

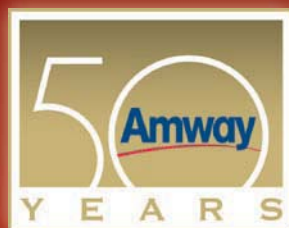
Amagram

SÄLJINFORMATION FÖR AMWAY-

AFFÄRSDRIVARE (ABO)

Januari 09

1959



2009

50 ÅR MED LEDARSKAP INNOVATION ENGAGEMANG VISIONER



Vi har sagt att det blir ett unikt jubileum – och det blir det!

De högsta, ledande ABO:erna från hela världen ska fira Amways 50-årsjubileum tillsammans med inte mindre än FEM världskända artister. Det blir helt enkelt fantastiskt!

• **WYNTON MARSALIS** – En av vår tids mest framstående jazzmusiker. Han har spelat in 16 klassiska album och över 30 jazzalbum. Han har vunnit nio Grammys och tilldelades Pulitzer-priset i musik första gången det delades ut till en jazzinspelning: **WYNTON MARSALIS!**

• **LEANN RIMES** – Hon skrev historia när hon med sin sång Blue toppade hitlistorna bara 13 år gammal. När hon nu har passerat 20 har denna fantastiska countrysångerska sålt över 37 miljoner album. Hon har vunnit två Grammys och många andra priser inom country och pop: **LEANN RIMES!**

• **STING** – Han har sålt över 45 miljoner plattor och fått fler än 16 Grammys för sitt arbete. Före solokarriären var han låtskrivare, sångare och basgitarrspelare i rockgruppen The Police. Nu vet du säkert vem vi menar: **STING!**

• **THE BLUE MAN GROUP** – Vår första show i Las Vegas består av tre män som är kända för sina trumtalanger, tysta komik och för att troligen vara de enda som delar ut ponchor före sin show: **THE BLUE MAN GROUP!**

• **SIR ELTON JOHN** – Han uppträder på den sista kvällen av vårt jubileumsfirande i Las Vegas och har varit en av de framträdande krafterna inom rock- och popmusiken i över 40 år. Han har haft över 50 hits på topp-40 inklusive sju album i rad på första platsen. Han har haft 59 singlar på topp-40 och nio hits på första platsen. Han har vunnit fem Grammys och fick en plats i Rock and Roll Hall of Fame 1994. Fyra år senare adlades han: **SIR ELTON JOHN!**

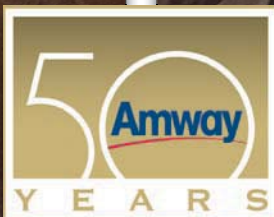




Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President



Längre, snabbare

Vi är en framgångsrik och stark verksamhet, det råder det inget tvivel om. Vi är också stolta över det vi har uppnått under de första 50 åren. Men att vara framgångsrik och stark räcker inte, för vi vet alla att vi kan nå ännu längre, ännu snabbare.

Ett av våra viktigaste mål är att se vårt produktsortiment och våra priser ur konsumenternas synvinkel. Vi behöver veta vad människor vill ha och vilka produkter vi kan erbjuda som kan locka kunderna. Vi behöver veta vilka priser som får dem att köpa produkter av dig.

Vi har tredubblat vår forskningsbudget de senaste tre åren. Det har vi gjort för att vi vill ta reda på vad konsumenterna tänker.

När vi får reda på vad konsumenterna verkligen vill ha av en produkt, sätter vi genast i gång i laboratoriet och producerar och marknadsför det – snabbt!

Vi vill ha fler toppsäljare i vårt sortiment, för det gynnar din Amway-verksamhet om kunderna tycker om de produkter de ser och det pris vi ber dem att betala.

Genom att ha de bästa produkterna till rätt priser får du ut så mycket som möjligt av den här fantastiska möjligheten. Vår viktigaste uppgift är att hjälpa dig att lyckas.

Innehåll nyheter

- 6 Skandinaviska kvalificeringar
- 16 Europeiska kvalificeringar
- 23 Europeiska kvalificeringar
- 39 Priser



produkter

- 5 Gör 2009 till ett "One by One"-år
- 22 25 % på SA8™ och BODY SERIES™
- 27 eSpring™ Water Treatment System
- 28 ARTISTRY™ essentials
- 30 NUTRIWAY™ Daily
- 30 ARTISTRY Crème LuXury
- 31 ARTISTRY talg- och fuktmätare
- 32 ARTISTRY TIME DEFIANCETM
- 33 ARTISTRY Crème LuXury
- 34 ARTISTRY Iconic Elegance Colour Collection
- 34 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Brand Centre
- 35 ARTISTRY – ge huden extra näring under vintern
- 36 NUTRIWAY Lifestyle Balanced Solutions
- 38 TEAM NUTRIWAY



din verksamhet

- 2 Vi har sagt att det blir ett unikt jubileum – och det blir det!
- 4 Ett nytt år – nya möjligheter
- 19 50 år med KREATIVA FÖRÄNDRINGAR genom goda ledaregenskaper
- 20 50 år med PARTNERSKAP
- 38 ABG-service



Ett nytt år – nya möjligheter

Nu när jul och nyår är över ser du kanske fram emot det nya året. Du har kanske lovat dig själv att göra allt annorlunda i år?

Här är det första steget till att göra en ekonomisk skillnad för din framtid – för dig, din familj och din verksamhet.

Med **Q12 Platinum-årsbonus** kan du få en extra bonus på **92 000 SEK** under kvalificeringsåret 2008/09.

Kvalificeringskriterier:

1. Kvalificering till Q12
2. Uppnå den SIP-volym som anges varje gång en ABO kvalificerar sig
3. Minst bevara senaste årets SIP-volym*

Ta reda på hur du kan ta emot denna **fantastiska extra bonus** – be din upline-Platinum om information och råd om de exakta kvalificeringskraven. Du kan även kontakta Amway Sverige eller gå in på Amways webbplats.

Du har några av de bästa produkterna, fantastiska ledare och löpande support – så du kan göra en skillnad.

Gör det här året till ditt år!

* SIP-volym är kvalificeringsvolym plus volym som genereras av Silver och Gold Producer-ben, men minus volym som genereras av Platinum-ben (klass 2), även om de inte har uppnått kvalificering under den aktuella månaden.



Gör 2009 till ett "One by One"-år



När du köper kalendern för 2009 bidrar du till att stödja UNICEF:s hälsovårds- och utbildningsprojekt över hela världen.

Artikelnummer 107071

– förpackning med 5 kalendrar och 5 kuvert (säljs under en begränsad period) – ABO-pris: 57 SEK
Kalendermått (öppen): 31 x 19 cm.



2,5 cm hög

Bär Alex-nålen med stolthet och visa för andra hur en liten gest kan få stor betydelse för många.

Artikelnummer 107069

– ABO-pris: 29 SEK



Hjälp UNICEF att hjälpa barn.
Ge ett bidrag – det är enkelt.

Artikelnummer 101568

– för att skänka 10 SEK



Gör 2009 till det år då du hjälper barn att få ett bättre liv.



Kvalificeringar

Skandinaviska Founders-kvalificeringar



Sylvi Sulutvedt & Tom Møller Norge
– marknadsföring, företagsekonomi och researrangör



**FOUNDERS EMERALD
AUGUSTI**

"När vi upptäckte Amways sälj- och marknadsföringsplan var vi båda egna företagare. Efter upprepade kontakter från vår sponsor gick vi med. Vi såg att detta var en slags verksamhet som saknade de nackdelar som vanligtvis finns i ett eget företag. Tvärtom så gav det ännu fler fördelar. Vi uppskattar denna riskfria verksamhet med Amway som samarbetspartner, samt att vi har möjlighet att utvecklas och arbeta tillsammans. Produkterna håller högsta kvalitet och vi är stolta över att kunna förmedla dem. Det är också fantastiskt att samarbeta med positiva och framgångsrika människor för att utveckla en trygg och oberoende framtid för alla parter. Tack till Amway och ett fantastiskt team."



Johanna Peltonen-Järvikangas & Harri Järvikangas
Finland



**FOUNDERS SAPPHIRE
AUGUSTI**

"När vi hörde talas om den här affärsmöjligheten hade vi en hektisk vardag med en stor familj. Vi insåg snabbt att den kunde ge oss en livsstil som vi tidigare aldrig hade kunnat föreställa oss. Genom att använda kvalitetsprodukter och genom att erbjuda dem till andra kan vi tjäna pengar och samtidigt få mer tid för vår familj. Vi är mycket tacksamma gentemot vår upline för deras stöd och vi vill fortsätta att hjälpa vårt fantastiska team att lyckas."

Anders & Annette Lundblad Sverige
– civilingenjör och civilekonom



**FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI**

"När vi presenterades för denna affärsidé letade vi efter ett sätt att förändra vår livssituation. Med denna verksamhet kan vi skapa den livsstil som vi vill ha. Detta är möjligt tack vare ett beprövat system samt hjälp och råd från framgångsrika mentorer."

Katja Nyberg & Johan Erik Gustavsson Sverige



**FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI**

"Denna business är en otrolig möjlighet om man bara vågar titta vidare. Vår upline har lärt oss att det bara är att fortsätta, till slut kommer resultaten. Vi har ännu bara sett en liten del av vad businessen har att erbjuda, men det vi har sett så här långt går inte att jämföra med något annat."

Pär-Olof & Lena Strindlund Sverige
– civilekonom & folkhälsovetare



FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI

"Amway innebar att vi stannade upp och fick oss en tankeställare. Vad vill vi med våra liv? Vi prioriterade om

och bygger nu upp en gemensam framtid för oss och våra barn utan ekonomisk och tidsmässig stress."

Jan Larsson & Ulrika Teilus Larsson Sverige



FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI

"Det är en stark känsla att vara en del av ett team, där vi hjälps åt att nå framgång. Att få se andra människor

växa och få respekt av dem vi respekterar, betyder enormt mycket för oss. Nu kan vi själva påverka vår framtid, så att vår familj får den livskvalitet vi förtjänar."

Hilde Janne & Staale A. Johnsen Norge



FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI

"Vi är otroligt glada över att vi bestämde oss för att ta den här affärsmöjligheten på allvar. Ett nära samarbete

med vår upline och vår downline, fantastiska produkter och allt stöd från Amway har gett resultat. Vårt liv håller på att förändras och vi har lagt grunden till att själva kunna välja vår väg in i framtiden ..."

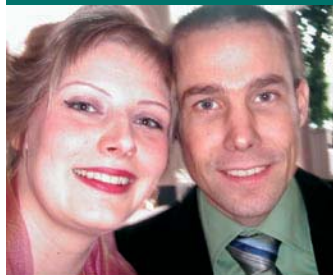
Sondre Tjønneng & Hilde Susan Gundersen Norge



FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI

"Vårt mål är ekonomisk frihet. Balansen mellan tid och pengar ger oss den kvalitets-tid vi vill ha med familjen och vännerna. Vi gör ett jobb som de flesta inte vill göra, men vi får också något som de flesta bara kan fantisera om!"

Martta & Kimmo Joutvuo Finland



FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI

"Vi är tacksamma för den möjlighet vi har fått. Den här verksamheten har blivit ett gemensamt intresse i vår

familj. Här får vi goda vänner, hjälper varandra, uppnår frihet och personlig utveckling och utvecklingspotential. Vi är på väg mot en fantastisk framtid med unika vänner. Den möjligheten har du också!"

Marjut & Mika Saarinen Finland



FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI

"Ta kontroll över ditt liv. Bygg upp din framtid nu. Den här verksamheten ger alla en chans att lyckas. Det

är din insats som bestämmer farten. Även om vi driver en oberoende verksamhet är vi inte ensamma. Allt är möjligt med en fantastisk upline! YOU CAN DO IT!"

Kvalificeringar

Skandinaviska Founders-kvalificeringar

Tarja & Jouni Hoppi Finland



**FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI**

"Obegränsad tacksamhet, stor ödmjukhet och viljan att lära är några av de saker vi tänker på under den här

delen av vår resa. Fantastiska vänskaper, unika resor och ekonomiska alternativ är något som alla kan uppnå i den här verksamheten. Ett fantastiskt team gör det enkelt! Tack så mycket!"

Irja & Karri Kuisma Finland



**FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI**

"Vi vill ha mer än ett genomsnittsliv! Därför är vi tacksamma över att vi introducerades för Amways affärsmöj-

lighet. Genom att följa i vår uplines fotspår och genom att ha en positiv inställning och vara uthålliga har vår vardag förändrats och framtiden är ljus!"

Sirkka-Liisa & Pauli Pyykkönen Finland



**FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI**

"Vår egen riskfria verksamhet ska våra barn arva en dag. Den har byggts upp med hjälp från en fantastisk

upline och genom att arbeta tillsammans som ett team, vilket gör den ännu bättre. Med detta koncept kan vi även resa över hela världen, och det är något som alltid har fascinerat både oss och våra barn. Det ger oss dessutom en spännande framtid med många vänner."

Sirkka Renno Finland



**FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI**

"En affärsorganisation är en strålande referensram när man blir äldre. Tendenserna inom Amways produktut-

veckling är unika när man ser sig själv i spegeln eller i plånboken. Det hårda arbetet och glädjen med teamarbete ger trygghet när man är ensam. Stort tack!"

Kimmo & Nina Laaksonen Finland



**FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI**

"Vi vill gärna tacka vår vän för denna möjlighet och vår fantastiska upline som har hjälpt oss att förverkliga

många av våra mål. Tro på din verksamhet, din upline och utbildningssystemet och mest av allt på dig själv – då är allt möjligt. Du måste våga leva livet fullt ut!"

Teresa Luode-Paakkinen & Heikki Paakkinen Finland



**FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI**

"I den här verksamheten har vi lärt oss att lita på vår uplines råd. Om du inte ger upp kan du uppnå resultat. Du har kontroll över ditt eget liv!"

Päivi Tiainen Finland



**FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI**

"En höstdag visade mina
vänner mig de unika möj-
ligheter som Amway
erbjuder och det är jag

tacksam för varenda dag! På din väg till framgång behöver du uthållighet och självdisciplin och du måste byta ut gamla metoder mot nya. Då kan du uppnå allt du önskar dig i livet!"

Liisa & Risto Toikka Finland



**FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI**

"Den här verksamheten har
gett oss en möjlighet att
förändra vårt liv till det bättre,
och den kan även förändra

ditt liv. Var modig och uthållig och fatta ett beslut nu. Om du förverkligar dina mål går dina önskningar i uppfyllelse. Tack till våra härliga upline för deras stöd och goda råd!"

Sanna-Maria Oksaharju & Hannu Vanhanen Finland



**FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI**

"Den här verksamheten har
gett oss många redskap till
att skapa ett bra liv. För oss
innebär ett bra liv hälsa,

frihet, tid till familjen och vännerna samt glädjen i att hjälpa andra och att lyckas. Ett bra liv kommer inte av sig självt. Alla har möjlighet att skapa sitt eget liv. Men först måst du definiera dina mål och ha rätt inställning."

Marita Kaartinen Finland



**FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI**

"Jag har ofta oroat mig över
den låga inkomst man får när
man går i pension. För
närvarande känner jag mig

privilegierad, eftersom jag både har fått ekonomisk stabilitet och innehåll i mitt liv framöver genom att arbeta tillsammans med en pålitlig partner och genom att hjälpa andra göra samma sak. Du lär dig med tiden att uppskatta det verkliga värdet i verksamheten. Tack till Amway, utbildningssystemet, mina team och min upline!"

Eva Stina & Arto Salmesvuori Finland



**FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI**

"Om du vill förändra ditt liv,
ska du börja göra saker du
aldrig har gjort tidigare. Med
den unika utbildningen kan

du få personlig utveckling och tillsammans med stöd från andra som har lyckats samt målmedvetenhet kan du ändra ditt liv!"

Kristiina & Jyrki Kommio Finland



**FOUNDERS
PLATINUM
AUGUSTI**

"Den här verksamheten
skapar positiv förändring i ett
företag med varma och
omtänksamma människor. Vi

definierar våra mål, fattar beslut och stöder varandra! Om du med små eller stora steg flyttar dig bort från dina dagliga rutiner, uppnår du fantastiska resultat för dig själv och andra. Det fungerar när du gör det. Lita på dig själv – DU ÄR BÄST!"

Kvalificeringar

Skandinaviska kvalificeringar

Danny Andersen & Charlotte Søgård Andersen Danmark



PEARL
AUGUSTI

"I dag är vi mycket tacksamma för att Dannys mamma introducerade oss för Amway-möjligheten. I början var vi mycket

skeptiska över att samarbeta med mamma/svärmor, men det har varit det mest värdefulla av allt. I dag är det verkligen ett familjeföretag. Pengarna, vännerna och friheten att planera vår vardag är det bästa vi har fått!"

Kimmo & Nina Laaksonen Finland



PEARL
SEPTEMBER

"När vi introducerades för affärsidén var vi osäkra på om vi kunde klara det. Nu vet vi att alla som har viljan, som vågar ha visioner och

mål, samt är villiga att lära och hjälpa andra kan lyckas med den här verksamheten. Verksamheten är en fantastisk möjlighet att skapa förändring i både ditt och andras liv. Vi är tacksamma för den hjälp och det stöd vi har fått från vår högsta upline i uppbyggnaden av vår verksamhet. Engagera dig i verksamheten och sätt fart!"

Marjut & Mika Saarinen Finland



PEARL
SEPTEMBER

"Ta kontroll över ditt liv. Bygg upp din framtid nu. Den här verksamheten ger alla en chans att lyckas. Det är din insats som

bestämmer farten. Även om vi driver en oberoende verksamhet är vi inte ensamma. Allt är möjligt med en fantastisk upline! YOU CAN DO IT!"

Rita Bærentsen & Yding Rasmussen Danmark



RUBY
AUGUSTI

"Vi är lyckliga över Amways affärsmöjlighet och de fantastiska produkterna som betyder allt i vår vardag.

Många nya vänner, ett fantastiskt teamwork, ekonomisk säkerhet och en gemensam framtid med unik personlig utveckling. Tusen tack till vårt team och vår upline."

Anita Ortju & Janne Immonen Finland



RUBY
SEPTEMBER

"Genom vår verksamhet har vi funnit och fokuserat på det som är viktigast i livet: Teamwork, att hjälpa andra

och uppnå personlig utveckling. Med hjälp och stöd från vår upline kan vi alla fokusera på de viktiga sakerna så att vi kan lyckas. Vi fortsätter med tacksamhet!"

Thomas & Ann-Sofie Fredriksson Sverige



PLATINUM
AUGUSTI

"Med hjälp av Amways affärsverksamhet såg vi en väg till mer fritid. Den har dessutom givit oss personlig

utveckling. Tro på dig själv och ta initiativ, ge aldrig upp. Stort tack till vår upline och teamet."

Sinan Bour & Hanna Andersson Sverige



"Tack vare en hängiven sponsorlinje och hårt arbete har vi skapat en till inkomst som börjar ge oss fantastiska

valmöjligheter. Frihet och livsstil tillsammans med vår dotter driver oss mest."

Nina Kaartoaho Finland



"Om man kan klara detta som ensamstående mamma med fem barn, kan alla klara det. Tro på dig själv, din

uppline och utbildningssystemet. Gör dig av med alla dåliga ursäkter och sätt fart! Du KAN klara det och du har förtjänat allt som Amway kan erbjuda!"

Laila & Tommy Ericsson Sverige



"Amways affärskoncept är en bra pensionsplan om man vill ha mer fritid och ekonomisk trygghet. Vi tackar vår

uppline och vårt team som har gjort detta möjligt för oss."

Tirja Rastas Finland



"När jag hörde talas om verksamheten såg jag många möjligheter: Att få personlig utveckling, att skapa en

framtid som professionell terapeutisk hästränare och speciallärare för barn och unga samt att bidra till att bevara en renare miljö för kommande generationer. Med en stark uppline kan du skapa ett fritt och ansvarsfullt liv överallt i världen!"

Carola Winqvist & Juha Valtonen Finland



"Redan nu har verksamheten gett oss nya valmöjligheter. Den har dessutom tillfört vårt liv många nya och posi-

tiva människor. Lita på systemet, så kan alla dina önskningar gå i uppfyllelse!"

Christel Abborre Finland



"Mahatma Gandhi sade en gång: 'Du ska vara den förändring du vill se i världen'. Med denna verk-

samhet kan du förändra ditt liv om du vill!"

Kvalificeringar

Skandinaviska kvalificeringar

Marica Seutu-Mäkelä Finland



**PLATINUM
AUGUSTI**

"Detta är en fantastisk möjlighet för alla att skapa ett nytt liv. Den ovärderliga hjälpen från vår upline och

samarbetet med gruppen ger oss framgång. Ihärdighet och uthållighet samt tron på oss själva är det som krävs för att vinna. Även du kommer att lyckas!"

Mirva Lohko & Juha-Matti Koskinen Finland



**PLATINUM
AUGUSTI**

"Den här fantastiska verksamheten har redan gett oss mer än vi hade kunnat tänka oss till att börja med. Vi har

fått fantastiska vänskaper, möjlighet att hjälpa och utbilda andra och utveckla oss själva samt förmågan att se i in framtiden. Tänk på vad som är viktigast för dig och gör något åt det. Tack till vår härliga upline. De rika har ett hjärta av guld!"

Elsi & Risto Siltakoski Finland



**PLATINUM
AUGUSTI**

"Med den här verksamheten har vi åter fått förmågan att ha visioner och mål, en förmåga som ofta går

förlorad i ekorrhjulet. Nu arbetar vi tillsammans med positiva människor. Där det finns vilja, finns det en väg – där det inte finns någon vilja, finns det ursäkter!"

Catrin & Roger Andersson Sverige – ekonomiassistent och servicetekniker



**PLATINUM
SEPTEMBER**

"När vi först såg denna verksamhet tyckte vi att det var för bra för att vara sant, men vi såg en möjlighet att

komma ur ekorrhjulet. Tack vare ett suveränt utbildningssystem & fantastiska mentorer har alla en möjlighet att lyckas och förverkliga sina visioner. Tack till vårt lojala team och uplines som hela tiden trodde på oss och stöttade oss, detta är verkligen ett teamwork."

Marja & Jarmo Heinonen Finland



**PLATINUM
AUGUSTI**

"När vi startade verksamheten hade vi inte föreställt oss vilka möjligheter den kunde ge. Vi har fått nya vänner och njuter av att samarbeta som ett team. I den här verksamheten vinner alla. Inte en enda dag har känts som en kamp. Amway ger oss inga sömnlösa nätter!"

Rosita Toimela Finland



**PLATINUM
SEPTEMBER**

"Ofta är den vägen du befinner dig på inte lika viktig som den riktning du förflyttar dig i! Den här

verksamheten erbjuder obegränsade möjligheter att få inflytande på alla nivåer av din egen framtid, att uppnå personlig utveckling och hjälpa andra."

Martti Tukiainen Finland



Arno & Merja Valtonen Finland



Seppo & Sisko Yli-Esilä Finland



Anne & Jukka Anttila Finland



Piia Myyryläinen-Rentto & Kalle Rentto Finland



Sami Hartikka Finland



Jesper V. & Maj-Britt A. Hjorth Danmark



Anneli Sydänlammi Finland



SILVER PRODUCER **AUGUSTI**

Eva & Jonas Lundqvist, Sverige
Marit Holm & Knut Eirik Søsnes, Norge
Bente & Jarle Holt, Norge
Lina Malinen, Finland
Heidi M. & Yliharsila S. Kupsu-Yliharsila, Finland
Anne P. & Salmela Ranta-Eskola, Finland

Andres & Ilo Part, Finland
Kaj Madsen & Margit Vinther, Danmark
Peter Petersen & Lone Linnemann Skov, Danmark
Hans-Jurgen Hjuler, Danmark
Jannie & Per Villadsen, Danmark
Frederik Laursen & Cecilie Brandt, Danmark

Kvalificeringar

Skandinaviska kvalificeringar



SILVER PRODUCER **SEPTEMBER**

Sarah Qvist, Finland
Tarja Nikula, Finland
Vuokko Kovanen, Finland
Jukka & Ingeborg Lahtinen, Finland
Matti Gröhn & Tanja Ruotsalainen, Finland
Maarit Lahtinen & Jani Hämäläinen, Finland
Marjatta & Taneli Tapaninen, Finland
Erna & Mikko Keinonen, Finland
Marjut Tuominen & Veli-Pekka Paappanen, Finland
Mila Boström & Timi Lammela, Finland
Eeva & Matti Verronen, Finland
Outi Virkkunen, Finland
Leena & Ari Pakarinen, Finland
Satu & Ville Rytilahti, Finland
Päivi Soikkeli, Finland
Sari & Petri Kotiranta, Finland
Anne-Mari & Risto Kivimäki, Finland
Hanne & Petri Helenius, Finland
Matti Vainikka & Marjo Amberg, Finland
Eija & Veli Hänninen, Finland
Tarja Mustonen, Finland
Tarja Mäkilä, Finland
Mervi Männikkö, Finland
Riina Juhanson, Finland
Ghita & Kari Gerkman, Finland
Liisa Soramo, Finland
Matti Naapuri & Marjaleena Tjurin, Finland
Mari Tähtinen & Juha Hyvärinen, Finland

Leila Hämäläinen, Finland
Päivi Korhonen, Finland
Elina Rellman & Jouko Valo, Finland
Linnea Korpi, Finland
Anna Ääri & Jaakko Latvajärvi, Finland
Niina Lehtilä & Timo Kangas, Finland
Minna Kiili & Tommi Hirvonen, Finland
Marjo & Janne Kekki, Finland
Carita & Kari Winqvist, Finland
Ritva Tammisto, Finland
Henri-Markus & Marilla Karlen, Finland
Tapio & Minna Heikintalo, Finland
Torgeir & Maria Thunshelle, Norge
Charlott Andersson, Sverige
Tapani & Eija Lauronen, Sverige
Karin & Åke Larsson, Sverige
Therese & Magnus Kallander, Sverige
Jan-Olof & Ann-Britt Nilsson, Sverige
Susanne Stenborg & Stefan Jönsson, Sverige
Marit & Lars Järpenberg, Sverige
Mathias Plate & Carola Sjökvist, Sverige
Karin & Sven De Langhe, Sverige
Anna-Carin Eriksson & Mikael Lind, Sverige
Jessica Humble & Pia Pählstorp, Sverige
Anneli Löfgren & Lennart Eriksson, Sverige
Magnus Rosen, Sverige
Marie & Mats Svenheden, Sverige
Camilla & Emil Tellvik, Sverige



18 % AUGUSTI

Esther Bukholt & Ole Nielsen
Ulla Skytte
Susanne Bertelsen
Jane Prior

Kirsten M. & Niels Mikkelsen
Hanne Vinther & Knud Erik Sørensen
Satu Ketonen
Riina Juhanson

Anu Malinen
Pia & Måns Arborelius
Karin & Gunnar Malmquist
Jane Tuominen & Jacob Olsson



18 % SEPTEMBER

Rie Pedersen
Jaana Lipponen
Liisa & Heikki Lumijärvi
Kirsi-Marja & Ulf Kaldström
Eija Vinkka & Seppo Harkin
Päivi Sähi
Marko & Sari Komulainen
Liisa & Mauno Alm
Antero Mäkinen
Ritva & Pauli Kosola
Merja Alajaasko
Kai & Vellamo Vähäylkkä
Eva & Cay Sundsten
Minna Amberg & Petri Järvinen
Elina Helimäki

Arja Hiljanen
Tuija & Jukka Tienhaara
Soili & Petteri Duncker
Marketta Kärki
Anna-Kaisa Rantala
Ulla-Kaija Haukilahti
Vappu Isomäki & Pekka Leppänen
Mikko Hahl & Suvi Olkkonen
Anita & Markku Tuukkanen
Heli & Henry Valanne
Sanna-Mari Saunaluoma
Marju Ilves
Piia-Stiina & Tero Lehtilä
Pernilla & Joacim Keusch
Maria Sköld-Wulf & Markus Sköld

Henry Lindström &
Astrid Sundström Lindström
Bengt Göran & Anna Björklund
Lars-Göran & Sofia Halvdansson
Rolf Settergren & Charlotte Karlsson
Inger Welanders
Mats & Linda Törnros
Eivor & Arne Andersson
Ingela Johansson Kimmelid &
Bengt Johansson
Maud Thorell
Tobias & Jennie Åberg
Monica & Thomas Karlsson



15 % **AUGUSTI**

Louise Adamsen
Bjørn Kingo Løve & Rita Bruun
Gert A. Larsen & Bente Hein
Christina Carlsen
Colin & Tatiana Verity
Lena Jensen
Sanni & Martin Larsen
Morten & Vivi Tinggard
Susanne & Morten Krogh Jensen
Liisa & Heikki Lumijärvi
Gunilla & Jussi Hietikko
Riitta-Liisa & Pekka Repo

Pekka & Virpi Hilden
Saku Vainikainen
Kati Norolahti
Mari Hantula & Olli Pekkala
Marko Veikkola
Nina-Kaisa Lentiö
Tuula & Esa Jokiahho
Vuokko Toffela & Max Lindholm
Pepe Viljanen & Tuija Salonen
Arja Puhakka
Raivo Radik & Irina Oolo
Saija & Jukka Heino

Trine Moan & Thor Mikalsen
Kari Mette & Glenn Klevengen
Dorothea Paul & Stig Johansson
Jarla & Lisbet Brännström
Christer & Olga Larsson
Sabina & Esbjörn Swahn
Maria Westerdahl
Alexander Lindgren
Mari Ranft
Arja & Per Åke Larsson
Li Dagerman & Tommy Sundberg
Michael Thorberg & Lena Pettersson



15 % **SEPTEMBER**

Flemming & Annie Pedersen
Kjeld & Bodil Asp
Brian & Lene Berg
Nina & Aki Koivula
Leena Vantsi
Airi Kotalahti
Aino Virkkunen
Merja Liehu
Päivi & Harri Oksanen
Maj-Len Tang-Muumäki &
Heimo Muumäki
Mikko Koivula
Leena & Jarmo Lindroth
Olli Punkari & Nina Karlsberg
Tuija & Jukka Myntti
Gun-Britt & Stig Östman
Mervi Anttila
Tuija Uppman & Esa Rantakangas
Tarja Salomaa
Tomi & Mari Kattilakoski
Inge & Toivo Tarsalainen
Anne-Maj & Bror Finne
Maria Karlberg
Maria Vallin
Toni & Marika Koivunen
Matti & Tuulikki Palo-oja
Keijo & Soili Jurmu
Taimi Halttunen & Pentti Nikulainen
Linus & Christel Lindman
Katri Knuutila
Eija Aidanpää

Taru Terho & Antti Hyytiä
Katja Ruostila
Helena Pekkala
Laila Uotinen
Miia Reiman
Ulla Lintukorpi
Marjatta & Pekka Kohonen
Anne-Mari Kariniemi
Tytti Haukilahti & Jari Pitkänen
Pirjo Puustinen
Eliisa Viitanen
Ritva Todorova
Kaija & Hannu Vuorela
Raija & Kari Tuulensuu
Titta Julin
Minna Wirzenius-Karjalainen
Mikko Saarela
Soile & Sami Helenius
Asta Kallio & Kyösti Pietarila
Aino Kemppainen
Maarit Strandberg
Mika Hytti & Minna Oikkonen
Satu Laine
Marika Kutilainen
Rymma Helkamäki
Eija Rantsi
Kristel Kirsimaa & Mait Maltis
Aila Eriksson & Gitta Turunen
Anna & Reino Karlen
Tiina Partanen
Rein Tiku

Janita Backlund
Åsa Wästlund
Pernilla Lindholm & Lennart Roos
Sören & Ulla Diberg
Henrik Nilsson
Yvonne & Staffan Petersson
Eva Bergknut
Carina Littorin & Niklas Erlandsson
Britt-Marie Berg & Mats Oskarsson
Tomas & Åsa Karlsten
Josefine Fransson
Karin & Adam Kempe-Lundin
Elinor & Saeed Vaziri-H
Rolf Häggblom & Lena Larsson
Sven-Erik Larsson & Mona Söderberg
Gunilla & Kurt-Lennart Markström
Elin Persson & Joakim Remler
Kristina & Britt-Marie Linde
Marie & Thomas Friberg
Johan Henrik Engman
Mikael Gartne & Susanne Sohlberg
Gunilla Johannisson & Sven Månsson
Jennie Magnusson & Henrik Pettersson
Daniel Staf
Fredric Hansson & Anna Haase
Peter Skantz
Elisabet Johansson & Martin Regnell
Ewa Alpmark
Anita Karlsson & Henrik Ericksson
Navid Tavakoli-Toussy
Saihong Kitsadawan

Kvalificeringar

Europeiska kvalificeringar



Taras & Iryna Demkura
Ukraina



**CROWN
AMBASSADOR
AUGUSTI 08**

Under det senaste året har Taras och Iryna nått nya nivåer. De har kvalificerat sig till Crown Ambassador i Östeuropa och till Founders Double Diamond i Ryssland. Tidigare arbetade de som lärare. De bor i den vackra staden Ternopil i västra Ukraina.

De tyckte om att arbeta med barn, men när de fick ekonomiska problem var de tvungna att tänka i andra banor. De provade olika aktiviteter, men uppnådde endast tillfälliga resultat.

De anser att förändring är en viktig del av livet och en vinterkväll kom så en positiv förändring i deras liv. Den kvällen presenterades de nämligen för

Amways affärsmöjlighet. Det var deras chans att starta ett eget företag med Amway – en stabil och tillförlitlig verksamhet. Enligt Taras och Iryna har deras uppline hjälpt dem att utveckla sina kompetenser i den här verksamheten. De fick möjlighet att tillämpa sina livserfarenheter. Enligt dem är Amways affärsmöjlighet inte enbart en verksamhet för ledare som har förmåga att leda andra, utan även en möjlighet att utveckla ett team. De har nått framgång genom att arbeta med ett helt team som sponsorlinje och som Amway-affärsdrivare i sin grupp. "Vi är säkra på att vi med Amways affärsmöjlighet kan uppfylla alla våra ambitioner om vi tror på det och arbetar hårt", sade Taras och Iryna.

Nu ser de fram emot resan till USA som de har blivit inbjudna till som Crown Ambassador. "Vi önskar framgång till alla med den här verksamheten – sätt upp nya mål och förverkliga dem. Det är viktigt att aldrig ge upp!"



Lora & Alexander Dobler
Tyskland



**CROWN
AUGUSTI 08**

När Lora och Alexander Dobler startade sin Amway-verksamhet kunde de inte föreställa sig att de en dag skulle kunna se tillbaka på 15 mycket framgångrika år. Men deras entusiasm för Amway-produkterna, bl.a. ARTISTRY™ och NUTRIWAY™, och deras lust att ha ett nära samarbete med andra människor hjälpte dem att nå dit där de befinner sig i dag – de tillhör Tysklands och Europas mest framgångsrika affärsdrivare. De blev genast övertygade om möjligheterna i Amway-verksamheten. De kunde se fördelarna med att vara självständig och få kontroll över sina egna framgångar. "Det finns inga gränser

för framgångarna. Varje dag motiverar vi nya människor och gör dem intresserade i möjligheterna i Amway-verksamheten.

Kvaliteten i de unika produkterna övertygar alla som är intresserade redan under första presentationen", berättar Lora entusiastiskt. Deras son Arthur kan sköta verksamheten och hjälper redan sina föräldrar när de är på affärsresor.

Lora och Alexander rekommenderar nya affärspartner att starta sin nya Amway-verksamhet med entusiasm, att ge den högsta prioritet och att aldrig ge upp. De har följt sina egna principer och har även framgångsrikt byggt upp en internationell Amway-verksamhet. De driver inte bara Amway-verksamheten i Europa, utan har även etablerat en egen Amway-verksamhet i USA. När de är hemma tillbringar de tiden tillsammans med familjen. "Amway har på ett perfekt sätt gjort det möjligt att kombinera privat- och familjelivet med verksamheten", säger Lora. I framtiden önskar de att fler människor blir intresserade av affärsmöjligheten, så att de kan få samma möjlighet att leva det härliga liv som de själva gör.



Izabela & Marek Bujwicy
Polen



EXECUTIVE DIAMOND
MAJ 08

"Vi arbetade som översättare, ingenjör och ekonom. Vi har alltid önskat oss ett fantastiskt liv: att utforska världen, träffa spännande människor och utvidga vår horisont. Vår Amway-verksamhet har gett oss allt detta.

Vår väg till Executive Diamond var inte anmärkningsvärd, men den lärde oss att vara tålmodiga och konsekventa. Nu vet vi vad vår upline menade när de sa att det krävs disciplin för att nå framgång. I takt med att vi har nått nya kvalifikationsnivåer har vi kunnat se och njuta av ABO:ernas framgångar med Amway-verksamheterna. Vi är stolta över vårt team och över deras resultat. Samtidigt som vi arbetar med vår Amway-verksamhet lever vi ett lyckligt familjeliv tillsammans med våra två döttrar Mara och Ada som ser fram emot att komma med i Amway!"



Gita & Roman
Hassmannovi Tjeckien



EXECUTIVE DIAMOND
JULI 08

"Att vi blev Executive Diamonds beror på den stora framgång vår sponsor har haft. Ända från början har han kunnat hjälpa oss till den här nivån. Föreställ er hur det är att vara sponsor och ledare när man vet att man är en bra förebild för gruppen.

2005 blev vi Founder's Emerald, 2007 Diamond och 2008 Executive Diamond! Vi bygger aktivt vår Amway-verksamhet, marknadsför produkter, lär oss nya saker och bekräftar att Amway-verksamheten kan förbättra alla områden i ditt liv. Tack vare Amway-verksamheten har vår familj en bra livsstil och vi kan resa över hela världen. Föreställ dig vad du vill ha och hur du vill ha det när du förverkligar dina mål!"



Ludmyla & Anatoliy
Klimenovy Ukraina



EXECUTIVE DIAMOND
AUGUSTI 08

Ludmyla och Anatoliy Kleimenovy träffades i Leningrad, när Ludmyla började läsa på lärarhögskolan. Anatoliy var en känd ishockeyspelare i Sovjetunionen.

Som för så många andra i början av 1990-talet var det svåra tider för familjens traditionella verksamhet. Till slut förlorade de allt – hoppet, sinnesfriden och besparingarna. Men de gav inte upp. De fann en utväg och det var början på deras Amway-verksamhet. Ludmyla och Anatoliy förstod genast att detta var deras framtid. Nu har de en bra Amway-verksamhet och de säger att de tack vare en konstant utveckling av verksamheten har garanterats en ännu bättre framtid, framför allt nu när de har fått sitt första efterlängtnade barnbarn!

Kvalificeringar

Europeiska kvalificeringar



Irenke Nemethne
Slovakien



EXECUTIVE DIAMOND
AUGUSTI 08

"Jag började bygga upp Amway-verksamheten tillsammans med min man László under en period då vi båda arbetade som gymnasielärare.

Vi uppnådde Diamond-kvalificering och reste runt i världen tillsammans. Det var en spännande tid, men det viktigaste var alla de nya människor vi lärde känna genom vår Amway-verksamhet. Förutom ekonomiskt oberoende var det viktigt för mig att få möjlighet att vidareutbilda mig och nå personlig utveckling. Även om min älskade make är död i dag, har den kärlek och det stöd han gav mig hjälpt mig att komma vidare efter förlusten. Båda mina söner ser sin framtid i Amway-verksamheten och i de möjligheter den ger. Min äldsta son har nått Platinum-nivån och den yngsta ligger på 9 %. Stort tack till vår upline och den unika Amway-möjligheten!"



Natalia & Anatoli
Svetaschov Tyskland



DIAMOND
MAJ 08

"När vi för 15 år sedan startade Amway-verksamheten fick vi sätta oss in i många olika saker, t.ex. att styra ett samtal mot ett bestämt mål och att lära känna produkterna noga. I början lade vi all vår fritid på Amway-verksamheten. I dag arbetar vi mellan två och fem timmar om dagen. För att lyckas med din Amway-verksamhet måste du ha en stark vilja. Dessutom måste du hela tiden öva dig på att driva verksamheten – det är precis som med motion!"

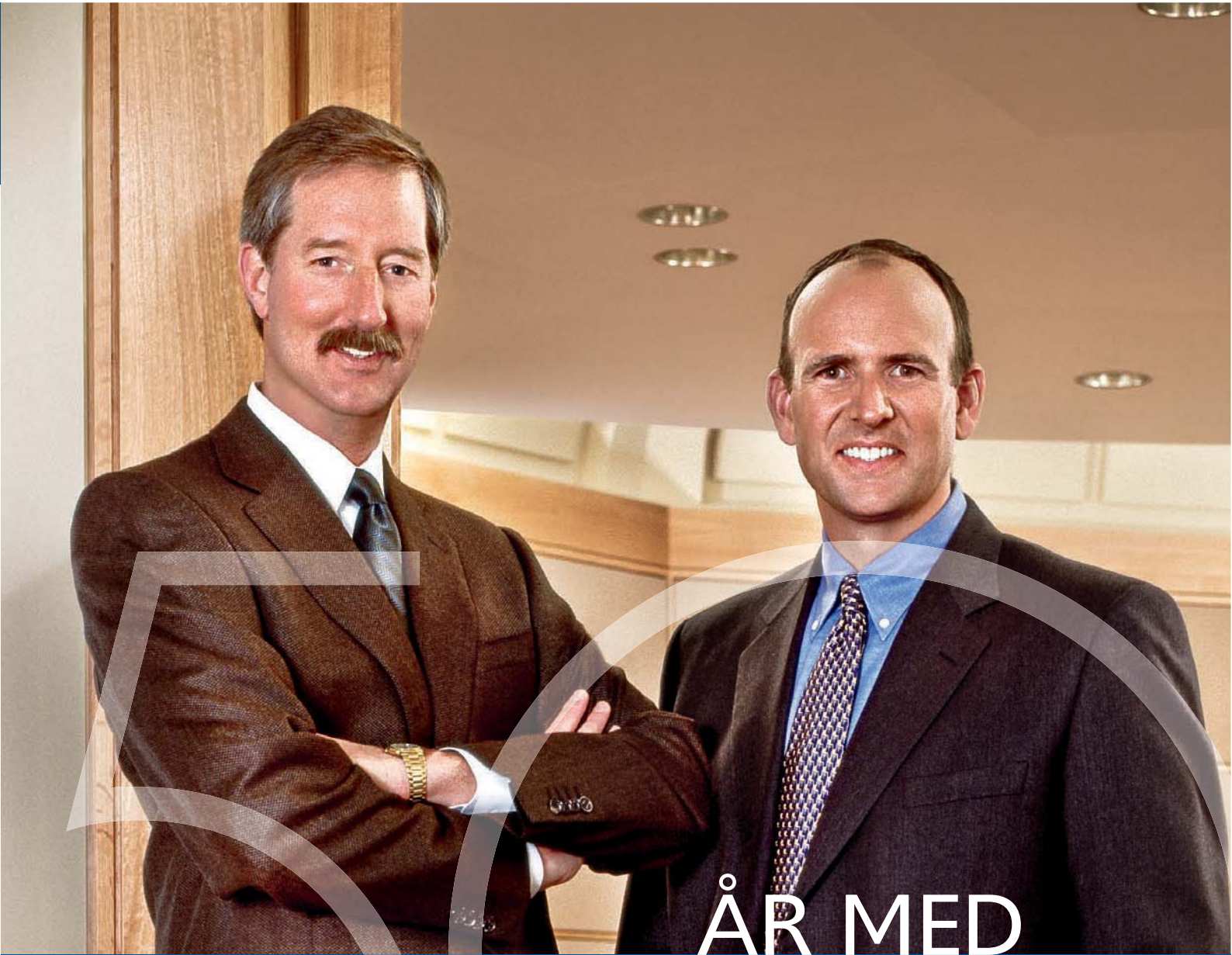


Eva & Jiri Simkovi
Tjeckien



DIAMOND
JULI 08

"Vi är tacksamma mot vår sponsorlinje. Bli Diamond så uppnår du massor. Prioritera rätt och lägg flexibla planer. Det finns massor av utrymme för alla som strävar efter ödmjukhet, mod och disciplin och för alla som har hopp, kärlek, engagemang och tro. Till Amway ... TUSEN TACK!"



ÅR MED

KREATIVA FÖRÄNDRINGAR
genom goda ledaregenskaper

Det krävs visioner, envishet och hårt arbete för att vara en bra ledare. Det visste Rich DeVos och Jay Van Andel för 50 år sedan. I dag är det Doug DeVos och Steve Van Andel som har tagit över ledningen av Amway. Det är önskan om att leda som motiverar våra mer än tre miljoner affärsdrivare i 80 länder och områden över hela världen. Det är denna företagsanda som har gjort Amway till en global ledare i direktförsäljningsbranschen.



1959
1969
1979
1989
1999
2009



PARTNERSKAP

När Rich DeVos och Jay Van Andel startade Amway 1959 ingick de två vännerna ett välfungerande och långvarigt partnerskap med varandra och med de många människor som trodde på Amway-möjligheten.

Rich och Jay delade sina idéer med de första affärsdrivarna, och inledde sitt arbete med de grundläggande affärsprinciperna om frihet, familj, hopp och belöning.

"Vår verksamhet går ut på att hjälpa andra att hjälpa sig själva", sade Rich. "Den här verksamheten fortsätter att växa och lyckas tack vare dessa principer."

SOM FORMAR VÅR FRAMTID

Fakta 43

Vissa saker förändras aldrig – inte ens efter 50 år.

I dag fortsätter nästa generation i Amway – affärsdrivarna och företagsledarna – att driva verksamheten efter dessa principer och med engagerade partnerskap.

"En medmänsklig och engagerad inställning är kärnan i vår verksamhet", berättade Rich DeVos en gång för en grupp affärsdrivare. "Det är det som får människor att stanna även om de har lust att sluta. Det är insikten om att det finns någon som intresserar sig för dig."

Vårt samarbete har också gjort oss till internationellt ledande inom direktförsäljning.

Människor över hela världen känner till våra kvalitetsmärken – NUTRIWAY™, ARTISTRY™, SA8™ och DISH DROPS™.

De olika avdelningarna ger nya Amway-affärsdrivare en möjlighet att förverkliga sina mål i livet genom en egen Amway-verksamhet.

"Min far och Rich ville skapa en möjlighet där affärsdrivarnas Amway-verksamhet kunde gå i arv till kommande generationer", sade Amways Chariman, Steve Van Andel.

1959 införlivade Rich och Jay detta koncept i sin verksamhet: en möjlighet för alla att bygga upp en Amway-verksamhet som kan föras vidare till nästa generation.

Detta är fördelen med ett fantastiskt partnerskap.

En möjlighet för alla

Amways affärsdrivare uppskattas för sin personlighet. Rich DeVos sade en gång: "Det finns ingen genomsnittlig affärsdrivare. Alla har en egen historia, en egen bakgrund."

Amways President, Doug DeVos, håller med sin far: "Det mest unika i den här verksamheten är människor som arbetar tillsammans. De som har varit i verksamheten en tid har massor av kunskaper och insikter som de kan dela med andra och som kan hjälpa dem att lyckas. Vår styrka ligger i detta nära samarbete."

Globalt sett har Amway betalt ut mer i prestationsbonusar till sina affärsdrivare än något annat direktförsäljningsföretag i historien.

1969

1979

1989

1999

2009





Låt oss fira tillsammans!

Som ett led i firandet av Amways 50-årsjubileum får du ett fint erbjudande av oss! Under hela 2009 erbjuder vi dig en fantastisk och unik rabatt på ett urval av våra mest säljande produkter.

Det är ett perfekt tillfälle att introducera nya kunder för Amway-verksamheten och för Amways produkter. Köp dina favoritprodukter till ett reducerat pris och dela dem med dina kunder, din familj och dina vänner. En broschyr med de fantastiska erbjudandena kan beställas från den 2 mars (10-pack). Broschyerna kostar 10 SEK/st. Skynda dig att sprida den goda nyheten till andra.

Artikelnummer 233137



När du köper någon av produkterna nedan får du 25 % rabatt*.

SA8™ Delicate
Artikelnummer 3272 – 1 liter

BODY SERIES™ fuktgivande hand-
och kroppslotion
Artikelnummer 2175 – 400 ml

BODY SERIES koncentrerad flytande
handtvål, refill
Artikelnummer 100100 – 1 liter

BODY SERIES uppfriskande duschgel
Artikelnummer 2162 – 400 ml

BODY SERIES uppfriskande duschgel,
refill
Artikelnummer 2163 – 1 liter

* Reducerad PV/AV efter avdragen rabatt.

Erbjudandet gäller från den 2 januari till den 31 december 2009, eller så långt lagret räcker.

Från februari kommer ytterligare sex produkter att säljas med rabatt.

Läs mer om 50-årsjubileet på www.amway.se

Kvalificeringar

Europeiska kvalificeringar



**Elkhan Gasanov &
Gulnara Gasanova** Ukraina



**DIAMOND
AUGUSTI 08**

Gulnara introducerades först för Amways produkter 2003 och hela familjen imponerades av produkternas höga kvalitet. De fattade beslutet om att starta sin egen Amway-verksamhet när de träffade sin upline. Deras exempel och framgångar gjorde nämligen Amway-verksamheten mycket attraktiv. Gulnaras och Elkhans uppmanar andra att också sträva efter framgång.



Ivan & Svitlana Glushko
Ukraina



**DIAMOND
AUGUSTI 08**

När de stiftade bekantskap med Amways sälj- och marknadsföringsplan kände de att den kunde vara deras möjlighet. De anser att det är viktigt att man förstår verksamheten och planen till 100 % för att kunna lyckas. Deras motto är: "Det handlar inte om att övervinna, men om att övertyga – det är det som ger framgång!"



**Valentyna Bludova &
Mykhailo Bludov** Ukraina



**DIAMOND
AUGUSTI 08**

Valentyna och Mykhailo har varit gifta i nästan 30 år. Amway-verksamheten har öppnat en helt ny värld med massor av nya möjligheter. Genom hårt arbete och tack vare en sponsorlinje de kan lita på har de lyckats nå Diamond-kvalificering. Valentyna och Mykhailo är övertygade om att de kommer att nå ännu större framgångar i framtiden.



Oleksandr & Vira Kovalyk
Ukraina



**DIAMOND
AUGUSTI 08**

Oleksandr är idrottslärare och Vira är biologilärare. De har tre barn. Amway-verksamheten gav dem en möjlighet att ändra sin livsstil och tillbringa mer tid tillsammans med familjen. "Vi är glada för de resultat som ABO:erna i vår affärsgrupp har uppnått. Vi inspireras av resultaten och av själva affärsmöjligheten!"

Kvalificeringar

Europeiska kvalificeringar



Olena & Gennadiy Kucheruk
Ukraina



DIAMOND
AUGUSTI 08

Olena föddes i Norilsk. Senare flyttade hon till Kryviy Rig där hon träffade sin kommande man Gennadiy. De startade sin egen Amway-verksamhet när deras dotter var 10 månader gammal. När paret kvalificerade sig till Emerald föddes deras son. "Vi ser denna affärsmöjlighet som en del av vårt liv, för den är vårt liv!"

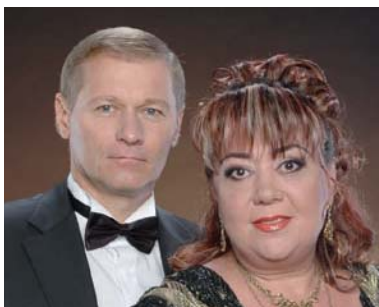


Ludmyla & Mykhailo Lvovsky
Ukraina



DIAMOND
AUGUSTI 08

Ludmyla är ekonom och Mykhailo är advokat. Familjen har länge försökt finna en möjlighet att starta sin egen verksamhet som ska kunna ge dem en trygg framtid. Amway-verksamheten var deras livs möjlighet. Paret är tacksamma mot Amway och inte minst mot sin sponsorlinje.

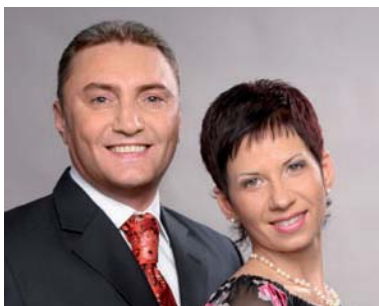


Aleksandra & Valeriy Proskura
Ukraina



DIAMOND
AUGUSTI 08

Aleksandra och Valeriy arbetar båda som ingenjörer och deras hobby är bergsbestigning. De har två barn Anastasiya och Andrey som båda studerar. Paret blev intresserat av Amway-verksamhetens principer och värderingar – familj, frihet, hopp och belöning. De är tacksamma mot sin upline för hennes hjälp och stöd i deras Amway-verksamhet och i deras vardag.



Vladimir & Milana Samokhiny
Ukraina



DIAMOND
AUGUSTI 08

Innan de startade sin Amway-verksamhet var Vladimir affärsman och Milana studerade. Vladimir och Milana säger: "Teamwork i vår Amway-verksamhet har gett oss en chans att bli bättre som äkta makar, föräldrar, barn och ledare. Så varför utnyttjar du inte denna möjlighet?" De har fått stöd av sin upline hela vägen.



Larysa & Petro Tsaruk
Ukraina



DIAMOND
AUGUSTI 08

Larysa och Petro insåg att Amway med sina fantastiska produkter och unika affärsmöjlighet kunde förändra deras liv. Det krävde energi, beslutsamhet och engagemang att nå deras mål, men det var inget problem för denna familj. De var inställda på att arbeta hårt. Med en positiv inställning och entusiasm kan de uppnå nya resultat och nå framgång.



Lima & Vitaliy Voitenko
Ukraina



DIAMOND
AUGUSTI 08

Lima arbetar som advokat och Vitaliy är servicetekniker. De uppskattar sina jobb, men oberoende är viktigare för dem. När de presenterades för Amway-verksamheten insåg de att detta var deras chans att uppfylla sina ambitioner. De vet att det är möjligt med stöd från sponsorlinjen och dess framgångar.



**Angel De La Calle
& Maria Teresa Ruiz** Italien



DIAMOND
AUGUSTI 08

"Vi tackar åter Amway för denna möjlighet som finns i många länder och alla dem som arbetar med och strävar efter att förverkliga sina mål. Det är spännande att bygga upp Amway-verksamheten med stöd från verksamheten. Det är vårt mål att fortsätta arbeta och hjälpa vår grupp att nå nya mål – med Amway är det möjligt!"



Zoltán Túri & Zita Orosz
Ungern



DIAMOND
AUGUSTI 08

"Vi är stolta över att vara medlemmar av en grupp ABO:er som motiveras av kärlek, ärlighet och gemensamma mål. Vi representerar med stolthet denna verksamhet. Livet är en lek och arbetet med våra fantastiska ledare och vår upline är ett rent nöje!"

Kvalificeringar

Europeiska kvalificeringar



Márton & Erika Kajtár
Ungern



DIAMOND
AUGUSTI 08

"Amway är för oss en affärsmöjlighet med principer och grundläggande begrepp. Vi är stolta över vår kvalificering och över det löfte vi har gett till våra ABO:er. Vi vill också gärna tacka vår upline för deras bidrag till våra framgångar."



Maja & Jaroslava Zupet
Slovenien



DIAMOND
AUGUSTI 08

"Vi är mor och dotter och har haft en Amway-verksamhet i åtta år. När vi hörde talas om Amway-möjligheten hade vi utan framgång letat efter en verksamhet som kombinerar positiva värderingar och en fantastisk möjlighet till framgång. Vi hade aldrig kunnat föreställa oss att det bakom Amways fantastiska produkter fanns en så unik, global verksamhet som erbjuder oanade möjligheter för ambitiösa människor."





Få en fantastisk start på det nya året med eSpring™ Water Treatment System

Hjälp kunderna att få optimalt välbefinnande det nya året och berätta för dem om fördelen med att dricka renare och klarare vatten som smakar bättre.

Vatten är viktigt för kroppen och spelar en viktig roll för kroppens funktioner. Gott vatten bidrar inte bara till att upprätthålla liv – det kan faktiskt förbättra ditt välbefinnande, din fysiska form och ditt utseende.

Fördelarna med vatten*

- Vatten bidrar till att öka det antal kalorier som du förbränner under din dagliga motion
- Vatten bidrar till att stärka koncentrationen och förbättra din reaktionsförmåga
- Vatten bidrar till att förbättra din energinivå
- Vatten verkar fuktgivande på huden och gör den slätare och mjukare och rynkorna minskar



Glöm inte att byta filtret under det nya året

Påminn dina kunder om att de ska komma ihåg att kontrollera det elektroniska övervakningssystemet på sitt eSpring Water Treatment System. Kunden behöver inte själv hålla reda på när filtret ska bytas, för systemet avger förutom ett blinkande meddelande även ett pipjud. Filtret ska bytas en gång om året eller när det har filtrerat 5 000 liter vatten – beroende på vattenförbrukning.

eSpring Water Treatment System filter
Artikelnummer 100186

eSpring Water Treatment System för befintlig kran
Artikelnummer 100188

eSpring Water Treatment System med extra kran
Artikelnummer 100189

* Vi har använt många olika källor för insamlingen av dessa uppgifter, bland annat från Centre for Disease Control, Water Quality Association, American Cancer Society, American Dietetic Association, American Heart Association (USA) och World Health Organisation (WHO).

Visste du att ...

Ett eSpring-filter kan behandla vatten för en familj på sex personer under ett år.



Växtextrakt – med inspiration från naturen

Med
inspiration
från
naturen

Huden är av naturen ett fantastiskt och komplext system. Den skulle kunna klara sig fint helt utan vård, om det inte var för all miljöpåverkan den utsätts för i vår moderna värld.

Låt därför naturen vårda din hud som förr – med växtextrakt.

Växtextrakten har utvunnits ur dyrbara växter och tillsätts för att skapa en ren, naturbaserad produkt som ger din hud den kick den behöver. Inte nog med det. Eftersom vi kan kontrollera koncentrationen och effekten av växtextrakten ger de en perfekt vård – även för känslig hud och problemhud.



"Denna moderna tolkning av ingredienser utvunna av växter sätter standarden för nästa generation inom hudvård – den kompletterar hudens naturliga kärna med vetenskaplig precision."

Dr Patricia Ogilvie

Återfuktande

Normal/torr hud

1. Rengöringskräm
2. Ansiktsvatten
3. Lotion

Artikelnr 105489



Hur fungerar Nourish 3 Complex?

Dr Patricia Ogilvie: "Detta komplex är vetenskapligt utvecklat för att ge normal/torr hud allt det den behöver och bidrar därmed till att återställa hudens naturliga fuktnivå. Komplexet har tre funktioner:

- Det skapar balans i fukt- och lipidnivån och förbättrar hudens naturliga fuktbarriär
- Det normaliserar hudens fuktnivå
- Det kompletterar huden med essentiella fettsyror som bidrar till att tillföra näring till lipiderna i huden"

Vad gör Tri-Balance Complex för min hud?

Dr Patricia Ogilvie: "Detta komplex som har utvecklats speciellt till fet hud. Förutom att tillföra huden fukt innehåller det unika växtämnen från naturen samt en mikrosvampteknik som:

- normaliserar hudens yttal genom att absorbera överflödigt talg och ge huden en vacker, matt finish
- skapar balans i hudens fuktnivå genom att stärka hudens naturliga fuktbarriär"



Balanserande

Blandhud/fet hud

1. Rengöringskräm
2. Ansiktsvatten
3. Lotion

Artikelnr 105487



Naturlig skönhet
i 3 enkla steg

ARTISTRY™
essentials



Nu kommer snart NUTRIWAY™ DAILY-SÄLPAKET!

2009 fortsätter vi att fira det framgångsrika samarbetet mellan Ronaldinho och NUTRIWAY-märket med ett exklusivt klistermärke i locket på alla flaskor med NUTRIWAY Daily!

Från den 1 januari 2009 och 12 månader framåt ger detta säljerbudande dig ett nytt positivt sätt att presentera dina kunder för alla fördelarna med detta kosttillskott med multivitaminer och multimineraler.

Ronaldinho tar NUTRIWAY Daily och litar på att NUTRIWAY-märket kan hjälpa honom att få ut det bästa av sin naturliga potential – och det kan dina kunder också.

Artikelnummer 9799



TEAM
NUTRIWAY™

ARTISTRY™ Crème LuXury vinner designpris

ARTISTRY Crème LuXury-burken vann vid International Package Design Awards (IPDA) i New York priset i den prestigefyllda kategorin "ledande hudvårdsmärken" och slog därmed konkurrenter från andra ledande märken som Estee Lauder Companies Inc. och Hommage Inc. HBA Show är det ultimata evenemanget inom makeup, dofter och personlig vård.



ARTISTRY Crème LuXury-burken har utvecklats av en av de mest framträdande formgivarna i branschen – Olivier Van Doorne. Hans arbete väcker omedelbart en positiv reaktion hos konsumenterna och gör samtidigt ett bestående intryck på marknaden.



ARTISTRY™

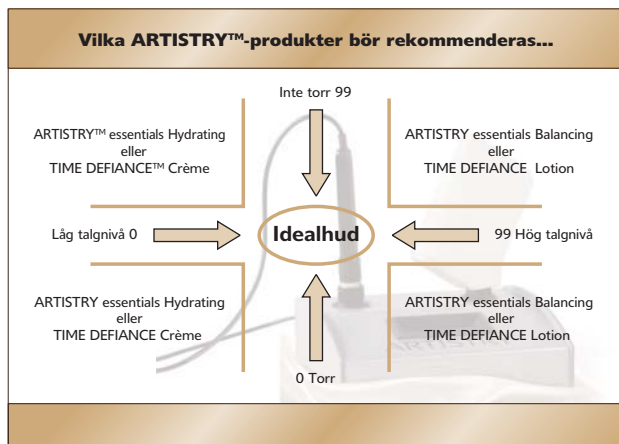
Gå in på ARTISTRY Crème LuXury Brand Centre på www.amway.se

ARTISTRY™ talg- och fuktmätare

ARTISTRY talg- och fuktmätare hjälper dig när du ska rekommendera de lämpligaste produkterna till dina kunder, och kan därmed öka din hudvårdsförsäljning.

Vad gör ARTISTRY talg- och fuktmätare?

ARTISTRY talg- och fuktmätare kan registrera följande två faktorer i kundens hud:



Använd tabellen ovan till att rekommendera den lämpligaste ARTISTRY-produkten. Hjälp dina kunder att uppnå en perfekt hud!

Fuktnivå

Det är viktigt att bestämma fuktnivån i kundens hud för att kunna underhålla, optimera och skydda huden.

Talgnivå

Det är viktigt att bestämma talgnivån i kundens hud för att kunna skapa balans i hudens fuktnivå och minimera blanka partier i huden.

ARTISTRY talg- och fuktmätare kan även användas när kunden har bestämt sin ARTISTRY hudvårdsrutin. Du kan bestämma tid med kunden igen för att analysera huden på nytt, så att kunden kan se den minskade talgproduktionen eller den ökade fukttillförseln i huden.



ARTISTRY talg- och fuktmätare, **artikelnummer 232385**

Observera!

ARTISTRY talgkassett ska bytas efter 400-450 mätningar. Använd följande artikelnummer när du ska beställa ARTISTRY talgkassett: **232950**

En bruksanvisning medföljer när du köper ARTISTRY talg- och fuktmätare.

ARTISTRY™

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™

– de senaste produkterna

ARTISTRY TIME DEFIANCE går längre än att enbart göra huden vacker. Här används den mest avancerade forskningen till att förnya och återuppbygga huden. Resultatet är en frisk och fräsch hud med en fantastisk lyster.

Förra året kom de två klassiska produkterna Skin Refinishing Lotion och Illuminating Essence tillbaka i TIME DEFIANCE-serien, så nu kan alla synliga ålderstecken behandlas med produkter i den här serien. Nu när alla essentiella hudvårdsteg har omfattats blir det ännu lättare att sälja TIME DEFIANCE-produkterna till dina kunder.

ARTISTRY™



ARTISTRY TIME DEFIANCE Skin Refinishing Lotion

En syrafri ansiktslotion som främjar den naturliga exfolieringen och ögonblickligen synbart förbättrar hudens struktur. Huden blir mjuk och mer än 45 % slätare.

Artikelnummer 100240 – 30 ml

ARTISTRY TIME DEFIANCE Illuminating Essence (ersätter ARTISTRY BRIGHT IDEA™)

I detta lätta och mjölkaktiga extrakt tillämpas en avancerad teknik och naturliga ingredienser som gör huden ljusare samt effektiva antioxidanter som förbättrar hudens klarhet. På mindre än två veckor får du en jämn och vacker hud.

Artikelnummer 105711 – 30 ml

Skin Refinishing Lotion och Illuminating Essence når sin fulla potential när de används tillsammans med de andra produkterna i ARTISTRY TIME DEFIANCE-serien.

Gå in på ARTISTRY TIME DEFIANCE Brand Centre på www.amway.se

NU ÄR DET DU SJÄLV – INTE TIDEN – SOM BESTÄMMER ÖVER HUDEN.

Med denna speciella present
från ARTISTRY™ Crème LuXury
kan dina kunder säga
"jag älskar dig"
 på Alla hjärtans dag.

Om dina kunder köper en ARTISTRY Crème
LuXury (artikelnummer 103564), får de ett vackert och
elegant smycke (artikelnummer 105564) helt utan kostnad.
Levereras endast så långt lagret räcker.

ARTISTRY™



INKL.
EN ELEGANT
PRESENTASK

Detta underbara rhodiumbelagda smycke med österrikiska kristaller kan både
hänga i en halskedja eller på väskan. Dela ARTISTRY Crème LuXury med dina
kunder och överraska dem med denna fantastiska och kostnadsfria present.

Gå in på ARTISTRY Brand Centre på www.amway.se

Erbjudandet gäller från den 2 januari till den 31 mars 2009.
Levereras endast så långt lagret räcker.

Dela med dig av detta fantastiska erbjudande på
ARTISTRY™ Iconic Elegance Colour Collection
 till dina kunder på **Alla hjärtans dag.**

Mellan den 2 januari – 28 februari 2009 kan du och dina kunder köpa
 alla dessa fantastiska produkter och få **25 % rabatt***. Men skynda
 dig! Erbjudandet gäller endast så långt lagret räcker.



Timeless Compact

Krämläppstift (3) – Intricate, Style, Couture
 Krämrouge (1) – Rosewood
 Ögonskuggor (4) – Bone, Turned-out,
 Grey Silk, Tribute
Artikelnummer 105052

Inspired Compact

Krämläppstift (3) – Neutrale,
 Essence, Radiant
 Krämrouge (1) – Aglow
 Ögonskuggor (4) – Starry Night,
 Glacier, Draped, Graphic
Artikelnummer 105051



Gå in på www.amway.se – ARTISTRY Brand Centre – och se vår fantastiska video!
 De glamorösa paletterna innehåller de vackraste färgerna för både ögon och läppar
 – produkter du bara måste ha i din handväska!

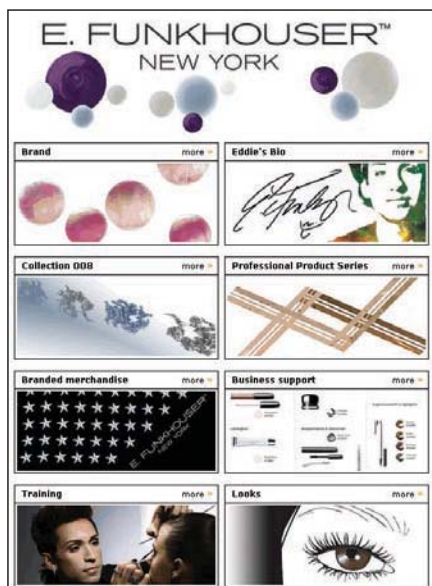
* Med 25 %
 reducerad PV/AV



E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

BRAND CENTRE HAR FÅTT EN NY LOOK!

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Brand Centre har fått en ny, fräsch look. Här kan du
 hitta alla nyheter om varumärket, produkterna och Eddie Funkhouser.



Du går in på www.amway.se och ABO-sidan genom att ange ditt
 ABO-användarnamn och lösenord och klicka på Amway Brand centre/
 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK. Väl inne i vårt Brand centre hittar du
 tio alternativ i menyn som alla innehåller värdefull information:

- Grundläggande information om varumärket samt Eddies biografi
- Vår senaste Color Collection och Professional Product Series
- Marknadsförings- och affärsstöds material
- Utbildning och lookar – videor och makeuptips till kollektionerna
- Lookar – hjälp dina kunder att skapa månadens look
- Pressbibliotek – över 700 pressklipp

Gå in på E. FUNKHOUSER™ NEW YORK
 Brand Centre på **www.amway.se**

BE THE STAR THAT YOU ARE ...





Ge huden extra näring under vintern

På vintern måste du vårda din hud extra noga, eftersom det kalla vädret kan få huden att bli torr och irriterad. Uppmana även dina kunder att vårda huden extra noga och att tillföra huden fukt med några av dessa fuktlotioner.

ARTISTRY™ Body Definer Firming Gel

Vi vill att alla ska komma i form igen efter all den goda julmaten. Använd denna uppiggande kroppsgel till att minska synligheten av celluliter på huden. Introducera dina kunder för Lifestyle Balanced Solutions Programme så att de kan komma i form och gå ner i vikt på ett hälsosamt sätt (se sidan 37).

Artikelnummer 3887 – 250 ml

ARTISTRY AHA Body Refiner Moisturiser

Dina kunder kan skämma bort sig själva med denna unika fuktlotion som gör torr och skadad hud mjuk och slät.

Artikelnummer 2780 – 200 ml

ARTISTRY Essential Hand Crème

De finns ingen ursäkt för torra händer under vintern med denna läckra handkräm som tillför fukt och gör händerna släta och mjuka.

Artikelnummer 102205 – 75 ml



18 kilo **LÄTTARE** och 30 **NYA** kunder!

Läs hur Fabrizio Beltrammi gick ner i vikt samtidigt som han utvecklade sin verksamhet med Lifestyle Balanced Solutions Programme från Amway.

"Innan Lifestyle Balances Solutions Programme (LBS) lanserades av Amway vägde jag ungefär 18 kilo för mycket, så det kändes som rätt tid för mig att prova programmet.

Jag har tidigare haft dålig erfarenhet av hårda viktnedskärningskuror, men den här gången var det tilliten till NUTRIWAY™ som förändrade allt! Jag började sätta mig in i programmet genom att läsa LBS-manualen, och jag följde alla rekommendationer. I början var det svårt, men efter hand blev det lättare. Jag följde riktlinjerna fullt ut.

Jag ändrade min livsstil och följde närings-tabellen. Jag började välja livsmedel efter näringsvärde, men utan att det berövade mig glädjen i att äta. Jag försökte även dricka mer vatten och planerade motionen enligt rekommendationerna i manualen. Efter bara två veckor hade jag gått ner över fyra kilo och det gjorde mig motiverad att följa den nya livsstilen. Resultatet är att jag lyckades hålla vikten tack vare 10 veckor med LBS.

Genom att följa de dagliga tabellerna och tillåta mig själv "sötsaker" kunde jag sluta äta de kakor och andra godsaker som min downline serverade på våra möten. När jag tackade nej till dessa saker förklarade jag att jag var mycket nöjd med det resultat jag hade uppnått dittills och då började vi prata om Lifestyle Balanced Solutions.

LBS-programmet är välorganiserat, även om det ibland är svårt att följa. Det är mycket viktigt att du har viljan att nå ditt mål. Det är lätt om du tänker på att du genom att nå ditt mål kan uppnå fantastiska resultat, både när det gäller din hälsa och din Amway-verksamhet.

18 kilo lättare och med 30 nya kunder blir det i alla fall intressantare att driva en verksamhet!

Föreställ dig hur du kunde ha det om du var i bättre form, och tänk på att du bara behöver lite hjälp till att uppnå det. Jag föreslår LBS-programmet till alla som vill ha optimal hälsa och form!"



Fabrizio Beltrammi
Amway-affärsdrivare, Italien.

Har du en upplevelse med LBS-programmet som du vill dela med andra?

Skicka då din egen berättelse inklusive före- och efterbilder till amway_sverige@amway.com, då kanske din berättelse kommer med i ett av de kommande numren av AMAGRAM™ eller på Amways webbplats!





20 % nyårsrabatt på Lifestyle Balanced Solutions Basic Kit

Det är lätt att uppmana dina kunder att använda Lifestyle Balanced Solutions Programme (LBS) om du själv följer programmet. Det ger dig värdefull praktisk erfarenhet som du kan dela med andra. Med de många positiva berättelserna om programmet som bl.a. Fabrizio Beltrammis berättelse i den här månadens AMAGRAM™, kan du också välja att låta andras resultat tala för sig själv.

Som ett extra incitament erbjuder vi **20 % rabatt*** på **Lifestyle Balanced Solutions Basic Kit i januari och februari 2009**, eftersom starten på det nya året är den perfekta tidpunkten att planera din väg till en hälsosammare och gladare livsstil.

Ett urval NUTRIWAY™ POSITRIM™-produkter som ersättning för måltider fulländar LBS-programmet. Genom att kombinera dessa med en hälsosam kost kan dina kunder se till att de alltid får det rekommenderade intaget av essentiella näringsämnen samtidigt som de går ned i vikt.

218502 – LBS Basic Kit som består av:

- 1 LBS-manual • 1 POSITRIM shaker • 1 stegräknare • 1 tränings-dvd

Du kan även få:

218503 – LBS Start Kit

När dina kunder börjar uppleva fördelarna med LBS-programmet, kan du rekommendera dem **ARTISTRY™ Body Definer Firming Gel**, som reducerar celluliter.

Artikelnummer 3887 – 250 ml



NUTRIWAY POSITRIM Crème Mix Powders

Artikelnummer:

- 103792 – Vanilj
- 103793 – Choklad
- 103794 – Café au lait
- 103795 – Jordgubb
- 218506 – POSITRIM shaker

OBSERVERA att följande refillpaket utgår den 1 januari 2009 och endast säljs så långt lagret räcker!

- 105567 – Refillpaket, choklad
- 105568 – Refillpaket, choklad/vanilj
- 105569 – Refillpaket, jordgubb/café au lait

NUTRIWAY POSITRIM proteinbar

Artikelnummer:

- 101140 – Chocolate Mint
- 101141 – Orange Crème
- 102617 – Caramel Vanilla

Vill du veta mer om LBS-programmet från Amway, kan du gå in på LBS Brand Centre på www.amway.se

* PV/AV påverkas inte av rabatten på 20 %.



TEAM NUTRIWAY™

– informationsbroschyr på internet

Träffa idrottsutövarna. Få produkterna. Var med i det vinnande laget.

Läs mer om TEAM NUTRIWAY och vad det kan göra för dina kunder och din Amway-verksamhet i den nya TEAM NUTRIWAY-broschyren på internet – den finns på NUTRIWAY Brand Centre.



I denna nyttiga broschyr som dessutom kan laddas ner och skrivas ut berättar vi om filosofierna bakom TEAM NUTRIWAY genom att fokusera på tre grundpelare:

- 1 **De ELITIDROTTSUTÖVARE som är med i TEAM NUTRIWAY och som inspirerar oss med sina fantastiska resultat**
- 2 **NUTRIWAY-PRODUKTER som optimerar dina resultat**
- 3 **TEAM NUTRIWAY-EVENEMANG som motiverar dina kunder att få en optimal hälsa**

GÅ MED!

När du går in på onlinebroschyren uppmanas du dessutom att fylla i en kort enkät där du kan ge oss feedback och berätta lite om vilken information om TEAM NUTRIWAY som du behöver för att främja din Amway-verksamhet.

Läs mer genom att logga in på TEAM NUTRIWAY BRAND CENTRE nu!

TEAM
NUTRIWAY™

Din distributionsservice

Amway och Access Business Group ingår i koncernen Alticor Inc. som ägs av familjerna DeVos och Van Andel.

Access Business Group är den organisation som tar hand om Amways alla produkter i 80 länder över hela världen. Viktiga aktiviteter på global nivå är:

- Forskning och utveckling
- Produktion
- Jordbruksaktiviteter
- Logistik

”ABG har utvecklats parallellt med Amways behov i Europa till en modern logistiktjänsteleverantör för 25 länder i Europa med ett stort urval tjänster och produkter.

ABG Europe har över 500 anställda och strategiskt placerade servicecenter i Holland, Polen, Ungern och Ryssland. Vi har en total pallagerkapacitet på 42 500, ordnar i genomsnitt 62 miljoner expeditioner varje år och levererar 5 miljoner paket till dig och dina kunder i 22 länder.

Vi erkänner och respekterar vår viktiga roll som logistisk avdelning för Amway. I kraft av vårt nära samarbete med Amways europeiska ledning levererar vi flexibel och tillmötesgående ”kundorienterad logistik”, så att Amway kan fokusera på sitt kärnområde: att stödja försäljningen och ABO:erna.”

Frank Timmers

Vice President, ABG Logistics Europe

Artikelnr	Produkt	Mängd	PV	AV	ABO-pris inkl. moms	Rekommenderat detaljhandelspris inkl. moms	Enhetspris inkl. moms
232385	ARTISTRY™ tillbehör						
	ARTISTRY analysenhet	1 st	–	–	1 907,00	–	1 907,00/st
232950	ARTISTRY sebum kassett	1 st	–	–	567,00	–	567,00/st
	50-årsjubileumserbjudande						
3272	SA8™ Delicate	1 l	5,51	72,00	90,00	117,00	90,00/l
2175	BODY SERIES™ fuktgivande hand- och kroppslotion	400 ml	5,85	72,00	90,00	117,00	225,00/l
100100	BODY SERIES koncentrerad flytande handtvål, refill	1 l	9,53	119,00	149,00	194,00	149,00/l
2162	BODY SERIES uppfriskande duschgel	400 ml	3,43	43,00	53,00	69,00	132,50/l
2163	BODY SERIES uppfriskande duschgel, refill	1 l	7,57	101,00	126,00	164,00	126,00/l

Amway Partner Stores

Vi är stolta över att kunna presentera vårt samarbete med våra Partner Stores. Som ABO kan du få PV/AV på dina köp när du handlar genom våra Partner Stores som har ett stort sortiment

av produkter och tjänster. Följ med på www.amway.se – där hittar du alla fina erbjudanden.

– Tänk på att du alltid ska beställa genom www.amway.se



Partner · Wine



NUTRIWAY™† är världens ledande* varumärke för vitaminer, mineraler och kosttillskott

NUTRIWAY-märkets kraftfulla uttalande har än en gång bekräftats.

Sprid den goda nyheten till andra!



- Mer än 70 års erfarenhet inom näring och forskning
- Alltid innovativt
- Sätter ständigt högre kvalitetsstandarder

† NUTRIWAY™ är varumärket för vitamin-, mineral- och kosttillskott i Skandinavien.

* Baserat på försäljningen 2007 som har dokumenterats av undersökningar genomförda av Euromonitor International.



Amway
Storbritannien • Republiken Irland • Holland • Belgien • Skandinavien
Priser för alla produkter finns i prislistan.

Utgivare: Anki Brunell
AMAGRAM™ ges ut 10 gånger om året till alla ABO:er i Skandinavien av Communications Department of European Regional Marketing, St Annes House, Caldecotte Lake Drive, Caldecotte Business Park, Caldecotte, Milton Keynes, MK7 8JU, Storbritannien.
Tel. +44 (0) 1908 629400.

Amway och andra produktnamn angivna med stora bokstäver eller fet stil är varumärken för Amway Corporation, Ada, Michigan, USA. Amway (Europe) Limited är registrerat i Storbritannien. Amway Sverige, Box 270, 201 22 Malmö. Tel. (08) 623 12 21 Fax: (08) 623 17 21

Amway

DF
DANMARK
Direkte Salgs Foreningen

**REILUN
PELIN
JÄSEN**

DF
NORGE
Direktesalgforbundet

DF
SVERIGE
Direkthandeln Förening