

Amagram

MAGAZYN DLA PRZEDSIĘBIORCÓW AMWAY
I STAŁYCH KLIENTÓW PLUS

Październik 09

STWÓRZ
PERFEKCYJNY
MAKIAŻ
Z KOSMETYKAMI
ARTISTRY™

Szczegóły w środku...

Amway



PIEŁĘGNUJ SWOJĄ SKÓRĘ I OSZCZĘDZAJ – UPUST 25%*

Dzięki kosmetykom z serii BODY SERIES™ Twoi klienci mogą świetnie wyglądać i czuć się świeżo w ciągu całego dnia – każdego dnia! Produkty z serii BODY SERIES przeznaczone są dla całej rodziny i osób prowadzących zróżnicowany tryb życia; służą do pielęgnacji całego ciała i sprawiają, że skóra staje się aksamitnie gładka. Odświeżający żel do kąpieli i mydło w płynie do rąk w formie koncentratu BODY SERIES zawierają PLANTAREN†, łagodny środek myjący, który jest wytwarzany z kukurydzy i kokosa. Emulsja nawilżająca do rąk i ciała BODY SERIES zawiera białko owsa, które działa nawilżająco i pielęgnuje skórę.



BODY SERIES
Odświeżający
żel do kąpieli
Nr kat. 2162
400 ml

BODY SERIES
Mydło w płynie
do rąk
Nr kat. 2171
250 ml

BODY SERIES
Emulsja
nawilżająca
do rąk i ciała
Nr kat. 2175
400 ml

Kupuj z upustem 25%

DISH DROPS™ Płyn do mycia
naczyni – koncentrat
Nr kat. 0228 – 1 litr

L.O.C. Plus Płyn
do czyszczenia szkła
Nr kat. 7485 – 500 ml

SA8™ Płyn do prania
delikatnych tkanin
Nr kat. 3272 – 1 litr

L.O.C. Plus Emulsja
do czyszczenia ogólnego
Nr kat. 0951 – 500 ml

L.O.C.™ Plus Pasta
do czyszczenia metali
Nr kat. 0094 – 200 ml

BODY SERIES™ Mydło
w płynie do rąk (zapas)
Nr kat. 100100 – 1 litr

PURSUE™ Płyn z kwasem
organicznym do czyszczenia
toalet
Nr kat. 3951 – 750 ml

BODY SERIES Odświeżający
żel do kąpieli (zapas)
Nr kat. 2163 – 1 litr

†PLANTAREN™ is a trademark of Cognis Germany GmbH & Co. KG.

* WP/WO obniżone zgodnie z wielkością upustu.
Oferta ważna do 31 grudnia 2010 roku.

Ulotka promocyjna w cenie 4,06 zł (10 sztuk).
Nr kat. 233137

Więcej informacji – na stronie internetowej
www.amway.pl.



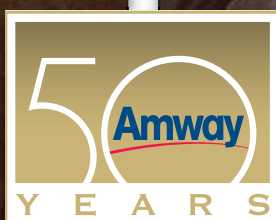
BODY SERIES™ 



Steve Van Andel
Prezes



Doug DeVos
Prezydent



Globalna sieć wsparciem dla naszego rozwoju

W przeszłości sprzedaż bezpośrednia polegała na spotkaniach twarzą w twarz z klientami – w ich domach, podczas niewielkich, grupowych zebrań lub w trakcie konwencji. W dzisiejszych czasach nowoczesne technologie sprawiają, że świat staje się coraz mniejszy, a my mamy do dyspozycji wiele sposobów, dzięki którym możemy nawiązać kontakt z klientami lub ze sobą.

Obecnie nasze produkty udostępniamy poprzez nasze strony internetowe. Aby wzmocnić nasze powiązania biznesowe, wykorzystujemy wszystkie możliwości, jakie dają nam blogi czy serwisy społecznościowe.

Obserwowanie zmian jest bardzo ekscytujące, ale nie oznacza to, że duch osobistych kontaktów jest w zaniku. Wprost przeciwnie – jest on o wiele ważniejszy niż kiedykolwiek przedtem. W celu wsparcia Waszej konkurencyjności na polu globalnej gospodarki staramy się umacniać nasz biznes, łącząc klientów z przedsiębiorcami Amway.

W tym nowym świecie oddani jesteście idei przewodzenia międzynarodowej firmie, która sprawia, że życie ludzi staje się lepsze. Jesteśmy szczęśliwi, że możemy pracować z Wami – z najbardziej energicznymi i oddanymi przedsiębiorcami na świecie.

Spis treści

Informacje

- 8 Relacja z obchodów 50. rocznicy Amway
- 10 Seminarium Szkoleniowe dla Liderów 2009 r.
- 20 UNICEF – Cegiełka do cegiełki
- 22 Wiadomość od dr. Sama Rehnborga



Produkty

- 2 Upusty na 50. rocznicę Amway
- 12 E. FUNKHOUSER™ New York Kolekcja kolorów 010
- 13 Kolory odpowiednie dla Twoich klientek
- 17 ARTISTRY™ essentials Emulsja Plus z kwasami owocowymi
- 18 Produkty-pamiątki 50. jubileuszu Amway
- 21 75 lat NUTRILITE™



Informacje biznesowe

- 5 Nasi liderzy
- 6 Odnowienie umowy na rok 2010
- 6 Liderzy europejscy
- 11 Superpremia Diamentowa
- 26 Promocja Osobistych Obrotów





LAT

Każdy może stworzyć możliwości biznesowe dla innych

Nasza firma stwarza możliwości, dzięki którym można odnieść sukces, pomagając innym... odnieść sukces. Możliwości te mają solidne podstawy – gwarancją jest trwałość firmy Amway. Nasi liderzy posiadają mnóstwo doświadczeń i rozumieją, że wiedzę tę mogą dzielić z innymi i w ten sposób pomóc im odnieść sukces. Siła firmy Amway tkwi właśnie w tych opartych na trosce relacjach. Razem możemy być pewni, że ludzie z całego świata otrzymują szanse, dzięki którym mogą wieść życie na lepszym poziomie.

1959

1969

1979

1989

1999

2009



Nowi liderzy Amway

5

NASI LIDERZY

Jolanta Kamińska i Jacek Szatkowski



NOWY
ZŁOTY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
LIPIEC

Joanna Adaszewska i Jerzy Jagoda



NOWY
SREBRNY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
MAJ

Edyta i Michał Szymańscy



NOWY
SREBRNY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
LIPIEC

12%



LIPIEC

Sadło Jacek

9%



LIPIEC

Bocheńska Bożena i Bocheński Janusz
Rakowski Wojciech
Skiba Tomasz
Wejman Konstanty
Wieczorek Danuta

ODNOWIENIE UMOWY PRZEDSIĘBIORCY AMWAY I STAŁEGO KLIENTA PLUS NA ROK 2010



Koszt odnowienia umowy:

Odnowienie w terminie:

od 1 września do 31 grudnia 2009 r. – 90 zł

Spóźnione odnowienie:

od 1 stycznia do 31 sierpnia 2010 r. – 115 zł

*Platynowy Przedsiębiorca Amway może nie wyrazić zgody na spóźnione odnowienie umowy osoby z jego organizacji pod warunkiem, że prześle umotywowane zastrzeżenie do Amway Polska w terminie do **31 grudnia 2009 r.***

Jak odnowić swoją umowę z Amway?

- przez stronę internetową **www.amway.pl**
- przy zamawianiu produktów Amway w Dziale Zamówień:
 - telefon: **22 32 71 888, 22 54 64 888,**
 - faks: **22 32 71 855, 22 54 64 855**
 - e-mail: **zakupy.pl@amway.com**
- przelewem/przekazem pocztowym na konto Amway Polska: BRE Bank S.A. O/Warszawa, nr rachunku: **71 1140 1010 0000 2192 9300 1042** (z dopiskiem „opłata za odnowienie umowy na rok 2010” i nr umowy Przedsiębiorcy Amway/Stałego Klienta Plus).

LIDERZY EUROPEJSCY



Angel de la Calle i Maite Ruiz

Hiszpania



**POTRÓJNY DIAMENT
KWIECIEŃ 2009**

„Kiedy 20 lat temu rozpoczynaliśmy współpracę z Amway, nie spodziewaliśmy się, że spoglądając w przeszłość, z taką dumą będziemy patrzeć na nasze osiągnięcia, które obejmują tyle nagród i wyróżnień w wielu krajach, w tym kwalifikację na poziom Wyróżnionej Platyny w Urugwaju, Argentynie, Meksyku i Brazylii; Szmaragdu w Wenezueli, Diamentu we Włoszech oraz Potrójnego Diamentu

w Hiszpanii i Portugalii. Było to możliwe dzięki temu, że prowadziliśmy biznes Amway w wielu krajach – ale również dlatego, że udzieliliśmy wsparcia wielu przedsiębiorcom Amway.

Sukces osób należących do naszej grupy jest dla nas bardziej ekscytujący niż nasze własne osiągnięcia. Jest to jeden z licznych powodów, dla których będziemy kontynuować naszą pracę i pomagać ludziom w tworzeniu podstaw lepszej przyszłości. Wspaniale jest być wspieranym przez silną i dochodową korporację, której zasady i wartości są nadal żywe – nie bez powodu obchodzi w tym roku 50-lecie swojego istnienia.

Z radością wzięliśmy udział w fantastycznej wycieczce do siedziby firmy Amway w Ada (Michigan, Stany Zjednoczone), a później do Las Vegas. Zobaczyliśmy tam zaangażowanie rodzin Założycieli firmy, którzy nadal oferują możliwości biznesowe ludziom z całego świata.

Życie to podróż. Jeżeli się zatrzymasz, zawsze będziesz patrzeć na ten sam krajobraz. Jeżeli chcesz cieszyć się świeżym powietrzem i podziwiać cudowne widoki, które oferuje wolność, musisz być przygotowany na pracę i wspinaczkę na swój szczyt. Firma Amway jest wehikułem, który pomaga nam dostać się na nasz szczyt”.



Laslo i Nadiya Matovka

Ukraina



**DIAMENT
SIERPIEŃ 2009**

„Kiedy nasza rodzina przeprowadziła się na Węgry, Laslo otworzył tradycyjny biznes, jednak nie był nim usatysfakcjonowany. Kiedy przedstawiono mu zasady współpracy z Amway, poczuł, że wreszcie odnalazł coś dla siebie – liczyło się dla niego charakteryzujące ten biznes pozytywne nastawienie, ściśle związane z udzielaniem wsparcia innym ludziom. To właśnie dzięki temu osiągamy swoje cele i odnosimy sukcesy”.

Nowi liderzy Amway

7

LIDERZY EUROPEJSCY



Sümeyra i Mustafa Egilmez
Turcja



DIAMENT
CZERWIEC 2009

„Kiedy w listopadzie 2004 roku zaprezentowano nam ofertę firmy Amway, powiedzieliśmy »tak«, ponieważ chcieliśmy zadbać o zdrowie, stosując produkty doskonałej jakości. Wkrótce doszliśmy do wniosku, że moglibyśmy spróbować i postarać się zbudować swój własny biznes.

Pracowaliśmy bardzo ciężko i osiągnęliśmy swój cel, pokonując kolejne bariery, kierując się wskazówkami osób, które nas rekomendowały, wpierani siłą naszej grupy”.



Olga i Viktor Batt
Niemcy



DIAMENT
LUTY 2009

Olga i Viktor Batt wraz ze swoją rodziną przeprowadzili się z Rosji do Niemiec w 1991 roku. Najpierw poznali produkty Amway, a kilka miesięcy później spotkali Lorę i Alexandra Doblerów. Był to początek ich biznesu Amway i związanych z nim osiągnięć.

Jeżeli mieliby udzielić rady nowym osobom zainteresowanym prowadzeniem biznesu we współpracy z Amway, przede wszystkim zachęcaliby do entuzjazmu i koncentracji na biznesie.



**Nataliya Yastremskaya
i Viktor Us** Ukraina



DIAMENT
LUTY 2009

Viktor chciał być finansowo niezależny, a Natalia pragnęła zrealizować swoje ambicje. Dzięki biznesowi Amway, Natalia i Viktor mogli przekształcić swoje marzenia i nadzieje w rzeczywistość. Teraz są szczęśliwi, że mogą pomagać innym ludziom w dążeniach do osiągnięcia celu; wierzą, że ich sukces jest sukcesem całego zespołu i linii rekomendacji, rodzin państwa Kovalyk i Kharatin.

Uroczystości w Grand Rapids

- Uroczystości w trakcie dnia
- Dyskusje panelowe Rady Założycieli
- Spotkania biznesowe i uznaniowe "Oceny zdrowia i urody"
- Prywatne występy Wyntona Marsalisa, LeAnn Rimes i Stinga
- Prywatny pokaz fajerków nad Grand River
- Czas wolny (golf, zakupy, zwiedzanie Muzeum Prezydenta Geralda R. Forda)

Prezes Amway, Doug DeVos, w ten oto sposób podsumował uroczystości związane z 50. rocznicą istnienia Amway: „To całkiem proste, nie sądzicie? Dwóch ludzi. Jedna idea. Idea Amway. I ta oto wizja jest naszym drogowskazem już od 50 lat.”



W Grand Rapids i w Las Vegas Richowi DeVosovi, współzałożycielowi firmy Amway, oddano publicznie szczerzy, przepełniony emocjami hołd.

Dystrybutorzy zostali zaproszeni na specjalne, prywatne koncerty gwiazd o międzynarodowej sławie: LeAnn Rimes, Wyntona Marsalisa i Stinga w Grand Rapids, Eltona Johna, Cirque de Soleil i Blue Man Group w Las Vegas.



Wystawa Experience Amway (Doświadcz Amway) przedstawiła gościom zebranych w Las Vegas „następną generację” produktów i marek Amway o globalnym zasięgu. Wystawa koncentrowała się na Amway, produktach i możliwościach biznesowych oferowanych przez naszą firmę.



Logo 50. rocznicy istnienia firmy Amway oraz związane z nią informacje wyświetlane były w całym Grand Rapids i Las Vegas na billboardach, banerach, w gazetach, na ekranach wideo, schodach ruchomych i windach, chodnikach i holach w centrum konferencyjnym, a nawet na basenie w MGM Grand Hotel.



Dystrybutorzy z entuzjazmem przyjęli informację o nowych aplikacjach na telefon iPhone, zaprojektowanych, aby wspomóc zarządzanie biznesem Amway z dowolnej lokalizacji na świecie.

1959

1969

1979

1989

1999

2009





Na spotkaniu w Las Vegas Prezes firmy Amway, Steve Van Andel, powiedział: „Nić, która łączy ze sobą wolność i przedsiębiorczość, połączyła również całą naszą historię. Dlatego też jesteśmy dziś w tym miejscu.”



Dystrybutorzy zwiedzający odnowione Centrum wystawowe w światowej siedzibie Amway mogli przyrzeć się historii Amway, wykorzystując do tego interaktywne wyświetlacze, ekrany dotykowe i wideo.

Dystrybutorzy zaproszeni do Grand Rapids zwiedzili kompleks „miracle mile”, mając do dyspozycji indywidualnie dostosowane informacje tekstowe w ojczystych językach, wyświetlane na telefonach iPod.



Uroczystości w Las Vegas

- Centrum wystawowe „Experience Amway”
- Ekskluzywny lunch z Richem DeVosem
- Spotkania biznesowe i uznaniowe
- Specjalne miejsca siedzące podczas występu Cirque de Soleil
- Prywatny koncert Eltona Johna i Blue Man Group
- Czas wolny (zakupy, golf, zwiedzanie Wielkiego Kanionu i innych atrakcji znajdujących się w regionie)

ŚWIĘTUJMY RAZEM TWÓRZMY RAZEM

50. ROCZNICA – DWA MIASTA – OSIEM DNI

Kiedy firma Amway celebrować okrągłą 50. rocznicę rozpoczęcia działalności biznesowej, cały świat musi o tym wiedzieć!

Dzieje się tak, ponieważ Liderzy Amway z całego świata zgromadzili się w Grand Rapids, Michigan i Las Vegas w Stanie Nevada, aby świętować złotą rocznicę w iście Amwayowskim stylu.

Najpierw w miejscu, gdzie rozpoczęła się historia Amway, czyli w Grand Rapids, zebrała się Rada Założycieli złożona z 544 zakwalifikowanych przedsiębiorców Amway. Następnie, grupa licząca ponad 4000 wiodących przedsiębiorców wzięła udział w Global Diamond Forum (Globalnym Forum Diamentowych Przedsiębiorców) w Las Vegas.

Nieprzerwane osiem dni celebracji uwiecznione zostały w kronice fotograficznej – niech będzie ona motywacją, abys i Ty także zakwalifikował się do udziału w następnym takim wydarzeniu!



Setki pracowników firmy Amway zgromadziły się wzdłuż ulicy Fulton przed światową siedzibą Amway, aby powitać członków Rady Założycieli, którzy przyłączyli się do uroczystości w miejscu, w którym 50 lat wcześniej narodziła się firma Amway.





European LTS '08-'10
TENERIFE • SARDINIA • ANTALYA **Amway**

Ponad 5000 uczestników... 3 egzotyczne kurorty... Czy też tam byłeś?

W tym roku do wzięcia udziału w Szkoleniowym Seminarium dla Liderów (SSL), które odbyło się w Antalyi, na Sardinii i na Teneryfie, zakwalifikowało się ponad 5000 osób. Wiosenne seminarium okazało się wielkim sukcesem i, jak zawsze, było doskonałym połączeniem biznesu z przyjemnością.

Spotkania biznesowe były dobrą okazją, aby poznać szczegółowe wyniki finansowe firmy AMWAY™, jak również zdobyć informacje dotyczące przyszłych projektów i inicjatyw, w tym premierę nowego programu motywującego, który pomoże wielu przedsiębiorcom Amway podwoić premię. Jak zawsze, uznanie wobec wielu przedsiębiorców, którym udało się osiągnąć wyższy poziom kwalifikacji, było główną atrakcją wydarzeń i przeobraziło się we wspólne świętowanie odniesionego sukcesu.

Przedsiębiorcy Amway o statusie Szmaragdu lub wyższym zostali zaproszeni na specjalne Szmaragdowe Cocktail Party, sponsorowane przez właśnie wprowadzony na rynek tusz do rzęs ARTISTRY™.

Komentarze uczestników LTS świadczą o tym, że seminarium było bardzo udane, dlatego też z niecierpliwością czekamy na następne! Spotkamy się tam?

Seminarium we wszystkich trzech miejscach oferowało wiele atrakcji...

W Antalyi gości zaproszono do zwiedzenia historycznych miejsc, wzięcia udziału w dynamicznym konkursie pływackim pod patronatem NUTRILITE™, jak również występie sławnej grupy tureckich tancerzy, „Anatolian Fire”.

W trakcie wizyty na Sardinii goście mieli szansę odwiedzenia tętniącego życiem miasta Cagliari; odbył się także ekscytujący turniej siatkówki pod patronatem NUTRILITE.

Teneryfa zaoferowała fantastyczne powitalne przyjęcie w parku rozrywki Siam, wycieczki po wyspie, wyprawę, której celem było obserwowanie wielorybów, jak również spacer promenadą położoną wzdłuż Atlantyku pod patronatem NUTRILITE.

**WYZNACZ
SWÓJ CEL**

Nagrody Specjalne 2009/2010



Możesz osiągnąć więcej...

200 000 euro może być Twoje

SuperPremia Diamentowa (SPD)

To największa premia w historii Amway w Europie – i może być dostępna dla każdego przedsiębiorcy Amway!

Jednorazowa premia o równowartości 200 000 euro i podróż marzeń do jednego z najbardziej ekscytujących miejsc na świecie...

W Programie Nagród Specjalnych mogą wziąć udział wszyscy przedsiębiorcy Amway, którzy dążą do osiągnięcia poziomu Diamentu lub wyższego, a którzy zwiększą liczbę miesięcy kwalifikowanych, tzw. „first liners” o 42 w przeciągu 4 lat.

Okres kwalifikacji:

1 września 2009 r. – 31 sierpnia 2013 r.

Postaraj się, aby ta superpremia trafiła do Ciebie

Informacje o kryteriach kwalifikacji do Programu Nagród Specjalnych 2009/2010 oraz lokalnych programach motywujących uzyskasz u swojego Platynowego Przedsiębiorcy, w biurze Amway lub na stronie internetowej firmy.

E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

BIJOU

Kolekcja kolorów 010

Powitamy ją w listopadzie 2009 r.

Z radością ogłaszamy premierę następnej kolekcji kolorów C010 Bijou, stworzonej specjalnie dla nas przez Eddiego Funkhousera.

Jednym z najbardziej fascynujących elementów tej kolekcji jest pachnący pierścionek, który doskonale nadaje się na prezent. Dodatkowo, seria profesjonalna zostanie wzbogacona o nowe produkty. Szczegółowe informacje w listopadowo-grudniowym wydaniu magazynu AMAGRAM™.

KOLORY ODPOWIEDNIE DLA TWOICH KLIENTEK

MAKIAŻ NATURALNY

ZAŁECANY DLA SKÓRY O JASNYM ODCIENIU

1. Całą górną powiekę aż do łuku brwiowego pokryj cieniem do powiek z serii ARTISTRY™ w odcieniu Sand Castle.
2. Następnie cieniem ARTISTRY w odcieniu Bone pokryj powiekę od wewnętrznego do zewnętrznego kącika oka. Kolory cieni dokładnie ze sobą zmieszaj.
3. Ruchem przypominającym literę C, przy pomocy pędzla, na policzki i skronie nałóż róż do policzków z serii ARTISTRY w odcieniu Rosewood.
4. Wargi pokryj dokładnie błyszcznikiem do ust z serii ARTISTRY w odcieniu Celestine.

ZAŁECANY DLA SKÓRY O CIEMNIEJSZEJ KARNACJI

Kluczowym aspektem tego makijażu jest prostota (mniej znaczy więcej). Wypróbuj odcienie różu i wiśni w przypadku skóry o jasnej lub średniej tonacji. W przypadku skóry o ciemniejszej karnacji, wypróbuj mocniejsze kolory, np. cienie do powiek ARTISTRY w odcieniu Copper Beach lub Rich. Usta pokryj pomadką lub błyszcznikiem w neutralnym odcieniu. Doskonały do tego będzie błyszcznik ARTISTRY w kolorze Brazen.



ARTISTRY™



Szczegółowe informacje na temat produktów znajdują się w Karcie kolorów ARTISTRY.

Wyjmij środkowe strony i zatrzymaj.



MAKIAŻ DO BIURA

**ZALECANY DLA SKÓRY
O JASNYM I ŚREDNIM ODCIENIU**

1. Na całą powiekę nałóż cień do powiek z serii ARTISTRY w odcieniu Golden Lynx.
2. Następnie załamanie powieki podkreśl delikatnie cieniem do powiek ARTISTRY w odcieniu Burnished. Tym samym cieniem podkreśl dolną powiekę.
3. Przy pomocy pędzla, pionowymi ruchami w górę i w dół nałóż na policzki odrobinę różu ARTISTRY w odcieniu Sun Kissed.
4. Wargi pokryj dokładnie błyszczkiem do ust z serii ARTISTRY w odcieniu Spontaneous.
5. Czarnym tuszem do rzęs z serii ARTISTRY „zygzakowatym” ruchem aplikatora podkreśl rzęsy od ich nasady do koniuszków.

ZALECANY DLA SKÓRY O CIEMNIEJSZEJ KARNACJI

Sekret makijażu przeznaczonego do biura leży w naturalnym wyglądzie z odrobiną efektu glamour! Jeżeli Twoja skóra ma ciemniejszą tonację, wypróbuj cienie do powiek z serii ARTISTRY w kolorze Martinique lub Tulle. Jeżeli masz jasną skórę, idź za głosem żywiołu i sprawdź, jaki efekt otrzymasz, stosując ciemniejszy błyszcznik do ust z serii ARTISTRY. Odcienie różu, nasyconej jagody i kasztanu są doskonałe dla skóry o jasnej lub średniej tonacji. Przy ciemniejszej skórze, idealnie sprawdzają się neutralne kolory z rodziny pomadek przezrzystych SPF 15 z serii ARTISTRY. Makijaż nabierze wyrazistości, gdy rzęsy podkreślisz czarnym lub brązowym odcieniem tuszu ARTISTRY.



MAKIAŻ WIECZOROWY

ZALECANY DLA SKÓRY O ŚREDNIM ODCIENIU

1. Całą górną powiekę od linii rzęs do jej załamania podkreśl cieniem do powiek z serii ARTISTRY™ w odcieniu Golden Lynx.
2. Następnie na zewnętrzny kącik oka nałóż cień ARTISTRY w kolorze Rain Forest, rozprowadzając go bardzo dokładnie.
3. Uśmiechnij się i jednocześnie pomaluj policzki różem z serii ARTISTRY w odcieniu Sun Kissed.
4. Górną i dolną wargę pokryj starannie kremową pomadką do ust z serii ARTISTRY w odcieniu Daring. Aby makijaż sprawiał bardziej dramatyczne wrażenie, dolną wargę pokryj podwójną warstwą pomadki.
5. Aby nadać rzęsom większą objętość, podkreśl je podwójną warstwą czarnego lub brązowego tuszu z serii ARTISTRY.

ZALECANY DLA SKÓRY O CIEMNIEJSZEJ KARNACJI

Makijaż wieczorowy odpowiedni jest na każdą okazję/wieczorowe wyjście; charakteryzuje go wyrafinowana egzotyka. Jeżeli Twoja skóra ma jasny odcień, możesz poeksperymentować i wypróbować mocniejszych kolorów cieni do powiek ARTISTRY, np. Royalty lub Moonstone. Odcienie brązu, złota, suszonych winogron i głębokiej czerwieni ładnie podkreślają skórę o średniej lub ciemniejszej tonacji. Wyróżnij się z tłumu! Jeżeli Twoja skóra ma jasny odcień, podkreśl usta kremową pomadką z serii ARTISTRY w kolorze Amuse. Makijaż będzie kompletny, gdy podkreślisz rzęsy tuszem ARTISTRY. Górnej powiece możesz nadać więcej wyrazistości, jeżeli narysujesz na niej kreskę tuszem do kresiek ARTISTRY.



Szczegółowe informacje o kosmetykach znajdują się w Karcie kolorów ARTISTRY.





PRZYDYMIONY MAKIAŻ OCZU

ZALECANY DLA SKÓRY O CIEMNYM ODCIENIU

1. Zaczynając od wewnętrznego kącika oka, górną powiekę podkreśl cieniem do powiek ARTISTRY w odcieniu Steel. Kolor powinien być skoncentrowany tak blisko linii rzęs, jak to tylko możliwe.
2. Następnie tym samym odcieniem podkreśl załamanie powieki. Pamiętaj, aby kolor był skoncentrowany jak najbliżej linii rzęs. Jest to bardzo ważne, jeżeli chcesz uzyskać efekt przydymionego oka. Ten sam cień należy nałożyć również na dolną powiekę.
3. Makijaż oczu będzie bardziej wyrazisty, jeżeli wzdłuż górnej i dolnej linii rzęs narysujesz kreskę mechaniczną kredką do oczu z serii ARTISTRY w odcieniu Noir. Aplikatorem-gąbeczką złagodź wyrazistość linii. Rozmazanie koloru jest bardzo ważne, jeżeli chcesz uzyskać efekt przydymionego, zmysłowego makijażu oczu.
4. Cień do powiek z serii ARTISTRY w kolorze Starry na łuku brwiowym nada całej twarzy większą wyrazistość.
5. Aby uzyskać bardziej dramatyczny efekt, na górne i dolne rzęsy ruchem w przód i w tył nałóż tusz ARTISTRY.
6. Makijaż będzie kompletny, gdy policzki delikatnie podkreślisz różem ARTISTRY w odcieniu Red Earth.
7. Na wargi nałóż błyszczkę do ust z serii ARTISTRY w odcieniu Carefree.

ZALECANY DLA SKÓRY O CIEMNIEJSZEJ KARNACJI

Przydymiony makijaż oczu to konieczność, gdy zamierzasz wziąć udział w wyjątkowej uroczystości. Kluczem są wyraziste oczy oraz neutralne usta. Jeżeli Twoja skóra ma jasną tonację, do stworzenia tego makijażu wykorzystaj cienie do powiek z serii ARTISTRY w odcieniu Martinique lub Bone. Aby nadać oczom wyrazistości, podkreśl je dodatkowo za pomocą mechanicznej kredki do oczu ARTISTRY w odcieniu pasującym do Twoich tęczówek. Skórę o ciemnej karnacji dopełniają idealnie nasyczone, głębokie brązy, odcienie wina, śliwki lub nawet purpury.

Szczegółowe informacje o kosmetykach znajdują się w Karcie kolorów ARTISTRY.

ARTISTRYTM



ARTISTRY™ essentials

Emulsja Plus z kwasami owocowymi

Gładsza, młodziej wyglądająca skóra
Sprawdź sama

Emulsja Plus z kwasami owocowymi z serii ARTISTRY essentials charakteryzuje się bardzo delikatnym działaniem, które łączy w sobie złuszczące właściwości kwasów owocowych z łagodzącym wyciągiem z owsa.

Rezultaty widoczne są już po jednym dniu.

Przekaż informacje o najważniejszych zaletach produktu swoim klientkom

Emulsja zawiera:

- mieszanek naturalnych kwasów owocowych pozyskiwanych z unikalnych owoców aceroli uprawianych na farmach NUTRILITE™ oraz cytrusów i jabłek, które wspomagają proces złuszczenia naskórka.
- matrycę hydrolipidową (HLM) ARTISTRY, kompleks lipidów i humektantów, które nawilżają, wygładzają i chronią skórę przed utratą wilgoci.

Sposób użycia

Na koniuszki palców nałóż kilka kropli emulsji i rozprowadź na oczyszczonej skórze twarzy przed nałożeniem preparatu nawilżającego. Produkt przeznaczony dla wszystkich typów skóry.

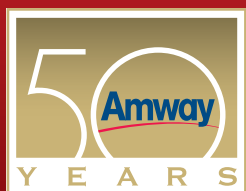
Nr kat. 107992 30 ml

Taka sama formuła, taka sama cena, nowe opakowanie, nowy numer katalogowy!



3 proste kroki
do naturalnego
piękna

ARTISTRY™
essentials



Niech świętowanie nadal trwa!

Rok świętowania 50. rocznicy istnienia firmy Amway dobiega już końca. Czy znacie jakiś lepszy sposób, aby uczcić 50 lat naszej działalności biznesowej, niż zakup jednego z produktów upamiętniających to wydarzenie?

Zegarek męski

– ekskluzywny design

Zegarek posiada piękną kopertę i bransoletę wykonaną ze stali nierdzewnej. Wycięcie szkiełka i środkowa część paska przyozdobione zostały szczotkowaną warstwą złota.

Średnica tarczy 4,5 cm. Całkowita długość 24 cm.

Nr kat. 108922



Długopis

– doskonały prezent dla klientów

Metalowy długopis w srebrnym kolorze ze złotymi elementami dekoracyjnymi.

Rozmiar 14 cm

Nr kat. 108918



Łańcuszek z wisiorkiem

– ekskluzywny komplet

Komplet, składający się z austriackiego kryształu zawieszonego na klasycznym, połączonym łańcuszku, stanowi doskonałe dopełnienie każdego stroju.

Połączany łańcuszek o długości 40 cm z przedłużką 5 cm.

Długość kryształu 2,7 cm

Nr kat. 108923



ARTISTRY™ Torebka damska

– stylowa i praktyczna

Czarna torebka damska ARTISTRY przeznaczona jest do codziennego użytku, ale również świetnie się sprawdza w trakcie biznesowych spotkań.

Rozmiar D: 37,5cm x W: 25 cm x S: 10 cm

Nr kat. 108921



Pudełko NUTRILITE™

– pięknie grawerowane

Metalowe pudełeczko, które idealnie nadaje się do przechowywania tabletek z witaminami i minerałami z serii NUTRILITE.

Rozmiar D: 10 cm x W: 4 cm x S: 7,5 cm

Nr kat. 108925A



Produkty dostępne w sprzedaży do końca grudnia 2009 roku lub do wyczerpania zapasów magazynowych.



Unicef Turkey

CEGIEŁKA DO CEGIEŁKI

IM WIĘCEJ PRZEKAŻESZ, TYM WIĘCEJ ZBUDUJEMY

Firma Amway i UNICEF ponownie łączą swoje siły, tym razem w celu urzeczywistnienia programu „Brick by Brick” („Cegiełka do cegiełki”). Naszym celem jest rozpoczęcie budowy przedszkoli kamień po kamieniu w jednym z najbardziej potrzebujących regionów Turcji – we wschodniej Anatolii. Wsprzyj nas w spełnianiu marzeń dzieci, dając im szansę na lepszą, jaśniejszą przyszłość.

Wybierz sposób, w jaki chciałbyś udzielić wsparcia finansowego dla programu; wszystkie zebrane fundusze zostaną przekazane organizacji UNICEF.

Miś Benny – breloczek

Benny to śliczny, mały miś, który czeka, aby zostać przytulonym, i który pomoże zrealizować podstawowe potrzeby każdego dziecka.

Produkt ten jest nieodpowiedni dla dzieci w wieku poniżej 10 miesięcy.

Maks. Długość misia: 10,5 cm

Nr kat. 234297, cena z VAT: 22,03 zł



Dwóch silnych partnerów



Cegiełka

Cegiełka ta to symbol Twojego zaangażowania i wsparcia udzielonego projektowi budowania przedszkoli dla dzieci pokrzywdzonych przez los. Jest również małą pamiątką Twojego wielkiego gestu.

Wymiary: dł. 6,5 cm x szer. 4 cm x gł. 2 cm

Nr kat. 234296, cena z VAT: 18,36 zł



NUTRILITE™

Świętujemy 75 lat



NUTRILITE™

Obecnie produkty NUTRILITE™ dostępne są dla milionów konsumentów w ponad 50 państwach na całym świecie. W tym roku z dumą celebруем 75 lat istnienia wiodącej w świecie* marki preparatów witaminowo-mineralnych i suplementów diety.

Rocznica ta jest naturalną okazją do przyjrzenia się dotychczasowym dokonaniom marki NUTRILITE, w tym jej drodze do osiągnięcia sukcesu i sposobom utrzymania pozycji wiodącej marki suplementów diety.

Sukces zawdzięczamy wielu czynnikom – wśród nich należy wymienić **organiczne farmy**, na których uprawiane są rośliny służące potem do pozyskiwania substancji wchodzących w skład suplementów NUTRILITE, ponad **100 zaangażowanych w swoją pracę naukowców** z dostępem do najnowocześniejszych technologii, **kontrolę nad składnikami roślinnymi** od „nasion do gotowego produktu”, **150 przyznanych patentów na produkty i opakowania**, czy też wiodącą pozycję w branży produktów zawierających fitoskładniki. Lista naszych osiągnięć jest jeszcze długa; nasz sukces można podsumować krótko – kluczem do niego jest obietnica marki NUTRILITE związana z bezpieczeństwem i jakością produktów, które oferujemy naszym klientom na całym świecie.

Ponad 75 lat doświadczeń, które stały się naszym udziałem, pozwala nam sądzić, że ludzie od wielu już lat przykładają wagę do zdrowego sposobu odżywiania, doceniając przy tym suplementy diety. Niemniej jednak zaledwie 80 lat temu ludzie nie wiedzieli zbyt wiele na temat witamin i minerałów, w wyniku

czego bardzo często cierpieli na choroby będące skutkiem niedoboru składników odżywczych, takie jak szkorbut i beri-beri.

Stworzenie suplementów diety, mających na celu uzupełnienie codziennej diety w składniki odżywcze, należy w dużej części przypisać naukowcom-wizjonerom, takim jak Carl Rehnberg, twórca marki NUTRILITE.

Carl Rehnberg rozpoznał właściwości zdrowotne roślin i znajdujących się w nich składników roślinnych, a następnie wykorzystał tę wiedzę, aby stać się pionierem w branży suplementów diety. W 1934 roku Rehnberg włączył koncentraty pozyskiwane z całych roślin do receptury pierwszego witaminowo-mineralnego suplementu diety dostępnego na rynku w Ameryce Północnej.

Mimo skromnych początków, NUTRILITE stała się wiodącą w świecie* marką preparatów witaminowo-mineralnych oraz suplementów diety.

*Na podstawie sprzedaży w roku 2008, według badań przeprowadzonych przez firmę Euromonitor International.



Praca na linii pakowania w fabryce NUTRILITE.



Carl F. Rehnberg

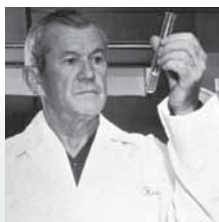
**JEDEN CZŁOWIEK. JEDNA IDEA.
JEDNO DZIEDZICTWO. WIELE MOŻLIWOŚCI.**



Wiadomość od dr. Sama Rehnborga

syna Carla F. Rehnborga,
Prezesa Instytutu Zdrowia Nutrilite
i Centrum Optymalnego Zdrowia

”



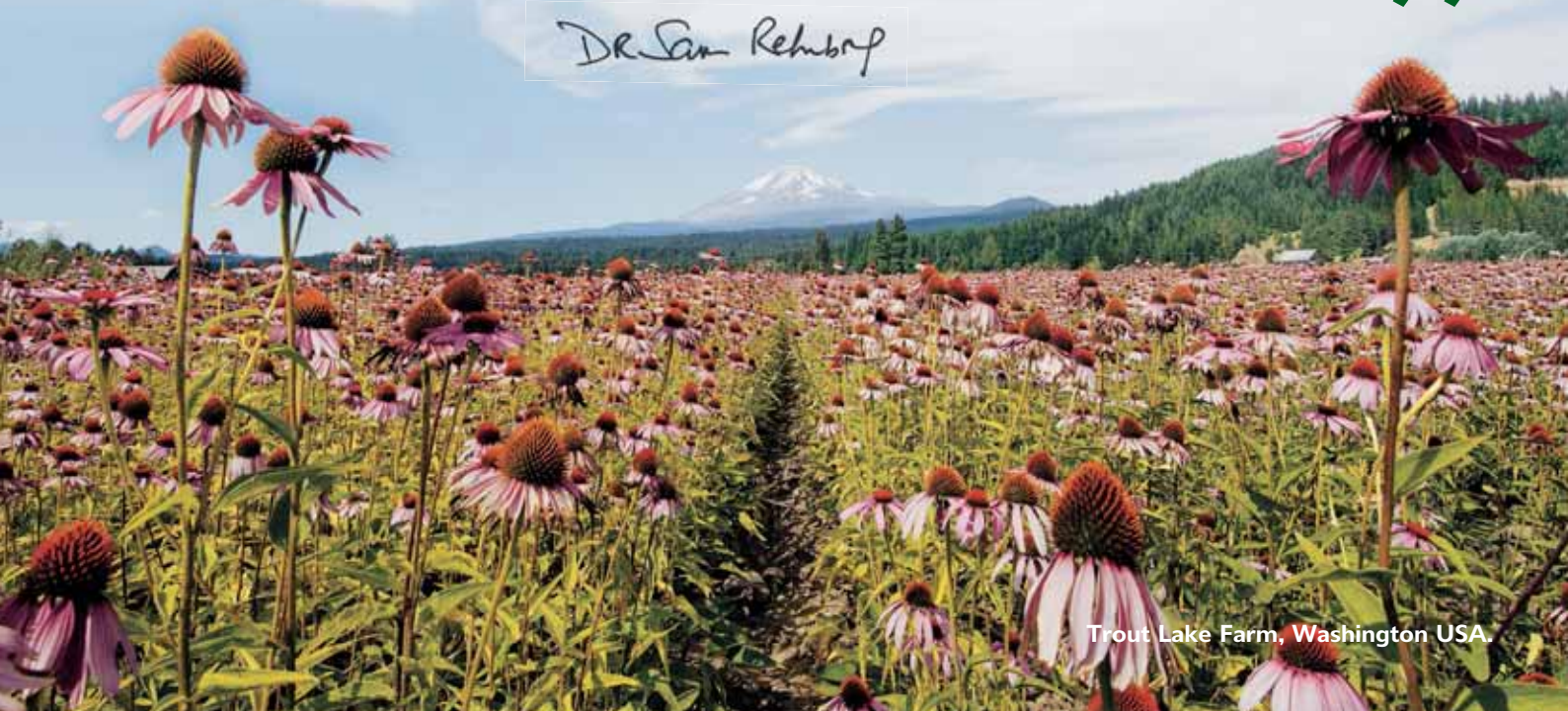
Świętując 75. rocznicę istnienia marki NUTRILITE™ nie mogę odmówić sobie podzielenia się kilkoma refleksjami na temat osiągnięć mojego ojca, Carla Rehnborga. Wiem, że byłby dumny, widząc, do czego doprowadziły jego idee. Trudno uwierzyć, że w 1934 roku ludzie naśmiewali się z jego »radykalnych« idei, jednak obecnie Carl uznawany jest za prawdziwego pioniera w dziedzinie sposobu odżywiania opartego głównie na pożywieniu roślinnym.

Poszukiwania mojego ojca rozpoczęły się w 1915 roku w Chinach, gdzie zaobserwował, że ludzie zamieszkujący obszary wiejskie cieszyli się o wiele lepszym zdrowiem niż mieszkańcy miast. Szybko doszedł do wniosku, że na lepszy stan zdrowia niebagatelny wpływ ma sposób żywienia oparty na roślinach. Kiedy w 1927 roku ojciec powrócił do Stanów Zjednoczonych, w Południowej Kalifornii rozpoczął budowanie prowizorycznego laboratorium, w którym opracował preparat witaminowo-mineralny zawierający składniki odżywcze pozyskiwane z roślin.

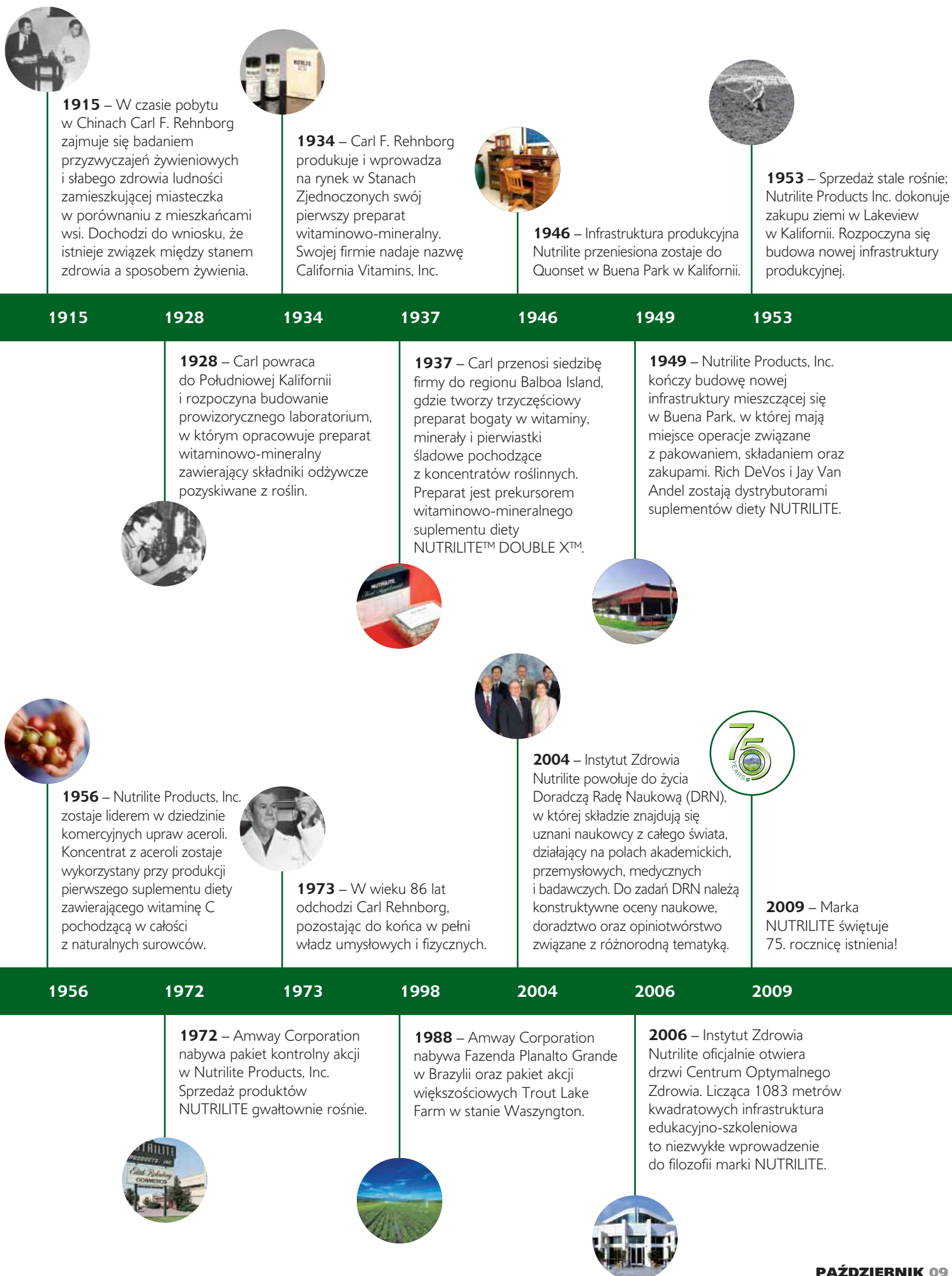
W latach 40. XX wieku ojciec mój wydzierżawił farmę o powierzchni dwóch akrów w Dolinie San Fernando, na której rozpoczął uprawę lucerny i innych roślin bez użycia syntetycznych środków owado- i chwastobójczych. Naturalne metody nazwał „Praktykami Upraw Nutrilite”; metody te stosowane są od tamtej pory i są jednocześnie gwarancją, że posiadamy pełną kontrolę nad jakością naszych produktów, od nasion do gotowego suplementu.

”

Dr. Sam Rehnborg



Trout Lake Farm, Washington USA



NUTRILITE™ jest jedyną marką suplementów diety o zasięgu globalnym, których producent sam hoduje, zbiera i przetwarza rośliny na własnych, certyfikowanych farmach organicznych, stosując nieinwazyjne metody upraw bez użycia produktów syntetycznych i zawierających pestycydy.*



Carl Rehnberg doszedł do słusznego wniosku, że odżywanie gleby prowadzi do pozyskiwania lepszej jakości upraw; wykorzystując naturalne metody, z powodzeniem kontrolował szkodliwe insekty i chwasty.

Dzisiaj na wszystkich farmach Nutrilite rośliny nadal uprawiane są w zgodzie z cyklami natury. Oznacza to, że w miejsce syntetycznych preparatów owado- i chwastobójczych stosowane są metody zachowawcze, które równie skutecznie eliminują chwasty, owady i choroby. Wierzymy, że natura radzi sobie lepiej niż szkodliwe środki chemiczne. Działania te są również korzystniejsze dla naszych produktów, środowiska i klientów.

Zachowawcze metody upraw stosowane na farmach Nutrilite od ponad siedmiu dziesięcioleci obejmują:

ZARZĄDZANIE GLEBĄ

Płodozmian umożliwia nie tylko utrzymanie nadzoru nad ilością szkodliwych insektów i chorób, ale także zachowanie pożądanego poziomu składników odżywczych w glebie.

Dżdżownice pomagają zapewnić zdrową glebę, ponieważ nieustannie ją spulchniają, przyspieszając w ten sposób proces rozkładu roślin, które są z powrotem worywane w ziemię.

KONTROLA SZKODNIKÓW

Pozwalamy działać naturze. Drapieżne ptaki, takie jak jastrzębie, wykorzystywane są do odstraszenia ptaków i gryzoni mogących zaszkodzić uprawom; biedronki i zielone sieciarki są wypuszczane na pola w celu opanowania szkodliwych dla upraw owadów.

NADZOROWANIE CHWASTÓW

Nasłonecznianie gleby to technika uwzględniająca pokrywanie grządek plastikiem. Silne działanie promieni słonecznych wytwarza wzmożone ciepło, które niszczy chwasty i ich zawiązki, dzięki czemu ziemia jest przygotowana pod następną uprawę.

„Rośliny uprawiane są w zgodzie z cyklami natury.”

Producent marki NUTRILITE™ nie tylko stosuje naturalne metody upraw i zbiorów roślin, ale również sprawuje kontrolę nad całym procesem produkcyjnym, od nasionka do gotowego produktu.

Obecnie, pod przewodnictwem syna Carla, dr. Sama Rehnberga, następne pokolenie naukowców, badaczy i pracowników technicznych oddane jest idei zachowania dziedzictwa Nutrilite, kontynuując produkcję wysokiej jakości, innowacyjnych suplementów diety przy wykorzystaniu 75 lat doświadczeń.



NUTRILITE™

* Na podstawie wyników badań ogólnosiwiatowego sektora preparatów witaminowo-mineralnych i suplementów diety, przeprowadzonych przez firmę Euromonitor International (certyfikacja odbywa się w oficjalnych agencjach certyfikujących zgodnie z przepisami prawa kraju, w których mieszczą się farmy).



Żegnamy produkty z naszej oferty!

SATINIQUE™

SATINIQUE Profesjonalna suszarka do włosów
Nr kat. 970800

SATINIQUE Turystyczna suszarka do włosów
Nr kat. 970801

SATINIQUE Zestawy szczotek do układania włosów
Włosy krótkie i półdługie
Nr kat. 970802
Włosy długie i półdługie
Nr kat. 970803

Zapachy

QUIXOTIC™ Eau de Parfum – dla pań
Nr kat. 101845 – 50 ml

ANCESTRY™ Eau de Toilette – dla panów
Nr kat. 101843 – 50 ml

Nr kat.	Nazwa	Zawartość	WP	WO	Cena bez VAT (zł)	VAT (zł)	Cena z VAT (zł)	Cena detaliczna (zł)
234296	UNICEF cegielka	1 szt.	–	–	15,05	3,31	18,36	18,36
234297	UNICEF Miś Benny	1 szt.	–	–	18,06	3,97	22,03	22,03

KALENDARZ PRACY AMWAY POLSKA NA NAJBLIŻSZE 3 MIESIĄCE

Październik

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Listopad

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Grudzień

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Godziny obsługi klientów: Biuro Amway Polska
Dział Zamówień Telefonicznych

Zwroty prosimy kierować pod adresem:
Access Business Group International Polska Sp. z o.o.
05-800 Pruszków, ul. 3 Maja 8

od poniedziałku do piątku 8.00–16.00
od poniedziałku do piątku 8.00–17.00

■ Biuro nieczynne

Promocja Osobistych Obrotów

Gratulujemy wszystkim, którzy w lipcu 2009 r.

po raz pierwszy uzyskali nagrodę za osiągnięcie 100 lub 200 Osobistej WP.

LIPIEC

Nagroda 125 zł

Bachera Barbara i Jan
Goliasz Barbara
i Przemysław
Kamiński Małgorzata
i Dariusz
Stanevicius Gintautas
Ślasyk Katarzyna
Tyburscy Bożena i Grzegorz
Wawak Władysława i Ryszard
Zieliński Maria i Andrzej

LIPIEC

Nagroda 42 zł

Aleknavicius Eugenijus
Bach Liliana i Paweł
Bagdanaviciene Vaiva
i Tamosaitiene Janina
Balakina Marija
Balezientiene Egle
i Balezientis Kestutis
Banaszewska Anna
Baranauskiene Kristina
i Baranauskis Saulius
Bartosiewicz Zygmunt
Bąk Irena
Bendikiene Laura
Bendrate Silvija
i Ludvika Egils
Białecki Barbara
i Krzysztof
Biesaga Anna
Borychowsky Renata
i Jarosław
Botyriene Regina
Brazaityte Jurate
Brysz Adam
Bucys Marius
Bukauskiene Olga
i Bukauskas Egidijus
Bukauskiene Aldona
i Bukauskas Valdas
Butuzoviene Virginija
i Butuzovas Viktoras
Buzaitiene Eleonora
i Buzaitis Vidmantas
Bybartas Tadas
Cegiela Izabela i Marek
Cernauskaite Airine
i Dobuzinskas Julius
Cernikeviciene Edita
i Yaiciakauskas Alvydas

Ciechanowicz Jarosław
Ciesielski Robert
Cimermane Lasma
i Cimermanis Aldis
Cipliene Alma
i Ciplys Darius
Czacherska Agnieszka
Członkowsky Matylda
i Roman
Daciukiene Renata
Daubaraite Ineta
i Juodaitis Rimas
Dubaviciene Zita
Durda Anna i Grzegorz
Działo Elżbieta i Jan
Eiche Mare i Mitt Endel
Einpalu Madis
Eller Liina i Roos Feofan
Eringiene Regina
Everte Elina
Filipowicz Ewa
Fochler Koleta
Gałka Małgorzata i Andrzej
Garda Małgorzata
Gedgaudas Algis
Girdzijauskiene Sonata
i Girdzijauskas Nerijus
Girniene Rasa
i Girnius Kestutis
Godlevskaja Jolanta
Gonet Paweł
Góral Jarosław Dariusz
Grigaraviciene Daiva
i Grigaravicius Rolandas
Grige Kristina
i Grigas Sigitas
Grodner Weronika
Grunтова Tamara
Hojczyk-Landowska Wioletta
i Landowski Bogdan
Ilves Olle i Ilves Enno
Jackuniene Dalia
i Jackunas Andrius
Jakubowska Jadwiga
Jarutiene Jouita
i Jarutis Arturas
Jóźwiak Wojciech
Jundo Olga
Kaczmarek Paulina
Karčiauskiene Birute
i Karciauskas Juozas
Karu Helen i Erki Vister
Karwelis Aidis
Kaszuba Dorota
Kauniene Julija, Danguole

Kavaliauskaite Ausra
Kavaliauskene Vida
Kempista Monika
i Wolski Cyprian
Kiliuviene Ligita
i Kilius Ramunas
Kirst Janno
Kisieliene Dalia
Kisjolkina Sergei
Kiskiene Audrone
i Kiskis Rolandas
Kława Magdalena
i Linstadt Marcin
Klimkowsky Beata i Henryk
Kohs Andis i Koha Natalija
Kolomiceva Julija
i Kolomiceva Nina
Kopczyńska Bożena
Korpowsky Ewa i Kazimierz
Korycki Piotr
Krakyte Lina
Krasucy Anna i Krzysztof
Kraškiene Donata
i Kraška Irmantas
Kreidere-Krigere Sanita
i Berestnevs Martins
Krukoniene Galina
i Krukonis Vidmantas
Krzyżaniak Irma
Kubilius Zydrunas
Kucikova Tatiana
Kudas Kornelia
i Szewczuk Sylwester
Kulbokiene Regina
Kulińska Anna
Kunnapas Marika
Kuprinskaite Aiste
i Kiausinis Rolandas
Lehmann Helga i Horst
Leipuviene Loreta
Liblik Algis
Liim Piret i Edgar
Lille Merle
Lillevars Andrus
Lis Iwona i Dominik
Liulienė Margarita
i Liulys Vladislavas
Livienė Aldona
i Livas Arvidas
Lukjanova Olga
i Lukjanovs Andrejs
Łysakowska Jolanta
Majchrzak Daniel
Maksvytyte Simona
i Maksvytiene Raimonda

Makuch Arleta i Grzegorz
Malogina Irina
i Malogin Andres
Maldzińska Elżbieta
Martinson Anne-Liis i Ago
Matteus Ingrid
Medeliene Violeta
i Medelis Algirdas
Mickevics Anatolijs
Mihelson Tea
Mikelsone Prizevaite Evija
i Prizevaitis Andris
Miliniene Sigute
i Milinis Vladas
Miliukaite Egle
i Miliukas Leonas
Molska-Dobrowolska Beata
i Molska Julia
Murauskaite Ligita
i Sukliauskas Andrius
Myszka Renata
Naruseviciene Birute
i Narusevicius Gintaras
Neilinn Virge i Ilves Martin
Nikiforova Marina
i Nikiforovs Konstantins
Nikitina Lela
Norkiene Raimunda
i Norkus Donas
Normann Jane
Norutiene Rosita
i Norutis Rimantas
Nowak Daniel
Ojamaa Karin
i Ratsep Ular
Olędzcy Jolanta
i Tomasz
Oras Siiri i Tsemel Roman
Oun Maire i Oun Joosep
Paikė Sanita
Pakstiene Irena
i Pakstys Algis
Parnauskaite Vilma
i Paplauskas Ceslovas
Pasakinskiene Ilona
Paskeviciene Ilona
i Paskevicius Dalius
Pasoń Dorota
Pawlukiewicz Monika
i Dziekański Bogdan
Pawłowsky Irena i Krzysztof
Piechula Ewa
Pikalev Sirje
Piotrowsky Dorota
i Grzegorz

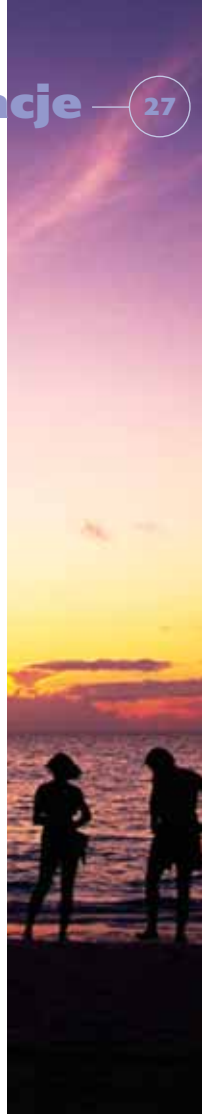
Promocja Osobistych Obrotów

Pocius Irmantas
Polewicz Jacenty
Praneviciene Daiva
Pryczkowski Elżbieta
i Eugeniusz
Pyrak Anna i Tadeusz
Raamat Petra
Racine Brone
Raiseliene Stase
Ramanauskienė Daiva
Reila Evelin i Rait
Renion Monika i Piotr
Rozbicz Krystyna
i Grzegorz
Rusin Tomasz
Samuleviciene Astra
i Samulevicius Tomas
Satiene Vilma
i Satas Alfredas
Savikeviciene Asta
Sekula-Stróżniak Ewa
i Stróżniak Wojciech
Sileikaite Raminta

Sillaste Tiia
Skalscy Jolanta i Roman
Skarzinskas Naurimantas
Skorupskiene Angele
i Skorupskas Vaidas
Skrastina Zaiga
i Skrastins Gunvaldis
Slekiene Vaida
Slusniene Edit
Smolska-Szymczewska
Bogusława
Sniokiene Zita
Staszczyszyn Agnieszka
Steina-Cudare Ligita
i Cudars Roberts
Stragiene Rita
i Stragys Lindas
Subina Ljubov
i Subin Leonid
Sukauskienė Kristina
i Sukauskas Modestas
Sukhova Galina
i Sukhov Vladimir

Sul Marina i Suls Romans
Suszyk Edyta
Sutkus Egidijus
Szubart Marcin
i Nartowska Agnieszka
Tamosiuniene Jurgita
i Tamosiunas Kestutis
Tloczek Teresa
i Zbigniew
Towliszew-Aniol Agnieszka
i Aniol Michał
Trubok Mark
Tsvetkova Julia
Useliene Jolanta
i Uselis Kestutis
Vaagert Ive Orav Urmo
Vaisiuniene Skirmante
Valadkiene Irena
Valentukeviciene Dale
i Valentukevicius Sarunas
Varneliene Audrone
Vasiliauskienė Loreta
i Sliazas Raimondas

Venckuniene Laima
Vitginiene Sigita
i Babkinas Imantas
Vitkauskienė Valentina
Voloncevica Nina
Vozbiniene Vilma
i Vozbinas Kazimieras
Warżala Beata i Adam
Witkiewicz-Kucharczyk
Aleksandra
Włodarczyk Robert
Wojewscy Renata
i Janusz
Wojtkowiak Katarzyna
i Grzegorz
Zabawa Tomasz
Zablockaja Irena
Zając Anna
Zaveckaite Violeta
Zilinskaite Egle
Ziverte Ineta
i Ziverts Ingvars
Zvaliauskaite Vilma



SA8™ Płyn zmiękczaający do płukania tkanin

Twoi klienci mają do wyboru dwa fantastyczne zapachy płynu zmiękczaającego do płukania tkanin z serii SA8, który skutecznie zmiękcza tkaniny i jednocześnie zachowuje ich zdolność do chłonięcia wody. Po zastosowaniu płynu pranie ma piękny zapach.

Płyn posiada formę koncentratu, który pielęgnuje włókna tkanin, zmniejszając ich wycieranie i przedłużając żywotność.

Zamów proszek do prania SA8 Premium 2,25 kg i płyn zmiękczaający do płukania tkanin SA8 Alpine Floral, a

OSZCZĘDZISZ 15%, zachowując pełne WP/WO*.

Nr kat. zestawu promocyjnego 234745

* Oferta obowiązuje do 31/10/2009 lub do wyczerpania zapasu



SA8™

NOWE, LUKSUSOWE ZAPACHY AMWAY WKRÓTCE W SPRZEDAŻY

W TYM SEZONIE WPROWADZIMY NA RYNEK DWA NOWE
EKSCYTUJĄCE ZAPACHY, KTÓRE DOPEŁNIĄ NASZĄ OFERTĘ.



Tajemniczy. Uwodzicielski.
NOWY zapach dla PANÓW
OPPORTUNE™ No1 Eau de Toilette

Relaksujący. Wolny. Harmonijny.
NOWY zapach dla PAŃ
WISTFUL™ No1 Eau de Parfum

ISSN 1231-3823

Amagram nr 157
Magazyn Amagram wydawany jest przez
Dział Marketingu Amway Polska Sp. z o.o.,
02-819 Warszawa, Polska, ul. Puławska 366a,
Tel. 022 32 71 900, 022 54 64 900.
All rights reserved.

amway.pl@amway.com
www.amway.pl

Przedsiębiorcy Amway upoważnieni są do reprodukcji
artykułów z Amagramu pod warunkiem, że są one reprodukcje
w całości i zaopatrzone w datę publikacji oraz informację
„Przedrukowane za pozwoleniem Amway Polska Sp. z o.o.”

Amway

Copyright © 2009 by Amway Polska
Amway i wszystkie inne nazwy pisane wielką literą
są zarejestrowanymi nazwami handlowymi i stanowią
własność Amway Corporation, Ada, Michigan, USA.
Fotografie: Amway Corporation
Przygotowanie do druku: DIAMOND
Druk: IPS, Warszawa



Amway Polska jest członkiem Polskiego
Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej