

Amagram

Produkt- und Geschäftsinformation für den
selbständigen Amway Geschäftspartner

März 07

**JETZT
ERHÄLTLICH**

Lifestyle
balanced
solutions



Amway



eSpring™

Zeit für einen Filterwechsel?

Das eSpring™ Wasserfiltersystem ist die Revolution unter den Wasserfiltersystemen und liefert sauberes, klares und wohlschmeckendes Wasser, dem die ganze Familie Tag für Tag ihr Vertrauen schenken kann.

Ohne entsprechende Filterung ist das Wasser unter Umständen verunreinigt. Selbst wenn es für das menschliche Auge sauber aussieht, kann es durchaus vorkommen, dass das Wasser Verunreinigungen enthält, wenn es nicht richtig gefiltert wird.

Übrigens,
die Schale der Kokosnuss dient als Rohstoff für die Aktivkohle in unserer eSpring Filterpatrone.

Das eSpring Wasserfiltersystem

- Entfernt auf wirksame Weise mehr als 140 potenziell gesundheitsschädliche Verunreinigungstoffe und beseitigt mehr als 99,99 % der wassergebundenen Bakterien und Viren.
- Verbessert wirksam den Geschmack, Geruch und die Klarheit des Wassers.
- Basiert auf einer einzigartigen, modernen Technologie.
- ist zertifiziert von NSF.

All diese Vorteile kommen nicht zum Tragen, wenn der Filter nicht rechtzeitig, d. h. nach etwa einem Jahr oder nach Durchlauf von 5.000 Litern Wasser, ausgetauscht wird.

Woran erkennt man, dass der Filter gewechselt werden muss?

Das elektronische Kontrollsysteem erfasst sowohl die gefilterte Wassermenge als auch die Dauer der Verwendung und legt dann fest, wie lange der Filter noch verwendet werden kann. Wenn der Filter gewechselt werden muss, wird dies durch ein Blinken der Anzeige und einen deutlich hörbaren Piepton mitgeteilt. Dies bedeutet, dass es Zeit für einen Wechsel ist.

Aufgrund des durchdachten Designs des eSpring Wasserfiltersystems lässt sich der Filterwechsel ganz einfach durchführen: Gerätahaube abnehmen, am Ring der Filterhalterung drehen und den Filter am Griff herausheben.

Auch in Zukunft den sauberen, guten Geschmack von Wasser genießen, das mit dem eSpring Wasserfiltersystem gefiltert wurde, und noch heute einen neuen Filter bestellen.

eSpring Ersatzfilter
Best.-Nr. 100186



Inhalt

Neuigkeiten

- 3 Editorial
- 8 Regionale Qualifikationen Rubin, Platin
- 9-11 Nationale Qualifikationen Platin, Gold, Silber, 18 %, 15 %, 12 %, Top Starter
- 11-13 Europäische Qualifikationen Doppel Diamant, Exekutiv Diamant, Diamant
- 13 Smaragdessen von Katharina und Alexander Schwarz
- 33-35 Bestellinfos

Unternehmensinfo

- 4 Das Amway Informations- und Geschäftspartnerset in neuem Look
- 6 Amway besucht UNICEF in Kenia
- 7 Star Activity Programm
- 25 Amway in der Öffentlichkeit
- 26-27 Top Pakete (D)
- 28-29 Top Pakete (A)
- 30 Vereinfachte Abwicklung für den Gewerbenachweis; Touch Tone Service (A)
- 31 Infoseite für neue Geschäftspartner und Sponsoren; Amway European Experience Center in Wien (A)
- 32 Neuheiten und andere Informationen

Produktinfo

- 2 eSpring™ Wasserfiltersystem: Zeit für einen Filterwechsel?
- 5 Die neuen Produkthandbücher: Wellness, Schönheit, Rund ums Haus
- 14 „The Best of Amway“ – SA8™ Wäschepflegesystem; AMWAY™ Boutique Kollektion
- 15 Das neue SA8 Flüssigwaschmittel
- 16-18 Das Programm „Lifestyle Balanced Solutions“ von Amway
- 19 NUTRILITE™ POSITRIM™ Cremepulver-Mischung
- 20-21 ARTISTRY™ Frühjahrskollektion LUSTRE
- 22-23 ARTISTRY TIME DEFIANCE™ Hautpflegeserie
- 24 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK; ARTISTRY TIME DEFIANCE Intensiv-Aufbauserum; ARTISTRY Farbkarte
- 32 NEU: NUTRILITE DOUBLE X™ Visitenkarten, Produktbroschüren-ergänzung und Preisliste März 2007
- 36 ARTISTRY Frühjahrskollektion LUSTRE

Freies Unternehmertum

So helfen Sie anderen dabei, sich selbst zu helfen

Wenn Sie den Sicherheitshinweisen der Flugbegleiter an Bord eines Flugzeugs zuhören, ist die vielleicht wichtigste Anweisung: „Im Falle eines Druckverlusts in der Kabine legen Sie Ihre Sauerstoffmaske bitte zuerst an, bevor Sie anderen helfen.“

Dafür gibt es einen guten Grund. Wenn Sie sich nicht selbst helfen, können Sie den Menschen um sich herum auch nicht helfen.

Im freien Unternehmertum ist dies fast genauso. Wenn Sie Menschen dabei helfen, ein eigenes Geschäft zu eröffnen und finanzielle Unabhängigkeit zu erreichen, werden diese in der Lage sein, auch anderen zu helfen.

„Anderen dabei helfen, ein besseres Leben zu führen“ ist das Motto, nach dem wir leben, und die Basis, auf der dieses Unternehmen gegründet wurde.

Als Pioniere im freien Unternehmertum haben Rich DeVos und Jay Van Andel schnell den immensen Wert einer unternehmerischen Einstellung erkannt. Sie haben jedem das Recht zugestanden, sein eigenes Geschäft zu besitzen und haben erkannt, dass Vertrauen, Kameradschaft und guter Wille eine enorme Steigerung erfahren, wenn Menschen aus allen Schichten der Gesellschaft ein gemeinsames Ziel verfolgen.

Sie können stolz darauf sein, dass die Grundsätze der Gründer – Freiheit, Familie, Hoffnung und Anerkennung – auch die grundlegenden Prinzipien des freien Unternehmertums sind. Ohne diese Grundsätze kann niemand unternehmerisch tätig werden.



Überall auf der Welt genießen Millionen Menschen aller Gesellschaftsschichten, Religionen und Ethnien, mit unterschiedlichem sozio-ökonomischem Hintergrund und Lebensstandard sowie unterschiedlicher politischer Überzeugung und Familienzusammensetzung die „Früchte ihrer Arbeit“, während sie mehr und mehr Menschen dazu ermutigen, sich ihnen anzuschließen, um durch freies Unternehmertum ihre Selbständigkeit und ihre Stimme zu finden.

Denken Sie daran, wie viel Freude und wie viele Privilegien Ihr neues, selbständiges Geschäft Ihnen bringt. Denken Sie daran, was für ein gutes Gefühl es ist, ein eigenes Geschäft zu besitzen. Und dann denken Sie daran, was für ein gutes Gefühl es wäre, wenn alle anderen in der Welt genauso empfinden würden wie Sie.

Es ist möglich. Und alles fängt damit an, dass Sie Ihre Sauerstoffmaske anlegen, bevor Sie anderen helfen. Dann werden Sie merken, dass die anderen leichter atmen, weil sie wissen, dass sie die Kontrolle über ihr Leben wiederhaben und bereit sind, alles besser zu machen.

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President



AMWAY INFORMATIONS- UND GESCHÄFTSPARTNERSET IN NEUEM LOOK

Am 1. März erscheint das zweiteilige INFORMATIONS- UND GESCHÄFTSPARTNERSET in neuem Look.

Wir haben Ihnen zugehört und Ihre Vorschläge aufgegriffen, um das INFORMATIONS- UND GESCHÄFTSPARTNERSET von Amway noch attraktiver und effektiver zu gestalten als bisher!



1. Stufe – das Informationsset

- Neu! Das Faltblatt „TOP-Pakete“ – jetzt noch ansprechender und informativer.
- Neu! Die Produktbroschürenergänzung – stellt die Produkt-einführungen von Dezember 2006 bis Mai 2007 vor – auch separat im 5er-Pack erhältlich!

2. Stufe – das Geschäftspartnerset

- Neu! Elegante, neue Tragetasche, die auch einzeln bestellt werden kann!
- Neu! Informativ DVD „Eine Welt voller Chancen“ mit fünf Filmen und interessanten Informationen über Amway, die Geschäftsmöglichkeit und Amway Produkte.
- Neu! Drei interessante Produkthandbücher – Details siehe nächste Seite.
- Neu! Broschüre „Unterstützung Ihres Amway Geschäfts“ – ein übersichtlicher Leitfaden zu den von Amway herausgegebenen Drucksachen und dem Werbematerial, das Ihnen beim Aufbau Ihres Geschäfts hilft. Auch separat im 5er-Pack erhältlich (Best.-Nr. 104694).

Die Preise für das INFORMATIONS- UND GESCHÄFTSPARTNERSET finden Sie in der aktuellen Preisliste März 2007 oder auf www.amway.de bzw. www.amivo.at.

NEU: „Eine Welt voller Chancen“



Aufregend, trendy, professionell – so präsentiert sich das Amway Geschäft auf dieser brandneuen DVD.

Ideal, um Ihren Interessenten das Amway Geschäft vorzustellen.

In fünf Kurzfilmen sehen sie folgendes:

1. Unser Erfolg – Ihre Zukunft: eine Einführung in die Welt von Amway
2. Das ist Amway: alles über die Geschichte, die Größe, die Betriebsstätten, Forschung und Entwicklung, die einzigartige Produktqualität und vieles mehr...
3. Die Geschäftsmöglichkeit: wie verdiene ich Geld mit Amway?
4. Beauty und Wellness – die Amway Produktpalette
5. Das soziale Engagement von Amway

Best.-Nr. 104696

Die drei neuen Produkt-Handbücher ersetzen die bisher verwendete Broschüre „Produktinformation und Verkaufstechnik“ und erläutern die vielen Vorteile und Möglichkeiten des umfangreichen Produktangebots von Amway. Darüber hinaus enthalten sie zahlreiche Informationen über Markengeschichte, Produkttechnologie, wissenschaftliche Forschung, Produktentwicklung Inhaltsstoffe und vieles mehr.



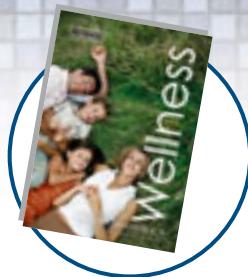
PRODUKTE UND VIELES MEHR!

Handbuch „Wellness“ – Ernährung & Wohlbefinden

Finden Sie hier die Produktreihen NUTRILITE™, MAGNA BLOCK™ sowie Nahrungs- und Genussmittel und Getränke.

Sie erfahren, welche Rolle bestimmte Vitamine, Mineralstoffe, Pflanzeninhaltsstoffe und andere Nährstoffe für unser Wohlbefinden spielen.

Best.-Nr. 216995



Handbuch „Schönheit“ – Produktinformationen und technische Informationen

Dieses Handbuch enthält die Produktreihen ARTISTRY™, SATINIQUE™, TOLSOM™ und AMWAY™ Boutique.

Außerdem finden Sie Informationen zu Technologien, wissenschaftlicher Forschung, Produktentwicklung, Inhaltsstoffen und Komplexverbindungen, die unsere Produkte zu dem machen, was sie sind.

Best.-Nr. 216996



Handbuch „Rund ums Haus“ – Produktinformationen, Technische Informationen und Produktdemonstrationen

Hier erfahren Sie, wie die Marken SA8™, L.O.C.™ und DISH DROPSTM Sie und Ihre Kunden beeindrucken können.

Dieses Handbuch erklärt Ihnen die Vorteile konzentrierter Produkte und schlägt Ihnen einige Produktdemonstrationen vor, die Sie beim Verkauf der Produkte unterstützen können.

Best.-Nr. 216994



Diese Handbücher sind eine unentbehrliche Verkaufshilfe – sie werden einzeln und im 3er-Set verkauft. Bestellen Sie das Handbuch, das am besten zur Ausrichtung Ihres Geschäfts passt, oder alle drei Handbücher zum reduzierten Preis (Best.-Nr. 216997).

DEUTSCHLAND

Freuen Sie sich auf

Amway Online

www.amway.de

Amway besucht unicef in Kenia



Fünf Amway Botschafterinnen für **UNICEF** (v.l.n.r.: Anja Schwarz-Viereck, Krone, Rosemarie Steiner-Lang, Doppel Diamant, Maria Schleipfer, Founders Kronenbotschafter, Sissy-Petra Szuchar, Exekutiv Diamant und Rachel Demeter, Founders Exekutiv Diamant) haben den Bezirk Kilifi in Kenia besucht, um sich persönlich davon zu überzeugen, wie Amway **UNICEF** dabei hilft, grundlegende Gesundheitsdienste für Frauen und Kinder zu verbessern.

In der Zentrale von UNICEF Kenia wurde die Delegation von Amway darüber informiert, dass in Afrika alle 30 Sekunden ein Kind an Malaria stirbt. Das liegt daran, dass in einigen Gegenden des Landes nur sechs Prozent der Kinder unter schützenden Moskitonetzen schlafen. Viele Eltern können sich die Netze einfach nicht leisten. Hier sieht UNICEF einen unmittelbaren Handlungsbedarf.

Die Gruppe besuchte ein Gesundheitszentrum in Kilifi, einem Bezirk in der Nähe von Mombasa, in dem sogenannte Health Worker – medizinisch geschultes Hilfs-



Die fünf Amway/UNICEF Botschafterinnen – v.l.n.r.: Anja Schwarz-Viereck, Rosemarie Steiner-Lang, Maria Schleipfer, Sissy Petra Szuchar und Rachel Demeter.

personal – Kinder impfen und die Mütter über die Wichtigkeit von Moskitonetzen aufklären. Die Health Worker kümmern sich mit einfachsten Mitteln und Geräten um die medizinische Versorgung von Kindern der Ärmsten.

Die Gesundheitszentren führen genau Buch darüber, welches Baby wann welche Impfung erhalten hat. Erste Anzeichen für einen Erfolg werden sichtbar, wenn Mütter mit ihren auf den Rücken gebundenen Babys und zwei oder drei Kleinkindern an der Hand einen zweitägigen Fußmarsch in Angriff nehmen,

um ihre Kinder impfen zu lassen. Dann wissen die Health Worker und UNICEF, dass die Aufklärungskampagnen Wirkung zeigen und in Zukunft weniger Kinder an vermeidbaren Krankheiten sterben werden.

Amway unterstützt UNICEF seit 2001, wobei der Schwerpunkt auf den Impfkampagnen liegt. Seit Beginn der Partnerschaft wurden über 2,5 Millionen Euro gesammelt. 2005 hat sich das Unternehmen dazu verpflichtet, innerhalb der nächsten fünf Jahre weitere 2,5 Millionen Euro zu spenden.



Sehen Sie noch immer Sterne? Das hoffen wir!

„Halbzeit“ beim aktuellen Star Activity Programm! Das ist ein guter Zeitpunkt zu überprüfen, wie nahe man seinem Ziel – den 60 Stars – bereits gekommen ist.

Wie berechnen Sie die Stars?

-  für 200 bis 299 PW pro Monat
-  für 300 bis 399 PW pro Monat
-  für 400 bis 499 PW pro Monat
-  für 500 bis 599 PW pro Monat
-  für 600 PW und mehr pro Monat

Sammeln Sie Ihre Stars, indem Sie sich auf die beiden entscheidenden Elemente des Amway Sales- und Marketingplans konzentrieren – das Verkaufen von Produkten und das Sponsern weiterer Geschäftspartner, die ihr eigenes Amway Geschäft beginnen und ebenfalls Produkte an Kunden vermitteln.



Bis zu 500 EURO gehören Ihnen!



Am Geschäftsjahresende 2006/2007 ist die folgende Anzahl an Stars für die jeweiligen Anerkennungen notwendig:

- | | | |
|----------|---|---|
| 24 Stars | = | Kostenlose Verlängerung + Star Ehrungsnadel |
| 36 Stars | = | € 150,- Warengutschrift + Star Ehrungsnadel |
| 48 Stars | = | € 300,- Warengutschrift + Star Ehrungsnadel + Zertifikat |
| 60 Stars | = | € 500,- Warengutschrift + Star-Ehrungsnadel + Zertifikat + namentliche Veröffentlichung |

* Für detaillierte Informationen bezüglich Qualifikationskriterien und Beispielen dafür, wie die Stars im Star Activity Programm innerhalb eines Geschäftsjahres gesammelt werden können, wenden Sie sich bitte an Ihren Platin, an Ihre zuständige Amway Filiale oder informieren Sie sich auf www.amway.de bzw. www.amivo.at.

Qualifikationen

Regionale Qualifikationen

Larissa & Eugen Bollinger Deutschland



Musiklehrerin &
Lokführer

Kim & Dr. Robert Mueller Deutschland



Selbständige
Gastronomin &
Selbständiger IT-Berater

Vera & Waldemar Getmann Deutschland



Erzieherin & Musiker

Olga & Eduard Schmidt Deutschland



Bautechnikerin &
Journalist

Nationale Qualifikationen

Martina Buehler & Bernd Reimann Deutschland



Automobilkauffrau &
Selbständig

Svetlana Klepikova & Igors Klepikov Deutschland



Friederike & Rainer Fischer Deutschland



Juristin & Vertriebstrainer

Kim & Dr. Robert Mueller Deutschland



Selbständige
Gastronomin &
Selbständiger IT-Berater

Nationale Qualifikationen



GOLD DEZEMBER

DEUTSCHLAND

Binder Karin / JACOBS
 Gorn Natalja & Andreas / MANZ & LAITENBERGER
 Johannes Mathias & Kluge Yvonne / BIENECK
 Rassmanns Yvonne & Dessbesell Sascha /
 PLEGER-PETERS & PETERS
 Schelling Renate / GERSTBERGER
 Taranjuk Ludmilla & Viktor / RUGE
 Tille-Muenzel Andrea & Muenzel Dr. Norbert / KOELMEL-GUDAT
 Troeger Lo-Ong Dao & Andreas / KRIEGL & FUERNROHR

ÖSTERREICH

Elisabeth & Klaus Udier / HARTL-PRAGER



15% DEZEMBER

DEUTSCHLAND

Anderer Bettina & Volker
 Balles Frieda & Wilhelm
 Bernhardt Maria & Josef
 Biedenbach Elke
 Biedenbach Jasmin
 Blechschmidt Christel
 Boberlin Felix
 Breidt Irina & Hermann
 Brincker Gabriele
 Brose Helga & Reinhard
 Daum Ingo
 Doll Michael
 Draugelates Tobias
 Duesterhoeft Brigitte
 Egle Patrick
 Fey Angelika
 Friedel Ilona
 Goetz Daniel
 Gottschlich Tanja &
 Pusch Matthias

Hahnemann Gertrud &
 Hartmut
 Hauschulz Hannelore
 Hauser Anke &
 Bohmueler Jens
 Heindl Thi Thin
 Hille Andrea
 Hinspeter Diana & Daniel
 Hinze Ronny
 Jaeckel Korinna
 Kalipke Birgit
 Kempf Michael
 Kuehn Christiane
 Lipper Cornelia & Ralf
 Loske Birgit
 Lueder Ute
 Mannel Agnes & Thomas
 Matthes Karin
 Matz Petra
 Mendel Vera
 Mosler Edelgard &
 Karl-Heinrich
 Mueller Magdalena
 Neckin Rene
 Niederl Anke & Ditmar
 Nussbaumer Thomas
 Paulenz Jan
 Pfeiffer Silvia
 Pozdnyakova Yulia
 Poziemski Mariola & Jacek
 Rambow Anja
 Reding Hella



15% DEZEMBER

DEUTSCHLAND

Rexer Stefan
 Richter Susann
 Roeder Martina & Dominik
 Rueckle Anna-Maria
 Sachtleben Sonja &
 Johlke Peter
 Schaefer Karin
 Schalk Beatrix &
 Stemplinger Erich
 Scheiermann Valentina &
 Alexander
 Schmidt Adalina & Alexander
 Schmidt Regina & Reinhard
 Schmidt Tatjana & Alwinus
 Schroeder Silke & Ingmar
 Schwarz Helga & Erhard
 Seib Anna
 Seifert Ingelore
 Shiljakow Katharina &
 Alexander
 Slomka Petra
 Spolwind Elisabeth & Paul
 Spradau Frauke
 Staub Susanne & Akim
 Steuer Bianka
 Stollberg Doris
 Strecke Gabriele & Volker
 Tugumbayev Leonid
 Wachter Marliese
 Wegner Gitta
 Wieck Peggy & Torsten
 Zucker Waltraut



SILBER DEZEMBER

DEUTSCHLAND

Bekmussayeva Maral & Bekmussayev Zhanbolat / SCHAAF H. & R.
 Manz Inna / MANZ & LAITENBERGER
 Mikoleit Evelyn / FREUNDEL
 Nussbaumer Rainer / WALDMUELLER
 Oralbayeva Farida & Oralbayev Tleukan / EMCHENKO
 Rung Lydia & Wenzel / BRIER
 Sattler Barbara / BAUR
 Schneider Natalia & Alexej / BOCKSBERGER
 Schulze Ilona & Harald / FASCHING
 Tokar Valentina & Sergej / FEHL

ÖSTERREICH

Johann Ofner / HOEFLHNER



18% DEZEMBER



18% DEZEMBER

DEUTSCHLAND

Bittner Gertraud
 Dam Thi Thu Hang
 Elfes Erika & Dirk
 Fischer Doris
 Geiger Lilli
 Gemperlein Irene & Gerhard
 Gomann Sonja & Waldemar
 Heinzelmann Claudia &
 Anton
 Janke Marko &
 Stephan Bianka
 Kutzlebe Rosemarie & Peter
 Leonhardt Ludmilla & Michael
 Marx Ute
 Morcher Petra & Wirths Urs
 Muenster Uwe
 Nuriev Assadulla

DEUTSCHLAND

Nussbaumer Alexandra
 Pham Thi Lien
 Quaas Ingrid & Horst
 Reimann Gisela & Roland
 Runge Hannelore & Michael
 Scherb Dagmar Roswitha &
 Manfred
 Schulz Ekaterina &
 Shultz Nadrezhda
 Schwiertz Jacqueline &
 Andreas
 Sonntag Torsten
 Voelzke Norbert

ÖSTERREICH

Claudia & Stefan
 Strobl-Traninger

ÖSTERREICH

Elfriede Nistelberger
 Hermelinde & Ismail El Sayed

Qualifikationen

Nationale Qualifikationen



12% DEZEMBER



12% DEZEMBER



12% DEZEMBER



12% DEZEMBER

DEUTSCHLAND

Arnold Ulrich
Barnim Gerlinde
Beierlein Margarita
Bettac Christiane & Alfred
Biermann Gerhard
Boettcher Natalia
Bordon Astrid & Reinhold
Braukst Ira
Braukst Maria & Leonid
Britova Elena & Britov Igor
Bug Ansgar
Chapelle Maryse Ellen &
Ludolph-Chapelle Peter
Cherneckij Viktor
Chertkov Svetlana & Igor
Colbus Andreas
Czolk Monika & Ruediger
Deniz Dilsah
Dietrich Florentina & Thomas
Dingis Ludmilla & Alexander
Erdmann Martina
Esterlein Ludmila & Oleg
Fankhaenel Sabine
Fechner Jens
Filbert Lilja
Foth Gudrun & Reinhard
Franz Anna & Sergej
Freimuth Gudrun & Ole
Friebe Jens-Uwe
Futschik Horst
Gehrke Kerstin
Geisler Gerd
Gelvikh Yekaterina &
Hellwich Waldemar
Gerber Tatjana & Andreas
Gernot Larisa
Gulden Ingrid
Haan Olga
Hahn Regina & Beck Klemens
Harsch Elvira
Heck Gert
Heil Marina & Jens
Held Antje
Hellmann Juergen
Hellwich Peter
Hemme Brigitte & Manfred
Hermann-Pechlivanidi Irina
Hiegel Gudrun
Iding Astrid

DEUTSCHLAND

Islami Agim
Izdebska Eliza
Jaeckel Wolfgang
Jasionek Dariusz
Kabas Ugur
Kapust Frank
Karzi Anastasia &
Koutris Artisteidis-Georg
Kerber Melanie
Kienast Eveline
Klein Galina & Andre
Kramp Kornelia
Krause Gisela & Hans-Juergen
Kreis Valentina & Valentin
Kress Marina
Kuksa Nina & Vadim
Kulakov Maria & Sergej
Akkubinova Kulpash &
Akkubinov Dyussembay
Le Khanh Ly
Linke Angelika & Jochen
Luedtke Nadine
Malgazdarova Zhanar
Marhinin Elena & Andrej
Meerwarth Martin
Merklinger Marion &
Berthold
Michel Rosa & Friedrich
Moeller Claudia
Moilbekova Galija
Mueller-Meerkatz David
Muirhead Stuart
Nazirov Olga & Marat
Niederguell Helena &
Alexandr
Otten Melf
Peil Waldemar
Pekuza Svetlana & Jurij
Peper Angelika
Petermann Karin
Pfannschmidt Sonya
Pribytkov Elisabeth & Viktor
Pritzel Roswitha
Quade Karola & Thomas
Rau Julia
Reich Irina & Nick
Reichert Thomas
Reimann Falk
Reimchen Nelli & Johannes

DEUTSCHLAND

Reis Lydia & Jakob
Reis Olga
Richter Andrea & Thomas
Rieger Markus
Rode Lilija & Leonid
Rollheiser Flora & Viktor
Ryazantseva Lidia
Sabeko Michail
Sachse Angela
Salbert Charlotte
Sarkoezi Kasimir &
Hissl Sylvia
Sauer Lidia & Eduard
Schkatow Sina & Wasili
Schledewits Galina &
Wladimir
Schlote Sabine & Volker
Schmidt Lydia
Schmidt Olga
Schoof Baerbel
Schulz Rene
Schwarz Frank Sigrid &
Frank Jan
Seib Dimitri
Shab Uddin
Skiba Anna & Roman
Smorodinskaja Olga &
Smorodinskij Grigoriji
Sommer Jana
Steinert Katja
Steinhauer Irina & Viktor
Stoltze Heidrun & Frank
Strojny Doreen
Stuetzle Klaus
Taflo Susann
Thraen Stephan
Toll Detlef
Trispel Silke &
Ortmann Heiko
Venus Eleonore
Vu Thi Bich Thuy &
Luong Hong Long
Vu Quoc Dai
Walters Geoffrey
Walther Bianca & Joachim
Weiss Margarete
Wiedemann Harald
Witschel Baerbel & Udo

ÖSTERREICH

Iryna Gasyanets
Renate & Erich Kompiller
Franz Walter
Stefan Posch
Carmen-Rubina Widmeier
Karlheinz Vollmann
Cornelia Haidenbauer
Marica Juric
Michaela Noedl &
Albert Kuschal
Alfred Geiger
Angelika Roschitz
Michael Koeldorfer
Annemarie Trkmic
Gabriele Bauer
Birgit Winkler
Margareta Kickenweitz
Cornelia Ranz
Edith Huetter
Christian Grasboeck
Sonja Pendl
Gabriele Winkler
Elke Prutti
Waltraud Hartinger
Elfriede Brandner
Birgit Pernsteiner
Franz Thurner
Bettina & Roland Sommer
Yvonne Stadlhofer
Gertrud Thurner
Berta Zenz
Monika Hoedl

Nationale Qualifikationen

TOP STARTER DEUTSCHLAND

Neugesponserte des Monats SEPTEMBER

ANZAHL STARS SEPTEMBER – DEZEMBER 2006

Chartschenko Lidija / 24 / BAUMESBERGER
 Druyan Alana / 24 / HAMM
 Fassbender Sabine / 24 / HEGEWALD
 Jaschke Brunhilde / 24 / DENGG
 Ladislaw Wannowski / 24 / FETTIN
 Nguyen Thi Kim Hoan / 24 / MUELLER
 Roth Inna & Sergej / 24 / EHMANN
 Samusenko Katarina / 24 / HAMM
 Samusenko Maxim / 24 / HAMM
 Schweiberer Josef / 24 / SCHWEIBERER
 Steusloff Katrin / 24 / FLACHENECKER
 Tugumbayev Leonid / 24 / EMCHENKO
 Baum Guenter / 23 / JENTZSCH
 Mueller-Meerkatz David / 23 / MUELLER-MEERKATZ
 Gersamija Irina / 22 / SVETASCHOV
 Kaganski Zoja / 22 / KAGANSKI
 Latak Anatola / 22 / RADLER-POHL & POHL J.
 Lederer Ingeborg / 22 / HEROLD
 Martin Gabriele / 22 / REINER-MARTIN
 Schulz Petra / 22 / FAERBER
 Seebald Christoph / 22 / SEEBALD
 Suess Rainer / 22 / SCHAEFER J. & U.
 Kleber Gerlinde & Johann / 21 / STEPPMAIR
 Mehnert Joerg / 21 / TAUBERT
 Moilbekova Galija / 21 / EMCHENKO
 Roesch Ingrid / 21 / WEIS
 Feiwuschkin Michail / 20 / FEIWUSCHKIN
 Kuestner Markus / 20 / KUESTNER
 Schmalzreich Ilonka / 20 / FISCHER
 Schuetze Andreas / 20 / SCHUETZE
 Senckpiel Silvana / 20 / NITZSCHE
 Fitz Nelli & Viktor / 19 / SCHMIDT
 Peterseim-Fritsch Christina / 19 / RICHTER

TOP STARTER ÖSTERREICH

Neugesponserte des Monats SEPTEMBER

ANZAHL STARS SEPTEMBER – DEZEMBER 2006

Klinger Wolfgang / 22 / HARTL PRAGER
 Trummer Anneliese / 20 / WAGENHOFER
 Mueller Maria / 20 / POELLABAUER
 Wimmer Guenter / 19 / BRANDNER
 Posch Monika / 18 / RIEGLER
 Hager Bettina / 18 / SEEBACHER
 Schewemann Franz / 16 / REISCHER BOHANEC
 Everst Kerttu / 16 / SADJADI
 Kozlica Sabira / 16 / SCHNELLNBERGER
 Leprich Heinz / 16 / LEBESMUEHLBACHER
 Konrad Hansjoerg / 15 / SILLER
 Reich Helga / 14 / REISCHER BOHANEC
 Wilhelm Hubert / 14 / SADJADI
 Neuretter Daniel / 14 / JADALI
 Grossschaedl Renate / 14 / HAAS DR.
 Grosschedl Martina / 14 / PIEBER
 Mueller Hannelore / 13 / REISCHER BOHANEC
 Halmenschlager Leopoldine / 13 / WALLY
 Wein Wilhelm / 13 / WEIN
 Jeger Wolfgang / 13 / OFFNER
 Neugschwentner Andrea / 12 / HAEMMERLE
 Geiger Alfred / 12 / HARTL PRAGER
 Kuschal Albert / 12 / SCHRITTWIESER
 Podpeskar Robert / 12 / FLEISSNER-RIEGER
 Daxer Sonja / 12 / FLEISSNER-RIEGER
 Daxer Anna / 12 / FLEISSNER-RIEGER
 Kara Oeznur / 12 / KUTSCHERA
 Schumich Maria / 12 / JADALI
 Hadinger Elisabeth / 12 / WEIN
 Wallner Anna / 12 / SCHNELLNBERGER
 Wieser Renate / 12 / SIEBERT
 Schacherbauer Alois / 12 / BAUER
 Mairoll Michael / 12 / NEUHAUSER

Europäische Qualifikationen



Elisabeth & Ulf Mansson

Schweden

DOPPEL DIAMANT

AUGUST 2006

Nachdem sie Anfang der Neunziger den Sales- und Marketingplan von Amway in Neuseeland gesehen hatten, wussten Ulf und Elisabeth, dass sie eine Möglichkeit gefunden hatten, um eine bessere Zukunft für sich zu schaffen. Da sie das Potential dieser Geschäftsmöglichkeit erkannten, hatten sie große Erwartungen. Sie wurden nicht enttäuscht, denn innerhalb von

zwei Jahren schafften sie die Qualifikation zum Diamant. Nach dreieinhalb Jahren folgte die Exekutiv Diamant und nach sieben Jahren die Doppel Diamant Qualifikation.

Fünf ihrer sechs Kinder haben ihre eigenen Amway Geschäfte. Das sechste Kind wird bald 18 und hat ebenfalls vor, mit dem Amway Geschäft zu beginnen.

Die beiden haben inzwischen ihren idealen Lebensstil gefunden, der völlig anders ist als ihre früheren, sehr aufreibenden Jobs als Zahnarzt und Grundschullehrerin. „Den Menschen in unserem Team dabei zu helfen, ihre Ziele zu erreichen, ist kein Job, sondern ein Privileg“, sagen sie.

Qualifikationen

Europäische Qualifikationen



Nina & Alexander Koryak

Ukraine

 EXEKUTIV DIAMANT
AUGUST 2006

Nina und Alexander haben das Amway Geschäft kennengelernt, als ihr älterer Sohn Pete an der National Academy of Internal Affairs in Kiew studierte und der jüngere Sohn auf dem Gymnasium war. Die Eltern haben schon immer ihr Bestes getan, damit es der Familie und insbesondere den Kindern gut geht. Nina und Alexander waren der Meinung, dass Amway ihnen die Chance bietet, ein besseres Leben für sich zu schaffen.

Das Amway Geschäft bietet die Möglichkeit, Kontakte zu Menschen zu knüpfen und durch persönliche Leistung zum Erfolg der gesamten Organisation beizutragen.

„Eine Zusammenarbeit mit Amway kann jedem Menschen zum Erfolg verhelfen. Man sollte den Mut nicht verlieren und nicht aufgeben, sich Ziele setzen und diese nie aus den Augen verlieren“, sagen die Koryaks.



Helen & Bo Alex

Schweden

 DIAMANT
AUGUST 2006

Vor einigen Jahren sind wir in den USA gewesen und dort auf das Amway Geschäft aufmerksam geworden. Damals waren wir an einem Wendepunkt: Wollen wir ein gutes Leben oder ein großartiges Leben? Wir haben uns für ein großartiges Leben entschieden.

Mit der Hilfe unserer großartigen Upline und der sechs qualifizierten Gruppen, die wir aufgebaut haben, konnten wir unser Ziel erreichen – und das Beste kommt erst noch.



Suzan & Håkan Eriksson

Schweden

 DIAMANT
AUGUST 2006

Suzan und Håkan haben den Amway Sales- und Marketingplan vor sieben Jahren gesehen, hatten damals aber Zweifel. Vier Kinder und wenig Zeit führten dazu, dass sie erst einmal „nein“ sagten. Sie sind froh, dass ihre Sponsoren nicht locker ließen, denn heute haben sie viele ihrer Ziele erreicht – dank des Amway Geschäfts, ihrer Upline und eines großartigen Teams!



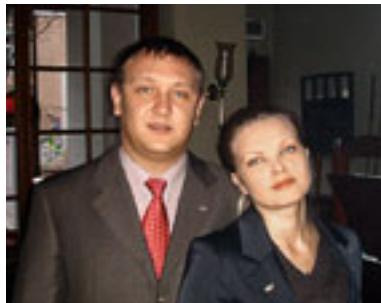
Pia & Jan Hagman

Schweden

 DIAMANT
AUGUST 2006

Pia und Jan, die eigentlich Lehrerin und Rechtsanwalt sind, haben im April 2000 mit dem Amway Geschäft begonnen. Damals suchten sie nach einer Chance, ihr Leben zu ändern und durch ein gemeinsames Geschäft mehr Zeit füreinander zu haben. Sechs Jahre später sind sie der Meinung, dass sie dieses Ziel erreicht haben. Jetzt machen sie sich daran, neue Ziele zu verwirklichen.

Europäische Qualifikationen



**Oksana & Mykhaylo
Lyashenko Ukraine**

**DIAMANT
AUGUST 2006**

Oksana und Mykhaylo sind Geschwister und kommen aus der sonnenverwöhnten Stadt Alushta auf der Halbinsel Krim. Nach dem Tod ihrer Eltern, die bei einem Verkehrsunfall gestorben sind, haben sie das Geschäft geerbt und beschlossen, den Traum ihrer Eltern zu erfüllen und Diamant zu werden. Sie bedanken sich bei ihrer Upline für die große Hilfe und Unterstützung. „Wir glauben an unser Team und geben niemals auf“, sagen Oksana und Mykhaylo.

Smaragdessen zu Ehren der neuen deutschen Smaragde Katharina und Alexander Schwarz



Das Ehepaar Schwarz im Schlosshotel Potsdam

Business Relation Coordinator Germany, überbracht und es entstand eine gesellige Runde.

Das Restaurant im Schlosshotel Cecilienhof in Potsdam bildete einen feierlichen Rahmen für diesen besonderen Abend. Ein exquisites Menü trug dazu bei, dass die Gäste gemeinsam die fröhliche Atmosphäre für anregende Gespräche nutzten. Die Ziele der Geschäftspartner bildeten die Grundlage für Gespräche über die gemeinsame Zukunft zusammen mit Amway. Die neuen Smaragde streben durch eine intensive Zusammenarbeit mit ihren Geschäftspartnern ein weiteres Wachstum des Geschäfts an.

Anlässlich der Smaragdfeier von Katharina und Alexander Schwarz kamen die Geschäftspartner des Ehepaars zusammen. Die Glückwünsche von Amway wurden durch Angelika Mölzl-Seidel, Special Events Manager Europe, und Andreas Prehofer,

Als wichtige Unterstützung hierbei sehen sie auch die aktuelle, imagefördernde Werbekampagne „Amway in der Öffentlichkeit“. Wir wünschen Herrn und Frau Schwarz sowie ihrem Team weiterhin viel Freude und Erfolg bei Amway!



Die neuen Smaragde mit ihren Geschäftspartnern sowie Angelika Mölzl-Seidel und Andreas Prehofer



SA8™ Wäschepflegesystem



Roland Eschholz,
selbständiger Amway
Geschäftspartner,
Deutschland

„Besonders begeistert bin ich von dem SA8 Wäschepflegesystem. Auch wenn der Fleckenteufel mal wieder ganz besonders hart zugeschlagen hat, mit unseren SA8 Wäschepflegeprodukten kann man unbesorgt sein, denn damit haben Flecken nicht einmal den Hauch einer Chance. Das SA8 Wäschepflegesystem bietet Fleck für Fleck die passende Lösung.“

Lesen Sie den vollständigen Artikel auf www.amway.de bzw. www.amivo.at.

SA8®



Wer möchte sich nicht einmal wieder etwas Schönes gönnen?

Die aktuelle AMWAY™ Boutique Kollektion enthält sowohl klassische als auch trendige Produkte, die alle elegant präsentiert werden – ideal als schönes Geschenk.

Man kann aus einer Vielfalt an atemberaubenden Dessous, exquisiten Schmuckstücken, wunderschönen Düften und modischen Strumpfwaren wählen, die alle einen Hauch von Luxus verbreiten.



Weitere Informationen über die gesamte AMWAY Boutique Kollektion finden Sie in der AMWAY Boutique Broschüre (**Best.-Nr. 218206**) oder online auf

www.amway.de bzw.
www.amivo.at

Jetzt neu und noch besser ...

Das neue und noch bessere SA8™ Flüssigwaschmittel – für jede Temperatur

Das neue und weiterentwickelte SA8 Flüssigwaschmittel sorgt jetzt bei jeder Waschtemperatur für eine verbesserte Flecken- und Schmutzentfernung! Die Waschtemperatur kann um 10 Grad gesenkt werden und trotzdem erhält man das gleiche gute Waschergebnis, da das neue Flüssigwaschmittel speziell für das Waschen bei niedrigen Temperaturen entwickelt wurde!

- hervorragende Reinigung bei allen Waschtemperaturen
- um 28 % verbesserte Fleckenentfernung, verglichen mit SA8 GELZYME Flüssigwaschmittel
- speziell für kürzere Waschzyklen im unteren Temperaturbereich entwickelt
- löst sich schneller auf als Waschpulver
- Farben verblassen nicht, dunkle Farbtöne werden nicht so schnell grau und stumpf
- NEUE, frischgrüne Duftnote „Blütenzauber“

MAN SPART NICHT NUR ZEIT,
SONDERN AUCH ENERGIE!

Ab 2. März 2007 erhältlich



Best.-Nr. 103800 – 1,5 Liter

Best.-Nr. 103278 – 4 Liter



Duftnote „Blütenzauber“.
Best.-Nr. 103408 – 1 Liter



Duftnote „Alpenblumen“.
Best.-Nr. 103405 – 1 Liter

Mit dem neuen SA8 SOLUTIONS Wäscheweichspüler riecht die Wäsche jetzt noch frischer – die ideale Ergänzung zum SA8 Flüssigwaschmittel.

- sehr gute Wasserlöslichkeit, die Wäsche ist weicher und saugfähiger
- einfache Dosierung
- verbesserter Weichspüleffekt

Ab 2. März 2007 erhältlich

Jetzt bestellen, damit die Wäsche noch sauberer und frischer wird!

Weitere Informationen erhalten Sie online auf www.amway.de bzw. www.amivo.at.

SA8®

Ab 2. März 2007 erhältlich

Das NEUE Ernährungsprogramm von Amway

Eine brandneue Möglichkeit, die hilft, langsam aber kontinuierlich Gewicht zu verlieren. Das Programm zeigt, wie die Ernährungsgewohnheiten und der Lebensstil umgestellt werden können.

Das Programm „Lifestyle Balanced Solutions“ wurde in Zusammenarbeit mit Dr. Claudia Osterkamp und dem Nutrilite Health Institute (NHI) entwickelt.

Dieses Programm entspricht den vom Nutrilite Health Institute entwickelten und vom wissenschaftlichen Beirat überprüften Ernährungsrichtlinien.

Dr. Claudia Osterkamp ist freiberufliche Ernährungswissenschaftlerin. Nachdem sie 1992 ein Studium der Ernährungswissenschaften an der Universität München abgeschlossen hatte, legte sie 1997 an derselben Universität auch die Promotion ab.

In den letzten neun Jahren war Dr. Osterkamp im Auftrag des Deutschen Sportbunds (DSB) als Ernährungsberaterin für verschiedene Olympiateams tätig. Darüber hinaus hat sie zahlreiche Artikel für Gesundheitsmagazine geschrieben.



Das Programm „Lifestyle Balanced Solutions“

- hilft beim Abnehmen, da es sich auf eine gesunde Ernährungsweise und viel Bewegung konzentriert
- kombiniert Mahlzeitenersatz in Form von NUTRILITE™ POSITRIM™ Cremepulver-Mischungen mit 'normalen' Lebensmitteln, um sicherzustellen, dass die empfohlene Menge an Nährstoffen aufgenommen wird
- ist auf persönliche Vorlieben in bezug auf Lebensmittel zugeschnitten und lässt bei der Auswahl der Mahlzeiten viel Freiheit
- verbietet keine Lebensmittel, solange man sich an die angegebenen Mengen hält
- erlaubt 'Sünden' wie Schokolade, Kuchen und Hamburger in Maßen
- bietet Hilfsmittel und Tipps, die dabei helfen, das Gewicht zu halten, und unterstützt mit einem Übungsprogramm, mit dem man zu einem gesunden Lebensstil findet

Viele Diäten scheitern, weil sie bestimmte Lebensmittel einfach verbieten. Bei dem Programm „Lifestyle Balanced Solutions“ kann das Essen gewählt werden, das jedem persönlich schmeckt – und man nimmt trotzdem ab!

SO FUNKTIONIERT DAS PROGRAMM

Das Ernährungsprogramm „Lifestyle Balanced Solutions“ von Amway wurde für drei verschiedene Esstypen entwickelt und besteht aus vier Phasen.

	Vegetarisch	Gemischt	Fleisch/Fisch
Kein Fleisch/kein Fisch <i>Merkmale:</i> Gesunde Kohlenhydrate, dennoch genauso proteinreich wie die Fleisch- und Fischdiät	Mit Fleisch und Fisch (3 oder 4 mal die Woche) <i>Merkmale:</i> Mehr Auswahl: Man kann unter sämtlichen Lebensmitteln wählen.	Fleisch oder Fisch jeden Tag <i>Merkmale:</i> Fleisch, Fleischprodukte oder Fisch können ohne schlechtes Gewissen gegessen werden.	
1 <i>Phase</i>	Zielformulierung <ul style="list-style-type: none"> • Festlegen der Ziele • Auswahl des Esstyps • Feststellen des Kalorien niveaus durch Beantwortung einiger Fragen • Feste Zusage an sich selbst, den Lebensstil zu ändern 		
2 <i>Phase</i>	Beginn der Diät (zwei Wochen) <ul style="list-style-type: none"> • Planung der täglichen Mahlzeiten mit Hilfe der 'Fahrpläne' für die Lebensmittelgruppen und der Broschüre mit der Lebensmittelliste • Zwei Mahlzeiten am Tag durch NUTRILITE™ POSITRIM™ Cremepulver-Mischungen ersetzen • Beginn des Bewegungsprogramms 		
3 <i>Phase</i>	Fortsetzung der Diät (vier Wochen oder länger) <ul style="list-style-type: none"> • Überprüfung der Phase II, Auswertung der Ergebnisse • Identifizierung von Hindernissen und Lösungsfindung • Planung der täglichen Mahlzeiten mit Hilfe der 'Fahrpläne' der Phase III für die Lebensmittelgruppen und der Broschüre mit der Lebensmittelliste • Eine Mahlzeit am Tag durch NUTRILITE™ POSITRIM™ Cremepulver-Mischungen ersetzen • Regelmäßige Bewegung 		
4 <i>Phase</i>	Gewicht halten (permanent) <ul style="list-style-type: none"> • Planung der täglichen Mahlzeiten mit Hilfe der 'Fahrpläne' der Phase IV für die Lebensmittelgruppen und der Broschüre mit der Lebensmittelliste • Kein Mahlzeitenersatz mehr, Auswahl der kompletten Nahrung aus den Lebensmittelgruppen • Phase IV erklärt, was wichtig ist, um das Gewicht zu halten und wie man das Kalorien niveau an den neuen, gesunden Lebensstil anpasst • Regelmäßige Bewegung 		

Das Handbuch für das Programm „Lifestyle Balanced Solutions“ ist das Kernstück des Programms: Es enthält alle Hilfsmittel und Informationen, um zu lernen, wie man abnimmt, sein neues Gewicht hält und langfristig zu einem neuen, gesunden Lebensstil findet.

DIE HILFSMITTEL

In den 'Fahrplänen' findet man die Spalte mit der für den eigenen Essstyp vorgesehenen Kalorienmenge sowie die Anzahl der Mahlzeiten, die pro Tag aus den aufgeführten Lebensmittelgruppen ausgesucht werden können.

NAHRUNGSMITTELGRUPPE Ernährungsweise:	ANZAHL PORTIONEN - PRO TAG								
	VEGETARISCH			MILCHKOST			FLEISCH UND FISCH		
Kalorienmenge (kcal)	1200	1500	1800	1200	1500	1800	1200	1500	1800
PÖTTHAM™ Crempulpen-Mischung mit 250 ml Milch	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Obst (F = Frucht)	2	2	2	2	2	2	1	2	2
Reifes Gemüse (V = Vegetabilien) (mindestens 50 g/Portion)	1	2	2	1	2	2	1	1	1
Gesätes Gemüse (V = Vegetabilien) (mindestens 100 g/Portion)	1	1	1	1	1	1	1	1	1

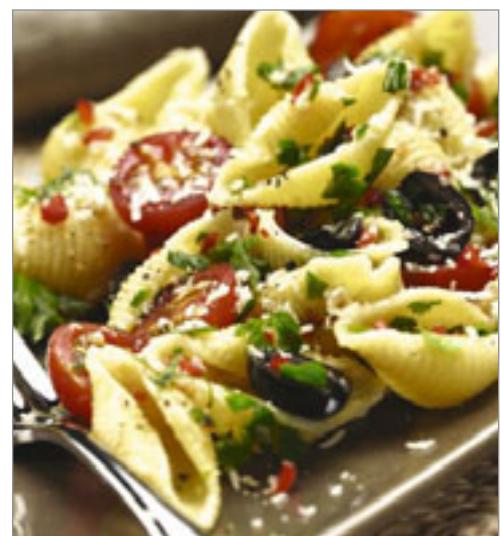
Die einzeln herausnehmbare Lebensmittelliste enthält nicht nur die Kalorienmenge, sondern hilft auch bei der Auswahl gesunder Lebensmittel.



Der Schlüssel zum Abnehmen und zum Halten des neuen Gewichts ist ein Ernährungsplan in Kombination mit regelmäßiger Bewegung. Das Programm enthält einfache Übungen, die dabei helfen, Bewegung zu einem festen Bestandteil des Alltags zu machen.



Der Rezeptteil enthält Anleitungen für leckere Mahlzeiten, deren Zutaten mit Hilfe der in den Vorlagen der Lebensmittelliste angegebenen Portionen ausgesucht werden.



Um das Programm „Lifestyle Balanced Solution“ zu unterstützen, können die Teilnehmer einen kostenlosen Newsletter-Service abonnieren, der jede Woche eine motivierende E-Mail verschickt und sie in den ersten zwölf Wochen des Programms begleitet. Der kostenlose Service kann exklusiv vom Teilnehmer gestartet oder gestoppt werden. Weitere Informationen finden Sie unter www.lbs-amway.com.

NUTRILITE™ POSITRIM™ CREMEPULVER-MISCHUNG

Die POSITRIM Cremepulver-Mischung ist ein integraler Bestandteil des Programms „Lifestyle Balanced Solutions“. Jede Portion dieses ernährungstechnisch ausgewogenen Mahlzeitenersatzes enthält wertvolle Proteine, Fette und Kohlenhydrate sowie wichtige Vitamine und Mineralstoffe.

Der wohlschmeckende, dickflüssige und cremige Drink kann, wie im Programm „Lifestyle Balanced Solutions“ beschrieben, zunächst bis zu zwei Mahlzeiten am Tag und später dann eine Mahlzeit am Tag ersetzen. Der Verzehr mindestens einer nahrhaften Mahlzeit am Tag wird empfohlen.

218502 – „Lifestyle Balanced Solutions“ Basis-Paket, enthält: das „Lifestyle Balanced Solutions“ Handbuch, einen POSITRIM Schüttelbecher und einen POSITRIM Schrittzähler
auch separat erhältlich: **218506 POSITRIM Schüttelbecher**

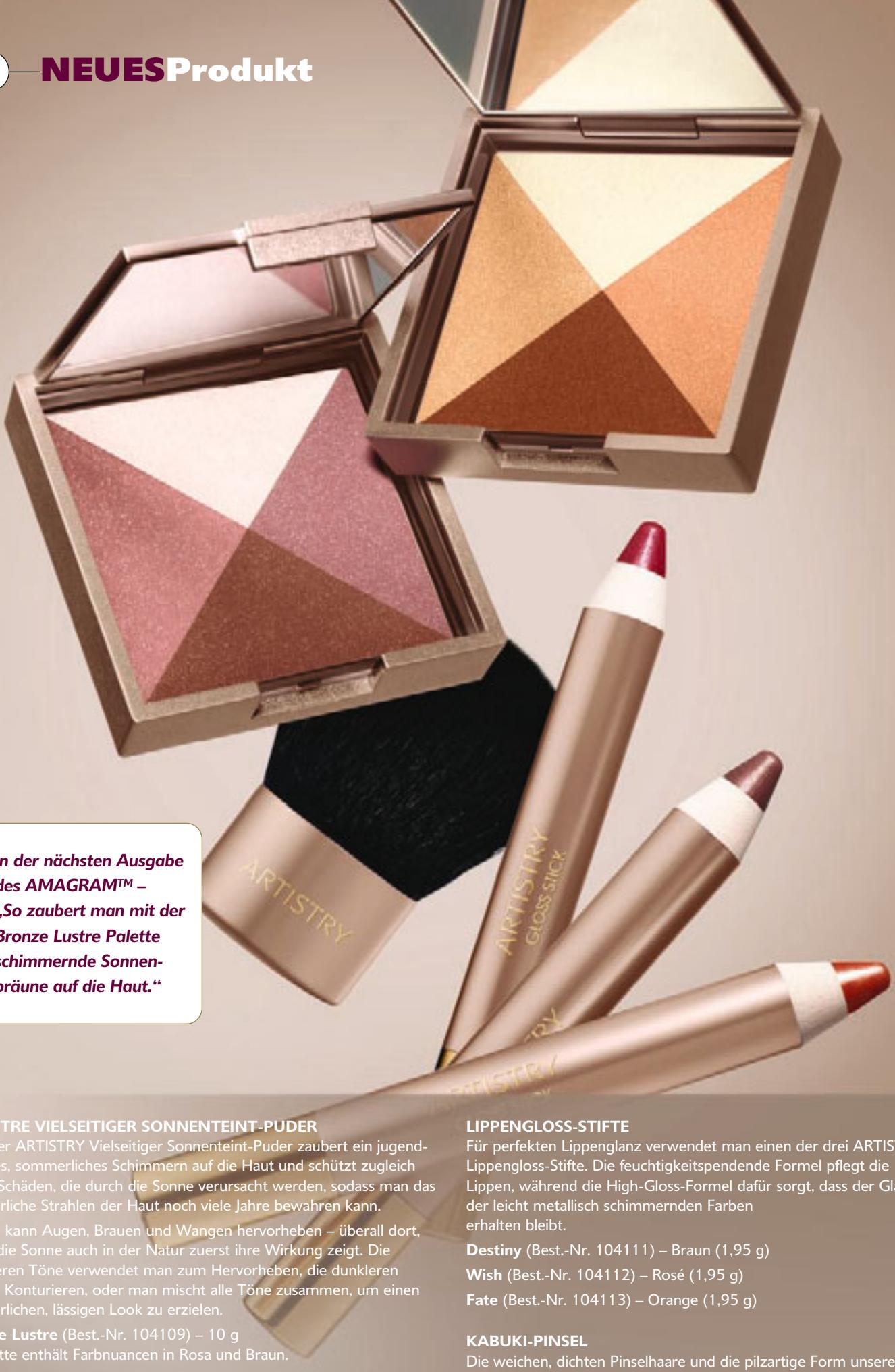


218503 – „Lifestyle Balanced Solutions“ Start-Paket, enthält:
„Lifestyle Balanced Solutions“ Handbuch, 1 POSITRIM Schüttelbecher, 1 POSITRIM Schrittzähler, je 1 Packung POSITRIM Cremepulver-Mischung Kakao und Vanille, 1 Packung POSITRIM Protein-Riegel Karamell-Vanille, 1 Packung NUTRILITE Multi Faser und 1 Packung NUTRILITE Omega-3 Komplex, preisreduziert



218505 – Ergänzungspaket Variation, enthält:
je 1 Packung POSITRIM Cremepulver-Mischung Kakao und Vanille, 1 Packung POSITRIM Protein-Riegel Karamell-Vanille, 1 Packung NUTRILITE Multi Faser und 1 Packung NUTRILITE Omega-3 Komplex; angeboten mit 10 % Rabatt.

218504 – Ergänzungspaket Kakao, enthält:
2 Packungen POSITRIM Cremepulver-Mischung Kakao, 1 Packung POSITRIM Protein-Riegel Schokolade-Pfefferminze, 1 Packung NUTRILITE Multi Faser und 1 Packung NUTRILITE Omega-3 Komplex; angeboten mit 10 % Rabatt.



**In der nächsten Ausgabe
des AMAGRAM™ –
„So zaubert man mit der
Bronze Lustre Palette
schimmernde Sonnen-
bräune auf die Haut.“**

LUSTRE VIELSEITIGER SONNENTEINT-PUDER

Unser ARTISTRY Vielseitiger Sonnenteint-Puder zaubert ein jugendliches, sommerliches Schimmern auf die Haut und schützt zugleich vor Schäden, die durch die Sonne verursacht werden, sodass man das natürliche Strahlen der Haut noch viele Jahre bewahren kann.

Man kann Augen, Brauen und Wangen hervorheben – überall dort, wo die Sonne auch in der Natur zuerst ihre Wirkung zeigt. Die helleren Töne verwendet man zum Hervorheben, die dunkleren zum Konturieren, oder man mischt alle Töne zusammen, um einen natürlichen, lässigen Look zu erzielen.

Rose Lustre (Best.-Nr. 104109) – 10 g

Palette enthält Farbnuancen in Rosa und Braun.

Bronze Lustre (Best.-Nr. 104110) – 10 g

Palette enthält Farbnuancen in Beige, Pfirsich und Braun.

LIPPENGLOSS-STIFTE

Für perfekten Lippenglanz verwendet man einen der drei ARTISTRY Lippengloss-Stifte. Die feuchtigkeitsspendende Formel pflegt die Lippen, während die High-Gloss-Formel dafür sorgt, dass der Glanz der leicht metallisch schimmernden Farben erhalten bleibt.

Destiny (Best.-Nr. 104111) – Braun (1,95 g)

Wish (Best.-Nr. 104112) – Rosé (1,95 g)

Fate (Best.-Nr. 104113) – Orange (1,95 g)

KABUKI-PINSEL

Die weichen, dichten Pinselhaare und die pilzartige Form unseres ARTISTRY Kabuki-Pinsels (Best.-Nr. 104087) machen ihn zum idealen Werkzeug zum Auftragen einer hauchdünnen, gleichmäßigen Schicht Puder.

ARTISTRY



NATÜRLICHE, SONNENGEBRÄUNTE SCHÖNHEIT

ARTISTRY™ Frühjahrskollektion LUSTRE

Ein natürlich wirkendes Make-up – mit einem wie von der Sonne gebräunten Schimmer – ist in dieser Saison ein Muss, wenn man sich schick machen möchte. Make-up-Künstler verwenden Hilfsmittel wie unseren ARTISTRY Kabuki-Pinsel und den ARTISTRY Vielseitigen Sonnenteint-Puder aus der LUSTRE Kollektion, um innerhalb von Sekunden einen makellosen, schimmernden Teint zu zaubern.

Diesen Look kann man mit der neuen ARTISTRY Testkarte LUSTRE (Best.-Nr. 218833) kreieren, die den ARTISTRY Vielseitigen Sonnenteint-Puder Rose Lustre und den ARTISTRY Lippengloss-Stift Wish enthält. Eine ausführliche Schritt-für-Schritt-Anleitung für das Auftragen des Looks finden Sie unter www.amway.de bzw. www.amivo.at im ARTISTRY Brand Centre.

Schönheit beginnt mit einem sensationellen, natürlich wirkenden Schimmer auf der Haut.

Erhältlich ab 02. März 2007



MODETRENDS 2007

Die Zusammenarbeit zwischen ARTISTRY Kosmetik und der Designerin Pamella Roland auf den New Yorker Modeschauen geht jetzt schon in die vierte Saison und sorgt immer wieder dafür, dass inspirierende Make-up-Ideen entstehen.

Bei Pamella Roland's Modeschauen waren der neue ARTISTRY Vielseitige Sonnenteint-Puder Bronze Lustre und der ARTISTRY Lippengloss-Stift Fate aus der ARTISTRY Frühjahrskollektion LUSTRE ein großer Hit, da sie mit einem schnellen Pinselstrich für Frische und schimmernden Glanz sorgten.

Mehr Informationen über die aktuellen Modetrends dieser Saison finden Sie unter www.amway.de bzw. www.amivo.at im ARTISTRY Brand Centre.

Fotos von WGSN (Worth Global Style Network)

1. Pamella Roland, New York 2. Dries Van Noten, Paris 3. Max Azria, New York
4. Stella McCartney, Paris 6. Pamella Roland, New York

JETZT SIND SIE, UND NICHT MEHR DIE ZEIT, FÜR DAS SCHICKSAL IHRER HAUT VERANTWORTLICH

Die NEUE ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ Hautpflegeserie nutzt die neuesten Erkenntnisse und Technologien der dermatologischen Forschung, um der täglichen Hautpflege eine neue Dimension zu verleihen.

ARTISTRY TIME DEFIANCE Produkte bieten den BESTEN Schutz vor Freien Radikalen, da sie vier Phasen der Schädigung entgegenwirken, die zu sichtbaren Zeichen der vorzeitigen Hautalterung führen können.



Bestellen Sie die neue TIME DEFIANCE Broschüre (Best.-Nr. 218882 – 5er-Pack) JETZT, und machen Sie damit Ihre Kunden mit der neuen und aufregenden ARTISTRY TIME DEFIANCE Hautpflegeserie vertraut.

Informieren Sie sich im ARTISTRY TIME DEFIANCE Brand Centre unter www.amway.de bzw. www.amivo.at – eine Fundgrube aufregender visueller Hilfsmittel und Informationen, die Sie beim Verkauf der Produkte unterstützen!

ARTISTRY

DEMNÄCHST...

Die Haut aufbauen – Tag für Tag. TIME DEFIANCE™
Täglicher Intensiv-Aufbau bildet eine Schutzschicht auf der Haut,
die regeniert und vor schädlichen Einflüssen bewahrt.





E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

Auf dem neuesten Stand
bleiben, was die Marke
E. FUNKHOUSER™
NEW YORK betrifft?

Die aktuellen Informationen und
Angebote dieser innovativen,
richtungsweisenden Kosmetik-
marke finden Sie unter:

www.amway.de bzw. www.amivo.at



Eine jünger aussehende Haut in nur **14** Nächten?

Das **ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™** Intensiv-Aufbauserum ist ein 14-tägi-
ges Intensivpflegerprogramm mit einer **innovativen Technologie** und wirk-
samen Enzymen, die den natürlichen Regenerationsprozess der Haut fördern.
Somit ist dieses Serum ein **überaus effektives** Hautpflegeprodukt.

Das Intensiv-Aufbauserum einfach als Ergänzung zur täglichen Gesichtspflege
verwenden, indem man jeweils den kompletten Inhalt einer Ampulle an
14 aufeinander folgenden Abenden auf Gesicht, Hals und Hände aufträgt.

Die Anwendung sollte zum Wechsel der Jahreszeiten im März, Juni, September
und Dezember wiederholt werden, wenn die Haut müde ist und Extrapflege
benötigt.

Für ein **optimales Ergebnis** wird empfohlen, das **ARTISTRY TIME DEFIANCE**
Intensiv-Aufbauserum zusammen mit dem neuen **TIME DEFIANCE** Täglichem
Intensiv-Aufbau (ab April 2007 erhältlich) zu verwenden, um den Anzeichen der
vorzeitigen Hautalterung entgegenzuwirken.

Best.-Nr. 100282 – 14 x 1,5 ml

BESTELLEN SIE GLEICH HEUTE DIE NEUE ARTISTRY™ FARBKARTE!

JETZT MIT DEM NEUEN ARTISTRY TIME DEFIANCE HAU-
STRAFFENDEN CREME MAKE-UP LSF 15 UND DEM NEUEN
ARTISTRY TRANSPARENTEN LIPPENSTIFT LSF 15.

Die ARTISTRY Farbkarte ist unentbehrlich, wenn Sie Ihren Kunden
die umfangreiche Produktpalette der ARTISTRY dekorativen
Kosmetik vorführen möchten. Das übersichtliche Layout enthält
eine Farbwiedergabe der kompletten Palette, um Ihnen und Ihren
Kunden bei der Produktauswahl zu helfen.

Mit der ARTISTRY Farbkarte erleichtern Sie Ihren Kunden die
Farbauswahl und erhöhen Ihren Umsatz. Die Farben sind in
Farbgruppen (kalt, warm und
neutral) eingeteilt, sodass Sie
Ihren Kunden Farben aus der
gleichen Farbfamilie vorschla-
gen können, z. B. einen
passenden Lippenstift in
einer warmen Nuance zu
einem Lidschatten in einem
warmen Farbton.

**Best.-Nr. 217109
(5er-Pack)**



Die neuen Postkarten sind da!

Passend zur neuen Anzeigenkampagne bieten wir Ihnen auch dieses Jahr wieder Postkarten zum Kauf an. Das Postkarten-Set enthält insgesamt **20 Postkarten mit vier unterschiedlichen Motiven.**

Um die Werbung für den Verkauf von Amway Produkten und zur Gewinnung neuer Geschäftspartner einheitlich und für Sie trotzdem flexibel zu gestalten, wird die Rückseite der Postkarten komplett frei sein. Somit haben Sie die Möglichkeit, die Rückseite individuell für Ihre Zwecke zu gestalten.

Nutzen auch Sie die Chance, sich professionell zu präsentieren!

Best.-Nr. 216899*

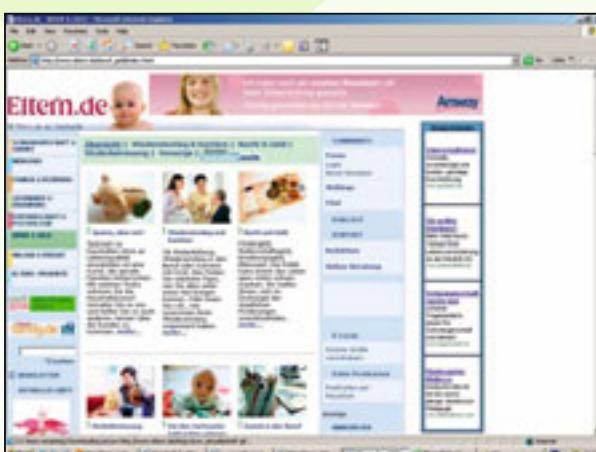
(Erhältlich in Deutschland, Österreich und der Schweiz)

*Bestellbar solange Vorrat reicht.



Amway Anzeigenkampagne im Internet

Wie bereits zum Start der neuen Anzeigenkampagne angekündigt, führt Amway dieses Mal die Werbekampagne parallel zu den Anzeigen auch im Internet fort.



Auf der eigens entwickelten Internetseite www.einfach-amway.de werden die Geschäftsmöglichkeit und die Amway Produkte komprimiert vorgestellt. Um so viele Interessenten wie möglich auf diese Internetseite aufmerksam zu machen, hat Amway unterstützend ab Anfang Februar 2007 **Bannerwerbung** und **Google Key Words** im Internet gebucht. Beide Werbeformen führen die Interessenten unmittelbar zu www.einfach-amway.de.

Da Amway nur ein gewisses Kontingent an Klicks zur Verfügung steht, bitten wir Sie, vom **Anklicken der Sponsored Links und Bannern abzusehen**. Besuchen Sie die Seite ausschließlich, in dem Sie die Internetadresse direkt in das Adressfeld Ihres Internet Browsers eingeben. Nur so können wir sicherstellen, dass möglichst viele Interessenten auf diese Internetseite aufmerksam werden.



Amway

3 TOP-Pakete für neue selbständige Geschäftspartner

Best.-Nr.	TOP-Paket 1: Basispaket	Inhalt	Gewicht	PW	GV	Preis exkl. MwSt.	Preis in € inkl. MwSt.	Preis inkl. MwSt.	unverb. Preisempf. inkl. MwSt.
9807	Basispaket								
0001	L.O.C.™ Mehrzweckreiniger (1 l)	1 l	3.70	5.09	5.09	6.06	6.06	7.85	7.85
10000	L.O.C.™ Plus Küchenreiniger (500 ml)	500 ml	2.46	3.39	3.39	4.03	4.03	5.25	5.25
3854	L.O.C.™ Plus Badreiniger	500 ml	2.65	3.65	3.65	4.34	4.34	5.65	5.65
8116	L.O.C.™ Plus SEE SPRAY™ Glareiniger	500 ml	4.08	5.62	5.62	6.69	6.69	8.70	8.70
0094	L.O.C.™ Plus Metalleiniger	200 ml	2.83	3.89	3.89	4.63	4.63	6.00	6.00
0951	L.O.C.™ Plus Miele Reinigungsmilch	500 ml	3.70	5.09	5.09	6.06	6.06	7.85	7.85
3897	L.O.C.™ Mini-Wachtücher (4 Beutel à 24 Wachtücher)	1 Box	7.74	10.65	10.65	12.67	12.67	16.50	16.50
101427	L.O.C.™ Plus Reinigungstücher	1 Satz	18.03	24.81	24.81	29.52	29.52	38.40	38.40
8213	ZODIM™ Sprayreiniger-Konzentrat	1 l	3.66	5.04	5.04	6.00	6.00	7.80	7.80
100116	SAB™ Premium Vollwaschmittel (4,5 kg)	4,5 kg	21.74	29.91	29.91	35.59	35.59	46.25	46.25
100112	SAB SOLUTIONS™ Waschreinigungsöl	1 l	4.16	5.73	5.73	6.82	6.82	8.85	8.85
0799	SAB SOLUTIONS™ Pre-Wash Vollwaschspray	400 ml	4.76	6.55	6.55	7.79	7.79	10.15	10.15
0022	SAB SOLUTIONS™ Textilbleichmittel	1 Kg	6.42	8.84	8.84	10.52	10.52	13.70	13.70
103380	SAB™ Flüssigwaschmittel	1,5 l	12.96	17.83	17.83	21.22	21.22	27.60	27.60
0228	DISH DROPS™ Geschirrspülmittel	1 l	4.55	6.26	6.26	7.45	7.45	9.70	9.70
100775	DISH DROPS™ Autonotic Reiniger für Spülmaschinen	1,4 kg	7.40	10.18	10.18	12.11	12.11	15.75	15.75
6407	DISH DROPS™ SCRUB BUDS™ Topf- und Geschirreiniger aus Edelstahl	1 Pack m. 4	3.19	4.39	4.39	5.22	5.22	6.80	6.80
8193	GREEN MEADOWS™ Lüftungsreiniger, AMWAY™	150 ml	3.00	4.13	4.13	4.91	4.91	6.40	6.40
100712	Möbelpolitur mit Wachs, AMWAY™	400 ml	2.97	4.09	4.09	4.97	4.97	6.35	6.35
0014	Ofenreiniger, AMWAY™	500 ml	3.37	4.64	4.64	5.52	5.52	7.20	7.20
3951	PURSUE™ WC-Reiniger mit organischer Säure	750 ml	4.08	5.62	5.62	6.69	6.69	8.70	8.70
5101	Dose/zylinder für Waschmittel, AMWAY™	1 Stück	0.27	0.38	0.75	0.89	0.89	1.15	1.15
1605	Saugumpe für 1+Produkte, AMWAY™	1 Stück	0.44	0.61	0.61	1.22	1.22	1.45	1.45
101712	Sprühflasche mit Dosieröffn., AMWAY™	3 Stück	1.47	2.04	2.04	4.08	4.08	4.86	4.86
1355	Sprühsparsflasche, AMWAY™	1 Stück	0.37	0.51	0.51	1.01	1.01	1.20	1.20
5113	Dosier- und Messkappe, AMWAY™	1 Stück	0.36	0.49	0.98	1.17	1.17	1.50	1.50
201150	Fleck-Weg-Tüpfel, AMWAY™ >P< -)	1 Stück	0.00	0.04	0.04	0.64	0.64	0.64	0.64
9849	GLISTER™ Multiwasser-Konzentrat mit Anti-Plaque-Formel	50 ml	5.24	7.21	7.21	8.58	8.58	11.15	11.15
100957	GLISTER™ Hochwertige Zahnbürste	1 Pack m. 4	5.15	7.09	7.09	8.44	8.44	10.95	10.95
08833	GLISTER™ Fluor-Zahncreme mit Mehrfachwirkung (150 ml)	150 ml	3.01	4.14	4.14	4.93	4.93	6.40	6.40
98933	SATINIQUE™ Mandelreinigungsspray	12 ml	2.38	3.28	3.28	3.90	3.90	5.05	5.05
5000	SATINIQUE™ Miele Haarwäsche für die tägliche Anwendung (300 ml)	300 ml	4.53	6.23	6.23	7.41	7.41	9.65	9.65
5050	SATINIQUE™ Feuchtigkeits-Pflegebalsam (250 ml)	250 ml	4.53	6.23	6.23	7.41	7.41	9.65	9.65
5105	SATINIQUE™ Instant-Styling-Haarspray	250 ml	3.64	5.01	5.01	5.96	5.96	7.75	7.75
5095	SATINIQUE™ Designer-Styling-Gel	150 ml	4.16	5.72	5.72	6.81	6.81	8.85	8.85
5070	SATINIQUE™ Intensiv-Reparierende Hand- und Körperlotion	150 ml	6.06	8.34	8.34	9.92	9.92	12.90	12.90
5085	SATINIQUE™ Volumen-Styling-Mousse	160 ml	3.80	5.23	5.23	6.22	6.22	8.10	8.10
102270	BODY SERIES™ G&H Dusch- und Badgel	250 ml	2.76	3.80	3.80	4.52	4.52	5.90	5.90
2181	BODY SERIES™ G&H Luxusseife	250 g	4.54	6.25	6.25	7.44	7.44	9.65	9.65
2171	BODY SERIES™ Flüssigseife	250 ml	3.68	5.06	5.06	6.02	6.02	7.85	7.85
2177	BODY SERIES™ Deo und Antitranspirant Spray	200 ml/130 g	3.57	4.91	4.91	5.84	5.84	7.60	7.60
2175	BODY SERIES™ Feuchtigkeitspendende Hand- und Körperlotion	400 ml	8.25	11.35	11.35	13.51	13.51	17.55	17.55
2162	BODY SERIES™ Erfrischendes Duschgel	200 ml	20.05	27.73	27.73	33.51	33.51	42.85	42.85
9807	Summe der Einzelpreise für das Basispaket Ihr spezieller Sonderpreis (20% reduziert) für das Basispaket	200,35	275,73	224,22	224,22	266,82	266,82		

Amway

TOP-Pakete



Sie sind ein neuer Geschäftspartner?

Wenn Sie gerade mit der Amway Geschäftsmöglichkeit starten, warum nutzen Sie nicht gleich die Vorteile der folgenden Angebote?

TOP-Paket 1: Basisspaket mit einem Wert von über 200 PW

- **20 % Rabatt**, für detaillierte Produktaufistung siehe Tabelle
- enthält Produkte großer Marken (z. B. SA8™, L.O.C.™, DISH DROPS™, SATINIQUE™, etc.)
- **Bestellnummer: 9907**

TOP-Paket 2: NUTRILITE™ Paket mit einem Wert von über 200 PW

- **20 % Rabatt**, für detaillierte Produktaufistung siehe Tabelle
- nur innerhalb der ersten 90 Tage ab Erfassung des Geschäftspartnerantrags erhältlich
- Begrenzung: 1 Paket pro Amway Geschäft
- **Bestellnummer: 9908**



TOP-Paket 3: Flexible Bestellmöglichkeit „Dekorative und pflegende Kosmetik“

„Dekorative und pflegende Kosmetik“

Um die Produktauswahl optimal den individuellen Bedürfnissen anpassen zu können, haben wir eine flexible Bestellmöglichkeit mit attraktivem Preisvorteil im Angebot.

Jedem neuen Amway Geschäft gewähren wir

→ innerhalb der ersten 90 Tage

→ **1 mal** auf die

→ **erste Bestellung von Produkten aus dem Bereich dekorativer und pflegender Kosmetik***,

→ **die einen PW-Wert von ≥ 100 erreicht,**

→ **automatisch** eine 20 %-ige Preisreduzierung auf den Gesamtbestellwert dieser Produkte.

→ Jedes dieser Produkte ist dabei nur 1 mal bestellbar.

Mit diesem attraktiven Angebot hat jedes neue Amway Geschäft die Möglichkeit, sich individuell mit den Produkten seiner Wahl ein persönliches „Kosmetik-Paket“ zusammenzustellen.

Im Rahmen dieser flexiblen Bestellmöglichkeit können Produkte der folgenden Produktgruppen ausgewählt werden: ARTISTRY™ Hautpflege und dekorative Kosmetik, E. FUNKHAUSER™ NEW YORK sowie Dufte. Zusätzlich können ebenfalls Produkte anderer Produktgruppen bestellt werden – diese sind jedoch von der 20%igen Preisreduzierung ausgenommen. Beachten Sie bitte, dass der Rabatt nur auf verfügbare Produkte zum Zeitpunkt ihrer Bestellung gewährt werden kann. Eine spätere Nachbestellung mit Rabatt ist leider nicht möglich.

Best.-Nr.	TOP-Paket 2: NUTRILITE™	Inhalt Gewicht	PW	Gv	Preis exkl. MwSt.	Preis inkl. MwSt.	unverb. Preisvorteil, inkl. MwSt.
9908	NUTRILITE™-Paket	1 Packung	25,32	34,84	34,84	37,28	48,45
9618	Bio C Plus Großpackung, NUTRILITE™ (200 Tabletten/120 g #)	1 Packung	20,39	28,05	28,05	30,01	39,00
330014	Seien E Großpackung, NUTRILITE™ (200 Tabletten/21 g #)	1 Packung	8,10	11,14	11,14	11,92	15,50
7337	Vitamin B Komplex Normaldose, NUTRILITE™ (100 Tabletten/57 g #)	1 Packung	6,65	9,15	9,15	9,79	12,75
8669	Eisen-Kautabletten, NUTRILITE™ (100 Kautabletten/100 g #)	1 Packung	10,32	14,20	14,20	15,19	19,75
5848	Calcium Magnesium, NUTRILITE™ (210 Tabletten/164 g #)	1 Packung	14,71		14,71	15,74	20,45
4296	Multifaser, NUTRILITE™ (90 Kautabletten/34 g #)	1 Packung	10,69		10,69	11,42	20,45
102600	AMWAY™ FRUITTASS™ mit Nachfüllpack (200 Kautabletten/219 g #)	1 Packung	21,34	29,36	29,36	31,42	40,85
4655	Italienische Nudeln „Spaghetti“: AMWAY™	4 x 1000 g	6,13	8,43	8,43	9,02	10,80
	Summe der Einzelprodukte für das Basispaket		108,94	149,88	149,88	160,37	207,55
9908	Ihr spezieller Sonderpreis (20 % reduziert) für das NUTRILITE Paket		108,94	149,88		166,05	

* Für die Nutzungsergänzungsmittel gilt der MwSt.-Satz von 19 %

TOP-Paket 3: Flexible Bestellmöglichkeit „Dekorative und pflegende Kosmetik“

Um die Produktauswahl optimal den individuellen Bedürfnissen anpassen zu können, haben wir eine flexible Bestellmöglichkeit mit attraktivem Preisvorteil im Angebot.

TOP-Paket 4: Flexible Bestellmöglichkeit „Dekorative und pflegende Kosmetik“

- **20 % Rabatt** auf Ihre erste Bestellung von dekorativen und pflegenden Kosmetik-Produkten (ARTISTRY™, E. FUNKHAUSER™ NEW YORK und Dufte), die einen Gesamt-PW-Wert von ≥ 100 in dem o. g. Produktgruppen erreicht.
- nur innerhalb der ersten 90 Tage ab Erfassung des Geschäftspartnerantrags erhältlich
- Begrenzung: 1 Paket pro Amway Geschäft, pro Artikel nur 1 Einheit bestellbar
- Detaillierte Information auf Seite 3

Nutzen Sie diese einzigartige Gelegenheit, um diese sagenhaften Amway Angebote zu bestellen – mit attraktivem Preisvorteil!

Bestellbedingungen:

- Alle alle Bestellungen sind innerhalb der ersten 90 Tage ab der Erfassung des Geschäftspartnerantrags zu tätigen.
- Jedes der 3 TOP Pakete kann einmal, in beliebiger Reihenfolge, separat und unabhängig voneinander bestellt werden.
- Dieses Angebot gilt nur für neue selbständige Geschäftspartner.

Amway

Amway
www.amway.de

Amway GmbH, Benzstr. 11 b-c, 82178 Puchheim
Tel.: 0049 89 80094-0 Fax: 0049 89 80739
info_ger@amway.com
208782DE

Amway

4 TOP-Pakete für neue selbstständige Geschäftspartner



MÄRZ 2007

Best.-Nr.	TOP-Paket 1: Basispaket	Inhalt	Gewicht	PW	GV	Einkaufspreis exkl. MwSt.	Einkaufspreis in € inkl. MwSt.	Verkaufspreis in € inkl. MwSt.
9907	Basispaket	1 l	3.70	5.09	5.09	6.10	7.94	
0001	LOC™ Mehrzweckreiniger	500 ml	2.46	3.39	3.39	4.07	5.29	
7477	LOC™ Plus Küchenreiniger	500 ml	2.65	3.65	3.65	4.38	5.70	
3854	LOC™ Plus Badreiniger	500 ml	4.08	5.62	5.62	6.74	8.77	
8116	LOC™ Plus SEE SPRAY™ Glasreiniger	200 ml	2.83	3.89	3.89	4.67	6.07	
0094	LOC™ Plus Metalleiniger	500 ml	3.70	5.09	5.09	6.10	7.94	
0951	LOC™ Plus Milde Reinigungsmilch	1 l	10.65	12.78	12.78	16.62	21.40	
3897	LOC™ Mini-Wischtücher (4 Teile) à 24 Wischtücher	1 l	12.96	17.83	17.83	21.40	27.82	
101427	LOC™ Plus Reinigungssticker	1 l	18.03	24.81	24.81	28.77	38.70	
8213	ZODIUM™ Spülverdunst-Konzentrat	1 l	3.68	5.04	5.04	6.05	7.86	
100116	SAB™ Premium Vollwaschmittel	4,5 kg	21.74	29.91	29.91	35.90	46.66	
100112	SAB SOLUTIONS™ Waschweichspüler	1 l	4.16	5.73	5.73	6.88	8.94	
0799	SAB SOLUTIONS™ Pre-Wash Vorwaschspray	400 ml	4.76	6.55	6.55	7.86	10.22	
0022	SAB SOLUTIONS™ Textilbelebmittel	1 kg	6.42	8.84	8.84	10.61	13.79	
103800	SAB Flüssigwaschmittel	1,5 l	12.96	17.83	17.83	21.40	27.82	
0228	DISH DROPS™ Geschirrspülmittel	1 l	4.55	6.26	6.26	7.51	9.77	
100775	DISH DROPS™ Autoblock Reiniger für Spülmaschinen	1,4 kg	7.40	10.18	10.18	12.22	15.88	
6407	DISH DROPS™ SCRUB BUDS™ Topf- und Geschirrreiniger aus Edelstahl	1 Pack m. 4	3.19	4.39	4.39	5.27	6.85	
8193	GREEN MEADOWS™ Lüfterfrischungsspray, AMWAY™	150 ml	3.00	4.13	4.13	4.95	6.44	
100712	Möbelpolitur mit Wachs, AMWAY™	400 ml	2.97	4.09	4.09	4.90	6.38	
0014	Öffnerenzer, AMWAY™	500 ml	3.37	4.64	4.64	5.57	7.24	
3951	PURSUE™ WC-Reiniger mit organischer Säure	750 ml	4.08	5.62	5.62	6.74	8.77	
5101	Doseizylinder für Waschmittel, AMWAY™	1 Stück	0.27	0.38	0.75	0.90	1.18	
1605	Saalgummi für I+H-Produkte, AMWAY™	1 Stück	0.44	0.61	0.61	1.22	1.91	
101712	Sprühflasche mit Dosiergummi, AMWAY™	3 Stück	1.47	2.04	2.04	4.08	4.89	
1355	Sprühdispenserflasche, AMWAY™	1 Stück	0.37	0.50	0.50	1.01	1.57	
5113	Dosier- und Messkappe, AMWAY™	1 Stück	0.36	0.49	0.98	1.17	1.52	
201150	Fleck-Wege-Tapele, AMWAY™	50 ml	5.24	7.21	7.21	8.65	11.24	
100957	GLISTER™ Mundwasserzentrat mit Anti-Peque-Formel	1 Pack m. 4	5.15	7.09	7.09	8.50	11.06	
6833	GLISTER™ Fluor-Zahncreme mit Mehrfachwirkung	150 ml	3.01	4.14	4.14	4.97	5.66	
9893	GLISTER™ Mundfrischungsspray	12 ml	2.38	3.28	3.28	3.93	5.11	
5000	SATINIQUE™ Milde Haarwäsche für die tägliche Anwendung	300 ml	4.53	6.23	6.23	7.48	9.72	
5105	SATINIQUE™ Feuchtigkeits-Pflegebalsam	250 ml	4.53	6.23	6.23	7.48	9.72	
5098	SATINIQUE™ Instant-Shampoo-Haarspray	250 ml	3.64	5.01	5.01	6.01	7.81	
5070	SATINIQUE™ Intensiv-Reparierende Kur	150 ml	4.16	5.72	5.72	6.87	8.93	
5085	SATINIQUE™ Volumen-Styling-Mousse	160 ml	6.06	8.34	8.34	10.01	13.01	
100270	BODY SERIES™ G&H Dusch- und Badiegel	250 ml	2.76	3.80	3.80	4.56	5.93	
2181	BODY SERIES™ G&H Luxusseife	250 g	4.54	6.25	6.25	7.50	9.76	
2171	BODY SERIES™ Flüssigseife	250 ml	3.68	5.06	5.06	6.08	7.90	
2177	BODY SERIES™ Deo und Antitranspirant Spray	200 ml/130 g	3.57	4.91	4.91	5.89	7.66	
2175	BODY SERIES™ Feuchtigkeitspendende Hand- und Körperlotion	400 ml	8.25	11.35	11.35	13.62	17.71	
2162	BODY SERIES™ Erfrischendes Duschgel	400 ml	4.69	6.45	6.45	7.74	10.07	
9907	Summe der Einzelprodukte für das Basispaket (20% reduziert) für das Basispaket	200,35	275,73	275,73	281,28	335,33	437,09	
	Best.-Nr.	TOP-Paket 2: NUTRILITE™	Inhalt	Gewicht	PW	GV	Einkaufspreis exkl. MwSt.	Einkaufspreis in € inkl. MwSt.
9908	NUTRILITE™ Paket	1 Packung	10.32	14.20	14.20	15.62	20.31	
5848	NUTRILITE™ Calcium Magnesium 210 Tabletten (64 g)	1 Packung	20.39	28.05	28.05	30.86	40.12	
330014	NUTRILITE™ Selen E+ Großpackung (200 Tabletten/216 g)	1 Packung	17.04	23.44	23.44	25.79	33.52	
4288	NUTRILITE™ Omega-3-Komplex (80 Kapseln/35,8 g)	1 Packung	6.65	9.15	9.15	10.06	13.09	
8669	NUTRILITE™ Eisen-Komplex (100 Kautabletten/100 g)	1 Packung	19.32	26.58	26.58	28.24	38.02	
8620	NUTRILITE™ Vitamin B-Komplex Großpackung (300 Tabletten/171 g)	1 Packung	20.35	28.02	28.02	30.82	40.07	
100053	NUTRILITE™ Einnahme Täglich (120 Tabletten/77 g)	4 x 1.000 g	6.13	8.43	8.43	9.27	11.13	
4655	AMWAY™ Italienische Nudeln „Spaghetti“	100,21	137,87	137,87	151,66	198,26		
9908	Summe der Einzelprodukte							
	Ihr spezieller Sonderpreis (20% reduziert) für das NUTRILITE™ Paket	269,22	269,22	269,22	349,67	349,67		

Preis- und Sortimentsänderungen, sowie Druckfehler und Irrtümer vorbehalten.

* für die Nahrungsergänzungsmittel gilt der MwSt.-Satz von 10%, für alle anderen Produkte gilt der MwSt.-Satz von 20%.

Basis-% für alle genannten Produkte ist 30%, ausgenommen AMWAY™ Italienische Nudeln mit 20%.

TOP-Pakete

Sie sind ein neuer Geschäftspartner?

Wenn Sie gerade mit der Amway Geschäftsmöglichkeit starten, warum nutzen Sie nicht gleich die Vorteile der folgenden Angebote?

TOP-Paket 1: Basispaket mit einem Wert von über 200 PW

- 20 % Rabatt, für detaillierte Produktaufistung siehe Tabelle
- enthält Produkte großer Marken (z. B. SAB™, L.O.C.™, DISH DROPS™, SATINIQUE™, etc.)
- nur innerhalb der ersten 90 Tage ab Erfassung des Geschäftspartnerantrags erhältlich
- Begrenzung: 1 Paket pro Amway Geschäft
- Bestellnummer: 9907

TOP-Paket 2: NUTRILITE™ Paket mit einem Wert von über 100 PW

- 20 % Rabatt, für detaillierte Produktaufistung siehe Tabelle
- enthält Top-Produkte der Marke NUTRILITE™
- nur innerhalb der ersten 90 Tage ab Erfassung des Geschäftspartnerantrags erhältlich
- Begrenzung: 1 Paket pro Amway Geschäft
- Bestellnummer: 9908



TOP-Paket 3: Flexible Bestellmöglichkeit „Dekorative und pflegende Kosmetik“

- 20 % Rabatt auf Ihre erste Bestellung von dekorativen und pflegenden Kosmetik-Produkten (ARTISTRY™, E. FUNKHOUSER™ NEW YORK und Dürre), die einen Gesamt-PW-Wert von mind. 100 PW in den o. g. Produktgruppen erreicht.
- nur innerhalb der ersten 90 Tage ab Erfassung des Geschäftspartnerantrags erhältlich
- Begrenzung: 1 Paket pro Amway Geschäft
- pro Artikel nur 1 Einheit bestellbar
- Detaillierte Information auf Seite 3

TOP-Paket 4: Flexible Bestellmöglichkeit „Amway Produktangebot“

- 10% Rabatt auf Ihre erste Produktbestellung, welche Produkte aus den Amway „Corelines“ beinhaltet (ausgenommen bestehende Aktionspakte, Top Pakete, Produkte vom Boutique Katalog, Literatur)
- wählen Sie Ihr persönliches Amway „Paket“ aus den Produktlinien Hautpflege und dekorative Kosmetik, Dürre, Haarpflege, Körperpflege, Herrenpflege, Mundpflege, Ernährung und Wellness, Wassersfiltrationssystem, Kochset, Wäsche- und Haushaltspflege
- nur innerhalb der ersten 90 Tage ab Erfassung des Geschäftspartnerantrags erhältlich
- Begrenzung: 1 Paket pro Amway Geschäft
- pro Artikel nur 1 Einheit bestellbar
- Detaillierte Information auf Seite 3

Nutzen Sie diese einzigartige Gelegenheit, um diese sogenannten Amway Angebote zu bestellen – mit attraktivem Preisvorteil!

Bestellbedingungen:

- Alle Bestellungen sind innerhalb der ersten 90 Tage ab der Erfassung des Geschäftspartnerantrags zu tätigen.
- Jedes der 4 TOP-Pakete kann einmal, in beliebiger Reihenfolge, separat und unabhängig voneinander bestellt werden.
- Dieses Angebot gilt nur für neue selbstständige Amway Geschäftspartner.

TOP-Paket 3: Flexible Bestellmöglichkeit „Dekorative und pflegende Kosmetik“

Um die Produktauswahl optimal den individuellen Bedürfnissen anpassen zu können, haben wir eine flexible Bestellmöglichkeit mit attraktivem Preisvorteil im Angebot:

Jedem neuen Amway Geschäft gewähren wir

- innerhalb der ersten 90 Tage
- 1 mal auf die
- erste Bestellung von Produkten aus dem Bereich dekorativer und pflegender Kosmetik*, die einen PW-Wert von mind. 100 PW erreicht,
- automatisch eine 20 %ige Preisreduzierung auf den Gesamtbestellwert dieser Produkte.
- Jedes dieser Produkte ist dabei nur 1 mal bestellbar.

Mit diesem attraktiven Angebot hat jedes neue Amway Geschäft die Möglichkeit, sich individuell mit den Produkten seiner Wahl ein persönliches „Kosmetik-Paket“ zusammenzustellen.

* Im Rahmen dieser flexiblen Bestellmöglichkeit können Produkte der folgenden Produktgruppen ausgewählt werden: ARTISTRY™ Hautpflege und dekorative Kosmetik, E. FUNKHOUSER™ NEW YORK sowie Dürre. Zusätzlich können ebenfalls Produkte anderer Produktgruppen bestellt werden – diese sind jedoch von der 20%igen Preisreduzierung ausgenommen. Beachten Sie bitte, dass der Rabatt nur auf verfügbare Produkte zum Zeitpunkt ihrer Bestellung gewährt werden kann. Eine spätere Nachbestellung mit Rabatt ist leider nicht möglich.

TOP-Paket 4: Flexible Bestellmöglichkeit „Amway Produktangebot“

Jedem neuen Amway Geschäft gewähren wir automatisch innerhalb der ersten 90 Tage einmalig auf die erste Produktbestellung*, die bei Amway erfasst wird (ausgenommen bestehende Aktionspakte, Top Pakete, Produkte vom Boutique Katalog, Literatur) eine ca. 10 %-ige Preisreduzierung auf den Gesamtverkaufspreis.

Mit diesem attraktiven Angebot hat jedes neue Amway Geschäft die Möglichkeit, sich individuell mit den Produkten seiner Wahl ein persönliches Amway „Paket“ aus den Amway Produktlinien Hautpflege und Dekorative Kosmetik, Dürre, Haarpflege, Körperpflege, Herrenpflege, Mundpflege, Ernährung und Wellness, Wassersfiltrationssystem, Kochset, Wäsche- und Haushaltspflege zusammenzustellen.

Beachten Sie bitte, dass dieser Preisvorteil nur auf „Coreline“-Produkte (nicht Katalogprodukte, Literatur) gewährt wird und nicht für Artikel, Wertmarken und Sonderaktionen, die in diesem Aktionszeitraum bereits zu anderen Sonderbedingungen angeboten werden, gilt, und dass der Rabatt nur auf verfügbare Produkte zum Zeitpunkt ihrer Bestellung gewährt werden kann. Eine spätere Nachbestellung mit Rabatt ist leider nicht möglich.

Amway
www.amway.at



Amway Gesellschaft mbH, Lohengasse 2, 1210 Wien
Tel.: +43 (1) 277 57 0 Fax: +43 (1) 277 57 81
infocenter-at@amway.com
208782AWD

WICHTIG

GEWERBENACHWEIS – JETZT NOCH EINFACHER

Ab diesem Jahr stellen wir Ihnen eine vereinfachte Abwicklung der Gewerbeüberprüfungen zur Verfügung. Sehen Sie nachfolgend die Details:

- Da der Großteil der gültigen Gewerbeberechtigungen bereits online über die WKO ersichtlich ist, werden wir künftig die jährliche Gültigkeitsprüfung weitgehendst selbst durchführen.
- Das bedeutet, dass jeder Amway Geschäftspartner nur einmalig zu Beginn der Geschäftspartnerschaft seine Gewerbescheinkopie an Amway einsendet; dieses Erfordernis bleibt nach wie vor bestehen, sodass die Registrierung als Geschäftspartner gültig ist.
- In den Folgejahren überprüft Amway anhand der Interneteinträge der WKO die aufrechte Gültigkeit des Gewerbes, es ist keine Einsendung des Gültigkeitsnachweises erforderlich.
- Jeweils im September erhalten alle Geschäftspartner, für die kein Interneteintrag der WKO gefunden werden konnte, eine schriftliche Information von Amway und haben sodann 4 Wochen Zeit, um einen Gültigkeitsnachweis nachzureichen. Eine Umstellung zum Special Member Status erfolgt erst nach dieser Frist.

Wir hoffen, mit dieser Verbesserung wieder einen konstruktiven Beitrag zur erfolgreichen Geschäftsentwicklung zu leisten. Bei eventuellen Rückfragen stehen wir jederzeit gerne zu Ihrer Verfügung.

Amway Österreich: +43 1 27757 0 oder infocenter-at@amway.com

Unkompliziert – rasch – zuverlässig ... und immer für Sie da: der Touch Tone Service

Unser Touch Tone System – früher die erste und einzige online Verbindung zu Amway überhaupt – erfreut sich nach wie vor großer Beliebtheit für Abfragen jeder Art. Persönliche PW, Erstlinien PW, Gruppen PW, Lieferauskunft, Paketnummern, usw. alles prompt und von überall erreichbar: +43 1 27757 181.

Die Bestellerfassung im Touch Tone beträgt im Durchschnitt rund 10 % unseres Gesamtumsatzes. Bisher war es auch möglich, im Touch Tone Gruppenbestellungen zu erfassen, was in geringem

Ausmaß genutzt wurde. Aus Datenschutzgründen ist die Option Gruppenbestellung im Touch Tone seit Jänner 2007 gesperrt, da für die Erfassung die PIN-Codes der einzelnen Geschäftspartner erforderlich sind, welche jedoch nur dem jeweiligen Geschäftspartner selbst bekannt sein sollen.

Diese Änderung dient dem Schutz der Daten jedes einzelnen Geschäftspartners. Bei etwaigen Rückfragen stehen wir jederzeit gerne zu Ihrer Verfügung: +43 1 27757 0 oder infocenter-at@amway.com



Infoseite für neue Geschäftspartner und ihre Sponsoren



Erfolgsgeschichte

Margit und Robert Lukasser

Ich, Margit Lukasser, arbeite im Betrieb meines Vaters und mein Mann, Robert Lukasser, in der Produktion eines großen Kühlgeräteerzeugers. Wir haben zwei Kinder, Manuel (12) und Nadine (10), die auch schon sehr am Amway Geschäft interessiert sind.

Im Juli 2006 lernte ich die hervorragenden Amway Produkte durch meine spätere Sponsorin Michaela Mitterdorfer

kennen. Nachdem ich auch einen Einblick in die Amway Geschäftsmöglichkeit bekam, entschloss ich mich, mein eigenes Unternehmen zu gründen.

Vorerst startete ich das Geschäft alleine, doch mein Mann hat mir immer den Rücken freigehalten. Bald schon konnte ich eine Arbeitskollegin und eine Nachbarin vom Geschäft und den Produkten überzeugen.

Wir hatten das große Glück, kurz nach Beginn unseres Geschäftes auf ein Seminar zu fahren. Mein Mann begleitete mich. Er war so begeistert, dass er unbedingt mein Teampartner werden wollte.

Dass mein Mann überhaupt mitfuhr, verdanken wir der Hartnäckigkeit unserer Platine, Gabi und Erich Fröhlich, und natürlich auch unserem Sponsor. Auf diesem Weg möchten wir uns bei ihnen für ihre Geduld und ihr Vertrauen bedanken.

Für uns sind die regelmäßigen Schulungen ein wichtiger Bestandteil unseres Geschäftes geworden. Es macht uns großen Spaß, Menschen eine tolle Zukunftsperspektive anbieten zu können, und mit ihnen zusammen diesen Weg zu gehen.

Den neugesponserten Geschäftspartnern möchten wir weitergeben, dass sie den Kontakt zum Sponsor und zur Upline aufrechterhalten, und sich vor allem Ziele setzen.

Unser Lebensmotto:
Das größte Vergnügen im Leben besteht darin, das zu tun, von dem die Leute sagen, du könntest es nicht!

WIR SIND BEGEISTERT!

Amway European Experience Center in Wien



Das Amway European Experience Center in Wien steht Geschäftspartnern für Führungen mit speziellen Trainings zur Verfügung.

Es werden das Unternehmen und seine Philosophie sowie die Geschäftsmöglichkeit und alle Amway Produkte präsentiert.

Die Besucher erhalten alle Informationen über die Produkte und haben die Möglichkeit, sie selbst in der Anwendung zu testen.

Jede Tour (Dauer ca. sieben Stunden mit max. 42 Personen), durch das AEEC wird von ausgebildeten Amway Trainern geführt.

Den Produktmarken ARTISTRY™ und NUTRILITE™ sind im AEEC eigene Bereiche gewidmet, in denen von der Herstellung bis zum Vertrieb alle Schritte dargestellt werden.

Gerade für neue Geschäftspartner eine ideale Möglichkeit, alle Produkte aus nächster Nähe zu begutachten und vor allem zu testen.

Für detaillierte Buchungsauskünfte kontaktieren Sie bitte Ihre Upline oder besuchen unsere Internet Site www.amway-experience.com



NEUHEITEN

PRODUKTINFORMATIONEN

**Produkteinführungen
in dieser Ausgabe**ARTISTRY™ Frühjahrskollektion
LUSTRE**erhältlich ab 02.03.2007**Programm
„Lifestyle Balanced Solutions“
erhältlich ab 02.03.2007SA8™ Flüssigwaschmittel
1,5 und 4 l
erhältlich ab 02.03.2007SA8 SOLUTIONS™ Wäsche-
weichspüler in 2 Duftnoten
erhältlich ab 02.03.2007**Folgende Produkte sind
nicht länger erhältlich:**Best.-Nr. 100975
DISH DROPS™ Klarspüler
ab voraussichtlich März 2007**NUTRILITE™ DOUBLE X™
Nahrungsergänzungsmittel**Die Vitamin-, Mineralstoff- und Pflanzen-
inhaltsstofftabletten des Nachfüllpacks
können in die NUTRILITE DOUBLE X
Verpackungsbox umgefüllt werden, die
mit der Standardpackung erhältlich ist.NUTRILITE DOUBLE X Nachfüllpack
(2 x 31 Tagesrationen)

Best.-Nr. 103378 (D)

Best.-Nr. 103377 (A)

**AMAGRAM™
April 2007**

Die Versendung des AMAGRAM April 2007 wird Ihren Bestellungen, die während des Zeitraums vom 23.03.2007 bis 03.04.2007 erfasst werden, beigelegt. Der Versand der restlichen Exemplare erfolgt ab dem 12.04.2007 per Post.

AB SOFORT ERHÄLTLICH!**ERGÄNZUNG ZUR AKTUELLEN
PRODUKTBROSCHÜRE**

In dieser Ergänzungsbroschüre finden Sie alle aktuellen Erweiterungen des Amway Produktsortiments.

Benutzen Sie diese Ergänzungsbroschüre in Verbindung mit Ihrem aktuellen Produktkatalog und gehen Sie mit Ihren Kunden auf Entdeckungsreise in der Welt der Qualitätsmarken und Produkte von Amway.

Best.-Nr. 1945 (5er-Pack)

Hinweis:

Bei der Bestellung der Produktbroschüre September 2006/07 (Best.-Nr. 1080) wird automatisch die Ergänzungsbroschüre mitgeliefert.

Neue Preislisten gültig ab März 2007

Ab dem 1. März 2007 gelten neue Preislisten. Wie immer werden die neuen Preislisten die aktualisierte Produktpalette mit Stand März 2007 enthalten.

Bereits zum 21. Februar 2007 werden folgende Preislisten verfügbar sein:

Geschäftspartnerpreislisten (Best.-Nr. 0013) und – zur Unterstützung Ihres Verkaufsgeschäfts – **Kundenpreislisten** (Best.-Nr. 206153, 5er-Pack). Die bisherigen **Kundenpreislisten für Europakatalog** (Best.-Nr. 211117) sind ab 01. März 2007 nicht mehr erhältlich.

Ihr kostenloses Exemplar der neuen Geschäftspartnerpreisliste erhalten Sie zusammen mit dieser AMAGRAM Ausgabe, sofern Sie diese nicht bereits im Zeitraum vom 24.01. - 04.02.2007 mit einer ihrer Bestellungen erhalten haben. Jeweils monatlich aktuelle Versionen der Geschäftspartnerpreisliste stehen künftig auf www.amway.de bzw. www.amivo.at zum Download bereit.



Seite hier heraustrennen und bei Ihren Unterlagen abheften.

Land	Best.-Nr.	Bezeichnung	Sortimentsartikel, Produkte			Inhalt	Gewicht	P/W	GV	Euro	Grundpreis EK-Preis (nur A) ²⁾	Grundpreis Verkaufspreis (nur A) ²⁾	Grundpreis Verkaufspreis inkl. MWSt. (nur A) ³⁾	Vekaufspreis inkl. MWSt. (nur A) ³⁾	inkl. MWSt. (nur D) #	neuerbtl. Preisempf.	erhältlich ab bzw. von/bis	
			Grundpreis EK-Preis (nur D) ²⁾	Grundpreis inkl. MWSt. (nur A) ³⁾	Grundpreis inkl. MWSt. (nur A) ³⁾													
Gewichtskontrolle																		
D+A	218502	„Lifestyle Balanced Solutions“ Basis-Paket	19	1 Set	21,08	29,-	●	29,-	●	34,51	34,80	30%	44,85	45,24			ab 02.03.07	
D+A	218503	„Lifestyle Balanced Solutions“ Start-Paket	19	1 Set	93,82	129,08	●	114,72	125,70	128,66	133,40	30%	163,40	167,25			ab 02.03.07	
D+A	218504	„Lifestyle Balanced Solutions“ Ergänzungspaket Kakao (enthalt: 2 x POSITRIM™ Cremepulver-Mischung Kakao, 1 x POSITRIM™ Protein-Regel Schokolade-Perfeminze, 1 x NUTRILITE™ Multi-Faser, 1 x NUTRILITE™ Omega-3 Komplex) #) *	19	1 Set	72,74	100,08	●	90,07	96,37	99,08	103,30	30%	125,30	128,80			ab 02.03.07	
D+A	218505	„Lifestyle Balanced Solutions“ Ergänzungspaket Variation (enthalt: 1 x POSITRIM™ Cremepulver-Mischung Kakao, 1 x POSITRIM™ Cremepulver-Mischung Vanille, 1 x POSITRIM™ Protein-Regel Karamell-Vanille, 1 x NUTRILITE™ Multi-Faser, 1 x NUTRILITE™ Omega-3 Komplex) #) *	19	1 Set	72,74	100,08	●	90,07	96,37	99,08	103,30	30%	125,30	128,80			ab 02.03.07	
Waschmittel																		
D+A	103800	SA8™ Flüssigwaschmittel (1,5 l)	15	1,5 l	12,96	17,83	●	17,83	21,22	21,40	21,47	30%	27,60	27,82	1 l = 18,55		ab 02.03.07 (ersetzt SA8 GELZYME Flüssigwaschmittel, 5215)	
D+A	103278	SA8™ Flüssigwaschmittel (4 l)	15	4 l	29,65	40,80	●	40,80	48,55	51 = 12,14	48,96	1 l = 12,24	30%	63,10	63,65	1 l = 15,91		ab 02.03.07 (ersetzt SA8 GELZYME Flüssigwaschmittel, 5216)
Waschmittel																		
D+A	103405	SA8 SOLUTIONS™ Wäscheweichspüler (Alpenblumen)	15	1 l	4,16	5,73	●	5,73	6,82	6,88	7,00	30%	8,85	8,94			ab 02.03.07	
D+A	103408	SA8 SOLUTIONS™ Wäscheweichspüler (Blütenzauber)	15	1 l	4,16	5,73	●	5,73	6,82	6,88	7,00	30%	8,85	8,94			ab 02.03.07	
Geschäftsbezogene Drucksachen																		
D+A	104694	„Unterstützung Ihres Geschäfts“ Broschüre	4	1 Pack m. 5	-	-	-	-	3,00	3,57	3,60	-	-	-	-	3,60	ab 02.03.07	
D+A	104567	AMWAY™ Geschäftspartnerset	4	1 Stück	-	-	-	-	10,-	11,90	12,-	-	-	-	-	12,-	ab 02.03.07	
D+A	104696	„Eine Welt voller Chancen“ DVD	4	1 Stück	-	-	-	-	10,-	11,90	12,-	-	-	-	-	12,-	ab 02.03.07	
Produktbezogene Drucksachen																		
D+A	216994	Produkt-Handbuch „Rund ums Haus“	5	1 Stück	-	-	-	-	8,-	9,52	9,60	-	-	-	-	9,60	ab 02.03.07	
D+A	216996	Produkt-Handbuch „Schönheit“	5	1 Stück	-	-	-	-	8,-	9,52	9,60	-	-	-	-	9,60	ab 02.03.07	
D+A	216995	Produkt-Handbuch „Wellness“	5	1 Stück	-	-	-	-	8,-	9,52	9,60	-	-	-	-	9,60	ab 02.03.07	
D+A	216997	Produkt-Handbucher „3-er Pack (Rund ums Haus, Schönheit, Wellness)“	5	1 Set	-	-	-	-	18,-	21,42	21,60	-	-	-	-	21,60	ab 02.03.07	
D+A	1945	Produktbroschüren „Ergänzung März 2007“	-	1 Pack m. 5	-	-	-	-	0,90	1,07	1,08	-	-	-	-	1,08		
Drucksachen, allgemein produktbezogen																		
D+A	0013	Geschäftspartner-/Memberpreise (D) bzw. Geschäftspartnerpreise (A) März 2007	-	1 Stück	-	-	-	-	0,50	0,60	0,60	-	-	-	-	0,60		
D+A	206153	Kundenpreliste für Produktbroschüre März 2007	-	1 Pack m. 5	-	-	-	-	2,35	2,80	2,82	-	-	-	-	2,82		
D+A	9874	Amway Aktuell Ausgabe 1/2007 (preisneujustiert)	-	1 Pack m. 5	-	-	-	-	3,80	4,52	4,56	-	-	-	-	4,56	11.01.07-10.05.07	
D+A	9814	Verlängerung des Amway Geschäftes	-	1 Pack m. 10	-	-	-	-	7,25	8,63	8,70	-	-	-	-	8,70	11.01.07-10.05.07	
D+A	9990	Spätverlängerung der Amway Geschäftes	-	1 Stück	-	-	-	-	32,-	38,08	38,40	-	-	-	-	38,40	01.01.-31.08.07	
A	9993	Partnerschaft mit dem UN-Kinderhilfswerk UNICEF	-	1 Set	-	-	-	-	16,-	19,04	19,20	-	-	-	-	19,20	01.01.-30.08.07	
D+A	104170	UNICEF Anstecknadel „Billy“	-	1 Set	-	-	-	-	2,16	2,57	2,59	-	-	-	-	2,59		
D+A	101568	Beitrag zum UN-Kinderhilfswerk UNICEF 1 €	-	1 Set	-	-	-	-	1,-	1,-	1,-	-	-	-	-	1,-		
D+A	101569	Beitrag zum UN-Kinderhilfswerk UNICEF 5 €	-	1 Set	-	-	-	-	5,-	5,-	5,-	-	-	-	-	5,-		
D+A	101570	Beitrag zum UN-Kinderhilfswerk UNICEF 17 €	-	1 Set	-	-	-	-	17,-	17,-	17,-	-	-	-	-	17,-		

D+A Bitte beachten Sie, dass sämtliche Drucksachen, Videos und Tonträger nicht gegen Neuauflagen eingetauscht oder gutgeschrieben werden können. An uns eingesendete, veraltete Drucksachen, Videos oder Tonträger werden nicht an den Absender zurückgesandt.

D+A ● = volles GV (größer oder gleich EK-Preis exkl. MWSt.; test-Nr. im Katalog in Schwarz) ▪ = Teil des EK-Preises exkl. MWSt.; test-Nr. im Katalog in Blau; kein Eintrag = kein GV
 D+A 1) Preisanpassungsverordnung der Preis inkl. MWSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 l bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Sollanwendung (mittelhartes Wasser, normale bzw. bei Fein-/Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung)
 A 2) Grundpreis = 1 l Preisanpassungsverordnung der Preis inkl. MWSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 l bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Sollanwendung (mittelhartes Wasser, normale bzw. bei Fein-/Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung)
 A 3) In diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MWSt.-Satz von 19 % bzw. 7 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Fermenten.
 A 4) In diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MWSt.-Satz von 20 % bzw. 10 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Fermenten.

Seite hier heraustrennen und bei ihren Unterlagen abheften.

Land	Best.-Nr.	Bezeichnung	Inhalt	Gewicht	PW	GV	Euro	Grundpreis EK-Preis (nur A) ²⁾	Grundpreis Verkaufspreis (nur A) ²⁾	Grundpreis Verkaufspreis (nur A) ²⁾	erhältlich ab bzw. von/bis		
AMAGRAM Seite													
Sonderartikel													
Kosmetik Dekorativ - E. FUNKHOUSER™ NEW YORK C004													
E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Farbkollektion 004													
D+A	Grp. 10	Schimmer Eye-Pencil	-	1,2 g	6,80	9,36	●	9,36	11,14	11,23	35%	15,05	15,17
D+A	Grp. 11	Glitzer Eye-Pencil	-	1,4 g	7,14	9,83	●●	9,83	11,70	11,79	35%	15,80	15,92
D+A	Grp. 12	Wimpertusche & -kämmchen	-	7 g	9,06	12,47	●●	12,47	14,84	14,97	35%	20,05	20,20
D+A	Grp. 13	Lippenstift	-	2,5 g	6,37	8,77	●●	8,77	10,44	10,53	35%	14,10	14,21
D+A	Grp. 14	Flüssiger Lippenstift	-	6 ml	6,80	9,36	●●	9,36	11,14	11,23	35%	15,05	15,17
D+A	103740	Schimmerpuder, Touch of Gold	-	4,5 g	9,06	12,47	●●	12,47	14,84	14,97	35%	20,05	20,20
D+A	Grp. 15	Lose Mineralpigmente	-	2 x 2,9 g	9,77	13,44	●●	13,44	15,99	16,13	35%	21,60	21,77
D+A	Grp. 16	Nagellack	-	4 x 4 ml	9,54	13,13	●●	13,13	15,62	15,76	35%	21,10	21,28
D+A	218213	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Kollektion 004-Broschüre	-	1 Pack m. 5	-	-	-	2,50	2,98	3,-	-	-	-
10% Sonderaktion E. FUNKHOUSER™ NEW YORK													
D+A	218754	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Professionelle Produktserie Sonderaktion (10% Rabatt bei vollem PW/GV, bei Kauf der ges. prof. Produktserie)	-	1 Set	275,11	378,52	●	340,67	405,40	408,78	35%	547,30	551,86
Körperpflege													
D+A	103010	HOME TEND COLLECTION Körperpflege Frühling 2006	-	1 Set	10,03	13,80	●	13,80	16,42	16,56	30%	21,35	21,53
D+A	102993	HOME TEND COLLECTION Körperpflege Herbst 2005	-	1 Set	10,03	13,80	●	13,80	16,42	16,56	30%	21,35	21,53
Reiniger													
D+A	101988	HOME TEND COLLECTION Haushaltspflege Frühling 2006	-	1 Set	20,39	28,05	●	28,05	33,38	33,66	30%	43,40	43,76
DVD - Sonderaktion													
D+A	217034	Platin Kollektion DVD	-	1 Stück	-	-	-	4,-	4,76	4,80	-	-	-
D+A	217852	Platin Kollektion DVD II	-	1 Stück	-	-	-	4,-	4,76	4,80	-	-	-
D+A	217845	Platin Kollektion DVD III	-	1 Stück	-	-	-	4,-	4,76	4,80	-	-	-
D+A	218288	Platin Kollektion DVD IV	-	1 Stück	-	-	-	4,-	4,76	4,80	-	-	-
D+A	218602	Platin Kollektion DVD V	-	1 Stück	-	-	-	4,-	4,76	4,80	-	-	-
D+A	218854	Platin Kollektion DVD VI	-	1 Stück	-	-	-	4,-	4,76	4,80	-	-	-
Werbeartikel													
D+A	216899	Werbeunterstützende Postkarten	-	1 Pack m. 20	-	-	-	2,50	2,98	3,00	-	-	3,00
Grp. 10 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK													
D+A	103733	Schimmer Eye-Pencil	103737	Wimpertusche & -kämmchen	103737	Flüssiger Lippenstift	103732	Astonishing	-	-	-	4,80	4,80
D+A	103913	Fauchel	103739	True Brown	103730	Epic	103730	Happy-Go-Lucky	103908	Be Dazzled	103907	4,80	4,80
D+A	103734	Friky	103738	Valve Grp. 13	103739	Miraculous	103729						
D+A	103736	Glitzer Eye-Pencil	103740	Dolcevita	103740	Lose Mineralpigmente	103718	Loveable/Spoicy	103719	Smelly/Saucy			
D+A	103735	Silver Lining	103742	Phenomenal	103712								
D+A	103733	Silver Lining	103743	Renaissance	103722								
D+A	103732	Silber Lining	103744	Scrumptious	103723								
Grp. 14 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK													
D+A	103732	Wimpertusche	103737	True Brown	103732	Flüssiger Lippenstift	103732	Nagellack	103908	Be Dazzled	103907	4,80	4,80
D+A	103730	Epic	103739	Valve Grp. 13	103730	Epic	103730	Happy-Go-Lucky	103908	Be Dazzled	103907	4,80	4,80
D+A	103729	Epic	103740	Dolcevita	103729	Lose Mineralpigmente	103718	Loveable/Spoicy	103719	Smelly/Saucy			
D+A	103718	Loveable/Spoicy	103742	Phenomenal	103722								
D+A	103719	Smelly/Saucy	103743	Renaissance	103723								
Grp. 16 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK													
D+A	103732	Astonishing	103737	True Brown	103732	Flüssiger Lippenstift	103732	Nagellack	103908	Be Dazzled	103907	4,80	4,80
D+A	103730	Epic	103739	Valve Grp. 13	103730	Epic	103730	Happy-Go-Lucky	103908	Be Dazzled	103907	4,80	4,80
D+A	103729	Epic	103740	Dolcevita	103729	Lose Mineralpigmente	103718	Loveable/Spoicy	103719	Smelly/Saucy			
D+A	103718	Loveable/Spoicy	103742	Phenomenal	103722								
D+A	103719	Smelly/Saucy	103743	Renaissance	103723								

Bitte beachten Sie, dass sämtliche Drucksachen, Videos und Tonträger nicht gegen Neuauflagen eingetauscht oder gutgeschrieben werden können. An uns eingesendete, veraltete Drucksachen, Videos oder Tonträger werden nicht an den Absender zurückgesandt.

D+A) ● = Preisangabenverordnung der Preis inkl. MwSt. best. Nr. im Katalog in Schwarz. ▪ = Preis inkl. MwSt. best. im Katalog auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Sollanwendung (mittelhares Wasser, normale bzw. bei Fein-/Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung)

D+A) Grundpreis = Pauschalpreis je Mengeeinheit (1 kg/1 bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Sollanwendung (mittelhares Wasser, normale bzw. bei Fein-/Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung)

D+A) In diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 19 % bzw. 7 % bei Nutzungsergänzungsmitteln, Naturungsmittern und Ternahrung.

A) In den Preisen ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 20 % bzw. 10 % bei Nutzungsergänzungsmitteln, Naturungsmittern und Ternahrung.

A) In den Preisen ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 20 % bzw. 10 % enthalten



Lustre

colour collection

Die neue ARTISTRY™ Frühjahrskollektion wurde von den neuesten Modetrends inspiriert.

Weitere Informationen finden Sie in dieser Ausgabe des AMAGRAM™.

Impressum
Amway GmbH
Abteilung Communications · Postfach 13 63
82169 Puchheim · E-Mail: Info_GER@amway.com
<http://www.amway.de>

Amway Gesellschaft m.b.H.
A-1210 Wien · Lohnergasse 2
E-Mail: InfoCenter-AT@amway.com
<http://www.amway.at>

Werbeagentur: REPRODUKT medien, München
Lithografie: REPRODUKT medien, München
Druck: GGP Media, Pößneck

Das AMAGRAM™ wird herausgegeben und verlegt für Deutschland von der Amway GmbH, Abteilung Communications, 82175 Puchheim, Telefon (0 89) 80 09 40, für Österreich von der Amway Ges.m.b.H. Österreich.

Die Redaktion haftet nicht für eingesandte Manuskripte und Fotos. © Amway GmbH, © Amway Gesellschaft m.b.H.
Alle Rechte vorbehalten.

Die Verbreitung von AMAGRAM Artikeln in der Bundesrepublik Deutschland ist grundsätzlich gestattet bei Veröffentlichung des vollständigen Textes und des Vermerks „Wiedergabe mit Genehmigung der Amway GmbH, Puchheim“. In Österreich ist die Wiedergabe von AMAGRAM Artikeln grundsätzlich bei Abdruck des vollständigen Textes mit dem Vermerk „Wiedergabe mit Genehmigung der Amway Ges.m.b.H. Österreich“ gestattet.

Für Deutschland: Amway GmbH, Abteilung Communications, Postfach 1363, D-82169 Puchheim
Für Österreich: Amway Gesellschaft m.b.H. Österreich, Lohnergasse 2, A-1210 Wien

Amway  **amivo** 

WHD0140D