

Amagram

REVILJA ZA SAMOSTOJNE NOSILCE
POSILA IN STALNE KUPCE PLUS

Junij 08

**Za lep *poletni* videz
in dobro počutje**



Amway

Ne zamudite!

Amway
Boutique

kolekcija 2007/2008

Samo še nekaj mesecev lahko izkoristite ugodno ponudbo izdelkov spodnjega perila in nakita v kolekciji AMWAY Boutique 2007/2008. Zato ne zamudite priložnosti za razvajanje!

To bo Amwayeva zadnja kolekcija Boutique, zato je to res vaša zadnja priložnost, da naročite tisti prav poseben izdelek, ki si ga tako zelo želi vaša stranka.

Čeprav bo ekskluzivna kolekcija izdelkov spodnjega perila in nakita AMWAY Boutique kmalu ukinjena, boste lahko pod enakimi številkami izdelkov še vedno naročali luksuzne hlačne nogavice in dišave. Podrobnosti lahko najdete v Katalogu izdelkov, priročniku Lepota in na spletni strani www.amway.si.



104498



104586-104594



104515

Hkrati pa bodite pozorni na naše posebne ponudbe, ki jih bomo na spletni strani www.amway.si objavili v prihodnjih mesecih.

Za več podrobnosti, velikosti in številke izdelkov, si oglejte brošuro AMWAY Boutique 2007/2008 (št. izdelka: 218205).

Ponudba AMWAY Boutique 2007/2008 bo ukinjena septembra 2008. Izdelki bodo na voljo le do prodaje zalog.

Vsebina

Novice

- 3 Uvodnik
- 20 Poslovne informacije

Poslovanje

- 4 Amway praznuje 50 let
- 5 Ali boste prejeli povabilo?
- 6 Skupaj z UNICEF-om Slovenija smo obiskali Burkina Faso
- 8 Dosežki SNP-jev v Sloveniji in na Hrvaškem
- 9 Prejete stopnje popustov Program osebne dejavnosti
- 23 Cenik

Izdelki

- 2 AMWAY Boutique kolekcija 2007/2008
- 7 Edinstvena tekstura so več kot samo sestavine
- 10 NUTRILITE 1™ prehransko dopolnilo
- 14 Ekipa TEAM NUTRILITE™
- 16 Naši najboljši izdelki za nego kože in telesa
- 17 Namigi za ličenje oči in lic
- 18 eSpring™ – to poletje ohranite svežino in dobro počutje
- 22 Podjetje Amway in okolje
- 24 Novo v E. FUNKHOUSER™ NEW YORK barvni kolekciji 007

Izbrali ste pravega partnerja



Znani so končni podatki o prodaji za leto 2007 in vsem čestitamo za še eno uspešno leto!

Globalna prodaja se je povečala za 12 odstotkov in dosegla 7,1 milijarde ameriških dolarjev, o večjem obsegu prodaje pa poroča 70 odstotkov naših trgov. To je neverjetno! Izjemno smo veseli in ponosni na vse vaše dosežke. Vi ste najbolj delovni distributerji na svetu.

Svetu lahko povemo neverjetno zgodbo o našem partnerstvu in o naših skupnih dosežkih. To je partnerstvo, v katerem

smo vsi zmagovalci ... uspemo pa tako, da pomagamo drug drugemu. Čeprav smo letos dosegli izjemno rast, pa najboljše šele prihaja.

Zaradi naše 50. obletnice delovanja je ta čas za naš posel najbolj vznemirljiv. Skupaj kot partnerji gradimo uspešen in trajnosten posel za prihodnja leta.

V naslednjih mesecih bomo z vami delili bolj vznemirjujoče, pozitivne novice o tem, od kod prihajamo in kam gremo, zato – **ostanite z nami.**

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President





Kje boste maja 2009?

Amway praznuje 50 let!

V letu 2009 bosta konferenci Diamantov in izvršilnih Diamantov resnično globalna dogodka, s katerima bomo počastili življenjske dosežke in uspehe.

Amway bo maja 2009 svojo zlato obletnico praznoval v resnično ekstravagantnem slogu, povabljeni bodo nosilci Amwayevega posla z vsega sveta, ki bodo prisotni na dveh resnično nepozabnih dogodkih.

Najprej Ada in Grand Rapids, Michigan, kjer bo potekal forum za Izvršilne Diamante; takoj za tem sledi prevoz do Las Vegasa, kjer se bodo za veliki finale tega resnično neverjetnega praznovanja zbrali Diamanti in višje kvalificirani nosilci Amwayevega posla na srečanju v hotelu MGM Grand.

Celoten in dokončen program posameznih dogodkov je precejšnja skrivnost – nočemo pokvariti presenečenj! - lahko pa vam ponudimo kratek pregled, kaj lahko pričakujete ...

- ◆ Sprejeme za dobrodošlico
- ◆ Zabavne večerje
- ◆ Uživanje v prostem času
- ◆ Poslovna srečanja
- ◆ Gala večerje
- ◆ Izkustvena doživetja blagovnih znamk
- ◆ Poslovne sestanke z višjim vodstvom Amwaya
- ◆ Gala praznovanje z zabavnimi presenečenji!

**Kvalifikacije se zaključijo
31. avgusta 2008.**

Forum Izvršilnih Diamantov ob 50. obletnici

Kvalificirani Izvršilni Diamanti in višje kvalifikacije, ki izpolnjujejo enega izmed naslednjih pogojev:

- ◆ Prejemnik smaragdne nagrade in 9 ali več kvalificiranih skupin (K6 do K12).
- ◆ Prejemnik diamantne nagrade in 10 ali več točk nagrade ustanoviteljev (FAA).

Forum Diamantov ob 50. obletnici

Kvalificirani Diamanti in višje kvalifikacije, ki izpolnjujejo naslednje pogoje:

- ◆ Prejemnik smaragdne nagrade in 6 ali več kvalificiranih skupin (K6 do K12).

Za podrobne informacije o tem in drugih dogodkih in podrobnih pogojih kvalifikacije se obrnite na Platino nad vami, lokalno Amwayevo podružnico ali Amwayevo spletno stran. Za vse seminarje in dogodke je potrebno povabilo, ki je v celoti stvar odločitve Amwaya.



JUN 08





Ali boste prejeli povabilo?

SEMINAR ZA NOVE PLATINE

V poslovnem letu 2007/08 bodo vse nove Platine* povabljene (samo enkrat) na seminar za nove Platine, ki bo organiziran znotraj okvira evropskega Vodstvenega seminarja.

Ta odlična priložnost bo novim Platinam, ki se Vodstvenega seminarja udeležujejo prvič – na Tenerifu, Sardiniji ali Antaliji – iz prve roke ponudila možnost, da kot K12 Platine izkusijo prednosti tega letnega dogodka.

Seminar bo tudi odlična priložnost za srečanja s predstavniki evropskega vodstva Amwaya, kot tudi drugimi Platinami nad vami in ostalimi partnerji.

Na tem dogodku nove Platine ne bodo samo uživale v ekskluzivnih letoviščih, v naprej bodo prejele tudi dragocene poslovne informacije IN proslavile lastne dosežke in uspeh, kakor tudi uspeh in dosežke drugih.

... Naj vaš posel raste še naprej in uživajte v nagradi in prednostih Vodstvenega seminarja vsako leto!

* Vsaj 6 kvalificiranih mesecev v poslovnem letu.

Za podrobne informacije o tem in drugih dogodkih in podrobnih pogojih kvalifikacije se obrnite na Platino nad vami, lokalno Amwayevo podružnico ali Amwayevo spletno stran. Vseh seminarjev in dogodkov se lahko udeležite izključno na povabilo in so v celoti predmet odločitve Amway Evropa.



Nagrade za Amwayeve
Samostojne nosilce
posla 2007-2008

Skupaj z UNICEF-om Slovenija smo obiskali Burkina Faso

UNICEF Slovenija s svojimi akcijami zbiranja sredstev že tri leta podpira izobraževanje otrok v Burkina Fasu in se tako bori proti otroškemu delu, ki v državi predstavlja velik problem. Obisku UNICEF-ovega urada v Burkina Fasu so se letos prvič pridružili tudi slovenski gospodarstveniki iz podjetij, ki UNICEF podpirajo že vrsto let. Med družbeno odgovornimi podjetji, ki želijo biti v akcije pomoči aktivno vpletena in neposredno prispevati k blaginji otrok, je tudi naše podjetje. V letošnjem letu smo postali generalni pokrovitelj UNICEF Slovenija.

Glavni namen obiska je bila neposredna seznanitev z izvajanjem UNICEF-ovih programov pomoči otrokom v Burkina Fasu ter s porabo sredstev, ki so jih v preteklih letih zbrali slovenski darovalci. V večletno akcijo zbiranja sredstev se je UNICEF Slovenija vključil leta 2005, ko je zbrana sredstva namenil gradnji treh satelitskih šol v vaseh na severu države. V letu 2006 je z zbranimi sredstvi podprl domačo nevladno organizacijo APRODEB, ki skrbi za otroke žrtve najhujšega otroškega dela v mestu Dori na severu države. Z zbranimi sredstvi v letu 2007 pa je v kraju Djibo, v provinci Soum, kjer šolo obiskuje zgolj 38 odstotkov deklic, zgradil center za neformalno izobraževanje deklic in otrok s posebnimi potrebami. Slovenska delegacija je šole in izobraževalni center tudi sama svečano odprla.



Veselite otrok v novo odprti šoli

V Burkina Fasu je ekipa UNICEF-a Slovenija skupaj z nacionalnim ambasadorjem Ldom Leskovarjem posnela dokumentarni film o tamkajšnjih razmerah. Prav tako si je delegacija ogledala vrsto novih programov in projektov, med katerimi bo izbrala tiste, ki jih bo v prihodnje podprla.

»Ko sem videl šolarje v Burkina Fasu, kako pridni so in kaj jim pomeni šola ter otroke, ki ves dan delajo v rudniku, sem pomislil na naše otroke in njihove možnosti. Vsak povratek z UNICEF-ovega obiska terena me napolni z veliko volje, da se kot ambasador zavzamem za te otroke in prispevam k njihovem boljšemu življenju. V Burkina Fasu me je še posebej pretresla navada, da prvih sedem dni po rojstvu otroku ne dajo imena. Žalost bi bila namreč se večja, če bi ga zapustil z imenom. V tej afriški državi vsak peti otrok umre še pred petim rojstnim dnem. Pomagajmo in postanimo starši otrok sveta!« je svoje prve vtise izpovedal **Lado Leskovar**, nacionalni ambasador UNICEF-a Slovenija.

»Kar smo videli ob obisku Burkina Fasa, je preseglo naša pričakovanja. Prepričali smo se, da so UNICEF-ovi programi pomoči učinkovito izvedeni in da so sredstva namenjena najbolj ogroženim. Zdravstvena pomoč in pomoč pri izobraževanju pomenita trajno spremembo za otroke in jim na nek način omogočata življenje, kot ga razumemo in poznamo sami«, je povedal **Jani Resnik**, direktor Amwaya Slovenija.

Amway



Obisk v centru za cepljenje otrok

Edinstvena tekstura so več kot samo sestavine ...

ARTISTRY™ Creme LuXury se razlikuje od vseh ostalih krem, ki smo jih kdaj ustvarili. Od embalaže in sestavin, do načina polnjenja embalaže, smo nenehno iskali nove poti, kako vse to izboljšati. Strokovnjaki, ki razvijajo ARTISTRY izdelke so bili izzvani, da izdelajo bogato in razkošno kremo, in razvili so edinstven postopek v 87 korakih, s katerim nastanejo eni od najmanjših delcev kreme, ki smo jih kdajkoli izdelali. Ti majhni delci ARTISTRY Creme LuXury omogočajo občutek čvrstosti in gladkosti ter nevidno vpijanje kreme v kožo. Ta postopek se imenuje mikroteksturna proizvodnja.

Kako deluje?



Ključno za proces je ohranjanje stalne temperature v času od mešanja do polnjenja kreme v embalažo. Idealna temperatura je dejansko precej višja od običajne temperature v proizvodnji, zato je to predstavljalo precejšen izziv, ki pa ga je ekipa premagala. Številne sestavine so občutljive na vročino in se lahko v primeru previsoke temperature pokvarijo. Ekipa inženirjev se je nekaj mesecev ukvarjala z določitvijo optimalne temperature, ki bi zagotavljala pravi občutek kreme in ne bi poškodovala sestavin. Drug izziv je bil ohranjanje prave temperature vse od trenutka, ko so sestavine prvič zmešane, do trenutka polnitve v embalažo. Rešitev je bila proizvodnja manjših serij izdelka in takojšnja polnitev embalaže. Te majhne serije so odmerjene ročno, ohranitev optimalne temperature na vsakem koraku postopka polnjenja pa skrbno nadzorovana, kar omogoča, da ima ARTISTRY Creme LuXury bogato in razkošno strukturo, ki je ni mogoče najti pri nobenem drugem ARTISTRY izdelku.

ARTISTRY™

ARTISTRY Creme LuXury obesek SEDAJ NA VOLJO časovno omejeno obdobje*

Skladno z embalažo kreme ARTISTRY Creme LuXury, ki jo je oblikoval Olivier Van Doorne, je ta čudovit in vsestranski kos nakita lahko obesek za ključke ali okrasek na torbici s katerim boste pritegnili poglede in začeli pogovore s strankami.

Naročite obesek čimprej!

Št. izdelka: 105564

* Na voljo v juniju do 31. avgusta 2008.



Dosežki NAP-jev

Dosežki nosilcev Amwayevega posla v Sloveniji in na Hrvaškem

Slavko Šivic in Anita Štrekelj Šivic, Slovenija



PLATINI
APRIL

avtomehanik
in magistrica znanosti



18 % **APRIL**

Bojana Kocbek Gorkič in
Gregor Gorkič
Biserka in Tvrtko Krešić

Tugomil in Sedika Linić, Hrvaška



ZLATA
SAMOSTOJNA
NOSILCA POSLA
APRIL

zdravstveni tehnik
in fizioterapevtka

Pri objavah kvalificiranih nosilcev Amwayevega posla, kvalifikacije 9-18 %, so za mesec marec 2008 s seznama pomotoma izpadli:

- 18 % Krunoslav in Slava Drpić
- 12 % Gabriela Beatrice Gubesch
- 9 % Darko Čuturilo
Hasija in Mirsad Karajić

Vsem prizadetim se iskreno opravičujemo.

Prejete stopnje popustov

Stalnih kupcev plus v Sloveniji in na Hrvaškem

18 % SK +

APRIL

Ledenski Ružica in Zlatko
Lovrič Mira in Mirko
Maršanič Juričič Sanja
Žerjal Ines in Rok

15 % SK +

APRIL

Behur Davor in Sanda
Brković Tanja
Deduš Renata
Devič Nenad
Domitrovič Snježana
Helfrih Sanja
Klemenčič Tončka in Stanko
Kosojevič Zoran in
Kosojevič-Kartal Sabina
Lakner Bevc Mitja
Mavračič Željko
Pangrič Majda
Rijavec Marko
Stanič Dunja in Lisjak Evgen
Svrtan Natalija
Šajne Maja
Šeberle Ana in Martin
Šuštar Franc in Petrič Blanka
Vajdič Marko
Vračević Marija in Mladen

12 % SK +

APRIL

Andabak Antonija
Čajko Damir in Novosel Ivana
Dražina Vladimir in Furdek Ljiljana
Galošević Ivan in Dubravka
Grilec Silvija
Hohnjec Slava in Damir
Horvat Danijela in Mišel
Ilić Slobodanka in Radovan
Komel Klavdij in Jadranka
Kostanjevečki Gordana in Milan
Kufner Marica
Mihaljevič Darko
Mihaljevič Davor in Višnja
Mohler Katarina in Ivan
Nikolić Tatjana in Dragan
Ostroški Zorica
Papić Mira in Mirko
Pregelj Egon
Sedej Barbara in Edvard
Sokač Tatjana in Alen
Stojanović Slađana in Nenad
Swindeh Ika
Štrekelj Matej in Brigita
Šulc Štefica
Vidaković Darko in Božena
Weber Ljiljana in Nenad

9 % SK +

APRIL

Ambrož Robi
Ambrož Martin
Arbanas Hajdi
Banić Lorena
Bunič Meri
Burnač Ana
Cablak Svetinka
Crnogorac Anka in Damir
Cuder Janja in Aleksandra
Cvitanović Zora
Dimitrijevič Zoran
Domitrovič Maja
Domjan Vladimir
Draganić Iva
Fabjan Lidija
Favento Lidia
Flis Zlatko in Ksenija
Franko Ivan in Anica
Furlan Boža in Dušan
Grdan Amir in Ernesa
Grujičič Biljana in Željka
Grzinčič Mitja in Mira
Isakov Branislav
Jerončič Mirjana in Matjaž
Jurić Nada
Kalapač Damir
Kevrić Martina
Kompapa Iztok

Kozjek Jana
Križe Marina
Matičič Sašo in Tatjana
Miljavac Bonia
Miloš Suzana
Milovanović Tanja
Mirt Peter
Mladin Boris
Mulac Verica
Ogorevc Matej in Polovič Karmen
Pahor Irena
Pantić Bojan in Jelena
Planič Žarko
Popović Aleksandar
Puček Miroslav in Lidija Lela
Radisavljevič Radomir
Radovan Alojz
Šavković Loredana
Ščulac Loredana in Valter
Šelimber Danijel in Željka
Šipek Nina
Valentinčič Petra
Vogrinc Igor in Suzana
Vračević Marija
Zadravec Irena in Matevž
Zec Željka
Zlatoper Zala
Zubović Ljubica
Zukić Samid



Program osebne dejavnosti

Čestitamo vsem, ki so v marcu prvič prejeli izplačilo ali popust v višini 30 EUR (240,00 HRK) ali 10 EUR (80 HRK)!

30 EUR (240,00 HRK) (ali popust) APRIL

Albreht Matic
Drovenik Čalič Tatjana
in Čalič Ratko
Dvojmoč Aleš
Đokić Milan in Biserka
Čurkes Petra
Čurlan Pavel
Humar Gruden Andreja
in Gruden Igor
Kamin Anton in Marica
Knežević Alenka

Kokanović Ana
Kovač Zlata in Vilim
Krajinović Ljiljana in
Gorana
Krklec Darinka in Ivan
Lipič Petra
Malič Kolbezen Nina in
Kolbezen Mitja
Miljavac Bonia
Milovanović Tanja
Šatalić Darko
Nemec Irena
Nikolić Tatjana in
Dragan
Štečanič Matjaž

Ogorevc Matej in
Polovič Karmen
Prokić Snežana
Sedej Barbara in Edvard
Sirc Dragica
Stanič Evgen in
Šabić Šemsa
Žigon Andrejka in
Primož
Živojinović Dušan
Vogrinc Igor in Suzana
Vrhovc Tomaž

10 EUR (80,00 HRK) (ali popust) APRIL

Abrađi Agneš in Jovan
Alabanda Ivana
Andrić Božidar
Antolović Peter
Borštnar Andreja
Braškin Teo
Bukovec Jožica in
Matjaž
Cajhen Andreja in
Klinec Renato
Dvojmoč Antonija

Đivanović Jelena in
Đana
Čridrih Andreja
Grbić Dragana
Grobenski Damir
Jurković Mirela in
Radišić Lenko
Kočevar Tjaša
Kočevar Jerca
Kotar Alenka
Kučić Ana
Lenko Polona
Mandić Valerija
Maoduš Sava
Milardović Lara in Milan

Mislovič Marija in
Brenčič Drago
Novković Ana in Milutin
Obučina Branka
Pastor Biljana
Pokrovac Dora
Radenković Višeslava
Radoš Jasmina in
Stjepan
Žagar Diana
Žičkar Mojca in
Rupar Janko
Vigna Črencis in Črano
Zinaić Trbovič Branka
in Zinaić Milan

PREDSTAVLJAMO

NUTRILITE **1**TM

Prvi izdelek v NOVI skupini izdelkov blagovne znamke
NUTRILITE za aktiven način življenja.

Ali ste dovolj vzdržljivi?



NUTRILITETM

Priročno tekoče prehransko dopolnilo, ki v napornih dneh daje energijski naboj.

NUTRILITE je vodilna blagovna znamka vitaminov, mineralov in prehranskih dopolnil na svetu
(na osnovi prodaje v letu 2006 po podatkih iz raziskave Euromonitor International).

NOVO NUTRILITE 1

NUTRILITE 1 prehransko dopolnilo je koncentrirana, močna kombinacija treh osnovnih sestavin, ki pomagajo pri odpravljanju utrujenosti, hkrati pa izdelek zagotavlja energijo tako telesu, kot tudi duhu.

Ni potrebno biti športnik, da bi uživali v aktivnem življenjskem slogu. Dejavní ste lahko tudi pri opravljanju interesnih dejavnosti in vsakodnevnih opravil. NUTRILITE 1 je namenjen ljudem, ki želijo hiter vir energije, da bi s tem povečali zbranost in vzdržljivost pri opravljanju zahtevnih dejavnosti v napornem vsakdanu. Ne glede na to, ali imate naporen dan v pisarni ali doma, ima blagovna znamka NUTRILITE odgovor.

GLAVNE SESTAVINE



L-karnitin

L-karnitin je aminokislina, ki sodeluje pri presnavljanju energije. Prenaša maščobne kisline prek celičnih membran, kjer jih celice lahko uporabijo kot vir energije.



Naravni kofein

Kofein je stimulans osrednjega živčnega sistema in metabolizma, ki odganja zaspanost in povečuje zbranost.



Vitamins B

Vitamins B igrajo ključno vlogo pri številnih življenjskih funkcijah, njihova poglobitna naloga pa je sodelovanje v procesu pridobivanja energije iz ogljikovih hidratov, maščob in beljakovin.

KLJUČNE PREDNOSTI

- **Hitro izboljša zbranost.**
- **Spodbuja umske sposobnosti.**
- **Zagotavlja hiter vir fizične energije.**

NUTRILITE 1 ima okus grenivke ter vsebuje 50 mg L-karnitina, 75 mg popolnoma naravnega kofeina in šest vitaminov B. NE vsebuje nobenih umetnih barvil, arom ali konzervansov.

Obrnite, pretresite, popijte!

NUTRILITE 1

dokazuje, da so lahko velika doživetja
tudi v majhnih embalažah.

**NUTRILITE 1 izdelek je na
voljo v majhni, 15 ml plastenki,
enostavni za nošenje in uporabo.
Preprosto obrnite pokrovček,
da spustite prašek v stekleničko,
dobro pretresite, pokrov odvijte
in spijte. En sam, izjemen požirek
za hiter vir fizične energije.
Vsako pakiranje vsebuje
10 malih plastenk po 15 ml.**



Št. izdelka: 103493



NUTRILITE™

NUTRILITE 1

Obiščite center blagovne znamke **Aktiven življenjski slog** in si oglejte izjemne prednosti izdelka **NUTRILITE 1**.



Letak NUTRILITE Aktiven življenjski slog

Letak predstavlja novi izdelek za ljudi z aktivnim življenjskim slogom.

Št. izdelka: 106550 – 10 letakov

V naslednjih mesecih prihaja ...

Še več NUTRILITE izdelkov za aktiven življenjski slog. Dodatne informacije poiščite v prihodnjih številkah revije AMAGRAM™.



NUTRILITE™

Izdelke NUTRILITE lahko kupujejo samo Amwayevi člani za lastno uporabo.



28. februarja je Amway Global Marketing organiziral tiskovno konferenco v Barceloni, Španiji, na kateri je najavil naslednjega športnika, ki bo postal član ekipe TEAM NUTRILITE™, vrhunskega nogometaša Ronaldinha.

TEAM
NUTRILITE™



RONALDINHO



JE PRIŠEL!



Barcelona (28. februar 2008) – Candace Matthews, Chief Marketing Officer, Amway Global Marketing, je nogometni super zvezdi Ronaldinhu izročila najnovejšo majico »ekipe«. Danes je Ronaldinho najavil pogodbo o zastopanju blagovne znamke NUTRILITE™.

Tiskovna konferenca z Ronaldinhom je bila velik uspeh! Prvič po šestih mesecih se je Ronaldinho srečal z novinarji, med

katerimi so aktivno sodelovali tudi novinarji tako velikih medijskih hiš kot je CNN.

Ronaldinho je zelo vesel, da je postal del ekipe TEAM NUTRILITE in da uporablja izdelke NUTRILITE, saj verjame v filozofijo ekipe TEAM NUTRILITE, da izkorišča vse, kar nam podarja narava. Prav tako kot član ekipe TEAM NUTRILITE je Ronaldinho postal tudi globalni predstavnik NUTRILITE za

Amwayevo kampanjo za otroke Eden za enega, ki smo jo v Amway Europe proslavili z donacijo UNICEF-u v višini 700.000 €.

To partnerstvo temelji na skupnem prizadevanju, da bi pomagali otrokom pri doseganju njihovih potencialov. Po pogovoru z novinarji, je Ronaldinho odhitel na srečanje z nosilci Amwayevega posla, ki so bili povabljeni v Barcelono na ta poseben dogodek.

Tiskovna konferenca je bila uvod v številne druge dogodke, ki so se po vsej Evropi začeli po njenem zaključku. Mnoge Amwayeve podružnice so pripravile posebne dogodke za nosilce Amwayevega posla in osebje podružnice, in tako proslavile prihod Ronaldinha v ekipo TEAM NUTRILITE. 29. februarja in 1. marca je Amway, prav tako v Barceloni, s stojnico na barcelonskem Expu, ki je pomenila še en velik uspeh,

obiskovalcem predstavljala Amway, blagovno znamko NUTRILITE in ekipo TEAM NUTRILITE. Na stojnici smo brezplačno razdeljevali vzorce NUTRILITE 1™ prehranskega dopolnila, NUTRILITE letake in Ronaldinho razglednice. Imeli smo tudi nagradno žrebanje za nogometno žogo in nogometno majico z Ronaldinhovim podpisom. Prodajali smo tudi Unicefove medvedke in značke.

V nedeljo, 2. marca, je imel Amway na barcelonskem maratonu VIP šotor na startni/ciljni črti. Obiskali so ga številni nosilci Amwayevega posla, ki so želeli več informacij. Oblečena v majice z logotipom Amwaya in ekipe TEAM NUTRILITE sta na maratonu sodelovala Jordi Marin, direktor Amway Španija in Robert Tully, vodja oddelka za stike z obiskovalci NUTRILITE centra za optimalno dobro počutje.

Da bi spodbudili in navdihnili svetovno skupnost k težnji po optimalnem dobrem počutju, blagovna znamka NUTRILITE sponzorira nekatere izredno motivirane in navdihujoče atlete na svetu. Ko vi navijate za njih, tudi oni navijajo za vas.

SVETOVNA ATLETSKA TURNEJA 2008

ASAFA POWELL

16. februar	Velika nagrada Sydneya	Sydney, Avstralija
21. februar	Velika nagrada Melbournea	Melbourne, Avstralija
24. - 26. april	Štaketni tek	Filadelfija, ZDA
9. maj	Super velika nagrada	Doha, Katar
1. junij	ISTAF 2008 – zlata liga	Berlin, Nemčija
6. junij	Bislettove igre – zlata liga	Oslo, Norveška
8. junij	Velika nagrada Prefontaine Classic	Eugene, Oregon, ZDA
27. - 29. junij	DP Jamajke za uvrstitev na OI	Jamajka, Jamajka
11. julij	Zlata liga Golden Gala	Rim, Italija
22. julij	Super velika nagrada Galan	Stockholm, Švedska
25., 26. julij	Super velika nagrada Norwich Union	London, Velika Britanija
29. julij	Super velika nagrada Herculis	Monako, Monako
15. - 24. avgust	Olimpijske igre	Peking, Kitajska

29. avgust	Zlata liga Weltklasse	100 m – 15., 16. avgust
31. avgust	Velika nagrada Aviva	4x100 m – 21., 22. avgust
2. september	Super velika nagrada Athletissima	Zürich, Švica
5. september	Zlata liga – Memorial Van Damme	Gateshead, Velika Britanija
7. september	Velika nagrada Rieti	Lausanne, Švica
13. - 14. september	Veliki finale atletske turneje	Bruselj, Belgija
17. september	Pedrov pokal	Rieti, Italija
25. september	Velika nagrada Koreje	Nemčija
30. september	Velika nagrada Šanghaja	Poljska
		Daegu, Koreja
		Šanghaj, Kitajska

LIU XIANG

7. - 9. februar	IAAF – Dvoransko prvenstvo	Valencia, Španija
Maj	IAAF - Velika nagrada Osake	Osaka, Japonska
22. maj	Miting	Peking, Kitajska
Junij	Velika nagrada New Yorka	New York, ZDA
8. junij	Velika nagrada Prefontaine Classic	Eugene, Oregon, ZDA
21. avgust	Olimpijske igre	Peking, Kitajska

SANYA RICHARDS

18. maj	Atletski miting za nagrado Adidas	Carson, Kalifornija, ZDA
1. junij	ISTAF 2008 – zlata liga	Berlin, Nemčija
6. junij	Bislettove igre – zlata liga	Oslo, Norveška
8. junij	Velika nagrada Prefontaine Classic – 400 m	Eugene, Oregon, ZDA
27. junij – 6. julij	DP ZDA za uvrstitev na OI – 400 m	Eugene, Oregon, ZDA
11. julij	Zlata liga Golden Gala	Rim, Italija
18. julij	Zlata liga Gaz de France	Pariz, Francija
22. julij	Super velika nagrada Galan	Stockholm, Švedska
25., 26. julij	Super velika nagrada Norwich Union	London, Velika Britanija

Poleg Ronaldinha so drugi člani ekipe TEAM NUTRILITE še ...

1. ASAFA POWELL, svetovni rekorder v šprintu na 100 metrov. Najhitrejši človek na svetu.

2. LIU XIANG, svetovni rekorder v teku na 110 metrov z ovirami.

3. SANYA RICHARDS, z rezultatom 48:70 v šprintu na 400 metrov si je prislužila naslov najhitrejšje ženske na svetu za leto 2006.

Zakaj se ne bi seznanili z njihovimi rezultati na preteklih tekmovanjih ali celo organizirali skupinski ogled tekmovanja, če poteka v vašem mestu?



ČISTI LASJE, SIJOČA BARVA

SATINIQUE™ sistem za nego barvanih las

Podaljša barvno obstojnost in poudari intenzivnost barve za lase.

Celoten sistem izdelkov za nego barvanih las vam pomaga zaščititi barvo las pred na videz neškodljivimi dejavniki, kot so šamponi, fluorescentne luči in sončna svetloba.

SATINIQUE sistem za nego barvanih las zagotavlja do 115 % boljše ohranjanje barve v primerjavi z uporabo kontrolnega sistema.

SATINIQUE šampon za barvane lase, 300 ml - št. izdelka: **102674**

SATINIQUE regeneratorski za barvane lase, 250 ml - št. izdelka: **102675**

SATINIQUE razpršilo za zaščito barve las, 220 ml - št. izdelka: **102676**

POLEPŠAJTE STOPALA V POLETNEM ČASU

ARTISTRY™ kolekcija za nego stopal

Ujemite osvežujoč poletni sijaj nog, ki jih boste z veseljem pokazali na plaži.

Izdelki iz ARTISTRY kolekcije za nego stopal vsebujejo poživljajočo mešanico dišav, kot so mandarina, limona in zeleno jabolko, združeno s pomirjujočo sivko, meto, galbanumom in vrtnico. Pridih vonj morske sapice je pomešan s peruniko, melono in breskvijo.

Št. izdelka: **101814**

V kompletu: ARTISTRY krema za odstranjevanje trde kože stopal (125 ml) in ARTISTRY balzam za nego stopal (125 ml).

NAŠI NAJBOLJŠI IZDELKI ZA NEGO KOŽE IN TELESA

Ali vaše stranke trpijo zaradi nepravilnosti na koži? Drobni gubici? Poškodovanih las? Za rešitev teh problemov so potrebni izdelki s posebnimi lastnostmi. Poskrbite za stranke s težavami – čas je, da njihovo vsakodnevno nego oplemenitijo Amwayevi izdelki za posebno nego.

POLETJE – ČAS ZA ZAŠČITO PRED SONCEM

POSEBNA PONUDBA

- KUPITE PETER ISLAND™ LOSJON ZA SONČENJE ZF 30 IN PREJMI PETER ISLAND LOSJON PO SONČENJU BREZPLAČNO
ŠT. PONUDBE: 106952 **

Zaradi zlato zagorele polti smo videti in se počutimo bolje, vendar pri tem ne pozabimo na nevarnosti sonca. Z uporabo PETER ISLAND losjona za sončenje ZF 30 in PETER ISLAND losjona po sončenju ne boste le lažje dosegli popolnega zagorelega videza, ampak tudi lažje zaščitili svojo kožo pred opeklinami in trajnimi poškodbami.

- Zaradi predpisov Evropske Unije je na nalepki PETER ISLAND losjona za sončenje samo kratica UVA. Formula pa vsebuje tako UVA kot tudi UVB zaščito.
- PETER ISLAND losjon za sončenje ima lahko bel ali moder pokrovček.

TAKOJŠNJA NEGA

POSEBNA PONUDBA

- KUPITE ARTISTRY™ MAŠKO ZA GLOBINSKO ČIŠČENJE KOŽE IN SREDSTVO ZA NEČISTE PREDELE KOŽE TER PREJMI 20 % POPUSTA NA OBA IZDELKA.
ŠT. PONUDBE: 106951 **

ARTISTRY sredstvo za nečiste predele kože

Lahko vam pomaga nadzirati in obvladovati nezaželene izbruhe nečistoč na koži, ki jih negujete, očistite in celo preprečite, z dokazano močjo salicilne kisline.

ARTISTRY maska za globinsko čiščenje kože

Vpije odvečno maščobo in ostanke nečistoč iz por ter kožo temeljito očisti.

OHRANITE POLETNO SVEŽINO KOŽE

ARTISTRY kolekcija SPA

Sprostitev se začne takoj, ko vas prežame poživljajoča dišava rdeče grenivke.

Razvajajte svoje stranke z ARTISTRY kolekcijo SPA. Izdelki, ki so jih navdihnili centri za dobro počutje, resnično blagodejno vplivajo na vašo kožo, v udobju vašega doma.

Odplaknite stres z ARTISTRY penečim tekočim milom (200 ml) –

št. izdelka: **100776**

Zmehčajte in zgladite kožo z ARTISTRY piling gelom za telo (375 ml) –

št. izdelka: **100777**

Ohranite vlažnost kože z ARTISTRY vlažilno kremo (200 ml) - št. izdelka: **100778**

Kako **izpopolniti svoj videz in povečati prodajo** z ARTISTRY™ senčili za oči in rdečili za lica

Naslednji namigi vam bodo pomagali rešiti ključna vprašanja vaših strank, ko izbirajo in uporabljajo ARTISTRY senčila za oči in rdečila za lica.

Oblike oči

- Če imate oči bolj skupaj z izbranim senčilom bolj poudarite zunanje kotičke oči.
- Če imate oči bolj narazen z izbranim senčilom bolj poudarite notranje kotičke oči.
- Da bi bile manjše oči videti večje, nanesite nekaj svetlejšega odtenka prek celotne veke. Poudarite zunanje kotičke oči s svinčnikom za oči in zabrišite. To bo oko na videz podaljšalo.

Natančno nanašanje rdečila za lica

Ko nanašate ARTISTRY rdečilo za lica uporabljajte ploščato stran ščetin čopiča in ne konic. Na ta način boste rdečilo nanesli bolj nadzorovano in boste lahko postopoma dopolnjevali nanos.

Da bi se izognili neenakomernemu nanašanju rdečila na kožo najprej nanesite ARTISTRY puder v prahu.

POGOSTA VPRAŠANJA IN ODGOVORI

Kako kar najbolje uporabim ARTISTRY senčilo za oči?

Preden začnete veke ličiti z ARTISTRY senčilom za oči, nanje nanesite nekaj ARTISTRY korektorja ali ARTISTRY pudra v prahu in s tem podaljšajte obstojnost senčila za oči. S tem boste dosegli tudi svetlejše barvne odtenke.

Kako ustvarim modernejši videz z uporabo rdečila za lica?

Modernejši videz ustvarite tako, da dodajate rdečilo pod ličnico. Ko boste poudarili vdolbine lic, bo to ustvarilo iluzijo bolj poudarjene lične kosti.



To poletje ohranite svežino in dobro počutje

Stalno vlaženje je bistvenega pomena pri ohranjanju dobrega zdravja skozi celo leto, še pomembnejše pa to postane v toplih poletnih mesecih. S pitjem dobre in kakovostne vode brez onesnaževalcev in bakterij lahko:

- Povečate raven energije.
- Izboljšate koncentracijo in odzivni čas.
- Preprečite izsušitev.
- Ohranite gladek, mehkejši in bolj navlažen videz kože brez gub.
- Izgubite odvečno težo.
- Iz telesa odstranite strupene in odpadne snovi.

Ali ste vedeli?

Če ste žejni, je vaše telo že izsušeno. Povprečna oseba bi morala popiti 8 kozarcev vode na dan*.





eSpring™ sistem za prečiščevanje pitne vode

eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode zagotavlja čistejšo, bistrejšo in okusnejšo vodo dan za dnem. Ne le, da učinkovito odstrani več kot 140 različnih onesnaževalcev, ki lahko škodljivo vplivajo na zdravje, ampak tudi uniči več kot 99,99 % vseh patogenih bakterij in virusov v pitni vodi, ki povzročajo bolezni in se prenašajo z vodo.

Ključne točke pri trženju izdelka:

- **Je enostaven** – eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode je mogoče enostavno namestiti na večino standardnih kuhinjskih pip, bodisi na pult bodisi pod korito, kjer je skrit.
- **Je ekonomičen in okoljsko sprejemljiv** – en filter eSpring lahko prečisti 5000 litrov vode neposredno iz pipe, tako se na smetišču znajde kar precej manj plastenk in druge embalaže.
- **Je priročen** – voda na zahtevo, neposredno iz pipe.
- **Je dober za vas** – z uporabo patentiranih tehnologij eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode zmanjša število možnih onesnaževalcev, ki škodljivo vplivajo na zdravje, hkrati pa v vodi ohrani skoraj 100 % koristnih mineralov, kot je na primer kalcij.

eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode za obstoječo pipo, **št. izdelka: 100188**

eSpring za prečiščevanje pitne vode z dodatno pipo, **št. izdelka: 100189**

V juniju 2008 lahko **prihranite 10 %** ob nakupu **filtrskega vložka za eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode.**

Ali ste vedeli?

En eSpring filterški vložek lahko prečisti toliko vode, kolikor je šestčlanska družina potrebuje celo leto.



Opozorite stranke, naj preverijo elektronski modul na svojem eSpring sistemu za prečiščevanje pitne vode. Sistem meri tako čas, kot tudi uporabo sistema, ter na osnovi tega natančno določi, koliko časa še lahko učinkovito uporabljate trenutni filterški vložek. Ko je treba filterški vložek nemudoma zamenjati, utripajoče sporočilo spremlja tudi zvočni signal.

Če želijo stranke zagotoviti takšen nivo delovanja, kot ga od eSpring sistema za prečiščevanje pitne vode pričakujejo, je treba filter zamenjati enkrat letno ali ko je iztočenih 5000 litrov vode, kar se zgodi prej.

Št. izdelka: 100186

Več informacij kmalu v reviji AMAGRAM™ ... eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode in NSF International

eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode je prvi sistem za prečiščevanje pitne vode za domačo uporabo, ki ga je vodilni svetovni strokovnjak za prečiščevanje pitne vode NSF International certificiral glede na vse tri glavne standarde za kakovost vode. V naslednjih številkah revije AMAGRAM si preberite več o NSF International in o tem, kako lahko ta certifikat poveča vaš posel z eSpring izdelkom.

***Spodbudite svoje stranke, naj obišejo stran www.eSpring.com. Na tej spletni strani je na voljo veliko poglobljenih in koristnih informacij ter zanimivih dejstev ne samo o eSpring sistemu za prečiščevanje pitne vode, ampak tudi na splošno o vodi. Da bi strankam pomagali ugotoviti, koliko vode naj bi popile to poletje, jim pokažite kalkulator za izračun dnevnih potreb telesa glede vnosa vode.**

Poglobite znanje o lastnostih naravnega kmetovanja – obiščite center blagovne znamke NUTRILITE™!

Pojdite na www.amway.si/Center blagovnih znamk in obiščite center blagovne znamke NUTRILITE in si oglejte novo rubriko o kmetovanju.

Blagovna znamka NUTRILITE rastline prideluje na lastnih posestvih s pomočjo okoljsko odgovornih in trajnostnih praks.

Poiščite zanimive informacije o Nutrilite posestvih v Kaliforniji, zvezni državi Washington, Ubajari v Braziliji in v Jalisco v Mehiki. Poučite se o Nutricert programu in prednostih naravnih tehnik kmetovanja, zaradi katerih izdelki NUTRILITE izstopajo iz konkurence.



NOVA osredotočenost na IZDELKE ZA NEGO DOMA

Sledite člankom v reviji AMAGRAM™, v rubriki Poslovne informacije. Mesečno vam bomo predstavili blagovno znamko ali izdelek za nego doma ter vam tako pomagali pri gradnji uspešnega posla s trženjem izdelkov za dom.

SA8™

Lec

Dish Drops.



NOVE INFORMACIJE NA SPLETNI STRANI

Prenovili smo stran s podatki o sestavinah izdelkov za nego doma. Sedaj je uporabniku prijaznejša, vi in vaše stranke lahko informacije o sestavinah izdelka najdete hitreje in enostavneje. Obiščite www.amway-europe.com/rubrika Home Care Ingredients (v meniju na desni strani strani), izberite državo Slovenijo in si oglejte sestavine posameznega izdelka.





Nova torba v Začetnem kompletu

Od maja 2008 je del Začetnega kompleta nova torba. Odlikuje jo profesionalni videz in visoka kakovost. Na voljo tudi v prosti prodaji.

Št. izdelka: 104567

Zaprtje prodajno skladiščnega centra v Zagrebu s 1. 8. 2008

Ena izmed Amwayevih strategij je tudi distribucija paketov za vsa evropska tržišča iz treh velikih evropskih skladišč. Zaradi tega se zadnja leta zapirajo lokalna skladišča. Temu trendu se bo kmalu pridružilo tudi hrvaško tržišče.

S 1. avgustom 2008 se bo zaprl prodajno skladiščni center v Zagrebu. Paketi se bodo začeli pakirati na Madžarskem. Zaradi tega vas tudi obveščamo, da v avgustu 2008 zadnja sobota ne bo delovna.

Način naročanja izdelkov se ne bo spremenil. Tako kot do sedaj, boste lahko izdelke naročali preko internetnih strani, z naročilnico poslano po pošti ali faksu. Še vedno bo mogoče plačati nekatere izdelke na obroke (z Diners kartico, Master Card kartico, ki jo je

izdala ZABA in Pogodbo SNP-ja), vendar izključno v Oddelku za stike s strankami, med delovnimi dnevi od 9:00 do 17:00.

Ravno tako se bo na novo lokacijo preselil tudi sedež podjetja Amway d.o.o. O novem naslovu vas bomo pravočasno obvestili v naših publikacijah. Reklamacije in vračila izdelkov se bodo lahko pošiljala na naslov sedeža podjetja. Na sedežu podjetja boste imeli možnost ogleda vseh Amwayevih izdelkov, možnost dostopa do internetne strani oziroma možnost osebne oddaje naročila.

Paketna distribucija na Hrvaškem bo ostala nespremenjena, dostavo paketov bo še naprej izvajala Intereuropa, predvidoma se bo čas dostave paketov podaljšal za en dan.

Dostava paketov v Sloveniji

Obveščamo vas, da bo dostavo paketov od 1. junija 2008 opravljala samo Pošta Slovenije. O drugi dostavni službi vas bomo obvestili takoj, ko bodo podatki znani. Za vaše razumevanje se vam zahvaljujemo.

dogodki

10. junij 2008

Kakovost – prestiž – razkošje – ARTISTRY Creme LuXury

Torkova predstavitev ob 18.00 v sejni sobi na sedežu podjetja.

24. junij 2008

NUTRILITE 1™ - strela v steklenički

Torkova predstavitev ob 18.00 v sejni sobi na sedežu podjetja.

Podjetje **Amway** in okolje

Pri Amwayu ne skrbimo le za to, kako gojimo sestavine, ki jih uporabljamo v izdelkih NUTRILITE™, ampak tudi za to, da jih čim bolj izkoristimo.

Zdravstveni inštitut Nutrilite, Center za optimalno dobro počutje in Znanstveni svetovadni odbor zaposlujejo preko 1.000 ljudi po vsem svetu, ki so predani optimalnemu dobremu počutju. Z najmodernejšimi programi raziskav in razvoja ter globalnimi povezavami in sodelovanjem z znanstveniki, učitelji in ustanovami, Zdravstveni inštitut Nutrilite iz Kalifornije navdihuje posameznike, da bi sebi in drugim omogočili živeti bolj zdravo življenje.

Zdravstveni inštitut Nutrilite je vedno priznaval, da je mogoče najboljša prehranska dopolnila pridobiti le iz najboljših rastlin. Naša predanost gojenju prvovrstnih rastlin je vodila v razvoj enega najbolj intenzivnih in razširjenih projektov naravnega kmetovanja.

Pridelki, ki se uporabljajo za prehranska dopolnila NUTRILITE, so pridelani z uporabo trajnostnih metod kmetovanja. Namesto da bi se zanašali na škodljive pesticide, herbicide ali kemična gnojila, pustimo naravi, naj opravi svoje delo.

Naravne metode kmetovanja, ki se uporabljajo za proizvodnjo sestavin za izdelke NUTRILITE, so dražje in delovno intenzivnejše kot konvencionalno komercialno kmetovanje, kljub vsemu pa ponujajo izredne prednosti.

Z osredotočanjem na dolgoročno trajnost in ne le na kratkoročne koristi, nam vsako leto znova uspe ustvariti zdrave pridelke, ne da bi pri tem škodovali zemlji ali okolju.



PROGRAM NUTRICERT

NutriCert je program s certifikatom, s pomočjo katerega se strogo upošteva filozofija blagovne znamke NUTRILITE pri analiziranju in zagotavljanju rastlinskih izdelkov, ki niso bili pridelani na NUTRILITE posestvih.

Kot del NutriCert programa strokovnjaki sodelujejo z vsemi posestvi, da bi se lahko strogo držali principov

naravne pridelave pridelkov. Program NutriCert temelji na petih principih: raznolikosti pridelkov in zelišč, izvajanju praks zagotavljanja zdrave prsti, neonesnaževanju prsti in okolja, poglobljenem nadzoru standardov kakovosti in ustvarjanju zdravega socialnega okolja v okolici posestva.

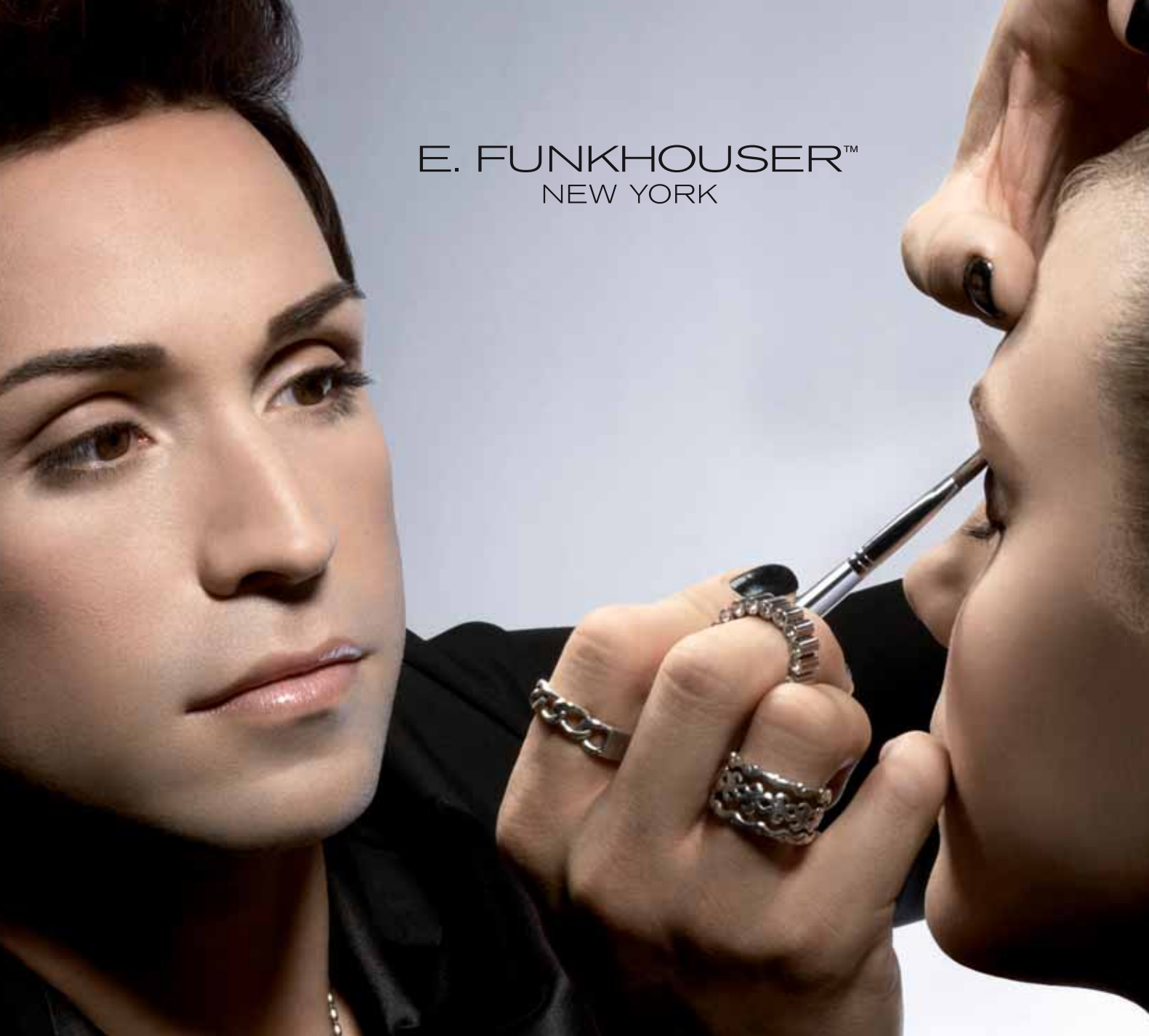
NUTRILITE™ 
HEALTH INSTITUTE
CENTER FOR OPTIMAL HEALTH

Amway

št. izdelka	izdelek	vsebina/ količina	osnovni %	TV	VP	znesek za plačilo z upoštevanim popustom	maloprodajna cena z DDV	stran
NUTRILITE™								
103493	NUTRILITE 1	10 x 15 ml	30	17,42	22,73	24,66	32,06	10
ARTISTRY™ posebna nega telesa								
101814	ARTISTRY kolekcija za nego stopal	1 komplet	35	20,43	26,66	32,00	43,20	16
SPA kolekcija								
100776	ARTISTRY peneče tekoče milo	200 ml	35	10,97	14,31	17,17	23,18	16
100777	ARTISTRY piling gel za telo	375 ml	35	16,43	21,44	25,73	34,73	16
100778	ARTISTRY vlažilna pena	200 ml	35	14,79	19,30	23,16	31,27	16
ARTISTRY dekorativna kozmetika								
	ARTISTRY senčilo za oči	1 g	35	4,62	6,03	7,24	9,77	17
	103842 Starry Night	103844 Moonstone	103847 Glacier	103872 Martinique				
	103864 Tulle	103863 Royalty	103850 Bone	103857 Steel				
	103858 Black Tie	103841 Sand Castle	103860 Golden Lynx	103877 Unspoiled				
	103846 Rain Forest	103859 Cooper Beach	103849 Burnished	103870 Rich				
	ARTISTRY rdečilo za lica	3 g	35	5,90	7,70	9,24	12,47	17
	103884 Rosewood	104562 Peony	103893 Aglow					
	103888 Sun Kissed	104456 Nutmeg	103891 Red Earth					
106951	Promocija ARTISTRY*		35	15,21	19,85	23,82	32,15	16
ARTISTRY pripomočki								
105564	ARTISTRY Creme Luxury obesek	1 kos	35	22,40	29,23	35,07	47,35	7
PETER ISLAND™								
106952	Promocija PETER ISLAND*		30	13,30	17,35	20,82	27,07	16
SATINIQUE™								
102674	SATINIQUE šampon za barvane lase	300 ml	30	6,03	7,87	9,44	12,28	16
102675	SATINIQUE regenerators za barvane lase	250 ml	30	6,03	7,87	9,44	12,28	16
102676	SATINIQUE razpršilo za zaščito barve las	220 ml	30	9,07	11,84	14,21	18,47	16
eSpring™ sistem za prečiščevanje pitne vode								
100188	eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode za obstoječo pipo	1 sistem	30	442,40	577,33	692,80	900,63	19
100189	eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode z dodatno pipo	1 sistem	30	442,40	577,33	692,80	900,63	19
100186	eSpring filterski vložek**	1 vložek	30	102,37 92,13	133,59 120,23	160,31 144,28	208,40 187,56	19
AMWAY Boutique								
104515	Ogrlica in uhani s ploščicami v obliki rož	1 komplet	30	44,55	58,14	69,77	90,70	2
104498	Ogrlica in uhani s turkizi in kristali	1 kos	30	39,60	51,68	62,02	80,62	2
104586	Paris - podložen ndrček	75B	30	28,43	37,10	44,52	57,88	2
104587	Paris - podložen ndrček	75C	30	28,43	37,10	44,52	57,88	2
104588	Paris - podložen ndrček	75D	30	28,43	37,10	44,52	57,88	2
104589	Paris - podložen ndrček	80B	30	28,43	37,10	44,52	57,88	2
104590	Paris - podložen ndrček	80C	30	28,43	37,10	44,52	57,88	2
104591	Paris - podložen ndrček	80D	30	28,43	37,10	44,52	57,88	2
104592	Paris - podložen ndrček	85B	30	28,43	37,10	44,52	57,88	2
104593	Paris - podložen ndrček	85C	30	28,43	37,10	44,52	57,88	2
104594	Paris - podložen ndrček	85D	30	28,43	37,10	44,52	57,88	2
Podpora poslovanju								
218205	Brošura AMWAY Boutique	1 izvod	0	0,00	0,00	1,56	1,56	2
106550	Letak NUTRILITE Aktivien življenjski slog	10 izvodov	0	0,00	0,00	1,08	1,08	13
104567	Amwayeva torba	1 kos	0	0,00	0,00	12,00	12,00	21

*Promocija na voljo do konca junija 2008.

**Promocijska nižja cena velja samo v juniju 2008.



E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

NOVO V KOLEKCIJI 007

Želite strankam pokazati kako bodo najbolj izkoristile najnovejše izdelke iz E. FUNKHOUSER NEW YORK kolekcije 007?

Želite izboljšati svojo tehniko ličenja?

Še danes obiščite [www.amway.si/Poslovne informacije/Center blagovnih znamk/](http://www.amway.si/Poslovne_informacije/Center_blagovnih_znamk/) E. FUNKHOUSER NEW YORK, in si oglejte najnovejši Eddiejev video o tehnikah ličenja z izdelki iz kolekcije 007.

Urednica: Anita Štefin
AD: Nives Okorn
Prelom: Studio oko d.o.o.
Tisk: Collegium Graphicum

Amwayevim članom se dovoli ponatis kateregakoli članka v tem časopisu za razmnoževanje v Sloveniji, pod pogojem, da je članek tiskan v celoti in ima pripombo: »Ponatis z dovoljenjem Amwaya Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana«.

©Amway Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana
Šmartinska cesta 130
1000 Ljubljana

Naklada: 7.500 izvodov

Tel. oddelka za stike s strankami: (01) 5844 100
Faks: (01) 5404 554
Telefon tajništva: (01) 5844 104
Faks: (01) 5404 451
Račun pri NLB d.d. SI56 0205 6001 1212 367
Račun pri UniCredit Banki Slovenija d.d.: SI56 2900 0000 1908 332

Uradne ure Amway Slovenija

PON, TOR, SRE, ČET
PET

od 9.00 do 17.00
od 9.00 do 15.00

Spletna stran: www.amway.si
Elektronski naslov: amway_slovenia@amway.com
E-naslov za naročanje izdelkov: sloorder@amway.com
Št. odzivnika ATIS: (01) 5844 160
Št. odzivnika ATOS: (01) 5844 150

Amway

SA2350SL9