

Amagram

ČASOPIS PRE VPA A PZ+

Máj 09

E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

teraz uvádza
Kolekciu 009:

PARAMOUNT

Amway



PRIDAJTE SA K OSLAVÁM S CENOVÝM ZVÝHODNENÍM 25%*

Oslavy 50. výročia budú tento mesiac už v plnom prúde, aj so skvelým podujatím pre Diamantových VPA v Las Vegas. Oslavy si môžu vychutnať aj vaši zákazníci, a to s vynikajúcim 25% cenovým zvýhodnením najpredávanejších Amway výrobkov.

Zákaznícky leták k 50. výročiu Amway (bal./ 10 ks)
za cenu **0,90 €/27,11 Sk.**
Obj. č. 233137

**PREDSTAVTE
VAŠIM
ZÁKAZNÍKOM
TUTU
VYNIKAJÚCU
PONUKU!**



Kúpte si ktorýkoľvek z uvedených výrobkov s cenovým zvýhodnením 25%:

BODY SERIES™
Osviežujúci sprchový gél
Obj. č. 2162 – 400 ml

BODY SERIES Osviežujúci
sprchový gél – náhradná náplň
Obj. č. 2163 – 1 liter

BODY SERIES Koncentrované
tekuté mydlo na ruky
Obj. č. 2171 – 250 ml

BODY SERIES Koncentrované
tekuté mydlo na ruky –
náhradná náplň
Obj. č. 100100 – 1 liter

BODY SERIES Hydratačné mlieko
na ruky a telo
Obj. č. 2175 – 400 ml

SA8™ Delicate Jemný tekutý
prací prostriedok
Obj. č. 3272 – 1 liter

PURSUE™ Čistiaci prostriedok
na toalety s organickou kyselinou
Obj. č. 3951 – 750 ml

DISH DROPS™ Prostriedok
na umývanie riadu
Obj. č. 0228 – 1 liter

L.O.C.™ Plus Jemný čistiaci
prostriedok
Obj. č. 0951 – 500 ml

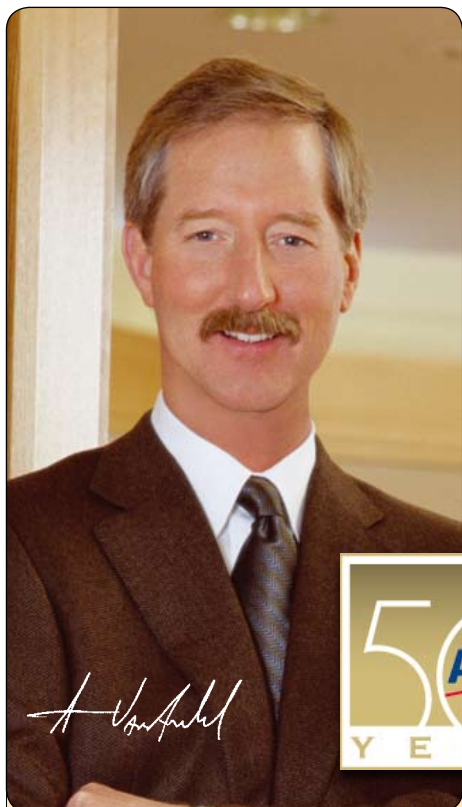
L.O.C. Plus METAL CLEANER
Čistiaca pasta na kov
Order no: 0094 – 200 ml

L.O.C. Plus Čistiaci prostriedok
na sklo
Obj. č. 7485 – 500 ml

* Rovnako sú znížené B.h./R.o. Ponuka platí len do konca roka 2009.

Viac informácií o 50. výročí Amway nájdete na internetových stránkach www.amway.sk. Nové „wow“ prezentácie výrobkov Starostlivosti o domácnosť nájdete v Značkových centrách L.O.C. a SA8.

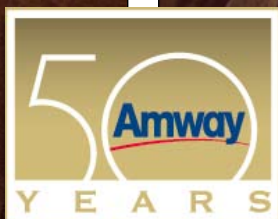
Konverzný kurz 1 € = 30,1260 Sk



Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President



Podstata nášho podnikania

Ústredie našej spoločnosti v Ade sa rozprestiera do dĺžky takmer dvoch kilometrov. Reakcia ľudí, ktorí toto miesto navštívia prvýkrát, sa dá ľahko predstaviť.

Všetci, čo prichádzajú, či už sú to Vlastníci podnikania Amway, noví zamestnanci, členovia oficiálnej delegácie alebo reportéri, sú ohromení, keď začnú chápať hĺbku a podstatu nášho podnikania. To isté sa stane, keď navštívia farmy Nutrilite, alebo niektoré z našich výrobných a distribučných centier v Európe, Ázii či Strednej Amerike.

Je to veľmi dobrý pocit, keď sme tohto svedkami a vždy nám to pripomenie, akí môžeme byť hrdí na to, že sme globálnymi lídrami v podnikaní. Podnikateľskú príležitosť s radosťou ponúkame distribútorom ako vy, ktorí sú živým dôkazom hodnoty slobodného podnikania.

Ceníme si, že s nami spolupracuje také množstvo ľudí a že sme spoločnosťou, ktorej inovatívne výrobky sú navrhnuté tak, aby pomáhali ľuďom lepšie žiť.

Keďže ste súčasťou tohto podnikania, podobnú reakciu zažívate u ľudí každý deň – či už pracujete so svojou skupinou, rozprávate sa so zákazníkmi, alebo sa ako dobrovoľníci zapájate napríklad do pomoci deťom vo vašej komunite.

Spoločne našou prácou otvárame ľuďom nové obzory a slúžime ako pozitívna hnacia sila. Práve vy prispievate k zmene každý deň.

Je to jednoduchý postreh. A silná inšpirácia. Dúfame, že vďaka nej považujete svoje podnikanie za ešte zmysluplnejšiu a dôležitejšiu prácu.

Obsah

Novinky

- 3 Úvodník
- 4 Venované 50. výročiu Amway
- 8 Kvalifikácie



Vaše podnikanie

- 6 Zúčastníte sa Výjazdového seminára vedúcich VPA?
- 15 Ukončenie predaja niektorých predajných pomôcok eSpring™
- 16 Nové iCook™ Značkové centrum
- 17 Nové video-prezentácie výrobkov radu Starostlivosť o domácnosť
- 21 Prezentácia pre novinárov
- 22 Podporujeme kampaň UNICEF „Týždeň modrého gombíka“
- 23 Ceny nových výrobkov



Výrobky

- 10 E.FUNKHOUSER™ NEW YORK Kolekcia 009: Paramount
- 13 Očakávame nové výrobky ARTISTRY™
- 15 L.O.C.™ Plus Čistiaci prípravok na sklo
- 16 QUIXOTIC™ vône
- 18 NUTRILITE™ Fiber Powder Vlákna v prášku
- 19 NUTRILITE Glukosamín s kadičovníkom
- 20 NUTRILITE Echinacea Plus a NUTRILITE Sibírsky ženšen s Ginkgo biloba

A photograph of two men sitting at a table in a cafe. The man on the left is smiling and gesturing with his hands. The man on the right is looking at him. There are coffee cups and a small vase of yellow flowers on the table. Large, semi-transparent numbers '50' are overlaid on the image.

ROKOV
PRINÁŠAME ZMENU

Celoživotní priatelia Rich DeVos a Jay Van Andel si v roku 1959 určite nepomysleli, že výrobky Amway sa budú jedného dňa predávať v Číne, Rusku a vo Vietname.

Dnes sú tieto krajiny iba tromi spomedzi osemdesiatich, v ktorých Vlastníci podnikania Amway vedú svoje nezávislé podnikanie.

LEPŠOU PODNIKATEĽSKOU PRÍLEŽITOSŤOU

Spolupráca s rôznymi kultúrami

Čína je vynikajúcim príkladom toho, ako spoločnosť Amway dokáže spolupracovať s vládou krajiny, aby vyhovela špecifickým požiadavkám pri podnikaní a zároveň zachovala podstatu podnikateľskej príležitosti Amway, ako je to inde na svete.

"Kým sa nám podarilo dosiahnuť dohodu s čínskymi úradmi, predstavili sme im niekoľko rôznych podnikateľských modelov," hovorí Steve Van Andel. "Výrobky sa dnes v Číne predávajú v predajniach, nie našou tradičnou metódou priameho predaja."

Vy ste si vybrali Amway z rovnakého dôvodu ako milióny ľudí na celom svete. Chceli ste zmeniť váš život, vlastniť nezávislé podnikanie a mať pod kontrolou svoj osud. Amway príležitosť vyhovuje všetkým kultúram, pretože začať s týmto podnikaním je jednoduché a ľahko sa rozširuje.

Navyše, reputáciu Amway podnikania podporujú Obchodné zásady a Etický kódex, navrhnuté na ochranu nás všetkých - Vlastníkov podnikania Amway, našich zákazníkov, aj samotnej spoločnosti Amway.

"Neuveriteľný nárast podnikania Amway za posledných 50 rokov je dôkazom dôvery ľudí v základné hodnoty – slobodu, rodinu, nádej a ocenenie", hovorí Steve Van Andel, Predseda Amway.

"Náš model podnikania dáva ľuďom nádej a príležitosť", hovorí Doug DeVos, Prezident Amway. "Je to naša tradícia – byť ľahostajným voči ostatným a nás teší, že v nej môžeme poračovať, keďže naša spoločnosť bude rásť aj počas nadchádzajúcich 50 rokov – a určite aj potom."

1959

1969

1979

1989

1999

2009



MÁJ 2009



Zúčastníte sa Výjazdového seminára vedúcich VPA 2010?

Kvalifikačné obdobie:

1. september 2008 – 31. august 2009

Výjazdový seminár vedúcich VPA sa v rámci Amway Európa bude v roku 2010 konať na troch očarujúcich miestach.

Tromi krásnymi destináciami na rok 2010 sú **Tenerife, Antalya** a **Sardínia**... Určite sa kvalifikujte a poletíte na jedno z týchto miest! Na každom z nich čaká rovnaká starostlivosť a pohostinnosť Amway a nezabudnuteľné zážitky!

Príležitosť kvalifikovať sa sa pomaly končí, takže ju nepremeškajte!

Kvalifikácia na Výjazdový seminár vedúcich VPA:

VPA, ktorí dosiahnu úroveň Platinového s kvalifikáciou Q12 až úroveň Smaragdového VPA, majú nasledujúce možnosti, ako dosiahnuť potrebný novonasponzorovaný objem, aby sa kvalifikovali na Výjazdový seminár vedúcich VPA:

1. možnosť	Osobný novonasponzorovaný objem v priebehu hospodárskeho roku	5.000 B.h.
2. možnosť	Skupinový novonasponzorovaný objem počas hospodárskeho roku, z ktorého musí byť minimálne 2.000 bodov osobne novonasponzorovaných	20.000 B.h.
3. možnosť	Skupinový novonasponzorovaný objem počas hospodárskeho roku	40.000 B.h.

Nezabudnite: aby ste získali pozvánku na Výjazdový seminár vedúcich VPA, musíte dosiahnuť Platinovú certifikáciu.

Ďalšie informácie o tomto podujatí a podmienky kvalifikácie získate od vášho Platinového VPA, na internetových stránkach Amway alebo v kancelárii pobočky Amway Slovensko. Všetky semináre, výlety a podujatia sú výhradne na pozvanie Amway Európa.

MÁJ 2009





ROKOV

1959

1969

1979

1989

1999

2009

BUDOVANIA vzťahov po celom svete

Amway uľahčuje svojim podnikateľom začiatky podnikania a podporuje jeho rast, keď vychádzajú v ústrety zákazníkom v okolí svojho mesta alebo aj po celom svete - prekračuje hranice a kultúry. Naša inovatívna objednávková a distribučná sieť poskytuje takmer neobmedzené príležitosti vo viac ako 80 krajinách a teritóriách sveta.

Toto všetko je výsledkom našej snahy pomáhať všetkým tým, ktorí používajú alebo distribuujú naše výrobky, lepšie žiť. Dá sa povedať, že túžba spájať sa s ľuďmi, je tým, čo nás všetkých spája.



MÁJ 2009

Kvalifikácie

Kvalifikácie na slovenskom trhu



15% FEBRUÁR 2009

Eva a Pavel SUBALLYOVCI



6% FEBRUÁR 2009

Natália SZABO



3% FEBRUÁR 2009

Henrich HAZUCHA
Zlatica a Ľubomír CHRUPKOVCI
Pavol JAKUBEK
Zuzana KOVÁČOVÁ a Margita MARKOVÁ
Tatiana KUBOVIČOVÁ
Anna a Jiří MASAROVIČOVCI



9% FEBRUÁR 2009

Andrea POÓROVÁ
Monika a Peter POTOČKOVCI

Privilegovaní zákazníci plus kvalifikovaní na výkonnostnú úroveň

Február 2009

12% PZ+

Lucia a Peter KURÁKOVCI

9% PZ+

Monika ČERNOKOVÁ a Ľudovít VARGOVČÍK
Anna Alžbeta a Ján KELOVCI
Eva a Robert KONDÁŠOVCI
Erika NAGYOVÁ

6% PZ+

Ádám BARTAL
Ján BIHÁRY
Katarína a Štefan DIÓSZEGHYOVCI
Dana a Horst DORNIKOVCI
Ľuboš FIAČAN
Vladimíra GAJDOŠOVÁ
Blanka HEGEDÚŠOVÁ
Barbora a Ján KOLEGOVCI
Valéria a Peter L'ACHOVCI
Anna a Štefan MATTOVCI
Edit a Peter MATYI
Annamária a Zoltán MÉSZÁROSOVCI
Ivan MÓRO a Viera SOLTYSOVÁ
Emiliána MRÁZOVÁ
Elena NEUMAHROVÁ
Monika PETRIKOVÁ
Martina SARVASKÁ
Rastislav TANCÍK
Darina a Martin TESLÍKOVCI
Mária a Robert VALACHOVCI

3% PZ+

Anikó ANDRISÁKOVÁ
Anna BALIAKOVÁ
Iveta a Štefan BALKOVCI
Miriam BARANKOVÁ
Mária BAROKOVÁ
Gábor BARTAL
Diana a Roland BARTHALOS
Eva a Mária BELÁKOVÉ
Lýdia BENOVIČOVÁ
Nikola BLAŽIČKOVÁ a Peter VÝROSTEK
Petra BLEHOVÁ
Jaroslav CIGÁNIK
Vlasta CINGELOVÁ
Radovan CINTULA
Jozef DRAHOŠ
Jana FERKOVÁ
Martina FIKSELOVÁ
Mária GAJDOŠOVÁ
Beáta GÁBOR
Alžbeta a Otto GILÁNYIOVCI
Renata a Tomáš GILÁNYIOVCI
Zdenka HABANOVÁ
Eva a Zoltán HÍVEŠOVCI
Anna HOLCINGEROVÁ
Zuzana HORNÁ
Eva HORVÁTOVÁ
Katarína a Peter HORVÁTOVCI
Viera HYŽOVÁ a Katarína BARTOŠOVÁ
Elena a Anton IMRIŠKOVCI
Stanislav JAKUBJAK
Monika a Ján JAKUBKOVCI

Vanda a Pavel JANOVJAKOVCI
Andrea JÁTYOVÁ
Anna KAMJAČOVÁ
Jana KISSOVÁ
Iveta a Ján KIŠÍKOVCI
Daniela KOBULNICKÁ
Henrieta KONDÁŠOVÁ
Olga KOSTOLÁNIOVÁ
Dušana a Milan KOŠNÁROVCI
Olga KUBALOVÁ a Lenka VARECHOVÁ
Silvia KUVIKOVA
Andrea LOBOVÁ
Slávka MACKOVÁ
Ján MARKO
Anton MATYS
Andrea a Ľubomír MICHALIČKOVCI
Bronislava MINJARIKOVÁ
Lucia MORAVČÍKOVÁ
Dagmar MULÍKOVÁ
Jana NAGYOVÁ
Simona NAGYOVÁ
Ján NEMČÍK
Ľubica NEZDOBOVÁ
Jaroslav OCHODNICKÝ
Zuzana OROSZOVÁ
Rút OŽVÁTOVÁ
Zsuzsanna ÓSZ
Valéria a Jozef PALÁGYIOVCI
Jana PALEŇČÁROVÁ
Denisa PALOVIČOVÁ
Peter PAŠKA
Andrea PENKEOVÁ

Kvalifikácie

Kvalifikácie na slovenskom trhu

Lenka a Peter PODMAJERSKÍ
Janka POLŤÁKOVÁ
Veronika POTOČKOVÁ
Alena a Branislav PROKOP
Miloš RAKÚS
Janka a Samuel REDECHOVCI
Beáta a Ján REHÁKOVCI
Martina REJDÍKOVÁ
Jadranka SABRŠULOVÁ
Valéria SEGIŇOVÁ
Eva SCHENKOVÁ
Monika SCHÖNEBERG

Tomáš SCHULLER
Branislav SIJKA
Janka a Jozef SÚKENÍKOVCI
Ľubica ŠAULIČOVÁ
Csaba ŠIMKO a Erika ŠIMKOVÁ
Valéria a Ladislav ŠIPOŠOVCI
Iveta ŠMATRALOVÁ
Martina a Marcel ŠTORCEL
Viera ŠTRBÍKOVÁ
Alica TOBIÁŠOVÁ
Rudolf TOMAŠOV
Veronika TOMAŠOVIČOVÁ

Viera VALOCKÁ
Michal VANČO a Kvetoslava KOLLÁROVÁ
Terézia VAREČKOVÁ
Zuzana a Tomáš VASZILYOVCÍ
Roman VONDRA
Denisa WINTEROVÁ
Marta a František ZADROBILEKOVCI
Dana a Pavel ZÁLEŠÁKOVCI
Rita a Alexander ZUTIOVCI

Program osobnej aktivity

Program osobnej aktivity, ako prvý krok Motivačného programu, je navrhnutý pre všetkých, ktorí si pravidelne budujú stabilnú maloobchodnú základňu a dosahujú stále mesačné príjmy. BLAHOŽELÁME VŠETKÝM NOVOKVALIFIKOVANÝM!

Február 2009 10 euro

Lenka a Roman BALÁŽOVCI
Ján BUMBÁK
Mária CABUKOVÁ
Darina ČERNÁČKOVÁ
Jakub DOLEŽAL

Ivan JANOUŠ
Roman KLAMO
Alenka a Ivan KOTRČOVCI
Daniel KUDLÁČ
Marián LENČEŠ
Zuzana a Peter OLČAKOVCI
Martina ONDREJOVIČOVÁ
Monika a Mária STROMKOVÉ

Daniel STUPAVSKÝ
Renáta SVOBODOVÁ
Janina TATAROVÁ
Andrej TOMČÍK
Anna a Martin VAJDULÁKOVCI
Tatjana VASILKOVÁ
Zlatica a Tibor VAŠKOVCI
Margita VIDOVÁ



E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

Predstavujeme E. FUNKHOUSER™ NEW YORK KOLEKCIU 009: PARAMOUNT

Toto je premiéra vášho najkrajšieho ja.
Rozžiarilo sa svetlo novej hviezdy.

Moderná hviezdna ikona, zrodená v klasickom
Hollywoode. Premeňte sa na modernú žijúcu
legendu s E. FUNKHOUSER™ NEW YORK
Kolekciou 009: Paramount.

V predaji od mája do októbra 2009 alebo do vypredania zásob.

Kolekcia 009: PARAMOUNT

SADA – RÚŽ A KONTÚROVACIA CERUZKA NA PERY

(Rúž 2,5 g, Kontúrovacia ceruzka na pery 1,3 g)

E. FUNKHOUSER NEW YORK Rúž na pery a s ním zladená
E. FUNKHOUSER NEW YORK Kontúrovacia ceruzka na pery
tvoria sadu na zvodné líčenie pier.



Sada Absolute,
obj. č. 106932



Rúž na pery
Virtuoso



Kontúrovacia
ceruzka na pery
Timeless



Sada Unsurpassed,
obj. č. 106931



Rúž na pery
Extraordinaire



Kontúrovacia
ceruzka na pery
Magnificent

SADA - LESK A KONTÚROVACIA CERUZKA NA PERY

(Lesk 6 ml, Kontúrovacia ceruzka na pery 1,1 g)

E. FUNKHOUSER NEW YORK Lesk na pery a s ním zladená E. FUNKHOUSER NEW YORK Kontúrovacia ceruzka na pery tvoria sadu, ktorou vyčaríte lákavé líčenie pier.

Sada Primo, obj. č. 106933

Lesk na pery Nonpareil Kontúrovacia ceruzka na pery Perfection



Sada Superlative, obj. č. 106934

Lesk na pery Peerless Kontúrovacia ceruzka na pery Consummate



GLITTER LESK NA TELO (2,8 g)

Dodajte svojmu vzhľadu jemné vyžarovanie vďaka svetlo-odrážajúcim pigmentom, ktoré obsahuje E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Glitter Lesk na telo. Dva odtiene v jednom balení.



Acclaim/Brilliance
106935



LAK NA NECHTY (4 x 4 ml)

Doplňte váš vzhľad nechtami, ktoré si zaslúžia potlesk a urobia z vás dokonalú dámu.

2 v 1 Ochranný/
Podkladový
lak na nechty

Enduring

Determined

Dedicated

Everlast
obj. č. 106937



KRÉMOVÉ OČNÉ TIENE (5 g)

Mäkké, poddajné zloženie, vytvorené profesionálnym vizážistom Eddie Funkhouserom, na vytvorenie očí rovnako zvodných ako odvážnych.



Prime
obj. č. 106930



Sterling
obj. č. 106929



Elevate
obj. č. 106928



Limitless
obj. č. 106927



OČNÉ LINKY (4 g)

Krémové, bezchybné zloženie nasýtené metalickými pigmentami, ktorými vytvoríte vzhľad podľa nálady – od nežného po výzývavý – no vždy bude dokonalý. Priložený je špeciálne vytvorený štetec.



Memento
obj. č. 107207



Medaille
obj. č. 107208



LÍČENKA DUO (2 g)

Na doplnenie Kolekcie C009 ponúkame Líčenku Duo – ideálne zavŕšenie líčenia vzhľadu 'PARAMOUNT'.

Eritrea/Asmara
obj. č. 104837





E. FUNKHOUSER™
NEW YORK



NOVÉ PROFESIONÁLNY RAD VÝROBKOV

Výrobky sú v predaji do vypredania zásob

Máme to potešenie predstaviť vám nové, skvelé prírastky ku E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Profesionálnemu radu výrobkov, ktorý exkluzívne vytvára profesionálny vizážista Eddie Funkhouser.

UNIVERZÁLNY PÚDER NA TVÁR (10g)

Svojím štíhlym osobitým tvarom, skvelým metalickým medeným sfarbením puzdierka a na mieru vytvoreným štetcom je E. FUNKHOUSER NEW YORK Univerzálny púder na tvár sám osebe dokonalým výrobkom.

Golden Glow
obj. č. 106936



E. FUNKHOUSER NEW YORK Univerzálna paleta na make-up celej tváre (9g)

E. FUNKHOUSER NEW YORK Univerzálna paleta na make-up celej tváre je elegantná a sexy farebná paleta exkluzívne navrhnutá Eddie Funkhouserom. Elegantné chrómované púzdro so zrkadielkom a štetcami ponúka tri farby na pery, tri očné tieňe a dve lícenky univerzálnych farebných odtieňov, ktoré sa úžasne jednoducho používajú. S nimi máte na dosah ruky možnosť vytvoriť nadčasový, profesionálny vzhľad.



Arclight Diva, obj. č. 106940

Líca: Ingenue/Leading Lady
Pery: Encore/Bravo/Ovation
Oči: Opening Night/Debut/Premier

ZVÝRAZŇUJÚCI PÚDER NA OBOČIE (2,5g)

Novovytvorený E. FUNKHOUSER NEW YORK Zvýrazňujúci púder na obočie obsahuje tri zladené odtiene v elegantnom puzdierku, dôkladne namiešané tak, aby vám pomohli vytvoriť si prekrásne obočie.

-  Blonde
obj. č. 106919
-  Taupe
obj. č. 106920
-  Auburn
obj. č. 106921
-  Brunette
obj. č. 106922



Na našich webových stránkach nájdete skvelé tipy, ako Univerzálnu paletu používať.

Spotlight Diva, obj. č. 106938

-  Líca: Idol/Starlet
-  Pery: Homage/Accolade/Tribute
-  Oči: Immaculate/Flawless/Illustrious

Luxlight Diva, obj. č. 106939

-  Líca: Cush/Ritzzy
-  Pery: Lush Life/Paramount/Tres Chic
-  Oči: Ethereal/Frill/Legend

Úplný prehľad výrobkov nájdete aj vo E. FUNKHOUSER NEW YORK Vzorkovníku kolekcie 009, **obj. č. 233192**. Najnovšie vzhľady mesiaca od E. FUNKHOUSER NEW YORK a najčerstvejšie informácie nájdete v Značkovom centre E.FUNKHOUSER NEW YORK na www.amway.sk

SVIEŽE VYHĽIADKY PRE VÁŠ OSOBNÝ ŠTÝL



S radosťou očakávame nové a zdokonalené výrobky ARTISTRY™:

Nová **ARTISTRY Maskara** a **ARTISTRY Vodovzdorná maskara**
Nové odtiene prináša **ARTISTRY Tónovací krém OF 15**
ARTISTRY Ideal Dual Kompaktný podkladový make-up OF 18

ARTISTRYTM

UŽ ČOSKORO V PREDAJI!
ARTISTRYTM TIME DEFIANCE
OČNÝ KRÉM
SO SPEVNÚJÚCIM ÚČINKOM

*Budete mať pevnejšiu, mladšie
vyzerajúcu a žiarivú pleť v okolí očí.*

Viac informácií vám prinesieme
v nasledujúcom vydaní časopisu Amagram.



Obj.č. 7485 – 500 ml

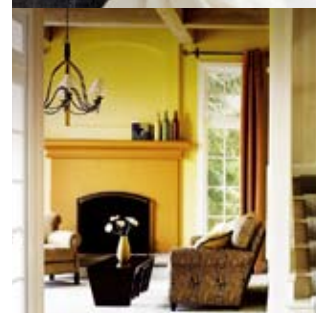
L.O.C.™ Plus Čistiaci prostriedok na sklo

Pomôžte vašim zákazníkom bez námahy odstrániť aj zažranú špinu zo všetkých sklenených povrchov pomocou L.O.C. Plus Čistiaceho prostriedku na sklo.

L.O.C.™ Plus Čistiaci prostriedok na sklo má také zloženie, ktoré mu umožňuje odstrániť mastnú a zažratú špinu jednoducho a bez námahy a zanechať čistené povrchy bez šmúh. Vyčistí okná a zrkadlá, obrazovky* televízorov a počítačov a všeličo iné.

- Netreba oplachovať, ľahko preniká masťou a odstraňuje nánosy nečistoty.
- Čistí bez námahy, nezanecháva šmuhy

* Nie je vhodný na LCD/TFT obrazovky, pretože tieto nie sú vyrábané zo skla.



Ukončenie predaja eSpring™ Predajných pomôcok

Vzhľadom na nízke objemy predaja budú Predajné pomôcky eSpring Sklenená karafa a eSpring Plastové fľaše stiahnuté z predaja.

eSpring Sklenená karafa – v ponuke približne do mája 2009
Obj. č. 102595

eSpring Plastové fľaše + 1 neoprénový obal –
v ponuke približne do júla 2009
Obj. č. 102598





NOVÉ iCook™ Značkové centrum

Varte zdravšie, žite lepšie! Naučte sa viac o iCook Nerezových riadoch.

Navštívte internetové stránky www.amway.sk a prezrite si nové iCook Značkové centrum. Čaká na vás nielen množstvo užitočných informácií, ktoré od Značkového centra určite očakávate, ale oveľa, oveľa viac!

Podrobne sa zoznámite s exkluzívnou metódou varenia iCook VITALOK™, s kvalitnou trojvrstvovou konštrukciou dna OPTITEMP™ a DURAMIC™ Nelepivým povrchom a overíte si, čo všetko pozitívne môže vám aj vašim zákazníkom priniesť táto prevratná metóda varenia. Na stiahnutie sú k dispozícii recepty, krátke filmové ukážky a sekcia Otázky a odpovede, ktoré vám určite pomôžu poskytnúť podrobné informácie vašim zákazníkom. Naučte sa viac aj o vynikajúcej sade iCook Nožov, ergonomicky navrhnutých tak, aby vám umožnili šikovnejšiu manipuláciu a stabilitu pri práci.

Prehĺbenie si znalostí o výrobkoch určite napomôže vášmu predaju!



QUIXOTIC™

VÔŇA PLNÁ SVIEŽOSTI, ENERGIE A POHYBU



QUIXOTIC

Parfumovaná voda pre ženy - 50 ml

obj. č. 101845

Jemná svieža aromatická grapefruitová vôňa. QUIXOTIC Parfumovaná voda pre ženy má rozprašovač s odnímateľným uzáverom, ktorý umožňuje jednoduchšie použitie.

QUIXOTIC

Toaletná voda pre mužov - 50 ml

obj. č. 101846

Stimulujúca dynamická sviežosť zelených citrusových plodov umocnená výraznou mužnou arómou cédrového dreva.





NOVÉ

WOW Výstižné názorné video-ukážky úžasných výrobkov – uvidíte, uveríte!



Tieto jedinečné názorné ukážky boli pripravené a otestované naším oddelením pre výskum a vývoj a dajú sa použiť rôznym spôsobom tak, aby podporili váš obchod s výrobkami Starostlivosti o domácnosť.

Ako môžu WOW Výstižné názorné ukážky podporiť vaše podnikanie?

- Pomáhajú budovať váš obchod s výrobkami Starostlivosti o domácnosť.
- Upozorniť na kvalitu zloženia a dokonalú účinnosť výrobkov.
- Dajú sa predviesť ľahko a rýchlo, ľahko sa pamätajú a sú nezabudnuteľné a "WOW".

Kedy používať WOW názorné ukážky?

- Počas prezentácií výrobkov Amway, na podujatí alebo seminári, kde školíte nového VPA.
- Počas rozhovoru s klientom, aby ste predstavili výrobok a jeho unikátne predajné vlastnosti - novému alebo existujúcemu klientovi.
- Nádejnému záujemcovi, aby ste získali nového VPA alebo zákazníka.



Tieto krátke WOW názorné ukážky nájdete na www.amway.sk v Značkových centrách L.O.C.™ a SA8™ a tiež v časti Knižnica.

NUTRILITE™

Fiber Powder

Vláknina v prášku

NUTRILITE Fiber Powder Vlákna v prášku je rozpustná zmes vlákniny slúžiaca ako doplnok stravy pohodlným spôsobom. Je kombináciou 3 rozpustných prírodných vláknin, ktoré sa môžu zmiešať s neperlivým nápojom, alebo pridať do jedla bez toho, aby zmenili jeho textúru či chuť. Je to jednoduchý a pohodlný spôsob, ako prírodnou vlákninou každodenne obohatiť vaše jedlo alebo nápoj.

Vláknina sa väčšinou nenachádza v priemyselne upravovaných jedlách, ako sú cestoviny, či biely chlieb. Ak nekonzumujete celozrnné potraviny a dostatok ovocia a zeleniny, je dosť pravdepodobné, že vaša strava obsahuje veľmi malé alebo žiadne množstvo vlákniny. Rozpustná vláknina pomáha oddialiť vyprázdenie žalúdka, čo znižuje aktivitu tráviacich enzýmov. S rozpustnou vlákninou je spojené aj zdravie srdca. Spája sa s ňou aj regulácia cukru v krvi, a to v súvislosti so spomalením vyprázdenia zažívacieho traktu a absorpcie živín. Tieto fyziologické vplyvy môžu spomaliť uvoľňovanie cukru do krvného obehu a zlepšovať reguláciu cukru v krvnom obehu.

Ak vaša každodenná strava neobsahuje dostatok vlákniny, tak do nej môžete pridať NUTRILITE Fiber Powder Vláknu v prášku. Tento výrobok môžete užívať samostatne, alebo spolu s jedlom. Poskytnete tak vášmu organizmu to, čím mu prospieva vláknina a budete môcť fungovať oveľa efektívnejšie.

Energia	50 kJ (12 kcal)	835 kJ (200 kcal)
Bielkoviny	0 g	0 g
Sacharidy (z toho cukry)	0,6 g 0,5 g	10 g 8 g
Tuky (z toho nasýtené)	0 g 0 g	0 g 0 g
Vláknina	5 g	83 g
Sodík	0 g	0,03 g

NUTRILITE™ je vedúca svetová značka vitamínov, minerálov a výživových doplnkov

(Na základe výsledkov predaja za rok 2007 podľa štúdie agentúry Euromonitor International.)

MÁJ 2009

Obj. č. 102736
NUTRILITE Fiber
Powder Vlákna
v prášku

Obsah:
30 vrecúšok po 6 g



ZLOŽENIE:

Stabilizovaný dextrín, inulín, čiastočne hydrolizovaná guarová guma



NUTRILITE™

Starajte sa o svoje kĺby s výrobkom **NUTRILITE™ Glukosamín s kadidlovníkom**

Denná dávka glukosamínu užívaná počas určitého časového obdobia pomáha udržiavať kĺby silné, podporuje normálnu funkčnosť kĺbu a regeneruje chrupavku.

Každá osoba si v tele vytvára určité množstvo glukosamínu. Ako starneme, telo stráca schopnosť vytvárať dostatok glukosamínu, takže chrupavka v kĺboch nesúcich váhu (ako sú bedrá, kolená a ruky) sa rozrušuje, potom tvrdne a vytvára kostné výbežky, čo obmedzuje pohyb kĺbov a spôsobuje bolesť.

Tento jedinečný výrobok NUTRILITE obsahuje:

- jedinečnú zmes glukosamín hydrochloridu a rastlinného výťažku zo živice kadidlovníka (Boswellia - strom rastúci v Indii), ktorá priaznivo účinkuje pri fungovaní spojivého tkaniva a kĺbovej štruktúry.
- exkluzívny NUTRILITE koncentrát čerešne Acerola s fytonutrientami, ktoré sú prirodzeným zdrojom vitamínu C a citrusový extrakt, ktorý zvyšuje a zlepšuje účinok vitamínu C.



Obj. č. 100108
150 tabliet

Z čoho sa získava NUTRILITE glukosamín?

Glukosamín sa získava z chitínu, hlavnej zložky ulity kreviet a iných kôrovcov. Krevetové farmy vybudované v blízkosti obývaných území sú ošetrované antibiotikami na zničenie všetkých baktérií a vírusov. Krevety, ktoré slúžia v tomto výrobku ako zdroj glukosamínu, sa zbierajú v nedotknutých, hlbokých severných vodách Atlantického oceánu bohatých na minerálne látky. Tento prístup zabezpečuje stabilnú kvalitu tohto výrobku.

Existujú dva bežné typy glukosamínu – sulfát a hydrochlorid. Glukosamín hydrochlorid, ktorý sa využíva v tomto NUTRILITE výrobku, je stabilným zdrojom glukosamínu s vysokou čistotou, ktorý je účinne absorbovaný do tela. Glukosamín sulfát je účinkom kyseliny chlorovodíkovej, ktorá sa nachádza v žalúdku, omnoho menej stabilný a preto nie je vhodný na použitie do výživových doplnkov.

NUTRILITE™ je vedúca svetová značka vitamínov, minerálov a výživových doplnkov.

(Na základe predajov za rok 2007 podľa štúdie Euromonitor International).



NUTRILITE™



NUTRILITE Echinacea Plus
Obj. č. 5986 – 120 tabliet

NUTRILITE Sibírsky ženšen s Ginkgo biloba
Obj. č. 5985 – 100 tabliet

NUTRILITE™ Echinacea Plus a NUTRILITE™ Sibírsky ženšen s Ginkgo biloba

NUTRILITE Echinacea Plus kombinuje tri rôzne časti echinacey, využíva čerstvú bylinu aj koreň čerstvej echinacey, ktoré sú pozbierané na vrchole zrelosti a starostlivo spracované použitím patentovanej metódy, vďaka ktorej je dosiahnuté unikátne zloženie výrobku.

Echinacea purpurová sa bežne spracováva do tekutého alebo suchého výťažku, ktorý sa často používa ako bylinný prípravok na zníženie rizika nachladnutia alebo na dosiahnutie úľavy pri nádche, chrípke či iných infekciách. Predpokladá sa, že echinacea stimuluje imunitný systém a pomáha mu bojovať s infekciou. Existuje deväť známych druhov echinacey, najrozšírenejšia je Echinacea purpurová (Echinacea purpurea), ktorá je zrejme najúčinnnejšia.

NUTRILITE Sibírsky ženšen s Ginkgo biloba je exkluzívny bylinný prípravok NUTRILITE s obsahom exkluzívneho NUTRILITE koncentráту čerešne Acerola. Existuje niekoľko sto vedeckých štúdií uvádzajúcich najrôznejšie prospešné vlastnosti sibírskeho ženšenu a Ginkgo biloby. V tomto výrobku sú použité stabilizované výťažky zo sibírskeho ženšenu a Ginkgo biloby, aby bola dodržaná konzistencia vlastností výrobku.

Ginkgo biloba (Ginkgo dvojlaločné) je najstarší dosiaľ existujúci druh stromu a jeden z najlepšie preskúmaných rastlinných druhov na svete. Predpokladá sa, že jeho výťažok podporuje pružnosť ciev a zvyšuje prekrvenie mozgu a končatín.

Ženšen sa ako bylinný „všeliak“ používa už po stáročia a považuje sa za účinný omladzujúci prostriedok. Používa sa na obnovu pamäti, napomáha sústredeniu a zlepšuje schopnosť učenia sa. Sibírsky ženšen sa považuje za adaptogén, čo znamená, že organizmu pomáha obnovovať telesnú rovnováhu.

NUTRILITE™ je vedúca svetová značka vitamínov, minerálov a výživových doplnkov

(Na základe výsledkov predaja za rok 2007, podľa štúdie Euromonitor International.)



NUTRILITE™

Prezentácia ARTISTRY™ essentials a výrobkov NUTRILITE™ Aktívneho životného štýlu pre novinárov



Stalo sa už tradíciou, že spoločnosť Amway Slovensko, s.r.o. pri uvedení nového mimoriadneho výrobku alebo výrobkového radu usporiada tlačovú konferenciu alebo prezentáciu pre pozvaných novinárov.

Prezentácia najnovšieho radu výrobkov Starostlivosti o pleť ARTISTRY essentials a výrobkov Aktívneho životného štýlu od značky NUTRILITE bola výnimočná tým, že sme na začiatku tohto roka tentokrát novinárov pozvali do priestorov našej pobočky v Bratislave.

Novinárov sme uvítali v nových priestoroch nášho Zákazníckeho a školiaceho centra a stretnutie sme zahájili stručným zhrnutím hospodárskych výsledkov spoločnosti Amway Slovensko, s.r.o. za uplynulý rok 2008. Následne sa slova už ujala prvá zo školičiek spoločnosti Amway, p. Lýdia Skalická, ktorá novinárom predstavila novú generáciu základnej starostlivosti o pleť zosobnenú v novom výrobkovom rade ARTISTRY essentials. Charakterizovať by sme ho mohli aj slovami – desaťročia výskumu zhrnuté do systému starostlivosti o pleť, na ktorý vám stačia tri minúty.



Následne na túto prezentáciu nadviazala p. Katarína Mocová, školiteľka výrobkov NUTRILITE a novinárov oboznámila s inovatívnymi výrobkami Aktívneho životného štýlu. Ich pozornosť zaujala o to viac, že tieto výrobky sú určené predovšetkým aktívnym a zaneprázdneným mužom i ženám, ktorí sú aktívni fyzicky i duševne a vyznávajú zdravý životný štýl. Niektorí z novinárov neodolali a priamo na mieste tieto výrobky vo forme nápojov ochutnali. Vystúpenia oboch školičiek sa vďaka ich profesionalite opäť tešili zaslúženej pozornosti pozvaných hostí, čo dokazovala aj aktívna diskusia po skončení oficiálnej časti prezentácie. Novinári sa nezaujímali iba o samotné výrobky, ale aj o spoločnosť Amway a jej významné dvojité výročie, ktoré si tento rok pripomínáme ako celosvetovo, tak i na Slovensku.

Vzápätí po skončení akcie sme zaznamenali rad veľmi pozitívnych ohlasov. Veríme, že táto prezentácia prispeje ku zvýšeniu imidžu a prestíže nášho podnikania a podporí predaj týchto skvelých výrobkov.



Spoločnosť Amway Slovensko, s.r.o. sa aj tento rok rozhodla podporiť **kampaň „Týždeň modrého gombíka“**, ktorú organizácia UNICEF realizuje už po piatykrát, a to v čase od 18. do 24. mája 2009.

Primárnym cieľom tejto kampane je získať finančné prostriedky na elimináciu novorodeneckého tetanu v Laose, konkrétne na dopravu a distribúciu vakcín. Sekundárnym cieľom je informovať verejnosť o aktivitách UNICEF v rozvojových krajinách sveta.

Zbierkou Týždeň Modrého Gombíka 2009 nadväzujeme na celosvetovú iniciatívu eliminovať túto zákernú, u nás už takmer vôbec nepoznanú chorobu, ktorá stále zabíja tisícky novorodeniat a ich matky.

Eliminácia tetanu v Laose: Doprava vakcín a zabezpečenie mechanizmu chladiacej reťaze, tzv. Cold-chain.

IMUNIZÁCIA JE PRIORITOU UNICEF. Zásobovacia divízia UNICEF zabezpečuje cca 40% celosvetovej spotreby vakcín pre deti v rozvojových krajinách, čo je ročne 2,5 miliardy balení. Zabezpečuje vakcíny na mnohé základné choroby, vrátane kiahní, záškrtu, tetanu, tuberkulózy, hepatitídy B, obrny a iných.

UNICEF trvá na tom, aby očkovanie bolo bezpečné. Podporuje používanie samozneškodňovacích AD striekačiek alebo jednorazových injekcií a tiež vyžaduje bezpečné úložné boxy na už použité striekačky.

Zapojte sa aj Vy do zbierky Týždeň modrého gombíka v čase od 1. do 31. mája 2009. Kúpou modrého gombíka v cene 1 euro (30,13 Sk), obj. č. 0051, ktorý si môžete objednať spolu s výrobkami Amway, pomôžete dopraviť vakcínu deťom v Laose.

Aj spoločnosť Amway Slovensko, s.r.o. a jej zamestnanci, tak ako každý rok, aj teraz prispievajú do tejto kampane.

V mene detí Vám ďakujeme za podporu!



Amway

unicef 

Ceny nových výrobkov

Obj. č.	Popis	Balenie	B.h.	R.o.	Predajná cena Amway vr. DPH		Odporúčaná MOC	
					Euro	Sk	Euro	Sk
	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Profesionálny rad							
106936	E. FUNKHOUSER NEW YORK Univerzálny púder na tvár Golden Glow	10 g	27,07	37,90	45,10	1.358,68	60,89	1.834,37
106919	E. FUNKHOUSER NEW YORK Zvýrazňujúci púder na obočie Blonde	2,5 g	11,56	16,18	19,25	579,93	25,99	782,97
106920	E. FUNKHOUSER NEW YORK Zvýrazňujúci púder na obočie Taupe	2,5 g	11,56	16,18	19,25	579,93	25,99	782,97
106921	E. FUNKHOUSER NEW YORK Zvýrazňujúci púder na obočie Auburn	2,5 g	11,56	16,18	19,25	579,93	25,99	782,97
106922	E. FUNKHOUSER NEW YORK Zvýrazňujúci púder na obočie Brunette	2,5 g	11,56	16,18	19,25	579,93	25,99	782,97
106938	E. FUNKHOUSER NEW YORK Univerzálna paleta na make-up celej tváre Spotlight Diva	10 g	25,17	35,24	41,94	1.263,48	56,61	1.705,43
106939	E. FUNKHOUSER NEW YORK Univerzálna paleta na make-up celej tváre Luxlight Diva	10 g	25,17	35,24	41,94	1.263,48	56,61	1.705,43
106940	E. FUNKHOUSER NEW YORK Univerzálna paleta na make-up celej tváre Arclight Diva	10 g	25,17	35,24	41,94	1.263,48	56,61	1.705,43
	E. FUNKHOUSER NEW YORK Kolekcia 009							
106931	E. FUNKHOUSER NEW YORK Sada - rúž a kontúrovacia ceruzka na pery Unsurpassed	2,5 g + 1,3 g	13,47	18,86	22,44	676,03	30,29	912,52
106932	E. FUNKHOUSER NEW YORK Sada - rúž a kontúrovacia ceruzka na pery Absolute	2,5 g + 1,3 g	13,47	18,86	22,44	676,03	30,29	912,52
106933	E. FUNKHOUSER NEW YORK Sada - lesk a kontúrovacia ceruzka na pery Primo	6 ml + 1,1 g	13,21	18,49	22,00	662,77	29,70	894,74
106934	E. FUNKHOUSER NEW YORK Sada - lesk a kontúrovacia ceruzka na pery Superlative	6 ml + 1,1 g	13,21	18,49	22,00	662,77	29,70	894,74
106927	E. FUNKHOUSER NEW YORK Krémové očné tieňe Limitless	5 g	9,52	13,33	15,86	477,80	21,41	645,00
106928	E. FUNKHOUSER NEW YORK Krémové očné tieňe Elevate	5 g	9,52	13,33	15,86	477,80	21,41	645,00
106929	E. FUNKHOUSER NEW YORK Krémové očné tieňe Sterling	5 g	9,52	13,33	15,86	477,80	21,41	645,00
106930	E. FUNKHOUSER NEW YORK Krémové očné tieňe Prime	5 g	9,52	13,33	15,86	477,80	21,41	645,00
107207	E. FUNKHOUSER NEW YORK Očné linky Memento	4 g	8,53	11,94	14,21	428,09	19,18	577,82
107208	E. FUNKHOUSER NEW YORK Očné linky Medaille	4 g	8,53	11,94	14,21	428,09	19,18	577,82
104837	E. FUNKHOUSER NEW YORK Licenka Duo Eritrea/Asmara	2 g	12,61	17,65	21,00	632,65	28,35	854,07
106935	E. FUNKHOUSER NEW YORK Glitter Lesk na telo Acclaim/Brilliance	1 sada	13,23	18,52	22,04	663,98	29,75	896,25
106937	E. FUNKHOUSER NEW YORK Lak na nechty Everlast	1 sada	11,27	15,78	18,78	565,77	25,35	763,69

Peter Island™

Ochrana počas leta

Dbajte na to, aby si vaši zákazníci počas letných mesiacov chránili pokožku výrobkami PETER ISLAND™ Starostlivosť pri opaľovaní.

Všetky výrobky obsahujú výťažky aloe vera a vitamín E a pomáhajú tak chrániť pleť pred poškodením voľnými radikálmi, ktoré spôsobuje príznaky predčasného starnutia pleti.



PETER ISLAND
Mlieko na opaľovanie
OF 15, 250 ml
Obj. č. 103172

PETER ISLAND
Mlieko na opaľovanie
OF 30, 250 ml
Obj. č. 103173

PETER ISLAND
Mlieko po opaľovaní,
250 ml
Obj. č. 103176

Časopis AMAGRAM vydáva Amway Slovensko, s.r.o., Letná 3, 831 03 Bratislava, Redakcia: Ing. Anna Špačeková, tel. č.: 02/ 4920 4461, Fotografie: Amway, Litografické spracovanie: Media Design, s.r.o., Tlač: Sineal Bratislava, Papier: Bielený bezchlórový.

(c) Copyright by Amway Slovensko, s.r.o., Bratislava 2002, All rights reserved *Amagram, Amway a ostatné názvy písané veľkými písmenami sú ochranné známky Amway Corp., Ada, MI, USA.

Články publikované v Amagrame môžu byť reprodukované iba za predpokladu, že budú uvedené nasledujúcou vetou: „Publikované so súhlasom Amway Slovensko, s.r.o.“ Tel. č.: 02/ 4920 4444-45, Fax: 02/ 4920 4446-47, ATIS: 02/ 4920 4443, ATOS: 02/ 4920 4434, Zelené číslo: 0800 143 144, e-mail: amway_slovensko@amway.com, e-mail na zadávanie objednávok: info@amway.sk, www.amway.sk

Amway