

Amagram

REVISTA IPA ȘI A CPP AMWAY

IUL/AUG
09

CONCENTRAȚI-VĂ ASUPRA
SUCCESULUI

Program pentru stimularea afacerii 2009/2010

Cele mai
mari
bonusuri de
până acum!

Detalii în revistă





ECONOMII DE VARĂ - REDUCERI DE 25%*

Cumpărați aceste două produse excelente
și beneficiați de o reducere de 25%.



Vă veți menține corpul revigorat și hidratat în această vară cu ajutorul Gelului de duș BODY SERIES™. Este ideal după o zi lungă și grea, dar și după o zi petrecută la plajă.

Comanda nr. 2162 – 400 ml

Nu uitați că aveți posibilitatea să comandați Rezerva de gel de duș BODY SERIES. Economică și practică, poate reumple recipientul Gelului de duș de două ori și jumătate.

Comanda nr. 2163 – 1 litru

BODY SERIES™ 

Cumpărați oricare din produsele de mai
jos și beneficiați de o reducere de 25%.

SA8™ Delicat

Comanda nr. 3272 – 1 litru

Detergent concentrat pentru vase DISH DROPS™

Comanda nr. 0228 – 1 litru

Produs pentru curățarea vasului de toaletă PURSUE™

Comanda nr. 3951 – 750 ml

Detergent pentru geamuri L.O.C.™ Plus

Comanda nr. 7485 – 500 ml

Detergent delicat L.O.C. Plus Soft Cleanser

Comanda nr. 0951 – 500 ml

Produs pentru curățarea metalelor L.O.C. Plus Metal Cleaner

Comanda nr. 0094 – 200 ml

Loțiune hidratantă pentru mâini și corp BODY SERIES

Comanda nr. 2175 – 400 ml

Săpun concentrat pentru mâini BODY SERIES

Comanda nr. 2171 – 250 ml

Rezervă săpun concentrat pentru mâini BODY SERIES

Comanda nr. 100100 – 1 litru

* VP/VA redus adecvat.

Ofertă promoțională disponibilă
până la 31 decembrie 2009.

Pentru mai multe detalii despre
Aniversarea de 50 de ani a Amway,
vizitați www.amway.ro.

Disponibil în continuare:
plantul promoțional cu detalii
despre această ofertă
aniversară (set de 10 buc.).
Comanda nr. 233137

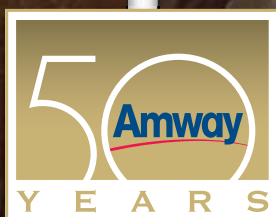




Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President



Povestea succesului personal

În ciuda titlurilor de presă pe care le vedeți în fiecare zi despre economia globală, există și o știre pozitivă – povestea de succes a afacerii Amway.

Recent, am anunțat cifra de vânzări globale pentru 2008, o cifră care a bătut recordurile de până acum: 8,2 miliarde de dolari. Aceasta nu reprezintă o țară sau o regiune, la acest succes au contribuit toți Întreprinzătorii Privati Autorizați Amway din întreaga lume.

Încă de la început, compania noastră a fost un lider în domeniul vânzărilor directe. Ca lideri, suntem conștienți că, pentru a ne păstra poziția pe piață, trebuie să ne concentrăm asupra unor noi modalități de

atrageră a oamenilor și de a le arăta ce înseamnă Amway cu adevărat.

În timp ce măsurăm succesul global în miliarde de dolari, este important să respectăm principiile de la care am pornit și care ne-au adus atât de departe – și să pornim de la ele în tot ceea ce întreprindem. Nu uitați că aceasta este o afacere personală bazată pe relații interumane pe termen lung între întreprinzători și clienți.

Aceste relații personale sunt adevărata poveste a succesului nostru și în același timp sunt cheia viitorului. Fără ele, nu am fi astăzi aici.

Cuprins știri

- 3 Mesajul corporației
Povestea succesului personal
- 4 Amway 50 de ani
- 8 UNICEF - Campania AMWAY ONE BY ONE!
- 9 Parteneriatul Amway România - UNICEF
- 19 NOU! Program pentru stimularea afacerii 2009/2010

produse

- 7 Produse aniversare Amway 50 de ani
- 14 Campania NUTRILITE™ "Every Kick Counts"
- 16 Creați un machiaj de vară
- 17 NOUL Set AMWAY TRAVEL TRIO™
- 18 Produse ARTISTRY™ de machiaj
- 23 Produse ARTISTRY TIME DEFIANCE™
- 24 6 condiții esențiale pentru o vară reușită
- 26 NUTRILITE™ DOUBLE X
- 28 Mascara TOTAL ARTISTRY
- 29 Un ten perfect cu ajutorul produselor ARTISTRY de machiaj
- 30 SATINIQUE™ Color Care
- 31 Programul LBS de la Amway
- 32 Promoție Cărți poștale cu Ronaldinho
- 33 Bucurați-vă de gustul mediteranean
- 34 Detergent lichid SA8™
NUTRILITE Multivitamine de mestecat
- 40 Promoție de vară iCook™

afacerea dumneavoastră

- 10 Recunoașteri
- 35 Etică și reguli de afaceri
Achiziționarea iCook/eSpring din PSC
- 36 START - Pagina noilor înscriși
- 37 www.amway.ro - Noutăți!
- 39 Prețuri

DE ANI DE

CREARE A SCHIMBĂRII PRIN GRIJA FAȚĂ DE

Când au fondat Amway în 1959, Rich DeVos și Jay Van Andel au stabilit principiile companiei lor: să îi ajutăm pe oameni să își îmbunătățească viața și să creeze produse de calitate care nu afectează mediul.

O lume mai curată

Primul produs Amway, L.O.C.™ (Liquid Organic Cleaner – Detergent Lichid Organic), a fost unul dintre primele produse de curățare biodegradabile. Am fost inovatori și în ceea ce privește folosirea surfactanților biodegradabili în detergenții de rufe SA8™, precum și în alte produse de curățare.

Cincizeci de ani mai târziu, produsele noastre de îngrijire a locuinței – reunite sub mărcile L.O.C., SA8 și DISH DROPS™ – sunt realizate în continuare cu ingrediente care nu afectează mediul. Deci clientul primește produsele de care are nevoie: sisteme eficiente de curățare care nu afectează lumea în care trăim.

Calitate încă de la început

NUTRILITE™ este singura marcă de vitamine și minerale care cultivă și procesează plantele în cadrul propriilor ferme organice autorizate.

Culturile noastre sunt obținute în armonie cu natura, evitând pesticidele și erbicidele artificiale. În locul acestora folosim metode naturale pentru a menține sub control buruienile sau insectele dăunătoare.

Mulțumită acestor metode agricole naturale, suplimentele alimentare NUTRILITE sunt un simbol al calității, de la sămânță la produs finit.

1959

1969

1979

1989

1999

2009

LUMEA DIN JURUL NOSTRU

În prezent, aceste principii sunt la fel de puternice ca la început, oferindu-le Întreprinzătorilor Amway șansa de a avea o afacere de succes și de a contribui la crearea unei lumi mai bune.

Contribuția față de societate

Oportunitatea de afaceri Amway oferă oamenilor o modalitate de a-și îmbunătăți viața. Iar noi ducem obiectivul lui Rich și Jay un pas mai departe.

În prezent, Întreprinzătorii Privati Autorizați Amway și angajații Amway contribuie prin intermediul campaniei AMWAY ONE BY ONE™ la îmbunătățirea condițiilor de viață a peste șase milioane de copii din întreaga lume.

În Germania, angajații Amway, împreună cu organizația Ronald McDonald, au reușit să transforme sălile de așteptare în spații primitoare pentru familiile cu copii bolnavi.

În Polonia, clinicile de reabilitare tratează copiii cu leziuni pe creier prin intermediul Fundației AKOGO. Întreprinzătorii Privati Autorizați Amway și angajații Amway contribuie cu bani și ore de voluntariat pentru a susține această acțiune.

Și, în Rusia, Întreprinzătorii Privati Autorizați Amway și angajații Amway îi ajută pe copiii vulnerabili din instituțiile sociale și medicale, oferindu-le acces la echipamente speciale, jucării, mobilier, prin intermediul Proiectului "Child's Smile".

"Rich și Jay au lăsat în urmă un model de grijă față de cei din jur, un model pentru liderii de succes care au venit în urma lor," a declarat Doug DeVos, Amway President.

Steve Van Andel, Amway Chairman, este de acord: "Întotdeauna ne vom implica activ în comunitățile în care ne desfășurăm afacerea. Acesta este principiul nostru ca și companie. Așa suntem noi ca oameni."

1959

1969

1979

1989

1999

2009



DE ANI DE

1959

1969

1979

1989

1999

2009

LOCUINȚE MAI CURATE și o lume mai curată.

Încă de la început, protecția mediului a fost un subiect foarte important pentru Amway. Primul nostru produs, Detergentul universal L.O.C.™, a fost și încă mai este realizat fără substanțe chimice dăunătoare mediului. Și pentru a reduce și mai mult influența negativă asupra mediului, spațiile noastre de producție din Ada, Michigan, reciclează până la 95% din materiale. Încercăm să avem un impact important asupra mediului, influențându-l cât mai puțin posibil.

Copyright 2009, Amway Corporation, S.U.A. Toate drepturile rezervate.





Sărbătoriți cu stil

Oferiți clienților dumneavoastră șansa de a sărbători aniversarea a 50 de ani AMWAY și de a se bucura de aceste cadouri unice.

Ceas bărbătesc

Un ceas elegant, cu o carcasă și brățară din oțel inoxidabil, placat cu aur pe montură și pe centrul brățării.

Caracteristici:

- Fundal placat cu aur și cu logo-ul Amway 50 de ani.
- Sistem japonez cu quartz.
- Oferit într-o cutie elegantă cu logo-ul aniversar de 50 de ani.

Diametrul cadranului – 4,5 cm.

Lungime totală – 24 cm.

Comanda nr. 108922



Geantă de damă ARTISTRY™

Dimensiuni: lungime 37,5 cm x înălțime 25 cm x lățime 10 cm

Comanda nr. 108921



Pandativ de damă

Lănțișor placat cu aur, 40 cm lungime, cu posibilitate de extindere de 5 cm.

Lungimea cristalului 2,7 cm

Comanda nr. 108923

Pix

Lungime: 14 cm

Comanda nr. 108918



Cană de porțelan

Capacitate 330 ml

Comanda nr. 108924



Caseta NUTRILITE™

Dimensiuni: lungime 10 cm x înălțime 4 cm x lățime 7,5 cm

Comanda nr. 108925



Pentru mai multe informații despre aceste produse și despre aniversarea de 50 de ani, vizitați www.amway.ro

Produse disponibile până la sfârșitul lunii decembrie 2009 sau până la epuizarea stocurilor.



Unicef Turcia

Campania AMWAY ONE BY ONE™ “Cărămidă cu cărămidă” vom reuși

În acest an, Amway și UNICEF își unesc forțele într-un proiect comun pentru copiii din Europa. Cu ajutorul dumneavoastră, intenționăm să construim grădinițe în regiunea Anatolia, din Turcia.

Intenționăm să le oferim copiilor o șansă pentru un viitor mai bun și mai luminos. Grădinițele joacă un rol esențial în dezvoltarea socială, emoțională, lingvistică și cognitivă a copiilor. Este locul unde se pune fundația pentru educația viitoare din școală. De aceea construim grădinițe în una dintre cele mai sărace regiuni din vecinătatea Europei – în Anatolia. Haideți să punem împreună bazele unei educații solide pentru viitor!

Alex este o insignă de colecție ce îi simbolizează pe copiii din Anatolia, care au dreptul de a merge la școală. Toate fondurile vor merge direct în construcția de grădinițe noi.

Comanda nr. 107069
preț: 10 lei

Puteți să ne susțineți printr-o simplă donație. Folosiți următorul număr de comandă și multiplicați de câte ori doriți, până ajungeți la suma pe care doriți să o donați:

Comanda nr. 101568
pentru a dona 3,5 lei



2,5 cm înălțime



Doi parteneri puternici **unicef**

Teledon organizat de UNICEF și Societatea Română de Televiziune

EDUCAȚIA CELOR MICI ÎNCEPE CU EDUCAȚIA CELOR MARI

Cei peste 250.000 de euro strânși în cadrul teledonului vor fi utilizați pentru proiectele de dezvoltare și îmbunătățire a abilităților parentale.

Educația parentală este crucială pentru rezolvarea unui număr mare de probleme cu care se confruntă copiii. Prin programele de educație parentală pot fi prevenite abandonul, violența în familie, îmbolnăvirile și decesele provocate de accidente domestice, abandonul școlar al copiilor. De asemenea, pot fi îmbunătățite stimularea și dezvoltarea timpurie a copiilor pentru ca aceștia să își poată atinge potențialul maxim.

Programul UNICEF se adresează unui număr cât mai mare de părinți, indiferent de mediul din care provin, de etnie sau de situația economică, astfel încât toți copiii să poartă șanse egale în viață.

George Popescu, Branch Manager Amway România, a fost prezent la Teledonul organizat de UNICEF și Societatea Română de Televiziune în data de 1 iunie, unde a donat în numele companiei suma de 20.000 de euro, cea mai mare sumă donată de o companie în cadrul acestui eveniment caritabil.

unicef



Amway



Edmond McLoughney - Ambasador UNICEF pentru România,
Despina Andrei - Fundraising Manager UNICEF și
George Popescu - Branch Manager Amway România (de la stânga la dreapta)

Parteneriatul Amway România – UNICEF este deja o tradiție

Proiecte locale Amway România – UNICEF

2005

Ianuarie 2005: Amway a fost unul dintre cei mai mari donatori la **teledonul Zâmbet pentru Asia**, organizat de TVR și UNICEF pentru ajutorarea copiilor afectați de Tsunami în Asia de Sud-Est.
Aprilie 2005: Amway a donat circa 125 milioane de lei **Școlii Generale nr. 3 din Giurgiu**, pentru realizarea unui atelier de tâmplărie și pentru echiparea bibliotecii școlii cu cărți și hărți noi. De asemenea, după **inundațiile** care au lovit România în vara anului **2005**, Amway și-a manifestat preocuparea pentru sinistrați, donând produse și bani în valoare de **peste 100 milioane de lei**.



Imagini Teledon UNICEF 1 iunie 2009

2006

Amway România, alături de Întreprinzătorii săi, a încheiat un parteneriat de colaborare cu UNICEF pentru dezvoltarea unui proiect care face parte din Programul de Protecție a Copilului - **prevenirea abandonului copiilor în maternități**. Sumele donate de Amway au susținut pentru un an calendaristic proiectul de prevenire a abandonului copiilor din **județul Constanța**. Pentru prevenirea abandonului, fondurile au fost folosite pentru ajutarea tinerelor mame, imediat după naștere. Au fost achiziționate pentru fiecare dintre mame materiale de strictă necesitate în valoare de circa 2 milioane lei fiecare. **Contribuția Amway a fost de aproximativ 6.600 euro.**

2007

Parte a campaniei globale One by One, Amway România a lansat în luna martie un program de colaborare pe 2 ani cu UNICEF România. Prin acest proiect, dezvoltat de Programul UNICEF de Sănătate și Nutriție, Amway a sprijinit reabilitarea maternității din **Sibiu** și transformarea ei în "**Spital Prieten al Copilului**". Această transformare presupune în principal introducerea sistemului de "rooming-in" (saloane mamă-copil) pentru ca mama și copilul să poată sta împreună încă din primele momente și specializarea personalului, astfel încât mamele să poată primi informații despre beneficiile alăptării și să fie consiliate și încurajate să alăpteze. **Pentru acest proiect, Amway a donat 50.000 de euro.**

2008

Amway România a continuat parteneriatul cu UNICEF, susținând financiar transformarea maternității din **Spitalul Clinic de Urgență „Pantelimon” în „Spital Prieten al Copilului”**. Amway a susținut acest proiect cu suma de 225.000 RON. În vara anului 2008, Amway a sprijinit acțiunile UNICEF de ajutorarea copiilor din zonele **inundate din Nordul Moldovei și Maramureș** cu o donație de produse de igienă în valoare de **10.000 de euro**.

Recunoașteri

IPA Amway calificați în România

Viorica STELEA și Eugen CEBAN - Piatra Neamț



PLATINĂ
APRILIE

Viorica și Octavian DONICI - Iași



PRODUCĂTOR DE AUR
APRILIE

Cătălina și Ionel DUDULEA - Brăila



PRODUCĂTOR DE AUR
APRILIE

Florica și Marius Vicențiu HORDOAN - Sânmartin



PRODUCĂTOR DE AUR
APRILIE

Andreea Szilvia KALMAR și Vasile GRIGORE -
Baia Sprie



PRODUCĂTOR DE AUR
APRILIE

Elena și Vasile TROHIN - Iași



PRODUCĂTOR DE AUR
APRILIE

Viorica IONESCU - București



PRODUCĂTOR DE ARGINT
APRILIE

Valeria și Ion OLTEANU - București



PRODUCĂTOR DE ARGINT
APRILIE



18% APRILIE

COTROBAȘ Doru



15% APRILIE

BRÂNZĂ Roxana
TOKOS Csaba



12% APRILIE

COJOCARU Ovidiu



9% APRILIE

POPESCU Maria și Doinel

IUL/AUG 09

Niveluri de discount

Cumpărători Privilegiați Plus

12%

APRILIE

ANDRES Laura
ARDEU Amalia
BLAGA Dana Mariana
BOBLEA Natalia Claudia
COJOCARU Carmen
DEMETRIAD Camelia Elena
GILCEAVA Ecaterina și Laurentiu
HREHORCIUC Marius Ionel
ILIES Claudiu Dan
ISPAS Mihaela și CIOCIRLAN Gelu
LAVRIC Constantin și Lidia
MARIAN Rodica
MIHUS Vasile Claudiu
MIREA Maricica
PAMPARAU Traian și Lidia
PAUNA Rodica
POP Mihai Marius
PUICAR Gheorghe și Dorina Lucia
RUS Angela Valeria
STANCIU Astrid Roxana și Calin
STOICA Catrina și Eugen Ilie
TEODORIU Liliana
VASILE Roberto și Georgiana

BIDU Angela
BOGDAN Nicolae
BRANDA Florenta
BRINZEA Constantin și Maria Gabriela
BRUMA Alina
BUDUR Valerica și Laurentiu
BUESCU Beatrice Andreea
CARSTEA Camelia
CEADIRGEANU Victor și Liliana
CHELARU Octavian Eugen
CHIORPEACA Delia
CHIRAN Rodica
CHIRESCA Cornelia
CIUREA Ionut Marcel
CLOSCA Ana Roxana
COARNA Vasile și Mariana
COCHISA Livia
COCIS Emilia și Sergiu
CODREA Gheorghita
COJOCARU Marin și Ioana
COLTA Marinela
CONSTANTINESCU Sergiu Dragos și FIRESCU Mariana
CORNEA Maria
COVALIU Horia și Luminita
DETOT Andreea și Manuel Danut
DINITA Corina Loredana și Ciprian
DOGITA Alina Iuliana și Cristian George
DOMOKOS Stefan
DRAGOTA Marian și Floarea
DRAGUSIN Mariana și Emil
DRENEA Alina Nicoleta
DUMITRU Maria
ENE Dumitru Flaviu și Madalina
ENEA Constantin și Roxana

FREI Marcela și Stefan
GLIGORE Constantina
GRIGOREAN Artemiza
HABA Maricica și Cristian
HITTER Istvan Laszlo
HOCIUNG Dumitru și Gabriela
IANCU Ionel și Gabriela Corina
IFRIM Sorin și Gabriela
IFTODE Carmen și GHEORGHE Sergiu
IONESCU Alexandrina
IVAN Alexandru Floria
JANI Claudia și Mihai
JOZSA FECHETE Anamaria
KOSZEGI Carol
LAZAR Gabriela Liliana și PAVELEAN Dan Gabriel
LUPANCU Cristina
MANOLACHE Marieta Lidia și Costel
MARIN George
MARINESCU Lucian și Ioana Norica
MICU Lucretia și MICU Andreea
MIHUTA Sorina Maria și Gabriel Doru
MITA Andrei și ZAHARIA Felicia Agnesa
MITA Florina
MURESAN Mircea Radu
NAGHI Domocos și Maria
NEAGOE Catalin Adrian
NEDELICU Aurelia Lucia și Adrian Razvan
NEGRUSA Emil Ionut
NIDELICU Beatrice Madalina
ONOFREI Cornelia și Constantin

ONUFREI Marioara și Ioan
PAP Ilona
PAVALACHE Ioana Liliana și Ioan
PAVEN Alexandra
PETRARU Adina Mihaela
PETRARU Cecilia și Vasile
PINZAR Dorin Ioan
PLATON Aurelia
PLATON Daniela și Mihai Giani
POPA Georgeta Ileana și Ionel
POPESCU Sofia și Ion
ROTARIU Gabriela Viorica
SCRIPCARIU Paraschiva
SCUTARIU Alina Mihaela
SIGMIREAN Nicolae
SIMION Tanta și George
SMADU Adriana Mariana și Aurelian
SPLACAN Maria Sabina
STANCIU Iulia
STOICANEL Adrian Dorel și Valentina
STRUT Dumitru
SUSNOVICI Maria și Mihai
TAND Ioan
TIHAUAN Traian Mihai și Mariana
TIVDA Aspasia și Petre Nicolai
TOFAN Ramona Mirela și Salvadori
TRASNEA Maria și Marin
TURCU Ana
VIJAC Olga și Theodor
VLAD Camelia

9%

APRILIE

ABALAESEI Constantin și Ileana
ALBU Costina Geanina
AMARII Elena și Ionel
BALASA Ioana și SIMION Bianca Laura
BENKOVITS Adalbert și IACOB Angela Mariana

Programul Personal Activity

Felicitări!... tuturor IPA Amway care au obținut bonusul de 105,30 RON (prima dată) pentru realizarea a minimum 200 VP în patru luni consecutive. Felicitări și tuturor Cumpărătorilor Privilegiați Plus care au obținut un discount de 35,10 RON (prima dată) pentru realizarea a minimum 100 VP în patru luni consecutive.

Aprilie

bonus 105,30 RON

BURIAIC Mioara și Nicolae

CIOCIRLAN Danut Ion și Angelica

FLORESCU Irina și PAPUC Alexandru

OPRIS Florina și Daniel Marian

OPRIS Laura și TRIF Eugen Constantin

PACURARU Elena și

CODREANU Petrea

ROSCA Nadia Mihaela și Dan

STECLARU Cristina și Sorin

VIZITEU Valentin și Daniela

ZARGARI KASHNI Marinela și Javad

BALOG Ramona Felicia și

Attila Zsolt

BANU Gheorghita

și Sorin

BARBU Elena Florentina

BEJENARU Florin Gheorghe

BIRAU Mihai și Mihaela

Doina

BLEIER Manfred

BOCSAN Lia Florentina

BODRON Elena și Petrica

BOICIUC Elena Daniela și

ANGHEL Cosmin

BONYHAY Petronela și

Petru

BOROBICA Victoria

BOTKA Maria

BRADATAN Vasile și Maria

BRAESCU Adriana și Adrian

BRANDA Florenta

BREHUI Mirela Elena

BUCIOA Elena

BUCURESCU Luminita și

Cezar

BUDA Rodica Nela și Radu

Nicolae

BUDUR Valerica și Laurentiu

BUJOR Raisa

BUNACIU Laura Dora

BURLACU Emanuel și

Angelica

BUTANOIU Madalina

CADAR Valeria

CAISIN Aurelia Alexia

CALANCEA Vioricuta

CALINESCU Luiza Violeta

CAPATANA Vali

CATILA OLARIU Marinela și

Liana Emilia

CAUCEAN Ioana Rodica

CEBANU Galina

CERNELEVSCAIA Nina

CHIRAC Cristina Elena și

Marian

CIOCIRLAN Floarea

CIOCHINA Carmen Gabriela

și Silviu

COLTA Marinela

COMANICIU Maria

Paraschiva

CONSTANTIN Codrut

CORNEA Daniel și Adriana

COTLARCIUC Gabriela și

Valentin

COVALIU Clara Irina și

Mihai Claudiu

CRACIUN Adina Liana

CUCU Oana Elena

CURCA Doinita

DAMIAN Lucretia

DAN Mihaela Ioana

DAVID Elena și RUSSET

Constantin

DAVID Laura

DEMETER Ileana și Ladislau

DINCA Alexandrina

DOBROTA Cosmin

DOGITA Alina Iuliana și

Cristian George

DRACEA Anca Maria și

Marius Victor

DUMITRU Cecilia și Nicolae

DUMITRU Victoria și Vasile

DUTU Paul Teodor

ELLIS Manuela

ENI Ionel

FANCSALI Olga

FILIP Bernard și Maria

FILIP Nela și Georgel

FIRICEANU Mirela Violeta

GANEA Maria

GASCA Aurica

GEORGESCU Constantin și Angela

GHINEA Georgeta

GHITA Camelia Cristina

GHITA Georgeta

GIUCHICI Rozalia

GOIA Adrian și Liliana

GOLEA Ramona Oana și

Viorel

GOLOGAN Maria

GRAMA Mirela Crenguta și

Paulica

GROSU Tamara și Corneliu

GUZU Georgeta

GYORGYDEAK MARTON

Dora și Dionisie Ioan

HAIDUC Ana Florica și

Dorel

HOLBAN Valeria

HORHOGEA Aneta și

Dumitru

HOTCA Anamaria Irinela

HURJUI Ovidiu Florin și

Catalina Paula

IACOB Ana și Dumitru

ICHIM Garofita Elena și

Simion Eugen

ILIE Nicoleta

INCZE Levente Bela și

Monika

IOJA Bernadeta

IONITA Elena și Ion

IONITA Ileana Alina

IORDACHE Silvia Maria

ISPIR Marinela și FLOAREA

Mihaita

ISTRATE Ancuta și Sorin

KOVACS Edit și Attila

LACATUSU Nicolae

LAZA Mihai Vasile și SABAU

Maria Dolores

Aprilie

discount 35,10 RON

AIOANEI Lidia și Dorel

ANDRUS Ana Maria și

Bogdan Lucian

ANGHEL Natalia

ARACHELIAN Zareh

ARICIUC Petru și Mihaela

ARIF Adem Ahmed

ARMENOPOLU Ecaterina

BADEA Eugenia și Bogdan

BADEA Maria

BAIAS Gratiela

BAJAN Ovidiu Iulian

BALAN Ciprian Simion

BALAN Mihai

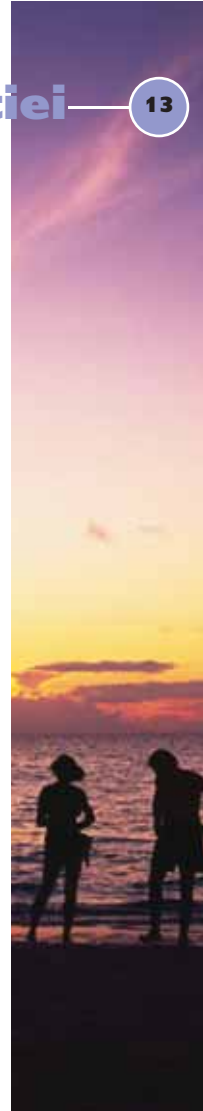
BALMUS Mihaela Adina și

Ion

BALOG Ionelia Adelina

Programul Personal Activity

LIVEZANU Ana Maria	NEAGOE Costina Vasilica	RADU Cristiana-Raluca	SZEGHO Eniko
LOJIGAN Daniel Ioan și	NECHIFOR Catalina	RADU Irina și Robert	TARADACIUC Ala
LUNGANU Nicoleta Roxana	NECHITA Florinel Vasile și	RIPA Floarea și Ioan	TARCAN George Sebastian
MAFTEI Costica și Ana	Codina	RUGINA Lina	TELCEAN Saveta
MALINAS Alina Claudia	NECULAI Eugenia și Stefan	RUS Maria	TELEUCA Liliana
MANDRESCU Lucia și	NEDEA Camelia Luciana	RUS Valeria și Sorin	TENEA Alexandru
GUNES Barbu Lucian	NEDELCU Filoftea	RUSU Ion	TEODORESCU Aurora și
MANOLE Aurelia	NICOLAE Nicoleta și	RUSU Vlad	Constantin
MARCUS Florin Corneliu și	NICOLAE Mariana	SARARU Elena Calonfira	TEODORESCU Carmen
SARKOZI Noemi	NITU Maria Elena	SARKANY Gizella	Georgeta și Adrian
MARIA SIMONA Alina	OLARITA Florela Carmen	SASU Mircea Ion	TEODORESCU Radu și
Gabriela	și Ion	SCHIOPU Alina	Doina
MARINESCU Lucian și Ioana	OPRIS Viorica	SCUTARIU Constantin	TODIRASCU Viorica
Norica	PADURARU MOISIUC	SERBAN Serghei	Gabriela și Gigi
MATANIE Corneliu și	Veronica și Lucian	SEVERIN Eduard Ioan și	TOMA Iuliana Elena
Simona Clara	PALADE Elena Carmen și	Maria	TUDOR LEMNARU Elena
MAVRICHI Loredana	Elias Sorin	SOAITA Marioara și Ioan	Luminita și Marius
MELINTE Mirela Mihaela	PAMPARAU Traian și Lidia	SPICSUK Judith	TUDOR Livia Adriana
MERLUSCA Genoveva	PANDILICA Laurentiu Petre	STAN Maria	TUDOR Stefania
MIHAESCU Maria	și Cristina	STECLARU Adina și Daniel	UGLEAN Timea și Reimond
MIHAI Marilena	PAPP Erzsebet Edit și Tamas	Florin	VASILE Georgiana Alina și
MIHAI Nicusor Doru și	PASCU Costel	STEFANESCU Panseluta	Alexandru
Florica	PASTOR Aurelia și Nicolae	Maria și Florin	VASILE Simona Roxana
MIHALACHE Fanica și Nelu	Adrian	STEFANUTI Aurica și	VELCINSCHI Elisabeta
MIHALCEA Marius	PAUNESCU Mariana	Claudia	VIDRASCU Ruxandra
MIHOREANU Nicoleta	PETRISOR Dumitru și	STOICA Adrian și Minodora	VILIGA Marian Cristian și
MILLEA Marius	Viorica	STOICA Catrina și Eugen Ilie	Natalia Mariana
MINCU Marinela și Daniel	PINTILEI Daniela și Razvan	STOICA Cristian Danut	VIOR Liliana și VIOR Alina
MIREA Maricica	Florin	STOICA Maria Iuliana și	VISUIAN Luca
MIRZAN Adelina Emilia	POP Maria și Matei	Constantin	VOICU Elena Iuliana și Ionut
MITRACHE Gabriela și	POP Mihai Marius	STRENGER Cornelia Simona	Liviu
Florentin	POP Victoria Mariana	SULIMAN Mudin	VOICULET Cecilia
MITROI Isabella Magdale și	POPA Gheorghe și Cornelia	SZABO Alexandru Zoltan și	VOINEA Elena
MARINESCU Paul	POPA Laura Mihaela	Julieta	VOLOSINCU Mihai
MORARU Veronica	POPESCU Filip	SZABO Ecaterina Iulia și	ZEIC Erika Irina și Vasile
MOSESCU Nicoleta	POPESCU Floarea și	Stefan Gabriel	ZOITANU Cristina și
MURESAN Ioana Alexandra	Dumitru	SZABO Marta	ZOITANU Adriana
MYUNIVER Arif Ali	PURCAR Costica și KOVACS	SZABO Mihaela Violeta și	
NAGY Botond	Melania	Ioan Paul	
NEAGOE Catalin Adrian	RAD Nicolae Ionel	SZABO Viorica	



Marca **NUTRILITE™** vă invită să participați



Micile gesturi, mici donații sau câteva minute din timpul dumneavoastră pot schimba vieți. “Every Kick Counts” este o nouă campanie globală online lansată cu ajutorul partenerului nostru, fotbalistul de talie internațională **Ronaldinho**. Campania permite oricărei persoane care are acces la Internet să joace un rol în îmbunătățirea vieții copiilor.

Aici avem nevoie de ajutorul dumneavoastră. Succesul campaniei “Every Kick Counts” depinde de implicarea a cât mai multe persoane care să trimită mesajul mai departe.

Cum funcționează?

Campania se desfășoară în spațiul virtual și pornește de pe pagina de Internet **www.everykickcounts.com**. Vizitatorii acestui website pot porni un “kick” virtual sau pot continua unul care le-a fost trimis pe email. Puteți chiar să urmăriți traseul unui astfel de “kick” în întreaga lume!

Campania Every Kick Counts are ca scop conectarea a numeroase persoane din întreaga lume cu marca NUTRILITE, iar fiecare “kick” va genera o donație către Campania AMWAY ONE BY ONE™ pentru copii. Cu cât avem mai multe “kick-uri” virtuale, cu atât mai mulți bani vor fi donați de către marca NUTRILITE. Până la 150.000 de dolari!

Vizitați website-ul “Every Kick Counts” și trimiteți “kick-uri” clienților, familiei, prietenilor, partenerilor dumneavoastră și oricărei persoane interesate să contribuie la îmbunătățirea vieții copiilor.



la campania "Every Kick Counts"



Cum se vor transforma "kick-urile" în donații concrete?

- Doar 20 de dolari pot oferi unui copil nevoiaș apă curată și acces la educație.
- 40 de dolari pot asigura vaccinuri de imunizare împotriva a șase boli ale copilăriei ce ar putea fi fatale.
- Și 750 de dolari? Sunt suficienți pentru a asigura o operație estetică unui copil cu "buză de iepure", care altfel nu ar avea acces la acest tratament.

Ce este campania AMWAY ONE BY ONE™?

Campania AMWAY ONE BY ONE pentru copii are parteneriate cu sute de organizații caritabile din întreaga lume. Aceste organizații văd impactul incredibil pe care campania îl are asupra copiilor, ajutând copiii unul câte unul. În ultimii cinci ani, campania a adus peste 70 de milioane de dolari și aproximativ 1 milion de ore de voluntariat.

Ronaldinho

Vizitați www.everykickcounts.com!



CREAȚI UN MACHIAJ DE VARĂ

Împărtășiți secretul
acestui machiaj clienților
dumneavoastră. Sunt
necesari doar câțiva pași!



Pentru detalii
despre numerele
de comandă, consultați
Planșa de culori ARTISTRY,
comanda nr. 217108.

ARTISTRY™

FAȚĂ:

- › Aplicați Pudră bronzantă ARTISTRY cu ajutorul unei pensule speciale pe pomeți, de-a lungul maxilarului către linia părului, pe zonele care s-ar bronză în mod natural.



OCHI:

- › Aplicați Fard de ochi ARTISTRY* Golden Lynx pe întreaga pleopă.
- › Aplicați Fard de ochi ARTISTRY* Copper Beach pe întreaga lungime a liniei superioare și inferioare a genelor.
- › Pentru genele superioare și inferioare folosiți Mascara TOTAL ARTISTRY Black.

Golden Lynx



Copper Beach



BUZE:

- › Aplicați Ruj diafan ARTISTRY, nuanța Gleam



NOUL Set AMWAY™ TRAVEL TRIO™

Indiferent unde vor călători clienții dumneavoastră în această vară, pot avea la ei produsele favorite cu ajutorul noului Set TRAVEL TRIO (trei recipiente goale cu o capacitate de 100 ml fiecare).

6 moduri de a folosi Setul TRAVEL TRIO (set de trei recipiente goale)

- În geanta de mână (Loțiune hidratantă pentru mâini și corp BODY SERIES™)
- La sala de fitness (Gel de duș G&H™)
- Când petreceți mult timp în aer liber (Loțiunile de plajă PETER ISLAND™)
- La piscină (Șampon SATINIQUE™)
- În vacanță (selecția favorită de produse)
- Suficient de mici pentru a putea fi luate în bagajul de mână (în conformitate cu reglementările pentru traficul aerian)



Sau pot fi păstrate individual.

10 etichete rezistente la apă sunt oferite împreună cu produsul, pentru ca dumneavoastră să puteți identifica ușor conținutul.

Comanda nr. 107211 -
3 recipiente goale x 100 ml

Lansare august 2009

Pot fi ținute împreună,
fixate cu ajutorul a
două capace.

PREZENTATI-LE CLIENTILOR DUMNEAVOASTRA NOILE PRODUSE ARTISTRY™!



FAȚĂ

Comandați nuanța preferată de Fond de ten IDEAL Dual ARTISTRY și Caseta pentru fond de ten IDEAL DUAL și beneficiați de o reducere de 10% pentru ambele produse, dacă folosiți numerele de comandă de mai jos!

VP/VA redus adecvat



OCHI

Cumpărați oricare Mascara TOTAL ARTISTRY și veți primi Demachiantul pentru ochi și buze ARTISTRY essentials la JUMĂTATE DE PREȚ!

VP/VA redus adecvat

MASCARA TOTAL ARTISTRY

Mascara Black + Demachiant pentru ochi și buze 234940

Mascara Dark Brown + Demachiant pentru ochi și buze 234941

MASCARA TOTAL ARTISTRY WATERPROOF

Mascara Black + Demachiant pentru ochi și buze 234942

Mascara Dark Brown + Demachiant pentru ochi și buze 234943

oferta
continuă

Pearl + Caseta 234912
Chablis + Caseta 234913
Bone + Caseta 234914
Shell + Caseta 234915
Linen + Caseta 234916
Chiffon + Caseta 234917

Sand + Caseta 234918
Natural + Caseta 234919
Plush + Caseta 234920
Golden + Caseta 234921
Toffee + Caseta 234922

Ofertă valabilă până la
31 ianuarie 2010

Ofertă disponibilă de la 1 iunie 2009

CONCENTRAȚI-VĂ ASUPRA
SUCCESULUI

Program pentru stimularea afacerii 2009/2010

Cu cât câștigați mai mult.. cu atât recompensele sunt mai mari!

Vă oferim un scurt ghid al bonusurilor suplimentare de care puteți beneficia prin Programul de stimulare a afacerii din anul fiscal 2009/2010, deci consultați linia de îndrumare pentru a afla ce trebuie să faceți în continuare!

Dublați-vă bonusul (DB)

Toate bonusurile suplimentare se bazează pe veniturile provenite din Planul de bază, incluzând Bonusurile de Performanță, Conducere și Îndrumare indirectă. Cu cât venitul de bază este mai mare, cu atât bonusul va fi mai mare!



Iată bonusul SUPLIMENTAR MAXIM
pe care îl puteți câștiga la aceste
niveluri de calificare:

PLATINĂ FONDATOR

Bonusul suplimentar maxim este de
11.400 lei pe lună
sau 136.800 lei* pe an.

SMARALD

Bonusul suplimentar maxim este de
13.300 lei pe lună
sau 159.600 lei* pe an.

DIAMANT

Bonusul suplimentar maxim este de
17.200 lei pe lună
sau 206.400 lei* pe an.

* fără TVA



CONCENTRAȚI-VĂ ASUPRA
SUCCESULUI

Program pentru stimularea afacerii 2009/2010



Ce ați face cu 200.000 de euro?

Super Bonusul de Diamant (DSB)

O călătorie de vis în una dintre cele mai frumoase destinații turistice din lume... Și... un bonus unic de 200.000 de euro!

Da, ați citit bine... o călătorie de vis și cel mai mare bonus suplimentar... oferit vreodată de Amway Europa!

Acest bonus este accesibil pentru toți IPA Amway, de la orice nivel, care doresc să ajungă la o calificare de Diamant sau la un nivel mai înalt și care doresc să crească numărul Lunilor Calificate pentru liniile de front cu 42 în 4 ani ...

Acest super bonus va fi al DUMNEAVOASTRĂ?

Construirea afacerii dincolo de granițele țării

Smarald și Diamant European Calificare și bonusuri

Calificările și bonusurile pentru Smarald și Diamant European au fost și vor continua să fie pe parcursul acestui an fiscal (2009/2010) o parte importantă a Programului de Stimulare a Afacerii.

Aceste bonusuri au fost create pentru a vă recompensa direct pentru munca pe care noi, cei de la Amway, știm că o faceți pentru a **construi o afacere puternică, echilibrată și de succes în cadrul granițelor Europei.**





Să sărbătorim succesul împreună!

Să îmbinăm afacerile cu plăcerea...

Evenimentele organizate de Amway Europa sunt cadrul perfect pentru ca dumneavoastră să sărbătoriți alături de alți IPA Amway reușitele înregistrate pe parcursul anului. Sunt ocazii excelente de a obține informații noi și incitante direct de la reprezentanții Managementului Amway, despre planurile de viitor ale companiei și despre performanțele ei.

Vă oferim șansa de a vizita multe țări, de a cunoaște culturi diverse și de a întâlni oameni (unii cunoscuți, alții nu), șansă pe care altfel poate nu ați avea-o... trebuie doar să vă asigurați că primiți invitația!

Seminarul Conducătorilor (LTS) 2011

În 2011, Amway vă invită pe Marea Mediterană, la bordul unui vas de croazieră. Veți putea fotografia unele dintre cele mai frumoase peisaje și puncte de atracție din această parte a lumii într-o călătorie și o experiență unică.



Cum puteți ajunge la bordul vasului de croazieră?

Este simplu... creșteți veniturile obținute din Planul Amway de Vânzări și Marketing pentru a vă califica pentru această recompensă.

Perioada de calificare este 1 septembrie 2009 – 31 august 2010 și vă oferă șansa de a beneficia de un an fiscal întreg pentru a vă atinge obiectivul!

Iată ce trebuie să faceți:

- Obțineți calificarea de Platină Fondator... și
- Atingeți venitul anual net cerut de 45.600 lei din Planul Amway de Vânzări și Marketing din Bonusul de Performanță, Bonusul de Conducere și de Îndrumare indirectă... și
- Îndepliniți criteriul minim pentru activitatea personală: lunar câte 200 VP Personal, sau trimestrial câte 600 VP Personal pe parcursul întregului an fiscal.
- Aceleași condiții se aplică și pentru calificarea Smaralzelor.
- Diamanții calificați vor primi în mod automat invitație la Seminarul Conducătorilor. Pentru a primi invitație la Seminarul Conducătorilor este necesar să obțineți Certificarea ca Platină, pentru acele piețe unde a fost lansată Certificarea Platinelor.



Dubai VĂ așteaptă...

Conferința Diamanților Europeni 2011

Toți Diamanții Europeni calificați și nivelurile superioare de calificare vor fi invitații noștri în Dubai, "Perla Golfului Persic", în 2011.

De la deșert la mare, Dubai îmbină cu succes istoria și tradiția cu elemente contemporane.

La acest eveniment accesibil doar la un nivel înalt, aveți oportunitatea de a afla noile strategii abordate de Amway în Europa, de a petrece timp în compania reprezentanților de top ai Managementului Amway și de a face schimb de opinii cu alți lideri ca dumneavoastră.

Dubai este una dintre cele mai exclusiviste și mai luxoase destinații din lume și vă invităm să ne fiți alături acolo... nu ratați această ocazie!

Perioada de calificare este 1 septembrie 2009 – 31 august 2010.

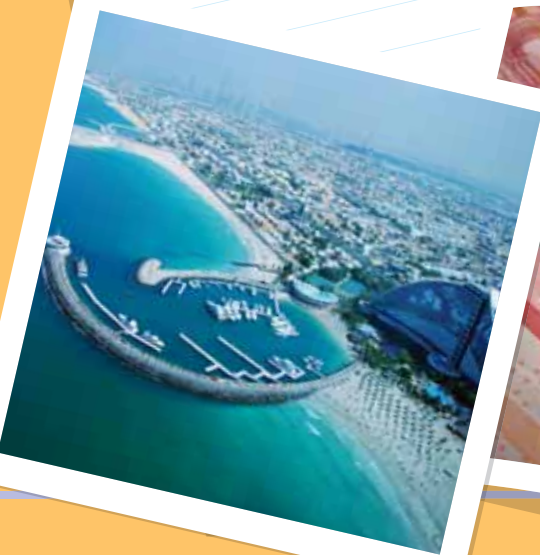
Avantajele Diamanților Executivi (la Conferința Diamanților 2011)

Calificați-vă la nivelul de Diamant Executiv și mai sus în acest an fiscal și vă puteți califica pentru bilete **clasa întâi "În jurul lumii"** și mai multe surprize...

Vă oferim și un bonus suplimentar de **10.000 euro**, pe unitate, pentru a fi cheltuiți în această călătorie!

Perioada de calificare este 1 septembrie 2009 – 31 august 2010.

Pentru mai multe detalii despre aceste bonusuri sau despre criteriile de calificare, vă rugăm să contactați Platina îndrumătoare sau www.amway.ro



ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ - ÎNGRIJIREA TENULUI PE ÎNȚELESUL TUTUROR

Folosind cele mai noi descoperiri și tehnologii din domeniul îngrijirii tenului, ARTISTRY TIME DEFIANCE asigură soluții care merg dincolo de abordările tradiționale, folosind combinații de ingrediente brevetate și tehnologii noi.

Fază	Produse	Proprietăți
PREGĂTIREA tenului	Demachiant TIME DEFIANCE Loțiune tonică TIME DEFIANCE 	Îndepărtează eficient machiajul, praful și excesul de sebum. Exfoliază delicat și îmbunătățește performanțele altor produse.
PREVENIRE și REGENERARE (Alegeți unul sau mai multe tratamente, în funcție de problemele tenului dumneavoastră)	Cremă de ochi lifting TIME DEFIANCE NOU 	Reduce riscul apariției semnelor de îmbătrânire prematură în jurul ochilor.
	Tratament cu vitamina C și Irgană sălbatică TIME DEFIANCE	Estompează ridurile în 16 săptămâni.
	Loțiune revitalizantă pentru ten TIME DEFIANCE	Stimulează procesul natural de exfoliere a tenului cu ajutorul ovăzului, nu prin acizi.
	Esență pentru luminozitate TIME DEFIANCE	Un ten vizibil mai luminos în numai 14 zile.
	Produs pentru destinderea ridurilor Wrinkle Relax TIME DEFIANCE	Estompează rapid liniile de expresie.
	Ser reparator intensiv de zi TIME DEFIANCE	Asigură un strat protector față de factorii zilnici care afectează tenul.
	Ser 3D lifting TIME DEFIANCE	Asigură un efect imediat de lifting, iar tenul resimte o senzație de revigorare.
PROTECȚIA tenului împotriva razelor UV 	Cremă protectoare de zi TIME DEFIANCE SPF 15 (ten normal spre uscat) sau Loțiune protectoare de zi TIME DEFIANCE SPF 15 (ten mixt spre gras) 	Creme hidratante anti-rid, care pe parcursul zilei asigură protecție împotriva razelor UV și împotriva radicalilor liberi.
REGENERAREA semnelor vizibile ale îmbătrânirii premature 	Ser Reparat Intensiv TIME DEFIANCE	Stimulează capacitatea naturală de regenerare a tenului, cu rezultate incredibile în numai 14 zile. Se folosește trimestrial.
	Cremă regeneratoare de noapte TIME DEFIANCE (ten normal spre uscat) sau Loțiune regeneratoare de noapte TIME DEFIANCE (ten mixt spre gras) 	Reface comunicarea celulară în timp ce organismul se odihnește și repară semnele vizibile ale îmbătrânirii premature cauzate de factorii de mediu.

Pentru mai multe detalii despre produsele ARTISTRY TIME DEFIANCE, vizitați Brand Centre pe www.amway.ro.

6 condiții esențiale pentru o VARĂ reușită



1. Gustări de VARĂ

Ajutați-i pe clienții dumneavoastră să fie în formă în această vară cu ajutorul Batoanelor de proteine NUTRILITE™ POSITRIM™. Aceste gustări hrănitoare, bogate în proteine, sunt foarte practice și sunt ideale pentru a susține o dietă sănătoasă, asigurând toți cei nouă aminoacizi esențiali, dar fără carbohidrați și grăsimi. Disponibile în trei variante delicioase, oferă doar 1,5 g de grăsimi saturate la un baton.

Caramel - vanilie
Ciocolată și mentă
Portocale

Comanda nr. 102617

Comanda nr. 101140

Comanda nr. 101141

Fiecare cutie de 540 g conține 9 batoane a câte 60 g fiecare.



2. Prospețime de VARĂ

Gama de produse SA8™ este una dintre cele mai eficiente sisteme de curățare și îngrijire a rufelor. Cele două arome ale Balsamului de rufe SA8, Alpine Floral și Garden Bloom, sunt perfecte pentru a adăuga un plus de prospețime hainelor dumneavoastră în această vară.

Balsam de rufe SA8 Alpine Floral
Comanda nr. 103405 - 1 litru

Balsam de rufe SA8 Garden Bloom
Comanda nr. 103408 - 1 litru



3. Protecție de VARĂ

Loțiunile de plajă PETER ISLAND sunt hidratante și conțin vitamina E, deci vă vor ajuta să vă bronzăți uniform și în același timp vă vor proteja de efectele nedorite ale expunerii la razele solare. Loțiunea după plajă PETER ISLAND previne cojirea și menține bronzul pe o perioadă mai lungă.*

Loțiunea de plajă PETER ISLAND SPF 15

Comanda nr. 103172 - 250 ml

Loțiunea de plajă PETER ISLAND SPF 30

Comanda nr. 103173 - 250 ml

Loțiunea după plajă PETER ISLAND

Comanda nr. 103176 - 250 ml

*Atunci când este folosită în combinație cu Loțiunea de plajă PETER ISLAND, cu SPF adecvat.



4. Un corp revigorat în această **VARĂ**

Pentru prospețime și revigorare în această vară, folosiți Gelul de duș BODY SERIES™. Aroma sa intensă se menține pe durata întregii zile. Acest produs este recomandat atât femeilor, cât și bărbaților.

Gel de duș BODY SERIES
Comanda nr. 2162 – 400 ml



5. Picioare perfecte pentru această **VARĂ**

Pentru picioare perfecte, recomandați clienților dumneavoastră să încerce Colecția ARTISTRY™ Pamper Your Feet. Conține Gel exfoliant, care îndepărtează ușor epiderma moartă, și Balsam hidratant, care reface textura pielii. Ambele produse au o aromă delicată de vară, cu note de mandarine, lămâi verzi și mere verzi.

Colecția ARTISTRY Pamper Your Feet
Comanda nr. 101814 - 1 set

6. Arome de **VARĂ**

Începeți ziua cu un parfum proaspăt și revigorant, WISTFUL™ Aroma Body Mist pentru femei sau Apă de toaletă OPPORTUNE™ pentru bărbați. Pentru o după-amiază de vară, vă recomandăm Apă de parfum pentru femei SUN DAPPLES™ cu notele sale fructate, iar pentru o seară pasională bărbații pot folosi cu încredere Apa de toaletă pentru bărbați ANCESTRY™, cu aroma sa intensă de lavandă proaspătă și cedru.

Consultați Catalogul Produselor Amway pentru detalii despre numerele de comandă.





NUTRILITE™

Credeți că multivitaminele pe care le luați acum sunt la fel de bune ca

NUTRILITE™ DOUBLE X™?

Suplimentul alimentar NUTRILITE™ DOUBLE X™ cu multivitamine/multiminerale/fitonutrienți conține concentrate din 23 de fructe, legume și alte plante. Clienții dumneavoastră folosesc multivitamine la fel de bune? Probabil că nu. Deci, ce altceva le lipsește?



**Comanda nr.
102687**
(186 tablete)

Multivitaminele actuale...

- conțin concentrate și extracte din: rodii, măcriș, măr, struguri, prune, busuioc, oregano, rozmarin, salvie, pătrunjel, sparanghel, grapefruit, mandarine, lămâi, broccoli, ridichi, afine, alfa, acerola, roșii și gălbenele? ☒ ☐
- conțin ingrediente din plante recunoscute pentru capacitatea lor de a proteja organismul datorită proprietăților lor antioxidante? ☒ ☐
- sunt fără adaos de coloranți, îndulcitori sau conservanți? ☒ ☐
- sunt create de un cercetător recunoscut ca un adevărat pionier și lider în industria vitaminelor, mineralelor și suplimentelor alimentare? ☒ ☐
- provin de la un producător care controlează fiecare parte a procesului de fabricație, de la sămânță la produs finit? ☒ ☐
- sunt produse cu ajutorul unor metode de cel mai înalt nivel de procesare, conservare a nutrienților și de asigurare a calității? ☒ ☐
- sunt testate și verificate de peste 600 de ori pentru a li se verifica puritatea și eficiența? ☒ ☐

DOUBLE X™

MULTIVITAMINE
ACTUALE

Cu ajutorul suplimentului alimentar NUTRILITE™ DOUBLE X™, clienții dumneavoastră vor beneficia de mult mai multe avantaje pe lângă doza zilnică recomandată de vitamine și minerale.

NUTRILITE™ DOUBLE X™ este cel mai complex supliment alimentar, cu multivitamine / multiminerale / fitonutrienți din cadrul gamei NUTRILITE, și conține un amestec dinamic de ingrediente care susțin un mod de viață activ și sănătos.



Contribuie la eliminarea toxinelor din organism

Organismul are în mod natural enzime proactive care îl protejează de toxinele periculoase. **Broccoli**, alături de plante aromate ca **rozmarin**, **oregano**, **busuioc** și altele, care se regăsesc în suplimentul alimentar NUTRILITE™ DOUBLE X™, sunt recunoscute pentru stimularea acestor enzime să combată și să elimine substanțele potențial dăunătoare.

În plus, vitaminele, mineralele și concentratele din suplimentul alimentar NUTRILITE DOUBLE X acționează împreună în numeroase moduri pentru a susține funcționarea normală a sistemului imunitar, sănătatea sistemului osos, funcțiile creierului, asigură protecție antioxidantă și susțin starea generală de sănătate a organismului. Toate acestea sunt la dispoziția clienților dumneavoastră prin intermediul acestui produs complex oferit de marca NUTRILITE.

DOUBLE X™

Nu uitați de promoția specială NUTRILITE DOUBLE X*! Aceasta este o modalitate excelentă de a vă asigura că clienții dumneavoastră beneficiază de aceste vitamine și minerale în fiecare zi.

Începând cu 1 martie, până la 31 decembrie 2009, pentru fiecare zece rezerve de supliment alimentar NUTRILITE DOUBLE X achiziționate în acest interval (cel puțin una pe lună) veți primi una gratuit!**

**Comandați chiar acum.
Comanda nr. 103377 (372 tablete)**

* promoția se adresează exclusiv IPA Amway, nu și CPP

** produsele returnate nu sunt luate în calcul. VP/VA nu va fi acordat pentru produsele primite gratuit.

LUNGIME. VOLUM. CULOARE.

MASCARA TOTAL ARTISTRY™

Fie că doriți gene lungi, volum, culoare intensă sau separare, acum aveți un produs care le oferă pe toate - Mascara TOTAL ARTISTRY. De la gene lungi până la gene intense, Mascara ARTISTRY TOTAL este un produs cu adevărat genial.

Formula

O formulă revoluționară cu vitamina A și E, cu rezultate incredibile, oferă soluții pentru orice tip de machiaj, cu ajutorul unui produs ușor de folosit.

Ambalajul

Ambalajul a fost creat de designerul Olivier van Doorne și se încadrează în noua imagine a produselor ARTISTRY de machiaj, un ambalaj negru elegant, cu o bandă fină aurie și logo-ul ARTISTRY.

Aplicatorul

Peria a fost special creată pentru a asigura o aplicare uniformă pe fiecare geană în parte, acționând ca un strat protector.

O APLICARE – NATURAL

DOUĂ APLICĂRI – O MAI BUNĂ DEFINIRE

TREI APLICĂRI – INTENSITATE MAXIMĂ

***MASCARA
ARTISTRY TOTAL**
Dark Brown 105616
Black 105615
10 g

***MASCARA ARTISTRY
TOTAL WATERPROOF**
Dark Brown 105614
Black 105613
10 g



Black



Dark Brown

ARTISTRY™

UN TEN PERFECT CU AJUTORUL PRODUSELOR ARTISTRY™ DE MACHIAJ

Alegerea produsului potrivit de machiaj vă va ajuta să aveți un ten perfect și vă va pune în valoare trăsăturile naturale.

CREMA HIDRATANTĂ NUAŢATOARE ARTISTRY SPF15

Crema hidratantă nuanţatoare ARTISTRY SPF 15 conţine tehnologia nuanţatoare exclusivă ARTISTRY IDEAL şi oferă cinci nuanţe translucide care se adaptează fiecărui tip de ten.

Mod de aplicare

Aplicaţi pe tenul uscat în locul cremei hidratante obişnuite. Pentru tenul uscat, folosiţi mai întâi crema obişnuită, apoi continuaţi cu Crema nuanţatoare.

Recomandată tuturor tipurilor de ten; poate fi utilizată şi în jurul ochilor.

Disponibilă
în cinci
nuanţe.



FOND DE TEN ARTISTRY IDEAL DUAL SPF18

Fondul de ten ARTISTRY IDEAL Dual include complexul exclusiv Aura de protecţie brevetat, care protejează tenul de factorii de mediu.

Formula versatilă oferă două variante de utilizare:

Fond de ten

Fondul de ten ARTISTRY IDEAL Dual poate fi utilizat singur ca fond de ten, asigurând o acoperire naturală şi o finisare mată.

Pudră peste fondul de ten lichid

Fondul de ten ARTISTRY IDEAL Dual poate fi utilizat ca o pudră pentru a preveni strălucirea cauzată de excesul de sebum, pentru a-l absorbi şi pentru a conferi o rezistenţă mai mare fondului de ten.

Recomandat pentru ten mixt-spre-gras sau ca o alternativă pentru pudra presată, recomandat tuturor tipurilor de ten.



Disponibilă
în 11
nuanţe.

Caseta ARTISTRY IDEAL, disponibilă separat
Comanda nr. 104369

Bureţi aplicatori ARTISTRY
Comanda nr. 105149

Consultaţi Planşa de culori ARTISTRY
pentru a afla nuanţele disponibile.

Atenţie: Pentru a include o rezervă de Fond de ten IDEAL Dual în casetă, desfaceţi eticheta de pe spatele rezervei înainte de a o introduce în casetă.

Color Care – îngrijire de vară pentru părul dumneavoastră



EXPERT

“Sunt întrebat tot timpul: «Ce este la modă? Ce este nou?». Culoarele de păr cât mai deosebite sunt foarte la modă. Capacitatea de a menține culoarea intensă cât mai mult timp este însă un atu nou. Folosite împreună, aceste produse sunt cheia unui look admirat de toată lumea.”

John Gillespie, stilist de renume internațional



Asigurați-vă că părul dumneavoastră se menține sănătos și frumos în lunile de vară, iar culoarea se menține intensă*, cu ajutorul produselor SATINIQUE™ Color Care.

Șampon SATINIQUE Color Care

Conține surfactanți delicatși care curăță și îndepărtează reziduurile fără a estompa culoarea. Strălucirea părului este mult mai intensă.

Comanda nr. 102674 – 300 ml

Balsam SATINIQUE Color Care

Menține hidratarea și culoarea părului. Acesta rămâne mai catifelat, revigorat, strălucitor și ușor de pieptănat.

Comanda nr. 102675 – 250 ml

Tratament SATINIQUE Color and Heat Protector

Protejează părul de razele UV, de factorii de mediu și de efectele negative ale coafurii. Părul va fi mai sănătos și mai strălucitor.

Comanda nr. 102676 – 220 ml

Pentru mai multe informații despre produsele SATINIQUE de îngrijire a părului, vizitați brand centre pe www.amway.ro

*Dacă se utilizează în mod regulat toate produsele SATINIQUE Colour Care, comparativ cu alte produse de îngrijire a părului.

SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.



Pierdeți în greutate în mod sănătos cu ajutorul programului **Soluții pentru o dietă echilibrată** de la Amway



Vara este momentul ideal pentru a-i încuraja pe clienții dumneavoastră să piardă în greutate într-un mod sănătos, cu ajutorul unui program care se adaptează gusturilor fiecăruia.

Programul Soluții pentru o dietă echilibrată (LBS) de la Amway oferă trei tipuri de dietă în 4 faze* și este atât de flexibil, încât nu trebuie să refuzați invitațiile la petrecere sau ieșirile în oraș la restaurant. Și dulciurile sunt incluse în acest program și reprezintă o anumită parte a porției zilnice. Iată, în linii mari, cum funcționează:



Faza

1

Stabiliți-vă obiectivele

- Stabiliți greutatea la care doriți să ajungeți și obiectivele referitoare la exercițiile fizice
- Alegeți tipul de alimentație care vi se potrivește
- Alegeți porția zilnică de calorii care vă va permite să pierdeți în greutate



Faza

2

Faceți exerciții fizice pentru a arde calorile

- Urmați exemplele de planuri de mese pentru a începe
- Înlocuiți două mese pe zi cu Amestec pudră pentru băuturi POSITRIM™
- Începeți exercițiile fizice urmând planul de exerciții adecvat tipului dumneavoastră de dietă



Faza

3

Revizuiți ceea ce ați realizat până acum

- Înlocuiți o masă pe zi cu Amestec pudră pentru băuturi POSITRIM™
- Planificați mesele mai ușor folosind șabloanele și planurile de masă prezentate
- Faceți exerciții în mod regulat



Faza

4

Menținerea greutății

Este momentul să creșteți încet aportul de calorii pentru a vă bucura de mai multă libertate în alegerea alimentelor! Astfel va fi mult mai ușor să mențineți un mod de viață sănătos. Urmați Planul de exerciții fizice din Faza 4. Revizuiți-vă obiectivele și învățați să ajustați nivelul de calorii pentru a avea o dietă sănătoasă

Pachetul de bază LBS include:

Manual LBS, Shaker POSITRIM, Pedometru, DVD.

Comanda nr. 218502

De asemenea disponibil:

Pachet de pornire LBS

Comanda nr. 218503

* Este important să consultați un medic pentru a vă asigura că puteți urma acest program.

† conform cu recomandarea din manualul LBS

CĂRȚI POȘTALE CU RONALDINHO – OFERTĂ SPECIALĂ!



Începând cu 1 iulie 2009, când comandați un NUTRILITE™ Daily veți primi cadou un set de 10 cărți poștale cu Ronaldinho.

Aceste cărți poștale sunt modalitatea perfectă de a lăsa informațiile dumneavoastră de contact clienților. Această ofertă este disponibilă până la epuizarea stocurilor.

Comanda nr. 5987
(Nutrilite Daily 120 tablete)

TEAM
NUTRILITE™ 

ULTIMA ȘANSĂ!

Mascara ARTISTRY™ 200 și Fondul de ten Flawless, împreună cu caseta de fond de ten, vor mai fi **disponibile** doar până la epuizarea stocurilor.



Vă reamintim nuanțele și numerele de comandă.

Fond de ten Flawless

Nuanță	Comanda nr.
Porcelain	101264
Cameo	101266
Buff	101267
Linen	101268
Fawn	101270
Almond	101274

Casetă pentru fond de ten

Comanda nr. 101280

Mascara

Waterproof 200 (7g)

Nuanță	Comanda nr.
Black	4916
Brown	4918

Mascara

Smudgeproof 200 (7 g)

Nuanță	Comanda nr.
Black	4920
Brown	4922

ARTISTRY™

În această vară, bucurați-vă de gustul mediteranean

Uleiul de măsline extravirgin AMWAY™ da Carapelli este un ulei de măsline de calitate superioară, produs exclusiv pentru Amway de către Carapelli, unul dintre cei mai importanți producători italieni din domeniu.

Realizat din măsline cultivate manual în combinație cu o selecție din cele mai bune uleiuri mediteraneene, acest ulei va oferi clienților dumneavoastră un adevărat răsfăț al simțurilor, dar și avantajele unui ulei de măsline de calitate:

- Un nivel mare de grăsimi mononesaturate, care reduce riscul bolilor de inimă.
- Uleiul de măsline extravirgin este bogat în acid oleic, polifenoli și vitamina E, care sunt antioxidanți puternici.

Clienții dumneavoastră vor fi încântați să aibă la masă Uleiul de măsline extravirgin AMWAY™ da Carapelli și se vor bucura de aroma sa delicată de migdale, cu un gust fin de fructe coapte, ușor înțepător.

Ulei de măsline extravirgin AMWAY™ da Carapelli
Comanda nr. 3963
2 sticle x 750 ml

Oțetul balsamic de Modena este un produs obținut din struguri de Trebbiano și Lambrusco, din regiunea Modena, Italia.

Vinurile din regiunea Modena sunt renumite încă din antichitate.

Renumit pentru aroma sa intensă, fructată, și gustul specific dulce-acrișor, acest produs are o calitate deosebită și a obținut aprobarea "Consortiului Italian al Oțetului Balsamic de Modena" și a Agenției de Control Cermet. Acest lucru este indicat de eticheta roșie oficială de pe gâtul sticlei – un semn al excelenței în domeniu.

Sugestii de servire:

- Turnați peste fructe, salate, carne la grătar, pui sau fructe de mare.
- Adăugați la sosuri pentru un gust mai intens.

Oțet balsamic de Modena
Comanda nr. 200662
500 ml





SA8™



Detergentul lichid SA8™

Clienții dumneavoastră vor fi încântați de Detergentul lichid SA8, care oferă performanțe excelente în curățarea hainelor.

Detergentul lichid SA8 oferă rezultate la fel de bune indiferent de temperatura sau duritatea apei.

- Recomandat tuturor țesăturilor care pot fi spălate*, se clătește ușor
- Formulă special creată pentru spălarea în apă rece
- Menține intensitatea culorilor și reduce estomparea negrului
- Conține agenți naturali de catifelare, care lasă țeșăturile moi și catifelate

Comanda nr. 103800 – 1,5 litri

*Nu este recomandat pentru mătase sau lână

MODIFICARE
număr de comandă



NUTRILITE™

Multivitamine de mestecat

Vă reamintim că numărul de comandă al suplimentului alimentar 8607 Multivitamine de mestecat NUTRILITE™ a fost înlocuit cu 100930.

Deși conținutul recipientului este neschimbat, noul număr de comandă reflectă noua aromă naturală de portocale a produsului.



Etică și reguli de afaceri

17

Regula 4.14.

Activități de vânzare non-Amway:

- 4.14.1** Niciun IPA Amway care vinde și alte produse în afara produselor Amway sau care vinde servicii (de exemplu, servicii financiare, de asigurare și investiții, etc.) nu va determina un alt IPA/CPP Amway pe care nu îl îndrumă personal să vândă astfel de produse și servicii, și nici nu se va oferi să vândă astfel de produse și servicii altor IPA/CPP Amway în afara celor pe care îi îndrumă personal. Prin aceasta se înțelege că nu va convinge (sau nu va încerca să convingă) un alt IPA/CPP Amway să vândă produse sau servicii, fie cu scopul de a obține venituri, fie cu alte scopuri. Această regulă se aplică și în cazul investițiilor, titlurilor de valoare și creditelor, indiferent de proveniența acestora, inclusiv Cumpărătorilor Privilegiați Plus Amway, care nu sunt autorizați să vândă produse Amway sau Servicii Amway, dar care pot avea autorizațiile corespunzătoare să desfășoare activități de afaceri și să vândă alte produse și servicii sau care se pot implica în astfel de activități.
- 4.14.2** Niciun IPA/CPP Amway nu poate vinde, promova sau profita din vânzarea sau promovarea de MAA, exceptând situația în care acest lucru se face conform cu politicile și procedurile stabilite în Regula 7 a Regulilor de Conduită și în Politicile referitoare la MAA sau în alte politici și proceduri Amway.
- 4.14.3** IPA Amway se pot implica în activități de vânzare legate de produse care nu sunt fabricate sau aprobate de Amway, dacă doresc acest lucru, dar nu pot obține beneficii din activități organizate special pentru a promova produsele sau marca Amway,

din eforturile, resursele sau cunoștințele altor IPA Amway, sau în asociere cu alți IPA/CPP Amway, mai ales dacă pe acei IPA/CPP Amway nu îi îndrumă personal, cu scopul de a-și promova și dezvolta afacerea non-Amway. O astfel de conduită constituie o intervenție inacceptabilă în afacerea celorlalți IPA/CPP Amway. Acest lucru nu înseamnă că un IPA Amway care în mod normal lucrează la o stație de benzină, un service auto, un magazin, o frizerie, un salon de înfrumusețare, sau la un cabinet profesional (de servicii de drept, medicină, stomatologie sau contabilitate) nu poate servi clienți care sunt IPA Amway și care li s-au adresat lor; totodată, acești IPA Amway nu vor solicita altor IPA/CPP Amway pe care nu îi îndrumă personal să devină clienții săi.

- 4.14.4** În ceea ce privește cuplurile căsătorite, un soț/o soție care semnează contractul IPA/CPP Amway este răspunzător pentru acțiunile soțului/soției nesemnatar(ă) precum și pentru acțiunile soțului/soției care semnează ca (co-solicitantul) și/sau ale oricărei alte persoane menționate în Contractul IPA/CPP Amway, cu drepturi și îndatoriri limitate conform Contractului IPA/CPP Amway și Politicilor de Afaceri Amway. Activitățile efectuate de soțul/soția nesemnatar(ă) sau de altă persoană menționată în Contractul IPA/CPP Amway, care contravin Politicilor de Afaceri Amway sau Contractului IPA/CPP Amway, vor fi responsabilitatea respectivului IPA/CPP Amway. Amway își rezervă dreptul de a rezilia Contractul IPA/CPP Amway sau de a lua alte măsuri, conform Politicilor de Afaceri Amway, în cazul în care IPA/CPP Amway sau soțul/soția IPA/CPP Amway, sau altă persoană desemnată în Contractul IPA/CPP Amway profită de cunoștințele sale sau de asocierea cu alți IPA/CPP Amway pentru a-și promova sau dezvolta afacerea non-Amway.

Orice încălcare a regulilor menționate mai sus de către IPA Amway poate duce la suspendarea/terminarea imediată a afacerii lor Amway.

Procedura de achiziționare iCook™ / eSpring™ în rate din Centrul de Selecție a Produselor (CSP)

Pentru a veni în sprijinul dumneavoastră, Întreprinzătorii Amway au posibilitatea să achiziționeze produsele eSpring și iCook în rate și direct din Centrul de Selecție a Produselor București, cu plata avansului, emiterea facturii și ridicarea produsului din magazin.

Procedura de achiziționare în rate din CSP este următoarea:

- contractul de achiziționare se trimite la birouri pentru aprobare pe fax (la 021/311.93.46 sau 021/311.93.47) cu

specificația „cumpărare din CSP” (vă rugăm înscrieți această specificație de mână pe prima pagină a contractului, în partea de sus a paginii).

- ulterior, Întreprinzătorul va veni în CSP cu contractul în original, unde va plăti avansul și i se va procesa contractul pe loc, cu ridicarea produsului; în cazul în care persoana care plătește și ridică produsul este altă persoană decât cumpărătorul, vom solicita o împuternicire scrisă din partea cumpărătorului.

START!**INFORMAȚII IMPORTANTE PENTRU
NOU ÎNSCRIȘI (ȘI PENTRU ÎNDRUMĂTORI)**

Înregistrarea Cererilor Tip de înscriere

Cererea-tip Amway reprezintă contractul dumneavoastră cu compania Amway. Fiind un document legal, exemplarul original al cererii trebuie întotdeauna trimis la companie.

Cunoscând importanța pentru afacerea dumneavoastră a procesării cât mai rapide a noilor înregistrări și primei comenzi, Amway poate accepta înregistrarea pe baza documentelor primite pe fax sau e-mail, dar remiterea documentelor originale este obligatorie.

Procedura de înregistrare este următoarea:

- Cererile Tip de înscriere pot fi trimise pe fax (021/311.93.46 sau 021/311.93.47), pe e-mail (orderro@amway.com) sau prin poștă.
- Cererile Tip și comenzile noilor înscriși primite până la ora 13:00 la sediu vor fi procesate în baza de date în aceeași zi.
- Cererile Tip și comenzile noilor înscriși primite după ora 13:00 vor fi procesate în următoarea zi lucrătoare.

Exemplarul alb al Cererii Tip de înscriere trebuie returnat direct la Amway România (str. Banu Antonache nr. 40-44, et. 5, sector 1, cod poștal 011665, București) în maximum 30 de zile de la data procesării contractului.

Amway își rezervă dreptul de a anula înregistrările ale căror originale nu au fost primite în termenul menționat mai sus.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați Platina Îndrumătoare

Datele de contact ale Amway România

Birourile Amway
Str. Banu Antonache Nr.40-44, Et. 5,
Sector 1, București,
Cod poștal 011665

Program:
Luni - Joi: 9:00 - 17:00
Vineri: 9:00 - 12:00

Departamentul Relații cu Clienții
poate fi contactat la adresa de e-mail:
info@amway.com (informații
generale, sugestii, sesizări) și
orderro@amway.com (cereri-tip de
înscriere, comenzi/retururi) sau la
numerele de telefon disponibile pe
site-ul Amway, linkul "Contactați-ne".

Centrul de Selecție a Produselor
Bd. Mărăști, 65-67, Pavilion T,
sector 1, București
Telefon: 021/317.04.20

Program:
Luni: 14.30 – 20.00
Marți - Vineri: 12.00 – 20.00
Sâmbătă: 10.00 – 15.00

MODIFICĂRI LA PLATA CU CREDIT CARD ONLINE

Procedura de plată cu Credit card online s-a modificat începând cu luna iunie 2009.

Procedura modificată se va implementa pe rând în toate țările unde se folosește această modalitate de plată. Până în prezent, schimbarea a fost introdusă pe site-ul Amway din Ungaria, România, Polonia și Croația.

În celelalte țări se păstrează deocamdată procedura anterioară de procesare a cărților de credit.

Noua procedură cere să înregistrați cardurile pe care doriți să le folosiți pentru plăți online prin contul dvs. de pe amway.ro.

Notă: Pentru a putea folosi cardurile de credit pentru plăți online pe alte site-uri Amway din CLOS, trebuie să înregistrați cardul (cardurile) respective pe fiecare site pe care doriți să comandați (de exemplu, pentru comenzile plasate în Ungaria, vă veți înregistra cardul pe pagina personală de pe www.amway.hu).

După ce ați transmis comanda pe care doriți s-o achitați prin credit card online, la validarea plății veți putea să selectați unul dintre cardurile înregistrate, apoi vi se va cere să introduceți datele de autorizare a plății (data de expirare a cardului și codul CVC/CVV), după care veți putea să confirmați plata.

Vă prezentăm mai jos, pas cu pas, procedura de înregistrare a cardului dvs. pentru plăți online pe www.amway.ro:

Vă reamintim că se anulează automat comenzile pentru care nu s-a validat plata prin credit card online până la sfârșitul zilei în care a fost plasată!

Înregistrarea cardurilor de credit

Etapa 1.

Meniul profil personal include un sub-meniu nou: Cărțile mele de credit



Pe această pagină puteți efectua următoarele operațiuni:

- înregistrați cardurile pe care le folosiți pentru plăți online
- alocați câte o denumire fiecărui card pentru a vă fi mai ușor să-l recunoașteți la utilizare
- editați/ștergeți datele fiecărui card

Etapa 2.

Pentru a iniția procesul de înregistrare a unui card nou, dați clic pe butonul **Înregistrare card nou.**

Etapa 3.

Veți observa că sunteți redirecționat pe un site securizat, unde vi se va cere să introduceți datele cardului pe care doriți să-l înregistrați.

Etapa 4.

În ecranul următor vi se va cere să introduceți:



1. denumirea cardului (alegeți câte o denumire pentru fiecare card pentru a vă fi mai ușor să-l recunoașteți la utilizare)
2. numărul cardului
3. data de expirare.

După completarea datelor de înregistrare, dați clic pe butonul **Înregistrare card nou.**

Etapa 5.

Se afișează informația că datele cardului sunt verificate.

După înregistrarea cardului veți reveni automat pe pagina Cărțile mele de credit.



Etapa 6.

Pe pagina Cărțile mele de credit va apărea cardul nou înregistrat.

Dacă este primul card înregistrat, va fi setat ca default. În cazul în care înregistrați mai multe carduri, veți putea alege alt card ca default.

În continuare, puteți înregistra alt card sau puteți edita datele cardului înregistrat.

Plata online cu cardul sau cardurile înregistrat(e)

Pe pagina cu Opțiuni de livrare și plată, selectați opțiunea de plată prin credit card online. După transmiterea comenzii, sistemul Amway calculează valoarea finală de plată aplicând eventuale reduceri, promoții sau credite, la fel ca în prezent.

Etapa 7.



Când comanda apare cu statutul "de achitat", accesați meniul Comenzi / Comenzi de achitat, iar pe pagina cu detaliile comenzii veți vedea butonul "Achit: credit card online".

Etapa 8.

Dând clic pe acest buton, accesați pagina: **Plata online.**

Pentru a finaliza plata trebuie să:



1. Selectați unul dintre cardurile înregistrate.

Notă: În cazul în care cardul pe care doriți să-l folosiți nu apare pe lista cardurilor înregistrate, puteți să-l înregistrați dând clic pe butonul "Înregistrează alt card"

2. Introduceți data de expirare a cardului
3. Introduceți codul CVC/CVV
4. Clic pe butonul Plătește.

Etapa 9.

Se afișează informația că plata este în curs de validare.

Etapa 10.

După validarea cu succes a plății, se afișează ecranul de confirmare.

După câteva minute, comanda capătă statutul "Confirmată".

www.amway.ro - Magazine Partener

www.articole-pentru-copii.ro - UN NOU MAGAZIN PARTENER PE SITE-UL AMWAY

Supermagazinul online pentru copii și mămici, conceput din dorința de veni în sprijinul mamicilor cu o varietate de articole de calitate pentru copii și bebeluși, este acum disponibil ca Magazin Partener pe amway.ro!



● Pătuțuri și țarcuri

Și aici varietatea este punctul forte. Se oferă o gamă foarte bogată: de la pătuțuri pliante, pătuțuri cu mai multe nivele, paturi de lemn, țarcuri... și multe altele.

● Scaune auto

Oferta cuprinde scaune auto pentru toate grupele de vârstă. Aici veți găsi scaunul potrivit pentru bebelușii de

omologate în concordanță cu normele de siguranță în vigoare.

● Scaune de masă

Siguranța și confortul copilului reprezintă și în acest caz prioritatea noastră. Am ales produse în care copilul să fie în siguranță și să poată sta confortabil în timp ce mănâncă sau se joacă.

Nu ratați 'ofertele speciale', 'oferta fiecărei luni', precum și 'produsul cu cel mai bun preț din România'.

În plus, clienții Amway beneficiază de prețuri speciale!

ATENȚIE!!!

Pentru a fi recunoscut drept client Amway, atunci când vă plasați comandă pe site-ul www.articole-pentru-copii.ro este necesar să introduceți NUMĂRUL DVS. AMWAY pe pagina unde selectați Modalitatea de plată, în câmpul special 'Adaugă codul AMWAY'.

Vă invităm să vizitați noul Magazin Partener pentru a descoperi întreaga gamă de produse!



câteva luni, dar și pentru copiii mai mari. Scaune auto cu isofix, fotolii auto reglabile, coșulețe – toate

Calitatea produselor și a serviciilor oferite reprezintă unul din lucrurile esențiale pentru această companie, de aceea am selectat împreună, în cel mai exigent mod, gama de produse oferite.

Oferta noului Magazin Partener include:

● Cărucioare pentru copii

Cele peste 100 de modele de cărucioare: sport, sisteme, landouri – corespund standardelor de calitate europeană.

VĂ REAMINTIM !

Modulul de Magazine Partener vă oferă o oportunitate de achiziționare care nu este disponibilă decât online.

Informații generale despre VP/VA

- Folosiți Programul Magazin Partener pentru a achiziționa produse din noi game, beneficiind totodată de Puncte Valoare și pentru aceste cumpărături.
- VP/VA sunt acordate doar în cazul în care accesați site-ul magazinului partener respectiv pornind de la link-ul de pe www.amway.ro. Nu se acordă VP/VA pentru produsele pe care le achiziționați accesând direct site-ul magazinului Partener, fără a vă fi logat inițial pe site-ul amway.ro.
- În cazul în care, pe site-ul unui Magazin Partener Amway, există link-uri către alte site-uri de comerț electronic care nu sunt înregistrate ca Magazin Partener Amway, NU se

va acorda VP/VA pentru cumpărăturile efectuate la aceste terțe site-uri.

- Valoarea VP/VA alocate produselor din oferta Magazinelor Partener se poate modifica. În cazul în care apar astfel de modificări, acestea vor fi publicate în literatura Amway și/sau în zonele corespunzătoare de pe site-ul Amway.
- Pentru informații detaliate despre VP/VA alocate produselor din oferta unui anumit Magazin Partener, vă recomandăm să consultați pagina de prezentare a respectivului Magazin Partener.
- Nu se acordă puncte de loialitate pentru comenzile plasate la magazinele partener de către Clienții întreprinzătorilor Amway.

Proceduri de comandă pentru IPA Amway/CPP

- IPA Amway/CPP Amway pot achiziționa produse și/sau servicii de la Magazinele Partener numai pentru uz personal. IPA Amway care sunt înscrși ca societate comercială, pot achiziționa produse pentru re-vânzare

ALTE MAGAZINE PARTENER

NELMAR

Colecțiile NELMAR se adresează femeii independente, active și moderne, care dorește să fie admirată pentru bunul gust și eleganța pe care le afisează. Designerii NELMAR îmbină stilul elegant cu cele mai actuale trend-uri vestimentare, rezultatul fiind pe gustul femeilor care doresc să adopte o ținută clasică și, în același timp, de actualitate.

NELMAR a mai dezvoltat înca un brand – NELS – destinat tinerelor îndrăznețe, extravagante, care vor să atragă atenția printr-un look elaborat, încadrat în cele mai noi tendințe. NELS by NELMAR creează ținute unice și serii limitate. NELS înseamnă originalitate și nonconformism.

PROFFICE EXPERIENCE

Având în spate un concept puternic și în permanentă evoluție numit "Echilibrează-ți viața", PROFFICE EXPERIENCE și-a stabilit ca prioritate oferirea necesarului de produse atât pentru birou, cât și pentru acasă, acoperind cu succes nevoile clienților de papetărie, birotică și IT, mobilier și produse administrative.

Folosind avantajele unei rețele puternice de distribuție, PROFFICE EXPERIENCE este liderul incontestabil la nivel național atunci când vorbim de produse office. Portofoliul de parteneri include și mari nume din domeniul bancar, cel al asigurărilor, al turismului, serviciilor și consultanței din România.

către clienți conform obiectului de activitate al societății respective.

- IPA Amway nu trebuie să revândă produsele/serviciile achiziționate de la Magazinele partener la prețuri mai mari decât prețul de vânzare sugerat.

Procedurile Magazinelor Partener

- Din momentul în care ați accesat pagina de comerț electronic a unui Magazin Partener, deveniți Client al celui magazin.
- Termenii și condițiile de utilizare, cumpărare și livrare, garanția produselor și modalitățile de plată aplicabile pentru fiecare Magazin Partener sunt cele specificate la rubricile corespunzătoare de pe site-ul de comerț electronic al Magazinului Partener respectiv.
- Orice reclamații referitoare la comenzile plasate la Magazinele Partener trebuie adresate Departamentului de Relații cu publicul al respectivului magazin.

Nr. comandă	Descriere produs	U.M.	Adaos sugerat (%)	VP	VA	Preț Amway (incl. TVA) (RON)	Preț de vânzare sugerat (RON)
233137	Pliant Promoție aniversară Amway 50 ani	set de 10	0	0,00	0,00	4,00	4,00
108922	Ceas bărbătesc - Amway 50 de ani	1 buc.	30	91,15	441,18	525,00	682,50
108921	Geantă de damă ARTISTRY™ - Amway 50 ani*	1 buc.	30	87,33	422,69	503,00	653,90
108925	Casetă pentru vitamine NUTRILITE™ - Amway 50 ani*	1 buc.	30	29,52	142,86	170,00	221,00
108923	Pandantiv de damă - Amway 50 ani*	1 buc.	30	30,56	147,90	176,00	228,80
108918	Pix - Amway 50 ani*	1 buc.	30	14,76	71,43	85,00	110,50
108924	Cană de porțelan - Amway 50 ani*	1 buc.	30	11,29	54,62	65,00	84,50
217108	Planșa de culori ARTISTRY	1 buc.	0	0,00	0,00	3,00	3,00
104173	Casetă compactă pentru fard de ochi și obraz	1 buc.	35	5,30	25,63	61,00	82,35
107211	Set AMWAY™ TRAVEL TRIO™	1 set	30	3,82	18,49	22,00	28,60
	Pachet Promoțional Mascara TOTAL ARTISTRY* 234940 Black+Demachiant ochi și buze 234941 Dark Brown+Demachiant ochi și buze	1 pachet	35	14,06	68,07	81,00	109,35
	Pachet Promoțional Mascara TOTAL ARTISTRY WATERPROOF* 234942 Black+Demachiant ochi și buze 234943 Dark Brown+Demachiant ochi și buze	1 pachet	35	14,06	68,07	81,00	109,35
	Pachet Promoțional Fond de ten IDEAL Dual ARTISTRY+ Casetă pentru fond de ten IDEAL Dual 234912 Pearl + Casetă; 234913 Chablis + Casetă 234914 Bone + Casetă; 234915 Shell + Casetă 234916 Linen + Casetă; 234917 Chiffon + Casetă 234918 Sand + Casetă; 234919 Natural + Casetă 234920 Plush + Casetă; 234921 Golden + Casetă 234922 Toffee + Casetă	1 pachet	35	13,28	64,28	101,00	136,08
	PROMOȚIE Mascara ARTISTRY TOTAL 25%*	2 buc.	35	15,62	75,63	90,00	121,50
	Mascara ARTISTRY TOTAL 105615 Black; 105616 Dark Brown	10 g	35	10,42	50,42	60,00	81,00
	Mascara ARTISTRY TOTAL WATERPROOF 105613 Black; 105614 Dark Brown	10 g	35	10,42	50,42	60,00	81,00
103377	Rezervă NUTRILITE Double X™	372 tab.	30	78,48	379,83	452,00	587,60
	Cremă hidratantă nuanțatoare ARTISTRY SPF15 106265 Tint 1; 106266 Tint 2; 106267 Tint 3 106269 Tint 5; 106270 Tint 6;	30 ml	35	10,94	52,94	63,00	85,05
104369	Casetă pentru Fond de ten ARTISTRY IDEAL DUAL	1 buc.	35	4,69	22,69	54,00	72,90
105149	Bureți aplicatori pentru Fond de ten ARTISTRY IDEAL DUAL	1 set	33,3	0,17	0,84	2,00	2,67
102674	Șampon SATINIQUE Color Care	300 ml	30	6,77	32,77	39,00	50,70
102675	Balsam SATINIQUE Color Care	250 ml	30	6,77	32,77	39,00	50,70
102676	Tratament pentru păr SATINIQUE Color & Heat Protector Spray	220 ml	30	9,90	47,90	57,00	74,10
218502	Pachet de bază LBS	1 pachet	30	24,65	119,33	142,00	184,60
218503	Pachet de pornire LBS	1 pachet	30	97,40	471,43	561,00	729,30
5987	NUTRILITE Daily	120 tab.	30	26,74	129,41	154,00	200,20
3963	Ulei de măsline extravirgin AMWAY da Carapelli	2x750 ml	20	17,02	82,35	98,00	117,60
200662	Oțet balsamic de Modena	500 ml	20	7,81	37,82	45,00	54,00
103800	Detergent lichid SA8™	1,5 l	30	14,76	71,43	85,00	110,50
100930	Multivitamine NUTRILITE de mestecat	120 tab.	30	13,54	65,55	78,00	101,40
101098	Promoție Sert de lux iCook™	1 set	30	783,04	3.789,92	4.059	5.276,70

* Produse disponibile la vânzare în limita stocurilor

Pentru mai multe informații despre prețuri și despre produsele oferite de Amway România, consultați Lista de prețuri (comanda 0013) sau vizitați site-ul www.amway.ro.

Vă reamintim că **produsele aflate la promoție** sunt disponibile în limita stocurilor existente.



Vasele de gătit iCook™ din oțel inoxidabil

Promoție de vară

disponibil cu o reducere de preț de 10% (VP/VA integral)



Setul de lux de vase de gătit iCook, 27 de piese

Vara este momentul ideal al anului pentru a fi alături de prieteni și familie și pentru a lua masa împreună, deci oferiți-le clienților dumneavoastră șansa de a găti sănătos și de a avea o viață mai bună cu ajutorul acestor vase din oțel inoxidabil.

Intrați pe www.amway.ro și vizitați Brand Centre iCook pentru mai multe informații despre gama de vase de gătit iCook din oțel inoxidabil, alături de rețete internaționale.

Set de lux iCook, 27 de piese
Comanda nr. 101098

Promoția este disponibilă în perioada 1 iulie – 31 august 2009.

Revista Amagram este publicată de:
Amway România Marketing S.R.L.,
Str. Banu Antonache, Nr. 40-44, Et. 5, Sector 1, București,
cod poștal 011665,
Oficiul poștal 63, C.U.I. RO9046281 N.O.R.C. J40/10650/96;
Tel: 021 202.00.00; Fax: 021 311.93.46
E-mail: info@amway.com; order@amway.com;
www.amway.ro
Toate drepturile rezervate.
Redacția: Amway România

Fotografii: Amway
Toate drepturile rezervate.
Amagram, Amway și denumirile produselor sunt
mărci comerciale ale Amway Corp., Ada, MI, S.U.A.
Reproducerea oricărui material scris sau ilustrativ din această
publicație, altfel decât sub formă de extrase
folosite în scop de prezentare critică, este strict
interzisă în lipsa consimțământului prealabil al editorului.
Amway România Marketing S.R.L. este înregistrată ca operator de
date cu caracter personal sub nr. 102.

Amway

