

Amagram

REVILJA ZA SAMOSTOJNE NOSILCE
POSIL IN STALNE KUPCE PLUS

Nov/Dec 07

ZDAJ NA VOLJO
tudi nova E. FUNKHOUSER™
NEW YORK barvna kolekcija –
Constellations

Amway

NOVA dišava za MOŠKE

OPPORTUNE™ SPORT

moška toaletna vodica



ŽE NA VOLJO

Št. izdelka: 103705
50 ml

ENERGIČNA ŠPORTNA DINAMIČNA

Za več informacij o tej in drugih prefinjenih dišavah za ženske in moške naročite brošuro AMWAY™ Boutique. **Št. izdelka: 218205**



Vsebina

Novice

- 3 Uvodnik
- 32 Poslovne informacije

Poslovanje

- 4 Evropski voditelji v Monte Carlu
- 5 Eden za enega – Amwayeva svetovna kampanja za otroke
- 6 Amwayevo stališče glede nesprijemljive gradnje posla
- 8 Nagrade za Amwayeve Samostojne nosilce posla
- 9 Obnovitev Amwayevega posla
- 10 Seminar za nove Platine v Opatiji
- 12 Dosežene kvalifikacije za značke ustanoviteljev v Sloveniji in na Hrvaškem
- 14 Dosežki SNP-jev v Sloveniji in na Hrvaškem
- 15 Prejete stopnje popustov
Program osebne dejavnosti
- 16 Evropski Vodstveni seminar
- 34 Cenik

Izdelki

- 2 OPPORTUNE™ SPORT
moška toaletna vodica
- 17 Olivier Van Doorne – ustvarjalni direktor nove ARTISTRY™ škatlice za štiri senčila oziroma rdečili
- 18 Eddie Funkhouser v Ljubljani
- 20 Izdelki AMWAY™ BOUTIQUE
- 21 NUTRILITE™ POSITRIM™
kremasti napitek v prahu
- 22 Idealna darila za vaše najdražje
- 24 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK
barvna kolekcija 006
- 25 ARTISTRY izdelki za posebno nego
- 26 ARTISTRY lepotni kovček - promocija
- 28 iCook™ kuhinjska posoda
- 30 DISH DROPS™ izdelki
- 31 Jesenska kolekcija za osebno nego in dom Pure Orange

Priznanje



Vsako leto skrbno pregledamo vse, kar ste dosegli, in vam za doseženo **čestitamo** ter se vam **zahvalimo**. In za vaš trud se vam ne moremo nikoli dovolj zahvaliti.

Kadar izpolnite svoje cilje in se kvalificirate višje, smo tu, da vas nagradimo ter vam izrečemo priznanje za trud, ki ste ga vložili v delo.

Vendar to ni vse.

Kadar uspete, uspejo z vami tudi drugi. Brez njih vi sami ne bi mogli doseči, kar ste

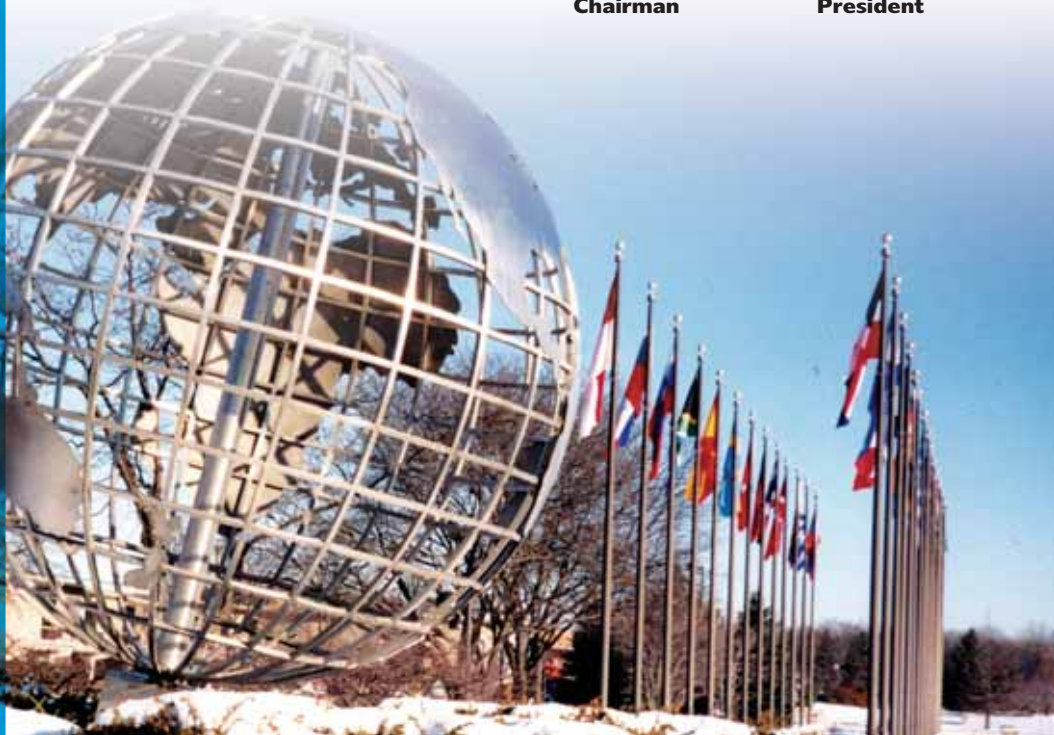
dosegli. Torej je treba izreči priznanje tudi njim. Priznanje z vaše strani, z naše strani. Vsi delamo skupaj in si pri tem pomagamo.

Tako poteka ta posel.

Izrekanje priznanja za rezultate, ki smo jih dosegli. Skupno delo. To predstavlja pomemben del tega posla in je merilo našega uspeha.

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President





Evropski voditelji na najboljših položajih!



V mesecu maju 2007 se je Monte Carlo spremenil v oder, častni gostje pa so bili Amwayevi Izvršilni Diamanti, ki so prispeli kot se za zvezde spodobi – s helikopterjem ... Kakšen začetek **Konference evropskih Izvršilnih Diamantov 2007!**

Vsako leto se vijugasta cesta Monte Carla spremeni v dirkalno stezo za veliko nagrado Formule 1; bogati, slavni in glamurozni pa se trumoma zbirajo, da bi si ogledali ta osupljiv dogodek. Letos so bili na tem prestižnem dogodku med častnimi gosti tudi Amwayevi evropski Izvršilni Diamanti ... Bili so v samem središču dogajanja, na zasebni terasi, kjer so bili ves dan deležni vrhunske postrežbe!

Naši gostje so bivali v razkošnem hotelu Le Meridien Monte Carlo, kjer so imeli v celotnem času bivanja priložnost videti filmske zvezde! V hotelu je spal tudi voznik formule 1, Lewis Hamilton.

Z gala večerjo, ki se je začela potem, ko so se zbrali pred hotelom, so bili naši gostje deležni pogostitve, kakršna se spodobi za zvezde ... V starodobnikih so jih najprej popeljali po prečudovitem mestu vse do Grške vile Keylos, le malo izven mesta. Tu so uživali v razkošni večerji ob zvokih godalnega kvarteta; večer pa se je razživel, ko so zaplesali pod zvezdami.

Zares nepozabno doživetje!

Pridružite se nam tudi vi na prihodnjih dogodkih WOW!



Danes:

**Vsak šesti otrok trpi zaradi hude lakote.
Vsak sedmi otrok je brez vsakršne zdravstvene oskrbe.
Vsaki peti otrok nima dostopa do pitne vode.
Vsak tretji otrok doma nima stranišča ali sanitarij.**

To sezono naredite nekaj lepega . . . Osrečite otroka.

Sedaj imate priložnost, da tudi sami kaj spremenite.
V prihajajočem času praznikov in družinske povezanosti se spomnite na te otroke in njihove družine ter jim pomagajte zagotoviti boljšo prihodnost.



Komplet šestih voščilnic – tri voščilnice v enem in tri v drugem motivu
Zaželite vse dobro prijateljem, sosedom in družinam s temi čudovitimi tematsko obarvanimi voščilnicami. Oba motiva, ekskluzivno oblikovana in izdelana pri Amwayu, imata prazne notranje strani, kamor lahko pripišete svoje osebno sporočilo. Če boste prijatelju poslali UNICEF-ovo voščilnico, boste podprli naša prizadevanja pri zagotavljanju boljšega življenja otrok.

Št. izdelka: 105000

Podarite značko Vicky kot darilo

Tretja značka v zbirateljski seriji – Vicky – je ljubko majhno dekletce z velikim nasmehom. To značko si boste lahko s ponosom pripeli, saj boste ob njenem naročilu pomagali UNICEF-u pri reševanju, izboljšanju in varovanju življenj najbolj revnih in ranljivih otrok na svetu.

Št. izdelka: 104999

Donacije

Ne glede na višino vašega prispevka lahko z donacijo veliko prispevate.

Št. izdelka: 101568, 1,00 €

Št. izdelka: 101569, 5,00 €

Št. izdelka: 101570, 17,00 €

**AMWAY in UNICEF pomagata otrokom
živeti boljše življenje.**

Amwayevo stališče glede nesprejemljive gradnje posla (»skladanje« ali »cevovod«)

Amway verjame, da je ravnotežje med globino in širino ključnega pomena pri dolgoročnem uspehu in donosnosti vsakega Amwayevega posla. Naslednja pravila smo razvili, da bi SNP-ji/Sk+ gradili globino na sprejemljiv način in tako dosegli svoje cilje. S 1. septembrom 2007 so vse evropske podružnice uvedle spodaj naveden postopek z namenom, da se ugotovi ali je na tržišču prisoten nesprejemljiv način graditve posla (ali t.i. »skladanje«). V kolikor bo odkrit SNP ali skupina SNP-jev, ki napeljujejo k neprimerni gradnji posla, bodo uvedeni ustrezni ukrepi. Amway bo mesečno v skladu s Programom o sledenju za višjimi kvalifikacijami pregledoval posle s poudarkom na strukturi posla in dobičku.



Definicija

»Skladanje« (angl. stacking) ali »cevovod« (angl. pipeline) je nesprejemljiva gradnja posla. Definiramo jo kot strategijo umetnega načina oblikovanja skupine, ko SNP vpisuje nove člane v globino, ne glede na to, ali so med sponzorji in sponzoriranimi vzpostavljeni odnosi. Je metoda gradnje posla, ki ustvarja neravnotežje v globini in ovira dobiček.

Značilnosti sprejemljivega globinskega pristopa:

Amway verjame, da je gradnja globine zelo pomemben člen pri gradnji uravnoteženega in uspešnega posla, vendar samo v kombinaciji z gradnjo širine in trženjem izdelkov. Sprejemljiva globinska strategija ima naslednje značilnosti:

1. Vsaka strategija ali pristop h gradnji skupine, kot je npr. timski pristop, je neobvezen oziroma eden od možnih pristopov in mora biti kot tak tudi predstavljen.
2. Na novo vpisanim je treba povedati, da je uravnotežena gradnja globine in širine bistvena osnova za dobičkonosen posel.
3. Menjava sponzorske linije z namenom prestrukturiranja skupine ni dovoljena.

4. Izobraževanje o izdelkih mora biti obvezen del uspešnega posla, ki temelji na uravnoteženi prodaji izdelkov in sponzoriranju.
5. Pomembno je, da ima vsak na novo vpisani SNP/SK+ vzpostavljen predhodni odnos s sponzorjem, ki je pripravljen opravljati dolžnosti in odgovornosti sponzorja.
6. Dolžnost vsakega SNP-ja je, da jasno pove in tako izobražuje vse, ki se odločijo za gradnjo posla, da dobiček prihaja s trženjem izdelkov in z gradnjo širine.
7. Jasno mora biti navedeno, da graditev ene skupine v globini ne prinaša dobička.
8. Dejstva, da je za uspeh potrebno trdo delo in da je vsak SNP sam odgovoren za svoj posel, ta globinski pristop ne odpravi.
9. SNP-je/SK+ je treba podučiti o dejstvu, da s tem, ko potencialne člane napotijo k drugim SNP-jem/SK+, to lahko občutno vpliva na možnost kvalifikacije in ima tudi negativen vpliv na dobičkonosnost njihovega posla.

je bil sponzor vključen v sponzorske aktivnosti in izpolnjuje sponzorske obveznosti.

4. Dajejo se posredna ali neposredna zagotovila o hitrih rezultatih v globini.
5. Nejasnost glede vloge Amwaya in vloge podpornih organizacij.
6. Pošiljanje zahtev za sponzorske spremembe ali uporaba pravila o 6-mesečni neaktivnosti, z namenom prestrukturiranja že obstoječe skupine, da bi se tako povečal volumen v eni skupini.
7. Izjave SNP-jev/SK+, ki uporabljajo pristop »skladanja«, da imajo sklenjen poseben sporazum oz. posebna pravila z Amwayem.
8. Ne pove se ali se celo zanika dejstvo, da je trženje izdelkov del Plana prodaje in trženja ali da dobiček prinaša kombinacija trženja in sponzoriranja.
9. »Upline« zadržuje Amwayevo vlogo do konca meseca, da umetno nadzoruje kvalifikacijo ali za namene zaslužka.
10. Obstoj skupin s 25, 50 ali celo 100 člani v globino z malo oz. nič volumna ali širine.

da je posel v gradivih predstavljen na uravnotežen način.

2. Amway se bo takoj odzval na pritožbe članov, ki bodo opozarjali na neprimerne metode gradnje posla.
3. V kolikor bo kdo na koncu meseca prinesel več Amwayevih vlog z ali brez naročila za Začetni komplet, bo Amway kontaktiral vsakega posameznika in se prepričal, če ima odnos s svojim sponzorjem in če sponzorji razumejo svoje odgovornosti in dolžnosti.
4. V kolikor ima skupina vpisanih več kot 10 članov v globino, bo Amway kontaktiral posameznike, da preveri če je vzpostavljen odnos med sponzorjem in sponzoriranim.
5. Kvalifikacije pod 21 % stopnjo ne bodo priznane, v kolikor taka kvalifikacija ne bo izkazovala zaslužka nagrade za uspešnost v skladu z Amwayevo lestvico nagrad za uspešnost
6. Amway ne bo sprejel Amwayevih vlog, ki jih je nedvomno izpolnilo več različnih oseb.
7. V kolikor bo nekdo konec meseca prinesel več Amwayevih vlog, bodo le-te vnešene šele naslednji mesec, ker jih bo Amway pregledal v skladu s to politiko.

Nesprejemljiva praksa povezana s »skladanjem«

1. Na novo vpisani imajo navodila, da pustijo na vlogi prazna polja, ki jih kasneje vpiše »upline«.
2. Na novo vpisani SNP/ SK+ ne pozna svojega sponzorja.
3. Novi SNP-ji/SK+ so vključeni v sponzorsko linijo, ne glede na to ali

Amwayev odziv na tak nesprejemljiv način gradnje posla:

1. Amway bo pregledoval dodatna poslovna gradiva, da bi zagotovil,

“V kolikor bo odkrit SNP ali skupina SNP-jev, ki napeljujejo k neprimerni gradnji posla, bodo uvedeni ustrezni ukrepi.”



Prvi primer:

Amway bo zamrznil sponzoriranje v taki skupini Platine, dokler ne bodo prav vsi SNP-ji/SK+ v skupini prejeli izobraževalne komunikacije od Amwaya v zvezi s sprejemljivi načini sponzoriranja.

Ukrepi v primeru neupoštevanja te politike:

POLITIKA – Od 1. 9. 2007 naprej Amway natančno preverja skupine Platin, kjer je prisoten eden ali več pokazateljev nesprejemljive graditve posla. To preverjanje lahko vključuje vse zgoraj omenjene aktivnosti, ki pa ne omejujejo Amwaya pred dodatnimi aktivnostmi. Namen preverjanja je ugotoviti ali je v skupini prisotno »skladanje« na novo vpisanih ali ne. V kolikor interni pregled odkrije primere »skladanja«, bo Amway ukrepal na sledeči način:

Druga ponovitev:

Amway bo suspendiral posel Platine za najmanj 30 dni, vključno z denarnimi nagradami.

Tretja ponovitev:

Nadaljnji ukrepi do vključno prekinitev pogodbe Platine z Amwayem.

SNP se lahko nad uveljavljanjem vseh Amwayevih ukrepov pritoži po postopkih, ki so opisani v Amwayevih načelih poslovanja.



Vaš uspeh!

... nagrade za rast

Nagrada za nove Smaragde 13.000 € – v dveh delih

Kot nov evropski Smaragd* v poslovnem letu 2007/08 boste prejeli **6.000 €**.

Ob potrditvi kvalifikacije prejmete dodatnih **7.000 €** v naslednjem letu (poslovno leto 2008/09), v roku dveh let boste torej skupaj prejeli nagrado v višini 13.000 €

Nagrada za nove Diamante 26.000 € – v dveh delih

Kot nov evropski Diamant* v poslovnem letu 2007/08 boste prejeli **€12.000**.

Ob potrditvi kvalifikacije boste prejeli dodatnih **€14.000** v naslednjem letu (poslovno leto 2008/09), v roku dveh let boste torej skupaj prejeli nagrado v višini 26.000 €.

Nagrada za nove Izvršilne Diamante 30.000 € – v dveh delih

Kot nov evropski izvršilni Diamant* v poslovnem letu 2007/08 boste prejeli **€14.000**.

Ob potrditvi kvalifikacije boste prejeli dodatnih **€16.000** v naslednjem letu (poslovno leto 2008/09), v roku dveh let boste torej skupaj prejeli nagrado v višini 30.000 €.



**Nagrade za Amwayeve
Samostojne nosilce
posla 2007-2008**

* Za natančnejše podatke glede programa, pogojev za kvalifikacijo in za primere nagrad se obrnite na Platino nad vami, obiščite uradno Amwayevo spletno stran ali pa pokličite lokalno Amwayevo pisarno.

Obnovitev Amwayevega posla

..... Nikar ne pozabite!

Amwayeva poslovna priložnost je ena najboljših priložnosti, ki uresniči VAŠ potencial.

Obnovite Amwayev posel in pridobili boste:

- 12 mesecev, v katerih boste lahko izkoristili Amwayevo priložnost – vključno z dostopom do več kot 450 izdelkov in poslovnih nagrad, spodbud in drugih ugodnosti;
- redne informacije o najnovejših izdelkih in prodajnih spodbudah ter vse najnovejše Amwayeve novice;
- stalno podporo in strokovno znanje Amwaya in SNP-jev nad vami pri doseganju vaših lastnih ciljev;
- dostop do lastnega Amwayevega posla preko strani za e-poslovanje.

Vsak SNP in Stalni kupec plus mora vsako leto obnoviti svoj Amwayev posel:

Redna obnovitev - 1. september–31. december

Pozna obnovitev - 1. januar–31. avgust

Letna članarina za SNP-je in SK+:

Redna - 26,00 €

Pozna - 34,00 €



Kako obnovite svoj posel?

- Preko spleta na naslovu www.amway.si
- Hkrati z naročilom izdelkov, ki ga pošljete po elektronski pošti, navadni pošti oziroma faksu, ali pa ga vnesete preko avtomatičnega odzivnika za naročanje izdelkov ATOS.
- Letna članarina za **Stalne kupce** znaša 5,84 EUR.

Seminar za nove Platine



21–23. september 2007

Tudi letos je AMWAY organiziral seminar za nove Platine iz Hrvaške in Slovenije, ki je potekal tri dni v prečudoviti Opatiji.

Poleg sonca je te dni dodatno sijala tudi Opatija, biser Jadrana, in sicer s platinastim sijem. Ob bogatem programu izletov po Kvarnerju, so naše Platine sodelovale tudi v različnih izobraževalnih programih, ki jim bodo koristili pri vodenju in gradnji posla. Tako je bilo predstavljeno podjetje AMWAY skupaj s Slovensko in Hrvaško podružnico in način ustvarjanja Amwayeve vizije skozi humanitarnost v sodelovanju z UNICEF-om in Ameriškim veleposlaništvom.

Kvalifikacijski kriteriji, najboljši načini poslovanja (Best Practices), mednarodno sponzoriranje, novosti o izdelkih in javni nastop so kot del tega programa močna podlaga za stabilno in dobro načrtovano rast in razvoj naših uspešnih članov.

Naslednji seminar za nove Platine se bo odvijal v sklopu Vodstvenega seminarja poleti, leta 2009.

Zato bodo imele vse nove Platine, ki se bodo prvič kvalificirale v poslovnem letu 2007-2008 edinstveno priložnost za udeležbo na Amwayevem Vodstvenem seminarju. Izkoristite priložnost, da skupaj z Amwayem, svojimi poslovnimi partnerji in Diamanti nad vami tudi sami doživite izkušnjo, ki je ne boste nikoli pozabili.

***Pričakujemo vas na eni izmed treh ekskluzivnih lokacij ...
odpravite se proti cilju že danes ... računamo na vas!***



Danijel Belec in Danijela Potroško



Jelena in Tomislav Ceronja



Jadranka in Josip Kovačič



Morena in Nenad Krajcar



Živana Krivokapić



Veronika Major



Vera Nešić



Branka Vajngerl in Marko Belčić



Zinka in Branko Vegelj



Barbara Žitko



Dosežki SNP-jev

Dosežene kvalifikacije za Značke ustanoviteljev v Sloveniji in na Hrvaškem



Bojana Bizjak in Boris Rusjakovski Slovenija



**ZNAČKA USTANOVITELJEV ZA SMARAGDA
2006/2007**

Boris in Bojana sta se z Amwayevim poslom srečala po 20 letih dela za druge. Kot študenta kemijske tehnologije in arhitekture sta živela z rock glasbo in v družbi hippijevskih prijateljev ter glasbenikov. Po diplomi pa sta se zaposlila in začelo se je ustaljeno življenje. Uživala sta edino v morju, mesecu dopusta, stran od sivine vsakdana in borbe za preživetje.

Nad Amwayevim poslom najprej nista bila niti malo navdušena. Danes vesta, da je to bila ena izmed najboljših odločitev v njunem življenju, saj jima je omogočila

neobremenjeno življenje. Veliko potujeta, delata stvari, ki ju veselijo in sta gospodarja svojega časa. Družita se z ljudmi, ki so pripravljeni sprejemati življenjske izzive. Spoznala sta, da lahko dosežeš vse, le če imaš pozitiven odnos in dober načrt, za katerega si pripravljen narediti več kot bi kdo drug.



Dušanka Lukač Slovenija



**ZNAČKA USTANOVITELJEV ZA SMARAGDA
2006/2007**

Kljub visoki izobrazbi (diplomirala sem na pravni fakulteti v Ljubljani) in polni delovni dobi (36 let sem namreč delala na vodilnih delovnih mestih v državnih službah) ne smem niti pomisliti, kako bi danes živela le z državno pokojnino. Amwayu sem se pred 11 leti priključila kot kupec zaradi res odličnih proizvodov. Poslovne priložnosti v začetku nisem videla, ker sem bila zaprta in negativna, a na srečo vendarle vztrajno radovedna. Svoje razmišljanje sem spremenila, ko sem doumela resnično vrednost tega posla. Poleg finančne varnosti sem prepoznala okolje z neprecenljivimi viri

vsega, kar lahko obogati moje življenje. Vedno bolj me fascinira magičnost Amwayeve preproste ideje, moč podpornega sistema in neprecenljiva vrednost teama. Za prihodnost imam še velike načrte skupaj s hčerkama, ki mi uspešno sledita v poslu.



Maja in Jaroslava Zupet Slovenija



**ZNAČKA USTANOVITELJEV ZA SMARAGDA
2006/2007**

Amwayev posel je od leta 2001, ko zva začeli z njim, za naju ena najlepših zgodb in čudovita izkušnja. Fascinirali so naju svetovni voditelji v tem poslu zaradi drugačnega načina razmišljanja in življenjskega stila. Tako sva se odločili za izobraževanje in sledenje nasvetom mentorjev. Ugotovili sva, da v tem poslu nikoli nisi sam in, da vedno obstaja nekdo, ki ti je pripravljen pomagati. Z Amwayevim poslom sva prepotovali dobršen del sveta in izkušnje, ki jih dobiva v vsaki državi, so neprecenljive. Danes imava možnost izbire in finančno varnost. Najbolj pa sva

hvaležni za ljudi, ki sva jih v tem poslu spoznali – v najini skupini in po vsem svetu.

To je eden redkih poslov, kjer sva lahko pri delu združili moči in se dopolnjujeva ter boriva za svoje sanje in cilje. Sanje so vse!

Sladjan Brčić Hrvaška



**ZNAČKA
USTANOVITELJEV
ZA PLATINO
2006/2007**

Podjetnik

Špela Lukač Slovenija



**ZNAČKA
USTANOVITELJEV
ZA PLATINO
2006/2007**

Dipl. upravna organizatorica

Branislav Červenjak Slovenija



**ZNAČKA
USTANOVITELJEV
ZA PLATINO
2006/2007**

Zdravnik specialist

Andrej Peršin in Ksenija Peršin Zupet Slovenija



**ZNAČKA
USTANOVITELJEV
ZA PLATINO
2006/2007**

Inženir elektrotehnike
in zdravnica

Dosežki SNP-jev

Dosežene kvalifikacije za Značke ustanoviteljev v Sloveniji in na Hrvaškem

Branka Vajngerl in Marko Beličič Slovenija



ZNAČKA
USTANOVITELJEV
ZA PLATINO
2006/2007

Doktor kinezioloških znanosti
in podjetnik

Dosežki SNP-jev v Sloveniji in na Hrvaškem

Nevenka in Zlatko Novak Hrvaška



RUBIN
SEPTEMBER

Z Amwayevo poslovno
priložnostjo sva se lahko
vrnila iz tujine in pri tem
sva še vedno lahko obdržala

dohodek iz tujine. Zahvaljujemo se vsem v sponzorski liniji, ki
naju pri delu še vedno podpirajo, poslovnim partnerjem za
zaupanje in prijateljstvo, ki bo obrodilo sadove in tako bomo
vsi skupaj uživali v blaginji Amwaya.

Aleš Posega Slovenija



PLATINA
SEPTEMBER

Samostojni podjetnik

Marija Pesek Slovenija



ZLATA
SAMOSTOJNA
NOSILKA POSLA
SEPTEMBER

Pravnica

Uroš Zajc Slovenija



SREBRNI
SAMOSTOJNI
NOSILEC POSLA
SEPTEMBER

Strojni tehnik



15 % SEPTEMBER

Mejač Vesna



12 % SEPTEMBER

Milič Karlo in Vrdoljak Dragica



9 % SEPTEMBER

Bubnič Loredana
Budiša Simona

Bojan Dobravc in Ivanka Krošelj Slovenija



ZLATA
SAMOSTOJNA
NOSILCA POSLA
SEPTEMBER

Varilec in ekonomski tehnik

Prejete stopnje popustov

Stalnih kupcev plus v Sloveniji in na Hrvaškem

18 % SK +

SEPTEMBER

Krivokapić Minja

15 % SK +

SEPTEMBER

Krivokapić Saša
Rožič Mitja

12 % SK +

SEPTEMBER

Gale Damjan
Gradišar Klemen in Ramuta Mojca

Golavšek Mihaela
Ivanovič Desa
Jerovšek Mojca in Franc
Juvan Tatjana
Mejač Andrej
Romih Matej
Stanič Dunja in Lisjak Evgen
Štenkler Tomaž
Švagelj Cvetka
Vukman Tatjana in Tomislav

9 % SK +

SEPTEMBER

Alić Ana
Anđel Branko

Bera Boris
Bojić Ljiljana
Bubić Ivana
Darovec Simona
Gretić Mikica
Hrovat Lea
Jurjević Marina in Stjepan
Klarić Rozana
Kragolnik Damjan
Majoranc Franc
Martinac Mladen Renato
Matijević Jasna
Mijač Marijana
Osibov Katarina in Mustafić Denis
Paškalin Dušanka
Pirš Aljaž in Prosenc Mirjam

Radunić Nikolina in Slavić Tomislav
Rutar Mirjam in Franci
Stojanović Biljana
Stojčevski Blagica in Gero
Šćepanović Dragana
Štrus Slava
Tomljenović Dražen
Trajkovska Aleksandra
in Trajkovski Aleksandar
Volk Dida
Vremec Jan in Anita
Zorec Danijel in Slobodnik Mateja
Žmahar Marjan



Program osebne dejavnosti

Čestitamo vsem, ki so maja prvič prejeli izplačilo ali popust v višini 30 EUR (240,00 HRK) ali 10 EUR (80 HRK)!

30 EUR (240,00 HRK)

(ali popust) SEPTEMBER

Baljak Luzarka
Bojmić Marcel
Brković Tanja
Bukovec Darinka
in Peter
Ferfolja Saša
Fink Marija
Gavrić Anđelka
Ipša Slavko
Klemenčič Ljubica

Kobor Ana
Kolauti Luca
Kolenc Janko
Kolman Dragica
Ljubojević Nataša
Lužar Borut
Mejač Andrej
Nerad Katja
in Radovanović Igor
Peterka Franci
Pišek Vine
Podobnik Drina
Srebernič Jadranka

Stojčevski Blagica
in Stojčevski Gero
Šajina Grozdana
in Željko
Šeparović Ivan
Šutrović Sanela
Vogrin Martin
in Marija
Zubak Gloria
in Mladen
Živanović Turudija
Svetlana in
Živanović Tomislav

10 EUR (80,00 HRK)

(ali popust) SEPTEMBER

Arsenović Biljana
Bego Silvana
Benčak Jadranka
in Ivan
Bilić Jasmina
Davidović Nikola
Ferenčak Ines
Golubić Vesna
Jazbinšek Andreja
in Bordon Matjaž

Jereb Vera
Jurjević Nikica
in Ilišković Jelena
Kuzmić Ines
Lebar Marija in Franc
Martinović Vesna
Matijević Tomislav
Može Jože
Plesničar Erika
Stanković Slađana
in Stević Cmiljana
Šćepanović Dragana
Šestanović Romano

Tomašević Suzana
in Scepan
Vrhovec Gorta Mojca
in Gorta Samo
Vuletić Ivan
in Milinković Maja



Lokacija! ... Lokacija! ... Lokacija! Antaliya

V očarljivem mestu Beldibi v Antaliyi, eni izmed treh destinacij, ki bodo gostile Amwayjev **Evropski Vodstveni seminar**, leži ekskluzivno letovišče Sungate Port Royal. Razprostira se na ogromnem območju (približno 250.000 m²) in se ponaša z največjim zdraviliškim centrom v Evropi ter 14 plavalnimi bazeni, vodnimi parki, prestižnimi trgovinami in številnimi vrhunskimi restavracijami za vse okuse.

Kilometer dolga peščena plaža je popolno mesto za vse tiste, ki si želijo razmisliti o svojih poslovnih ciljih in se hkrati naužiti sonca; medtem ko bodo naši najbolj energični gostje lahko ohranjali svojo kondicijo s celo vrsto športnih dejavnosti.

Vsi tisti, ki so se kvalificirali v Evropi, bodo povabljeni, da se pridružijo drugim SNP-jem in Amwayevemu vodstvu ter proslavijo svoj uspeh v odličnem slogu. Prav tako je to najboljša priložnost za vnaprejšnje pridobivanje dragocenih poslovnih informacij in informacij o izdelkih ter za spoznavanje Diamantov v sponzorski liniji.

Še naprej širite svoj posel in tudi vi boste lahko uživali v zgodovini, okusih in lepoti tega ekskluzivnega mesta.

Obdobje kvalifikacije: 01. 09. 2007 – 31. 08. 2008

* Za natančnejše podatke glede programa, pogojev za kvalifikacijo in primere nagrad se obrnite na Platino nad vami, obiščite uradno Amwayevo spletno stran ali pa pokličite lokalno Amwayevo pisarno. Za vse seminarje in potovanja je potrebno povabilo, o katerem se prosto odloča Amway.



**Nagrade za
Amwayeve
Samostojne nosilce
posla 2007-2008**



Za lažje predstavljanje Amwayevih izdelkov podarite **AMAGRAM™**



Z revijo AMAGRAM boste lažje dosegli cilje, ki ste si jih zadali v svojem poslu. V njej se nahajajo najbolj sveže novice o vseh promocijah ter izdelkih in njihovem trženju, kar vam pomaga pri predstavitvi in prodaji le-teh vašim strankam. Seznanite pa se lahko tudi z vsemi informacijami v zvezi z Amwayevo poslovno priložnostjo in pomembnimi dosežki Amwayevih Samostojnih nosilcev posla.

Revija AMAGRAM – Št. izdelka: 2350

Izkoristite priložnost predstavljanja Amwaya in njegovih izdelkov tako, da podarite svojim strankam revijo AMAGRAM, ki jo lahko kupite tudi preko spletne strani www.amway.si.

Predstavitev

Olivierja Van Doorneja

– Ustvarjalnega direktorja NOVE ARTISTRY™
škatlice za štiri senčila oziroma rdečili

ŽIVLJENJEPIS

Olivier Van Doornesov intuitiven in intelektualni pristop k izgradnji blagovne znamke navdihujejo potovanja. Na lepotni sceni se je pojavil pri 31 letih, ko je postal ustvarjalni direktor pri Lancomu, sodeloval je z Isabello Rosselini in Nickom Knightom. Njegovo nedavno delo za Jennifer Lopez, Calvina Kleina in Swarovski so le dokaz o njegovi razgibani in dinamični viziji.



»Prav tako kot darilo, ki preide iz roke v roko, tudi škatlica predstavlja posebno intimno doživetje. Je gladko in enostavno, sodobna klasika.«

Olivier Van Doorne

NOVA ARTISTRY škatlica za štiri senčila oziroma rdečili ter novi odenki senčil in rdečil bodo na voljo od 1. februarja 2008 dalje.

Eddie Funkhouser v Ljubljani

Eddie Funkhouser, profesionalni umetnik ličenja, se je 14. septembra predstavil tudi Sloveniji in Hrvaški. V čarobnem okolju Ljubljanskega gradu je svoj slog in pogled na lepoto opisal najprej novinarjem na tiskovni konferenci, zvečer pa je s svojo karizmo očaral še Amwayeve distributerje ter druge povabljenе.





Veseli nas, da je Eddie v sklopu evropske turnee obiskal tudi Ljubljano in nam tako izdal nekaj svojih skrivnosti atraktivnega ličenja, s katerimi je osvojil tudi hollywoodske zvezdnice. Umetnik, ki je svojo kariero začel kot profesionalni plesalec, je danes svetovno priznan vizažist. Cenijo ga zaradi njegovega drznega in domiselnega sloga, ki so ga začeli uporabljati tudi drugi modni ustvarjalci.

Njegova kolekcija ličil je drzna in osupljiva, na Ljubljanskem gradu pa je pokazal, da je ena od značilnosti E. FUNKHOUSER™ NEW YORK kolekcije tudi ta, da je primerna za vsakogar in za vsako priložnost – lahko si ustvarite drzen večerni videz ali pa ravno prav »vpadljiv« dnevni make-up. Njegova ličila so ustvarjena, da poudarijo notranjo lepoto vsake ženske. Po njegovih besedah se mora ženska zavedati same sebe in biti ponosna na to, kar je. Iz tega lahko gradi na svoji osebnosti in lepoti, ki ju z Eddijevo kolekcijo lepo zaključijo.

V Ljubljani je predstavil novo dekorativno kozmetiko za obraz in telo - E. FUNKHOUSER NEW YORK trendovsko kolekcijo 006, za katero je izbral izdelke na podlagi njihovih inovativnih formul in izjemnih učinkov. Z njo želi kot umetnik vzbuditi vašo kreativnost in na površje privabiti zvezdo, ki se skriva v vas.

Predstavitve Eddieja in njegove kolekcije je potekala v čarobnem vzdušju Stanovske dvorane na Ljubljanskem gradu. Mojca Mavec se je odlično živela v vlogo povezovalke in nas sproščeno vodila skozi večer, poln glamurja. Najprej sta z Eddijem predstavila kolekcijo in med tem je Eddie še na modelu prikazal nekaj svojih »prijemov« za dnevni make up. Prireditve je popestrila najbolj znana slovenska virtuoziinja na violini, Anja Bukovec. Po njenem glasbenem vložku pa je Eddie nadaljeval z ličenjem za bolj drzen, večeren videz. Za zaključek predstavitve smo naše goste še enkrat popeljali v Eddijevo galaksijo s čutnimi zvoki violine Anje Bukovec. Vsi so bili tako navdušeni, da je svoj nastop nekoliko podaljšala. Kasneje so bili vsi povabljeni še na okusno pogostitev, kjer so lahko povprašali Eddieja za kakšen nasvet ter se fotografirali z njim.

Da je Eddie Funkhouser res prava zvezda, se je izkazalo tudi na tiskovni konferenci, ki je prav tako potekala na Ljubljanskem gradu, istega dne ob 11. uri. Za njegovo kolekcijo in ustvarjanje je zanimanje pokazalo res visoko število novinarjev iz Slovenije in Hrvaške in tako je bil predstavljen v kar nekaj znanih slovenskih in hrvaških medijih. Novinarjem je odgovarjal na številna vprašanja in vse navdušil s svojim všečnim nastopom. Označili so ga kot prijetnega in zelo simpatičnega sogovornika, ki se nenehno trudi, da bi bili ljudje z njim sproščeni in dobre volje, in ki ni prav nič »zvezdniško muhast«, kot so morda nekateri pričakovali.

Vsi, ki že poznate in uporabljate dekorativno kozmetiko E. FUNKHOUSER NEW YORK, ste že imeli priložnost odkriti vsestranski, drzen – ki je lahko hkrati tudi sproščen – slog z barvnimi odtenki, primernimi za vsako priložnost. Ostale, ki še niste poskusili izraziti svoje notranje lepote z Eddijevo barvno paleto, pa vabimo, da obiščete center blagovne znamke E. FUNKHOUSER NEW YORK na www.amway.si, kjer boste поблиže spoznali to čudovito kolekcijo, in tam spremljate videze meseca in nasvete, kako doseči tak videz.



Stopite iz množice

Brošura AMWAY™ Boutique vam ponuja odlične modne dodatke, s katerimi boste zares lahko zasijali na posebno noč v tem prazničnem času. Naše ekskluzivne kolekcije nakita, dišav, damskega perila in hlačnih nogavic so ravno to, kar potrebujete, da se nekoliko razvajate z razkošjem.

Ta razkošna večerna ogrlica, zapestnica in uhani predstavljajo čudovito oblikovan, klasični komplet, prevlečen z rodijem, z osupljivimi avstrijskimi kristali prelivajoče se barve severnega sija in prozornimi avstrijskimi kristali. **Št. izdelka: 104516.**



Izjemna kolekcija damskega perila Dusk, ki vključuje prelepo modro izvezeno čipko z nežnimi modrimi pentljami in je opremljena z ekskluzivno značko Amway Boutique. **Št. izdelka: 104640-651.**

Za brezhiben izgled nog zaključite svoj praznični videz z AMWAY Boutique hlačnimi nogavicami ali dokolenkami Fashion for Legs. Izbirate lahko med 15–50 den v nežnih barvnih odtenkih, ali celo med našimi hlačnimi nogavicami brez šiva v prstnem delu 15 den, ki vam dajejo udobje hlačnih nogavic, vseeno pa lahko obujete čevlje z odprtim sprednjim delom.



Moškim je še vedno na voljo klasična ročna ura. Udoben črn usnjen pas, številčnica v treh odtenkih s srebrnimi in zlatimi rimskimi številkami. Funkcije datuma in časa za prikaz sekund, minut in 24 ur v treh manjših notranjih številčnicah.

Št. izdelka: 104822.



Predajte se odkrivanju 14 prefinjenih dišav za moške in ženske, vključno s TOLSOM™ moško toaletno vodicco z vonjem citrusov in aromatičnih not, prepletenih z začimbami in črnim poprom, ki prebujajo čutila in podžigajo čustva. Popolna dišava, čez dan ali ponoči. **Št. izdelka: 103703 - 50 ml.**

Za več podrobnosti, velikosti in številke izdelkov, si oglejte **brošuro AMWAY Boutique 2007/2008** (**Št. izdelka: 218205**)

Prav tako lahko več informacij poiščete na spletni strani **www.amway.si.**

Nakit, damsko perilo in hlačne nogavice, s katerimi boste obdarili svoje najdražje, so shranjeni v različnih darilnih škatlah.



Amway
Boutique

Kmalu na voljo

POSITRIM™ kremasti napitek v prahu z okusom jagode in bele kave

Pripravite svoje brbončice na dva nova okusa
POSITRIM kremastega napitka v prahu.

POSITRIM™

Od januarja 2008 dalje vam bosta poleg okusa
vanilije in kakava na voljo še okusa **jagode** in
bele kave.

Tudi ta dva nova okusa bosta enako slasten, zgoščen in
kremast prehransko uravnotežen nadomestek obroka, kot ga
imate radi, in ki v prehrano vnaša izbiro in raznolikost.

Zdaj je najprimernejši čas za novoletne obljube glede boljše
prehrane in izgube teže.

POSITRIM kremasti napitek v prahu predstavlja osrednji del
Amwayevega Programa za uravnotežen življenjski slog.

Št. izdelka: 103792 – POSITRIM™
kremasti napitek v prahu – vanilija

Št. izdelka: 218506 – POSITRIM
posodica za mešanje

Št. izdelka: 103793 – POSITRIM™
kremasti napitek v prahu – kakav

Št. izdelka: 218502 – Program
za uravnotežen življenjski slog –
osnovni paket



Trenutni Paketi z izdelki Programa za uravnotežen življenjski
slog (št. izdelka: 218504 – okus kakav in 218505 – različni
okus) od januarja dalje ne bodo več na voljo in jih bomo
nadomestili z novimi paketi, ki vključujejo nove in obstoječe okuse
POSITRIM kremastega napitka v prahu. Več informacij o tem bo
na voljo v januarški številki revije AMAGRAM.



BREZPLAČEN DVD!

Ob nakupu osnovnega paketa Programa za uravnotežen
življenjski slog (št. izdelka: 218502) prejmete izobraževalni
DVD o Programu za uravnotežen življenjski slog, ki ga
predstavljata dr. Claudia Osterkamp in dr. Sam Rehnberg.

BREZPLAČNI TEDENSKI MOTIVACIJSKI DOPIS PO ELEKTRONSKI POŠTI!

Prijavite se na brezplačni Novičnik o Programu za
uravnotežen življenjski slog. Ta storitev je brezplačna
za Amwayeve člane. Za prejem 12 izdaj tedenskega
motivacijskega dopisa po elektronski pošti potrebujete
samo osebni naslov elektronske pošte. Za prijavo obiščite
stran na naslovu: www.lbs-amway.com

CENTER BLAGOVNE ZNAMKE

Ne pozabite obiskati centra
blagovne znamke Programa za
uravnotežen življenjski slog na
Amwayevi spletni strani www.amway.si.



**NUTRILITE™ je vodilna blagovna znamka vitaminov,
mineralov in prehranskih dopolnil na svetu**

(na osnovi prodaje v letu 2006, kar podpira raziskava
Euromonitor International).

Idealna darila za vaše najdražje ...

Zakaj si med pripravami na božič ne bi ogledali obsežnega izbora izdelkov iz programov ARTISTRY™ in AMWAY™ BOUTIQUE. Predstavljamo vam le nekaj idej, kaj bi lahko podarili svoji ljubljeni osebi ta božič. Ti osupljivi izdelki predstavljajo le majhen del mnogih prečudovitih idej za darila, ki vam jih ponujamo, da bi lahko razvajali družino in prijatelje ali pa kar sebe za to posebno božično zabavo.

ARTISTRY sistemi za nego kože

Pri vsakodnevni negi uporabljajte ARTISTRY sisteme za nego kože, ki so primerni za normalno do suho, normalno do mastno ali občutljivo kožo.

Z upoštevanjem treh osnovnih korakov: čiščenje, toniranje in vlaženje, bo vaša koža gladka na dotik in videz. Popolno darilo za vašo ženo ali dekle.



ARTISTRY sistem za
občutljivo kožo
Št. izdelka: 5110

ARTISTRY Komplet čopičev

Obdarujte svojo najdražjo s kompletom šestih čopičev, ki so varno shranjeni v elegantnem črnem prešitem etuiju. To darilo bo odlično darilo za vašo partnerico, ki ga bo lahko uporabila pri ličenju za posebno zabavo.



Št. izdelka: 0867



ARTISTRY sistem za
normalno do mastno kožo
Št. izdelka: 5018



ARTISTRY sistem za
normalno do suho kožo
Št. izdelka: 5017

ARTISTRY škatlica za štiri senčila oziroma rdečili

Škatlica za štiri senčila oziroma rdečili, ki se da polniti, je idealno darilo za vašo partnerico, ki ga bo lahko uporabljala ob vseh priložnostih. Z enostavnim pritiskom ju je mogoče zamenjati z najbolj priljubljenimi senčili za oči in lica. To darilo ji bo neizmerno všeč.



Št. izdelka: 102570

Kolekcija SPA

Podarite svoji ljubljeni prečudovito kolekcijo Spa, ki ima vse posebne lastnosti izvrstnih izdelkov za nego kože in hkrati omogoča, da se razvajate v udobju svojega doma.



ARTISTRY peneče tekoče milo
Št. izdelka:
100776 (200 ml)



ARTISTRY piling za telo
Št. izdelka:
100777 (376 ml)



ARTISTRY vlažilna pena
Št. izdelka:
100778 (200 ml)

DIŠAVE

ZANJ

ANCESTRY™ moška toaletna vodica po britju
Razkošna mešanica sivke, timijana, koriandra in cedrovine. ANCESTRY moška toaletna vodica po britju je zares zapeljiva in intenzivna. **Ob nakupu ANCESTRY moške toaletne vodice po britju prejmete 27 % popust.**



Št. izdelka:
101844 – 50 ml



Št. izdelka:
103702 – 50 ml

ZANJO

ANTICIPATE™ Intense
Razvajajte žensko svojega življenja s to čustveno orientalsko dišavo, ki vas v vrhnji noti objame z vonjem robidnice in s svežim vonjem bele frezije. Eksotična dišava, ki jo bo vaša partnerica cenila.

ANTICIPATE™ moška toaletna vodica

Globoka, topla in čutna dišava, ki v sebi združuje bistvo moškega. Odpre se z blago citrusovo noto, ki prevladuje nad diskretno podlago ingverja in cvetnega vonja.



Št. izdelka:
100599 – 50 ml



Št. izdelka:
101842 – 50 ml

ANCESTRY™ parfumska vodica za ženske

Močna, ženstvena dišava s harmonično strukturo. Dišava, bogata z mešanico naravnih sestavin, kot so bergamotka, črni ribez in cvetovi pomaranče, ki se popolnoma zlije z vašim edinstvenim in elegantnim značajem.

Za več informacij in idej si oglejte katalog Izbor daril (št. izdelka: 215870), kjer lahko najdete različne izdelke, primerne za vsakogar.

DARILNA ŠKATLA

Zakaj ne bi ob tej posebni priložnosti partnerjem v božično nogavico dali naslednje izdelke:

ARTISTRY leščilo za ustnice (več podrobnosti in odtenkov lahko najdete v ARTISTRY barvni kartici) št. izdelka: 217109 (5 izvodov)



ARTISTRY senčila za oči (možna uporaba v ARTISTRY škatlici za štiri senčila oziroma rdečili)

BODY SERIES™ gel za tuširanje – primeren za lase in telo, prav tako pa ga lahko uporabljate kot penečo kopel



Že na voljo...

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

barvna kolekcija 006 - Constellations

Strokovnjak za ličenje Eddie Funkhouser je kot inspiracijo pri tej novi in razburljivi barvni kolekciji - Constellations - uporabil osupljivo nočno nebo.

Vsak kos v tej barvni kolekciji ima razkošno formulo v trendovskih barvah, ki vam ponuja izjemno izbiro izdelkov, s katerimi lahko vedno znova dosežete prečudovit profesionalen videz.

USTNICE

Vzbudite pozornost z E. FUNKHOUSER NEW YORK izdelki za ustnice, namenjenimi bleščečemu in iskrovemu zvezdniškemu sijaju.

Leščilo za ustnice z bleščicami

Daje E. FUNKHOUSER NEW YORK leščilo za ustnice popolnoma nove razsežnosti. Enako popolno prekrivanje, enak neverjeten sijaj, vendar zdaj z novo formulo z bleščečim sijajem za popolnoma nov videz.

Leščilo za ustnice



Evening Star
104431



Moonset
104432



Twilight
104433



After Glow
104434



Affinity
104419



Attraction
104420



PRAZNIČNI ČAS

Proslavite vse, zaradi česar zasijete z izdelki E. FUNKHOUSER NEW YORK, izdelanimi posebej za ta čarobni čas v letu. Vsaka barvna paleta vsebuje šest dopolnjujočih se bleščečih senčil z nanašalcem, tako da boste vedno pripravljeni na vse, kar vas lahko čaka v veselju.

Komplet rdečil za ustnice



Odyssey
104418

Komplet Senčil za oči



Celestial Bodies
104417

OČI

Oči lahko preoblikujejo, prebadajo in premikajo. Odkrijte neskončne možnosti neomejene lepote z E. FUNKHOUSER NEW YORK strokovno izdelanim izborom senčil za oči.

Sredstvo za povečanje volumna trepalnic

Popeljite trepalnice do skrajnosti z E. FUNKHOUSER NEW YORK sredstvom za povečanje volumna trepalnic – samo en sloj pod maskaro in rezultat bodo trepalnice, ki dajejo polnejši, debelejši in daljši videz.

104030

Senčilo za oči – dvojno

Za izjemen učinek nanesite mokro ali suho senčilo, ki omogoča izjemno mešanje.



Vela / Volance
104427



Lynx / Lyra
104428

Svetleči svinčnik za oči



Universe
104423



Galaxy
104424

Sijoči svinčnik za oči



Quasar
104425



Pulsar
104426

PRIPOMOČKI

Eddie je opremil ta potovalni komplet z vsemi čopiči, ki jih na poti potrebujete za vsakodnevni nanos ličil.



Potovalni
komplet
čopičev
102963

E. FUNKHOUSER NEW YORK profesionalna kolekcija izdelkov

Leščilo za ustnice

NOVA iztisna tuba z nanašalcem s poševno konico, kar zagotavlja enakomeren nanos popolnega, visoko svetlečega se leščila, ki je obvezen del vsakega strokovnjaka za ličenje. Sedaj na voljo tudi v večji, 10 ml embalaži.



Magnetism
103980



Ponosni smo, da lahko zaradi velikega povpraševanja napovemo, da sta E. FUNKHOUSER NEW YORK piling za ustnice in E. FUNKHOUSER NEW YORK balzam za ustnice sedaj del profesionalne kolekcije izdelkov in bosta zaradi tega stalno v prodaji.



Piling za
ustnice
103708



Balzam
za ustnice
Transparent
103749



Celoten seznam izdelkov se nahaja na E. FUNKHOUSER NEW YORK barvni kartici kolekcije 006 (**št. izdelka: 105147 – 5 kosov**) in na spletni strani **www.amway.si**, kjer si oglejte tudi razburljive »videze meseca«, ki jih lahko pustvarite, Eddiejeve nasvete ki jih lahko najdete v priročniku, promocijske ponudbe, razburljive datoteke, ki jih lahko prenesete na svoj računalnik in druge novice, povezane z E. FUNKHOUSER NEW YORK izdelki.

LICA

Preoblikovano v nežno kremo E. FUNKHOUSER NEW YORK rdečilo za lice daje obrazu videz, ki izžareva čisto svetlobo in barvo iz notranjosti.

Rdečilo za lica



Alya
104421



Aquila
104422



NOHTI

Dolgi in privlačni, kratki in praktični, drzno lakirani ali naravni – ne glede na vaš videz – z izdelki za nohte E. FUNKHOUSER NEW YORK vaše prave osebnosti ne bo mogoče spregledati.



Komplet lakov za nohte

Star Gazer
104429

VEČNAMENSKI IZDELKI

Potopite se v neskončna čudesa vesolja z vsestranskimi izdelki E. FUNKHOUSER NEW YORK izdelki za obraz in telo.

Bleščice za telo

S kompletom E. FUNKHOUSER NEW YORK bleščic za telo lahko ne glede na to, kam se odpravljate, s sabo vzamete nekaj zvezdniskega sijaja.

Celestial Lights
104430



Bleščeč puder za telo

Spremenite se v svetlikajoče se telo nebesne luči z E. FUNKHOUSER NEW YORK bleščečim pudrom za telo.

Star Dust
104416



Na voljo od novembra 2007 do aprila 2008, oziroma dokler trajajo zaloge.

Z NASLEDNJO NEVERJETNO PONUDBO ŠE POGLOBITE DOŽIVETJE Z E. FUNKHOUSER™ NEW YORK.

10 % popust in celotna TV/VP ob nakupu kompletne barvne kolekcije 006 – številka izdelka 105705* - v novembru 2007. Izkoristite osupljivo ponudbo in doživite celotno serijo čudovitih izdelkov, ki jih je pazljivo izbral strokovnjak za ličenje Eddie Funkhouser.

*Ponudba je veljavna od 1. do 30. novembra 2007 oziroma dokler trajajo zaloge.

ŽE ČUTITE ZIMO NA SVOJI KOŽI?

PRIVOŠČITE SI TEN KOŽE, KAKRŠNEGA STE VEDNO ŽELELI, S TEMI OSVEŽILNIMI
IN EKSKLUZIVNO ODIŠAVLJENIMI IZDELKI ZA NEGO, KI STE JE LAHKO DELEŽNI
SAMO ŠE V TOPLICAH.



ARTISTRY™ POSEBNA NEGA – LEPOTA, KI JO JE VREDNO DELITI

ODSTRANJEVANJE POVRH NJICE

ARTISTRY gel za odstranjevanje povrhnjice –
št. izdelka: 100196 – 125 ml
Uporabite po potrebi, do trikrat tedensko.
Primerno za vse tipe kože.

Z uporabo tega učinkovitega gela za odstranjevanje povrhnjice bo koža na otip mehka in popolnoma gladka. Lahek peneč gel z delci jojobe nežno odstranjuje mrtve kožne celice in spodbuja naraven postopek obnavljanja. Odišavljen s poživljajočo dišavo mandarin in jagod.

POMEMBNO

Gel za odstranjevanje povrhnjice in maska za globinsko čiščenje sta učinkoviti čistilni sredstvi, zato vam priporočamo, da ju ne uporabljate v istem dnevu, saj lahko to povzroči draženje.

GLOBINSKO ČIŠČENJE

ARTISTRY maska za globinsko čiščenje –
št. izdelka: 100197 – 100 ml
Uporabite po potrebi, enkrat do trikrat tedensko. Primerno za normalno do mastno kožo.

S to nemastno masko z mineralnimi glinami temeljito očistite in osvežite svojo kožo. Odpre pore in odstrani odvečno nečistočo ter s tem znatno zmanjša opaznost por, hkrati pa pomaga pri nadzoru in uravnavanju maščobe na obrazu. Odišavljena s poživljajočo cvetno dišavo medene rose.

VLAŽENJE

ARTISTRY intenzivna hidratantna maska –
št. izdelka: 100198 – 100 ml
Uporabite po potrebi, enkrat do trikrat tedensko. Primerno za normalno do suho in dehidrirano kožo.

ARTISTRY intenzivna hidratantna maska koži nemudoma zagotovi potrebno vlago. Pomaga koži obnavljati naravno pregrado iz vlage in jo ohrani navlaženo preko celega dne. Izboljša teksturo kože, jo zglati in naredi prijetno mehko. Odišavljena s pomirjujočo dišavo kumare in kovačnika, ki sprošča in daje svežino.

ARTISTRY™



Ponovno na voljo

ARTISTRY lepotni kovček



ARTISTRY™ lepotni kovček predstavlja idealen način za predstavitev izdelkov za nego kože ARTISTRY TIME DEFiance vašim strankam. Ob nakupu sistema za nego kože ARTISTRY TIME DEFiance boste prejeli lepotni kovček kot **BREZPLAČNO DARILO.**

Na voljo v decembru 2007 oziroma dokler ne poidejo zaloge.

104576 – Sistem izdelkov za normalno do suho kožo

TIME DEFiance peneče čistilno sredstvo
TIME DEFiance vlažilni tonik
TIME DEFiance dnevna zaščitna krema ZF 15
TIME DEFiance nočna krema za obnavljanje kože

104577 – Sistem izdelkov za normalno do mastno kožo

TIME DEFiance peneče čistilno sredstvo
TIME DEFiance vlažilni tonik
TIME DEFiance dnevni zaščitni losjon
TIME DEFiance nočni losjon za obnavljanje kože



Med prazniki poskrbite za nepozabne spomine s posodo iCook™

Dobro življenje. Kadar nas kdo vpraša, kakšno je, si mnogi izmed nas pričaramo spomine na čas, ki smo ga preživeli s prijatelji in družino. Pogostokrat smo v teh spominih vsi zbrani za mizo ob odlični hrani in ob praznovanju posebnih dogodkov, pa vendar je včasih kar težko najti čas za kuhanje.

Ali ni dober občutek, ko veste, da vedno obstaja enostaven način, da ponovno zberete prijatelje in družino za eno mizo? Izdelana iz vrhunskih materialov, natančne izdelave in praktične oblike, vam posoda iCook ponuja vse, kar potrebujete, da ponovno postanete eno s kuhinjo - in z vašo družino.

Prihajajoči zimski čas je še posebej primeren, da se ponovno srečate s prijatelji in z družino ter praznujete in uživate v njihovi družbi.

»Ker je posoda iCook tako vsestranska, lahko brez skrbi pričarate čudovite, mikavne obroke ali prigrizke za zabavo.

Zaradi enakomerne porazdelitve toplote v ponvah boste hrano pripravili celo hitreje kot z običajnimi postopki, kar pomeni, da vam ne bo treba neprestano čepeti v kuhinji in boste lahko več časa preživeli z gosti!

*Med prazničnimi srečanji so za goste še posebej primerni majhni, lahki prigrizki, ki lahko združujejo raznovrstno hrano ali pa so idealni kot predjed pred glavno jedjo.«**



iCOOK 27-delni veliki družinski komplet posode iz nerjavečega jekla – št. izdelka: 101098
iCook 3 ponve s pokrovkami brez prijemanja – št. izdelka: 101083





Čeprav se vedno bolj poskušamo izogibati ocvrte hrane, se lahko vsake toliko časa malce razvajamo! Tempura predstavlja odličen način, s katerim lahko pripravite skoraj karkoli – slaščice, morske sadeže, meso in zelenjavo.

Hrustljavi rakci z janežem in česnovo omako (aioli)

Porcija za dva

Kozice

- 200 g moka za tempuro**
(koruzna moka, če ni druge ustrezne)
- 1 rumenjak
- 250 ml mrzle vode
- olje za cvrtje
(najprimernejše sončnično olje ali olje oljne repice)
- 12 srednje velikih surovih kozic/
rakcev, očiščenih, repkov
ne odstranite
- 1 mlad janež, tanko narezan

1. Dajte moko, rumenjak in vodo v skledo. Mešajte, dokler se sestavine ne začnejo rahlo sprijemati, vendar naj bodo grudice še vedno vidne.
2. V vok ali ponev nalijte olje do ene tretjine. Segrevajte olje, dokler kocka kruha ne porjavi v 15 sekundah.
3. Kozice/rakce in janež hitro pomočite v maso tempure. Cvrte jih v olju, dokler ne bodo hrustljavi, približno 1–2 minuti vsakega.

Aioli

- 200 ml majoneze iz celih jajc
- sok ene limone
- 2 stroka česna, stisnjenega

Zmešajte majonezo, sok limone in česen, ter postrezite s kozicami/rakci in janežem v tempuri.

**Moko za tempuro lahko najdete skoraj povsod, vendar pa lahko uporabite tudi koruzno moko, če je ne boste našli.

Popolno partnerstvo v prazničnih dneh



**AMWAY čistilo za pečice –
0014, 500 ml**



**DISH DROPS čistilo za pomivanje
posode – 0228, 1 liter**

Kaj pričakujete od prazničnih dni? Ne glede na to, ali so to zabave, večerje, družina ali prijatelji, vedno nas na koncu čaka kuhinja, ki jo je treba očistiti! Zakaj torej pri pomivanju posode ne bi izkoristili pomoči DISH DROPS™ čistila za pomivanje posode, za odstranitev madežev pa naj poskrbi AMWAY čistilo za pečice.

Z več kot 30 leti izkušenj pri čiščenju DISH DROPS čistilo za pomivanje posode vsebuje učinkovito formulo za razkrajanje maščobe in odstranjevanje zasušeni ostankov hrane, kar zagotavlja brezhibno čistočo posode, kozarcev in jedilnega pribora, hkrati pa je nežno do vaše kože. Z uporabo DISH DROPS čistila za pomivanje posode bo vaša posoda vedno čista že ob prvem pomivanju; pomivanje posode pa bo enostavno in brez stresa.

Pri tem pa ne gre pozabiti na trdo delo, ki nas v tem letnem času čaka pri čiščenju pečice, saj je vsa poškrbljena in prekrita s prižgano in prismojeno hrano ter z maščobo.

AMWAY Čistilo za pečice enakomerno očisti vsako površino v pečici in odstrani trdovratne madeže brez napornega drgnjenja ali praskanja. Edinstven neabraziven tekoči gel, ki ne vsebuje fosfatov, zmehča nakopičene madeže po samo 30 minutah in omogoča, da umazanijo enostavno pobrišete.

Sprostite se v prazničnih dneh in uživajte v praznovanju, saj se lahko zanesete na to, da vam bosta DISH DROPS čistilo za pomivanje posode in AMWAY čistilo za pečice pomagala pri čiščenju po koncu zabave!

pure orange

Home Trend Collection

Živahno sladka mešanica dišav citrusov v kombinaciji s pomirjujočim vonjem rož, ki vam jo prinaša trendovska kolekcija Pure Orange . . . na voljo samo omejen čas.

Nega doma

Dajte svojemu domu toplino in prijeten vonj z aromatično mešanico olja Pure Orange, ki vsebuje vonj ananasa, grenivke in hruške z dodanim vonjem privlačnega šopka vrtnic, jasmína in šmarnic.

L.O.C.™ Plus čistilo za kuhinjo

500 ml, pripravljeno za uporabo

DISH DROPS™ čistilo za pomivanje posode

500 ml, pripravljeno za uporabo

Dišavne kroglice

75 g za približno 50 uporab

Št. izdelka: 103504



V: Kaj so dišavne kroglice?

O: Dišavne kroglice so trdi polietileni z nizko gostoto, prepojeni z 20 % eteričnega olja. Ti biseri so nestrupeni in se ne topijo, hlapijo ali razpadejo. Pri oddajanju čudovitega vonja ne bodo izgubili barve ali oblike.

V: Kako se uporabljajo dišavne kroglice?

O: Obstajajo številni načini uporabe dišavnih kroglic v vašem domu, vključno z:

Uporabo v sesalcu: približno 20 kroglic dodajte v prazno/čisto vrečko sesalca; dišava bo med sesanjem izhajala skupaj z izpihanim zrakom in pri tem odišavila sobo; vsebino vrečke ali posode zavržite, prav tako kot bi jo po normalni uporabi.

Uporabo v potovalni/telovadni torbi ali ročni torbici: v majhno propustno vrečko dodajte želeno število kroglic (od 20 do 30) in s tem boste imeli v svoji telovadni ali potovalni torbi ali ročni torbici vrečko z dišavo, ki bo poskrbela, da bodo vaše stvari prijetno odišavljene.

Dišavnico: dodajte

želeno število kroglic (približno 20–30) v potpourri, kot dodatek k dišavi, dodajte jih same v posodo, ali pa jih dajte v majhno propustno vrečko in tako ustvarite vrečko z dišavo, ki bo prijetno odišavila vaš dom.

Uporabo v sobi/avtomobilu/omari/čevljih ali predalu: v majhno propustno vrečko dodajte želeno število kroglic (od 20 do 30) in s tem boste v vsaki sobi v vašem domu, avtomobilu, omari ali vsakem predalu lahko imeli vrečko z dišavo, ki bo zagotavljala svež vonj.

V: Kako dolgo bo trajala dišava v dišavnih kroglicah?

O: To je odvisno od načina uporabe. Kadar jih boste dodali v vroče okolje ali v prostore z velikim pretokom zraka (kot je vrečka ali posoda sesalca) se bo dišava hitreje razpršila. Kadar pa jih boste uporabljali v prostoru z manjšim pretokom zraka, bo dišava trajala dlje. Če si boste zaželeli močnejše dišave, enostavno dodajte nekaj svežih kroglic.



Osebna nega

Vroča mešanica citrusov in rož pri umivanju in negi vaših rok.

Milo za roke

250 ml

Losjon za roke

250 ml

Št. izdelka: 104334

Vsak komplet je na voljo posebej in je zapakiran v osupljivi, privlačni darilni škatli, primerni za obdarovanje.

Zaključek prodajne kampanje

»Najboljše iz Amwaya«

Namen prodajne kampanje »Najboljše iz Amwaya«, ki je potekala vse od septembra 2004, je bil spodbujati edinstveno izbiro Amwayevih vodilnih izdelkov.

Zaradi spremenjenih strateških prednostnih nalog se bo kampanja »Najboljše iz Amwaya« zaključila 31. decembra 2007, prav tako pa se od takrat dalje ne bo več uporabljala pripadajoča literatura. Tako Amway kot tudi Amwayevi člani bodo prenehali uporabljati logotip »Najboljše iz Amwaya«, vključno z ilustracijami z natisnjenim logotipom, literaturo, dokumentacijo na internetu in »lastnostmik«.



Upamo, da vam je bila kampanja »Najboljše iz Amwaya« v zadnjih treh letih v pomoč in da ste v njej uživali.

Spremenjena embalaža čaja AMWAY™ English Breakfast

Ob naročilu čaja AMWAY English Breakfast boste še vedno prejeli enako kakovostno blagovno znamko, vendar v novi embalaži. Namesto 4 x 250 g paketov (vsak vsebuje 80 vrečk čaja) boste prejeli 8 x 125 g paketov (vsak bo vseboval 40 vrečk čaja). Zaradi manjših vrečk bo preostali čaj ostal dlje časa svež. Prav tako smo spremenili obliko čajne

vrečke, ki je sedaj kvadratna in ne več okrogla. To pomeni manj odpadkov pri proizvodnji čajnih vrečk, vseeno pa ste deležni enakega polnega okusa. Z veseljem vam sporočamo, da se cena in številka izdelka nista spremenili.

English Breakfast čaj – 8 x 125 g paketov, vsak vsebuje 40 vrečk čaja
Št. izdelka: 101163



Opozorilo o prenehanju prodaje izdelkov MAGNA BLOC™

Kot smo objavili že v septembrski številki revije AMAGRAM™, bo Amway prodajal izdelke MAGNA BLOC le še do konca decembra 2007 oziroma dokler ne poidejo zaloge.

Ne glede na to pa bodo obojestranske samolepilne nalepke (št. izdelka: 8928) do nadaljnjega še vedno na voljo in bodo v embalaži brez imena in logotipa MAGNA BLOC.



Ali ste že kupovali v Amwayevih partnerskih trgovinah?

Odslej lahko kupujete tudi v spletni vinoteki Istenič

Na Amwayevi strani za e-poslovanje smo razširili izbor partnerskih trgovin.

Podjetje Istenič je eno izmed vodilnih proizvajalcev penin po klasični metodi v Sloveniji. O kakovosti penin zgovorno pričajo tudi številne nagrade in priznanja. Prepričani smo, da boste našli penino ali vino, ki bo zadovoljila tudi vaš okus.

Prihaja zima in z njo tudi čas, da preobujete svojega jeklenega konjička. To lahko naredite v trgovini Vidic center, ki ponuja širok izbor pnevmatik različnih proizvajalcev, obenem pa vam pnevmatike tudi zamenjajo in centrirajo.

Vabimo vas tudi v trgovino Panda, kjer najdete širok izbor prehrane za svoje ljubljence.

Ne pozabite na trgovino Spik, kjer boste lahko izbrali med paleto različnih televizorjev, bele tehnike in malih gospodinjskih aparatov ter računalnikov in foto-video opreme.

Povezavo do posameznih partnerskih trgovin najdete na strani

www.amway.si (povezava Partnerske trgovine).

Obiščite partnerske trgovine in za svoj nakup prejmite TV/VP.

Ali veste, da Amwayeva stran za e-poslovanje ni namenjena samo nakupovanju?

Med obširnimi vsebinami med drugim najdete tudi Center blagovnih znamk, knjižnico ter rubriko Nagrade in priznanja.

Center blagovnih znamk

Ali ste na svoj računalnik že prenesli NUTRILITE™ ohranjevalnik zaslona? Krasi vaš ekran ARTISTRY™ podoba? Ste že sneli prezentacijo o AMWAY™ Boutique izdelkih ali pa pogosto zastavljena vprašanja o uporabi ARTISTRY izdelkov?

Kako pogosto prejmete Tedenski motivacijski dopis Programa za uravnotežen življenjski slog? Želite sliko, na kateri se nahajata Asafa Powell in DOUBLE X™ logotip? Obiščite Center blagovnih znamk in poščite nove informacije o izdelkih ter dodatne vsebine, ki bodo v pomoč pri vašem poslu.

Knjižnica

Ali veste, da se v knjižnici v elektronski obliki nahajajo vse pretekle številke revije AMAGRAM? S klikom na povezavo »Knjižnica« boste lahko brez težav prenesli na svoj računalnik vse številke iz leta 2006 in 2007 (razen tekoče št.). Ali želite hiter pregled vseh cen Amwayevih izdelkov? Prenesite na svoj računalnik cenik v elektronski obliki. Oglejte si tudi nekatera pogosto zastavljena vprašanja, kliknite na povezave na druge Amwayeve strani, prenesite si Amwayeve obrazce.

Vse to in še več boste našli v kategoriji Knjižnica.

Nagrade in priznanja

Informacije o programu za spodbujanje dodatnih aktivnosti vam v elektronski obliki ponujamo na enem mestu. Oglejte si, kaj vam ponuja Program osebne dejavnosti, kakšne so denarne nagrade, kje se bo odvijal vodstveni seminar, ... Vam elektronska oblika ne zadošča? Na svoj računalnik prenesite brošure s podrobnimi informacijami.

dogodki

13. november 2007

eSpring™

Torkova predstavitev ob 18.00 v sejni sobi na sedežu podjetja.

27. november 2007

Nega doma in perila

Torkova predstavitev ob 18.00 v sejni sobi na sedežu podjetja.

11. december 2007

iCook™

Torkova predstavitev ob 18.00 v sejni sobi na sedežu podjetja.

18. december 2007

Ličenje z Amwayevimi izdelki

Torkova predstavitev ob 18.00 v sejni sobi na sedežu podjetja.

08. januar 2007

Program za uravnotežen življenjski slog

Torkova predstavitev ob 18.00 v sejni sobi na sedežu podjetja.

www.amway.si

št. izdelka	izdelek	vsebina/ količina	osnovni %	TV	VP	znesek za plačilo z upoštevanim popustom	maloprodajna cena z DDV	stran
NUTRILITE™								
103792	NUTRILITE POSITRIM kremasti napitek v prahu - okus vanilja	14 vrečk x 51 g	30	17,49	22,82	24,76	32,19	21
103793	NUTRILITE POSITRIM kremasti napitek v prahu - okus kakav	14 vrečk x 51 g	30	17,49	22,82	24,76	32,19	21
Program za uravnotežen življenjski slog								
218502	Osnovni paket	1 paket	30	22,74	29,67	35,60	46,29	21
218504	Paket z izdelki - okus kakav	1 paket	30	78,35	102,23	99,83	129,78	21
218505	Paket z izdelki - različni okusi	1 paket	30	78,35	102,23	99,83	129,78	21
218506	Posodica za mešanje	1 kos	20	3,35	4,37	5,24	6,29	21
MAGNA BLOC™								
8928	Obojestranske samolepilne nalepke	60 kosov	30	1,64	2,14	5,12	6,66	32
ŽIVILA								
101163	AMWAY™ English Breakfast čaj	4 x 250 g (80 vrečk x 4)	20	4,76	6,22	13,49	16,18	32
ARTISTRY™								
5110	ARTISTRY sistem za občutljivo kožo	3 izdelki	35	26,71	34,86	41,83	56,47	22
5018	ARTISTRY sistem za normalno do mastno kožo	3 izdelki	35	26,71	34,86	41,83	56,47	22
5017	ARTISTRY sistem za normalno do suho kožo	3 izdelki	35	26,71	34,86	41,83	56,47	22
100196	ARTISTRY gel za odstranjevanje povrhnjice	125 ml	35	12,22	15,95	19,14	25,84	26
100197	ARTISTRY maska za globinsko čiščenje kože	100 ml	35	12,22	15,95	19,14	25,84	26
100198	ARTISTRY intenzivna hidratantna maska	100 ml	35	12,22	15,95	19,14	25,84	26
100776	ARTISTRY peneče tekoče milo	200 ml	35	10,97	14,31	17,17	23,18	22
100777	ARTISTRY piling gel za telo	375 ml	35	16,43	21,44	25,73	34,73	22
100778	ARTISTRY vlažilna pena	200 ml	35	14,79	19,30	23,16	31,27	22
0867	ARTISTRY komplet čopičev	1 komplet	35	7,79	10,17	24,40	32,93	22
10795	ARTISTRY TIME DEFIANCE peneče čistilno sredstvo	125 ml	35	17,93	23,40	28,08	37,91	27
102796	ARTISTRY TIME DEFIANCE vlažilni tonik	250 ml	35	17,93	23,40	28,08	37,91	27
101821	ARTISTRY TIME DEFIANCE dnevna zaščitna krema ZF 15	50 ml	35	20,80	27,15	32,58	43,98	27
101822	ARTISTRY TIME DEFIANCE dnevni zaščitni losjon ZF 15	50 ml	35	20,80	27,15	32,58	43,98	27
101823	ARTISTRY TIME DEFIANCE nočna krema za obnavljanje kože	50 ml	35	23,94	31,24	37,49	50,61	27
101824	ARTISTRY TIME DEFIANCE nočni losjon za obnavljanje kože	50 ml	35	23,94	31,24	37,49	50,61	27
102570	ARTISTRY škatlica za štiri senčila oz. rdečili	1 komplet	35	4,49	5,86	14,06	18,99	22
E. FUNKHOUSER NEW YORK™ trendovska kolekcija 006								
E. FUNKHOUSER NEW YORK leščilo za ustnice z bleščicami		2 g	35	7,36	9,60	11,52	15,55	24
104419	Affinity	104420	Attraction					
E. FUNKHOUSER NEW YORK leščilo za ustnice		6 ml	35	6,12	7,99	9,59	12,94	24
104431	Evening star	104432	Moonset	104433	Twilight			
104434	After Glow							
E. FUNKHOUSER NEW YORK Holiday komplet rdečil za ustnice		4,7 g	35	23,54	30,72	36,86	49,77	24
104418	Odyssey							
E. FUNKHOUSER NEW YORK svetleči svinčnik za oči		1,4 g	35	7,50	9,79	11,75	15,86	25
104423	Universe	104424	Galaxy					
E. FUNKHOUSER NEW YORK sijoči svinčnik za oči		1,2 g	35	7,15	9,33	11,20	15,11	25
104425	Quasar	104426	Pulsar					
E. FUNKHOUSER NEW YORK senčilo za oči- dvojno		3,5 g	35	11,11	14,50	17,40	23,49	25
104427	Vela/Volance	104428	Lynx/Lyra					
E. FUNKHOUSER NEW YORK sredstvo za povečanje volumna trepalnic		7 ml	35	9,12	11,90	14,28	19,28	25
E. FUNKHOUSER NEW YORK Holiday komplet senčil za oči		6 g	35	23,54	30,72	36,86	49,77	24
104417	Celestial Bodies							
E. FUNKHOUSER NEW YORK rdečilo za lica		3 g	35	10,59	13,82	16,58	22,39	25
104421	Alya	104422	Aquila					
E. FUNKHOUSER NEW YORK komplet lakov za nohte		4x4 ml	35	10,02	13,08	15,70	21,19	25
104429	Star Gazer							
E. FUNKHOUSER NEW YORK bleščice za telo		3x2 g	35	10,14	13,23	15,88	21,43	25
104416	E. FUNKHOUSER NEW YORK bleščiče puder za telo Star Dust	50 g	35	26,48	34,55	41,46	55,97	25
103980	E.FUNKHOUSER NEW YORK leščilo za ustnice - Magnetism	10 ml	35	8,95	11,68	14,02	18,92	25
103708	E.FUNKHOUSER NEW YORK piling za ustnice	10 g	35	12,41	16,19	19,43	26,23	25
103749	E.FUNKHOUSER NEW YORK balzam za ustnice	8 g	35	13,65	17,81	21,37	28,85	25
102963	E. FUNKHOUSER NEW YORK potovalni komplet čopičev	1 komplet	35	25,30	33,02	39,62	53,49	25
105705	E.FUNKHOUSER NEW YORK promocija kolekcije 006	1 komplet	35	205,62	268,34	289,81	391,25	25
Kolekcija za osebno nego								
104334	Jesenska kolekcija za osebno nego Pure Orange	1 komplet	30	10,84	14,15	16,98	22,07	31
DISH DROPS™								
0228	DISH DROPS čistilo za pomivanje posode	1 l	30	4,91	6,41	7,69	10,00	30
0014	Amway čistilo za pečice	500 ml	30	3,65	4,76	5,71	7,43	30
Kolekcija za nego doma								
103504	Jesenska kolekcija za dom Pure Orange	1 komplet	30	22,03	28,75	34,50	44,85	31
iCook™								
101098	iCook 27-delni veliki družinski komplet posode iz nerjavečega jekla	1 komplet	30	698,94	912,12	1.094,54	1.422,91	28
101083	iCook 3 ponve s pokrovmi brez prijemanja	1 komplet	30	140,32	183,12	219,74	285,67	28

št. izdelka	izdelek	vsebina/ količina	osnovni %	TV	VP	znesek za plačilo z upoštevanim popustom	maloprodajna cena z DDV	stran
AMWAY Boutique								
103705	OPPORTUNE™ Sport moška toaletna vodica	50 ml	35	12,96	16,91	20,29	27,39	2
101844	ANCESTRY™ moška vodica po britju	50 ml	35	10,23	13,35	16,02	21,63	22
103702	ANTICIPATE™ Intense parfumska vodica	50 ml	35	15,62	20,38	24,46	33,02	22
101842	ANCESTRY parfumska vodica za ženske	50 ml	35	15,62	20,38	24,46	33,02	22
103703	TOLSOM™ moška toaletna vodica	50 ml	35	13,29	17,34	20,81	28,09	20
100599	ANTICIPATE moška toaletna vodica	50 ml	35	13,29	17,34	20,81	28,09	22
104640- 104648	Dusk- podložen nedrček	75B	30	28,42	37,10	44,52	57,88	20
104649- 104651	Dusk- spodnje hlačke	S	30	16,47	21,85	26,22	34,09	20
104822	Moška ročna ura	1 kos	30	84,18	109,86	131,83	171,38	20
104516	Elegantna večerna ogrlica in uhani	1 komplet	30	84,18	109,86	131,83	171,38	20
Podpora poslovanju								
218205	Brošura AMWAY Boutique	1 izvod	0	0,00	0,00	1,56	1,56	20
105147	E.FUNKHOUSER NEW YORK barvna kartica kolekcija 006	5 izvodov	0	0,00	0,00	3,30	3,30	25
217109	ARTISTRY barvna kartica	5 izvodov	0	0,00	0,00	3,00	3,00	23
2350	Revija AMAGRAM	1 izvod	0	0,00	0,00	1,50	1,50	16
UNICEF™ partnerstvo								
101568	Donacija 1	1 donacija	0	0,00	0,00	1,00	1,00	5
101569	Donacija 2	1 donacija	0	0,00	0,00	5,00	5,00	5
101570	Donacija 3	1 donacija	0	0,00	0,00	17,00	17,00	5
105000	Unicef voščilnice	3 x 2 motiva	0	4,00	5,22	6,26	6,26	5
104999	UNICEF značka Vicky	1 kos	0	0,00	0,00	2,60	2,60	5

Vse cene so izražene v EUR in vključujejo 20 % oz. 8,5 % DDV.

*Bliža se najlepši čas v letu.
Čas, ko se spominjamo preteklosti
in se veselimo prihodnosti.
Čas, ko se želja po sreči, zdravju in uspehu
seli iz srca v srce.*

**Naj se vam v letu 2008 uresničijo sanje,
udejanjijo želje in izpolnijo pričakovanja!**

Amway Slovenija

DELOVNI ČAS V DECEMBRU

Radi bi vas obvestili, da nas
v naših pisarnah v Ljubljani lahko
obiščete tudi **v soboto,
15. decembra 2007.**

Pisarne bodo ta dan delovale
od 9. do 15. ure. V **ponedeljek,
24. decembra 2007** bodo
pisarne delovale od 9. do 15. ure.
V **ponedeljek, 31. decembra
2007**, pa bodo zaprte.

Zadnji delovni dan v mesecu
bo torej v **petek, 28. decembra
2007.**



ARTISTRY™

DEKORATIVNA KOZMETIKA ARTISTRY™

SVEŽ POGLED NA OSEBNI SLOG

Dekorativna kozmetika je namenjena ženski, ki je navdušena nad ustvarjanjem svojega lastnega edinstvenega videza – stilistki, ki sprejema in poudarja svojo naravno lepoto, da bi uresničila lastno idealno podobo. Dekorativna kozmetika je osebna in dovršena – celovita linija dekorativne kozmetike za najrazličnejše potrebe žensk po celem svetu.

Urednica: Tanja Krajišnik
AD: Nives Okorn
Prelom: Studio oko d.o.o.
Tisk: Collegium Graphicum

Amwayevim članom se dovoli ponatis kateregakoli članka v tem časopisu za razmnoževanje v Sloveniji, pod pogojem, da je članek tiskan v celoti in ima pripombo:
»Ponatis z dovoljenjem Amwaya Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana«.

©Amway Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana
Šmartinska cesta 130
1000 Ljubljana

Naklada: 10.300 izvodov

Tel. oddelka za stike s strankami: (01) 5844 100
Faks: (01) 5404 554
Telefon tajništva: (01) 5844 104
Faks: (01) 5404 451
Račun pri NLB d.d. SI56 0205 6001 1212 367
Račun pri UniCredit Banki Slovenija d.d.: SI56 2900 0000 1908 332

Uradne ure Amway Slovenija

PON, TOR, SRE, ČET
PET

od 9.00 do 17.00
od 9.00 do 15.00

Spletna stran: www.amway.si
Elektronski naslov: amway_slovenija@amway.com
E-naslov za naročanje izdelkov: sloorder@amway.com
Št. odzivnika ATIS: (01) 5844 160
Št. odzivnika ATOS: (01) 5844 150

Amway

SA2350SL8