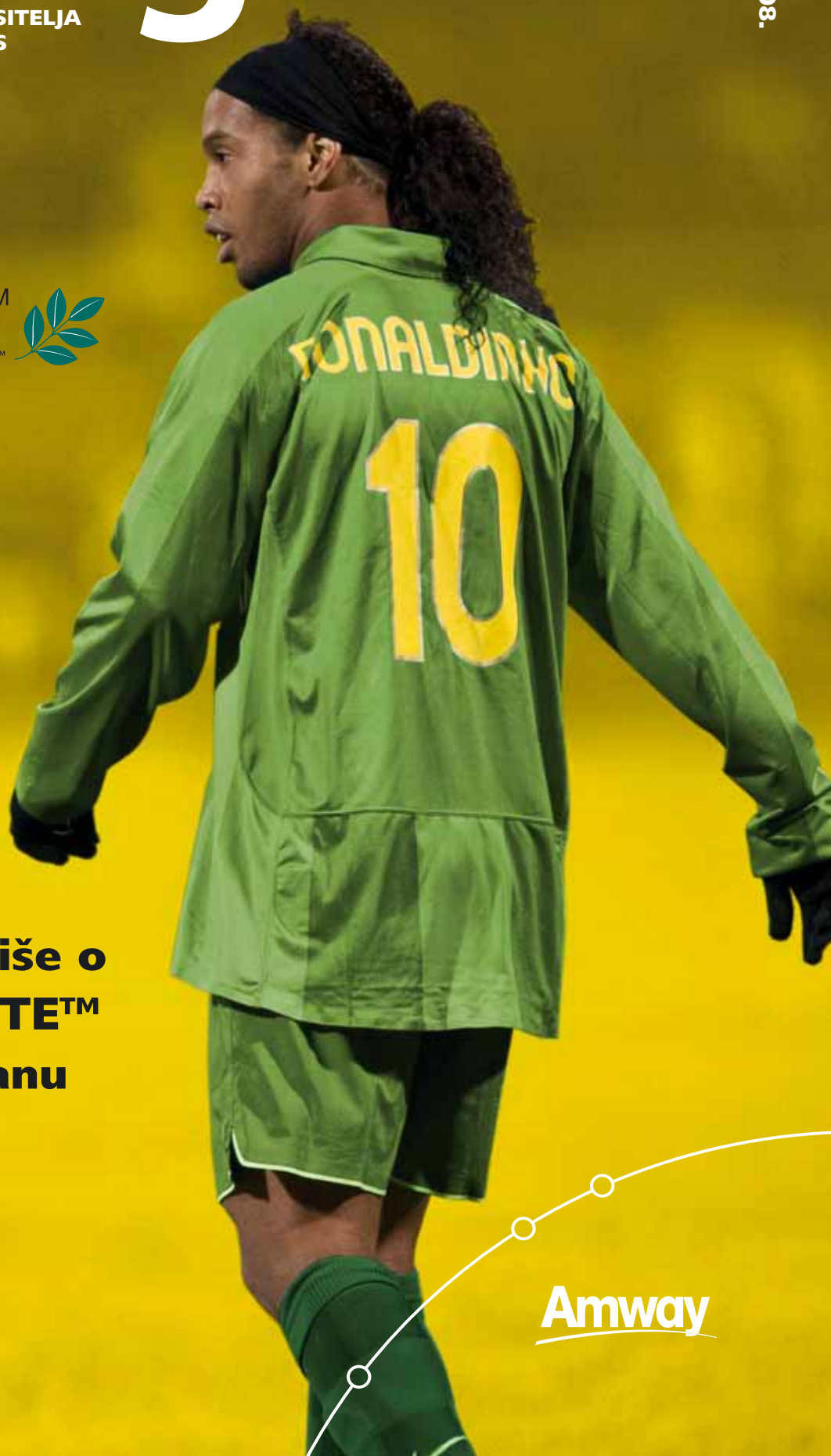


Amagram

REVIJA ZA SAMOSTALNOG NOSITELJA
POSŁA I STALNOG KUPCA PLUS

Ožujak 08.

TEAM
NUTRILITE™ 



**Želite li znati više o
TIMU NUTRILITE™
i najnovijem članu
ekipe?**

Amway

Otkrijte svoj maloprodajni potencijal

Amway vam sa zadovoljstvom predstavlja tematski određene promocije koje će vam pomoći u prodaji proizvoda. Te promocije se fokusiraju na posebno odabrane **KLJUČNE** proizvode koji su povezani s mjesečnim temama.



OŽUJAK/TRAVANJ PROMOCIJE

Prolječno čišćenje

- Kupite L.O.C.™ Plus spremnik za maramice i dobit ćete **25% popusta na cijenu i bodove.**
Br. proizvoda: 101427
- Kupite L.O.C. Plus spremnik za maramice i dobit ćete **L.O.C. Plus maramice besplatno.**
Broj proizvoda: 231253
- Kupite ZOOM™ koncentrirano univerzalno sredstvo za čišćenje i dobit ćete **20% popusta na cijenu i bodove.**
Br. proizvoda: 8213

SVIBANJ/LIPANJ PROMOCIJE

Vrijeme odmora

- Kupite ARTISTRY™ masku za dubinsko čišćenje pora i ARTISTRY sredstvo za nečiste dijelove kože i dobit ćete **20% popusta na oba proizvoda.**
- Kupite Peter Island™ losion za sunčanje ZF30 i dobit ćete **Peter Island losion za tijelo poslije sunčanja.**
Br. proizvoda: 106952
- Kupite BODY SERIES™ dezodorant antiperspirant u spreju i BODY SERIES osvježavajući gel za tijelo po posebnoj promocijskoj cijeni s **15% popusta.**

Maloprodajni savjeti i preporuke:

- Upoznajte svoje proizvode, odaberite jedinstvene ključne točke prodaje kojima se ostvaruje uspješna prodaja proizvoda.
- Kada započnete razgovor, počnite s "razlog za prodaju".
- Razmišljajte o konkurenciji danas na tržištu.
- Razmišljajte o prikazu demonstracije proizvoda ako je to moguće.

Kako bi podržali maloprodajne promocije, osmislili smo i bit će u ponudi letci za stranke koji će vam omogućiti podijeliti maloprodajni potencijal s novim ili postojećim strankama, prijateljima ili obitelji. Ohrabrujte stranke da kupuju promovirajući nevjerovatne popuste i značajne uštede koje nudi Amway na posebno odabranim proizvodima.

Promocije možete naći od siječnja do travnja online na www.amway.hr. Letci svibanj/lipanj koji će se prodavati u paketima po 10 kom. bit će velika pomoć u interakciji između stranke i prodaje.

Za više informacija pogledajte www.amway.hr

Promocije će biti u ponudi tijekom cijele godine, s različitom tematikom kao npr.: proljetno čišćenje, natrag u školu, maloprodajni paketi i vrijeme blagdana samo su neki od njih. Teme će trajati između 1 i dva mjeseca.

Amway

Sadržaj

novosti

- 3 Uvodnik
- 30 Poslovne informacije
- 34 Cjenik

poslovanje

- 2 Otkrijte svoj maloprodajni potencijal
- 4 Otvaranje Amwayeve poslovne mogućnosti u Vijetnamu
- 5 Priznanje
- 6 PAP program
- 7 Amway i UNICEF
- 9 Uspjesi SNP-a
- 22 NUTRILITE™ TIM ostvarite svoj potencijal
- 29 Kako poboljšati poslovanje?
- 33 Obrazovanje s Amwayem

proizvodi

- 4 Osnovni alat za uspješan posao!
- 8 Dodatak Amwayevom katalogu proizvoda
QUIXOTIC™
- 13 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK
– Constellations
- 14 NUTRILITE™ Vlakna u prahu
- 15 ARTISTRY™ nove nijanse pudera
Nova ARTISTRY™ kartica boja
- 16 ARTISTRY™ sjenilo i rumenilo
- 17 ARTISTRY™ kutijica za sjenilo i
rumenilo
- 20 ARTISTRY™ Rare Beauty
kolekcija
- 24 Program za uravnoteženi životni
stil
- 26 Proljeće stiže – obnovite i
revitalizirajte svoj dom!
- 28 Talijanske tjestenine
SATINIQUE™ sušilice i
profesionalne četke za kosu
- 29 eSpring™ proizvodi za poticanje
prodaje

Podučavanje i trening

Najvažnija osoba u ovom poslu je nova osoba – ona koja se pridružila ovom poslu danas... i ona osoba koja će se vašem poslu pridružiti sutra.

Oni trebaju iskusiti uspjeh kako bi vidjeli vrijednost ovog posla. I najjednostavniji način da to učine je prodaja naših proizvoda i tako stvaranje ekstra prihoda.

Njima se također treba pokazati kako to učiniti. Zbog toga što se uspjeh u ovom poslu ne događa tek tako – za to je potrebno mnogo truda, ustrajnosti i razumijevanje naših proizvoda.

Novi ljudi se žele priključiti poslu. Ali ako oni ne znaju na koji će način izgraditi svoj posao, neće uspjeti. Zbog toga su njihova edukacija i trening jako važni.

Vaša posebna uloga je – educirati svoje partnere iz donje linije kako izgraditi uravnoteženi, uspješan posao.



I vi to ne morate učiniti sami, jer smo mi ovdje zbog vas. Mi imamo organizirane treninge koji će pomoći svima širom svijeta. Postoji Quixtar univerzitet u Sjevernoj Americi, Amway China Trening Institut u Kini, Amway Business Seminar u Japanu, plus manji lokalni trening centri širom Europe. Nama je najbliži trening centar u

Münchenu i Beču.

Iskoristite priliku i naučite najbolji način za razvoj vašeg posla. I zatim to prosljedite dalje.

Osoba koja se pridruži vašem poslu danas bit će vam zahvalna.

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President



4 — **NOVI** proizvodi

PROIZVODI I MNOGO TOGA VIŠE! OSNOVNI ALAT ZA USPJEŠAN POSAO!

Oduševljeni smo što vam predstavljamo obnovljene priručnike: Priručnik za dom, Priručnik za vitalnost i Priručnik za ljepotu.

Znanje o proizvodima je ključno za uvjerljivu prezentaciju proizvoda strankama – zbog toga vaše poznavanje proizvoda iz Amwayeve ponude može bitno utjecati na svima važnu prodaju. Tako da je vrlo važno da kupite ove priručnike!

U ovim nadasve zanimljivim priručnicima možete pronaći svojstva i prednosti široke Amwayeve ponude proizvoda. Osim informacija o proizvodima, oni sadrže i sve o povijesti razvoja marke, tehnologiji proizvoda, znanstvenim istraživanjima, sastojcima, savjetima i mnogo toga više.

Sve to, plus dio koji je posebno u svakom priručniku prilagođen linijama proizvoda.



Nemojte zaboraviti da sada priručnici sadrže i dvije stranice o tome kako prodavati proizvode!

“Obavezan” alat – svaki priručnik se posebno prodaje. Kupite onaj priručnik koji najbolje zadovoljava vaše poslovne potrebe ili kupite sva tri po povoljnijoj cijeni.

Amway Vijetnam **Gdje život postaje bolji**

Amway sa zadovoljstvom objavljuje otvaranje **Amwayeve poslovne mogućnosti** u Vijetnamu u ožujku 2008.

Vijetnam je druga najbrže rastuća ekonomija u Aziji s mladom populacijom, njih 60% je ispod 30 godina, obrazovani su i poduzetni. Ta rastuća tržišta Amwayu nude uzbudljivu mogućnost za jačanje globalne pozicije marke i linije proizvoda.

Kao dio Amwayeve trajne obaveze prema državi i ljudima, Amway je u listopadu 2007. godine otvorio pogone za proizvodnju u Amwayu i tako podržao novi posao i niz poslovnih mogućnosti za lokalnu zajednicu.

Za više informacija o podružnici Amway Vijetnam, tržištu i aktivnostima vezanim uz otvaranje, pogledajte www.amway.com.vn.



Važno je napomenuti da strani distributeri mogu SAMO međunarodno sponzorirati u Vijetnamu i ne mogu sudjelovati u bilo kojem obliku mrežnog marketinga u toj zemlji.

Priznanje

- naš način da vam kažemo “hvala”

U Amway Europa vrlo smo svjesni koliko vremena i truda Platine i više kvalifikacije ulažu u izgradnju uspješnog Amwayevog posla. Također znamo koliko je važno priznavanje tog nivoa obaveza stoga izražavamo našu zahvalost, kao što dijelimo uspjeh s drugima.

Prije dvije godine, započeli smo razvijati okvir za sistem harmoniziranog Priznanja u cijeloj Europi. Naš glavni cilj bio je ponuditi sistem koristi Priznanja koji podržava uloženi napor i očekivanja nagrada viših kvalifikacija. Također, naš je cilj ponuditi svakom kvalificiranom ista Priznanja na svakom od tržišta Europe, bez obzira jesu li se kvalificirali za Platine ili više.

Kao prvi korak, predstavili smo kvalificiranim Dijamantima i višim kvalifikacijama, značke i plakete stavljene u prekrasne ručno rađene prezentacijske kutije, sa svim sadržajem individualno pripremljenim za svakog primaoca.

Prije godinu dana, proširili smo program koji sada uključuje Smaragde i Safire; dizajn i prezentacija su ostali isti kao i za Dijamante i više kvalifikacije.



Sada ćemo u program ponosno dodati Priznanja koja će uključivati Platine, Rubine i Bisere – svaki od njih će sada dobiti značke i certifikate u sličnim prezentacijskim kutijama.

Vjerujemo da će ovaj razvoj doprinijeti Priznanju nagrada Amwayevih viših kvalifikacija i veselimo se slanju ovih značaka i certifikata na ovaj poseban način u trenutku kada postićete vaš sljedeći veći korak... nadamo se da se i vi veselite što ćete ih dobiti!



budite inspirirani...

Program osobne aktivnosti (PAP)

Mi smo sada na pola puta poslovne godine i još ima nagrada koje se mogu dobiti... jeste li i vi na putu da osvojite svoju?

Kvalificirajte se za Program osobne aktivnosti ostvarivanjem minimalno 100 osobnih VB u bilo kojem mjesecu i kontinuirano barem u još sljedeća 3 uzastopna mjeseca.

Nagrade Programa osobne aktivnosti

Veličina bonusa/popusta zavisi o VB sakupljenim u određenom mjesecu i može se isplaćivati svaki mjesec počevši od 4-tog uzastopnog mjeseca u kojem je postignuto minimalno 100 osobnih VB.

Osobni VB je:

- 80,00 HRK bonus za 100-199,99 VB
- 240,00 HRK bonus za 200 i više VB

Plus... objava u
Amagramu!
...zamislite si
mogućnosti!

Za više detalja o Programu osobne aktivnosti i preciznim kvalifikacijskim kriterijima obratite se svojoj Platini iz gornje linije, uredu Amwaya ili Amwayevim internet stranicama.



**Nagrade za Samostalnog
nositelja posla
2007.-2008.**



Jedan po jedan – Amwayeva kampanja za djecu

Amway je kompanija koja već dulje vrijeme pruža priliku preko poslovne prilike i putem naših filantropskih napora. Naša korporativna davanja dokazuju uspostavljanje našeg obiteljskog uvjerenja koje nam je potrebno kako bi podijelili naša sredstva za pomoć sa zajednicama gdje poslujemo.

Shvatili smo da ako želimo napraviti promjene u svijetu (toj djeci učiniti svijet boljim), trebamo se usredotočiti na pružanje pomoći. U 2003. godini Amway je osnovao kampanju "One by One" (Jedan po Jedan) upravo iz tog razloga. Program se zasniva na temelju sredstava za pomoć (novčanim priložima) naših Samostalnih nositelja posla; zaposlenika i podružnica – kako bi djeci širom svijeta poboljšali uvjete života.

Zašto djeca? Znamo da su djeca naša budućnost, a za milijune djece život znači svakodnevnu borbu za preživljavanje.

Naše korporacijske vrijednosti su temelj našeg poslovanja i srce naše kampanje Jedan po Jedan. Našu snagu čini približno 13000 zaposlenika i 3 milijuna SNP-a, ukoliko se svi udružimo, imamo priliku da zajedno promijenimo živote toj djeci korak po korak i svako dijete posebno.



I vi možete napraviti promjenu

Kupite Vicky značku i pomognite djeci da žive bolji život.

18,30 HRK - Br. proizvoda: 104999

Amway je predan zadatku da učini svijet boljim onoj djeci kojoj je pomoć potrebna.

Za više informacija o Amwayevim inicijativama posjetite:

www.amwayonebyone.com

Ovdje možete pročitati sve o tome:

Ping i zdravstveno udomiteljska ustanova, Peking, Kina

Mnogo je siročadi koji su nakon operacije došli u Ping i zdravstveno udomiteljsku ustanovu. Neki su ostali samo par dana, a neki nekoliko mjeseci. Veliki dio fonda namijenjen ovoj instituciji dolazi od kineske podružnice Amwaya i njegovih Samostalnih nositelja posla.

"Amway Opportunity Foundation" (Amwayeva zaklada) Indija

Za dva milijuna djece u Indiji, dar vida je samo daleki san – a s njime i mogućnost učenja. Zbog visokih troškova izrade knjiga s Brailovim pismom država im ne može omogućiti obrazovanje koje im je potrebno. Rezultat toga je da mnogi od njih žive u mraku. Putem kampanje za djecu Jedan po Jedan, indijska podružnica Amwaya radi na tome da promijeni njihovu situaciju.

Amway i UNICEF partnerstvo s Kilifima, Kenija

Djeci s područja Kilifa i istočne obale Kenije najjednostavnije cijepljenje mnogo znači za njihovo preživljavanje. Partnerstvo Amwaya Europe s UNICEF-om trudi se toj djeci pružiti cijepljenja koliko je to u njihovoj mogućnosti.

Tarahumara Estado de Chihuahua, Meksiko

U planinama Sierre na sjeverozapadu Meksika, Tarahumara indijanci žive na zemlji koju su naslijedili od svojih djedova. Na strmim kanjonima i dalekim brdovitim obzorima, to je mjesto bogato prirodnim ljepotama. To je također i mjesto izrazitog siromaštva. Samo rijetki imaju struju i vodu, žive od onoga što sami uzgoje, a često niti to nije dovoljno...

Amway Meksiko podržava program koji uključuje školovanje kojim se podučava o predmetima relevantnim za takav način života kojim se živi u Tarahumari, hranjivoj prehrani i edukaciji o zdravstvenoj skrbi.


SADA NA TRŽIŠTU

DODATAK AMWAYEVOM KATALOGU PROIZVODA OŽUJAK 2008.

Pogledajte za svoj primjerak u ovom broju časopisa AMAGRAM™!

Ovaj Dodatak Amwayevom katalogu proizvoda sadrži sve nove proizvode koji su u ponudi vašim strankama.

Ovaj dodatak uključuje:

- ARTISTRY™ Crème LuXury – vodeći proizvod u liniji ARTISTRY
- NUTRILITE™
- Nova ARTISTRY sjenila za oči i rumenila
- I... mnogo toga više!

Koristite ovaj dodatak kao nadopunu **Amwayevom katalogu proizvoda (br. proizvoda: 1080)** kako bi prikazali cijelu Amwayevu liniju proizvoda vašim strankama.

Možete naručiti više

Dodataka Amwayevom katalogu proizvoda na br. proizvoda: 1945.

QUIXOTIC™

MIRIS PUN SVJEŽINE, ENERGIJE I POKRETA



QUIXOTIC parfor za žene
(50ml) **101845**

Lagani, iskričavi miris s aromom grejpa. Osvježavajući miris QUIXOTIC parfor za žene s novim sprejem koji omogućuje podizanje poklopca za jednostavno korištenje.

QUIXOTIC toaletna voda za muškarce
(50ml) **101846**

Stimulirajući, dinamički miris zelenog citrusa muževne arome.



uspjesi SNP-a

Razine uspješnosti u Hrvatskoj i Sloveniji

Milivoje Crnogorčić, Hrvatska



ZLATNI SAMOSTALNI
NOSITELJ POSLA
SIJEČANJ

dipl. inž. strojarstva



15% **SIJEČANJ**

Nelfi Babič i Eneja Brenčič
Vesna Komar

Minja Krivokapić, Hrvatska



SREBRNI SAMOSTALNI
NOSITELJ POSLA
SIJEČANJ

apsolvent ekonomije

Sandra i Evald Rožman, Slovenija



SREBRNI SAMOSTALNI
NOSITELJI POSLA
SIJEČANJ

ekonomsko-komercijalna tehničarka i
elektrotehničar

KASNA OBNOVA ČLANARINE

Od **01. siječnja 2008. godine** započeo je period kasne obnove članarine u iznosu od **260,00 HRK** koji će trajati do kraja mjeseca kolovoza 2008. godine.

Oni članovi koji do sada nisu obnovili članarinu za poslovnu godinu 2007./2008 trenutno su neaktivni, eAmway stranica im je ukinuta i ne mogu ništa naručivati niti kupovati dok se članarina ne obnovi.

Članarinu je moguće obnoviti uz Zamolbu za reaktivacijom na sljedeće načine:

- uplatom na žiro račun **2360000-1101397958** (pod poziv na broj potrebno je navesti Amway broj člana), kopiju uplate potrebno je dostaviti na našu adresu **Josipa Lončara 3, 10090 Zagreb** ili na fax broj **01/ 30 31 930**;
- kreditnom karticom (VISA, MASTERCARD, DINERS).

Članovi koji niti u ovom periodu ne obnove članarinu za poslovnu godinu 2007./2008. bit će ispisani.



Igor i Yuliya
Voskoboynyk Ukrajina



DIJAMANTI
OŽUJAK 07

Yuliya je bila domaćica kada joj je bio predstavljen Amwayev posao i shvatila je da je to mogućnost koju je tražila.

Igor se priključio poslu kada je vidio rezultate koje je postigla Yuliya. Oni su iskreno zahvalni onima koji su podijelili svoje iskustvo s njima.



Tatyana i Vitaliy Boyko
Ukrajina



DIJAMANTI
SRPANJ 07

Tatyana i Vitaliy Boyko imali su svoj privatni posao. Postepeno su se upoznali s Amwayevom poslovnom mogućnosti i počeli su razvijati taj posao s velikim entuzijazmom. Zahvaljujući svojim sponzorima, korak po korak, započeli su svoj vlastiti put prema uspjehu. Tatyana i

Vitaliy su zahvalni Amwayu na podršci i svojim sponzorima, Irini i Tarasu Demkuri, što su u njih vjerovali.



Nikolay i Tetyana Kostiny
Ukrajina



DIJAMANTI
SRPANJ 07

Kada je Nikolay završio svoju karijeru kao oficir u ukrajinskoj vojsci, želio je bolju budućnost za svoju obitelj. Par je vidio veliku mogućnost u Amwayevom poslu jer su imali mnogo ciljeva i težili boljem životu za svoju obitelj. Sada su sretni što mogu pomoći svojim prijateljima u

postizanju njihovih ciljeva te putovati s njima po cijeloj svijetu.



Maryna i Anatoliy
Andronatiy Ukrajina



DIJAMANTI
KOLOVOZ 07

Maryna je bila učiteljica i bilo joj je teško u životu, a onda su joj predstavili Amwayevu mogućnost. Ona je u tome vidjela svoju šansu da poboljša svoj život. Anatoliy, koji je već bio poslovni čovjek, upoznao ju je preko posla i osnovao novu obitelj. 'Ovaj posao vam može

pomoći da razvijete snagu i nove kvalitete i može vam pomoći da postignete mnoge ambiciozne ciljeve' kaže par.



**Valeriy i Svitlana
Demichevy** Ukrajina



**DIJAMANTI
KOLOVOZ 07**

Svitlana je bila prva u obitelji koja se priključila Amwayu. Valeriy nije odmah podržavao svoju suprugu jer su u to vrijeme bili rastavljeni. Ali kada je Svitlana počela postizati rezultate Valeriy je također počeo pokazivati svoj interes.

“Kroz svoj posao dobio sam najvažniju stvar – ujedinjenu obitelj”, – kaže Svitlana.



**Thomas i Christina
Engström** Švedska



**DIJAMANTI
KOLOVOZ 07**

Christina i Thomas Engström iz Švedske imaju četvero djece i vodili su tradicionalnu kompaniju u Kaliforniji, SAD-e, kada su se upoznali s Amwayevom poslovnom prilikom.

Danas su stvorili proizvod koji se temelji na stalnim prihodima, u kombinaciji s vremenom provedenim s obitelji te u skladu s poslom.



Agneta i Rolf Hjort
Švedska



**DIJAMANTI
KOLOVOZ 07**

Kada smo vidjeli ovu mogućnost imali smo mnogo toga za učiniti i ne baš previše slobodnog vremena. Danas imamo ravnotežu novca i vremena, sigurnost za našu djecu i unuke u budućnosti, ali također i priliku za nas da vodimo svoj idelan život.

Vrlo smo ponosni što radimo s Amwayem i radujemo se nadolazećim godinama!

Postignuti stupnjevi popusta

Stalnih kupaca plus u Hrvatskoj i Sloveniji

18 % SK +

SIJEČANJ

Mrđenović Marija
Stergar Majda

15 % SK +

SIJEČANJ

Bakarić Marko
Vujošević Radivoje
Milošević Ljubomir i Jelena
David Geza i Klara
Božić Vanja
Bednarik Mitja i Elena

12 % SK +

SIJEČANJ

Bučer Barbara
Csaszar Renata
Čuješ Matjaž
Gerič Eva
Horvat Carmen Astrid
Kardoš Jovan i Cukarić Eleonora
Kovač Vanda
Kulčar Elizabeta
Kušer Lidija
Milaković Slobodan i Bodo
Ščepanović Dragana
Šolaja Mane i Draga
Trojnar Krešimir
Zver Klavdija

9 % SK +

SIJEČANJ

Cajhen Andreja i Klinec Renato
Čelić Marković Aida i
Marković Dragan
Dolinar Bojana
Filipini Sandra
Fortun Boris
Ivanović Pika
Juršić Tomaž
Kolbezen Malič Nina
Kralj Drago
Križan Boštjan
Kuprešanin Dragoljub
Leban Saša
Makovec David

Minić Nataša i Bojan
Popović Violeta i Boris
Rampre Manica
Rus Lucija
Sabljak Bartol i Marija
Tomašić Tamara
Trbižan Alan
Us Pavlin Tanja
Vasić Vladimir i Nataša



Program osobne aktivnosti

Iskreno čestitamo prvim kvalificiranim koji su primili isplatu ili popust u visini od 240,00 HRK/30,00 EUR ili 80,00 HRK/10,00 EUR!

SIJEČANJ 240,00 HRK/ 30,00 EUR (ili popust)

Bašić Ilona
Cvrkalj Milka
De Gléria Sašo
Grbec Jure
Hajnshek Andrej
Horvat Darko
Ilc Tatjana
Jovančević Lilijan
Kardoš Jovan i
Cukarić Eleonora
Knežević Dragana
Komatar Barbara
Koprivnikar Antonija i

Franc
Meseldijja Mica i
Biljana
Mihelić Jožica
Milinović Veroslava
Mirkov Alemka
Mlač-Černe Ines i Aleš
Nuhi Nina i
Gjerek Boštjan
Pavlin Martina
Pešaković Bojan
Prinčič Silvija
Seničar Silvester MI
Stanar Roman i
Žibert Vesna
Strehar Vesna
Swindeh Ika

Škegro Ivana
Šmid Matevž
Štefančić Davor i
Olgica
Štrekelj Matej i Brigita
Tomašić Tamara
Triplat Janez
Umberger Sonja
Vremec Jan i Anita
Zukić Samid
Zupan Marija
Zupančić Jožica i
Marjan
Žiropadja Ljiljana i
Malešević Milan

SIJEČANJ 80,00 HRK/ 10,00 EUR (ili popust)

Albreht Matic
Avsec Boštjan
Bevk Teja
Bizjak Suzana
Bratić Biljana
Buweden-Bikić
Yasmina
Destradi Aleks
Erčulj David
Gabrić Ružica i Jakov
Gabrić Dragica i
Kuzmanić Antonio
Gudelj Stjepan

Hlača Dajana
Horvatinović Ljiljana
Klančnik Tomaž
Knapik Slađana
Konda Lovre i
Skender Ana
Konečnik Mravljak
Lidija
Konta Damir i Kristina
Košir Polonca
Lebić Alojz i
Turnšek Aleksandra
Lesjak Milan i Martina
Marković Helena
Milašić Danka i Stelio
Nemec Irena
Nikolić Slavica

Pecotić Perić Danijela
Rodić Zorica i
Rodić Milan
Sošić Kristijan
Stupin Mirjana
Supan Cvetka
Svetina Milena
Trebovc Uroš
Tudor Lada
Umek Vesna
Vilfan Anka
Virant Katja
Weber Ljiljana i
Nenad
Žerjal Ksenija

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

dekorativna kolekcija 006 – Constellations

Prekrasno noćno nebo bila je inspiracija profesionalnog make up umjetnika, Eddie Funkhousera koji je osmislio ovu novu i uzbudljivu dekorativnu kolekciju - Constellations

Svaki proizvod u ovoj dekorativnoj kolekciji ima luksuznu formulu koja definira moderne boje kako bi vama osigurali izvanredne proizvode dozvoljavajući vam da stvorite prekrasan profesionalan izgled svaki put. Ovdje možete pogledati samo jedan dio ove fantastične linije proizvoda.

USNE

Stvorite fantastičan dojam s E. FUNKHOUSER™ NEW YORK proizvodima za usne, dizajniranim za izgled zvijezde, iskričavost i sjaj.

Sjajilo za usne



Evening Star
104431



Moonset
104432

HOLIDAY

Svaka paleta sadrži šest sjajnih nijansi koje se međusobno slažu s aplikatorom za nanošenje tako da uvijek budete spremni za svaku priliku.

Paleta ruževa za usne



Odyssey
104418

VIŠENAMJENSKI PROIZVODI

Uronite u beskrajna čuda svemira s ovim raznolikim E. FUNKHOUSER™ NEW YORK proizvodima za lice i tijelo.

Svjetlucavi prah za tijelo

Kuda god idete, ponesite sa sobom sjaj zvijezde E. FUNKHOUSER™ NEW YORK svjetlucavi puder za tijelo.

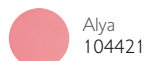


Celestial Lights
104430

OBRAZI

Reformulirani u svilenkast kremu E. FUNKHOUSER NEW YORK rumenila daju obrazima boju i svjetlosni sjaj.

Rumenilo za lice



Alya
104421

Aquila
104422



NOKTI

Dugi i seksi, kratki i praktični, glatko ispolirani ili prirodni – bez obzira koji je izgled vaših noktiju, E. FUNKHOUSER NEW YORK lakovi za nokte pomoći će vam da otkrijete pravu sebe.



104429

USKORO NA TRŽIŠTU

NUTRILITE™ vlakna u prahu

Recite zbogom grudičastim, ljepljivim vlaknima - uzmite pročišćenu alternativu.



Po prvi puta Nutrilite vam donosi novi proizvod, topivu mješavinu sastavljenu od tri vrste prirodnih vlakana, koja se uzima na brz i prikladan način. Pakirano u elegantnom atraktivnom pakiranju za pojedinačnu uporabu, **NUTRILITE vlakna u prahu** su lako topivi suhi prah bez okusa, a koristi se tako da ga pospete po hrani ili umiješate u negazirana pića.

Br. proizvoda: 102736

Kartonsko pakiranje sadrži 30 paketića.

Preporučena dnevna doza vlakana za odraslu osobu je 25-30 g. Ovaj proizvod sadrži 5 g topivih vlakana i može se koristiti uz druge NUTRILITE proizvode na bazi vlakana kako biste osigurali različite izvore vlakana.

Dodavanjem Nutrilite vlaknastih proizvoda u vašu prehranu, na dnevnoj bazi, vaše tijelo će dobiti potrebna vlakna za učinkovito funkcioniranje – nema boljeg načina dopune prehrani od Nutriliteovog!

Vlakna pomažu u održavanju optimalne funkcije probavnog trakta, a mogu biti korisna onim osobama koje ne jedu dovoljno cjelovitih žitarica, svježeg voća i povrća.

Sadržaj paketića se prije svake uporabe treba rastopiti u 250 ili 375 ml vode ili soka, ili posuti po hrani i popiti barem punu čašu (250 ml) tekućine. Za odrasle i djecu od 12 i više godina, jedan do dva paketića u jednom danu, postupno povećavajte unos vlakana.

KLJUČNE KARAKTERISTIKE

- Sadrži topiva hranjiva vlakna tri vrste biljaka
- Pomaže pri kontroli tjelesne težine i smanjuje absorpciju masnoća u organizmu
- Pomaže u održavanju optimalnog funkcioniranja probavnog trakta
- Prikladan i brz način da u organizam unesete poželjnu količinu vlakna
- Formulirano da nježno djeluje na želudac
- Prah bez grudica i bez mirisa. lako se miješa s bilo kojim negaziranim pićem ili se može posuti po hrani, a da joj ne promijeni okus
- Prikladno za kuhanje
- Bez umjetnih boja, okusa i konzervansa

NUTRILITE™ je svjetski vodeća marka vitamina, minerala i dodataka prehrani

(na temelju prodaje iz 2006. godine u okviru istraživanja koji je proveo Euromonitor International).

OŽUJAK 2008.



NUTRILITE™

ARTISTRY™



ARTISTRY™ predstavlja 2 nove nijanse pudera

PREDSTAVLJAMO VAM 2 NOVE NIJANSE IZ
ARTISTRY™ LINIJE PUDERA NUDE I BISQUE.

Obje nijanse pudera bit će dostupne od mjeseca travnja 2008.

- Tekući puder za sve tipove kože
- Tekući puder za masnu kožu

Vrijeme je da izgledate prekrasno, s dvije nove nijanse pudera vaš će ten biti savršen.

Tekući puder za masnu kožu

- Bisque, br. proizvoda: 105121
- Nude, br. proizvoda: 105122

Tekući puder za sve tipove kože

- Bisque, br. proizvoda: 105124
- Nude, br. proizvoda: 105125

Odaberite svoju omiljenu nijansu s novom ARTISTRY™ karticom boja!



Br. proizvoda: 217109
(pakat od 5 kom.)



ARTISTRY kartica boja je osnovni alat koji je neophodan kod predstavljanja široke ponude ARTISTRY dekorativne kozmetike. Jednostavnog dizajna, kartica prikazuje točan pregled nijansi kompletne linije, kako biste vi i vaši klijenti mogli napraviti odabir proizvoda brzo i jednostavno.

Slika novog modela nalazi se unutar kartice boja s prikazom make-upa očiju, usana, noktiju i lica!

Uporabom ARTISTRY kartice boja možete pojednostaviti proces odabira nijanse i povećati svoju prodaju s bojama kategoriziranim po toploj, ledenoj i neutralnoj nijansi. Predložite nijanse iz iste obitelji kao neutralni ruž i neutralno sjenilo za oči kako bi nijanse međusobno usaglasili.

ARTISTRY™

16 — **NOVI proizvodi**

NOVI IZGLED, NOVI OSJEĆAJ...

ARTISTRY™ SJENILO I RUMENILO

ARTISTRY sjenilo i rumenilo je namijenjeno ženi inspiriranoj da kreira vlastiti individualni izgled. Novo ARTISTRY sjenilo i rumenilo pomaže vam da pomoću prekrasnih sjenila i kremastih svjetlucah rumenila izrazite vaš osobni stil.

Nova ARTISTRY™ sjenila i rumenila dolaze u nježnim nijansama. Proizvodi se nanose jednostavno i bez osjećaja opterećenja na koži.

Sve nijanse se lijepo miješaju tako da možete miješati različite boje kako biste kreirali željeni izgled za svaku priliku.

S vitaminima A i E, ovi lagani puderi pomažu u njezi i zaštiti vaše kože.

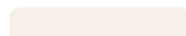
I sjenilo i rumenilo dostupno je u tri različite grupe boja:

- Hladna
- Topla
- Neutralna

S ovim trendovskim nijansama postići ćete raznolike moderne izgled.

Oči

Hladno



103842 *Starry Night* ★



103844 *Moonstone*



103847 *Glacier* ★



103872 *Martinique* ★



103864 *Tulle*



103863 *Royalty* ★

Neutralno



103850 *Bone*



103841 *Sand Castle* ★



103857 *Steel*



103858 *Black Tie*

Toplo



103860 *Golden Lynx* ★



103877 *Unspoiled* ★



103846 *Rain Forest* ★



103859 *Copper Beach* ★



103849 *Burnished* ★



103870 *Rich*

Obrazi

Hladno



103884 *Rosewood*



104562 *Peony*

Neutralno



103893 *Aglow* ★

Toplo



103888 *Sun Kissed*



104456 *Nutmeg*



103891 *Red Earth*

★ *Ledeno*

ARTISTRY™ KUTIJICA ZA SJENILO I RUMENILO

Nova profinjena i sofisticirana kutijica za sjenilo i rumenilo dizajnirana je za ženu koja traži praktičnu kutijicu za sjenila i rumenila za svakodnevno korištenje. Laka i prenosiva kutijica ima dva podesiva pretinca za pohranjivanje vaših omiljenih nijansi. Ova izvanredna kutijica s ogledalom uključuje jedan kist za rumenilo, jedan kist za nanošenje sjenila i jedan spužvasti aplikator za oči.

Br. proizvoda: 104173

*Primite na znanje da se u novu ARTISTRY kutijicu ne mogu pohraniti stara sjenila i rumenila isto kao što se u staru kutijicu za četiri sjenila s aplikatorima ne mogu pohraniti nova sjenila i rumenila. ARTISTRY kutijica ne sadrži sjenila i rumenila, oni se kupuju posebno.

KUTIJICA NE ONEČIŠĆUJE OKOLIŠ

Zahvaljujući sinergiji znanosti i ljepote ponovo imamo elegantnu kutijicu koja ne onečišćuje okoliš. S 33% manje plastike u kutijici te eliminacijom plastike koja se upotrebljava za zamjensko punjenje, nova ARTISTRY kutijica je 30% lakša te prijateljski naklonjena prema okolišu jer se može nanovo koristiti. Nema potrebe da naručujete više od jedne kutijice.

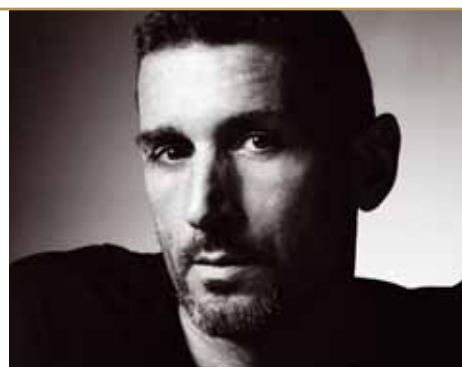
Predstavljamo vam ekskluzivnu cijenu, **S POSEBNIM POPUSTOM** po kojoj možete kupiti ARTISTRY kutijicu i četiri sjenila za oči! Ova posebna ponuda traje samo mjesec dana.



ARTISTRY™

OLIVIER VAN DOORNE

Olivier Van Doorne je dizajnirao novu ARTISTRY kutijicu za sjenilo i rumenilo koja odiše kreativnošću i energijom. Profinjena, moderna i otporna, crna kutijica izrazitog je stila, jednostavna je za nošenje i uporabu. Na jedinstven način čuva istinsku ljepotu.



"Kao poklon koji prelazi iz ruke u ruku, prisnost prema ovim kutijicama osjetit ćete već na prvi dodir. One su jednostavne i elegantne – moderna klasika."

Olivier Van Doorne

ARTISTRY KOFER ZA PREZENTACIJU

Predstavljanje ARTISTRY™ dekorativne kozmetike je postalo jednostavnije s novim koferom za prezentaciju u koji možete spremati sjenila, rumenila i razne pudere. Namjena ovog profinjenog i podesivog kofera je prikazivanje ARTISTRY proizvoda na raznim demonstracijama i sastancima. U ovom praktičnom koferu nalazi se veliko ogledalo s magnetskim zatvaračem na preklop. Ovaj alat je nešto što jednostavno morate imati kako bi prikazali vaš izbor ARTISTRY proizvoda.

U koferu za prezentaciju možete držati različitu kombinaciju sjenila i rumenila, pudera i ruževa:

- 48 sjenila za oči
- 24 rumenila
- 12 pudera
- 24 ruževa za usne

Savršeno za prikazivanje vaših omiljenih nijansi. Na raspolaganju će biti i torba u kojoj ćete moći prenositi svoje omiljene nijanse. Torba se prodaje posebno.



ARTISTRY™

Br. proizvoda: 104653

Dočekajte ljeto spremni!

Neka vaše tijelo ovog ljeta izgleda savršeno uz ARTISTRY™ liniju proizvoda za njegu tijela. Posvetite nekoliko minuta vaše svakodnevne njege za buduću čvršći i svježiji izgled kože.

ARTISTRY™ proizvodi za njegu tijela razvijeni su za dodatno vlaženje i toniranje kože te kao pomoć pri sprečavanju pojave celulita. Sada je pravo vrijeme da svoju kožu pripremite za ljetnu odjeću i učinite je elastičnijom, čvršćom i mlađeg izgleda.

Bogati, hidratantni tretman za tijelo koji poboljšava izgled suhe i oštećene kože - **ARTISTRY AHA hidratantna krema za obnavljanje kože** posebno je razvijena kako bi suhu i oštećenu kožu učinila mekom i glatkom. Ekskluzivna ARTISTRY hidrolipidna skupina bogata je sastojcima za umirivanje kože, a AHA kiseline (alfa-hidroksilne kiseline) dubinski hidratiziraju vašu kožu i znatno poboljšavaju izgled suhe kože koja se ljušti i gruba je. ARTISTRY AHA hidratantna krema za obnavljanje kože znatno povećava i zadržava vlagu do 24 sata te istovremeno učvršćuje hidratantnu barijeru u koži te tako sprečava gubitak prijeko potrebne vlage. Olakšava depilaciju nogu jer njeguje površinski sloj kože, sprečavajući da se porežete ili na neki drugi način ozlijedite kožu.

Br. proizvoda. 2780 - 200ml



SAVJET

Pijte puno vode i jedite puno hrane bogate vlaknima i namirnica od cjelovitog brašna kako biste uklonili otpadne proizvode koji uzrokuju stvaranje toksičkih tvari koje najčešće uzrokuju nastanak celulita.

ARTISTRY linija proizvoda za njegu tijela - savršena kombinacija za ljeto



Specijalno razvijen za učvršćivanje tijela **Gel za poboljšanje strukture tkiva** brzo se upija i smanjuje pojavu celulita na površini kože, uz pomoć kompleksa i kofeina za učvršćivanje, zateže kožu na bokovima, bedrima, stražnjici i oko struka te hrani i nježno vlaži kožu. Kod 65% osoba koje su upotrebljavale ARTISTRY gel za poboljšanje strukture tkiva dvaput na dan zabilježeno je smanjivanje obujma u bedrima za samo 2 tjedna.

Br. proizvoda: 3887 - 250ml

ARTISTRY™



Naglasite svoju vlastitu Rare Beauty (rijetku ljepotu) s našom luksuznom novom dekorativnom kolekcijom

ARTISTRY™ RARE BEAUTY DEKORATIVNA KOLEKCIJA PROLJEĆE 2008.

Pogledajte evoluciju svježih modernih boja za proljeće. Dostupno u dvije palete, intenzivni terakota ili ljubičasti tonovi – obje s dodirrom zlatne nijanse. Boje koje se mogu nadograđivati, ali su u isto vrijeme lagani, meki puder koji se mogu nanositi za jači ili decentiniji izgled zavisno kakav efekt želite postići. Nova ARTISTRY sjajila za usne kompletiraju izgled sjajnom formulom koja se lagano nanosi, a obogaćena je aloa dodacima i vitaminima antioksidantima koji njeguju i vlaže. Nježne, sjajne nijanse su savršen dodatak za oči ovo proljeće.

KOMPLETI SJENILA ZA OČI

Iskusite baršunastu teksturu naših laganih nijansi koje se međusobno nadopunjuju za proljeće. Svaka paleta sadrži četiri bogato povezana svijetlo-metalik sjenila u jednom, elegantnom pakiranju.

DISCREET (brončane nijanse) – boja pijeska, boja bakra, brončana boja i boja cigle -
Br. proizvoda: 104670

INDULGE (ljubičaste nijanse)
– svijetloroza, ljubičasta, tamoljubičasta i smeđa -
Br. proizvoda: 104669

SJAJILA ZA USNE

Dramatičnost očiju možete dobiti i naglašenjem usana s jednim od tri sjajila za usne s diskretnim nijansama sezone. Naša potpuno nova formula koristi jedinstvenu kombinaciju Vitamina A i E te aloe za hidrataciju i omekšavanje, dajući vam trajnu udobnost.

SIGNATURE
Šampanj sjajna
Br. proizvoda: 104672

GIFTED
Nježno smeđe sjajna
Br. proizvoda: 104673

UNRIVALED
Ružičasto sjajna
Br. proizvoda: 104671

NEIZOSTAVNI MODNI DETALJI ZA PROLJEĆE 2008.



Wendy Rowe, make up umjetnica za proljeće 08., kaže –
"Inspiraciju za izgled ove kolekcije pronašla sam u modi i slavnim osobama. Dizajnerski stilovi kao Stella McCartney i Chloe u kombinaciji s ikonskim izgledom Angeline Jolie i Lucy Lui podsjećaju nas na meki i svjež, a ipak glamurozan izgled za proljeće."

Fotografija WGSN (Worth Global Style Network)



Wendy Rowe je make up umjetnica koja pola svog vremena provodi u rodnom Londonu, a pola vremena u Parizu i New Yorku. Njen rad se redovito objavljuje u časopisima Vogue, Allure i Numero, na modnim pistama diljem svijeta te za klijente kao što je Burberry, Prada i Hermes.

ARTISTRY™

Pozovite ljude svih starosnih dobi i sposobnosti koji žele uživati u životu, a ne samo proživjeti ga.

Sport nadilazi razlike u godinama, spolu, etničke razlike, ekonomske klase i stvara emocionalne veze prema sportašima, timovima i sportu.



TIM NUTRILITE™ OSTVARITE SVOJ POTENCIJAL

SPORTAŠI

Možda su vam poznati vrhunski atletičari koje sponzorira NUTRILITE marka proizvoda. Asafa Powell rođen na Jamajci, 14. lipnja 2005. godine službeno je postao najbrži čovjek na svijetu nakon što je oborio svjetski rekord na 100 metara, a nedavno u Italiji 9. prosinaca 2007. oborio je i vlastiti svjetski rekord pretrčavši 100 metara u 9,74 sekundi.

Liu Xiang je 2004. godine na Olimpijskim igrama u Ateni osvojio zlatnu medalju u disciplini na 110 metara s preponama s vremenom od 12,91 sekundi, a nakon toga 2006. postavio je i svjetski rekord (12,88 sekundi).

Sanya Richards, najmlađa atletičarka u povijesti – 20 godina – koja je srušila rekord od 49 sekundi na 400 metara s preponama Sanya je postala „Svjetska atletičarka godine“ u 2006. (World Female Athlete of the Year in 2006) – iste godine je na američkom natjecanju „American Outdoor“ postavila rekord od 48,70 sekundi na 400 metara. U 22 godini, Sanya je postala međunarodno ime predstavljajući Sjedinjene države širom svijeta u lakoatletskim natjecanjima.



Br. proizvoda: 102687

TEAM
NUTRILITE™

NUTRILITE™ je vodeća svjetska marka vitamina, minerala i dodataka prehrani

(podaci se temelje na prodaji iz 2006. godine, istraživanja provela agencija Euromonitor Internacional).

NUTRILITE™ PROIZVODI

Asafa Powell je u prošlosti bio povezan s NUTRILITE DOUBLE X™ multivitaminima/multimineralima/fitohranjivim dodatcima prehrani, ali inicijativa NUTRILITE TIMA je osmišljena kako bi vam probudili svijest o NUTRILITE proizvodima, uključujući proizvode iz novog Programa za uravnoteženi životni stil koji će ove godine izaći na tržište te proizvode povezane s Programom za uravnoteženi životni stil (LBS), programom za kontrolu tjelesne težine.

NUTRILITE TIM je globalna zajednica strastvenih ljudi – od elitnih sportaša pa do bilo koga od nas – koji se međusobno inspiriraju kako bi se postigla ravnoteža potrebna za optimalno dobro stanje organizma, a koja obuhvaća sportaše, događanja, NUTRILITE proizvode i vašu zajednicu na lokalnoj i globalnoj razini.

NUTRILITE TIM ima forum pomoću kojeg se možete povezati s vašim klijentima preko njihovih hobija i interesa, i putem kojeg možete preko sportaša i događanja pronaći inspiraciju i postići svoj puni životni potencijal.

DOGAĐANJA

Među globalnim događanjima u kojima je NUTRILITE TIM sudjelovao su „OC maraton“ i „Prefontaine Classic“ (maraton i atletski miting) koji se održavaju u SAD-u te mnoga lokalna događanja diljem svijeta koje podržavaju lokalne Amwayeve podružnice. Ukoliko želite saznati više o NUTRILITE TIMU, događanjima i našim sponzorstvima, spojite se na stranicu www.amway.hr.



Amway je ponosan što vam može predstaviti Ronaldinha kao najnovijeg člana TIMA NUTRILITE!

Ronaldo de Assis Moreira, poznatiji kao “Ronaldinho Gaucho”, dva puta je proglašen najboljim igračem svijeta po izboru Fife, potom europskim nogometašem godine i FIFOPro igračem godine.

Ronaldinho vjeruje marki NUTRILITE u kojoj nalazi sve ono što mu priroda može pružiti. Kao član TIMA NUTRILITE, njegovi napori na igralištu i izvan njega kao Nutriliteovog sponzoriranog sportaša i šampiona marke, bude najbolje u ljudima koji ga okružuju, svaki dan.

Za više informacija pogledajte internet stranice Ronaldinho/ NUTRILITE Daily promocija koja traje u ožujku i travnju 2008. na www.amway.hr





Pozdravite se sa težinom koja vas opterećuje



NUTRILITE™ POSITRIM™ KREMASTI NAPITAK U PRAHU

POSITRIM KREMASTI NAPITCI U PRAHU koji su sada dostupni u četiri okusa integralni su dio perioda gubljenja težine. NUTRILITE POSITRIM proteinske pločice, NUTRILITE Protein, različiti NUTRILITE dodaci prehrani i prehrambeni proizvodi koje distribuira Amway također su sastavni dio programa i opisani su u Priručniku Programa za uravnoteženi životni stil i to sve prema vašim individualnim potrebama.

Pomoću **BROŠURE POPIS NAMIRNICA i PREDLOŠKA** moći ćete napraviti kvalitetan odabir namirnica koji najviše odgovaraju vašem ukusu čak kada se hranite vani.

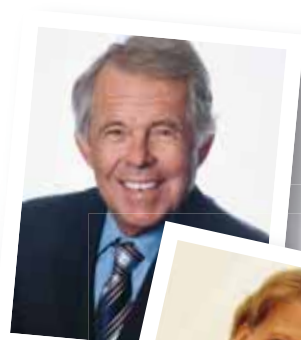
Programi tjelovježbi dizajnirani su da zadovolje vaš individualni životni stil kako bi vam olakšali ustrajnost i uživanje u programu.

Pogledajte Priručnik za uravnoteženi životni stil za više informacija o punom programu za gubitak tjelesne težine, a u priručniku možete pronaći i recepte i načine vježbanja.

OŽUJAK 2008.

DOBAR IZBOR HRANE





BESPLATNI DVD Programa za uravnoteženi životni stil! Sa svakim Osnovnim i Početnim kompletom

U DVD-u možete naći praktična i jednostavna uputstva za Priručnik za uravnoteženi životni stil kroz riječi Dr. Claudia Osterkamp. DVD također prikazuje Dr. Sam Rehnberg, koji podržava Program za uravnoteženi životni stil.



TJELOVJEŽBA



**MANJE KILOGRAMA,
VIŠE ZADOVOLJSTVA**

CENTAR ZA MARKE PROIZVODA

Nemojte zaboraviti Centar za marke proizvoda Programa za uravnoteženi životni stil na internet stranicama Amwaya uključujući i besplatni letak koji možete snimiti i dati potencijalnoj stranci.

Besplatno se prijavite za uslugu Newsletter Programa za uravnoteženi životni stil. Ta usluga je besplatna kako za SNP-e tako i za stranke. Da bi dobili 12 tjedni email Newsletter potreban vam je samo vlastiti email. Za registraciju pogledajte online: www.lbs-amway.com

NUTRILITE™ POSITRIM™ KREMASTI NAPITCI U PRAHU

- 103795** - jagoda
- 103794** - Café au Lait
- 103792** - vanilija
- 103793** - kakao
- 218506** - Shaker

218502 – OSNOVNI KOMPLET

sadrži:
1 priručnik, 1 Shaker, 1 Pedometer,
1 DVD

218503 – POČETNI KOMPLET

105567 – NOVI zamjenski komplet**
kakao

105568 – NOVI zamjenski komplet**
kakao - vanilija

105569 – NOVI zamjenski komplet**
jagoda - Café au Lait

** Zamjenski kompleti imaju ograničeno vrijeme trajanja. Oni su u ponudi s popustom od 10% i punim VB/VP i bit će u prodaji do prosinca 2008. ili do isteka zaliha.

Proljeće stiže - obnovite i

Ptice pjevaju, cvijeće cvjeta, nebo je plavo!

Pogledajte unutar svoje kuće – što vidite? Prašinu, paučinu i ostale prljavštine...

Sa širokim rasponom Amwayevih proizvoda dizajniranih da obuhvate svaki kut vašeg doma, vaš dom može biti čist i svjež...

Krenimo od sobe do sobe i pogledajmo koji su nam proizvodi potrebni:



AMWAY Vosak za poliranje namještaja* (smeđa boja)

Održavajte drveni namještaj – koristite za regularno brisanje prašine i dekora. (Br. proizvoda: 100712)



AMWAY Šampon za pranje tepiha i tapeciranog namještaja

Koncentrirano sredstvo koje dubinski čisti tepihe i tapecirani namještaj i osvježava njihov izgled. (Br. proizvoda: 100711)



GREEN MEADOWS™ koncentrirani osvježivač zraka

U kratkom roku neutralizira i eliminira neugodne mirise u kućanstvu. (Br. proizvoda: 8193)

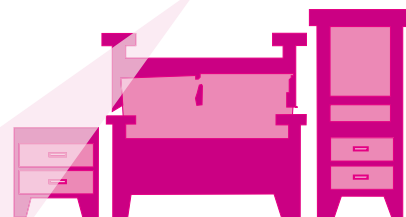


L.O.C. Plus spremnik za maramice

U pakiranju s naljepnicama koje su u istovjetnoj boji s bojom proizvoda, L.O.C. maramice za višestruko i praktično čišćenje vašim omiljenim L.O.C. Plus sredstvom za čišćenje, unutar cijele kuće. (Br. proizvoda: 101427)

SPAVAĆE SOBE

Želite li se raskomotiti i opustiti u čistoj, osvježenoj sobi? U tom slučaju ovi ponuđeni proizvodi vam mogu pomoći.



KUHINJA

Pećnica se dimi prilikom svake uporabe? Mirisi iz hladnjaka? Pomoću ovih nevjerojatnih proizvoda dajte kuhinji slavu koju zaslužuje.



L.O.C.™ sredstvo za čišćenje kuhinje (zelena boja)

– odlično za površine na štednjaku, sudopere, kuhinjski pribor, uređaje u kuhinji i hladnjake. (Br. proizvoda: 7477)



L.O.C. višenamjensko sredstvo za čišćenje (žuta boja)

– štedi vrijeme i trud – učinkovito sredstvo za čišćenje prodire kroz nagomilanu prljavštinu i nečistoće, ostavljajući površine čistima i sjajnim. (Br. proizvoda: 0001)



AMWAY™ Gel za čišćenje pećnice

– nanesite sa četkom kako bi omekšali, podigli i otopili masnoće – I JEDNOSTAVNO OBRISITE KRPOM. (Br. proizvoda: 0014)



ZOOM™ koncentrirano univerzalno sredstvo za čišćenje

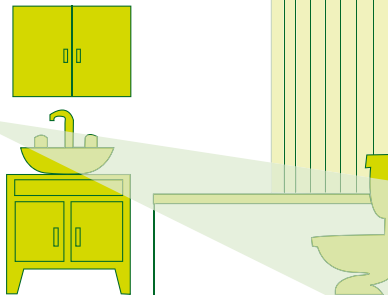
Prodirući kroz masne naslage, uklanja tvrdokorne mrlje sa štednjaka i drugih radnih površina. (Br. proizvoda: 8213)

*Ne primjenjujte na poliranim površinama i na neobrađenom drvu jer je politura na bazi vode što može uzrokovati pojavu mrlja.

revitalizirajte svoj dom!

KUPAONICA

Ne vidite svoj odraz u zrcalu? Ne sjećate se koje su boje pločice u vašoj kupaonici? Vrijeme je za čišćenje kupaonice.



L.O.C.™ Plus sredstvo za čišćenje kupaonice (ljubičasta boja)

– vrlo učinkovito čisti najtvrdokorniju prljavštinu i mrlje – uključujući ostatke pjene od sapuna, kamenac od vode i ostale naslage.

(Br. proizvoda: 3854)



L.O.C. Plus sredstvo za redovito čišćenje tuš kabine i kade - za

potpuno čistu tuš kabinu i kadu bez potrebe ribanja.

(Br. proizvoda: 8757)



L.O.C. Plus sredstvo za čišćenje stakla (plava boja) – formula

učinkovito uklanja tvrdokornu prljavštinu s površine svih vrsta stakala ne ostavljajući pritom ogrebotine.

(Br. proizvoda: 7485)

DNEVNI BORAVAK/BLAGOVAONICA

Sramite se? Ne želite objedovati u blagavoni? Promijenimo to uz pomoć sljedećih proizvoda.



PURSUE™ sredstvo za čišćenje WC školjke s organskom

kiselinom – brzo djeluje čisteći tvrdokorne mrlje s WC školjke te uklanja neugodne mirise.

(Br. proizvoda: 3951)



L.O.C. Plus sredstvo za čišćenje stakla (plava boja)

– formula učinkovito uklanja tvrdokornu prljavštinu s površine svih vrsta stakala ne ostavljajući pritom ogrebotine.

(Br. proizvoda: 7485)



L.O.C. višenamjensko sredstvo za čišćenje (žuta boja)

– štedi vrijeme i trud – učinkovito sredstvo za čišćenje prodire kroz nagomilanu prljavštinu i nečistoću, ostavljajući površine čistim i sjajnim.

(Br. proizvoda: 0001)



AMWAY Vosak za poliranje namještaja* (smeđa boja)

Održavajte drveni namještaj – koristite za regularno brisanje prašine i dekora.

(Br. proizvoda: 100712)

Otkrijte vatreni talijanski duh

i budite kreativni uz **AMWAY™** talijansku
tjesteninu

Tri vrste originalne tjestenine bez jaja od 100% durum pšenice. Proizvedene su u Italiji specijalnim procesom "Trafilatura al Bronzo" za izvanredan okus i teksturu tjestenine najfinije kvalitete.

Spaghetti

Tradicionalni dugački rezanci popularna su vrsta tjestenine koja može ići uz svaki umak.
Br. proizvoda: 4655 - Spaghetti (4 x 1kg)

Penne Rigate

Tjestenina u obliku pužića prikladna za guste umake koji prijanjaju uz rubove tjestenine. Također ju možete upotrijebiti za lagano prženje ili za pripremu salata.

Br. proizvoda: 4656 Penne Rigate (6 x 500g)

Fusilli

Spiralni oblik zadržava komadiće mesa i povrća tako da su idealni za pripremu s gušćim umacima, složencima, jelima koja se pripremaju laganim prženjem ili salatama.

Br. proizvoda: 4658 - Fusilli (6 x 500 g)



Sjajan dodatak našoj liniji SATINIQUE proizvoda za njegu kose!

SATINIQUE™ sušilice i profesionalne četke za kosu

jednostavni su za uporabu, nježni za kosu te su odlični za oblikovanje kose u svakoj prilici.

Sklopiva prenosiva sušilica
za kosu

Br. proizvoda: 970801

Profesionalni dvostruki
set četki za kosu

Br. proizvoda: 970802,
za kratku do srednje
dugu kosu

Profesionalna
AC ionska
sušilica za kosu
1800W

Br. proizvoda:
970800

Br. proizvoda: 970803, za
srednje dugu do dugu kosu



Četiri profesionalna dodatka za kosu
koji vam pomažu u oblikovanju
savršene frizure.

Kako poboljšati poslovanje?

DOUBLE X™ brošura

Pogledajte u DOUBLE X brošuri prednosti uzimanja DOUBLE X dodatka prehrani. Brošura odgovara na mnoga vaša pitanja te pruža obuhvatne informacije i objašnjenja vezana uz ovaj poseban proizvod. Zainteresirajte stranke, podijelite im brošuru već danas!
Br. proizvoda: 217187



DOUBLE X poslovne kartice

Na poleđini kartice se nalazi prostor namijenjen zapisivanju vaših podataka kako bi kupcima olakšali kontakt i narudžbe

DOUBLE X dodatka prehrani. Na karticama je i ilustracija vrijednosti jedne tablete DOUBLE X-a izražena u količinama uobičajenih namirnica.

Br. proizvoda: 218734

TIME DEFIANCE™ brošura

Naučite o proizvodima koji vašoj koži nude savršeni tretman njege i koji sprečavaju pojavu znakova prijevremenog starenja.

Koristite TIME DEFIANCE brošure kako bi zainteresirali i obrazovali vaše stranke o celularnoj tehnologiji i naprednim proizvodima za modernu ženu.

Br. proizvoda: 218882



Kvalitetna voda za kvalitetan život

Svi znamo koliko je voda važna za zdravlje. Kako bi bili sigurni da je naša voda dobre kvalitete, čista i ukusna, koristimo eSpring™ proizvode.



Naručite ove fantastične proizvode!

Boce za jednokratnu uporabu

br. proizvoda: 102598
Za svježiju vodu kamo god pođete. Dolazi s ručkom od neoprena za lakše nošenje. 24 bočice i jedan držač.

Sportska bočica

br. proizvoda: 102597
Plava i bijela plastična boca sa znakom eSpring.

Termos - boca

br. proizvoda: 102596
Dolazi s ručkom za nošenje.

Stakleni stolni vrč za vodu

br. proizvoda: 102595
S prelijepo utisnutim eSpring logotipom.

Plastične boce 1,5l

br. proizvoda: 104066
Za putovanja ili hlađenje vode u hladnjaku – nove i poboljšane eSpring plastične boce od 1,5 l s eSpring logotipom. Pakiranje od 4 komada.

Vrč

br. proizvoda: 102599
Idealan za posluživanje na stolu za vrijeme obroka.



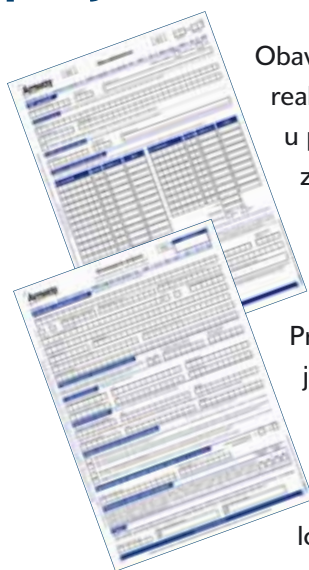
SA8™ tablete se povlače s tržišta

Od mjeseca svibnja nadalje SA8 tablete više neće biti na tržištu. Za trenutnu situaciju proizvoda na skladištu možete se informirati na 01 30 31 900.

Br. proizvoda: 100297 – 2 x 48 tableta



Ispunjavanje Amwayeve prijave i narudžbenice



Obavještavamo sve članove da nećemo biti u mogućnosti realizirati upise članova čije Amwayeve prijave nisu u potpunosti popunjene. To znači da svi podaci sa zvjezdicom moraju biti obavezno uneseni kako bi Amwayeva prijava bila valjana.

Kod ispisivanja narudžbi potrebno je navesti sve podatke: adresa, dostavna služba, telefon...

Prilikom naručivanja obratite pažnju na veličinu narudžbe jer se za sve narudžbe ispod 400,00 HRK naplaćuju troškovi dostave. Također vas molimo da prilikom obnavljanja članarine navedite da li želite da vam se aktivira internet stranica. Nakon aktivacije stranice logirate se kao prvi put.

Prvi dojam - jedan od osnovnih koraka za uspješnu prodaju

11. ožujak, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, J. Lončara 3

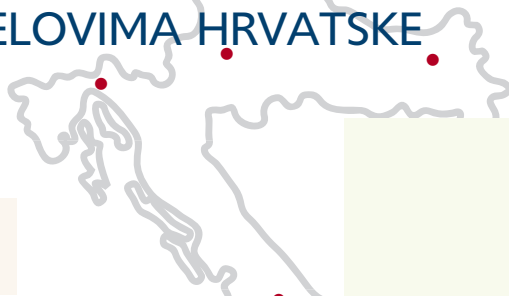
Novi trendovi u ARTISTRY™ dekorativnoj kozmetici

25. ožujak, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, J. Lončara 3

eSpring™

8. travanj, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, J. Lončara 3

PREDSTAVLJANJE PROIZVODA U OSTALIM DIJELOVIMA HRVATSKE



SNP-i i dalje mogu naručivati predavanja za svoje grupe i u ostalim dijelovima Hrvatske. Sakupite minimalno 35 učesnika i organizirajte adekvatan prostor, a Amway će o svom trošku poslati stručnog predavača.

Uživajte u hranjivim i ukusnim obrocima



Što je VITALOK™ metoda kuhanja?

iCook™ posude za kuhanje od nehrđajućeg čelika koristi jedinstvenu VITALOK metodu kuhanja. Između posude i poklopca se formira vodena barijera, VITALOK metoda kuhanja pomaže hrani da zadrži svoju prirodnu boju, okus, teksturu i vitamine/hranjive tvari. Hrana se kuha u svom prirodnom soku uz uporabu manje masti.

Pogledajte svoj Amwayev katalog proizvoda u kojem ćete naći cijelu iCook liniju proizvoda.



‘VITALOK metoda kuhanja zadržava preko trećinu vitamina i minerala u odnosu na tradicionalan način kuhanja.’



ARTISTRY™ TEKUĆI PUDER ZA MASNU KOŽU ZF15 - usporedba nijansi prethodnih i novih pudera

UKOLIKO TRENUTNO UPOTREBLJAVATE:

Ivory, Ivory Blush, Shell Bisque:

Honey Creme:

True Beige:

Natural:

Fawn Beige:

Golden Beige:

Beige Soleil:

VAŠ IZBOR BI BIO:

Porcelain ili Cameo

Porcelain, Cameo ili Sand

Sand ili Almond

Sand ili Fawn

Buff, Fawn ili Linen

Sand, Fawn ili Almond

Almond

ARTISTRY™ KREMASTI RUŽ ZA USNE - usporedba prethodnih i novih ruževa

UKOLIKO TRENUTNO UPOTREBLJAVATE:

Rose Glisten

Naive

Natural Ice

Amethyst

French Beige

Aurora

Almond Pink

Sacred

Fresh Melon

Metro

Damson Ice

Fatale

Bronzed Brown

Burnt Sugar

VAŠ IZBOR BI BIO:

Delicate

Delicate ili Sophisticated

Flatter

Sophisticated

Neutrale ili Belle ili Flatter

Rush ili Glint

Neutrale ili Flatter

Rouge ili Amuse

Flatter ili Rush

Rouge

Daring ili Glint

Opulent ili Ripe

Daring ili Glint

Glint

TOLSOM™

Njega kože muškarca

TOLSOM™ gel za obnavljanje kože

Poboljšava izgled grube kože.

Trenutna pumpica i poklopac bit će zamijenjeni s poklopcem jednostavnim za uporabu.

Br. proizvoda: 100920 – 30 ml

Naručite komplet atraktivnih ARTISTRY vrećica

Ove elegantne, poluprozirne, plastične vrećice imaju dodatni zaštitni sloj koji daje vrećicama glatku strukturu.

Svaki komplet sadrži 5 velikih vrećica (240 mm v x 200 mm š x 80 mm d) i 5 malih vrećica (140 mm v x 108 mm v x 50 mm d)

Velike vrećice su idealne za **ARTISTRY proizvode za njegu kože**, a male vrećice su savršene za **ARTISTRY dekorativnu kozmetiku** ili **proizvode za njegu kože** kao što je npr. Losion za obnavljanje kože, Djelotvorno hidratantno sredstvo za obnavljanje kože ili BRIGHT IDEA esencija za izjednačavanje kože.

Br. proizvoda: 218396



Obnovljeni cjenici vrijedit će od ožujka 2008.

Novi obnovljeni cjenici vrijedit će od 1. ožujka 2008.

Kao i uvijek, novi cjenici će sadržavati nove proizvode koji će biti na tržištu od ožujka 2008.

Cjenici će biti na tržištu od 1. ožujka 2008. godine.

Amwayev cjenik (br. proizvoda: 0013) i za podršku vašem maloprodajnom poslu, **Cjenik za stranke (br. proizvoda: 0124)**.



Amwayev cjenik
(br. proizvoda: 0013)



Cjenik za stranke
(br. proizvoda: 0124)

Obrazovanje s Amwayem

Poznavanje proizvoda jedan je od ključnih čimbenika u vašem uspješnom poslovanju. Kako bismo vam pomogli u ostvarivanju svojih ciljeva, pripremili smo za vas širok spektar različitih oblika obrazovanja.

Jedna od tih mogućnosti je program radionica pod stručnim vodstvom naših predavača, koje se organiziraju kako bi vam pružili praktična znanja koja odmah možete primijeniti u svom Amwayevom poslu.

Nudimo vam praktičnu radionicu Prodaje koja vas osposobljava za uspješan poslovni razgovor, putem učenja tehnika otkrivanja potreba potencijalne stranke, vođenja poslovnog razgovora te njegova uspješnog zaključenja. Tehnike poslovne komunikacije izuzetno su važne za razvoj i uspjeh pojedinca i grupe te vam ih preporučujemo kao izvrsno pomoćno sredstvo u izgradnji vašeg posla. Radionice prodaje sastoje se od uvodnog predavanja o prodaji (pod vodstvom predavačice **Jasminke Petko**) te same radionice (pod vodstvom predavača **Daria Polančeca**) u kojem se objašnjava pojam uspješne prodaje, kojeg slijede tri termina radionice, u kojima grupa sakuplja praktične i odmah primijenjive savjete. Tri su termina podijeljena na: **Radionicu prvog dojma**, **Radionicu analiza potreba** i **Radionicu uspješnog pregovaranja**. Ova se tema može povezati i s bilo kojim Amwayevim proizvodom čime u dogovoru s vama i vašom grupom zajedno radimo na vašem osposobljavanju za prodaju linije proizvoda prema vašim željama i potrebama.

Osim radionica imate mogućnost naručiti i klasično predstavljanje proizvoda za koje vam je potrebno minimalno 25 učesnika (koji ne moraju biti Amwayevi članovi). Predstavljanja proizvoda vezana su uz linije naših proizvoda kao npr. **ARTISTRY™**, **Njega doma** i **rublja**, **iCook™**, **eSpring™**, **SATINIQUE™**, **NUTRILITE™**, Proizvodi za osobnu higijenu (**GLISTER™**, **BODY SERIES™** i **G&H**) itd. Na tim predstavljanjima imate priliku nadograditi svoje znanje o proizvodima te od stručnog predavača saznati koji proizvod odgovara baš vama ili vašoj potencijalnoj stranci.

Radionice i predavanja možete i dalje naručiti na broj telefona 01- 3031 918.

Želimo vas podsjetiti da predstavljanjima proizvoda možete prisustvovati svaki drugi utorak u sjedištu firme na adresi J. Lončara 3. Više informacija o datumima i temama možete naći u Amagramu.

Veselimo se druženju s vama...



NUTRILITE™



SA8™

eSpring™

ARTISTRY™

Broj proizvoda	Naziv proizvoda	Količina	Osnovni %	VB	VP	Cijena za članove s PDV	MPC s PDV
	ARTISTRY™ proizvodi						
	Tekući puder za sve tipove kože ZF15 105124 Bisque, 105125 Nude	25 ml	35	9,29	89,00	108,58	146,58
	Tekući puder za masnu kožu ZF15 105121 Bisque, 105122 Nude	30 ml	35	10,33	99,00	120,78	163,05
	Sjenila za oči 103842 Starry Night, 103844 Moonstone, 103847 Glacier, 103872 Martinique, 103864 Tulle, 103863 Royalty, 103850 Bone, 103841 Sand Castle, 103857 Steel, 103858 Black Tie, 103860 Golden Lynx, 103877 Unspoiled, 103846 Rain Forest, 103859 Copper Beach, 103849 Burnished, 103870 Rich	1 g	35	4,70	45,00	54,90	74,12
	Rumenilo za lice 103884 Rosewood, 104562 Peony, 103893 Aglow, 103888 Sun Kissed, 104456 Nutmeg, 103891 Red Earth	3 g	35	5,95	57,00	69,54	93,88
104173	Kutijica za četiri sjenila s aplikatorima	1 kom.	35	4,70	45,00	109,80	148,23
104653	Kofer za prezentacije	1 kom.	0	0	0	69,54	69,54
	ARTISTRY™ Rare Beauty kolekcija						
	Sjajilo za usne 104673 Gifted, 104672 Signature, 104671 Unrivaled	4 g	35	6,78	65,00	79,30	107,06
	Sjenilo za oči 104669 Indulge, 104670 Discreet	3,5 g	35	12,84	123,00	150,06	202,58
	NUTRILITE™ proizvodi						
102736	Vlakna u prahu	1 kom.	30	18,37	176,00	214,72	279,14
218502	Program za uravnoteženi životni stil - Osnovni komplet	1 kompl.	30	22,55	216,00	263,52	342,58
218503	Program za uravnoteženi životni stil - Početni komplet	1 kompl.	30	101,98	977,00	1.059,57	1.377,44
	POSITRIM™ kremasti napitak u prahu 103792 Vanilija, 103793 Kakao, 103794 Caffé au Lait, 103795 Jagoda	14 vrećica	30	18,16	174,00	212,28	275,96
105567	NUTRILITE™ Zamjenski mješoviti paket I (čokolada)	1 kompl.	30	49,99	479,00	525,94	683,72
105568	NUTRILITE™ Zamjenski mješoviti paket II (vanilija)	1 kompl.	30	49,99	479,00	525,94	683,72
105569	NUTRILITE™ Zamjenski mješoviti paket III (jagoda - Caffé au Lait)	1 kompl.	30	49,99	479,00	525,94	683,72
218506	POSITRIM™ Shaker	1 kom.	20	3,34	32,00	39,04	46,85
	Promocije						
101427	L.O.C.™ Plus spremnik za maramice	1 kompl.	30	14,72	141,00	172,02	223,63
231253	L.O.C.™ Plus spremnik za maramice + maramice	1 kompl.	30	19,62	188,00	229,36	298,17
8213	ZOOM™ koncentrirano univerzalno sredstvo za čišćenje	1 l	30	3,13	30,00	36,60	47,58
231530	NUTRILITE™ Daily i Ronaldinho	1 kompl.	30	18,06	173,00	211,06	274,38
	Kutijica za sjenila i rumenila i 4 sjenila	1 kompl.	35	23,50	225,00	233,02	314,58
	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK proizvodi						
	Sjajilo za usne 104431 Evening Star, 104432 Moonset	1 kom.	35	6,16	59,00	71,98	97,17

Broj proizvoda	Naziv proizvoda	Količina	Osnovni %	VB	VP	Cijena za članove s PDV	MPC s PDV
	Paleta ruževa za usne 104418 Odyssey	1 kompl.	35	23,38	224,00	273,28	368,93
	Rumenilo za lice	1 kom.	35	10,54	101,00	123,22	166,35
	104421 Alya, 104422 Aquila						
	Svjetlucavi prah za tijelo 104430 (Astral Light, Meteor Shower, Starlight)	1 kom.	35	10,23	98,00	119,56	161,41
	Lak za nokte 104429 Star Glaze (2 in 1, Eclipse, Shooting Star, Starburst)	1 kompl.	35	10,13	97,00	118,34	159,76
103980	Sjajilo za usne – Magnetism	10 g	35	8,98	86,00	104,92	141,64
103708	Piling za usne	10 g	35	12,53	120,00	146,40	197,64
103749	Balzam za usne - Transparent	8 g	35	13,78	132,00	161,04	217,40
	Osobna njega						
101825	SATINIQUE™ serum za tretman vlasišta	1 kompl.	30	17,33	166,00	202,52	263,28
100920	TOLSOM™ gel za obnavljanje kože	30 ml	30	13,15	126,00	153,72	199,84
101845	QUIXOTIC™ parfem za žene	50 ml	35	15,55	149,00	181,78	245,40
101846	QUIXOTIC™ toaletna voda za muškarce	50 ml	35	13,15	126,00	153,72	207,52
	Proizvodi za njegu doma						
100712	AMWAY™ Vosak za poliranje namještaja	400 ml	30	3,24	31,00	37,82	49,17
100711	AMWAY™ Šampon za pranje tepiha i tapaciranog namještaja	1 l	30	4,18	40,00	48,80	63,44
8193	GREEN MEADOWS™ koncentrirani osvježivač zraka	150 ml	30	3,34	32,00	39,04	50,75
101427	L.O.C.™ Plus spremnik za maramice	1 kompl.	30	19,62	188,00	229,36	298,17
7477	L.O.C.™ Plus sredstvo za čišćenje kuhinje	500 ml	30	2,71	26,00	31,72	41,24
0001	L.O.C.™ višenamjensko sredstvo za čišćenje	1 l	30	3,97	38,00	46,36	60,27
0014	AMWAY™ Gel za čišćenje pećnice	500 ml	30	3,65	35,00	42,70	55,51
8213	ZOOM™ koncentrirano univerzalno sredstvo za čišćenje	1 l	30	3,97	38,00	46,36	60,27
3854	L.O.C.™ Plus sredstvo za čišćenje kupaonice	500 ml	30	2,92	28,00	34,16	44,41
8757	L.O.C.™ Plus sredstvo za redovito čišćenje tuš kabine i kade	500 ml	30	2,92	28,00	34,16	44,41
7485	L.O.C.™ Plus sredstvo za čišćenje stakla	500 ml	30	2,92	28,00	34,16	44,41
3951	Persue™ sredstvo za čišćenje WC školjke s organskom kiselinom	750 ml	30	4,38	42,00	51,24	66,61
	Litratura						
216996	Priručnik za ljepotu	1 kom.	0	0	0	55,00	55,00
216994	Priručnik za domaćinstvo	1 kom.	0	0	0	55,00	55,00
216995	Priručnik za vitalnost	1 kom.	0	0	0	55,00	55,00
216997	Komplet priručnika Priručnik za ljepotu, Priručnik za domaćinstvo, Priručnik za vitalnost	1 kompl.	0	0	0	122,00	122,00
104999	Ekskluzivno dizajnirana značka "Vicky"	1 kom.	0	0	0	0	18,30
1945	Dodatak Amwayevom katalogu proizvoda	1 kom.	0	0	0	1,65	1,65
217109	ARTISTRY™ kartica boja	5 kom.	0	0	0	0	22,90

VAŠE VLASIŠTE -

DAJTE MU VIŠE PAŽNJE

"Stilisti širom svijeta oduševljeni su luksuznim tretmanom i njegovim rezultatima. SATINIQUE™ serum za tretman vlasišta je vrhunski proizvod koji koristite u udobnosti vašeg doma za zdraviju i jaču kosu te ljepši izgled.

Vi to želite; vaša kosa to treba!

Sada, možete biti dio vodećeg trenda u njezi kose sa SATINIQUE serumom za tretman vlasišta".

John Gillespie, Međunarodno priznati stilist za kosu.

Pomaže u zaštiti vaše kose, vašem tjemenu daje vlažnost za vrijeme ljetnih vrućina.

SATINIQUE serum za tretman vlasišta

101825 – 8 x 6 ml bočica



SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.

Urednica: Željka Radinović
Dizajn, grafička priprema i tisak: aqua dizajn d.o.o.
Nakladnik: Amway d.o.o.

Amwayevim distributerima se dozvoljava kopiranje bilo kojeg članka pod uvjetom da je članak tiskan u cijelosti i ima napomenu:

"Tiskano s dozvolom Amway d.o.o."

© Amway d.o.o

Josipa Lončara 3, 10090 Zagreb, www.amway.hr

Tel. Odjela za odnose sa strankama: (01) 3031 900
Faks: (01) 3031 930
Tel. tajništva: (01) 3031 910
Faks: (01) 3031 940
e-mail: amway_croatia@amway.com
e-mail za naručivanje: croorder@amway.com
Žiro račun: 2360000-1101397958

Radno vrijeme PUC-a
PONEDJELJAK - PETAK 11.00-18.00
ZADNJA SUBOTA U MJESECU 09.00-13.00

Subotom, nedjeljom, praznicima i prvi radni dan u mjesecu PUC je zatvoren.

Radno vrijeme ureda
PONEDJELJAK - ČETVRTAK 09.00-15.00
PETAK 09.00-13.00

Amway