

Amagram

Jan 08

REVIJA ZA SAMOSTOJNE NOSILCE
POSLA IN STALNE KUPCE PLUS

Lifestyle
balanced
solutions 

V tem letu
zablestite
s pomočjo
Amwayevega
**Programa za
uravnovežen
življenjski
slog**

 Amway

A close-up photograph of two women with exceptionally clear and glowing skin. The woman on the left has light brown hair and blue eyes, while the woman on the right has dark hair pulled back and dark eyes. They are both looking directly at the camera with soft, natural expressions. The background is a soft, light blue gradient.

ARTISTRY™

RESNIČNA ZNANOST, PRISTNA LEPOTA

Blagovna znamka ARTISTRY temelji na resnici. **Resnici, ki izhajajo iz znanosti** – s tem, ko se osredotoča na zdravje vaše kože in njen videz. **Resnici, ki izhajajo iz odnosov** – z izmenjavo lepotnih skrivnosti, kar ženske počnejo že stoletja. In **resnici, ki izhajajo iz lepote** – s poudarjanjem osebne lepote, ki je v vsaki ženski. Doživite brezmejno, izjemno koristno, ki jih ponuja negovalna in dekorativna kozmetika ARTISTRY.

Vsebina

Novice

3 Uvodnik

Poslovanje

- 5 Vaš uspeh - Program osebne dejavnosti
- 6 Evropski vodstveni seminar
- 7 Srečanje sveta globalnih ustanoviteljev v Monte Carlu
- 8 Dosežki v Sloveniji in na Hrvaškem
- 8 Dosežki SNP-jev po Evropi
- 13 Prejete stopnje popustov
- 14 Program osebne dejavnosti

- 30 Cenik

Izdelki

- 2 ARTISTRY™ blagovna znamka
- 4 Letaki za stranke
- 6 AMWAY™ BOUTIQUE
- 14 Amwayev priročnik
- 15 Amway in okolje
- 16 Program za uravnotežen življenjski slog
- 20 ARTISTRY škatlica za štiri senčila oziroma rdečili
- 21 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK profesionalna kolekcija
- 22 Amwayev English Breakfast čaj
- 23 GLISTER™
- 24 SA8™ tablete za pranje perila
QUIXOTIC™ parfumska vodica za ženske
- 25 eSpring™ sistem za prečiščevanje pitne vode
- 26 Center blagovne znamke
NUTRILITE™
NUTRILITE DOUBLE X™
promocija
- 27 ARTISTRY krema za roke ZF 15
Letaka NUTRILITE
- 28 SA8 tekoče pralno sredstvo
- 29 Novost na Amwayevi strani za e-poslovanje – Amwayev video

Utrjevanje ugleda



Dober ugled predstavlja temelj vsakega dobrega posla. Tudi naše podjetje ni izjema. Podjetja, ki si želijo dvoštevlične rasti, kot jo želimo mi, so še posebej odvisna od ugleda.

Če sledimo vrednotam, na osnovi katerih sta Rich in Jay ustanovila to podjetje, bo naš ugled in s tem podjetje le raslo. Če bomo še naprej osredotočeni na svobodo, družino, nagrajevanje, upanje – in če bomo posebno pozornost namenili celovitosti – lahko dosežemo uspehe, za katere nikoli nismo mislili, da so mogoči.

Naš ugled temelji na tem, da počnemo prave stvari, tudi kadar nas nihče ne opazuje.

Z vidika podjetja to pomeni podporo in boj za milijone SNP-jev, ki ta posel

pravilno opravljajo, kot smo to počeli v Veliki Britaniji. Hkrati pa pomeni sodelovanje z vami in pomoč pri graditvi uravnoteženega posla z izdelki in iskanjem novih članov.

Pomeni izgradnjo posla, na katerega smo lahko vsi ponosni in za katerega lahko ljudem povemo, da sodelujemo v njem.

Pri nadaljnjem skupnem potovanju v tem poslu ne pozabite, da način, s katerim predstavimo sebe in to podjetje, določa moč našega ugleda, veličino naše rasti.

Počaščeni in veseli smo, da smo z vami, medtem ko bomo popeljali naš posel in ugled na nov nivo.

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President



Letaki pospešujejo vašo prodajo

Pripravili smo komplet štirih letakov, in sicer po ceni 1,08 € za komplet 10 enakih letakov, ki se nanašajo na posamezno blagovno znamko

Ti letaki predstavljajo odlično promocijsko orodje, ki ga lahko date strankam in s tem zagotovite enostavno in dostopno povezavo z Amwayevimi izdelki.

Uporaba naših informativnih in lepo oblikovanih letakov prinaša številne prednosti:

- Letaki vam omogočajo, da strankam neposredno posredujete informacije o blagovni znamki.
- Letaki vsebujejo zanimiva dejstva o naših izdelkih in stranko spodbudijo k sodelovanju.
- Na vsak letak lahko vnesete svoje kontaktne informacije za kasnejšo/ponovno prodajo.
- Letaki dvigujejo ozaveščenost o Amwayevih izdelkih.
- Lojalnost strank se bo s poznavanjem Amwaya in naših izdelkov povečala.
- Uporaba letakov spodbuja prodajo izdelkov.



Letak za stranke
ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™
Št. izdelka: 105469
(1 paket po 10 izvodov)



Letak za stranke
Nega doma
Št. izdelka: 105467
(1 paket po 10 izvodov)



Letak za stranke
SATINIQUE™
Št. izdelka: 105470
(1 paket po 10 izvodov)



Letak za stranke
ARTISTRY™
Št. izdelka: 105466
(1 paket po 10 izvodov)

LETAKI POSPEŠUJEJO VAŠO PRODAJO –

Poskrbite, da boste vedno imeli s seboj dovolj letakov za svoje stranke, ki jih srečate po naključju.



vaš uspeh

PAP – Program osebne dejavnosti

Za kvalifikacijo za Program osebne dejavnosti morate v katerem koli mesecu doseči najmanj 100 TV in s kvalifikacijo nadaljevati vsaj tri naslednje zaporedne mesece.

Nagrade programa osebne dejavnosti

Višina izplačila/popusta je odvisna od TV, ki jo dosežete v posameznem mesecu in se lahko izplača vsak mesec z začetkom v četrtem zaporednem mesecu, ko dosežete najmanj 100 osebne TV.

Stopnje osebne TV so:

- 10 € izplačila/popusta za 100-199,99 osebne TV
- 30 € izplačila/popusta za 200 in več osebne TV

Priznanje za Program osebne dejavnosti

Priznanje v reviji AMAGRAM™ bodo prejeli vsi tisti, ki bodo kvalificirani:

- ko SNP/Stalni kupec plus prvič prejme izplačilo/popust v višini 10 €;
- ko SNP/Stalni kupec plus prvič prejme izplačilo /popust v višini 30 €;
- če je osebna TV SNP-ja/Stalnega kupca plus vsaj 100 TV vsak mesec od septembra 2007 do avgusta 2008.

Predstavljajte si možnosti ... imejte navdih!

Za natančnejše podatke glede programa, pogojev za kvalifikacijo in primere nagrad se obrnite na Platino nad vami, obiščite uradno Amwayevo spletno stran ali pa pokličite lokalno Amwayevo pisarno.



**Nagrade za Amwayeve
Samostojne nosilce
posla 2007-2008**



Lokacija ... Lokacija ... Lokacija!

Tenerife

Tenerife, kot ena izmed najbolj priljubljenih otoških destinacij na svetu, so tudi ena izmed treh privlačnih destinacij, kjer bo potekal evropski vodstveni seminar.



Tenerife, ki leži v Atlantskem oceanu na severozahodni obali Afrike, je del španskih Kanarskih otokov in se celo leto kopa v sončnih žarkih. Njegova pokrajina je raznolika, od bujnega, tropskega in hladnejšega severa, do suhega, toplejšega juga, ki spominja na puščavo – na obeh straneh pa prevladuje s snegom pokrita gora Mount Teide, ki je najvišja španska gora 3.700 m – ne spreglejte je med pristajanjem letala!

V času svojega obiska na otoku lahko poleg Amwayeve VIP pogostitve uživate tudi v številnih aktivnostih – toplice, vodni parki, potapljanje z običajno in posebno potapljaško opremo, opazovanje kitov, nakupovanje, golf, ... Poleg tega pa lahko na Tenerifu najdete ene izmed najlepših plaž z belim peskom in kristalno čisto vodo – odlično mesto za sprostitev.

Vsi tisti, ki so se v Evropi uspešno kvalificirali, bodo povabljeni, da se pridružijo ostalim SNP-jem in Amwayevemu vodstvu ter proslavijo svoj uspeh v odličnem slogu. Prav tako je to najboljša priložnost za vnaprejšnje pridobivanje dragocenih poslovnih informacij in informacij o izdelkih ter za spoznavanje Diamantov.

Še naprej širite posel in tudi vi boste lahko uživali v najrazličnejših znamenitostih, okusih in zvokih, ki jih ponuja Tenerife.

Obdobje kvalifikacije: 1. 9. 2007 - 31. 8. 2008

(Za natančnejše podatke glede programa, pogojev za kvalifikacijo in primere nagrad se obrnite na Platino nad vami, obiščite uradno Amwayevo spletno stran ali pa pokličite lokalno Amwayevo pisarno. Za vse seminarje in potovanja je potrebno povabilo, o katerem se prosto odloča Amway.)

Darilo na **Valentinovo** za prav posebno osebo

Zakaj ne bi popolnega darila za ljubljeno osebo poiskali kar s pomočjo AMWAY™ BOUTIQUE brošure.

Izbirajte med štirimi kompleti čudovitega damskega perila, dišavami za moške in ženske, nakitom, seveda pa ne pozabite na ekskluzivne darilne škatle AMWAY BOUTIQUE, ki bodo darilu dale pridih elegance in sloga.



Podrobne informacije, velikosti in številke izdelkov lahko najdete v AMWAY BOUTIQUE 2007/2008 brošuri (št. izdelka: 218205).

Dodatne informacije lahko najdete tudi na spletnem naslovu www.amway.si.

Srečanje sveta globalnih ustanoviteljev v Monte Carlu



Odlično prizorišče za izjemno pomemben poslovni dogodek. Glavni namen je bil članom posredovati našo globalno tržno strategijo. Slišali smo navdušujoče besede Douga, Steva in drugih, vrhunec dogodka pa je bil verjetno razburljiv govor soustanovitelja Richa DeVosa.

Vodja oddelka za trženje, Bill Payne, nam je povedal o nekaj resnično izjemnih inovacijah, ki so v pripravi – vključno z novimi izdelki in novimi priložnostmi – kar nam bo omogočilo, da se bomo še bolj posvetili strankam.

Nove tržne strategije bodo olajšale trženje blagovne znamke E. FUNKHOUSER™ NEW YORK z boljšo izbiro izdelkov, močnejšim trženjem, blogi, podcasti, posnetki na You-Tube in še več.

Ponovno bomo obnovili, okrepili in dali na trg izdelke za nego doma, tokrat s poenoteno »zeleno«
temo. Prav tako bomo okrepili napore na področju športnega trženja prek ekipe Nutrilite, kar bo pripomoglo k večji ozaveščenosti in lojalnosti strank.

Poleg posla je bilo veliko priložnosti tudi za zabavo, vključno z razburljivostjo in spektaklom dirke Formule 1, ter vsem bliščem in glamurjem, ki jo spremlja. Hotel Fairmont Monte Carlo nam je nudil osupljiv razgled iz naših razkošnih apartmajev. Hrana je bila vrhunska in raznolika, na voljo pa so nam bili tudi golf, vožnja s čolni, sprehodi po plažah, kazinoji in raziskovanje okolice.

Monte Carlo je bil odlična kulisa za obnavljanje starih poznanstev in sklepanje novih prijateljstev. Prav tako je zagotavljal odlično okolje, v katerem se je bilo mogoče osredotočiti na preoblikovanje našega podjetja v novo, še boljše podjetje – podjetje, osredotočeno na stranke, z izdelki, ki si jih stranke želijo, in SNP-ji, ki jih z veseljem prodajajo.



Dosežki SNP-jev

Dosežki SNP-jev v Sloveniji in na Hrvaškem

Ninčević Edi in Gvozdenović Tea Hrvaška



ZLATA
SAMOSTOJNA
NOSILCA POSLA
OKTOBER

državna uslužbenca



18 % **OKTOBER**

Špiler Božič Ksenija



15 % **OKTOBER**

Špehar Pajk Sabina

Nikolić Cristy in Žmahar Miha Slovenija



ZLATA
SAMOSTOJNA
NOSILCA POSLA
NOVEMBER

diplomirana anglistka in
študent ekonomije



15 % **NOVEMBER**

Rukavina Mladen in Ljuba

Dosežki SNP-jev po Evropi



Iryna in Taras Demkura Ukrajina



KRONI
AVGUST 2007

Taras in Iryna Demkura živita v slikovitem mestu Ternopil na zahodu Ukrajine. Po poroki sta se soočila z življenjskimi izzivi; težavami z nastanitvijo, nizkimi plačami in pomanjkanjem priložnosti, da bi dobila tisto, kar sta si želela in upala, da bosta dosegla v življenju.

Na poročnem potovanju v Italiji sta sklenila, da bosta svoje življenje spremenila. To potovanje je bilo nepozabno. Obiskala sta Rim, Vatikan in San Marino. Zadnji dan potovanja pa sta obiskala Benetke s kanali in gondolami, v katerih so se prevažali bogati ljudje in poslušali serenade. Pred tem potovanjem Iryna

ni še nikoli potovala v tujino in je bila nad takšno lepoto osupla ... v tistem trenutku jo je prešinila misel: »Zakaj si tudi midva ne moreva privoščiti takšnega načina življenja, da bi lahko potovala in si ogledala te prelepe kraje?«

Ko se jima je ponudila priložnost, sta spremenila način življenja, zaslužek, način mišljenja, ideje in način komuniciranja. Ko sta Taras in Iryna prvič slišala za Amwayev posel, sta bila presenečena nad enostavnostjo, preglednostjo in obetavnostjo le-tega in načrta trženja. To je bila priložnost, da začneta s svojim poslom in odločila sta se, da bo to njuna glavna naloga. Samo nekaj dni po tem, ko sta se seznanila z Amwayevim načrtom, sta sama začela organizirati sestanke – nekaj sestankov dnevno – na katerih je potekala razprava o poslovnih izzivih in spoznavanju Amwayevih izdelkov.

Amwayev posel jima je omogočil, da sta razvila svoji osebnosti, da sta prišla do dobrega prihodka v Ukrajini, da sta potovala po celem svetu in našla nove poslovne partnerje in prijatelje. Življenjsko prepričanje Tarasa in Iryne je organizirati posel tako, da bosta svobodna, da bosta dosegla finančne cilje in uspeh, hkrati pa imela možnost, da pomagata številnim drugim ljudem k boljšemu in srečnejšemu življenju.



Irina Fedoseeva in Aleksandr Fedoseev Ukrajina



**TROIJA DIAMANTA
AVGUST 2007**

Irina in Alexander živita v mestu Togliatti v Ukrajini, kjer imata v lasti uspešno zobozdravniško prakso in skrbita za svojo 16 letno hčerko Elizabetho. Z Amwayevim poslom sta začela, da bi pomagala svojim staršem in spremenila svoje življenje. Celotna družina vodi mednarodno podjetje na trgih Vzhodne Evrope. Irina in Alexander sta trojna Diamanta.

»Z zdravstvom sva se začela ukvarjati zaradi zdravja in lepote. Prej sva skrbela za čudovite in zdrave nasmehe, sedaj pa sva osredotočena na zdrav življenjski slog na splošno. V veliko veselje nama je opazovati, kako številni ljudje okoli naju, ki tudi skrbijo za zdrave človeške vrednote, tudi rastejo. Ti ljudje imajo enak pogled na življenje kot Amway – svoboda, upanje, družina.

Najin cilj je zapolniti življenja z najboljšimi ljudmi, ki jih združujejo čudovite ideje in uživajo v vsakem novem dnevu.

Hvaležna sva svojim sponzorjema, prav tako pa verjameva v tiste, ki z nama gradijo prihodnost za svoje družine in državo«.



Inna Polishchuk in Tatiana Kusmenko Ukrajina



**TROIJA DIAMANTA
AVGUST 2007**

Vsaka oseba skriva v sebi velik potencial, glavni cilj pa je negovati ta potencial. Inna ima diplomu iz matematike, Tatiana pa iz strojništva. Dlje kot sva delali v svojih poklicih, bolj sva ugotavljali, da so leta tekla mimo naju in da je bilo vse manj in manj priložnosti, da bi uresničili svoje cilje. Besede najinega sponzorja: »AMWAYEV posel vama daje priložnost, da spremenita svoji življenji« sva razumeli kot poziv k ukrepanju. Evi in Dr. Petru Muellerju - Meerkatzu se zahvaljujeva za optimizem in

zaupanje, ki sta ga vžgala v najini srca, ki zdaj ponovno gorita. Slediva korakom, življenjskemu slogu in filozofiji najinih sponzorjev, kar nama pomaga pri doseganju najinih ciljev.

Kadar povabiva osebo, da bi postala najin partner v poslu, in podpiše pogodbo s podjetjem AMWAY, nikoli ne pozabiva, da sva od tega trenutka dalje sponzorici, kar pomeni da sva odgovorni za to osebo, za njeno srečno življenje in njeno vodenje posla.

Obstajajo preprosta pravila, ki jim lahko vsakdo sledi. V svojem poslu zelo uživava. Živiva v skladu z idejami podjetja. Odločili sva se za filozofijo zdravega življenjskega sloga, t.j. filozofijo usklajenega razvoja. Ko boste postajali boljši in boljši vodja, nikakor ne spreglejte usklajenosti med telesom in dušo.

Dosežki SNP-jev

Dosežki SNP-jev po Evropi



Nilüfer in Merih Bölükbaşı
Turčija



**IZVRŠILNA
DIAMANTA
AVGUST 2007**

Preden sta začela z Amwayevim poslom sta zakonca Bölükbaşı delala kot direktorja v zasebnem sektorju. Spoznala sta, da bosta le stežka dosegla cilje, ki sta si jih zastavila v svojem življenju. Nista želela delati za druge. »Bila sva popolnoma odločena, da bova zgradila družinski posel in sama odločala o svojem življenju.« pravi Nilüfer. Merila za posel, za katerega sta se odločila, so bila »nizek osnovni in operativni kapital, nizko tveganje in delo z ljudmi«.

Ker je Amwayev posel ustrezal merilom, sta v letu 1994 postala Samostojna nosilca posla. »Z vse večjimi dohodki sva enega za drugim uresničevala svoje cilje. V prihodnost sva se ozirala z večjim zaupanjem. Sedaj sama nadzirava svoje življenje.« pravi Merih.



Hatice Firat in Mehmet Tahir Murratoglu
Turčija



**IZVRŠILNA
DIAMANTA
AVGUST 2007**

Ko sva pred sedmimi leti začela z Amwayevim poslom, si nisva niti predstavljala, da sva sposobna tako odprte vizije in širokih dimenzij. Zavedala sva se, da ta posel predstavlja možnost, da uresničiva svoje cilje. Trdno sva verjela v to, nisva obupala, nisva odlašala, večkrat pa sva si dejala, da lahko to doseževa.

Uspehi niso naključni. Najpomembnejši dejavnik za doseganje uspeha je upoštevanje nasvetov sponzorjev, uporaba njihovih izkušenj, sistematično delo in predvsem zavedanje, da ne smemo nikoli podvomiti v možnost doseganja uspeha. Za naju je to, da sva dobra igralca v dobri ekipi in da lahko znotraj ekipe na najboljši način izvajava svoje naloge in dolžnosti, pomembnejše kot to, da sva Izvršilna Diamanta.



Ileana in Georgel Olaru
Romunija



**IZVRŠILNA
DIAMANTA
AVGUST 2007**

V tem poslu sva kot diplomantka prava in poklicni vojaški oficir videla priložnost, da uresničiva svoje želje. Videla sva kakovost, celovitost, pozitiven vpliv in prijateljstvo. Nisva vedela, kako zelo bova v tem poslu uživala, vendar sva sedaj, po mnogih letih, bolj kot kdajkoli navdušena nad svojimi dosežki.

Zgradila sva si življenje, ki ga sestavljajo finančna neodvisnost, prosti čas, potovanja in možnost, da sva skupaj. Dosegla sva številne cilje, vendar pa je najin največji dosežek to, da sva neodvisna. Zelo sva hvaležna najinim sponzorjem, ker so znali vplivati na naju in Amwayu, kjer so pohvalili najino delo. Ljudem z navdušenjem dajeva možnost in jih spodbujava, da izrabijo to priložnost.



**Krystyna in Jaroslaw
Maksymowicz** Poljska



DIAMANTA
JUNIJ 2007

Z Amwayevim poslom sva se prvič seznanila v ZDA. Zahvaljujoč najini odločnosti in trdni veri sva uspela ob pomoči Diamantov nad nama. Najini dve hčerki, ki ju ceniva in imava rada – Gabrysia (22) in Natalka (16) sta odrasli v čudoviti družini. Pri opravljanju Amwayevega posla

naju popolnoma podpirata.



Semiha in Ugur Saracer
Turčija



DIAMANTA
JULIJ 2007

Amwayev posel, s katerim sva začela pred petimi leti, je postal nepogrešljiv del v najinem življenju. Deležna sva veliko stvari, o katerih nisva nikoli sanjala, ko sva začela s tem poslom.

V poslu zaslužiš denar s prodajo zdravih izdelkov; zaslužiš denar s tem, da uporabljaš zdrave izdelke. V Amwayevem poslu je celovitost zelo pomembna. Ljubiva ta posel.



Semsettin Birkandan
Nemčija



DIAMANT
AVGUST 2007

Ko je Semsettin Birkandan prvič slišal za Amway, je imel v lasti fitness studio. Ker si je močno želel zamenjati poklic, je izkoristil priložnost in začel s svojim Amwayevim poslom. Semsettin se je z vso nemo lotil posla in kmalu osvojil severno Nemčijo, kjer je sedaj zelo uspešen.

Dosežki SNP-jev

Dosežki SNP-jev po Evropi



**Cristina in Constantin
Ciobanu** Romunija



**DIAMANTA
AVGUST 2007**

S Cristino, ki je ekonomistka, jaz pa sem uradnik, imava 15-letnega sina, Stefana Traiana. Najina največja težava je bilo pomanjkanje časa, vendar sva jo rešila s tem, da sva spremenila prioritete.

Rada bi se zahvalila svojim sponzorjem, ker so zaupali v naju in nama pomagali, predvsem družinama Floroiu in Nusshold. Svoji skupini čestitava za rezultate in z veseljem pričakujeva potovanja, na katerih bomo skupaj praznovali.



**Eva-Gabriela in Roland
Hornbogen** Nemčija



**DIAMANTA
AVGUST 2007**

Eva-Gabriela in Roland sta se seznanila z Amwayevim poslom leta 2001. Potrebovala sta šest mesecev, da sta posel dodobra preskusila.

Danes sta presrečna starša 18 mesečne hčerke Enni in izjemno uspešna v svojem novem poslu. »Šele začela sva in še vedno meniva, da sva precej nova v tem poslu.«



**Katarzyna in Dariusz
Swiatkowscy** Poljska



**DIAMANTA
AVGUST 2007**

Na prvem Amwayevem sestanku je Darek spoznal Kasio. Ko se je Kasia pridružila Amwayu, se je njun posel začel dinamično razvijati.

Sedaj si delita odgovornosti: Darek je strokovnjak za načrt prodaje in trženje, Kasia pa je strokovnjakinja za izdelke, predvsem NUTRILITE™. »Biti Diamant je samo določen korak na najini poti, ne pa končni cilj. Na tej stopnji ne želiva ostati predolgo.«

Prejete stopnje popustov

Stalnih kupcev plus v Sloveniji in na Hrvaškem

18 % SK +

OKTOBER

Jakšinić Mirjana in Vladimir
Kovačević Miro
Rudan Ivana
Simčić Đani

15 % SK +

OKTOBER

Bubić Ivana
Iseli Tatjana
Jakšinić Anika in Petar
Vučić Loredana

NOVEMBER

Barbarić Šime

12 % SK +

OKTOBER

Adamović Mihajl
Alić Ana
Barjašić Marina
Celiya Milan in Evelina
Črnac Jasminka in Davor
Jamnik Majda
Jezernik Andreja
Jurjević Marina in Stjepan
Kelemen Miroslava
Končan Meta in Bojan
Koretić Maja
Marelić Paola in Dinka
Mlakar Anita in Marjan
Ocepek Janez
Paškalin Dušanka
Petrović Maja in Janez
Roce Guerino
Špacapan Renata
Tomljenović Dražen
Veronik Karmen

NOVEMBER

Birmanac Dušan
Bulj Joško
Bulj Milka
Črnjak Jana in Miljenko
Jemin Vlaho
Knežević Dobrila
Kovač Andrej
Kurtov Neda
Marelić Danijela
Milošević Ivana in Sović Momčilo
Mišković Marija
Ogresta Nada
Pangerl Primož
Pensa Vedrana

Prevolnik Elija
Prokić Veljanović Slavica
Ristić Gordana
Smolčić Vedran
Stojanović Biljana
Šerić Ante
Šumej Marija Ana
Tešija Edita in Maja
Žganec Jasenka

9 % SK +

OKTOBER

Abram David in Damjana
Badjun Valentina
Bašić Ksenija in Vladimir
Birmanac Dušan
Blatnik Stojan
Crnjak Dalibor
Djakovič Anita
Gorički Igor in Drandić Gorički Sanja
Greblo Patrik in Gačnik Greblo Petra
Hohnjec Slava in Damir
Jakšić Damir in Anica
Jarc Ambroš
Jurković Petrušić Jasna
Komac Simona
Kopitar Marjana
Kostanjšek Boris
Matejčić Marin
Nikolić Mirjana
Siljan Ljubica in Dejvis
Svetina Milena
Šalina Sonja
Ščerbe Milka
Škaro Bosiljka
Štrekelj Matej in Brigita
Tončinić Melita
Topol Nikola in Anita
Unfeter Zorica in Perica
Valentić Danijel
Vervega Nevenka
Vidic Saša
Virant Mitja

NOVEMBER

Alić Mirhad
Bego Silvana
Gajšek Damjana in Silvester
Grkman Lidija
Krivaja Jugoslav in Irena
Kuftić Marko
Lelek Đudi
Majcen Tanja
Maksić Lazar in Gordana
Marinov Jadran in Sutlov Ana
Mašić Edin
Matić Dragan
Muše Ivan

Pavlič-Blažević Dubravka
Petrovski Sveto
Plavšič Barbara
Podrug Ana
Prinčić Zvezdan
Sever Jadran
Šeperović Enver
Šerić Ivica
Šitum Frane
Škornik Majda in Zdravko
Špragar Tatjana
Velikonja Marta in Egon
Vodopia Robert in Andreja
Vranković Miljenko
Vujević Tomislav



Program osebne dejavnosti

Čestitamo vsem, ki so oktobra ali novembra prvič prejeli izplačilo ali popust v višini 30 EUR (240,00 HRK) ali 10 EUR (80 HRK)!

**30 EUR
(240,00 HRK)
(ali popust)
OKTOBER**

Alič Ana
Badjun Valentina
Bizjak Milena
Djakovič Anita
Grabljevec Jelka
Hrovat Lea
Ivanišević Rajna
Jurjević Marina
in Stjepan
Kopše Erik
Kovačič Martina
Lukač Janja
Matijević Tomislav
Mazić Ingrid
Mihelič Srečo
Mlakar Anita
in Marjan
Mukanović Fadil
in Hasnija

Ocepek Janez
Papić Anita
in Tomislav
Paškalin Dušanka
Peterlin Anja
Pirc Ksenja
Roce Guerino
Samsa Marina
Simončič Marjeta
Šmerc Barbara
Topol Nikola in Anita
Udović Tatjana
Unfeter Zorica
in Perica
Virant Mitja
Vrhovec Gorta Mojca
in Gorta Samo
Zorec Danijel in
Slobodnik Mateja

NOVEMBER

Adamović Mihajl
Banić Lorena

Bašić Aranka
Birmanac Dušan
Čurković Ivana
Giacomini Pietro
Inocente Barbara
Ivković Gordana
Jevšnik Alenka
Keleč Jelka
Koklič Tamara
Kokol Psajt Danica
Kosmač Nina
Kotar Marija
Lelek Đudi
Martinović Vesna
Mijač Marijana
Petković Milorad
in Irena
Petrovski Sveto
Sekulić Đuro
Stanković Slađana
in Stević Cmiljana
Stojanović Biljana
Šćepanović Dragana

Šestanović Romano
Škrubej Tilen
Švagelj Cvetka
Urbanč Klemen
Varga Garamsuren
Tuya
Vasić Dragica
Vido Vjekoslav
in Sandra
Zupan Gregor
Živković Ljubica
in Boro

**10 EUR
(80,00 HRK)
(ali popust)
OKTOBER**

Čoso Manuela
in Božidar
Filipić Aleksander
in Berta
Junkar Luka
Jurić Maja

Kotar Marija
Kralj Zinka
Kraljević Sanela
in Stipo
Kramberger Vida
in Vili
Kugonić Suzana
Lelek Đudi
Miklavc Slavka
Naglič Tanja
Pertinač Josip
Stojanović Biljana
Stričko Veruna
in Vladimir
Šiler Bogdan
Us Pavlin Tanja
Zec Željka

NOVEMBER

Anđel Branko
Ban Dragutin in Vera
Barle Urška
Blažević Gledis

De Gleria Sašo
Hudačova Zuzana
in Hudač Ivan
Jerman Jasna
Jordan Miran
Kastelic Nataša
in Kastelic Srečo
Kostanjšek Boris
Leov Trajče
in Leova Bogdanka
Levpušček Martina
Malej Andrej
Markez Janko
Matović Vladimir
Milinković Darjan
Pačić Andrej
Potočnik Nataša
Radovanović Slavko
in Blagojević Radica
Reberšak Augusta
Rumpf Karl in Eveline
Vučajnik Dušan
Zavšek Milan



Amwayev priročnik

Vam je všeč ideja o vodenju svojega posla? Potem je Amwayev posel idealna priložnost za vas. Za uspešno vzpostavitev posla boste potrebovali veliko informacij in pomoči. Vse to se nahaja v Amwayevem priročniku. Z njim boste podrobneje spoznali Amway in njegovo delovanje ter dobili vse podrobnosti o tem, kako graditi svoj posel na podlagi Amwayeve priložnosti in prikaz edinstvenega načina prodaje in trženja.

Št. Izdelka: 100074

Amway in okolje

V naslednjih nekaj številkah revije AMAGRAM™ boste lahko prebrali serijo člankov, ki bodo temeljili na Amwayu in naši zavezanosti okolju. V tem mesecu bo poudarek na NUTRILITE™ prehranskih dopolnilih in tehnikah kmetovanja.

Pridelki, ki se uporabljajo v NUTRILITE prehranskih dopolnilih, so pridelani z biološkimi in trajnostnimi metodami kmetovanja, namesto škodljivih pesticidov, herbicidov ali kemičnih gnojil pa dopuščamo, da narava svoje delo opravi sama. Te metode so dražje, vendar prinašajo ogromne prednosti za zemljo, okolje in izdelke NUTRILITE.

NADZOR ŠKODLJIVCEV

- Škodljivce, ki uničujejo pridelek, nadzorujemo s tem, da na polja spuščamo pikapolonice in mrežekrilce.
- Glodavce in ptice, ki uničujejo pridelek, zatirajo plenilske ptice.
- Zaščitne naprave, ki jih napaja sončna energija, s trakovi iz odbojnih materialov, ki poskrbijo za svetlobne učinke, ter z opozorilnimi signali odganjajo in plašijo ptice.

NADZOR PLEVELA

- Ogrevanje zemlje je tehnika pokrivanja namakalnih in pripravljenih površin zemlje s plastiko, močni sončni žarki zemljo segrejejo, visoka temperatura pa uniči plevel ter semena plevela v njej in polje je tako pripravljeno na setev.
- Združenje setve je sistem sajenja dveh pridelkov skupaj, kar preprečuje rast plevela in zemlji zagotavlja hranilne snovi.
- Požiganje plevela je postopek, pri katerem skoncentriran plamen z več kot 1000° C na polju požge plevel pred kalitvijo posajenega pridelka.
- Paša živine med dvema obdobjema sajenja zmanjšuje količino plevela in bogati zemljo z biološkimi hranilnimi snovmi.

RAVNANJE Z ZEMLJO

- Kolobarjenje pomaga pri nadzoru številnih uničujočih škodljivcev in boleznih, hkrati pa obnavlja hranljive snovi v zemlji.
- Uporablja se kompost, bogat s hranilnimi snovmi.
- Pridelki, ki dajejo »zelena gnojila«, na primer detelja in grašica, se sadijo nazaj v zemljo in s tem povečajo hranilne snovi ter izboljšajo sestavo zemlje.
- Deževniki bogatijo zemljo s tem, ko se z njo neprestano hranijo, jo razkrajajo in odlagajo.



Lifestyle
balanced
 solutions 

Novo leto, nov začetek, nov zagon

Ali razmišljate, da bi letos začeli z dieto in fitness programom, ki bi vam pomagala pri doseganju forme za leto 2008? No, ne počnite tega!

Vsaj ne, dokler si ne ogledate Amwayevega **programa za uravnotežen življenjski slog**.

Amwayev **program za uravnotežen življenjski slog** ni podoben drugim hitrim dietam, s katerimi izgubite več kilogramov v le nekaj tednih, potem pa vas pustijo na cedilu, ko se kilogrami ponovno začnejo počasi nabirati. Niti ni dieta, ki bi vam prepovedala vse vaše najljubše jedi in bi se zaradi tega počutili nesrečne in se borili z nenadnimi napadi želje po hrani.

Hitre diete in ekstremne diete ne delujejo dolgoročno, pogostokrat pa stvari celo poslabšajo. Vse, kar počnete v življenju pomembnega, počnite pravilno. Izguba odvečne teže ter izboljšanje življenjskega sloga sta dve izmed teh pomembnih stvari. Če boste vložili nekaj časa in se naučili o prehrani in vadbi, vam to ne bo pomagalo samo pri uspešni izgubi odvečne teže, temveč bo to predstavljalo tudi osnovo za dobro počutje v prihodnosti in s tem boste ohranjali telesno težo na varen in zdrav način.

Program za uravnotežen življenjski slog:

- pomaga pri izgubi teže, s tem da daje poudarek zdravim načelom prehrane in telesne vadbe.
- S pomočjo NUTRILITE™ POSITRIM™ kremastega napitka v prahu združuje vsakodnevne obroke z nadomestnim obrokom in s tem zagotavlja, da zaužijete priporočeno količino vseh hranilnih snovi.
- dovoljuje vašo najljubšo hrano in ponuja kar največjo prilagodljivost pri izbiri obrokov.
- ne prepoveduje nobene hrane, dokler se držite navedenih količin.
- dopušča »majhne priboljške«, kot so čokolada, piškoti in sendviči.
- ponuja orodja in nasvete, ki vam pomagajo pri ohranjanju teže in program telesne vadbe za vzpostavitev zdravega življenjskega sloga.
- primeren tako za vegetarijance kot tudi za ljubitelje mesa in rib.

Priročnik Program za uravnotežen življenjski slog vsebuje tabele z živili, ki prikazujejo dovoljeno število kalorij in knjižico s seznamom živil, ki jo lahko nesete s seboj kamorkoli in se tako laže odločate glede vsakodnevne prehrane.

Prikazuje pa tudi enostavne načine telesne vadbe z diagrami in nasveti za njihovo uporabo v vsakodnevnem življenju ter poglavje z recepti, ki daje veliko odličnih idej za okusne obroke.

Amwayev program za uravnotežen življenjski slog sta skupaj sestavila in razvila **dr. Claudia Osterkamp** ter Nutrilite zdravstveni inštitut (NHI) in tak ustreza prehranskim zahtevam, ki jih je razvil ta inštitut in odobril njegov znanstvenosvetovalni odbor.

Dr. Osterkamp je neodvisna prehranska strokovnjakinja. Leta 1992 je diplomirala na področju znanosti o prehrani in živilih na univerzi v Münchnu, nato pa leta 1997 še doktorirala na področju prehrane.

Zadnjih 9 let je bila dr. Osterkamp svetovalka za prehrano številnim olimpijskim športnim ekipam nemške športne zveze, prav tako pa je objavila številne članke v revijah za zdravo prehrano.





Brezplačen izobraževalni DVD o Programu za uravnotežen življenjski slog!

Ob nakupu osnovnega paketa Programa za uravnotežen življenjski slog (št. izdelka: 218502) prejmete izobraževalni DVD o Programu za uravnotežen življenjski slog, ki ga predstavljata Dr. Claudia Osterkamp in dr. Sam Rehnborg.



218502 – Osnovni komplet vsebuje:

1 priročnik, 1 posodico za mešanje, 1 pedometer, 1 DVD

105567 – NOV PAKET Z IZDELKI – OKUS KAKAV

vsebuje:
2 POSITRIM kremasta napitka v prahu – okus kakava, 1 POSITRIM proteinsko tablico s sladilom – okus mete s čokolado.

105568 – NOV PAKET Z IZDELKI – OKUS KAKAV IN VANILIJA

vsebuje:
1 POSITRIM kremasti napitek v prahu – okus kakava, 1 POSITRIM kremasti napitek v prahu – okus vanilije, 1 POSITRIM proteinsko tablico s sladilom – okus karamele in vanilije.

105569 – NOV PAKET Z IZDELKI – OKUS JAGODA IN BELA KAVA

vsebuje:
1 POSITRIM kremasti napitek v prahu – okus bela kava, 1 POSITRIM kremasti napitek v prahu – okus jagode, 1 POSITRIM proteinsko tablico s sladilom – okus karamele in vanilije.

** Paketi bodo na voljo le omejen čas, in sicer z 10 % popustom ob enakih TV/VP.

Trenutni paketi (218504 – kakav in 218505 – različni okusi) bodo umaknjeni iz prodaje januarja 2008.

BREZPLAČEN TEDENSKI MOTIVACIJSKI DOPIS PO ELEKTRONSKI POŠTI

Program omogoča prijavo na storitev tedenskega motivacijskega dopisa po elektronski pošti, ki sledi prvim 12 tednom programa in ga lahko začnejo (ali prekinejo) izključno sodelujoči sami.

Prijavite se brezplačno na tedenski motivacijski dopis programa za uravnotežen življenjski slog. Ta storitev je na voljo vsem Amwayevim članom. Vse kar potrebujete, da bi prejeli 12 tedenskih motivacijskih dopisov po elektronski pošti, je vaš naslov elektronske pošte. Za prijavo obiščite spletno stran:

www.lbs-amway.com

CENTER BLAGOVNE ZNAMKE

Ne pozabite obiskati centra blagovne znamke Program za uravnotežen življenjski slog na Amwayevi spletni strani www.amway.si.



NOVO!

NUTRILITE™ POSITRIM kremasta napitka v prahu na voljo v januarju

**Sedaj na voljo dva nova
okusa – okus jagode in
bele kave.**

Razvijajte svoje brbončice z dvema novima slastnima okusoma, in uživajte v štirih kremastih in gostih POSITRIM kremastih napitkih v prahu, ki jih lahko uporabljate pri vsakodnevni prehrani.

- Sestavni del Amwayevega programa za uravnotežen življenjski slog.
- Hiter in priročen nadomestni obrok.
- Pomoč pri uravnavanju telesne teže.

POSITRIM kremasti napitek v prahu je prehransko uravnotežen nadomestni obrok za uravnavanje telesne teže, ki temelji na prašku iz nemastnega mleka, oslajenega s fruktozo. Vsi, ki jim zmanjkuje časa, ga lahko uporabljajo kot hiter in okusen nadomestni obrok. Vsaka porcija je gost in kremast popoln, hranljiv obrok, ki vsebuje dragocene beljakovine, maščobe in ogljikove hidrate, prav tako pa tudi pomembne vitamine in minerale.

Izberite svoj najljubši okus POSITRIM kremastega napitka v prahu in ga pripravite v posebej oblikovani POSITRIM posodici za mešanje z 250 ml posnetega mleka.

Vsak paket vsebuje 14 vrečk.



Št. izdelka:
**103794 – POSITRIM
kremasti napitek
v prahu – bela kava**



Št. izdelka:
**103792 – POSITRIM
kremasti napitek v
prahu – vanilija**

Št. izdelka:
**103793 – POSITRIM
kremasti napitek v
prahu – kakav**

Št. izdelka:
**218506 – POSITRIM
posodica za mešanje**



Št. izdelka:
**103795 – POSITRIM
kremasti napitek
v prahu – jagoda**

POSITRIM™

Bodite nekaj posebnega na Valentinovo s kolekcijo City Wear

KOLEKCIJA ARTISTRY™ CITY WEAR

Le do 29. februarja 2008 lahko kupite katerega koli od teh enkratnih izdelkov ter dobite **25 % popusta** in polno vrednost TV/VP. Ampak pohitite, ponudba velja le do razprodaje zalog.



SODOBEN VIDEZ
(Urban Chic)



POUDARJEN VIDEZ
(Metro Chic)

METRO CHIC PUDER (št. izdelka 104329)

Navdih za barvno paleta Metro Chic je mogoče iskati pri ključnih jesenskih smernicah – barvah v več odtenkih; vsebuje kremno rdečilo za lica, ustnice in oči, rdeča in rubinasta rdečila za ustnice ter kremno senčilo za oči modre, rožnate in rdečkaste barve.

URBAN CHIC PUDER (št. izdelka 104328)

Barvna paleta Urban Chic, ki išče navdih v ženstvenem, a vendar izrazitem art deco obdobju, vsebuje mazila za ustnice rožnate, rjave in škrlatne barve, zlato kremasto rdečilo za lica, ustnice in oči ter senčila za oči v beli, olivni in zelenomodri barvi.



**OBIŠČITE WWW.AMWAY.SI – CENTER
BLAGOVNE ZNAMKE ARTISTRY IN
POIŠČITE VEČ INFORMACIJ O ZGORAJ
OPISANIH VIDEZIH!**

Ti zapeljivi pudri vsebujejo osupljive barve, ki jih lahko uporabljate tako na očeh kot tudi ustnicah, in predstavljajo nekaj, kar morate nujno imeti v svoji torbici!

Na Valentinovo se z dvema pudroma City Wear odenite v klasičen ali zapeljiv eleganten videz za posebno romantično večerjo. Zakaj se ne bi za nakup odločili sedaj, če še niste imeli priložnosti, da bi kupili to elegantno in brezčasno kolekcijo, in bili deležni **25 % popusta** do 29. februarja 2008 (ali do prodaje zalog) oziroma jo podarite kot darilo partnerici/ženi.

ARTISTRY™

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

Profesionalna kolekcija

Profesionalna kolekcija izdelkov E. FUNKHOUSER NEW YORK je bila pripravljena z namenom, da bi vam zagotovila edinstveno doživetje z visoko učinkovito kozmetiko, kot tudi notranje informacije in znanje strokovnjaka za ličenje. Z izdelki za obraz, ustnice, oči in obrvi daje E. FUNKHOUSER NEW YORK profesionalna kolekcija nepogrešljive sestavine, potrebne za osupljiv videz.

OČI

Maskara
Black Onyx
102108

Kremasto črtalo za oči
Graphite – 103380

Svinčnik za oči
Carbon – 103381



USTNICE

Balzam za ustnice
Transparent – 103749

Pilling za ustnice
103708

Leščilo za ustnice
Magnetism
103980

Mazilo za povečanje volumna ustnic
103750



OBRAZ

Puder v stiku
Fair – 103445
Nude – 103446
Natural – 103447
Mahogany – 103448



Puder za senčenje
Stopnja I - light – 103441
Stopnja II - medium – 102590
Stopnja III - medium-dark – 103442
Stopnja IV - dark – 103443



Ličilo za osvetljevanje obraza
Stopnja I - light – 103438
Stopnja II - medium – 102589
Stopnja III - medium-dark – 103439
Stopnja IV - dark – 103440



Puder v kamnu
Translucent
102904



Korektor + podlaga
za ličenje oči
Fair – 103437
Nude – 102081
Natural – 102605
Mahogany – 102903



OBRVI

Svinčnik za oblikovanje
in puder za poudarjanje
obrvi - Brown

Blonde – 102588
Brown – 102083
Brunette – 102082
Charcoal – 102587



Celoten seznam izdelkov najdete v E. FUNKHOUSER NEW YORK barvni kartici kolekcije 006 (št. izdelka: 105147 – 5 kosov) ali na spletni strani www.amway.si.

Za razburljive »videze meseca«, ki jih lahko poustvarite, Eddiejeve nasvete, ki jih najdete v E. FUNKHOUSER NEW YORK priročniku, promocijske ponudbe, razburljive datoteke, ki jih lahko prenesete na svoj računalnik in druge novice, povezane z E. FUNKHOUSER NEW YORK – obiščite spletno stran www.amway.si.

OB NAKUPU KOMPLETA IZDELKOV IZ PROFESIONALNE KOLEKCIJE E. FUNKHOUSER NEW YORK (ŠT. IZDELKA: 219510*) BOSTE PREJELI 10 % POPUSTA (TV/VP ZA POLNO CENO).

Da bi lahko poskusili vse čudovite izdelke iz E. FUNKHOUSER NEW YORK profesionalne kolekcije, smo pripravili naslednji ekskluziven paket izdelkov, ki vsebuje po enega izmed vseh izdelkov iz kolekcije. Naročite danes in prejeli boste:

puder v stiku – Natural, ličilo za osvetljevanje obraza – stopnja II Medium, korektor + podlaga za ličenje oči – Natural, puder za osvetljevanje obraza – stopnja II Medium, puder v kamnu – Translucent, piling za ustnice, balzam za ustnice, leščilo za ustnice – Magnetism, mazilo za povečanje volumna ustnic, kremasto črtalo za oči – Graphite, svinčnik za oči – Carbon, maskara – Black Onyx, svinčnik za oblikovanje in puder za poudarjanje obrvi – Brunette.

*ponudba velja do 30. aprila 2008, oziroma do razprodaje zalog.

Amwayev English Breakfast čaj

izjemen izdelek izrazitega okusa

AMWAY je nedavno izboljšal svoj English Breakfast čaj z dvema pomembnima spremembama.



Našo visoko kakovostno mešanico English Breakfast čaja dobavlja družina, ki vodi posel pridobivanja in prodaje čaja že vse od leta 1869 in je članica Partnerstva za dobavo čaja.

Dobavitelj Amwayevega English Breakfast čaja skrbi za svoje pobiralce čaja. Zagotavlja jim stanovanja, poštene plače in zdravstveno oskrbo v specializiranih bolnišnicah na ključnih lokacijah. V svoji skupnosti za gojenje čaja ustvarjajo zaposlitve, pomagajo pri pridobivanju novih veščin za

razvoj in zagotavljajo izobraževanje, subvencionirano hrano in prihodek, ki omogoča boljše življenje.

English Breakfast čaj – 8 folijskih zavitkov x 125 g, vsak zavitek vsebuje 40 vrečk čaja

Št. izdelka: 101163

Prva sprememba se nanaša na embalažo, namesto štirih 250-gramskih folijskih zavitkov (80 vrečk čaja v zavitku) boste sedaj prejeli osem 125-gramskih folijskih zavitkov (40 vrečk čaja). Ti manjši zavitki omogočajo, da naenkrat odprete manjšo količino čaja, ki s tem ostane dlje časa svež v vrečkah.

Druga sprememba se nanaša na obliko vrečk čaja, ki so sedaj kvadratne. Zaradi tega je pri proizvodnji manj odpadkov, prav tako pa se izboljša aroma, saj se s tem poveča površina izpostavljenosti čaja; povedano drugače, na voljo je več »prostora za sproščanje arome«. Posledično se listi čaja na sredini vrečke omočijo istočasno, kot listi čaja na robu vrečke.



DO BOLJ ZDRAVEGA IN BLEŠČEČEGA NASMEHA, KI IZŽAREVA SAMOZAVEST, Z IZDELKI GLISTER™



Bleščanje. Meri se z jasnostjo, sijajem in leskom. Njegova kakovost je samozavest. Njegova vrednost je neprecenljiva. Osebo, kakršna ste, izžarevate predvsem s svojim nasmehom. Zato so izdelki GLISTER zasnovani in preskušeni tako, da zagotovijo zdravje in dobro počutje vsakega nasmeha, kar izraža samozavest.

**Z IZDELKI GLISTER
SE PREPROSTO
POČUTITE TAKO
DOBRO KOT STE
VIDETI.**

glister™
BE BRIGHT. BE BRILLIANT.

GLISTER pasta za zobe,
št. izdelka: 6833
– 150 ml/200 g

GLISTER zobne ščetke,
št. izdelka: 100957
– 4 kosi v kompletu

GLISTER otroške zobne
ščetke,
št. izdelka: 9922
– 4 kosi v kompletu

GLISTER koncentrirana
ustna vodica,
št. izdelka: 9949
– 50 ml

GLISTER osvežilni sprej
za usta,
št. izdelka: 9893
– 12 ml/9 g



Brez nesnage, brez odpadkov – odlični rezultati pri vsaki uporabi.

SA8™ Tablete za pranje perila

PRIROČNE TABLETE ZA PRANJE PERILA ZA DANDANAŠNJE
PREZAPOSLENO ŽIVLJENJE.

Veliko je stvari, ki so zanimivejše od pranja perila in ena sama tableta za pranje perila zagotavlja pranje brez nesnage in odpadkov – vam pa omogoča, da uživate v življenju. Tableta se raztopi že v nekaj minutah brez kakršnih koli grudic v pralnem stroju ali na vašem perilu.

Primerne so za vse pralne tkanine pri temperaturah od 30 do 95° C.

Za najboljše rezultate položite tableto na perilo, ki je v bobnu pralnega stroja – pri tem ni potrebna nobena posodica!



1. Za normalno umazano perilo uporabite eno tableto na pranje.



2. Za močno umazano perilo, ali če je voda zelo trda, uporabite dve tableti na pranje.

Več informacij o uporabi lahko najdete v priročniku Dom (št. izdelka: 216994).



SA8™

Osvežujoča dišava
QUIXOTIC™ parfumske
vodice za ženske sedaj
vsebuje novo razpršilo,
ki omogoča odstranitev
pokrova in s tem olajša
uporabo. Nova zasnova
pokrova bo na voljo
spomladi 2008.



COLD

Zakorakajte v novo leto z izdelkom eSpring

Kako bolje začeti novo leto kot s čisto, svežo vodo ... in z izdelkom eSpring je to zelo enostavno.

Z eSpring sistemom za prečiščevanje pitne vode boste imeli dostop do čiste, okusne vode 24 ur na dan, pri čemer je uničenih več kot 99,99 % potencialno škodljivih bakterij in virusov v pitni vodi; eSpring je eden izmed najboljših virov vode, ki so na voljo.

Ne le da voda ureja delovanje vašega telesa, ampak je mogoče njeno delovanje opaziti tudi navzven. Če telo ne dobi dovolj vode, bo koža to občutila prej kot kateri koli drugi organ.

Filtrski vložek je treba zamenjati po enem letu ali po pretočenih 5000 litrih vode – kar je prej.

Ko bo treba filtrski vložek zamenjati, vas bo na to opozorilo utripajoče sporočilo, ki ga spremlja tudi zvočni signal, tako da vam ne bo treba nikoli ugibati, kdaj je potrebna zamenjava.

Filtrski vložek zamenjate tako, da odstranite zgornji del ohišja, odvijete obroč za namestitev filtra in izvlečete filter s pomočjo ročice.

Če boste spili 1,5 do 2,5 litra vode dnevno, boste opazili:

- izboljšano koncentracijo in odzivne čase;
- boljši videz;
- povečano količino energije in boljšo telesno pripravljenost;
- večjo navlaženost, gladkost in mehko kožo.

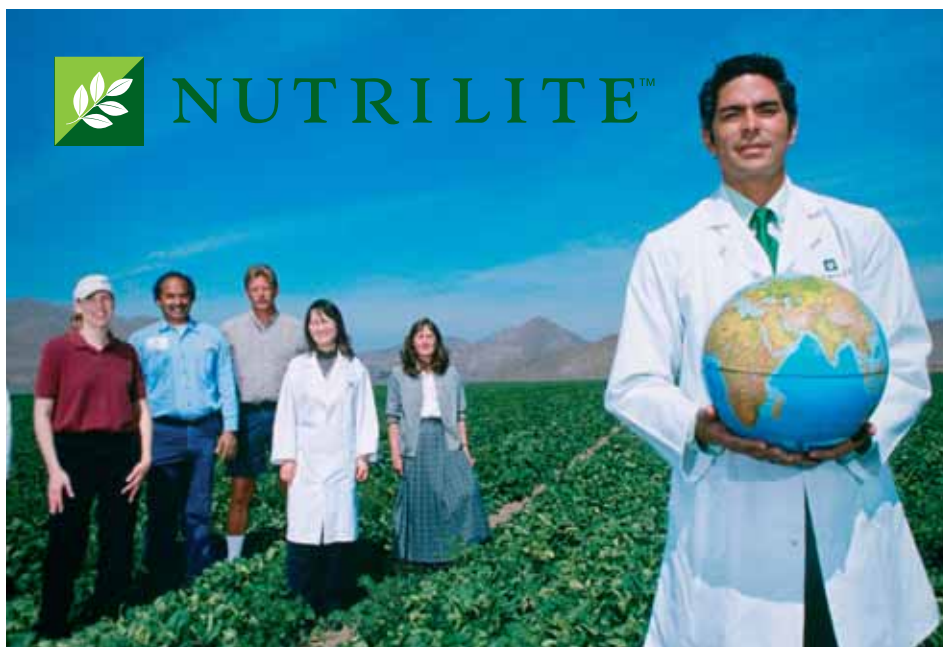


eSpring™

Za več informacij o blagovni znamki NUTRILITE™ obiščite
center blagovne znamke NUTRILITE
 na spletnem naslovu **www.amway.si**.

Tam si lahko preberete osupljivo zgodovino blagovne znamke NUTRILITE, dobite informacije o tehnikah kmetovanja, fitohranilih, Nutrilite zdravstvenem inštitutu in pripomočkih za predstavitve, video, dobite ozadja za namizje vašega zaslona, ohranjevalnike zaslona, uporabne članke iz revije AMAGRAM in še veliko več uporabnih informacij, ki vam bodo koristile pri širjenju posla.

www.amway.si



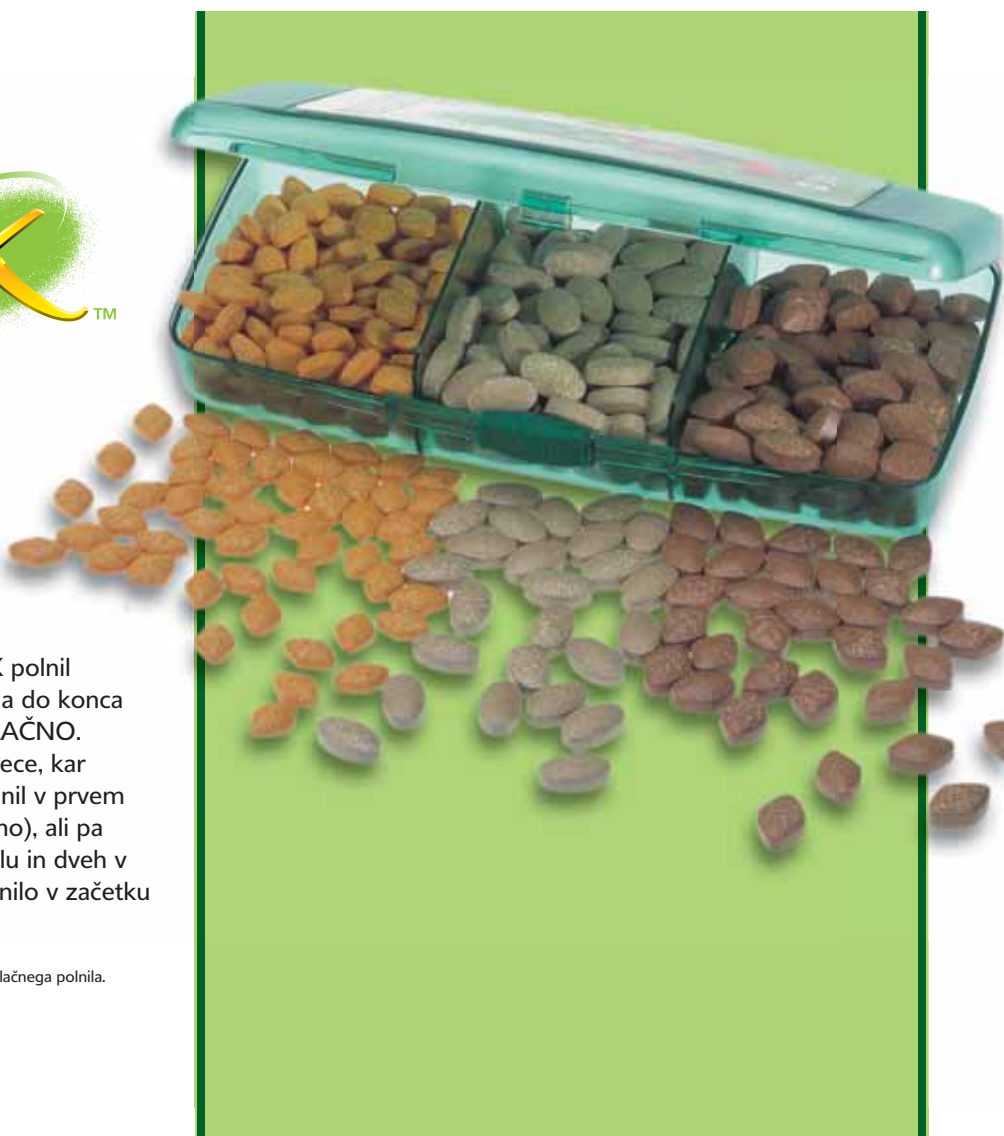
 NUTRILITE™

DOUBLE X™

Prehransko dopolnilo DOUBLE X je **NAJBOLJŠI** multivitaminski izdelek blagovne znamke NUTRILITE za vse tiste, ki jih zanimajo uravnavanje telesne teže, prehrana za športnike, zdravo staranje ali optimalno dobro počutje.

Na vsakih pet kupljenih in prejetih DOUBLE X polnil (**št. izdelka: 103377**) v obdobju od 3. januarja do konca decembra 2008 boste prejeli šestega **BREZPLAČNO**. Naročila polnil se bodo seštevala vsake 3 mesece, kar pomeni, da v primeru nakupa petih ali več polnil v prvem trimesečju (ni potrebno, da je naročilo enkratno), ali pa na primer dveh polnil v januarju, enega v aprilu in dveh v avgustu, prejmete pripadajoče brezplačno polnilo v začetku naslednjega seštevalnega obdobja.

Vrnjena polnila se ne prištevajo h količini, ki je potrebna za prejem brezplačnega polnila.





Lepe mehke roke

z zaščitno **ARTISTRY™**
kremo za roke ZF 15

ARTISTRY krema za roke ZF 15 je zaščitna vlažilna krema za roke, ki dovaja vlago, gladi in mehča kožo na rokah, hkrati pa zmanjšuje opaznost drobnih gubic. Ščiti roke pred škodljivimi sončnimi žarki, koža pa je videti mehkejša in mlajša. Posebne lastnosti vključujejo:

- ZF 15 in širokospektralna UV zaščita preprečujeta sončni energiji, da bi prodrala v povrhnjico, s čimer preprečujeta poškodbe kože in prezgodnje znake staranja.
- Učinkoviti antioksidanti pomagajo pri zmanjševanju učinkov staranja, ki so posledica vpliva iz okolja.
- Dermatološko testirano!

UPORABA

Vsak dan vtirite v v povrhnjico kože na rokah. Uporabite po potrebi 15-30 minut pred izpostavljanjem soncu. Ponovno nanesite po umivanju rok, plavanju ali močnejšemu potenju.

Št. izdelka: 102205

ARTISTRY™

Pri izbiri izdelkov **NUTRILITE™** si zdaj lahko pomagata z novima letakoma.

Letak **NUTRILITE Za dobro počutje**

Predstavlja nekatere izdelke NUTRILITE, ki pomagajo proti morebitnemu pomankanju vitaminov in mineralov v vašem telesu. Opisani so NUTRILITE Daily, NUTRILITE Acerola C in NUTRILITE kalcij magnezij.

Št. izdelka: 105465 (1 paket po 10 izvodov)

Letak **NUTRILITE Aktivnost**



Poudarek je na uravnoteženi prehrani, ki je ključen dejavnik pri dobrem počutju, in prehranskem dopolnolu NUTRILITE DOUBLE X™. Poleg tega sta predstavljena tudi NUTRILITE omega-3 kompleks in NUTRILITE sadno-zelenjavni koncentrat.

Št. izdelka: 105468 (1 paket po 10 izvodov)



SA8™ tekoče pralno sredstvo je zares super!

• Ali potrebujete pralno sredstvo, ki odstrani trdovratne madeže pri vseh temperaturah vode?

• S posebnim pakiranjem lahko SA8 tekoče pralno sredstvo omogoči vse to in še več ...

• Z WOW predstavitvijo lahko poskusite sami.



Potrebne sestavine:

- 1 plastenka SA8 tekočega pralnega sredstva;
- 1 15 cm dolg konec sukanca;
- 1 popolnoma nova kuhinjska brisača (ki ne vsebuje pliša in nima zank);
- jedilno olje;
- rdeče jedilno barvilo;
- voda;
- 2 kapalki;
- škarje;
- kozarec, ki drži vsaj 3 dl tekočine.

Kaj morate narediti ...

1. Napolnite kozarec z vodo iz pipe.
2. V vodo kot kontrastno sredstvo dodajte rdeče jedilno barvilo.
3. Iz nove kuhinjske brisače izrežite kos, velik 15 x 15 cm.
4. S pomočjo ene kapalke na kosu brisače naredite dva oljna madeža, prav tako na ta kos na dve različni mesti nalijte za približno eno čajno žličko jedilnega olja.
5. Na sredino oljnih madežev, ki so na kosu blaga, s pomočjo druge kapalke dodajte približno šest velikih kapljic obarvane vode. Olje in voda se ne mešata, zaradi tega voda ne more prodreti v madež, lahko pa ji pri tem pomaga pralno sredstvo.
6. Vzemite nitko in en konec pomočite v SA8 tekoče pralno sredstvo.

7. Vzemite ta konec in ga namočite v eno izmed vodnih kapljic na vrhu oljnega madeža, ki je na kosu kuhinjske brisače.
8. Voda bo nemudoma začela prodirati v olje. Po približno eni minuti bo prav tako začela prodirati skozi tkanino. Z drugo kapljico se ne bo zgodilo nič.

Rezultati

Pralno sredstvo SA8 v tekočini začne raztapljati madež takoj po tem, ko ste ga nanесли na perilo, poleg tega je tako koncentrirano, da ga potrebujete le majhno količino, da bi očistili velik kup perila.

Čas, potreben
za pripravo..... 1 minuta.
Čas predstavitve..... 3 minute.

Več informacij lahko najdete v priročniku Dom (št. izdelka: 216994).

SA8™

Novost na Amwayevi strani za e-poslovanje

Amwayeve video vsebine na povezavi Amwayev video

V Amwayu vam odslej ponujamo izbor Amwayevih video vsebin. Uživate v izboru kratkih filmov o Amwayevem poslovanju, blagovnih znamkah in izdelkih.

Ogled filmov

Vse filme si lahko ogledate neposredno na video predvajalniku ali pa si jih naložite na vaš računalnik.



Za lažji ogled so video vsebine razdeljene po kategorijah, vsak video pa ima tudi krajši opis vsebine.

Oglejte si zanimive filme o Amwayu in Amwayevih blagovnih znamkah ter o sodelovanju z UNICEF-om. V Amwayu vam želimo, da boste filme lahko s pridom uporabili – tako za lastno zadovoljstvo, kot za rast vašega posla.



Priljubljeni

Na glavni strani najdete Amwayeve priljubljene filme ter najbolj gledane filme s strani obiskovalcev strani.

Pošljite film znancu ali znanki

Oglejte si filme in jih delite s svojimi kolegi in znanci. Za pošiljanje filmov vam ponujamo enostaven vmesnik, preko katerega lahko enostavno vpišete naslov prejemnika in sporočilo, ki ga pošiljate.

www.amway.si

koledar

dogodki

8. januar 2008

Program za uravnotežen življenjski slog

Torkova predstavitev ob 18.00 v sejni sobi na sedežu podjetja.

22. januar 2008

ARTISTRY™ nega kože

Torkova predstavitev ob 18.00 v sejni sobi na sedežu podjetja.

12. februar 2008

Ličenje za vse generacije in stile

Torkova predstavitev ob 18.00 v sejni sobi na sedežu podjetja.

št. izdelka	izdelek	vsebina/ količina	osnovni %	TV	VP	znesek za plačilo z upoštevanim popustom	maloprodajna cena z DDV	stran
NUTRILITE™								
218502	Osnovni paket	1 paket	30	22,74	29,67	35,60	46,29	16
105567	Paket z izdelki - okus kakav	1 paket	30	48,56	63,37	61,88	80,45	16
105568	Paket z izdelki - okus kakav in vanilija	1 paket	30	48,56	63,37	61,88	80,45	16
105569	Paket z izdelki - okus jagoda in bela kava	1 paket	30	48,56	63,37	61,88	80,45	16
103792	NUTRILITE POSITRIM™ kremasti napitek v prahu - okus vanilja	14 vrečk x 51 g	30	17,49	22,82	24,76	32,19	16
103793	NUTRILITE POSITRIM kremasti napitek v prahu - okus kakav	14 vrečk x 51 g	30	17,49	22,82	24,76	32,19	16
103794	POSITRIM kremasti napitek v prahu - bela kava	1 paket	30	17,49	22,82	24,76	32,19	16
103795	POSITRIM kremasti napitek v prahu - jagoda	1 paket	30	17,49	22,82	24,76	32,19	16
218506	POSITRIM posodica za mešanje	1 kos	20	3,35	4,37	5,24	6,29	16
102687	NUTRILITE DOUBLE X™	186 tablet	30	36,26	47,32	51,34	66,74	26
103377	NUTRILITE DOUBLE X - polnilo	372 tablet	30	66,94	87,36	94,79	123,22	26
Živila								
101163	AMWAY English Breakfast čaj	4 x 250 g (80 vrečk x 4)	20	4,76	6,22	13,49	16,18	22
ARTISTRY™								
102205	ARTISTRY krema za roke ZF 15	75 g	35	10,17	13,27	15,92	21,50	27
E. FUNKHOUSER™ NEW YORK profesionalna klasična kolekcija								
103708	E. FUNKHOUSER NEW YORK piling za ustnice	10 g	35	12,41	16,19	19,43	26,23	21
	E. FUNKHOUSER NEW YORK balzam za ustnice	8 g	35	13,65	17,81	21,37	28,85	21
	103749 Transparent							
	E. FUNKHOUSER NEW YORK korektor in podlaga za ličenje oči	3,4 g	35	11,79	15,39	18,47	24,93	21
	103437 Fair 102081 Nude 102605 Natural							
	102903 Mahogany							
	E. FUNKHOUSER NEW YORK ličilo za osvetljevanje obraza	7 g	35	10,90	14,23	17,08	23,05	21
	103438 stopnja I - Light 102589 stopnja II - Medium							
	103439 stopnja III - Medium-Dark 103440 stopnja IV - Dark							
	E. FUNKHOUSER NEW YORK puder za senčenje	5 g	35	12,45	16,25	19,50	26,33	21
	103441 stopnja I - Light 102590 stopnja II - Medium							
	103442 stopnja III - Medium-dark 103443 stopnja IV - Dark							
	E. FUNKHOUSER NEW YORK puder v stiku	12 g	35	15,90	20,75	24,90	33,62	21
	103445 Fair 103446 Nude 103447 Natural							
	103448 Mahogany							
	E. FUNKHOUSER NEW YORK leščilo za ustnice	6 ml	35	6,28	8,19	9,83	13,27	21
	102100 Magnetism							
	E. FUNKHOUSER NEW YORK leščilo za ustnice	10 ml	35	8,95	11,68	14,02	18,92	1
	103980 Magnetism							
	E. FUNKHOUSER NEW YORK puder v kamnu	7 g	35	11,60	15,14	18,17	24,53	21
	102904 Translucent							
	E. FUNKHOUSER NEW YORK kremasto črtalo za oči	6,5 g	35	7,81	10,19	12,23	16,51	21
	103380 Graphite							
	E. FUNKHOUSER NEW YORK svinčnik za oči	0,28 g	35	7,81	10,19	12,23	16,51	21
	103381 Carbon							
	E. FUNKHOUSER NEW YORK maskara	7 g	35	9,34	12,19	14,63	19,75	21
	102108 Black Onyx							
	E. FUNKHOUSER NEW YORK svinčnik za oblikovanje in puder za poudarjanje obrvi	1,49 g (1,2 g svinčnik+ 0,29 g puder)	35	9,79	12,78	15,34	20,70	21
	102082 Brunette 102083 Brown 102587 Charcoal							
	102588 Blonde							
103750	E. FUNKHOUSER NEW YORK mazilo za povečanje volumna ustnic	5,5 ml	35	15,90	20,75	24,90	33,62	21
102963	E. FUNKHOUSER NEW YORK potovalni komplet čopičev	1 komplet	35	25,30	33,02	39,62	53,49	21
Glister™ izdelki za ustno higieno								
100957	GLISTER zobne ščetke	4 v paketu	30	5,59	7,29	8,75	11,37	23
6833	GLISTER pasta za zobe	150 ml	30	3,25	4,24	5,09	6,61	23
9949	GLISTER koncentrirana vodica za usta	50 ml	30	5,63	7,35	8,82	11,47	23
9893	GLISTER osvežilni sprej za usta	12 ml	30	2,58	3,37	4,04	5,26	23
9922	GLISTER otroške zobne ščetke	4 kosi	30	4,85	6,33	7,6	9,87	23
Pralna sredstva in nega perila								
100297	SA8™ tablete za pranje perila	2 škatli x 48 tablet	30	24,89	32,48	38,98	50,67	24
103800	SA8 tekoče pralno sredstvo	1,5 l	30	13,87	18,10	21,72	28,24	28
eSpring™ sistem za prečiščevanje pitne vode								
100188	eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode za obstoječo pipo	1 sistem	30	442,40	577,33	692,80	900,63	25
100189	eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode z dodatno pipo	1 sistem	30	442,40	577,33	692,80	900,63	25
100186	eSpring filtrski vložek	1 vložek	30	102,37	133,59	160,31	208,40	25
AMWAY™ BOUTIQUE								
101845	QUIXOTIC™ parfumska vodica za ženske	50 ml	35	15,62	20,38	24,46	33,02	24

št. izdelka	izdelek	vsebina/ količina	osnovni %	TV	VP	znesek za plačilo z upoštevanim popustom	maloprodajna cena z DDV	stran
Podpora poslovanju								
218205	Brošura AMWAY BOUTIQUE	1 izvod	0	0,00	0,00	1,56	1,56	6
216995	Priročnik Dobro počutje	1 izvod	0	0,00	0,00	9,60	9,60	31
216996	Priročnik Lepota	1 izvod	0	0,00	0,00	9,60	9,60	31
216994	Priročnik Dom	1 izvod	0	0,00	0,00	9,60	9,60	31
105469	Letak za stranke ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™	1 paket (10 kos)	0	0,00	0,00	1,08	1,08	4
105467	Letak za stranke Nega doma	1 paket (10 kos)	0	0,00	0,00	1,08	1,08	4
105470	Letak za stranke SATINIQE™	1 paket (10 kos)	0	0,00	0,00	1,08	1,08	4
105466	Letak za stranke ARTISTRY	1 paket (10 kos)	0	0,00	0,00	1,08	1,08	4
105468	Letak NUTRILITE Aktivnost	1 paket (10 kos)	0	0,00	0,00	1,08	1,08	27
105465	Letak NUTRILITE Za dobro počutje	1 paket (10 kos)	0	0,00	0,00	1,08	1,08	27
100074	Amwayev priročnik	1 izvod	0	0,00	0,00	5,00	5,00	14

Vse cene so izražene v EUR in vključujejo 20 % oz. 8,5 % DDV.

Priročniki

Dobro počutje, Lepota in Dom

Za uspešno prodajo Amwayevih izdelkov morate najprej izdelke dobro poznati

Priročniki vam nudijo vpogled v izbor Amwayevih izdelkov, njihove ključne lastnosti, primerjave tehnologij, predstavitve in še veliko več. Zasnovani so tako, da povečajo vašo prodajno učinkovitost in vam tako nudijo ključ do vašega uspeha, saj boste znanje o izdelkih na učinkovit način prenesli svojim strankam in končni rezultat tega bo sklenjena prodaja.



Priročnik Dobro počutje

Informacije o izdelkih za dobro počutje, vitaminih mineralih ter hranilnih snoveh za telo.

Št. izdelka: 216995

Priročnik Lepota

Vse, kar potrebujete za razumevanje ter prodajo izdelkov za nego telesa in dekorativno kozmetiko.

Št. izdelka: 216996



Priročnik Dom

Laže boste razumeli, predstavili, tržili in navdušili svoje stranke za Amwayeve izdelke za nego doma.

Št. izdelka: 216994



ARTISTRY™ Creme LuXury

Prvič v zgodovini bo ARTISTRY sodeloval z eno izmed najbolj priljubljenih igralk našega časa. To poletje bo Hollywoodska ikona ponudila izjemen izdelek blagovne znamke ARTISTRY - Creme LuXury.

ARTISTRY Creme LuXury - doživite resnično preobrazbo

Za več informacij o tem izjemnem dosežku obiščite center blagovne znamke ARTISTRY na naslovu www.amway.si.

Sandra Bullock za ARTISTRY Creme LuXury

Urednica: Tanja Krajišnik
AD: Nives Okorn
Prelom: Studio oko d.o.o.
Tisk: Collegium Graphicum

Amwayevim članom se dovoli ponatis kateregakoli članka v tem časopisu za razmnoževanje v Sloveniji, pod pogojem, da je članek tiskan v celoti in ima pripombo: »Ponatis z dovoljenjem Amwaya Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana«.

©Amway Slovenija L.L.C, Podružnica Ljubljana
 Šmartinska cesta 130
 1000 Ljubljana

Naklada: 12.700 izvodov

Tel. oddelka za stike s strankami: (01) 5844 100
 Faks: (01) 5404 554
 Telefon tajništva: (01) 5844 104
 Faks: (01) 5404 451
 Račun pri NLB d.d. SI56 0205 6001 1212 367
 Račun pri UniCredit Banki Slovenija d.d.: SI56 2900 0000 1908 332

Uradne ure Amway Slovenija

PON, TOR, SRE, ČET od 9.00 do 17.00
 PET od 9.00 do 15.00

Spletna stran: www.amway.si
 Elektronski naslov: amway_slovenija@amway.com
 E-naslov za naročanje izdelkov: sloorder@amway.com
 Št. odzivnika ATIS: (01) 5844 160
 Št. odzivnika ATOS: (01) 5844 150

Amway

SA2350SL9