

# Amagram

Produkt- und Geschäftsinformation für den  
selbständigen Amway Geschäftspartner

Juli/August 08



**4. – 5. Oktober 2008**  
**CCN Congress Center**  
**Nürnberg**

**Erstmals in der  
deutschsprachigen Region.**

**Dieses großartige Ereignis  
dürfen Sie auf keinen  
Fall verpassen!**



**Amway**



ARTISTRY™

### ARTISTRY™ Creme LuXury

„Für mich ist wahre Schönheit nichts, was ich am Ende des Tages unter der Dusche wieder abwasche. Schönheit ist etwas, das noch da ist, wenn man zu Bett geht und am nächsten Morgen wieder aufsteht. Man spricht immer von der inneren Schönheit – es gibt sie wirklich. Ich bin ganz begeistert, hinter ARTISTRY Creme LuXury zu stehen. Ich fühle mich rundum wohl und bin sehr zufrieden mit der Creme LuXury – und das ist wirklich wichtig für mich.“

**Best.-Nr. 103564 – 45 ml**

**Erleben Sie die Möglichkeit der Verwandlung unter [www.amway.de](http://www.amway.de) bzw. [www.amway.at](http://www.amway.at) ([www.amivo.at](http://www.amivo.at)).**

## Inhalt

### Neuigkeiten

- 3 Editorial
- 10-12 Lokale Qualifikationen  
Smaragd, Perle, Platin, Gold, 18 %,  
15 %, 12 %, TOP-Starter
- 37-39 Bestellinfos

### Unternehmensinfo

- 4-5 Amway EXPO in Nürnberg
- 6 SIP 2008/09: Eine Zukunft voller Möglichkeiten; Wichtige Kommunikations-Richtlinie zu von NUTRILITE™ gesponserten Sportlern
- 8 Amway Geschäftsverlängerung
- 9 Änderung der BGB-Informationspflicht-Verordnung (D)
- 14-15 ARTISTRY™ Verkaufswettbewerb
- 27 Das mächtigste Motorrad der Welt – Amway Geschäftspartner verwirklichen ihre Ziele (D)
- 28-29 Amway Experience Center – Munich
- 30 PW-Rallye-Party (A); Smart Übergabe (A)
- 32 Business-Marathon in Graz (A)
- 33 Business Run Wien (A); Firmenlauf in Innsbruck (A)
- 35 START! – Infoseite für neue Geschäftspartner und ihre Sponsoren; Mit Motivation zum Erfolg!
- 36 Neuheiten und andere Informationen

### Produktinfo

- 2 ARTISTRY Creme LuXury
- 7 Fantastische Sommerangebote zum Wohlfühlen
- 9 Demnächst: Die neue Produktbroschüre 2008/09
- 13 Ein makelloses Angebot von E. FUNKHOUSER™ NEW YORK
- 16 Sonderaktion: ARTISTRY
- 17 Olivier Van Doorne – Creative Director des Produktdesigns der ARTISTRY Creme LuXury
- 18 Schutz vor der Sommersonne für die Haut – Peter Island™
- 19 NEU: Weitere Geschmacksrichtungen für NUTRILITE™ Produkte für Aktive
- 20-21 NUTRILITE – „Wir sind, was wir essen“
- 22-23 Sommerliches Kochen mit iCook™
- 24-25 NUTRILITE POSITRIM™
- 26 Mein Amway Lieblingsprodukt: iCook Messerset; Haushaltspflege mit ZOOM™ Sprayreiniger-Konzentrat
- 31 Neuer Partner Store Österreich: Telekom Austria (A)
- 34 eSpring™ Wasserfiltersystem
- 36 Platin Kollektion DVDs
- 40 Demnächst: Neues Design für ARTISTRY essentials Hautpflege

# Ganz oben



Wenn ihm seine Stärken bewusst geworden sind, steckt er mit seinem Erfolg und seinem innovativen Denken andere an. Er inspiriert andere. Und davon profitieren alle.

Jemand, der ganz oben ist, verbindet seine Ideen und seine Inspiration mit Geschäftsergebnissen und investiert in Technologien, die Ihnen – unserem Vertriebsteam – dabei helfen, Ihre Wünsche zu erfüllen und Ihre Ziele zu erreichen.

Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, Ihnen die bestmögliche Unterstützung zu geben.

Deshalb investieren wir im Rahmen zweier großer Projekte namens ATLAS und MAGIC in eine neue Technologie-Infrastruktur, mit der wir Ihnen weltweit in Echtzeit Informationen zu Verkäufen, Beständen und Finanzdaten geben können. Denn wir wissen, wie wichtig ein schneller Datenzugang ist, wenn man ein Geschäft führt.

Das hilft uns dabei, Sie in Ihrem Geschäftsaufbau und auf Ihrem Weg nach ganz oben zu unterstützen.

**Wenn wir zusammenarbeiten, können wir alle ganz oben arbeiten!**

**Steve Van Andel**  
Chairman

**Doug DeVos**  
President





Diese Veranstaltung dürfen Sie sich einfach nicht entgehen lassen! Erstmals in der deutschsprachigen Region! Das Großereignis für alle Amway Geschäftspartner und Kunden! Die großartigen Experten live und speziell für Sie! Damit Sie an diesem tollen Ereignis teilnehmen können, bieten wir Ihnen so viel Unterstützung wie nie zuvor an.

Lesen Sie doch diesen Artikel einfach zu Ende und gehen Sie dann am besten gleich Online, um sich alle wichtigen Information über dieses großartige Event zu holen.

Die Veranstaltung findet am **4.\* und 5.\*\* Oktober** im **CCN Congress Centre Nürnberg** statt.  
Lesen Sie auch dazu: [www.congressing.de](http://www.congressing.de)

#### Registrierungszeitraum:

01.07.2008 – 10.08.2008

Online unter:

[www.amway.de](http://www.amway.de) / [www.amway.at](http://www.amway.at)

Klicken Sie auf den Expo-Link. Sollten Sie nicht die Möglichkeiten haben, sich Online zu registrieren, setzen Sie sich mit Ihrer zuständigen Amway Niederlassung in Verbindung.

Für Deutschland: +49 (0) 89 80094 234,  
für Österreich: +43 (0) 1 277 570.

\* für Gruppe Schwarz

\*\* für die Gruppen Nusshold, Müller-Meerkatz und Meadows & Hale



## Warum Nürnberg?

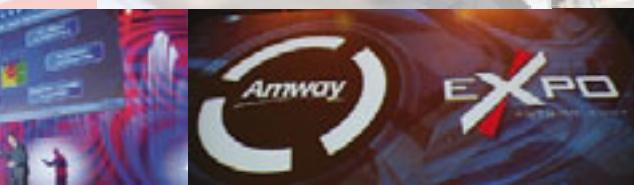
Wir haben versucht, für alle die „goldene Mitte“ zu finden.



## Eintritt:

Der Eintritt pro Person beträgt € 25. Sie dürfen so viele Kunden mitnehmen, wie Sie wollen. Weitere Informationen finden Sie Online. Lassen Sie dieses großartige Event nicht ohne Sie stattfinden!

**Nehmen Sie teil – besuchen Sie uns im Oktober – wir freuen uns auf Sie.**





## Eine Zukunft voller Möglichkeiten

SIP 2008/09 – Start: 1. September 2008

Eine NEUE Broschüre für das Sales Incentive Programm (SIP) ist dieser Ausgabe des AMAGRAM™ beigefügt – sichern Sie sich Ihr Exemplar!

Das SIP ist übervoll mit Möglichkeiten, wie Sie Ihr Einkommen und Ihr Geschäftspotential vergrößern, sowie fantastische Anerkennungen und Auszeichnungen erhalten können.

Zögern Sie nicht – lesen Sie Ihre Broschüre und starten Sie mit der Planung... **Noch heute!**

*Detaillierte Informationen zu diesem Programm und zu den Qualifikationsbedingungen erhalten Sie von Ihrem Platin, bei Ihrer zuständigen Amway Niederlassung und auf der Amway Internetseite.*



## Wichtige Kommunikations-Richtlinien zu den von der Marke NUTRILITE™ gesponserten Sportlern

Der August rückt immer näher, und viele von uns freuen sich schon auf die Olympischen Spiele in Peking. Als Geschäftspartner von Amway müssen Sie sich jedoch an die strengen Vorschriften halten, die das Internationale Olympische Komitee (IOC) in Bezug auf Werbemaßnahmen in Verbindung mit Olympia-Teilnehmern erlassen hat. Dazu gehören auch die von der Marke NUTRILITE™ gesponserten Sportler.

Aufgrund dieser Vorschriften ist es allen Geschäftspartnern von Amway vom 5. August bis zum 1. September 2008 **UNTERSAGT**, Marketingmaterial zu verteilen, auszulegen oder auf Internetseiten zu veröffentlichen, das den Namen und/oder Fotos von Sportlern enthält, die von NUTRILITE gesponsert werden und an den Olympischen Spielen teilnehmen, EINSCHLIESSLICH MATERIAL, DAS VON AMWAY ERSTELLT WURDE.

Amway hat für Sie eine Reihe eindeutiger Richtlinien erstellt, die Sie im genannten Zeitraum beachten müssen. Loggen Sie sich auf [www.amway.de](http://www.amway.de) bzw. [www.amway.at](http://www.amway.at) ([www.amivo.at](http://www.amivo.at)) ein, und lesen Sie alle Informationen zu diesem Thema.

**Die Einhaltung dieser Richtlinien ist zwingend erforderlich, und wir danken Ihnen schon heute für Ihre Unterstützung!**



# MIT DIESEN **FANTASTISCHEN ANGEBOTEN** FÜHLEN SIE SICH RUNDUM GUT



## Juli ANGEBOTE

### Ein Hauch von Bräune für die Haut

Beim gleichzeitigen Kauf eines ARTISTRY™ Make-up-Spiegels und eines ARTISTRY Bronzing Puders erhält man einen ARTISTRY Puderpinsel (goldfarben) **GRATIS\*** dazu.



- Der ARTISTRY Make-up-Spiegel ist ein praktisches Accessoire, das man im mitgelieferten eleganten, schwarzen Samtbeutel diskret in der Handtasche verschwinden lassen kann.
- Der ARTISTRY Bronzing Puder lässt sich gleichmäßig im ganzen Gesicht verteilen und sorgt für natürliche Sonnenbräune.
- Der ARTISTRY Puderpinsel besteht aus hochwertigen Materialien und sorgt für eine leichte Verteilung des Puders zum Abrunden des Make-ups.



**Sonderaktion Best.-Nr. 106946**  
**Voller PW/GV. Kein PW/GV für das**  
**Gratisprodukt**



### Schutz und Pflege für den Sommer

Beim gleichzeitigen Kauf einer ARTISTRY feuchtigkeitsspendenden Körpercreme mit AHA und eines ARTISTRY Transparenten Lippenstiftes – LSF 15 im Farbton „Gloss“ erhält man **25 % Rabatt\***.



- Die ARTISTRY Feuchtigkeitsspendende Körpercreme mit AHA macht trockene und beanspruchte Haut wieder glatt und geschmeidig.
- Der ARTISTRY Transparente Lippenstift – LSF 15 im Farbton „Gloss“ pflegt und schützt die Lippen vor den schädlichen Strahlen der Sonne.

### Sonderaktion Best.-Nr. 106956 Voller PW/GV

\* Sonderaktion gültig vom 1. Juli 2008 bis zum 31. Juli 2008 bzw. solange der Vorrat reicht.

## August ANGEBOTE

### Glattere Haut mit weniger sichtbaren feinen Fältchen durch diese wundervollen Produkte von Amway

Beim gleichzeitigen Kauf einer ARTISTRY (TIME DEFiance™) Aufbauenden Gesichtslotion und eines ARTISTRY AHA Serum Plus erhält man **20 % Rabatt\*\***.



- ARTISTRY (TIME DEFiance) Aufbauende Gesichtslotion mildert das Erscheinungsbild feiner Fältchen, unterstützt den Hauerneuerungsprozess und verbessert das Erscheinungsbild der Haut.
- ARTISTRY AHA Serum Plus macht die Haut geschmeidiger, straffer und lässt sie strahlender aussehen.

**Sonderaktion Best.-Nr. 106954**  
**PW/GV um 20 % reduziert**

### Verwöhnen Sie Ihr Haar mit diesem tollen Angebot von Amway

Wenn Sie das SATINIQUE™ Farbpflegesystem kaufen, bekommen Sie **25 % Rabatt\*\***.



Die Sonderaktion besteht aus folgenden Produkten:

SATINIQUE Farbpflegeshampoo  
SATINIQUE Farbpflegebalsam  
SATINIQUE Farbpflegespray mit Hitzeschutz

- SATINIQUE Farbpflegeshampoo versiegelt die Farbe, damit sie länger hält, entfernt schädliche Rückstände im Haar und erhöht den Glanz.
- SATINIQUE Farbpflegebalsam pflegt das Haar und verhindert ein Auswaschen, Ausbleichen und Verblasen der Farbe.
- SATINIQUE Farbpflegesystem mit Hitzeschutz verhindert durch UV-Filter umweltbedingte Schäden am Haar. Der Farbpflegekomplex schützt sowohl unbehandeltes als auch gefärbtes Haar vor Schäden durch Sonnenstrahlen und Schadstoffe in der Luft.

Ihre Haarfarbe bleibt bis zu 115 % länger frisch und schön!\*\*\*

### Sonderaktion Best.-Nr. 231682 Voller PW/GV

\*\* Sonderaktion gültig vom 1. August 2008 bis zum 31. August 2008 bzw. solange der Vorrat reicht.  
\*\*\* bei regelmäßiger Verwendung des Farbpflegeshampoos, des Farbpflegebalsams und des Farbpflegesprays mit Hitzeschutz.

# Verlängerung Ihres Amway Geschäfts

**Nutzen Sie die Chance und verlängern Sie Ihr Amway Geschäft!**



Die Amway Geschäftsmöglichkeit ist eine der besten Chancen, um Ihr Potential voll zu entfalten.

## Verlängern Sie Ihr Amway Geschäft, um folgende Vorteile zu nutzen:

- Nutzen Sie zwölf Monate lang die Vorteile der Amway Geschäftsmöglichkeit, darunter Zugang zu über 450 qualitativ hochwertigen Produkten sowie den Anerkennungen, Reisen und anderen Vorzügen.
- Regelmäßige Informationen über die neuesten Produkte, spannende Geschäftsreisen oder die neuesten Informationen über Amway.
- Auch weiterhin die volle Unterstützung sowie die Erfahrung von Amway und Ihrer Upline, um Ihnen zu helfen, Ihre Ziele zu erreichen.
- Zugang zu der Online Geschäftsmöglichkeit auf [www.amway.de](http://www.amway.de) bzw. [www.amway.at](http://www.amway.at) ([www.amivo.at](http://www.amivo.at))

## In diesem Zeitraum können Sie verlängern:

- |                       |  |
|-----------------------|--|
| Reguläre Verlängerung | – 1. September 2008 bis<br>31. Dezember 2008 |
| Spätverlängerung      | – 1. Januar 2009 bis 31. August 2009         |
- Mit der Verlängerung Ihres Amway Geschäftes akzeptieren Sie die aktuell gültigen Amway Geschäftsbedingungen und Richtlinien.

## Verlängerungsgebühren (exklusive MwSt.):

- |                       |          |
|-----------------------|----------|
| Reguläre Verlängerung | – € 27,- |
| Spätverlängerung      | – € 34,- |

## So einfach können Sie verlängern! Mit der Best.-Nr. 9990:

- Online, über [www.amway.de](http://www.amway.de) bzw. [www.amway.at](http://www.amway.at) ([www.amivo.at](http://www.amivo.at))
- Über reguläre Telefonbestellung
- Über die automatische Bestellannahme, ATOS (D) bzw. Touch Tone (A)
- Per Post oder Faxbestellung
- Beantragung einer automatischen Verlängerung – das Formular hierfür können Sie über unsere Website [www.amway.de](http://www.amway.de) bzw. [www.amway.at](http://www.amway.at) ([www.amivo.at](http://www.amivo.at)) herunterladen.
- Alle Geschäftspartneranträge, die vom 01.07. bis 31.08.2008 bei Amway erfasst werden, sind automatisch für das Kalenderjahr 2009 verlängert.

# Demnächst: Die neue Produktbroschüre 2008/09 in tollem neuen Design



Die neue  
Produktbroschüre  
2008/09 ist ab  
1. September 2008  
erhältlich.

Best.-Nr. 1080  
(5er-Pack)

DEUTSCHLAND

## Änderung der BGB-Informationspflichten-Verordnung

Bitte beachten Sie, dass der Gesetzgeber die Widerrufsbelehrung, in welcher Unternehmer Verbraucherinnen und Verbraucher über ihre Widerrufs- und Rückgaberechte belehren müssen, neugefasst hat. **Diese Änderung trat am 1. April 2008 in Kraft** und hatte zum Ziel, die bisherigen Belehrungen noch klarer zu fassen. Für Belehrungen, die den bislang gültigen Mustern entsprechen, gilt noch eine Übergangsfrist bis zum 1. Oktober 2008. Beachten Sie hierzu auch die Gestaltungshinweise im Amway Geschäftspartnerhandbuch. Den neuen Text der Musterwiderrufsbelehrung finden Sie im Folgenden:

### • Widerrufsrecht

Sie können Ihre Bestellung innerhalb von zwei Wochen ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) oder – wenn Ihnen die Sache vor Fristablauf überlassen wird – durch Rücksendung der Sache widerrufen. Die Kosten der Rücksendung der Ware werden im Falle des Widerrufs erstattet. Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Eingang der Ware beim Empfänger und auch nicht vor Erfüllung unserer Informationspflichten gemäß § 312c Abs. 2 BGB in Verbindung mit § 1 Abs. 1, 2 und 4 BGB-InfoV sowie unserer Pflichten gemäß § 312e Abs. 1 Satz 1 BGB in Verbindung mit § 3 BGB-InfoV. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Sache. Den Widerruf richten Sie bitte an Ihren Amway Geschäftspartner.

### • Widerrufsfolgen

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugevähren und ggf. gezogene Nutzungen (z. B. Zinsen) herauszugeben. Können Sie uns die empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, müssen Sie uns insoweit ggf. Wertersatz leisten. Bei der Überlassung von Sachen gilt dies nicht, wenn die Verschlechterung der Sache ausschließlich auf deren Prüfung – wie sie Ihnen etwa im Ladengeschäft möglich gewesen wäre – zurückzuführen ist. Im Übrigen können Sie die Pflicht zum Wertersatz für eine durch die bestimmungsgemäße Ingebrauchnahme der Sache entstandene Verschlechterung vermeiden, indem Sie die Sache nicht wie Ihr Eigentum in Gebrauch nehmen und alles unterlassen, was deren Wert beeinträchtigt. Paketversandfähige Sachen sind auf unsere Kosten und Gefahr zurückzusenden. Nicht paketversandfähige Sachen werden bei Ihnen abgeholt. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für Sie mit der Absendung Ihrer Widerrufserklärung oder der Sache, für uns mit deren Empfang.

Ende der Widerrufsbelehrung

# Qualifikationen

## Lokale Qualifikationen Deutschland und Österreich



**Kerstin Göll**  
Deutschland



SMARAGD  
**APRIL 2008**

Auf die Amway Geschäftsmöglichkeit wurde Kerstin Göll durch eine Kundin in ihrer damaligen Firma aufmerksam gemacht. Daraufhin entschied sich die kaufmännische Sachbearbeiterin im Juli 1998, nebenberuflich in das Amway Geschäft einzusteigen. Sie sah darin eine Gelegenheit, ohne großen finanziellen Einsatz, ein Geschäft aufzubauen und die Familie abzusichern.

Seit Juni 2004 betreibt Kerstin das Amway Geschäft hauptberuflich und ist inzwischen auch international in Zentraleuropa und Russland tätig. Am besten gefällt ihr an der Firma Amway und der Amway Geschäftsmöglichkeit, dass der Mensch im Mittelpunkt steht. Daher ist auch ein positiver und ehrlicher Umgang mit ihren Geschäftspartnern sehr entscheidend für Kerstin. Dieser und ihre Ausdauer, mit der sie sich selbst und ihre Geschäftspartner motiviert, sind mit ausschlaggebend für ihren Erfolg. Die nächsten

Ziele stehen auch schon fest: neue Platine hervorbringen, das Geschäft vertiefen und schon bald die Diamant Qualifikation erreichen.

**Kim-Oanh Do Thi & Nguyen Ba Ky** Deutschland



Buchhalterin &  
Selbständig

**Katja Arnold** Deutschland



Selbständige  
Physiotherapeutin

**Kim & Dr. Robert Müller** Deutschland



Selbständige  
Gastronomin &  
Selbständiger  
IT-Berater

**Sabine & Thomas Bolte** Deutschland



Prokuristin & Unternehmer

## Lokale Qualifikationen Deutschland und Österreich



**GOLD** APRIL

### DEUTSCHLAND

Feddersen Henryka & Torsten / PLEGER-PETERS & PETERS  
 Hilgers Regina & Klaus / KUNKEL H.  
 Poles Maurizio / BUEHLER & REIMANN  
 Theopold Christina & Klaus / HEISTERMANN  
 Iljushina Lale / MOROZOVA  
 Kosareva Nina / MOROZOVA

### ÖSTERREICH

Gruber Michaela & Christian / KÖNIG  
 Holzmann Helene / FIXL  
 Leder Karnjana & Klaus / HUTTER  
 Müllmann Gottfried / STOTTER



**18 %** APRIL

### DEUTSCHLAND

Below Andreas  
 Heuer Katrin &  
 Hannemann York  
 Spaeth Ursula & Martin



**15 %** APRIL

### DEUTSCHLAND

Fischer Olga  
 Frese Elena & Viktor  
 Guenther Jutta & Joerg  
 Hauschild Regina  
 Herzog Julia &  
 Hausmann Thomas  
 Heuer Dolores & Juergen  
 Hild Elena  
 Konnov Evgeniy &  
 Konnova Natalya  
 Kussmann Romy  
 Patotschka Christel & Klaus  
 Raab Klaus Peter  
 Richter Christina &  
 Gebauer Frank  
 Roller Monika  
 Schulz Valentina & Konstantin  
 Seidel Ruth  
 Spohn Carmen  
 Svetlova Tatjana &  
 Ehrhardt Alexander  
 Thiemann Gilda  
 Westhaus Nicole  
 Wiedick-Puscasu Dr. Liliane  
 Winkler Ingird &  
 Kullack Dettlef  
 Woehler Brigitte  
 Wolf Claudia



**15 %** APRIL

### ÖSTERREICH

Heindler Manuela & Klemens  
 Schleifer Majda  
 Längauer Anna & Martin



**12 %** APRIL

### DEUTSCHLAND

Antoni Andreas  
 Asshabi Linda  
 Bartz Sylwia  
 Behrens Brigitte & Joachim  
 Benesch Monika  
 Buechl Petra & Christian  
 Chupilko Olesja  
 Dunkel Bettina & Suffa Frank  
 Dzierzanowski Silke & Heiko  
 Esterlein Elena & Sergej  
 Faust Helene  
 Fischer Margarita & Anatoli  
 Frank Natalya & Vladimir  
 Franz Resi & Juergen  
 Galauner Tamara & Jakob  
 Gessner Carola  
 Gib Ludmilla  
 Glok Nina & Isak  
 Goncharova Angelika &  
 Goncharov Aleksandr  
 Grigorjeva Tatjana  
 Holzwarth Bettina  
 Huber Juergen  
 Hundertmarck Christa  
 Karabyets Nina  
 Kartzig Birgit & Georg  
 Kaul Claudia  
 Keller-Gassan Ellen &  
 Gassan Frank



**12 %** APRIL

### DEUTSCHLAND

Klaus Sylvio &  
 Riessbeck Heike  
 Klindworth Ute &  
 Preetz Roland  
 Knorr Silke  
 Koch Natalia & Alexander  
 Koch Imke & Martin  
 Langbein Antje & Michael  
 Lenz Joerg  
 Lorenz Ilse & Heinz  
 Massold Denis &  
 Windemut Anna  
 Mietschke Dr. Franziska  
 Moeller Stephanie  
 Muegge Ulf  
 Mueller Regina & Nikolaus  
 Munkewitz Dimitri  
 Otto Antje  
 Reimer Jakob &  
 Bodnia-Reimer Natalija  
 Schindler Dagmar



**12 %** APRIL

### DEUTSCHLAND

Schleipfer Stephen  
 Stuck Anke  
 Sudhaus-Middendorf Josefine &  
 Rainer  
 Tsaryeva Natalya  
 Varga Istvan  
 Volz Brigitte &  
 Hans-Hermann  
 Vu-The Bao  
 Wasniewska Barbara  
 Weber Ursula

### ÖSTERREICH

Eichler Johann  
 Krispel Johanna & Wilhelm  
 Lammer Marianne  
 Mösenbichler Franz  
 Ratzenböck Heidemarie  
 Schrimpf Viktoria & Markus  
 Steinbacher Bernadette

## TOP- STARTER DEUTSCHLAND

### Neugesponserte des Monats JANUAR

#### ANZAHL TOP-STARTER-PUNKTE JANUAR 2008 – APRIL 2008

Hammerschmidt Peter / 23 / SEELOS  
 Schneider Galina & Jakov / 23 / RENZ  
 Felk Tatjana & Viktor / 21 / FEIST  
 Levchenko Olga & Andrej / 21 / SCHITZ  
 Mietschke Dr. Franziska / 21 / WINTER  
 Nguyen Van Evelyn & Hao / 21 / KROMKE  
 Neiczer Theodor Michael / 20 / PETZOLD  
 Reuther Juliane / 20 / SCHECKENBACH  
 Buehler Vladimir / 18 / MICHAJLOWA & MICHAJLOW  
 Haubold Luise / 18 / FREUND  
 Varfolomeeva Ludmilla / 18 / EMCHENKO  
 Wanner Nelli / 18 / FUNK  
 Fischer Michele / 17 / SCHUETZE  
 Jacob Maria / 17 / NOWOTNICK  
 Jungkunz Birgit / 17 / SUFFA  
 Loeser Beatrice / 17 / HANKE & BAUMANN  
 Novoleinikow Albina & Konstantin / 17 /  
 SCHUKOV-PHILIPPI & PHILIPPI  
 Bauch Oliver & Kruger Nina / 16 / HEISTERMANN  
 Frost Elina & Viktor / 16 / SVETASCHOV  
 Hein Erich / 16 / SCHITZ  
 Herzog Svetlana / 16 / RUBE  
 Maurer Peter / 16 / SCHRÄDE  
 Schischkin Alexander & Olga / 16 / FEIST

# Qualifikationen

## Lokale Qualifikationen Deutschland und Österreich

### TOP- STARTER DEUTSCHLAND

#### Neugesponserte des Monats JANUAR

##### ANZAHL TOP-STARTER-PUNKTE JANUAR 2008 – APRIL 2008

Bui Thi Minh-Diep / 15 / ECKHARDT  
 Gabriel Elena & Alex / 15 / BRAUN  
 Henow Torge / 15 / SCHAEFER J. & DR. U.  
 Hueper Ingrid / 15 / EICHBERGER  
 Klingsporn Helga / 15 / GENSCH  
 Kreibel Lisa & Waldemar / 15 / REMPEL  
 Le Thi Hoa / 15 / MAELZER  
 Sacharow Lidia & Waldemar / 15 /  
 MICHAJLOWA & MICHAJLOW  
 Steinke Viktor & Lilia / 15 / FEIST  
 Zoetl Michael & Gutschlich Diana / 15 / ROEDER

### TOP- STARTER ÖSTERREICH

#### Neugesponserte des Monats JANUAR

##### ANZAHL TOP-STARTER-PUNKTE JANUAR 2008 – APRIL 2008

Rauch Irene / 16 / FRUEHWIRTH  
 Tatzl Michael / 16 / POELLABAUER  
 Steindl Hermann / 15 / SCHACHERREITER  
 Wolfram Thomas / 14 / BLEYL BOCANEK  
 Czernoch Monika / 14 / GRIM  
 Baumgartner Sabine / 13 / GRUBER  
 Laister Gertraud / 13 / RYZNAR  
 Nongnueng Kanjana / 13 / HUTTER  
 Kreuzberger Birgit / 13 / RAUTER  
 Lublasser Peter / 12 / STOTTER  
 Senfter Hubert / 12 / STOTTER  
 Gecer Fatma Zehra / 12 / Bleyl BOCANEK  
 Sattlegger Barbara / 12 / JADALI  
 Lind Josef / 12 / DOUJAK  
 Rabl Alfred / 12 / MAYERHOFER  
 Panek Bettina / 12 / BAUER  
 Nesensohn Mario / 11 / EXENBERGER  
 Brunner Mag. Manuela / 11 / ABEL  
 Kamleitner Manfred / 11 / KASTL  
 Esletzbichler Bettina / 10 / STUMMER  
 Peer Dagmar / 10 / Sadjadi INGEBORG  
 Friedl Karin / 10 / RESNICEK  
 Holzer Karl / 10 / SOLAKIEWICZ  
 Moser Leona / 10 / STOECKL  
 Niederegger Barbara / 10 / SCHOECK  
 Kienzner Andrea / 10 / ELLER  
 Lang Florian / 10 / POELLABAUER  
 Loderer Birgit / 10 / HOEFLHNER

### TOP- STARTER ÖSTERREICH

#### Neugesponserte des Monats JANUAR

##### ANZAHL TOP-STARTER-PUNKTE JANUAR 2008 – APRIL 2008

Pohla Gerlinde / 24 / SCHOECK  
 Stoeckl Andre / 23 / STOECKL  
 Polgar Nam-Oi / 21 / HUTTER  
 Kupresak Mara / 18 / KOENIG  
 Mueller Jampa / 18 / HUTTER  
 Bauer Nophadee / 18 / HUTTER  
 Winter Professor Ernst-Flor / 17 / STOTTER  
 Gielesberger Juergen / 17 / SCHWARZ VIERECK

## TOP-Starter-Anerkennungskonzept für aktive neu gesponserte Geschäftspartner!

Zur Bewertung wird die Anzahl der TOP-Starter-Punkte herangezogen, die im Eintrittsmonat und den drei darauf folgenden Monaten insgesamt erzielt wird.

Die monatlichen TOP-Starter-Punkte können Sie durch Ihre persönlichen Umsätze und die persönlichen Umsätze Ihrer persönlich neu gesponserten Geschäftspartner (Erstlinien) in deren Eintrittsmonat und im Folgemonat erreichen.

Das gesamte Amway Team wünscht Ihnen weiterhin viel Erfolg bei Ihrem Geschäftsaufbau!

### Berechnung der TOP-STARTER-Punkte:

200 bis 299 PW pro Monat = 

300 bis 399 PW pro Monat = 

400 bis 499 PW pro Monat = 

500 bis 599 PW pro Monat = 

600 PW und mehr = 

# EIN MAKELLOSES ANGEBOT VON

## E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

Die E. FUNKHOUSER NEW YORK Professionelle Produktserie wurde speziell entwickelt und verkörpert das Ultimative aus dem Bereich der dekorativen Kosmetik in Profiqualität. Ohne die Produkte dieser Serie könnte kein professioneller Make-up-Künstler arbeiten. Sie sind die Grundlage für jeden professionellen Look.



### MIT DIESEN PRODUKTEN FÜR DAS MAKE-UP KOMMT DER STAR IN JEDER FRAU ZUM VORSCHEIN.

Eine vollständige Liste aller Produkte und erhältlichen Farbtöne findet man in der E. FUNKHOUSER NEW YORK Kollektionskarte (**Best.-Nr. 106388 – 5er-Pack**). Auf der speziellen Website zur Marke E. FUNKHOUSER NEW YORK sind Produktinformationen sowie zahlreiche Videos mit Eddie, in denen er erklärt, wie einfach es ist, das Beste aus diesen fantastischen Produkten herauszuholen. Die abgebildeten Produkte sind unter der Best.-Nr. 219510 bestellbar.



# NEUER ARTISTRY™ Hautpflege Verkaufswettbewerb, um Ihr Geschäft anzutreiben!

Ein toller neuer Verkaufswettbewerb startet im Juli 2008, um Sie bei Ihrem Verkauf der ARTISTRY Hautpflegeprodukte zu unterstützen!



ARTISTRY™ Creme LuXury    ARTISTRY™ essentials    ARTISTRY™ TIME DEFIANCE

Der Wettbewerb ist in drei Phasen aufgeteilt: jede Phase dauert sechs Monate. Beim Erreichen der Anforderungen jeder einzelnen Phase erhält man eine Anerkennung.

Nach Abschluss des gesamten Wettbewerbszeitraumes (31.12.2009) werden die 20 Geschäftspartner mit dem höchsten PW-Volumen in Europa ermittelt. Sie erhalten einen 3-Tage-Trip in die Amway Hauptniederlassung in Ada, Michigan, USA mit einem Besuch im ARTISTRY Beauty Institute, wo sie noch mehr über die ARTISTRY Hautpflegeprodukte erfahren können.

Um Ihre Chance, neue Kunden zu finden und Anerkennungen zu erhalten, zu maximieren, werden alle ARTISTRY TIME DEFIANCE™, ARTISTRY essentials und ARTISTRY Creme LuXury Produkte mit in diesen Wettbewerb einbezogen. Durch seinen in einzelne Phasen unterteilten Aufbau – wie nachstehend dargestellt – bietet dieser langfristige Wettbewerb auch eine Menge an Flexibilität.

**Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei dem Wettbewerb und freuen uns darauf, die „Top 20“ persönlich zu treffen.**

## Qualifikationskriterien und Preise:

### Phase I: 1. Juli 2008 bis 31. Dezember 2008

**Anforderungen:** Erreichen der PW-Anforderungen mit allen ARTISTRY™ Hautpflege Produkten inkl. ARTISTRY TIME DEFIANCE™, ARTISTRY essentials und ARTISTRY Creme LuXury

**Gesamt PW: 1.500**

Julii '08	August '08	September '08	Oktober '08	November '08	Dezember '08
200 PW	200 PW	250 PW	250 PW	300 PW	300 PW

**Anerkennung:** Professionelle Präsentationsunterlagen zur Unterstützung der Verkaufsleistungen der Amway Geschäftspartner.

### Phase II: 1. Januar 2009 bis 30. Juni 2009

**Anforderungen:** Erreichen der PW-Anforderungen mit allen ARTISTRY™ Hautpflege Produkten inkl. ARTISTRY TIME DEFIANCE™, ARTISTRY essentials und ARTISTRY Creme LuXury

**Gesamt PW: 2.400**

Januar '09	Februar '09	März '09	April '09	Mai '09	Juni '09
350 PW	350 PW	400 PW	400 PW	450 PW	450 PW

**Anerkennung:** Ein spezieller Preis, der Ihnen helfen wird, noch erfolgreicher beim Verkauf und Empfehlen von ARTISTRY Produkten zu sein.

### Phase III: 1. Juli 2009 bis 31. Dezember 2009

**Anforderungen:** Erreichen der PW-Anforderungen mit allen ARTISTRY™ Hautpflege Produkten inkl. ARTISTRY TIME DEFIANCE™, ARTISTRY essentials und ARTISTRY Creme LuXury

**Gesamt PW: 3.000**

Julii '09	August '09	September '09	Oktober '09	November '09	Dezember '09
500 PW	500 PW	500 PW	500 PW	500 PW	500 PW

**Anerkennung:** Ein Spa-Wochenende und/oder eine Spa-Behandlung bis zu einem Betrag von € 250. Schicken Sie uns nach Bestätigung Ihrer Qualifikation einfach Ihre Rechnung und wir werden Ihnen bis zu € 250 durch Ihr Geschäft zurückerstatten.

### Sonderanerkennung

Nach Abschluss des gesamten Wettbewerbszeitraumes (31.12.2009) erhalten die 20 Amway Geschäftspartner mit dem höchsten PW-Volumen in Europa als **Sonderanerkennung** auf Kosten von Amway einen **3-Tage-Trip nach Ada** mit einem Besuch des ARTISTRY Beauty Institutes.

Sollten Sie aus irgendeinem Grund die Qualifikation einer Phase verpassen, haben Sie dennoch die Chance, sich für die Sonderanerkennung – die Reise nach Ada – zu qualifizieren, indem Sie in den anderen Phasen extra PWs erreichen.

Da das Ziel dieses Wettbewerbs die Weiterverkäufe der betreffenden Produkte sind, ist es möglich, dass Amway Nachweise über den Verkauf an Endkunden anfordert.



## 25 % Rabatt bei vollem PW/GV

beim Kauf der **ARTISTRY™ Wohltuenden Reinigungscreme – Feuchtigkeitsspendend** oder des **ARTISTRY Regulierenden Reinigungsgels – Hautklärend\***

Die Haut Ihrer Kundin ist so einzigartig wie sie selbst, und niemand weiß das besser als die Spezialisten, die die ARTISTRY Hautpflegeprodukte entwickeln.

Warum lassen Sie nicht auch Ihre Kunden von dem großartigen Rabatt profitieren, den Amway für die ARTISTRY Wohltuende Reinigungscreme – Feuchtigkeitsspendend oder das ARTISTRY Regulierende Reinigungsgel anbietet.

### ARTISTRY

#### **Wohltuende Reinigungscreme – Feuchtigkeitsspendend**

Für normale bis trockene Haut

**Best.-Nr. 5011 – 125 ml**

### ARTISTRY

#### **Regulierendes Reinigungsgel – Hautklärend**

Für normale bis fettige Haut

**Best.-Nr. 5014 – 125 ml**

\* Das Angebot gilt vom 1. Juli bis 31. Juli 2008 bzw. solange der Vorrat reicht.

## ARTISTRY™ RARE BEAUTY Kollektion mit 25 % Rabatt!

Für einen begrenzten Zeitraum, vom 1. Juli 2008 bis 31. August 2008, können die sagenhaften ARTISTRY RARE BEAUTY Produkte mit 25 % Rabatt bei reduziertem PW/GV gekauft werden. Ihre Kunden sollten sich beeilen, da dieses Angebot nur gültig ist, solange der Vorrat reicht!

### INDULGE

(Violettöne)

Zartrosa, Lavendel,  
Violett und Braun

**Best.-Nr. 104669**



Die Lidschattenpalette enthält vier metallisch schimmernde Farbtöne.

Der ARTISTRY Lippen-Glanz vervollständigt den Look.

Die dezenten, sanft schimmernden Farbtöne sind die ideale Ergänzung für perfekt geschminkte Augen.

### Signature – Champagner

**Best.-Nr. 104672**

### Gifted – Zartes Rosa

**Best.-Nr. 104673**

### Unrivaled – Braun-Rosé

**Best.-Nr. 104671**



### Die letzte Chance zum Kaufen!

Online Shop: [www.amway.de](http://www.amway.de) bzw. [www.amway.at](http://www.amway.at) ([www.amivo.at](http://www.amivo.at))



ARTISTRY™

**OLIVIER VAN DOORNE, CREATIVE DIRECTOR FÜR DAS PRODUKT-DESIGN DER ARTISTRY™ CREME LUXURY****BIOGRAPHIE:**

Olivier Van Doorne lässt sich auf seinen Reisen zu seinem intuitiven, intellektuellen Ansatz der Markenbildung inspirieren. In der Kosmetikbranche wurde er bekannt, als er mit 31 Jahren Creative Director von Lancôme wurde. Van Doorne hat unter anderem mit Isabella Rossellini und Nick Knight zusammengearbeitet. Seine jüngsten Arbeiten für Jennifer Lopez, Calvin Klein und Swarovski sind nur einige Beispiele für seinen facettenreichen, dynamischen Stil.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.amway.de](http://www.amway.de) bzw. [www.amway.at](http://www.amway.at) ([www.amivo.at](http://www.amivo.at)).

Der international bekannte Designer Olivier Van Doorne erzählt uns, was ihn zum Produktdesign der ARTISTRY™ Creme LuXury inspiriert hat:

„Am Anfang dieses Projekts stand der Wunsch, etwas wirklich Einzigartiges zu schaffen, etwas, das schön und ästhetisch ansprechend, gleichzeitig aber auch sehr schlicht ist. Wir haben die Marke in die Zukunft versetzt, und das ist dabei herausgekommen. An dem Produktdesign gefällt mir besonders, dass es sämtlichen Erwartungen widerspricht und völlig neu und frisch wirkt. Die Kombination dieser außergewöhnlichen Creme mit einem raffinierten, eleganten Produktdesign ist mit nichts anderem auf dem Prestige-Kosmetikmarkt zu vergleichen.“



**Best.-Nr. 103564 – 45 ml**

# Schutz für die Haut vor der Sommersonne\*

Mit gebräunter Haut sehen wir gut aus und fühlen uns wohl, doch wir dürfen nicht vergessen, dass die Sonne gefährlich ist. Mit der PETER ISLAND™ Sonnenschutzlotion LSF 30 / LSF 15 wird man nicht nur schön braun, sondern schützt die Haut zudem vor Sonnenbrand und längerfristigen Schäden.



## Welche Sonnenschutzlotion sollte ich verwenden?

Egal, welchen Schutzfaktor die Haut braucht, PETER ISLAND wasserfeste Sonnenschutzprodukte spenden der Haut Feuchtigkeit und enthalten Vitamin E zum Schutz vor Freien Radikalen, die zu einer vorzeitigen Hautalterung führen können.

PETER ISLAND Après Lotion enthält feuchtigkeitsspendende Substanzen, die die Haut vor dem Austrocknen schützen, und Aloe Vera, das für seine hautpflegenden Eigenschaften bekannt ist.



## Welchen Sonnenschutz brauche ich für meinen Hauttyp?

### Hell:

PETER ISLAND Sonnenschutzlotion LSF 30

### Mittel:

PETER ISLAND Sonnenschutzlotion LSF 30

### Dunkel:

PETER ISLAND Sonnenschutzlotion LSF 15

### Kinder:

Die PETER ISLAND Sonnenschutzlotionen sind für die ganze Familie geeignet, mit Ausnahme von Kindern unter 3 Jahren.



## Nicht vergessen...



Nicht zu lange in der Sonne bleiben, auch dann nicht, wenn Sonnenschutzmittel verwendet werden.



Zu viel Sonne kann zu einer schweren Gesundheitsgefährdung führen.



In regelmäßigen Abständen den Sonnenschutz erneuern, vor allem nach dem Schwimmen oder wenn man stark schwitzt.

**Babys und Kinder sind unbedingt vor direkter Sonneneinstrahlung zu schützen.**

# Peter Island™

## PETER ISLAND™ Sonnenschutzprodukte

Sonnenschutzlotion LSF 15 **Best.-Nr. 103172**, 250 ml

Sonnenschutzlotion LSF 30 **Best.-Nr. 103173**, 250 ml

Après Lotion **Best.-Nr. 103176**, 250 ml



\* Aufgrund einer EU-Empfehlung wurde die Produktkennzeichnung geändert, die PETER ISLAND Sonnenschutzlotionen bieten jedoch nach wie vor UVA- und UVB-Schutz. Der UVB-Schutz wird durch den LSF angegeben, und das neue UVA-Symbol gibt an, dass auch ein UVA-Schutz vorhanden ist.



NUTRILITE™

# NEUE

## GESCHMACKSRICHTUNGEN

**NUTRILITE FITH<sub>2</sub>O™**  
**& NUTRILITE™ STRIVE+™**

**Fördern Sie die Energie Ihrer  
 Kunden und Ihr Geschäft mit den  
 zwei neuen Geschmacksrichtungen  
 der NUTRILITE Produkte für Aktive**

### NUTRILITE FITH<sub>2</sub>O™ Getränkepulver mit Antioxidantien

**TOPFIT DURCH WASSER**

#### NEUE GESCHMACKSRICHTUNG: PFIRSICH

- NUTRILITE FITH<sub>2</sub>O ist ein kalorienarmes, kohlenhydratarmes Produkt, mit dem sich aus Wasser ein wohlschmeckendes, erfrischendes Getränk machen lässt, das den Körper bei leichten körperlichen Aktivitäten unterstützt.
- NUTRILITE FITH<sub>2</sub>O enthält den Red Orange Complex™ (ROC), der für einen wirksamen Antioxidationsschutz sorgt und gegen Freie Radikale angeht, die durch Luftverschmutzung, schlechte Ernährung und übermäßigen Sport entstehen können.
- Der Drink Mix in Pulverform ist ab Juli erhältlich und wird in praktischen Beuteln mit jeweils 6g Inhalt geliefert.



#### NEU

**Best.-Nr. 103787 – Pfirsich**, Packung mit 20 Beuteln

Bereits erhältlich

**Best.-Nr. 103786 – Mandarine**, Packung mit 20 Beuteln

Bitte beachten Sie hierzu die Geschäftspartner Richtlinien für den Vertrieb von AMWAY™, AMWAY FRUITTABS™, NUTRILITE und POSITRIM™ Produkten in den aktuellen Amway Geschäftsbedingungen.

### NUTRILITE STRIVE+™ Isotonisches Getränkepulver

**EIN SPORTGETRÄNK,  
 DAS ALLES GIBT**

#### NEUE GESCHMACKSRICHTUNG: FRUCHT-MIX



- NUTRILITE STRIVE+ ist ein wissenschaftlich formuliertes Sportgetränk für aktive Menschen. Jeder Beutel enthält eine Mischung aus Kohlenhydraten, Elektrolyten und 100mg des Red Orange Complex (ROC)\*.
- NUTRILITE STRIVE+ beugt, in Wasser aufgelöst, Flüssigkeitsverlust vor, da die Nährstoffe, die man bei einem anstrengenden Training verliert, sofort wieder ersetzt werden.
- Der schnell lösliche Drink Mix ist ab Juli erhältlich und wird in praktischen Beuteln mit jeweils 30g Inhalt geliefert

#### NEU

**Best.-Nr. 103789 – Frucht-Mix**, Packung mit 20 Beuteln

Bereits erhältlich

**Best.-Nr. 103788 – Grapefruit**, Packung mit 20 Beuteln

Red Orange Complex\*, der im NUTRILITE FITH<sub>2</sub>O Getränkepulver mit Antioxidantien und im NUTRILITE STRIVE+ Isotonisches Getränkepulver enthalten ist, ist ein pflanzlicher Stoff, der wissenschaftlichen Untersuchungen zufolge den Zellen dabei hilft, ihre Integrität zu bewahren. Kurz gesagt, der Komplex hilft dem Körper dabei, sich bei körperlicher Aktivität auf ganz natürliche Weise zu verteidigen.

**\*Red Orange Complex ist eine Marke der Bionap SRL.**



# „WIR SIND, WAS WIR ESSEN“

Wenn Ihre Kunden sich ausgewogen ernähren, ist das eine der besten Investitionen, die sie für ihre langfristige Gesundheit machen können. Ein ganz erheblicher Teil der Weltbevölkerung könnte allein durch eine bessere Ernährung mehr Vitalität, Energie und bessere Gesundheit erreichen.

Nahrungsergänzungsmittel können eine hervorragende Quelle für wichtige Nährstoffe und eine praktische Ergänzung einer gesunden Ernährung sein.

Die folgenden NUTRILITE™ Nahrungsergänzungsmittel sind Top-Seller in ihren Märkten und könnten Ihren Kunden dabei helfen, die Nährstofflücken zu schließen, die bei einem hektischen Lebensstil und einer nicht ausgewogenen Ernährung auftreten können:



## NUTRILITE EINMAL TÄGLICH

D: Best.-Nr. 4044 (60 TABLETTEN), Best.-Nr. 4070 (180 TABLETTEN)  
A: Best.-Nr. 100083 (120 TABLETTEN)

Ein ausgewogenes Nahrungsergänzungsmittel mit vielen wichtigen Vitaminen und Mineralstoffen, das alle, die sich unausgewogen ernähren, mit zusätzlichen Nährstoffen versorgen kann. Bei einmaliger Einnahme täglich, dient dieses Produkt als ergänzende Quelle für Vitamine und Mineralstoffe, die dabei helfen, den persönlichen täglichen Nährstoffbedarf zu decken, was durch die normale Ernährungsweise eventuell nicht gelingen würde.



## NUTRILITE OMEGA-3 KOMPLEX

Best.-Nr. 4298 (90 KAPSELN)

Dieses Nahrungsergänzungsmittel liefert unserem Körper essenzielle Fettsäuren.

NUTRILITE Omega-3 Komplex enthält konzentrierte Fischöle, die reich an Omega-3 Fettsäuren sind.

Dieses Produkt ist vor allem für Menschen geeignet, deren Ernährungsplan Lebensmittel wie Lachs, Thunfisch, Sardinen und Walnüsse nicht regelmäßig enthält.

### PRODUKTVORTEILE:

- Enthält exklusive NUTRILITE Pflanzenkonzentrate aus Spinat, Karotten, Acerolakirschen, Petersilie, Brunnenkresse und Luzerne.
- Sorgt für eine ausgewogene Versorgung mit Nährstoffen und wichtigen Vitaminen.

### PRODUKTVORTEILE:

- Schützt vor Schäden an Körperzellen, die durch Oxidation entstehen.
- Eine Kapsel enthält in etwa die gleiche Menge an Omega-3 Fettsäuren wie 28g Lachs, Thunfisch oder Sardinen.
- Trägt zur Versorgung mit essenziellen Fettsäuren bei, die ansonsten über die Ernährung aufgenommen werden müssten.

## NUTRILITE CALCIUM MAGNESIUM

Best.-Nr. 5848 (210 TABLETTEN)

Die Formel dieses Produktes enthält zwei wichtige Mineralstoffe und das exklusive NUTRILITE Luzerne-Konzentrat. NUTRILITE Calcium Magnesium ist eine sinnvolle Nahrungsergänzung für alle, die nicht genügend calciumreiche Nahrungsmittel zu sich nehmen, aber auch für Menschen, die besonders viel Calcium brauchen, insbesondere Heranwachsende, Senioren und schwangere oder stillende Frauen.

### PRODUKTVORTEILE:

- Gute Quelle für zwei wichtige Mineralstoffe und ein gutes Calcium-Magnesium-Verhältnis.
- Ideal für alle, die keine Milch und/oder Milchprodukte vertragen.
- Hervorragend verträgliche Form und Dosierungen beider Mineralstoffe.



## NUTRILITE PROTEIN

Best.-Nr. 0145 (450g)

Eine einzigartige Mischung aus Soja- und Milchproteinen, die alle neun essenziellen Aminosäuren enthält. NUTRILITE Protein hat weniger Fett und Cholesterin als reguläre Mahlzeiten mit Fleisch, Käse, Eiern und Vollmilch und ist eine gute alternative Eiweißquelle für Menschen, die nicht genügend proteinreiche Lebensmittel zu sich nehmen.

### PRODUKTVORTEILE:

- Enthält wenig Kohlenhydrate und nur 3,4 % Fett.
- Natürliche Proteinquelle aus Soja und Milchkonzentrat.
- Ideal für Menschen, die mehr Protein brauchen, aber nicht mehr Kalorien und Fett zu sich nehmen wollen.



## NUTRILITE CLA 500

Best.-Nr. 100280 (180 KAPSELN)

Ein Nahrungsergänzungsmittel mit CLA (konjugierter Linolsäure) aus 100 % Distelöl. NUTRILITE CLA 500 ist eine essenzielle Fettsäure, die in Fleisch und Milchprodukten enthalten ist – also genau die Lebensmittel, die man bei einer fettarmen Ernährung reduzieren sollte. Wissenschaftliche Untersuchungen deuten darauf hin, dass CLA in Verbindung mit einer ausgewogenen Ernährung und ausreichend körperlicher Bewegung das Verhältnis von Körperfett zu Muskeln verbessern kann.

### PRODUKTVORTEILE:

- CLA kann eine Rolle beim Ausgleich der Körperzusammensetzung spielen und zu einem besseren Verhältnis von Körperfett zu Muskeln führen.
- Wissenschaftliche Studien deuten darauf hin, dass CLA in Verbindung mit einer ausgewogenen Ernährung und ausreichend körperlicher Bewegung das Fett im Körper reduzieren und einen positiven Einfluss auf den Stoffwechsel haben kann.
- Für alle, die eine Straffung des Muskelgewebes anstreben.

## NUTRILITE ACEROLA C KAUTABLETTEN

Best.-Nr. 4237 (110 STÜCK)

Enthält Vitamin C, ein wertvolles Antioxidans und vielseitiges, wasserlösliches Vitamin, das über die Nahrung oder Nahrungsergänzungsmittel aufgenommen werden muss. Vitamin C kann dazu beitragen, das Erscheinungsbild der Haut zu verbessern und das Immunsystem des Körpers zu unterstützen, und seine antioxidativen Eigenschaften helfen im Kampf gegen die Bildung Freier Radikale.

### PRODUKTVORTEILE:

- Enthält das exklusive NUTRILITE Konzentrat aus Acerola-Kirschen, die zu den natürlichen Quellen mit dem höchsten Vitamin C-Gehalt gehören.
- Vitamin C in Form von Kautabletten für Kinder und Erwachsene.
- Ideal für alle, die nach einem Nahrungsergänzungsmittel ohne künstliche Geschmacks-, Farb- oder Konservierungsstoffe suchen.



# Sommerliches Kochen

## mit iCook™ Kochgeschirr aus Edelstahl

Beim sommerlichen Kochen dreht sich alles um knackiges, frisches Gemüse und Obst und schmackhafte Sommerzutaten. In dieser Jahreszeit sind leichte, schnelle Mahlzeiten angesagt, die gut aussehen und lecker schmecken.

Das hochwertige, vielseitig einsetzbare iCook Kochgeschirr eignet sich perfekt dazu, denn mit diesem Geschirr gelingen Sommerrezepte immer.

Mit unseren Top-Tipps müssen Ihre Kunden in diesem Sommer nicht mehr stundenlang in der Küche stehen und schwitzen:

- Lassen Sie den Backofen ausgeschaltet, und suchen Sie sich Rezepte aus, bei denen die Lebensmittel auf dem Herd zubereitet werden. Die iCook Kochsets enthalten mit Sicherheit den perfekten Topf für sommerliches Kochen.
- Schalten Sie nur eine Kochstelle ein, und nutzen Sie beim Kochen die Möglichkeit des Turmkochens. Das spart Platz, Energie und Geld.
- Nutzen Sie das VITALOK™ Garverfahren, um den natürlichen Geschmack und wertvolle Nährstoffe der Lebensmittel zu bewahren und ihre Farbe und Textur zu erhalten. Beim VITALOK Garverfahren garen Fleisch, Obst und Gemüse im eigenen Saft.
- Verwenden Sie die iCook Antihaftpfanne mit einem Durchmesser von 30cm oder die große iCook Universalpfanne. Probieren Sie leckere, gesunde Gerichte aus, z. B. Kurzgebratenes oder Wokgemüse.
- Sparen Sie Zeit bei der Reinigung. iCook Kochgeschirr lässt sich schnell und problemlos reinigen, da die Lebensmittel bei niedrigeren Temperaturen zubereitet werden und daher so gut wie nie am Pfannenboden festkleben oder anbrennen. Verwenden Sie zur Reinigung des Kochgeschirrs einfach das DISH DROPS™ Geschirrspülmittel.
- Genießen Sie die Zeit mit Ihrer Familie und Freunden. Mit iCook Kochgeschirr haben Sie die Gewissheit, dass alle Komponenten perfekt aufeinander abgestimmt sind, damit Sie ganz entspannt sommerliche Gerichte genießen können.



## iCook™ Sommerangebot

20 % mehr PW/GV beim Kauf eines 27-teiligen iCook Familienset Prestige vom 1. Juli bis 31. August 2008 bzw. solange der Vorrat reicht.

**Best.-Nr. 101098**



## iCook Handbuch in **NEUEM LOOK** Jetzt mit internationalen Rezepten

Ab August 2008 hat das iCook Handbuch einen frischen, neuen Look. Auf über 80 Seiten gibt es viele wertvolle Informationen zu den iCook Kochutensilien, zum Beispiel:

- NEUE internationale Rezepte aus ganz Europa
- Informationen über das iCook Edelstahl-Kochgeschirr, iCook Antihaftpfannen und ein NEUES Kapitel über iCook Messer
- Details zu den exklusiven Technologien OPTITEMP™, VITALOK™ und DURAMIC™
- Nährwertinformationen und praktische Umrechnungstabellen
- Ausführliches Kapitel zu Gebrauch und Pflege
- Tipps zur Zubereitung von Fleisch, Fisch und Gemüse

**Best.-Nr. 202368**



**Dish  
Drops™**

Pflege des iCook  
Kochgeschirrs mit  
DISH DROPS™

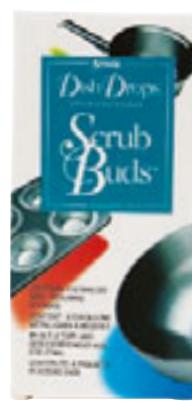
30 Jahre Erfahrung in der Reinigung sind die besten Voraussetzungen für eine perfekte Partnerschaft der Marken DISH DROPS und iCook. Die effektive Formel sorgt für herausragende Reinigungskraft, die Schmutz und Fett kraftvoll angeht und Töpfe und Pfannen blitzsauber macht.



DISH DROPS  
Geschirr-  
spülmittel

**Best.-Nr. 0228**  
1 Liter

Für die komplette Palette des iCook Edelstahl-Kochgeschirrs geeignet. Töpfe und Pfannen möglichst bald nach dem Gebrauch mit DISH DROPS Geschirrspülmittel und warmem Wasser reinigen.



DISH DROPS  
SCRUB BUDS™  
Topf- und Geschirr-  
reiniger aus Edelstahl

**Best.-Nr. 6407**  
4er-Pack

Für iCook Edelstahl-Kochgeschirr und iCook Messer. Geeignet für die Innenseiten und Böden von Töpfen und Pfannen aus Edelstahl. **Nicht für iCook Antihaftpfannen verwenden.**



# Sommergefühle!

Der Sommer und die Ferienzeit sind da, und Sie sollten daran denken, Ihre Kunden auf die NUTRILITE™ POSITRIM™ Cremepulver-Mischung und die NUTRILITE POSITRIM Protein-Riegel hinzuweisen, um ihnen zu helfen, sich gesund zu ernähren und in Form zu bleiben.

In den Ferien isst und trinkt man schnell einmal zu viel, doch wenn die POSITRIM Cremepulver-Mischung und der Schüttelbecher mit im Urlaubsgepäck sind, kann man jederzeit eine ernährungstechnisch ausgewogene, gesunde Mahlzeit genießen!

Die POSITRIM Cremepulver-Mischung wurde zwar zum Abnehmen entwickelt, ist aber ein sehr vielseitiges Produkt für alle, die einen schnellen, ernährungstechnisch ausgewogenen Mahlzeitenersatz brauchen. Zudem ist die Cremepulver-Mischung preisgünstiger als die meisten Fast-Food-Produkte und eine großartige Alternative zu schweren, fettigen Mahlzeiten und Snacks!

Egal, ob man in diesem Sommer im Ausland oder zu Hause ist, 250 ml fettarme Milch und ein Beutel POSITRIM Cremepulver-Mischung ergeben eine cremige Mischung, die man zum Frühstück, als Mittag- oder Abendessen genießen kann.

## Geben Sie Ihren Kunden doch einmal folgende Tipps:

- Fügen Sie der Cremepulver-Mischung klein geschnittene Früchte hinzu, und schaffen Sie sich so Ihre ganz persönliche Geschmackssensation.
- Fügen Sie der Cremepulver-Mischung ein paar Eiswürfel hinzu, das ergibt eine kalte Mahlzeit, die bei heißen Temperaturen erfrischend wirkt.



## NUTRILITE POSITRIM Cremepulver-Mischung mit verbesserter Formel

(jede Packung enthält 14 Beutel à 51 g)

**103792** – Vanille

**103793** – Kakao

**103794** – Café-au-Lait

**103795** – Erdbeere

**218506** – POSITRIM Schüttelbecher



Die NUTRILITE™ POSITRIM™ Protein-Riegel sind ein wohlschmeckender, praktischer Snack, insbesondere für jene Menschen, die beim kleinen Hunger zwischendurch gern zu Fast-Food greifen.

Eine ausgewogene Ernährung ist schwierig, wenn man Mahlzeiten auslässt, einen hektischen Lebensstil hat oder nur bestimmte Lebensmittel isst.

Daher sollten diese praktischen, proteinreichen Snacks immer dabei sein, wenn man einen Tag am Strand verbringt oder zu einem Picknick in der Sonne aufbricht.

Jeder Riegel enthält alle neun essenziellen Fettsäuren und eine ernährungstechnisch ausgewogene Mischung an Nährstoffen sowie hochwertiges Protein, aber nur wenig Kohlenhydrate und gesättigte Fette.



**NUTRILITE POSITRIM Protein-Riegel**  
(jede Packung enthält 9 Riegel à 60 g)

**102617** – Karamell-Vanille  
**101140** – Schokolade-Pfefferminze  
**101141** – Orangencreme

# POSITRIM™

**NUTRILITE ist weltweit eine der führenden Marken im Bereich Vitamine, Mineralstoffe und Nahrungsergänzungsmittel**

(auf Grundlage der 2006 erzielten Umsätze gemäß der von Euromonitor International durchgeführten Studien).



**Cornelia Kürsteiner**  
Amway Geschäftspartnerin, Schweiz

Was mich an den iCook Messern am meisten fasziniert, ist, dass sie von der Spitze bis zum Griff durchgehend aus Edelstahl sind. Sie liegen sehr gut in der Hand und auch die Schnitte werden stets sauber. Bei Gemüse und Obst mit härterer Schale gibt es kein Verkrampfen der Hand mehr, einfach das Messer ansetzen und schon hat man einen sauberen Schnitt. Ein weiterer Vorteil: alle Messer sind auch einzeln bestellbar, falls jemand nicht das ganze Set möchte. Außerdem erhält man zusammen mit den Messern einen Schubladeneinsatz oder einen Messerblock aus massivem Holz.



Best.-Nr. 8213 –  
1 Liter

**Zoom**®

## HAUSHALTSPFLEGE

Warum schrubben, wenn ZOOM™ Sprayreiniger-Konzentrat zur Verfügung steht?

ZOOM Sprayreiniger-Konzentrat ist ein starker, vielseitiger Fleckenreiniger, der selbst die widerspenstigsten Flecken beseitigt.

### HAUPTVERKAUFSAKUMENTE:

- Schnell wirkender Reiniger zur Beseitigung von hartnäckigen Flecken wie Fett, Öl, Teer, Lippenstift oder Buntstift
  - Bekämpft schwer zu entfernenden Schmutz auf einer großen Auswahl an abwaschbaren Nutzflächen rund ums Haus\*
  - Kein Nachwischen erforderlich – einfach aufsprühen und abwischen
- Zur Reinigung von Herdoberflächen, Werkzeugen, Grills, Gartenmöbeln, Arbeitsflächen, Haushaltsgeräten und versiegelten Holzarbeiten.



\* Nicht geeignet für die Benutzung auf glatten Latexflächen, Teppichen und unbehandelten Holzoberflächen.

# Das mächtigste Motorrad der Welt

**Amway Geschäftspartner verwirklichen  
ihre Ziele und schaffen den Eintrag ins  
„Guiness Buch der Rekorde“**

Jahrzehntelang waren Inge und Wilfried Niebel in ihren Berufen als Kindergärtnerin und selbständiger Elektromeister engagiert und erfolgreich tätig. Jedoch reichte die verbleibende Zeit nie aus, um sich Freiraum für private Pläne und die angenehmen Seiten des Lebens zu schaffen.



Inge und Wilfried Niebel; Foto: Inka Baethge

investieren. Beide konnten schon bald ihre Berufe aufgeben, um hauptberuflich als Amway Geschäftspartner tätig zu sein.

Dank der freien Zeiteinteilung, der gewonnenen Flexibilität und der Erfolge konnte das jetzt 65-jährige Ehepaar in den darauf folgenden Jahren viele lang ersehnte Ziele verwirklichen, wie z. B. wunderschöne Reisen in alle Welt oder erlebnisreiche Freizeitgestaltung mit der Familie. Während Inge Niebel ihre freie Zeit sehr gerne mit den vier Enkeln aktiv und abwechslungsreich verbringt, teilt ihr Ehemann Wilfried mit den Söhnen Ulf und Tilo die Leidenschaft für Motorräder und nostalgische Techniken. Gemeinsam errichteten sie eine urige Werkstatt, die schnell zum Schmuckstück in ihrem Heimatort wurde: Die „Harzer Bike-Schmiede“. Hier restaurieren sie alte Fahrzeuge, sammeln alte Technik und veranstalten „Oldtimer- und Technik-Festivals“ mit bis zu 3.000 Besuchern und wachsendem Interesse. Ein umfassender Fahrzeugpark entstand ebenfalls und steht für Vorführungen und Besichtigungen zur Verfügung. Die nächsten Ziele sind ein Technik-Museum in Zilly und ein Eigenbau-Wohnmobil für die Familie.

Ein Meilenstein ihrer Arbeit ist ohne Zweifel der Bau eines Riesenmotorrades. Mit 4,74 Tonnen Eigengewicht und einem Hubraum von 38.000 Kubikzentimetern wurde dieser imposante Koloss im November 2007 mit großem Aufsehen für das „Guiness Buch der Rekorde 2008“ gekürt. Hergestellt aus heute unbrauchbar gewordener Technik der ehemaligen russischen Roten Armee soll dieser Gigant in erster Linie als Symbol für die Abrüstung und den Frieden in der Welt stehen. Zahlreiche Fernsehauftritte, Zeitungsberichte und Glückwünsche aus aller Welt folgten und machten

Dann trat Amway in das Leben der damals Fünfzigjährigen. Sie merkten schnell, dass die Amway Geschäftsmöglichkeit mit all ihren Vorzügen die optimale Lösung für ihre Situation ist. „Wir wollten unser Leben in die eigene Hand nehmen und über unseren Tagesablauf selbst entscheiden dürfen“, erklärt Inge Niebel ihre Motivation, fortan viel Zeit und Kraft in den Aufbau ihres Amway Geschäftes zu



Mit 4,74 Tonnen Eigengewicht das mächtigste Motorrad der Welt;  
Foto: Oliver Schlücht

die Bike-Schmiede und das „mächtigste Motorrad der Welt“ schnell über die Grenzen des Harzes hinaus bekannt.

„Ohne Amway hätten wir niemals die Chance gehabt, uns so intensiv diesem Hobby zu widmen“, sagt Wilfried Niebel und möchte damit auch andere Geschäftspartner ermutigen, an ihren Plänen festzuhalten und ihre Ziele konsequent zu verfolgen. „Es ist nicht immer nur der finanzielle Anreiz, der das Amway Geschäft so einmalig macht, sondern auch die Freiheit selbst zu entscheiden, wann man sich welcher Aufgabe widmen möchte und die Möglichkeit, sich dadurch lang gehegte Wünsche zu erfüllen.“



Wilfried Niebel präsentiert die Urkunde vom „Guiness Buch der Rekorde“; Foto: Oliver Schlücht

**„Der Weg ist das Ziel“,**

sagen beide und danken herzlich allen Geschäftspartnern und Freunden, die sie auf diesem Weg begleitet haben und noch begleiten werden.



Wilfried Niebel während der Arbeit am Riesenmotorrad;  
Foto: Mario Heinicke



**SIE WOLLEN ERFAHREN, WAS HINTE**

**[WWW.AMWAY-E](http://WWW.AMWAY-E)**



R DIESEN TÜREN AUF SIE WARTET?

XPERIENCE.COM



# PW-Rallye-Party

**29.11.2008 — Design Center Linz**



Eine der großartigsten Locations hat Amway Österreich für die einzigartige PW-Rallye-Party ausgesucht. Diese Party wird tatsächlich einzigartig bleiben, denn sie findet nur exklusiv in diesem Jahr statt! Sie alle können dabei sein!

Fantastisches Ambiente, exzellentes Dinner, sensationelles Abendprogramm, gigantische Stimmung, und auf dem Höhepunkt des Abends erleben Sie die Verlosungen der drei PW-Rallye Hauptpreise im Gesamtwert von 40.000,- €.

#### **Qualifikationskriterien für die Einladung:**

- » **mind. 300 PW** persönlich in jedem der zwölf Monate des GJ 07/08 oder
- » **mind. 5.000 PW** persönlich insgesamt im GJ 07/08  
(01.09.2007 – 31.08.2008)

#### **Exklusiv für österreichische Amway Geschäftspartner und Special Member.**

Sehen Sie die kompletten Qualifikationsdetails auf [www.amivo.at](http://www.amivo.at) bzw. [www.amway.at](http://www.amway.at)



## **SMART!**

Wir freuen uns und danken Amway dafür, ein weiteres Jahr Smart fahren zu dürfen. Sehr oft haben wir im vergangenen Jahr mit unserem Amway SMART ein Lächeln, Winken, Hupen und Staunen erlebt – echt lustig! Wir sehen ihn als tolle positive Werbung, die Spaß macht und Interesse bei Leuten weckt! (Einige Anfragen sind durch das Auto entstanden!)

Sonnentage mit unserem Cabrio fühlen sich an wie Urlaubstage! Auch unsere Geschäftspartner, die ihn ab und zu ausgeliehen haben, waren glücklich mit dem Amway SMART!

Uns ist immer mehr bewusst, dass diese „Extrazuckerl“ – die uns Amway bei kontinuierlicher Leistung bietet – eine große Motivation bedeuten und uns viel Freude bereiten! Nochmals danke an Amway.

**Wir wünschen allen Amway SMART-Fahrern viel Spaß, interessierte Kontakte und vor allem eine gute Fahrt!**

Mit „smarten“ Grüßen, Brigitte und Alexander Lang



## **WORK HARD, DRIVE SMART**

Ende April war es so weit, wir übernahmen unseren Smart im Rahmen einer Veranstaltung im AEEC. Der Kleine ist super ausgestattet und ist natürlich der Mittelpunkt bei jedem Teammeeting und ein heiß begehrtes Fotomotiv.

Unter dem Motto: „**Work hard, drive smart**“ starteten wir in verschiedenen Teams mit Incentives, wo sich Führungskräfte den flotten „Smarty“ für eine Woche erarbeiten konnten.

Die Reaktionen aus der Gruppe waren wirklich toll. Viele sind einen Erfolgs-schritt gegangen, um für die Woche mit dem Smart zu qualifizieren.

Besonders Kinder freuen sich darauf, dass die Eltern mit ihnen Cabrio fahren werden! Alice, die Tochter einer Geschäftspartnerin, kann es kaum erwarten, dass der „Smarty“ in „IHRER“ Ferienwoche ihrer Mutter gehört und nur sie beide damit herum düsen werden.

Sissy & Alois Szuchar

# aon SuperKombi



Festnetz  
+



Breitband-Internet

+



Mobiltelefonie

+



Kabelfernsehen

ab € 34,90\*

# aonKombi



Festnetz  
+



Breitband-Internet

+



Mobiltelefonie

ab € 29,90\*

**Der Sommer  
wird heiß!**

Jetzt über Amway Produkte von Telekom Austria  
bestellen & PW/GV Zubuchungen sammeln!

## aonKombiPakete

Alles aus einer Hand.

Telekom Austria ist der kompetente Partner, wenn es um Internet, Telefonie und TV geht. In praktischen KombiPaketen, von der aonKombi bis hin zur aonSuperKombi, findet sich für jeden die ideale Produktzusammenstellung. Und das Beste daran: Sie erhalten alles aus einer Hand - eine Marke, eine Rechnung und ein Top-Preis!

Alle Infos und Aktionsbedingungen unter 059 059 136 500 und [www.amivo.at](http://www.amivo.at)

\* Gültig für die gesamte Vertragslaufzeit bei Bestellung von 11.04.-11.07.08. Exklusive Gesprächs-, Herstellungs-, Produktwechsel- und Aktivierungsentgelte. 12 Monate Mindestvertragsdauer. POTS, ADSL und aonTV Verfügbarkeit vorausgesetzt. Es gelten die maßgeblichen AGB, EB und LB der Telekom Austria TA AG in der jeweils geltenden Fassung. Gesprächsentgelte Festnetz ab 1,35 Cent/Minute. Gesprächsentgelte Mobiltelefone 5 Cent/Minute in alle Netze. Breitband-Internet: Downstream bis zu 8.992 kbit/s und Upstream bis zu 768 kbit/s (Best effort). Nur in Verbindung mit Online-Rechnung. Nicht mit anderen Aktionen von Telekom Austria kombinierbar. Alle Preise inkl. USt. Vorbehaltlich Satz- und Druckfehler. Stand: Mai 2008.



# Business-Marathon in Graz

## 8. Mai 2008

Bei prächtigem Wetter und toller Stimmung fand am 8. Mai 2008 der Business-Marathon in Graz, in der Steiermark statt. Das Amway Team engagierte sich mittlerweile zum vierten Mal bei der Laufveranstaltung am Schwarzen See, am Grazer Stadtrand.

Nahezu 4.000 Läufer und Läuferinnen gingen für 600 Unternehmen an den Start. Dabei waren die 274 Läufer, die für Amway antraten, mit ihren roten T-Shirts unübersehbar und gaben damit der Veranstaltung einen besonderen Amway „Anstrich“.

Gelaufen wurde in Achter-Teams über eine Distanz von 5,275 Kilometern je Läufer, Vierer-Teams über je 10,55 Kilometer sowie Zweier-Teams über je 21,1 Kilometer. Für Amway waren 33 Achter-, zwei Vierer-, sowie ein Zweier-Team unterwegs.

Amway punktete als teilnehmerstärkstes Unternehmen und bewies damit beispielhaften Teamgeist. Doch nicht nur das war ein Grund zu feiern. Mit den meisten weiblichen Läuferinnen stellte Amway eine neue Superlative auf. So wurde jede der Damen mit einer Gratiseinladung zu einer Flasche Sekt in eines der Casinos Austria belohnt.

Bei der anschließenden Party feierten Amway Geschäftspartner nicht nur ihre Laufleistungen. Die Veranstaltung bot eine hervorragende Gelegenheit, um das Amway Engagement für UNICEF in die Öffentlichkeit zu stellen. Mit einer Spende von 10 € pro drei Teilnehmer verhalf Amway zu einem Spendenbetrag, der in Form eines Schecks **über 915,- €** auf der Bühne an UNICEF übergeben werden konnte.



### Ergebnisse der Gesamtwertung:

#### Bestes 2er-Team

17. Windisch/Heidenbauer  
(Gewertet: 20 Teams)

#### Bestes 4er-Team

77. Rieger/Hönle/Udier/Friedl  
(Gewertet: 174 Teams)

#### Bestes 8er-Team

46. Tomberger P./Tomberger E./Wiener/  
Kügerl/Marinitsch/Pölzl/Pronegg/Stelzl  
(Gewertet: 385 Teams)

#### Beste Dame:

10. Miha Fistravec – Zeit: 23,50 Min.  
(Gewertet: 925 Läuferinnen)

#### Bester Herr:

49. Christian Herg – Zeit: 19,51 Min.  
(Gewertet: 2130 Läufer)

#### Firma mit den meisten Teilnehmern:

1. Platz: Amway 274 Läufer/innen

#### Firma mit den meisten Damen:

1. Platz: Amway mit 180 Läuferinnen



Waltraud Wagenhofer



Peter Krasser

**Amway**  
für  
**unicef**

# Business Run Wien

## am 28. August 2008

Durch die steigende Teilnehmerzahl der letzten Jahre wurde der beliebte und größte Sport-Business-Treff des Landes nun zum Ernst Happel Stadion verlegt. Der neue Veranstaltungsort bietet ausreichend Platz für den Start- und Zielbereich. Praktisch ist auch die Nähe zur U-Bahn und zum Stadionbad, wo die Möglichkeit zum Umziehen und Duschen besteht.

Genießen Sie mit uns eine tolle Party im eigenen Firmenzelt mit Stärkung für die Amway Teilnehmer. Jeder Teilnehmer erhält ein **hochwertiges Lauf-Shirt** mit Amway Aufdruck!

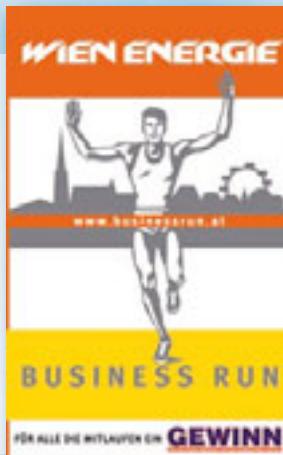
**Gelingt es Amway auch dieses Jahr wieder, die meisten Teams zu stellen?**

Mit Ihrer Teilnahme am diesjährigen Business Run repräsentieren Sie Ihr Amway Geschäft und unterstützen auch wieder hilfsbedürftige Kinder.

**Amway spendet 10 € an UNICEF** pro Team zu je 3 Amway Läufern!

**Treffpunkt für ein Gruppenfoto ist um 18 Uhr beim Amway Zelt.**

**Amway**  
für  
unicef 



**Die wichtigsten Infos auf einen Blick:**

**Ort:** 1020 Wien, Ernst Happel Stadion

**Start:** vor dem Ernst Happel Stadion,  
von 19:00 bis 19:30 Uhr

Anmeldung und weitere Informationen unter:  
[www.businessrun.at](http://www.businessrun.at)

Tragen Sie bitte als Firmenname **AMWAY** ein.

**Anmeldeschluss:** 19. August 2008

## Vorschau: Firmenlauf in Innsbruck

Über 1.200 Teilnehmer werden beim 7. Tiroler Firmenlauf bei den Lauf- und Nordic Walking-Bewerben und der anschließenden Open-Air-Party erwartet.

**Amway spendet 10 € an UNICEF** pro 3 teilnehmenden Amway Läufern.

Jeder Amway Teilnehmer erhält ein **hochwertiges Lauf-Shirt** mit Amway Aufdruck.

**Termin:** 20.09.2008 • **Start:** 17:30 Uhr

Anmeldung und nähere Informationen unter:  
[www.tiroler-firmenlauf.at](http://www.tiroler-firmenlauf.at).

**Gruppenfoto um 17 Uhr bei der Annasäule!**





eSpring™

## eSpring™ Wasserfiltersystem & NSF International

Es gibt viele Wasserfiltersysteme auf dem Markt, und natürlich behaupten die meisten von sich, dass sie ganz hervorragend funktionieren. Doch was soll der Verbraucher glauben? Gibt es anerkannte Standards für Wasserfiltersysteme, anhand derer der Verbraucher die Leistung der verschiedenen Systeme miteinander vergleichen kann?

Die Antwort: Ja, solche Standards gibt es. Diese Standards werden für die Zertifizierung durch die NSF International verwendet.

### Wer ist NSF International?

NSF International ist eine unabhängige, gemeinnützige Organisation, die weltweit als führende Test- und Zertifizierungsorganisation für Wasserfiltersysteme anerkannt ist. Seit über einem Vierteljahrhundert hilft die Organisation Verbrauchern bei der Entscheidung, ob ein bestimmtes Produkt tatsächlich so sicher und effektiv bei der Reduzierung verschiedener Schadstoffe im Trinkwasser ist, wie dies der Hersteller behauptet.

Das NSF Zertifizierungsprogramm für Wasserfiltergeräte schreibt umfangreiche Produkttests und unangemeldete Prüfungen der Produktionsstätten vor. Ziel dieses Programms ist es, den Verbrauchern Gewissheit darüber zu verschaffen, dass die von ihnen erworbenen Wasserfiltersysteme den Anforderungen der nationalen Standards hinsichtlich Design, Material und Leistungsfähigkeit entsprechen.

### Schon gewusst?

Das eSpring Wasserfiltersystem war das erste System auf dem Markt, das die drei wichtigsten Standards der NSF und des ANSI erfüllt hat (Standards 42, 53 und 55B)

### Nutzen Sie die NSF-Zertifizierung, um Ihren Umsatz mit eSpring zu erhöhen

Die NSF-Zertifizierung ist sehr bekannt und wird allgemein anerkannt. Weisen Sie Ihre Kunden auf die Zertifizierung hin, um das eSpring Wasserfiltersystem gegenüber anderen Wasserfiltersystemen abzugrenzen, deren Kauf der Kunde eventuell in Erwägung zieht.

Geben Sie Ihren Kunden auch folgende Information: Die NSF International hat bestätigt, dass das eSpring Wasserfiltersystem mehr Schadstoffe im Wasser reduziert als jedes andere System auf der Basis von UV-Licht und Aktivkohle.

Erinnern Sie Ihre Kunden daran, dass das eSpring Wasserfiltersystem das erste System der Welt war, das die Standards 42, 53 und 55B der NSF und des ANSI erfüllt hat – drei international anerkannte Standards für die Wasserqualität.

Betonen Sie die vielen Vorteile des Produkts. Aufgrund der NSF-Zertifizierung können Sie sicher sein, dass das eSpring Wasserfiltersystem so funktioniert, wie wir das behaupten.

Weitere Informationen über NSF International finden Sie auf der Website der Organisation [www.nsf.org](http://www.nsf.org) oder alternativ auf [www.eSpring.com](http://www.eSpring.com)

### Schon gewusst?

Das eSpring Wasserfiltersystem wird alle 5 Jahre erneut von der NSF getestet.



**START!****INFOSEITE FÜR NEUE GESCHÄFTSPARTNER UND IHRE SPONSOREN****Erfolgsgeschichte****Dr. Margrit Stübner****Deutschland**

Unser erster Kontakt mit der Firma Amway liegt bereits einige Zeit zurück. Im Ruhestand aktiv etwas für ein Zusatzeinkommen zu tun, weckte unser Interesse. Ich entschied mich für die Amway Geschäftsmöglichkeit, mein Mann Hans unterstützt mich tatkräftig dabei. Meine Sponsoren Stephanie und Klaus Goedecke erklärten mir ausführlich den Amway Sales- & Marketingplan sowie die Produkte und deren Vorteile gegenüber handelsüblichen Erzeugnissen.

Wir erkannten eine reale Geschäftsmöglichkeit und begannen zügig mit dem Aufbau. Dank der intensiven Unterstützung durch unsere Sponsoren und der regelmäßigen Teilnahme an Schulungen und Seminaren überwanden wir gemeinsam kleine Hürden, konnten unser Niveau halten und sogar erhöhen. An dieser Stelle möchten wir uns bei unseren Platinen und Sponsoren, Stephanie und Klaus, und auch bei unseren Geschäftspartnern für die gute Teamarbeit bedanken.

Mit dem Wissen, dass ausgewogene Ernährung entscheidend für ein gutes Wohlbefinden ist, favorisierten wir aus der Vielfalt der Amway Produkte die qualitativ hochwertigen NUTRILITE™ Produkte. Da wir großen Wert auf eine gesunde Lebensweise legen, liegt es uns am Herzen, viele Interessenten für diese Produkte zu gewinnen. Kosmetik- und Haushaltsprodukte sind aus unserem Alltag ebenfalls nicht mehr wegzudenken.

Nach unseren bisherigen Erfahrungen sollten neue Geschäftspartner gut betreut und schnellstmöglich mit der breiten Produktpalette und dem Amway Sales- & Marketingplan vertraut gemacht werden. Wir empfehlen allen Neuen, sich konkrete Ziele zu setzen, kontinuierlich und ausdauernd das Geschäft aufzubauen, sich mit den Produkten



und der Firma zu identifizieren und aus den Erfahrungen erfolgreicher Geschäftspartner zu lernen. Halten Sie engen Kontakt zum Sponsor, Platin, zur Upline und zur Downline. Werden

Sie nie mutlos, wenn es einmal nicht so glatt geht, sondern gehen Sie einfach Ihren eingeschlagenen Weg, bis Sie Ihr Ziel erreicht haben.

**MOTTO:**

*„Es ist nicht genug zu wollen, man muss es auch tun!“*

Amway wünscht Dr. Margrit Stübner weiterhin viel Erfolg für den Aufbau ihres Amway Geschäftes!

# Mit Motivation zum Erfolg!

**Ihr Geschäft soll wachsen?**

**Sie benötigen dafür neue Informationen und praktische Ratschläge?**

**Ihr Geschäft braucht einen Motivationsschub?**

**Amway**  
Experience Center - Munich

**Amway**  
European Experience Center

Selbstverständlich werden Ihnen Ihr Sponsor und Ihr Platin beim Aufbau Ihres Amway Geschäftes jederzeit gerne mit Rat und Tat zur Seite stehen. Mit deren Hilfe, aber auch durch die Unterstützung von anderen Geschäftspartnern, können Sie wertvolle Informationen für Ihr Geschäft sammeln. Erfahrungsaustausch bei Schulungen und Seminaren hilft Ihnen, die Möglichkeiten des Amway Geschäftes voll auszuschöpfen.

Auch der Besuch eines der beiden Experience Center in München oder Wien ist ein weiteres Werkzeug für Ihren

Geschäftsau- bzw. ausbau. Versäumen Sie auf keinen Fall die geführten Touren oder Produktpräsentationen in den Centern! Erleben Sie die Produktvielfalt und eine der besten Geschäftsmöglichkeiten! Lassen Sie sich durch Demonstrationen, Vorführungen, Tests und Informationen motivieren!

**Ein Besuch lohnt sich immer!**

Nähere Informationen zu den Experience Centern und über die Buchungsmöglichkeit einer Tour erhalten Sie unter [www.amway-experience.com](http://www.amway-experience.com)

### Produkteinführungen in dieser Ausgabe

#### NUTRILITE FITH<sub>2</sub>O™

Neue Geschmacksrichtung – Pfirsich  
Best.-Nr. 103787  
ab Juli 2008

#### NUTRILITE™ STRIVE+™

Neue Geschmacksrichtung –  
Frucht-Mix  
Best.-Nr. 103789  
ab Juli 2008

### Diese Produkte sind nicht länger erhältlich bzw. nur noch solange der Vorrat reicht:

PETER ISLAND™ Strandtasche  
Best.-Nr. 216831

ARTISTRY Nagellack:  
Lustre (Best.-Nr. 101621)  
Extremely Red (Best.-Nr. 101625)

ARTISTRY Überlack,  
Best.-Nr. 101633

ARTISTRY RARE BEAUTY  
Discreet Lidschattenpalette,  
Best.-Nr. 104670

### Warengutschrift – Änderungen zum 1. September 2008

Ab dem 1. September 2008 ändert sich die Verfahrensweise bei Warengutschriften. Dies betrifft die Gutschriften bei der Rückgabe der Produkte im Rahmen der Amway Zufriedenheitsgarantie sowie die Gutschriften aus Bestellungen mit „TNA“ Produkten.

### Die Änderungen sind:

Ab dem 1. September 2008 erhalten Sie bei der Rückgabe der Produkte für den Gegenwert des Produktes ein Guthaben.

### Es wird kein Warengutschein mehr erstellt.

Ab dem 1. September 2008 wird bei allen Bestellmöglichkeiten (Amway Online, ATOS, telefonische Bestellung, schriftliche Bestellung und Faxbestellung) keine Warengutschrift für Amway Produkte mit dem Lieferstatus „B“ bzw. „TNA“ erstellt.

### AMAGRAM™ September 2008

Der Versand des AMAGRAM September 2008 erfolgt mit den folgenden Beilagen – Geschäftspartner- und Memberpreisliste\*, Produktbroschüre – ab dem 22.08.2008.

\*nur in D

## Die Platin Kollektion DVDs von Amway

Diese informativen DVDs sind eine sinnvolle Unterstützung für den Aufbau Ihres Amway Geschäfts!

Ausführliche Informationen zu den Inhalten der DVDs finden

Sie nach dem Einloggen auf [www.amway.de](http://www.amway.de) unter der Rubrik „Neuigkeiten“ und auf [www.amivo.at](http://www.amivo.at) unter „Neuigkeiten auf AMIVO“.

### Teil I – enthält vier Filme:

- Die Prinzipien der Gründerväter
- Damals wie heute
- So einfach wie das ABG (Access Business Group)
- Amway Momente

**Best.-Nr. 217034**

### Teil II – Doug DeVos

- Rede von Doug DeVos beim Führungskräfte Training Seminar 2005 in Orlando

**Best.-Nr. 217852**

### Teil III – „Die ewige Suche nach der richtigen Ernährung“

- Dokumentation, die auf dem Discovery Channel gesendet wurde

**Best.-Nr. 217845**

### Teil IV – Rich DeVos Orlando 1998

- eine seiner bekanntesten Reden „Fit für die Zukunft“ auf dem Europäischen Führungskräfte Training Seminar 1998

**Best.-Nr. 218288**

### Teil V – Blitz & Blank – 4 Werbespots zu SA8™ und L.O.C.™

**Best.-Nr. 218602**

### Teil VI – Doug und Steve im Gespräch: Fundamentale Werte

**Best.-Nr. 218854**

### Teil VII – Doug und Steve im Gespräch: Mit Amway gewinnen

**Best.-Nr. 218855**



Seite hier heraustrennen und bei Ihren Unterlagen abheften.

Land	Best.-Nr.	Bezeichnung	Sortimentsartikel, Produkte			Euro			Euro		
AMAGRAM Seite	Inhalt	Gewicht	PW	GV	GW	Grundpreis EK-Preis (nur A) #	Grundpreis EK-Preis (nur A) #	Grundpreis Verkaufspreis (nur A) #	Grundpreis Verkaufspreis (nur A) #	Grundpreis Verkaufspreis (nur A) #	
<b>NUTRILITE™</b>											
D+A	103787	NUTRILITE FITH2O™ Pfirsich #)	19	1 Pack m. 20	9,92	13,99	● 13,99	14,97	15,39	30 % 19,45	20,01
D+A	103789	NUTRILITE™ STRIVE+™ Frucht-Mix #)	19	1 Pack m. 20	12,39	17,48	● 17,48	18,70	19,23	30 % 24,30	24,99
D+A	400825	NUTRILITE™ Sporttrinkflasche	-	1 Stück	2,48	3,50	● 7,00	8,33	8,40	30 % 10,85	10,92
<b>ARTISTRY™ – Dekorative Kosmetik – Sondersets</b>											
D+A	0548	ARTISTRY Basisset für Dekorative Kosmetik (Neuer Preis seit 15.08. da keine Nagellacke mehr enthalten sind.)	-	1 Set	118,63	167,33	● 150,60	179,21	180,72	35 % 241,95	243,97
<b>Drucksachen ARTISTRY™ LuXury</b>											
D+A	106838	ARTISTRY™ Creme LuXury Broschüre	-	1 Pack m. 5	-,-	-,-	5,25	6,25	6,30	-	-,- 6,30
D+A	103564	ARTISTRY™ Creme LuXury Kunden-Faltprospekt	-	1 Pack m. 10	-,-	-,-	0,90	1,07	1,08	-	-,- 1,08
D+A	106709	ARTISTRY™ Creme LuXury Postkarten	-	1 Pack m. 10	-,-	-,-	0,80	0,95	0,96	-	-,- 0,96
<b>Drucksachen, allgemein produktbezogen</b>											
D+A	9874	Amway Aktuell Ausgabe 2/2008	-	1 Pack m. 5	-,-	-,-	3,80	4,52	4,56	-	-,- 4,56
D+A	9814	Amway Aktuell Ausgabe 2/2008 (preisreduziert)	-	1 Pack m. 10	-,-	-,-	7,25	8,63	8,70	-	-,- 8,70
<b>Verlängerung des Amway Geschäfts Partnerschaft</b>											
D+A	9990	Verlängerung der Amway Geschäfts Partnerschaft UNICEF	8	1 Stück	-,-	-,-	34,00	40,46	40,80	-	-,- 40,80
<b>Partnerschaft mit dem UN-Kinderhilfswerk UNICEF</b>											
D+A	104999	UNICEF Anstecknadel „Vicky“	-	1 Stück	-,-	-,-	2,16	2,57	2,59	-	-,- 2,59
D+A	104170	UNICEF Anstecknadel „Billy“	-	1 Stück	-,-	-,-	2,16	2,57	2,59	-	-,- 2,59
D+A	101568	Beitrag zum UN-Kinderhilfswerk UNICEF, 1 €	-	1 Stück	-,-	-,-	1,00	1,00	1,00	-	-,- 1,00
D+A	101569	Beitrag zum UN-Kinderhilfswerk UNICEF, 5 €	-	1 Stück	-,-	-,-	5,00	5,00	5,00	-	-,- 5,00
D+A	101570	Beitrag zum UN-Kinderhilfswerk UNICEF, 17 €	-	1 Stück	-,-	-,-	17,00	17,00	17,00	-	-,- 17,00
<b>Sonderartikel</b>											
<b>Drucksachen NUTRILITE™</b>											
D+A	106714	Produkte für Aktive – Visitenkarten	-	1 Pack m. 10	-,-	-,-	0,80	0,95	0,96	-	-,- 0,96
D+A	231527	NUTRILITE™ Einmal - täglich - Ronaldinho Postkarten	-	1 Pack m. 10	-,-	-,-	0,80	0,95	0,96	-	-,- 0,96
<b>ARTISTRY™ – Hautpflege/Spezialhautpflege - Sonderaktionen</b>											
D+A	105564	ARTISTRY Creme LuXury Anhänger mit Kordelhalskette	-	1 Stück	20,73	29,23	● 29,23	34,78	35,07	35 % 46,95	47,35
<b>ARTISTRY™ – Hautpflege/Spezialhautpflege - Sonderaktionen</b>											
D+A	5011	25 % Rabatt beim Kauf einer ARTISTRY Wohltuenden Reinigungscreme – Feuchtigkeitsspendend. Voller PW/GV.	16	125 ml	8,79	12,39	● 9,29	11,06	100 ml = 8,85	11,15 = 8,92	35 % 14,90
D+A	5014	25 % Rabatt beim Kauf eines ARTISTRY Regulierenden Reinigungsgeleis – Hautlättend . Voller PW/GV.	16	125 ml	8,79	12,39	● 9,29	11,06	100 ml = 8,85	11,15 = 8,92	35 % 14,90
D+A											

D+A Bitte beachten Sie, dass sämtliche Drucksachen, Videos und Tonträger nicht gegen Neuauflagen eingetauscht oder gutgeschrieben werden können. An uns eingesendete, veraltete Drucksachen Videos oder Tonträger werden nicht an den Absender zurückgesandt.  
 ● = volles GV (größer oder gleich EK-Preis exkl. MwSt.; Best.-Nr. im Katalog in Schwarz); ● = Teil-GV (Teil des EK-Preises exkl. MwSt.; Best.-Nr. im Katalog in Blau); kein Eintrag = kein GV  
 \*) Grundpreis = V. Preis je 100 g (100 g/100 ml bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Solaranwendung (mittleres Wasier, normale bzw. heiße Waschschwärze, leichte Verschmutzung))  
 A) Grundpreis = V. Preis je 100 g (100 g/100 ml bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Solaranwendung (mittleres Wasier, normale bzw. heiße Waschschwärze, leichte Verschmutzung))  
 D) In diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 19 % bzw. 7 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tiernahrung.  
 A) In diesen Preisen ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 20 % bzw. 10 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tiernahrung.  
 A) Gebrauchsartikel  
 \*) In den Preisen ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 20 % bzw. 10 % enthalten

Land	Best.-Nr.	Bezeichnung	Inhalt	Gewicht	PW	GV	Einkaufspreis inkl. MWSt. (nur D) #	Verkaufspreis inkl. MWSt. (nur A) #	Grundpreis EK Preis (nur A) #	Grundpreis EK Preis (nur D) #	Euro	Grundpreis Verkaufspreis (nur A) #	Grundpreis Verkaufspreis (nur D) #	erhältlich ab bzw. von/bis
<b>Sonderartikel</b>														
D+A	<b>106956</b>	<b>ARTISTRY™ - Hauptpflege/Spezialhautpflege - Sonderaktionen</b>	7	1 Set	17,40	24,54	●	18,41	21,91	22,09	35 %	29,60	<b>29,82</b>	01.07. bis 31.07.2008 bzw. solange Vorrat reicht
D+A	<b>106954</b>	20 % Rabatt beim gleichzeitigen Kauf einer ARTISTRY Feuchtigkeitspendende Körpercreme mit AHA und eines ARTISTRY Transparenten Lippenstiftes – LSF 15 im Farbton „Gloss“. Voller PW/GV	7	1 Set	27,38	38,62	●	38,62	45,96	46,35	35 %	62,05	<b>62,57</b>	01.08. bis 31.08.2008 bzw. solange Vorrat reicht
D+A	<b>106946</b>	<b>ARTISTRY™ - Dekorative Kosmetik - Sonderaktionen</b>	7	1 Set	12,90	18,20	●	23,04	27,42	27,65	35 %	37,00	<b>37,32</b>	01.07. bis 31.07.2008 bzw. solange Vorrat reicht
D+A	<b>Grp. 1</b>	Lidschatten – Aktionspreis	–	1 g	4,16	5,87	●	5,87	6,99	7,04	35 %	9,45	<b>9,50</b>	bis auf weiteres
D+A	<b>Grp. 2</b>	Puderrouge – Aktionspreis	–	3 g	5,29	7,46	●	7,46	8,88	8,95	35 %	12,00	<b>12,08</b>	bis auf weiteres
D+A	<b>218856</b>	Beim Kauf eines Sets, bestehend aus den 16 verschiedenen Farbtönen des ARTISTRY Cremigen Lippenstiftes (1 Lippenstift pro Farbe) erhalten Sie einen Rabatt i.H.v. 10 % bei vollem PW/GV	–	1 Set	124,80	175,97	●	158,42	188,52	190,10	35 %	254,16	<b>256,61</b>	solange Vorrat reicht
D+A	<b>218992</b>	Beim Kauf eines Sets, bestehend aus den 6 verschiedenen Farbtönen des ARTISTRY Transparenten Lippenstiftes LSF 15 (1 Lippenstift pro Farbe) erhalten Sie einen Rabatt i.H.v. 10 % bei vollem PW/GV	–	1 Set	46,80	66,00	●	59,40	70,69	71,28	35 %	95,31	<b>96,23</b>	solange Vorrat reicht
D+A	<b>● 104173</b>	<b>ARTISTRY™ Lidschatten-/Rouge-Box für 4 Einsätze - Aktionspreis</b>	1	Stück	4,35	6,13	●	12,26	14,59	14,71	35 %	19,70	<b>19,86</b>	bis auf weiteres
<b>ARTISTRY™ Frühjahr-/Herbstkollektionen</b>														
<b>Frühjahrskollektion 2008 – RARE BEAUTY – Sonderaktion.</b>														
D+A	<b>104669</b>	ARTISTRY™ Indulge Lidschattenpalette	16	1 Box	9,17	12,93	●	12,93	15,39	15,51	35 %	20,75	<b>20,95</b>	01.07. bis 31.08.2008 bzw. solange Vorrat reicht
D+A	<b>Grp. 3</b>	ARTISTRY™ Lippen-Glanz	16	4 g	4,84	6,82	●	6,82	8,12	8,18	35 %	10,95	<b>11,05</b>	
<b>Frühjahrskollektion 2007 – LUSTRE - Sonderaktion</b>														
D+A	<b>104109</b>	ARTISTRY™ LUSTRE Vierseitiger Sonnenfeint-Puder, Rose Lustre	–	10 g	13,21	18,63	●	13,97	16,62	16,76	35 %	22,45	<b>22,63</b>	
D+A	<b>Grp. 4</b>	ARTISTRY™ LUSTRE Lippen-gloss-Stift	–	1,95 g	7,17	10,11	●	7,58	9,02	9,10	35 %	12,20	<b>12,28</b>	solange Vorrat reicht
D+A	<b>● 104087</b>	ARTISTRY™ Kabuki Pinsel	–	1 Stück	4,72	6,66	●	9,99	11,89	11,99	35 %	16,05	<b>16,19</b>	
<b>Drucksachen - ARTISTRY™</b>														
D+A	<b>218833</b>	ARTISTRY™ Testkarte LUSTRE Kosmetik, Dekorativ – E. FUNKHOUSER™ NEW YORK C007	–	1 Stück	–	–	–	1,80	2,14	2,16	–	–	<b>2,16</b>	solange Vorrat reicht
D+A	<b>Grp. 5</b>	Lippenkonturenstift & -gloss	–	0,25 g + 8,3 g	12,00	16,92	●	16,92	20,13	20,31	35 %	27,20	<b>27,41</b>	
D+A	<b>Grp. 6</b>	Lippenstift	–	2 g	6,22	8,77	●	8,77	10,44	10,53	35 %	14,10	<b>14,21</b>	
D+A	<b>Grp. 7</b>	Lippengloss	–	6 ml	6,09	8,59	●	8,59	10,22	10,31	35 %	13,80	<b>13,92</b>	
D+A	<b>104030</b>	Volumenbasis für Wimpern	–	7 ml	8,63	12,17	●	12,17	14,48	14,61	35 %	19,55	<b>19,72</b>	
<b>Grp. 3</b>														
D+A	<b>ARTISTRY™ Lippen-Glanz</b>	Lippenkonturenstift & -gloss	103863 Royalty	103864 Tulle	103870 Rich	103872 Marquise	103877 Unspoiled	104824 High Velocity	104825 Aero Dynamic	104826 Desdemona	104833 Santini	104834 Rosewood	104835 Sunkissed	104836 Rain Forest
D+A	103841 Sand Castle	103842 Starry Night	103844 Moonstone	103845 Rain Forest	103849 Burnished	103850 Bone	103857 Steel	103884 Rain Forest	103885 Lustre	103886 Destiny	104111 Fatale	104389 Black Tie	104456 Nutmeg	104562 Peony
D+A	103871 Unrivalled	103872 Signature	103873 Gifted	103874 Rain Forest	103875 Sunkissed	103891 Red Earth	103893 Aquilone	103894 Rosewood	103895 Lipgloss-Stift	104113 Wish	104389 Glissade			
D+A	103875 Signature	103876 Gifted	103877 Unspoiled	103878 Sunkissed	103892 Rosewood	103893 Aquilone	103894 Rosewood	103895 Lipgloss-Stift	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103877 Unspoiled	103878 Sunkissed	103879 Unspoiled	103880 Sunkissed	103881 Red Earth	103882 Aquilone	103883 Aquilone	103884 Rosewood	103885 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade			
D+A	103880 Sunkissed	103881 Red Earth	103882 Aquilone	103883 Aquilone	103884 Rosewood	103885 Lustre	103886 Rain Forest	103887 Sunkissed	103888 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade			
D+A	103881 Red Earth	103882 Aquilone	103883 Aquilone	103884 Rosewood	103885 Lustre	103886 Rain Forest	103887 Sunkissed	103888 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103882 Aquilone	103883 Aquilone	103884 Rosewood	103885 Lustre	103886 Rain Forest	103887 Sunkissed	103888 Lustre	103889 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103883 Aquilone	103884 Rosewood	103885 Lustre	103886 Rain Forest	103887 Sunkissed	103888 Lustre	103889 Lustre	103890 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103884 Rosewood	103885 Lustre	103886 Rain Forest	103887 Sunkissed	103888 Lustre	103889 Lustre	103890 Lustre	103891 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103885 Lustre	103886 Rain Forest	103887 Sunkissed	103888 Lustre	103889 Lustre	103890 Lustre	103891 Lustre	103892 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103886 Rain Forest	103887 Sunkissed	103888 Lustre	103889 Lustre	103890 Lustre	103891 Lustre	103892 Lustre	103893 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103887 Sunkissed	103888 Lustre	103889 Lustre	103890 Lustre	103891 Lustre	103892 Lustre	103893 Lustre	103894 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103888 Lustre	103889 Lustre	103890 Lustre	103891 Lustre	103892 Lustre	103893 Lustre	103894 Lustre	103895 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103889 Lustre	103890 Lustre	103891 Lustre	103892 Lustre	103893 Lustre	103894 Lustre	103895 Lustre	103896 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103890 Lustre	103891 Lustre	103892 Lustre	103893 Lustre	103894 Lustre	103895 Lustre	103896 Lustre	103897 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103891 Lustre	103892 Lustre	103893 Lustre	103894 Lustre	103895 Lustre	103896 Lustre	103897 Lustre	103898 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103892 Lustre	103893 Lustre	103894 Lustre	103895 Lustre	103896 Lustre	103897 Lustre	103898 Lustre	103899 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103893 Lustre	103894 Lustre	103895 Lustre	103896 Lustre	103897 Lustre	103898 Lustre	103899 Lustre	103900 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103894 Lustre	103895 Lustre	103896 Lustre	103897 Lustre	103898 Lustre	103899 Lustre	103900 Lustre	103901 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103895 Lustre	103896 Lustre	103897 Lustre	103898 Lustre	103899 Lustre	103900 Lustre	103901 Lustre	103902 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103896 Lustre	103897 Lustre	103898 Lustre	103899 Lustre	103900 Lustre	103901 Lustre	103902 Lustre	103903 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103897 Lustre	103898 Lustre	103899 Lustre	103900 Lustre	103901 Lustre	103902 Lustre	103903 Lustre	103904 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103898 Lustre	103899 Lustre	103900 Lustre	103901 Lustre	103902 Lustre	103903 Lustre	103904 Lustre	103905 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103899 Lustre	103900 Lustre	103901 Lustre	103902 Lustre	103903 Lustre	103904 Lustre	103905 Lustre	103906 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103900 Lustre	103901 Lustre	103902 Lustre	103903 Lustre	103904 Lustre	103905 Lustre	103906 Lustre	103907 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103901 Lustre	103902 Lustre	103903 Lustre	103904 Lustre	103905 Lustre	103906 Lustre	103907 Lustre	103908 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103902 Lustre	103903 Lustre	103904 Lustre	103905 Lustre	103906 Lustre	103907 Lustre	103908 Lustre	103909 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103903 Lustre	103904 Lustre	103905 Lustre	103906 Lustre	103907 Lustre	103908 Lustre	103909 Lustre	103910 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103904 Lustre	103905 Lustre	103906 Lustre	103907 Lustre	103908 Lustre	103909 Lustre	103910 Lustre	103911 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103905 Lustre	103906 Lustre	103907 Lustre	103908 Lustre	103909 Lustre	103910 Lustre	103911 Lustre	103912 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103906 Lustre	103907 Lustre	103908 Lustre	103909 Lustre	103910 Lustre	103911 Lustre	103912 Lustre	103913 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103907 Lustre	103908 Lustre	103909 Lustre	103910 Lustre	103911 Lustre	103912 Lustre	103913 Lustre	103914 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103908 Lustre	103909 Lustre	103910 Lustre	103911 Lustre	103912 Lustre	103913 Lustre	103914 Lustre	103915 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103909 Lustre	103910 Lustre	103911 Lustre	103912 Lustre	103913 Lustre	103914 Lustre	103915 Lustre	103916 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103910 Lustre	103911 Lustre	103912 Lustre	103913 Lustre	103914 Lustre	103915 Lustre	103916 Lustre	103917 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103911 Lustre	103912 Lustre	103913 Lustre	103914 Lustre	103915 Lustre	103916 Lustre	103917 Lustre	103918 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103912 Lustre	103913 Lustre	103914 Lustre	103915 Lustre	103916 Lustre	103917 Lustre	103918 Lustre	103919 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103913 Lustre	103914 Lustre	103915 Lustre	103916 Lustre	103917 Lustre	103918 Lustre	103919 Lustre	103920 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103914 Lustre	103915 Lustre	103916 Lustre	103917 Lustre	103918 Lustre	103919 Lustre	103920 Lustre	103921 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103915 Lustre	103916 Lustre	103917 Lustre	103918 Lustre	103919 Lustre	103920 Lustre	103921 Lustre	103922 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				
D+A	103916 Lustre	103917 Lustre	103918 Lustre	103919 Lustre	103920 Lustre	103921 Lustre	103922 Lustre	103923 Lustre	104113 Wish	104389 Glissade				

Seite hier heraustrennen und bei Ihren Unterlagen abheften.

Land	Best.-Nr.	Bezeichnung	Sonderartikel		Euro		Grundpreis Verkaufspreis (nur A) <sup>1)</sup>		Grundpreis EK-Preis (nur A) <sup>2)</sup>	Basis-% (nur A) <sup>3)</sup>	Grundpreis Verkaufspreis (nur A) <sup>4)</sup>	Basis-% (nur A) <sup>5)</sup>	erhältlich ab bzw. von/bis
			Inhalt	Gewicht	PW	GV	inkl. MWSt. inkl. Einkaufspreis inkl. MWSt. (nur A) <sup>3)</sup>	inkl. MWSt. inkl. Einkaufspreis inkl. MWSt. (nur A) <sup>3)</sup>					
<b>Kosmetik Dekorativ - E. FUNKHOUSER™ NEW YORK C007</b>													
D+A	104838	Flüssiges Eyeliner Duo Automate/ Illuminate	-	2 x 1 ml	16,91	23,85	●	23,85	28,38	28,62	35 %	38,30	38,64
D+A	Grp. 8	Trio-Lidschatten	-	3 g	14,18	20,00	●	20,00	23,80	24,00	35 %	32,15	32,40
D+A	104837	Creme-Rouge Duo Eritrea/ Asmara	-	2 g	12,00	16,92	●	16,92	20,13	20,31	35 %	27,20	27,41
D+A	104839	Bronzing Puder Utopia	-	7 g	22,91	32,31	●	32,31	38,45	38,77	35 %	51,90	52,34
D+A	104841	Nagellack Art Glass	-	4 x 4 ml	9,54	13,46	●	13,46	16,02	16,15	35 %	21,60	21,80
<b>Sonderaktion E. FUNKHOUSER™ NEW YORK</b>													
D+A	219510	Professionelle Produktserie Sonderaktion (10 % Rabatt bei vollem PW/GV, bei Kauf des Pakets zur Professionalen Produktserie)	13	1 Set	142,00	200,27	●	180,24	214,50	216,32	35 %	289,60	292,00
<b>Drucksachen</b>													
D+A	106388	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Kollektionskarte 007	13	1 Pack m. 5	-,-	-,-	2,75	3,27	3,30	-	-,-	-	3,30
<b>Haarpflege - Sonderaktion</b>													
D+A	231662	SATINIQUE Farbpflegesystem Aktion Farbpflegeshampoo, Farbpflegebalsam + Farbpflegespray mit Hitzeeschutz, 25 % Rabatt bei gleichem PW/GV	7	1 Set	19,65	27,70	●	20,78	24,73	24,93	30 %	32,15	32,41
D+A	Grp. 217348	TOLSON™ Krawatte	-	1 Stück	12,36	17,43	●	17,43	20,74	20,91	20 %	24,90	25,10
<b>Körperpflege</b>													
D+A	104334	HOME TREND COLLECTION Körperpflege Herbst 2007 „Pure Orange“	-	1 Set	10,03	14,15	●	14,15	16,84	16,98	30 %	21,90	22,08
<b>DVD - Sonderaktion</b>													
D+A	217034	Platin Kollektion DVD	36	1 Stück	-,-	-,-	4,00	4,76	4,80	-	-,-	-	4,80
D+A	217832	Platin Kollektion DVD II	36	1 Stück	-,-	-,-	4,00	4,76	4,80	-	-,-	-	4,80
D+A	217845	Platin Kollektion DVD III	36	1 Stück	-,-	-,-	4,00	4,76	4,80	-	-,-	-	4,80
D+A	218288	Platin Kollektion DVD IV	36	1 Stück	-,-	-,-	4,00	4,76	4,80	-	-,-	-	4,80
D+A	218602	Platin Kollektion DVD V	36	1 Stück	-,-	-,-	4,00	4,76	4,80	-	-,-	-	4,80
D+A	218834	Platin Kollektion DVD VI	36	1 Stück	-,-	-,-	4,00	4,76	4,80	-	-,-	-	4,80
D+A	218835	Platin Kollektion DVD VII	36	1 Stück	-,-	-,-	4,00	4,76	4,80	-	-,-	-	4,80
<b>Werbartikel</b>													
D+A	104736	Amway Posterset	-	1 Pack m. 10	-,-	-,-	3,75	4,46	4,50	-	-,-	-	4,50
D+A	216899	Werbeunterstützende Postkarten	-	1 Pack m. 20	-,-	-,-	2,50	2,98	3,00	-	-,-	-	3,00
D+A	105119	Magazin „Unternehmer - arbeiten von zuhause“	-	1 Stück	-,-	-,-	3,50	4,17	4,20	-	-,-	-	4,20
D+A	105120	Magazin „Unternehmer arbeiten von zuhause“	-	1 Pack m. 5	-,-	-,-	16,50	19,64	19,80	-	-,-	-	19,80
D	Grp. 217833	Firmenlauf-T-Shirt, Größe M	-	1 Stück	-,-	-,-	11,90	14,16	-,-	-	-,-	-	-,-
D	Grp. 217834	Firmenlauf-T-Shirt, Größe L	-	1 Stück	-,-	-,-	11,90	14,16	-,-	-	-,-	-	-,-
<b>iCook™ Sommeraktion</b>													
D+A	Grp. 101098	iCook™ Sommeraktion / +20 % GV/PW auf iCook Familienset Prestige (27-teilig)	23	1 Set	779,21	1.098,92	●	915,77	1.089,77	1.098,92	30 %	1.416,70	1.428,60
D+A	202388	iCook Handtuch	23	1 Stück	-,-	-,-	6,00	7,14	7,20	-	-,-	-	7,20

**Grp. 8** Trio-Lidschatten  
104830 Ambition/Edition/Revelation  
104831 Invention/Creation/Imagination

D+A Bitte beachten Sie, dass sämtliche Drucksachen, Videos und Tonträger nicht an den Absender zurückgesandt werden können. An uns eingesendete, veraltete Drucksachen, Videos oder Tonträger werden nicht an den Absender zurückgesandt.  
D+A ● = volles GV (größer oder gleich EK-Preis exkl. MwSt., Best.-Nr. im Katalog in Schwarz); ♦ = Teil-GV (Teil des EK-Preises exkl. MwSt., Best.-Nr. im Katalog in Blau); kein Eintrag = kein GV  
D = Grundpreis = lt. Preisangabenverordnung des jeweiligen Landes (auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Sollanwendung (mittelherantes Wasser, normale bzw. bei Fein-/Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung))  
A = Grundpreis = lt. Preisauszeichnungsgesetz des jeweiligen Landes (auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Sollanwendung (mittelherantes Wasser, normale bzw. bei Fein-/Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung))  
D # In diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MWSt.-Satz von 19 % bzw. 10 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tierernährung.  
A A In den Preisen ist der gesetzliche MWSt.-Satz von 20 % bzw. 10 % enthalten  
A A Genauartsartikel

**JULI/AUGUST 2008**

# ARTISTRY™ essentials



## NEUES DESIGN FÜR DIE ARTISTRY™ ESSENTIALS HAUTPFLEGE

Die beliebten ARTISTRY essentials Hautpflegeprodukte enthalten zukünftig neue, **innovative** Wirkstoffkomplexe und **neue** Inhaltsstoffe von NUTRILITE™. Zudem erscheinen sie in ganz neuem, modernen Design.

## UNKOMPLIZIERTE SCHÖNHEIT

In der September 2008 Ausgabe des AMAGRAM™ erfahren Sie mehr über die neuen Hautpflegeprodukte.



Impressum  
Amway GmbH  
Abteilung Communications · Postfach 13 63  
82169 Puchheim · E-Mail: Info\_GER@amway.com  
<http://www.amway.de>

Amway Gesellschaft m.b.H.  
A-1210 Wien · Lohnergasse 2  
E-Mail: InfoCenter-AT@amway.com  
<http://www.amway.at>

Werbeagentur: REPRODUKT medien, München  
Lithografie: REPRODUKT medien, München  
Druck: GGP Media, Pößneck

Das AMAGRAM™ wird herausgegeben und verlegt für Deutschland von der Amway GmbH, Abteilung Communications, 82175 Puchheim, Telefon (0 89) 80 09 40, für Österreich von der Amway Gesellschaft m.b.H. Österreich.

Die Redaktion haftet nicht für eingesandte  
Manuskripte und Fotos. © Amway GmbH,  
© Amway Gesellschaft m.b.H.  
Alle Rechte vorbehalten.

Die Verbreitung von AMAGRAM Artikeln in der  
Bundesrepublik Deutschland ist grundsätzlich  
gestattet bei Veröffentlichung des vollständigen  
Textes und des Vermerks „Wiedergabe mit  
Genehmigung der Amway GmbH, Puchheim“.  
In Österreich ist die Wiedergabe von  
AMAGRAM Artikeln grundsätzlich bei Abdruck  
des vollständigen Textes mit dem Vermerk  
„Wiedergabe mit Genehmigung der Amway  
Gesellschaft m.b.H. Österreich“ gestattet.

Für Deutschland: Amway GmbH, Abteilung Communications, Postfach 1363, D-82169 Puchheim  
Für Österreich: Amway Gesellschaft m.b.H. Österreich, Lohnergasse 2, A-1210 Wien

**Amway**

WHD140D