

Amagram

REVIJA ZA NOSILCE AMWAYEVEGA
POSŁA IN STALNE KUPCE PLUS

okt 08

NOVA DIAMANTA

Maja in Jaroslava Zupet



Amway

Unicef koledar 2009

Namesto, da bi v prazničnem času poslali praznično voščilnico, lahko strankam, prijateljem in družini pošljete koledar. Nanj lahko vpišete svoje osebne podatke in v prostor za sporočilo tudi praznično voščilo, ki si ga bodo zapomnili za vse leto in s tem tudi vas.

Denar zbran s prodajo koledarjev bomo podarili UNICEF-u za zdravstvene in izobraževalne projekte.

Koledarji so naprodaj skupaj s kuvertami. Velikost odprtega koledarja: 31 cm x 19 cm.

Št. izdelka: 107071- komplet 5 koledarjev in 5 ovojníc (omejena uporabnost za leto 2009) - 6,00 €



Alex gre v šolo

Četrta iz serije značk za zbiratelje – ves denar zbran s prodajo gre v dobrotelne namene. Alex je vesel deček, ki z veseljem hodi v šolo. Z nakupom UNICEF-ove značke boste prispevali denar za boljša življenja otrok.

Št. izdelka: 107069 – 2,60 €

Neprecenljivo delo UNICEF-a lahko preprosto podprete tudi z donacijo. S spodnjo št. izdelka, ki predstavlja prispevek v višini 1 €, lahko prispevek pomnožite kolikorkrat želite, da bo skupna vsota predstavljala končni znesek željenega prispevka.

Št. izdelka: 101568 – prispevek 1 €



Vsebina

Novice

- 3 Uvodnik
- 32 Poslovne informacije
- 34 Cenik

Poslovanje

- 4 Evropska konferenca Izvršilnih Diamantov 2008
- 5 Evropski program za spodbujanje dodatnih aktivnosti 2008 - 2009
- 6 Dosežki nosilcev Amwayevega posla v Sloveniji in na Hrvaškem
- 8 Dosežki nosilcev Amwayevega posla v Evropi
- 9 Prejete stopnje popustov Program osebne dejavnosti
- 10 S programom START! do uspeha
- 11 Približuje se Ljubljanski maraton!
- 12 Novosti na Amwayevi strani za e-poslovanje
- 13 Plačilo z odlogom na obroke
- 14 Pospešite trženje izdelkov ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™

Izdelki

- 2 UNICEF koledar 2009
- 15 ARTISTRY essentials – osnovna nega kože
- 19 ARTISTRY TIME DEFIANCE sredstvo za posvetlitev kože
- 20 ARTISTRY Creme LuXury
- 21 Promocija izdelkov AMWAY™ Boutique
- 22 SATINIQUE™ trendi priček za jesen 2008
- 23 ARTISTRY dekorativna kolekcija ICONIC ELEGANCE
- 24 Pripravite se na zabavne praznične dni
- 26 Nova okusa NUTRILITE™ FITH₂O™ in STRIVE+™
- 27 NOVI Svetovalec za odstranjevanje madežev
- 28 TEAM NUTRILITE™
- 30 Promocijska kampanja 2008
- 36 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK barvna kolekcija 008 kmalu na trgu!

Pripovedovanje zgodbe o izdelku



Kot ljudje, ki tržite Amwayeve izdelke veste, da so naši izdelki in blagovne znamke izvirniki najvišje kakovosti. Ponujamo široko paleto izdelkov, ki si jih ljudje želijo in hočejo kupiti – *ko jih spoznajo*.

Res je, da številni ljudje ne poznajo naših blagovnih znamk in zgodb o izdelkih. Lahko celo rečete, da sta NUTRILITE in ARTISTRY dve izmed največjih in najboljših blagovnih znamk, a ljudje vam bodo rekli, da še nikoli niso slišali zanju. Kako ironično ... V bistvu pa obe znamki predstavljata zgodbo o potrošniku, ki jo je enostavno povedati – zgodbo, ki bi jo morali govoriti ljudem po vsem svetu.

Zdrav življenjski slog? Na tem področju smo prisotni že desetletja. Zeleno in organsko? Tudi tukaj smo prisotni že desetletja. Poveste lahko neverjetne zgodbe o izdelkih naših blagovnih znamk – in mi smo vam pripravljeni pomagati, da se boste osredotočili nanje kot še nikoli doslej.

V marketing, izobraževanje in oglaševanje vlagamo rekordno vsoto sredstev. Stotine znanstvenikov prav sedaj dela in razvija naslednjo generacijo odličnih izdelkov. Ekipa profesionalnih tržnikov dela brez oddiha, da bi ustvarila potrebo po izdelkih na tržišču. Imamo tudi najboljše ambasadorje izdelkov, ki jih je kdorkoli videl!

Dinamični, koristni, inovativni – to so izrazi, ki bodo še naprej opisovali naše izdelke in oblikovali našo zgodbo.

Je resnično tam zunaj katero od podjetij, ki lahko pove zgodbo o izdelkih kot so naše? Ne, ni ga.

In tudi ni nikogar, ki bi našo zgodbo o izdelkih povedal bolje od vas!

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President



Preprosto najboljši!

Evropska konferenca Izvršilnih Diamantov 2008

Na eni najlepših in naravno osupljivi lokaciji na svetu, ob Gardskem jezeru, stoji eden izmed vodilnih hotelov in letovišče za igranje golfa, Palazzo Arzaga Hotel Spa & Golf. Rezervirali smo ga izključno za Amway in za teden dni je postal prizorišče za nabiranje moči in sprostitev za najvišje kvalificirane vodje v Evropi.

Posebna dobrodošlica v sejni sobi za sestanke je Diamantom in višjim značkam pomagala, da so misli usmerili v teden pred njimi ob zvokih žive glasbe in ogledu neverjetnega ognjemeta. Za nekatere je sledilo zgodnje jutranje vstajanje za vožnjo z balonom na vroč zrak, s katerim so tiho leteli nad prečudovito alpsko pokrajino, si ogledali sončni vzhod in se naužili svežega višinskega zraka. Drugi so sproščeno uživali na zajtrku in razmišljali, katero storitev za razvijanje naj si privoščijo za dober začetek tedna.

Jahanje s konji, izleti z zasebnim voznikom v limuzini Mercedes razreda S, zasebno okušanje vin z vinskim strokovnjakom, popolna ponudba storitev za razvijanje, golf in "klinika za golf", sprejemi s koktajli,

razkošen gala večer ob Gardskem jezeru v vili iz 17. stoletja, zasebni izleti po jezeru in otoku s hitrim čolnom Riva ... poleg resnično zasebnega prostega časa – vse to je bil odličen počitek za naše najvišje vodje. Gradnja njihovega trdnega Amwayevega posla vključuje trdo delo in energijo – zato so si takšno nagrado v slogu za zelo pomembne osebe resnično zaslužili.

Zadnjo noč ekskluzivnega dogodka so bili vsi gostje resnično očarani, saj so se pridružili občinstvu na premieri Verdijeve najbolj spoštovanja in občudovanja deležne opere – opere Aida. Na odprtem prizorišču, veronskem zgodovinskem amfiteatru iz obdobja rimskega imperija (največjem v severni Italiji), se je neverjeten spektakel vsakomur vtisnil v spomin in ga ne bo nikoli pozabil. Resnično čarobno zaokrožen edinstven dogodek za Amwayeve edinstvene voditelje.



Ali je res prezkodaj, da bi začeli razmišljati o božičnem času?

Če se osredotočite na nagrade, ki jih ponuja Program za spodbujanje dodatnih aktivnosti 2008-09, lahko že danes začnete načrtovati, kako boste izdelke tržili pred norim božičnim časom. Tega navadno zaznamuje naglica in hitenje, zato lahko vi s predčasnim načrtovanjem in trudom požanete velik uspeh.

Ne pozabite, **Program osebne dejavnosti (PAP)** nagradi s **30 € NAGRADE** vsakega nosilca Amwayevega posla, ki doseže 200 TV* in več. Stalne kupce plus pa z **10 € popusta**, ki ga prejmejo če dosežejo 100 TV* in več.

V reviji AMAGRAM™ pa bomo objavili vse kvalificirane, ko bodo prvič dosegli prepisane kriterije.**

Zakaj bi torej čakali? Primit v roke Amwayev katalog izdelkov in začnite s pisanjem seznama daril že danes!

**Toda to še ni vse ...
razmišljajte tudi naprej.**

Letna nagrada za K12 Platino v tem poslovnem letu Platino nagradi z nagrado v višini **5.000 €**.

Ali naslednje leto načrtujete počitnice? Morate v vašem domu opraviti obnovitvena dela? S to spodbudo lahko dosežete nekatere osebne cilje.

Za podrobne informacije o vseh spodbudah in kriterijih za kvalifikacijo v Programu za spodbujanje dodatnih aktivnosti 2008-09, se obrnite na vašo Platino, Amway Slovenija ali si oglejte našo spletno stran.

**Ho! Ho! Ho!... Veselo
in uspešno nakupovanje!**

* Dosežena mora biti najnižja TV v vsakem izmed štirih zaporednih mesecev.

** Potrebno je doseči kvalifikacijska obdobja in izpolniti pogoje.

Dosežki NAP-ov

Dosežki nosilcev Amwayevega posla v Sloveniji in na Hrvaškem



Maja in Jaroslava Zupet
Slovenija



DIAMANTA
AVGUST

Sva Jarši in Maja Zupet, mama in hči, in sva v poslu že 8 let. Začeli sva vsaka s svojim poslom, kasneje pa sva ju združili in nastal je en sam, skupen posel.

Za naju je uspeh odločitev in do Amwayeve priložnosti nisva srečali posla, ki bi združeval pozitivne vrednote in ponujal takšno neizmerno možnost uspeha. Povsem naju je presenetil, saj si nisva predstavljali, da stoji za Amwayevimi odličnimi izdelki velik, globalen posel, ki ambicioznim ljudem ponuja neslutene možnosti.

Jarši je nekaj desetletij vodila družinsko podjetje, sama pa sem končala študij poslovnih ved v Kanadi in kasneje nabirala izkušnje kot športna novinarka. Življenja si nisem želela preživeti v službi s tujimi ljudmi, želela sem imeti moč izbire in svobodo. Mamine sanje in cilji pa so bili varnost v življenju in potovanja po celem svetu.

Meni je Amwayev posel dal moč izbire in svobodo že po treh letih aktivne gradnje.

Lahko sva ponosni na vsa potovanja po svetu in na dejstvo, da so zaradi Amwayevega posla, povsod najini prijatelji in poslovni partnerji. Danes je z elektronsko revolucijo Amwayev posel zagotovo posel prihodnost in veseliva se skupnega jutri.

Z mami imava za prihodnost vsaka svoje cilje in sanje in za te se skupaj boriva. Ponosni sva, da lahko posel gradiiva skupaj, saj sva redke primer harmonije, ki je združil mladost in modrost. Amwayev posel je poseben ravno zato, ker omogoča združevanje ljudi z različnimi osebnostmi, izkušnjami, ljudi različnih starosti in ambicij. To je izrazito timsko delo, kjer zmaga najboljši tim in ne posameznik. Všeč nama je, da lahko v našem poslu uspeš le, če do uspeha nesebično pomagáš drugim ljudem.

Verjameva, da so sanje vse in da je za vsak uspeh v življenju potrebno plačati ceno. Za naju namreč pravo kakovost v življenju predstavlja uravnoteženost časa in denarja, zdravja in osebne rasti, vse to pa Amwayeva priložnost zagotovo omogoča.

Želje po boljšem življenju, lojalnost in široko odprto razmišljanje brez meja, so vrednote in kvalitete, ki jih iščeva pri ljudeh. Zato sva danes obkroženi s pozitivnimi, uspešnimi ljudmi in to je neizmerno bogastvo. Skupaj potujemo po svetu in uživamo v osebnem razvoju in nadgradnji posla.

Veliko ciljev in sanj sva že uresničili ravno skozi Amwayev posel, ker pa v našem poslu ni omejitev, če sanjaš brez meja, se s prijatelji in poslovnimi partnerji veseliva skupne prihodnosti.

Sanje so vse!



Dosežki nosilcev Amwayevega posla v Sloveniji in na Hrvaškem



**Dragan in Živana
Krivokapić** Hrvaška



SAFIRJA
AVGUST

Ko se danes zazreva v preteklost in se spomniva na vse vzpone in padce, ki sva jih imela v življenju, se vedno znova zaveva, da je bila cena, ki sva jo plačala za začetek gradnje Amwayevega posla edina prava in logična odločitev. Dragan kot

pomorščak, ne more povrniti časa, ki ga je preživel na ladji, stran od svoje družine, zato sva se odločila, da svojim sinovom skozi Amwayev posel pokaževa, kako naj si ustvarijo življenje s svojo družino, brez finančnih in časovnih stresov.

Milivoje Crnogorčić, Hrvaška



PLATINA
AVGUST

dipl. inž. strojništva

Anton in Marica Kamin, Slovenija



PLATINI
AVGUST

dipl. ekonomist in upokojena učiteljica

Rade Crnogorčić, Hrvaška



PLATINA
AVGUST

geodetski tehnik

Minja Krivokapić, Hrvaška



PLATINA
AVGUST

absolvent ekonomije



9 % JULIJ

Nada in Mladen Maljković

Dosežki NAP-ov

Dosežki nosilcev Amwayevega posla po Evropi



Larysa Ivanisova
Ukrajina



DIAMANT
MAJ 2007

Larysa se je rodila v Sibiriji in se nato preselila v Ukrajino. Delala je kot psihologinja, sedaj pa vodi svoj Amwayev posel v Rusiji, Ukrajini in še nekaterih državah.

"Svojim staršem sem hvaležna, da sta z menoj delila filozofijo življenja - verjeti vase. Moja motivacija sedaj je hčerkina prihodnost in želja pomagati ostalim ljudem živeti boljše življenje."



Valeriy in Ludmyla Shynkaryuk
Ukrajina



DIAMANTA
AVGUST 2007

Ludmyla in Valeriy sta diplomirana inženirja strojništva. Ko se je njuna družina povečala, se je Valeriy odločil začeti s svojim poslom, vendar 14-16 urni delovnik v družino ni prinesel sreče in harmonije. Iskanje novih priložnosti ju je pripeljalo do Amwaya. "Hvaležna sva, da sva našla

Amway in Platine nad nama. Ponosna sva na svojo čudovito ekipo in verjameva tudi v vaš uspeh!"



Eva Mueller-Meerkatz in Dr. Peter Meerkatz
Češka Republika



DIAMANTA
MAREC 2008

Kvalifikacija Diamanta v Češki republiki je bil za naju eden od vmesnih ciljev za leto 2008.

Že 30 let sva namreč Kronska ambasadorja, ampak to ni tako pomembno. Za naju je pomembno le, koliko ljudem sva v vseh teh letih lahko pomagala pri gradnji varne in boljše

prihodnosti zase in njihove družine. Najin naslednji cilj je pomagati mnogim najinim prijateljem, da tudi sami postanejo Diamanti.



Sergiy in Natalia Semchenko
Ukrajina



DIAMANTA
APRIL 2008

Tako Natalia kot tudi Sergiy sta več let delala kot inženirja/strojnika in učitelja, dokler se ni Natalia odločila začeti z Amwayevim poslom. Sergiy se ji je pridružil kasneje. Zaradi trdega dela veliko potujeta, saj nosilci Amwayevega posla iz njune skupine večinoma živijo na celini.

Njun največji cilj je nadaljevati z Amwayevim poslom in nadgradnja uspeha, za njune otroke in vnuke.

Prejete stopnje popustov

Stalnih kupcev plus v Sloveniji in na Hrvaškem

12 % SK +

AVGUST

Fortun Boris
Holler Guenter
Štrubelj Matej

9 % SK +

AVGUST

Bencun Snježana
Boben Vlasta
Joksič Bor
Knafelj Mišel

Košir Alenka in Jure
Lahovnik Dragica
Novaković Snježana
Ostojić Jasminka
Stojić Todorović Slobodanka
in Todorović Zdravko
Ščuric Filip

Šore Rajka
Štrudl Srečko in Mira
Verderber Ana
Zlatoper Robert

V prejšnji številki revije AMAGRAM smo pomotoma objavili, da se je ga. Leda Braskin prvič kvalificirala za stopnjo popusta 12 %. Ga. Leda Braskin je že pred letom dni dosegla stopnjo popusta 15 %. Zaradi napake se iskreno opravičujemo!



Program osebne dejavnosti

Iskreno čestitamo vsem, ki so avgusta prvič prejeli izplačilo ali popust v višini 30 EUR (240,00 HRK) ali 10 EUR (80 HRK)!

30 EUR (240,00 HRK) (ali popust)

AVGUST

Cic Mojca i Aljoša
Hesham A.Hamid
Hlača Dajana
Holler Guenter
Hribar Mojca

Jarpun Marica
Korošec Ana
Ocvirk Marija
Ogrin Peter
Potočnik Nada
in Sikošek Branko
Remžgar Dejan
in Polona
Rožnik Erika

Sedmak Rozalija
Valentić Vasilija
in Dean
Velikajne Vera
Vodopivec Danica
Volkar Martina in Jože
Vratonja Dorjana
Zadravec Anton
in Tanja

Zelić Jasmina
Zinaić Trbović Branka
in Zinaić Milan
Žentil Josip

10 EUR (80,00 HRK) (ali popust)

AVGUST

Adamović Dušan
Avguštin Lucija
Barlian Petra in Sonja
Jakšić Slavica
Jevtić Saša

Klepce Maja
Kovačević Đurđa
Marčić Mari
Ostojić Jasminka
Pehlić Branka
Pšeničnik Martina
Puškadija Tomica
Šore Rajka
Turda Željko in Nada

START!

S PROGRAMOM START! DO USPEHA

PROGRAM START – prvih deset nosilcev Amwayevega posla, ki so zbrali največ točk v Programu START v obdobju od maja do julija 2008. Vsem iskreno čestitamo!

Boben Vlasta
Kodrin Luetič Vlasta
Vušković Jadranka
Danilović Marina
Bertok Izabel

Zebec Marjan
Petrič Ana
Hribar Jožica
Hribar Janez
Stanisavljev Stenica

S programom START! do uspeha

Od maja 2008 naprej je v okviru Programa START v veljavi poseben program zbiranja točk. V reviji AMAGRAM™ bomo vsak mesec objavili prvih 10 (prva objava za obdobje maj, junij in julij za vpisane maja 2008), ki bodo zbrali največ točk Programa START! v Sloveniji in na Hrvaškem v vsakem tromesečju. Le-ti bodo prejeli tudi osebno čestitko. Vsak mesec pa bomo izbrali enega izmed najbolj uspešnih v tem programu ter v reviji AMAGRAM objavili njegovo zgodbo o uspehu. Izmenično bodo objavljene zgodbe slovenskih in hrvaških nosilcev Amwayevega posla (NAP) in Stalnih kupcev Plus (SK+).

Novo vpisani NAP/SK+ zbira točke s svojimi osebnimi nakupi in z nakupi od svojih osebno sponzoriranih NAP-jev/SK+ v mesecu vpisa in še naslednja dva (2) meseca (skupaj 3 meseci).

Lestvica točk

od 100-199 TV	2 točki Programa START!
od 200-299 TV	3 točki Programa START!
od 300-399 TV	4 točke Programa START!
od 400-499 TV	5 točk Programa START!
od 500 TV in več	6 točk Programa START!

Želimo vam veliko uspehov pri zbiranju točk Programa START!




13. LJUBLJANSKI MARATON SE HITRO Približuje!

25. in 26. oktober 2008

Čas hitro mineva in že mesec dni je od našega povabila, da se v čim večjem številu udeležite Ljubljanskega maratona. Verjamemo, da so vaše tekaške priprave na ta izziv že v polnem zamahu.

Letošnji maraton, ki bo potekal 25. in 26. oktobra, je že 13. po vrsti in vsako leto privabi večje število ljudi. Vsi, ki ste se na maraton prijavili pri svojih Platinah, boste s svojim dejanjem prispevali tudi v humanitarne namene, saj bo Amway Slovenija za vsakega prijavljenega tekača, ki bo sodeloval na maratonu in vplačal prijavnino, enak znesek daroval UNICEF-u Slovenija.

Poleg vseh, ki so se prijavili na teke želimo v čim večjem številu povabiti na prireditev tudi navijače, da bodo na trasi bodrili sodelujoče. Na maratonu bo možnost tudi za druženje in navezovanje stikov. Amway bo imel na voljo poseben šotor v katerem bodo na voljo nekateri naši izdelki, npr. najnovejši napitki, ki jih lahko mešate z vodo.

Vsak udeleženec bo za sodelovanje na maratonu prejel tekaško majico z logotipoma Amway in TEAM NUTRILITE in čepico.

Veslimo se, da boste tekli ali navijali na 13. Ljubljanskem maratonu - z nami, zase in za UNICEF!

Program za soboto, 25. oktober 2008

- **Promocijski tek** – tek na 700 m 1. in 2. razred OŠ s pričetkom ob 13:30 in 13:40,
– **tek na 1.500 m 3. do 5. razred OŠ** s pričetkom ob 13:50 in 14:00. Tek je netekmovalnega značaja, brez objave rezultatov in poteka brez spremstva staršev!
- **Osnovnošolski tek** – tek na 2.100 m 6. in 7. razred s pričetkom ob 14:15 in 14:20, 8. in 9. razred ob 14:45 in 15:00.
- **Srednješolski tek** – tek na 4.200 m s pričetkom ob 15:15.
- **Lumpi tek na 200 m** – otroci tečejo brez spremstva staršev, razen na teku ob 17:00. Posamezni starti bodo predvidoma:
 - 16.00 **Cicibančki**, rojeni leta 2005 in mlajši
 - 16.10 **Cicibanke**, rojene leta 2005 in mlajše
 - 16.20 **Cicibančki**, rojeni leta 2004
 - 16.30 **Cicibanke**, rojene leta 2004
 - 16.40 **Cicibančki**, rojeni leta 2003
 - 16.50 **Cicibanke**, rojene leta 2003
 - 17.00 **Otroci s starši**

Program za nedeljo, 26. oktober 2008

- **Rekreativni tek kluba Polet** – tek na 10.500 m s pričetkom ob 8:30
- **Polmaraton** – tek na 21.098 m s pričetkom ob 10:00
- **Maraton** – tek na 42.195 m s pričetkom ob 10:00



Najbolj sveže informacije o prijavi in udeležbi pa boste vedno lahko našli na www.amway.si – samo en klik stran!

Novosti na Amwayevi strani za e-poslovanje

Poslovne informacije

Nove vsebine v centru blagovnih znamk

Med poletjem smo dodali 2 centra blagovnih znamk, L.O.C.™ in SATINIQUE™. Posodobili smo center NUTRILITE™, kjer smo dodali vsebine v rubriki Aktiven življenjski slog in center ARTISTRY™, kjer smo dodali dekorativno kolekcijo za jesen 2008 – Iconic Elegance.

Kaj je novega v Amwayevi spletni knjižnici?

Oglejte si več informacij o **obnovitvi Amwayevega posla**. V kategoriji Poslovne informacije/Knjižnica/Obnovitev članstva si preberite več podrobnosti o redni in pozni obnovitvi članstva. Da bi vam olajšali iskanje obnovitve, smo v košarico postavili obvestilo o obnovitvi Amwayevega posla. Takojšnja obnovitev članstva je lahko zelo enostavna - vse kar morate storiti, je da dodate številko izdelka SRV9990 (Redna obnovitev 2008/09) v košarico in pošljite naročilo (priporočamo, da članstvo obnovite ob vašem rednem naročilu izdelkov).

Obnovitev Amwayevega posla

Obnovite svoje članstvo. Že sedaj in si zagotovite rast vašega poslovanja še naprej. Redna obnovitev poteka od **1. septembra do 31. decembra 2008**.

Opomba: V primeru, da ste članstvo za leto 2008/2009 že podaljšali oz. tega sporočila več ne želite videti, označite skenke "Tega sporočila naslednjic ne prikazuj".

Št. izdelka: SRV9990
Redna obnovitev 2008/09
(samo za NAP-e in SK+)
Vsebina/Količina: Obnovitev 2009

Več

Znesek za plačilo z DDV:
26,00 EUR 6.230,64 SIT

Maloprodajna cena z DDV:
26,00 EUR 6.230,64 SIT

Količina:

Dodaj v košarico

V knjižnici si lahko med pravnimi dokumenti v PDF obliki ogledate tudi **dva dokumenta**, veljavna od 1. septembra 2008:

- Amwayeve politike poslovanja in
- Evropsko politiko kontrole kakovosti dodatnega poslovnega gradiva.

Program za spodbujanje dodatnih aktivnosti v poslovnem letu 2008/2009

Na Amwayevi strani za e-poslovanje smo za vas pripravili nov program za spodbujanje dodatnih aktivnosti 08/09. Vabimo vas, da si ogledate predstavitev v PDF obliki.

Poslovne informacije

- Center blagovnih znamk
- Knjižnica
- Gradnja posla
- Sodelovanje z Dehtelom in Armonom
- Izobraževanje z Amwayem

Nagrade in prisanja

- Dosežki NAP-ov
- Stopnje dosežkov

Program za spodbujanje dodatnih aktivnosti 08/09

- 30 let Amwaya
- Evropski svetovni svet
- Diancharter

Program za spodbujanje dodatnih aktivnosti 2008-2009

Evropski program za spodbujanje dodatnih aktivnosti (SIP) je poln priložnosti za povečanje zaslužka in izboljšanje poslovnega potenciala.

Pomembnost trženja je najvažnejši del letalnega programa, ki vam omogoča, da se seznanite z Amwayeve obsežno paleto izdelkov in razvijete lastne tehnike trženja.

Vse spodbude smo zastavili tako, da vam pomagajo kar najboljše izkoristiti osebni potencial, ne glede na stopnjo kvalifikacije, ki ste jo dosegli. Želimo si, da bi uspehi od trženja, ko začnete z Amwayevim poslom, bi prepoznali tudi delo in nenehni trud, ki ga vlagate v posel, da bi dosegli nove ravni zaslužka.

Vzdrževani smo glede nagrad in zaslužkov, ki so na voljo v ločenem letu; upamo, da boste tudi vi, ter se veselimo čestit za vaše dosežke, ki jih bomo izrekli.

Prihodnost polna priložnosti!

Ko odprete dokument, polžite tretjo stran dokumenta. Na tretji strani se nahajajo seznanj z različnimi poglavji Programa za spodbujanje dodatnih aktivnosti. S klikom izberite poglavje, ki vas zanima.

Upamo, da bo novi način predstavitve Programa za spodbujanje dodatnih aktivnosti za vas zanimiv in informativen. ->

Kliknite tukaj

Program za spodbujanje dodatnih aktivnosti video (5 Mb, wmv)

Upamo, da vam bodo poslovne informacije na Amwayevih spletnih straneh v pomoč pri rasti vašega posla tudi v prihodnje.

www.amway.si

Plačilo z odlogom na obroke



Nosilec Amwayevega posla že nekaj časa omogočamo nakup **eSpring™** sistema za prečiščevanje pitne vode in **iCook™** posode z odloženim plačilom na največ 6 obrokov. Danes vas obveščamo, da se lahko dogovorite za nakup z odloženim plačilom tudi na 12 obrokov.

KDO LAHKO KUPI **eSPRING™** SISTEM ZA PREČIŠČEVANJE PITNE VODE IN **iCOOK™** POSODO Z ODLOŽENIM PLAČILOM?

Nosilec Amwayevega posla (NAP),

- ki je registriran že najmanj 6 mesecev,
- je najmanj 6 mesecev kvalificiran v Programu osebne dejavnosti (PAP),
- nima drugih odprtih obveznosti do Amwaya.

POGOJI ZA MOŽNOST NAKUPA **eSPRING™** SISTEMA IN **iCOOK™** POSODE Z ODLOGOM

- Limit za odloženo plačilo se določa individualno, glede na višino rednega mesečnega bonusa,
- z vsakim nosilcem Amwayevega posla, ki bo želel plačati omenjene izdelke z odlogom, bomo sklenili »Pogodbo o prodaji izdelka«, ki jo lahko sklenete izključno na sedežu podjetja v Ljubljani,
- 25 % plačilo ob naročilu, preostanek v 12 enakih obrokih,
- obresti in dodatnih stroškov ni,
- obroke bomo avtomatično trgali od mesečnega zneska bonusa, v kolikor bonusa ne bi bilo dovolj, bomo bremenili kreditno kartico nosilca Amwayevega posla.
- dodatnih 20 % TV/VP, ko je eSpring sistem v celoti in brez zamud odplačan - velja samo za »Pogodbe o prodaji izdelka« sklenjene v septembru in oktobru 2008.

Zgoraj omenjeno plačilo z odlogom ni možno za Stalne kupce Plus. Stalni kupci Plus lahko nakup opravite s kreditnimi karticami ali najamete osebno posojilo pri svoji banki, ki si ga morate urediti sami.

Amway Slovenija L.L.C., podružnica Ljubljana, ima dogovor tudi o možnosti revolving plačila s kreditno kartico Diners, zato lahko iCook posodo in eSpring sistem kupite s kartico Diners tudi na/do 12 obrokov.



Pospešite trženje izdelkov ARTISTRY™ TIME DEFIANCETM

Pomagajte svojim strankam, da se bodo uprle vidnim znakom staranja, ki jih povzročajo dejavniki iz okolja, z ARTISTRY TIME DEFIANCETM izdelki za nego kože.

Izdelki ARTISTRY TIME DEFIANCETM so prva in edinstvena negovalna kolekcija izdelkov, ki spodbuja celično komunikacijo s kompleksom antioksidantov, v postopku patentiranja. Kompleks deluje na proste radikale na štirih stopnjah njihovega delovanja, kar povzroči nastanek vidnih znakov prezgodnjega staranja in spodbuja celično komunikacijo.

Predstavite izdelke ARTISTRY TIME DEFIANCETM svojim strankam s pomočjo letaka in brošure.

ARTISTRY TIME DEFIANCETM letak za stranke

ARTISTRY TIME DEFIANCETM letaki za stranke predstavljajo odlično promocijsko orodje, ki ga lahko date strankam in s tem zagotovite enostavno in dostopno povezavo z Amwayevimi izdelki.

Uporaba teh informativnih in lepo oblikovanih letakov prinaša številne prednosti:

- Letaki vam omogočajo, da strankam neposredno posredujete informacije o blagovni znamki.
- Letaki vsebujejo zanimiva dejstva o naših izdelkih in stranko spodbudijo k sodelovanju.
- Na vsak letak lahko vnesete svoje kontaktne informacije za kasnejšo/ponovno prodajo.
- Letaki dvigujejo ozaveščenost o Amwayevih izdelkih.
- Lojalnost strank se bo s poznavanjem Amwaya in naših izdelkov povečala.
- Uporaba letakov spodbuja prodajo izdelkov.



Št. izdelka: 105469 – 10 izvodov



ARTISTRY TIME DEFIANCETM brošura

Naročite izvod brošure TIME DEFIANCETM, s katero boste še podkrepili svoje znanje o navdušujočem sistemu izdelkov za nego kože TIME DEFIANCETM. V brošuri boste našli ključne lastnosti izdelkov, informacije glede vzajemnega delovanja kožnih celic in celične komunikacije, ter opise izdelkov in njihovega delovanja.

Št. izdelka: 218882 – 5 izvodov

PREDSTAVLJAMO

Naslednja generacija nege kože

ARTISTRY™
essentials

AmwayIZDELEK LETA
NA TRŽIŠČU*

vlaženje

za normalno do suho kožo

1. čistilno sredstvo
2. tonik
3. vlažilni losjon

ARTISTRY essentials sistem za normalno do suho kožo
Št. izdelka: 105489

1. ARTISTRY essentials vlažilno čistilno sredstvo Št. izdelka: 104126 – 135 ml
2. ARTISTRY essentials vlažilni tonik Št. izdelka: 104127 – 200 ml
3. ARTISTRY essentials vlažilni losjon ZF 15 Št. izdelka: 104128 – 75 ml

ravnovesje

za normalno do mastno kožo

1. gel za čiščenje
2. tonik
3. losjon

ARTISTRY essentials sistem za normalno do mastno kožo
Št. izdelka: 105487

1. ARTISTRY essentials gel za čiščenje normalne do mastne kože
Št. izdelka: 104129 – 135 ml
2. ARTISTRY essentials tonik za normalno do mastno kožo
Št. izdelka: 104130 – 200 ml
3. ARTISTRY essentials losjon za normalno do mastno kožo ZF 15
Št. izdelka: 104131 – 75 ml

Naslednja generacija nege kože

Blagovna znamka ARTISTRY se zaveda pomembnosti redkih virov kot je npr. čas. Zato smo vložili desetletja raziskav v razvoj odlične nege kože v samo treh minutah. Izdelki vsebujejo dragocene prečiščene izvlečke rastlin, ki vam in vašim strankam dajejo videz naravne lepote, ki jo lahko preskrbijo samo rastline. Potrebni so samo 3 koraki – čiščenje, toniranje in vlaženje.

Samo 3 minute potrebujete za mirno vest, da ste storili vse, kar se da storiti za videz zdrave, čudovite in sijoče kože.

1. **Čistilno sredstvo/gel** vašo kožo temeljito očisti in jo pripravi na naslednji korak.
2. **Tonik** je sredstvo za zožanje por, ki kožo očisti in jo pripravi na naslednji korak.
3. **Losjon** nahrani in zaščiti vašo kožo. Odličen zaključek nege kože.

ARTISTRYTM essentials

Dodatna nega občutljive kože

Zelo občutljiva koža morda potrebuje dodatno nežno nego. ARTISTRY™ essentials blažilna krema je odlična dopolnilna nega za zelo suho kožo. Obogatena je z antioksidativnimi vitamini A, C in E. ARTISTRY essentials blažilna krema nahrani, poživi in izenači ten kože. Koža je bolj sijoča in pomirjena, naj bo to podnevi ali ponoči.

Kremo uporabljajte kot dodatek negi z ARTISTRY essentials sistemom za nego kože, če čutite, da je koža razdražena in potrebuje dodatno nego/pozornost.

Št. izdelka: 104135 – 30 ml

NEGA KOŽE JE RES LAHKO TAKO PREPROSTA!



ARTISTRY essentials blažilna krema
Št. izdelka: 104135 – 30 ml



IZKUŠNJE NOSILCEV AMWAYEVEGA POSLA V ZDA

- Odlična nega kože v samo treh korakih.
- ARTISTRY essentials izdelki dajo koži vse, kar potrebuje.
- ARTISTRY essentials izdelki za nego kože ne vsebujejo sestavin, ki bi lahko dražile kožo ali, ki za kožo ne bi imele koristi.
- Vsebujejo dragocene rastlinske sestavine.
- 3 koraki = 3 minute.
- V kratkem času dajo neverjetne rezultate.

Izgleda tako enostavno, a vendar je rezultat desetletij znanstvenih raziskav. Narava je ustvarila kožo kot odličen sistem, ki sam skrbi zase – če bi živeli v naravnih pogojih. Žal ne živimo. Kako lahko torej naravno ravnovesje dosežemo v urbanem okolju? Naši znanstveniki so našli način, kako to kompleksno odkritje uporabljati na enostaven način. Razvili so novo generacijo nege kože – dopolnili so lastnosti kože z znanstveno natančnostjo.

ARTISTRYTM essentials

ARTISTRY essentials LETAK ZA STRANKE

ARTISTRY essentials letak za stranke je odlično promocijsko orodje, ki ga lahko razdelite strankam. Predstavlja preprosto in dostopno povezavo z izdelki ARTISTRY essentials, vključena je tudi razlaga kako uporabiti te odlične izdelke.

Št. izdelka: 232488

ARTISTRY essentials KARTICA Z VZORCI

Odličen način, da vaše stranke preizkusijo te fantastične nove izdelke ARTISTRY essentials.

- 3 x vzorci izdelkov ARTISTRY essentials sistema za normalno do suho kožo v folijskih vrečkah.
- 3 x vzorci izdelkov ARTISTRY essentials sistema za normalno do mastno kožo v folijskih vrečkah.
- 2 x folijski vrečki z ARTISTRY essentials blažilno kremo.

Skupaj prejmete 8 vzorčkov izdelkov!

Št. izdelka: 231893

NA VOLJO OD 2. OKTOBRA!

Preobrazite kožo, ki jo imate, v kožo, ki si jo želite – sijočo in svežo - z

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™

sredstvom za posvetlitev kože

Odkrijte visoko tehnološki izdelek z visokim poudarkom na tehnologiji posvetlitve, ki združuje naravne sestavine za jasnejši videz kože in močne antioksidante. Koža je posvetljena nežno in na povsem naraven način. V manj kot dveh tednih na pogled izgleda zelo enakomerno teksturirana.

ARTISTRY™

Št. izdelka: 105711 – 30 ml
Primerno za vse tipe kože.



KLJUČNE LASTNOSTI

- **Vidno svetlejša koža v samo dvanajstih dneh.**
- Zmanjša se videz temnih madežev in izenači se ten kože.
- 38 % bolj učinkovito pri zmanjšanju obarvanosti, ki so jo povzročili UV žarki, kot dosedanje ARTISTRY sredstvo za posvetlitev kože.
- Izboljša dolgočasen in utrujen videz kože, koža je bolj sijoča.

UPORABA

Sredstvo uporabljajte zjutraj in zvečer. S pumpico nekaj kapljic izdelka iztisnite na konice prstov. Nanesite na celoten obraz. Skupaj z ARTISTRY TIME DEFIANCE vlažilnim losjonom za obnavljanje kože bo vaša koža svetlejša, jasnejša, ten bo enakomernejši in koža bo na pogled mlajša.

Izdelek je najbolj učinkovit, če ga uporabljamo skupaj z drugimi ARTISTRY TIME DEFIANCE izdelki.

Za dnevno uporabo je izredno pomembno, da nanosu ARTISTRY TIME DEFIANCE sredstva za posvetlitev kože sledi nanos kreme/losjona z ZF 15, ki vsebuje zaščito pred UVB in UVA žarki. Tako boste kožo pomagali zaščititi pred nadaljno obarvanostjo in temnimi madeži.



POGOVOR S STROKOVNJAKINJO

Dr. Patricia Ogilvie,
Evropska svetovalka za ARTISTRY™
izdelke za nego kože

Neverjeten intervju, ki vsebuje
odlične informacije o negi kože
in mnenje dr. Ogilviejeve o novi
kremlj ARTISTRY Creme LuXury.

V. Kaj zaznamuje pomembna obdobja življenja kože in kako naj se odzovemo na specifične potrebe kože v vsakem obdobju?

O. Do tridesetih let je vse samo obramba. Koža se mora boriti pred poškodbami iz okolja. Z uporabo izdelkov, ki vsebujejo antioksidativne sestavine in UV zaščito, kožo podpiramo pri njenih obrambnih prizadevanjih. V štiridesetih letih čas kožo že zaznamuje z vidnimi znaki staranja kot so drobne gubice, izrazne gube in gube. Ključne sestavine kože pomagajo popraviti vidne znake staranja. V petdesetih in šestdesetih kožo zaznamuje vidna izguba čvrstosti in elastičnosti. Da bi delovali proti učinku gravitacije na videz obraza, moramo koži dodati čvrstost in elastičnost z dovolj zgodnjim vključevanjem izdelkov v dnevni režim nege kože. Vedno je enostavnejše preprečiti poškodbe kože, kot izboljševati videz kože, ko so poškodbe že nastale.

V. Kako se nova krema ARTISTRY Creme LuXury vključuje v takšen dnevni režim nege kože?

O. Prav neverjetno, ARTISTRY Creme LuXury lahko uporabljamo pri kateremkoli dnevnem režimu. Kolikor vem, je prvi izdelek na trgu izdelkov za nego kože, ki neposredno deluje na proces staranja kože neodvisno od posameznikove kronološke starosti, spola ali življenjskega sloga. Usmerja se na tako imenovane notranje mehanizme staranja, koži povrne energijo na celični ravni in tako učinkovito poveča elastičnost kože in njeno gostoto.

V. Ali ste presenečeni, da je prav blagovna znamka ARTISTRY tista, ki je izumila ta edinstven pristop v negi kože?

O. Niti najmanj. ARTISTRY ekipe za raziskave so, že veliko let, zelo prepričljivo dokazovale, da lahko ustvarijo popolnoma vrhunske in nabolj izpopolnjene koncepte nege kože. Izdelki ARTISTRY TIME DEFIANCE™ ponujajo najnaprednejši sistem za nego kože, ki temelji na pravkar raziskanem znanstvenem znanju o procesu staranja kože, ki si zgodi zaradi dejavnikov od zunaj. ARTISTRY Creme LuXury je korak naprej in odpira nove dimenzije v negi kože, ki se je do sedaj ni lotil še nihče.

V. Kakšne so po vašem mnenju zahteve za podjetje, da uspešno nastopa na trgu vrhunskih izdelkov za nego kože?

O. Najprej so potrebna leta resnega in poglobljenega znanstvenega raziskovalnega dela. Ekipe raziskovalcev blagovne znamke ARTISTRY vključuje številne mednarodno priznane znanstvenike na vseh področjih raziskave sestavin in biologije kože. Kot drugo vidim veliko prednost v sodelovanju blagovnih znamk ARTISTRY in NUTRILITE™. Prišlo je do sodelovanja med znanjem o rastlinah v ekipo za prehranska dopolnila in kozmetičnimi laboratoriji, da je lahko nastala edinstvena formula, ki jo najdemo v ARTISTRY Creme LuXury. Formula, ki so jo navdihnile naravne sestavine! Neločljivo timsko delo je resnična skrivnost uspešnega razvoja ARTISTRY Creme LuXury. Deljenje strokovnega znanja je tisto zaradi katerega je podjetje nepremagljivo na tem zelo tekmovalnem tržišču.

V. Ko že govorimo o konkurenci, ali menite, da izdelki ARTISTRY TIME DEFIANCE in ARTISTRY Creme LuXury med seboj tekmujejo?

O. Niti najmanj! Kot sem že omenila, se izdelki osredotočajo na dva izrazito različna procesa. Izdelki ARTISTRY TIME DEFIANCE se borijo proti znakom staranja, ki jih povzročajo zunanji dejavniki, medtem ko se ARTISTRY Creme LuXury osredotoča na boj z notranjim procesom staranja kože. Skupaj tvorijo odlično sinergijo, saj povečajo učinkovitost individualne uporabe. Lahko npr. kombinirate uporabo ARTISTRY Creme LuXury in ARTISTRY TIME DEFIANCE dnevne zaščitne kreme/losjona ZF 15, da se borite tako proti zunanjim kot tudi proti notranjim dejavnikom staranja.



ARTISTRY Creme LuXury

Št. izdelka: 103564 - 45 ml

ARTISTRY™

Amway Boutique

do
30%
popusta

POPOLNO RAZKOŠJE ZA CENO, ZA KATERO SI RESNIČNO NE MORETE PRIVOŠČITI, DA BI JO ZAMUDILI

Sedaj lahko vašim strankam pomagata ustvariti resnično čudovit videz za nižjo ceno. Naj izkoristijo to priložnost popustov v višini do **30 %** na vso perilo in **10 – 30 %** na nakit iz kolekcije AMWAY™ Boutique.

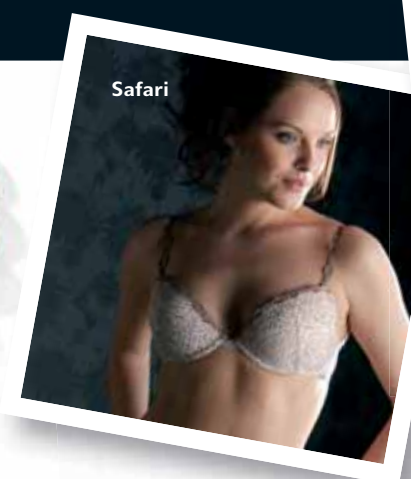
Ekskluzivna kolekcija vsebuje perilo in nakit za vse okuse in priložnosti, od klasičnega za vsakodnevno nošenje do večernih kosov za dopolnitev večernega glamurja.

Od 1. septembra 2008 lahko vi in vaše stranke naročite katerokoli kombinacijo spodnjega perila in prejmete neverjeten popust v višini do 30 %. Zakaj ne bi dopolnili videza z nakupom iz čudovitega izbora nakita, ki je prav tako na voljo z do 10 – 30-odstotnim popustom?

Ta ekskluzivna ponudba je odličen razlog, da se malo razvajate ne da bi pri tem imeli slabo vest, da ste zapravili preveč ... in idealna priložnost, da odkrijete odlično praznično darilo za prijateljico, prijatelja ali ljubljeno osebo.



104492



Safari



Summer

104513/
104514

Za velikosti in fotografije si oglejte brošuro AMWAY Boutique (št. izdelka: 218205) oz. si oglejte našo spletno stran na www.amway.si v udobju svojega doma pred samim naročilom.

TV in VP sta znižani glede na stopnjo popusta na ceno izdelka. Posebna ponudba je na voljo od 2. septembra do prodaje zalog.

LASJELASJE

TRENDI PRIČESK JESEN 2008

kot jih vidi John Gillespie



Preprosta eleganca je bilo sporočilo trendov pričesk za to sezono na modnih pistah. Priznani umetnik oblikovanja pričesk John Gillespie nam je izdal majhno skrivnost - s pravimi izdelki lasje ne samo izgledajo odlično, ampak jih doma tudi lažje oblikujemo.

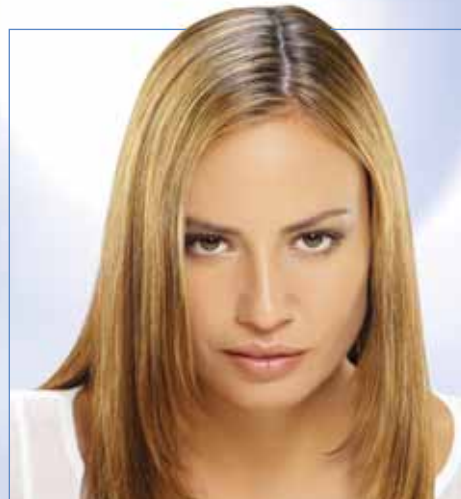


NEPOPOLNI BOB

"Primerno za vse dolžine las. Bob pričeska je bila ustvarjena s spodvijanem in pripenjanjem las. Za skrit in spogledljiv pogled s strani, si nadenite baretko."

KAKO?:

"Nanesite SATINIQUE™ peno za polnejšo pričesko na vlažne lase in jih posušite. Nato Peno za polnejšo pričesko nanesite ponovno. To bo zagotovilo zelo močno obstojnost brez lepljivosti. S SATINIQUE ionskim sušilnikom posamezne pramene las navijajte na okroglo krtačo za srednje dolge lase. S prsti zavijte pramene las in jih trdno pripnite z lasno sponko. Pričesko utrdite s SATINIQUE razpršilom za oblikovanje pričeske."



RAVNI LASJE S PREČO NA SREDINI

"Preprosta in enostavna pričeska je dobra izbira, ko je moda tako kompleksna. Rezultat je mladostna in vsakdanja pričeska."

KAKO?:

"Videz las, ki izgledajo tako dobro, se začne s SATINIQUE blagim šamponom za pogosto umivanje las in Vlažilnim regenerators. Za oblikovanje lase pripravite s SATINIQUE razpršilom za zaščito barve las. Nato nanesite SATINIQUE peno za polnejšo pričesko in lase posušite s SATINIQUE profesionalnim kompletom krtač in AC ionskim sušilnikom za lase. Lase krtačite naprej in nazaj, da ustvarite volumen. Z likalnikom za lase zlikajte določene pramene in dodajte pričeski dinamičnost in volumen. Konice las spodvihajte navznoter. Stresite z lasmi in oblikovanje pričeske zaključite z nekaj kapljicami SATINIQUE seruma za sijoče lase."

Izdelki uporabljeni za izdelavo pričesk

SATINIQUE pena za polnejšo pričesko
5085 - 150 ml

SATINIQUE razpršilo za oblikovanje pričeske
5100 - 200 ml

SATINIQUE profesionalni AC ionski sušilnik za lase
970800

SATINIQUE blagi šampon za pogosto umivanje las
5000 - 300 ml
5005 - 1 liter

SATINIQUE vlažilni regenerators
5050 - 250 ml
5055 - 1 liter

SATINIQUE razpršilo za zaščito barve las
102676 - 220 ml

SATINIQUE serum za sijoče lase
5075 - 75 ml

SATINIQUE profesionalni komplet krtač za kratke do srednje dolge lase - **970802**

SATINIQUE profesionalni komplet krtač za srednje dolge do dolge lase - **970803**



SATINIQUE™

Repairs, strengthens and protects in one use.

Ustvarite moderen glamurozen videz z dekorativno kolekcijo **ARTISTRY™ ICONIC ELEGANCE JESEN 2008**

Dekoratívna kolekcija ARTISTRY Iconic Elegance vas in vaše stranke popelje v srce jesensko-zimskih trendov ličenja z najlepšima načinoma, kako jih nositi. Dva edinstvena kompleta ličil z dopolnjujočimi se barvnimi odtenki s pridihom slonokoščene barve, sta vse, kar potrebujete, da ustvarite enega od mnogih videzov te sezone, ki pristojijo številnim tenom kože.

Temna in romantična, muhasta zapeljivost, je trend letošnje jeseni. Oči so začetek provokativnega obraza te sezone. Oblikovane so s kontrastnimi barvnimi odtenki in teksturami, ki dajejo videz neustrašnosti. Ustnice so lahko močno naličene ali popolnoma prozorne, z odtenki, ki so dovolj drzni, da jih je mogoče uporabiti samostojno v vsej njihovi intenzivnosti oz. se za mehkejši videz intenzivnost njihovega nanosa omili.

Komplet ličil Inspired Št. izdelka: 105051

ARTISTRY rdečilo za ustnice (3) – Neutrale, Essense, Notable

ARTISTRY rdečilo za lica (1) – Radiant

ARTISTRY senčila za oči (4) – Starry Night, Glacier, Draped, Graphic



1. Na prvo tretjino zgornje veke nanesite senčilo za oči v odtenku Graphic. Zabrišite ga malce čez pregib obrvi.
2. Odtenek Glacier zabrišite tudi na zunanji dve tretjini zgornje veke, od linije trepalnic skoraj do pregiba veke.
3. Odtenek Glacier nanesite tudi vzdolž spodnje linije trepalnic.



4. Senčilo za oči v odtenku Draped nanesite vzdolž zgornje linije trepalnic.
5. Na spodnje in zgornje trepalnice nanesite dva sloja ARTISTRY™ maskare.

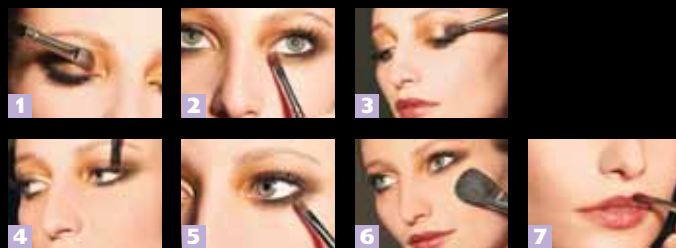
6. Rdečilo za lica Radiant nanesite na vrh ličnic.
7. Na ustnice nanesite rdečilo za lica v odtenku Neutrale.

Komplet ličil Timeless Št. izdelka: 105052

ARTISTRY rdečilo za ustnice (3) – Intricate, Style, Couture

ARTISTRY rdečilo za lica (1) – Celebrated

ARTISTRY senčila za oči (4) – Bone, Turned-out, Grey Silk, Tribute



1. Na prvo tretjino zgornje veke nanesite senčilo za oči v odtenku Turned Out. Zabrišite ga v pregib veke do kostnega loka obrvi.
2. Odtenek Turned-out nanesite tudi na notranjo tretjino spodnje linije trepalnic.
3. Senčilo za oči v odtenku Grey Silk nanesite na sredino in zunanji dve tretjini zgornje veke od linije trepalnic do malce nad veko.

4. Senčilo za oči v odtenku Tribute nanesite vzdolž linije trepalnic na zgornji vek in na zunanjo tretjino veke, ter zabrišite malce preko kotička očesa.
5. Na spodnje in zgornje trepalnice nanesite dva sloja ARTISTRY maskare.
6. Rdečilo za lica Celebrated nanesite na vrh ličnic.

7. Na ustnice nanesite rdečilo za lica v odtenku Intricate. Če želite še bolj poudarjene ustnice nanesite še rdečilo za ustnice v odtenku Style.

ARTISTRY™

Pripravite se na zabavne praznične dni

Ko se približujejo praznični dnevi, navdihnite svoje stranke za razvajanje, ali se od nog do glave z Amwayevimi izdelki na tiste praznične večere razvajajte sami.



Praznične pričeske

Urejanje začnite z izdelki SATINIQUE™ za oblikovanje las npr. **SATINIQUE razpršilom za oblikovanje pričeske – moč utrjevanja 9**, ki zagotavlja maksimalno obstojnost za ustvarjanje in ohranjanje vašega odličnega sloga. Celotno ponudbo fantastičnih izdelkov SATINIQUE, ki jih ponuja Amway, lahko strankam predstavite s pomočjo Kataloga izdelkov.

Št. izdelka: 5100 – 200 ml

Dišave primerne za praznovanja

Predstavite strankam čudovit izbor Amwayevih dišav, ki ponujajo sadne do močne vonje, s pomočjo Kompletu dišavnih vzorcev.

Št. izdelka: več informacij o ponudbi dišav boste našli v Katalogu izdelkov.

“Povpraševanje po darilih se povečuje, bolj ko se približujeta meseca november in december, zato je takrat idealen čas, da se osredotočite na trženje dišav. Izkoristite priložnost s Kompletom dišavnih vzorcev (št. izdelka: 104582).”



Čudovite barve za zabavo

Naj vaše stranke izstopijo iz množice z **ARTISTRY kremastimi mazili za ustnice**. Ti čudoviti barvni odtenki vam ponujajo ustvarjalne možnosti s celo paleto barvnih odtenkov in končnih učinkov. Čudoviti barvni pigmenti, ki pritegnejo pogled in ustvarijo sijoče, obstojne barvne nanose, ki trajajo.

Št. izdelka: več informacij o barvnih odtenkih boste našli v ARTISTRY barvni kartici.



Poskrbite za stopala

Preden stopite v praznične čevlje poskrbite za vaš stopala z ARTISTRY kolekcijo za nego stopal. Z **ARTISTRY™ kremo za odstranjevanje trde kože stopal**, nežno odstranite suho kožo, ki se lušči in odkrijte gladkejšo in mehkejšo kožo stopal z osvežujočo in pomirjajočo kombinacijo mete in sivke, ki koži povrne vlago. Z **ARTISTRY balzomom za nego stopal**, ki vključuje razkošne sestavine, kot je karitejevo maslo, mangovo maslo in maslo aloje, ponudite olajšanje utrujenim nogam.

Št. izdelka: 101814

Ostanite v kondiciji

V prazničnem času ostanite v kondiciji z **NUTRILITE™ POSITRIM™** kremastim napitkom v prahu, prehransko polnim nadomestkom obroka, ki ga lahko uživate v času posebnega režima prehrane za zniževanje telesne teže. Na voljo v štirih čudovitih okusih.

Št. izdelka: 103792 – vanilja, 103793 – kakav, 103794 – bela kava, 103795 – jagoda

Izdelke NUTRILITE™ lahko kupujejo samo Amwayevi člani za lastno uporabo.



Pokažite Katalog izdelkov s stilskimi fotografijami in oblikami, ki prikazujejo vrhunskost Amwayevih izdelkov, tudi vašim strankam.


NUTRILITE™

**Spodbudite svojo energijo
z dvema novima okusoma
izdelkov NUTRILITE™ za
aktiven življenjski slog**

NOVA OKUSA

**NUTRILITE FITH₂O™
NUTRILITE STRIVE+™**

**NUTRILITE FITH₂O
mešanica za pripravo
pijače, obogatene z
antioksidanti**

VKLJUČITE VODO V SVOJE ŽIVLJENJE.

NOV OKUS BRESKVE!

- NUTRILITE FITH₂O mešanica za pripravo pijače, obogatena z antioksidanti je nizkokalorični pripravek z nizko vsebnostjo ogljikovih hidratov. Je odličen način za dodajanje okusa standardni, pol litrski plastenki vode, ki vam pomaga osvežiti in nahraniti telo pred lahko telesno vadbo.
- Vsebuje Red Orange Complex™* (ROC), zato NUTRILITE FITH₂O vašemu telesu dnevno nudi zaščito z antioksidanti, ki pomagajo v boju proti prostim radikalom kot so onesnaženje, nezadostna prehrana, telesna vadba in prekomeren stres.
- Kristalna mešanica za pripravo pijače je priročno pakirana v majhne, uporabniku prijazne 6 gramske vrečke.

Št. izdelka:

NOVO 103787 – okus breskve - 20 vrečk v škatli
103786 – okus mandarine - 20 vrečk v škatli



**NUTRILITE STRIVE+
mešanica za pripravo
izotonične pijače**

**REHIDRACIJSKI NAPITEK, KI DELA
PRAV TAKO TRDO KOT VI!**

NOVI OKUS MEŠANEGA SADJA!

- NUTRILITE STRIVE+ mešanica za pripravo izotonične pijače je izkustveni rehidracijski napitek za aktivne ljudi. Vsaka vrečka vsebuje mešanico ogljikovih hidratov, elektrolitov in 100 mg sestavine Red Orange Complex™ (ROC)*.
- Ko ga zmešate z vodo, NUTRILITE STRIVE+ zagotovi odlično obliko zaščite pred dehidracijo, hitro nadomesti in obnovi hranilne snovi, ki ste jih izgubili med intenzivno vadbo.
- Hitro raztapljajoča mešanica za pijačo je pakirana v majhne, uporabniku prijazne 30 gramske vrečke.

Št. izdelka:

NOVO 103789 – okus mešanega sadja - 20 vrečk v škatli
103788 – okus grenivke - 20 vrečk v škatli

Red Orange Complex*, je rastlinska sestavina NUTRILITE FITH₂O mešanice za pripravo pijače, obogatene z antioksidanti in NUTRILITE STRIVE+ mešanice za pripravo izotonične pijače, preizkušena v kliničnih raziskavah, ki celicam pomaga ohraniti njihovo neokrnjenost – na kratko, telesu na naraven način pomaga pri zaščiti med fizično aktivnostjo.

**Red Orange Complex je blagovna znamka podjetja Bionap SRL.*



NOV VIDEZ

Svetovalec za odstranjevanje madežev

Svetovalec za odstranjevanje madežev omogoča enostavno uporabo Amwayevih izdelkov za nego doma.

Vašemu priročnemu in za uporabo enostavnemu Svetovalcu za odstranjevanje madežev smo nadeli nov in svež videz. Svetovalec priporoča naše fantastične izdelke za nego doma in vsebuje vse rešitve, ki jih vaše stranke potrebujejo za odstranjevanje najbolj pogostih madežev.

Vsebuje tudi:

- Splošne nasvete, kako se lotiti madežev v gospodinjstvu, kuhinji in perilu.
- Posebne nasvete, kako se lotiti madežev v kuhinji kot so zapečeni ostanki hrane, obarvana posoda in madeži maščobe.
- Uporabne nasvete za težave v gospodinjstvu kot je npr. čiščenje preprog, odstranjevanje madežev voščenk in rje.
- Rešitve za vse tiste trdovratne madeže na perilu kot so odstranjevanje madežev maščobe in olja, šminke in trave.



Št. izdelka: 201150



Št. izdelka: 001

Št. izdelka: 8213

Za pokušino pa vam ponujamo eno izmed rešitev za madeže in težave v gospodinjstvu.

Plasti umazanije, madeži na oljni osnovi na kovini, vinilu, plastiki, opeki, keramičnih ploščicah, pomivalnih koritih, stenah ali tleh

1. Popršite ali nanesite na madeže ZOOM™ koncentrat univerzalnega čistilnega sredstva ali L.O.C.™ večnamensko čistilo skladno z navodili na nalepki izdelka.
2. Počakajte eno do pet minut, obrišite ali sperite.
3. Postopek ponovite z bolj koncentrirano mešanico, če so madeži trdovratni.
4. Da preprečite nalaganje umazanije na površinah v vašem domu, redno uporabljajte ZOOM koncentrat univerzalnega čistilnega sredstva, L.O.C. Plus čistilo za kuhinjo ali kakšno drugo Amwayevo čistilo.

ZAVEZA IN STRAST LJUBITI ŽIVLJENJE IN GA NE SAMO ŽIVETI, JE SKUPNI CILJ ZA VSAKEGA ČLANA EKIPE TEAM NUTRILITE™.

NE GLEDE NA TO, ALI SE PRIPRAVLJATE NA MARATON, SE UČITE NOVEGA ŠPORTA ALI ŽELITE V SVOJ ŽIVLJENJSKI SLOG ENOSTAVNO VKLJUČITI VEČ AKTIVNOSTI, VAS EKIPE TEAM NUTRILITE POZDRAVLJA V SVOJI SREDINI, V SKUPNOSTI LJUDI, KI SE POSVEČAJO DOSEGANJU LASTNEGA POTENCIALA NA PODROČJU OPTIMALNEGA DOBREGA POČUTJA.

TEAM
NUTRILITE™ 



ZA VAŠ NAVDIH

ŠPORTNIKI, KI JIH SPONZORIRA BLAGOVNA ZNAMKA NUTRILITE - SANYA RICHARDS, LIU XIANG, ASafa POWELL IN RONALDINHO - SO SE VSI ZAVEZALI FILOZOFIJI BLAGOVNE ZNAMKE NUTRILITE, DA BODO USPEH DOSEGLI S KOMBINACIJO URAVNOTEŽENE PREHRANE IN AKTIVNEGA ŽIVLJENJSKEGA SLOGA.

SANYA RICHARDS je postala najmlajša ženska v zgodovini – pri dvajsetih letih – ki je izboljšala nedosegljivo 49-sekundno mejo na teku na 400 metrov, ter se zadnjih pet let uvršča visoko na lestvice nešteti svetovnih dogodkov. Sanya ima že do sedaj neverjetno kariero!

Sanyin uspeh je rezultat resnične predanosti, treningov in dobre prehrane. Da bi bila in ostala konkurenčna, mora ohraniti dolg korak in neverjetno hitrost, zato se Sanya zanaša, da ji bodo izdelki NUTRILITE dajali energijo preko celega dne.



Športnik, ki ga sponzorira blagovna znamka NUTRILITE je tudi **RONALDINHO**, nedvomno eden od najboljših nogometašev v svetovnem merilu.

Trenutno igra za nogometni klub AC Milan in v brazilski državni reprezentanci. Ronaldinho kar najbolje izkorišča, kar mu je dala narava. In kot član ekipe TEAM NUTRILITE se vsakodnevno trudi, da bi dosegel svoj potencial.

Ni dvoma, da se, ko žoga prispe pod Ronaldinhove noge, ustvari občutek pričakovanja in vznemirjenja, da se bo vsak čas zgodilo nekaj neverjetnega. Že dvakrat ga je za najboljšega igralca sveta razglasila Mednarodna federacija nogometnih zvez (FIFA).

Ronaldinho ima edinstven slog in karizmo, ki jo premore le še nekaj športnikov na svetu.



BLAGOVNA ZNAMKA NUTRILITE JE ZELO PONOSNA, DA JE SPONZOR NEKATERIH NAJBOLJ NAVDUŠUJOČIH ŠPORTNIKOV NA SVETU. SMISEL EKIPE TEAM NUTRILITE NI POSTATI NAJBOLJŠA NA SVETU, AMPAK POSTATI NAJBOLJŠI DEL VAS SAMIH. ZATO SE PRIDRUŽITE NAŠIM ŠPORTNIKOM, KI JIH SPONZORIRA BLAGOVNA ZNAMKA NUTRILITE, ZASTAVITE SI OSEBNE CILJE ZA DOBRO POČUTJE Z DOBRO PREHRANO, VADBO, DA BOSTE RAZVILI SVOJE SPOSOBNOSTI IN MOČ.



Vrhunski tekač čez ovire, **LIU XIANG**, je dosegel resnično veličino, ko je že drugič osvojil nov svetovni rekord v teku na 110 metrov z ovirami za moške! Med najboljšimi športniki mednarodnega slovesa je dosegel izjemen rezultat – 12,88 sekund – svetovni rekord je bil v njegovi lasti skoraj štiri leta!

Liu prekaša samega sebe tudi v letu 2008. S tremi prvimi mesti na glavnih tekmovanjih v sezoni do sedaj, lahko od tega ambicioznega in simpatičnega človeka v mesecih in letih, ki prihajajo, pričakujemo še več zgodb o uspehu.

Liujev uspeh pa je odprl tudi novo stran v zgodovinskih knjigah o lahki atletiki. Pred njim noben Kitajec ali Azijec ni zmagal v teku na 110 metrov z ovirami ali dosegel takšnega uspeha na svetovni ravni. Dandanes je Liu Xiang znan kot človek, ki si zastavlja in dosega vznemirljive nove cilje. Pravzaprav imata on in blagovna znamka NUTRILITE veliko skupnega; oba predstavljata svetovno vodstvo in zavezo biti najboljša.



ASAFA POWELL je vzbudil neverjetno pozornost in vznemirjenje, ko je že drugič dosegel nov svetovni rekord v šprintu na 100 metrov na tekmovanju Mednarodne atletske zveze za Veliko nagrado v Italiji, septembra 2007. Asafa je bil nosilec rekorda med junijem 2005 in majem 2008, ko je dvakrat dosegel čas rekorda 9,77 in kasneje še čas 9,74 sekund.

Pomembno je poudariti, da Asafa pred aprilom 2005 ni nikoli vzel nobenega prehranskega dopolnila. "Jemanje NUTRILITE DOUBLE X™ prehranskega dopolnila je bila edina sprememba, ki sem jo uvedel v sam način treninga," je dejal Asafa. "Ko sem ga začel jemati, sem imel občutek, da imam več energije za težji trening in hitrejši tek." Tri mesece po tem, ko je v vsakodnevno prehrano vključil NUTRILITE DOUBLE X multivitamin / multimineral / fitohranilo, je Asafa dosegel nov svetovni rekord, skupno pa je Powell na 100 metrov pod časom 10 sekund tekel najmanj 36-krat!

Pričakovanja, da bi Asafa ponovno osvojil naslov „najhitrejšega moža na svetu“, ki mu ga je odvzel njegov najnovejši in izjemno hiter rival Usain Bolt, so velika. Upamo, da bodo vsi delili vznemirjenje v podporo našemu šprinterju svetovnega formata, ko se bo drama na tekaških stezah odvijala naprej.

Ime "Asafa" pomeni "vzpenjati se k priložnosti" in zagotovo bomo ime Asafa Powell videvali v zapisih športnih rezultatov še mnogo let. Asafa je star šele 25 let – sorazmerno mlad fant v zelo tekmovalnem svetu športnikov atletov.

NUTRILITE™ je vodilna znamka vitaminov, mineralov in prehranskih dopolnil na svetu

(na osnovi raziskave o prodaji leta 2007, ki jo je izvedel Euromonitor International).

Ohranite dobro počutje in se pripravite na zimo s čudovitimi ponudbami



Naj Amway to zimo poskrbi za vas, vaše družine in domove. S čudovitimi izdelki, predstavljenimi tukaj, boste vi in vaše stranke pripravljeni na dolge zimske noči pred vami.

Ob enkratnem nakupu ARTISTRY izdelkov za nego kože že v vrednosti 198 EUR boste **BREZPLAČNO prejeli ARTISTRY Creme LuXury za potovanja z dozirnikom!**

Posebna ponudba na voljo od 2. oktobra do 31. decembra 2008.

ARTISTRY Creme LuXury za potovanja* je 5 ml plastenka z dozirnikom, idealne velikosti za preizkus ali prikaz vrhunske kakovosti izdelka vašim strankam. Edinstvena na tržišču, ARTISTRY Creme LuXury koži pomaga delovati kot bi bila do 15 let mlajša. Klinično preizkušeno.

** Končni izdelek se morda razlikuje od prikazanega na fotografiji.*



Kupite AMWAY™ Instant kavo in
AMWAY English Breakfast čaj in prejmite
20-odstotni popust.

Posebna ponudba št.: 106989

Posebna ponudba na voljo od 2. do 31. oktobra.

Odličen način za začetek zimskega dne z Amwayevo fantastično posebno ponudbo. Ne pozabite, da sta instant kava in čaj English Breakfast osvežujoča napitka za katerikoli čas dneva, če potrebujete nekaj trenutkov za sprostitev ali dvig energije.

Ponudba je na voljo izključno Amwayevim članom za lastno uporabo.

Kupite PermaClear™† sredstvo za zaščito in čiščenje vetrobranskih stekel, AMWAY SILICONE GLAZE™ loščilo za avtomobile in L.O.C.™ mini robčke in prejmite **25-odstotni popust.**

Posebna ponudba št.: 106959

Posebna ponudba na voljo od 2. do 31. oktobra.

Izognite se zimski umazaniji na vašem avtu s temi fantastičnimi izdelki v posebni ponudbi. Naj se tudi vaše stranke pripravijo na zimsko vožnjo in hladni del leta tako, da ohranijo čistočo in zaščitijo avtomobil pred zimskimi razmerami s to posebno ponudbo izdelkov za nego avtomobila iz Amwaya.

†PermaClear je REGISTRIRANA blagovna znamka podjetja PermaClear Ltd, Severna Irska, Velika Britanija.





Izdelki za NEGO DOMA

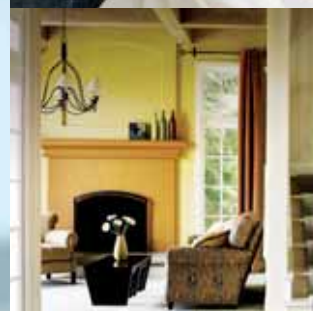
L.O.C.™ čistilni robčki in plastenke
Za enostavnejše čiščenje!

Čistilne robčke uporabljamo z izdelki L.O.C. Plus čistilom za kuhinjo, čistilom za kopalnico in čistilom za steklo. L.O.C. Plus čistilni robčki ponujajo vašim strankam priročen način za čiščenje vseh prostorov v njihovem domu.

KLJUČNE TOČKE ZA TRŽENJE IZDELKA:

- Komplet štirih plastenek in štirih zvitkov čistilnih robčkov.
- Mehki, vpojni robčki, ki se zlahka odtrgajo, vsebujejo ravno pravšnjo količino raztopine za določeno čistilno nalogo.
- Močni, trpežni robčki iz blaga narejenega iz poliestrske mešanice; odtrgajo se samo po perforaciji.
- Priročne plastenke, ki jih lahko ponovno napolnimo, olajšajo uporabo različnih L.O.C. Plus čistil za različne čistilne naloge.

Št. izdelka: 102897 - 4 plastenke x 4 role po 40 robčkov, 12 nalepk



3 MILJARDE ZAHVAL



Letna prodaja NUTRILITE™ izdelkov presegla 3 milijarde dolarjev

To je čudovita novica za blagovno znamko NUTRILITE! Vodilna blagovna znamka* vitaminov, mineralov in prehranskih dopolnil je postavila rekord, saj je letna prodaja v zadnjih 12 mesecih dosegla višino 3,1 milijarde ameriških dolarjev. To je rezultat Amwayevega sporočila o optimalnem dobrem počutju, ki odmeva med uporabniki po vsem svetu.

“To je velik dosežek za blagovno znamko NUTRILITE in za tisoče nosilcev Amwayevega posla,” je dejal Doug DeVos, predsednik korporacije Alticor. “NUTRILITE je postala svetovno prepoznavna blagovna znamka in je na dobri poti za nadaljnjo rast v prihodnjih letih, saj naši nosilci Amwayevega posla na svoji poti ozaveščajo uporabnike, ki se zavedajo pomembnosti dobrega počutja.**

Predsednik in direktor NUTRILITE zdravstvenega inštituta, Dr. Sam Rehnberg, sin ustanovitelja blagovne znamke NUTRILITE, Carla F. Rehnberga, je dejal: “Moj oče je imel velike sanje za ta posel. Dosežek tega mejnika resnično opravičuje vse, v kar je verjel. Ljudje po vsem svetu so se tako kot moj oče začeli zavedati, kako pomembna so prehranska dopolnila za doseganje in vzdrževanje dobrega počutja.

Z večmilijonsko prodajo se očetovo sporočilo prenaša k vedno večjemu številu uporabnikov prehranskih dopolnil po vsem svetu.”

Danes milijoni ljudi v več kot 50 državah NUTRILITE izdelke uporabljajo vsak dan, zato čestitamo nosilcem Amwayevega posla po vsem svetu, ki so doprinesli k temu čudovitemu dosežku.**



***NUTRILITE™ je vodilna blagovna znamka vitaminov, mineralov in prehranskih dopolnil na svetu**

(na osnovi prodaje v letu 2007 po podatkih iz neodvisne raziskave Euromonitor International).

**V Sloveniji lahko nosilci Amwayevega posla in drugi Amwayevi člani izdelke NUTRILITE kupujejo le za lastno uporabo.

eSpring™ sistem za prečiščevanje pitne vode

eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode vam daje čistejšo in okusnejšo vodo dan za dnem.

V posebni ponudbi, ki smo jo pripravili za vas še do 31. oktobra 2008 ob nakupu eSpring sistema za prečiščevanje pitne vode prejmete 20 % višji vrednosti TV in VP.

eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode za obstoječo pipo – **št. izdelka: 100188**

eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode z dodatno pipo – **št. izdelka: 100189**



Nov način prejemanja revije AMAGRAM™

Radi bi vas obvestili, da bomo nosilcem Amwayevega posla in Stalnim kupcem plus revijo AMAGRAM začeli pošiljati avtomatično, ob vsakem prvem naročilu izdelkov v obdobju od 20. v mesecu do 10. dneva v naslednjem mesecu. Če v tem času ne boste opravili nobene nakupa, vam bomo revijo AMAGRAM poslali po pošti. Prvikrat bomo tako poslali številko revije AMAGRAM november/december, ki jo bomo začeli naročilom dodajati 20. oktobra.

Prenovite poslovna orodja

Ne pozabite, da sta od 1. septembra 2008 na voljo prenovljeni Amwayev katalog izdelkov in Amwayev cenik. Odlikuje ju nova, moderna oblika in sveže informacije, ki vam bodo pomagale pri trženju izdelkov strankam. Zato si zagotovite svoj izvod obeh tiskovin ter ju uporabljajte pri poslovanju s strankami in naredite vtis!



dogodki

14. oktober 2008

ARTISTRY™ essentials – osnovna nega kože

Torkova predstavitev ob 18.00 v sejni sobi na sedežu podjetja.

15. oktober 2008

Srečanje dobrodošli v Amwayu za novo vpisane NAP-e in SK+-e

Sredino srečanje ob 18.00 v sejni sobi na sedežu podjetja

28. oktober

Amwayeva stran za e-poslovanje

Torkova predstavitev ob 18.00 v sejni sobi na sedežu podjetja.

koledar

št. izdelka	izdelek	vsebina/ količina	osnovni %	TV	VP	znesek za plačilo z upoštevanim popustom	maloprodajna cena z DDV	stran
ARTISTRY essentials - osnovna nega kože								
Vlaženje kože								
104126	ARTISTRY essentials vlažilno čistilno sredstvo	135 ml	35%	7,87	10,27	12,32	16,64	15
104127	ARTISTRY essentials vlažilni tonik	200 ml	35%	7,87	10,27	12,32	16,64	15
104128	ARTISTRY essentials vlažilni losjon ZF 15	75 ml	35%	10,61	13,85	16,62	22,44	15
105489	ARTISTRY essentials sistem za normalno do suho kožo	3 izdelki	35%	23,71	30,94	37,13	50,12	15
Ravnovesje kože								
104129	ARTISTRY essentials gel za čiščenje normalne do mastne kože	135 ml	35%	7,87	10,27	12,32	16,64	15
104130	ARTISTRY essentials tonik za normalno do mastno kožo	200 ml	35%	7,87	10,27	12,32	16,64	15
104131	ARTISTRY essentials losjon za normalno do mastno kožo ZF 15	75 ml	35%	10,61	13,85	16,62	22,44	15
105487	ARTISTRY essentials sistem za normalno do mastno kožo	3 izdelki	35%	23,71	30,94	37,13	50,12	15
Blaženje kože								
104135	ARTISTRY essentials blažilna krema	30 ml	35%	10,61	13,85	16,62	22,44	15
ARTISTRY™ kljubovanje času								
105711	ARTISTRY TIME DEFIANCETM sredstvo za posvetlitev kože	30 ml	35%	20,44	26,67	32,00	43,21	19
ARTISTRY razkošna nega kože								
103564	ARTISTRY Creme LuXury	45 ml	35%	126,44	165,00	198,00	267,30	20
ARTISTRY osnovna nega telesa								
101814	ARTISTRY kolekcija za nego stopal	1 komplet	35%	20,43	26,66	32,00	43,20	25
ARTISTRY dekorativna kozmetika								
Ustnice								
	ARTISTRY kremasto mazilo za ustnice (Lip Colour Creme)	3 g	35%	8,40	10,96	13,15	17,76	26
ARTISTRY dekorativna kolekcija ICONIC ELEGANCE								
	Komplet ličil	4 g	35%	16,51	21,54	25,85	34,89	23
Literatura								
105469	ARTISTRY TIME DEFIANCETM letak za stranke	10 izvodov	0%	0,00	0,00	1,08	1,08	14
218882	ARTISTRY TIME DEFIANCETM brošura za stranke	5 izvodov	0%	0,00	0,00	6,24	6,24	14
232488	ARTISTRY essentials letak za stranke	10 izvodov	0%	0,00	0,00	1,08	1,08	18
231893	ARTISTRY essentials kartice z vzorci	3 x 2 + 2 folijski vrečci	0%	0,00	0,00	3,48	3,48	18
Dišave								
Za ženske								
100593	SUN DAPPLESTM parfumska vodica za ženske	50 ml	35%	15,62	20,38	24,46	33,02	39
100594	ANTICIPATE™ parfumska vodica za ženske	50 ml	35%	15,62	20,38	24,46	33,02	41
100595	OPPORTUNE™ parfumska vodica za ženske	50 ml	35%	15,62	20,38	24,46	33,02	41
101842	ANCESTRY™ parfumska vodica za ženske	50 ml	35%	15,62	20,38	24,46	33,02	40
101845	QUIXOTICTM parfumska vodica za ženske	50 ml	35%	15,62	20,38	24,46	33,02	40
101848	WISTFUL™ parfumska vodica za ženske	50 ml	35%	15,62	20,38	24,46	33,02	38
103702	ANTICIPATE Intense parfumska vodica	50 ml	35%	15,62	20,38	24,46	33,02	38
103704	WISTFUL Aroma sprej za telo	100 ml	35%	16,86	22,00	26,40	35,64	39
Za moške								
100599	ANTICIPATE moška toaletna vodica	50 ml	35%	13,29	17,34	20,81	28,09	41
100600	OPPORTUNE moška toaletna vodica	50 ml	35%	13,29	17,34	20,81	28,09	41
101843	ANCESTRY moška toaletna vodica	50 ml	35%	13,29	17,34	20,81	28,09	40
101846	QUIXOTIC moška toaletna vodica	50 ml	35%	13,29	17,34	20,81	28,09	40
103703	TOLSOM™ moška toaletna vodica	50 ml	35%	13,29	17,34	20,81	28,09	42
103705	OPPORTUNE Sport moška toaletna vodica	50 ml	35%	12,96	16,91	20,29	27,39	42
Pripomoček								
104582	Komplet dišavnih vzorcev	1 komplet	35%	9,12	11,90	28,56	38,56	24
SATINIQUE™ nega las								
5000	SATINIQUE blagi šampon za pogosto umivanje las	300 ml	30%	4,85	6,33	7,60	9,87	22
5005	SATINIQUE blagi šampon za pogosto umivanje las	1 l	30%	13,04	17,02	20,42	26,55	22
5050	SATINIQUE vlažilni regenerators	250 ml	30%	4,85	6,33	7,60	9,87	22
5055	SATINIQUE vlažilni regenerators	1 l	30%	13,04	17,02	20,42	26,55	22
5075	SATINIQUE serum za sijoče lase	75 ml	30%	8,34	10,89	13,07	16,99	22
5085	SATINIQUE pena za polnejšo pričesko	150 ml	30%	4,08	5,32	6,38	8,30	22
5100	SATINIQUE razpršilo za oblikovanje pričeske	200 ml	30%	5,22	6,81	8,17	10,62	22,24
102676	SATINIQUE razpršilo za zaščito barve las	220 ml	30%	9,07	11,84	14,21	18,47	22
970800	SATINIQUE profesionalni AC ionski sušilnik za lase	1 kos	20%	40,11	52,34	62,81	75,37	22
970802	SATINIQUE profesionalni komplet krtač za kratke do srednje dolge lase	2 krtači	20%	14,41	18,81	22,57	27,09	22
970803	SATINIQUE profesionalni komplet krtač za srednje dolge do dolge lase	2 krtači	20%	14,41	18,81	22,57	27,09	22
NUTRILITE™								
103792	NUTRILITE POSITRIM™ kremasti napitek v prahu - okus vanilija	14 vrečk x 51 g	30%	17,49	22,82	24,76	32,19	25
103793	NUTRILITE POSITRIM™ kremasti napitek v prahu - okus kakav	14 vrečk x 51 g	30%	17,49	22,82	24,76	32,19	25
103794	NUTRILITE POSITRIM™ kremasti napitek v prahu - okus bela kava	14 vrečk x 51 g	30%	17,49	22,82	24,76	32,19	25
103795	NUTRILITE POSITRIM™ kremasti napitek v prahu - okus jagoda	14 vrečk x 51 g	30%	17,49	22,82	24,76	32,19	25
NUTRILITE izdelki za aktiven življenjski slog								
103787	NUTRILITE FITH ₂ O™ mešanica za pripravo pijače, obogatena z antioksidanti - okus breskve	20 vrečk	30%	10,72	13,99	15,18	19,73	26

št. izdelka	izdelek	vsebina/ količina	osnovni %	TV	VP	znesek za plačilo z upoštevanim popustom	maloprodajna cena z DDV	stran
NUTRILITE™								
103786	NUTRILITE FITH ₂ O mešanica za pripravo pijače, obogatena z antioksidanti - okus mandarine in pomaranče	20 vrečk	30%	10,72	13,99	15,18	19,73	26
103789	NUTRILITE STRIVE+™ mešanica za pripravo izotonične pijače - okus mešanega sadja	20 vrečk	30%	13,39	17,48	18,97	24,66	26
103788	NUTRILITE STRIVE+ mešanica za pripravo izotonične pijače - okus grenivke	20 vrečk	30%	13,39	17,48	18,97	24,66	26
Dom								
100188	eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode za obstoječo pipo	1 sistem	30%	442,40 530,88	577,33 692,80	692,80	900,63	33
100189	eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode z dodatno pipo	1 sistem	30%	442,40 530,88	577,33 692,80	692,80	900,63	33
Nega doma								
0001	L.O.C. večnamensko čistilo (Multi Purpose Cleaner)	1 l	30%	3,93	5,13	6,16	8,00	89
8213	ZOOM™ koncentrat univerzalnega čistilnega sredstva	1 liter	30%	3,97	5,18	6,22	8,08	92
102897	L.O.C. Plus čistilni robčki	4 role	30%	9,70	12,66	15,19	19,75	32
Promocijska kampanja 2008								
106989	Posebna ponudba napitkov		20%	10,16	13,26	24,41	29,30	30
106959	Posebna ponudba nega avtomobila		30%	21,39	27,91	25,12	32,65	31
UNICEF								
101568	Donacija	1 donacija	0%	0,00	0,00	1,00	1,00	2
107069	UNICEF značka Alex	1 kos	0%	0,00	0,00	2,60	2,60	2
107071	UNICEF koledar	5 kosov z ovojnico	0%	0,00	0,00	6,00	6,00	2
Literatura								
201150	Svetovalec za odstranjevanje madežev	1 izvod	0%	0,00	0,00	0,72	0,72	27

Vse cene so izražene v EUR in vključujejo 20 % oz. 8,5 % DDV.

Ne pozabite na obnovev članarine!

Obnovite svoj Amwayev posel in pridobili boste:

- 12 mesecev, v katerih boste lahko izkoristili prednosti Amwayeve priložnosti – vključno z dostopom do več kot 450 izdelkov, poslovnih nagrad, spodbud in drugih ugodnosti;
- redne informacije o najnovejših izdelkih in prodajnih spodbudah na tržišču in vse najnovejše Amwayeve novice;
- stalno podporo in strokovno znanje Amwaya in nosilca Amwayevega posla nad vami, kot pomoč pri doseganju vaših lastnih ciljev;
- dostop do lastnega Amwayevega posla preko spletne strani za e-poslovanje.

Vsak nosilec Amwayevega posla in Stalni kupec plus mora vsako leto obnoviti svoj Amwayev posel:

Redna obnovev - 1. september – 31. december

Pozna obnovev - 1. januar – 31. avgust

Zneski obnovev (vključujejo DDV) za NAP-je in SK+:

Redna - 26,00 €

Pozna - 34,00 €

Kako lahko obnovite svoj posel?

- prek spletne strani na www.amway.si,
- ob naročilu izdelkov, ki ga pošljete po elektronski pošti, faksu ali z navadno pošto, ali pa ga vnesete preko avtomatičnega odzivnika za naročanje izdelkov ATOS.



E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

BARVNA KOLEKCIJA 008 KMALU NA TRGU!

(Več informacij boste našli v reviji AMAGRAM™, številka november/december.)

Urednica: Anita Štefin
AD: Nives Okorn
Prelom: Studio oko d.o.o.
Tisk: Collegium Graphicum

Amwayevim članom se dovoli ponatis kateregakoli članka v tem časopisu za razmnoževanje v Sloveniji, pod pogojem, da je članek tiskan v celoti in ima pripombo: »Ponatis z dovoljenjem Amwaya Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana«.

©Amway Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana
Šmartinska cesta 130
1000 Ljubljana

Naklada: 8.100 izvodov

Tel. oddelka za stike s strankami: (01) 5844 100
Faks: (01) 5404 554
Telefon tajništva: (01) 5844 104
Faks: (01) 5404 451
Račun pri NLB d.d. SI56 0205 6001 1212 367
Račun pri UniCredit Banki Slovenija d.d.: SI56 2900 0000 1908 332

Uradne ure Amway Slovenija

PON, TOR, SRE, ČET
PET

od 9.00 do 17.00
od 9.00 do 15.00

Spletna stran: www.amway.si
Elektronski naslov: amway_slovenia@amway.com
E-naslov za naročanje izdelkov: sloorder@amway.com
Št. odzivnika ATIS: (01) 5844 160
Št. odzivnika ATOS: (01) 5844 150

Amway

SA2350SL2