

Amagram

MAGAZYN DLA NIEZALEŻNYCH PRZEDSIĘBIORCÓW
I STAŁYCH KLIENTÓW PLUS

Czerwiec 07

NOWE Serum liftingujące 3D z serii ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™

Najnowsza technologia ARTISTRY
pomaga zwalczać problem
utruty jędrności skóry.

Amway

ARTISTRY™

Emulsja intensywnie regenerująca na dzień z serii ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™

TERAZ, DZIĘKI CODZIENNEJ PIELĘGNACJI, MOŻESZ SKUTECZNIE ZAPOBIEC WIDOCZNYM OZNAKOM STARZENIA SIĘ SKÓRY.

Jednoczesne stosowanie emulsji intensywnie regenerującej na dzień oraz serum intensywnie regenerującego z serii TIME DEFIANCE zapewnia kompletną ochronę skóry przed starzeniem.

TIME DEFIANCE Emulsja intensywnie regenerująca na dzień
Nr kat. 102006 – 30 ml pompka
TIME DEFIANCE Serum intensywnie regenerujące
Nr kat. 100282 – 14 fiolek



SKUTECZNOŚĆ PRZEBADANA KLINICZNIE

Badania kliniczne przeprowadzone na konsumentkach potwierdziły lepszą skuteczność jednoczesnego stosowania emulsji i serum od stosowania jedynie samego serum*:

- Nawilżenie – skóra bardziej nawilżona o 19%
- Redukcja suchości – skóra mniej przesuszona o 42%
- Redukcja nierówności – skóra gładsza o 18%
- Klarowność skóry – skóra przejrzystsza o 48%
- Występowanie drobnych zmarszczek – o 10% mniej drobnych zmarszczek

*Wskaźniki procentowe poprawy wyglądu skóry dla osób stosujących obydwa produkty (Serum przez 14 dni / Emulsji przez okres 8 tygodni). Wskaźniki nie odnoszą się do osób stosujących jedynie Serum przez 8 tygodni.

Spis treści

informacje

- 3 Innowacja
- 8 One by One – UNICEF
- 10 Centrum Produktowo-Szkoleniowe
Amway w Monachium

produkty

- 2 ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™
Emulsja intensywnie regenerująca
- 9 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK
- 12 Przygotuj się na lato
- 13 ARTISTRY Kremowa pomadka
- 14 ARTISTRY TIME DEFIANCE
Serum liftingujące 3D
- 16 NUTRILITE™ DOUBLE X™
- 18 Program Kontroli Wagi
- 20 NUTRILITE POSITRIM™
Kremowy napój w proszku
- 21 Sosy do makaronów
Pudding z maślanki
- 22 AMWAY™ Boutique
- 23 ARTISTRY™ Zestaw do pielęgnacji stóp
- 24 eSpring™

kwalifikacje

- 4 Nasi liderzy
- 7 Liderzy europejscy
- 25 Program Promocji Osobistych Obrotów

Innowacja²



Już wcześniej wiele razy pisaliśmy na temat innowacji. W dzisiejszym świecie nie ma chyba firmy, która nie byłaby skoncentrowana na byciu innowacyjną, na posiadaniu najbardziej innowacyjnych produktów, najbardziej innowacyjnej infrastruktury oraz najbardziej innowacyjnych pomysłów i procesów.

My zdecydowaliśmy się na wprowadzenie konceptu innowacji podniesionej do kwadratu, ponieważ mamy tu na myśli rozwój i ekspansję zbliżające się do nas wielkimi krokami, a nie małutkimi kroczkami dziecka. Wprowadzamy koncept innowacji podniesionej do kwadratu,

ponieważ, jeżeli okaże się sukcesem, wprowadzi nas na zupełnie nowy poziom działalności firmy.

W jaki sposób? Przez innowacyjne produkty. Przez nowe idee. Nowe idee, które będą także Twoim udziałem. Nowe idee, które będą wspólnie opracowywane i rozwijane. Nowe idee, które sprawiają, że koncepcja innowacji podniesionej do kwadratu stanie się rzeczywistością.

To bardzo ekscytująca podróż. Jesteśmy szczęśliwi, że jesteście naszymi towarzyszami w drodze ku innowacji podniesionej do kwadratu.

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President



Nowi liderzy Amway

NASI LIDERZY

Dorota i Tomasz Kasjańscy



NOWY
SZAFIROWY
NIEZALEŻNY PRZEDSIĘBIORCA
MARZEC

Z biznesem Amway po raz pierwszy spotkaliśmy się na pierwszym roku studiów. Wówczas uznaliśmy taki pomysł na biznes za nierealny. Na szczęście kilka miesięcy później znów zostaliśmy zaproszeni na spotkanie. Dopiero wtedy zauważyliśmy w tym szansę dla siebie, możliwość realizacji naszych marzeń. Podjęliśmy decyzję o współpracy. Pierwszy nasz cel to osiągnięcie poziomu Platynowego NP. Był to poziom, który zapewniał dochody wystarczające, aby się pobrać i być niezależnymi od rodziców. Dużo musieliśmy się nauczyć i tu pomogli nam nasi uplini: Maksymowiczowie, Rekowic i Kingowie. To co najbardziej nam podoba się w tym biznesie to (obok niezależności) możliwość poznania wielu ludzi z różnych krajów i poznawanie różnych kultur.

Kiedy myślimy, jaka cecha charakteru pomaga nam w osiągnięciu sukcesu, to oboje stwierdzamy, że jest to wytrwałość w dążeniu do celu.

Krystyna i Marek Maciejak



NOWY
SZAFIROWY
NIEZALEŻNY PRZEDSIĘBIORCA
MARZEC

Mieliśmy zaplanowane życie zawodowe. Marek ukończył AWF – kierunek nauczycielski – zdobył kolejne specjalności, np. trenera w lekkiej atletyce i instruktora kajakarstwa. Ja ukończyłam pedagogikę na Uniwersytecie Łódzkim i rozpoczęłam pracę w szkole. Marek nie miał stałej pracy.

I tu był punkt zwrotny, zaczęliśmy szukać możliwości biznesowych. Uruchomiliśmy własną firmę handlową i kiedy wydawało nam się, że życie polega na ciągłej pracy, pokazano nam ten projekt biznesu.

Udział w seminariach, znajomość z liderami, przebywanie w tym środowisku sprawiło że uwierzyliśmy w swoje siły. Poza tym zobaczyliśmy możliwość

współpracy i wspólnego tworzenia przyszłości naszych synów – Marcina i Jakuba. Pokonywaliśmy wyzwania współpracując z wieloma ludźmi – zrozumieliśmy, że to one dodają smaku i podnoszą jakość życia.

Pytanie, które spowodowało zmianę w naszym życiu to: *Dokąd tak pędzisz, skoro droga prowadzi donikąd?*

Teraz staramy się znaleźć odpowiedź.

Nowi liderzy Amway

5

NASI LIDERZY

Ilona Tomaszewska-Staszko i Marek Staszko



NOWY
PERŁOWY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
MARZEC

Mieszkają w Gdyni – mieście z morza i z marzeń. Od lat prowadzą tam gabinety stomatologiczne. Zawsze jednak szukali możliwości sprawdzenia się w czymś dużym, na skalę międzynarodową, o zasięgu określonym ambicjami a nie zegarem.

Dzięki przykładowi i wsparciu naszych Diamentów Izabeli i Marka Bujwickich zrozumieli, jak wielką szansą jest biznes Amway.

Są dumni z tego, że mogą być częścią zespołu europejskiego.

Beata i Artur Rudko



NOWY
ZŁOTY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
MARZEC

Ewa Worek



NOWY
ZŁOTY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
MARZEC

Ewa Gotówko-Koc i Wojciech Koc



NOWY
ZŁOTY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
MARZEC

Elżbieta i Jarosław Radzikowscy



NOWY
SREBRNY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
MARZEC

**Monika Antosiewicz
i Paweł Stanisławski**



NOWY
SREBRNY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
MARZEC

Antonia i Waldemar Ehman



NOWY
SREBRNY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
MARZEC

Elżbieta i Andrzej Semrau



NOWY
SREBRNY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
MARZEC

Agnieszka Bagińska



NOWY
SREBRNY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
MARZEC

Wiesława i Jerzy Furmańczyk



NOWY
SREBRNY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
MARZEC

Nowi liderzy Amway

NASI LIDERZY

Eliza Izdebska



NOWY
SREBRNY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
MARZEC

Jolanta Szewczyk



NOWY
SREBRNY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
MARZEC

Katarzyna Adamiec



NOWY
SREBRNY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
MARZEC

Grażyna i Marek Narzyński



NOWY
SREBRNY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
MARZEC

Magdalena i Wojciech Sadowski



NOWY
SREBRNY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
MARZEC

Irena i Henryk Skawina



NOWY
SREBRNY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
MARZEC

18%  **MARZEC**

Franaszek-Kolasa Joanna
Glaeske Beata i Wojciech
Karnacewicz Grażyna
Klawikowska Danuta
Matuszewska-Bulińska Monika i Buliński Jarosław
Michalczeńska Ewa
Myszograj Anna
Siarkiewicz-Byszewska Dorota i Byszewski Adam
Solarska Elżbieta
Trawka Paweł

15%  **MARZEC**

Cesarz Iwona i Maciej
Dolińscy Beata i Dariusz
Fiałkiewicz Piotr
Gortych Krzysztof
Grabowscy Ryszard i Grzegorz
Hartmann Iwona
Igliński Mirosław
Janda Anna i Rafał
Odrowąż-Piramowicz Kamilla i Marcin
Ronowski Jan
Sobczyński Jerzy
Załucka Jolanta

12%  **MARZEC**

Batt Viktor
Chimko Agata i Dariusz
Cyparscy Barbara i Marek
Danecka Marzenna
Drywa Anetta i Roman
Kulesza Karolina i Szczepkowski Piotr
Miąskiewicz Małgorzata i Piotr
Pietrzak Iwona i Bogdan
Rymaszewscy Urszula i Ryszard
Smoła Dariusz
Tuszyńska Danecka Joanna i Danecki Dariusz

9%  **MARZEC**

Brzozowska Helena
Kalbarczyk Grażyna i Jerzy
Kaśków Bożena i Grzegorz
Mazurkiewicz Iwona
Miszczak Ewa i Tadeusz
Najberg Sławomir
Uznańscy Małgorzata i Arkadiusz
Zugaj Barbara i Emil

Nowi liderzy Amway

7

LIDERZY EUROPEJSCY



Iryna i Taras Demkura
Ukraina



POTRÓJNY DIAMENT
LUTY

Taras i Iryna Demkura mieszkają w malowniczym mieście w zachodniej części Ukrainy. Przed podjęciem współpracy z Amway obydwójce pracowali jako nauczyciele w szkole. Po ślubie popadli w problemy finansowe – wtedy właśnie zdecydowali, że muszą coś zmienić w swoim życiu. Próbowali różnych rodzajów działalności. Na własny biznes zdecydowali się postawić w momencie, w którym usłyszeli o prostym, dostępnym dla każdego oraz perspektywicznym planie firmy Amway,

który dawał im możliwość rozpoczęcia działalności we własnym kraju bez ryzyka i przy minimalnym wkładzie finansowym.

Państwo Demkura zawsze chcieli mieszkać na Ukrainie, chcieli żyć dobrze, cieszyć się życiem na wysokim poziomie, posiadać stałe źródło dochodów, własne mieszkanie oraz przyjaciół. Dzięki możliwościom biznesowym oferowanym przez Amway zdołali to osiągnąć we własnym kraju.

Zdobywając kolejny poziom kwalifikacji zdobywaliśmy jednocześnie więcej doświadczenia. Wraz ze zmianą naszego poziomu zamożności zmieniły się także nasze wartości – mówią Taras i Iryna.

W ich opinii, gwarancją sukcesu, jaki odnieśli, była wiara w Amway, w linię ich sponsora oraz wiara we własne siły. Są również bardzo wdzięczni swoim partnerom biznesowym, którzy dzielili się z nimi swoim bogatym doświadczeniem i bardzo im pomogli.

Życiowym credo Państwa Demkura jest zorganizowanie swojej firmy w ten sposób, aby realizować cele finansowe oraz móc uszczęśliwiać innych ludzi, pomagać im w spełnianiu marzeń.

Taras i Iryna wierzą, że: *jeśli w życiu bardzo pragniemy zmian, powinniśmy w nie wierzyć i, co najważniejsze, nigdy się nie poddawać!*



Virma Sarapiene
i Jurijus Sarapas Słowacja



DIAMENT
LUTY

Od momentu rozpoczęcia działalności biznesowej, Virma zawsze powtarzała – *Nie mów, że nie potrafisz, jeżeli nawet nie spróbowałeś.* Motto Jurijusa to: *W tym biznesie słowa powinny być zgodne z działaniem.* Naszym współpracownikom powtarzamy, że siła tego biznesu leży we wspólnym działaniu. Razem tworzymy siłę.



Oleksandra i Sergiy
Pylypchuk Ukraina



DIAMENT
LUTY

Sergiy i Oleksandra pobrali się w roku upadku Związku Radzieckiego. Był to dla nich bardzo trudny okres – nie mieli jakichkolwiek szans na osiągnięcie sukcesu. Współpraca z Amway odmieniła ich życie. Dzięki swojej pracy zyskali wielu oddanych przyjaciół. Państwo Pylypchuk lubią podróżować i wydawać pieniądze – co mogą robić dzięki swojej współpracy z Amway.



Firma Amway oraz Niezależni Przedsiębiorcy Amway zebrali ponad 800 000 euro na rzecz UNICEF!

Od września 2005 roku do grudnia 2006 roku firmie Amway, współpracującym z nią Niezależnym Przedsiębiorcom oraz pracownikom korporacji udało się zebrać nieprawdopodobną sumę 800 000 euro na rzecz UNICEF – organizacji niosącej pomoc dzieciom na całym świecie.

Firma Amway oraz Niezależni Przedsiębiorcy wysłali do swoich przyjaciół, rodzin i partnerów w biznesie w sumie ponad 200 000 kart Bożonarodzeniowych sygnowanych przez Amway i UNICEF. Koszt wysłania jednej kartki z życzeniami przyczynia się do zapewnienia pomocy jednemu dziecku znajdującemu się w potrzebie. Cała akcja służy wsparciu nieocenionej działalności UNICEF. Wysłanie 200 000 kart uplasowało Amway wśród 10 organizacji kupujących największą liczbę kart UNICEF bezpośrednio z siedziby UNICEF International, znajdującej się w Genewie.

Również około 100 000 znaczków UNICEF – Lily i Billy – trafiło do rąk Niezależnych Przedsiębiorców oraz pracowników firmy Amway w Rosji, Portugalii, Szwecji, Grecji i innych krajach. Na 26 rynkach w Europie znaczki te są widocznym znakiem zaangażowania Amway w pomoc dzieciom w potrzebie. Za sumę 140 000 euro zarobionych na sprzedaży znaczków, UNICEF może, przykładowo, kupić 1 milion dawek szczepionki przeciwko odrze.

Około dwóch trzecich pieniędzy zebranych zostało we współpracy z Niezależnymi Przedsiębiorcami lub w wyniku propagowanych przez nich akcji. Amway jest niezmiernie dumny z zaangażowania zarówno Niezależnych Przedsiębiorców, jak i pracowników firmy w niesienie pomocy jak największej liczbie dzieci. Od 1959 roku, kiedy to Rich DeVos i Jay Van Andel założyli Amway, zawsze był on firmą dbającą o dobro innych ludzi. Obecnie jest to jeszcze bardziej istotne niż przed laty.

Półowa środków pieniężnych przekazana na rzecz UNICEF w 2006 roku przeznaczona zostanie na pomoc finansową działań tej organizacji w Kilifi, jednego z najbiedniejszych rejonów Kenii.

W listopadzie 2006 roku pięciu ambasadorów UNICEF, związanych z firmą Amway, odwiedziło ten region, aby osobiście przekonać się, w jakich warunkach żyją tamtejsze dzieci. Maria Schleipfer, posiadająca tytuł Koronowanego Ambasadora, Anja Schwarzwierck, Koronowany Niezależny Przedsiębiorca, Rosemarie Steiner-Lang, Podwójny Diamentowy Niezależny Przedsiębiorca, Rachel Demeter, Wyróżniony Dyrektorski Diamentowy Niezależny Przedsiębiorca oraz Sissy-Petra Szuchar, Dyrektorski Diamentowy Niezależny Przedsiębiorca – były głęboko poruszone złymi warunkami życia dzieci w tym rejonie Afryki.



Delegacja firmy Amway dowiedziała się między innymi, że w Afryce co 30 sekund z powodu malarii umiera jedno dziecko. W większości przypadków jest to spowodowane brakiem wiedzy na temat tej strasznej i śmiertelnej choroby, m.in. niewiedzy na temat roli moskitów w zapobieganiu jej rozprzestrzenianiu.

UNICEF wykorzysta środki pieniężne przekazane przez Amway w celu zmniejszenia śmiertelności wśród matek i noworodków w rejonie Kilifi. Następnym celem będzie zwiększenie z 6% do 60% liczby dzieci, które śpią chronione przez moskitiery, jeszcze jednym – intensyfikacja (z 40% do 70%) procesu immunizacji dzieci poniżej jednego roku życia.

We wrześniu 2006 roku Amway Rosja dołączyła do UNICEF w celu wsparcia organizacji w niesieniu pomocy niepełnosprawnym dzieciom w Rosji. Dzieci te są szczególnie poszkodowane, ponieważ ich kalectwo jest często nieleczone, co pozbawia ich możliwości pobierania nauki, gdyż szkoły nie są gotowe na ich przyjęcie. Życie niepełnosprawnego dziecka w Rosji równa się wyrokowi trwania w kalectwie. W ciągu trzech pierwszych miesięcy współpracy zebrano fundusze o wartości 50 000 euro, które są bardzo ważnym darem dla dzieci żyjących ze świadczeń socjalnych.

UNICEF, profesjonalna i godna zaufania organizacja, jest idealnym partnerem dla firmy Amway w Europie w jej działaniach związanych z kampanią One by One, której celem jest polepszenie jakości życia dzieci znajdujących się w potrzebie. Jeżeli ponad 3 miliony Niezależnych Przedsiębiorców i 13 tysięcy pracowników firmy Amway będzie pracować, aby pomóc jednemu dziecku, w konsekwencji będzie można zmienić życie wielu dzieci. W ciągu ostatnich 3 lat firma Amway wraz ze współpracującymi z nią Niezależnymi Przedsiębiorcami dała nadzieję oraz przyczyniła się do poprawienia losu ponad 5 milionów dzieci. Jest to dobry początek, ale do zrobienia zostało jeszcze wiele. Amway wspiera wysiłki tych Niezależnych Przedsiębiorców, którzy okazali swoją głęboką troskę oraz zaangażowanie w pomoc dzieciom. Wspólnie ze swoimi Niezależnymi Przedsiębiorcami Amway będzie kontynuować swój udział w kampanii One by One, dając wsparcie dzieciom, które potrzebują go najbardziej.

Więcej informacji na temat kampanii One by One na stronie internetowej: www.amwayonebyone.com

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

Nowe, ekscytujące, innowacyjne i najnowocześniejsze kosmetyki z serii E. FUNKHOUSER™ NEW YORK.

Wypróbuj niektóre z doskonałych produktów z serii E. FUNKHOUSER NEW YORK, które pomogą Ci wykreować piękny i profesjonalny makijaż.

Superrzęsy z serii E. FUNKHOUSER NEW YORK to kosmetyk zawierający naturalne składniki korzystnie wpływające na kondycję rzęs, który dodatkowo sprawia, że rzęsy stają się bardziej gęste i pięknie wydłużone.

Czy zawsze marzyłeś o rzęsach tak długich, że aż widać je z oddali?

Możesz również wypróbować jedwabiące kremowy cień do powiek w sztyfcie E. FUNKHOUSER NEW YORK o pięknym, połyskującym kolorze.

Cień charakteryzuje się wysoką trwałością i jest bardzo łatwy w aplikacji.

W serii profesjonalnej E. FUNKHOUSER NEW YORK znajdziesz kosmetyk o nazwie Superusta, który zawiera składniki powiększające kontur warg oraz dające efekt gładzyszy i pełniejszego ust.

Pełna lista produktów znajduje się w Karcie Kolekcji E. FUNKHOUSER NEW YORK (nr kat. 218841)



Czy chciałbyś odwiedzić niezwykle miejsca?

Teneryfa – Sardinia – Antalya

Seminarium Szkoleniowe dla Liderów, które odbędzie się w trzech specjalnie wybranych miejscach, to dla naszych najznamienitszych Niezależnych Przedsiębiorców szansa na wybranie się w podróż ich życia oraz

- Wiedza!** ...o zupełnie nowych inicjatywach biznesowych
- Poznanie!** ...zupełnie nowych produktów
- Spotkanie!** ...z innymi Niezależnymi Przedsiębiorcami oraz zarządem firmy Amway
- Relaks!** ...w luksusowym otoczeniu

Kwalifikacje – wiosna 2008

1 września 2006 r. – 31 sierpnia 2007 r.

* Więcej informacji na temat Seminarium Szkoleniowych dla Liderów znajdziesz na płycie z Programem Motywacyjnym Amway lub u swojego Platynowego Przedsiębiorcy. Uczestnictwo w seminariach i wycieczkach jedynie po otrzymaniu zaproszenia przyznanego przez firmę Amway.



Centrum Produktowo-Szkoleniowe Amway w Monachium

Wielkie otwarcie

20 marca 2007 roku, po dziewięciu miesiącach planowania i następnych dziewięciu budowania, **Centrum Produktowo-Szkoleniowe firmy Amway zostało oficjalnie otwarte w Monachium**. Na ceremonii otwarcia pojawili się, po zaproszeniu przez Marka Beiderwiedena, wszyscy niemieccy Diamentowi i wyżej zakwalifikowani Niezależni Przedsiębiorcy, wszyscy członkowie Europejskiej Rady Diamentowej, jak również niektórzy członkowie zarządu Amway. Podczas uroczystości celebrowano kolejne ważne wydarzenie w historii firmy Amway.



Widok frontowej części Centrum Produktowo-Szkoleniowego Amway w Monachium



Przyjazd Evy i Dr. Petera Müller-Meerkatz oraz Iaina Gibbisa, Dyrektora Oddziału w Niemczech



Przyjazd Diamentowych Niezależnych Przedsiębiorców



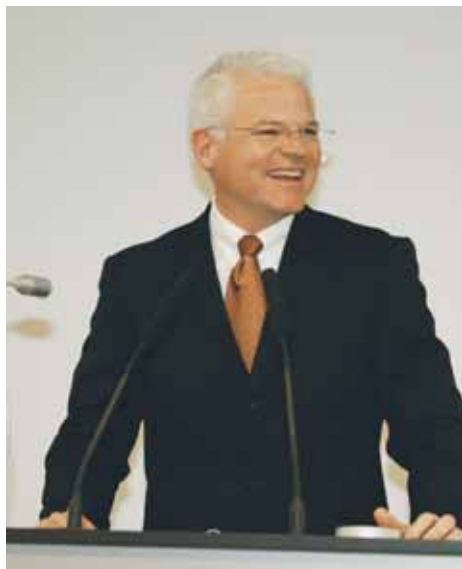
Anke Büttner przedstawia program



Diamentowi Niezależni Przedsiębiorcy wchodzą do Centrum w Monachium



Przecięcie czerwonej wstęgi!



Mark Beiderwieden,
Senior Vice President Europe



Bill Payne, Chief of Staff, Executive
Vice President / Chief Marketing Officer



Jim Payne, Executive Vice President and
Managing Director of Quixtar & Amway

Idea stworzenia Centrum narodziła się w drugiej połowie lat 90. pod wpływem centrum NUTRILITE. Niektóre pomysły potrzebowały czasu, aby dojrzeć, ale w 2005 roku w końcu rozpoczął się etap planowania. Centrum miało posiadać salę wystawową liczącą 1600 metrów kwadratowych oraz dodatkowo pomieszczenia przeznaczone na konferencje i spotkania, w sumie zajmujące 600 metrów kwadratowych. Pomieszczenia konferencyjne, bezcenne udogodnienie dla wszystkich Niezależnych Przedsiębiorców, miały być udostępnione podczas wielkiego otwarcia, aby służyć wsparciem w rozwoju biznesu w Niemczech i Europie. Początkowo Centrum miało być wybudowane dla wszystkich Niezależnych Przedsiębiorców współpracujących z firmą Amway, jednak w tej chwili planuje się udostępnienie obiektu oraz wszystkich jego udogodnień szerszej publiczności, aby zapoznać ją z unikalnymi możliwościami biznesowymi oraz produktami wysokiej jakości oferowanymi przez Amway.

Sama ceremonia otwarcia rozpoczęła się od przemówień powitalnych Marka Beiderwiedena, Starszego Wiceprezydenta na Europę; Jima Payne'a, Wykonawczego Wiceprezydenta i Dyrektora Zarządzającego Quixtar i Amway; i Billa Payne'a, Dyrektora Personalnego, Wykonawczego Wiceprezydenta / Dyrektora Marketingu. Celem przemówień było podkreślenie znaczenia Produktowo-Szkoleniowego w Monachium, współpracy pomiędzy firmą Amway a Niezależnymi Przedsiębiorcami oraz ogromnego potencjału rynku w Niemczech.

Po przecięciu czerwonej wstążki przez Koronowanych Ambasadorów Centrum zostało oficjalnie otwarte przez Marka Beiderwiedena oraz Jima i Billa Payne'ów. Przewodnicy odpowiadali na pytania, w pomieszczeniach poświęconych marce ARTISTRY przeprowadzali analizy skóry oraz objaśniali procedury związane z produkcją koncentratów NUTRILITE.

Podczas ceremonii Pani Patricia Ogilvie, doktor nauk medycznych, została oficjalnie mianowana europejskim Konsultantem

ds. Produktów marki ARTISTRY™ TIME DEFIANCETM. Po raz pierwszy odpowiadała na pytania Diamentowych Niezależnych Przedsiębiorców w strefie ARTISTRY. Współpraca z doktor Patricia Ogilvie daje nam wiele powodów do dumy.

W Garażu Richa i Jaya, kafeterii Centrum, przy posiłku goście mieli szansę na zrobienie pierwszych planów.

Po ceremonii otwarcia uroczystość przeniosła się do hotelu Bayerischer Hof, gdzie odbyła się uroczysta kolacja.

Przerwom pomiędzy daniami towarzyszyły pokazy artystów zaproszonych na uroczystość. Artystka występująca z jedwabnym szalem tańczyła na parkiecie, a para fakirow zaskoczyła wszystkich swoim profesjonalizmem. Po obiedzie goście mieli okazję potańczyć przy akompaniamencie zespołu „Party Republic”.

Świętowanie oficjalnego otwarcia Centrum w tak ekskluzywnym i miłym towarzystwie było wielkim powodem do radości zarówno dla gospodarzy, jak i dla zaproszonych gości.



Peter Strydom, Wiceprezydent
ds. Sprzedaży na Europę,
przemawiający podczas kolacji
w Hotelu Bayerischer Hof



Galowa kolacja
w Hotelu
Bayerischer Hof



Artystka tańcząca
z jedwabnym szalem



Pokaz fakirow



Zespół „Party Republic”

Przygotuj się na lato

6 PODSTAWOWYCH
KROKÓW
W PRZYGOTOWANIACH
DO LETNIEGO SEZONU

Wyniki testów klinicznych po 14 nocach stosowania serum – wyraźna poprawa stanu skóry: o 99% spłycone drobne zmarszczki, o 261% poprawiona przejrzystość skóry.

Włosy

Krok 1 – SATINIQUE™ Odżywcze serum do włosów

Odżywcze serum do włosów z serii SATINIQUE znacznie wpływa na poprawę kondycji włosów, sprawiając, że stają się mocniejsze i bardziej gładkie. Polecane jest dla wszystkich rodzajów włosów, szczególnie dla włosów farbowanych, przesuszonych lub zniszczonych farbowaniem i trwałą.

Nr kat. 101825 – 6 fiolek x 8 ml



Twarz

Krok 2 – ARTISTRY™ Peeling do twarzy

Peeling do twarzy sprawia, że skóra staje się gładka i świetlista. Najlepsze rezultaty uzyskuje się stosując peeling dwa – trzy razy w tygodniu.

Nr kat. 100196 – 125 ml

• DOSKONAŁY ZAKUP

Krok 3 – ARTISTRY TIME DEFIANCE™ Serum intensywnie regenerujące

14-dniowa kuracja pobudzająca naturalną zdolność skóry do samoregeneracji. Powoduje, że cofają się zmiany na skórze powstałe w wyniku starzenia się i niekorzystnego działania czynników zewnętrznych. Najlepsze rezultaty uzyskuje się, stosując kurację przynajmniej trzy – cztery razy w roku, w czasie zmiany pór roku.

Nr kat. 100282 – 14 fiolek

Ciało

Krok 4 – ARTISTRY Spa Peeling do ciała

Głęboko nawilżający żel peelingujący skórę, zawierający mieszankę kryształków, które rozpuszczają zrogowaciały naskórek. Po użyciu peelingu skóra staje się jedwabiście gładka i miękka w dotyku. Najlepsze efekty uzyskuje się, stosując preparat 2–3 razy w tygodniu.

Nr kat. 100777 – 375 ml



Krok 5 – ARTISTRY Ujędrniający żel do ciała

Dzięki zawartości naukowo dobranych składników ujędrniających, żel tonizuje i wygładza skórę na biodrach, pośladkach, udach i brzuchu.

Nr kat. 3887 – 250 ml



Krok 6 – ARTISTRY Balsam do ciała z kwasami owocowymi

Intensywnie nawilżający i wygładzający balsam do ciała. Zawiera matrycę hydrolipidową ARTISTRY oraz kwasy owocowe, które zapewniają doskonałe nawilżenie, dodatkowo łagodząc i wygładzając przesuszoną skórę. Balsam rozjaśnia przebarwienia skóry oraz piegę. Pomaga w uzyskaniu lepszych efektów depilacji, ponieważ gładka skóra zmniejsza ryzyko skaleczeń i zadraśnień.

Nr kat. 2780 – 200 ml





ARTISTRY™

STWÓRZ WŁASNY INDYWIDUALNY STYL NA DZIEŃ, WIECZÓR I SPECJALNE OKAZJE! STWÓRZ SWÓJ STYL ZA POMOCĄ KREMOWEJ POMADKI Z SERII ARTISTRY™ W NOWEJ, ULEPSZONEJ FORMULE!

Kremowe pomadki w nowej, ulepszonej formule są dostępne w bogatej ofercie żywych kolorów. Skoncentrowany składnik nawilżający sprawia, że usta stają się delikatne i jedwabiście gładkie. Dodatkowo, dzięki składnikom odżywczym, pomadka jest doskonałą barierą chroniącą usta przed działaniem niekorzystnych czynników zewnętrznych.

>KORZYŚCI PŁYNĄCE ZE STOSOWANIA KREMOWYCH POMADEK. INFORMACJE TE MOŻESZ WYKORZYSTAĆ PODCZAS SPRZEDAŻY TYCH KOSMETYKÓW.

- Witaminy A, C i E to doskonałe składniki odżywcze i nawilżające.
- Pomadki zawierają naturalny składnik nawilżający pochodzenia roślinnego, który większość swojej wagi zawdzięcza wodzie – a Twoje usta powleka nawilżającą warstwą.
- Dzięki podwójnym składnikom chroniącym kolor pomadka nawet wiele godzin po nałożeniu zachowuje swój pierwotny kolor oraz świeżość.
- Regularne stosowanie sprawia, że usta są doskonale odżywione, młodziej wyglądają, a ich naskórek jest bardziej gładki.

>PODKREŚL NOWE, EKSCYTUJĄCE KORZYŚCI PŁYNĄCE ZE STOSOWANIA KREMOWEJ POMADKI ARTISTRY W PORÓWNANIU Z POMADKĄ NAWILŻAJĄCĄ Z SERII ARTISTRY.

- O 70% skuteczniej redukuje widoczność drobnych zmarszczek w ciągu zaledwie dwóch tygodni. Pomadka nawilżająca redukuje widoczność drobnych zmarszczek w ciągu czterech tygodni.
- Poprawiona intensywność koloru pomadki.
- Charakteryzuje się doskonałą w aplikacji formułą, która sprawia, że kolor jest zawsze równy i trwały.
- Dostępna w nowych, ekscytujących odcieniach, które pomagają uzyskać efekt satynowego blasku lub metalizującego połysku.

> SPRZEDAŻ KREMOWEJ POMADKI Z SERII ARTISTRY

Pozwól swoim klientkom zapoznać się z formułą oraz przetestować odcienie Kremowej pomadki z serii ARTISTRY. Przy zamówieniu całego zestawu NOWYCH Kremowych pomadek z serii ARTISTRY otrzymasz rabat 10%, zachowując pełną Wartość Punktową.

(Nr kat. zestawu pomadek kremowych 218857)

NOWE

Serum Liftingujące 3D

z serii ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™

- > POMAGA POWSTRZYMAĆ POWSTAWANIE OBJAWÓW UTRATY JĘDRNOŚCI MŁODEJ SKÓRY.
- > DOJRZALEJ SKÓRZE PRZYWRACA JĘDRNOŚĆ.

Bez względu na to, jaki rodzaj pielęgnacji skóry stosujesz, rozpocznij korzystanie z Serum liftingującego 3D i ciesz się jędrną, młodo wyglądającą skórą.

Serum liftingujące 3D z serii TIME DEFIANCE to preparat o formule koncentratu, który zawiera kompleks Derma Cell Exchange zapobiegający oznakom utraty jędrności skóry i niwelujący je.

Po 2 tygodniach stosowania

Widoczna poprawa stanu skóry

Miękkość 88%

Gładkość 90%

Po 3 tygodniach stosowania

Widoczna poprawa stanu skóry

Miękkość 90%

Gładkość 92%

Po 6 tygodniach stosowania

Widoczna poprawa stanu skóry

Miękkość 91%

Gładkość 99%

W formule serum liftingującego 3D z serii TIME DEFIANCE™ znajdują się specjalnie wyselekcjonowane składniki, które pomagają utrzymać młody wygląd skóry. Kompleks Derma III zapewnia natychmiastową poprawę wyglądu skóry oraz wspomaga jej naturalne zdolności do regeneracji własnej struktury, sprawiając, że na długo pozostaje odporna na działanie czasu.

- PO 20 MINUTACH SKÓRA STAJE SIĘ O 17% JĘDRNIEJSZA.
- PO 40 MINUTACH SKÓRA STAJE SIĘ O 21% JĘDRNIEJSZA.
- PO 60 MINUTACH SKÓRA STAJE SIĘ O 47% JĘDRNIEJSZA.

- Synergiczne działanie – najlepsze efekty uzyskuje się, stosując serum razem z całym zestawem kosmetyków z serii TIME DEFIANCE.
- Zawiera opatentowaną mieszankę składników ujędrniających, które zapewniają widoczne, wymierne i estetyczne efekty.
- Kosmetyk pielęgnujący w formie koncentratu
 - zapobiega pojawianiu się oznak starzenia się skóry.
- Dla kobiet pragnących na długo zachować jędrność młodszej skóry.

Nr kat.
103426 – 30 ml

SPOSÓB UŻYCIA

- > SERUM STOSOWAĆ RANO I WIECZOREM PO PRZETARCIU TWARZY TONIKIEM ODŻYWCZYM Z SERII TIME DEFIANCE.
- > NIEWIELKĄ ILOŚĆ KOSMETYKU NAŁOŻYĆ NA PALCE.
- > PO ROZPROWADZENIU KOSMETYKU NA KOŃCÓWKACH PALCÓW, NALEŻY GO NAKŁADAĆ OD PODSTAWY SZYI W GÓRĘ, KU BRODZIE, WOKÓŁ UST, NA POLICZKACH, NOSIE I CZOLE.
- > NASTĘPNIE NAŁOŻYĆ KREM LUB EMULSJĘ Z SERII TIME DEFIANCE.



ARTISTRY™



NUTRILITE™

DOUBLE X™

Multiwitaminowy, multimineralny suplement diety pochodzenia roślinnego

Suplementy z serii NUTRILITE, takie jak DOUBLE X, zawierają składniki, które odzwierciedlają filozofię marki NUTRILITE „Best of Nature – Best of Science” („Najlepsze z darów natury i nauki”). W Instytucie Zdrowia Nutrilite zawsze uważano, że najlepsze suplementy muszą być produkowane ze składników pochodzących z najlepszych roślin.

Nad produkcją preparatów z serii NUTRILITE nadzór ma ponad 100 naukowców, których zadaniem jest wsparcie techniczne oraz utrzymanie jak najwyższej jakości oferowanych produktów. Doświadczenie i wiedza naszego personelu przekłada się na obecność filozofii „Best of Nature – Best of Science” w każdym produkcie z serii NUTRILITE.

„Kiedy biegam, nie myślę o moich konkurentach. Po prostu robię to, co mam do zrobienia. Tak samo marka NUTRILITE™ nie bierze pod uwagę innych działających w tej samej branży – po prostu stara się być najlepszą w swojej dziedzinie”.

Asafa Powell



NUTRILITE™
BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.

Suplement diety DOUBLE X™ to NAJLEPSZY preparat z serii NUTRILITE dla osób prowadzących intensywny tryb życia, pragnących utrzymać stałą poziom wagi oraz chcących cieszyć się dobrym zdrowiem oraz doskonałym samopoczuciem.

Marka NUTRILITE™ z dumą sponsoruje Asafę Powella – jednego z najszybszych biegaczy w historii sportu.

„Jeżeli chodzi o moją dietę, wszystkie produkty żywieniowe wybieram z najwyższą ostrożnością, dlatego też doceniam zrównoważoną zawartość witamin i składników mineralnych oraz wysokoodżywcze koncentraty roślinne w preparacie DOUBLE X”.

Suplement diety DOUBLE X™ to JEDYNY z serii NUTRILITE preparat multiwitaminowy zawierający koncentraty pochodzące z 23 różnych roślin.

W trakcie badań i procesu produkcji preparatów z serii NUTRILITE zawierających unikalne koncentraty pochodzące z roślin wykorzystywane są praktyki uprawy organicznej*. Koncentraty uzyskiwane są z całych roślin, ponieważ jest to najbardziej naturalna forma pozyskiwania składników odżywczych znajdujących się w roślinach.

Rośliny, z których pozyskiwane są koncentraty dla preparatów z serii NUTRILITE, uprawiane są przy użyciu metod organicznych. Unika się metod wyjąłwiających glebę, jak i stosowania syntetycznych pestycydów, związków chwastobójczych oraz nawozów sztucznych. Stosowane są wyłącznie naturalne metody usuwania chwastów, szkodników oraz innych szkodliwych czynników.

*Solaryzacja gleby, zintegrowany system walki ze szkodnikami, metoda kompostowania, metoda recyklingu polegająca na użyźnianiu gleby naturalnymi substancjami.



Opakowanie standardowe
Nr kat. – 102687
Opakowanie uzupełniające
Nr kat. – 103377



Materiały pomocnicze

Broszura Nr kat. – 217186
Wizytówki Nr kat. – 218734
Dostępne do wyczerpania zapasów.



NUTRILITE™
BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.



Program Kontroli Wagi i produkty NUTRILITE™

Partnerstwo doskonałe

Program Kontroli Wagi (PKW) opracowany przez firmę Amway dostarcza wszystkich składników odżywczych niezbędnych dla prawidłowego funkcjonowania naszego organizmu. Program ten nie jest restrykcyjny, nie zakazuje spożywania jakichkolwiek pokarmów, daje swobodę wyboru ulubionego pożywienia. W rezultacie może jednak okazać się, że organizm nie otrzymuje zalecanej dziennej dawki błonnika pokarmowego i wielonienasyconych kwasów tłuszczowych typu Omega-3.

Dlatego też te 2 produkty NUTRILITE stanowią integralną część zestawów Programu Kontroli Wagi.

NUTRILITE Multi Fiber Błonnik pokarmowy

Pokarmy o wysokiej zawartości błonnika na dłużej niwelują uczucie głodu. Jeżeli nie zapewniaś organizmowi minimum dwóch porcji dziennie z grupy węglowodanów oznaczonej symbolem 3 (pokarmy bogate w błonnik) lub jeżeli nie zjadasz wystarczającej ilości owoców i warzyw, wypróbuj preparat NUTRILITE, który zawiera błonnik pokarmowy pochodzący z dziesięciu naturalnych źródeł. Preparat należy przyjmować z posiłkami, co na dłużej zapewni uczucie sytości oraz korzystnie wpłynie na proces trawienia.

4296 – 90 tabletek

NUTRILITE Omega-3 Complex

Preparat uzupełnia dietę w wielonienasycone kwasy tłuszczowe typu Omega-3: EPA (kwas eikozapentaenowy) oraz DHA (kwas dekozaheksaenowy). Kwasy te uzyskiwane są z ryb łowionych w zimnych wodach Atlantyku. EPA i DHA nie są wytwarzane przez nasz organizm, dlatego też muszą być dostarczane razem z dietą. Aby zapewnić organizmowi odpowiednią ilość wielonienasyconych kwasów tłuszczowych typu Omega-3, należy pamiętać o regularnym spożywaniu (przynajmniej 1 raz w tygodniu) tłustych ryb morskich. Preparat NUTRILITE Omega-3 Complex to wygodny sposób na uwzględnienie tych kwasów w diecie.

4298 – 90 żelowych kapsułek

NUTRILITE™ to wiodąca w świecie marka witamin, minerałów oraz suplementów diety (dane na podstawie sprzedaży w roku 2005, według raportu z badań przeprowadzonych przez firmę Euromonitor International).



Dodatkowo oferujemy produkty, które stanowią alternatywne źródło białka, mleka i jego przetworów. Produkty te znajdują się na Liście żywności Programu Kontroli Wagi.



NUTRILITE POSITRIM™ Słodkie batony proteinowe

Doskonały sposób na dostarczenie organizmowi niezbędnego białka. Smaczne batony proteinowe nie zawierają węglowodanów ani kwasów nasyconych. W opakowaniu 9 batonów po 60 g.

Mogą być stosowane jako 1 porcja białka w dziennym limicie kalorii.

101141 – smak pomarańczowo-śmietankowy

101140 – smak czekoladowo-miętowy

102617 – smak karmelowo-waniliowy

NUTRILITE Odżywka proteinowa

Doskonałe źródła białka dla wegetarian. Mieszanka białka pochodzącego z soi i mleka w formie proszku. Dostarcza wszystkich niezbędnych aminokwasów, zawiera niewielką ilość węglowodanów i tylko 3,4% tłuszczu. *Może być stosowana jako 1 porcja mleka i jego przetworów (przyporządkowana z 10 g Odżywki proteinowej i 150 ml odtłuszczonego mleka).*

0145 – 450 g

Suplementy diety nie mogą zastępować zrównoważonej diety bogatej we wszystkie składniki odżywcze.

218502 – Zestaw podstawowy

Składa się z: podręcznika Programu Kontroli Wagi, miksera z serii POSITRIM oraz krokomierza POSITRIM

218505 Zestaw o smaku waniliowo-kakaowym

218504 Zestaw o smaku kakaowym



DVD GRATIS!

DVD szkoleniowe Programu Kontroli Wagi GRATIS dla każdego Niezależnego Przedsiębiorcy przy zakupie Zestawu podstawowego. Na filmie Program przedstawiony jest przez dr Claudię Osterkamp oraz dr Sama Rehnborga.

NUTRILITE™ POSITRIM™

Kremowy napój w proszku

Inne sposoby przyrządzania

podstawowego składnika Programu Kontroli Wagi opracowanego przez firmę Amway

Napój w proszku bazuje na odtłuszczonej mleku, jest słodzony fruktozą. Każda porcja kremowego napoju w proszku POSITRIM to kompletny posiłek, zawierający odżywcze białko, tłuszcze i węglowodany, jak i niezbędne dla organizmu witaminy i składniki mineralne.

103792 – smak waniliowy

103793 – smak kakaowy



POSITRIM™

Wypróbuj nasze przepisy z wykorzystaniem preparatów zastępujących posiłek.

Orzeźwiający specjał z owocami (325 kcal)

- 1 saszetka kremowego napoju w proszku POSITRIM o smaku waniliowym
- 250 ml schłodzonego, odtłuszczonego mleka
- 1 owoc kiwi
- 6 truskawek
- pokruszony lód

Danie to 1 porcja preparatu zastępującego posiłek POSITRIM oraz 1 porcja owoców albo 1 jednostka z grupy przekąsek z szablonu PKW.

Proszek z saszetki wsypać do miksera, dodać odtłuszczone mleko i lód. Ovoc kiwi obrać i dokładnie pokroić, umyć truskawki. Owoce włożyć do miksera, dokładnie miksować do uzyskania gęstej, kremowej konsystencji.

Wspaniałe w smaku, orzeźwiające danie na każdą okazję.



Banan z czekoladą na ciepło (325 kcal)

- 1 saszetka kremowego napoju w proszku POSITRIM o smaku kakaowym
- 250 ml gorącego (ale nie wrzącego) odtłuszczonego mleka
- 1 banan
- cynamon do posypania

Danie to 1 porcja preparatu zastępującego posiłek POSITRIM oraz 1 porcja owoców albo 1 jednostka z grupy przekąsek z szablonu PKW.

Proszek z saszetki wsypać do miksera, dodać gorące, odtłuszczone mleko. Banana pokroić na plasterki, włożyć do miksera, miksować do uzyskania gęstej, kremowej konsystencji. Posypać cynamonem.

Danie nie zastępuje gorącego posiłku.



NUTRILITE™
BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.

NUTRILITE™ to wiodąca w świecie marka witamin, minerałów oraz suplementów diety

(dane na podstawie sprzedaży w roku 2005, według raportu z badań przeprowadzonych przez firmę Euromonitor International).

Nr kat. 102202
Sos pomidorowy
z czarnymi oliwkami
i grzybami
(4 x 350 g)



Sos wystarczy
podgrzać przed
dodaniem do
ulubionego dania
z makaronem.



Nr kat. 102201
Sos pomidorowy
z bazylią
(4 x 350 g)



Pomidory są bogate w likopen, przeciwutleniacz, który pozwala zwalczać wolne rodniki. Oliwa z pierwszego tłoczenia odgrywa istotną rolę dla zdrowia serca ze względu na wysoką zawartość jednonasyconych kwasów tłuszczowych.

Oryginalne włoskie sosy do makaronów

Włoskie sosy do makaronów oferowane przez firmę AMWAY™ wytwarzane są w Parmie, sercu „włoskiej doliny potraw” według autentycznej włoskiej receptury i przy wykorzystaniu najlepszych składników, czyli uprawianych we Włoszech pomidorów oraz oliwy z oliwek pochodzącej z pierwszego tłoczenia. Sosy są nie tylko przepyszne – stanowią także zdrowy dodatek do każdej diety.



Aby przyrządzić ten przepyszny pudding z maślanki, wykorzystaj Zestaw naczyń z serii iCook™.

Pudding z maślanki

- 3 łyżeczki żelatyny w proszku lub 7 g żelatyny sprasowanej
- 1/3 filiżanki (80 ml) śmietanki
- 3/4 filiżanki (170 g) cukru
- 1/2 rozlupanej łaski wanilii, skorupkę i pestki rozdzielić
- Żelatynę rozpuścić w dwóch łyżeczkach ciepłej wody w jednolitrowym naczyniu z pokrywką z serii iCook. Żelatynę sprasowaną należy rozpuścić w 200 ml zimnej wody. Gdy żelatyna stanie się miękka, nadmiar wody wylać.
- W dwulitrowym naczyniu z pokrywką z serii iCook podgrzewać śmietankę, cukier, ziarno i pestki wanilii aż do rozpuszczenia żelatyny. Wymieszać z rozpuszczoną żelatyną. Schłodzić, od czasu do czasu mieszając.
- 600 ml maślanki
- 1/2 filiżanki (120 ml) śmietany kremówki (średnio ubitej)
- 2 pojemniki truskawek
- 2 łyżeczki cukru pudru
- 1 limonka
- Dodać maślankę, lekko mieszając wszystkie składniki. Delikatnie schłodzić. Na końcu dodać 1/2 filiżanki białej śmietany, wypełnić foremki*. Pudding schłodzić w lodówce na 4 godziny przed podaniem.
- Z truskawek usunąć szypułki, rozgnieść z cukrem pudrem i sokiem wyciśniętym z 1 limonki. Składniki dokładnie wymieszać.



- Przed podaniem foremki zanurzyć w gorącej wodzie. Przy pomocy małego nożyka wyjąć pudding z foremek, podważając go ostrożnie na bokach. Nałożyć na talerzyk. Podawać z puree z truskawek oraz z pozostałymi świeżymi truskawkami.

*Formy stosowane w tym przepisie mają pojemność równą 3/4 filiżanki (180 ml).



Olśnij wszystkich swoim wyglądem

Jeżeli tego lata chcesz olśnić wszystkich swoim wyglądem, inspiracje znajdziesz w kolekcji AMWAY™ Boutique. Możesz wybierać spośród pięknej bielizny, wyrafinowanej biżuterii, oszałamiających zapachów oraz eleganckich wyrobów pończoszniczych – produktów odpowiednich na każdą okazję.

Przepiękny komplet bielizny damskiej Pure z kolekcji AMWAY Boutique. Uniwersalny biustonosz doskonale nadaje się pod każdy strój letni. Miękkie miseczki wyglądają gładko pod ubraniem. Fiszbiny zapewniają dodatkowe podtrzymanie piersi. W komplecie dwie pary ramiączek (białe i przezroczyste), które tworzą praktyczne kombinacje: zwykłą, do bluzek bez pleców, skrzyżowane na plecach, do bluzki bez jednego rękawa itp. Bardzo praktyczny, a jednocześnie bardzo kobiecy i elegancki biustonosz z przodu i z tyłu ozdobiony jest haftowaną koronką. W komplecie majteczki z tej samej serii.

Uniwersalny biustonosz Pure 976040–976051
Majteczki Pure 976049–976051

Więcej informacji na temat rozmiarów bielizny, biżuterii oraz zapachów znajduje się w broszurze AMWAY™ Boutique (208205) oraz na stronie internetowej: www.amway.pl



NA LETNIE DNI

Uroczy naszyjnik z podwójnym sznurem koralików oraz kolczyki z koralików z polerowanego nad ogniem szkła. Komplet doda blasku każdemu strojowi.

960382

QUIXOTIC™ Woda perfumowana dla kobiet

Odświeżający zapach, idealny na letnie dni. Delikatna nuta liścia geranium, aldehydów, zielonego grejpfruta i czarnego pieprzu przechodzi w bukiet świeżych kwiatów wiosennych, a zamyka się słodkim zapachem drzewa sandałowego i bursztynu.

101845



NA LETNIE WIECZORY

Modny naszyjnik z wisiorkiem z półszlachetnego chińskiego amazonitu to doskonały dodatek do niezobowiązującego stroju wieczorowego. Wisiorek zawieszony jest na kilku czarnych, skórzanych sznurkach przy pomocy dekoracyjnego, rodowanego elementu mocującego.

960391

WISTFUL™ Woda

perfumowana dla kobiet
Lekki zapach idealny na lato. Obejmuje delikatne owocowo-kwiatowe aromaty, które przechodzą w nuty malinowo-żurawinowe połączone z lekkim zapachem różowego pieprzu, wzbogaconego wonią róży, jaśminu, liczi i subtelnego białego piżma. Piękny zapach, który odzwierciedla esencję lata.

101848

Amway
Boutique

Jeszcze jedna szansa na zakup **zestawu do pielęgnacji stóp ARTISTRY™**

SPRAW, ABY TWOJE STOPY BYŁY PIĘKNE NA LATO

Uchwycić promienną świeżość lata
– pokaż piękno swoich stóp.

W formule znajduje się rewitalizująca mandarynka, limonka i zielone jabłko oraz łagodząca lawenda, mięta, galbanum i róża. Zapach o nucie świeżej morskiej bryzy, irysa, melona i brzoskwini.

Czujesz się dobrze, gdy Twoje stopy czują się dobrze.

ARTISTRY PEELING DO STÓP (125 ml)

Delikatnie usuwa martwy, łuszczący się naskórek, sprawiając, że skóra stóp staje się gładka i miękka. Pomaga również pozbyć się zabrudzeń i tłustej powłoki na skórze. Odświeżająca formuła zawiera wyciąg z aloesu, który znany jest ze swoich właściwości nawilżających, oraz złuszczone granulki otrzymywane z jojoby.

ARTISTRY BALSAM DO STÓP (125 ml)

Wygładza i zmiękcza naskórek zmęczonych, obolałych stóp, pomaga zredukować suchość skóry, przywracając jej naturalną miękkość. Luksusowa nawilżająca formuła, zawiera naturalne masło shea, masło z aloesu i owoców mango, jak również kwasy owocowe, które pomagają pozbyć się zrogowaciałego naskórka na piętach.

Zawiera zaaprobowane przez Instytut Nutrilite bioflawonoidy pochodzące z owoców cytrusowych.

PRZETESTOWANY PRZEZ PROFESJONALISTÓW W INSTYTUCIE PIĘKNA ARTISTRY.

Zestaw do pielęgnacji stóp ARTISTRY sprzedawany jest w pięknym ozdobnym opakowaniu, może więc być doskonałym upominkiem dla rodziny i przyjaciół.

Nr kat. 101814

Pedikiur wykonany za pomocą Lakierów do paznokci z serii ARTISTRY to końcowy etap procesu upiększania Twoich stóp. Patrz Karta kolorów ARTISTRY. (217108)



eSpring™

Liczy się to, co jest wewnątrz.

OFERTA SPECJALNA



Czy wiesz, że...

Skorupki orzecha kokosowego wykorzystywane są jako surowiec do produkcji wkładu do filtra węglowego. Filtr węglowy podczas procesu produkcji poddawany jest surowym kontrolom jakości, które mają zapewnić bezpieczeństwo oraz wysoką wydajność naszych Systemów oczyszczania wody z serii eSpring.

Systemy oczyszczania wody z serii eSpring™ to podstawa dobrego życia. Ludzie, którzy zdają sobie sprawę, jak ważna jest woda dla życia, zdrowia i dobrego samopoczucia, ufają produktom eSpring, ponieważ produkty te działają efektywnie.

Bez odpowiedniego oczyszczenia woda, której używasz, może stanowić dla Ciebie zagrożenie! Na oko wygląda na czystą, ale tak naprawdę może zawierać wiele niewidocznych zanieczyszczeń!

Już czas na wymianę filtra...

System elektronicznego monitoringu śledzi zarówno zużycie filtra, które następuje wraz z upływem czasu, jak i zużycie mechaniczne w celu dokładnego określenia, jak efektywne jest działanie używanego wkładu. Kiedy filtr wymaga natychmiastowej wymiany, pojawia się wskaźnik świetlny oraz słychać wyraźny sygnał dźwiękowy. Dzięki temu użytkownicy filtra zawsze wiedzą, kiedy należy dokonać wymiany filtra na nowy.



Już teraz wymień swój filtr i otrzymaj 10% zniżki. Oferta ważna od 1 do 30 czerwca 2007 roku.

Nr kat. 100186

Życie zaczyna się od eSpring

WP i WO są również obniżone o 10%.

Program Promocji Osobistych Obrotów



Gratulujemy wszystkim, którzy w marcu 2007 r. po raz pierwszy uzyskali nagrodę za osiągnięcie 100 lub 200 Osobistej WP.

MARZEC

Nagroda

o wartości 120 zł

Adach-Tkaczyńska

Arletta

Adamek Anna i Marek

Agar Vahur

Aladzyeva Aksana

Arus Urmas

Asauskaite Audrone

Auzbikaviciene Kristina

Auzina Inese

Baczewska-Golik Marta

Badyński Piotr

Baizat Viachaslau

Bajdowsky Renata

i Leszek

Bakutiene Regina

i Bakutis Alvydas

Balodiene Asta

i Balodis Darius

Banach Tomasz

Baranovska Lilija

Behmane-Baibakova

Sanita

Belaya Liudmila

i Bely Ivan

Beluza Valija i Andris

Bezdeliga-Briede Baiba

Bilionaite Kristina

i Girjotas Rimuydas

Blidzius Natalijus

Błażejczyk Kamila

i Grzegorz

Bobke Monika i Marek

Bodrova Olga

i Minakov Vladislav

Brzezińska Teresa

Buda Inara i Ilmars

Bugaj Łucja i Jan

Bulotiene Danute

Busujeva Inga

i Hruscovs Aleksejs

Butina Inesa

i Butins Jevgenijs

Cernova Ludmila

Chlebek Adam

Chrobak Zbigniew

Chruszcz Ewa

i Przemysław

Cildermane Anastasija

i Cildermanis Egmonts

Czaczkowski Rafał

Czechowscy Kamila

i Piotr

Dambeniece Diana

Dambraskiene Adele

i Dambraskiene

Romualdas

Dobrowolska Dorota B.

Drazdauskiene Ausra

i Drazdauskas Sigitas

Drywa Anetta

i Roman St.

Duduk Aliaksandr

Dvorous Antris

Dzalbe Inta

Dzido Tomasz

Emdijs Mierkalns

Falgot Sergei

Filipovich Alla i Piotr

Gailums Arturs

Galminiene Amelija

i Galminas Adolfas

Gancarz Mirosława

i Wiesław

Garbasauskaite Neringa

Germova Anda

i Germovs Dainis

Gluchowska Bogumiła

Golubev Vjaceslav

Górecki Ryszard

Grec Elżbieta

Grigaite Kristina

Grigorovic Boguslava

Grinvalde Svetlana

i Grinvalds Ilvars

Gudeleviciene Kristina

Horowska Władysława

Idzik Małgorzata

Isoda Santa

i Jersovs Vitalijs

Ivanovskaja Galina

Iveta Gailite

Iwańscy Krystyna

i Andrzej

Jankovics Egils

Jarocius Donatas

Juodaitis Mindaugas

Jurgelaitiene Alma

Juskiene Dovile

Juskiene Jolanta

Kaczmarek Krystyna

Kaljud Riina

Kamok Natallia

Kanechnaya Iryna

Kaptsiuh Natalia

i Vladimir

Karzhaneuski Pavel

Kavaliauskiene Rima

Kazemekaitiene

Valdemara

i Kazenekaitis Vaidotas

Klepuszewska Ewa

Kościelniak Elżbieta

Krokh Hatllia

Kruszyński Ewa i Marek

Kruus Marika i Jaak

Krześniak Monika

i Adam

Kulisz Karolina D.

Lasmane Terezija

i Lasmanis Uldis

Lebedev Roman

Leszczyńska Grażyna

Liakh Pavel

Linda Lauva

Lipniene Virginija

Liszc Alicja

Łukaszczyk Szymon

Majauskiene Laura

Maksimaviciene Gene

i Maksimavicius Jonas

Mechelewska Ewa

Melniks Janis

Melnyk Janina i Paweł

Mergupe Leitlande

Ingrida

Michalczevska Beata

i Jaroński Maciej

Miner Jolanta i Zdzisław

Molotoka Ludmila

Momote Jelena

Narchuk Ala

Niedzwiecka Barbara

Norkeviene Žydra

i Norkevičius Arunas

Novikiene Virginija

i Novikas Gintautas

Nycz Maria i Marek

Oksana Arutjunjana

Oleksiak Bartosz

Olisauskiene Loreta

i Girzadiene Liudmila

Orumets Tiina

i Mati

Ounpuu Eda

i Jaanhold Merike

Paciorek Aneta

Paciorek Łukasz

Pakalnyte Irena

Paltarzhyski Siarhei

Paluch Aneta

Pantiuchova Raisa

i Pantiuchov Anatolij

Pardyka-Jaroń Patrycja

i Jaroń Marcin

Pavlova Dana

i Pavlov Sergej

Pawłowicz Maryla

i Janusz

Peradziryeva Alena

i Peradziryev Andrei

Perliubiene Danute

i Perliuba Jonas

Petrauskaite Ziedune

Pietrak Krystyna

i Pietrak-Lech Monika

Pietruszewscy Dorota

i Dariusz

Pilarscy Wanda i Jan

Pivcenko Liudmila

Pluskeviciene Janina

i Rudiene Dalia

Podbiegły Andrzej

Póchołpek Dorota

i Grzegorz

Prakapaviciene Iveta

Pukhovskaya Alena

i Pukhovski Dzmitry

Rasiński Maciej St.

Razmiene Irute

i Razma Edvardas

Ribins Ruslans

Ridzita Potelyte

Rogowska Alicja

Rojek Halina i Robert

Rozdestvenska Alla

Rozentale Astrida

Rubis Tatsiana i Siarhei

Rukseniene Marija

i Tamasauskaite

Kristina

Rumbiniene Dzianita

i Rumbinas Eugenija

Rupeikaite Monika

Ruyeva Natalia

i Ruyeu Andrei

Rybakova Ana

Ryska Krystian A.

Saadi Asta

Samochvalenko Anna

Sauer Barbara

i Grzegorz

Savitska Olena

i Kruszelnicki Krzysztof

Sawczyn Tomasz

Schul Noel

Sekreccy Emilia

i Zbigniew

Sendecka Izabela

Setarons Marats

Sewerynek Beata

i Robert

Sharonova Zoja

i Sharonov Stanislav

Shelmanava Aksana

i Viarynski Dzmitry

Siupiene Janina

Skonieczek Barbara A.

Skopane Renate

Slobodjanika Galina

Stępiak Małgorzata

Stojek Krystyna

i Czesław

Stuce Sandra

Surbliene Joana

i Surblyte Inga

Svilaite Dalia

Szymański Renata

i Krzysztof

Šimaitiene Marijona

i Šimaitis Vidmantas

Świetlik Danuta

i Szyszkowski Ryszard

Tańscy Agnieszka

i Robert

Tihomirova Rovenia

i Grinbergs Ralfs

Titova Valentina

Truchanowicz Michał

Tumiel Bartosz

Turchina Olga

Ugis Drullis

Vaitovich Liliya

i Andrei

Varik Raivo

Vene Urve i Toomas

Vilimienė Asta

i Vilimas Albertas

Vilutis Eldas

Voicescuka Daiga

i Voicescuks Ivo

Volungeviciene Elvyra

i Volungeviciute Dovile

Vorobjeviene Ingrida

Walewscy Elżbieta

i Maciej

Wasiluk Marianna

i Leszek

Włodarczyk Halina

Wolak Bolesław

Worwa Stefania

Wójcik Monika

i Konopka Leszek

Zaniewska-Janusz

Joanna

Zelman Mariusz

Zienkiewicz Jolanta

Ziukas Mantas

Zvirbule Baiba

i Zvirbulis Martins

Program Promocji Osobistych Obrotów



MARZEC

Nagroda

o wartości 40 zł

Adamczyk-Pydych Janina
Adomaviciene Vanda i Adomavicius Vytautas
Adomoniene Laima i Adamonis Arunas
Aganiniene Edita i Aganin Dmitrij
Agintiene Dalia i Agentaitė Laura
Arinina Svetlana
Bartoś Helena
Bauce Raitis
Bayramova Rovsana
Bąk Ewa
Bera Ilona i Bers Uldis
Bespalova Jekatarina i Bespalova Vitalijs
Białowas Anna i Drączkowski Zenon
Biyuts Dzijana
Bizoń Grażyna
Borisova Natalija
Bugaitis Oksana
Całka Genowefa i Barańska Elżbieta
Cenkiel Grażyna
Choruzik Galina i Vladislav
Cicinskiene Jovita i Cicinskas Darius
Cieśliński Jerzy
Cyvas Jonas
Czuba Agata
Diksiene Stefa i Lazickas Jonas
Dobraczyńska-Kozarska Maria
Dokteris Helmut
Dorovski Natalija

Drukiene Snieguole i Driukas Mindaugas
Drobievska Viktorija
Dvorskaja Svetlana i Dyorskiy Dmitrij
Eisiniene Orinta
Evard Mare i Ain
Fedukoviča Larisa
Feldmane Anita
Filonenko Anita i Sergejs
Firkowski Michał
Florczak Regina i Marian
Fulek Arkadiusz
Furmańscy Maria i Janusz
Gad Teresa i Stanisław
Gerlouskaya Larisa
Gniedziejko-Sociusz Jadwiga i Sociusz Monika
Gołąb Lidia
Gonczarow Wladimir
Grabowska Barbara
Grinberga Eva
Harbuzava Yuliya
Haurylavets Maryia
Hrankowska Barbara
Husakova Karolina
Inara Paula
Jagminiene Diana i Jagminas Zilvinas
Jallai Kristi
Janicioniene Rita i Janilionis Vytautas
Jankowskaja Svetlana
Jankunas Marijus
Jarzębscy Wioletta i Robert
Jeciene Loreta i Jecius Eugenijus
Jevstifejeva Vera

Jurgaitiene Ernesta
Jurgaitis Vytautas
Jurkane Tamara
Juselyte Viktorija i Juselis Juozas
Juseviciene Danute
Kallasmaa Annika i Toomas
Kalvet Maret
Kapcewicz Joanna
Kapica Beata i Dariusz
Kaptur Dorota
Karczewscy Aleksandra i Zbigniew
Karpaite Martyna
Karu Leili i Tarmo
Kavalevich Volha i Henadzi
Kavaliauskas Stanislovas
Kazanaviciene Regina i Balvociene Sandra
Killo Lelde
Kivisikk Vahur
Knycpel Magdalena i Marek
Kochaniuk Wiesława
Kołodziejek Vel
Kołodziejczyk Małgorzata
Kołtunowicz Danuta
Kostrzewa Małgorzata i Marek
Kościszko Barbara
Kowalscy Sylwia i Jacek
Krapiuksa Irina i Sjarhei
Krasovska Marite
Kriit Eha
Krzysztofik Ewa
Kubilius Valdas
Kuntsel Kaja

Kupriene Valerija
Kuriene Vilija
Labutienė Vilma i Labutis Vitas
Ladigienė Milda
Laidinena Antonina
Liaugodas Evaldas
Liene Mezatuca
Liivrand Valdur
Lillemagi Evelin
Luukien Ester i Luukien Margus
Łaniecka Dagmara
Łukaszenko Natalia
Malakaite Urmila i Valiukas Mantas
Mannik Svetlana
Mańko Barbara
Markauskiene Jolanta i Markauskas Rimantas
Matwiejczuk Stefania
Melnikau Yury
Michalska Anna
Milczarkiewicz Agata
Mogile Gunita i Mogils Dzintars
Mońska Bożena Z.
Morkuniene Jurate i Morkunas Justas
Narbutienė Vyda i Narbutas Algimantas
Narmontas Arunas
Nasevich Iryna i Valery
Norbutienė Jolita i Norbutas Evaldas
Oknińska Grażyna
Ossowsky Edyta i Wojtek
Owseiko Regina i Anton
Ozolins Evika
Pankau Jarosław
Parda Aneta

Pasikowski Piotr
Paskeviciute Ingrida
Pašin Irena
Pavilonienė Irena i Pavilonis Algis
Perolainen Tuuli
Piotrkowicz Piotr
Piotrowscy Krystyna i Henryk
Płodowski Wiesław
Pociene Dalia
Preikšienė Zita i Preikša Algimantas
Prins Aino
Purwin Krzysztof
Rajasaar Mairika
Razbitnova Marjana i Razbitnov Aleksandr
Różański Elżbieta i Tadeusz
Ruka Laura
Rumskienė Regina
Rylscy Agnieszka i Józef
Sablinskiene Rita
Sadowski Mateusz
Sakalauskienė Romualda i Sakalauskaite Simona
Samovish Natallia
Savrina Inna i Krasts Juris
Sena-Laizane Inga i Laizans Maris
Sergejeva Niina
Shylets Tatsiana
Siudikiene Egle i Siudika Raimondas
Skirgailiene Vineta
Smikarste Iveta i Knaps Normunds
Spurgaityte Alfreda
Sriubsiene Daiva i Sriubsa Audrius

Stefański Zbigniew
Suslov Timo
Szarek Danuta i Mariusz
Šapovala Ludmila i Šapovals Vladimiras
Ślachetka Danuta i Paweł
Talentowska Marta
Tammerand Kersti
Tammesalu Agnes i Hillar
Tamosaitienė Jolanta
Tarcinska Elena
Uleckienė Jolanta i Uleckas Arvydas
Uller Barbara
Urbikiene Ausra i Urbikas Edmundas
Valeikiene Birute i Valeika Vytautas
Vanaga Evija i Vanags Gatis
Vasiljeva Anna
Veržemniece Ilona
Viive Reinvali
Visinskiene Vilija i Visinskas Gintaras
Vitola Gita i Vitols Ivars
Vitolina Aina
Wasiljewa Elena i Liwczan Walerij
Wisłocka Alicja
Wnętrzak Jadwiga
Yahoudzik Alla i Alexei
Yuzviak Ilona i Andrei
Zaveckienė Diana i Arys Algirdas
Zbroch Katarzyna i Andrzej
Zhygadło Svetlana
Zimerte Marita i Lapcenko Juris

Czy wszyscy Niezależni Przedsiębiorcy/Stali Klienci Plus i Stali Klienci w Twojej grupie odnowili już umowę z Amway Polska na rok 2007?

Upzejmnie przypominamy, że ostateczny termin odnowienia umowy Niezależnego Przedsiębiorcy/Stałego Klienta Plus oraz członkostwa Stałego Klienta na rok 2007 mija 31 sierpnia 2007 r.

Prosimy natomiast pamiętać, że osoby, które do tej pory nie odnowiły umowy z Amway Polska, utraciły prawa Niezależnego Przedsiębiorcy/Stałego Klienta Plus/Stałego Klienta Amway (np. dostęp do zakupów, rekomendacji nowych osób czy do strony www.amway.pl oraz prawo do otrzymywania wydawnictwa Amagram).

Prawa te odzyskają ponownie po odnowieniu umowy/członkostwa (o ile nastąpi to przed 31.08.07).

* * *

Przypominamy, że umowę/członkostwo można odnowić:

- przy zamawianiu produktów Amway w Dziale Zamówień:
 - pod numerem telefonu: **0-22 32 71 888**
 - faks: **0-22 32 71 855**
 - e-mail: **zakupy.pl@amway.com**
- przez stronę **www.amway.pl** (tylko w zamówieniu grupowym złożonym przez osobę z ważną umową)

- w Magazynie Centralnym w Pruszkowie – bezpośrednio przy zakupach,
- przelewem/przekazem pocztowym na konto Amway Polska:
BRE Bank S.A. O/Warszawa
71 1140 1010 0000 2192 9300 1042
(z dopiskiem „opłata za odnowienie umowy na rok 2007” i nr umowy Niezależnego Przedsiębiorcy/Stałego Klienta Plus/Stałego Klienta). W tym przypadku proces odnowienia trwa około tygodnia.

* * *

Cena odnowienia umowy Niezależnego Przedsiębiorcy/Stałego Klienta Plus wynosi **106 zł**.

W przypadku Stałego Klienta jest to **24 zł**.

* * *

Przypominamy, że zmiana statusu z Niezależnego Przedsiębiorcy/Stałego Klienta Plus na Stałego Klienta wymaga wypełnienia umowy Stałego Klienta (dostępnej w Amway Polska). Dopiero po zmianie statusu można odnowić umowę z Amway jako Stały Klient.

Ceny nowych produktów

Nr kat.	Nazwa	Zawartość	WP	WO	Cena bez VAT (zł)	VAT (zł)	Cena z VAT (zł)	Cena detaliczna (zł)
103426	ARTISTRY Serum liftingujące	30 ml	47,23	236,16	236,16	51,96	288,12	389,00
101814	ARTISTRY Kolekcja do stóp	1 zestaw	20,91	104,57	104,57	23,01	127,58	172,00
102006	Emulsja intensywnie regenerująca na dzień	30 ml	49,04	245,20	245,20	53,94	299,14	404,00

KALENDARZ PRACY AMWAY POLSKA NA NAJBLIŻSZE 3 MIESIĄCE

Czerwiec

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Lipiec

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Sierpień

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Godziny obsługi klientów: Biuro Amway Polska
Dział Zamówień Telefonicznych
Access Business Group International Polska Sp. z o.o.
05-800 Pruszków, ul. 3 Maja 8

od poniedziałku do piątku, 8.00 – 16.00
od poniedziałku do piątku, 8.00 – 17.00
od poniedziałku do piątku, 8.00 – 16.00

■ Biuro nieczynne

JESTEŚMY ODDANI IDEI POŁĄCZENIA ZDROWIA I PIĘKNA

Dzięki współpracy z marką NUTRILITE™ dostaliśmy unikalną szansę na badanie nowych składników pochodzenia roślinnego, które potem stosujemy przy produkcji preparatów służących pięknu i zdrowiu.



ARTISTRY™

ISSN 1231-3823

Amagram nr 134
Magazyn Amagram wydawany jest przez
Dział Marketingu Amway Polska Sp. z o.o.,
02-819 Warszawa, Polska, ul. Puławska 366a,
Tel. (48 22) 32 71 900
All rights reserved.

www.amway.pl

Amway

Niezależni Przedsiębiorcy Amway upoważnieni są do reprodukcji artykułów z Amagramu pod warunkiem, że są one reprodukcowane w całości i zaopatrzone w datę publikacji oraz informację „Przedrukowane za pozwoleniem Amway Polska Sp. z o.o.”

Copyright © 2007 by Amway Polska
Amway i wszystkie inne nazwy pisane dużą literą
są zarejestrowanymi nazwami handlowymi i stanowią własność
Amway Corporation, Ada, Michigan, USA.

Fotografie: Amway Corporation
Przygotowanie do druku: DIAMOND
Druk: IPS, Warszawa



Amway Polska jest członkiem Polskiego
Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej