanden, ein Meilenstein in der Kosmetikbranche für Frauen, die das ultimative Anti-Aging-Hautpflegeprodukt suchen.

## new **beautycycle**™ *Eine aufregende neue Kosmetikserie von Amway. Mehr Informationen dazu folgen in Kürze!*

Die Produkte von **beautycycle** werden Ihre Geschäftschancen im Bereich Kosmetik weiter verbessern, indem sie die Tür zu den Kundinnen öffnen, die derzeit keine ARTISTRY Produkte kaufen und nach einer einfacheren und preisgünstigeren Alternative für ihre Schönheitspflege suchen.

Dies sind wahrhaft spannende Zeiten bei Amway im Bereich Schönheitspflege. Wir nehmen nicht nur die neue Marke **beautycycle** in unser Sortiment auf, sondern stärken auch die Position unserer Power-Marke ARTISTRY, indem wir erneut den Fokus auf die in den Produkten genutzten innovativen wissenschaftlichen Technologien lenken. Zudem werden wir neue ARTISTRY-Produkte auf den Markt bringen, sowohl in der Hautpflege als auch in der dekorativen Kosmetik.

## E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

Um sicherzustellen, dass wir die Geschäftschancen optimieren und uns auf diese beiden Schlüsselmarken konzentrieren können, kam es zu dem Entschluss, die Marke E. FUNKHOUSER™ NEW YORK weltweit einzustellen.

Aus diesem Grund wird die Farbkollektion C010 die letzte Kollektion der Marke E. FUNKHOUSER NEW YORK sein. Die Professionelle Produktserie wird während der Laufzeit dieser Kollektion (C010) noch verfügbar sein, jedoch mit unterschiedlichen Lagerbeständen. Es kann daher sein, dass einige Produkte schnell vergriffen sein werden. Die erhältlichen Produkte finden Sie im Online-Shop.

Die Marke ARTISTRY bietet Produkte für Frauen, die an technologisch innovativer Luxuskosmetik interessiert sind. Die Marke **beautycycle** entspricht den Bedürfnissen von Frauen, die nach einfachen und doch effektiven Lösungen suchen. Zusammen sind diese zwei Kosmetikmarken zwei leistungsstarke Werkzeuge, um Ihr Geschäft erfolgreich zu erweitern.

Halten Sie jedenfalls die Augen offen nach weiteren aufregenden Informationen zu **beautycycle**! Wir werden die neuen Produkte SEHR BALD vorstellen, Sie zudem aber auch darüber informieren, wie sich die **beautycycle** Produkte positiv auf Ihr Geschäft und Ihr Einkommen auswirken können!

\* Basierend auf einer Studie weltweiter Verkaufszahlen von Euromonitor aus dem Jahr 2007. Zu den anderen Marken in dieser exklusiven Gruppe gehören Clinique™, Estée Lauder™, Lancôme™ und Shiseido™



# Werden Sie aktiv mit NUTRILITE™

**Wer träumt nicht davon, sich besser zu fühlen, bessere Leistungen zu erbringen und mehr zu erreichen?**

Wir sind davon überzeugt, dass ein ausgeglichener Wasserhaushalt und die Versorgung mit den richtigen Vitaminen und Mineralstoffen für einen gesunden Lebensstil wichtig sind. NUTRILITE Produkte für Aktive sind so konzipiert, dass sie Sie sowohl bei den ganz alltäglichen als auch bei anstrengenderen Tätigkeiten unterstützen, weil sie Ihren Körper mit der richtigen Menge an Energie und Vitalität versorgen – damit Sie Ihr Leben in vollen Zügen genießen können.



## NUTRILITE FITH<sub>2</sub>O™ Getränkepulver mit Antioxidantien

Genießen Sie Wasser mit einem Extra-Schuss Energie

- Eine kalorien- und kohlenhydratarme Art und Weise, Ihren Körper mit Flüssigkeit und Nährstoffen zu versorgen
- Empfohlen bei leichter körperlicher Aktivität und für Menschen, die weniger als eine Stunde täglich Sport treiben
- Mit weniger als 20 Kalorien pro Beutel eine köstliche Alternative zu kalorienreichen Fruchtsäften und Softdrinks

### NUTRILITE FITH<sub>2</sub>O

**Best.-Nr. 103786** – Mandarinengeschmack  
(Packung mit 20 Beuteln à 6 g)

**Best.-Nr. 103787** – Pfirsichgeschmack  
(Packung mit 20 Beuteln à 6 g)

### Anwendung

- Täglich 1-2 Beutel
- Inhalt eines Beutels in 500 ml Wasser geben und gut mischen

**ERHÄLTlich  
IN ZWEI  
GESCHMACKS-  
RICHTUNGEN!**

## NUTRILITE STRIVE+™

### Isotonisches Getränkepulver

Ein Rehydrationsgetränk, das genauso viel leistet wie Sie

- Ein Rehydrations- Getränk für Aktive
- Mit Wasser gemischt, schützt NUTRILITE STRIVE+™ Isotonisches Getränkepulver Sie hervorragend vor Dehydrierung und ersetzt schnell die Nährstoffe, die bei anstrengendem Training verloren gehen
- Jeder Beutel enthält eine Mischung aus Kohlenhydraten, Elektrolyten und 100 mg des Red Orange Complex™ (ROC)\*

### NUTRILITE STRIVE+

**Best.-Nr. 103788** – Grapefruitgeschmack  
(Packung mit 20 Beuteln à 30 g)

**Best.-Nr. 103789** – Frucht-Mix-Geschmack  
(Packung mit 20 Beuteln à 30 g)

### Anwendung

- Ein Beutel täglich
- Um ein isotonisches Getränk zu mischen, geben Sie den Inhalt eines Beutels in 400 ml Wasser - empfohlen bei langem oder intensiverem Training
- Ein hypotonisches Getränk erhalten Sie, wenn Sie den Inhalt eines Beutels in 500 ml Wasser geben – empfohlen bei kurzem, weniger intensivem Training



Bitte beachten Sie hierzu die Geschäftspartner Richtlinien für den Vertrieb von AMWAY™, AMWAY FRUITTABS™, NUTRILITE™ und POSITRIM™ Produkten in den aktuellen Amway Geschäftsbedingungen.



**ERHÄLTlich  
IN ZWEI  
GESCHMACKS-  
RICHTUNGEN!**



Der **Red Orange Complex\***, der im **NUTRILITE FITH<sub>2</sub>O Getränkepulver mit Antioxidantien** und im **NUTRILITE STRIVE+ Isotonischen Getränkepulver** enthalten ist, bezeichnet einen pflanzlichen Inhaltsstoff, der, wie in klinischen Studien bewiesen wurde, den Zellen hilft, ihre Integrität zu bewahren - kurz: der das körpereigene Immunsystem während körperlicher Aktivität auf natürliche Weise unterstützt.

## **ZUSÄTZlich erhältlich**

### **NUTRILITE Sporttrinkflasche**

Die funktionale Sporttrinkflasche in modernem Design wurde speziell für den Verzehr von **NUTRILITE FITH<sub>2</sub>O** und **NUTRILITE STRIVE+** Getränke-mischungen entworfen. Die 500 ml-Flasche verfügt über ein praktisches Innenfach zur Aufbewahrung von **NUTRILITE STRIVE+** und **FITH<sub>2</sub>O** Beuteln.  
**Best.-Nr. 400855**



## **NUTRILITE 1™ Nahrungsergänzungsmittel**

Energieschub im Fläschchen

**OHNE  
KÜNSTLICHE  
FARBSTOFFE,  
AROMEN ODER  
KONSERVIERUNGS-  
STOFFE**

- Ein bequem einzunehmendes, flüssiges Nahrungsergänzungsmittel, das die geistige und körperliche Leistungsfähigkeit steigert
- Hilft, Müdigkeit vorzubeugen
- Im 15 ml Fläschchen sind in hochkonzentrierter Zusammensetzung 50 mg L-Carnitin, sechs B-Vitamine und 75 mg natürliches Koffein enthalten

### **NUTRILITE 1™ Nahrungs- ergänzungsmittel**

**Best.-Nr. 103493**

(Packung mit 10 Fläschchen à 15 ml)

### **Anwendung**

- Abgefüllt in kleine, bequem transportierbare 15 ml-Fläschchen
- Einfach den Deckel drehen, kräftig schütteln und vor körperlicher oder geistiger Anstrengung einnehmen



Bitte beachten Sie hierzu die Geschäftspartner Richtlinien für den Vertrieb von AMWAY™, AMWAY FRUITTABS™, NUTRILITE™ und POSITRIM™ Produkten in den aktuellen Amway Geschäftsbedingungen.

\*Red Orange Complex ist eine Marke von Bionap SRL



# NUTRILITE™

das offizielle Nahrungsergänzungsmittel des AC Mailand

**Der AC Mailand und die Marke NUTRILITE™ unterzeichneten im Oktober 2008 einen in der Öffentlichkeit vielbeachteten Sponsorenvertrag. Seit 2008 ist die enge Verbindung zwischen NUTRILITE™ und dem AC Mailand noch viel intensiver geworden – aber das Aufregendste kommt erst noch!**



**Der AC Mailand vertraut auf die 75-jährige Erfahrung der Marke NUTRILITE™ im Bereich der qualitativ hochwertigen Nahrungsergänzung für die anstrengende sportliche Tätigkeit dieser herausragenden Fußballmannschaft.** Daher arbeiten die Nutrilite Produktforscher eng mit dem Milan Lab zusammen, um herauszufinden, welche Kombination der NUTRILITE™ Nahrungsergänzungsmittel die Beste für die Spieler der Rossoneri ist. Dieses Maß an Vertrauen von Seiten des 'erfolgreichsten Fußballklubs der Welt'\* erhöht zweifelsohne die Markenbekanntheit und verbessert den weltweiten Ruf der Marke NUTRILITE™ in der Öffentlichkeit.

Ronaldinho signiert  
Werbeartikel für Amway  
Geschäftspartner



## Das ultimative AC Mailand-Erlebnis!

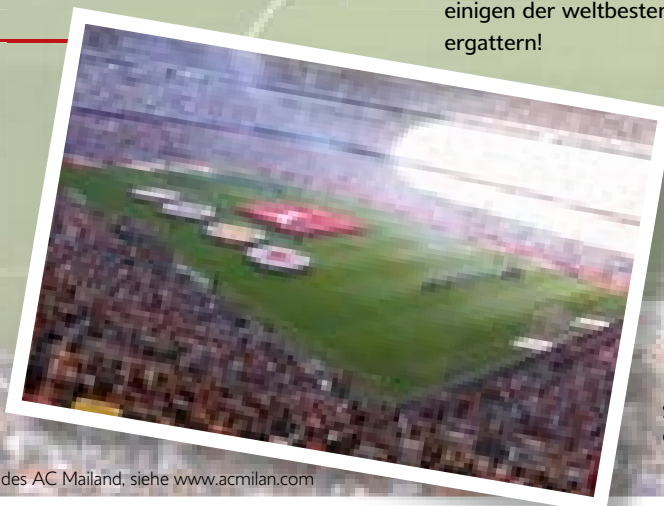
Die Beziehung zwischen der Marke NUTRILITE™ und dem AC Mailand wurde im Juli 2009 noch enger, als ausgewählte Amway Geschäftspartner der Marke NUTRILITE™ eine einmalige zweitägige Veranstaltung in München besuchten, wo sie einen Einblick in das Leben des Fußballklubs AC Mailand bekommen konnten.

### TAG EINS 28. Juli 2009

Bevor die Amway Geschäftspartner ein privates Training des AC Mailand besuchten, erhielt jeder von ihnen eine Auswahl an Werbeartikeln des AC Mailand und von Team NUTRILITE, u. a. ein AC Mailand Shirt, ein Team NUTRILITE™ T-Shirt und eine Packung NUTRILITE™ Einmal Täglich. Später hatten die Amway Geschäftspartner die Möglichkeit, mehrere Spieler des AC Mailand, unter ihnen Ronaldinho, Gattuso, Zambrotta, Oddo und Favalli, persönlich kennen zu lernen – eine tolle Gelegenheit, um Autogramme von einigen der weltbesten Fußballspieler zu ergattern!

### TAG ZWEI 29. Juli 2009:

Der zweite Tag begann mit einer Tour über die Marke NUTRILITE™ im Amway Experience Center in München. Später hatten die Amway Geschäftspartner die Möglichkeit, zwei Spiele des Audi Cup, einschließlich der Begegnung zwischen dem FC Bayern München und dem AC Mailand, in der Münchner Allianz Arena zu sehen. Beide Spiele konnten vom exklusiven VIP-Bereich in der Arena aus verfolgt werden.



Spannungsgeladene Stimmung in  
der Münchner Allianz Arena.

\* Die Informationen stammen von der offiziellen Website des AC Mailand, siehe [www.acmilan.com](http://www.acmilan.com)



## Die AMWAY ONE BY ONE™ Kampagne für Kinder wird fortgesetzt

Während der Fußballsaison 2008/2009 sammelten Ronaldinho und die Marke NUTRILITE™ mehr als 100.000 US Dollar für Kinderhilfsprojekte. Jedes von Ronaldinho geschossene Tor löste gleichzeitig eine Spende im Wert von 10.000 US Dollar aus, die von der AMWAY ONE BY ONE™ Kampagne für Kinder für wohltätige Zwecke verwendet wurde.

Ronaldinho hat in der vergangenen Fußballsaison 12 Tore geschossen, die zu einer Spende führten – 2 Tore für die brasilianische Nationalmannschaft und 10 Tore für den AC Mailand.

Wir freuen uns, Ihnen mitteilen zu können, dass diese Kampagne auch während der Fußballsaison 2009/2010 fortgesetzt wird. Der offizielle Anstoß fand am 14. August 2009 während des in der Öffentlichkeit vielbeachteten TIM Cup Fußballturniers im italienischen Pescara statt. Ronaldinho kam zusammen mit mehreren Kindern in NUTRILITE™ T-Shirts auf das Spielfeld, um den ersten Scheck zu präsentieren. Als symbolisches erstes Tor, das eine neue Spendensaison einläutete, wurden 10.000 US\$ an die AMWAY ONE BY ONE™ Kampagne für Kinder gespendet.

Das 2009/2010 in Italien gespendete Geld fließt in den Bau einer neuen Sportstätte in den Abruzzen, die von Erdbeben am stärksten betroffene Region Italiens. Auf diese Weise helfen wir Kindern, die Tragödie und Zerstörung hinter sich zu lassen, so dass sie wieder unbeschwert spielen und das Leben genießen und so wieder einen Sinn für Normalität und Hoffnung entwickeln können.

Ronaldinho hat großes Vertrauen in die Marke NUTRILITE und ist ein echter Vertreter der Marke und ihrer Botschaft. Um sicherzugehen, dass er sein Potenzial optimal umsetzt, nimmt er NUTRILITE Einmal Täglich. Ronaldinho sagt selber: "Ich vertraue darauf, dass NUTRILITE Nahrungsergänzungsmittel mir helfen, mehr zu leisten... sie sind fester Bestandteil meines Trainingsplans."

Wenn wir Ronaldinho und dem AC Mailand also in dieser Saison auf dem Platz beim Spielen zusehen, haben wir noch einen zusätzlichen Grund, Ronaldinho viel Erfolg zu wünschen - denn seine Tore bedeuten mehr als einen potenziellen Sieg des AC Mailand: sie bedeuten auch, dass das Leben von Kindern zum Guten verändert wird.



Ronaldinho: „Während meiner gesamten Karriere habe ich mich immer sehr für Kinder eingesetzt. Dank NUTRILITE™ kommt nun jedes von mir geschossene Tor auf direktem Wege Kindern in Not zugute.“



Werfen Sie doch einfach einen Blick auf unseren Live-Ticker auf [www.amway.de](http://www.amway.de) bzw. [www.amway.at](http://www.amway.at), um Ronaldinhos Tore und das gespendete Geld der Saison 2009/2010 zu verfolgen.

\* Die Informationen stammen von der offiziellen Website des AC Mailand, siehe [www.acmilan.com](http://www.acmilan.com)

# Stärken Sie diesen Winter Ihre Abwehrkräfte

Mit großen Schritten kommt die Zeit der Feste, des Schenkens und des glücklichen Beisammenseins im Kreis der Familie näher, aber die kalten Wintermonate bringen es auch mit sich, dass wir uns schnell erkälten oder sogar an Grippe erkranken.

**Die aktuellen Berichte über Schweinegrippe geben uns noch zusätzlichen Anlass zur Sorge. Ermöglichen Sie es also sich und Ihren Kunden, diesen Winter Erkältungskrankheiten und ihre Symptome zu vermeiden, indem Sie die folgenden, einfachen Regeln befolgen:**

- **Waschen Sie sich häufig die Hände – besonders dann, wenn Sie am Arbeitsplatz oder Zuhause Telefone oder Computerzubehör mit anderen Personen teilen.**
- **Verwenden Sie ein Taschentuch, wenn Sie husten oder niesen müssen und entsorgen Sie es umgehend.**
- **Essen Sie viel Obst und Gemüse, um Ihre Abwehrkräfte zu unterstützen.**
- **Sollten Sie Symptome einer Grippe zeigen, bleiben Sie besser Zuhause und gehen Sie nicht zur Arbeit oder in die Schule, um eine Ansteckung anderer Personen zu vermeiden.**

Bitte beachten Sie hierzu die Geschäftspartner Richtlinien für den Vertrieb von AMWAY™, AMWAY FRUITTABS™, NUTRILITE™ und POSITRIM™ Produkten in den aktuellen Amway Geschäftsbedingungen.



Die Befolgung dieser Regeln kann schon viel bewirken, allerdings stellen sie noch keine Garantie für gute Abwehrkräfte dar. Eine abwechslungsreiche und ausgewogene Ernährung ist die beste Möglichkeit, Ihr Wohlbefinden zu fördern. Ernähren wir uns hingegen über einen längeren Zeitraum hinweg unausgewogen und einseitig oder sind wir Stress ausgesetzt, so benötigt der Körper eventuell zusätzliche Unterstützung. Hierbei können Nahrungsergänzungsmittel hilfreich sein.

## **NUTRILITE Vitamin C Plus**

Vitamin C ist besonders wichtig für gesunde Haut, Gelenke, Knochen und für das Immunsystem. NUTRILITE Vitamin C Plus enthält hochkonzentrierte Acerolakirschen, eine der reichhaltigsten, natürlichen Vitamin C-Quellen.

**Best.-Nr. 4252** 100 Tabletten  
(nur in Deutschland erhältlich)

**Best.-Nr. 8618** 200 Tabletten  
(nur in Deutschland erhältlich)

## **NUTRILITE Konzentriertes Obst und Gemüse**

NUTRILITE Konzentriertes Obst und Gemüse wird aus Pflanzenextrakten von Grünem Tee, Brokkoli, Spinat, Karotte, Tomate, Rosmarin, Blaubeere, Granatapfel, Orange, Acerolakirsche und Holunderbeere hergestellt. NUTRILITE Konzentriertes Obst und Gemüse enthält wichtige Pflanzeninhaltsstoffe, die von großer Bedeutung für eine ausgewogene Ernährung sind.

**Best.-Nr. 100296**  
60 Tabletten



**NUTRILITE™**

Qualität, der Sie vertrauen können.

# SEHEN SIE NICHTS AUSSER PERFEKTION

## ARTISTRY™ Abdeckstift

Der ARTISTRY Abdeckstift gleicht sich dem Hautton an und kaschiert dunkle Augenringe, Hautverfärbungen und feine Linien. Zudem verleiht er der Haut ein natürliches Strahlen. Der Abdeckstift enthält einen Schutzkomplex und LSF15, die mit einer lang anhaltenden Formel dazu beitragen, die Haut vor UVA/UVB-Strahlen und schädlichen Umwelteinflüssen zu schützen. Eine neue Ära der Perfektion.

Light **Best.-Nr. 106259**  
Medium **Best.-Nr. 106261**  
Deep **Best.-Nr. 106263**

Erhältlich ab 1. November 2009.

Erhältlich  
in 3 Farb-  
tönen



## ARTISTRY IDEAL Loser Gesichtspuder

### – Limitierte Auflage –

Die ARTISTRY IDEAL Puder Technologie sorgt für einen natürlich matten und ebenen Teint, indem sie Stellen abdeckt, die nicht gleichmäßig erscheinen und unerwünschten Glanz vermindert – und das den ganzen Tag lang. Der seidige Puder minimiert das Erscheinungsbild von Hautunregelmäßigkeiten und kontrolliert den Hautglanz. Die ARTISTRY Schützende Aura legt sich wie ein Schutzschild auf die Hautoberfläche, um die Haut so vor schädlichen Umwelteinflüssen zu schützen. Die IDEAL Farbtechnologie sorgt für ein natürliches Erscheinungsbild. Dem ARTISTRY IDEAL Losen Gesichtspuder inkl. Box ist eine Puderquaste beigelegt, die auch separat gekauft werden kann.

IDEAL Loser Gesichtspuder inkl. Box  
**Best.-Nr. 106191**  
IDEAL Loser Gesichtspuder (Nachfüllpackung)  
**Best.-Nr. 106192**  
(Ersatz-) Quaste für IDEAL Losen Gesichtspuder  
**Best.-Nr. 108711**

Erhältlich ab 1. November 2009 und nur solange der Vorrat reicht.

Für alle Haut-  
typen geeignet



Erhältlich  
in einem  
transparenten  
Farbton. Für  
alle Hauttypen  
geeignet.

Der Gesichtspuder hat einen fantastischen transparenten Farbton, der sich dem Hautton anpasst und ihn nicht verdunkelt oder wie eine Maske wirken lässt. Der natürliche Hautton bleibt sichtbar.

ARTISTRY™

# Wärmende Getränke für kalte Wintertage

Im Winter gibt es keine bessere Möglichkeit, die Kälte zu besiegen und die Stimmung zu heben, als es sich in einem Stuhl mit einer heißen, dampfenden Tasse Tee oder Kaffee bequem zu machen. Der ideale Zeitpunkt, um sich eine Auswahl an qualitativ hochwertigen, wärmenden Getränken von Amway zuzulegen.



## ENGLISCHER FRÜHSTÜCKSTEE VON AMWAY

**Best-Nr. 101163** 8 x 125 g Folienverpackung (40 Beutel je Folienbeutel)

Eine qualitativ hochwertige Mischung aus Assam- und kenianischen Teeblättern; verpackt in Folienbeuteln, um optimale Frische zu erhalten. Mit seiner kräftigen Farben und seinem intensiven Aroma ist die Qualität der Mischung nur vergleichbar mit der des Lieferanten; einem Familienunternehmen das Tee schon seit dem Jahre 1869 anbaut und verkauft. Dieses Familienunternehmen ist Mitglied des „Ethical Tea Partnership“ und kümmert sich um seine Mitarbeiter. Es stellt ihnen die Unterkunft, zahlt ihnen ein faires Gehalt und ermöglicht ihnen den Zugang zu einer medizinischen Versorgung.

## DARJEELING TEE VON AMWAY

**Best-Nr. 101162** (100 Teebeutel mit Anhänger in Einzelverpackung)

Darjeeling-Tee gilt allgemein als einer der feinsten Tees, da sein Aroma so einzigartig ist und in keinem anderen Anbaugebiet der Welt kopiert werden kann. Darjeeling-Tee von Amway ist eine erfrischende Teespezialität, die auf den Teeplantagen in der hügeligen Darjeeling-Region in Indien angebaut, geerntet und verarbeitet wird. Bei der Zubereitung entfaltet der Tee sein unverwechselbares, natürliches Aroma mit einem leichten, charakteristischen Duft. Darjeeling-Tee ist genau das richtige um sich an einem kalten Wintertag zu entspannen.

## INSTANTKAFFEE VON AMWAY

**Best-Nr. 100257** (4 x 100 g Folienpackungen)

Röstmeister und Kaffee Kenner sehen die Arabica Bohne als die unübertreffbare, ultimative Bohne, die für einen einzigartigen Kaffee-Genuss verantwortlich ist. Bekömmlicher gefriergetrockneter Instantkaffee aus 100 % Arabica. 4 Packungen zu je 100 g; einzeln in Folien verschweißt, um die Frische zu erhalten.

## ESPRESSOKAFFEE VON AMWAY, GEMAHLEN

**Best-Nr. 100209** (4 x 250 g Packungen)

Mehr als 40 Espresso geröstete Kaffeebohnen werden benötigt, um nur eine Tasse Espresso kaffee von Amway zuzubereiten. Also hören Sie auf, an das kalte Wetter zu denken. Das Genießen dieser reichhaltigen, aromatischen Kaffeemischung lässt einen ganz schnell die Kälte und das schlechte Wetter vergessen. Espresso kaffee rühmt sich mit einer festeren Konsistenz und einem intensiveren Aroma als andere Kaffeemischungen. Er eignet sich als Grundlage für viele andere Kaffeegetränke wie zum Beispiel Cappuccino, Latte Macchiato und Mocca.



# ARTISTRY™

Vor gut zwölf Jahren stellten mir Freunde aus Bayern den Sales- und Marketingplan von Amway vor. Ich hatte bis zu diesem Zeitpunkt nie von Amway gehört, geschweige denn Produkte in die Hand bekommen. Heute bin ich schon lange hauptberuflich Amway Geschäftspartner und habe große Ziele!

Durch die Schulungen meiner Upline und durch die Produktausbildungen der Trainer von Amway eignete ich mir von Anfang an umfassendes Wissen über die Qualität und Funktionalität der Produkte an. Am wichtigsten war aber, dass ich die Produkte selber ausprobierte!

Besonders angetan hat es mir das ARTISTRY™ TIME DEFIANCETM Intensiv-Aufbauserum. Ich selbst benutze es das ganze Jahr hindurch – und das sieht man mir an! Ich wurde – heute 56-jährig – schon oft auf meine gute Gesichtshaut angesprochen. Um die Augen finden sich bei mir nur ganz zarte Linien; die Haut wirkt jugendlicher und speichert die Feuchtigkeit viel besser.

Meine Haut hat viele Sonnenbrände und Sonnenbelastungen



**Edelgard Behn**  
Amway Geschäftspartnerin, Deutschland

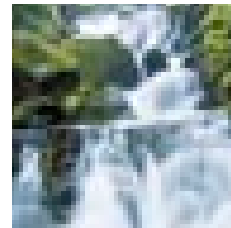
aushalten müssen. Das Intensiv-Aufbauserum verstärkt die natürliche Fähigkeit der Haut, sich von Umwelteinflüssen zu erholen und die Zeichen frühzeitiger Hautalterung zu reduzieren. Mithilfe des Intensiv-Aufbauserums mache ich meine Haut fit. Ich kann also begeistert von ARTISTRY und besonders von meinem Lieblingsprodukt, dem Intensiv-Aufbauserum, erzählen.

Neuen Geschäftspartnern empfehle ich, möglichst schnell selbst die Produkte auszuprobieren und die Qualität zu testen. Die eigene Erfahrung bringt die größte Überzeugungskraft! Unsere Haut ist die beste Werbefläche für ARTISTRY.



#### MOTTO:

„Es gibt immer ein Stückchen Welt, das man verbessern kann – sich selbst.“  
(Gabriel Marcel)



## eSpring™ Krug im neuen Design



Mit dem eSpring Wasserfiltersystem und dem eSpring Krug, der ab jetzt in einem neuen Design erhältlich ist, kommen Sie und Ihre Familie in den Genuss von sauberem, klarem Trinkwasser mit besserem Geschmack.

- Eine perfekte Verkaufshilfe zur Präsentation von eSpring Wasser, z. B. bei Verkaufsgesprächen.
- Aufgrund seines 2 Liter Aufnahmevermögens kann der Krug auch wunderbar auf dem Esstisch verwendet werden.
- Durch das widerstandsfähige Polykarbonat-Material ist der Krug sowohl für den Außen- als auch für den Innenbereich bestens geeignet.
- Jetzt auch spülmaschinengeeignet!

**Bitte beachten Sie die neue Best.-Nr. 234114, seit Oktober erhältlich**

START!

INFOSEITE FÜR NEUE GESCHÄFTS-  
PARTNER UND IHRE SPONSOREN

## Erfolgsgeschichte

Bernadette Bischof & Matthias Kurzmann  
Österreich

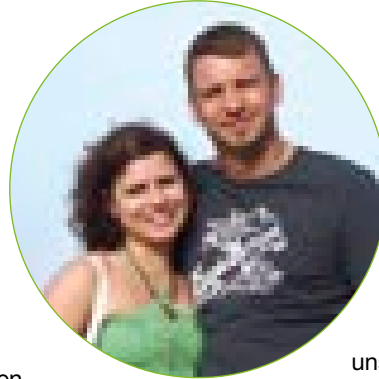
Im Frühling diesen Jahres haben wir die Entscheidung getroffen, unser Amway Geschäft zu starten. Es dauerte wenige Monate, bis uns klar wurde, dass wir ein eigenes Geschäft haben. Aber dann starteten wir mit Vollgas durch. Dank unserer Uplines, Waltraud Wagenhofer und Werner Schauerperl, fühlten wir uns nie unter Druck gesetzt und konnten selbst über unser Tempo und unsere Ziele bestimmen. Auf dem Weg dorthin begleiteten sie uns mit einer Riesenportion Geduld und ihrem Erfahrungsschatz. So konnten wir Stück für Stück begreifen, dass diese Geschäftsmöglichkeit auch für uns funktioniert.

Ich komme aus dem Gesundheitswesen und mein Partner aus der Automobilbranche. Durch meine unregelmäßigen Dienste und seiner 60-Stunden-Woche, trafen wir uns oft nur zwischen Tür und Angel, was nicht sehr beziehungs-freundlich war. Für gemeinsame Hobbies oder mehr Zeit für sich selbst, gab es oft keine Möglichkeit.

Zusätzlich stellt das Amway Geschäft einen Ausgleich zu meinem Beruf dar, denn ich liebe es auch mit jungen und gesunden Menschen zu arbeiten. Wir erkannten, dass wir mit dieser Geschäftsmöglichkeit nicht nur ein zweites finanzielles Standbein aufbauten, sondern auch in weiterer Zukunft mehr Freizeit genießen konnten, denn: "Wenn so eine „gesunde“ Gruppe einmal aufgebaut ist, kann das ein solides Fundament für eine erfolgreiche Zukunft sein!"

Natürlich gab es auch Herausforderungen, wie zum Beispiel Skepsis und Ablehnung in unserem Freundes- und Bekanntenkreis. Doch heute sehe ich solche Reaktionen als eine überwindbare Hürde und als Probe, ob man an seinen Erfolg glaubt.

Durch unzählige Gespräche mit unseren Sponsoren, deren Erfahrungen wir uns zu Nutze machen durften, fielen uns derartige



Angelegenheiten nicht so schwer.

Unser Motiv und unser brennendes Verlangen unsere Wünsche und Ziele zu erreichen, motivierte uns jeden Tag neu, unser Geschäft zum Wachstum anzuregen. Mit regelmäßigen Besuchen von Veranstaltungen richteten wir immer wieder unseren Fokus auf unsere Ziele.

Das letzte Seminar in Innsbruck war letztendlich das Motivationsmedium, welches uns dazu bewegte, noch ein bisschen mehr Gas zu geben und siehe da, wenn man etwas unbedingt will, funktioniert es auch!

**„Unsere Wünsche sind Vorgefühl der Fähigkeiten, die in uns liegen; Vorboten desjenigen, was wir zu leisten imstande sein werden“.**

## Aktualisierung der Amway Geschäftsbedingungen

Ab 1. Januar 2010 stehen Ihnen die Amway Geschäftsbedingungen in aktualisierter Form zur Verfügung. Im Zuge der Überarbeitung werden folgende Teile der Amway Geschäftsbedingungen online gestellt, so dass Sie schnell und jederzeit auf die aktuelle Version zugreifen können:

- Europäische Website Richtlinie für Amway Geschäftspartner
- Null-Toleranz-Richtlinie – Richtlinie für nicht genehmigte Aktivitäten von Amway Geschäftspartnern auf nicht erschlossenen Märkten
- Europäische Richtlinie für Trainings- und Schulungsmaterialien (TSM); frühere Bezeichnung: Business Support Material (BSM)
- Die Position von Amway zum Thema „Unzulässige Strukturierung des Geschäftes“ („Stacking“)
- Amway Datenschutzrichtlinien

**Sollte ein Geschäftspartner keinen Zugriff auf die Dokumente haben, so kann er sich für die Zusendung eines kostenfreien Exemplars an seine zuständige Amway Niederlassung wenden.**

*Your Future Now*

# Dresden

Erlebniswochenende 02. – 04. Oktober

720 qualifizierte Geschäftspartner aus  
Deutschland, Österreich, Schweiz



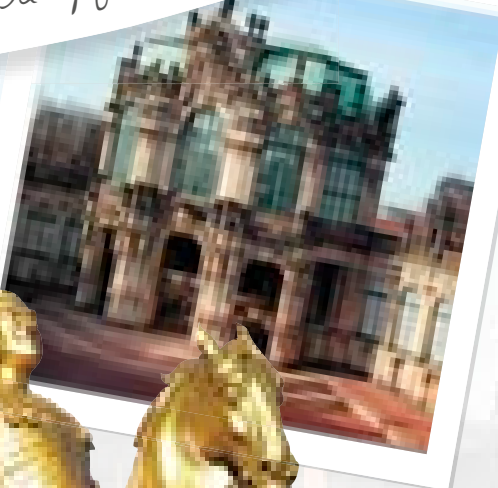
*Dampferschiffahrt*



*atemberaubende  
Lasershow*



*Exklusiver Limousinen-  
transfer für die  
Your Future Now VIPs*



*Special Guest Liz Mitchell  
feat. Boney M.*



*„Windrider“  
Performance*

# Geschenkideen zum Fest

unserer Partner Stores auf [www.amway.de](http://www.amway.de) bzw. [www.amway.at](http://www.amway.at)

Nutzen Sie über [www.amway.de](http://www.amway.de) bzw. [www.amway.at](http://www.amway.at) die Partner Store Angebote von Amway! Ihnen als Amway Geschäftspartner stehen diese Angebote exklusiv zur Verfügung und sind nicht nur preisgünstig – sondern Sie erhalten zusätzlich auch PW/GV!

**Bestellen Sie jetzt auf [www.amway.de](http://www.amway.de) / [www.amway.at](http://www.amway.at)**



## TechDepot\*

Steuern Sie Ihren Fernseher, DVD/Blu-Ray Player und diverse andere Geräte mit nur einer Fernbedienung. Die Logitech Harmony ist die ideale Ergänzung zu Ihren Weihnachtsgeschenken! **Artikel-Nr: 915-000091**



## Valentins

Strauß "Adventsbote" – Farben und Düfte machen diesen Strauß zu einem stimmungsvollen Vorboten der besinnlichen Tage.



## Inmac

Ideal für Weihnachten: Inmac® i-frame 8" Digitaler Bilderrahmen mit austauschbaren Fotorahmen.  
**Artikel-Nr: E660335**



## Plauener Spitze\*

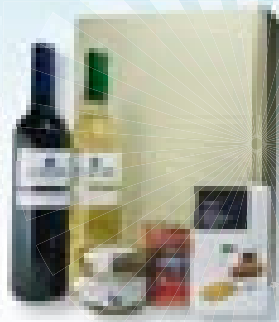
Moderne weihnachtliche Tischwäsche in verschiedenen Größen und Farben bei Ihrer Plauener Spitze.

## Vistaprint\*

Frohes Fest! Ihr Vistaprint Partner-Store bietet Ihnen großartige Fotoprodukte und Geschenkideen, wie zum Beispiel Kalender mit dem Amway-Logo oder vieles mehr.







## Delitesso

Die Genuss-Geschenkidee. Sehr edler Geschenkkarton mit zwei Weinen des Weingutes San Gines, Oliven, einer Terrine Jean Brunet und Delikatessen-Crackern – wahlweise mit Weihnachtskarton.



## WeinUnion

Genießen Sie Weihnachten – mit dem edlen 3er Geschenkkarton und drei Flaschen spanischen Wein des Weingutes San Gines.



## Socksandwear

Verschenken Sie Komfort – hochwertige BW-Socke mit Komfortbund und Lycra® in uni oder mit elegantem Karo in der Geschenkbox.

10x



## Viking

Weihnachtsangebot – PLANOSPEED Officepapier weiß inklusive eines FORAY Highlighters in gelb.



## Teehaus

Immer die passende Geschenkidee finden Sie im Partnerstore Teehaus Teestraß „Goldrausch“ statt 12,99 € netto nur 11,96 € netto



## Liton

Frohes Fest – mit dem neuen Schätzing. Immer eine gute Idee.

\* Nur in Deutschland gültig.

# Tolle Resonanz!

## Tagestraining ARTISTRY™ und NUTRILITE™ für neue Geschäftspartner

Trainingsinitiative im Rahmen des *Your Future Now* Programms. Neue Geschäftspartner, die aufgrund ihrer Qualifikation bereits in das Amway Experience Center – Munich eingeladen waren und eine gute Produktivität mit den ARTISTRY™ Produkten gezeigt haben, wurden zu einem Ganztagestraining für ARTISTRY eingeladen. Diese Tagestrainings wurden an zehn Orten wohnortnah veranstaltet.

Geschäftspartner aus dem gleichen Personenkreis, die eine stärkere Produktivität mit den NUTRILITE™ Produkten zeigten, wurden zu einem NUTRILITE Tagestraining eingeladen. Es haben sieben Veranstaltungen, ebenfalls wohnortnah, stattgefunden.

### Die Fakten:

- Durchgeführt von Mai bis Juni 2009
- 329 Geschäftspartner haben teilgenommen
- Rückmeldung von den Teilnehmern sehr positiv – 95 % stimmten der Aussage: *„Der Inhalt hilft mir bei der Kundenberatung“* zu. Ebenfalls stimmten 95 % der Aussage zu: *„Ich werde den Inhalt in die Praxis umsetzen können“*

### Was war das Ziel des ARTISTRY Tagestrainings?

- Alle pflegenden und dekorativen Produkte von ARTISTRY den Teilnehmern bekannt zu machen.
- ARTISTRY präsentieren und weiterempfehlen zu können.
- Noch selbstbewusster zu werden in der ARTISTRY Beratung.
- Das ARTISTRY Geschäft erfolgreich auf- und ausbauen zu können.

### Was war das Ziel des NUTRILITE Tagestrainings?

- Teilnehmer sollen nach dem Training eine Basisberatung im Bereich NUTRILITE durchführen können.
- Kenntnis darüber, was NUTRILITE zu einer einzigartigen Marke macht.
- Schwerpunkte und Bedürfnisse des Kunden zu erkennen.
- NUTRILITE kunden- und absatzorientiert präsentieren können.
- Das NUTRILITE-Geschäft erfolgreich auf- und auszubauen.



Amway  
academy



## Schauen Sie einmal vorbei!

Ohne jegliche Kosten, wie:

- Fahrtkosten
- Teilnahmegebühr

Das Angebot umfasst:

### a) Online Kurse (Selbststudium)

Diese Kurse können Sie jederzeit individuell besuchen und sich im Selbststudium Wissen aneignen:

- Willkommen bei Amway
- Willkommen bei ARTISTRY™: Die Marke
- Willkommen bei NUTRILITE™:  
Warum NUTRILITE
- ARTISTRY™ Hautpflege (ab Dez.)
- NUTRILITE™ Aktiver Lebensstil (ab Dez.)

### b) Web Live Trainings (trainergeführt)

Ein Trainer führt Sie online durch die Themen.  
Sie können sich von überall per Internet zuschalten.

An folgenden Terminen jeweils von 20–21 Uhr:

NUTRILITE™	ARTISTRY™	Verkauf
Di, 10. Nov. 09	Mi, 11. Nov. 09	Do, 12. Nov. 09
Di, 08. Dez. 09	Mi, 09. Dez. 09	Do, 10. Dez. 09

An folgenden Terminen jeweils von 10–11 Uhr:

NUTRILITE™	ARTISTRY™	Verkauf
Do, 19. Nov. 09	Di, 17. Nov. 09	Mi, 18. Nov. 09
Do, 17. Dez. 09	Di, 15. Dez. 09	Mi, 16. Dez. 09

Nähere Informationen zu diesem gratis Service finden Sie unter:

**www.amway.de** bzw. **www.amway.at**  
> Login > Mein virtuelles Büro > Amway Academy

**Besuchen Sie uns  
auf der EXPO in Leipzig!**

21. November 2009



**Sie wollen mehr lernen über  
ARTISTRY™, NUTRILITE™ und Verkauf?**

**Besuchen Sie unsere Kurse im Internet!**

Die Amway Academy bietet Ihnen  
ab sofort **e-learning**.

Ganz bequem von zu Hause aus.





## NEUER Workshop im AEEC „Von Kopf bis Fuß“

Damit Sie die individuell passenden Produkte für Ihre Haar- und Körperpflege auswählen können, ist es wichtig zu wissen, wie welches Produkt reinigt, pflegt und schützt. In diesem Workshop erfahren Sie Wissenswertes über unsere Produkte. Als krönenden Abschluss tauchen Sie in die Welt des Duftes ein.

### THEMEN IM WORKSHOP „Von Kopf bis Fuß“

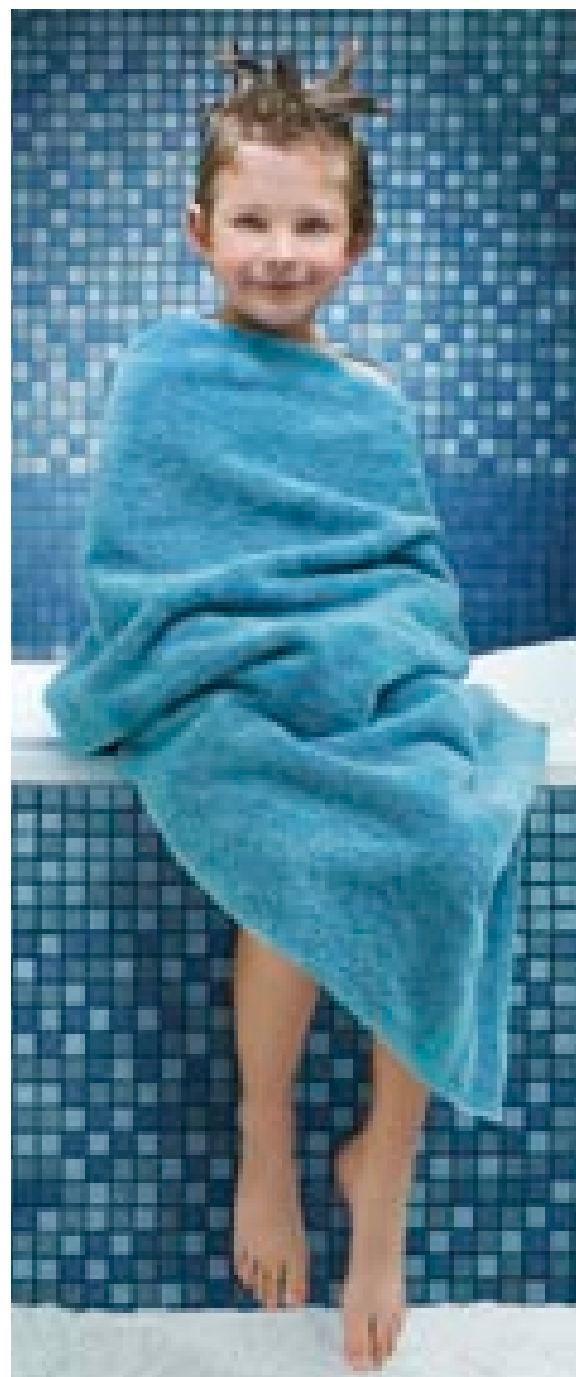
Im ersten Teil wird Ihnen unsere Beauty-Trainerin Susanne Janowsky alles über unsere hochwertigen **Haarpflegeprodukte** – Satinique™ & Protique™ – präsentieren. Erlangen Sie mehr Wissen über Haar und Kopfhaut und packen Sie „Haarprobleme“ an den Wurzeln!

Nach einer Mittagspause erfahren Sie Näheres über unser innovatives und luxuriöses Sortiment der **Körperpflegeprodukte für die ganze Familie** – Body Series™. Glister™, unser wirkungsvolles **Mundhygiene-Programm**, ist ein weiterer Höhepunkt des Workshops.

Ein Duft weckt Emotionen und Stimmungen. Erfahren Sie mehr, wie die verschiedenen Duftnuancen aufeinander einwirken und so ein einzigartiges und ganz individuelles Aroma erzeugen.

*Haben wir Ihr Interesse an diesem Workshop geweckt!?*

Weitere Informationen und Auskünfte erhalten Sie bei Ihrer Upline oder kontaktieren Sie uns unter [aeec-infocenter@amway.com](mailto:aeec-infocenter@amway.com).



PROTIQUE™

SATINIQUE™

Peter Island™



BODY SERIES™

glister™

HYMM™  
FOR MEN





Seite hier heraustrennen und bei Ihren Unterlagen abheften.

# ERGÄNZUNGEN ZU DEN BESTELLINFORMATIONEN DER GESCHÄFTSPARTNERPREISLISTE

Land	Best.-Nr.	Bezeichnung	AMAGRAM Seite	Inhalt Gewicht	PW	GV	GV/EK-Verhältnis <sup>1)</sup>	Einkaufspreis exkl. MwSt.	Grundpreis EK-Preis (nur D) <sup>2)</sup>	Einkaufspreis inkl. MwSt. (nur A) <sup>3)</sup>	Grundpreis EK-Preis (nur A) <sup>2)</sup>	Basis-% (nur A)	unveränd. Preisempf. inkl. MwSt. (nur D) <sup>3)</sup>	Verkaufspreis inkl. MwSt. (nur A) <sup>3)</sup>	Grundpreis Verkaufspreis (nur A) <sup>2)</sup>	erhältlich ab bzw. vor/bis
<b>Sortimentsartikel, Produkte</b>																
<b>ARTISTRY™ Dekorative Kosmetik</b>																
D+A		ARTISTRY™ Abdeckstift 106259 Light 106261 Medium 106263 Deep		2,2 g	7,89	11,83	●	11,83	14,08	14,19		35%	19,00	19,16		ab 01.11.2009
<b>Drucksachen, allgemein produktbezogen</b>																
D+A	9874	Amway Aktuell Ausgabe 3/2009	-	1 Pack m. 5	-/-	-/-		3,80	4,52	4,56		-	-/-	4,56		01.09.-31.12.2009
D+A	9814	Amway Aktuell Ausgabe 3/2009 (preisreduziert)	-	1 Pack m. 10	-/-	-/-		7,25	8,63	8,70		-	-/-	8,70		
<b>Verlängerung des Amway Geschäftes</b>																
D+A	9990	Verlängerung der Amway Geschäftspartnerschaft	-	1 Stück	-/-	-/-		27,00	32,13	32,40		-	-/-	32,40		01.09.-31.12.2009
<b>Partnerschaft mit dem UN-Kinderhilfswerk UNICEF</b>																
D	234297	UNICEF Schlüsselanhänger Teddy Bear		1 Stück	-/-	-/-		5,04	6,00				6,00			
A	234297	UNICEF Schlüsselanhänger Teddy Bear		1 Stück	-/-	-/-		5,00		6,00		-		6,00		
D	234296	UNICEF Fundament Stein		1 Stück	-/-	-/-		4,20	5,00				5,00			solange Vorrat reicht
A	234296	UNICEF Fundament Stein		1 Stück	-/-	-/-		4,17		5,00		-		5,00		
D+A	104999	UNICEF Anstecknadel „Vicky“	-	1 Stück	-/-	-/-		2,16	2,57	2,59		-	-/-	2,59		
D+A	107069	UNICEF Anstecknadel „Alex“	-	1 Stück	-/-	-/-		2,16	2,57	2,59		-	-/-	2,59		
D+A	101568	Beitrag zum UN-Kinderhilfswerk UNICEF, 1 €	-	1 Stück	-/-	-/-		1,00	1,00	1,00		-	-/-	1,00		
<b>Sonderartikel</b>																
D+A	233137	50 Jahre Amway Kunden-Fallprospekt		1 Pack m. 10	-/-	-/-		0,90	1,07	1,08		-	-/-	1,08		01.04.-31.12.2009
D+A	234189	50 Jahre Amway Aktionsbroschüre		1 Pack m. 5	-/-	-/-		1,25	1,49	1,50		-	-/-	1,50		
D+A	109592	Amway Aqua Lineal		1 Pack m. 5	-/-	-/-		7,50	8,93	9,00		-	-/-	9,00		erhältlich solange Vorrat reicht
D+A	235982	Amway Einkaufstasche		1 Pack m. 5	-/-	-/-		7,50	8,93	9,00		-	-/-	9,00		ab 01.11.2009, solange Vorrat reicht
D+A	1355	AMWAY™ Sprühdispenserflasche		1 Stück	0,28	0,39	▶	0,78	0,93	0,93		30%	1,20	1,21		bis 31.12.2010
D+A	101712	AMWAY™ Sprühdispenserflasche mit Dosiergriff		1 Stück	0,37	0,52	▶	1,04	1,24	1,25		30%	1,60	1,62		solange der Vorrat reicht
D+A	103972	AMWAY™ Saugpumpe für 1-L-Produkte		1 Stück	0,33	0,47	▶	0,94	1,12	1,12		30%	1,45	1,46		
D+A	233303	50 Jahre Amway Jubiläumspapiertasche, groß		1 Stück	-/-	-/-		0,25	0,30	0,30		-	-/-	0,30		
D+A	233304	50 Jahre Amway Jubiläumspapiertasche, klein		1 Stück	-/-	-/-		0,20	0,24	0,24		-	-/-	0,24		01.04.-31.12.2009
D+A	233305	50 Jahre Amway Jubiläumspapiertasche (10 große, 30 kleine)		1 Pack m. 40	-/-	-/-	●	7,50	8,93	9,00		-	-/-	9,00		
D+A	233876	Buch „Die optimale Gesundheit“, Dr. Duke Johnson #		1 Stück	10,00	15,00	▶	15,00	17,85	16,50		30%	23,20	21,45		solange Vorrat reicht
<b>ARTISTRY™ – Sonderaktionen</b>																
D+A	106191	ARTISTRY™ IDEAL Loser Gesichtspuder inkl. Box und Quaste, Translucent		25 g	12,66	18,99	●	18,99	22,60	22,79		35%	30,50	30,77		ab 01.11.2009 solange der Vorrat reicht
D+A	106192	ARTISTRY™ IDEAL Loser Gesichtspuder (Nachfüllpackung), Translucent		25 g	7,89	11,83	●	11,83	14,08	14,19		35%	19,00	19,16		
D+A	108711	ARTISTRY™ Quaste für IDEAL Losen Gesichtspuder		1 Stück	0,17	0,26	▶	0,52	0,62	0,62		35%	0,85	0,84		
D+A	234388	ARTISTRY™ Luxus Geschenk-Set.Exklusive ARTISTRY Geschenk-Box mit: 1 Creme Luxury Reisegröße (5 ml), 1 TIME DEFENCE™ Augen- Lifting-Creme (15 g) und 1 TOTAL Wimperntusche Black (10 ml).		1 Set	33,27	49,90	●	49,90	59,38	59,88		35%	80,15	80,84		26.10.2009 - 31.12.2009 bzw. solange der Vorrat reicht
D+A		Beim Kauf von zwei beliebigen Total Wimperntuschen (Best.-Nr. 105616, 105615, 105614, 105613) in einer Bestellung erhält man einen speziellen Einführungspreis. Der Einführungspreis entspricht einem Preisnachlass von 25 %. PW/GV wird entsprechend reduziert.		2 Stück	13,69	20,54	●	20,54	24,44	24,65		35%	33,00	33,28		01.05.2009 - 31.01.2010

D+A Bitte beachten Sie, dass sämtliche Drucksachen, Videos und Tonträger nicht gegen Neuauflagen eingetauscht oder gutgeschrieben werden können. An uns eingesendete, veraltete Drucksachen,

D+A Videos oder Tonträger werden nicht an den Absender zurückgesandt.

D 1) ● = volles GV (größer oder gleich EK-Preis exkl. MwSt.; Best.-Nr. im Katalog in Schwarz); ▶ = Teil-GV (Teil des EK-Preises exkl. MwSt.; Best.-Nr. im Katalog in Blau); kein Eintrag = kein GV

2) Grundpreis = lt. Preisangabenverordnung der Preis inkl. MwSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Sollarwendung

3) Grundpreis = lt. Preisangabenverordnung der Preis inkl. MwSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Sollarwendung

4) Grundpreis = lt. Preisangabenverordnung der Preis inkl. MwSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Sollarwendung

5) In diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 19 % bzw. 7 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tiernahrung.

6) In diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 10 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tiernahrung.

7) In den Preisen ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 20%



Seite hier heraustrennen und bei Ihren Unterlagen abheften.

Land	Best.-Nr.	Bezeichnung	AMAGRAM Seite	Inhalt Gewicht	PW	GV	GV/EK-Verhältnis <sup>1)</sup>	Einkaufspreis exkl. MwSt.	MwSt. (nur D) <sup>2)</sup>	Grundpreis EK-Preis (nur D) <sup>2)</sup>	MwSt. (nur A) <sup>3)</sup>	Grundpreis EK-Preis (nur A) <sup>2)</sup>	Basis-% (nur A)	unverändl. Preisempf. inkl. MwSt. (nur D) <sup>2)</sup>	Verkaufspreis inkl. MwSt. (nur A) <sup>3)</sup>	Grundpreis Verkaufspreis (nur A) <sup>2)</sup>	erhältlich ab bzw. von/bis
Sonderartikel																	
ARTISTRY™ – Sonderaktionen																	
D+A		ARTISTRY™ Total Wimperntusche + ARTISTRY essentials Augen- und Lippen-Make-up-Entferner. Beim Kauf einer beliebigen ARTISTRY Total Wimperntusche erhält man einen ARTISTRY essentials Augen- und Lippen-Make-up-Entferner zum halben Preis dazu. PW/GV wird entsprechend reduziert. 23490 Total Wimperntusche, Black + Augen- u. Lippen-Make-up-Entferner 23494 Total Wimperntusche, Dark Brown + Augen- u. Lippen-Make-up-Entferner 23492 Total Wimperntusche – Wasserfest, Black + Augen- u. Lippen-Make-up-Entferner 23493 Total Wimperntusche – Wasserfest, Dark Brown + Augen- u. Lippen-Make-up-Entferner		1 Set	12,17	18,26	●	18,26	21,73		21,91		35%	29,35	29,58		01.05.2009 - 31.01.2010
D+A	218856	<b>Sonderaktion Cremiger Lippenstift</b> Beim Kauf eines Sets, bestehend aus den 16 verschiedenen Farbtönen des ARTISTRY Cremigen Lippenstiftes (1 Lippenstift pro Farbe) erhalten Sie eine Preisreduzierung i.H.v. 10 % bei vollem PW/GV	-	1 Set	121,44	182,17	●	163,95	195,10		196,74		35%	263,40	265,60		solange Vorrat reicht
D+A	218992	<b>Sonderaktion Transparenter Lippenstift</b> Beim Kauf eines Sets, bestehend aus den 6 verschiedenen Farbtönen des ARTISTRY Transparenten Lippenstiftes LSF 15 (1 Lippenstift pro Farbe) erhalten Sie eine Preisreduzierung i.H.v. 10 % bei vollem PW/GV	-	1 Set	45,54	68,32	●	61,49	73,17		73,79		35%	98,80	99,61		solange Vorrat reicht
ARTISTRY™ Kollektionen																	
Kollektion NATURALE INSPIRATION																	
D+A	107083	ARTISTRY™ Set mit vier Lidschatten, Insight		1 Set	12,14	18,21	●	18,21	21,67		21,86		35%	29,25	29,50		solange Vorrat reicht
D+A	107088	ARTISTRY™ Set mit vier Lidschatten, Revelation		1 Set	12,14	18,21	●	18,21	21,67		21,86		35%	29,25	29,50		solange Vorrat reicht
Kosmetik Dekorativ – E. FUNKHOUSER™ NEW YORK																	
Professionelle Produktserie																	
D+A	107455	Lippenvergrößerer		6 ml	13,89	20,84	●	20,84	24,80		25,01		35%	33,50	33,76		
D+A	108098	Fixierendes Augenbrauengel		5 ml	8,38	12,57	●	12,57	14,96		15,08		35%	20,20	20,36		
D+A		Highlighter 106923 Fair 106925 Natural 106924 Nude 106926 Mahogany		2 ml	10,29	15,43	●	15,43	18,36		18,52		35%	24,80	25,00		ab 01.11.2009
Kosmetik Dekorativ – E. FUNKHOUSER™ NEW YORK C010																	
Bijou																	
D+A	108080	Duft-Ring Bijou	-	0,5 g / 17 mm	13,99	20,98	●	20,98	24,97		25,17		35%	33,70	33,98		
D+A	108081	Funkelnder Körperpuder Radiance	-	5 g	15,85	23,78	●	23,78	28,30		28,54		35%	38,20	38,52		
D+A		Rouge-Stift 108082 Cherished 108083 Prized Possession	-	8 g	13,05	19,58	●	19,58	23,30		23,50		35%	31,45	31,72		
D+A		Schimmernder Lidschatten 108084 Sterling Silver 108085 24 Carat	-	3 g	10,75	16,12	●	16,12	19,18		19,34		35%	25,90	26,11		
D+A		Shimmer Eye Pencil 108086 Peridot 108087 Obsidian	-	1,2 g	7,03	10,55	●	10,55	12,55		12,66		35%	16,95	17,09		01.11.2009 bis 30.04.2010 bzw. solange Vorrat reicht
D+A		Lippengloss 108089 Rose Quartz 108090 Korallion 108091 Fire Opal	-	6 ml	5,99	8,99	●	8,99	10,70		10,79		35%	14,45	14,57		
D+A		Lippenstift 108092 Brilliant Nagellack 108094 Perfection 108095 Treasure	-	2 g	6,13	9,20	●	9,20	10,95		11,04		35%	14,80	14,90		
D+A			-	4 x 4 ml	9,29	13,94	●	13,94	16,59		16,72		35%	22,40	22,58		

D+A Bitte beachten Sie, dass sämtliche Drucksachen, Videos und Tonträger nicht gegen Neuauflagen eingetauscht oder gutgeschrieben werden können. An uns eingesendete, veraltete Drucksachen, Videos oder Tonträger werden nicht an den Absender zurückgesandt.

D+A <sup>1)</sup> ● = volles GV (größer oder gleich EK-Preis exkl. MwSt.; Best.-Nr. im Katalog in Schwarz); ■ = Teil-GV (Teil des EK-Preises exkl. MwSt.; Best.-Nr. im Katalog in Blau); kein Eintrag = kein GV

D <sup>2)</sup> Grundpreis = lt. Preisangabenverordnung der Preis inkl. MwSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Sollarwendung (mittelhartes Wasser, normale bzw. bei Fein-/Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung)

A <sup>3)</sup> Grundpreis = lt. Preisangabenverordnung der Preis inkl. MwSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Sollarwendung (mittelhartes Wasser, normale bzw. bei Fein-/Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung)

D <sup>4)</sup> In diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 19 % bzw. 7 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tiernahrung.

A <sup>5)</sup> In diesen Preisen ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 10 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tiernahrung.



Seite hier heraustrennen und bei Ihren Unterlagen abheften.

# ERGÄNZUNGEN ZU DEN BESTELLINFORMATIONEN DER GESCHÄFTSPARTNERPREISLISTE

Land	Best.-Nr.	Bezeichnung	AMAGRAM Seite	Inhalt Gewicht	PW	GV	GV/EK-Verhältnis <sup>1)</sup>	Einkaufspreis exkl. MwSt.	Einkaufspreis inkl. MwSt. (nur D) <sup>2)</sup>	Grundpreis EK-Preis (nur D) <sup>2)</sup>	Euro	unverändl. Preisempf.	inkl. MwSt. (nur D) <sup>3)</sup>	Verkaufspreis inkl. MwSt. (nur A) <sup>3)</sup>	Grundpreis Verkaufspreis (nur A) <sup>2)</sup>	erhältlich ab bzw. vor/bis
<b>Sonderartikel</b>																
<b>E.FUNKHOUSER™ NEW YORK Sonderaktion</b>																
D+A	234387	Sonderaktion Farbkollektion 010 (10 % Preisreduzierung bei vollem PW/GV, bei Kauf des Pakets zur Farbkollektion 010)		1 Set	140,31	210,51		189,45	225,46	227,34		35%	304,43	306,91		01.11.2009 bis 30.11.2009 bzw. solange Vorrat reicht
<b>Drucksachen E.FUNKHOUSER™ NEW YORK</b>																
D+A	234406	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Kollektionskarte 010	-	1 Pack m. 5	-,-	-,-		2,50	2,98	3,00		-	-,-	3,00		01.11.2009 bis 30.04.2010, bzw. solange Vorrat reicht
<b>Kosmetik/Schönheit – Düfte</b>																
D+A	109448	WISTEUL™ N° 1 für Frauen Eau de Parfum		1 Stück	14,07	21,10	●	21,10	25,11	25,32		35%	33,90	34,19		ab 16.11.2009
D+A	109449	OPORTUNE™ N° 1 für Männer Eau de Toilette		1 Stück	11,96	17,94	●	17,94	21,35	21,52		35%	28,80	29,06		
D+A	109450	AMWAY™ Duftproben-Set		1 Set	8,21	12,32	▶	24,63	29,31	29,56		35%	39,55	39,90		ab 01.12.2009
<b>NUTRILITE™ 75 Jahre Sonderaktion</b>																
D+A	234749	Omega 3-Komplex & Knoblauch (15 % Preisreduzierung bei vollem PW/GV)		1 Set	27,28	40,92	●	34,78	37,21	38,26		30%	48,40	49,73		
A	109894	Vitamin-Mineralstoff Kautabletten & Acerola C Kautabletten (15 % Preisreduzierung bei vollem PW/GV)		1 Set	21,36	32,04	●	27,23	-,-	29,95		30%	-,-	38,94		01.11.2009 bis 31.12.2009, bzw. solange Vorrat reicht
D	109895	Vitamin-Mineralstoff Kautabletten & Vitamin C Plus (15 % Preisreduzierung bei vollem PW/GV)		1 Set	26,97	40,46	●	34,39	36,80	-,-		30%	47,85	-,-		
<b>Sonderaktion zum 50jährigen Jubiläum von Amway – Premium Produkte</b>																
D+A	108918	Edel-Kugelschreiber		1 Stück	12,90	19,35	●	19,35	23,03	23,22		30%	29,95	30,19		
D+A	108921	ARTISTRY™ Handtasche		1 Stück	75,83	113,74	●	113,74	135,35	136,49		30%	175,95	177,43		
D+A	108923	Damenkette mit Kristallanhänger		1 Stück	26,55	39,82	●	39,82	47,39	47,78		30%	61,60	62,12		bis 31.12.2009, bzw. solange Vorrat reicht
D+A	108925	NUTRILITE™ Premium Pillenbox		1 Stück	25,69	38,53	●	38,53	45,85	46,24		30%	59,60	60,11		
D+A	108922	Herrnenrmbanduhr		1 Stück	79,23	118,84	●	118,84	141,42	142,61		30%	183,85	185,39		
<b>NUTRILITE™ Werbeartikel</b>																
D+A	231512	Ronaldinho Fußballtrikot, Gr. S. (15% Preisreduzierung)		1 Stück				34,32	40,84	41,18		30%	53,10	53,54		01.11.2009 bis 31.12.2009, bzw. solange Vorrat reicht
D+A	231513	Ronaldinho Fußballtrikot, Gr. M. (15% Preisreduzierung)		1 Stück				34,32	40,84	41,18		30%	53,10	53,54		
D+A	231514	Ronaldinho Fußballtrikot, Gr. L. (15% Preisreduzierung)		1 Stück				34,32	40,84	41,18		30%	53,10	53,54		
<b>DVD – Sonderaktion</b>																
D+A	217034	Platin Kollektion DVD	-	1 Stück	-,-	-,-		4,00	4,76	4,80		-	-,-	4,80		
D+A	217852	Platin Kollektion DVD II	-	1 Stück	-,-	-,-		4,00	4,76	4,80		-	-,-	4,80		
D+A	217845	Platin Kollektion DVD III	-	1 Stück	-,-	-,-		4,00	4,76	4,80		-	-,-	4,80		
D+A	218288	Platin Kollektion DVD IV	-	1 Stück	-,-	-,-		4,00	4,76	4,80		-	-,-	4,80		solange Vorrat reicht
D+A	218602	Platin Kollektion DVD V	-	1 Stück	-,-	-,-		4,00	4,76	4,80		-	-,-	4,80		
D+A	218854	Platin Kollektion DVD VI	-	1 Stück	-,-	-,-		4,00	4,76	4,80		-	-,-	4,80		
D+A	218855	Platin Kollektion DVD VII	-	1 Stück	-,-	-,-		4,00	4,76	4,80		-	-,-	4,80		
<b>Werbeartikel</b>																
D+A	216899	Werbeunterstützende Postkarten	-	1 Pack m. 20	-,-	-,-		2,50	2,98	3,00		-	-,-	3,00		solange Vorrat reicht
<b>L.O.C. Haushaltspflege</b>																
D+A	234746	Küchenpflege Sonderaktion (L.O.C.™ Plus Küchenreiniger + AMWAY™ Sprüflasche mit Dosiergriff, 10 % preisreduziert, bei gleichbleibendem PW/GV)		1 Set	2,76	4,11	●	4,27	5,08	5,12		30%	6,60	6,66		01.11.2009 bis 31.01.2010, bzw. solange Vorrat reicht

D+A Bitte beachten Sie, dass sämtliche Drucksachen, Videos und Tonträger nicht gegen Neuauflagen eingetauscht oder gutgeschrieben werden können. An uns eingeseandte, veraltete Drucksachen, Videos oder Tonträger werden nicht an den Absender zurückgesandt.

D+A <sup>1)</sup> ● = volles GV (größer oder gleich EK-Preis exkl. MwSt.; Best.-Nr. im Katalog in Schwarz); ▶ = Teil-GV (Teil des EK-Preises exkl. MwSt.; Best.-Nr. im Katalog in Blau); kein Eintrag = kein GV

D <sup>2)</sup> Grundpreis = lt. Preisangabenverordnung der Pres inkl. MwSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 l bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Sollarwendung (mittelhartes Wasser, normale bzw. bei Fein-/Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung)

A <sup>3)</sup> Grundpreis = lt. Preisangezeigungsgezet der Preis inkl. MwSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 l bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Sollarwendung (mittelhartes Wasser, normale bzw. bei Fein-/Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung)

D <sup>4)</sup> In diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 19 % bzw. 7 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tiernahrung.

A <sup>4)</sup> In diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 10 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tiernahrung.

A <sup>3)</sup> In den Preisen ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 20%

# beautycycle™

your element. your beauty.

Finden Sie Ihr Element.  
Enthüllen Sie Ihre Schönheit.

**Air** – verjüngend

**Water** – feuchtigkeitspendend

**Earth** – ausgleichend

**Fire** – stärkend

**Colour** – Ausstrahlung verleihend

Pflegende und dekorative Kosmetik ab **Februar 2010** erhältlich.

Impressum  
Amway GmbH  
Abteilung Communications · Postfach 13 63  
82169 Puchheim · E-Mail: [Info\\_GER@amway.com](mailto:Info_GER@amway.com)  
<http://www.amway.de>

Amway Gesellschaft m.b.H.  
A-1210 Wien · Lohnergasse 2  
E-Mail: [infocenter-at@amway.com](mailto:infocenter-at@amway.com)  
<http://www.amway.at>

Werbeagentur: reprodukt medien GmbH, München  
Lithografie: reprodukt medien GmbH, München  
Druck: GGP Media, Pössneck

Das AMAGRAM™ wird herausgegeben und  
verlegt für Deutschland von der Amway GmbH,  
Abteilung Communications, 82175 Puchheim,  
Telefon (0 89) 80 09 40, für Österreich von der  
Amway Gesellschaft m.b.H. Österreich.

Die Redaktion haftet nicht für eingesandte  
Manuskripte und Fotos. © Amway GmbH,  
© Amway Gesellschaft m.b.H.  
Alle Rechte vorbehalten.

Die Verbreitung von AMAGRAM Artikeln in der  
Bundesrepublik Deutschland ist grundsätzlich  
gestattet bei Veröffentlichung des vollständigen  
Textes und des Vermerks „Wiedergabe mit  
Genehmigung der Amway GmbH, Puchheim“.  
In Österreich ist die Wiedergabe von  
AMAGRAM Artikeln grundsätzlich bei Abdruck  
des vollständigen Textes mit dem Vermerk  
„Wiedergabe mit Genehmigung der Amway  
Gesellschaft m.b.H. Österreich“ gestattet.

**Amway**



Für Deutschland: Amway GmbH, Abteilung Communications, Postfach 1363, D-82169 Puchheim  
Für Österreich: Amway Gesellschaft m.b.H. Österreich, Lohnergasse 2, A-1210 Wien