

Amagram

SÄLJINFORMATION FÖR DEN OBEROENDE

AMWAY-AFFÄRSDRIVAREN (IBO)

Januari 08



Våra nya
Diamonds
från **Sverige,**
Agneta & Rolf Hjort

Amway

2

produkt

ARTISTRYTM

TRUE SCIENCE, TRUE BEAUTY

ARTISTRYTM handlar om sanning. **Sann forskning** – genom att fokusera på hudens hälsa och utseende. **Sann vänskap** – genom att dela skönhets tips med andra som kvinnor har gjort i århundraden. Och **sann skönhet** – genom att hylla varje kvinnas individuella skönhet. Upplev de oändliga och fantastiska resultat som ARTISTRY hudvård och makeup levererar.

JAN 08

Innehåll

nyheter

- 2 ARTISTRY – True Science, True Beauty
- 9 Skandinaviska kvalificeringar
- 27 Europeiska kvalificeringar
- 32 ARTISTRY TIME DEFIANCE™ Firming Crème Foundation
- 35 ARTISTRY Eye & Cheek Compact
- 43 NUTRIWAY™ – Aktiv livsstil
- 47 Priser
- 48 ARTISTRY Crème LuXury

din verksamhet

- 3 Ett gott rykte är A och O
- 4 Broschyrer
- 5 Säljmästerskap i personlig försäljning
- 6 Global Founders Council
- 7 Varumärkesaffischer
- 8 LTS – Teneriffa
- 31 Amway och miljön
- 44 Ambassador Workshop Finland

produkter

- 8 AMWAY BOUTIQUE™ Alla hjärtans dag
- 32 ARTISTRY Essential Hand Crème
- 33 ARTISTRY City Wear Collection
- 34 EFNY Professional Product Series
- 36 LBS – ett nytt år, en ny början, en ny start
- 40 NUTRIWAY™-varumärket
- 40 ARTISTRY Spa Collection
- 41 eSpring™
- 42 AMWAY™ English Breakfast Tea
- 46 iCook™ – Jason Roberts

Ett gott rykte är A och O



Ett gott rykte är helt avgörande för en stark verksamhet. Det gäller även vår verksamhet. Och en verksamhet som vår, som gärna ska växa kontinuerligt, är särskilt beroende av ett gott rykte.

Om vi följer de värderingar som Rich och Jay baserade verksamheten på, kommer vårt rykte och vår verksamhet att växa. Om vi satsar på integritet och fokuserar på frihet, familj, belöning och hopp, kan vi uppnå otroliga framgångar.

Vårt rykte handlar om att göra det som är rätt – även när andra inte ser det.

Från verksamhetens sida innebär det att vi stöder de många miljoner IBO:er som driver en oberoende Amway-verksamhet på rätt sätt – så som vi exempelvis har gjort i Storbritannien. Och det innebär att vi samarbetar med dig om att bygga upp en verksamhet med en jämn fördelning

mellan försäljning av produkter och rekrytering av nya IBO:er.

Det handlar om att bygga upp en oberoende verksamhet som vi alla kan vara stolta över – och att berätta för andra om vårt samarbete.

När du fortsätter din resa tillsammans med oss och denna affärsmöjlighet, ska du komma ihåg att det som har störst betydelse för vårt rykte och vår tillväxt är hur vi representerar oss själva och verksamheten.

Vi **ser fram emot** att **tillsammans** med dig föra vår verksamhet och vårt rykte till nya höjder.

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President



Låt broschyrerna arbeta för din egen oberoende Amway-verksamhet

Vi har utvecklat ett set med sex broschyrer som kostar 10,- SEK för en förpackning med 10 varumärkesspecifika broschyrer:

Broschyrerna är ett fantastiskt marknadsföringsredskap som du kan dela ut till dina kunder. De ger en enkel och praktisk koppling till våra produkter.

Genom att använda våra fina broschyrer får du många fördelar:

- Med broschyrerna kan du ge varumärkes- och produktinformation direkt till kunderna
- Broschyrerna innehåller intressanta fakta om våra produkter och ger kunderna möjlighet att köpa produkter
- I alla broschyrer kan du lägga din kontaktinformation så att kunderna lättare kan kontakta dig för att köpa produkter
- Broschyrerna ger dig kunskap om produkterna och om Amway
- Kundlojaliteten blir större när kunderna känner till Amway och våra produkter
- Du kan främja din försäljning genom att använda dessa broschyrer



**NUTRIWAY™
broschyr
105465**



**NUTRIWAY
DOUBLE X™
broschyr
Kosttillskott med multivitaminer/
multimineraler/fytonäringssämnen
105468**



**ARTISTRY™ TIME DEFIANCETM
broschyr
105469**



**Broschyr med
produkter för
hemmet
105467**



**SATINIQUE™
broschyr
105470**



**ARTISTRY
broschyr
105466**

UTVECKLA DIN EGEN OBEROENDE AMWAY-VERKSAMHET

– och se till att du alltid har broschyrer liggande som du kan ge till kunderna när de besöker dig eller när de köper produkter som kräver tillbehör eller merköp – t.ex. NUTRIWAY-produkter.



din framgång

Skönhet och hälsa

Säljmästerskap i personlig försäljning

I januari har Amways Sales Incentive-program 2007–08 pågått i fem månader. Utnyttja tillfället till att planera – både för dig själv och för din egen oberoende Amway- verksamhet.

Amways stora urval av produkter inom hälso- och skönhetsområdet* ger dig åtkomst till och möjlighet att arbeta med några av våra världsledande varumärken. Säljmästerskapet i personlig försäljning introducerades som ett incitament till att bygga upp en stark försäljningsbas för din oberoende Amway-verksamhet. Här kan du få ökad produktkunskap samt utveckla din säljförmåga och din erkännandepotential.



Bronsmedalj

När du uppnår 1 000 personliga PV under det andra kvartalet av kvalificeringsåret 2007/2008 (mellan december 2007 och februari 2008) får du en väderstation med hygrometer.



Silvermedalj

Du kan fortfarande uppnå 2 500 personliga PV under den första hälften av kvalificeringsåret 2007/2008 (mellan september 2007 och februari 2008) och få en USB-högtalare.



Guldmedalj

När du uppnår 8 000 personliga PV under kvalificeringsåret får du en BÄRBAR DATOR och erkännande i AMAGRAM™.

Alla som får medalj får även ett certifikat över sitt resultat

Plus ... gratis förnyelse!

Tänk på – när du uppnår bronsmedaljnivån under ett kvartal och har en måntalig försäljning på 200 personliga PV (på ALLA produkter) under de sista månaderna av kvalificeringsåret får du en GRATIS FÖRNYELSE.

* De hälso- och skönhetsprodukter som ingår i programmet omfattar följande varumärken: NUTRIWAY, ARTISTRY, E. FUNKHOUSER™ NEW YORK, BODY SERIES™, SATINIQUE, PROTIQUE™, HYMM™, TOLSOM™, GLISTER™, PETER ISLAND™, SOLVÅRDSPRODUKTER, AMWAY BOUTIQUE™.

Du kan få mer information om SIP-programmet och de exakta kvalificeringskriterierna genom att kontakta din upline-Platinum eller genom att gå in på www.amivo.se



Belöningar för den oberoende Amway-affärsdrivaren 2007/2008

Global Founders Council – medlemmarnas resa till Monte Carlo



Monte Carlo var en fantastisk plats för det viktiga affärs-
evenemanget. Huvudsyftet var att informera medlemmarna om
våra globala marknadsföringsstrategier. Under evenemanget
lyssnade vi på inspirerande inlägg från Doug, Steve och andra,
men höjdpunkten var nog medgrundaren Rich DeVos
tankeväckande tal.

Vår Chief of Marketing Officer, Bill Payne, berättade om nya,
spännande innovationer, nya produkter och möjligheter, som
kommer att innebära att vi kan fokusera mer på konsumenterna.

En av våra nya marknadsföringsstrategier går ut på att göra E. FUNKHOUSER™ NEW YORK-
varumärket lättare att sälja, med större produktsortiment, fler reklamkampanjer samt bloggar,
podd-sändningar, YouTube och mycket mer.

Vi vill förnya, återlansera och återpositionera våra produkter för hemmet, den här gången med ett
gemensamt "grönt" tema. Vi trappar även upp marknadsföringssatsningarna inom sportvärlden
genom Team Nutriway, så att vi kan skapa större kunskap om våra produkter och uppnå ökad
kundlojalitet.

Förutom affärsdiskussionerna fanns det massor av tid för nöjen, t.ex. det spännande och spektakulära
Grand Prix-loppet med all den fest och glamour som det innebär. Från sviterna på Fairmont Monte Carlo
hade vi en fantastisk utsikt över loppet. Här serverades förstklassiga och mycket varierade middagar och vi
fick möjlighet att spela golf, segla, promenera på stranden, besöka kasino och bara njuta av livet.

Monte Carlo bjöd på en unik anledning att förnya gamla bekantskaper och lära känna nya
människor. Det gav även en fantastisk möjlighet att fokusera på utvecklingen av verksamheten och
göra den ännu bättre – en verksamhet som sätter konsumenterna i fokus och som säljer de
produkter som konsumenterna vill köpa och IBO:erna vill sälja.





UTVECKLA DIN EGEN OBEROENDE AMWAY- VERKSAMHET

med detta set med 10 fina varu-
märkesaffischer från Amway.

Fina visuella bilder ger ett gott intryck – och dessa stora affischer i A1-format är inget undantag.

Dessa AMWAY-affischer har utvecklats speciellt för att stödja dig och din egen oberoende Amway-verksamhet och kan användas på många olika sätt.

- Till kunderna
- Till potentiella IBO:er
- Till möten
- Vid evenemang
- I samband med produktutställningar
- På ditt kontor

Beställ affischsetet
i dag för **70,- SEK.**
AMWAY™ affischset.
Artikelnummer
104756



Varje set innehåller en affisch vardera med följande Amway-varumärken:

**AMWAY, NUTRIWAY™, DOUBLE X™, ARTISTRY™, ARTISTRY TIME DEFIANCE™, E. FUNKHOUSER™
NEW YORK, SATINIQUE™, iCook™ och produkter till hemmet (SA8™, L.O.C™ och DISH DROPS™)**



Destinationer! ... Destinationer! ... Destinationer!

Teneriffa

Teneriffa är en av världens populäraste semesteröar och det är också en av de tre fantastiska destinationerna för det europeiska ledarutbildningsseminariet. LTS.



Teneriffa, som ligger i Atlanten utanför Afrikas nordvästliga kust, ingår i de spanska Kanarieöarna där solen skiner året runt. Öns landskap varierar från det frodiga och kyliga landskapet i norr till det torra, varma och ökenliknande i söder. Hela ön domineras av Teide-bergets snöklädda topp – Spaniens högsta berg. Du ser det 3 700 m höga berget när du landar på ön!

Förutom Amways VIP-behandling under vistelsen kan du utnyttja öns många aktiviteter – spabad, vattenland, SCUBA- och BOB-dykning, valar, shopping, golf, underhållningsshower, vandringsturer och Mount Teide National Park – för att bara nämna några av öns aktiviteter! Dessutom har Teneriffa underbara stränder med ren sand och kristallklart vatten – en perfekt plats att koppla av på.

Alla europeiska IBO:er som kvalificerar sig får en inbjudan till att fira sina resultat tillsammans med andra IBO:er och Amways ledning. Du kommer också att få viktig affärs- och produktinformation före alla andra samt träffa upline-Diamonds.

Om du fortsätter att utveckla din egen oberoende Amway-verksamhet kan du även uppleva Teneriffa och öns alla sevärdheter och upplevelser.

(Du kan få mer information om dessa evenemang och de exakta kvalificeringskriterierna genom att kontakta din upline-Platinum eller gå in på www.amivo.se. Alla seminarier och resor kräver formell inbjudan och måste beviljas av Amway.)

Alla hjärtans dag

– skäm bort den du tycker om

I AMWAY BOUTIQUE™ hittar du den perfekta presenten till din älskade.

Välj mellan fyra set vackra underkläder, dofter för honom och henne, smycken och givetvis de exklusiva AMWAY BOUTIQUE-presentaskarna, som sätter pricken över i på en elegant och stilfull present.



I AMWAY BOUTIQUE-broschyren 2007/2008 (artikelnummer 218206) hittar du mer information om produkter, storlekar och artikelnummer.

Du kan även läsa mer på www.amivo.se

JAN 08



Amway
Boutique

Kvalificeringar

Skandinaviska kvalificeringar



Rolf & Agneta Hjort Sverige



**DIAMOND
AUGUSTI**

Vi ser en otrolig möjlighet för oss och våra barn och barnbarn att ha trygghet och säkerhet i framtiden

"Vi såg den här verksamheten för drygt 8 år sedan. Vi hade då var sitt heltidsjobb, Agneta arbetade som vårdare/personlig assistent och Rolf arbetade på ambulanshelikoptern i Stockholm. Vi drev också ett eget företag inom klädbranschen, affären var öppen 6 dagar i veckan utan anställda, vilket innebar att det absolut inte fanns någon tid över. När vi blev inbjudna till att se affärsmöjligheten var vi ute med vår båt på semester. Som tur var så har vi alltid varit väldigt nyfikna av oss och sökt efter något annat.

Den som ringde berättade inte så mycket, men det hördes på rösten att det var något spännande! Vi valde att avbryta semestern för att åka och titta vad det kunde vara för möjlighet. I dag är vi mycket glada och tacksamma över det. Genom att prioritera tid till affärskonceptet, och självklart en del investerade pengar, så kunde vi på 2 års tid helt ändra våra liv. Naturligtvis var det en del omprioriteringar under tiden men det har definitivt varit värt det flera gånger om!

Detta handlar definitivt inte bara om pengar – man får vänner för livet i hela världen samt att det innebär en möjlighet till värdefull personlig utveckling som vi inte har sett motsvarigheten till någon annanstans. Det är väldigt tryggt att ha Amway och ett stabilt utbildningssystem som samarbetspartners. Vi är väldigt stolta över att arbeta med Amways affärsmöjlighet i dag och det har inneburit en otrolig livskvalitet för oss båda. Det är en obegränsad potential och är man beredd att jobba, samt följa de råd man får, så kan man nå sina drömmars mål. I dag har vi balans mellan tid och pengar vilket vi anser är mycket värdefullt. Tidigare såg vi knappt varandra på dagarna eller kvällarna då all tid gick åt till att jobba, äta och sova snabbt. Då var en vanlig fråga från våra barn – vem jobbar denna julen, nyår eller midsommar?

Det är en fantastisk känsla att kunna välja vad man vill göra på dagarna, om man vill ta en tur på våra motorcyklar, en promenad eller träffa barnbarnen. Då vi tycker väldigt mycket om att resa, så måste vi säga att resa med Amway är att resa med en annan dimension. Något som inte går att köpa för pengar är det otroligt trevliga resesällskap som är med på alla resor, samt att det alltid är så väl arrangerat.

I dag har vi börjat designa vårt liv. Vi ser en otrolig möjlighet för oss och våra barn och barnbarn att ha trygghet och säkerhet i framtiden. Livet är kort och går inte i repris så det gäller att ta vara på varandra."

Kvalificeringar

Skandinaviska kvalificeringar



Christina & Thomas Engström Sverige



DIAMOND
AUGUSTI

Always remember that success is a journey ... not a destination

Thomas & Christina Engström har fyra barn och såg verksamheten när de drev ett traditionellt företag i Kalifornien, USA. Deras första reaktion när de blev presenterade för denna affärsmöjlighet var stark skepticism, då det som erbjöds med denna form av företagande var så skild från deras erfarenhet och bild av ett traditionellt företag. Ursäkterna var flera men den som sedan kom att bli deras starkaste drivkraft var "Låter bra, men vi har ingen tid". Svaret som då kom som en obekvämlig tankeställare var "Vad gör ni för att förändra det?". Det blev med en gång tydligt att för att få ett annat resultat, än det de hade fått efter 13 år som traditionella företagare, var de tvungna att göra något annorlunda. De valde att undersöka vidare. När de sedan såg de möjligheter som fanns till att bygga upp en tillgångsbaserad och återkommande inkomst kombinerad med tid tillsammans med familjen, ersattes skepticismen med ett än starkare intresse och åtagande.

När den skandinaviska marknaden öppnades 1999 flyttade de tillbaka hem för att bygga upp sitt företag här. De är rörande överens om att styrkan med konceptet ligger i förmånen att få jobba i team med andra företagare där de enskildas styrkor kompletterar varandra eftersom **T**ogether **E**verybody **A**chieves **M**ore.

Deras motto, som också är kännetecknande för deras företagande, är:

"Always remember that success is a journey... not a destination."



Per Månsson

Sverige



FOUNDERS EMERALD

AUGUSTI

Per upptäckte denna affärsmöjlighet på Nya Zeeland när han studerade till trafikpilot. Han attraherades av möjligheten att bygga upp ett företag med den frihet och inkomspotential som Amway-verksamheten kan ge. Per tror att med en stark anledning, disciplin och med en vilja att arbeta, så är detta en otrolig möjlighet för vem som helst.



Annelie Berg á Deild & Gunnleif Carl á Deild Sverige

– coach och svetsare



FOUNDERS EMERALD

AUGUSTI

"Vi är glada att någon i vår vänkrets tog kontakt med oss och visade oss Amway-verksamheten. Efter 7 år kan vi konstatera att det var bra att vi undersökte, följde och lyssnade på människor med större erfarenheter och större verksamheter, som förverkligat sina visioner och frikostigt delar med sig av sina erfarenheter.

Vi är stolta över att få jobba med Amway. Det gör det möjligt för oss att få det vi vill ha. Kvalitetstid tillsammans, god ekonomi, personlig utveckling och massor med resor. Här finns värderingar, ärlighet, vänskap och en generositet som vi har saknat i våra vanliga yrken. Det är roligt att vakna varje morgon och kunna hjälpa andra att nå det de vill, samtidigt som vi bygger vår egen framtid."

Kvalificeringar

Skandinaviska Founders-kvalificeringar



Arja & Kari Parkkinen
Finland



**FOUNDERS SAPPHIRE
AUGUSTI**

"Amways unika och rättvisa affärsmöjlighet är mycket mer än bara en verksamhet. Allt den har gett oss har berikat våra liv i stor utsträckning och har hjälpt oss att utvecklas som människor. Det är fantastiskt att arbeta mot samma mål som ett positivt team! Ett inspirerande och tydligt mål är det bästa sättet att lyckas!

Vårt motto är fortfarande att "behandla andra som du själv vill bli behandlad."
Varmt tack!"

Lone & Joachim Solberg Danmark



**FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI**

"För oss blev skillnaden att vi kunde ha ett nära samarbete med människor vi tycker om. Både Amways produkter och affärsmöjlighet tilltalar oss. Vi tycker att detta är riktigt roligt."

Anne Marie Algreen-Ussing & Per Brygmann Danmark



**FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI**

"Vi har genom seriöst arbete med Amways-verksamheten sluppit de varierande arbetstiderna på vårt arbete hos polisen. Vi kan dessutom pensionera oss tidigare, uppfylla våra mål och samtidigt hjälpa andra."

Lene Bærentsen & Thyge Christensen Danmark



**FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI**

"Med denna fantastiska affärsmöjlighet har vi funnit nyckeln till vår framtid. Nyckeln är Amways otroligt bra produkter och samarbetet med engagerade och positiva människor. Alla klarar det."

Amgad Ghabrial Sverige



**FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI**

Timo & Marit Väre Finland



**FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI**

"Vi är tacksamma för Amways affärsmöjlighet, de fantastiska produkterna och hela konceptet. Vi sätter vår tillit till verksamheten och ser fram emot nya utmaningar, nya mål och valfrihet i livet. Stort tack även till utbildningssystemet, vår upline och vårt team. Vi vill att vårt liv ska präglas av en hållbar utveckling och vi vill vara fria och lyckliga i denna stressade värld. Det är något som vi önskar förmedla till våra barn och vår downline samtidigt som vi följer i våra föregångares fotspår."

Päivi Mikkonen & Antti Ervasti Finland



**FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI**

"Ett modernt sätt att spara tid, pengar och arbete väckte vårt intresse för Amway-verksamheten. Verksamheten gör det möjligt att tjäna mer pengar och samtidigt få mer frihet. Med motivationen från vår upline och med hjälpen från utbildningssystemet kan vem som helst etablera en lönsam verksamhet. Tack till vår grupp."

Kaisa & Mikael Leppilahti Finland



**FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI**

"När vi fann Amways affärsmöjlighet öppnades en väg till förändring. Vi tänker nu i nya banor och förstår att vårt liv inte avgörs av vad som händer oss, utan av hur vi föreställer oss det."

Anneli & Eero Haapalainen Finland



**FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI**

"Vi har lärt oss att själva välja riktning och hastighet och att arbeta för att nå våra mål. Ingenting är självklart. Osjälviskhet och optimism belönas. Genom att inta rollen som studerande har vi lärt oss mycket om mänskliga relationer. Arbeta hårt så kan du lyckas!
DU KLARAR DET!"

Jaana & Jouko Virkkunen Finland



**FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI**

"Amways affärsmöjlighet passar alla. För oss är det en resa för hela familjen som ger oss en möjlighet till personlig utveckling. Det ger oss en ekonomiskt oberoende framtid som bara just har börjat. Framgång innebär att motivera och hjälpa andra att uppnå sina mål."

Anita Ortju & Janne Immonen Finland



**FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI**

"När vi tänker på den möjlighet vi har fått känner vi först och främst tacksamhet. Värdet av den tid vi har investerat i Amway-verksamheten är mycket större än vi har kunnat föreställa oss. Vi känner tacksamhet och ödmjukhet inför den personliga utveckling som verksamheten ger oss!"

Kvalificeringar

Skandinaviska Founders-kvalificeringar

Susanna & Risto Heinikoski Finland



FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI

"Det finns inget som skrämmer en människa mer än när han förstår hur mycket han kan åstadkomma och hur

stor han kan bli. Med hjälp av Amway-verksamheten, utbildningssystemet och uplineteamet kan vem som helst bli en framstående person och nå sina egna mål. DU ÄR EN VINNARE!"

Anne Pesonen Finland



FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI

"Om du vill uppnå något som andra inte har, måste du göra något som andra inte gör! Tro på dig själv, tro

på dina mål – och handla nu! Amway-verksamheten, det unika utbildningssystemet och din erfarna upline hjälper dig att nå dina mål, samtidigt som du hjälper andra att nå sina mål."

Sinikka & Heikki Salo Finland



FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI

"Ett riskfritt verksamhetskoncept och ett storslaget utbildningsprogram ger dig möjlighet

att förändra din framtid och din inställning. Målen blir planer som uppfylls steg för steg. Ge inte upp, tänk på att din livssituation befinner sig i ständig förändring. Tack till vår upline för deras stöd och motivation!"

Marita & Esa Karjula Finland



FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI

"Amway och utbildningssystemet ligger till grund för verksamhetens framgångar. Med rätt inställning,

målinriktat arbete och tydliga mål kommer du att uppnå det du vill. Vårt mål är att göra det vi vill göra, inte bara det vi kan göra. Vi önskar samma sak för hela vårt team. Tack till alla som har gett oss sitt stöd."

Marianne & Kurt Grop Finland – pensionerad tandläkare och pensionerad ögonläkare



FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI

Det är ett privilegium att samarbeta med ett stort etiskt företag, låta sig påverkas av fina värderingar,

visa möjligheten för andra och ha roligt medan man skapar en trygg framtid.

Anne & Jukka Laitala Finland



FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI

"Vi hade tur som hörde talas om Amways affärsmöjlighet och att vi trots vårt hektiska liv satsade på den. Genom

att sätta upp mål, lita på systemet och arbeta målmedvetet kan vi uppnå det vi vill. Att hjälpa teamet att uppnå sina mål är en mycket viktig del av den här verksamheten."

Stefan & Eva Karlsson Sverige
– bilbärgare/bilmekaniker och personlig assistent



"Den personliga utvecklingen, det riskfria affärssystemet, världsledande produkter, den positiva

miljön, lagarbetet och pengarna. Allt i ett unikt koncept som helt saknar konkurrens.

– Vi har bara börjat!"

Ann & Mats Ahnfors Sverige
– egen företagare i hästbranschen och civilekonom



De letade efter en förändring i livet. När de såg den här affärsmöjligheten och insåg att det var fordonet de letat

efter slog de till direkt. – "Tack vare ett fantastiskt team och mentorskap har vi lyckats nå hit och insett att detta bara är början på resan."

Magnus & Marina Forssberg Sverige



Att det skulle ge så mycket, att ändra på dem själva och deras vanor, anade de inte när de började sin

verksamhet. De arbetar nu för att skapa ett friare liv för sin familj och de ser på framtiden med stor tillförsikt och optimism.

Doris Raymonde Bour Sverige
– konsult inom marknadsföring och administration



"Envis, skeptisk och trögstartad började jag min resa med Amways affärskoncept. I dag vet jag

att det är den bästa resa jag varit med om. Tack vare Amways geniala, rättvisa och belönande affärssystem, en unik utbildning, ett hängivet team och uplines oumbärliga stöd har jag kunnat skapa en valfrihet som mitt tidigare sekreterarjobb inte kunde tillgodose. Det är så kittlande att nu, full av tillit, fortsätta resan mot nya dimensioner och en ännu ljusare framtid."

Peter Nordebo & Eva Samskog Sverige
– journalist och distriktssköterska



När de såg Amways affärsplan var de fast i ekorrhjulet. Med tiden har de otroliga möjligheter som

den här verksamheten ger blivit allt klarare. Visionen är att förändra verkligheten och framtiden för dem själva och för barn och barnbarn och kommande generationer.

Filip Strajnic Sverige



"När jag såg denna affärsmöjlighet så visste jag att det var möjligheten som jag väntat på. Det finns

många fler där ute som väntar. Sluta aldrig att presentera denna affärsmöjlighet för andra människor."

Kvalificeringar

Skandinaviska Founders-kvalificeringar

Jan Tengström & Ann-Britt Ranmo Tengström Sverige



FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI

"Genom att använda ett enda vettigt inköpsalternativ, kan du skapa den framtid du vill ge generationer

framöver. Att göra det med hjälp av våra fantastiska uplines och att våra team samtidigt når sina mål är ett oslagbart koncept. Det skapar vänner för livet."

Inger-Johanne Davik & Marit Nyrud Norge



FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI

"FRIHET! Vi upplever frihet i vårt eget liv, samtidigt som vi hjälper andra att nå frihet i deras liv. Amway är

fantastiskt och unikt som samarbetspartner! Alla kan lyckas!"

Ann-Charlott Johansson Sverige



FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI

"Det är en förmån att få jobba tillsammans med så många fantastiska människor som har mål och visioner.

Det är en fantastisk affärsmöjlighet Amway erbjuder och det är ett privilegium att kunna både erbjuda den till andra och vara en del av den själv. Det jag mest ser fram emot är att dela den glädje det innebär att få hjälpa andra att lyckas."

”Vi hade tur som hörde talas om Amways affärsmöjlighet”

”Nu, full av tillit, fortsätta resan mot nya dimensioner och en ännu ljusare framtid”

”Amway är fantastiskt och unikt som samarbetspartner”



Charlotte Køhler & Steinar Jensen

Danmark



EMERALD AUGUSTI

"Amways affärsmöjlighet är helt unik! Den består av både stöd och motivation samt av Amways helt unika kvalitetsprodukter. Det är fantastiskt att arbeta tillsammans i ett team och att hjälpa andra att uppnå deras planer och mål och att se dem lyckas. Vi skulle aldrig ha nått den här nivån utan hjälp från vår upline. Stort tack till dem för deras ovärderliga stöd! Så här långt har Amway-verksamheten gjort det möjligt för Charlotte att inte behöva ha ett annat jobb. Hon kan i stället själv bestämma över sitt liv dygnet runt – härligt! Nu arbetar vi på att ge Steinar samma frihet, så att vi kan resa runt i världen tillsammans och träffa andra positiva IBO:er på världens stränder."



Marita & Stefan Skåreliid

Sverige



EMERALD AUGUSTI

"Vi älskar den här verksamheten ... Det är en verksamhet som ligger helt rätt i tiden, på alla plan. Den är lika spännande för någon som vill ha en extra inkomst, som den är för någon som tänker stort! Att förstå att hög inkomst inte behöver betyda att man aldrig har tid. Att förstå att man inom kort kan ha en helt annan livskvalitet, känns helt fantastiskt. Att ge våra barn möjligheten att få växa upp, omgivna av så många underbara vuxna förebilder, är helt ovärderligt. Människor med visioner, drivkraft och stort framtidshopp! Det var väldigt lätt att starta, för ett fantastiskt team med mycket kunskap och erfarenhet hjälpte oss. Nu kan vi ge andra samma möjlighet, och det är oerhört inspirerande."



Niklas & Jessica Leijer

Sverige



EMERALD AUGUSTI

"För oss har målen och visionen vuxit stadigt under arbetets och årens gång. När vi såg konceptet för ca 7 år sen såg vi bara ett sätt att tjäna lite extra pengar på försäljning, vilket inte lockade oss. Det gjorde också att det tog tid för oss att komma igång. Ju mer vi har engagerat oss i verksamheten, desto mer har vi insett att det handlar om ett aktivt ledar- och mentorskap kombinerat med en urstark affärsidé. Att utveckla oss själva och vår relation för att kunna skapa starka team och bygga människor. Det är kul! Och lönsamt ... Med de resultat vi har i dag vet vi att det fungerar för den som bestämmer sig för att det ska fungera. Nyckeln är att vägra ge upp."

Kvalificeringar

Skandinaviska kvalificeringar



Leena Kitinoja
Finland



EMERALD
AUGUSTI

"När Amway-verksamheten introducerades för mig, upptäckte jag att den var precis vad jag hade letat efter. Jag visste bara inte vad jag faktiskt letade efter innan.

Amways strålande affärsidé, det fantastiska utbildningssystemet, stödet, råden och motivationen från din upline hjälper dig att uppnå mycket – bara du själv vill. Om du inte förändrar dina gamla rutiner, kan du inte förändra din vardag eller ditt liv. När du kombinerar dina planer och mål med ett nytt sätt att tänka, kan du gå en otrolig framtid till mötes.

Inte ens de bästa idéerna fungerar utan dina egna mål och din vilja att uppnå målen. Du kan inte bygga upp den här verksamheten själv,

men du kan göra det tillsammans med positiva kolleger som har sina egna mål och viljan att arbeta för dem. På detta sätt kan alla uppnå det de verkligen vill. Detta är bara början på en intressant och meningsfull resa. Så här långt har resan avslöjat vilka möjligheter världen har att erbjuda. Med en öppen och entusiastisk inställning kan du göra underverk. Framtiden är en uppgift som vi löser tillsammans!"



Margaretha & Christer Käl Finland
– ingenjör och tandskötare



EMERALD
AUGUSTI

"När vi såg Amways affärsmöjlighet hade vi många år bakom oss i det traditionella arbetslivet. Vi hade börjat inse att det inte skulle ge oss den livsstil vi egentligen ville ha. Tillräcklig tid för varandra, familjen och upplevelser tillsammans fanns inte. Tänk om vi skulle hitta något som kunde ge oss den balans mellan tid och pengar vi önskade.

Vi fann den i Amways affärsmöjlighet. Nu har vi mer tid att njuta av livet än tidigare. Men vi fick mer än så. Ett fantastiskt program för personlig utveckling, nya vänner och många härliga resor tillsammans runt om i världen. Det känns som en lottovinst som vi bara sett början av ännu. Vi ser verkligen fram emot en spännande tid framöver. Framtiden är ljus. Framgång handlar inte om tur utan om att göra rätt val vid rätt tidpunkt i livet. Ett stort tack till vår upline för att ni visade oss denna möjlighet och för allt stöd på vägen."



Leena & Juha Saarela

Finland



EMERALD AUGUSTI

"Vi har haft vår Amway-verksamhet i nästan fyra år, och ser tillbaka på åren med tacksamhet. Vi har fått många nya vänner och kolleger. Verksamheten har gett oss ett helt nytt slags företagande jämfört med hur ett traditionellt företag fungerar. Vi uppskattar verksamhetens riskfria natur, möjligheterna till personlig utveckling och samarbetet med teamet. Amway är mycket pålitligt som företag och belöningssystemet är mycket rättvist. Produkterna och tjänsterna är toppmoderna, och när allt detta är på sin plats är det lätt att fortsätta till nya nivåer. Tack till Amway och till våra team."



Sylvi Sulutvedt & Tom Møller Norge

– marknadsföring och företagsekonomi och researrangör



EMERALD AUGUSTI

"När vi upptäckte Amways sälj- och marknadsföringsplan var vi båda egna företagare.

Tom tyckte att det såg intressant ut, men Sylvi sade nej.

Efter upprepade kontakt från vår sponsor gick vi med. Vi insåg så småningom att det var en verksamhet som saknade de nackdelar som finns i ett eget företag, och som i stället hade många fler fördelar. Vi jobbade tillsammans i ett år innan vi fortsatte på var sitt håll. Sylvi fortsatte med Amway och kunde samtidigt sluta med all annan verksamhet. I dag jobbar vi åter tillsammans, och vi är glada över att samarbeta med Amway som för oss står för soliditet och integritet. Det är också fantastiskt att samarbeta med positiva och

framgångsrika människor för att utveckla en trygg och oberoende framtid för alla parter. Tack."

Kvalificeringar

Skandinaviska kvalificeringar



Merja & Jan-Erik Fogde
Finland



**SAPPHIRE
AUGUSTI**

"Amways fantastiska affärsverksamhet har lärt oss att när någonting känns omöjligt har det blivit dags att möta nästa utvecklingsfas och en ny nivå. Problem och svårigheter är en del av framgången och hör ihop med den resa som vi alla måste göra. Ett steg i taget och endast genom att hjälpa andra att lyckas kan man nå sina mål. Nästan 20 år som lärare och över 25 år som jordbrukare har inte gett oss den ekonomiska frihet som vi söker."



Rita Bærentsen & Yding Rasmussen
Danmark



**SAPPHIRE
AUGUSTI**

"Vi är väldigt glada för Amways affärsmöjlighet och de unika produkterna. Min mans livshotande sjukdom har lärt mig att värdesätta det som är positivt. I Amway-verksamheten hämtar jag kraft, och jag ser varje dag som en gåva. Tusen tack till Amway, vår upline och våra fantastiska team. Bygg upp Amway-verksamheten innan ni behöver den."

Kaarina Puusaari-Niemelä & Esko Niemelä Finland



**PEARL
AUGUSTI**

"Det går att uppnå Pearl-nivån genom ihärdigt och metodiskt teamwork. Utbildningen gör dig väl förtrogen med det arbetssystem du ska följa. Stödet från vår

upline och Amway skapar en känsla av framgång som ger oss styrkan att sträva efter våra verkliga mål. Rätt inställning är det bästa redskapet."

Erik & Elizabeth Sjögren Sverige



**PEARL
SEPTEMBER**

"Det här är fantastiskt. En affärsmöjlighet som har gett oss så mycket. Vi är tacksamma för allt Amway, vår upline och våra team har lärt oss och för allt vi har fått se.

Det känns härligt att kunna erbjuda det här till andra och vi ser fram emot att kunna förverkliga våra mål i livet."

Anne Vilppola & Petri Jaakonaho Finland



"Vår begränsade insikt i början har utökats efter hand. Ta reda på vad som är viktigast för dig, gör

systemet till ditt eget och hjälp andra att lyckas. Det är ett säkert recept på ett ekonomiskt tryggt liv."

Fredrik & Marie Fjellström Sverige

– IT-konsult och lönehandläggare



Marie och Fredrik är mycket stolta att få samarbeta med en så kompetent och pålitlig affärspartner som Amway.

De uppskattar det professionella arbetet i ett team, där respekt för den personliga integriteten sätts i första rummet.

Markku & Hannele Vesala Finland



"När vi introducerades för Amways affärsmöjlighet, levde vi ett traditionellt liv. Som tur var litade vi på våra

vänner och nu vet vi av egen erfarenhet att alla kan byta riktning i livet och definiera sin egen framtid.

Amways strålande affärsidé, den breda utbildningsportföljen och den ihärdiga motivationen och stödet från din upline ger dig praktiska redskap som du kan använda på din resa mot målet tillsammans med ditt team."

Lisbeth Sernfalk & Arto Korpimäki Sverige



"Amways affärsmöjlighet är unik. Den ger oss en valmöjlighet att designa vårt liv. Utmaningen är att den

verkar för bra för att vara sann, det bästa är att den är sann om man är beredd att göra arbetet. Utmaningen är alla människor, det bästa är alla människor vi annars inte skulle träffa. Utmaningen är oss själva, det bästa är vår övre sponsorlinje som håller oss på banan. Det bästa är våra fantastiska team och tillsammans kan vi alla nå våra mål."

Hilde Jane & Ståle A. Johnsen Norge



"Detta är en affärsmöjlighet som gör det möjligt för vem som helst att nå hur långt som helst! Med en vision och

ett stort hjärta lägger vi grunden till framgång. Tro på konceptet, ta hand om din familj och samarbeta med din upline och ditt team."

Lasse & Annika Pettersson Sverige

– bussförare & förskollärare



"Genom Amways affärsmöjlighet, har de med tiden hittat ett sätt att skapa ett liv utan ekonomisk stress med

gott om tid för familjen, samtidigt som de får vara med och hjälpa andra att nå sina mål."

Kvalificeringar

Skandinaviska kvalificeringar

Raija Salin & Lars Kingelin Sverige
– egna företagare



PLATINUM
AUGUSTI

"Tack vare Amways unika affärsmöjlighet, ett suveränt utbildningssystem och fantastiska mentorer har

ALLA möjlighet att lyckas och förverkliga sina visioner om livskvalitet. TACK till vårt lojala team, detta är verkligen teamwork! Du kan uppnå vad du än bestämmer dig för!"

Tetyana Baranska & Ivar Cahling Sverige



PLATINUM
AUGUSTI

"Den här affärsmöjligheten tar alla till sina drömmars mål, om man bara är beredd att göra jobbet. Mycket bra

ledare i sponsorslinjen hjälper sedan till att utveckla dig själv och nya ledare, som i kombination med hög kvalitet på produkter skapar grunden att nå våra mål."

Markus Henriksson Sverige
– ridlärare



PLATINUM
AUGUSTI

Det började mest av en slump. Nyfikenheten var det som gjorde att han ville ha mer information. I dag

bygger han verksamheten för att den ger helt andra möjligheter än vad en traditionell verksamhet gör.

Semsettin E & Filiz Birkandan Danmark



PLATINUM
AUGUSTI

Hanna & Peter Mörtl Sverige
– konsult inom kommunikation/marknadsföring och säljare inom IT



PLATINUM
AUGUSTI

"Det mest etiska sättet att göra affärer och en unik möjlighet att få umgås med och inspireras av människor

med en positiv attityd – det är några av de främsta skälen till att de driver en verksamhet i samarbete med Amway. Därtill förmånen att få coacha andra i teamet och se dem växa. Ett ovillkorligt beslut, en upline som alltid finns där och ett fantastiskt team – en resa för livet. Tack!"

Marita Kaartinen Finland
– sekreterare



PLATINUM
SEPTEMBER

"I dag är jag väldigt nöjd över att jag genom att bygga upp en Amway-verksamhet har kunnat uppnå mer

komfort i mitt liv. Det fanns en risk för att mitt goda liv skulle ha kunnat hindra mig från att skapa ett ännu säkrare och mer tillfredsställande liv. Tack till Amway, utbildningssystemet, teamen och min upline. Upptrampade fotspår är lätta att följa."

Eva Furegård & Lars Starow Sverige
– stressterapeut och shift manager



 **PLATINUM
SEPTEMBER**

"Vår sponsor gav oss
möjligheten att komma ur
vår stress, ekonomiskt, fysisk
och känslomässigt. Nu kan vi

erbjuda andra vår känsla av att lyckas. Se framåt, tro på dig
själv och att våga ta steget. Tack till vår upline."

Jan-Olof Ohlsson & Eva Karlsten Sverige



 **GOLD PRODUCER
AUGUSTI**

Susan & Kari Sankkila Finland



 **GOLD
PRODUCER
SEPTEMBER**

Claus Pedersen Danmark



 **GOLD PRODUCER
AUGUSTI**

Sirkka-Liisa & Pauli Pyykkönen Finland



 **GOLD PRODUCER
SEPTEMBER**

Eila Heinänen & Vote Kumpula Finland



 **GOLD PRODUCER
AUGUSTI**

Hanna Viinämäki Finland
– handledare på servicehem



 **GOLD PRODUCER
SEPTEMBER**

Raili & Pekka Hietala Finland



 **GOLD PRODUCER
AUGUSTI**

Peter Hjelte & Maria Norberg Sverige



 **GOLD PRODUCER
SEPTEMBER**

Eva Stina & Arto Salmesvuori Finland



 **GOLD PRODUCER
AUGUSTI**

Björn & Annika Lans Sverige
– leg. sjukgymnast



 **GOLD PRODUCER
SEPTEMBER**

Peter & Jeanette Larsson Sverige
– egenföretagare inom bygg & försäljningsutvecklingschef



 **GOLD PRODUCER
AUGUSTI**

Annelie Ericsson & Jonas Ivarsson Sverige



 **GOLD PRODUCER
SEPTEMBER**

Kvalificeringar

Skandinaviska kvalificeringar



SILVER PRODUCER **AUGUSTI**

Karina & Brian Watson Olsen, Danmark
Marjo Isoaho, Finland
Leena & Maunu Malkamäki, Finland
Maria-Leena Lahti-Mantere, Finland
Annika Hoven & Patrik Grop, Finland
Heli & Jouni Haapamäki, Finland
Eeva-Liisa Reentie, Finland

Sirpa Lehtola, Finland
Lene-Deborah Pedersen & Hans Børge Hartvigsen, Norge
Kerstin & Bo Henriks, Sverige
Anders & Annette Lundblad, Sverige



SILVER PRODUCER **SEPTEMBER**

Marcus Celvin & Sara Stenius, Finland
Lisbet Matikainen, Finland
Henna & Risto Heikela, Finland
Sari & Markku Kairajärvi, Finland
Veli-Matti Pyökkö & Viivi Määttä, Finland
Ari-Matti & Sari Vainionpää, Finland
Piia Myyryläinen-Rentto & Kalle Rentto, Finland
Marja-Leena Savolainen, Finland
Elli & Seppo Koramo, Finland
Satu Klemola, Finland
Outi Onttinen-Putkonen & Esko Putkonen, Finland
Elsi Siltakoski, Finland
Akseli Pentti & Minna Sokura, Finland
Anna-Leena Micklin & Antti Soukainen, Finland
Tuula Rahikainen, Finland
Pirjo & Teuvo Kinnari, Finland
Mirva Lohko & Juha-Matti Koskinen, Finland

Pirjo-Liisa Repo, Finland
Markus & Anne Laios, Finland
Hanni Hartikka, Finland
Merja Koskela, Finland
Rita & Jouko Sohlman, Finland
Eija Laine & Vesa Lempiäinen, Finland
Outi & Jukka Vanhatalo, Finland
Kauko & Eeva Pesonen, Finland
Petri & Anu Laaksonen, Finland
Tuula Kukkonen, Finland
Tirja Rastas, Finland
Nina Kaartoaho, Finland
Carola Winqvist & Juha Valtonen, Finland
Yllar Lipstok, Finland
Taisto Jääskeläinen, Finland
Ernst & Karin Sjögren, Sverige
Jonny & Anna Suchomel, Sverige



18 % **AUGUSTI**

Erja & Harri Rajakorpi
Erna & Mikko Keinonen
Päivi & Pekka Vähäsöyrinki
Pauli Viitanen
Maija & Mauno Valimäki
Tuula Keto
Tarja Liikonen
Eija & Ari Siekkinen
Jari & Sirkku Kovalainen
Mikko & Anu Ikonen
Päivi Soikkeli
Päivi Uutela
Jukka Leppänen & Tiina Siniketo
Herkki Hade
Charles & Terttu Möller
Marja Eriksson
Taru Sorvari
Anne Pieniniemi
Sinikka Laine
Jani Kantola
Tuula & Vesa Peltola

Irma Korkee
Seppo Siltanen
Minna Ämmälä
Heli Kärnä
Sirpa Kuronen
Teija Rantakallio
Hanna Valimäki
Maija Sopanen
Hilkka Laukka-Sinisalo
Esko & Aila Kotka
Anneli Kanninen
Tiina Lehtola
Riitta & Raimo Vesala
Ulla Metsanheimo
Marjo Pääskynkivi
Vieno Virolainen
Leena Silfverhuth
Seela Sinisalo
Riitta Perämäki
Elina Autio
Dunja Hermans

Marjatta Nyrhilä
Sari & Juhatapio Myllykangas
Mari Kaukoranta
Hilkka & Aarne Näykki
Kirsi-Maria Mäki-Teppo
Sari Lehtola
Saija & Heimo Mattila
Anni Jääskeläinen
Eira & Kyösti Kaukoranta
Seppo Sillanpää
Paula Hakala & Harri Rinta-Marttila
Kaija & Heikki Rinta-Marttila
Tuula & Lasse Pöntinen
Kimmo Nieminen & Elina Hautaniemi
Marit & Knut Søltnes
Anita Lundquist & Darius Moskala
Paola Höglund
Tommi & Kiita Paunonen
Miia & Sami Arpiainen



18 % **SEPTEMBER**

Marja-Leena & Mauri Österlund
Tiina-Riitta Rahkonen
Tanja Pietarinen
Maria Paavola & Tom-Henrik Johansson
Marita Mäkinen & Erkki Palimo
Kirsi Manninen
Päivi & Jarmo Grönroos

Mikaela & Sami Tamminen
Hillevi Päällysaho
Satu & Eila Laine
Maarit Pulkkinen
Minna-Liisa & Vesa Rahkonen
Seppo & Sisko Yli-Elsilä
Britt-Inger & Kurt Harrysson

Susanne Stenborg & Stefan Jönsson
Marit & Lars Järpenberg
Johanna Breitreuz
Beatrice Wiedenmann-Klackenberg
Lee Jönsson
Anders Wallinder & Catina Karlsson



15 % **AUGUSTI**

Thomas Bertelsen & Mette Hansen
Pauli & Tove Jeppesen
Katharina Freja Hansen
Mads Krabbe
Lisbet Brandstrup
Inger-Marie Andersen & Poul Højlund
Jesper & Isabel Marcher
Anne-Lise & Børge Carlsen
Bjørge & Sanne Carlsen
Gert & Jytte Olsen
Jette & Henning Borum
Egon Kristensen
Klaus Ravn
Stig Plæhn & Susan Riis
Emil Peter Christensen
Janne Tinneberg
Palle & Marianne Bertelsen
Morten Gøth
Kristine Christiansen
Marianne Laurent
Betina Herreborg-Olsen
Lisbeth Duwander
Thomas Faber
Sheila Wiinblad & Dennis Bendtsen
Gert Rishøj Sidenius
Jes Brandstrup
Kasper Weile & Eva Jensen
Cellina Pedersen
Fabian Petersen
Preben Riege
Heidi & Michael Jensen
Lydia Hansen & Karina Hyldgaard
Jaana & Pekka Vaakanainen
Leena Tanskanen
Riikka & Mikko Huotari
Sari Koppanen & Pekka Havento
Paavo & Pirkko Hirvonen
Satu-Marja Itämäki
Eeva-Helena Vartiainen
Kaija Ervasti

Saara Pesonen
Jenni Kumpulainen
Päivi & Tapio Viitanen
Irma Koponen
Maire Savolainen
Pirjo-Riitta Hakola
Maija & Ilkka Nikamaa
Antti Puronvarsi & Miia Kangasmäki
Sirpa Moilanen
Tarja & Jari Parviainen
Janeta Koskinen
Marja-Leena & Aki Niemi
Mimi Amnell & Sami Saarela
Jaana & Martti Tyrkki
Tomi Tuisku
Ann & Miko Mäki-Pollari
Anna-Riitta & Jorma Uusi-Laitila
Katja Niskanen & Antti Oja
Minna Kaipainen & Heikki Huotari
Ville Poikolainen
Mari Muurimäki
Matti Tallbacka
Kyllikki & Juho Harju-Panula
Marjut & Timo Luoto
Marja Viita-Aho & Kalle Taavitsainen
Ritva Sinisalo
Heidi Maaranen
Liisa Tuomela
Sanna Raninen & Timo Väisänen
Silja Välimäki
Liina Ahokas
Anne & Pekka Toivanen
Sirpa-Tuulia Liimatainen &
Heidi Kähkönen
Maria Leppilähti
Annaleena Laurikkala
Jaana & Riku Saarinen
Hannele & Heikki Perttula
Kaija Hyväkkä
Raija Sorsa

Pirjo Aarnimetsä
Maria Järvinen
Elina Helimäki
Aira & Esko Repo
Marita Takala
Laura Leppilähti & Sami Välikangas
Taina Takamäki
Elina Rellman
Harri Kujala
Annukka Rajalahti
Ville Vainionpää
Marjaana Puisto & Mikko Vuorenmaa
Kaija Kaartinen
Mirja Laine
Jouko Luohelainen & Katja Nevalainen
Anneli Kutramoinen
Sanna Unkuri
Jaakko Anttila
Arto Takala & Raija Männistö
Kaisa Isännäinen
Marika Puisto
Eila Toivola
Saija Tohni
Kari & Arja Välikangas
Miikka Mäkelä & Heli Björn
Minna Huhtamäki-Kuoppala &
Heikki Kuoppala
Hannele Välimäki
Merja Hedborg
Maria Hannus
Salla Sarpo
Tanja Pihlaja
Elsa Berglund
Riikka-Maria Latvala
Sofia Ulvila
Nina Knuuttila
Hanna Pitkämäki
Anna Kiiski
Anita Karhu
Päivi Kankaanpää

Kvalificeringar

Skandinaviska kvalificeringar

Minna Kormanio
Pirkko & Matti Amnell
Hanne Ahokas
Katri Holopainen
Piia & Veli-Pekka Antila
Grethe Johansen
Astrid Rørtveit & Håvard Sørensen
Gunhild Johansen
Liv Pettersen
Gunhild Johansen & Bjørn Kirkhaug
Beate Sætran & Kaare Paulsen
Heidi Buvang
Jared Anders Isaksen
Eva Persson & Ulf Bergling
Anita & Peter Jacobson
Karin Bergkvist Fransson &
Hans Fransson
Oscar Lindvall
Peter Thuner
Catharina Svensson

Ann-Marie Hofer
Maria Almesåker &
Per-Johan Gustafsson
Jon Anderzon
Sabina Hansson
Ulf & Ulla Järvefelt
Magnus Keller
Rikard Torkelsson
Christina & Krister Sandberg
Marie & Mats Svenheden
Kerstin & Peter Sandell
Marica & Ingemar Thoren
Annica & Hansi Henningson
Karina Lindberg
Ulrika Ström
Yvonne Lindberg & Ulf Eriksson
Örjan & Eva Unogård
Zaklina Uppman
Josefine Cederhorn
Axel & Eva-Britta Hartman

Mikael Davidsson & Anette Green
Maria Stillinge
Frida Svensson
Christoffer Schnakenberg
Bertil & Susanne Lundberg
Jessica & Andreas Lundh
Jörgen Tegefjord & Helen Karlsson
Cecilia Kälback
Ylva Fressö & Peter Renestam
Mirka Kapanen & Micke Jonsson
Elinore Stillinge
Lena Stoltz
Daniel Lundh
Boel Lundh
Sofia Ekstrand
Laura & Voitto Hakkarainen
Sirpa & Kari Vainikka
Leila Pirhonen
Anu Rajasuo



15 % **SEPTEMBER**

Jens Mortensen & Birgit Petersen
Inge Marie & Henning Olesen
Ivan Pedersen & Susanne Junker
Timo Korpela & Marjatta Kunnaton
Micaela Westen-Karlsson &
Sverker Karlsson
Pekka Kunnaton & Marjatta Rannali
Anu Wyskiel
Sari & Harri Rämä
Jan & Eeva Ketolainen
Susanna Ristimäki & Heikki Väisänen
Martti & Agneta Orispää
Jaana & Jukka Tick
Anne-Mari & Risto Kivimäki
Jaana Kinnari
Maarit Kemppinen & Kare Kärkkäinen
Markku & Elli Sipponen
Virpi Katajalehto
Anna-Liisa & Pentti Martikainen
Minna Kangaslampi & Anne Kolsi
Tuomo Riittinen & Sari Jäppinen
Mira Alexandroff & Timo Kohtala
Aila Aalto
Pinja Ahvenainen & Ville Peltonen
Seija Partanen

Pirjo Luukkonen
Markku Huotelin
Mathleena Nikkonen
Maisa Rastas
Heini Sukari
Harri Ovaska & Anne-Mari Keronen
Eva Rätty
Johanna Nissinen
Jukka & Tiina Seppänen
Mia Seikku
Kati Pesonen
Nelli Brovko
Siv Relander-Heinonen & Tapio Heinonen
Sisko Jokelainen
Ilse & Iris Mauravaara
Sanna-Christina Moilanen
Jani Lohko
Sinikka & Lars Backman
Pasi & Minna Johansson
Ulla & Simo Leinonen
Jaana Kiuru
Helga & Seppo Ojanen
Tiia & Mark Östman
Liisa Aalto
Anita & Markku Tuukkanen

Anne-Mari Laurell
Taina Valtonen
Margareta Poutanen
Marja & Jarmo Heinonen
Päivi & Olli Orho
Miia Hirvonen
Ville Hirvonen
Erik & Mon Hallgren
Stefan Harrysson
Tommy Andersson & Jenny Berggren
Helene & Björn Erixon
Mathias Plate & Carola Sjökvist
Johanna Breitzkreuz
Rolf & Elisabeth Breitzkreuz
Ann-Louise Bamegård &
Staffan Skjönsberg
Eivor & Arne Andersson
Maria Wikman
Jenny & Dan Löding
Carl Olofsson
Bengt Harrysson
Kenneth & Ann-Charlotte Andersson
Mikael Ahlgren
Andreas Torndahl & Åsa Spännar
Irina Skargina & Johny Kanaan



Taras & Iryna Demkura
Ukraina



CROWN
AUGUSTI

Taras och Iryna Demkura bor i den idylliska byn Ternopil i västra Ukraina. När de gifte sig stod de inför stora utmaningar. De skulle finna en bostad, de hade låga inkomster och ingen möjlighet att få det som de önskade sig i livet.

Under sin bröllopsresa i Italien, kom de överens om att förändra sitt liv. Det blev en oförglömlig resa. De var i Rom, Vatikanen och San Marino, och på resans sista dag åkte de till Venedig med sina kanaler och fina gondoler där rika människor åkte omkring och lyssnade på serenader. Före bröllopsresan hade Iryna aldrig varit utomlands. Hon blev överraskad över allt det vackra och

tänkte: "Varför har vi inte råd att leva så här – att resa och se alla dessa vackra platser?" När de fick möjligheten förändrade de sin vardag, sin inkomst, sitt sätt att tänka på, sina idéer och sin kommunikation. När Taras och Iryna första gången hörde talas om Amways affärsmöjlighet blev de överraskade över hur enkel, tydlig och lovande Amways sälj- och marknadsföringsplan är. De förstod att det var deras chans att starta en egen oberoende verksamhet och de beslutade sig för att satsa på den till 100 %. Några dagar efter att de hade hört talas om Amways affärsmöjlighet började de själva arrangera möten – flera om dagen – för att diskutera utmaningarna i affärsmöjligheten och presentera andra för Amways produkter.

Deras egen oberoende Amway-verksamhet gav dem möjlighet till personlig utveckling, att få en god intäkt i Ukraina, att resa över hela världen och finna nya affärspartner och vänner. Taras och Irynas livsfilosofi går ut på att ordna sin egen oberoende Amway-verksamhet på ett sådant sätt att de får frihet, kan uppfylla sitt ekonomiska mål, uppnår stabilitet och får möjlighet att hjälpa många andra att få en bättre och lyckligare vardag.



Irina Fedoseeva & Aleksandr Fedoseev
Ukraina



TRIPLE DIAMOND
AUGUSTI

Irina och Alexander bor i Togliatti i Ukraina, där de driver en framgångsrik tandläkarpraktik. De har en 16-årig dotter Elizabeth. De startade sin oberoende Amway-verksamhet för att kunna stödja sina föräldrar och förändra sin vardag.

"Det var hälsa och skönhet som fick oss att ta steget in i den medicinska världen. Tidigare ordnade vi vackra och friska leenden, nu koncentrerar vi oss på hälsa i allmänhet. Det är fantastiskt roligt att se hur antalet människor omkring oss som också är intresserade av sunda värderingar växer – människor med samma önskningar som Amway: frihet, hopp, familj.

Vårt mål är att fylla vår vardag med de bästa människorna, människor som delar samma fantastiska idéer och som njuter varenda dag.

Vi är tacksamma mot våra sponsorer och tror på dem som bygger upp en framtid för sin familj och sitt land tillsammans med oss."

Kvalificeringar

Europeiska kvalificeringar



Inna Polishchuk & Tatiana Kusmenko
Ukraina



TRIPLE DIAMOND
AUGUSTI

"Alla har en fantastisk potential – målet är att utveckla den. Inna har en universitetsexamen i matematik och Tatiana har en universitetsexamen i maskinteknik. Ju längre tid vi arbetade inom våra fackområden, desto tydligare blev det att vi skulle komma att få mindre och mindre möjlighet att realisera våra mål. Som vår sponsor sade: "Du har möjlighet att förändra ditt liv med Amways affärsmöjlighet" – och det var vårt motto. Vi är tacksamma mot vår upline för den

optimism och det självförtroende de har gett oss. Vi följer i våra sponsors fotspår. Vi följer deras livsstil och filosofi, och det hjälper oss att nå våra mål. När vi inviterar en person att bli vår affärspartner och han eller hon skriver under ett IBO-avtal med Amway, ska vi komma ihåg att vi från och med då blir sponsorer. Det innebär att vi ansvarar för personen ifråga, och för att han eller hon får ett bra liv och en möjlighet att utveckla sin egen oberoende Amway-verksamhet. Vi följer några enkla regler. För det första älskar vi det vi gör och vi lever enligt företagets ideal. För det andra har vi valt en sund livsstil, dvs. harmonisk personlig utveckling. När du utvecklas som ledare måste du komma ihåg att din kropp och själ ska vara i harmoni!"



Ileana & Georgel Olaru
Rumänien



EXECUTIVE
DIAMOND
AUGUSTI

"Som jurist och officer i armén såg vi denna affärsmöjlighet som en chans att uppfylla våra önskningar. Vi såg kvalitet, integritet, positivt inflytande och vänskap. Vi kunde inte se hur mycket vi skulle komma att älska det, men nu många år senare uppskattar vi det vi gör

ännu mer. Ekonomiskt oberoende, frihet, resor, möjlighet att vara tillsammans – så ser det liv ut som vi har skapat. Vi har nått många mål, men det största resultatet är vårt oberoende. Vi är tacksamma över att vår upline visste hur det skulle påverka oss och över att Amway uppskattar vårt arbete. Vi gläder oss över att kunna erbjuda andra en ny möjlighet och att motivera dem till att utnyttja den!"



Nilufer & Merih Bölükbaşı
Turkiet



EXECUTIVE
DIAMOND
AUGUSTI

Innan Nilufer och Merih Bölükbaşı startade sin oberoende Amway-verksamhet, arbetade de som chefer i den privata sektorn. De insåg att det var svårt för dem att förverkliga sina ambitioner. De ville inte arbeta för andra. "Som familj ville vi få kontroll över vårt eget liv

genom att bygga upp ett familjeföretag," säger Nilufer.

Kriterierna för den affärsmöjlighet de sökte var "låg start- och driftkapital, låg risk och en verksamhet baserad på mänskliga relationer." Amways affärsmöjlighet uppfyllde kriterierna, och 1994 blev de IBO:er. "Vår inkomst växer kontinuerligt, vi når våra mål ett i taget och har full tilltro till framtiden. Nu har vi tagit kontroll över vårt liv," säger Merih.



**Hatice Firat & Mehmet
Tahir Muratoglu** Turkiet



**EXECUTIVE
DIAMOND
AUGUSTI**

"När jag startade min egen oberoende Amway-verksamhet för sju år sedan, visste jag inte att den hade en så bred vision och så stora dimensioner. Jag insåg att denna affärsmöjlighet skulle ge mig en chans för att nå mina mål. Jag trodde på det och jag gav inte upp. Jag gick in för det meddetsamma och jag intalade mig själv att jag skulle lyckas. Men resultaten kommer inte som ett brev på posten. Det viktigaste för att uppnå resultat är att lyssna på sponsorerna använda deras erfarenheter, arbeta systematiskt och aldrig vara misstrogen mot resultaten. Det är viktigare för mig att vara en bra deltagare i ett bra team än att bli Executive Diamond – och det är viktigare för mig att utföra mina uppdrag och skyldigheter så bra som möjligt i teamet!"



**Krystyna & Jaroslaw
Maksymowicz** Polen



**DIAMOND
JUNI**

"Vi hörde första gången talas om Amways affärsmöjlighet i USA. Tack vare en stor portion beslutsamhet och en stark tro har vi lyckats att nå framgång med stöd från våra Diamonds. Våra två döttrar – Gabrysia (22) och Natalka (16) – har växt upp i en fantastisk familj som älskar dem. De stöder oss i driften av vår oberoende Amway-verksamhet!"



Semiha & Ugur Saracer
Turkiet



**DIAMOND
APRIL**

"Den oberoende Amway-verksamheten som vi startade för fem år sedan har blivit en oundgänglig del av vårt liv. Vi upplever en massa som vi inte kunde drömma om när vi startade verksamheten. Vi använder sunda produkter till att tjäna pengar, och vi tjänar pengar när vi använder sunda produkter. Integriteten i vår oberoende Amway-verksamhet är mycket viktig. Vi älskar den här affärsmöjligheten!"

Kvalificeringar

Europeiska kvalificeringar



Eva-Gabriela & Roland Hornbogen Tyskland



**DIAMOND
AUGUSTI**

Eva-Gabriela och Roland introducerades för Amway 2001. Det dröjde sex månader innan de provade affärsmöjligheten. I dag kan de glädja sig över sin 18 månader gamla dotter Enni och över den framgång de har fått med sin nya oberoende Amway-verksamhet. "Vi har just börjat och känner oss fortfarande mycket nya i verksamheten!"



Semsettin Birkandan Tyskland



**DIAMOND
AUGUSTI**

Semsettin Birkandan drev ett fitnesscenter i Kiel när han första gången hörde talas om Amway. Eftersom han länge hade tänkt byta jobb tog han chansen att starta sin egen oberoende Amway-verksamhet. Semsettin gick in för arbetet med stor energi och hade snart erövrat marknaden i Nordtyskland, där han har stora framgångar.



Cristina & Constantin Ciobanu Rumänien



**DIAMOND
AUGUSTI**

"Cristina (ekonom) och jag (officer) har en 15 månader gammal son Stefan-Traian. Vår största utmaning var tiden, men vi löste problemet genom att omprioritera. Vi tackar vår uppline för deras tillit och hjälp. Vi önskar våra team lycka till med sina resultat, och vi ser fram emot att resa tillsammans med dem och fira det!"



Katarzyna & Dariusz Swiatkowsky Polen



**DIAMOND
AUGUSTI**

Darek träffade Kasia på det första Amway-mötet han arrangerade. När Kasia kom med i Amway, började deras oberoende Amway-verksamhet utvecklas i rask takt.

Nu har de gemensamma förpliktelser. Darek har specialiserat sig på sälj- och marknadsföringsplanen och Kasia är produktexpert, främst på NUTRIWAY™. "Att bli Diamond är bara ett steg på vägen, det är inte vårt slutliga mål. Vi har inte tänkt stanna på den här nivån särskilt länge!"

Amway och miljö

I de kommande numren presenterar vi en artikelserie om Amway och vår önskan om att ta hand om miljön. Den här månaden är temat NUTRIWAY™-kosttillskotten och deras odlingsmetoder.

Växterna till NUTRIWAY-kosttillskotten odlas med naturliga och hållbara odlingsmetoder. I stället för att använda skadliga pesticider, herbicider och konstgödning låter vi naturen göra jobbet. Dessa metoder är dyrare, men har också enorma fördelar för jorden, miljön och NUTRIWAY-produkterna.



SKADEDJURSBEKÄMPNING

- Nyckelpigor och guldögonsländor släpps ut på åkrarna för att bekämpa växtätande skadedjur.
- Rovfåglar, t.ex. hökar, reglerar antalet fåglar och gnagare som äter växterna.
- Solcellsdrivna fågelskrämmor sänder ut signaler som skrämmar bort fåglarna, och glittrande band skapar starka ljusglimtar som också skrämmar bort fåglarna.

OGRÄSBEKÄMPNING

- Solvärme, en teknik där man täcker en vattnad och bearbetad odlingsbädd med plast. Solens strålar ökar värmen i jorden. Ogräs och ogräsfrö bränns och jorden blir "ren" och färdig att planteras.
- Samodling är plantering av två grödor tillsammans som stoppar ogräset och tillför jorden näring.
- Gasbränning av ogräs. Med en koncentrerad flamma på mer än 1 000 °C bränns ogräset på marken innan grödorna gror.
- Betande husdjur mellan plantorna minskar mängden ogräs och gödslar marken med biologiska näringsämnen.

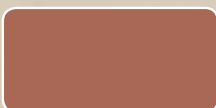
JORDBEHANDLING

- Växelbruk bidrar till att minska antalet skadedjur och sjukdomar och återupprättar jordens näringsinnehåll.
- Användning av näringsrik kompost.
- "Gröngödsling" från grödor, t.ex. klöver och vicker, som växer på marken och plöjs ner i jorden för att öka näringsinnehållet och förbättra jordstrukturen.
- Daggmaskar tillför jorden näring genom att ständigt inta föda för att sedan bryta ner den och återföra den till jorden.

PERFEKT HUD

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ Firming Crème Foundation

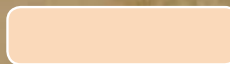
Nu lanserar vi två
NYA nyanser!



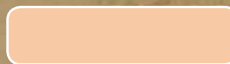
102706 Cocoa
30 ml



102704 Carmel
30 ml



102691 Porcelain 30 ml



102693 Cameo 30 ml



102694 Buff 30 ml



102695 Linen 30 ml



102697 Fawn 30 ml



102699 Sand 30 ml



102701 Almond 30 ml

Få en helt perfekt hud med ett tvåfärgat kontrollsystem som utjämnar hudfärgen och ger dig ett naturligt utseende.

ARTISTRY™



Få vackra, mjuka händer med ARTISTRY Essential Hand Crème med solfaktor 15

ARTISTRY Essential Hand Crème är en skyddande handkräm som tillför huden fukt, gör händerna släta och mjuka och gör fina linjer mindre synliga. Krämen skyddar händerna mot solens skadliga strålar och gör huden mjuk och slät. Särskilda egenskaper med ARTISTRY Essential Hand Crème:

- Innehåller solfaktor 15 och bredspektrat UV-skydd som hindrar solens strålar från att tränga ned i överhuden – och bidrar därmed till att motverka skador i huden och för tidigt åldrande
- Innehåller supereffektiva antioxidanter som bidrar till att minska synliga tecken på åldrande som orsakats av miljöfaktorer
- Testat under överinseende av hudläkare

ANVÄNDNING

Massera händerna och nagelbanden med krämen dagligen. Applicera den 15–30 minuter innan du går ut i solen. Smörj händerna igen när du har tvättat dem, badat eller om du har svettats mycket.

Artikelnummer 102205

ARTISTRY™

Skilj dig från mängden på Alla hjärtans dag med City Wear Collection.

ARTISTRY CITY WEAR COLLECTION

Till och med den 29 februari 2008 kan du köpa dessa fantastiska produkter och få **25 % rabatt** med full PV/AV. Men skynda dig! Erbjudandet gäller endast så länge lagret räcker.



MODERN
(Urban)



SMOKY
(Metro)

METROCHIC-PALETT (ARTIKELNUMMER 104329)

MetroChic-paletten har inspirerats av höstens vackra färger med rouge och läppstift i rödaktiga nyanser, en glittrande multiprodukt och ögonskuggor i beige, gammelrosa och plommon.

URBANCHIC-PALETT (ARTIKELNUMMER 104328)

UrbanChic-paletten har inspirerats av den feminina och djärva art déco-perioden med läppstift i rosa, brons och purpurrött, en guldfärgad multiprodukt och ögonskuggor i vitt, olivgrönt och mörkgrönt.



GÅ IN PÅ WWW.AMIVO.SE – BRAND CENTRE OCH SE HUR DU LÄGGER MAKEUPEN TILL DESSA TVÅ LOOKAR

De glamorösa paletterna innehåller de vackraste färgerna för både ögon och läppar – produkter du bara måste ha i din handväska!

Lägg en klassisk makeup på Alla hjärtans dag – avslappnad eller förförisk – med de två City Wear-paletterna.

Om du inte redan har köpt denna eleganta makeupkollektion kan du med fördel köpa den nu till dig själv eller till en väninna – du får **25 % rabatt** före den 29 februari 2008 eller så länge lagret räcker.

ARTISTRY™

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

Professional Product Series

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Professional Product Series har utvecklats för att ge dig det absolut bästa inom effektiv kvalitetsmakeup samt den expertis, kunskap och de tekniker som professionella makeupartister använder.

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Professional Product Series har produkter för ansiktet, läpparna, ögonen och ögonbrynen – oumbärliga för alla lookar.

ÖGON



Mascara
Black Onyx
102108



Creme Eye Liner
Graphite – 103380

Eye Defining Pencil
Carbon – 103381



LÄPPAR

Lip Balm

Transparent – 103749



Lip Polish
103708

Lip Gloss
Magnetism
103980



Lip Plumper
103750



ANSIKTE



Stick Foundation
Fair – 103445
Nude – 103446
Natural – 103447
Mahogany – 103448

Contouring Powder

Light – 103441
Medium – 102590
Medium-dark – 103442
Dark – 103443



Highlighting Wand

Light – 103438
Medium – 102589
Medium-dark – 103439
Dark – 103440

Face Powder

Translucent
102904



Concealer + Eye Base

Fair – 103437
Nude – 102081
Natural – 102605
Mahogany – 102903

ÖGONBRYN



Brow Defining Pencil
and Highlighting
Powder

Blonde – 102588
Brown – 102083
Brunette – 102082
Charcoal – 102587

Se en lista över alla produkterna på E. FUNKHOUSER™ NEW YORK makeup-färgkarta (artikelnummer 105147 – 5-pack) eller gå in på www.amivo.se. Här kan du se "Månadens look" som du själv kan skapa, tips från Eddie (finns i utbildningshandboken), specialerbjudanden, spännande material som du kan ladda ner och andra nyheter från E. FUNKHOUSER™ NEW YORK.

KÖP VÅR FANTASTISKA PRODUKTSAMLING FRÅN E. FUNKHOUSER™ NEW YORK PROFESSIONAL PRODUCT SERIES (ARTIKELNUMMER 219510*), SÅ FÅR DU 10 % RABATT (PV/AV PÅ DET ORABATTERADE PRISET).

Denna exklusiva produktsamling från E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Professional Product Series innehåller alla de vackra produkterna i serien, så att du ska kunna prova dem alla och få uppleva verklig lyx. Beställ i dag så får du följande produkter:

Stick Foundation – Natural, Highlighting Wand – Medium, Concealer + Eye Base – Natural, Countouring Powder – Medium, Face Powder – Translucent, Lip Polish, Lip Balm, Lip Gloss – Magnetism, Lip Plumper, Creme Eye Liner – Graphite, Eye Defining Pencil – Carbon, Mascara – Black Onyx, Brow Defining Pencil & Highlighting Powder – Brunette.

* Erbjudandet gäller till den 30 april 2008, eller så länge lagret räcker.



ARTISTRY™

SKAPA DIN HELT EGEN LOOK MED DESSA FANTASTISKA **ÖGONSKUGGOR** OCH **ROUGE**

Skäm bort dig själv med makeup i de färger du älskar. Silkeslena ögonskuggor och rouge i en mängd vackra färger. Du kan justera färgmängden för att skapa olika lookar – allt från söt och naturlig till djärv och förförisk. Rena färger som ger fräscha kinder med en vacker glöd.

Kommer snart!

Lifestyle **balanced** solutions



Ett nytt år, en ny början, en ny start!

Funderar du också på att inleda det nya året med en viktningskur och ett motionsprogram så att du kan komma i form 2008?

Innan du bestämmer dig för en viktningskur bör du titta lite närmare på **Lifestyle Balanced Solutions** Programme från Amway.

Lifestyle Balanced Solutions Programme

är inte som andra viktningskuror som lovar dig en stor viktningskur på några få veckor, för att efteråt gå upp alla kilon igen. Det är inte heller en viktningskur där du behöver undvika all din favoritmat eller där du känner dig hungrig och på dåligt humör.

Snabba viktningskuror fungerar inte på lång sikt – de har ofta motsatt effekt. Om du verkligen vill gå ner i vikt ska du göra det genom att ändra din livsstil. Om du tar dig tid att lära dig mer om näring och motion, kan du gå ner i vikt samtidigt som du utvecklar en sund livsstil för framtiden och därmed bevarar vikten på ett säkert och hälsosamt sätt.



Lifestyle Balanced Solutions Programme:

- hjälper dig att gå ner i vikt genom att fokusera på sunda kostvanor och motion
- kombinerar NUTRIWAY™ POSITRIM™ Crème Mix Powder med hälsosam daglig kost, så att du får i dig den rekommenderade mängden essentiella näringsämnen
- tar hänsyn till dina personliga preferenser och ger dig maximal flexibilitet
- förbjuder inte vissa matvaror, så länge du håller dig till de rekommenderade mängderna
- tillåter exempelvis choklad, kakor och hamburgare i måttliga mängder
- förser dig med verktyg och tips på hur du håller vikten och ett motionsprogram, så att du kan äta sunt och få tillräckligt med motion
- kan användas av vegetarianer

I Lifestyle Balanced Solutions-manualen får du tabeller över kaloriintag för olika livsmedel, en uttagbar livsmedelslista som du kan ta med dig till affären så att du kan vara säker på att du äter rätt mängd livsmedel varje dag, enkla motionsprogram med illustrationer, goda råd som du kan använda i din vardag och ett avsnitt med recept och tips på läckra måltider.

Lifestyle Balanced Solutions Programme från Amway har utvecklats i samarbete med **dr Claudia Osterkamp** och Nutrilite Health Institute (NHI), och uppfyller de näringsmässiga standarder som har utvecklats av Nutrilite Health Institute och godkänts av Scientific Advisory Board.

Dr Osterkamp är frilansande näringskonsult. Hon har en universitetsutbildning i närings- och livsmedelsvetenskap från universitetet i München 1992, och 1997 fick hon en doktors-examen i näringslära.

De senaste nio åren har dr Osterkamp varit närings-rådgivare för olika olympiska idrottstrupper under Tysklands olympiska kommitté. Hon har dessutom skrivit åtskilliga artiklar i hälsomagasin.





När du köper ett Basic Kit eller ett Start Kit får du en LBS tränings-dvd utan kostnad

På dvd:n medverkar dr Claudia Osterkamp med praktiska och användarvänliga instruktioner i LBS-manualen. Även dr Sam Rehnberg som stöder LBS-programmet medverkar på dvd:n.



218502 – BASIC KIT, som innehåller:
1 manual, 1 shaker, 1 stegräknare, 1 dvd

218503 – START KIT, som innehåller:
1 manual, 1 shaker, 1 stegräknare, 1 dvd,
2 POSITRIM™ Crème Mix Powder (en förpackning med choklad och en med vanilj), POSITRIM proteinbar med Caramel Vanilla, 1 NUTRIWAY™ Multi Fibre och 1 NUTRIWAY Omega 3 Complex.

105567 – NYTT REFILLPAKET MED CHOKLAD**, som består av:
2 POSITRIM Crème Mix Powder, choklad,
1 POSITRIM proteinbar, Chocolate Mint

105568 – NYTT REFILLPAKET MED CHOKLAD OCH VANILJ** som består av:
1 POSITRIM Crème Mix Powder, choklad,
1 POSITRIM Crème Mix Powder, vanilj, 1 POSITRIM proteinbar, Caramel Vanilla

105569 – NYTT REFILLPAKET MED JORDGUBB OCH CAFÉ AU LAIT**, som består av:
1 POSITRIM Crème Mix Powder, café au lait,
1 POSITRIM Crème Mix Powder, jordgubb,
1 POSITRIM proteinbar, Caramel Vanilla

* Start Kit säljs till ett rabatterat specialpris med samma PV/AV

GRATIS NYHETSREKVISIT MED E-POST!

I programmet ingår även en prenumeration på ett e-post-nyhetsbrev de första tolv veckorna av programmet. Du kan beställa (eller avbeställa) nyhetsbrevet när du vill.

Få en gratis prenumeration på Lifestyle Balanced Solutions-nyhetsbrevet. Denna service är gratis för IBO:er och kunder. För att kunna ta emot e-postnyhetsbrevet som skickas ut en gång i veckan under tolv veckor behöver du en personlig e-postadress. Du kan registrera dig på www.lbs-amway.com

BRAND CENTRE

Glöm inte att besöka LBS Brand Centre på Amways webbplats.

** Refillpaketen är endast tillgängliga en begränsad tid. De säljs med 10 % rabatt med samma PV/AV. De nuvarande refillpaketen, 218504 choklad och 218505 choklad/vanilj, utgår i januari 2008



DE NYA

NUTRIWAY POSITRIM Crème Mix Powder

lanseras i januari

**Nu kan du få de nya
smakvarianterna med
jordgubb och café au lait**

Skäm bort dina smaklökar med dessa två nya läckra smakvarianter – nu kan du välja bland fyra tjocka och krämiga POSITRIM Crème Mix Powder.

- Ingår i Lifestyle Balanced Solutions Programme från Amway
- En snabb och praktisk ersättning för måltider
- En hjälp till viktkontroll

POSITRIM Crème Mix Powder

är en näringsmässigt balanserad måltidsersättning som baseras på fettfritt mjölkpulver sötat med fruktos – perfekt när du vill ha vikten under kontroll. Produkten kan även användas som en snabb och god måltidsersättning till alla som har bråttom. Varje portion ger en läcker, krämig och näringsrik måltid som innehåller viktiga proteiner, fettsyror och kolhydrater samt essentiella vitaminer och mineraler – du får kort sagt allt du behöver.

Välj ditt favorit-POSITRIM Crème Mix Powder, och blanda det i vår specialutvecklade POSITRIM shaker med 250 ml minimjölk.

Varje förpackning innehåller 14 påsar.



**Café au lait
– 103794**



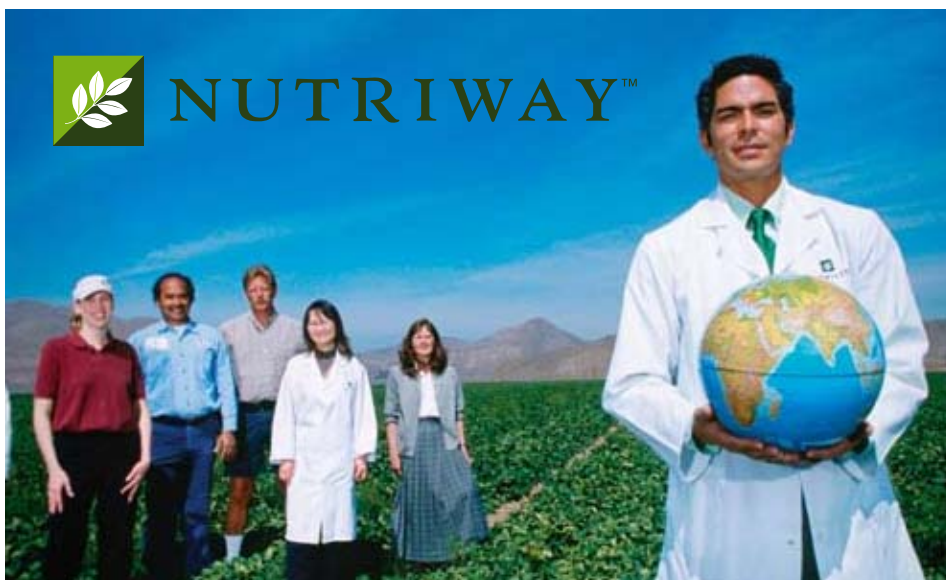
**Jordgubb
– 103795**

POSITRIM™

Läs mer om NUTRIWAY™-varumärket – logga in på NUTRIWAY Brand Centre

Här får du fantastisk information om **NUTRIWAY**-varumärket, du kan läsa om odlingsmetoder, fytonäringsämnen, Nutrilite Health Institute och **NUTRIWAY**-produkter. Du kan också hämta presentationer, videor, skrivbordsunderlägg, skärmläckare, praktiska **AMAGRAM**™-artiklar och en massa annan nyttig information som kan hjälpa dig att utveckla din egen oberoende Amway-verksamhet.

www.amivo.se



Skäm bort dig själv med **ARTISTRY™ Spa Collection**

DU SLAPPNAR AV SÅ FORT DU SVEPS IN I DEN FRÄSCHA
DOFTEN AV RÖD GRAPEFRUKT.

De spainspirerade produkterna ger dig möjlighet att skämma bort
dig själv i hemmets lugna vrå.



Spola bort stressen med
ARTISTRY Foaming Body Wash
Artikelnummer 100776
– 200 ml

Få silkeslen och slät hud med
ARTISTRY Sugar Scrub
Artikelnummer 100777
– 375 ml

Återfukta huden med
ARTISTRY Moisture Souffle
Artikelnummer 100778
– 200 ml

Fulla av Nutrilite-
godkända antioxidanter
såsom druvkärneextrakt,
acerolakörsbär och citrus-
bioflavonoider.

Testade av experter på Artistry Beauty Institute.

JAN 08

ARTISTRY™

COLD

Börja det nya året med eSpring™

Börja det nya året med rent och gott vatten – det är enkelt med eSpring.

Med eSpring Water Treatment System får du rent och gott dricksvatten dygnet runt. 99,99 % av potentiellt skadliga bakterier och virus i kranvatten elimineras – därmed är eSpring en av de bästa källorna till vatten.

Vatten påverkar kroppen inifrån – och det goda resultatet syns utanpå. Om kroppen inte får tillräckligt mycket vätska, syns och märks det på huden innan det syns på andra ställen i kroppen.

Kolfiltret måste dock bytas ut efter ett år eller efter 5 000 liter vatten – beroende på vattenförbrukningen.

När filtret ska bytas, kommer det utöver det blinkande meddelandet att höras ett pipande ljud – så du behöver aldrig vara osäker på när filtret ska bytas.

Du byter filtret genom att ta av överdelen, skruva av ringen till filterbehållaren och lyfta ut filterbehållaren med handtaget.

Genom att dricka 1,5–2,5 liter vatten om dagen:

- förbättrar du din koncentrations- och reaktionsförmåga
- kommer du att se bättre ut
- förbättrar du din energinivå och kommer i bättre form
- tillför du huden fukt så att den ser slätare och mjukare ut



GLISTER™ GER DIG ETT
VACKRARE OCH FRISKARE
LEENDE – SÅ ATT DU KAN
UTSTRÅLA SJÄLVFÖRTROENDE
VARJE DAG

glister™

BE BRIGHT. BE BRILLIANT.

10 GODA RÅD

1. Borsta tänderna två gånger om dagen
2. Borsta tänderna i minst två minuter
3. Använd tandkräm med flour
4. Skölj munnen ofta
5. Använd tandtråd varje dag
6. Byt tandborste var tredje månad
7. Undvik rökning
8. Ät varierat
9. Ät inte för många mellanmål och drick inte många små klunkar
10. Gå till tandläkaren regelbundet

GLISTER multiverkande fluortandkräm
Artikelnummer 6833 – 150 ml

GLISTER tandborste
Artikelnummer 100957 – 4-pack

GLISTER barntandborste
Artikelnummer 9922 – 4-pack

GLISTER koncentrerat munvatten
Artikelnummer 9949 – 50 ml

GLISTER munspray
Artikelnummer 9893 – 9 g

FRÅGOR och SVAR

FRÅGA VAD ÄR PLACK?

SVAR: Plack är en slags film som bildas av matrester och bakterier. Plack lägger sig på tänderna och bildar syra som löser upp emaljen. När du borstar tänderna med GLISTER multiverkande flourtandkräm avlägsnar du plack från tänderna innan det härdar och blir tandsten. Det är dessutom dokumenterat att när du sköljer munnen med GLISTER koncentrerat munvatten avlägsnar du plack bättre än vid enbart tandborstning. När det väl har bildats tandsten på tänderna är det bara tandläkaren som kan ta bort det.

FRÅGA VAD KAN JAG GÖRA MOT DÅLIG ANDEDRÄKT?

SVAR: Bra munhygien är helt avgörande för att reducera dålig andedrätt. Borsta tänderna noga två gånger om dagen med GLISTER multiverkande flourtandkräm. När du har borstat tänderna sköljer du munnen med GLISTER koncentrerat munvatten för att reducera plackbildning och den mängd bakterier som orsakar dålig andedrätt. Håll munnen fräsch under dagen med GLISTER munspray.

FRÅGA SKA JAG ANVÄNDA TANDTRÅD INNAN ELLER EFTER JAG BORSTAR TÄNDERNA?

SVAR: En del tandläkare säger att om du använder tandtråd innan du borstar tänderna lossar det plack och matrester som du avlägsnar när du borstar tänderna. Andra säger att om du använder tandtråd efter tandborstningen avlägsnar du de partiklar som har satt sig mellan tänderna under tandborstningen. Om du använder tandtråd före eller efter tandborstningen spelar inte så stor roll, det viktigaste är att du gör det regelbundet.

FRÅGA HUR OFTA BÖR JAG BYTA MIN TANDBORSTE?

SVAR: Du bör byta din tandborste var tredje månad eller tidigare om den är fransad eller sliten.

FRÅGA MOTVERKAR FLOUR KARIES?

SVAR: Ja! Fluor är ett naturligt mineral som bidrar till att stärka emaljen och motverka karies på ett säkert sätt. Det finns flour i GLISTER multiverkande fluor-tandkräm.



SA8™ Flytande Tvättmedel

– **enklare kan det inte bli!**



Vill du också gärna ha ett tvättmedel som avlägsnar svåra fläckar vid alla vattentemperaturer?



Det får du med SA8 flytande tvättmedel – och mycket mer ...



Prova denna demonstration.



Effektiv tvätt:



Använd ...

- En flaska SA8 flytande tvättmedel
- En 15 cm lång tråd
- En helt ny diskhandduk (inte frotté och utan öglor)
- Matlagningsolja
- Röd karamellfärg
- Vatten
- Två pipetter
- Sax
- Ett vattenglas på 250 ml

Gör så här ...

1. Fyll glaset med vatten från kranen.
2. Tillsätt röd karamellfärg som kontrastvätska.
3. Klipp en bit av den nya diskhandduken på 15 x 15 cm.
4. Sätt två fettfläckar på olika ställen på tyget med en av pipetterna och ungefär en tesked matlagningsolja.
5. Droppa sex droppar färgat vatten mitt på oljefläckarna på tyget med den andra pipetten. Eftersom olja och vatten inte blandas, tränger vattnet inte in i fläcken, det krävs tvättmedel.
6. Ta tråden och doppa den ena änden i SA8 flytande tvättmedel.

7. Doppa samma ände av tråden i en av vattendropparna på oljefläcken på diskhandduken.
8. Vattnet börjar genast tränga in i oljan. Efter ungefär en minut börjar vattnet också att tränga in i tyget. Det händer ingenting med den andra vattendroppen.

Resultat

SA8 flytande tvättmedel börjar ta bort smutsen så snart det kommer i kontakt med kläderna. SA8 flytande tvättmedel är så koncentrerat att det bara behövs lite för att tvätta kläderna effektivt rena.

Förberedelse tid	1 minut
Demonstrationens längd	3 minuter

Du kan läsa mer om produkten i Heminformationsmanualen.



English Breakfast Tea från AMWAY™

Förbättrad smak – suverän produkt

Amway har nu förbättrat English Breakfast Tea på två viktiga punkter.



Det första vi har ändrat är förpackningen: Istället för 4 x 250 g förpackningar (80 tepåsar) får du nu 8 x 125 g förpackningar (40 tepåsar). De mindre förpackningarna innebär att du kan öppna mindre te åt gången, de resterande tepåsarna håller sig då färskare längre.

Det andra vi har ändrat är formen på tepåsarna. Fyrkantiga påsar ger mindre spill under produktionsprocessen. Teet blir också godare, eftersom påsarna har en större yta och därmed "bättre plats" för teet när det bryggs. Resultatet är att tebladen i mitten av påsen inte bryggs efter att tebladen i kanten har bryggts.

Vårt förstklassiga English Breakfast Tea levereras av ett familjeägt företag som har odlat och sålt te sedan 1869 och som är medlem av Tea Sourcing Partnership.

Leverantören av English Breakfast Tea från AMWAY tar hand om sina anställda. Leverantören ordnar bostad, en skälig lön och tillgång till läkarhjälp på specialistsjukhus på centralorter. Han bidrar till att skapa arbetsplatser i det område där teet odlas och hjälper arbetarna att

förbättra sin kompetens så att de kan få en bättre vardag genom utbildning och subventionerade livsmedel.

English Breakfast Tea – 8 x 125 g förpackningar som vardera innehåller 40 tepåsar

Artikelnummer – 101163



Kommer snart ...



NUTRIWAY™

produkter för en aktiv livsstil

Kosttillskott som bidrar till att stärka koncentrationen och ge ökat fysiskt välbefinnande.

FÅ NY ENERGI

Läs mer i nästa nummer av magasinet AMAGRAM™
www.amivo.se

JAN 08

Ett gott anseende stärker din oberoende Amway-verksamhet

I oktober 2007 stod Helsingfors värd för den tredje i raden av Amways Ambassador Workshops – ett av Amways redskap för att skapa ett positivt anseende. Syftet med dessa workshops är att träna och utbilda våra ledare till att känna sig trygga i "ambassadörsrollen" och att vara ambassadörer för en stark verksamhet med sunda värderingar och positiva arbetsmetoder. Det är viktigt både att skydda vårt varumärke och att hjälpa journalister och andra intresserade att få korrekt information om Amway. Tillsammans kan vi bli bra ambassadörer för Amway, vårt varumärke, våra affärsmöjligheter och inte minst våra många kvalitetsprodukter.

Utan ett gott anseende är det helt enkelt inte möjligt att nå framgång på lång sikt med en verksamhet. Därför är det nödvändigt att bygga upp, stärka och skydda verksamhetens anseende systematiskt. Det finns tydliga fördelar med ett gott anseende: Ett gott anseende lockar kunder, påverkar beslutet om att köpa och ökar kundlojaliteten. Det är också viktigt med ett gott anseende för att bygga upp en bra image för verksamhetens produkter och tjänster.

Det är svårt att sälja produkter eller tjänster som ingen har sett eller hört talas om. Vägen till ett gott anseende startar ofta med att göra kunderna uppmärksamma på verksamheten och dess produkter och tjänster. Det sätt på vilket representanten för verksamheten eller dess produkter presenterar sig är också viktigt, eftersom representantens uppträdande avgör vilket intryck den aktuella målgruppen får av produkterna.

En annan viktig faktor i uppbyggnaden av partnerskap och försäljning är tillit. Personer som reagerar negativt på direktförsäljning har ofta dålig erfarenhet av direktförsäljningstekniker eller produktrepresentanter. Därför är det också viktigt att Amway och Amways IBO:er arbetar på ett sätt som överensstämmer med Amway-varumärket. När en verksamhet har ett gott anseende brukar människor lita på den och rekommendera dess produkter och tjänster till andra.

Regler skapar struktur

Amways etiska regler är en viktig del i arbetet med att bevara verksamhetens trovärdighet och goda anseende. Verksamheten Amway är beroende av ett etiskt handlingssätt och reglerna har





antagits för att se till att principerna om ett etiskt handlingsätt verkställs i praktiken. Syftet med reglerna är inte att göra Amway-representanternas liv mer komplicerat, utan att göra det lättare genom att skydda varje IBO:s rättigheter samt Amways sälj- och marknadsföringssystem i allmänhet. Med andra ord är reglerna inte bara till för representanterna, utan för hela Amway-varumärket.

Den sälj- och marknadsföringsplan som IBO:erna marknadsför spelar en viktig roll i utvecklingen av verksamhetens anseende. Sälj- och marknadsföringsplanen ska presenteras på ett uppriktigt och ärligt sätt, eftersom målgruppen vill lära sig mer om Amways affärsmöjlighet och lyssna uppmärksam på presentationen. Amways anseende blir inte bättre av att representanten exempelvis överdriver fördelarna eller om hans eller hennes presentation är dåligt förberedd.

Finländarna är positivare till direktförsäljning än danskarna och svenskarna

På Ambassador Workshop visades en presentation av resultaten från en undersökning utförd av det svenska undersökningsföretaget Synovate Temo på uppdrag av Amway. Syftet med undersökningen var att ta reda på vilken inställning människorna i Finland har till direktförsäljning och de tillfrågade var finländare över 15 år. Undersökningen bestod av ca 500 telefonintervjuer, utförda under perioden 6–10 september. Förutom finländarnas inställning undersökte företaget även svenskarnas och danskarnas inställning till direktförsäljning. Den positivaste inställningen fann man i Finland, där fem av tio deltagare i undersökningen tidigare hade köpt produkter via direktförsäljning. De deltagare i undersökningen som hade en positiv inställning till direktförsäljning, ansåg att den direkta och enkla köpmetoden var den viktigaste orsaken till deras positiva inställning. Produktsortiment och personlig service spelade också en roll för den positiva inställningen.

Massmedia är också ett viktigt redskap för att uppnå ett gott anseende

Massmedia spelar en allt större roll för det sätt som verksamheternas och produkternas anseende utvecklas på marknaderna i dag. trovärdigheten av den intervjuades offentliga prestation spelar en avgörande roll för allmänhetens intryck av den verksamhet som personen ifråga representerar. Därför är det också viktigt att Amways representanter och IBO:er vet hur man ska hantera massmedier och hur man kommunicerar nyheter om verksamheten på ett bra sätt. Ett av ämnena på Ambassador Workshop var att få deltagarna att förstå hur finska massmedier arbetar, vilka ämnen som olika medier är intresserade av och hur deltagarna ska förbereda sig inför intervjun.

De personer som intervjuas känner ibland ett obehag inför att besvara frågor från massmedier – framför allt när ämnena är viktiga för verksamheten och kan ge negativ kritik. Ändå är det möjligt att förbättra sin egen förmåga att hantera massmedier på.

Andra artiklar i denna serie:

- Så här skapar vi en positiv bild av Amway. Maj Amagram 2007, sidan 28 och 29.
- En positiv bild av Amway öppnar nya möjligheter. September Amagram 2007, sidan 40 och 41
- Besök External Affairs på Amivo. Oktober Amagram 2007, sidan 32

Visste du att du på EA-sidan på Amivo kan:

- läsa mycket mer om Amways pressaktiviteter och resultat
- ladda ner relevanta filer, t.ex. mediahandbok, FAQ, mediaövningar
- ladda ner resultaten från undersökningarna i Sverige, Danmark och Finland
- se var Amway har fått produktomnämmande
- och mycket mer ...

”På det hela taget har Ambassador Workshop varit en positiv upplevelse. Det har varit intressant att få veta hur massmedier arbetar och vad journalisterna är intresserade av. Denna bakgrundsinformation kan hjälpa oss att bättre förstå hur saker och ting fungerar. Jag tyckte att intervjuövningarna var bra för att få mig att förbättra min egen förmåga att tala om Amways affärsmöjlighet och besvara journalisternas frågor.”

Harri Pentti

”Jag tyckte att evenemanget var mycket givande. Det är viktigt att få regelbundna uppdateringar om t.ex. Amways regler. Genomgången av trenderna inom direktförsäljning var toppen och visade att den finska direktförsäljningsföreningen har mycket välkvalificerade chefer. Massmediaträningen var mycket givande och gav mig bättre självförtroende när det handlar om att tala offentligt. Den har lärt mig att se på de människor som framträder på tv på ett helt nytt sätt.”

David Källd



Den globala talesmannen för iCook™

Jason Roberts

har besökt Skandinavien

I september 2007 kunde Amway Scandinavia presentera iCooks globala talesman, den kände kocken Jason Roberts, för den skandinaviska marknaden. Eftersom Jason Roberts endast var i Skandinavien en kort tid, hann han endast besöka Finland och Norge.

I Finland började Jason dagen med en iCook-kurs för ledare, följt av en middag då ledarna fick möjlighet att smaka de läckra rätter som Jason hade tillagat på scenen. Efter middagen fick en exklusiv grupp bestående av 160 förväntansfulla IBO:er möjlighet att träffa Jason Roberts och se hur en professionell kock använder iCooks grytor och pannor och inte minst våra knivar.

Efter utbildningen fick deltagarna möjlighet att prata med Jason, ta foton och få en autograf.

Efter en lyckad dag i Finland, höll Jason en iCook-kurs för ledarna i Oslo på Amways kontor. Här fick de norska ledarna också möjlighet att dofta och smaka på Jasons läckra rätter, ta bilder och få en autograf.

"Det har varit fantastiskt ... ni har fantastiska IBO:er här i Skandinavien," sade Jason efter sitt besök. "Jag kommer gärna hit fler gånger."

... Amway Scandinavia arbetar på att göra det möjligt.

Mycket nöje med matlagningen!



	Benämning	Mängd	PV	AV	IBO-pris inkl. moms	Rekommenderat detaljhandelspris inkl. moms	Enhetspris inkl. moms
102704	ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™						
102706	Firming Crème Foundation SPF 15						
	Carmel	30 ml	17,50	190,00	238,00	321,00	7 933,33/l
	Cocoa	30 ml	17,50	190,00	238,00	321,00	7 933,33/l
	NUTRIWAY™ POSITRIM™						
	Crème Mix Powder						
103794	Café au lait – förpackning med 14 påsar	14 x 51 g	16,37	179,00	223,00	290,00	312,32/kg
103795	Jordgubb – förpackning med 14 påsar	14 x 51 g	16,37	179,00	223,00	290,00	312,32/kg
105567	LBS refill – choklad	1 st.	46,86	509,00	572,00	743,00	572,00/st.
105568	LBS refill – choklad/vanilj	1 st.	46,86	509,00	572,00	743,00	572,00/st.
105569	LBS refill – jordgubb/café au lait	1 st.	46,86	509,00	572,00	743,00	572,00/st.
	Brochurer						
105465	NUTRIWAY	10 st.	-	-	9,00	-	0,90/st.
105466	ARTISTRY	10 st.	-	-	9,00	-	0,90/st.
105467	Home Care	10 st.	-	-	9,00	-	0,90/st.
105468	NUTRIWAY DOUBLE X™	10 st.	-	-	9,00	-	0,90/st.
105469	ARTISTRY TIME DEFIANCE	10 st.	-	-	9,00	-	0,90/st.
105470	SATINIQUE™	10 st.	-	-	9,00	-	0,90/st.

Amway Partner Stores

Vi är stolta över att kunna presentera vårt samarbete med våra Partner Stores. Som IBO kan du få PV/AV på dina köp när du handlar genom våra Partner Stores som har ett stort sortiment

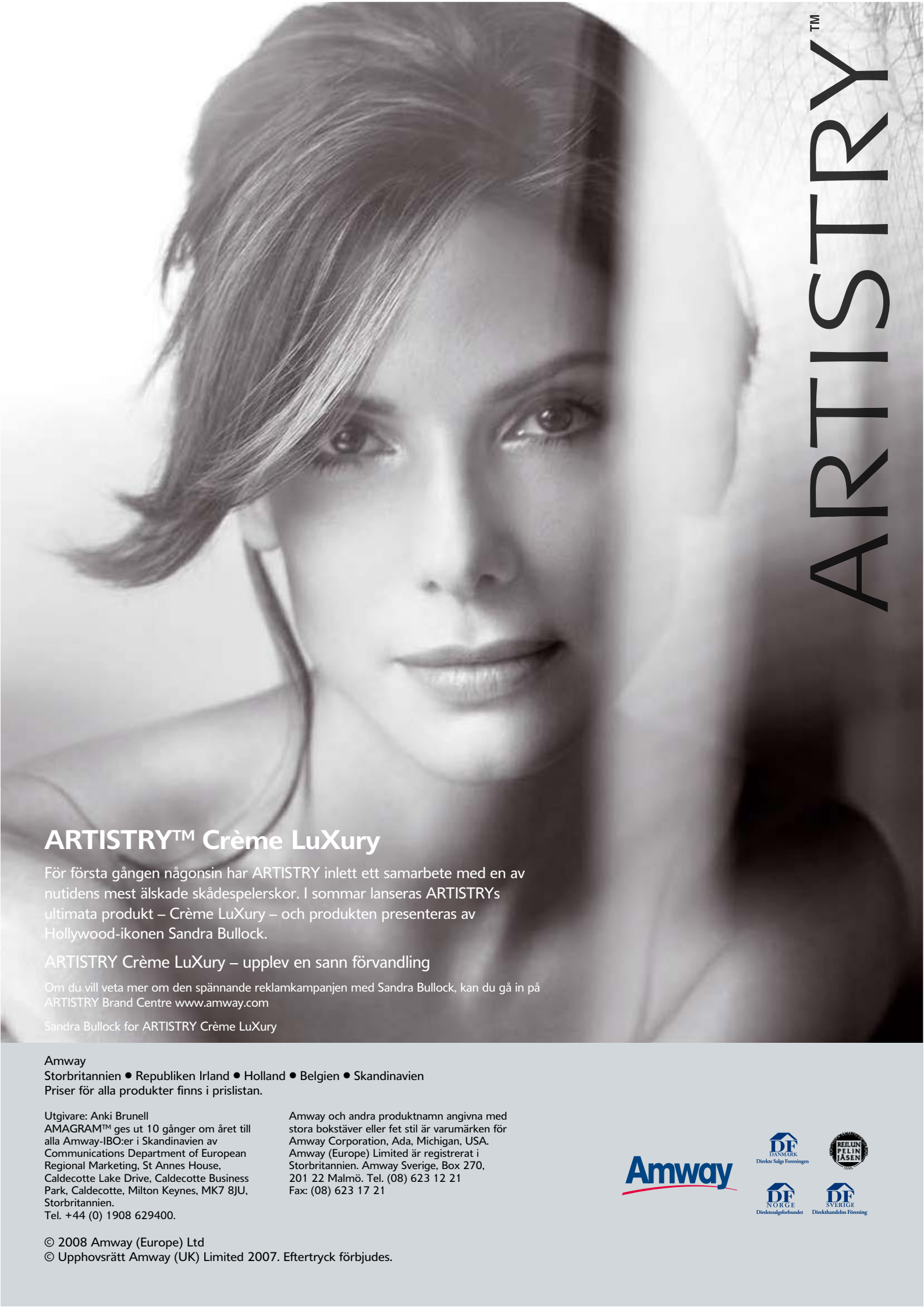
av produkter och tjänster. Följ med på Amivo – där hittar du alla fina erbjudanden.

– Tänk på att du alltid ska beställa genom Amivo!



Den fräscha doften QUIXOTIC™
for Women Eau de Parfum
har fått ett nytt och praktiskt
spraymunstycke. Nu kan du ta
av locket och lättare använda din
favoritdoft. Den nya designen
på locket lanseras under de
kommande månaderna – så håll
utkik efter den här nyheten!





ARTISTRY™

ARTISTRY™ Crème LuXury

För första gången någonsin har ARTISTRY inlett ett samarbete med en av nutidens mest älskade skådespelerskor. I sommar lanseras ARTISTRYs ultimata produkt – Crème LuXury – och produkten presenteras av Hollywood-ikonen Sandra Bullock.

ARTISTRY Crème LuXury – upplev en sann förvandling

Om du vill veta mer om den spännande reklamkampanjen med Sandra Bullock, kan du gå in på ARTISTRY Brand Centre www.amway.com

Sandra Bullock for ARTISTRY Crème LuXury

Amway

Storbritannien • Republiken Irland • Holland • Belgien • Skandinavien
Priser för alla produkter finns i prislistan.

Utgivare: Anki Brunell
AMAGRAM™ ges ut 10 gånger om året till alla Amway-IBO:er i Skandinavien av Communications Department of European Regional Marketing, St Annes House, Caldecotte Lake Drive, Caldecotte Business Park, Caldecotte, Milton Keynes, MK7 8JU, Storbritannien.
Tel. +44 (0) 1908 629400.

Amway och andra produktnamn angivna med stora bokstäver eller fet stil är varumärken för Amway Corporation, Ada, Michigan, USA. Amway (Europe) Limited är registrerat i Storbritannien. Amway Sverige, Box 270, 201 22 Malmö. Tel. (08) 623 12 21
Fax: (08) 623 17 21

Amway

DF
DANMARK
Direkte Salgs Foreningen

**REILUN
PELIN
JÄSEN**
2006

DF
NORGE
Direktesalgforbundet

DF
SVERIGE
Direkthandeln Förening

© 2008 Amway (Europe) Ltd

© Upphovsrätt Amway (UK) Limited 2007. Eftertryck förbjudes.