

Amagram

SÄLJINFORMATION FÖR OBEROENDE

AMWAY-AFFÄRSDRIVARE (ABO)

Maj 09

ARTISTRY™

Tro dina ögon med
den nya ARTISTRY™
TIME DEFIANCE™
Lifting Eye Crème

Se mer i tidningen

Amway



HJÄLP OSS ATT FIRA VÅRT JUBILEUM MED 25 %* RABATT

Den här månaden kommer firandet av vårt 50-årsjubileum att vara i full gång med den ultimata festen för Diamond-ABO:er i Las Vegas. Dina kunder kan också delta i jubileumsfirandet med en fantastisk rabatt på 25 % på Amways bäst säljande produkter.

Erbjudandebroschyr, 10 SEK per st. (förpackning med 10 st.).
Artikelnummer 233137

DELA DESSA
FANTAS-
TISKA ERBJU-
DANDEN
MED DINA
KUNDER



Köp någon av produkterna nedan så får du 25 % rabatt*.

BODY SERIES™
uppfriskande duschgél
Artikelnr 2162 – 400 ml

BODY SERIES uppfriskande
duschgél, refill
Artikelnr 2163 – 1 liter

BODY SERIES koncentrerad
flytande handtvål
Artikelnr 2171 – 250 ml

BODY SERIES koncentrerad
flytande handtvål, refill
Artikelnr 100100 – 1 liter

BODY SERIES fuktgivande
hand- och kroppslotion
Artikelnr 2175 – 400 ml

SA8™ Delicate
Artikelnr 3272 – 1 liter

PURSUE™ WC-rent
Artikelnr 3951 – 750 ml

DISH DROPS™ diskmedel
Artikelnr 0228 – 1 liter

L.O.C.™ Plus skurmedel
Artikelnr 0951 – 500 ml

L.O.C. Plus metallrengöring
Artikelnr 0094 – 200 ml

L.O.C. Plus glasrengöring
Artikelnr 7485 – 500 ml

* Reducerad PV/AV efter avdragen rabatt. Erbjudandet gäller t.o.m. den 31 december 2009.

Du hittar mer information om Amways 50-årsjubileum på www.amway.se där du också kan se de nya demonstrationerna av produkter för hemmet genom att klicka på L.O.C. och SA8 Brand Centres.



Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President

Grundsubstansen i vår verksamhet

Vårt huvudkontor i Ada sträcker sig över nästan två kilometer. När människor ser det för första gången reagerar de nästan alltid på samma sätt.

Det spelar ingen roll om det är en återförsäljare, en ny medarbetare, en tjänsteman eller en journalist som kommer på besök – alla blir lika överraskade när de börjar inse vilken omfattning vår verksamhet har. Samma sak händer när de besöker Nutrilite Health Institute, jordbruken eller våra produktions- och distributionscenter i Europa, Asien och Centralamerika.

Det är härligt att se för det påminner oss om hur stolta vi är över att vara en ledande global verksamhet. Vi är glada över att kunna erbjuda en affärsmöjlighet till distributörer som dig som bevisar vilket

värde det fria initiativet har. Vi är stolta över att så många väljer vår affärsmöjlighet och över att vara en verksamhet vars produktinnovationer har som mål att hjälpa andra att få ett bättre liv.

Du är en del av den här verksamheten och du upplever den här reaktionen från andra människor varje dag, oavsett om du arbetar med din grupp, talar med dina kunder eller är engagerad i frivilligt arbete för barn.

Tillsammans öppnar vårt arbete dörrarna för andra och fungerar som en positiv kraft i världen. Du gör skillnad – varje dag.

Det är lätt att se och det är en bra inspirationskälla. Vi hoppas att det gör det ännu viktigare och mer värdefullt att driva sin egen Amway-verksamhet.

Innehåll

nyheter

- 8 Skandinaviska kvalificeringar
- 13 ARTISTRY™ Ideal Dual Powder Foundation Spf18
- 14 ARTISTRY Tinted Moisturiser Spf15
- 15 ARTISTRY TIME DEFIANCE™ Lifting Eye Crème
- 16 ARTISTRY Total Mascara
- 23 Priser



produkter

- 2 Hjälp oss att fira vårt jubileum med 25 %* rabatt
- 10 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Color Collection 009 – Paramount
- 18 eSpring™-produkter som utgår
- 18 ARTISTRY Mascara 200 och Flawless Powder Foundation + Compact utgår
- 19 NYHET! Videodemonstrationer av fantastiska produkter
- 22 Vistaprint add
- 24 PETER ISLAND™



din verksamhet

- 4 SIP 2008-09 – Ska DU med till LTS 2010?
- 5 50 år med ATT SKAPA globala förbindelser
- 6 50 år med att SKAPA FÖRÄNDRINGAR
- 9 Amway Scandinavia firar 10-årsjubileum
- 20 Ett gott anseende skapar tillit





Ska *DU* med till LTS 2010?

Kvalificeringsperiod:

1 september 2008 – 31 augusti 2009

2010 håller Amway Europe sina **LTS (ledarutbildningsseminarier)** på tre olika unika resmål.

Teneriffa, Antalya och Sardinien är de tre vackra resmålen 2010 ... glöm inte kvalificera dig så att du kan få en inbjudan till ett av de tre resmålen! Oavsett vilket resmål du besöker kommer du att få uppleva Amways gästfrihet och få en upplevelse för livet!

Kvalificeringsperioden är snart över ... gå inte miste om denna möjlighet!

LTS-kvalificering:

Q12 Platinum-ABO:er upp till Emerald-nivå har följande möjligheter att uppnå den nödvändiga volymen för att kvalificera sig till LTS:

Möjlighet nr 1	Ny personlig sponsrad volym (PNSV) under kvalificeringsåret	5 000
Möjlighet nr 2	Ny sponsrad gruppvolym (GNSV) under kvalificeringsåret, varav minst 2 000 måste bestå av PNSV	20 000
Möjlighet nr 3	GNSV under kvalificeringsåret	40 000

Glöm inte att du måste ha uppnått Platinum-certifiering för att få en inbjudan till LTS.



Mer information om kvalificeringskriterierna och evenemangen kan du få genom att kontakta din upline-Platinum-ABO, Amway Sverige eller genom att gå in på Amways webbplats. Alla seminarier och resor kräver formell inbjudan och måste beviljas av Amway Europe.





ÅR MED

1959

1969

1979

1989

1999

2009

ATT SKAPA globala förbindelser

Amway gör det lätt för alla att starta eller bygga upp en Amway-verksamhet och betjäna kunder i hela världen – över alla kulturer och gränser. Vårt innovativa globala beställnings- och distributionsnätverk ger nästan obegränsade möjligheter i mer än 80 länder och områden.

Det är alltihop ett resultat av vår önskan om att hjälpa människor i hela världen – oavsett om de använder eller distribuerar våra produkter – att få en bättre vardag. Man kan säga att denna önskan om att skapa relationer till andra människor är det som förenar oss alla.



ÅR AV ATT

SKAPA FÖRÄNDRING

1959 kunde de två goda vännerna Rich DeVos och Jay Van Andel inte föreställa sig att Amways produkter en dag skulle säljas i Kina, Ryssland och Vietnam.

I dag är detta bara tre av de över 80 länder och områden där ABO:er driver en egen Amway-verksamhet.

MED EN BÄTTRE AFFÄRSMÖJLIGHET

Samarbete över alla kulturer

Kina är ett bra exempel på hur Amway samarbetar med lokala myndigheter för att uppfylla gällande specifika krav samtidigt som vi bevarar kärnan av Amway-möjligheten på världsplan.

"Vi använde flera olika affärsmodeller innan vi uppnådde ett avtal med kinesiska ämbetsmän" berättar Steve Van Andel. "I dag säljs Amways produkter i Kina i butiker i stället för genom vår traditionella direkthandelsmodell."

Du har valt Amway av samma anledning som många miljoner andra runt om i världen: Du vill förändra ditt liv, driva din egen Amway-verksamhet och ha inflytande över din egen framtid. Amways affärsmöjlighet fungerar i alla kulturer, eftersom Amway-verksamheten är lätt att starta och lätt att bygga upp.

Dessutom förstärks Amways anseende genom de etiska regler som har utarbetats i syfte att skydda oss alla: såväl ABO:er och kunder som Amway själv.

"Den imponerande tillväxt som har funnits i företaget de senaste 50 åren är ett bevis på att folk tror på Amways grundprinciper om familj, frihet, hopp och belöning", säger Steve Van Andel, Amways Chairman.

"Vår affärsmodell ger människor hopp och möjligheter", säger Doug DeVos, Amways President. "Vi har en tradition av omtanke som vi gläder oss till att fortsätta driva i takt med att vi utvecklar verksamheten ännu mer under de kommande 50 åren – och mer."

1959

1969

1979

1989

1999

2009



Kvalificeringar

Skandinaviska kvalificeringar

Eva & Jonas Lundqvist Sverige



**PLATINUM
JANUARI**

"Tack vare Amways affärs-
möjlighet kan vi skapa unika
valmöjligheter för familjen
och vår släktgård. Tillsam-

mans med vår fantastiska upline och ett fantastiskt teamarbete
arbetar vi mot nya mål! Just do it!"

Henri-Markus & Marilla Karlen Finland



**GOLD PRODUCER
JANUARI**



18 % JANUARI

Eija & Antti Huttunen
Maire Anunti

Riku & Tuuli Karlen
Erik & Mon Hallgren



SILVER PRODUCER JANUARI

Mirja Anunti-Virta & Jussi Virta, Finland



15 % JANUARI

Sini Tompuri-Myllynen
Sami Yliharsila
Jarno Lyytikäinen
Niko Karlen

Maisa Laine
Heidi Pirinen
Riikka-Maija & Ismo Heikkilä

Amway Partner Stores

Vi är stolta över att kunna presentera vårt samarbete med våra
Partner Stores. Som ABO kan du få PV/AV på dina köp när du
handlar genom våra Partner Stores som har ett stort sortiment

av produkter och tjänster. Följ med på www.amway.se
– där hittar du alla fina erbjudanden.
– Tänk på att du alltid ska beställa genom www.amway.se



Partner · Wine



Amway EXPO 09

– JUST BETTER



Amway Expo 2009 med målet att: fira Amways 50-årsjubileum, Amway Scandinavias 10-årsjubileum och inte minst dig själv som ABO. Det blir en stor dag och vi har valt att samla allt under temat "Just Better".

Just Better är precis det vi är. Vi fokuserar på Better Life, Better Health, Better Looks, Better Beauty, Better Business, Better You, Better Us – med andra ord: Just Better.

Under dagen kommer du på EXPO-området – som du kan besöka gratis – att få se alla kvalitetsprodukterna från Amway Scandinavia. Du kommer att få möjlighet att träffa våra professionella utbildare och anställda, och i år kan du åter igen få personliga skönhetstips och andra överraskningar under dagen.

Köper du en biljett till våra utbildningar får du tillgång till en värld av nya kunskaper, tips och upplevelser. Vi kommer att göra allt för att göra scenen till en plats där allt kan hända.

Du kan köpa EXPO-biljetter på ordernummer 234502. De kostar **179:- SEK per st.** Du får PV/AV när du köper en biljett till evenemanget. Du kan även köpa biljetter på EXPO-dagen, men då får du inte PV/AV.

Vi ser fram emot att få hälsa dig välkommen till en dag med massor av upplevelser som kan vara till nytta för dig och din Amway-verksamhet.

Var med om att fira vårt 10-årsjubileum – sätt ett stort **X** i din kalender

10
Amway
Scandinavia

Amway Scandinavia håller Öppet hus på följande dagar:

Amway Sverige	Fredagen den 26 juni 2009 kl. 14-18 Observera att öppet hus äger rum på Amways huvudkontor i Danmark
Amway Danmark	Fredagen den 26 juni 2009 kl. 14-18 på Amways kontor i Taastrup
Amway Norge	Fredagen den 19 juni 2009 kl. 14-18 på Amways kontor i Oslo
Amway Finland	Fredagen den 26 juni 2009 kl. 14-18 på Amways kontor i Helsingfors

Sätt också ett kryss i kalendern för årets Amway EXPO – JUST BETTER, där vi firar Amway 50 år och Amway Scandinavia 10 år. Det blir ett alldeles speciellt evenemang:

Amway Sverige	Lördagen den 26 september 2009 Axa Sports Center, Södertälje
Amway Danmark	Söndagen den 16 augusti 2009 Vejle Musikteater, Vejle
Amway Norge	Lördagen den 29 augusti 2009 Thon Gardermoen Congress Centre
Amway Finland	Lördagen den 5 september 2009 Tampere-Talo, Tampere

Läs mer i Amagram och på amway.se, där vi löpande avslöjar vad du kommer att få uppleva. Vi ser fram emot att få hälsa er alla välkomna.

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

Aktuellt just nu: E. FUNKHOUSER™ NEW YORK COLOR COLLECTION 009 – **PARAMOUNT**

Paramount är premiären på ditt vackraste jag, en strålande ny stjärna ser dagens ljus, en modern stjärnikon i klassisk Hollywood-stil. Förvandla dig själv till en modern levande legend med E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Color Collection 009: Paramount.

Säljs från maj till oktober 2009
eller så långt lagret räcker.

COLOR COLLECTION 009 – PARAMOUNT

LIP COLOUR SET (Läppstift 2,5 g, liner 1,3 g)

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Lip Color och
E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Lip Liner säljs i ett set
– matchande färger som ger dig oemotståndliga läppar.



Absolute 106932



Lip Color
Virtuoso



Lip Liner
Timeless



Unsurpassed 106931



Lip Color
Extraordinaire



Lip Liner
Magnificent



LIP GLOSS SET (lipgloss 6 ml, lipliner 1,1 g)

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Lip Gloss och E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Lip Gloss Liner säljs som set i matchande färger, så att du kan skapa helt oemotståndliga läppar.

Primo 106933

Lip Gloss
Nonpareil

Gloss Liner
Perfection



Superlative 106934

Lip Gloss
Peerless

Gloss Liner
Consummate



CREME EYE COLOR (5 g)

En mjuk och smidig ögonskugga som har utvecklats speciellt av den professionelle makeupartisten Eddie Funkhouser, så att du kan skapa ögon som är lika förföriska som vackra.



Prime
106930



Sterling
106929



Elevate
106928



Limitless
106927

CREME EYE LINER (4 g)

En fantastisk produkt som är full av metallic-pigment, så att du kan få väldefinierade looks – allt från lätta och naturliga till fräcka och förföriska. Inkluderar också en specialdesignad borstapplikator.



Memento
107207



Medaille
107208



SHIMMERING BODY GLITTER (2,8 g, 1,4 g)

Pudra huden med detta läckra Body Glitter med ljusreflekterande pigment. Du får en fantastisk lyster som kan göras mer eller mindre intensiv – beroende på vilken look du vill ha. Säljs i en förpackning med två nyanser.



Acclaim/Brilliance
106935



NAIL LACQUER (4 ml x 4)

Fullända din look med naglar som är så vackra att de förtjänar stående applåder.

2-in-1 Topcoat/
Basecoat

Enduring

Determined

Dedicated

Everlast
106937



CHEEK COLOR DUO (2 g)

Som komplement till Color Collection 009 har vi den fantastiskt vackra Cheek Color Duo – som en perfekt avslutning på din PARAMOUNT-look.

Eritrea/Asmara
104837



Säljs endast i maj 2009 – köp hela COLOR COLLECTION 009 (artikelnummer 106892), så får du 10 % rabatt (full PV/AV). Gäller inte Cheek Color Duo.





**E. FUNKHOUSER™
NEW YORK**

★ NEW PROFESSIONAL PRODUCT SERIES

Säljs som en fast del av sortimentet
(så länge lagret räcker).

Vi är glada över att kunna presentera
följande nya, spännande tillägg till
E. FUNKHOUSER™ NEW YORK
Professional Product Series som har
designats av Eddie Funkhouser själv:


BRONZING POWDER (10 g)

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Bronzing Powder har en strömlinjeformad design, en fantastisk metalllickopparfärg och en specialutvecklad borste med rosa hår – ett litet konstverk alltså.

Golden Glow
106936

**FACE PALETTE** (9 g)

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Face Palette – eleganta färgpalett med de läckraste och mest förföriska färgerna som alla har inspirerats exklusivt av den professionelle makeupartisten Eddie Funkhouser. De vackra kromöverdragna etuierna med integrerad spegel ger dig superallsidiga färger av allra högsta kvalitet. En helt unik och vacker palett som även innehåller en stor ögonskuggsborste, läppensel och rougeborste. Levereras i en exklusiv sammetsliknande påse.



Arclight Diva 106940

Kinder: Ingenue/Leading Lady

Läppa: Encore/Bravo/Ovation

Ögon: Opening Night/Debut/Premier



**Gå in på webb-
platsen och se
de värdefulla
makeuptipsen**

Spotlight Diva 106938



Kinder: Idol/Starlet



Läppar: Homage/Accolade/Tribute



Ögon: Immaculate/Flawless/Illustrious

Luxlight Diva 106939



Kinder: Cush/Ritzzy



Läppar: Lush Life/Paramount/Tres Chic



Ögon: Ethereal/Frill/Legend

BROW DEFINING POWDER (2,5 g)

Den nyutvecklade produkten E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Brow Defining Powder innehåller tre vackra färger i ett praktiskt etui. Nu kan du själv skapa vackra, välformade ögonbryn.



Se alla produkterna på E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Collection Card (**artikelnr 233193** – 5-pack). Gå in på Brand Centre på www.amivo.se – där kan du se de senaste lookarna och få den senaste informationen om E. FUNKHOUSER™ NEW YORK.



DETTA PUDER GER DIG INTE BARA EN VACKER OCH NATURLIG LOOK – DEN GER DIG **GULD-STANDARD**

ARTISTRY™ IDEAL DUAL POWDER FOUNDATION SPF18

Med denna foundation får du en viktlös, silkeslen färg som är självjusterande. Den matchar din hudfärg helt perfekt och ger dig en naturlig look – hela dagen. Den avancerade Ideal Dual Powder-tekniken gör att huden får en perfekt look med nyanser som justeras automatiskt så att de matchar just din hudfärg. Innehåller nu även solfaktor 18 som skyddar huden mot de skadliga UV-A- och UV-B-strålarna.

ARTISTRY™

Fantastiska NYA färger! (12 g)

ARTISTRY Ideal Compact
säljs separat.

Artikelnr 104369



Pearl
106845



Chablis
106846



Bone
106849



Shell
106850



Linen
106851



Chiffon
106853



Sand
106855



Natural
106858



Plush
106860



Golden
106862



Toffee
106863



Cappuccino
106864



Espresso
106866



Mink
106867

Rekommenderas för blandhud/fet hud och som fast puder till alla hudtyper.

FUKT SKYDD PERFEKT HUD

ARTISTRY™ TINTED
MOISTURISER SPF 15
30 ml



ARTISTRY™

Färg 1
106265

Färg 2
106266

Färg 3
106267

Säljs i
6 olika
färger

Färg 5
106269

Färg 6
106270

Färg 7
106271

Kan rekommenderas
till alla hudtyper.

Tänk på det som avancerad hudvård med en antydning av färg. En foundation som innehåller fylliga och fuktgivande ingredienser förutom en skyddande barriär som neutraliserar fria radikaler, så att huden skyddas i ännu högre grad mot skadlig miljöpåverkan. Ger dig en slät och lätt täckning i självjusterande färger som matchar hudens egen färg.

Tro dina ögon med den
NYA ARTISTRY™
TIME DEFIANCE™
Lifting Eye Crème



TIME DEFIANCE Lifting Eye
Crème 15 g
Artikelnummer 105532

ARTISTRY™

Öppna dina kunders ögon för de senaste framstegen inom hudvård för det känsliga området runt ögonen.

Denna fylliga och lyxiga kräm bidrar till att förebygga och reparera de synliga tecknen på åldrande i ögonområdet. Den innehåller **Derma Cell Exchange**-tekniken som ger ögonen ett märkbart och synligt lyft. Näringsämnena arbetar i synergi, något som gör huden stram och återställer elasticiteten samtidigt som svullnader och mörka ringar minskas.

Fastare,
sundare och
vackrare hud
runt ögonen

” **86 % av konsumenterna är överens om att ARTISTRY TIME DEFIANCE Lifting Eye Crème bidrar till att minska synligheten av fina linjer runt ögonen*** ”

Om du vill veta mer om ARTISTRY TIME DEFIANCE-produkterna kan du gå in på www.amway.se

* Testad av en konsumentpanel.

EN SNILLRIK SAK SOM GER PERFEKTA FRANSAR

ARTISTRY™ TOTAL MASCARA



ETT LAGER –
NATURLIG

TVÅ LAGER –
DEFINIERAD

TRE LAGER –
MAXIMAL INTENSITET

ARTISTRY™

Denna nya och superallsidiga mascara ger fransarna fyllighet och längd samtidigt som den separerar dem och ger dem ett vackert lyft. Den innovativa borsten omsluter varje ögonfrans när du applicerar den E-vitaminberikade mascaran och ger dig långa, bedårande fransar – en snillrik sak.



Black



Dark Brown

**ARTISTRY TOTAL
MASCARA**

Dark Brown 105616

Black 105615

10 g

**ARTISTRY TOTAL
MASCARA WATERPROOF**

Dark Brown 105614

Black 105613

10 g

Köp 2 ARTISTRY Total Mascara till ett särskilt introduktionspris*

Säljs från den 1 maj 2009 till den 31 oktober 2009

* Introduktionspriset motsvarar 20 % rabatt.

eSpring™-produkter som utgår

På grund av för lite efterfrågan utgår eSpring glaskaraff och eSpring engångsflaskor.

eSpring glaskaraff – säljs till omkring maj 2009

Artikelnummer 102595

eSpring engångsflaskor – säljs till omkring juli 2009

Artikelnummer 102598



ARTISTRY™ Mascara 200 och Flawless Powder Foundation + Compact utgår

Utgår strax efter att de nya produkterna har lanserats.



Se färgerna och artikelnumren nedan.

Flawless Powder Foundation

Färg	Artikelnr
Porcelain	101264
Cameo	101266
Buff	101267
Linen	101268
Parchment	101269
Sand	101272
Fawn	101270
Almond	101274
Caramel	101277
Cocoa	101279

Refillable Foundation Compact

Artikelnr 101280

Waterproof Mascara 200 (7 g)

Färg	Artikelnr
Black	4916
Brown	4918

Smudgeproof

Mascara 200 (7 g)

Färg	Artikelnr
Black	4920
Brown	4922

ARTISTRY™



NYHET!

Videodemonstrationer av fantastiska produkter – att se är att tro!



Dessa unika videodemonstrationer har utvecklats och testats av vår forsknings- och utvecklingsavdelning och kan användas på många olika sätt för att främja din Amway-verksamhet med produkter för hemmet.

Vad kan demonstrationerna göra för dig och din Amway-verksamhet?

- Hjälpa dig att bygga upp en detaljhandels-verksamhet med produkter för hemmet
- Sätta fokus på produkternas kvalitetsingredienser och effektiva resultat
- De är enkla och snabba att utföra och gör stort intryck

När kan du använda demonstrationerna?

- Vid Amway-produktpresentationer, evenemang eller seminarier där man utbildar nya ABO:er
- I samband med kundsamtal och för presentation av produkten och de unika säljargumenten för nya eller befintliga kunder
- För att locka nya ABO:er eller kunder



Dessa korta videodemonstrationer hittar du på www.amway.se i L.O.C.™ och SA8™ Brand Centres och dessutom i avdelningen med bibliotek.

Ett gott *anseende* skapar *tillit*

Amway fokuserar på sitt anseende. Det är helt avgörande att ha ett positivt anseende. Det gäller inte bara i mediernas värld, utan i hög grad även gentemot partner, kunder, organisationer, familj och vänner. Ett gott anseende skapar tillit och öppnar dörrar. Framgång bygger med andra ord på tillit. Det tar lång tid att skapa ett gott anseende, men det kan fördärvas på en tusendels sekund. Att ta sig tillbaka till utgångspunkten kräver hårt arbete som kan ta lång tid. Ett dåligt omdöme skadar inte bara din Amway-verksamhet, utan även andra Amway-distributörer, Amway och direkthandelsbranschen.

Amway kan inte förändra anseendet på egen hand. Som ABO har du ett särskilt ansvar för att vara med om att skapa ett gott omdöme. Det du säger och det du gör har stor betydelse för hur andra uppfattar dig och den verksamhet du representerar. Därför är det så viktigt att du följer Amways regler och policys. På samma sätt är det helt avgörande att man som ABO följer de nationella lagar och de bestämmelser och etiska regler som har utfärdats av Direkt-handels Förening i Sverige, en bransch-förening som gör en stor insats för att öka branschens inflytande inom direktförsäljning.

Det är inte tillåtet att lämna felaktig information. Vi upplever tyvärr att produkter får egenskaper de inte har – påståenden som inte har lämnats av Amway och som inte är dokumenterade. Vi upplever tyvärr också att man inte lämnar korrekt information om Amways affärsmodell. Hit hör bland annat:

- att påstå att man som ABO kan tjäna snabba pengar utan att göra en stor arbetsinsats
- att påstå att man kan äta rengöringsprodukter eller använda dem till områden de inte är avsedda för, t.ex. till djur
- att påstå att alla våra produkter är ekologiska
- att påstå att man tjänar pengar på att rekrytera andra
- att påstå att man måste köpa affärsstöds-material (material som Amway inte har framställt)
- att man inte berättar vad ett möte handlar om och att Amway inte nämns

Ovanstående exempel överensstämmer inte med Amways regler, Direkt-handels Förenings regler samt lagstiftningen. Amway ser allvarligt på detta och vi undersöker noga alla uppgifter som strider mot dessa regler. Amway vidtar även alla nödvändiga åtgärder

för att stoppa felaktiga produkttegenskaper eller felaktig information om Amways affärsmodell. Det har förekommit exempel i medierna och det skadar vårt anseende allvarligt. Vi måste alla ta hand om vårt goda anseende.

Informationsmaterial finns online

För att hjälpa dig i din Amway-verksamhet har Amway Scandinavia initierat flera projekt som fokuserar på vårt anseende. Vi har bland annat utarbetat External Affairs informations-sida på www.amway.se, där du hittar relevanta verktyg, länkar och information. Här kan du även få råd och hjälp samt ladda ner relevant material som du kan använda i kontakten med vänner, familj, potentiella ABO:er eller i din grupp.

Du är alltid välkommen att kontakta Amway Sverige, om du behöver mer information eller om du har frågor eller kommentarer till den här artikeln.

” Som medarbetare i ett direkt-handelsföretag har du ansvar inför din kundkrets och mot de enskilda människor du kontaktar, inför ditt företag, inför den yrkeskår du representerar och inte minst inför dig själv som medborgare, människa och yrkesperson. Detta måste vara vägledande för varje person som är engagerad eller tänker engagera sig i direkthandel. Sättet att leva upp till detta ansvar är att strikt följa de etiska regler som överenskommits mellan ledarna för världens alla direkthandelsföretag och i Sverige även med Konsumentverket och Lotteriinspektionen. Det är endast genom våra etiska regler som vi undviker strängare/förbjudande lagstiftning.

Direkthandeln står inför många utmaningar under de kommande åren. Presentation av överdrivna förtjänstmöjligheter i samband med rekryteringsmöten känner alla till. Förtjänsten står i direkt proportion till arbetsinsatsen. Liten tid ger liten förtjänst – stor arbetsinsats kan ge stor förtjänst.

En ytterligare utmaning är överdrivna produkttegenskaper. Man får inte utlova egenskaper hos produkterna som de inte kan uppfylla eller som inte styrks genom forskning.

Under senare tid har kritik riktats mot branschen på grund av höga kostnader för utbildning och träning. Det har även antytts att utbildning och träning blivit "big business". Därför beslutade WFDSA i samband med sin revision av "World Codes" att förbjuda vissa ageranden i samband med utbildning, träning och tillhandahållande av utbildningsmaterial. Utbildning får inte bli vinstdrivande, dvs. man får inte tjäna pengar på utbildning. Naturligtvis får man kompensera sina kostnader men att göra påslag blir alltså inte tillåtet. Vidare måste utbildningsmaterial tillhandahållas via företaget. Inte heller företaget får tjäna pengar på sådant material. För företag som inte kan tillhandahålla utbildningsmaterial gratis gäller att de får ta ut ersättning för sina kostnader. Detta bör betyda att en cd inte kan kosta mer än 1 euro oavsett vad den innehåller.

Följer vi dessa regler undviker vi många negativa bemötanden i pressen och från allmänheten i framtiden och direkthandeln blir den bransch vi alla eftersträvar, som ger trygghet och nytta för den som arbetar inom den eller gör sina inköp från den. ”

Hans Henrik Ramel
Ordförande, Direkthandelns Förening

Kom till din VistaPrint butik för **MARKNADSFÖRINGSMATERIAL**

Amway visitkort!

- Skräddarsytt tryck till låg kostnad
- Värdefullt PV/BV även på små beställningar
- Amway logotyper och design



Ett stort utbud
av produkter för
flertalet använd-
ingsområden

För kvalitetsprodukter som skapar en kraftfull och proffsig image och tar hand om dina tryckbehov är VistaPrint svaret. Tjåna PV/BV även på små beställningar när du drar fördel av låga priser. Vi ser verkligen till att du står ut från mängden.

Se hur mycket du kan tjåna!

SEK*	PV	BV
50	2,46	31,82
100	4,93	63,64
150	7,39	95,46
200	9,86	127,28
250	12,32	159,10
300	14,79	190,92
350	17,25	286,38

*Inkluderar inte SEK spenderat på frakt, behandling och moms.



"Vi fick våra!"



Skynda till din VistaPrint butik nu:

www.amway.se



VistaPrint
In association with

Amway

Artikelnr	Produkt	Mängd	PV	AV	ABO-pris inkl. moms	Rekommenderat detaljhandelspris inkl. moms	Enhetspris inkl. moms
105532	Artistry™ TIME DEFIANCE™ Lifting Eye Crème	15 g	18,50	246,00	307,00	415,00	20 466,67/l
	Tinted Moisturiser						
106265	Färg 1	30 ml	9,77	139,00	173,00	234,00	5 766,67/l
106266	Färg 2	30 ml	9,77	139,00	173,00	234,00	5 766,67/l
106267	Färg 3	30 ml	9,77	139,00	173,00	234,00	5 766,67/l
106269	Färg 5	30 ml	9,77	139,00	173,00	234,00	5 766,67/l
106270	Färg 6	30 ml	9,77	139,00	173,00	234,00	5 766,67/l
106271	Färg 7	30 ml	9,77	139,00	173,00	234,00	5 766,67/l
	Ideal Dual Powder Foundation SPF 18						
106845	Pearl	12 g	8,90	126,00	158,00	213,00	13 166,67/kg
106846	Chablis	12 g	8,90	126,00	158,00	213,00	13 166,67/kg
106849	Bone	12 g	8,90	126,00	158,00	213,00	13 166,67/kg
106850	Shell	12 g	8,90	126,00	158,00	213,00	13 166,67/kg
106851	Linen	12 g	8,90	126,00	158,00	213,00	13 166,67/kg
106853	Chiffon	12 g	8,90	126,00	158,00	213,00	13 166,67/kg
106855	Sand	12 g	8,90	126,00	158,00	213,00	13 166,67/kg
106858	Natural	12 g	8,90	126,00	158,00	213,00	13 166,67/kg
106860	Plush	12 g	8,90	126,00	158,00	213,00	13 166,67/kg
106862	Golden	12 g	8,90	126,00	158,00	213,00	13 166,67/kg
106863	Toffee	12 g	8,90	126,00	158,00	213,00	13 166,67/kg
106864	Cappuccino	12 g	8,90	126,00	158,00	213,00	13 166,67/kg
106866	Espresso	12 g	8,90	126,00	158,00	213,00	13 166,67/kg
106867	Mink	12 g	8,90	126,00	158,00	213,00	13 166,67/kg
	Total Mascara - Waterproof						
105613	Black	10 ml	9,35	133,00	166,00	224,00	16 600,00/kg
105614	Dark Brown	10 ml	9,35	133,00	166,00	224,00	16 600,00/kg
	Total Mascara						
105615	Black	10 ml	9,35	133,00	166,00	224,00	16 600,00/kg
105616	Dark Brown	10 ml	9,35	133,00	166,00	224,00	16 600,00/kg
	Makeuptillbehör						
104369	Ideal Dual Powder Compact	1 st.	4,20	60,00	149,00	201,00	149,00/st
105149	Ideal Dual Powder Svamp	1 st.	0,12	2,00	4,00	6,00	4,00/st
	EFNY Brow Defining Powder & Highlighting Powder						
106919	Blonde	2,5 g	10,03	133,00	167,00	225,00	66 800,00/kg
106920	Taupe	2,5 g	10,03	133,00	167,00	225,00	66 800,00/kg
106921	Auburn	2,5 g	10,03	133,00	167,00	225,00	66 800,00/kg
106922	Brunette	2,5 g	10,03	133,00	167,00	225,00	66 800,00/kg
	EFNY Face Palette						
106938	Face Palette – Spotlight Diva	9 g	21,86	301,00	376,00	508,00	41 777,78/kg
106939	Face Palette – Luxlight Diva	9 g	21,86	301,00	376,00	508,00	41 777,78/kg
106940	Face Palette – Arclight Diva	9 g	21,86	301,00	376,00	508,00	41 777,78/kg
	EFNY Bronzing Powder						
106936	Bronzing Powder – Golden Glow	10 g	22,84	298,00	373,00	503,00	37 300,00/kg
	EFNY Collection 009						
106927	Creme Eye Color – Limitless	5 g	8,60	114,00	143,00	193,00	28 600,00/kg
106928	Creme Eye Color – Elevate	5 g	8,60	114,00	143,00	193,00	28 600,00/kg
106929	Creme Eye Color – Sterling	5 g	8,60	114,00	143,00	193,00	28 600,00/kg
106930	Creme Eye Color – Prime	5 g	8,60	114,00	143,00	193,00	28 600,00/kg
106931	Lip Color Set – Unsurpassed	1 set	11,84	154,00	192,00	259,00	192,00/set
106932	Lip Color Set – Absolute	1 set	11,84	154,00	192,00	259,00	192,00/set
106933	Lip Gloss Set – Primo	1 set	11,60	151,00	188,00	254,00	188,00/set
106934	Lip Gloss Set – Superlative	1 set	11,60	151,00	188,00	254,00	188,00/set
106935	Shimmer Body Glitter	1,4+2,8 g	11,94	159,00	198,00	268,00	47 142,86/kg
106937	Nail Lacquer 4 in 1 – Everlast	4x4 ml	9,19	128,00	160,00	216,00	10 000,00/l
107207	Creme Eye Liner – Memento	4 g	7,55	107,00	134,00	180,00	33 500,00/kg
107208	Creme Eye Liner – Médaille	4 g	7,55	107,00	134,00	180,00	33 500,00/kg
233193	Kollektion 009 – Kort	5 st.	–	–	33,00	–	6,60/st

Peter Island™

Skydda huden i sommarsolen

Uppmana dina kunder att skydda sin hud med
**PETER ISLAND™ solvårdsprodukter, så får de
en hud de kommer att älska.**

Alla produkterna innehåller fuktgivande ingredienser och
E-vitamin, som skyddar huden mot fria radikaler som kan ge
upphov till synliga tecken på för tidigt åldrande.



PETER ISLAND solkräm
med solfaktor 15, 250 ml
Artikelnr 103172

PETER ISLAND solkräm
med solfaktor 30, 250 ml
Artikelnr 103173

PETER ISLAND
aftersun-lotion, 250 ml
Artikelnr 103176

Amway
Storbritannien • Republiken Irland • Holland • Belgien • Skandinavien
Priser för alla produkter finns i prislistan.

Utgivare: Anki Brunell
AMAGRAM™ ges ut 10 gånger om året till
alla ABO:er i Skandinavien av Communications
Department of European Regional Marketing,
St Annes House, Caldecotte Lake Drive, Calde-
cotte Business Park, Caldecotte, Milton Keynes,
MK7 8JU, Storbritannien.
Tel. +44 (0) 1908 629400.

Amway och andra produktnamn angivna med
stora bokstäver eller fet stil är varumärken för
Amway Corporation, Ada, Michigan, USA.
Amway (Europe) Limited är registrerat i
Storbritannien. Amway Sverige, Box 270,
201 22 Malmö. Tel. (08) 623 12 21
Fax: (08) 623 17 21

Amway

DF
DANMARK
Direkte Salgs Foreningen

**REILUN
PELIN
JÄSEN**
2008

DF
NORGE
Direktmarkedsselskapet

DF
SVERIGE
Direktmarknadsförening