

Amagram

ČASOPIS PRO VLASTNÍKY PODNIKÁNÍ AMWAY

A PRIVILEGOVANÉ ZÁKAZNÍKY PLUS

Červenec–srpen 09

ZAMĚŘTE SE
NA ÚSPĚCH

Motivace vašeho podnikání 2009/2010

Jedny z nej-
úžasnejších
odměn
jsou tady!

Více informací uvnitř.



Amway



OSVĚŽUJÍCÍ SPECIÁLNÍ NABÍDKA – 25%* CENOVÉ ZVÝHODNĚNÍ

Zakupte si tyto skvělé výrobky a získáte 25% cenové zvýhodnění na níže uvedené vybrané nejprodávanější výrobky od Amway.



**Zakupte si jakýkoli níže
uvedený výrobek a získáte
25% cenové zvýhodnění.**

**SA8™ Delicate Jemný tekutý
prací prostředek**
Obj. č. 3272 – 1 litr

**L.O.C. Plus Čisticí prostředek
na kov**
Obj. č. 0094 – 200 ml

**DISH DROPST™ Přípravek
na mytí nádobí**
Obj. č. 0228 – 1 litr

**BODY SERIES™ Hydratační
mléko na ruce a tělo**
Obj. č. 2175 – 400 ml

**PURSUE™ Čisticí prostředek
na toalety s organickou
kyselinou**
Obj. č. 3951 – 750 ml

**BODY SERIES Koncentrované
tekuté mýdlo na ruce**
Obj. č. 2171 – 250 ml

**L.O.C.™ Plus Jemný čisticí
prostředek**
Obj. č. 0951 – 500 ml

**BODY SERIES Koncentrované
tekuté mýdlo na ruce
(náhradní náplň)**
Obj. č. 100100 – 1 litr

Udržujte během léta svou pleť svěží a čistou s BODY SERIES Osvěžujícím sprchovým gelem. Můžete jej použít ve sprše ke spláchnutí náročného dne, po ránu k probuzení, nebo na konci dlouhého horkého letního dne na slunci.

Obj. č. 2162 – 400 ml

Zůstaňte svěží po celé léto díky BODY SERIES Osvěžujícímu sprchovému gelu (náhradní náplň). Pomocí snadno použitelného náhradního balení můžete naplnit svůj originální sprchový gel 2,5krát.

Obj. č. 2163 – 1 litr

* Snížené B.h./O.o. vzhledem k cenovému zvýhodnění.

Speciální nabídka je platná do 31. prosince 2009.

Leták 50. výročí Amway – speciální nabídka si můžete zakoupit za cenu 34 Kč (v balení po 10 ks). **Obj. č. 233137**

Více informací týkajících se 50. výročí Amway naleznete na internetových stránkách Amway www.amway.cz.

BODY SERIES 



Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President

Osobní příběh o úspěchu

Přestože se každý den v novinách dočítáme o neutěšeném stavu celosvětového hospodářství, k aktualitám patří i jiný příběh – pozitivní zpráva o obchodním růstu společnosti Amway.

Nedávno jsme oznámili celosvětové tržby za rok 2008, které přesáhly 8,2 mld. USD, a naše společnost tak překonala všechny předchozí rekordy. Nebylo to jen díky jedné zemi nebo jedné oblasti. K tomuto růstu přispěli distributoři na všech trzích.

Naše společnost byla od počátku předním hráčem v oblasti přímého prodeje. Proto víme, že abychom si udrželi významné postavení na trhu, musíme se zaměřit

na nové způsoby, jak oslovit zákazníky a zajistit jejich spokojenost pomocí výrobků Amway.

Svůj celosvětový úspěch sice počítáme v miliardách dolarů, ale musíme zůstat věrni zásadám, které nás dovedly až sem – a na jejich základech stavět. Pamatujte na to, že jde o osobní podnikání založené na dlouhodobých vztazích mezi distributory a zákazníky.

Tyto osobní vztahy pomáhají šířit příběh o našem úspěchu a představují klíč k naší budoucnosti. Bez nich bychom dnes nebyli tam, kde jsme.

Úvodník | Obsah pravidelné rubriky

- 9 Místní kvalifikace
- 9 Privilegovaní zákazníci Plus
- 11 Podpora sponzorování
- 11 Program osobní aktivity
- 35 Ceny nových výrobků

výrobky

- 7 Oslavujte stylově
výjimečné dárky k 50. výročí
- 14 ARTISTRY™ Vytvořte si letní
opálený vzhled
- 15 AMWAY™ TRAVEL TRIO™
Cestovní sada
- 16 ARTISTRY™ Nové speciální
nabídky výrobků plných barev
- 21 ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™
Návod k použití řady
- 22 6 základních potřeb na LÉTO
- 24 NUTRILITE™ DOUBLE X™
Multivitaminový, multiminerální
doplňek stravy s fytonutrienty
- 26 ARTISTRY Řasenka
Delší, bohatší, zvednuté řasy.
- 27 ARTISTRY Tónovací krém OF 15
Dokonalá pleť; ARTISTRY IDEAL
Dual make-up s maximálním
krycím účinkem OF 18 UVA/UVB
- 28 SATINIQUE™ Péče o barvené vlasy
během léta
- 29 Program vyváženého životního
stylu od Amway – Hubněte po
svém
- 30 TEAM NUTRILITE™
Pohlednice Ronaldinho;
Fantastická nabídka vůní!
- 31 Dopřejte si letos v létě
chuť Středomoří
- 32 SA8™ Jemný tekutý prací
prostředek
- 36 iCook™ Speciální letní nabídka

vaše podnikání

- 4 50 let MĚNÍME SVĚT KOLEM NÁS
SVOU PÉČÍ
- 6 ČISTŠÍ DOMÁCNOSTI a čistší svět
- 8 Kampaň ONE BY ONE™
společnosti AMWAY
- 12 Značka NUTRILITE™ pomáhá,
aby se počítala každá příhrávka
- 17 Zaměřte se na úspěch!
Motivace vašeho podnikání
2009/2010
- 32 TMT Czech – Telefonujte za body
- 33 Prezentace ARTISTRY™ essentials
pro sdělovací prostředky
- 34 e-Tie.cz – Nový partnerský obchod

LET

MĚNÍME SVĚT KOLEM NÁS

Po založení společnosti Amway v roce 1959 stanovili zakladatelé firmy Rich DeVos a Jay Van Andel podnikové cíle: pomáhat žít lidem lepší život a vyrábět kvalitní výrobky, které neškodí životnímu prostředí.

Čistší svět

První výrobek Amway, L.O.C.™ Víceúčelový čisticí prostředek, byl jedním z prvních biologicky odbouratelných čisticích prostředků na světě. Naše společnost byla také jedním z inovátorů, co se týče využití biologicky odbouratelných surfaktantů v pracích prostředcích SA8™ a dalších čisticích prostředcích.

O padesát let později se naše výrobky určené k péči o domácnost, prodávané pod značkami L.O.C., SA8 a DISH DROPS™, stále vyrábějí z ekologicky nezávadných surovin. Takže spotřebitelé dostávají to, co potřebují: praktické, účinné čisticí systémy, které o svět kolem pečují s veškerou péčí.

Kvalita od základů

NUTRILITE™ je jediná globální značka vitaminů a minerálních látek ze surovin, které se pěstují, sklízí a zpracovávají na našich vlastních certifikovaných ekologických farmách.

Naše plodiny se pěstují v souladu s přírodou bez použití syntetických pesticidů a herbicidů. Namísto toho používáme přirozené, ekologické metody likvidace plevelů, škodlivého hmyzu a dalších dravých škůdců.

Díky těmto udržitelným pěstitelským metodám mohou vitaminy a doplňky stravy značky NUTRILITE dostat našim závazkům v oblasti kvality, a to od výsevu semen po hotový výrobek.

1959

1969

1979

1989

1999

2009



SVOU PÉČÍ

Tyto cíle zůstávají stejné i dnes – pomoci Vlastníkům podnikání Amway stát se úspěšnými a zároveň se postarat o to, aby se na světě žilo lépe.

Stojíme za hodnotnými přínosy

Podnikatelská příležitost Amway umožňuje lidem zvyšovat kvalitu jejich života. Kromě toho jsme cíl stanovený Richem a Jayem pozdvihli na vyšší úroveň.

VPA i zaměstnanci Amway se v současné době prostřednictvím kampaně pro děti ONE BY ONE™ AMWAY snaží změnit životy více než šesti milionů dětí na celém světě.

V Německu pracují zaměstnanci a Vlastníci podnikání Amway v charitních domech Ronalda McDonalda a mění čekárny v příjemné prostory určené rodinám nemocných dětí.

V Polsku se zase prostřednictvím nadace AKOGO léčí na rehabilitační klinice děti s poraněním mozku. Tomuto úsilí napomáhají Vlastníci podnikání i zaměstnanci Amway svými penězi a bezplatně odpracovanými hodinami.

V Rusku zase VPA a zaměstnanci Amway pomáhají zranitelným dětem v sociálních a zdravotnických zařízeních tím, že jim zajišťují přístup ke speciálním pomůckám, hračkám a zařízením, které získávají jen pro ně v rámci projektu Dětský úsměv.

„Rich a Jay byli ztělesněním starostlivých a úspěšných podnikatelů, kteří vědí, jak podnítit změnu,“ říká Doug DeVos, prezident společnosti Amway.

Předseda představenstva společnosti Steve Van Andel s ním souhlasí: „Vždycky se stáváme součástí komunit, ve kterých podnikáme. Jako firma. Jako jednotlivci.“

1959

1969

1979

1989

1999

2009





LET

1959

1969

1979

1989

1999

2009

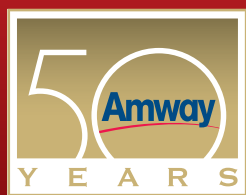
ČISTŠÍ DOMÁCNOSTI a čistší svět

Od samého počátku hrály pro Amway nesmírně důležitou roli ochrana životního prostředí a ekologická udržitelnost.

Náš první výrobek, L.O.C.™ Víceúčelový čisticí prostředek, se vždy vyráběl – a stále vyrábí – bez chemických látek škodlivých pro životní prostředí. Abychom svůj dopad na životní prostředí dále minimalizovali, zajišťuje náš výrobní závod v michiganské Adě recyklaci až 95 % veškerého odpadu. Snažíme se, aby náš vliv na životní prostředí byl co nejlepším – tím, že je budeme ovlivňovat co nejméně.

Copyright 2009, Amway Corporation, USA. Všechna práva vyhrazena





Oslavujte stylově

Umožněte svým zákazníkům oslavit a v budoucnu si připomínat 50. výročí AMWAY stylově s těmito jedinečnými dárkovými výrobky.

Pánské hodinky

Krásný design nerezového ocelového pouzdra a řemínek z nerez oceli, plášť klasického kruhového tvaru hodinek je pozlacený.

Vlastnosti:

- Na pozlaceném kruhovitém plášti okolo ciferníku je vyryto logo s 50. výročí Amway, je zde i funkce datum.
- Strojek hodinek je řízený japonským křišťálem.
- V prodeji v dárkové krabičce s logem 50. výročí Amway.

Rozměr ciferníku: 4,5 cm. Délka celkem 24 cm

Obj. č. 108922

V prodeji od srpna 2009.



ARTISTRY™ Kabelka

Rozměry: d 37,5 cm x v 25 cm x š 10 cm

Obj. č. 108921



Dámský přívěsek

40cm pozlacený řetízek s možností prodloužení o 5 cm.

Délka křišťálu: 2,7 cm

Obj. č. 108923

Pero

Rozměry: 14 cm

Obj. č. 108918



Pamětní porcelánový hrnek

Objem: 330 ml

Obj. č. 108924



NUTRILITE™ Pouzdro na vitaminy

Rozměry: d 10 cm x v 4 cm x š 7,5 cm

Obj. č. 108925

Více informací o těchto výrobcích a o 50. výročí Amway naleznete na stránkách www.amway.cz

Výrobky jsou v prodeji do konce prosince 2009 nebo do vyprodání zásob.



Kampaň ONE BY ONE™ společnosti AMWAY Cihla k cihle a dobré dílo se podaří

Letos spojují společnost Amway a organizace UNICEF své síly v rámci jediného projektu určeného evropským dětem. S vaší pomocí máme v úmyslu vybudovat v turecké oblasti Anatólie předškolní zařízení.

Snažíme se dětem nabídnout šanci na lepší, zářivější budoucnost. Předškolní zařízení hrají ve společenském, emocionálním, jazykovém a poznávacím vývoji dítěte nezastupitelnou roli. Jde o místo, kde se pokládají základy pozdějšího vzdělávání ve školách. Právě z tohoto důvodu stavíme předškolní zařízení v jednom z nejhudších evropských regionů v naší těsné blízkosti – v Anatólii. Pojdme společně položit základní kámen úspěšného vzdělávání plného zábavy a smíchu.

Alex je sběratelský odznáček symbolizující děti z Anatólie, které mají právo chodit do školy. Veškerý výtěžek jde přímo na výstavbu nových předškolních zařízení.

Obj. č. 107069 – 70 Kč

Náš projekt můžete podpořit také pomocí finančního daru. Použijte následující objednávkové číslo a uveďte jej tolikrát, kolikrát si přejete přispět uvedenou částkou:

Obj. č. 101568 – 1 EUR.



výška 2,5 cm



Dva silní partneři.



Místní kvalifikace – duben 2009

MENŠÍKOVI Monika a Josef Česká republika



Stříbrný VPA
duben



15%

KRSEK Michael



12%

FENCL Jan
HLADÍLOVÁ Květoslava
MICHALCOVI Pavel a Tereza
OLIVOVÍ Milan a Zdeňka



9%

SOUKUP Karel
a LUDVÍKOVÁ Magda
ŠTECOVI Marta a Petr
VALOVČIN Jan



6%

BĚLOHLÁVEK Jiří
COUFALOVÍ Radek a Jana

DOMINIKOVI Robert
a Dominika
DVOŘÁČEK Jan
a KONČELOVÁ Zlata
FAJMONOVÁ Monika
FORNI Paolo
KALIŠ Jiří
KROUPA Jiří
POKORNÁ Růžena
SOJKOVÁ Jarmila
SOVOVÁ Zdenka
ŠTĚPÁNOVI
Jiří a Milena
VALÁŠKOVÁ Zina
VONDRÁČKOVÁ
KHALYMENDYKOVÁ
Viktoria
VRTÍLEK Jindřich



3%

JEMELKA David
JUKOVIČ Marek
KAVALÍREK Jan
KOPROVÁ Jiřina
KOUDELKA Petr
KUČERA Zbyněk
NESNÍDAL Petr
TOMAN Ludvík
URBANOVÁ Světlana
VAŠKOVÁ Alena
a VANĚK Miroslav
VLASÁK Petr
VOLAVKOVÁ Šárka
VYHNÁLEK Vladimír

Privilegovaní zákazníci Plus

kvalifikovaní na výkonnostní úroveň za měsíc duben:

9% M+

BENDL Jiří
BERÁNKOVÁ Taťjana
BERGEROVÁ Soňa
ČÍŽKOVÁ Marie
DAO Thi-Ha
DINH Thi Tan
FILIP Anatol
FLAKOVÁ Tereza
FRELICH Michal
GRUS Michal
HÁJKOVI Karel a Pavlína
HAŇAVEC Martin
HLADÍKOVÁ Dana
HORÁČKOVÁ Dagmar
HORSÁK Jan
KADLECOVÁ Petra
KNOR Pavel
KOČÍ Lucie a Antonín
KOLEKOVÁ Marie
KRATOCHVÍLOVI
Antonie a Karel
KRYL Filip
KUBCOVI Lubomír a Lenka
LE Minh Quoc
LE Thi-Van Anh
LEDVINKOVÁ Marta
LIPRTOVÁ Anna
MŇUKOVI Miloslav a Kateřina
MOŽÍŠOVI Petr a Lenka
NEKVAPIL Josef
NGUYEN Dac Tuan
NGUYEN Thi Hang

NGUYEN Thi Tuong
NOVOTNÁ Zdena
PECENOVI Radek a Renata
PETŘÍK Adam
PRCHAL Miroslav
PROCHÁZKA Tomáš
PROCHÁZKOVÁ Vladimíra
PROVAZNÍK Jakub
PROVAZNÍK Zbyněk
PRÝMASOVÁ Michaela
SKOUPÝ Vladimír
SMĚLÝ Jan
SOMOL Lukáš
SOUKUP Petr
STANĚK Václav
ŠIMONOVÁ Soňa
ŠÍPOŠOVI Jozef a Šárka
ŠMEJKALOVÁ Oldřiška
ŠMÍD Zbyněk
ŠNITA Radek
ŠPAČKOVÁ Magdaléna
VALEŠOVÁ Simona
ZUKAL Martin

6% M+

BARTOŠEK Pavel
BRADNOVÁ Adéla
BULANT Vladislav
ČAKLOVÁ Klára
ČAPOUN Martin
ČERMÁK David
ČERVENÁKOVI Milan a Iveta
ČUTKA Petr

DANIŠ Ondřej
DASCOVA Irina
DOLEŽALOVÁ Pavla a KOLIÁŠ
Robert
DORŇÁK Ondřej Julis
a KUBOVÁ Anna
DOSTÁL Petr
DOŠEK Ladislav
DROZD Artsiom
FEIFRLÍKOVI Eva a Tomáš
FERENCOVÁ Stanislava
FINGEROVÁ Jiřina
FRICOVI Vladimír a Jiřina
GROFOVÁ Soňa
GRUND Tomáš
HANÁKOVÁ Marie
HANZLÍČEK Martin
HECKROVÁ Helena
HEINERTOVI Danuše a Jiří
HELICHOVÁ Marie
HOBL Jan
HONĚŠOVÁ Věra
HORÁKOVÁ Ivana
HORSÁKOVÁ Hana
JANÍK Josef a RAŠÍKOVÁ Věra
JÁROVÁ Alena
KANPÍK Josef
KILIČUK Olga
KNOTKOVÁ Eva
KOKLAROVÁ Jiřina
KOLÁŘOVÁ Hana
KONÁROVÁ Jana
KOSTIHOVI Pavlína a František
KOTRHONZOVÁ Petra

KROUPOVÁ Věra
KŘÍŽOVÁ Alena
KUČEROVI Daniela a Radek
KUTÁ Michaela
a RAJSNER Daniel
KUTOVÁ Iveta
LÁVIČKOVI Marie a Jan
LINHART Jan
MAIEROVÁ Taťjana
MAŠKOVÁ Hana
MATOUŠEK Jakub
MYSLIVEČKOVÁ Andrea
NEDUCHOVÁ Jan
a JELÍNEK Jan
NGUYEN Thuy Hong
NOVÁK Evžen
PACEK Pavel
PAVLÍČKOVÁ Hana
PETŘÍČKOVÁ Pavlína
PLAVCOVÁ Adéla
PLECHATÝ Ondřej
PODOLKA Martin
POSTLEROVÁ Renata
PŘIBYLOVÁ Iveta
RAJSNEROVÁ Romana
a ČÁP Jaroslav
RIEGGEROVÁ Renáta
ROHÁČOVI Dagmar a Jan
ROHELOVÁ Lenka
SEDMÍK Karel
SCHRIEDEROVÁ Lucie
SLOVÁKOVÁ Milada
SOCHOROVÁ Martina
a ŠULÁK Ondřej
SOVOVÁ Jana

SUCHÁ Eva
SVĚTLÍKOVÁ Barbora
SVOBODA Miroslav
SVOBODOVI Monika a Petr
ŠAFRÁNKOVÁ Hana
ŠATNÝ Robert
ŠESTÁK Ondřej
ŠIKOVÁ Šárka
ŠKARICOVI Alena a Nedjeliko
ŠTASTNÍ Hana a Vladimír
ŠTEFKOVÁ Jindra
ŠTEFKOVÁ Karin
ŠTĚPÁNOVI Jiří a Hedvika
ŠTĚRBÁČEK Stanislav
ŠTOLCOVI Zdenka Amálie
a Martin
ŠVEHLÍKOVI Pavel a Jitka
TREJBALOVÁ Jana
a STAŇKOVÁ Monika
TROJKOVI Ivona a Martin
URBANEC Milan
URBÁNKOVÁ Dana
VALENTA František
VANĚK Michal
VAŘÁK Luděk
VEITOVÁ Jana
VOSTŘÁKOVÁ Eva
ZOUHAROVÁ Dobroslava

3% M+

ABELOVÁ Marie
ALTMANOVÁ Barbora
ANTONÍNHOVÁ Pavla
BAJGLOVÁ Věra
BAŇACKÝ Jiří
BANDÍKOVÁ Monika
BARTOŇ Michal
BARTONÍČKOVÁ Kateřina
BE Thi Ly
BEDNÁŘOVÁ Miloslava
BENEŠOVÁ Hana
BENEŠOVÁ Marie
BEZDĚK Tomáš
BILOVI Libuše a Luděk
BLAŠKOVIC Jan
BOHÁČOVÁ Veronika
BRIXELOVÁ Lucie
BROŽ Jindřich
BROŽ Martin
BRTNÍKOVÁ Kateřina
BRYCHTA Vlastimil
BUDAŘ Petr
BUCHTA Martin
BUKOVSKÁ-HRADISKÁ Velinda
a BUKOVSKÝ Jaroslav
BUREŠOVÁ Marta
BURYŠEK Petr
BUŘILOVI Lenka a Miloš
CACHOVÁ Hana
CÍSAŘOVÁ Renáta
a CÍSAŘOVÁ Božena
COUFALOVÁ Zuzana
CRHÁK Jaroslav
ČÁP Jiří
ČERVENKA Tomáš

DAJČ Vojtěch
DANDOVI Václav a Vendula
DANKOVÁ Zlata
DAVID Stanislav
DAVIDOVI Stanislav a Milena
DEMELOVI Jiří a Renata
DIERZÉ Lenka a Tomáš
DIKOVSKÝ Jakub
DLASKOVÁ Lenka
DOBROVOLNÝ David
DOKTOROVÁ Barbora
DRDOVÁ Eliška
DUCAROVÁ Alena
DUŠKOVÁ Dagmar
DVOŘÁK Pavel
DYBOVI Eva a Pavel
FILAS Michal
FIŠEROVÁ Ivana a TŮMA Petr
FIŠEROVÁ Petra
FLAK Miroslav
FLANDEROVÁ Helena
FLIEGL Ondřej
FRANZOVÁ Dagmar
GIBIÁN Filip
GRYGAR Tomáš
HÁJEK Jindřich a HÁJEK Jindřich
HÁJEK Michal
HAJCHLOVÁ Klára
HÁKOVI Martin a Petra
HANUŠ Jaroslav
HANYÁŠOVÁ Tereza
HANZLÍČKOVÁ Jana
HARTLOVÁ Daniela
HAŠKOVÍ Karel a Hana
HAVLÍČEK Lukáš
HAVLÍČKOVÁ Pavlína
HAVLINA Lukáš
HEINERTOVÁ Eliška
HÉLOVÁ Veronika
HINTZOVÁ Ivana
HIRSCH Alfred
HNYK Drahomír
HOANG TRUNG Minh
HOFFMANNOVÁ Eva
HOFMANNOVI Martin a Petra
HOJEROVÁ Ilona
HOKYNÁŘ Jan
HOLEC Jakub
HOLOVSKÁ Jitka
HOMOLOVI Antonín a Hana
HOŘEJŠÍ Naděžda
HOŠEK David
HRABĚ Václav
HRUBEŠ Tomáš
HRUŠČ Erik
HUD Adam
HUD Viktor
HŮLKOVÁ Monika
HUŇAŘ Michal
HYPIUSOVÁ Jaroslava
CHOC Ondřej
CHROMKOVÁ Petra
CHUDÝ Marek
CHUDÝ Roman
JANOŠKOVÁ Veronika

JECH Antonín
JIROUNKOVÁ Gabriela
JIROUŠ Jakub
JUHÁS Julius
KACHTÍKOVÁ Karla
a FRÝBORT Jiří
KALIJANKO Michal
KALKUŠOVÁ Šárka
KALOČOVÁ Barbora
KAMÍNKOVI Jiří a Dagmar
KARABÁČKOVÁ Monika
KARAPETJAN Armen
KASPEROVÁ Petra
KECLÍK Zdeněk
KERPLOVI Jitka a Jaroslav
KHALILOVÁ Galina
KIZUROVI Renáta a Michael
KLIKAROVÁ Zdeňka
KLINKÁČKOVÁ Zdeňka Marie
KOCISOVÁ Eva
KOFROŇOVÁ Jarmila
KOHOUT Vladimír
KOCHOVI Lubomír a Mária
KOKLAROVI Markéta
KOKLAROVI Tereza
KOLENSKÁ Stanislava
KOMÁREK Jiří
KONEČNÁ Alena
KONRÁD Pavel
KOPECKÝ Tomáš
KOSTELNÍČEK Petr
KOŠAŘOVI Petr a Blanka
KOŠTÁLEK Jakub
KOTÍK Oldřich
KOULA Vojtěch
KOZDERKA Pavel
KOZEL Jiří
KRÁLOVÁ Jarmila
KRÁSNÝ Jiří
KRAVCHENKO Andrey a Elena
KREJČOVÁ Jitka
KROVICKÝ Lukáš
KŘÍŠKOVÁ Dana
KŘÍŽ Erich
KŘÍŽOVÁ Dagmar
KUBÍČEK Ondřej
KUBÍČKOVÁ Radka
KVOCHOVÁ Ivana
KYRAL Zbyněk
LAMKOVÁ Iva
LANDOVŠTÍ Radka a Roman
LEIBL Martin
LIVOROVÁ Marie
MACKUROVÁ Pavla
MACHÁČEK Jiří
MACHÁČOVÁ Rula
MACHALOVÁ Renáta
MACHOVÁ Marta
a MACHOVÁ Eliška
MACHOVI Ján a Hana
MACHOVI Josef a Květoslava
MALÍKOVÁ Jarmila
MAREK Zdeněk
MELNÍKOVÁ Jitka
MEZÍKOVÁ Marcela

MOTEJZÍKOVÁ Monika
MRÁZ Daniel
NAHODIL Jaroslav
NĚMCOVÁ Lenka
a VORÁČEK Jan
NĚMCOVÁ Miroslava
NESHYBOVÁ Iveta
NGUYEN Thi Tuyen
NOVÁKOVÁ Eva a ŠTÁVA Petr
NOVÁKOVÁ Lucie
NOVOTNÁ Michaela
a NOVOTNÁ Miloslava
NOVOTNÝ Petr
ODRAZILOVÁ Lenka
a KUCHAR Ondřej
OKOLITOVÍ Anatolij a Helena
ONHEISER Radomír
PACÁKOVÁ Věra
PÁCALTOVÁ Taťána
PACHL Jiří
PAULUSOVÁ Kateřina
PAVLOSEK Vladimír
PEKAŘOVÁ Iva a JANČÍK
Vladimír
PELCOVÁ Martina
PICEK Lukáš
PIDLUZHNA Nadiya
PITNEROVÁ Blanka
PIVKA Marek
PLÁNKOVÁ Zita
PODEŠVA Robin
PODHORNÁ Andrea
PÖSCHLOVI Michael a Věra
POVONDROVI Přemysl
a Zdeňka
POZŮSTAL Lubomír
PRODAN Vasyľ
PROCHÁZKA Lukáš
PUKOWIETZOVÁ Libuše
PURMAN Tomáš
RADETSKY Mikhaylo a Oksana
RADIMECKÁ Jitka
a RADIMECKÁ Markéta
RADIMSKÝ Marek
RADOVÁ Ivana
RAJTMAYER Jakub
a HUBÁČKOVÁ Jitka
REBIDÁŠOVI Miroslav a Renata
REZEK Jan
RUDENKOVÁ Martina
RYCHLÍKOVÁ Marina
ŘEBÍČEK Petr
SÁBL Pavel
SADÍLKOVÍ Robert a Eva
SALABOVÁ Yvonne
SEDLÁČKOVÁ Jitka
SEKANINOVÁ Monika
SCHWENDTOVÁ Veronika
a SVOBODOVÁ Lucie
SKOUMALOVÁ Zuzana
SOMOGYIOVÁ Zuzana
SPERLICHOVÁ Monika
SPĚVÁK Tomáš
STANĚK Jiří
STANĚK Milan
STAŠKOVÁ Martina

STEJSKAL Ondřej
STRAKOVÁ Radka
STÝBLOVI Jaroslava a Miloš
SUCHÁ Renáta
SUCHÁNKOVÍ Eva a Petr
SUKOVSKÝ Matěj
SUROVCOVÍ Eva a Petr
SVOBODA Jan
SVOBODOVÁ Jana
SÝKORA Jiří
SZOTÁK Jan
ŠAFRÁNKOVÁ Lenka
ŠÁL Jan
ŠALOUNOVÁ Jitka
ŠEBESTÍK Dalibor
ŠEVČÍKOVÁ Marie
ŠMÍDOVI Hana a Radek

ŠNAJDR Ondřej
ŠOTOVI Miloš a Ivana
ŠOURKOVÍ Marta a Milan
ŠTASTNÁ Kateřina
ŠTASTNÁ Petra
ŠTĚPÁNEK Karel
ŠTORFOVÁ Eva a TRNKA Jaromír
ŠTROBLOVI Jana a David
ŠUPOVI Bronislav a Petra
ŠVARCOVÁ Gabriela
ŠVEC Milan
TOMAN Vítězslav
TOMIK Josef
TOMŠA Stanislav
TREML Lukáš
TUČKOVÁ Milana

TŮMOVÁ Květa
UHERKOVÁ Věra
UHROVÁ Jarmila
UCHYTILOVÁ Barbora
a VÍDENSKÝ David
ULRICHOVÍ Iva a Petr
URBANÍKOVÁ Jana
URBANOVI Daniel a Eva
VACKOVÁ Irena
VÁCLAVKOVÁ Lucie
VALENTOVÁ Simona
VAŇKOVÁ Blanka
a BALDA Jaromír
VAŇKOVÁ Markéta
VAŇKOVÍ Jitka a Martin
VAŘACHOVÁ Andrea
VAŘEČKOVÁ Jana

VASILIEVA Daria
VAVERKOVÁ Jana
VEJSADA Tomáš a VYBÍRAL Jiří
VODIČKA Matěj
VONDRÁČKOVÁ Lucie
VOTRUBEC Pavel
VRBA Martin
VYKOUKALOVÍ Ivana a Petr
WALAWSKÁ Michaela
WANZOWITSCH Irina
WOLFFOVÁ Kristyna
YERYOMINA Olena
ZAJÍCOVÁ Božena
ZAPLETALOVÁ Monika
ZLOCH Jiří
ŽURAVSKÁ Štěpánka

Sponzorování je jedním z úhelných kamenů vašeho úspěchu s Amway!

PODPORA SPONZOROVÁNÍ

Amway Česká republika zveřejní v Amagramu jméno každého Vlastníka podnikání Amway a Privilegovaného zákazníka plus, který během třech po sobě jdoucích měsíců nasponzoruje alespoň 3 nové linie.

Pro zveřejnění zašlete laskavě oddělení služeb zákazníkům Amway ČR jména a Identifikační čísla nově nasponzorovaných VPA/M+. Tato podpora je platná od ledna 2001. Jména budou zveřejněna vždy v nejbližším Amagramu.

Přejeme mnoho úspěchů sponzorům i jejich novým liniím.

OBDOBÍ BŘEZEN-KVĚTEN 2009

Jméno	Počet nově nasponzorovaných partnerů
Chládková Ilona	5
Smola Karel	5
Kubíčková Radka	3
Ludvíková Magda a Karel Soukup	3

Program osobní aktivity

Blahopřejeme všem VPA, kteří získali odměnu 780 Kč dosažením minimálně 200 os. B.h. ve 4 po sobě jdoucích měsících. Blahopřejeme také všem M+, kteří získali slevu 260 Kč dosažením minimálně 100 os. B.h. ve 4 po sobě jdoucích měsících.

Výsledky za měsíc DUBEN 2009 260 Kč

ADJALOVÁ, VĚRA
BARTOŠEK, PAVEL
BUREŠOVÁ, IVANKA
ČÍŽKOVÁ, MARIE
ČUTKA, PETR
DOPITOVÁ, TEREZA
DRÁBEK, PAVEL A KUČEROVÁ, MONIKA
DRÁŽEK, JAKUB
DRCHALOVÁ, GERDA
ERBAN, MICHAL
FIKAČOVÍ, MARTIN
A MICHAELA
FOKS, ADAM
FRANTOVÁ, JANA
FROLKA, FRANTIŠEK
GLOGAR, JAN
HACAR, MARTIN
HANÁKOVÁ, MARIE

HANNA, KARIM
HELICHOVÁ, MARIE
HOVORKOVÁ, VĚRA
HYÁNKOVÍ, JANA
A MIROSLAV
CHVÍLA, VOJTĚCH
JANŮ, VÁCLAV
A FELCMANOVÁ, IVANA
KABELÍKOVÁ, EVA
KOLIBOVÍ, BLANKA A PETR
KOTÍK, JAN
LEGEMZA, MARTIN
MACHOVÍ, ZDENKA A JOSEF
MAXOVÁ, JANA
MORAVEC, JAROSLAV
NASADILOVÁ, NATAŠA
NESMÉRIOVÁ, MÁRIA
A LEBEDA, ULRYCH
NOVÁK, JAROMÍR
NOVÁKOVÁ, MIROSLAVA
OLŠANOVÁ, ZDENKA
PAVLÍČKOVÁ, ALICE

PLÁŠILOVÁ, JAROSLAVA
POHLOVÁ, BLANKA
A ŠOLC, JAN
PROCHÁZKOVÁ, JANA
RATAJOVÁ, EVA
SÁKRA, TOMÁŠ
SEDIN, TIBOR
SEDLÁČEK, MICHAL
STANĚK, VÁCLAV
SVEDONÍKOVÁ, DIANA
SZÜCS, MAREK
ŠTĚPÁNKOVÁ, ZLATUŠKA
ŠTĚPÁNKOVÍ, LIBUŠE
A FRANTIŠEK
ŠVARCOVÁ, IRENA
TOMČÍKOVÁ, ANDREA
TÓTH, JAN
TÓTHOVÁ, JANA
TÜRKTOTOVI, STANISLAV
A ALENA
VACKOVÁ, ADÉLA
VIDEMNOVI, LENKA A TOMÁŠ

ZÁKRAVSKÝ, PETR
ZÁZVORKOVÍ, ANNA A JIŘÍ
ZIKA, PETR

Výsledky za měsíc DUBEN 2009 780 Kč

BULANT, VLADISLAV
ČÍZEK, JAROSLAV
JIRÁNKOVÍ, OLGA A JAN
KARÁSKOVÍ, ROSTISLAVA
A IVANA
LIŠKA, DANIEL
MOSTBEKOVÁ, MIRA
SOUKUP, KAREL
A LUDVÍKOVÁ, MAGDA
ŠTECOVÍ, MARTA A PETR

Značka NUTRILITE™ pomáhá, aby



Věnujeme-li druhým trochu času a peněz, dokážeme skutečně změnit jejich život. „Každá přihrávka se počítá“ (Every Kick Counts) představuje novou celosvětovou on-line kampaň, která byla zahájena ve spolupráci s naším přítelem a mezinárodní fotbalovou hvězdou, Ronaldinhem. V této kampani může kdokoli a kdekoli, má-li připojení k internetu, podpořit úsilí o zlepšení životní úrovně dětí.

K tomu potřebujeme vaši pomoc. Úspěch kampaně „Každá přihrávka se počítá“ závisí na tom, aby se o ní dozvědělo co nejvíce lidí, kteří začnou „kopat“ za naši věc.

Jak to funguje?

Kampaň probíhá ve virtuálním prostoru, a proto se veškeré činnosti soustředí kolem internetové stránky **www.everykickcounts.com**. Návštěvníci stránek mohou provést výkop, nebo mohou poslat dál přihrávku, která jim byla zaslána e-mailem. Dokonce je možné sledovat všechny přihrávky, jejichž řetěz se vine po celém světě!

Cílem kampaně „Každá přihrávka se počítá“ je spojit lidi na celém světě se značkou NUTRILITE. Na základě každé přihrávky bude věnován dar do kampaně pro děti ONE BY ONE™ společnosti AMWAY. Čím více přihrávek proběhne, tím větší částka bude na konto značky NUTRILITE vložena. Až do výše 150 tis. USD!

Navštivte internetovou stránku kampaně „Každá přihrávka se počítá“ a pošlete „přihrávku“ svým klientům, rodinným příslušníkům, přátelům, VPA v sestupné linii a všem dalším potenciálním zájemcům o pomoc dětem, které ji skutečně potřebují.



se počítala každá přihrávka



K čemu mohou být vaše přihrávky užitečné?

- Za pouhých **20 USD** získá znevýhodněné dítě čistou vodu a příspěvek na vzdělání.
- Za **40 USD** lze získat očkování proti šesti nejzhoršivějším dětským nemocem.
- A za **750 USD**? Tolik stojí operace rozštěpu rtu, která může změnit život dítěte, které by si takový zákrok jinak nikdy nemohlo dovolit.

Co je kampaň ONE BY ONE™ společnosti AMWAY?

Kampaň pro děti ONE BY ONE společnosti AMWAY spolupracuje se stovkami předních charitativních organizací po celém světě. Ty jsou očividnými svědky neuvěřitelných změn, jichž lze v životě dětí dosáhnout. A nyní k pomoci přispěje každá jednotlivá přihrávka. Za posledních pět let věnovala kampaň na účely, jako je tento, přes 70 mil. USD a téměř milion hodin dobrovolné práce.

Ronaldinho

Navštivte stránku www.everykickcounts.com
hned teď!



VYTVOŘTE SI LETNÍ OPÁLENÝ VZHLED

Podělte se o letošní
zářivý opálený vzhled
se svými zákazníky,
dosáhnete jej pouze
během několika
málo kroků.



Kompletní nabídku odstínů
a přehled objednávkových čísel
naleznete v ARTISTRY™ Vzorníku
barev – obj. č. 217108.

ARTISTRY™

TVÁŘ:

- › Naneste jemně ARTISTRY Sypký pudr s bronzovým efektem – True Bronze na tváře, podél lícních kostí, linie vlasů a na místa, kde by slunce přirozeně zabarvilo vaši pleť.



OČI:

- › Naneste ARTISTRY Oční stíny*; odstín Golden Lynx na celé oční víčko.
- › Aplikujte ARTISTRY Oční stíny*; odstín Copper Beach k linii horních a dolních řas.
- › Naneste vrstvu ARTISTRY Řasenky – Black na horní i dolní řasy.

Golden Lynx



Copper Beach



RTY:

- › Naneste ARTISTRY Rtěnku s leskem OF 15; odstín Gleam.



NOVÁ AMWAY™ TRAVEL TRIO™ Cestovní sada

Ať už vaši zákazníci vyrazí letos v létě kamkoli, vždy mohou mít u sebe oblíbené výrobky z řady osobní péče díky nové AMWAY TRAVEL TRIO Cestovní sadě, která je v prodeji prázdná k naplnění. Obsahuje tři lahvičky v cestovní velikosti, každá z nich má kapacitu 100 ml.

6 způsobů jak využít AMWAY TRAVEL TRIO Cestovní sadu (sada prázdných lahviček):

- Noste ji u sebe v kabelce (BODY SERIES™ Hydratační mléko na ruce a tělo)
- Noste ji s sebou do posilovny (BODY SERIES G&H Pleťové mýdlo)
- Mějte ji u sebe venku na letních festivalech (PETER ISLAND™ Přípravky na opalování)
- Noste ji na koupaliště/do bazénu (SATINIQUE™ Péče o vlasy)
- Na dovolené (oblíbený výběr výrobků Amway)
- Lahvičky jsou dostatečně malé, abyste je měli v příručním zavazadle (v souladu s pravidly při cestě letadlem)



...nebo je používat samostatně.

Výrobek obsahuje 10 voděodolných samolepek, abyste mohli obsah lahviček snadno rozpoznat.
Obj. č. 107211 – 3 x 100 ml – prázdné lahvičky

Lahvičky je možné spojit dohromady pomocí víčka...

V prodeji od srpna 2009.

Prosím sledujte internetové stránky, kde se dozvíte přesné datum zahájení prodeje nového výrobku.

SOUSTŘEĎTE POZORNOST SVÝCH ZÁKAZNÍKŮ NA NOVÉ SPECIÁLNÍ NABÍDKY VÝROBKŮ PLNÝCH BAREV OD ARTISTRY™!

ARTISTRY™



OČI

Zakupte si libovolné 2 ARTISTRY Řasenky* či Voděodolné řasenky za speciální zavádějící cenu z níže uvedených obj. č.!

Snížení B.h./O.o.

ARTISTRY ŘASENKA

Dark Brown Obj. č. 105616
Black Obj. č. 105615
10 g

ARTISTRY VODĚODOLNÁ ŘASENKA

Dark Brown Obj. č. 105614
Black Obj. č. 105613
10 g

Tato nabídka je platná do 31. ledna 2010.

Zavádějící cena se rovná 25% cenovému zvýhodnění se snížením B.h./O.o.

*Nabídka platí pro jakoukoli kombinaci objednávkových čísel. Stejně obj. č. může být použito více než jednou.

Zakupte si libovolnou ARTISTRY Řasenku/ Voděodolnou řasenku a získejte ARTISTRY essentials Odstraňovač líčidel z očí a rtů za poloviční cenu!

Snížení B.h./O.o.

ARTISTRY ŘASENKA

Řasenka – Black + Odstraňovač líčidel z očí a rtů Obj. č. 234940
Řasenka – Dark Brown + Odstraňovač líčidel z očí a rtů Obj. č. 234941

ARTISTRY VODĚODOLNÁ ŘASENKA

Voděodolná řasenka – Black + Odstraňovač líčidel z očí a rtů Obj. č. 234942

Voděodolná řasenka – Dark Brown + Odstraňovač líčidel z očí a rtů Obj. č. 234943

TVÁŘ

Objednejte si svůj oblíbený odstín ARTISTRY IDEAL Dual make-upu s maximálním krycím účinkem OF 18 UVA/UVB a ARTISTRY Pouzdro na IDEAL Dual make-up s maximálním krycím účinkem OF 18 UVA/UVB a získáte 10% cenové zvýhodnění na oba výrobky se snížením B.h./O.o. pomocí níže uvedených obj. č.!

Snížení B.h./O.o.

Pearl + Pouzdro na IDEAL Dual make-up s maximálním krycím účinkem OF 18 UVA/UVB Obj. č. 234912
Chablis + Pouzdro na IDEAL Dual make-up s maximálním krycím účinkem OF 18 UVA/UVB Obj. č. 234913
Bone + Pouzdro na IDEAL Dual make-up s maximálním krycím účinkem OF 18 UVA/UVB Obj. č. 234914
Shell + Pouzdro na IDEAL Dual make-up s maximálním krycím účinkem OF 18 UVA/UVB Obj. č. 234915
Linen + Pouzdro na IDEAL Dual make-up s maximálním krycím účinkem OF 18 UVA/UVB Obj. č. 234916
Chiffon + Pouzdro na IDEAL Dual make-up s maximálním krycím účinkem OF 18 UVA/UVB. Obj. č. 234917
Sand + Pouzdro na IDEAL Dual make-up s maximálním krycím účinkem OF 18 UVA/UVB Obj. č. 234918
Natural + Pouzdro na IDEAL Dual make-up s maximálním krycím účinkem OF 18 UVA/UVB Obj. č. 234919
Plush + Pouzdro na IDEAL Dual make-up s maximálním krycím účinkem OF 18 UVA/UVB Obj. č. 234920
Golden + Pouzdro na IDEAL Dual make-up s maximálním krycím účinkem OF 18 UVA/UVB Obj. č. 234921
Toffee + Pouzdro na IDEAL Dual make-up s maximálním krycím účinkem OF 18 UVA/UVB Obj. č. 234922



Stálá
nabídka

**Tato nabídka je platná
do 31. ledna 2010.**

ZAMĚŘTE SE NA ÚSPĚCH

Motivace vašeho podnikání 2009/2010

Čím více si vyděláte, tím vyšší bude vaše odměna!

Poskytli jsme vám stručného průvodce pro získání maximální výše dalších příjmů v rámci letošního programu Motivace vašeho podnikání, a tak si promluvíte se svým VPA ve vzestupné linii a zjistíte od něj, co teď musíte udělat!

Zdvojnásobte svou odměnu

Veškeré částky odměn vycházejí z příjmu, který získáte v rámci Prodejního a marketingového plánu Amway, včetně výkonnostních a sponzorských odměn. Čím vyšší bude váš základní příjem, tím větší bude vaše odměna!



Zde uvádíme MAXIMÁLNÍ částku, kterou si můžete NAVÍC získat na jednotlivých kvalifikačních úrovních:

ZAKLADATELSKÝ PLATINOVÝ VPA

Maximální příjem navíc
84 000 Kč měsíčně
neboli 1 008 000 Kč* ročně.

SMARAGDOVÝ VPA

Maximální příjem navíc
98 000 Kč měsíčně
neboli 1 176 000 Kč* ročně.

DIAMANTOVÝ VPA

Maximální příjem navíc
126 000 Kč měsíčně
neboli 1 512 000 Kč* ročně.

* bez DPH



**ZAMĚŘTE SE
NA ÚSPĚCH**

Motivace vašeho podnikání 2009/2010



Co byste udělali s 200 000 EUR?

Super Diamantová odměna

Zájezd snů do jedné z nejatraktivnějších světových destinací...

A... jednorázová odměna ve výši 200.000 EUR!

Ano, čtete to správně... zájezd snů a nejvyšší odměna... nejvyšší odměna v historii Amway Evropa!

Tato motivace je určena pro všechny VPA na libovolné kvalifikační úrovni, kteří se snaží dosáhnout Diamantové nebo vyšší kvalifikační úrovně a kteří zvýší počet kvalifikovaných měsíců u kvalifikovaných linií (všichni vaši VPA v sestupných liniích až po dalšího VPA, který má ve svých sestupných liniích kvalifikované linie, které jemu vytvářejí počet kvalifikovaných měsíců) o 42 měsíců během 4 let...

Bude to i VAŠE super odměna?

Budování podnikání přes hranice

Evropské smaragdové a diamantové kvalifikace a odměny

Kvalifikace na Evropského smaragdového VPA a Evropského diamantového VPA a příslušné odměny budou i nadále významnou součástí nového evropského programu Motivace vašeho podnikání (2009/2010).

Smyslem těchto odměn je ocenit vás přímo za usilovnou práci, o které v Amway víme, že je zapotřebí **pro vybudování silného, vyváženého a úspěšného podnikání Amway v rámci evropského regionu.**



Oslavme úspěch společně!

Spojení práce se spoustou zábavy...

Setkání, které pořádá Amway Evropa, představují skvělou příležitost, jak poblahopřát vašim i ostatním VPA k úspěchu, kterého dosáhli v průběhu roku... včetně vyjádření uznání na pódiu před vedením společnosti Amway a dalšími VPA. Na těchto setkáních máte také skvělou příležitost získat informace od vrcholového vedení Amway o výsledcích společnosti a o plánech do budoucna.

Nabízíme vám příležitost navštívit země, okusit jinou kulturu a setkat se s lidmi (které dobře znáte, i s těmi, které tak dobře neznáte), což byste třeba jinak nezažili... jen se musíte ujistit, že obdržíte pozvání!

Výjezdní seminář vedoucích VPA (LTS) 2011

V roce 2011 se Amway vydá na palubě luxusní výletní lodi na plavbu po Středozemním moři. Můžete to být i vy, kdo si bude fotit jedny z nejpozoruhodnějších památek této části světa, když se kvalifikujete na tento jedinečný výlet a s ním souvisejícími zážitky.



Jak získat vstupenku?

Je to snadné... zvýšte svůj příjem v rámci osvědčeného Prodejního a marketingového plánu Amway, a kvalifikujete se tak na tuto odměnu.

Kvalifikační období trvá od 1. září 2009 do 31. srpna 2010, a tak máte na dosažení svého cíle celý hospodářský rok!

Ke kvalifikaci na Výjezdní seminář vedoucích VPA potřebujete:

- Dosáhnout úrovně Zakladatelského platinového VPA... a
- Dosáhnout požadovaného ročního příjmu ve výši 336 000 Kč na základě měsíčních příjmů podle Prodejního a marketingového plánu Amway (z výkonnostních a sponzorských odměn)... a
- Splnit minimální podmínky aktivity: 200 osobních B.h. měsíčně, nebo 600 osobních B.h. čtvrtletně po celý hospodářský rok.
- Stejně podmínky platí i pro Smaragdové VPA.
- Kvalifikovaní Diamantoví VPA a výše kvalifikovaní VPA obdrží pozvání k účasti na Výjezdním semináři vedoucích VPA automaticky.

Abyste mohli obdržet pozvání na Výjezdní seminář vedoucích VPA, musíte získat Platinovou certifikaci, a to na pobočkách, kde byla již Platinová certifikace zahájena.



Čeká na VÁS Dubaj...

Evropské Diamantové fórum 2011

Všechny kvalifikované Diamantové VPA a výše kvalifikované VPA v Evropě vezmeme v roce 2011 do Dubaje, které se říká „perla Perského zálivu“. Dubaj v sobě pojí historické a tradiční s novým a současným, od pouště až po moře.

Na tomto setkání na vyšší úrovni budete mít příležitost vyslechnout si strategii společnosti Amway pro Evropu, strávit čas s vedením společnosti Amway a podělit se o myšlenky a nápady s dalšími úspěšnými VPA.

Dubaj je jedním z nejexkluzivnějších a nejluxusnějších míst na světě a my už se nemůžeme dočkat, až vás tam přivítáme... udělejte vše pro to, abyste tam byli s námi!

Kvalifikační období je od 1. září 2009 do 31. srpna 2010.

Výhody Ředitelského diamantového VPA (v rámci Diamantového fóra 2011)

Kvalifikujte se v tomto hospodářském roce na úroveň Ředitelského diamantového VPA nebo výše kvalifikovaného VPA a získáte **letenku první třídy na „cestu kolem světa“**, a to není ještě vše...

Na jedno kvalifikované distributorství nabízíme další **odměnu ve výši 10000 EUR**, kterou můžete utratit cestou!

Kvalifikační období je od 1. září 2009 do 31. srpna 2010.

Více informací o odměnách a kvalifikačních kritériích můžete získat přímo od vašeho VPA ve vzestupné linii nebo na internetové adrese www.amway.cz, případně se obraťte přímo na místní pobočku Amway.



NÁVOD K POUŽITÍ ŘADY ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™

Pomocí nejnovějších objevů z oblasti péče o pleť nabízí řada ARTISTRY TIME DEFIANCE řešení, která jdou nad rámec tradičních přístupů k boji proti stárnutí, a používá při tom kombinace složek a technologie přihlášené k patentování.

Fáze	Výrobky	Hlavní vlastnosti
PŘÍPRAVA pleti	TIME DEFIANCE Čisticí přípravek  TIME DEFIANCE Tonizační přípravek	Účinně odstraňuje make-up, nečistoty, které ucpávají póry, a přebytečný maz. Jemně odstraňuje zrohovatělou vrstvu pokožky a podporuje účinnost dalších výrobků.
PREVENCE a OBNOVA (Vyberte si jeden nebo více pečujících přípravků podle aktuálního stavu pleti.)	TIME DEFIANCE Oční krém s liftingovým účinkem NOVÉ 	Redukuje výskyt stárnoucí pokožky v okolí očí.
	TIME DEFIANCE Vitamin C + výtažek z divokého jamu	Během 16 týdnů potlačuje tvorbu vrásek.
	TIME DEFIANCE Regenerační pleťové mléko	Podporuje přirozenou exfoliaci pleti pomocí ovsa, bez obsahu kyselin.
	TIME DEFIANCE Zjasňující esence	Již za dva týdny viditelně jasnější pleť.
	TIME DEFIANCE Relaxační přípravek proti vráskám	S okamžitým účinkem omezuje viditelnost mimických vrásek.
	TIME DEFIANCE Denní intenzivní sérum s regeneračním účinkem	Zajišťuje ochrannou vrstvu pro každodenní ochranu.
	TIME DEFIANCE 3D Liftingové sérum	Zajišťuje okamžitý lifting a pocit napjatosti pleti.
OCHRANA pleti proti ultrafialovému záření 	TIME DEFIANCE Denní ochranný krém SPF 15 (Normální až suchá pokožka) nebo TIME DEFIANCE Denní ochranná emulze SPF 15 (Smišená až mastná pokožka) 	Luxusní krémy proti vráskám určené ke každodennímu používání chrání před ultrafialovým zářením a čtyřmi úrovněmi poškození pleti volnými radikály.
Pomáhá ELIMINOVAT viditelné známky stárnutí 	TIME DEFIANCE Sérum pro intenzivní regeneraci	Posiluje přirozenou schopnost pleti obnovovat svůj vzhled, a to s neuvěřitelnými výsledky za pouhých 14 dnů. Používejte ve čtvrtletních intervalech.
	TIME DEFIANCE Noční regenerační krém (Normální až suchá pokožka) nebo TIME DEFIANCE Noční regenerační emulze (Smišená až mastná pokožka) 	Obnovuje mezibuněčnou komunikaci v době, kdy organismus odpočívá, a pomáhá eliminovat viditelné známky předčasného stárnutí způsobené stresovými faktory vnějšího prostředí.

Více informací o výrobcích řady ARTISTRY TIME DEFIANCE najdete na www.amway.cz v sekci Brand Centre ARTISTRY TIME DEFIANCE.

6 ZÁKLADNÍCH POTŘEB NA LÉTO



Ilustrační
foto

1. LETNÍ PŘESNÍDÁVKY

Pomozte svým zákazníkům dosáhnout v létě štíhlé linie pomocí NUTRILITE™ POSITRIM™ Proteinových tyčinek. Tyto tyčinky obsahují vysoký podíl proteinu, jsou výživné, představují praktickou přesnídávku a mohou se stát součástí zdravého způsobu stravování, protože obsahují všech devět esenciálních aminokyselin a nepřekypují sacharidy a tuky. Jsou k dostání ve třech lahodných příchutích a jedna tyčinka obsahuje pouze 1,5 g nasycených tuků!

Karamelovo-vanilková příchut'

Obj. č. 102617

Čokoládovo-mátová příchut'

Obj. č. 101140

Pomerančová příchut'

Obj. č. 101141

Každé 540g balení obsahuje devět tyčinek po 60 g.



2. LETNÍ SVĚŽEST

Výrobková řada SA8™ patří k neúčinnějším pracím systémům na světě a SA8 Změkčovač tkanin s vůněmi Alpská květena a Zahradní květy se skvěle hodí k tomu, abyste si letos v létě provoněli prádlo přírodní svěžestí.

SA8 Změkčovač tkanin – Alpská květena

Obj. č. 103405

SA8 Změkčovač tkanin – Zahradní květy

Obj. č. 103408



3. LETNÍ OCHRANA

Opalovací mléka PETER ISLAND™ obsahují hydratační látky a vitamin E, které vám pomohou dosáhnout úžasného opálení, ale také vaši pleť ochrání před úpalem a dlouhodobým poškozením. PETER ISLAND Mléko po opalování napomáhá prevenci olupování pokožky a také díky němu zůstanete opálení déle.*

PETER ISLAND Opalovací mléko SPF 15

Obj. č. 103172 – 250 ml

PETER ISLAND Opalovací mléko SPF 30

Obj. č. 103173 – 250 ml

PETER ISLAND Mléko po opalování

Obj. č. 103176 – 250 ml

*Při používání v kombinaci s vhodným opalovacím mlékem s ochranným faktorem.



4. LETNÍ NEZBYTNOSTI

Svěžest po celé léto vám poskytne BODY SERIES™ Osvěžující sprchový gel. Speciální deodoranční vůně vám zajistí dlouhotrvající svěžest. Používejte deodorant z řady BODY SERIES, která je vhodná pro muže i ženy, a udržíte si svěží jiskru po celý den.

BODY SERIES Osvěžující sprchový gel
Obj. č. 2162 – 400 ml



5. LETNÍ PÉČE O NOHY

Nabídněte svým zákazníkům ARTISTRY™ Kolekci péče o nohy, s níž dosáhnou dokonalého vzhledu svých nohou. Kolekce obsahuje Krém k odstranění zrohovatělé kůže, který jemně odstraňuje odlupující se pokožku, a Balzám na nohy, který pomáhá snižovat suchost a drsnost pleti. Oba výrobky obsahují letní vůni s osvěžující mandarinkou, limetkou, zeleným jablkem a vůní moře.

ARTISTRY™ Kolekce péče o nohy
Obj. č. 101814 – 2 x 125 ml

6. LETNÍ VŮNĚ

Začněte den s čerstvou osvěžující vůní WISTFUL™ Aroma Tělového spreje pro ženy nebo OPPORTUNE™ Eau de Toilette for Men. Pro horké letní odpoledne použijte zářivě ovocnou SUN DAPPLES™ Eau de Parfum for Women. Chcete-li prožít večer plný vášně, použijte ANCESTRY™ Eau de Toilette for Men se svěží vůní levandule a cedrového dřeva.

WISTFUL Aroma Tělový sprej

Obj. č. 103704 – 50 ml

OPPORTUNE Eau de Toilette for Men

Obj. č. 100600 – 50 ml

SUN DAPPLES Eau de Parfum for Women

Obj. č. 100593 – 50 ml

ANCESTRY Eau de Toilette for Men

Obj. č. 101843 – 50 ml

Další informace o výrobcích a objednávkových číslech najdete v Katalogu výrobků.





Může se váš multivitaminový doplněk měřit s NUTRILITE™ DOUBLE X™?

NUTRILITE DOUBLE X

Multivitaminový, multiminerální doplněk stravy s fytonutrienty obsahuje účinné koncentráty z 23 druhů ovoce, zeleniny a různých bylin. Nabízejí vašim zákazníkům jejich multivitaminové doplňky stejné výhody? Pravděpodobně nikoli. O co tedy ještě přicházejí?



Obj. č. 102687 –
(Standardní balení, 31 dní)

Obj. č. 103377 –
(Náhradní balení, 62 dní)

Odpovídá současný multivitaminový doplněk následujícím tvrzením?



SOUČASNÝ
MULTIVITAMINOVÝ
DOPLŇEK

- Obsahuje v nebyvalém množství koncentráty a výtažky z granátových jablek, kapusty, brusinek, jablek, hroznových slupek, švestek, bazalky, řeřichy, dobromysli, rozmarýnu, šalvěje, petržele, chřestu, grepů, mandarinek, citronů, brokolice, křenu, borůvek, tolíce vojtěšky, barbadoské třešně, rajčat a měsíčku?
- Je plný přírodních rostlinných přísad, které jsou známy svými antioxidačními vlastnostmi, které chrání organismus před volnými radikály?
- Neobsahuje barviva, sladidla ani konzervační látky?
- Vyvinula ho společnost, která je uznávaným lídrem a průkopníkem v oblasti vitaminů, minerálních látek a doplňků stravy?
- Je od výrobce, který má pod kontrolou každou fázi výrobního procesu od osiva po hotový výrobek?
- Je vyroben za použití nejmodernějších zpracovatelských metod, které uchovávají živiny a zajistí kvalitu výrobku?
- Byla u něj více než 600krát testována a ověřována čistota a účinnost?



S doplňkem stravy NUTRILITE DOUBLE X si vaši zákazníci mohou být jisti, že získají více než doporučené denní množství vitaminů a minerálních látek v odpovídající a vyvážené míře.

NUTRILITE™ DOUBLE X™ je špičkovým multivitaminovým, multiminerálním doplňkem stravy s fytonutrienty značky NUTRILITE, který obsahuje dynamické složení podporující aktivní a zdravý životní styl.



Pomáhá odstraňovat škodlivé toxiny

Lidský organismus obsahuje proaktivní enzymy, které jej chrání před potenciálně škodlivými toxiny. **Brokolice** a některé byliny jako **rozmarýn**, **dobromysl** a **bazalka** obsažené v doplňku stravy NUTRILITE DOUBLE X pomáhají tyto enzymy stimulovat, čímž dochází k deaktivaci a odstranění potenciálně škodlivých látek.

Kombinace vitaminů, minerálních látek a koncentrátů obsažených v doplňku stravy NUTRILITE DOUBLE X navíc různými způsoby podporuje správné fungování imunitního systému, přispívá ke zdraví kostí a mozku, chrání před antioxidanty a napomáhá k celkově lepší kondici.

Toto vše vaši zákazníci najdou ve výrobku, který je vlajkovou lodí značky NUTRILITE.

DOUBLE X™

Nezapomeňte na motivační program k nákupu NUTRILITE DOUBLE X! Představuje úžasný způsob, jak zajistit, aby vaši zákazníci všechny tyto hodnotné vitaminy a minerály užívali každý den.

Od 1. ledna 2009 za každých pět (NUTRILITE DOUBLE X Náhradních náplní získáte jednu Náhradní náplň NAVÍC!*
(prodlouženo z roku 2008)

Objednejte si již dnes.

Obj. č. 103377 – (Náhradní balení, 62 dní)

* Zakoupené a poté vrácené výrobky se nezapočítávají. Za Náhradní náplně získané NAVÍC se neudílí B.h./O.o.



DELŠÍ. BOHATŠÍ. ZVEDNUTÉ ŘASY.

ARTISTRY™ Řasenka

Ať už je vaším cílem prodloužit, zvětšit objem, oddělit či zvednout řasy, nyní jeden výrobek splňuje toto všechno. ARTISTRY Řasenka. Od jednoduchého zvýraznění k vytvoření extrémně dlouhých, extrémně bohatých řas dramatického vzhledu. ARTISTRY Řasenka je opravdu dotekem génia.

Složení

Přelomové složení s Vitaminem A a E poskytuje neuvěřitelné výsledky, nabízí zvětšující a prodlužující řešení, které bude vyhovovat potřebám kterékoli ženy s pomocí pouze jednoho snadno použitelného výrobku.

Obal

Obal byl navržen Olivierem Van Doornem v souladu s novým vzhledem výrobků značky ARTISTRY s vysoce lesklým černým obalem, zlatým logem a dekorací.

Štěteček

Inovativní štěteček byl speciálně navržen pro stejnou aplikační metodu řasenky, abyste zvětšili objem každé jednotlivé řasy.

JEDNA VRSTVA – PŘIROZENÝ VZHLED
DVĚ VRSTVY – VÝRAZNÝ VZHLED
TŘI VRSTVY – DRAMATICKÝ VZHLED

Zakupte si 2 libovolné ARTISTRY Řasenky* či Voděodolné řasenky* za speciální zavádějící cenu z níže uvedených obj. č.!

Snížení B.h./O.o.

Tato nabídka je platná do 31. ledna 2010.

***ARTISTRY ŘASENKA**
Dark Brown Obj. č. 105616
Black Obj. č. 105615
10 g

***ARTISTRY VODĚODOLNÁ ŘASENKA**
Dark Brown Obj. č. 105614
Black Obj. č. 105614
10 g



Již v prodeji!



Black



Dark Brown

ARTISTRY™

DOKONALÁ PLEŤ S VÝROBKY ARTISTRY™

Správně zvolený výrobek péče o pleť vám i vašim zákaznicím pomůže vytvořit ideální podklad pro další líčení. Na dokonalejší pokožce pak make-up vydrží déle svěží.

ARTISTRY TÓNOVACÍ KRÉM OF 15

ARTISTRY Tónovací krém OF 15 obsahuje exkluzivní technologii ARTISTRY Ideal Shade s nabídkou lehounkých odstínů, které se intuitivně přizpůsobí tónu vaší pleti.

Návod k použití

Nanášejte na čistou, suchou pokožku namísto běžného hydratačního přípravku. Máte-li sušší pleť, nanášejte nejprve běžný hydratační přípravek a teprve poté tónovací krém.

Doporučeno pro všechny typy pleti,
lze používat i v okolí očí.

ARTISTRY IDEAL DUAL MAKE-UP S MAXIMÁLNÍM KRYCÍM ÚČINKEM OF 18 UVA/UVB

ARTISTRY IDEAL Dual make-up obsahuje ARTISTRY Ochrannou bariéru, jež je ve Spojených státech přihlášena k patentování a jejímž úkolem je chránit pokožku před nejrůznějšími vlivy vnějšího prostředí.

Díky univerzálnímu složení lze ARTISTRY IDEAL Dual make-up používat dvěma fantastickými způsoby:

JAKO MAKE-UP

ARTISTRY IDEAL Dual make-up s maximálním krycím účinkem OF 18 UVA/UVB lze používat jako klasický make-up pro přirozený vzhled s matujícím účinkem a s možností nanášení v několika vrstvách.

PŘES TEKUTÝ MAKE-UP

ARTISTRY IDEAL Dual make-up s maximálním krycím účinkem OF 18 UVA/UVB lze použít jako svrchní vrstvu, která brání lesku, absorbuje maz a díky níž make-up vydrží déle.



V prodeji
v 11 uživatelsky
příjemných
odstínech

ARTISTRY Pouzdro na IDEAL Dual make-up s maximálním krycím účinkem OF 18 UVA/UVB – prodává se samostatně **Obj. č. 104369**

Jednotlivé odstíny najdete
v ARTISTRY Vzorníku barev.

Doporučeno pro smíšenou až mastnou pokožku a jako alternativa kompaktního pudru pro všechny typy pleti.

Již v prodeji!

ČERVENEC-SRPEN 2009

ARTISTRY™

Péče o barvené vlasy během léta



Stále slyším otázky, „Jaký je současný trend? Co je žhavou novinkou?“ Kterákoli barva vlasů je nyní módní. Možnost jak si tuto barvu udržet déle je novinkou. Společně budou nezadržitelným trendem, který si každý oblíbí.“

EXPERT

John Gillespie, Mezinárodně uznávaný kadeřník



Postarejte se o to, aby vaše vlasy vypadaly stále senzačně během letních měsíců a dosáhnete až o 115%* výraznější barvy s pomocí výrobků řady péče o barvené vlasy SATINIQUE™.

SATINIQUE Šampon pro barvené vlasy

Obsahuje jemné mycí složky a odstraňuje nečistoty bez toho, aby se omyla barva. Podporuje záři a oslňující lesk vlasů.

Obj. č. 102674 – 300 ml

SATINIQUE Kondicionér pro barvené vlasy

Zpevňuje vlasové buňky, pomáhá uchovat barvu a hydrataci vlasů. Vlasy zanechává zářivé, regenerované, hladké a bez zacuchání.

Obj. č. 102675 – 250 ml

SATINIQUE Vlasový přípravek pro fixaci barvy a ochranu proti účinkům vysokých teplot

Ochraňuje před působením UV záření, negativními vlivy prostředí a proti účinkům vysokých teplot. Zanechává přirozeně zářivější, zdravěji vypadající vlasy.

Obj. č. 102676 – 220 ml

Více informací naleznete na www.amway.cz v sekci Brand Centre SATINIQUE.

*Při pravidelném používání kompletní řady výrobků péče o barvené vlasy SATINIQUE ve srovnání s běžnými přípravky na vlasy.

SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.



Hubněte **po svém** s **Programem vyvá- ženého životního stylu** od Amway



Léto je v plném proudu a neexistuje snad vhodnější okamžik vyzvat své zákazníky ke snižování hmotnosti zdravým způsobem, pomocí programu založeného na možnosti výběru.

Program vyváženého životního stylu od Amway nabízí tři různé způsoby stravování ve čtyřech jednoduchých fázích* a je tak flexibilní, že nemusíte odmítat pozvání na večírky, ani se vzdát posezení v restauraci. Do celkového denního příjmu potravy jsou započteny i pamlsky. Program funguje takto:



1
fáze

Stanovte si své cíle

- Stanovte si svou cílovou hmotnost a definujte cíle v oblasti cvičení.
- Vyberte si způsob stravování, který vám vyhovuje.
- Vyberte si vhodný příjem kalorií, který vám umožní snížit hmotnost.



2
fáze

Zjistěte, kolik toho můžete sníst

- Pro začátek se řiďte vzorovými jídelníčky.
- Dvě jídla denně nahraďte NUTRILITE™ POSITRIM™ Smetanovou směsí v prášku.
- Začněte cvičit cviky doporučené lidem s vaším životním stylem.



3
fáze

Zkontrolujte si, jak se vám daří

- Jedno jídlo denně nahraďte NUTRILITE POSITRIM Smetanovou směsí v prášku.
- Svá jídla plánujte bez starostí. Používejte při tom tabulky jednotlivých skupin potravin nebo stravovací plány, které dostanete v rámci Programu.
- Pravidelně cvičte.



4
fáze

Udržujte svou hmotnost

Přišel čas mírně zvýšit příjem kalorií, abyste si mohli vychutnat širší nabídku jídel! Díky tomu bude pro vás jednodušší si nový a zdravější životní styl udržet. Řiďte se 4. fází cvičebního plánu. Zrevidujte svou cílovou hmotnost a zjistěte, jak v zájmu zdravého životního stylu dále upravit příjem kalorií.

Obj. č. 218502

NUTRILITE POSITRIM Základní souprava Programu vyváženého životního stylu obsahuje: Příručku Programu vyváženého životního stylu, POSITRIM Šejkr, krokoměr, instruktážní DVD.

* O tom, zda je pro vás Program ze zdravotního hlediska vhodný, se prosím poraďte se svým lékařem.

† na základě doporučení v Příručce Programu vyváženého životního stylu

POHLEDNICE RONALDINHO – NABIDKA!



Od 3. července 2009 při objednání výrobku **NUTRILITE™ Daily** obdržíte balíček 10 pohlednic s Ronaldinhem **NAVÍC**.

Tyto pohlednice jsou skvělou příležitostí, abyste předali váš kontakt svým zákazníkům. Pohlednice jsou však v nabídce pouze do vyčerpání zásob. Objednejte si výrobek a využijte tuto skvělou nabídku.

Obj. č. 8632
(90 tablet)

TEAM
NUTRILITE™

FANTASTICKÁ NABÍDKA VŮNÍ!



Maximalizujte své prodeje s naší skvělou nabídkou a zakupte si Sadu vzorků parfémů pod speciálním obj. č. a získáte druhou sadu s 50% cenovým zvýhodněním*!

Skvělá nabídka ke zvýšení vašich maloobchodních prodejů a jako podpora vašeho podnikání, aby bylo ještě úspěšnější.

Obj. č. 235218

*50% cenové zvýhodnění se snížením B.h./O.o.

Speciální nabídka platí od 3. července do 31. srpna 2009 nebo do vyčerpání zásob.

Dopřejte si letos v létě chuť Středomoří

AMWAY™ Extra panenský olivový olej prvotřídní kategorie je vyráběn exkluzivně pro Amway od Carapelli, předního italského výrobce.

Olej je vyroben z oliv sklizených ručně, vybírají se jen ty nejlepší středomořské olivy. Vaši zákazníci budou nadšeni z příchutě a ocení všechny přednosti olivového oleje, které zahrnují:

- Vysoký podíl tuků s vysokým obsahem mononenasycených mastných kyselin, které mohou pomoci snížit riziko srdečních onemocnění.
- Extra panenský olivový olej je bohatý na kyselinu olejovou, polyfenoly a vitamin E, což jsou mocné antioxidanty.

Vaši zákazníci uvítají AMWAY Extra panenský olivový olej u svého stolu díky jeho jemné nasládlé chuti zralého ovoce s lehce kořeněnou příchutí a harmonického aroma bylin a mandlí.

AMWAY Extra panenský olivový olej
Obj. č. 3963
2 x 0,75 l

Balzamikový ocet z Modeny je speciální výrobek získávaný z hroznů Trebbiano a Lambrusco, které se pěstují v oblasti italské Modeny. Již od starověku réva z oblasti italské Modeny plodí hrozny proslulé svou kvalitou.

Hrozny jsou známy pro jejich intenzivní, ovocnou a sladkokyselou chuť. Kvalita tohoto výrobku byla potvrzena Italským konsorciem pro balzamikový ocet z Modeny a kontrolním úřadem Cermet, což je označeno oficiální červenou nálepkou na hrdle láhve – označení kvality.

Servírovací tipy:

- Jemně nakapejte na ovoce, saláty, grilované maso, drůbež a mořské plody.
- Přidejte do omáček pro bohatou a chutnou příchutě.

Balzamikový ocet z Modeny
Obj. č. 200662
500 ml





SA8™



SA8™ Jemný tekutý prací prostředek

Vaši zákazníci si zamilují SA8 Jemný tekutý prací prostředek od Amway, který poskytuje vysoce účinné výsledky při praní.

SA8 Jemný tekutý prací prostředek přináší skvělé výsledky praní při všech teplotách a stupních zašpinění.

- Vhodné pro všechny tkaniny*, které je možno prát a máchat.
- Speciální složení pro praní ve studené vodě.
- Uchovává zářivější barvy tkanin a omezuje blednutí černého oblečení.
- Obsahuje přírodní změkčovadla, díky nimž bude vaše oblečení jemnější.

Obj. č. 103800 – 1,5 litru

*Není vhodné pro praní hedvábí a vlny.

Volejte si mezi všemi účastníky programu neomezeně zdarma!

**TELEFONUJTE
ZA BODY**

Nejžádanější tarify:	AMWAY FLAT	AMWAY FLAT XXL
Měsíční paušál v Kč	695 Kč	1 295 Kč
Počet volných minut	300	1000
Počet volných SMS	200	100
Volání mezi členy programu	ZDARMA neomezeně	ZDARMA neomezeně
Volání do sítě O ₂ *	2,30 Kč	2,30 Kč
Volání do ostatních sítí*	4,80 Kč	4,80 Kč
SMS nad rámec tarifu	1,50 Kč	1,50 Kč

* Cena je uvedena za 1 minutu nad rámec volných minut.
Ceny za volání v tabulce jsou uvedené bez DPH.

Nabídněte EXTRA výhodné podmínky programu rodině, přátelům i známým. Od 1. 5. 2009 si mohou za svoje závazky ručit sami.



Od 1. 6. 2009 nám můžete volat v rámci VPN na číslo **725 124 840**.
Pro nové objednávky volejte **ZDARMA 800 505 153**.

Kroky ke kráse

Prezentace ARTISTRY™ essentials pro sdělovací prostředky

Základní kroky pro péči o pleť: čištění, tonizace, hydratace, poskytne každé ženě, která chce mít svoji pleť zdravou, čistou a hebkou nová řada výrobků ARTISTRY essentials.

Ačkoliv jsou to kroky a postupy obecně známé, je třeba je stále znovu připomínat a hlavně spotřebitelkám nabídnout ty nej kvalitnější produkty. Tomuto účelu posloužilo úspěšné společensko-odborné představení výrobní řady ARTISTRY essentials pro novináře.



V jednom z nejlepších pražských hotelů Mandarin Oriental se jich sešlo přes 30, aby si vyslechli prezentaci a shlédli praktickou ukázkou výrobků školitelkou Jitkou Pořízkovou, kterou doplnila odborným výkladem primářka a ředitelka Ústavu lékařské kosmetiky Dr. Mirka Pelechová.

Protože se jednalo o setkání společenské bylo obohaceno i o vystoupení mistra světa ve stepu Pavla Hrubce, který upoutal svými brilantními krokovými variacemi. Celý program moderoval populární herec Jan Čenský. Novinářky obdržely vzorky všech výrobků ARTISTRY essentials k vyzkoušení. Důkazem jejich kvality byly následné velmi kladné reakce po jejich použití, které nám dámy sdělily.



Nový partnerský obchod e-Tie.cz

Od poloviny června 2009 Vám bude k dispozici
nový partnerský obchod e-Tie.cz, který nabízí
luxusní hedvábné kravaty a kravaty z mikrovlákn.

e-Tie.cz



Společnost varanasi Co., s.r.o. provozuje druhým rokem internetový obchod e-Tie.cz, kde nabízí více než 100 vzorů hedvábných a polyesterových kravat. Pro zákazníky společnosti AMWAY je připravena exkluzivní kolekce kravat AMWAY s vlastním logem společnosti. Jedná se o tkané jednobarevné kravaty v provedení hedvábí a pestrou škálu barev a vzorů kravat z mikrovlákn. Na zadní straně každé kravaty je na záložce vyšito logo AMWAY. Využijte tedy exkluzivní nabídky získat tyto kvalitní kravaty za velmi výhodné ceny. V budoucnosti rádi sortiment rozšíříme o další zajímavé vzory.

Při výběru kravaty je nutné dodržovat několik zásad.

Zejména dbejte na to, aby ladila barva a vzorek kravaty s košilí a sakem. Barva kravaty by měla být tmavší než barva košile. V případě, že si kupujete kravatu se vzorkem, majoritní barva kravaty by měla ladit s oblekem, minoritní pak s košilí.

Další věc, na kterou byste se měli zaměřit, je délka kravaty. Širší konec uvázané kravaty by měl končit těsně nad páskem. Pokud budete vázat na kravate široké uzly, měli byste to zohlednit i v délce kravaty. Zadní konec kravaty je vždy kratší než přední. Uzel by měl držet tvar a kravata by se neměla nijak kroutit.



Veškeré zboží je připraveno skladem a bude Vám expedováno do 24 hodin od objednání.

Kravaty navíc obdržíte v dárkových krabičkách, které jsou v současné době zasílány ke každé kravatě zdarma.

V červnu na www.amway.cz (partnerské obchody)

Speciální nabídka pro výrobky HYMM™ Pěna na holení a HYMM Krém na holení

The image displays two blue bottles of HYMM FOR MEN grooming products. On the left is a tube of 'AFTER SHAVE BALM' with a volume of 'e 100 ml' and 'MADE IN UK'. On the right is a can of 'SHAVE FOAM' with a volume of 'e 200 ml' and 'MADE IN UK'. Both bottles feature the 'HYMM FOR MEN' logo and a small 'MADE IN UK' icon.

Nabídka je platná od srpna do 30. září 2009.

ČERVENEC-SRPEN 2009



iCook™ Nerezové nádobí

Speciální letní nabídka



iCook Luxusní rodinná sada (1 sada/27 kusů)
10% cenové zvýhodnění při zachování plné B.h./O.o.

Léto je ideálním obdobím, abyste se setkali s přáteli, rodinou a uvařili si společně skvělé jídlo. Nabídněte proto svým zákazníkům možnost vařit zdravěji a lépe žít díky této perfektní nabídce iCook Nerezového nádobí.

Navštivte www.amway.cz, sekci Brand Centre značky iCook, kde získáte více informací o řadě iCook Nerezovém nádobí a najdete zde i výtečné mezinárodní recepty.

iCook Luxusní rodinná sada (1 sada/27 kusů) –
obj. č. 101098

Speciální nabídka platí od 1. července do 31. srpna 2009.

The Amagram magazine is published by
Amway Česká republika, s.r.o.
Nad Kazankou 29, 171 00 Praha 7 - Troja
IČO: 45798575

Redakce: Jana Kohoutová
Fotografie: Amway
Grafické a litografické zpracování:
Amos Typografické studio s.r.o.,
Tisk: Amos Typografické studio s.r.o.

MK ČR E 15267

Copyright by Amway ČR, s.r.o., Praha 2009
All rights reserved

*Amagram, Amway a ostatní názvy psané
velkými písmeny jsou ochranné známky
Amway Corp., Ada, MI, USA.

Články otištěné v Amagramu smějí být reprodukovány
pouze za předpokladu, že budou uvedeny následující
větou: „Publikováno se souhlasem Amway ČR, s.r.o.“


asociace osobního prodeje



201584CZ0