

Amagram

Produkt- und Geschäftsinformation für den
selbständigen Amway Geschäftspartner

März 07

**JETZT
ERHÄLTlich**

Lifestyle
balanced
solutions 



Amway



Zeit für einen Filterwechsel?

Das eSpring™ Wasserfiltersystem ist die Revolution unter den Wasserfiltersystemen und liefert sauberes, klares und wohlschmeckendes Wasser, dem die ganze Familie Tag für Tag ihr Vertrauen schenken kann.

Ohne entsprechende Filterung ist das Wasser unter Umständen verunreinigt. Selbst wenn es für das menschliche Auge sauber aussieht, kann es durchaus vorkommen, dass das Wasser Verunreinigungen enthält, wenn es nicht richtig gefiltert wird.

Übrigens,

die Schale der Kokosnuss dient als Rohstoff für die Aktivkohle in unserer eSpring Filterpatrone.

Das eSpring Wasserfiltersystem

- Entfernt auf wirksame Weise mehr als 140 potenziell gesundheitsschädliche Verunreinigungstoffe und beseitigt mehr als 99,99 % der wasser gebundenen Bakterien und Viren.
- Verbessert wirksam den Geschmack, Geruch und die Klarheit des Wassers.
- Basiert auf einer einzigartigen, modernen Technologie.
- ist zertifiziert von NSF.

All diese Vorteile kommen nicht zum Tragen, wenn der Filter nicht rechtzeitig, d. h. nach etwa einem Jahr oder nach Durchlauf von 5.000 Litern Wasser, ausgewechselt wird.

Woran erkennt man, dass der Filter gewechselt werden muss?

Das elektronische Kontrollsystem erfasst sowohl die gefilterte Wassermenge als auch die Dauer der Verwendung und legt dann fest, wie lange der Filter noch verwendet werden kann. Wenn der Filter gewechselt werden muss, wird dies durch ein Blinken der Anzeige und einen deutlich hörbaren Piepton mitgeteilt. Dies bedeutet, dass es Zeit für einen Wechsel ist.

Aufgrund des durchdachten Designs des eSpring Wasserfiltersystems lässt sich der Filterwechsel ganz einfach durchführen: Gerätehaube abnehmen, am Ring der Filterhalterung drehen und den Filter am Griff herausheben.



Auch in Zukunft den sauberen, guten Geschmack von Wasser genießen, das mit dem eSpring Wasserfiltersystem gefiltert wurde, und noch heute einen neuen Filter bestellen.

eSpring Ersatzfilter
Best.-Nr. 100186

Inhalt

Neuigkeiten

- 3 Editorial
- 8 Regionale Qualifikationen
Rubin, Platin
- 9-11 Nationale Qualifikationen
Platin, Gold, Silber, 18 %, 15 %, 12 %, Top Starter
- 11-13 Europäische Qualifikationen
Doppel Diamant, Exekutiv Diamant, Diamant
- 13 Smaragdessen von Katharina und Alexander Schwarz
- 33-35 Bestellinfos

Unternehmensinfo

- 4 Das Amway Informations- und Geschäftspartnerset in neuem Look
- 6 Amway besucht UNICEF in Kenia
- 7 Star Activity Programm
- 25 Amway in der Öffentlichkeit
- 26-27 Top Pakete (D)
- 28-29 Top Pakete (A)
- 30 Vereinfachte Abwicklung für den Gewerbenachweis; Touch Tone Service (A)
- 31 Infoseite für neue Geschäftspartner und Sponsoren; Amway European Experience Center in Wien (A)
- 32 Neuheiten und andere Informationen

Produktinfo

- 2 eSpring™ Wasserfiltersystem: Zeit für einen Filterwechsel?
- 5 Die neuen Produkthandbücher: Wellness, Schönheit, Rund ums Haus
- 14 „The Best of Amway“ – SA8™ Wäschepflegesystem; AMWAY™ Boutique Kollektion
- 15 Das neue SA8 Flüssigwaschmittel
- 16-18 Das Programm „Lifestyle Balanced Solutions“ von Amway
- 19 NUTRILITE™ POSITRIM™ Cremepulver-Mischung
- 20-21 ARTISTRY™ Frühjahrskollektion LUSTRE
- 22-23 ARTISTRY TIME DEFIANCE™ Hautpflegeserie
- 24 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK; ARTISTRY TIME DEFIANCE Intensiv-Aufbauserum; ARTISTRY Farbkarte
- 32 NEU: NUTRILITE DOUBLE X™ Visitenkarten, Produktbroschüren-ergänzung und Preisliste März 2007
- 36 ARTISTRY Frühjahrskollektion LUSTRE

Freies Unternehmertum So helfen Sie anderen dabei, sich selbst zu helfen

Wenn Sie den Sicherheitshinweisen der Flugbegleiter an Bord eines Flugzeugs zuhören, ist die vielleicht wichtigste Anweisung: „Im Falle eines Druckverlusts in der Kabine legen Sie Ihre Sauerstoffmaske bitte zuerst an, bevor Sie anderen helfen.“

Dafür gibt es einen guten Grund. Wenn Sie sich nicht selbst helfen, können Sie den Menschen um sich herum auch nicht helfen.

Im freien Unternehmertum ist dies fast genauso. Wenn Sie Menschen dabei helfen, ein eigenes Geschäft zu eröffnen und finanzielle Unabhängigkeit zu erreichen, werden diese in der Lage sein, auch anderen zu helfen.

„Anderen dabei helfen, ein besseres Leben zu führen“ ist das Motto, nach dem wir leben, und die Basis, auf der dieses Unternehmen gegründet wurde.

Als Pioniere im freien Unternehmertum haben Rich DeVos und Jay Van Andel schnell den immensen Wert einer unternehmerischen Einstellung erkannt. Sie haben jedem das Recht zugestanden, sein eigenes Geschäft zu besitzen und haben erkannt, dass Vertrauen, Kameradschaft und guter Wille eine enorme Steigerung erfahren, wenn Menschen aus allen Schichten der Gesellschaft ein gemeinsames Ziel verfolgen.

Sie können stolz darauf sein, dass die Grundsätze der Gründer – Freiheit, Familie, Hoffnung und Anerkennung – auch die grundlegenden Prinzipien des freien Unternehmertums sind. Ohne diese Grundsätze kann niemand unternehmerisch tätig werden.



Überall auf der Welt genießen Millionen Menschen aller Gesellschaftsschichten, Religionen und Ethnien, mit unterschiedlichem sozio-ökonomischem Hintergrund und Lebensstandard sowie unterschiedlicher politischer Überzeugung und Familienzusammensetzung die „Früchte ihrer Arbeit“, während sie mehr und mehr Menschen dazu ermutigen, sich ihnen anzuschließen, um durch freies Unternehmertum ihre Selbständigkeit und ihre Stimme zu finden.

Denken Sie daran, wie viel Freude und wie viele Privilegien Ihr neues, selbständiges Geschäft Ihnen bringt. Denken Sie daran, was für ein gutes Gefühl es ist, ein eigenes Geschäft zu besitzen. Und dann denken Sie daran, was für ein gutes Gefühl es wäre, wenn alle anderen in der Welt genauso empfinden würden wie Sie.

Es ist möglich. Und alles fängt damit an, dass Sie Ihre Sauerstoffmaske anlegen, bevor Sie anderen helfen. Dann werden Sie merken, dass die anderen leichter atmen, weil sie wissen, dass sie die Kontrolle über ihr Leben wiederhaben und bereit sind, alles besser zu machen.

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President



AMWAY INFORMATIONEN- UND GESCHÄFTSPARTNERSET IN NEUEM LOOK

Am 1. März erscheint das zweiteilige INFORMATIONEN- UND GESCHÄFTSPARTNERSET in neuem Look.

Wir haben Ihnen zugehört und Ihre Vorschläge aufgegriffen, um das INFORMATIONEN- UND GESCHÄFTSPARTNERSET von Amway noch attraktiver und effektiver zu gestalten als bisher!



1. Stufe – das Informationsset

- Neu! Das Faltblatt „TOP-Pakete“ – jetzt noch ansprechender und informativer.
- Neu! Die Produktbroschürenergänzung – stellt die Produkteinführungen von Dezember 2006 bis Mai 2007 vor – auch separat im 5er-Pack erhältlich!

2. Stufe – das Geschäftspartnerset

- Neu! Elegante, neue Tragetasche, die auch einzeln bestellt werden kann!
- Neu! Informative DVD „Eine Welt voller Chancen“ mit fünf Filmen und interessanten Informationen über Amway, die Geschäftsmöglichkeit und Amway Produkte.
- Neu! Drei interessante Produkthandbücher – Details siehe nächste Seite.
- Neu! Broschüre „Unterstützung Ihres Amway Geschäftes“ – ein übersichtlicher Leitfaden zu den von Amway herausgegebenen Drucksachen und dem Werbematerial, das Ihnen beim Aufbau Ihres Geschäfts hilft. Auch separat im 5er-Pack erhältlich (Best.-Nr. 104694).

Die Preise für das INFORMATIONEN- UND GESCHÄFTSPARTNERSET finden Sie in der aktuellen Preisliste März 2007 oder auf www.amway.de bzw. www.amivo.at.

NEU: „Eine Welt voller Chancen“



Aufregend, trendy, professionell – so präsentiert sich das Amway Geschäft auf dieser brandneuen DVD.

Ideal, um Ihren Interessenten das Amway Geschäft vorzustellen.

In fünf Kurzfilmen sehen sie folgendes:

1. Unser Erfolg – Ihre Zukunft: eine Einführung in die Welt von Amway
2. Das ist Amway: alles über die Geschichte, die Größe, die Betriebsstätten, Forschung und Entwicklung, die einzigartige Produktqualität und vieles mehr...
3. Die Geschäftsmöglichkeit: wie verdiene ich Geld mit Amway?
4. Beauty und Wellness – die Amway Produktpalette
5. Das soziale Engagement von Amway

Best.-Nr. 104696

Die drei neuen Produkt-Handbücher ersetzen die bisher verwendete Broschüre „Produktinformation und Verkaufstechnik“ und erläutern die vielen Vorteile und Möglichkeiten des umfangreichen Produktangebots von Amway. Darüber hinaus enthalten sie zahlreiche Informationen über Markengeschichte, Produkttechnologie, wissenschaftliche Forschung, Produktentwicklung Inhaltsstoffe und vieles mehr.



PRODUKTE UND VIELES MEHR!

Handbuch „Wellness“ – Ernährung & Wohlbefinden

Finden Sie hier die Produktreihen NUTRILITE™, MAGNA BLOCK™ sowie Nahrungs- und Genussmittel und Getränke.

Sie erfahren, welche Rolle bestimmte Vitamine, Mineralstoffe, Pflanzeninhaltsstoffe und andere Nährstoffe für unser Wohlbefinden spielen.

Best.-Nr. 216995



Handbuch „Schönheit“ – Produktinformationen und technische Informationen

Dieses Handbuch enthält die Produktreihen ARTISTRY™, SATINIQUE™, TOLSOM™ und AMWAY™ Boutique.

Außerdem finden Sie Informationen zu Technologien, wissenschaftlicher Forschung, Produktentwicklung, Inhaltsstoffen und Komplexverbindungen, die unsere Produkte zu dem machen, was sie sind.

Best.-Nr. 216996



Handbuch „Rund ums Haus“ – Produktinformationen, Technische Informationen und Produktdemonstrationen

Hier erfahren Sie, wie die Marken SA8™, L.O.C.™ und DISH DROPS™ Sie und Ihre Kunden beeindrucken können.

Dieses Handbuch erklärt Ihnen die Vorteile konzentrierter Produkte und schlägt Ihnen einige Produktdemonstrationen vor, die Sie beim Verkauf der Produkte unterstützen können.

Best.-Nr. 216994



Diese Handbücher sind eine unentbehrliche Verkaufshilfe – sie werden einzeln und im 3er-Set verkauft. Bestellen Sie das Handbuch, das am besten zur Ausrichtung Ihres Geschäfts passt, oder alle drei Handbücher zum reduzierten Preis (Best.-Nr. 216997).

DEUTSCHLAND

Freuen Sie sich auf

Amway Online

www.amway.de

Amway besucht unicef in Kenia



Fünf Amway Botschafterinnen für **UNICEF** (v.l.n.r.: Anja Schwarz-Viereck, Krone, Rosemarie Steiner-Lang, Doppel Diamant, Maria Schleipfer, Founders Kronenbotschafter, Sissy-Petra Szuchar, Exekutiv Diamant und Rachel Demeter, Founders Exekutiv Diamant) haben den Bezirk Kilifi in Kenia besucht, um sich persönlich davon zu überzeugen, wie Amway **UNICEF** dabei hilft, grundlegende Gesundheitsdienste für Frauen und Kinder zu verbessern.



copyright: Sissy-Petra Szuchar

Die fünf Amway/UNICEF Botschafterinnen – v.l.n.r.: Anja Schwarz-Viereck, Rosemarie Steiner-Lang, Maria Schleipfer, Sissy Petra Szuchar und Rachel Demeter.

In der Zentrale von UNICEF Kenia wurde die Delegation von Amway darüber informiert, dass in Afrika alle 30 Sekunden ein Kind an Malaria stirbt. Das liegt daran, dass in einigen Gegenden des Landes nur sechs Prozent der Kinder unter schützenden Moskitonetzen schlafen. Viele Eltern können sich die Netze einfach nicht leisten. Hier sieht UNICEF einen unmittelbaren Handlungsbedarf.

Die Gruppe besuchte ein Gesundheitszentrum in Kilifi, einem Bezirk in der Nähe von Mombasa, in dem sogenannte Health Worker – medizinisch geschultes Hilfs-

personal – Kinder impfen und die Mütter über die Wichtigkeit von Moskitonetzen aufklären. Die Health Worker kümmern sich mit einfachsten Mitteln und Geräten um die medizinische Versorgung von Kindern der Ärmsten.

Die Gesundheitszentren führen genau Buch darüber, welches Baby wann welche Impfung erhalten hat. Erste Anzeichen für einen Erfolg werden sichtbar, wenn Mütter mit ihren auf den Rücken gebundenen Babys und zwei oder drei Kleinkindern an der Hand einen zweitägigen Fußmarsch in Angriff nehmen,

um ihre Kinder impfen zu lassen. Dann wissen die Health Worker und UNICEF, dass die Aufklärungskampagnen Wirkung zeigen und in Zukunft weniger Kinder an vermeidbaren Krankheiten sterben werden.

Amway unterstützt UNICEF seit 2001, wobei der Schwerpunkt auf den Impfkampagnen liegt. Seit Beginn der Partnerschaft wurden über 2,5 Millionen Euro gesammelt. 2005 hat sich das Unternehmen dazu verpflichtet, innerhalb der nächsten fünf Jahre weitere 2,5 Millionen Euro zu spenden.



Sehen Sie noch immer Sterne? Das hoffen wir!

„Halbzeit“ beim aktuellen Star Activity Programm! Das ist ein guter Zeitpunkt zu überprüfen, wie nahe man seinem Ziel – den 60 Stars – bereits gekommen ist.

Wie berechnen Sie die Stars?

| | |
|---|-------------------------------|
|  | für 200 bis 299 PW pro Monat |
|  | für 300 bis 399 PW pro Monat |
|  | für 400 bis 499 PW pro Monat |
|  | für 500 bis 599 PW pro Monat |
|  | für 600 PW und mehr pro Monat |

Sammeln Sie Ihre Stars, indem Sie sich auf die beiden entscheidenden Elemente des Amway Sales- und Marketingplans konzentrieren – das Verkaufen von Produkten und das Sponsern weiterer Geschäftspartner, die ihr eigenes Amway Geschäft beginnen und ebenfalls Produkte an Kunden vermitteln.



Bis zu 500 EURO gehören Ihnen!



Am Geschäftsjahresende 2006/2007 ist die folgende Anzahl an Stars für die jeweiligen Anerkennungen notwendig:

| | | |
|----------|---|---|
| 24 Stars | = | Kostenlose Verlängerung + Star Ehrungsnadel |
| 36 Stars | = | € 150,- Warengutschrift + Star Ehrungsnadel |
| 48 Stars | = | € 300,- Warengutschrift + Star Ehrungsnadel + Zertifikat |
| 60 Stars | = | € 500,- Warengutschrift + Star-Ehrungsnadel + Zertifikat + namentliche Veröffentlichung |

* Für detaillierte Informationen bezüglich Qualifikationskriterien und Beispielen dafür, wie die Stars im Star Activity Programm innerhalb eines Geschäftsjahres gesammelt werden können, wenden Sie sich bitte an Ihren Platin, an Ihre zuständige Amway Filiale oder informieren Sie sich auf www.amway.de bzw. www.amivo.at.

Qualifikationen

Regionale Qualifikationen

Larissa & Eugen Bollinger Deutschland



**RUBIN
DEZEMBER**

Musiklehrerin &
Lokführer

Kim & Dr. Robert Mueller Deutschland



**RUBIN
DEZEMBER**

Selbständige
Gastronomin &
Selbständiger IT-Berater

Vera & Waldemar Getmann Deutschland



**RUBIN
DEZEMBER**

Erzieherin & Musiker

Olga & Eduard Schmidt Deutschland



**RUBIN
DEZEMBER**

Bautechnikerin &
Journalist

Nationale Qualifikationen

Martina Buehler & Bernd Reimann Deutschland



**PLATIN
DEZEMBER**

Automobilkauffrau &
Selbständig

Svetlana Klepikova & Igors Klepikov Deutschland



**PLATIN
DEZEMBER**

Friederike & Rainer Fischer Deutschland



**PLATIN
DEZEMBER**

Juristin & Vertriebstrainer

Kim & Dr. Robert Mueller Deutschland



**PLATIN
DEZEMBER**

Selbständige
Gastronomin &
Selbständiger IT-Berater

Nationale Qualifikationen



GOLD DEZEMBER

DEUTSCHLAND

Binder Karin / JACOBS
Gorn Natalja & Andreas / MANZ & LAITENBERGER
Johannes Mathias & Kluge Yvonne / BIENECK
Rassmanns Yvonne & Dessbesell Sascha /
PLEGER-PETERS & PETERS
Schelling Renate / GERSTBERGER
Taranjuk Ludmilla & Viktor / RUGE
Tille-Muenzel Andrea & Muenzel Dr. Norbert / KOELMEL-GUDAT
Troeger Lo-Ong Dao & Andreas / KRIEGL & FUERNROHR

ÖSTERREICH

Elisabeth & Klaus Udier / HARTL-PRAGER



SILBER DEZEMBER

DEUTSCHLAND

Bekmussayeva Maral & Bekmussayev Zhanbolat / SCHAAF H. & R.
Manz Inna / MANZ & LAITENBERGER
Mikoleit Evelyn / FREUNDEL
Nussbaumer Rainer / WALDMUELLER
Oralbayeva Farida & Oralbayev Tleukan / EMCHENKO
Rung Lydia & Wenzel / BRIER
Sattler Barbara / BAUR
Schneider Natalia & Alexej / BOCKSBERGER
Schulze Ilona & Harald / FASCHING
Tokar Valentina & Sergej / FEHL

ÖSTERREICH

Johann Ofner / HOEFLEHNER



18% DEZEMBER

DEUTSCHLAND

Bittner Gertraud
Dam Thi Thu Hang
Elfes Erika & Dirk
Fischer Doris
Geiger Lilli
Gemperlein Irene & Gerhard
Gomann Sonja & Waldemar
Heinzelmann Claudia &
Anton
Janke Marko &
Stephan Bianka
Kutzebe Rosemarie & Peter
Leonhardt Ludmilla & Michael
Marx Ute
Morcher Petra & Wirths Urs
Muenster Uwe
Nuriev Assadulla



18% DEZEMBER

DEUTSCHLAND

Nussbaumer Alexandra
Pham Thi Lien
Quaas Ingrid & Horst
Reimann Gisela & Roland
Runge Hannelore & Michael
Scherb Dagmar Roswitha &
Manfred
Schulz Ekaterina &
Shultz Nadrezhda
Schwiertz Jacqueline &
Andreas
Sonntag Torsten
Voelzke Norbert

ÖSTERREICH

Claudia & Stefan
Strobl-Traninger



15% DEZEMBER

DEUTSCHLAND

Anderer Bettina & Volker
Balles Frieda & Wilhelm
Bernhardt Maria & Josef
Biedenbach Elke
Biedenbach Jasmin
Bleichschmidt Christel
Boberlin Felix
Breidt Irina & Hermann
Brincker Gabriele
Brose Helga & Reinhard
Daum Ingo
Doll Michael
Draugelates Tobias
Duesterhoeft Brigitte
Egle Patrick
Fey Angelika
Friedel Ilona
Goetz Daniel
Gottschlich Tanja &
Pusch Matthias
Hahnemann Gertrud &
Hartmut
Hauschulz Hannelore
Hauser Anke &
BohmueLLer Jens
Heindl Thi Thin
Hille Andrea
Hinspeter Diana & Daniel
Hinze Ronny
Jaackel Korinna
Kalipke Birgit
Kempff Michael
Kuehn Christiane
Lipper Cornelia & Ralf
Loske Birgit
Lueder Ute
Mannel Agnes & Thomas
Matthes Karin
Matz Petra
Mendel Vera
Mosler Edelgard &
Karl-Heinrich
Mueller Magdalena
Neckin Rene
Niederl Anke & Ditmar
Nussbaumer Thomas
Paulenz Jan
Pfeiffer Silvia
Pozdnyakova Yulia
Poziemski Mariola & Jacek
Rambow Anja
Reding Hella



15% DEZEMBER

DEUTSCHLAND

Rexer Stefan
Richter Susann
Roeder Martina & Dominik
Rueckle Anna-Maria
Sachtleben Sonja &
Johlke Peter
Schaefer Karin
Schalk Beatrix &
Stempler Erich
Scheiermann Valentina &
Alexander
Schmidt Adalina & Alexander
Schmidt Regina & Reinhard
Schmidt Tatjana & Alwinus
Schroeder Silke & Ingmar
Schwarz Helga & Erhard
Seib Anna
Seifert Ingelore
Shiljakow Katharina &
Alexander
Slomka Petra
Spolwind Elisabeth & Paul
Spradau Frauke
Staub Susanne & Akim
Steuer Bianka
Stollberg Doris
Strecke Gabriele & Volker
Tugumbayev Leonid
Wachter Marliese
Wegner Gitta
Wieck Peggy & Torsten
Zucker Waltraut

ÖSTERREICH

Elfriede Nistelberger
Hermeline & Ismail El Sayed

Nationale Qualifikationen

 **12% DEZEMBER**  **12% DEZEMBER**  **12% DEZEMBER**  **12% DEZEMBER**

DEUTSCHLAND

Arnold Ulrich
Barnim Gerlinde
Beierlein Margarita
Bettac Christiane & Alfred
Biermann Gerhard
Boettcher Natalia
Bordon Astrid & Reinhold
Braukst Ira
Braukst Maria & Leonid
Britova Elena & Britov Igor
Bug Ansgar
Chapelle Maryse Ellen &
Ludolph-Chapelle Peter
Cherneckij Viktor
Chertkov Svetlana & Igor
Colbus Andreas
Czolk Monika & Ruediger
Deniz Dilsah
Dietrich Florentina & Thomas
Dingis Ludmilla & Alexander
Erdmann Martina
Esterlein Ludmila & Oleg
Fankhaenel Sabine
Fechner Jens
Filbert Lilja
Foth Gudrun & Reinhard
Franz Anna & Sergej
Freimuth Gudrun & Ole
Friebe Jens-Uwe
Futschik Horst
Gehrke Kerstin
Geisler Gerd
Gelvikh Yekaterina &
Hellwich Waldemar
Gerber Tatjana & Andreas
Gernot Larisa
Gulden Ingrid
Haan Olga
Hahn Regina & Beck Klemens
Harsch Elvira
Heck Gert
Heil Marina & Jens
Held Antje
Hellmann Juergen
Hellwich Peter
Hemme Brigitte & Manfred
Hermann-Pechlivanidi Irina
Hiegel Gudrun
Iding Astrid

DEUTSCHLAND

Islami Agim
Izdebska Eliza
Jaeckel Wolfgang
Jasonek Dariusz
Kabas Ugur
Kapust Frank
Karzi Anastasia &
Koutris Artisteidis-Georg
Kerber Melanie
Kienast Eveline
Klein Galina & Andre
Kramp Kornelia
Krause Gisela & Hans-Juergen
Kreis Valentina & Valentin
Kress Marina
Kuksa Nina & Vadim
Kulakov Maria & Sergej
Akkubinova Kulpash &
Akkubinov Dyussebay
Le Khanh Ly
Linke Angelika & Jochen
Luedtke Nadine
Malgazhdarova Zhanar
Marhinin Elena & Andrej
Meerwarth Martin
Merklinger Marion &
Berthold
Michel Rosa & Friedrich
Moeller Claudia
Moilbekova Galija
Mueller-Meer Katz David
Muirhead Stuart
Nazirov Olga & Marat
Niederguell Helena &
Alexandr
Otten Melf
Peil Waldemar
Pekuza Svetlana & Jurij
Peper Angelika
Petermann Karin
Pfannschmidt Sonya
Pribytkov Elisabeth & Viktor
Pritzel Roswitha
Quade Karola & Thomas
Rau Julia
Reich Irina & Nick
Reichert Thomas
Reimann Falk
Reimchen Nelli & Johannes

DEUTSCHLAND

Reis Lydia & Jakob
Reis Olga
Richter Andrea & Thomas
Rieger Markus
Rode Lilija & Leonid
Rollheiser Flora & Viktor
Ryazantseva Lidia
Sabeko Michail
Sachse Angela
Salbert Charlotte
Sarkoezi Kasimir &
Hissl Sylvia
Sauer Lidia & Eduard
Schkatow Sina & Wasili
Schledewits Galina &
Wladimir
Schlote Sabine & Volker
Schmidt Lydia
Schmidt Olga
Schoof Baerbel
Schulz Rene
Schwarz Frank Sigrid &
Frank Jan
Seib Dimitri
Shab Uddin
Skiba Anna & Roman
Smorodinskaja Olga &
Smorodinskiji Grigoriji
Sommer Jana
Steinert Katja
Steinhauer Irina & Viktor
Stoltze Heidrun & Frank
Strojny Doreen
Stuetzle Klaus
Taflo Susann
Thraen Stephan
Toll Detlef
Trispel Silke &
Ortmann Heiko
Venus Eleonore
Vu Thi Bich Thuy &
Luong Hong Long
Vu Quoc Dai
Walters Geoffrey
Walther Bianca & Joachim
Weiss Margarete
Wiedemann Harald
Witschel Baerbel & Udo

ÖSTERREICH

Iryna Gasyanets
Renate & Erich Kompiller
Franz Walter
Stefan Posch
Carmen-Rubina Widmeier
Karlheinz Vollmann
Cornelia Haidenbauer
Marica Juric
Michaela Noedl &
Albert Kuschal
Alfred Geiger
Angelika Roschitz
Michael Koeldorfer
Annemarie Trkmic
Gabriele Bauer
Birgit Winkler
Margareta Kickenweitz
Cornelia Ranz
Edith Huetter
Christian Grasboeck
Sonja Pendl
Gabriele Winkler
Elke Prutti
Waltraud Hartinger
Elfriede Brandner
Birgit Pernsteiner
Franz Thurner
Bettina & Roland Sommer
Yvonne Stadlhofer
Gertrud Thurner
Berta Zenz
Monika Hoedl

Nationale Qualifikationen

TOP STARTER DEUTSCHLAND

Neugesponserte des Monats SEPTEMBER

ANZAHL STARS SEPTEMBER – DEZEMBER 2006

Chartschenko Lidija / 24 / BAUMESBERGER
 Druyan Alana / 24 / HAMM
 Fassbender Sabine / 24 / HEGEWALD
 Jaschke Brunhilde / 24 / DENG
 Ladislav Wannowski / 24 / FETTIN
 Nguyen Thi Kim Hoan / 24 / MUELLER
 Roth Inna & Sergej / 24 / EHMANN
 Samusenko Katarina / 24 / HAMM
 Samusenko Maxim / 24 / HAMM
 Schweiberer Josef / 24 / SCHWEIBERER
 Steusloff Katrin / 24 / FLACHENECKER
 Tugumbayev Leonid / 24 / EMCHENKO
 Baum Guenter / 23 / JENTZSCH
 Mueller-Meerkatz David / 23 / MUELLER-MEERKATZ
 Gersamija Irina / 22 / SVETASCHOV
 Kaganski Zoja / 22 / KAGANSKI
 Latak Anatola / 22 / RADLER-POHL & POHL J.
 Lederer Ingeborg / 22 / HEROLD
 Martin Gabriele / 22 / REINER-MARTIN
 Schulz Petra / 22 / FAERBER
 Seebald Christoph / 22 / SEEBALD
 Suess Rainer / 22 / SCHAEFER J. & U.
 Kleber Gerlinde & Johann / 21 / STEPPMAIR
 Mehnert Joerg / 21 / TAUBERT
 Moilbekova Galija / 21 / EMCHENKO
 Roesch Ingrid / 21 / WEIS
 Feiwuschkin Michail / 20 / FEIWUSCHKIN
 Kuestner Markus / 20 / KUESTNER
 Schmalzreich Ilonka / 20 / FISCHER
 Schuetze Andreas / 20 / SCHUETZE
 Senckpiel Silvana / 20 / NITZSCHE
 Fitz Nelli & Viktor / 19 / SCHMIDT
 Peterseim-Fritsch Christina / 19 / RICHTER

TOP STARTER ÖSTERREICH

Neugesponserte des Monats SEPTEMBER

ANZAHL STARS SEPTEMBER – DEZEMBER 2006

Klinger Wolfgang / 22 / HARTL PRAGER
 Trummer Anneliese / 20 / WAGENHOFER
 Mueller Maria / 20 / POELLABAUER
 Wimmer Guenter / 19 / BRANDNER
 Posch Monika / 18 / RIEGLER
 Hager Bettina / 18 / SEEBACHER
 Schewemann Franz / 16 / REISCHER BOHANEC
 Everst Kerttu / 16 / SADJADI
 Kozlica Sabira / 16 / SCHNELLNBERGER
 Leprich Heinz / 16 / LEBESMUEHLBACHER
 Konrad Hansjoerg / 15 / SILLER
 Reich Helga / 14 / REISCHER BOHANEC
 Wilhelm Hubert / 14 / SADJADI
 Neuretter Daniel / 14 / JADALI
 Grossschaedl Renate / 14 / HAAS DR.
 Grossschedl Martina / 14 / PIEBER
 Mueller Hannelore / 13 / REISCHER BOHANEC
 Halmenschlager Leopoldine / 13 / WALLY
 Wein Wilhelm / 13 / WEIN
 Jeger Wolfgang / 13 / OFFNER
 Neugschwentner Andrea / 12 / HAEMMERLE
 Geiger Alfred / 12 / HARTL PRAGER
 Kuschal Albert / 12 / SCHRITTWIESER
 Podpeskar Robert / 12 / FLEISSNER-RIEGER
 Daxer Sonja / 12 / FLEISSNER-RIEGER
 Daxer Anna / 12 / FLEISSNER-RIEGER
 Kara Oeznur / 12 / KUTSCHERA
 Schumich Maria / 12 / JADALI
 Hadinger Elisabeth / 12 / WEIN
 Wallner Anna / 12 / SCHNELLNBERGER
 Wieser Renate / 12 / SIEBERT
 Schacherbauer Alois / 12 / BAUER
 Mairoll Michael / 12 / NEUHAUSER

Europäische Qualifikationen



Elisabeth & Ulf Mansson
Schweden



DOPPEL DIAMANT
AUGUST 2006

Nachdem sie Anfang der Neunziger den Sales- und Marketingplan von Amway in Neuseeland gesehen hatten, wussten Ulf und Elisabeth, dass sie eine Möglichkeit gefunden hatten, um eine bessere Zukunft für sich zu schaffen. Da sie das Potential dieser Geschäftsmöglichkeit erkannten, hatten sie große Erwartungen. Sie wurden nicht enttäuscht, denn innerhalb von

zwei Jahren schafften sie die Qualifikation zum Diamant. Nach dreieinhalb Jahren folgte die Exekutiv Diamant und nach sieben Jahren die Doppel Diamant Qualifikation.

Fünf ihrer sechs Kinder haben ihre eigenen Amway Geschäfte. Das sechste Kind wird bald 18 und hat ebenfalls vor, mit dem Amway Geschäft zu beginnen.

Die beiden haben inzwischen ihren idealen Lebensstil gefunden, der völlig anders ist als ihre früheren, sehr aufreibenden Jobs als Zahnarzt und Grundschullehrerin. „Den Menschen in unserem Team dabei zu helfen, ihre Ziele zu erreichen, ist kein Job, sondern ein Privileg“, sagen sie.

Europäische Qualifikationen



Nina & Olexander Koryak
Ukraine



EXEKUTIV DIAMANT
AUGUST 2006

Nina und Olexander haben das Amway Geschäft kennengelernt, als ihr älterer Sohn Pete an der National Academy of Internal Affairs in Kiew studierte und der jüngere Sohn auf dem Gymnasium war. Die Eltern haben schon immer ihr Bestes getan, damit es der Familie und insbesondere den Kindern gut geht. Nina und Olexander waren der Meinung, dass Amway ihnen die Chance bietet, ein besseres Leben für sich zu schaffen.

Das Amway Geschäft bietet die Möglichkeit, Kontakte zu Menschen zu knüpfen und durch persönliche Leistung zum Erfolg der gesamten Organisation beizutragen.

„Eine Zusammenarbeit mit Amway kann jedem Menschen zum Erfolg verhelfen. Man sollte den Mut nicht verlieren und nicht aufgeben, sich Ziele setzen und diese nie aus den Augen verlieren“, sagen die Koryaks.



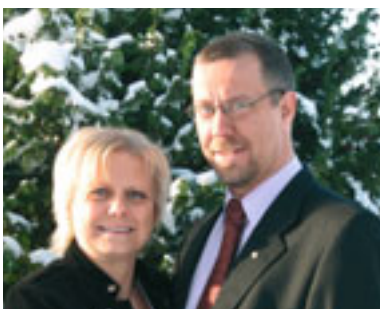
Helen & Bo Alex
Schweden



DIAMANT
AUGUST 2006

Vor einigen Jahren sind wir in den USA gewesen und dort auf das Amway Geschäft aufmerksam geworden. Damals waren wir an einem Wendepunkt: Wollen wir ein gutes Leben oder ein großartiges Leben? Wir haben uns für ein großartiges Leben entschieden.

Mit der Hilfe unserer großartigen Upline und der sechs qualifizierten Gruppen, die wir aufgebaut haben, konnten wir unser Ziel erreichen – und das Beste kommt erst noch.

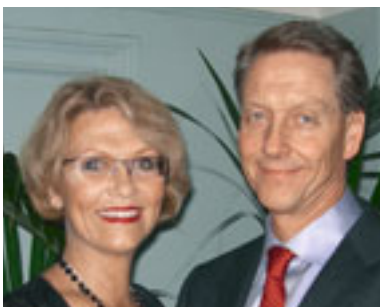


Suzan & Håkan Eriksson
Schweden



DIAMANT
AUGUST 2006

Suzan und Håkan haben den Amway Sales- und Marketingplan vor sieben Jahren gesehen, hatten damals aber Zweifel. Vier Kinder und wenig Zeit führten dazu, dass sie erst einmal „nein“ sagten. Sie sind froh, dass ihre Sponsoren nicht locker ließen, denn heute haben sie viele ihrer Ziele erreicht – dank des Amway Geschäfts, ihrer Upline und eines großartigen Teams!



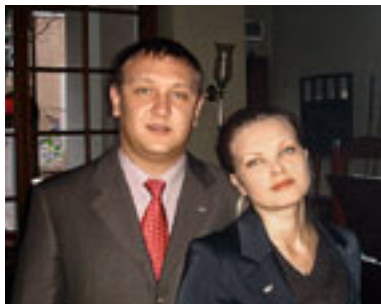
Pia & Jan Hagman
Schweden



DIAMANT
AUGUST 2006

Pia und Jan, die eigentlich Lehrerin und Rechtsanwalt sind, haben im April 2000 mit dem Amway Geschäft begonnen. Damals suchten sie nach einer Chance, ihr Leben zu ändern und durch ein gemeinsames Geschäft mehr Zeit füreinander zu haben. Sechs Jahre später sind sie der Meinung, dass sie dieses Ziel erreicht haben. Jetzt machen sie sich daran, neue Ziele zu verwirklichen.

Europäische Qualifikationen



**Oksana & Mykhaylo
Lyashenko** Ukraine



**DIAMANT
AUGUST 2006**

Oksana und Mykhaylo sind Geschwister und kommen aus der sonnenverwöhnten Stadt Alushta auf der Halbinsel Krim. Nach dem Tod ihrer Eltern, die bei einem Verkehrsunfall gestorben sind, haben sie das Geschäft geerbt und beschlossen, den Traum ihrer Eltern zu erfüllen und Diamant zu werden. Sie bedanken sich bei ihrer Upline für die große Hilfe und Unterstützung. „Wir glauben an unser Team und geben niemals auf“, sagen Oksana und Mykhaylo.

Smaragdessen zu Ehren der neuen deutschen Smaragde Katharina und Alexander Schwarz



Das Ehepaar Schwarz im Schlosshotel Potsdam

Business Relation Coordinator Germany, überbracht und es entstand eine gesellige Runde.

Das Restaurant im Schlosshotel Cecilienhof in Potsdam bildete einen feierlichen Rahmen für diesen besonderen Abend. Ein exquisites Menü trug dazu bei, dass die Gäste gemeinsam die fröhliche Atmosphäre für anregende Gespräche nutzten. Die Ziele der Geschäftspartner bildeten die Grundlage für Gespräche über die gemeinsame Zukunft zusammen mit Amway. Die neuen Smaragde streben durch eine intensive Zusammenarbeit mit ihren Geschäftspartnern ein weiteres Wachstum des Geschäfts an.

Anlässlich der Smaragdfeier von Katharina und Alexander Schwarz kamen die Geschäftspartner des Ehepaares zusammen. Die Glückwünsche von Amway wurden durch Angelika Mözl-Seidel, Special Events Manager Europe, und Andreas Prehofer,

Als wichtige Unterstützung hierbei sehen sie auch die aktuelle, imagefördernde Werbekampagne „Amway in der Öffentlichkeit“.

Wir wünschen Herrn und Frau Schwarz sowie ihrem Team weiterhin viel Freude und Erfolg bei Amway!



Die neuen Smaragde mit ihren Geschäftspartnern sowie Angelika Mözl-Seidel und Andreas Prehofer



SA8™ Wäschepflegesystem



Roland Eschholz,
selbständiger Amway
Geschäftspartner,
Deutschland

„Besonders begeistert bin ich von dem SA8 Wäschepflegesystem. Auch wenn der Fleckenteufel mal wieder ganz besonders hart zugeschlagen hat, mit unseren SA8 Wäschepflegeprodukten kann man unbesorgt sein, denn damit haben Flecken nicht einmal den Hauch einer Chance. Das SA8 Wäschepflegesystem bietet Fleck für Fleck die passende Lösung.“

SA8®

Lesen Sie den vollständigen Artikel auf www.amway.de bzw. www.amivo.at.

Wer möchte sich nicht einmal wieder etwas Schönes gönnen?

Die aktuelle AMWAY™ Boutique Kollektion enthält sowohl klassische als auch trendige Produkte, die alle elegant präsentiert werden – ideal als schönes Geschenk.

Man kann aus einer Vielfalt an atemberaubenden Dessous, exquisiten Schmuckstücken, wunderschönen Düften und modischen Strumpfwaren wählen, die alle einen Hauch von Luxus verbreiten.



Weitere Informationen über die gesamte AMWAY Boutique Kollektion finden Sie in der AMWAY Boutique Broschüre (**Best.-Nr. 218206**) oder online auf

www.amway.de bzw.
www.amivo.at

Jetzt neu und noch besser ...

Das neue und noch bessere SA8™ Flüssigwaschmittel – für jede Temperatur

Das neue und weiterentwickelte SA8 Flüssigwaschmittel sorgt jetzt bei jeder Wascht Temperatur für eine verbesserte Flecken- und Schmutzentfernung! Die Wascht Temperatur kann um 10 Grad gesenkt werden und trotzdem erhält man das gleiche gute Waschergebnis, da das neue Flüssigwaschmittel speziell für das Waschen bei niedrigen Temperaturen entwickelt wurde!

- hervorragende Reinigung bei allen Wascht Temperaturen
- um 28 % verbesserte Fleckentfernung, verglichen mit SA8 GELZYME Flüssigwaschmittel

- speziell für kürzere Waschzyklen im unteren Temperaturbereich entwickelt
- löst sich schneller auf als Waschpulver
- Farben verblassen nicht, dunkle Farbtöne werden nicht so schnell grau und stumpf
- NEUE, frischgrüne Duftnote „Blütenzauber“

MAN SPART NICHT NUR ZEIT, SONDERN AUCH ENERGIE!

Ab 2. März 2007 erhältlich



Best.-Nr. 103800 – 1,5 Liter

Best.-Nr. 103278 – 4 Liter

Duftnote „Blütenzauber“,
Best.-Nr. 103408 – 1 Liter



Duftnote „Alpenblumen“,
Best.-Nr. 103405 – 1 Liter

Mit dem neuen SA8 SOLUTIONS Wäscheweichspüler riecht die Wäsche jetzt noch frischer – die ideale Ergänzung zum SA8 Flüssigwaschmittel.

- sehr gute Wasserlöslichkeit, die Wäsche ist weicher und saugfähiger
- einfache Dosierung
- verbesserter Weichspüleffekt

Ab 2. März 2007 erhältlich

Jetzt bestellen, damit die Wäsche noch sauberer und frischer wird!

Weitere Informationen erhalten Sie online auf www.amway.de bzw. www.amivo.at.

SA8®

MÄRZ 2007

Ab 2. März 2007 erhältlich

Das NEUE Ernährungsprogramm von Amway

Eine brandneue Möglichkeit, die hilft, langsam aber kontinuierlich Gewicht zu verlieren. Das Programm zeigt, wie die Ernährungsgewohnheiten und der Lebensstil umgestellt werden können.



Das Programm „Lifestyle Balanced Solutions“ wurde in Zusammenarbeit mit Dr. Claudia Osterkamp und dem Nutralite Health Institute (NHI) entwickelt.

Dieses Programm entspricht den vom Nutralite Health Institute entwickelten und vom wissenschaftlichen Beirat überprüften Ernährungsrichtlinien.

Dr. Claudia Osterkamp ist freiberufliche Ernährungswissenschaftlerin. Nachdem sie 1992 ein Studium der Ernährungswissenschaften an der Universität München abgeschlossen hatte, legte sie 1997 an derselben Universität auch die Promotion ab.

In den letzten neun Jahren war Dr. Osterkamp im Auftrag des Deutschen Sportbunds (DSB) als Ernährungsberaterin für verschiedene Olympiateams tätig. Darüber hinaus hat sie zahlreiche Artikel für Gesundheitsmagazine geschrieben.



Das Programm „Lifestyle Balanced Solutions“

- hilft beim Abnehmen, da es sich auf eine gesunde Ernährungsweise und viel Bewegung konzentriert
- kombiniert Mahlzeiterersatz in Form von NUTRILITE™ POSITRIM™ Cremepulver-Mischungen mit 'normalen' Lebensmitteln, um sicherzustellen, dass die empfohlene Menge an Nährstoffen aufgenommen wird
- ist auf persönliche Vorlieben in Bezug auf Lebensmittel zugeschnitten und lässt bei der Auswahl der Mahlzeiten viel Freiheit
- verbietet keine Lebensmittel, solange man sich an die angegebenen Mengen hält
- erlaubt 'Sünden' wie Schokolade, Kuchen und Hamburger in Maßen
- bietet Hilfsmittel und Tipps, die dabei helfen, das Gewicht zu halten, und unterstützt mit einem Übungsprogramm, mit dem man zu einem gesunden Lebensstil findet

Viele Diäten scheitern, weil sie bestimmte Lebensmittel einfach verbieten. Bei dem Programm „Lifestyle Balanced Solutions“ kann das Essen gewählt werden, das jedem persönlich schmeckt – und man nimmt trotzdem ab!

SO FUNKTIONIERT DAS PROGRAMM

Das Ernährungsprogramm „Lifestyle Balanced Solutions“ von Amway wurde für drei verschiedene Esstypen entwickelt und besteht aus vier Phasen.

| | Vegetarisch | Gemischt | Fleisch/Fisch |
|--------------------------|--|--|---|
| | Kein Fleisch/kein Fisch <i>Merkmale:</i> Gesunde Kohlenhydrate, dennoch genauso proteinreich wie die Fleisch- und Fischdiät | Mit Fleisch und Fisch (3 oder 4 mal die Woche) <i>Merkmale:</i> Mehr Auswahl: Man kann unter sämtlichen Lebensmitteln wählen. | Fleisch oder Fisch jeden Tag <i>Merkmale:</i> Fleisch, Fleischprodukte oder Fisch können ohne schlechtes Gewissen gegessen werden. |
| 1 <i>Phase</i> | Zielformulierung <ul style="list-style-type: none"> • Festlegen der Ziele • Auswahl des Esstyps • Feststellen des Kalorienniveaus durch Beantwortung einiger Fragen • Feste Zusage an sich selbst, den Lebensstil zu ändern | | |
| 2 <i>Phase</i> | Beginn der Diät (zwei Wochen) <ul style="list-style-type: none"> • Planung der täglichen Mahlzeiten mit Hilfe der 'Fahrpläne' für die Lebensmittelgruppen und der Broschüre mit der Lebensmittelliste • Zwei Mahlzeiten am Tag durch NUTRILITE™ POSITRIM™ Cremepulver-Mischungen ersetzen • Beginn des Bewegungsprogramms | | |
| 3 <i>Phase</i> | Fortsetzung der Diät (vier Wochen oder länger) <ul style="list-style-type: none"> • Überprüfung der Phase II, Auswertung der Ergebnisse • Identifizierung von Hindernissen und Lösungsfindung • Planung der täglichen Mahlzeiten mit Hilfe der 'Fahrpläne' der Phase III für die Lebensmittelgruppen und der Broschüre mit der Lebensmittelliste • Eine Mahlzeit am Tag durch NUTRILITE™ POSITRIM™ Cremepulver-Mischungen ersetzen • Regelmäßige Bewegung | | |
| 4 <i>Phase</i> | Gewicht halten (permanent) <ul style="list-style-type: none"> • Planung der täglichen Mahlzeiten mit Hilfe der 'Fahrpläne' der Phase IV für die Lebensmittelgruppen und der Broschüre mit der Lebensmittelliste • Kein Mahlzeitenersatz mehr, Auswahl der kompletten Nahrung aus den Lebensmittelgruppen • Phase IV erklärt, was wichtig ist, um das Gewicht zu halten und wie man das Kalorienniveau an den neuen, gesunden Lebensstil anpasst • Regelmäßige Bewegung | | |

Das Handbuch für das Programm „Lifestyle Balanced Solutions“ ist das Kernstück des Programms: Es enthält alle Hilfsmittel und Informationen, um zu lernen, wie man abnimmt, sein neues Gewicht hält und langfristig zu einem neuen, gesunden Lebensstil findet.

DIE HILFSMITTEL

In den 'Fahrplänen' findet man die Spalte mit der für den eigenen Esstyp vorgesehenen Kalorienmenge sowie die Anzahl der Mahlzeiten, die pro Tag aus den aufgeführten Lebensmittelgruppen ausgesucht werden können.

| NAHRUNGSMITTELGRUPPE | ANZAHL PORTIONEN - PRO TAG | | | | | |
|--|----------------------------|------|------|-----------|------|------|
| | VEGETARISCH | | | MISCHKOST | | |
| Ernährungsweise: | 1200 | 1500 | 1800 | 1200 | 1500 | 1800 |
| Kalorienmenge (kcal) | 1200 | 1500 | 1800 | 1200 | 1500 | 1800 |
| POSTBIUM™ Cremepulver-Mischung mit 250 ml Milch | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Obst (F = Frucht) | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Rohes Gemüse (V = Vegetables) (mindestens 50 g/Portion) | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| Gekochtes Gemüse (V = Vegetables) (mindestens 100 g/Portion) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Die **einzelnen herausnehmbare** Lebensmittelliste enthält nicht nur die Kalorienmenge, sondern hilft auch bei der Auswahl gesunder Lebensmittel.



Der Schlüssel zum Abnehmen und zum Halten des neuen Gewichts ist ein Ernährungsplan in Kombination mit regelmäßiger Bewegung. Das Programm enthält einfache Übungen, die dabei helfen, Bewegung zu einem festen Bestandteil des Alltags zu machen.



Der Rezeptteil enthält Anleitungen für leckere Mahlzeiten, deren Zutaten mit Hilfe der in den Vorlagen der Lebensmittelliste angegebenen Portionen ausgesucht werden.



Um das Programm „Lifestyle Balanced Solution“ zu unterstützen, können die Teilnehmer einen kostenlosen Newsletter-Service abonnieren, der jede Woche eine motivierende E-Mail verschickt und sie in den ersten zwölf Wochen des Programms begleitet. Der kostenlose Service kann exklusiv vom Teilnehmer gestartet oder gestoppt werden.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lbs-amway.com.

NUTRILITE™ POSITRIM™ CREMEPULVER-MISCHUNG

Die POSITRIM Cremepulver-Mischung ist ein integraler Bestandteil des Programms „Lifestyle Balanced Solutions“. Jede Portion dieses ernährungstechnisch ausgewogenen Mahlzeitenersatzes enthält wertvolle Proteine, Fette und Kohlenhydrate sowie wichtige Vitamine und Mineralstoffe.

Der wohlschmeckende, dickflüssige und cremige Drink kann, wie im Programm „Lifestyle Balanced Solutions“ beschrieben, zunächst bis zu zwei Mahlzeiten am Tag und später dann eine Mahlzeit am Tag ersetzen. Der Verzehr mindestens einer nahrhaften Mahlzeit am Tag wird empfohlen.

218502 – „Lifestyle Balanced Solutions“ Basis-Paket, enthält: das „Lifestyle Balanced Solutions“ Handbuch, einen POSITRIM Schüttelbecher und einen POSITRIM Schrittzähler
auch separat erhältlich: **218506 POSITRIM Schüttelbecher**



218503 – „Lifestyle Balanced Solutions“ Start-Paket, enthält:
„Lifestyle Balanced Solutions“ Handbuch, 1 POSITRIM Schüttelbecher, 1 POSITRIM Schrittzähler, je 1 Packung POSITRIM Cremepulver-Mischung Kakao und Vanille, 1 Packung POSITRIM Protein-Riegel Karamell-Vanille, 1 Packung NUTRILITE Multi Faser und 1 Packung NUTRILITE Omega-3 Komplex, preisreduziert



218505 – Ergänzungspaket Variation, enthält:
je 1 Packung POSITRIM Cremepulver-Mischung Kakao und Vanille, 1 Packung POSITRIM Protein-Riegel Karamell-Vanille, 1 Packung NUTRILITE Multi Faser und 1 Packung NUTRILITE Omega-3 Komplex; angeboten mit 10 % Rabatt.

218504 – Ergänzungspaket Kakao, enthält:
2 Packungen POSITRIM Cremepulver-Mischung Kakao, 1 Packung POSITRIM Protein-Riegel Schokolade-Pfefferminze, 1 Packung NUTRILITE Multi Faser und 1 Packung NUTRILITE Omega-3 Komplex; angeboten mit 10 % Rabatt.





*In der nächsten Ausgabe
des AMAGRAM™ –
„So zaubert man mit der
Bronze Lustre Palette
schimmernde Sonnen-
bräune auf die Haut.“*

LUSTRE VIELSEITIGER SONNENTEINT-PUDER

Unser ARTISTRY Vielseitiger Sonnenteint-Puder zaubert ein jugendliches, sommerliches Schimmern auf die Haut und schützt zugleich vor Schäden, die durch die Sonne verursacht werden, sodass man das natürliche Strahlen der Haut noch viele Jahre bewahren kann.

Man kann Augen, Brauen und Wangen hervorheben – überall dort, wo die Sonne auch in der Natur zuerst ihre Wirkung zeigt. Die helleren Töne verwendet man zum Hervorheben, die dunkleren zum Konturieren, oder man mischt alle Töne zusammen, um einen natürlichen, lässigen Look zu erzielen.

Rose Lustre (Best.-Nr. 104109) – 10 g
Palette enthält Farbnuancen in Rosa und Braun.

Bronze Lustre (Best.-Nr. 104110) – 10 g
Palette enthält Farbnuancen in Beige, Pfirsich und Braun.

LIPPENGLOSS-STIFTE

Für perfekten Lippenglanz verwendet man einen der drei ARTISTRY Lippengloss-Stifte. Die feuchtigkeitspendende Formel pflegt die Lippen, während die High-Gloss-Formel dafür sorgt, dass der Glanz der leicht metallisch schimmernden Farben erhalten bleibt.

Destiny (Best.-Nr. 104111) – Braun (1,95 g)

Wish (Best.-Nr. 104112) – Rosé (1,95 g)

Fate (Best.-Nr. 104113) – Orange (1,95 g)

KABUKI-PINSEL

Die weichen, dichten Pinselhaare und die pilzartige Form unseres ARTISTRY Kabuki-Pinsels (Best.-Nr. 104087) machen ihn zum idealen Werkzeug zum Auftragen einer hauchdünnen, gleichmäßigen Schicht Puder.

NATÜRLICHE, SONNENGEBRÄUNTE SCHÖNHEIT

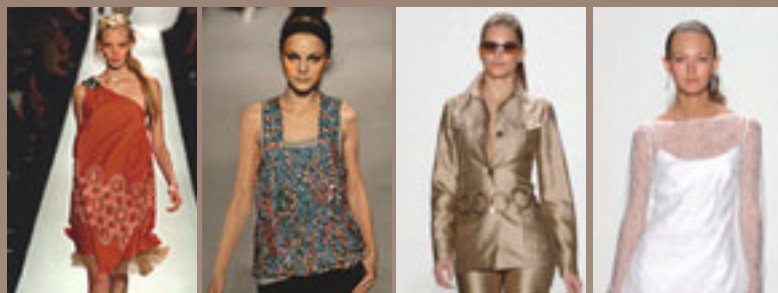
ARTISTRY™ Frühjahrskollektion LUSTRE

Ein natürlich wirkendes Make-up – mit einem wie von der Sonne gebräunten Schimmer – ist in dieser Saison ein Muss, wenn man sich schick machen möchte. Make-up-Künstler verwenden Hilfsmittel wie unseren ARTISTRY Kabuki-Pinsel und den ARTISTRY Vielseitigen Sonnenteint-Puder aus der LUSTRE Kollektion, um innerhalb von Sekunden einen makellosen, schimmernden Teint zu zaubern.

Diesen Look kann man mit der neuen ARTISTRY Testkarte LUSTRE (Best.-Nr. 218833) kreieren, die den ARTISTRY Vielseitigen Sonnenteint-Puder Rose Lustre und den ARTISTRY Lippengloss-Stift Wish enthält. Eine ausführliche Schritt-für-Schritt-Anleitung für das Auftragen des Looks finden Sie unter www.amway.de bzw. www.amivo.at im ARTISTRY Brand Centre.

Schönheit beginnt mit einem sensationellen, natürlich wirkenden Schimmer auf der Haut.

Erhältlich ab 02. März 2007



Fotos von WGSN (Worth Global Style Network)

1. Pamella Roland, New York 2. Dries Van Noten, Paris 3. Max Azria, New York
4. Stella McCartney, Paris 6. Pamella Roland, New York

MODETRENDS 2007

Die Zusammenarbeit zwischen ARTISTRY Kosmetik und der Designerin Pamella Roland auf den New Yorker Modeschauen geht jetzt schon in die vierte Saison und sorgt immer wieder dafür, dass inspirierende Make-up-Ideen entstehen.

Bei Pamella Rolands Modeschauen waren der neue ARTISTRY Vielseitige Sonnenteint-Puder Bronze Lustre und der ARTISTRY Lippengloss-Stift Fate aus der ARTISTRY Frühjahrskollektion LUSTRE ein großer Hit, da sie mit einem schnellen Pinselstrich für Frische und schimmernden Glanz sorgten.

Mehr Informationen über die aktuellen Modetrends dieser Saison finden Sie unter www.amway.de bzw. www.amivo.at im ARTISTRY Brand Centre.

JETZT SIND SIE, UND NICHT MEHR DIE ZEIT, FÜR DAS SCHICKSAL IHRER HAUT VERANTWORTLICH

Die NEUE ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ Hautpflegeserie nutzt die neuesten Erkenntnisse und Technologien der dermatologischen Forschung, um der täglichen Hautpflege eine neue Dimension zu verleihen.

ARTISTRY TIME DEFIANCE Produkte bieten den BESTEN Schutz vor Freien Radikalen, da sie vier Phasen der Schädigung entgegenwirken, die zu sichtbaren Zeichen der vorzeitigen Hautalterung führen können.



Bestellen Sie die neue TIME DEFIANCE Broschüre (Best.-Nr. 218882 – 5er-Pack) JETZT, und machen Sie damit Ihre Kunden mit der neuen und aufregenden ARTISTRY TIME DEFIANCE Hautpflegeserie vertraut.

Informieren Sie sich im ARTISTRY TIME DEFIANCE Brand Centre unter www.amway.de bzw. www.amivo.at – eine Fundgrube aufregender visueller Hilfsmittel und Informationen, die Sie beim Verkauf der Produkte unterstützen!

ARTISTRY™

DEMNÄCHST...

Die Haut aufbauen – Tag für Tag. TIME DEFIANCE™
Täglicher Intensiv-Aufbau bildet eine Schutzschicht auf der Haut,
die regeneriert und vor schädlichen Einflüssen bewahrt.





E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

Auf dem neuesten Stand
bleiben, was die Marke
E. FUNKHOUSER™
NEW YORK betrifft?

Die aktuellen Informationen und
Angebote dieser innovativen,
richtungsweisenden Kosmetik-
marke finden Sie unter:

www.amway.de bzw. www.amivo.at



Eine jünger aussehende Haut in nur **14** Nächten?

Das **ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™** Intensiv-Aufbauserum ist ein 14-tägiges Intensivpflegeprogramm mit einer **innovativen Technologie** und wirksamen Enzymen, die den natürlichen Regenerationsprozess der Haut fördern. Somit ist dieses Serum ein **überaus effektives** Hautpflegeprodukt.

Das Intensiv-Aufbauserum einfach als Ergänzung zur täglichen Gesichtspflege verwenden, indem man jeweils den kompletten Inhalt einer Ampulle an 14 aufeinander folgenden Abenden auf Gesicht, Hals und Hände aufträgt.

Die Anwendung sollte zum Wechsel der Jahreszeiten im März, Juni, September und Dezember wiederholt werden, wenn die Haut müde ist und Extrapflege benötigt.

Für ein **optimales Ergebnis** wird empfohlen, das **ARTISTRY TIME DEFIANCE** Intensiv-Aufbauserum zusammen mit dem neuen **TIME DEFIANCE** Täglichen Intensiv-Aufbau (ab April 2007 erhältlich) zu verwenden, um den Anzeichen der vorzeitigen Hautalterung entgegenzuwirken.

Best-Nr. 100282 – 14 x 1,5 ml

MÄRZ 2007

BESTELLEN SIE GLEICH HEUTE DIE NEUE ARTISTRY™ FARBKARTE!

JETZT MIT DEM NEUEN ARTISTRY TIME DEFIANCE HAUT-STRAFFENDEN CREME MAKE-UP LSF 15 UND DEM NEUEN ARTISTRY TRANSPARENTEN LIPPENSTIFT LSF 15.

Die ARTISTRY Farbkarte ist unentbehrlich, wenn Sie Ihren Kunden die umfangreiche Produktpalette der ARTISTRY dekorativen Kosmetik vorführen möchten. Das übersichtliche Layout enthält eine Farbwiedergabe der kompletten Palette, um Ihnen und Ihren Kunden bei der Produktauswahl zu helfen.

Mit der ARTISTRY Farbkarte erleichtern Sie Ihren Kunden die Farbauswahl und erhöhen Ihren Umsatz. Die Farben sind in Farbgruppen (kalt, warm und neutral) eingeteilt, sodass Sie Ihren Kunden Farben aus der gleichen Farbfamilie vorschlagen können, z. B. einen passenden Lippenstift in einer warmen Nuance zu einem Lidschatten in einem warmen Farbton.

Best.-Nr. 217109
(5er-Pack)



Die neuen Postkarten sind da!

Passend zur neuen Anzeigenkampagne bieten wir Ihnen auch dieses Jahr wieder Postkarten zum Kauf an. Das Postkarten-Set enthält insgesamt **20 Postkarten mit vier unterschiedlichen Motiven.**

Um die Werbung für den Verkauf von Amway Produkten und zur Gewinnung neuer Geschäftspartner einheitlich und für Sie trotzdem flexibel zu gestalten, wird die Rückseite der Postkarten komplett frei sein. Somit haben Sie die Möglichkeit, die Rückseite individuell für Ihre Zwecke zu gestalten.

Nutzen auch Sie die Chance, sich professionell zu präsentieren!

Best.-Nr. 216899*

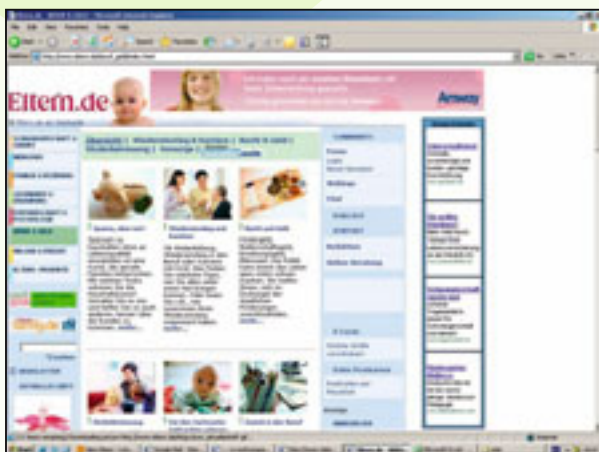
(Erhältlich in Deutschland, Österreich und der Schweiz)

*Bestellbar solange Vorrat reicht.



Amway Anzeigenkampagne im Internet

Wie bereits zum Start der neuen Anzeigenkampagne angekündigt, führt Amway dieses Mal die Werbekampagne parallel zu den Anzeigen auch im Internet fort.



Auf der eigens entwickelten Internetseite **www.einfach-amway.de** werden die Geschäftsmöglichkeit und die Amway Produkte komprimiert vorgestellt. Um so viele Interessenten wie möglich auf diese Internetseite aufmerksam zu machen, hat Amway unterstützend ab Anfang Februar 2007 **Bannerwerbung** und **Google Key Words** im Internet gebucht. Beide Werbeformen führen die Interessenten unmittelbar zu **www.einfach-amway.de**.

Da Amway nur ein gewisses Kontingent an Klicks zur Verfügung steht, bitten wir Sie, vom **Anklicken der Sponsored Links und Bannern abzusehen**. Besuchen Sie die Seite ausschließlich, indem Sie die Internetadresse direkt in das Adressfeld Ihres Internet Browsers eingeben. Nur so können wir sicherstellen, dass möglichst viele Interessenten auf diese Internetseite aufmerksam werden.



Amway

3 TOP-Pakete für neue selbständige Geschäftspartner

Best.-Nr. TOP-Paket 1: Basispaket

| Best.-Nr. | Inhalt | PW | GV | Preis inkl. MwSt. | Preis exkl. MwSt. | unverb. Preis inkl. MwSt. |
|-------------------|---|--------------|--------|----------------------|----------------------|---------------------------------|
| Basispaket | | | | | | |
| 0001 | L.O.C. TM Mehrzweckreiniger (1 l) | 3,70 | 5,09 | 5,09 | 6,06 | 7,85 |
| 100000 | L.O.C. TM Plus Küchenreiniger (500 ml) | 2,46 | 3,39 | 3,39 | 4,03 | 5,25 |
| 3854 | L.O.C. TM Plus Badreiniger | 2,65 | 3,65 | 3,65 | 4,34 | 5,65 |
| 8116 | L.O.C. TM Plus SEE SPRAY TM Glasreiniger | 4,08 | 5,62 | 5,62 | 6,69 | 8,70 |
| 0094 | L.O.C. TM Plus Metallreiniger | 2,83 | 3,89 | 3,89 | 4,63 | 6,00 |
| 0951 | L.O.C. TM Plus Milde Reinigungsmilch | 3,70 | 5,09 | 5,09 | 6,06 | 7,85 |
| 3897 | L.O.C. TM Mini-Wischtücher (4 Beule à 24 Wischtücher) | 7,74 | 10,65 | 10,65 | 12,67 | 16,50 |
| 101427 | L.O.C. TM Plus Reinigungstücher | 18,03 | 24,81 | 24,81 | 29,52 | 38,40 |
| 8213 | Zoom TM Sprayreiniger-Konzentrat | 3,86 | 5,04 | 5,04 | 6,00 | 7,80 |
| 100116 | SAB TM Premium Vollwaschmittel (4,5 kg) | 4,16 | 5,73 | 5,73 | 6,82 | 8,85 |
| 100112 | SAB SOLUTIONS TM Wischwechspüler | 4,76 | 6,55 | 6,55 | 7,79 | 10,15 |
| 0799 | SAB SOLUTIONS TM Pre-Wash Vorwaschspray | 1 kg | 6,42 | 8,84 | 8,84 | 10,52 |
| 10022 | SAB SOLUTIONS TM Textilbleichmittel | 1,5 | 12,96 | 17,83 | 21,22 | 27,60 |
| 103800 | SAB TM Flüssigwaschmittel | 1 l | 4,55 | 6,26 | 7,45 | 9,70 |
| 0228 | DISH DROPS TM Geschirrspülmittel | 1,4 kg | 7,40 | 10,18 | 12,11 | 15,75 |
| 100775 | DISH DROPS TM Automatic Reiniger für Spülmaschinen | 1 Pack m. 4 | 3,19 | 4,39 | 5,22 | 6,80 |
| 6407 | DISH DROPS TM SCRUB BUDS TM Topf- und Geschirreiniger aus Edelstahl | 150 ml | 3,00 | 4,13 | 4,91 | 6,40 |
| 8193 | GREEN MEADOWS TM Luftfrischungsspray, AMWAY TM | 400 ml | 2,97 | 4,09 | 4,87 | 6,35 |
| 100712 | Möbelpolitur mit Wachs, AMWAY TM | 500 ml | 3,37 | 4,64 | 5,52 | 7,20 |
| 0014 | Oflereiniger, AMWAY TM | 750 ml | 4,08 | 5,62 | 6,69 | 8,70 |
| 3951 | PURSUE TM WC-Reiniger mit organischer Säure | 1 Stück | 0,27 | 0,38 | 0,75 | 0,89 |
| 5101 | Doierzyliner für Waschmittel, AMWAY TM | 1 Stück | 0,44 | 0,61 | 1,22 | 1,45 |
| 1605 | Saugpumpe für 1-l-Produkte, AMWAY TM | 3 Stück | 1,47 | 2,04 | 4,08 | 4,86 |
| 101712 | Sprühflasche mit Dosiergriff, AMWAY TM | 1 Stück | 0,37 | 0,51 | 1,01 | 1,20 |
| 1355 | Sprühspenseflasche, AMWAY TM | 1 Stück | 0,36 | 0,49 | 0,98 | 1,17 |
| 201150 | Fleck-Weg-Taballe, AMWAY TM >GR< -) | 1 Stück | 0,00 | 0,00 | 0,54 | 0,64 |
| 9949 | GLISTER TM Mundwasserkonzentrat mit Anti-Plaque-Formel | 50 ml | 5,24 | 7,21 | 7,21 | 8,58 |
| 100957 | GLISTER TM Hochwertige Zahnbürste | 150 ml | 3,01 | 4,14 | 4,14 | 4,93 |
| 6833 | GLISTER TM Fluorid-Zahncreme mit Mehrfachwirkung (150 ml) | 12 ml | 2,38 | 3,28 | 3,28 | 3,90 |
| 9893 | GLISTER TM Mundfrischungsspray | 300 ml | 4,53 | 6,23 | 6,23 | 7,41 |
| 5000 | SATINIQUE TM Milde Haarwäsche für die tägliche Anwendung (300 ml) | 250 ml | 4,53 | 6,23 | 6,23 | 7,41 |
| 5050 | SATINIQUE TM Feuchtigkeits-Pflegebalsam (250 ml) | 250 ml | 3,64 | 5,01 | 5,01 | 5,96 |
| 5105 | SATINIQUE TM Instant-Styling-Haarspray | 150 ml | 4,16 | 5,72 | 5,72 | 6,81 |
| 5095 | SATINIQUE TM Designe-Styling-Gel | 150 ml | 6,06 | 8,34 | 8,34 | 9,92 |
| 5070 | SATINIQUE TM Intensiv-Reparierende Kur | 180 ml | 3,80 | 5,23 | 5,23 | 6,22 |
| 5085 | SATINIQUE TM Volumen-Styling-Mousse | 250 g | 2,76 | 3,80 | 3,80 | 4,52 |
| 100270 | BODY SERIES TM G&H Luxussäpe | 250 ml | 3,88 | 5,06 | 5,06 | 6,02 |
| 2181 | BODY SERIES TM Flüssigseife | 200 ml/130 g | 3,57 | 4,91 | 4,91 | 5,84 |
| 2171 | BODY SERIES TM Deo und Antitranspirant Spray | 400 ml | 8,25 | 11,35 | 11,35 | 13,51 |
| 2177 | BODY SERIES TM Feuchtigkeitspendende Hand- und Körperlotion | 400 ml | 4,69 | 6,45 | 6,45 | 7,68 |
| 2162 | BODY SERIES TM Erfrischendes Duschgel | 200,35 | 275,73 | 280,28 | 333,51 | 422,85 |
| 9907 | Ihr spezieller Sonderpreis (20% reduziert) für das Basispaket | 200,35 | 275,73 | 224,22 | 266,82 | 346,28 |

TOP-Pakete

Best.-Nr. TOP-Paket 2: NUTRILITE™

| Best.-Nr. | TOP-Paket 2: NUTRILITE™ | Inhalt Gewicht | PW | GV | Preis in € exkl. MwSt. | Preis in € inkl. MwSt. | unverb. Preisempf. inkl. MwSt. |
|-----------|--|-------------------|--------|--------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|
| 9908 | NUTRILITE-Paket | | | | | | |
| 8618 | Bio C Plus Großpackung, NUTRILITE™ (200 Tabletten/129 g) # | 1 Packung | 25,32 | 34,84 | 34,84 | 37,28 | 48,45 |
| 330014 | Seien E Großpackung, NUTRILITE™ (200 Tabletten/216 g) # | 1 Packung | 20,39 | 28,05 | 28,05 | 30,01 | 39,00 |
| 7337 | Vitamin B Komplex Normalpackung, NUTRILITE™ (100 Tabletten/57 g) # | 1 Packung | 8,10 | 11,14 | 11,14 | 11,92 | 15,50 |
| 8689 | Eisen-Kautabletten, NUTRILITE™ (100 Kautabletten/100 g) # | 1 Packung | 6,65 | 9,15 | 9,15 | 9,79 | 12,75 |
| 5848 | Calcium Magnesium, NUTRILITE™ (210 Tabletten/164 g) # | 1 Packung | 10,32 | 14,20 | 14,20 | 15,19 | 19,75 |
| 4296 | Multi-Faser, NUTRILITE™ (90 Kautabletten/134 g) # | 1 Packung | 10,69 | 14,71 | 14,71 | 15,74 | 20,45 |
| 102600 | AMWAY™ FRUITTAGS™ mit Nachfüllpack (200 Kautabletten/219 g) # | 1 Packung | 21,34 | 29,36 | 29,36 | 31,42 | 40,85 |
| 4655 | Italienische Nudeln „Spaghetti“, AMWAY™ # | 4 x 1000 g | 6,13 | 8,43 | 8,43 | 9,02 | 10,80 |
| | Summe der Einzelprodukte für das Basispaket | | 108,94 | 149,88 | 149,88 | 160,37 | 207,55 |
| 9908 | Ihr spezieller Sonderpreis (20% reduziert) für das NUTRILITE Paket | | 108,94 | 149,88 | 119,90 | 128,29 | 166,05 |

Preis- und Sortimentsänderungen sowie Druckfehler und Irrtümer vorbehalten

* Für die Nahrungsergänzungsmittel gilt der MwSt.-Satz von 7%, für alle anderen Produkte gilt der MwSt.-Satz von 19%

TOP-Paket 3: Flexible Bestellmöglichkeit „Dekorative und pflegende Kosmetik“

Um die Produktauswahl optimal den individuellen Bedürfnissen anpassen zu können, haben wir eine flexible Bestellmöglichkeit mit attraktivem Preisvorteil im Angebot:

Jedem neuen Amway Geschäft gewähren wir

- innerhalb der ersten 90 Tage
- 1 mal auf die
- erste Bestellung von Produkten aus dem Bereich dekorativer und pflegender Kosmetik*,
- die einen PW-Wert von ≥ 100 erreicht,
- automatisch eine 20 %-ige Preisreduzierung auf den Gesamtbestellwert dieser Produkte.
- Jedes dieser Produkte ist dabei nur 1 mal bestellbar.

Mit diesem attraktiven Angebot hat jedes neue Amway Geschäft die Möglichkeit, sich individuell mit den Produkten seiner Wahl ein persönliches „Kosmetik-Paket“ zusammenzustellen.

* Im Rahmen dieser flexiblen Bestellmöglichkeit können Produkte der folgenden Produktgruppen ausgewählt werden: ARTISTRY™ Hautpflege und dekorative Kosmetik, E. FUNKHOUSER™ NEW YORK sowie Düfte. Zusätzlich können ebenfalls Produkte anderer Produktgruppen bestellt werden – diese sind jedoch von der 20%igen Preisreduzierung ausgenommen. Beachten Sie bitte, dass der Rabatt nur auf verfügbare Produkte zum Zeitpunkt Ihrer Bestellung gewährt werden kann. Eine spätere Nachbestellung mit Rabatt ist leider nicht möglich.

Amway
www.amway.de

Sie sind ein neuer Geschäftspartner?

Wenn Sie gerade mit der Amway Geschäftsmöglichkeit starten, warum nutzen Sie nicht gleich die Vorteile der folgenden Angebote?

TOP-Paket 1:

Basispaket mit einem Wert von über 200 PW

- 20 % Rabatt, für detaillierte Produktaufstellung siehe Tabelle
- enthält Produkte großer Marken (z. B. SA8™, L.O.C.™, DISH DROPS™, SATINIQUE™, etc.)
- nur innerhalb der ersten 90 Tage ab Erfassung des Geschäftspartnerantrags erhältlich
- Begrenzung: 1 Paket pro Amway Geschäft
- Bestellnummer: 9907

TOP-Paket 2:

NUTRILITE™ Paket mit einem Wert von über 100 PW

- 20 % Rabatt, für detaillierte Produktaufstellung siehe Tabelle
- enthält Top-Produkte der Marke NUTRILITE™
- nur innerhalb der ersten 90 Tage ab Erfassung des Geschäftspartnerantrags erhältlich
- Begrenzung: 1 Paket pro Amway Geschäft
- Bestellnummer: 9908



TOP-Paket 3:

Flexible Bestellmöglichkeit „Dekorative und pflegende Kosmetik“

- 20 % Rabatt auf Ihre erste Bestellung von dekorativen und pflegenden Kosmetik-Produkten (ARTISTRY™, E. FUNKHOUSER™ NEW YORK und Düfte), die einen Gesamt-PW-Wert von ≥ 100 in den o. g. Produktgruppen erreicht.
- nur innerhalb der ersten 90 Tage ab Erfassung des Geschäftspartnerantrags erhältlich
- Begrenzung: 1 Paket pro Amway Geschäft, pro Artikel nur 1 Einheit bestellbar
- Detaillierte Information auf Seite 3

Nutzen Sie diese einzigartige Gelegenheit, um diese sagenhaften Amway Angebote zu bestellen – mit attraktivem Preisvorteil!

Bestellbedingungen:

- Alle alle Bestellungen sind innerhalb der ersten 90 Tage ab der Erfassung des Geschäftspartnerantrags zu tätigen.
- Jedes der 3 TOP Pakete kann einmal, in beliebiger Reihenfolge, separat und unabhängig voneinander bestellt werden.
- Dieses Angebot gilt nur für neue selbständige Geschäftspartner.

Amway

Amway GmbH, Benzstr. 11 b-c, 82178 Puchheim
Tel.: 0049 89 80094-0 Fax: 0049 89 808739
info_ges@amway.com
2007/82DE

Amway

4 TOP-Pakete für neue selbstständige Geschäftspartner

TOP-Paket 1: Basispaket

| Best.-Nr. | Inhalt | PW | GV | Einkaufspreis in € exkl. MwSt. | Einkaufspreis in € inkl. MwSt. | Verkaufspreis in € inkl. MwSt. |
|-------------|---|--------------|--------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 9907 | Basispaket | | | | | |
| 0001 | LOC TM Mehrzweckreiniger | 1 l | 3,70 | 5,09 | 6,10 | 7,94 |
| 7277 | LOC TM Plus Küchenreiniger | 500 ml | 2,46 | 3,39 | 4,07 | 5,29 |
| 3854 | LOC TM Plus Bodenreiniger | 500 ml | 2,65 | 3,65 | 4,38 | 5,70 |
| 8116 | LOC TM Plus SEE SPRAY TM Glasreiniger | 500 ml | 4,08 | 5,62 | 6,74 | 8,77 |
| 0004 | LOC TM Plus Multi-Reiniger | 200 ml | 2,83 | 3,89 | 4,67 | 6,07 |
| 0354 | LOC TM Plus Milde Reinigungsmilch | 500 ml | 3,70 | 5,09 | 6,10 | 7,94 |
| 3897 | LOC TM Mini-Wischwischer (4 Beutel à 24 Wischtücher) | 1 Box | 7,74 | 10,65 | 12,78 | 16,62 |
| 101427 | LOC TM Plus Reinigungstücher | 1 Set | 18,03 | 24,81 | 29,77 | 38,70 |
| 8213 | ZOOM TM Sprayreiniger-Konzentrat | 1 l | 3,86 | 5,04 | 6,05 | 7,88 |
| 101116 | S48 TM Premium Vollwaschmittel | 4,5 kg | 21,74 | 29,91 | 35,90 | 46,66 |
| 101112 | S48 TM SOLUTIONS TM Wäscheweichspüler | 1 l | 4,16 | 5,73 | 6,88 | 8,94 |
| 0739 | S48 TM SOLUTIONS TM Pre-Wash Vorwaschspray | 400 ml | 4,76 | 6,55 | 7,86 | 10,22 |
| 0022 | S48 TM SOLUTIONS TM Textildesinfiziermittel | 1 kg | 6,42 | 8,84 | 10,61 | 13,79 |
| 103800 | S48 TM Flüssigwaschmittel | 1,5 l | 12,96 | 17,83 | 21,40 | 27,82 |
| 0228 | DISH DROPS TM Geschirrspülmittel | 1 l | 4,55 | 6,26 | 7,51 | 9,77 |
| 100775 | DISH DROPS TM Automatic Hänger für Spülmaschinen | 1,4 kg | 7,40 | 10,18 | 12,22 | 15,88 |
| 9407 | DISH DROPS TM SCRUB BUDS TM Topf- und Geschirreiniger aus Edelstahl | 1 Pack m. 4 | 3,19 | 4,39 | 5,27 | 6,85 |
| 8193 | GREEN MEADOWS TM Luftrückenspray, AMWAY TM | 150 ml | 3,00 | 4,13 | 4,95 | 6,44 |
| 100712 | Modelpolitur mit Wachs, AMWAY TM | 400 ml | 2,97 | 4,09 | 4,90 | 6,38 |
| 0014 | Oleoreiniger, AMWAY TM | 500 ml | 3,37 | 4,64 | 5,57 | 7,24 |
| 3951 | PURSUE TM WC-Reiniger mit organischer Säure | 500 ml | 4,08 | 5,62 | 6,74 | 8,77 |
| 5101 | Dosierzyklinder für 1-Produkte, AMWAY TM | 1 Stück | 0,27 | 0,38 | 0,75 | 0,90 |
| 1605 | Saugpumpe für 1-Produkte, AMWAY TM | 1 Stück | 0,44 | 0,61 | 1,22 | 1,47 |
| 101712 | Spülmittel mit Dosiergriff, AMWAY TM | 3 Stück | 1,47 | 2,04 | 4,08 | 6,36 |
| 1355 | Spülmittel mit Dosiergriff, AMWAY TM | 1 Stück | 0,37 | 0,51 | 1,01 | 1,27 |
| 5113 | Dosier- und Messkappe, AMWAY TM | 1 Stück | 0,36 | 0,49 | 0,98 | 1,17 |
| 201150 | Fleck-Weg-Tablette, AMWAY TM | 1 Stück | 0,00 | 0,00 | 0,54 | 0,65 |
| 9949 | GLISTER TM Mundwasser-Konzentrat mit Anti-Plaque-Formel | 50 ml | 5,24 | 7,21 | 7,21 | 8,65 |
| 100957 | GLISTER TM Hochwertige Zahnbürste | 1 Stück | 5,15 | 7,09 | 7,09 | 8,50 |
| 6833 | GLISTER TM Fluorid-Zahncreme mit Mehrfachwirkung | 150 ml | 3,01 | 4,14 | 4,14 | 4,97 |
| 9893 | GLISTER TM Mundwasser-Konzentrat | 12 ml | 2,38 | 3,28 | 3,28 | 3,93 |
| 5000 | SATNIQUE TM Milde Haarseife für die tägliche Anwendung | 300 ml | 4,53 | 6,23 | 7,48 | 9,72 |
| 5050 | SATNIQUE TM Feuchtigkeits-Pflegebalsam | 250 ml | 4,63 | 6,23 | 7,48 | 9,72 |
| 5105 | SATNIQUE TM Instant-Styling-Haarspray | 250 ml | 3,64 | 5,01 | 6,01 | 7,81 |
| 5095 | SATNIQUE TM Designer-Styling-Gel | 150 ml | 4,16 | 5,72 | 6,87 | 8,93 |
| 5070 | SATNIQUE TM Intensiv-Reparierende Kur | 150 ml | 6,06 | 8,34 | 10,01 | 13,01 |
| 5085 | SATNIQUE TM Volumen-Reparierende Kur | 150 ml | 6,06 | 8,34 | 10,01 | 13,01 |
| 100270 | BODY SERIES TM G&H Dusch- und Badegel | 250 ml | 2,76 | 3,80 | 4,56 | 5,93 |
| 2181 | BODY SERIES TM G&H Luxusschale | 250 g | 4,54 | 6,25 | 7,50 | 9,76 |
| 2171 | BODY SERIES TM Flüssigseife | 250 ml | 3,68 | 5,06 | 6,08 | 7,90 |
| 2177 | BODY SERIES TM Deo und Antitranspirant Spray | 200 ml/130 g | 3,57 | 4,91 | 5,89 | 7,66 |
| 2175 | BODY SERIES TM Feuchtigkeitspendende Hand- und Körperlotion | 400 ml | 8,25 | 11,35 | 13,62 | 17,71 |
| 2162 | BODY SERIES TM Erfrischendes Duschgel | 400 ml | 4,69 | 6,45 | 7,74 | 10,07 |
| | Summe der Einzelprodukte für das Basispaket | | 200,35 | 275,73 | 280,28 | 347,09 |
| 9907 | Ihr spezieller Sonderpreis (20% reduziert) für das Basispaket | | 200,35 | 275,73 | 280,28 | 347,09 |

TOP-Paket 2: NUTRILITETM

| Best.-Nr. | Inhalt | PW | GV | Einkaufspreis in € exkl. MwSt. | Einkaufspreis in € inkl. MwSt. | Verkaufspreis in € inkl. MwSt. |
|-------------|--|------------|--------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 9908 | NUTRILITETM Paket | | | | | |
| 5848 | NUTRILITE TM Calcium Magnesium (210 Tabletten/164 g.) | 1 Packung | 10,32 | 14,20 | 15,62 | 20,31 |
| 330014 | NUTRILITE TM Seelen E-Großpackung (200 Tabletten/216 g.) | 1 Packung | 20,39 | 28,05 | 30,86 | 40,12 |
| 4938 | NUTRILITE TM Omega-3 Komplex (80 Kapseln/135,8 g.) | 1 Packung | 17,04 | 23,44 | 25,79 | 33,92 |
| 8669 | NUTRILITE TM Eisen-Kautabletten (100 Kautabletten/100 g.) | 1 Packung | 6,65 | 9,15 | 10,06 | 13,09 |
| 8620 | NUTRILITE TM Vitamin B-Komplex Großpackung (300 Tabletten/171 g.) | 1 Packung | 19,32 | 26,58 | 29,24 | 38,02 |
| 100833 | NUTRILITE TM Einnahme Täglich (120 Tabletten/170 g.) | 1 Packung | 20,36 | 28,02 | 30,82 | 40,07 |
| 4655 | AMWAY TM Italienische Nudeln „Spagietti“ | 4 x 1000 g | 6,19 | 8,43 | 9,27 | 11,13 |
| | Summe der Einzelprodukte | | 100,21 | 137,87 | 151,66 | 196,26 |
| 9908 | Ihr spezieller Sonderpreis (20% reduziert) für das NUTRILITE TM Paket | | 100,21 | 137,87 | 151,66 | 196,26 |

Preis- und Sortimentsänderungen, sowie Druckfehler und Irrtümer vorbehalten.

*) Für die Nahrungsergänzungsmittel gilt der MwSt.-Satz von 10%, für alle anderen Produkte gilt der MwSt.-Satz von 20%. Basis-% für alle genannten Produkte ist 30%, ausgenommen AMWAYTM Italienische Nudeln mit 20%.

TOP-Pakete



Sie sind ein neuer Geschäftspartner?

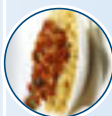
Wenn Sie gerade mit der Amway Geschäftsmöglichkeit starten, warum nutzen Sie nicht gleich die Vorteile der folgenden Angebote?

TOP-Paket 1: Basispaket mit einem Wert von über 200 PW

- 20 % Rabatt, für detaillierte Produktaufstellung siehe Tabelle
- enthält Produkte großer Marken (z. B. SA8™, LOC™, DISH DROPS™, SATINIQUE™, etc.)
- **Bestellnummer: 9907**

TOP-Paket 2: NUTRILITE™ Paket mit einem Wert von über 100 PW

- 20 % Rabatt, für detaillierte Produktaufstellung siehe Tabelle
- enthält Top-Produkte der Marke NUTRILITE™
- **Bestellnummer: 9908**



TOP-Paket 3:

Flexible Bestellmöglichkeit „Dekorative und pflegende Kosmetik“

- 20 % Rabatt auf Ihre erste Bestellung von dekorativen und pflegenden Kosmetik-Produkten (ARTISTRY™, E. FUNKHOUSER™ NEW YORK und Düfte), die einen Gesamt-PW-Wert von mind. 100 PW in den o. g. Produktgruppen erreicht.
- Detaillierte Information auf Seite 3

TOP-Paket 4:

Flexible Bestellmöglichkeit „Amway Produktangebot“

- 10% Rabatt auf Ihre erste Produktbestellung, welche Produkte aus den Amway „Corelines“ beinhaltet (ausgenommen bestehende Aktionspakete, Top Pakete, Produkte vom Boutique Katalog, Literatur)
- wählen Sie Ihr persönliches Amway „Paket“ aus den Produktlinien Hautpflege und dekorative Kosmetik, Düfte, Haarpflege, Körperpflege, Herrenpflege, Mundpflege, Ernährung und Wellness, Wasserfiltersystem, Kochset, Wäsche- und Haushaltspflege
- Detaillierte Information auf Seite 3

Nutzen Sie diese einzigartige Gelegenheit, um diese sagenhaften Amway Angebote zu bestellen – mit attraktivem Preisvorteil!

Bestellbedingungen:

- Alle Bestellungen sind innerhalb der ersten 90 Tage ab der Erfassung des Geschäftspartnerantrags zu tätigen.
- Jedes der 4 TOP-Pakete kann einmal, in beliebiger Reihenfolge, separat und unabhängig voneinander bestellt werden.
- Dieses Angebot gilt nur für neue selbstständige Amway Geschäftspartner.

Amway

Amway Gesellschaft m.b.H., Lohnergasse 2, 1210 Wien
Tel.: +43 (1) 277 57 0 Fax: +43 (1) 27757 81
info-center-at@amway.com
208782AWD

TOP-Paket 3:

Flexible Bestellmöglichkeit „Dekorative und pflegende Kosmetik“

Um die Produktauswahl optimal den individuellen Bedürfnissen anpassen zu können, haben wir eine flexible Bestellmöglichkeit mit attraktivem Preisvorteil im Angebot:

Jedem neuen Amway Geschäft gewähren wir

- innerhalb der ersten 90 Tage
- 1 mal auf die
- erste Bestellung von Produkten aus dem Bereich dekorativer und pflegender Kosmetik*,
- die einen PW-Wert von mind. 100 PW erreicht,
- automatisch eine 20 %-ige Preisreduzierung auf den Gesamtbestellwert dieser Produkte.
- Jedes dieser Produkte ist dabei nur 1 mal bestellbar.

Mit diesem attraktiven Angebot hat jedes neue Amway Geschäft die Möglichkeit, sich individuell mit den Produkten seiner Wahl ein persönliches „Kosmetik-Paket“ zusammenzustellen.

* Im Rahmen dieser flexiblen Bestellmöglichkeit können Produkte der folgenden Produktgruppen ausgewählt werden: ARTISTRY™ Hautpflege und dekorative Kosmetik, E. FUNKHOUSER™ NEW YORK, sowie Düfte. Zeitlich können ebenfalls Produkte anderer Produktgruppen bestellt werden – diese sind jedoch von der 20%igen Preisreduzierung ausgenommen. Beachten Sie bitte, dass der Rabatt nur auf verfügbare Produkte zum Zeitpunkt Ihrer Bestellung gewährt werden kann. Eine spätere Nachbestellung mit Rabatt ist leider nicht möglich.

TOP-Paket 4:

Flexible Bestellmöglichkeit „Amway Produktangebot“

Jedem neuen Amway Geschäft gewähren wir automatisch innerhalb der ersten 90 Tage einmalig auf die erste Produktbestellung*, die bei Amway erfasst wird (ausgenommen bestehende Aktionspakete, Top Pakete, Produkte vom Boutique Katalog, Literatur) eine ca. 10 %-ige Preisreduzierung auf den Gesamtverkaufspreis.

Mit diesem attraktiven Angebot hat jedes neue Amway Geschäft die Möglichkeit, sich individuell mit den Produkten seiner Wahl ein persönliches Amway „Paket“ aus den Amway Produktlinien Hautpflege und dekorative Kosmetik, Düfte, Haarpflege, Körperpflege, Herrenpflege, Mundpflege, Ernährung und Wellness, Wasserfiltersystem, Kochset, Wäsche und Haushaltspflege zusammenzustellen.

* Beachten Sie bitte, dass dieser Preisnachlass nur auf „Coreline“-Produkte (nicht Katalogprodukte, Literatur) gewährt wird und nicht für Artikel, Wertpakete und Sonderaktionen, die in diesem Aktionszeitraum bereits zu anderen Sonderkonditionen angeboten werden, gilt, und dass der Rabatt nur auf verfügbare Produkte zum Zeitpunkt Ihrer Bestellung gewährt werden kann. Eine spätere Nachbestellung mit Rabatt ist leider nicht möglich.

Amway
www.amvo.at

WICHTIG**GEWERBENACHWEIS –
JETZT NOCH EINFACHER**

Ab diesem Jahr stellen wir Ihnen eine vereinfachte Abwicklung der Gewerbeüberprüfungen zur Verfügung. Sehen Sie nachfolgend die Details:

- Da der Großteil der gültigen Gewerbeberechtigungen bereits online über die WKO ersichtlich ist, werden wir künftig die jährliche Gültigkeitsprüfung weitgehendst selbst durchführen.
- Das bedeutet, dass jeder Amway Geschäftspartner nur einmalig zu Beginn der Geschäftspartnerschaft seine Gewerbescheinkopie an Amway einsendet; dieses Erfordernis bleibt nach wie vor bestehen, sodass die Registrierung als Geschäftspartner gültig ist.
- In den Folgejahren überprüft Amway anhand der Interneteinträge der WKO die aufrechte Gültigkeit des Gewerbes, es ist keine Einsendung des Gültigkeitsnachweises erforderlich.
- Jeweils im September erhalten alle Geschäftspartner, für die kein Interneteintrag der WKO gefunden werden konnte, eine schriftliche Information von Amway und haben sodann 4 Wochen Zeit, um einen Gültigkeitsnachweis nachzureichen. Eine Umstellung zum Special Member Status erfolgt erst nach dieser Frist.

Wir hoffen, mit dieser Verbesserung wieder einen konstruktiven Beitrag zur erfolgreichen Geschäftsentwicklung zu leisten. Bei eventuellen Rückfragen stehen wir jederzeit gerne zu Ihrer Verfügung.

Amway Österreich: +43 1 27757 0 oder infocenter-at@amway.com

Unkompliziert – rasch – zuverlässig ... und immer für Sie da: der Touch Tone Service

Unser Touch Tone System – früher die erste und einzige online Verbindung zu Amway überhaupt – erfreut sich nach wie vor großer Beliebtheit für Abfragen jeder Art. Persönliche PW, Erstlinien PW, Gruppen PW, Lieferauskunft, Paketnummern, usw. alles prompt und von überall erreichbar: +43 1 27757 181.

Die Bestellerfassung im Touch Tone beträgt im Durchschnitt rund 10 % unseres Gesamtumsatzes. Bisher war es auch möglich, im Touch Tone Gruppenbestellungen zu erfassen, was in geringem

Ausmaß genutzt wurde. Aus Datenschutzgründen ist die Option Gruppenbestellung im Touch Tone seit Jänner 2007 gesperrt, da für die Erfassung die PIN-Codes der einzelnen Geschäftspartner erforderlich sind, welche jedoch nur dem jeweiligen Geschäftspartner selbst bekannt sein sollen.

Diese Änderung dient dem Schutz der Daten jedes einzelnen Geschäftspartners. Bei etwaigen Rückfragen stehen wir jederzeit gerne zu Ihrer Verfügung:

+43 1 27757 0 oder infocenter-at@amway.com

Infoseite für neue Geschäftspartner und ihre Sponsoren



Erfolgsgeschichte

Margit und Robert Lukasser

Ich, Margit Lukasser, arbeite im Betrieb meines Vaters und mein Mann, Robert Lukasser, in der Produktion eines großen Kühlgeräteerzeugers. Wir haben zwei Kinder, Manuel (12) und Nadine (10), die auch schon sehr am Amway Geschäft interessiert sind.

Im Juli 2006 lernte ich die hervorragenden Amway Produkte durch meine spätere Sponsorin Michaela Mitterdorfer

kennen. Nachdem ich auch einen Einblick in die Amway Geschäftsmöglichkeit bekam, entschloss ich mich, mein eigenes Unternehmen zu gründen.

Vorerst startete ich das Geschäft alleine, doch mein Mann hat mir immer den Rücken freigehalten. Bald schon konnte ich eine Arbeitskollegin und eine Nachbarin vom Geschäft und den Produkten überzeugen.

Wir hatten das große Glück, kurz nach Beginn unseres Geschäftes auf ein Seminar zu fahren. Mein Mann begleitete mich. Er war so begeistert, dass er unbedingt mein Teampartner werden wollte.

Dass mein Mann überhaupt mitfuhr, verdanken wir der Hartnäckigkeit unserer Platine, Gabi und Erich Fröhlich, und natürlich auch unserem Sponsor. Auf diesem Weg möchten wir uns bei ihnen für ihre Geduld und ihr Vertrauen bedanken.

Für uns sind die regelmäßigen Schulungen ein wichtiger Bestandteil unseres Geschäftes geworden. Es macht uns großen Spaß, Menschen eine tolle Zukunftsperspektive anbieten zu können, und mit ihnen zusammen diesen Weg zu gehen.

Den neugesponserten Geschäftspartnern möchten wir weitergeben, dass sie den Kontakt zum Sponsor und zur Upline aufrechterhalten, und sich vor allem Ziele setzen.

Unser Lebensmotto:

Das größte Vergnügen im Leben besteht darin, das zu tun, von dem die Leute sagen, du könntest es nicht!

WIR SIND BEGEISTERT!

Amway European Experience Center in Wien



Das Amway European Experience Center in Wien steht Geschäftspartnern für Führungen mit speziellen Trainings zur Verfügung.

Es werden das Unternehmen und seine Philosophie sowie die Geschäftsmöglichkeit und alle Amway Produkte präsentiert.

Die Besucher erhalten alle Informationen über die Produkte und haben die Möglichkeit, sie selbst in der Anwendung zu testen.

Jede Tour (Dauer ca. sieben Stunden mit max. 42 Personen), durch das AEEC wird von ausgebildeten Amway Trainern geführt.

Den Produktmarken ARTISTRY™ und NUTRILITE™ sind im AEEC eigene Bereiche gewidmet, in denen von der Herstellung bis zum Vertrieb alle Schritte dargestellt werden.

Gerade für neue Geschäftspartner eine ideale Möglichkeit, alle Produkte aus nächster Nähe zu begutachten und vor allem zu testen.

Für detaillierte Buchungsauskünfte kontaktieren Sie bitte Ihre Upline oder besuchen unsere Internet Site www.amway-experience.com



NEUHEITEN

**Produkteinführungen
in dieser Ausgabe**

ARTISTRY™ Frühjahrskollektion
LUSTRE

erhältlich ab 02.03.2007

Programm
„Lifestyle Balanced Solutions“
erhältlich ab 02.03.2007

SA8™ Flüssigwaschmittel
1,5 und 4 l
erhältlich ab 02.03.2007

SA8 SOLUTIONS™ Wäsche-
weichspüler in 2 Duftnoten
erhältlich ab 02.03.2007

PRODUKTINFOR-
MATIONEN**Folgende Produkte sind
nicht länger erhältlich:**

Best.-Nr. 100975
DISH DROPS™ Klarspüler
ab voraussichtlich März 2007

**NUTRILITE™ DOUBLE X™
Nahrungsergänzungsmittel**

Die Vitamin-, Mineralstoff- und Pflanzen-
inhaltsstofftableten des Nachfüllpacks
können in die NUTRILITE DOUBLE X
Verpackungsbox umgefüllt werden, die
mit der Standardpackung erhältlich ist.

NUTRILITE DOUBLE X Nachfüllpack
(2 x 31 Tagesrationen)

Best.-Nr. 103378 (D)

Best.-Nr. 103377 (A)

AMAGRAM™
April 2007

Die Versendung des AMAGRAM
April 2007 wird Ihren Bestellungen,
die während des Zeitraums vom
23.03.2007 bis 03.04.2007
erfasst werden, beigelegt.
Der Versand der restlichen
Exemplare erfolgt ab
dem 12.04.2007
per Post.

AB SOFORT ERHÄLTLICH!**ERGÄNZUNG ZUR AKTUELLEN
PRODUKTBROSCHÜRE**

In dieser Ergänzungsbroschüre finden Sie alle aktuellen
Erweiterungen des Amway Produktsortiments.

Benutzen Sie diese Ergänzungsbroschüre in Verbindung mit
Ihrem aktuellen Produktkatalog und gehen Sie mit Ihren
Kunden auf Entdeckungsreise in der Welt der Qualitätsmarken
und Produkte von Amway.

Best.-Nr. 1945 (5er-Pack)

Hinweis:

Bei der Bestellung der Produktbroschüre September 2006/07
(Best.-Nr. 1080) wird automatisch die Ergänzungsbroschüre
mitgeliefert.

Neue Preislisten gültig ab März 2007

Ab dem 1. März 2007 gelten neue
Preislisten. Wie immer werden die
neuen Preislisten die aktualisierte
Produktpalette mit Stand März 2007
enthalten.

Bereits zum 21. Februar 2007
werden folgende Preislisten verfü-
gbar sein:

Geschäftspartnerpreislisten
(Best.-Nr. 0013) und – zur Unter-
stützung Ihres Verkaufsgeschäftes –
Kundenpreislisten (Best.-Nr. 206153,
5er-Pack). Die bisherigen **Kunden-
preislisten für Europakatalog**
(Best.-Nr. 211117) sind ab 01. März
2007 nicht mehr erhältlich.

Ihr kostenloses Exemplar der neuen
Geschäftspartnerpreisliste erhalten Sie
zusammen mit dieser AMAGRAM
Ausgabe, sofern sie diese nicht bereits
im Zeitraum vom 24.01. - 04.02.2007
mit einer ihrer Bestellungen erhalten
haben. Jeweils monatlich aktuelle Ver-
sionen der Geschäftspartnerpreisliste
stehen künftig auf www.amway.de
bzw. www.amivo.at zum Download
bereit.





ERGÄNZUNGEN ZU DEN BESTELLINFORMATIONEN DER GESCHÄFTSPARTNERPREISLISTE

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | </ |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|

D+A Bitte beachten Sie, dass sämtliche Druckloschen, Videos und Tonträger nicht gegen Neuauflagen eingetauscht oder gutgeschrieben werden können. An uns eingesendete, veraltete Drucksachen, Videos oder Tonträger werden nicht an den Absender zurückgesandt.

D+A ¹⁾ ● = volles GV (größer oder gleich EK-Preis exkl. MwSt.; Best.-Nr. im Katalog in Schwarz); ● = Teil-GV (Teil des EK-Preises exkl. MwSt.; Best.-Nr. im Katalog in Blau); kein Eintrag = kein GVD ²⁾ Grundpreis = lt. Preisangabenverordnung der Preis inkl. MwSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 l bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Solanverwendung (mittelhartes Wasser, normale bzw. bei Fein-/Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung)A ³⁾ Grundpreis = lt. Preisangabenverordnung der Preis inkl. MwSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 l bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Solanverwendung (mittelhartes Wasser, normale bzw. bei Fein-/Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung)D ⁴⁾ In diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 19 % bzw. 7 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tiernahrung.A ⁵⁾ In diesen Preisen ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 20 % bzw. 10 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tiernahrung.A ⁶⁾ In den Preisen ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 20% bzw. 10% enthalten

| Land | Best.-Nr. | Bezeichnung | AMAGRAM Seite | Inhalt Gewicht | PW | GV | GV/EK-Verhältnis ¹⁾ | Einkaufspreis exkl. MwSt. | Grundpreis EK-Preis (nur D) ²⁾ | Einkaufspreis inkl. MwSt. (nur A) ³⁾ | Grundpreis EK-Preis (nur A) ²⁾ | Basis-% (nur A) | unverändl. Preisempf. inkl. MwSt. (nur D) # | Verkaufspreis inkl. MwSt. (nur A) ³⁾ | Grundpreis Verkaufspreis (nur A) ²⁾ | erhältlich ab bzw. vor/bis |
|---|------------------------|---|---------------|-------------------|-------|--------|--------------------------------|------------------------------|---|--|---|--------------------|--|--|--|---|
| Sonderartikel | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ARTISTRY™ TIME DEFIANCETM Sonderaktion | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D+A | 104576 | Beauty Case & ARTISTRY™ TIME DEFIANCETM Hautpflege-System für normale bis trockene Haut (Pflegender Reinigungsschaum, Pflegender Toner, Schutzcreme für den Tag LSF 15, Wiederherstellende Nachtcreme) | - | 1 Set | 74,57 | 102,60 | ● | 102,60 | 122,09 | 123,15 | | 35% | 164,85 | 166,24 | | solange Vorrat reicht |
| D+A | 104577 | Beauty Case & ARTISTRY™ TIME DEFIANCETM Hautpflege-System für normale bis fettige Haut (Pflegender Reinigungsschaum, Pflegender Toner, Schutzlotion für den Tag LSF 15, Wiederherstellende Nachtlotion) | - | 1 Set | 74,57 | 102,60 | ● | 102,60 | 122,09 | 123,15 | | 35% | 164,85 | 166,24 | | solange Vorrat reicht |
| D+A | 102939 | ARTISTRY™ – Spezialhautpflege ARTISTRY™ Body Benefits Kollektion (Reinigungsmousse für den Körper + Feuchtigkeitsspendendes Körperspray) Kosmetik – Dekorativ ARTISTRY™ | - | 1 Set | 22,53 | 31,- | ● | 31,- | 36,89 | 37,20 | | 35% | 49,80 | 50,22 | | solange Vorrat reicht |
| Frühjahrskollektion 2007 – LUSTRE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D+A | Grp. 1 | ARTISTRY™ Vielseitiger Sonnenbräunungs-Puder | | 10 g | 13,21 | 18,17 | ● | 18,17 | 21,62 | 21,81 | 100 g = 198,27 | 35% | 29,20 | 29,44 | 100 g = 267,64 | 02.03. - 31.08.07 bzw. solange Vorrat reicht |
| D+A | Grp. 2 | ARTISTRY™ Lippengloss-Stift | | 1,95 g | 7,17 | 9,87 | ● | 9,87 | 11,75 | 11,84 | | 35% | 15,85 | 15,98 | | |
| D+A | 104087 | ARTISTRY™ Kabuki Pinsel | | 1 Stück | 4,72 | 6,50 | ▶ | 12,99 | 15,46 | 15,59 | | 35% | 20,85 | 21,05 | | |
| Herbstkollektion 2006 – MINIMAL CHIC – Sonderaktion | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D+A | 103699 | Herbstkollektion 2006 – MINIMAL CHIC – Sonderaktion | | 5 g | 9,05 | 12,45 | ● | 9,34 | 11,11 | 11,21 | | 35% | 15,- | 15,13 | | solange Vorrat reicht |
| D+A | Grp. 3 | Farbe für Augen & Wangen Caprice Glanz für die Lippen | - | 6,2 g | 9,44 | 12,99 | ● | 9,74 | 11,59 | 11,69 | | 35% | 15,65 | 15,78 | | solange Vorrat reicht |
| D+A | Grp. 4 | Frühjahrskollektion 2006 – TRANQUILITY – Sonderaktion | | 1 Box | 14,14 | 19,46 | ● | 16,54 | 19,68 | 19,85 | | 35% | 26,55 | 26,80 | | solange Vorrat reicht |
| D+A | Grp. 5 | Lidschatten & Rouge Finkelnde Lippen-Farbe | - | 3 g | 6,34 | 8,72 | ● | 7,41 | 8,82 | 8,89 | | 35% | 11,90 | 12,- | | solange Vorrat reicht |
| D+A | 102670 | Herbstkollektion 2005 – VERY POLISHED – Sonderaktion Schimmer-Puder | - | 9 g | 10,19 | 14,02 | ● | 11,92 | 14,18 | 14,31 | | 35% | 19,15 | 19,31 | | solange Vorrat reicht |
| Werbeartikel ARTISTRY™ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D+A | 215455 | ARTISTRY™ Geldbörse | - | 1 Stück | -,- | -,- | | 14,50 | 17,26 | 17,40 | | - | -,- | 17,40 | | solange Vorrat reicht |
| Drucksachen – ARTISTRY™ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D+A | 218833 | ARTISTRY™ Testkarte LUSTRE | | 1 Stück | -,- | -,- | | 1,80 | 2,14 | 2,16 | | - | -,- | 2,16 | | 02.03. - 31.08.07 bzw. solange Vorrat reicht |
| D+A | 218170 | ARTISTRY™ Testkarte MINIMAL CHIC | | 1 Stück | -,- | -,- | | 1,80 | 2,14 | 2,16 | | - | -,- | 2,16 | | solange Vorrat reicht |
| D+A | 217005 | ARTISTRY™ Testkarte TRANQUILITY | | 1 Stück | -,- | -,- | | 1,80 | 2,14 | 2,16 | | - | -,- | 2,16 | | solange Vorrat reicht |
| Kosmetik Dekorativ – E. FUNKHOUSER™ NEW YORK C004 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D+A | Grp. 6 | E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Sets für Style-Effekte Grundierungs-Set | - | 1 Set | 25,05 | 34,46 | ● | 34,46 | 41,01 | 41,35 | | 35% | 55,35 | 55,82 | | bis 30.04.07 bzw. solange Vorrat reicht |
| E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Farbkollektion 004 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D+A | 103749 | Lippenbalsam | - | 8 g | 13,00 | 17,89 | ● | 17,89 | 21,29 | 21,47 | | 35% | 28,75 | 28,98 | | |
| D+A | 103708 | Lippenglätter | - | 10 g | 11,82 | 16,26 | ● | 16,26 | 19,35 | 19,51 | | 35% | 26,10 | 26,34 | | |
| D+A | Grp. 7 | Rouge | - | 3 g | 8,58 | 11,81 | ● | 11,81 | 14,05 | 14,17 | | 35% | 18,95 | 19,13 | | bis 30.04.07 bzw. solange Vorrat reicht |
| D+A | 103714 | Mono-Lidschatten Mighty | - | 2 g | 9,07 | 12,48 | ● | 12,48 | 14,85 | 14,98 | | 35% | 20,05 | 20,22 | | |
| D+A | Grp. 8 | Duo-Lidschatten | - | 3,5 g | 10,59 | 14,57 | ● | 14,57 | 17,34 | 17,48 | | 35% | 23,40 | 23,60 | | |
| D+A | Grp. 9 | Flüssiger Lidschatten | - | 0,8 ml | 10,65 | 14,65 | ● | 14,65 | 17,43 | 17,58 | | 35% | 23,55 | 23,74 | | |
| Grp. 1 ARTISTRY™ LUSTRE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 104110 | Bronze Lustre | | | | | | | | | | | | | | | |
| 104109 | Rose Lustre | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grp. 2 ARTISTRY™ LUSTRE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 104111 | Lippengloss-Stift | | | | | | | | | | | | | | | |
| 104113 | Fate | | | | | | | | | | | | | | | |
| 104112 | Wish | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grp. 3 ARTISTRY™ MINIMAL CHIC | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 103694 | Brauto | | | | | | | | | | | | | | | |
| 103695 | Splendor | | | | | | | | | | | | | | | |
| 103696 | Panache | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grp. 4 ARTISTRY™ TRANQUILITY | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 103067 | Lidschatten & Rouge | | | | | | | | | | | | | | | |
| 103068 | Whisper | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grp. 5 E. FUNKHOUSER™ TRANQUILITY | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 103069 | Finkelnde Lippen-Farbe | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grp. 6 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 103433 | Fair | | | | | | | | | | | | | | | |
| 103434 | Nude | | | | | | | | | | | | | | | |
| 103435 | Natural | | | | | | | | | | | | | | | |
| 103436 | Mahogany | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grp. 7 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 103752 | Rouge | | | | | | | | | | | | | | | |
| 103751 | Darling | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grp. 8 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 103715 | Duo-Lidschatten | | | | | | | | | | | | | | | |
| 103716 | Heroic/Colossal | | | | | | | | | | | | | | | |
| 103717 | Invincible/Powerful | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grp. 9 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 103741 | Flüssiger Lidschatten | | | | | | | | | | | | | | | |
| 103742 | Dream | | | | | | | | | | | | | | | |
| 103743 | Wish | | | | | | | | | | | | | | | |

Bitte beachten Sie, dass sämtliche Drucksachen, Videos und Tonträger nicht gegen Neuaufgaben eingetauscht oder gutgeschrieben werden können. An uns eingesendete, veraltete Drucksachen, Videos oder Tonträger werden nicht an den Absender zurückgesandt.

1) ● = volles GV (größer oder gleich EK-Preis exkl. MwSt.; Best.-Nr. im Katalog in Schwarz); ▶ = Teil-GV (Teil des EK-Preises exkl. MwSt.; Best.-Nr. im Katalog in Blau); kein Eintrag = kein GV

2) Grundpreis = lt. Preisangabenverordnung der Preis inkl. MwSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 l bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Wärmemitteln auf der Basis einer Solanwendung (mittelhartes Wasser, normale bzw. bei Fein-/Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung)

3) Grundpreis = lt. Preisangabenverordnung der Preis inkl. MwSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 l bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Wärmemitteln auf der Basis einer Solanwendung (mittelhartes Wasser, normale bzw. bei Fein-/Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung)

4) In diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 20 % bzw. 10 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tiernahrung.

5) In diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 20 % bzw. 10 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tiernahrung.





ERGÄNZUNGEN ZU DEN BESTELLINFORMATIONEN DER GESCHÄFTSPARTNERPREISLISTE

| Land | Best.-Nr. | Bezeichnung | AMAGRAM Seite | Inhalt Gewicht | PW | GV | GV/EK-Verhältnis ¹⁾ | Einkaufspreis exkl. MwSt. | Grundpreis EK-Preis (nur D) ²⁾ | Einkaufspreis inkl. MwSt. (nur A) ³⁾ | Grundpreis EK-Preis (nur A) ²⁾ | Basis-% (nur A) | unverändl. Preisempf. inkl. MwSt. (nur D) ⁴⁾ | Verkaufspreis inkl. MwSt. (nur A) ³⁾ | Grundpreis Verkaufspreis (nur A) ²⁾ | erhältlich ab bzw. von/bis |
|---|-----------|--|---------------|-------------------|--------|--------|--------------------------------|------------------------------|---|--|---|--------------------|--|--|--|---|
| Sonderartikel | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kosmetik Dekorativ – E. FUNKHOUSER™ NEW YORK C004 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Farbkollektion 004 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D+A | Grp. 10 | Schimmer Eye-Pencil | - | 1,2 g | 6,80 | 9,36 | ● | 9,36 | 11,14 | 11,23 | | 35% | 15,05 | 15,17 | | bis 30.04.07 bzw. solange Vorrat reicht |
| D+A | Grp. 11 | Glitzer Eye-Pencil | - | 1,4 g | 7,14 | 9,83 | ● | 9,83 | 11,70 | 11,79 | | 35% | 15,80 | 15,92 | | |
| D+A | Grp. 12 | Wimperntusche & -kämmchen | - | 7 g | 9,06 | 12,47 | ● | 12,47 | 14,84 | 14,97 | | 35% | 20,05 | 20,20 | | |
| D+A | Grp. 13 | Lippenstift | - | 2,5 g | 6,37 | 8,77 | ● | 8,77 | 10,44 | 10,53 | | 35% | 14,10 | 14,21 | | |
| D+A | Grp. 14 | Flüssiger Lippenstift | - | 6 ml | 6,80 | 9,36 | ● | 9,36 | 11,14 | 11,23 | | 35% | 15,05 | 15,17 | | |
| D+A | 103740 | Schimmerpuder, Touch of Gold | - | 4,5 g | 9,06 | 12,47 | ● | 12,47 | 14,84 | 14,97 | | 35% | 20,05 | 20,20 | | |
| D+A | Grp. 15 | Lose Mineralpigmente | - | 2 x 2 g | 9,77 | 13,44 | ● | 13,44 | 15,99 | 16,13 | | 35% | 21,60 | 21,77 | | |
| D+A | Grp. 16 | Nagellack | - | 4 x 4 ml | 9,54 | 13,13 | ● | 13,13 | 15,62 | 15,76 | | 35% | 21,10 | 21,28 | | |
| Drucksachen | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D+A | 218213 | E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Kollektion 004-Broschüre | - | 1 Pack m. 5 | -,- | -,- | | 2,50 | 2,98 | 3,- | | - | -,- | 3,- | | bis 30.04.07 bzw. solange Vorrat reicht |
| 10% Sonderaktion E. FUNKHOUSER™ NEW YORK | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D+A | 218754 | E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Professionelle Produktserie Sonderaktion (10% Rabatt bei vollem PW/GV, bei Kauf der ges. prof. Produktserie) | - | 1 Set | 275,11 | 378,52 | ● | 340,67 | 405,40 | 408,78 | | 35% | 547,30 | 551,86 | | bis 30.04.07 bzw. solange Vorrat reicht |
| Körperpflege | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D+A | 103010 | HOME TREND COLLECTION Körperpflege Frühling 2006 „Grüner Tee/Korländer“ | - | 1 Set | 10,03 | 13,80 | ● | 13,80 | 16,42 | 16,56 | | 30% | 21,35 | 21,53 | | solange Vorrat reicht |
| D+A | 102993 | HOME TREND COLLECTION Körperpflege Herbst 2005 „Zuckerpflaumen“ | - | 1 Set | 10,03 | 13,80 | ● | 13,80 | 16,42 | 16,56 | | 30% | 21,35 | 21,53 | | solange Vorrat reicht |
| Reiniger | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D+A | 101988 | HOME TREND COLLECTION Haushaltspflege Frühling 2006 „Grüner Tee/Korländer“ | - | 1 Set | 20,39 | 28,05 | ● | 28,05 | 33,38 | 33,66 | | 30% | 43,40 | 43,76 | | solange Vorrat reicht |
| DVD – Sonderaktion | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D+A | 217034 | Platin Kollektion DVD | - | 1 Stück | -,- | -,- | | 4,- | 4,76 | 4,80 | | - | -,- | 4,80 | | solange Vorrat reicht |
| D+A | 217852 | Platin Kollektion DVD II | - | 1 Stück | -,- | -,- | | 4,- | 4,76 | 4,80 | | - | -,- | 4,80 | | solange Vorrat reicht |
| D+A | 217845 | Platin Kollektion DVD III | - | 1 Stück | -,- | -,- | | 4,- | 4,76 | 4,80 | | - | -,- | 4,80 | | solange Vorrat reicht |
| D+A | 218288 | Platin Kollektion DVD IV | - | 1 Stück | -,- | -,- | | 4,- | 4,76 | 4,80 | | - | -,- | 4,80 | | solange Vorrat reicht |
| D+A | 218602 | Platin Kollektion DVD V | - | 1 Stück | -,- | -,- | | 4,- | 4,76 | 4,80 | | - | -,- | 4,80 | | solange Vorrat reicht |
| D+A | 218854 | Platin Kollektion DVD VI | - | 1 Stück | -,- | -,- | | 4,- | 4,76 | 4,80 | | - | -,- | 4,80 | | solange Vorrat reicht |
| Werbeartikel | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D+A | 216899 | Werbeunterstützende Postkarten | - | 1 Pack m. 20 | -,- | -,- | | 2,50 | 2,98 | 3,00 | | - | -,- | 3,00 | | solange Vorrat reicht |

D+A Bitte beachten Sie, dass sämtliche Drucksachen, Videos und Tonträger nicht gegen Neuauflagen eingetauscht oder outgeschrieben werden können. An uns eingesendete, veraltete Drucksachen, Videos oder Tonträger werden nicht an den Absender zurückgesandt.
D+A ¹⁾ ● = volles GV (größer oder gleich EK-Preis exkl. MwSt.; Best.-Nr. im Katalog in Schwarz); ²⁾ = Teil-GV (Teil des EK-Preises exkl. MwSt.; Best.-Nr. im Katalog in Blau); kein Eintrag = kein GV
D ³⁾ Grundpreis = lt. Preisangabenverordnung der Preis inkl. MwSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 l bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Schälwaschung (mittelhartes Wasser, normale bzw. bei Fein-/Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung)
D ⁴⁾ Grundpreis = lt. Preisangabenverordnung der Preis inkl. MwSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 l bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Schälwaschung (mittelhartes Wasser, normale bzw. bei Fein-/Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung)
A ^{#)} In diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 19 % bzw. 7 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tiernahrung.
A ^{#)} In diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 20 % bzw. 10 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tiernahrung.
A ³⁾ In den Preisen ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 20 % bzw. 10 % enthalten



ARTISTRY™

Lustre

colour collection

Die neue ARTISTRY™ Frühjahrskollektion wurde von den neuesten Modetrends inspiriert.

Weitere Informationen finden Sie in dieser Ausgabe des AMAGRAM™.

Impressum
Amway GmbH
Abteilung Communications · Postfach 13 63
82169 Puchheim · E-Mail: Info_GER@amway.com
<http://www.amway.de>

Amway Gesellschaft m.b.H.
A-1210 Wien · Lohnergasse 2
E-Mail: InfoCenter-AT@amway.com
<http://www.amway.at>

Werbeagentur: REPRODUKT medien, München
Lithografie: REPRODUKT medien, München
Druck: GGP Media, Pössneck

Das AMAGRAM™ wird herausgegeben und verlegt für Deutschland von der Amway GmbH, Abteilung Communications, 82175 Puchheim, Telefon (0 89) 80 09 40, für Österreich von der Amway Ges.m.b.H. Österreich.

Die Redaktion haftet nicht für eingesandte Manuskripte und Fotos. © Amway GmbH, © Amway Gesellschaft m.b.H.
Alle Rechte vorbehalten.

Die Verbreitung von AMAGRAM Artikeln in der Bundesrepublik Deutschland ist grundsätzlich gestattet bei Veröffentlichung des vollständigen Textes und des Vermerks „Wiedergabe mit Genehmigung der Amway GmbH, Puchheim“. In Österreich ist die Wiedergabe von AMAGRAM Artikeln grundsätzlich bei Abdruck des vollständigen Textes mit dem Vermerk „Wiedergabe mit Genehmigung der Amway Ges.m.b.H. Österreich“ gestattet.

Amway

amivo



Für Deutschland: Amway GmbH, Abteilung Communications, Postfach 1363, D-82169 Puchheim
Für Österreich: Amway Gesellschaft m.b.H. Österreich, Lohnergasse 2, A-1210 Wien

WHU0140D