

Amagram

REVIJA ZA AMWAYEVOG NOSITELJA POSLA
I STALNOG KUPCA PLUS

Rujan 09.



NUTRILITE™ drži tvrdnju
‘Vodeća svjetska marka’*
već sedam godina

Fotografija: Nutrilite Trout Lake Farm, Južni Washington, SAD-e.



*NUTRILITE je vodeća svjetska marka vitamina, minerala i dodataka prehrani, na temelju prodaje iz 2008., prema istraživanju agencije Euromonitor International.

Amway



PROIZVODI ZA SVAKODNEVNU UPORABU – 25%*POPUSTA

Kupite ova dva fantastična proizvoda i dobit ćete popust od 25% kao i za ostale odabrane najbolje prodavane Amwayeve proizvode.

OBAVIJESTITE
SVOJE STRANKE
O OVIM
FANTASTIČNIM
PONUDAMA



Kupite bilo koji od dolje navedenih proizvoda i ostvarite 25% popusta.

SA8™ tekući deterdžent za pranje osjetljivih tkanina

Br. proizvoda: 3272 – 1 litra

L.O.C.™ Plus sredstvo za čišćenje stakla

Br. proizvoda: 7485 – 500 ml

L.O.C.™ Plus blago sredstvo za čišćenje

Br. proizvoda: 0951 – 500 ml

L.O.C. Plus sredstvo za čišćenje metala

Br. proizvoda: 0094 – 200 ml

BODY SERIES™ osvježavajući gel za tijelo

Br. proizvoda: 2162 – 400 ml

BODY SERIES punjenje za osvježavajući gel za tijelo

Br. proizvoda: 2163 – 1 litra

BODY SERIES hidratantni losion za ruke i tijelo

Br. proizvoda: 2175 – 400 ml

BODY SERIES koncentrirani tekući sapun za ruke

Br. proizvoda: 2171 – 250 ml

BODY SERIES koncentrirani tekući sapun za ruke u boci 1 l

Br. proizvoda: 100100 – 1 litra

Svaka bi kuhinja trebala imati **DISH DROPS™** sredstvo za pranje suđa. Za sjajne rezultate, ovo visoko koncentrirano sredstvo s mirisom zelene limete prodire kroz masnoću, odstranjuje osušene ostatke hrane i posuđe ostavlja blistavim i čistim.
Br. proizvoda: 0228 – 1 l

I ne previše omiljeno čišćenje u domaćinstvu može se jednostavno obaviti **PURSUE™** sredstvom za čišćenje WC školjke s org. kiselinom. Čisti nečistoću i kamenac te odstranjuje neugodne mirise pomoću Neutralodor osvježivača. **Br. proizvoda: 3951 – 750 ml**

*VB/VP smanjen prema smanjenoj cijeni.

Promotivne ponude vrijede do 31. prosinca 2009.

Promotivni letak, 8,50 HRK (paket od 10 kom.).

Br. proizvoda: 233137

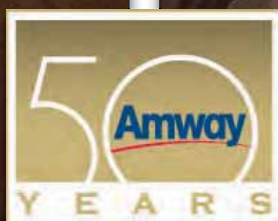
Za više informacija o Amwayevoj 50.-toj proslavi godišnjice posjetite www.amway.hr



Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President



Brzina napretka

Naša je kompanija pokrila mnogo zemalja u ovih **50 godina** – doslovno. Naše globalno širenje se oslanja, djelomično, na nevjerojatno naprednoj tehnologiji. Možete li zamisliti da vaši roditelji prodaju proizvode preko interneta, zovu svoje stranke preko mobilnog telefona ili šalju e-mailom fotografije koncerta Tine Turner i video isječke Ronaldinha svojim prijateljima?

Prva generacija distributera oslonila se na različite načine prodaje osobe na osobu – i to je funkcioniralo. Međutim napredak je bio samo nekoliko kilobajta (zatim megabajta i gigabajta) udaljen. Tehnološke inovacije brzo su ponudile brže, praktičnije komunikacijske alate za povezivanje ljudi bilo gdje u svijetu.

Bez obzira jeste li vodeći ANP u poslu samo nekoliko mjeseci ili nekoliko godina, možete vidjeti kako tehnologija igra važnu ulogu u poboljšanju sistema vašeg poslovanja, proizvoda i pristupa strankama.

Kao globalni poslovni vođe prirodno je da koristite tehnologiju i komunikaciju za rušenje barijera i stvaranje novog načina razmišljanja. To je energičan proces koji razultira nagradom. Kreira napredak koji pokreće naš posao.

Radujemo se onome što nam nosi budućnost.

Sadržaj Novosti

- 3 Uvodnik
- 28 Poslovne informacije
- 34 Cjenik



Proizvodi

- 4 50 godina stvaranja promjena
- 8 UNICEF projekti
- 9 Razine uspješnosti
- 10 Stručni seminar 2011.
- 12 SIP program
- 13 Uspjesi ANP-a
- 14 START program
- 16 Nagrađivanje vašeg uspjeha
- 26 Novosti na internet stranicama
- 27 Obnova članstva
- Dodatak Amwayevom katalogu proizvoda



Poslovanje

- 2 Fantastične promocije
- 7 Proizvodi za proslavu 50-te godišnjice
- 11 NUTRILITE™ proizvodi
- 18 ARTISTRY™ dekorativna kozmetika
- 20 AMWAY™ vosak za poliranje namještaja
- ARTISTRY krema za ruke
- 21 Informacije o promidžbi
- ARTISTRY kozmetička pomagala
- 22 ARTISTRY kolekcija za njegu stopala i ARTISTRY™ TIME
- DEFIANCE™ losion za prikrivanje bora
- 23 Što je BIOQUEST™?
- 24 HYMM™ proizvodi za muškarce
- ARTISTRY uređaj za analizu kože
- 25 ARTISTRY Creme Luxury



GODINA STVARANJA PROMJENA



Na jednoj ranoj Amwayevoj konvenciji, Amwayev suoosnivač Jay Van Andel je opisao Amwayev posao kao “jednostavan za početi, jednostavan za prodavati i jednostavan za rast posla.”

Deset malih riječi koje još i danas odzvanjaju – pedest godina kasnije.

Današnji nezavisni Amwayev posao je još uvijek lako započeti – otvoren je za sve koji su zainteresirani za rad koji će im donijeti bolji život.

KROZ JEDINSTVENU POSLOVNU MOGUĆNOST

Briga vodi do uspjeha

Amwayev posao daje nadu i priliku za svakoga, bilo gdje u svijetu. Amwayevi distributeri obično postižu “najviše od sebe” kada pomažu drugima da dobro obavljaju svoj posao. To je zbog toga što im drugi distributeri nisu konkurencija. Oni su vitalni za vaš posao, kao što ste i vi za njihov.

Rich DeVos to najbolje predložuje kada kaže, “Kada pomažete drugima da uspiju, vi uspijevate.”

Kao i Amwayev suoosnivač Rich DeVos je jednom rekao, “Svatko u svijetu ima šansu postati distributer.”

“Posao za generacije” kako ga opisuje Amwayev President Doug DeVos.

“Možete stvoriti posao za sebe, svoju djecu i za nove generacije.” Jedan od razloga za našu dugogodišnju uspješnost je činjenica da se Amwayevi proizvodi lako prodaju.

Na kraju, naše ekskluzivne, konkurene marke zadovoljavaju provjerene potrebe stranaka u cijelom svijetu.

- Prodaja NUTRILITE™ proizvoda je dosegla 3,1 milijardu američkih dolara u 2008. NUTRILITE™ je vodeća svjetska marka vitamina, minerala i dodataka prehrani*.
- ARTISTRY™ marka je među pet svjetskih, najprodavanijih, prestižnih marki proizvoda za njegu lica i dekorativnu kozmetiku.**

“Amwayeva mogućnost je vrlo prihvaćena u svim kulturama, zemljama i vjerovanjima,” Amway Chairman Steve Van Andel kaže. “Ljudi pronalaze nešto vrlo atraktivno u kontroliranju svoje sudbine.” Nije čudo da je Amway izrastao iz kompanije od dva čovjeka u garaži u Adi, Michigan, u globalni posao s preko tri milijuna distributera koji vode nezavisan Amwayev posao u više od 80 zemalja i teritorija u cijelom svijetu.

*Na temelju prodaje iz 2008., prema istraživanju agencije Euromonitor International.

**Na temelju studije Euromonitora o globalnoj maloprodaji u 2007.

Druge marke u toj istaknutoj skupini su Clinique™, Estée Lauder™, Lancôme™ i Shiseido™.

1959

1969

1979

1989

1999

2009





GODINA

1959

1969

1979

1989

1999

2009

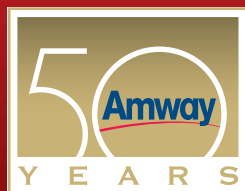
STVARANJA PROMJENA

Stvaranje boljeg svijeta



Želimo pomagati drugima i nema boljeg primjera naše podrške od naše kampanje za djecu AMWAY ONE BY ONE™. Od njenih početaka 2003., program je utjecao na živote više od šest milijuna djece. Naše donacije i dobrovoljni rad pomažu u poboljšanju života djece. Naša kampanja za djecu AMWAY ONE BY ONE sadrži programe cjepljenja, stomatološke njege, zdravstvene njege, školarina, obrazovanja i dječjih igrališta – sve što je potrebno djeci da žive, stvaraju, uče i igraju se. Pronašli smo mnogo malih načina da pomazemo, jer ima mnogo male djece kojoj je to potrebno.





proizvodi — 7

Slavljenički proizvodi za Amwayevu 50-tu godišnjicu

Muški sat

Dijagonala glave sata: 4,5 cm.

Ukupna dužina: 24 cm

Br. proizvoda: 108922



ARTISTRY™ torba s logom

Veličina torbe: d 37,5 cm x š 25 cm
x v 10 cm

Br. proizvoda: 108921



Olovka

Dužina: 14 cm

Br. proizvoda:
108918



Šalica sa slavljeničkim motivom

Kapacitet: 330 ml

Br. proizvoda: 108924



Ženski privjesak

Zlatom presvučen 40 cm dug
lančić s produžetkom od 5 cm.

Dužina kristala: 2,7 cm

Br. proizvoda: 108923



NUTRILITE™ kutijica za vitamine

Veličina: d 10 cm x v 4 cm x š 7,5 cm

Br. proizvoda: 108925



Za više informacija o ovim proizvodima i 50-toj godišnjici pogledajte www.amway.hr

Proizvodi su na raspolaganju do kraja prosinca 2009. ili do isteka zaliha.

RUJAN 2009.



CIGLA PO CIGLA

GRADIMO
ZAJEDNO

Amway gradi vrtiće u Turskoj!

unicef 

'Gradnja vrtića – je jedna od najboljih
investicija za društveno dobro.'

Kaže Christine Edier, Međunarodni
specijalist za korporacijska doniranja,

UNICEF Geneva



Christine Edier

Studije pokazuju da su investicije u obrazovanje u ranom djetinjstvu mnogo više vraćaju nego bilo koje druge društvene investicije. Za svaki dolar potrošen za pomoć djeci u ranom djetinjstvu vraća se najmanje 7 dolara kroz uštede. Ova brojka je dobivena iz studija koja pokazuju da djeca koja pohađaju vrtiće manje oboljevaju, ponavljaju razrede, napuštaju školu ili im je potrebna dodatna nastava kasnije u životu. Ukratko, to je investicija za bolju budućnost za djecu koja sada ne pohađaju vrtiće – i za samo društvo. Sva djeca imaju pravo uključiti se u osnovnu školu bez zapreka – moraju imati jednake mogućnosti od samog početka.

UNICEF surađuje s nacionalnim vladama ne samo na izgradnji novih vrtića već i na razvoju

novih standarda ranog učenja i razvoja za djecu od 0-6 godina starosti. Ti standardi sadrže informacije o tome što bi djeca starosti od 0-6 godina trebala znati i činiti. To je posebice važno jer rezultat studija pokazuje da je često fokus na fizičkom stanju i motoričkom razvoju s nedovoljnom stimulacijom drugih domena kao što je kognitivni i socijalni te emotivni razvoj.

Pridružite nam se i zajedno pomognimo da djeca imaju više mogućnosti u životu – s vašom pomoći napraviti ćemo još jedan korak u bolju budućnost.

Razine uspješnosti



Značka osnivača za Krunskog ambasadora 60 FAA
Osvojenih najmanje 60 FAA bodova.



Značka osnivača za Krunskog ambasadora 50 FAA
Osvojenih najmanje 50 FAA bodova.



Značka osnivača za Krunskog ambasadora 40 FAA
Osvojenih najmanje 40 FAA bodova.



***Značka osnivača za Krunskog ambasadora**
Ima 20 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 30 FAA bodova).



• Krunski ambasador
Ima 20 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 27 FAA bodova).



***Značka osnivača za Krunu**
Ima 18 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 25 FAA bodova).



• Kruna
Ima 18 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 22 FAA bodova).



***Značka osnivača za Trostrukog Dijamanta**
Ima 15 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 20 FAA bodova).



• Trostruki Dijamant
Ima 15 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 18 FAA bodova).



***Značka osnivača za Dvostrukog Dijamanta**
Ima 12 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 16 FAA bodova).



• Dvostruki Dijamant
Ima 12 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 14 FAA bodova).



***Značka osnivača za Izvršnog Dijamanta**
Ima 9 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 12 FAA bodova).



• Izvršni Dijamant
Ima 9 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 10 FAA bodova).



***Značka osnivača za Dijamanta**
Ima 6 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 8 FAA bodova).



• Dijamant
Ima 6 ili više grupa. (Vidi dolje.)



***Značka osnivača za Smaragde**
Ima 3 ili više grupa. (Vidi dolje.)



• Smaragd
Ima 3 ili više grupa. (Vidi dolje.)



Značka osnivača za Safire
Svih 12 mjeseci u poslovnoj godini postiže status Safira.



Safir
Ima dvije domaće skupine kvalificirane na 21% nagrade za uspješnost u istom mjesecu 6 mjeseci u poslovnoj godini, dok održava 4 000 VB osobne grupe. Mjesec s 3 domaće grupe na 21% se također može računati kao mjesec Safira.



Biser
Ima 3 grupe na 21% u jednom mjesecu.



Značka osnivača za Rubina
Svih 12 mjeseci u poslovnoj godini postiže status Rubina.



Značka osnivača za Platinu
Svih 12 mjeseci u poslovnoj godini postiže status Srebrnog ANP-a.



Rubin
U jednom mjesecu sakupi 20 000 VB rubinskog volumena.



Platina
U razdoblju od 12 mjeseci, 6 mjeseci postiže status Srebrnog ANP-a od toga 3 mjeseca za redom.



Zlatni ANP
U razdoblju od 12 mjeseci 3 mjeseca postiže status Srebrnog ANP-a.



Srebrni ANP
U jednom mjesecu sakupi 10000 skupinske vrijednosti ili jednu grupu koja se kvalificirala na 21% i 4 000 VB ili 2 grupe koje su se kvalificirale na 21% istom mjesecu.



18%
Ostvari 7000 grupne VB u jednom mjesecu.



15%
Ostvari 4000 grupne VB u jednom mjesecu.



12%
Ostvari 2400 grupne VB u jednom mjesecu.



9%
Ostvari 1200 grupne VB u jednom mjesecu.



6%
Ostvari 600 grupne VB u jednom mjesecu.



3%
Ostvari 200 grupne VB u jednom mjesecu.

* Svaka grupa (sponzorska linija) mora se kvalificirati na 21% nagrade za uspješnost 12 mjeseci u poslovnoj godini.

• Svaka grupa (sponzorska linija) mora se kvalificirati na 21% nagrade za uspješnost 6 mjeseci u poslovnoj godini. Ostale informacije možete naći u Amwayevom priručniku.

Nagrađivanje vaših postignuća

Stručni seminar (LTS) 2011.

Povećajte svoju zaradu kroz osnovni Amwayev plan prodaje i trgovanja i kvalificirajte se za Stručni seminar (LTS) i iskusite fantastičnu avanturu!

Mnogi od vas imaju fantastična sjećanja o našim prijašnjim krstarenjima po Mediteranu na LTS-u. 2011. ponovno ćemo ploviti, kombinirati posao, užitek i priznanja. Uživat ćemo u suncu i luksuzu koje nudi krstarenje po otvorenom moru... usto ne smijemo zaboraviti fantastičnu kuhinju i nevjerojatne destinacije!

Na Stručnom seminaru dobit ćete ekskluzivan pristup Amwayevim poslovnim seminarima i treninzima, informacijama o Amwayevim poslovnim inicijativama, susrest ćete druge ANP-e i Amwayev management i dobit ćete priznanja vaših postignuća u Amwayevom poslu. LTS je također fantastična prilika za zabavno provedeno vrijeme, uživanje u okolišu s vašim Dijamantima iz gornjih linija.

Kvalifikacijski period

1. rujan 2009. – 31. kolovoz 2010.

Kontaktirajte svoju Platinu iz gornje linije, lokalni Amwayev ured ili internet stranice za više informacija o Europskim poticajima u poslu 2009./2010., kvalifikacijskim kriterijima i lokalnim poslovnim inicijativama.

FOKUSIRAJTE SE NA

USPJEH

Poticaji u poslu 2009./2010.

NUTRILITE™ drži tvrdnju “Vodeća svjetska marka” već sedmu godinu

NUTRILITE marka je neosporivi vođa na tržištu i uvažani glas za prehranu i dobro stanje organizma i njegova 75 godišnjica postojanja potvrđuje taj uspjeh.



Privilegija nam je objaviti –

NUTRILITE je vodeća svjetska marka vitamina, minerala i dodataka prehrani, na temelju prodaje iz 2008.

(prema istraživanju koje je provela agencija Euromonitor International).

Istraživanje koje je provela agencija Euromonitor International jasno dokazuje da je NUTRILITE vodeća marka. Najbliža konkurentna marka ima prodajne rezultate upola manje od marke NUTRILITE u istom vremenskom periodu.

Ti rezultati znače da marka NUTRILITE tvrdi da je ‘Vodeća svjetska marka’ već sedam godina, braneći tako svoj autoritet na konkurentskom tržištu. Strast i privrženost iskazana svima onima koji dođu u kontakt s ovom markom i dalje oduševljava i nedvojbeno nam pomaže da ovu godinu učinimo uspješnom za vas.

* NUTRILITE je vodeća svjetska marka vitamina, minerala i dodataka prehrani, na temelju prodaje iz 2008., prema istraživanju agencije Euromonitor International.



NUTRILITE centar za marke proizvoda upravo je dobio potpuno novi izgled. Logirajte se danas i pogledajte svježu perspektivu vodeće* svjetske marke vitamina, minerala i dodataka prehrani!

www.amway.hr



NUTRILITE™

Kvaliteta kojoj možete vjerovati.

Fokusirajte se na... svoj prihod... pomažemo vam da postignete još više!

Počnite razmišljati o strukturi svojeg Amwayevog posla sada iako još niste Osnivač Platine. Gradite svoj posao ispravnom ravnotežom od samog početka i možete postići viši prihod kroz vaš Amwayev posao.

Udvostručite svoju nagradu (bonus)

Udvostručite svoju nagradu – je nagrada za ANP-e koji izgrađuju profitabilan posao Osnivača Platine i viših značaka i koji se fokusiraju na prihod iz osnovnog Amwayevog plana prodaje i trgovanja.

Na temelju vašeg nivoa kvalifikacije možete zaraditi nagrade prema tri različita programa plaćanja:

- Program Osnivača Platine za sve Osnivače Platina i više značke sve do Osnivača Safira
- Program Smaragda za sve kvalificirane Smaragde i Osnivače Smaragda.
- Program Dijamanta za sve kvalificirane Dijamante i više značke.

Kvalifikacijski period

1. rujan 2009. – 31. kolovoz 2010.

Posebna mogućnost za one ANP-e koji još nisu Osnivači Platine

ANP-i koji još nisu Osnivači Platine na početku poslovne godine 2009./10. mogu se kvalificirati s 12 uzastopnih mjeseci kvalifikacije i početi dobivati isplatu iz Udvostručite svoju nagradu na temelju prihoda koji su zaradili od 13.tog mjeseca nadalje.

Pravilo 12 uzastopnih mjeseci bit će produženo na period trajanja cijelog programa, ne samo za poslovnu godinu 2009./2010.

Za MAKSIMALNI DODATNI prihod koji možete zaraditi na svakom kvalifikacijskom nivou i za sve ostale informacije vezane uz Europske poticaje u poslu 2009./2010., kvalifikacijske kriterije i lokalne poslovne inicijative kontaktirajte svoju Platinu iz gornje linije, lokalni Amwayev ured ili internet stranice.

FOKUSIRAJTE SE NA
USPJEH

Poticaji u poslu 2009./2010.

Postignuti stupnjevi popusta

Stalnih kupaca plus u Hrvatskoj i Sloveniji

12 % SK +

LIPANJ

Čuka Božana
Kraljević Sanela i Stipo
Rebernik Renata

9 % SK +

LIPANJ

Batagelj Fučka Danjela i Lucijan
Deotto Gostič Katarina i Gostič
Živko
Dolenc Bogomir i Komac
Metka
Grbec Robert
Kramberger Janez Ml.
Magajne Vitomir
Maljković Ivan
Stezinar Karmen

Program osobne aktivnosti

Iskreno čestitamo prvim kvalificiranim koji su primili 80,00 HRK/10,00 € ili 240,00 HRK/30 €!

Bonus ili popust u lipnju od 80,00 HRK

Barišić Muslija Anita
Behin Biserka
Benzon Lidija
Berišić Maja
Blažić Damijana
Dabić Milivoj
Delagić Adnan i Prebil
Barbara
Deotto Gostič Katarina i
Gostič Živko
Dolenc Bogomir i
Komac Metka
Drolc Alenka i Samo
Filipič Barbara
Grbec Luka
Jozić Munira
Jurić Irena
Kajić Marina i Branislav
Košir Suzana i Damijan
Kovačević Neda

Labura Nela
Lavrenčić Veronika i
Aleksander
Lončar-Zanini Branka
Manjaka Mirjana i
Bjeljković Helena
Mavec Monika
Mencinger Gregor
Mrak Andreja
Mrše Boško i Mirjana
Orlić Milan
Oršoš Jadranka
Petrović Bojana i
Krešimir
Petroško Danijela
Sandalj Tatjana
Simonović Mile
Strniša Evgen
Vervega Maja
Visković Adela
Višnar Vesna
Vlahović Jolanda i Lara
Voršić Anita

Zelić Manuela
Žužek Vanda

Bonus ili popust od 240,00 HRK

Cimerman Dragica
Kramar Iztok

START!**STRANICA ZA NOVO UPISANE****AMWAYEVE NOSITELJE POSLA
I STALNE KUPCE PLUS****Priča o uspjehu****Anita Barišić Muslija****Hrvatska**

Za Amway i njegove odlične proizvode za čišćenje znam odavno. Oduvijek sam bila zainteresirana za proizvode koji su prijateljski prema okolišu pa kada mi je sponzorica ponudila poslovnu priliku, prepoznala sam se kao kupac. Bila sam oduševljena proizvodima i s lakoćom sam ih preporučivala dalje. Ljudi su rado naručivali proizvode, posebno oni koji su ih već poznavali.

Kasnije sam upoznala ARTISTRY™ i E. FUNKHOUSER NEW YORK™ proizvode koji su me oduševili jednostavnošću i kvalitetom. Svidjela mi se ideja da sebi mogu priuštiti tako luksuzne proizvode. Na

Amwayevoj radionici dobila sam znanje o ARTISTRY proizvodima koje s užitkom predstavljam.

Rado preporučujem i NUTRILITE™ dodatke prehrani kojima sam oduševljena i koje koristi cijela moja obitelj, a kao profesionalac također promoviram i koristim SATINIQUE™ proizvode.

Uz pomoć sponzorice odlučila sam započeti ozbiljno raditi ovaj posao. Već na početku sam se povezala s cijelim timom koji mi je pomagao u gradnji posla. Prisustvovanjem jednom većem događanju zaključila sam da s ovom poslovnom mogućnošću mogu sebi i obitelji



osigurati siguran i bezbrižan život.

Novoupisanim bih preporučila da se čvrsto povežu sa sponzorom/icom jer vam i on/ona žele uspjeh u ovom poslu te da što bolje upoznate proizvode.

Moj cilj je izgraditi stabilan posao jer imam odgovornost prema svojoj djeci, kojima želim omogućiti divnu budućnost.

Amway želi Aniti Barišić Musliji i dalje mnogo uspjeha pri gradnji Amwayevog posla.

S programom START! do uspjeha

U časopisu AMAGRAM™ svaki ćemo mjesec objaviti prvih 10 (prva objava za period svibanj, lipanj i srpanj za upisane u svibnju 2008.) koji budu sakupili najviše bodova Programa START!, u Sloveniji i Hrvatskoj, u svakom tromjesečju. Oni će također dobiti i osobnu čestitku. Svaki mjesec ćemo izabrati jednog od najuspješnijih u tom programu i u časopisu AMAGRAM ćemo objaviti njegovu priču o uspjehu. Naizmjenično će biti objavljivane priče hrvatskih i slovenskih Amwayevih nositelja posla (ANP-a) i Stalnih kupaca Plus (SK+).

Novo upisani ANP/SK+ sakuplja bodove sa svojim osobnim kupnjama i kupnjama svojih osobno sponzoriranih ANP-a/SK+ u mjesecu upisa te u dva sljedeća (2) mjeseca (zajedno 3 mjeseca).

Ljestvica bodova

od 100-199 VB	2 boda Programa START!
od 200-299 VB	3 boda Programa START!
od 300-399 VB	4 boda Programa START!
od 400-499 VB	5 bodova Programa START!
od 500 VB i više	6 bodova Programa START!



Nagrađujemo rast vašega posla

Posebni program Nagrađujemo rast vašega posla, koji je u Sloveniji i Hrvatskoj trajao od siječnja do lipnja 2009., je završio. Objavljena distributerstva su se kvalificirala svih 6 mjeseci i osim objave u časopisu AMAGRAM™, dobili su i vikend paket za opuštanje i obrazovnu radionicu.

Svim kvalificiranima još jednom iskreno čestitamo.



**Tatjana
PERME**
Slovenija



**Milojka i Drago
ZADEL**
Slovenija



**Miša EHRlich ZIDAR
i Primož ZIDAR**
Slovenija



**Minka i Drago
ZUPANC**
Slovenija



**Lili i Mirko
ZUPET**
Slovenija



**Nada i Vladimir
HRANILOVIĆ**
Hrvatska



**Marija
RENIĆ**
Hrvatska



S veseljem također najavljujemo, da ćemo s posebnim programom koji nagrađuje rast vašeg posla u Sloveniji i Hrvatskoj, nastaviti 1. rujna. U programu može sudjelovati svatko tko u mjesecu rujnu ponovno sponzorira najmanje 3 Amwayeva nositelja posla/Stalna kupca plus, a svatko od njih ima sljedećih 6 mjeseci najmanje 100 osobnih VB. Nakon 6 mjeseci nagradit ćemo vas s objavom vašeg imena s fotografijom u časopisu AMAGRAM te posebnom obrazovnom radionicom. Želimo vam mnogo uspjeha kod kvalificiranja za taj program i radujemo se susretu s najuspješnijima od vas!

Program za poticanje prodaje ARTISTRY™ proizvoda za njegu kože

U lipnju 2008. smo počeli s fantastičnim novim Programom za poticanje prodaje ARTISTRY proizvoda za njegu kože. Nakon godine dana zaključen je drugi kvalifikacijski period. Osim mogućnosti odabira nagrade ARTISTRY uređaja za analizu kože ili kupona za kupnju ARTISTRY proizvoda u vrijednosti uređaja, s veseljem objavljujemo i imena kvalificiranih iz Slovenije i Hrvatske u tom programu.



Minka i Drago Zupanc
Slovenija

ARTISTRY proizvodi su prikladni za sve generacije, od tinejđera koji imaju probleme s nečistom kožom, do osoba koje imaju osjetljivu kožu te naročito za sve žene i muškarce koji žele očuvati mladenački izgled kože. Kako su svi proizvodi fantastični, za svaku stranku mogu pronaći odgovarajući proizvod. Najzahtjevnijim strankama nudim Luxury kremu. S ARTISTRY proizvodima svaka je žena lijepa i izgleda deset godina mlađe - sami smo najljepši dokaz za to.



Barbara Prelovac Jenšterle i Jenšterle Marko
Slovenija

U početku nisam nikome govorila da koristim ARTISTRY proizvode. Isprobala sam ih jednog za drugim... No, danas o toj prestižnoj kozmetici ne mogu šutjeti - sve dobiješ - odlične sastojke, naprednu tehnologiju, dobre rezultate, super cijenu, jamstvo zadovoljstva. Iz iskustva vidim, da ARTISTRY proizvode rado koriste oni, koji za sebe žele najbolje te cijene kvalitetu i prestiž.



Marija i Željko Marcijuš
Hrvatska

Da bi se dobro osjećali i lijepo izgledali uz pozitivan stav u mnogome nam pomaže i kombinacija NUTRILITE & ARTISTRY proizvoda, a to pozitivno stečeno iskustvo svakodnevno nastojimo prenesti na ljude kojima smo okruženi. Ne možemo posebno istaknuti niti jedan Amwayev proizvod kao omiljen. Jednostavno sve ih volimo i trošimo i za nas su svi posebni i fantastični.



Živana i Dragan Krivokapić
Hrvatska

Moj neostvareni san iz djetinjstva bila je kozmetika. Prije 9 godina prvi put sam upoznala Artistry kozmetiku i odmah sam se oduševila s kvalitetom i zadovoljstvom koju mi je pružila. Zahvaljujući mom suprugu koji je već tada imao viziju što se sve može napraviti s ARTISTRY proizvodima, započela sam s edukacijom. Danas sam oduševljena što svojim strankama preporučujem Artistry proizvode na temelju svog osobnog iskustva i znanja kojeg sam stekla kroz period od 9 godina. Moj san se ostvario jer Artistry kozmetiku ću koristiti i preporučivati cijeli život.



Gabriela Kvesić
Hrvatska

Veliku prekretnicu u mojem poslovanju donijele su ekskluzivni Time Defiance proizvodi koje su prepoznale brojne žene kojima sam omogućila da nakon Artistry tretmana svakodnevno uživaju u svojoj ponovljenoj mladosti. Na svakodnevni rad Artistry salona me pokreće moj moto: život je lijep, ali prekratak da bismo ga prespavali zato vam želim sreću na putu do smisla života, mudrost u trošenju vremena koje je pred vama i snagu da krojite svijet po mjeri svojih snova.

Program završava ove godine u prosincu, kvalificirani na 3 stupnju bit će nagrađeni vikend paketom za opuštanje i možda dodatnom nagradom - trodnevnom putovanjem u sjedište kompanije u Adi i razgledavanje ARTISTRY instituta za ljepotu koju će osvojiti 20 kvalificiranih s najvišim osobnim VB u Europi.

IZGLEDAJTE SAVRŠENO DOK STE U POKRETU



> ARTISTRY™ ZLATNO KOZMETIČKO OGLEDALO

Ova atraktivna, elegantna kompaktna pozlaćena kutijica ima ogledalo na sklapanje s dva lica. Jedno lice ogledala povećava za detaljniji pregled kod ocrtavanja usana, nanošenja šminke, čupanja obrva i drugih načina uljepšavanja. Nalazi se u torbici od baršuna s trakom na potezanje koja savršeno pristaje u vašu torbicu. Savršeno za poklone.

Br. proizvoda: 5660 (6cm x 6cm)

ARTISTRY™

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ 3D serum

- > POMAŽE U SPREČAVANJU POJAVE OPUŠTANJA MLADENAČKE KOŽE
- > OBNAVLJA OSJEĆAJ ZETEGNUTOSTI KOD ZRELIJE KOŽE



UPORABA:

- > STAVLJAJTE SVAKO JUTRO I VEČER NAKON TIME DEFIANCE TONIKA.
- > ISTISNITE MALU KOLIČINU NA JAGODICE PRSTIJU.
- > TRLJAJTE PRSTE MEĐUSOBNO I NANOSITE SERUM POKRETIMA PREMA GORE POČEVŠI OD DONJEG DIJELA VRATA PREMA BRADI, OKO USANA, NA OBRAZE, NOS I ČELO.
- > ZATIM NANESITE TIME DEFIANCE KREMU ILI LOSION.



Br. proizvoda:
103426 – 30 ml

BEZVREMENSKA LJEPOTA S ARTISTRY DEKORATIVNOM KOZMETIKOM

Žene svih dobi žele izgledati i osjećati se što je najbolje moguće. Slijedeći nekoliko jednostavnih uputstava, vaše stranke mogu zadržati najveći dio svoje ljepote godinama.

20-te Igra

20-te su vrijeme kada otkrivате zašto je ljepota tako zabavna! Igrajte se make up-om i eksperimentirajte s posljednjim trendovima.

- Eksperimentirajte s bojama.
- Kreirajte „smoky“ izgled očiju koristeći jake smeđe, crne, mornarsko plave ili tamnoplave oči s ARTISTRY sjenilima za oči.
- Isprobajte jako našminkane, prekrasne usne koristeći ARTISTRY kremaste ruževe.
- Nanosite ARTISTRY TOTAL maskaru na gornje i donje trepavice za dodatnu dramatičnost.



30-te Jednostavnost

Između karijere i obitelji, 30-te mogu biti vrlo užurbane godine. Pojednostavnite svoju ljepotu povratkom na osnove.

- Nanesite ARTISTRY osvjetljivač za posvjetljavanje i prekrivanje nesavršenosti.
- Koristite samo ARTISTRY sjajni ruž za usne neutralne nijanse za jednostavan izgladen izgled.
- Dodajte očima i obrazima brončani sjaj s ARTISTRY puderom u prahu za tamniju kožu.
- Iscrtaite oči ARTISTRY olovkom za definiranje očiju u nijansama Noir, Mink ili Lunar za večernji izgled koji se jednostavno postiže.



Pogledajte ARTISTRY make up i karticu boj za informacije o nijansama
Br. proizvoda: 217109



50-te Decentnost

Manje je više za ljepotu u 50-tima. To je vrijeme za drugačije razmišljanje o make up-u i fokusiranje na izgled koji je mekan i svijetao.

- Nanesite svijetli hidratantni puder, npr. to može biti ARTISTRY tonirana krema.
- Razmažite ARTISTRY olovku za definiranje očiju i Olovku za definiranje usana kako bi kreirali meki, prirodni efekt.
- Naglasite usne koristeći meke nijanse ARTISTRY kremastog ruža za usne i ARTISTRY sjajila za usne.
- Lagano utapkajte prstom tamnije nijanse ARTISTRY kremastog ruža za usne ili osušite maramicom za meki efekt kao što je ARTISTRY kremasti ruž Ripe.

40-te Elegancija

40-te predstavljaju klasičnu, elegantnu ljepotu. Koristite make up da usavršite i naglasite svoj izgled.

- Ispunite obrve kako bi definirali i vizualno podigli lice s ARTISTRY™ olovkom za definiranje obrva.
- Posvijetlite oči svijetlim ARTISTRY sjenilom za oči nanesenim od linije trepavica do pregiba kapka.
- Koristite Sjenilo za oči za iscrtavanje gornje i donje linije trepavica.
- Nanesite svijetlo ARTISTRY rumenilo za trenutnu vitalnost.



Bez obzira igrate li se bojama ili usavršavate svoj izgled, ljepota bi trebala biti zabava za sva godišta. Primjenom ovog bezvremenskog savjeta vaše će stranke otkriti kako je lako isticati se u gomili s povjerenjem i najboljim izgledom bez obzira na godine.

ARTISTRY™





AMWAY™ vosak za poliranje namještaja

Bez obzira koji je životni stil vaših stranaka, čišćenje domaćinstva mogu učiniti lakšim. AMWAY-ev vosak za poliranje namještaja je odlično sredstvo za poliranje i čišćenje drvenog namještaja.

AMWAY-ev vosak za poliranje namještaja odlično čisti zahvaljujući bogatoj i kremastoj formuli koja čisti, polira i štiti u jednom koraku.

- Koncentrirani sprej koji je napravljen kao posebna mješavina voska i silikona.
- Bogata, kremasta formula ostavlja satenski završni sloj s mirisom limuna koji prostoru daje osjećaj svježine i čistoće.
- Sadrži antistatički spoj koji smanjuje statički efekt na površini.

Br. proizvoda: 100712 – 400 ml



Prekrasne nježne ruke

sa zaštitnom ARTISTRY™ kremom za ruke ZF15

ARTISTRY krema za ruke je zaštitna hidratantna krema za ruke koja vlaži, omekšava i zaglađuje kožu ruku te smanjuje pojavu sitnih linija. Štiti ruke od štetnog zračenja sunca te ih njeguje tako da koža izgleda mlađe i mekše. Sadrži:

- ZF15 i široki spektar zaštite od UV zračenja sunca koje prodire u epidermu kože, pomaže u sprečavanju oštećenja kože i prijevremenog starenja.
- Snažni antioksidansi pomažu u smanjenju efekata starenja uzrokovanog stresom iz okoline.
- Dermatološki testirano.

PRIMJENA

Umasirajte u ruke i kožicu oko noktiju svaki dan. Nanesite prema potrebi 15-30 minuta prije izlaganja suncu. Ponovo nanesite nakon pranja ruku, kupanja ili jakog znojenja.

Br. proizvoda: 102205

ARTISTRY™

Informacije o promidžbi

Želimo vas obavijestiti o promjenama vezanim uz promociju naših proizvoda.



Jason Roberts

Jason Roberts je bio pozitivan promotor iCook™ posuđa za kuhanje od nehrđajućeg čelika u proteklim godinama, ali njegov ugovor s Amwayem sada istječe.

Od 1. prosinca 2009. ime i sve što je vezano uz Jason Roberts mora se izbrisati iz sve postojeće Amwayeve i iCook komunikacije, uključujući postojeće oglašavanje i promotivne materijale.

ARTISTRY™

Sandra Bullock

Sandra Bullock je bila fantastičan promotor i podrška prilikom lansiranja ARTISTRY™ Creme LuXury. Njen ugovor sada istječe i sve vezano uz njenu promociju ARTISTRY Creme LuXury, tekstovi i slike mora se izbrisati do 21. rujna 2009. To uključuje sve što je proizveo Amway i ANP-i u štampanom obliku ili online, uključujući oglašavanja i promocije.

Jedinstvenim tvrdnjama i vrlo jakom pozicijom ARTISTRY Creme LuXury u Amwayu, vjerujemo da vi još uvijek imate fantastičnu priču koju možete ispričati o našem vodećem proizvodu unutar ARTISTRY marke.

ARTISTRY™ kozmetička pomagala

- izvrstan način predstavljanja ARTISTRY proizvoda!

Kozmetička pomagala dizajnirana su za profesionalnu prodaju i primjenu. Idealna za veća predstavljanja zbog svojih pakiranja.

Aplikator za maskare i olovke za oči

Pobrinut će se za higijensko nanošenje maskare i olovke za oči. Pakiranje od 25 komada. Br. proizvoda: 0819

Aplikator za ruž

Za higijensko nanošenje ruža za usne. Pakiranje od 25 komada. Br. proizvoda: 0818

Višenamjenske kozmetičke spužvice

Dugotrajnost tekućeg pudera možete ostvariti nanošenjem pudera u prahu, za što su idealne kozmetičke spužvice. Pakiranje od 40 komada. Br. proizvoda: 0816



ARTISTRY™

Kozmetičke lopatice

Omogućava higijensko nanošenje kreme ili pudera. Pakiranje od 25 komada. Br. proizvoda: 0815

Aplikatori za sjenila

Svaki aplikator ima dvije strane za nanošenje. Omogućava mokro i suho nanošenje sjenila. Pakiranje od 25 komada. Br. proizvoda: 0813

Za precizno nanošenje ARTISTRY kozmetike koristite ARTISTRY kozmetička pomagala koja će obogatiti vaš svijet boja. Posegnite za kutijicama, šiljilima, kistovima, spužvicama i četkicama - učinite ARTISTRY kolekciju zanimljivijom i zabavnijom!

Jeste li u potrazi za savršenom njegom i nevjerojatnom relaksacijom? Uronite svoja stopala u

ARTISTRY™ KOLEKCIJU ZA NJEGU STOPALA

ARTISTRY KREMA ZA PEELING STOPALA – 125 ML
ARTISTRY BALZAM ZA STOPALA – 125 ML
BR. PROIZVODA: 101814

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ LOSION ZA PRIKRIVANJE BORA

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ losion za prikrivanje bora predstavlja novu tehnologiju sastojaka, s patentiranim peptidima* koji opuštaju izražajne bore. Losion ima trenutno djelovanje te će redovitom primjenom vaše lice izgledati podatnije.

BOLJI NAČIN SUZBIJANJA IZRAŽAJNIH BORA

Jedinstveni aplikator u obliku kemijske olovke direktno tretira izražajne bore i trenutno im daje mekši i opušteniji izgled. Osim toga, omogućuje nanošenje točno potrebne količine losiona na potrebnim mjestima. Klinički testovi su dokazali poboljšanje izgleda izražajnih bora za 25% nakon samo četiri tjedna.

KADA UPOTREBLJAVATI OVAJ PROIZVOD?

- Proizvod nanesite direktno na izražajne bore (bore od stresa, mrštenja/smijeha) dva puta dnevno, ujutro i navečer nakon nanošenja ARTISTRY tonika. Za najbolje rezultate nanesite svaki dan.

*europski patent EP118052A1

OSTALE GLAVNE KARAKTERISTIKE PROIZVODA:

- Čestice koje odbijaju svjetlost trenutno ublažavaju izgled izražajnih bora, bora od stresa i dubinskih bora.
- Sadrži kamilicu, koju je odobrio Nutrilite, u kombinaciji s biljkom centella-asiatica (gotu kola) i ekstraktima bambusa koji čine kožu mekom i podatnom.
- Svilenkasti, lagani serum brzo se upija te ne ostavlja osjećaj ljepljivosti ili masnoće na koži.

ARTISTRY TIME
DEFIANCE losion za
prikrivanje bora -
ljepota vrijedna da se
podijeli s drugima

Br. proizvoda: 102050 - 4 ml

ARTISTRY™

SA8™

Što je BIOQUEST™?

SA8™ Premium prašak za pranje rublja sada sadrži BIOQUEST sistem za čišćenje, međutim što je točno BIOQUEST sistem za čišćenje i kako će utjecati na kupnju SA8 praška za pranje rublja?

BIOQUEST za čišćenje je jedinstvena kombinacija bioloških **enzima**, biorazgradivih **površinski aktivnih tvari** i spojeva koji smanjuju tvrdoću vode koji zajedno učinkovito odstranjuju mrlje i zaprljanje.

Enzimi – Prirodno derivirani materijali koji mogu rastaviti složene organske molekule na jednostavnije dijelove. Cijepanje molekula omogućava da deterdžent prodre u nečistoće i lakše očisti odjeću.



Enzimi omekšaju mrlje kao što su mrlje od krvi i trave.

Površinske aktivne tvari – spoj, npr. deterdžent koji smanjuje površinsku napetost tekućine tako da tekućina prodire u i oko vlakna, na taj način omekšava nečistoće odvajajući čestice tvrdokornih mrlja u otopinu tako da se one kasnije lako isperu.



Površinske aktivne tvari odstranjuju masnoću i ulja.



Naručite **SA8 Premium prašak za pranje rublja od 2,25 kg i SA8 omekšivač tkanina s mirisom alpskog cvijeća i**

UŠTEDITE 15%
s punim VB/VP.*

Br. proizvoda: 234745

*Ponuda na raspolaganju od 1. rujna 2009. do 31. listopada 2009.

HYMM™ ZA MUŠKARCE UŠTEDITE 15%

Uštedite 15%* kada vaše stranke kupe oba proizvoda HYMM pjenu za brijanje i HYMM balzam poslije brijanja.

PJENA ZA BRIJANJE (200 ml)

Hidratantna pjena koja odlično prijanja i omogućava ugodno brijanje.

BALZAM POSLIJE BRIJANJA

(100 ml)

Osvježavajući losion dizajniran je da ublažuje nadraženost izazvanu brijanjem.

Br. proizvoda: 234744



**HYMM™
FOR MEN**

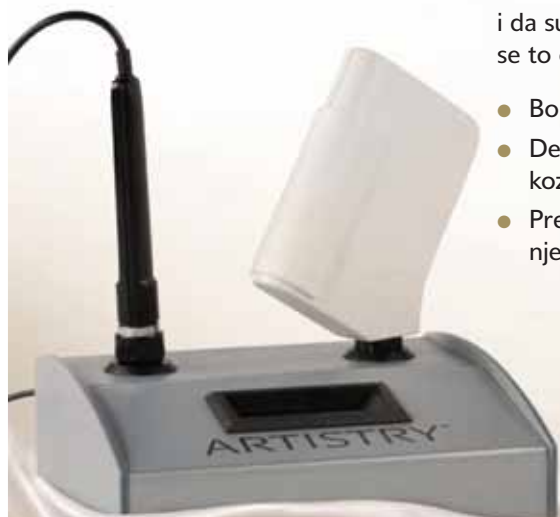
*Puni VB/VP – Ponuda je na raspolaganju u rujnu 2009. ili do isteka zaliha.

Pokažite stručnost svojim strankama uporabom ARTISTRY™ uređaja za analizu kože

ARTISTRY uređaj za analizu kože dat će vam samopouzdanje prilikom preporuke najprikladnijih ARTISTRY proizvoda za vaše stranke.

Osnovno je da vaše stranke razumiju kompleksnost svoje kože i da su potpuno informirani o svom izboru proizvoda i kako će se to odraziti na njihov izgled, sada im možete pomoći:

- Bolje identificirajte tip kože svoje stranke.
- Demonstrirajte nevjerovatne rezultate ARTISTRY uređaja za kozmetičku analizu.
- Preporučite najprikladniji ARTISTRY essentials sistem za njegu kože.



ARTISTRY uređaj za analizu kože
Br. proizvoda: 232385

Nemojte zaboraviti...

ARTISTRY kazeta za određivanje masnoće se mora mijenjati nakon 400-450 mjerenja.

Br. proizvoda: 232950

ARTISTRY™

Vrhunski luksuz – ARTISTRY™ Creme LuXury

ARTISTRY Creme LuXury je tehnički najnaprednija i najučinkovitija ARTISTRY formula za postizanje kože mlađeg izgleda. Ključni sastojci pomažu u obnavljanju i vraćanju energije koži te njenoj zaštiti. U nastavku možete pogledati neke ključne prednosti koje možete prenijeti svojim strankama:



Ključne točke prodaje:

- ARTISTRY Creme LuXury je klinički testirana da koži pomaže da se ponaša i do 15 godina mlađe.
- Koristi najnaprednija otkrića u znanosti i tehnologiji:
 - o **Prvi** ARTISTRY proizvod dizajniran da djeluje na vanjske i unutarnje znakove starenja kroz pristup u fazama – efekt stanice.
 - o **Prvi** kozmetički proizvod na tržištu koji sadrži kardiolipin.
 - o **Prvi** vertikalno integrirani NUTRILITE™ ekstrakt (ekstrakt lista špinata) razvijen ekskluzivno za kozmetičku primjenu u svrhu zaštite kože od oksidativnog stresa.
 - o Ekskluzivni miris koji ima jedinstvenu cvjetnu strukturu.
- Dizajnirana da bude kompatibilna s ARTISTRY TIME DEFIANCE™ proizvodima za postizanje maksimalnih rezultata kroz vrhunska tehnološka dostignuća.



Iskusite istinsku transformaciju

Za više informacija o ARTISTRY Creme LuXury pogledajte centar za marke proizvoda na www.amway.hr

Novosti na Amwayevim stranicama za e-poslovanje

Tijekom ljeta uveli smo nekoliko noviteta na stranicama za e-poslovanje, koje će vam pomoći u izgradnji vašeg posla.

Amwayev kalkulator prihoda

Kalkulator prihoda će vam omogućiti da približno izračunate vlastiti prihod kada unesete svoju osobnu bodovnu vrijednost (VB) i procjenjenu bodovnu vrijednost vaših prvih linija u stupac „Grupni VB”.

Tim alatom lako ćete odrediti vaše mjesečne ciljeve i strategiju zajedno s vašom grupom.

Amwayev kalkulator prihoda nalazi se u kategoriji **Poslovne informacije /Izgradnja posla/Kako izračunati vlastiti prihod**.

The screenshot shows the 'Amway kalkulator prihoda' interface. It includes a top navigation bar with 'Amway', 'Poslovanje', 'Izgradnja posla', and 'Kalkulator prihoda'. The main area is divided into sections for 'Moje podaci', 'Moje postavke', and 'Moje postavke'. There are several input fields for personal and business data, and a large table at the bottom for calculating income based on different line items and group values.

Registracija kreditnih kartica

Na Amwayevim stranicama za e-poslovanje tijekom lipnja smo promijenili način plaćanja kreditnim karticama. Odsada na Amwayevim stranicama možete registrirati kreditnu karticu kroz 4 jednostavna koraka.

The screenshot shows the 'Registrirajte novu kreditnu karticu' form. It has a title bar and a section for 'Podaci o kreditnoj kartici'. The form includes input fields for 'Naziv za karticu', 'Broj kreditne kartice', and 'Vrijedi do' (with a date selector). There are buttons for 'Poništi' and 'Registriraj novu karticu'.

1. korak – U kategoriji „Moje profil“ izaberite podkategoriju „Moje kreditne kartice“.
2. korak – Klikom na ikonu „Registrirajte novu karticu“ započet ćete postupak registracije.
3. korak – Na stranici za registraciju kreditne kartice unesite:
 - Naziv kreditne kartice
 - Broj kreditne kartice
 - Datum do kada vrijedi.

Provjerite unesene podatke te kliknite na ikonu „Registriraj novu karticu“.

4. Korak – Nakon uspješne potvrde bit ćete automatski preusmjereni na stanicu „Moje kreditne kartice“.

Ukoliko je to vaša prva registrirana kreditna kartica, bit će postavljena kao zadana.

Podatke o kreditnoj kartici sada možete uređivati, brisati ili jednostavno dodati druge kreditne kartice.

Plaćanje s registriranom kreditnom karticom

1. korak – Prilikom popunjavanja narudžbe odaberite način plaćanja „Kreditna kartica“.
2. korak – Nakon obrade narudžbe morate otići na kategoriju „Moje narudžbe“ i odabrati narudžbu sa statusom „Zahtjevano je plaćanje“.
3. korak – Kliknite na ikonu „Plati: Kreditna kartica“.
4. korak – Automatski će se pojaviti nova stranica: „Plaćanje“. Za izvršenje plaćanja vaše narudžbe slijedite upute:
 - Izaberite registriranu kreditnu karticu (ukoliko željena kreditna kartica nije ponuđena možete ju jednostavno registrirati klikom na ikonu „Registracija druge kreditne kartice“).
 - Unesite ispravan datum do kada vrijedi kartica.
 - Unesite CVC/CVV kod.
 - Kliknite na ikonu „Plaćanje“.

Nakon potvrde narudžbe prikazat će se status „Potvrđeno“.

Za provjeru statusa vaše narudžbe, molimo posjetite kategoriju „Moje narudžbe“.

Obnovite

svoj Amwayev posao... nemojte propustiti!

Amwayeva poslovna mogućnost je jedna od najboljih mogućnosti kojom možete ostvariti svoje potencijale.

Obnovite svoju Amwayevu članarinu i dobit ćete:

- 12 mjeseci za iskoristiti Amwayeve mogućnosti – uključujući i pristup više od 450 proizvoda plus poslovne nagrade, poticaje i druge prednosti.
- Redovite informacije o najnovijim proizvodima i prodajnim poticajima te najnovije novosti iz Amwaya.
- Kontinuiranu podršku i stručnu pomoć od Amwaya i vašeg ANP-a iz gornje linije kako bi vam pomogli da postignete vaše vlastite ciljeve.
- Pristup vašem online Amwayevom poslovanju, preko Amwayevih internet stranica.

Kako bi se osigurao pristup Amwayevoj mogućnosti svaki ANP treba obnoviti svoj Amwayev posao (članarinu) svake godine:

Redovita obnova - 1. rujan – 31. prosinac
Kasna obnova - 1. siječanj – 31. kolovoz

Iznos članarine za gore navedeni period (bez PDV-a):

Redovita - 203,00 HRK
Kasna - 260,00 HRK

Kako možete obnoviti članarinu?

- Online, na www.amway.hr
- Poštom ili faksom



Vaš novi Dodatak Amwayevom katalogu proizvoda

Nadamo se da će vam se dopasti novi Dodatak Amwayevom katalogu proizvoda koji sadrži sve nove proizvode koji će izaći na tržište u jesen. Koristite ovu brošuru kao pomoć u prodaji uzbudljivih novih proizvoda:

ARTISTRY™ essentials proizvodi za njegu kože

ARTISTRY dekorativna kolekcija

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK profesionalna linija proizvoda



Vaš novi Amwayev katalog proizvoda dolazi na tržište u proljeće 2010.

Razvijamo novi koncept za Katalog proizvoda koji će vam biti predstavljen u proljeće 2010., a koji će vama i vašem Amwayevom poslu dati više mogućnosti. Bit će praktičniji za uporabu, a sadržavat će posebne informacije o proizvodima/markama koje ćete zavoljeti i praviti se važni pred vašim strankama i prijateljima!

Još uvijek možete kupiti Amwayev katalog proizvoda (**br. proizvoda: 1080**) i Dodatak Amwayevom katalogu proizvoda (**br. proizvoda: 1945**).

Više uzbudljivih, novih vijesti o novom katalogu pogledajte u sljedećim mjesecima!

Vještina prodavanja proizvoda

8. rujan, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, Radnička 80

Dobrodošli u Amway

16. rujan, srijeda u 18:00
u Zagrebu, Amway, Radnička 80

Njega rublja i savjeti za uklanjanje mrlja

22 rujan, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, Radnička 80

POSljednja prilika za kupnju!**AMWAY-evi mirisi**

QUIXOTIC™ parfem za žene
Br. proizvoda: 101845 – 50 ml

ANCESTRY™ toaletna voda za muškarce
Br. proizvoda: 101843 – 50 ml

SATINIQUE™ proizvodi za stiliziranje kose od Amwaya

SATINIQUE profesionalna AC ionska sušilica za kosu
Br. proizvoda: 970800
SATINIQUE putna sušilica za kosu od Amwaya
Br. proizvoda: 970801

SATINIQUE profesionalni komplet od dvije četke za kosu od Amwaya:
Za kratku do srednje dugu kosu
Br. proizvoda: 970802
Za srednju do dugu kosu
Br. proizvoda: 970803

Do isteka zaliha!**NAČIN PLAĆANJA KREDITNOM KARTICOM NA AMWAYEVOJ STRANICI ZA E-POSLOVANJE**

18.06.2009. način plaćanja kreditnim karticama na Amwayevoj stranici za e-poslovanje promijenio se iz sigurnosnih razloga.

Prema novoj proceduri potrebno je prvo registrirati vaše kreditne kartice na www.amway.hr kako bi nakon postavljanja narudžbe mogli izvršiti plaćanje.

Također želimo naglasiti da je plaćanje narudžbi putem Amwayeve stranice za e-poslovanje moguće s kreditnim karticama VISA i MASTERCARD.

Narudžbe koje želite platiti DINERS kreditnom karticom potrebno nam je dostaviti putem fxa (01/ 30 31 930), mailom (amway_croatia@amway.com) ili poštom na našu adresu (Radnička cesta 80, 10000 Zagreb) kako bi ih mogli obraditi. Za sada NIJE moguće plaćamke DINERS kreditnom karticom putem Amwayeve stranice za e-poslovanje.

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK



Br. proizvoda: 105549

Eddievi savjeti

“Moj omiljeni proizvod je E. FUNKHOUSER™ NEW YORK svjetlucavi puder - Luminous. Daje koži prekrasan sjaj i može se koristiti kao rumenilo. Nanesite ga na cijelo tijelo za kožu zdravog izgleda. Također, pomiješajte ga s puderom za postizanje mekog, sjajnog tena. Možete ga dodati i svom sjsjilu za usne za poseban sjaj!”

Za posljednju make up kreaciju i najnovije informacije o proizvodima pogledajte E. FUNKHOUSER NEW YORK centar za marke proizvoda na www.amway.hr

Probudite zvijezdu u sebi!

S PROGRAMOM START!

DO USPJEHA



PROGRAM START – prvih deset, koji su sakupili najviše bodova Programa START u razdoblju od ožujka 2009. do svibnja 2009. godine i

prvih deset, koji su sakupili najviše bodova Programa START u razdoblju od travnja 2009. do lipnja 2009. godine. Svima iskreno čestitamo!

Mencinger Gregor	17	Kralj Veronika	11
Dabić Milivoj	16	Manjaka Mirjana i Bjeljković	
Košir Suzana i Damijan	15	Helena	11
Barišić Muslija Anita	14	Berišić Maja	11
Dolenc Bogomir i Komac		Deotto Gostič Katarina i	
Metka	12	Gostič Živko	10
Jozić Munira	12		
Dojić Mira	17	Kunstelj Nika	12
Šušteršić Romana	14	Jesenšek Iztok	11
Troha Sonja	12	Bohorič Polona	11
Firbas Marjana	12	Grubnić Mara i Nikola	11
Knez Sonja i Semraic		Maksimović Slađana	11
Sebastijan	12		

Novi cjenici na raspolaganju od 1. rujna 2009.



Važna poslovna infomacija za vas: novi cjenici bit će na raspolaganju od 1. rujna 2009.! Svi proizvodi koji imaju VB/VP imat će promjenu VB zbog harmonizacije kvalifikacijskih zahtjeva u Europi. Trenutačno važeći cjenici prestaju vrijediti nakon 31. kolovoza 2009.

Kao i inače, novi cjenici će sadržavati nove proizvode koji će doći na tržište i koji su već objavljeni u Amwayevom katalogu proizvoda i Dodatku Amwayevog kataloga proizvoda od rujna 2009.

S 1. rujnom 2009., sljedeći cjenici bit će na raspolaganju: Amwayev cjenik (br. proizvoda: 0013) i Cjenik za stranke (br. proizvoda: 206153) u pakiranju od 5 komada.

Uz AMAGRAM™ rujna dobit ćete i besplatni primjerak Amwayevog cjenika.

Usto, provjeravajte internet stranice www.amway.hr za Acrobat PDF verziju cjenika kojeg ćete moći snimiti.

Vodič za odstranjivanje mrlja

Vodič za odstranjivanje mrlja čini lakšim korištenje Amwayevih proizvoda za domaćinstvo

Vaš praktični, uvijek pri ruci Vodič za odstranjivanje mrlja dobio je svjež, novi izgled. Osim što preporuča naše fantastične proizvode za domaćinstvo, sadrži i sva rješenja koja trebaju vaše stranke za odstranjenje mrlja.

Uključuje:

- Općenite savjete kako tretirati mrlje u domaćinstvu i kuhinji.
- Posebne savjete o tretiranju mrlja u kuhinji kao što su osušena hrana, mrlje na posuđu i masnoća.
- Korisne savjete o problemima u domaćinstvu kao što je čišćenje tepiha, odstranjivanje krede i hrđe.
- Rješenja za sve one koji imaju problema sa skidanjem mrlja s odjeće kao što je odstranjivanje masnih mrlja i trave.

**Br. proizvoda:
201150**



CERTIFIKAT ZA POTVRDU STATUSA PLATINE

Počevši s rujnom 2008. godine, Amway Europa je u određenim podružnicama uvela program potvrde statusa za sve nove Platine, kako bi se osiguralo da sve vođe posjeduju odlično znanje o Amwayevom poslovanju. To će omogućiti liderima da promoviraju Amway, njegove proizvode i poslovnu mogućnost te da kontinuirano poboljšavaju naš ugled na tržištu.

U Hrvatskoj i Sloveniji program za potvrdu statusa Platine započet će s rujnom 2009. godine. Kako bi osigurali prenošenje usklađenih i dosljednih poruka o Amwayu, Amwayevim proizvodima i Amwayevoj poslovnoj mogućnosti, pripremili smo radnu knjigu 'Platine... jeste li spremne?'. Radna knjiga je osmišljena da pomogne Platinama u daljnjoj gradnji i predstavljanju njihovog posla i da ih opskrbi točnim informacijama.

Radnu knjigu Platine mogu koristiti kao osobni poslovni alat, kako bi osježili svoje znanje, kao i alat za treninge ANP-a iz svoje grupe. Sadržaj nudi korisne

informacije iz različitih područja Amwayevog posla – 'Sve o Amwayu',

'Biti vođa', 'Prodaja i trgovanje', 'Proizvodi', 'Komunikacija', 'Prodaja', 'Motivacija' i 'Upravljanje vremenom'.... Sva bitna područja svakog uspješnog Amwayevog posla.

Amway će službeno priznati znanje i stručnost Certifikatom za potvrdu statusa Platine. Certifikat za potvrdu statusa Platine će, uz Certifikat za Platinu ili višu kvalifikaciju, predstavljati za vaše poslovne partnere, potencijalne članove i stranke, ne samo visok stupanj kvalifikacije koji ste postigli u ovom poslu, već i vaše znanje i stručnost koje ste dobili na tom putu.

Za svakog ANP-a Platinu ostvarivanje ovog Certifikata je obavezno, dobivanje Certifikata za potvrdu statusa Platine također je i preduvjet za dobivanje pozivnice za Seminar za nove Platine (u slučaju nove kvalifikacije) i pozivnice za Stručni seminar.

Otkrijte vatreni talijanski duh

Tri vrste originalne tjestenine bez jaja od 100% durum pšenice. Proizvedene su u Italiji specijalnim procesom "Trafilatura al Bronzo" za izvanredan okus i teksturu tjestenine najfinije kvalitete.

Spaghetti

Tradicionalni dugački rezanci popularna su vrsta tjestenine koja može ići uz svaki umak.
Br. proizvoda: 4655 - Spaghetti (4 x 1kg)

Penne Rigate

Tjestenina u obliku pužića prikladna za guste umake koji prijanjaju uz rubove tjestenine. Također ju možete upotrijebiti za lagano prženje ili za pripremu salata.

Br. proizvoda: 4656 Penne Rigate (6 x 500g)

Fusilli

Spiralni oblik zadržava komadiće mesa i povrća tako da su idealni za pripremu s gušćim umacima, složencima, jelima koja se pripremaju laganim prženjem ili salatama.

Br. proizvoda: 4658 - Fusilli (6 x 500 g)



Amway vikend otvorenih vrata u Osijeku

Prvi grad koji ćemo posjetiti ove poslovne godine je **Osijek...**
Očekujemo vas, kao i uvijek, u velikom broju!



Amwayevi dani otvorenih vrata



Ovu turneju pripremili smo i osmislili kako bi mogli pružiti sve raspoložive informacije o Amwayu i proizvodima koji su u ponudi. Ova predavanja su tipa "otvorenih vrata", kako bi vama, vašim poslovnim partnerima, strankama, sadašnjim i budućim članovima, naši predavači mogli predstaviti trenutnu ponudu proizvoda, kao i predstaviti novosti na hrvatskom tržištu.

Amway d.o.o. je preuzeo organizaciju na sebe i ulaz je slobodan za sve zainteresirane. Prezentacije će nadopuniti vaša dosadašnja znanja o našim proizvodima i pružiti vam priliku da dobijete odgovore na pitanja, kao i da upoznate nove proizvode.

Svi ste pozvani, kao i vaši prijatelji, budući i sadašnji suradnici. Nadamo se da ćete uživati u predavanjima i produbiti znanja o Amwayevim proizvodima...



Hotel "Mursa"

(Bartola Kašića 2a, Osijek)
12. rujan 2009. (nedjelja)
Početak: 12.00 sati

**Veselimo se ponovnom susretu
s vama!**



Obrazovanje s Amwayem

Poznavanje proizvoda jedan je od ključnih čimbenika u vašem uspješnom poslovanju. Kako bismo vam pomogli u ostvarivanju svojih ciljeva, pripremili smo za vas širok spektar različitih oblika obrazovanja.

Želite li saznati više o samim proizvodima ili o samom poslovanju te pritom dobiti stručan savjet ili mišljenje, sve vam to Amway nudi besplatno!

Ukoliko želite naučiti više o samim proizvodima, njihovom sastavu, uporabi ili pak dobiti stručno mišljenje, za vas su na raspolaganju troje profesionalaca – trenera i predavača koji su obučavani od strane Amwaya. Na vaš zahtjev (uz potpis i sukladnost) Platine, treneri-predavači dolaze u bilo koji grad ili mjesto unutar Hrvatske i besplatno vas educiraju o brandovima koje Amway posjeduje. Takva edukacija za vas i za vaše goste (potencijalne stranke, partnere i prijatelje) jest besplatna. Na vama je jedino da osigurate adekvatan prostor gdje će se predavanje/trening održavati te da okupite minimalno 35 učesnika.

Ono što na predavanjima/treninzima možete slušati i učiti jest:

MAJA MATOV

- ARTISTRY™ preparativna njega kože
- ARTISTRY Creme Luxury
- ARTISTRY Time Defiance kolekcija
- ARTISTRY Essentials proizvodi
- ARTISTRY Essentials i kako ga prodavati
- Tolsom njega kože muškaraca
- Peter Island proizvodi i njega i priprema kože prije i nakon ljeta

DARIO POLANČEC

- NUTRILITE™ za sportaše
- NUTRILITE uravnoteženi životni stil
- NUTRILITE aktivni životni stil
- NUTRILITE antioksidanti
- eSpring™
- iCook™

JASMINKA PETKO

- NUTRILITE uravnoteženi životni stil
- NUTRILITE DOUBLE X
- NUTRILITE antioksidanti
- NUTRILITE
- Njega rublja
- Njega doma
- Osobna njega (Body Series, Glistar, Hymm, Protique, Peter Island)
- Satinique
- Tehnike uspješne prodaje- male tajne

Osim predstavljanja proizvoda, nudimo vam i radionice koje su osmišljene za rad u manjim grupama (do cca 15 sudionika) i nude vam interaktivan oblik edukacije.

Sakupite 15 Amwayevih nositelja posla (minimalno 10) i isto toliko potencijalnih stranaka te pod vodstvom trenerice-predavačice **Maje Matov** organizirajte Radionice ljepote:

- ARTISTRY preparativna radionica
- ARTISTRY i EFNY dekorativna radionica

Nakon završenih radionica, Amway će vam izdati Certifikat na vaše ime i prezime.

Ukoliko želite poboljšati prodaju, preporučujemo vam Radionice prodaje pod vodstvom trenera/predavača Daria Polančeca. Sakupite 15 Amayevih nositelja posla i sudjelujte na radionicama prodaje:

PRVI DOJAM

ANALIZA POTREBA

USPJEŠNO PREGOVARANJE

KOMUNIKACIJSKE VJEŠTINE

USPJEŠNO PREDSTAVLJANJE PROIZVODA

KAKO PRODATI NUTRILITE

eSpring KROZ SNAGU PROIZVODA

Za sve dodatne informacije vezane uz predavanja i organizaciju istih, molimo kontaktirajte nas na broj telefona

01/30-31-918 ili nam pošaljite upit na mail adresu:

amway_croatia@amway.com

RADUJEMO SE SUSRETU S VAMA!



eSpring™

ARTISTRY™

SA8™



NUTRILITE™

Broj proizvoda	Naziv proizvoda	Količina	Osnovni %	VB	VP	Cijena za članove s PDV	MPC s PDV
	ARTISTRY™ proizvodi						
102006	TIME DEFIANCE dnevni intenzivni tretman	30 ml	35	50,60	506,00	622,38	840,21
102050	TIME DEFIANCE losion za prikrivanje bora	1 kom.	35	18,40	44,50	226,32	305,53
103426	ARTISTRY™ 3D serum	30 ml	35	47,20	472,00	580,56	783,768
101814	Kolekcija za njegu stopala (Pumper your Feet)	1 kompl.	35	20,80	208,00	255,84	345,38
232385	ARTISTRY uređaj za kozmetičku analizu	1 kom.	0	0	0	1.527,66	1.527,66
232950	ARTISTRY kazeta za određivanje masnoće kože	1 kom.	0	0	0	372,02	372,02
103564	ARTISTRY Creme Luxury	45 g	35	126,30	1.263,00	1.553,49	2.097,21
8318	Puder u prahu za tamniju kožu, True Bronze	22 g	35	10,00	100,00	123,00	166,05
	ARTISTRY tonirana krema 106265 Tint 1 106266 Tint 2 106267 Tint 3 106268 Tint 5 106270 Tint 6	30 ml	35	10,30	103,00	126,69	171,03
	ARTISTRY total maskara 105615 Black 105616 Brown	10 g	35	9,90	99,00	121,77	164,39
	ARTISTRY total vodootporna maskara 105613 Black 105616 Brown	10 g	35	9,90	99,00	121,77	164,39
	ARTISTRY olovka za definiranje obrva 102952 Black 102953 Deep Brown 102956 Blonde 102957 Soft Brown	0,09 g	35	6,90	69,00	84,87	114,57
	ARTISTRY olovka za definiranje očiju 102940 Noir 102941 Smoke 102942 Mink 102943 Lunar	0,28 g	35	8,00	80,00	98,40	132,84
	ARTISTRY sjajilo za usne 107189 Carefree, 107199 Unrivaled 107206 Scarlet 107193 Brazen 107204 Adore 107195 Celestine 107201 Spontaneous	7 ml	35	6,70	67,00	82,41	111,25
	ARTISTRY KOZMETIČKA POMAGALA						
0815	Kozmetičke špatule za jednokratnu uporabu	25 kom.	0	0	0	18,45	18,45
0816	Višenamjenske kozmetičke spužvice za jednok. uporabu	40 kom.	0	0	0	17,22	17,22
0818	Aplikator za ruž za usne za jednokratnu uporabu	25 kom.	0	0	0	43,05	43,05
0819	Aplikator za maskaru/tuš za jednokratnu uporabu	25 kom.	0	0	0	61,50	61,50
0813	Aplikatori za sjenila za oči za jednokratnu uporabu	25 kom.	0	0	0	34,44	34,44
5660	Zlatno kozmetičko ogledalo	1 kom.	35	7,65	76,50	92,25	124,54
	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK						
105549	E. FUNKHOUSER NEW YORK svjetlucavi puder za lice, Luminous	1 kom.	35	9,50	95,00	116,85	157,75
	SATINIQUE™						
5040	Regenerator za povećanje volumena kose	250 ml	30	4,80	48,00	59,04	76,75
5070	Intenzivna maska za obnavljanje kose	150 ml	30	6,50	65,00	79,95	103,94
	HRANA						
4655	Spaghetti	4 x 1 kg	20	7,50	75,00	92,25	110,70
4658	Fusilli	6 x 500 g	20	5,50	55,00	67,65	81,18
102201	Rajčica i bosiljak	4 x 350 g	20	8,40	84,00	103,32	123,98
	NUTRILITE™						
5987	Daily	120 tab.	30	21,10	211,00	259,53	337,39
100032	Daily	30 tabl.	30	6,80	68,00	83,64	108,73
100930	Multivitamini za žvakanje	120 tabl.	30	12,00	120,00	147,60	191,88
7337	Vitamin B kompleks	100 tab.	30	8,60	86,00	105,78	137,51

Broj proizvoda	Naziv proizvoda	Količina	Osnovni %	VB	VP	Cijena za članove s PDV	MPC s PDV
100368	Vitamin B kompleks	30 tabl.	30	2,90	29,00	35,67	46,37
106888	Kalcij magnezij	210 tabl.	30	11,00	110,00	135,30	175,89
100296	Koncentrirano voće i povrće	60 tabl.	30	17,20	172,00	211,56	275,03
	PROIZVODI ZA PROSLAVU 50-te GODIŠNJICE						
108921	ARTISTRY torba s logom	1 kom.	30	82,20	822,00	1.011,06	1.314,38
108925	NUTRILITE kutijica za vitamine	1 kom.	30	27,80	278,00	341,94	444,52
108923	Privjesak i lančić	1 kom.	30	28,80	288,00	354,24	460,51
108918	Kemijska olovka	1 kom.	30	14,00	140,00	172,20	223,86
108924	Šalica	1 kom.	30	10,60	106,00	130,38	169,49
108922	Muški sat	1 kom.	30	85,80	858,00	1.055,34	1.371,94
	PROMOCIJE*						
	50-ta godišnjica						
3272	SA8™ tekući deterdžent za pranje osjetljivih tkanina	1 l	30	6,26	60,00	98,40	127,92
2175	Hidratantni losion za ruke i tijelo	400 ml	30	6,58	63,00	104,55	135,92
100100	Koncentrirani tekući sapun za ruke	1 l	30	10,65	102,00	167,28	217,46
2162	Osvježavajući gel za tijelo	400 ml	30	3,76	36,00	59,04	76,75
2163	Punjenje za osvježavajući gel za tijelo	1 l	30	8,46	81,00	132,84	172,69
0228	DISH DROPS™ sredstvo za pranje suđa	1 l	30	3,65	35,00	57,81	75,15
0094	L.O.C.™ Plus sredstvo za čišćenje metala	200 ml	30	2,27	21,00	35,67	46,37
0951	L.O.C.™ Plus blago sredstvo za čišćenje	500 ml	30	2,92	28,00	46,74	60,76
7485	L.O.C.™ Plus sredstvo za čišćenje stakla	500 ml	30	2,19	21,00	34,44	44,77
2171	Koncentrirani tekući sapun za ruke	250 ml	30	3,13	30,00	49,20	63,96
3951	Persue™ sredstvo za čišćenje WC školjke s organskom kiselinom	750 ml	30	3,24	31,00	51,66	67,16
	PROIZVODI ZA DOMAĆINSTVO						
	SA8™ omekšivač tkanina (Fabric Softner) 103405 Miris alpskog cvijeća 103408 Miris vrtnog cvijeća	1 l	30	4,50	45,00	55,35	71,96
100115	SA8™ prašak za pranje rublja	2,25 kg	30	12,50	125,00	153,75	199,88
100712	AMWAY™ vosak za poliranje namještaja	400 ml	30	3,20	32,00	39,36	51,17
	OSTALE PROMOCIJE						
234744	HYMM™ promocija (Pjena za brijanje i Balzam poslije brijanja)	1 kompl.	30	9,68	96,00	100,37	130,48
	LITERATURA						
0013	Amwayev cjenik	1 kom.	0	0	0	2,12	2,12
206153	Cjenik za stranke	5 kom.	0	0	0	14,62	14,62
217109	ARTISTRY make up i kartica boja	5 kom.	0	0	0	22,98	22,98
1945	Dodatak Amwayevom katalogu proizvoda	1 kom.	0	0	0	1,66	1,66
201150	Vodič za uklanjanje mrlja	1 kom.	0	0	0	3,83	3,83

* Cijene izražene s popustom

Nova jesenska ARTISTRY make up i kartica boja 2009.



Prikazuje novi ARTISTRY
korektor i ARTISTRY
IDEAL puder u kamenu.



'Depna'
veličina

ARTISTRY make up ARTISTRY make up i kartica boja je osnovni alat
za predstavljanje široke palete ARTISTRY dekorativne kozmetike
strankama. Jednostavna grafika prikazuje točne boje kompletne linije
proizvoda kako bi vama i vašim strankama olakšala sigurniji odabir
proizvoda na brz i lagan način.

Ova fantastična kartica prikazuje klasičan i
večernji make up izgled, savršen za svaku
priliku.
Podijelite je svojim strankama!

Br. proizvoda: 217109
(pakiranje od 5 kom.)

Urednica:
Tisak:
Nakladnik:

Željka Radinović
aqua dizajn d.o.o.
Amway d.o.o.

Tel. Odjela za odnose sa
strankama: (01) 3031 900
Faks: (01) 3031 930
Tel. tajništva: (01) 3031 910
Faks: (01) 3031 940
e-mail: amway_croatia@amway.com
e-mail za naručivanje: croorder@amway.com
Žiro račun: 2360000-1101397958

Radno vrijeme ureda
PONEDJELJAK - ČETVRTAK
PETAK

09.00-17.00
09.00-15.00

Amwayevim distributerima se dozvoljava kopiranje bilo
kojeg članka pod uvjetom da je članak tiskan u cijelosti
i ima napomenu:

"Tiskano s dozvolom Amway d.o.o."

© Amway d.o.o

Radnička 80, 10090 Zagreb, www.amway.hr

Amway