

Übersicht der Geschäftspartner-Einkommen innerhalb von Westeuropa

Die nachfolgende Einkommens-Übersicht zeigt, wie lohnend die Amway Geschäftsmöglichkeit sein kann. Sie hilft Interessenten und Geschäftspartnern, die Amway Geschäftsmöglichkeit einzuschätzen.

Amway Geschäftspartner (GP) kommen aus allen Gesellschaftsschichten. Viele suchen einfach nur nach einem kleinen Zusatzeinkommen, während andere erheblich mehr erreichen wollen.

Der Amway Sales- und Marketingplan basiert auf 50 Jahren Erfolg. Seit 1959 hat Amway über US\$ 30 Mrd. an Provisionen und Incentives an die GP ausgeschüttet – mehr als jedes andere Unternehmen im Direktvertrieb¹. Und das schließt den Ertrag, den die GP durch den Verkauf der Produkte erzielen, noch gar nicht mit ein. Zudem ermöglichen wir mehr Menschen den Einstieg in die Selbstständigkeit als jede andere Firma in unserem Industriezweig¹.

Das Einkommen wird auf zwei Wegen generiert:

- 1) Einkommen aus Produktverkäufen
GP kaufen Produkte von Amway zum Einkaufspreis und können durch den Weiterverkauf an Kunden zu einem höheren Preis an der Handelsspanne verdienen. Die empfohlene Handelsspanne variiert und liegt für gewöhnlich zwischen 30 und 35%.
- 2) Boni und Provisionen
GP können Boni und Provisionen erhalten, basierend auf der Menge an Produkten, die sie persönlich verkaufen sowie aus den Verkäufen in ihrer Downline.

Die nachfolgende Tabelle zeigt die Provisionen, die GPs mit den mitunter höchsten Qualifikationsstufen bei Amway in Westeuropa² im Zeitraum von September 2007 bis August 2008 erreicht haben.

GP Stufe ³	Durchschnittl. Prov. ⁴ pro Monat € ⁵	Durchschnittl. Jahresprovision ⁴ € ⁵	Höchste Jahresprovision ⁴ € ⁵
Founders Platin	2.434	29.204	123.383
Founders Smaragd	4.668	56.022	107.297
Founders Diamant	11.271	135.247	193.472

Diese Provisionen sind weder eine Garantie noch eine Prognose; sie repräsentieren auch nicht das Einkommen eines GP, da sie weder den Ertrag aus Produktverkäufen beinhalten, noch die Kosten für den Aufbau eines Geschäftes. So wie bei jedem anderem Geschäft erfordert auch ein erfolgreiches Amway Geschäft großen Einsatz.

¹ 2006 Untersuchung durch Euromonitor Consulting

² Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande, Belgien, Vereinigtes Königreich, Republik Irland, Italien, Frankreich, Spanien, Portugal, Norwegen, Finnland, Schweden, Dänemark

³ Founders Platin: GP qualifiziert auf Founders Platin Stufe, Founders Rubin, Founders Saphir

Founders Smaragd: nur GP qualifiziert auf Founders Smaragd Stufe

Founders Diamant: nur GP qualifiziert auf Founders Diamant Stufe

Beinhaltet nur marktinterne qualifizierte Linien, keine internationalen Linien. Auch andere GP mit höheren oder niedrigeren Qualifikationsstufen als hier aufgezeigt, können Provisionsempfänger sein.

⁴ Inkl. wo zutreffend: Leistung, Führung, Rubin, Perle, Smaragd, Diamant, Foster, FAA und Sales Incentive

Programm (nur Auszahlungen – exklusive Wert des Führungskräfte Training Seminars und andere non cash awards. Alle Zahlen sind auf- oder abgerundet und exkl. Steuern

⁵ Provisionen wurden aus den jeweiligen Währungen zum Wechselkurs Stand Ende August 2008 auf Euro umgerechnet