

# amagram

APRIL 2008

AMWAY INDONESIA

**50** Amway<sup>™</sup>  
YEARS  
HELPING PEOPLE LIVE  
BETTER LIVES

Hardjono  
Sumaatmadja  
& Anie  
Setiawati

Fransiscus  
Abdi Mulia B  
& Henny Pamela  
Matindas

Jeffrey Kusnadi &  
Efi Ongah



FOUNDERS  
DIAMOND

## Fokus Pada Impian & Cita-Cita



## Salam Sejahtera,

Selamat kami ucapkan kepada tiga orang Founders Diamond yang baru; pasangan **Franciscus Abdi Mulia B & Henny Pamela Matindas**, **Hardjono Sumaatmadja & Anie Setiawati** dan **Jeffrey Kusnadi & Efi Ongah**. Kesuksesan mereka mencapai posisi ini semoga bisa menginspirasi Anda dalam mengembangkan bisnis.

Bulan ini dengan bangga kami mengajak Anda yang tinggal di Jakarta untuk melihat billboard NUTRILITE dengan **Ronaldinho**, spokesperson terbaru NUTRILITE di

Jl. Garot Subroto, Jakarta di akhir April 2008. Ronaldinho terpilih menjadi *spokesperson* terbaru NUTRILITE karena memiliki semangat dan *value* yang sama seperti Amway dalam menjalani kariernya sebagai pesepak bola dunia.

Jangan lewatkan pula dua penawaran istimewa di bulan ini berupa diskon khusus Artistry Clarifying Foaming Cleanser dan Artistry Moisturising Cleanser serta promo jam tangan NUTRILITE bertanda tangan Asafa Powell.

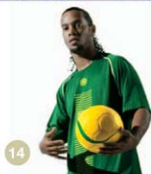
Selamat membaca!

**Koen Verheyen**

Presiden Direktur Amway Indonesia

# Daftar Isi

amagram april 2008



- 02 Kata Pengantar
- 03 Editorial

### RECOGNITION

- 04 Founders Diamond Story  
Franciscus Abdi Mulia B &  
Henny Pamela Matindas
- 06 Founders Diamond Story  
Hardjono Sumaatmadja &  
Anie Setiawati
- 08 Founders Diamond Story  
Jeffrey Kusnadi & Efi Ongah
- 10 Platinum, Gold Producer, Silver  
Producer, 18%
- 11 15%, 12%

### BUSINESS

- 12 Kode Etik  
Jangan Menjual Produk  
Amway Melalui Toko/  
Lokasi Eceran

### HEALTH

- 14 Ronaldinho  
Menjadi Bagian dari Tim NUTRILITE
- 16 Mega Star Ronaldinho  
"Number 1 Scores Number 10"
- 17 Action Plan



- 18 FYI  
Kontrol Kolesterol
- 19 Tulang Kuat dengan  
NUTRILITE Cal Mag D
- 20 Kata Ahli  
NUTRILITE & Metabolisme Protein
- 21 Promo Jam Tangan NUTRILITE



### BEAUTY

- 22 Koleksi ARTISTRY™ Rare Beauty
- 24 Tolsom™ Untuk Pria

### PROMO

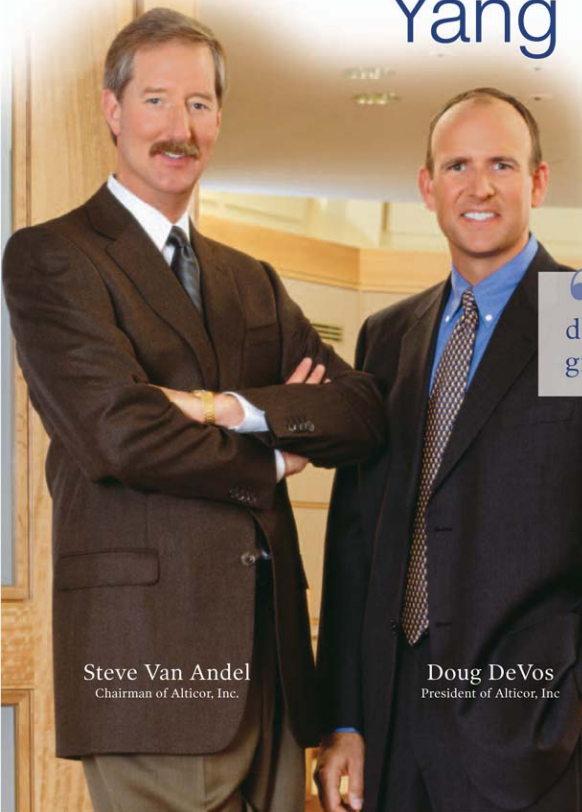
- 25 Penawaran Istimewa  
ARTISTRY™ Clarifying Foaming Cleanser  
& Moisture Rich Vitalising Cleanser

### TOPIC

- 26 Q&A Atmosphere  
Mengapa Kita Butuh Atmosphere?
- 27 Jadwal Training



# Rekan Yang Tepat



**Steve Van Andel**  
Chairman of Alticor, Inc.

**Doug DeVos**  
President of Alticor, Inc.

Data final penjualan tahun 2007 telah terbit, dan kami kembali ingin mengucapkan selamat atas tahun yang hebat!

Secara global penjualan naik 12%, mencapai \$7,1 milyar dan 70% pasar kita mencatat peningkatan penjualan. Sungguh mengagumkan! Kami sangat gembira sekaligus bangga akan apa yang telah Anda lakukan.

“Anda adalah distributor paling gigih di dunia.”

Kita memiliki kisah hebat yang dapat diceritakan kepada dunia tentang kerja sama dan segala yang telah kita capai bersama-sama. Inilah kerja sama di mana kedua belah pihak menang, kita sukses bersama-sama, dengan saling membantu. Meski kita telah mencapai pertumbuhan yang mengagumkan di tahun ini, sesuatu yang lebih baik masih menanti kita.

Sekarang adalah saat yang paling mengembirakan, karena tahun ini adalah perayaan 50 tahun bisnis kita. Sebagai rekan, kita akan membangun bisnis yang sukses dan berkembang di tahun-tahun mendatang.

Kami akan berbagi cerita menarik dan positif tentang apa yang terjadi sekarang dan apa yang akan kita kerjakan di bulan-bulan mendatang. Tetaplah bersama kami.



Membantu Mewujudkan Kehidupan yang Lebih Baik

**Amway**

Amagram diterbitkan bulanan untuk IBO Amway oleh Amway Indonesia, PT Amindoway Jaya, Wisma 46 - Kota BNI, Lantai 26, Jl. Jend. Sudirman Kav.1, Jakarta 10220. t: 62-21-57980800, f: 62-21-57980801/2.

- Hak cipta milik Amway Indonesia. Dilarang memproduksi, memperbanyak, mencontoh, mengutip dan menyadir tanpa izin Amway Indonesia.
- Amway dan merek yang lain adalah merek dagang dari Amway Corporation, Ada, Michigan, USA. Informasi dan keterangan mengenai isi Amagram hubungi Corporate Communication Departemen Amway Indonesia.



## founders diamond

Penerima bonus Emerald yang secara pribadi, foster atau internasional mensponsori 6 kaki 21% selama 12 bulan dalam 1 tahun fiskal

Fransiscus Abdi Mulia B &  
Henny Pamela Matindas



# Harga Dari Sebuah Perjuangan

Hidup perlu target dan perencanaan, tidak bisa dijalankan dengan mengalir seperti air.

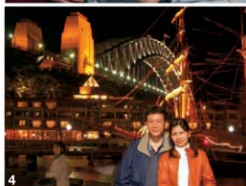
Berani mengambil langkah untuk terjun total dalam bisnis MLM bukanlah hal yang mudah untuk diputuskan. Hal tersebut sempat dirasakan oleh pasangan Frans dan Pamela. "Kami sudah pernah ikut sebelumnya, tapi tidak berjalan dengan baik. Saat itu hanya sekadar ikutan teman dan belum mengerti betul mengenai visi dan misi dari bisnis ini. Sampai akhirnya kami diperkenalkan pada bisnis ini oleh Bapak Chris dan Ibu Rita, kakak kandung Pamela. Kesuksesan beliau yang membuat saya tertarik," ujar Frans mengenang kembali awal keterlibatannya di bisnis Amway.

### Menciptakan target

Sejak memulai bisnis tahun 1994, kehidupan keluarganya terus menjadi lebih baik dan mereka sukses menempati posisi







1. Travel dengan orang tua di Belanda 2007.
2. Bersama Upline tercinta di Sun City, ALS 2007.
3. Diamond Invitational Russia 2007; Red Square Moscow.
4. ALS Sydney 2004.
5. Shopping di Johannesburg Afrika Selatan.
6. Keluarga besar kita, berkunjung ke kantor pusat Amway di ADA, Michigan 2006.



“Jenjang karier di Amway *unlimited*, hal inilah yang terus memotivasi kami agar selalu bisa mencapai kehidupan yang lebih.”

Diamond di tahun 2001. Buat pasangan ini segala langkah dalam hidup tidak bisa dijalani bagaikan air, Frans dan Pamela percaya bahwa selalu butuh target dalam merencanakan hidup. Dan target yang mereka tentukan membuat mereka lebih semangat lagi untuk terus mendapatkan posisi yang lebih baik sehingga mereka berhasil menempatkan posisi sebagai Founders Diamond di tahun 2007.

## Segala hal perlu diperjuangkan

Hal terberat adalah saat kami harus melawan diri sendiri dari rasa malas dan malu. Kami harus siap mengantongi ego kami dan terus kembali bangkit berjuang. "Saat-saat terberat ini kami rasakan saat pertama kali merintis bisnis. Namun semua bisa diatasi seiring dengan berjalannya waktu, dan kepiawaian melihat peluang dalam bisnis ini," tutur pria lulusan Psikologi UI ini antusias.

"Dalam bisnis ini seberapa keras kita bekerja, sebesar itulah yang akan kita dapat. Sebagai seseorang yang pernah terjun di dunia HRD, kami tahu persis bahwa di dalam suatu perusahaan, jenjang karier ditentukan oleh promosi yang dilakukan oleh atasan. Sedangkan di sini kami menjadi manager yang menentukan jenjang karier kami," sambungnya panjang lebar. Sebagai Founders Diamond Frans dan Pamela tentunya telah menyicipi hasil perjuangan mereka. Dengan banyaknya *traveling* yang mereka lakukan ke berbagai kota dan negara, menikmati

*time freedom*, bertemu dengan orang banyak, mereka bersyukur telah berani mengambil langkah untuk terjun di bisnis ini.

## Ingin berbagi kenikmatan

Posisi yang mereka miliki saat ini menuntut mereka untuk memiliki *leadership* yang baik demi menghantarkan *downline* mereka kepada posisi yang lebih baik.

"Terima kasih kami ucapkan kepada Upline Executive Diamond Chris dan Rita Matindas serta Upline Crown Robert Angkasa. Semoga *downline* kami kelak bisa menikmati apa yang kami nikmati saat ini. Terlebih lagi untuk mereka yang banyak menggantungkan hidupnya di bisnis ini. Kami ingin sekali bisa mencetak banyak Diamond dan membuat mereka berhasil ke depan sehingga mampu mengembangkan bisnis lebih baik," Frans berbagi harapan.

"Kami sadar yang terpenting dalam bisnis ini adalah membina hubungan yang baik dengan tim. Rajin mengikuti pelatihan untuk menambah ilmu dan membangun kemampuan *leadership* agar setiap orang bisa menjadi pemimpin dan berhasil membangun diri dan timnya."





## founders diamond

Penerima bonus Emerald yang secara pribadi, foster atau internasional mensponsori 6 kaki 21% selama 12 bulan dalam 1 tahun fiskal

Hardjono Sumaatmadja &  
Anie Setiawati



# Tercapainya Impian dan Cita-Cita

Bisnis ini adalah kendaraan untuk mencapai impian dan cita-cita.

Kami teringat sebuah pesan dari orang bijak yang mengatakan bahwa jangan menaruh telur hanya dalam satu keranjang. Jika keranjang itu jatuh maka semua telur bisa pecah. Kita perlu menyiapkan keranjang lain untuk menyimpan sebagian telur.

### Hanya yang terbaik untuk keluarga

Awalnya alasan kami membangun bisnis ini hanya untuk sekadar *back up income*. Hal ini berangkat dari latar belakang kami, yaitu wiraswasta di bidang konstruksi yang tidak pasti menerima gaji setiap bulannya.

Kelahiran Jordan, putra kami yang telah lama ditunggu-tunggu sejak tujuh tahun kami menikah, semakin memperkuat alasan kami untuk membangun bisnis ini dengan serius.





“Selama kita fokus pada impian dan cita-cita serta bekerja keras dan senantiasa berdoa, maka apapun yang kita inginkan tidak mustahil menjadi kenyataan.”

## Membantu orang lain memiliki kehidupan yang lebih baik

Pada mulanya kami tidak tertarik untuk bergabung dengan usaha ini. Namun ketidaktertarikan itu karena kami tidak mengerti tentang konsep bisnisnya. Ternyata begitu kami pelajari konsep dan strategi melalui berbagai media, seperti kaset dan seminar-seminar, kami seperti menemukan keranjang baru yang tepat untuk menaruh telur-telur kami. Empat bulan sejak bergabung, kami sudah bisa menuai hasilnya, hal itu membuat kami semakin bersemangat.

Bisnis ini tidak mudah, namun tidak sesulit yang dibayangkan. Kalau saja semua orang punya informasi seperti yang kami miliki, pasti tidak ada satu pun orang yang mau menolak usaha ini. Membangun bisnis ini sangat mulia dan terhormat, karena kita bekerja keras bersama tim bisnis yang solid untuk mencapai tujuan dan impian masing-masing, dengan cara membantu banyak orang untuk bisa mencapai impian mereka dan memiliki kehidupan yang lebih baik. Ini adalah peluang bisnis yang terbaik dan terindah di dunia.

## Biarkan hati yang bekerja

Krisis moneter tahun 1997 yang menggerus perekonomian negeri ini juga berimbas pada usaha konstruksi kami. Akhirnya terpaksa kami tutup dengan meninggalkan hutang yang banyak sekali.

Puji syukur kami sudah memulai bisnis Amway ini dua tahun sebelum kejadian tersebut, sehingga lambat-laun kami bisa melunasi hutang-hutang tersebut dari hasil usaha ini. Praktis sejak tahun 1998, seluruh kehidupan kami sekeluarga ditopang dari bisnis yang awalnya hanya sebagai 'sampingan' ini.

Bisnis ini *unbelievable*. Harus dibangun dengan hati, tidak bisa hanya dengan logika semata.

Satu persatu impian dan cita-cita bisa kami capai melalui usaha ini. Kami sudah menginjakkan kaki di lima benua. Kami sudah menunaikan ibadah Haji ke Tanah Suci. Kami dapat memberikan kehidupan & pendidikan yang terbaik bagi anak kami. Dan yang terpenting, kini kami bisa menjadi orang yang lebih baik dan bisa membantu orang lain menggapai impian dan cita-cita mereka.

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, atas peringkat ini, yang tidak mungkin kami raih tanpa kehendakNYA. Terima kasih yang sebesar-besarnya kami sampaikan dengan tulus atas peluang bisnis dan kehidupan yang indah ini, kepada Sponsor Satrio & Nita Pratomo, Upline Emerald Gatot dan Anita Wibisono serta mentor kami Upline Founders Double Diamond Johannes & Roma Simatupang di Beijing.

*“Mencapai impian tidak cukup hanya kerja keras, namun juga perlu perjuangan dan pengorbanan. Sampai jumpa di puncak sukses.”*



1. Bersama upline Crown Robert Angkasa di New Zealand.
2. Haji & Umroh di Madinah.
3. The Palace, Sun City, South Africa.
4. Di St. Petersburg, Russia.
5. Bersama para Upline Diamond di Grand Canyon, Nevada USA.
6. Bersama Upline Founders Double Diamond, Johannes & Roma Simatupang di Beijing.







## founders diamond

Penerima bonus Emerald yang secara pribadi, foster atau internasional mensponsori 6 kali 21% selama 12 bulan dalam 1 tahun fiskal

Jeffry Kusnadi &  
Efi Ongah



# Mandiri Tak Perlu Menunggu Nanti

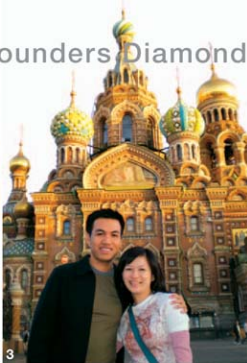
Bisnis ini membantu saya menjadi pemimpin yang optimis mewujudkan harapan di masa mendatang.

Bergabung bersama Amway sejak duduk di bangku kuliah semester 1 pada tahun 1992, Jeffry mulai aktif di tahun 1993. Sejak saat itu, meski masih berusia sangat muda, kemandirian secara finansial berhasil diraihinya. Dan berkat semangat dan kerja kerasnya, pada tahun 2002 ia berhasil mencapai posisi Diamond.

### Mandiri sejak dini

Jeffry mengakui ketika awal bergabung, hambatan yang terbesar justru datang dari diri sendiri, yaitu keraguan, 'bisa atau tidak? mungkin atau tidak?'. "Namun saya berusaha melawan keraguan itu. Jalan terus saja! Sampai





“To be Diamond is not to show others what you can do, but to yourself.”

ketika hasilnya terlihat, keraguan diri saya berangsur sirna, dukungan dari orangtua pun datang. Bukti nyatanya, di usia yang tergolong sangat muda, saya mulai mampu hidup mandiri, salah satunya adalah dapat membiayai kuliah sendiri. Tak hanya itu, saya juga melihat kesempatan jalan-jalan ke luar negeri. Nah, berkat Amway pula kami berdua bisa mengunjungi tempat-tempat indah seperti South Africa, China, Spanyol, Kanada, AS, Rusia, Australia, dan lainnya. Tidak disangka kami bisa ke lima benua karena bisnis Amway. Namun yang paling berkesan tentunya bulan madu gratis ke Hawaii,” cerita Jeffrey yang diiyakan Efi, tambahan hati yang juga didapatkannya lewat bisnis ini.

## Perubahan positif

Bisnis ini turut membuskan angin perubahan bagi pribadi dan keserahan orangtua dari Jefferson Edria Kusnadi dan Jonathan Edmund Kusnadi ini. “Saya merasa bisnis ini benar-benar membantu saya menjadi pemimpin. Kami juga lebih positif dalam memandang dan menjalani hidup, lebih berani, serta lebih punya sikap yang baik. Dari sisi finansial, pastinya kami mendapatkan hal yang luar biasa dari bisnis ini. Dan karena kami *full time* di bisnis Amway, tidak bekerja untuk orang lain, maka banyak kesempatan untuk menghabiskan waktu bersama keluarga, terutama anak-anak, juga waktu bagi kehidupan spiritual yang lebih baik.”

## Setumpuk rencana mendarat

“Kami ingin terus berkarier di bisnis

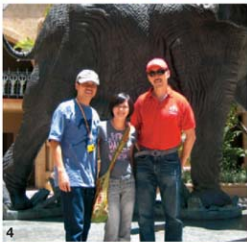
ini,” ujar Jeffrey mantap, terus mencapai level yang lebih tinggi, membangun jaringan bisnis yang lebih bagus dan lebih solid, serta membantu banyak orang untuk sama-sama berhasil menjadi Diamond.

“Kami ingin punya banyak waktu dan teman, serta membantu orang yang membutuhkan. Dan yang terpenting adalah selalu memberi yang terbaik bagi anak-anak, di antaranya menyekolahkan mereka ke luar negeri, juga mewariskan bisnis ini kelak,” tutur Jeffrey optimis.

## Penuh Perhatian

“Keunikan bisnis ini adalah ada orang yang senantiasa memberi perhatian kepada kita. Ada pelatih atau mentor yang selalu siap membantu kita. Ucapan terima kasih terutama kami panjatkan kepada **Tuhan Yesus** yang senantiasa menjadi sumber kekuatan kami, yang membuat semuanya ini boleh terjadi dengan begitu indah. Juga kepada Upline tercinta Crown Robert Angkasa, Founders Crown Ambassador Mitch & Deidre Sala serta Jim & Nancy Dornan, dan Mama-Papa, Mami-Papi atas dukungan, bantuan, dan kepercayaannya.”

Bagi IBO lain yang sedang berjuang untuk menjadi Diamond, “Fokuslah pada impian. Jangan pernah menyerah. Jangan sampai kegagalan menghentikan langkah kita. Andalkan Tuhan! Orang biasa bisa menjadi luar biasa jika berjalan bersama Tuhan. Miliki sikap rendah hati untuk selalu mau belajar dan berikan kesempatan buat anak-anak kita menikmati betapa luar biasanya memiliki orangtua yang berhasil mencapai posisi Diamond.”



1. Dengan anak-anak tercinta di Star Cruise.
2. Bersama orang tua.
3. Di St. Petersburg, Russia.
4. Bersama Upline Crown, Robert Angkasa di Sun City, South Africa.
5. Amway Headquarters, ADA, Michigan.
6. Whistler, Canada.





## platinum

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 6 kali dalam periode 1 tahun dan 3 kali di antaranya harus berturut-turut.



**Deni Tandil & Yuliani**  
BATAM  
Wirawasta & Wirawasta  
Rahad Dewandaru & Maya Susanti



**Agus Habban A & Nurhayati**  
JAKARTA  
Dokter THT & IBO  
Daryo W Soemtro & Anrie S Sumitro



**AA Bagus Amertajaya & I Gusti Agung Ayu Rai Y A**  
DENPASAR  
Anggota DPRD Denpasar & Pegawai  
Negeri Sipil  
Ni Wayan Yuniarti



**H. Sanusi Achsan & Hj. Sri Pudiastuti**  
BANDUNG  
Dokter Hewan & Dokter Hewan  
Ida Suraida



## gold producer

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 3 kali dalam periode 1 tahun dari bulan pertama meraih Silver Producer

**DENPASAR**  
Ni Putu Astari & I Made  
Subagiarta

**JAKARTA**  
Ferry & Oly Rini  
Hj. Sakrahumi & H Gusnal  
Julie  
Sri Suharti Wiratno & Wiratno

**MEDAN**  
Megasari & Harsono

**SEMARANG**  
Edwin Nugroho

**SURABAYA**  
Alkim Halim & Go Lindawati  
Legiria Hendra



## silver producer

Meraih kualifikasi 21% dari PIV Group Pribadi

**AMLAPURA**  
I Ketut Subrata & Ni Ketut  
Miasih

**DENPASAR**  
Bagus Arbi Adrianto  
I Ketut Suardita & Ni Luh Putu  
Sriasti

**JAKARTA**  
Harsono & Ervina Meitha B  
Herry Arjono & Siti Asmanah  
Sumahdi Makali & Elizabeth  
Subekti

**MAKASSAR**  
Lellah Rahim & Rahmawaty

**PALEMBANG**  
Win Martin Setiawan & Silvia  
Agustina

**SAMARINDA**  
Rasmun & Budi Rahayu

**SINGARAJA**  
Fransisca Amelia Mulyadi &  
Handik Widiarta  
G J Hendra Tjahyono H & Ninik  
Intansari

**SORONG**  
Demi Maatita & Ohhy M  
Matakana  
Denny Panambunan & Agnes  
A Maresa

**SURAKARTA**  
Paula Saputro & Tio Santoso  
Setyo

**YOGYAKARTA**  
Bambang Ifnurudin H & Yulia  
Diswati  
Vera Kurniawati

# 18%

**BANDUNG**  
Ima Handriastuti & Andreas  
Bahagia Karunia

**BEKASI**  
Bobby Erliawan  
Fernando Panjaitan & Imelda  
Sitohang  
Sabrina Hutauruk  
Victor Saut Samosir

**DENPASAR**  
I B Alit Manuaba  
I Nyoman Sudin & Ni Nyoman  
Harmoni  
I Nyoman Sutika & Ni Ketut Mutri  
Ketut Herlim Prasetya &  
Christiani Indahwati  
Sium Darni Alianto & Chindra  
Yasa

**JAKARTA**  
Adriyanti Hutaeruk & H W Toar  
Kosijungan  
Agung Setyadi Lie & Deliana  
Audry Faradisha I  
Erina Shanty  
Fransisca Johan & Tommy  
Alexander Wongso  
Lani Buana & Hendrik G  
Matullessya

Nur Fitriyanti Bin Toga  
Roji Rohman  
Sri Muliani Widjaja  
Sumardini Santioso

**MALANG**  
Ika Dewi Hartanto & Nurhady

**PALEMBANG**  
Erman Jahek & Henny  
Iwan Iskandar & Merzalena  
M S Mikoyanto & Dharmawanti  
Sanadji & Darmati

**PROBOLINGGO**  
David Hariono & Ely Losianawati  
Diah Linawati & Guntjoro  
Kusiono

**SURABAYA**  
Frans Anthonijs Wangania &  
Maria Christiana  
Lidy Budiman & F Dikijarto  
Awarsa Kesuma  
Santi Abdi

**SURAKARTA**  
An Sugi Arto & Sri Lestari

# 15%

## BANDUNG

Prie Monesta Siregar & Eva Fauzahr

## BATAM

Kartini & Popu

## BEKASI

Arviana Wulandari  
Marumpak Sianturi  
Miming Wagiyanto

## BOGOR

Cucu Samsiah  
Hendry Suhendro & Fransisca  
Halim

## CIPUTAT

Euis Nuryati & Abdul Karim Sonda

## DENPASAR

A A Sagung Kendran Andayani &  
Ketut Agus Parama Artha T  
Dewa Putu Sudiarnawa & Jro  
Nyoman Kertiasih  
I Gd Made Alit Prawara S T & Ni  
Putut Laheni Widiasari  
Luh Putu Yuniati & I Gede Putu  
Buana  
Ni Luh Sudiarni & I Nengah Kartha  
Nurhayati  
Putu Budhi Eka Rahayu S

## DUMAI

Chairuddin Adnan & Nuriela HS  
Ridwan & Saibatul Aslamiah

## GARUT

Ridwan Rahman Saleh &  
Nurhidayati H

## JAKARTA

Dedy Hidayat & Yulia G Sarjianto  
Irene Yovita L Tobing & Tigor  
Agustinus Gutorm  
Iwan Cahyadi Ong  
Siti Martinah & Iksan Sofyan  
Sri Dewi Tjahjani  
Sylvia Meyfrianti  
Tri Gunawan Bayu Aji & Berlian  
Siregar

## MAKASSAR

Ci Lian, Ciang

Lellah Rahim & Rahmawaty  
Saddiah Abu  
Samson B Supeno & Erlina Y  
Kongkoli  
St Nirwana

## MANADO

Ora Sawuwu & Margaretha H  
Mangore

## PALEMBANG

Adi Kurniawan & Uneng Ratna  
Mulyani  
Aidil Mashar & Sugianti Ningsih  
Faulin Utami Sari & Amir Faisal  
Muhammad Yusrizal & Desi Guranti  
Novida Rosyanti

## PEKANBARU

Arlir Rahman Hakim & Indriani  
H Edi Basri  
H Syafril Nawawi & Hj. Zuraida  
Kusmini & Syafriman  
M Sahab & Melli Sanita  
Mala Shina  
Pareng Rengi & Ernawati  
Rafiz Fadly  
Risma Fitrianty

## PROBOLINGGO

Avi Wijayanti  
Nieke Herawati

## SERPONG

Robby Suryanto Sutarnan &  
Primayanti Winata

## SURABAYA

Lilastini & Siti Harjo  
Nata Iskandar Wanaja & Jurieta  
Lenny Tiono  
Setyo Tjatur Resti & Bambang  
Sucahyo

## SURAKARTA

Paula Saputro & Tio Santoso  
Setyo

## TABANAN

I Wayan Tarka & Kadek Yanti  
Setiari

## BATAM

Franky

## BEKASI

Syaefullah & Khalisah

## BOGOR

Tony Liwang & Rosilawati

## BREBES

Anyanti Yuliana  
Laura Ayudia Putri G

## CIPUTAT

Naniek Ariani Indrajid

## DENPASAR

Dok Pi Estin Virganyani  
I Gusti Ngurah Semadi & I Gst A  
Komang Sumartini  
I Ketut Rudianti  
I Nyoman Suma & Ni Nyoman  
Sondri  
Ida Ayu Cahyani Widayati  
Linda & Kim Hua  
Nengah Haryanti & I Kadek  
Suardana  
Ni Ketut Tresnawati  
Ni Wayan Sri Sumarni & I Made  
Sudiyana

## GIANYAR

I Komang K Sutriada

## JAKARTA

Aenah & Eddy  
Alamsiah Daun & Rike Lia  
Eric Corneles Tuerah & Emilia  
F E Monica  
Harjadi Martijono  
Hasir Sonda & Murni  
Hendra Wangsanata & Endang  
Susanti  
Henry Sutanto  
Jimmy Basuki  
Liesna Karmila  
Lisawati Wirawan  
Linda Lauwrens & Tony Tanujaya  
Niko Martinus Arwandi & Sally  
Tjahjo  
Oej Fen Fen  
Sandy Tjahjo Wargo  
Soek Lan, Ho  
Stella Tjiputra & Aris Sutrisno  
Sunati & Hasan  
Surita Dendy & Yuman  
Tjhin Khion Sioe

## JEMBER

Nadya Adi Kusuma

## KENDARI

Erna Tanti Tanego  
Liana

## KUPANG

Sugiarto Wijaya

## MAGELANG

Chris Ruddy Harlien & M I  
Indahwati

## MAKASSAR

Bua Radu & Abd Kadir Rahim  
Maryati Tombokan & Andi  
Syafuddin  
Melinda  
S Ferial Gosal  
Stevanie Martocellina  
Wastika & Ade Rosmana

## MALANG

Josaphat Iryabudi & Sri  
Wahjuningih

## MANADO

Pudjianto & Lita Pudjianto

## MATARAM

I Wayan Pasek Astika

## PADANG

Yunalsi Febrivati

## PEKANBARU

Novieny Adny & Indra Kora  
SY. Adelia Desmarani

## PONDOKGEDE

Sa'adih & Susiyanti

## PONTIANAK

Arfin Tan & Eunike Maria Nova  
Runtu

## PROBOLINGGO

Wahjuning Surtantini & Alpha  
Tesisyanto  
Wiharyanto & Maria Kristina

## SEMARANG

Andry Wijaya & MF Paulina Tuty  
Setianingsih  
Elizabeth Wahjuni & EC  
Koeslimawan Singgih  
Gunawan Iskandar & Lille  
Ineke  
Krisna Soeswanti  
Lukas Harsono  
Marchus Budi Utomo  
Monica Nuryati  
Nani Lila Dewi Tamara  
Sutirto Santoso  
Thomas Sugiyanto

## SERPONG

Desy Magdalena & Laksmono  
Gunaro  
Mangun Winata

## SIDOARJO

Mieke Martijono  
Mindayati & Go Sali Junaldi  
Budiyanto

## SURABAYA

Abdul Muiz Hadi Wijaya & Lize  
Kistian  
Catharina Veronika Taniman &  
Taniman  
Handoko Soetedjo & Cicilia Vivi  
Fidriyanti  
Indah Tjahaja Wulandari &  
Harjanto  
Lisa Lestari & Benny Christianto  
Khoo  
Rita Meidjawi & Imam Wahyudi  
Soeparti  
Tjahjo Prakoso S & Ernawati

## SURAKARTA

Agus Budi Santoso & Fanny T

## TABANAN

I Komang Ariwibowo & Ni Nengah  
Sumari

## YOGYAKARTA

Herri Oebit

# 12%

## BALIKPAPAN

Eko Wiyono & Jessica Agnes Thio

## BANDARLAMPUNG

Ersan Syahmin & Zubaidah AR  
Maulana Zen & Cermiyanti

## BANDUNG

Kusmiati Kamajaya & Andi  
Prastiono Kastin

# Jangan Menjual Produk Amway Melalui Toko/Lokasi Eceran

Keunikan Amway sebagai bisnis penjualan langsung terletak pada kualitas produk yang dijual kepada pelanggan melalui layanan yang ramah oleh IBO Amway.

Untuk mempertahankan kualitas layanan pelanggan dan lingkungan bisnis Amway yang *fair*, Garis-garis Kebijakan Amway II-4 mengatur bahwa IBO tidak diperbolehkan menjual dan/atau memamerkan produk Amway di toko-toko pengecer, termasuk salon rambut dan kecantikan, tempat perawatan kesehatan, toko-toko obat, apotek, supermarket, toko makanan kesehatan, kantor profesional, pameran dagang atau tempat terbuka lainnya yang serupa.

## Layanan Pribadi

Misi dari penjualan langsung adalah untuk menawarkan layanan yang ramah dan tulus, layanan yang tidak ada dalam distribusi/penjualan konvensional. IBO tentunya harus memakai sendiri terlebih dahulu, mengetahui keunggulan produk dan mengenal lebih jauh berbagai kelebihan dan penggunaannya. Untuk kemudian memperkenalkan kepada pelanggan, yang memungkinkan mereka untuk berbelanja dari rumah dengan nyaman.

Dalam mempromosikan suatu produk, IBO harus melakukan demo produk dan menyampaikan informasi mengenai produk tersebut. Jika produk telah terjual, mereka harus mendapatkan



“Jangan pernah menjual produk berkualitas Amway secara bebas hal ini sama sekali tidak sesuai dengan spirit persaingan yang *fair*.”

umpan balik dari para pelanggannya dan memberikan layanan purna jual. Jika Amway mengizinkan penjualan produk melalui tempat/lokasi eceran, Amway akan beroperasi sama halnya dengan supermarket atau toko konvensional biasa, sehingga manfaat penjualan langsung yang telah disebutkan di atas akan hilang, disamping mengurangi rasa percaya pelanggan akan produk-produk Amway.

## Persaingan yang Fair

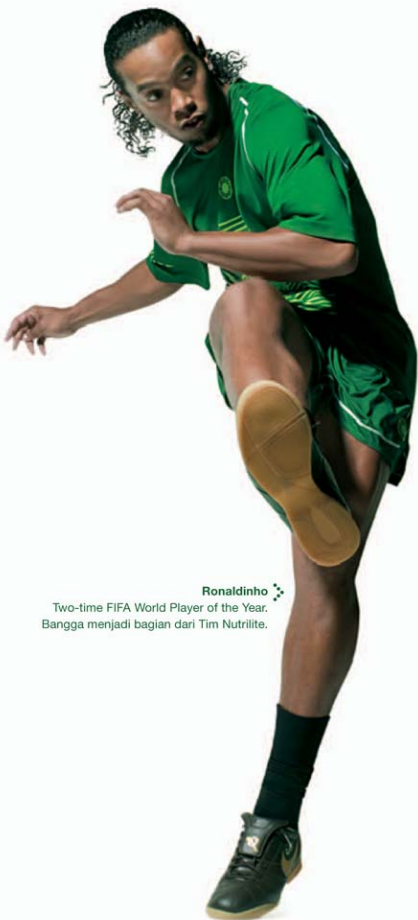
Amway bangga akan kesempatan bisnis yang *fair* dan dapat dipercaya, di mana setiap orang mempunyai kesempatan yang sama untuk mencapai sukses, terlepas dari latar belakang, pencapaian akademik dan pengalaman. Jika Amway mengizinkan IBO menjual produk melalui tempat

eceran, akan memungkinkan tempat/lokasi eceran tersebut menguasai penjualan produk. Hal ini tentunya tidak sejalan dengan spirit dari persaingan yang *fair* itu sendiri dan merugikan IBO lain.

Bagi IBO yang memiliki usaha eceran seperti toko, apotek, salon dan lain-lain sehingga hanya memungkinkan melayani pelanggan atau *downline* (Amway) dari tempat usahanya tersebut diharuskan untuk menjalankan Bisnis Amway secara terpisah dari toko ecerannya. IBO harus melayani pelanggan (Amway) atau *downline*-nya dengan cara yang sama seperti IBO yang tidak mempunyai hubungan dengan toko eceran. Dalam hal ini IBO tersebut hanya diperbolehkan menjual atau memberikan layanan kepada pelanggan (Amway) dan/atau *downline*-nya saja.



# NATURALLY SUPERIOR



Ronaldinho

Two-time FIFA World Player of the Year.  
Bangga menjadi bagian dari Tim Nutrilite.



Ronaldinho mengonsumsi Nutrilite  
untuk menampilkan bakat alaminya di lapangan bola.  
Dapatkan melalui [www.amway.co.id](http://www.amway.co.id) / [www.nutrilite.com](http://www.nutrilite.com).



NUTRILITE  
BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.

Amway



Setelah pelari cepat Asafa Powell, pelompat gawang Liu Xiang, pelari wanita Sanya Richards, NUTRILITE dengan bangga menjadikan Ronaldinho sebagai *spokesperson*.

# RONALDINHO Menjadi Bagian dari Tim NUTRILITE

Sebagai mega bintang sepak bola dunia, Ronaldinho memang pantas menjadi bagian dari tim hebat NUTRILITE. Peraih dua kali FIFA World Player of The World (2004-2005), European Footballer of the Year Award (2005) dan dua kali the FIFPro World Player of The Year ini memang merupakan personifikasi yang sempurna bagi NUTRILITE.

## Mengapa Ronaldinho?

Banyak atlet andal di dunia ini, lalu mengapa Amway memilih Ronaldinho? Menurut Candace Matthews, Chief Marketing Officer Amway, "Ronaldinho bukan hanya cocok menjadi bagian dari NUTRILITE, lebih jauh lagi, dia mewakili semangat dan *value* dari perusahaan kami. Seperti setiap orang di perusahaan kami, Ronaldinho memegang komitmen untuk mencapai kesehatan optimal dan mendorong



orang lain untuk melakukan hal yang sama. Sebagai anggota tim, Ronaldinho membuat orang di sekitarnya menjadi lebih baik dan melakukan semua itu dengan senang hati."

### New Campaign

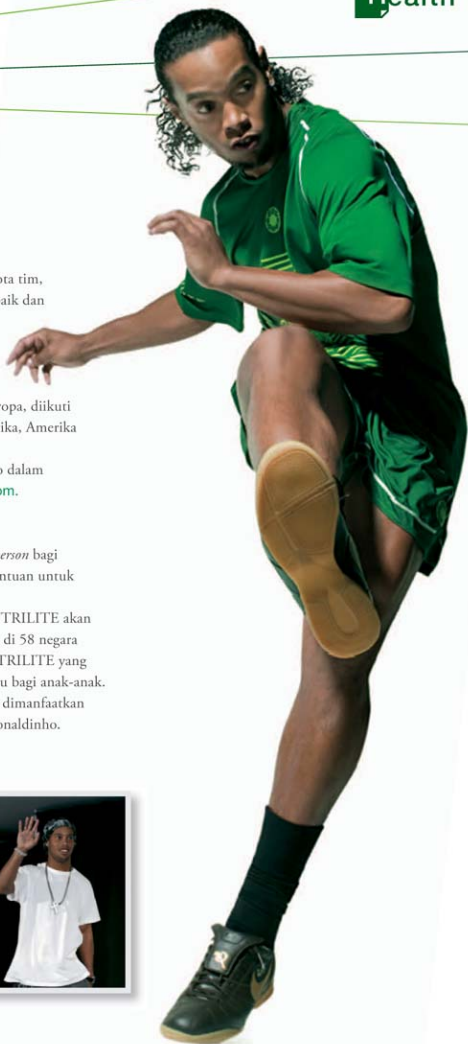
Dalam kaitannya sebagai *spokesperson* NUTRILITE, Ronaldinho akan tampil di dalam setiap *merchandise* di Eropa, diikuti dengan iklan cetak dan elektronik di seluruh Eropa, Amerika, Amerika Latin dan Asia.

Iklan ini akan memperlihatkan kelincahan Ronaldinho dalam mengolah bola. Anda bisa melihatnya di [www.nutrilite.com](http://www.nutrilite.com).

### Goal untuk Anak

Kerja sama Ronaldinho juga termasuk menjadi *spokesperson* bagi Amway One by One Campaign for Children, program bantuan untuk anak-anak yang kurang beruntung.

Untuk setiap goal yang ditembakkan Ronaldinho, NUTRILITE akan memberikan donasi kepada Amway One by One program di 58 negara di mana bisnis Amway berada. "Terima kasih kepada NUTRILITE yang telah memberi kesempatan bagi saya untuk berbuat sesuatu bagi anak-anak. Dalam tiga tahun ke depan, setiap gol yang saya buat bisa dimanfaatkan bagi kepentingan anak-anak yang membutuhkan," ujar Ronaldinho.



**NUTRILITE**  
BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.

**Amway**

# Mega Star Ronaldinho:

"Number 1 Scores Number 10"



Iklan Global Ronaldinho yang bertajuk "Number 1 Scores Number 10" akan tampil di media cetak, *billboard* serta media elektronik.

Menurut Cindy Seehase, direktur NUTRILITE Global Brand, iklan ini akan sangat *powerful* dan akan menginspirasi orang untuk melakukan yang terbaik yang telah diberikan alam kepada kita.



## RONALDINHO di JAKARTA

Anda bisa melihat *billboard* Ronaldinho di  
Jl. Gatot Subroto, Jakarta  
mulai **Akhir April 2008.**

Sebuah kebanggaan bagi tim NUTRILITE  
yang patut kita rayakan bersama dengan  
menyaksikannya.



# Action Plan

Pastikan hari-hari Anda di bulan April berlalu dengan penuh makna.  
Misalnya dengan melakukan 5 hal 'penting' berikut ini!

1

## Hemat Energi

Perkenalkan konsep hemat energi pada keluarga Anda. Pilih peralatan rumah tangga berkualitas dan efisien. Ganti barang-barang elektronik lama anda dengan yang baru, karena barang elektronik lama terbukti membutuhkan energi lebih banyak. Cabut kabel dari stop kontak bila tidak sedang Anda gunakan, karena membiarkan kabel pada stop kontak memakan energi sebanyak 50%.



2

## Teliti Label

Peduli pada apa yang masuk ke dalam tubuh Anda. Teliti setiap label produk pada kemasan makanan maupun minuman yang akan Anda konsumsi. Mengerti dan pelajari bahan-bahan apa saja yang terkandung di dalamnya. Dengan mengetahui kandungan setiap bahan yang ada di dalam produk yang Anda konsumsi, Anda sudah lebih peduli terhadap kesehatan tubuh Anda dan keluarga.



3

## Beri perhatian

Hal-hal kecil sering luput dari perhatian kita. Padahal banyak hal kecil bisa berakibat 'besar'. Misalnya saja; mengucapkan selamat ulang tahun, menelepon orangtua atau kerabat dekat, atau mengirimkan ucapan selamat pada rekan yang sedang berbahagia.



Foto : Dok. Femina Group.

4

## Bertanya pada ahlinya

Malu bertanya sesat di jalan. Ungkapan itu masih berlaku. Bertanyalah kepada yang lebih ahli mengenai hal-hal yang mungkin kurang Anda pahami. Bertanya juga berarti Anda mengasah pikiran Anda untuk lebih kritis. Ikuti seminar sukses, training produk, serta kunjungi Amway Experience Center demi kelancaran bisnis Anda.



5

## Tampil lebih menarik

Ganti gaya Anda agar tidak membosankan. Tampil dengan rias wajah dalam nuansa ungu akan memberi sentuhan romantis yang menggoda. Coba Indulge eye colour compact dari koleksi Artistry Rare Beauty yang hadir dalam palet warna ungu dengan sentuhan metalik.



# Kontrol Kolesterol



Kolesterol tinggi (hiperkolesterolemia) seringkali tidak bergejala. Anda hanya bisa mengetahuinya bila rutin melakukan *check up* paling tidak 6 bulan sekali. Kontrol kadar kolesterol dengan gaya hidup yang sehat seperti diet rendah lemak, berhenti merokok, menjaga berat badan dan olahraga teratur serta mengonsumsi suplemen yang dapat membantu menjaga kadar kolesterol darah seperti NUTRILITE CH Balance with Green Tea Extract.

## Batasi Kalori

Menurut WHO, kegemukan atau obesitas merupakan penyakit epidemi dunia yang harus diberantas karena banyaknya komplikasi yang ditimbulkan seperti meningkatkan risiko penyakit jantung, darah tinggi, stroke, diabetes dan lain-lain.

Kendalikan kalori yang masuk agar berat badan tetap terjaga. Caranya? Hindari makanan berk kalori tinggi yang biasanya terdapat pada gorengan atau cemilan dengan kadar gula tinggi. Tapi



ingat, membatasi kalori yang masuk bukan berarti menghilangkan nutrisi penting.

Bila Anda sulit menyeleksi makanan yang Anda konsumsi, barengi diet rendah kalori dengan **Positirim Drink Mix**. Tersedia dalam dua rasa, kopi susu dan cokelat, **Positirim Drink Mix** mengandung pemanis fruktosa, diperkaya protein, vitamin, mineral serta serat yang dapat mengontrol berat badan Anda dengan mudah dan menyenangkan.

## Khasiat Madu Alami

Anda pecinta lingkungan yang peduli pada kesehatan? Ganti gula Anda dengan madu alami. Langkah ini akan membuat Anda makin sehat, sekaligus memberikan kontribusi dalam pelestarian lingkungan.

Madu Hutan Kalimantan UKMWAY dihasilkan oleh lebah madu hutan yang mengambil *nectar* dari beragam pohon di hutan tropis sekitar Taman Nasional Danau Sentarun (TNDS), Kalimantan Barat dan menggunakan sistem panen lestari yang ramah lingkungan.



Penyakit jantung koroner dua kali lebih besar mengancam orang-orang yang mempunyai kadar kolesterol 200-240 mg persen dibandingkan mereka yang kadarnya di bawah 200 mg persen.

Sumber: [www.litbang.depkes.go.id](http://www.litbang.depkes.go.id)

FORMULA BARU

# Tulang Kuat dengan NUTRILITE Cal Mag D

'Menabung' tulang sebaiknya dilakukan dari sekarang agar masa tua tak sengsara.

**K**arena tidak tampak dari luar, tulang sering kurang mendapat perhatian. Padahal penyakit tulang keropos atau osteoporosis yang muncul akibat kurangnya asupan kalsium dapat menyebabkan tulang rapuh bahkan patah.

## FAKTOR USIA

Masa penyimpanan mineral dalam tulang atau biasa disebut *Peak Bone Mass* (PBM) mencapai puncaknya pada usia 20-30 tahun. Mineral yang penting untuk pembentukan tulang adalah *Calcium* (Ca), *Phosphor* (P) dan *Magnesium* (Mg). Seiring dengan bertambahnya usia, hormon estrogen yang membantu pengangkutan kalsium ke dalam tulang, mulai berkurang produksinya.

Berdasarkan data pemerintah, rata-rata orang Indonesia hanya memenuhi

1/3 dari kebutuhan kalsiumnya setiap hari. Untuk itu sangat penting bagi kita untuk 'menabung' tulang mulai sekarang cukupi asupan kalsium setiap hari dengan mengonsumsi makanan tinggi kalsium yang banyak terdapat di ikan salmon, makarel, keju, mentega, menghindari rokok dan alkohol serta berolahraga secara teratur.

## NUTRILITE CAL MAG D

Anda telah lama mengenal produk NUTRILITE Cal Mag, kini NUTRILITE menyempurnakannya dengan tambahan **Vitamin D** untuk membantu efektivitas penyerapan kalsium yang Anda konsumsi dengan menghadirkan NUTRILITE Cal Mag D.

### NUTRILITE Cal Mag D

Kode Pesanan	: 304565
PV	: 18.466
BV	: 94.545
Harga IBO area 1	: Rp 104.000
Harga Eceran area 1	: Rp 135.000

**Dengan Rp 2311,- per hari untuk tulang sehat Anda**

(Ketersediaan di ADC bervariasi mulai akhir April 2008, menggantikan NUTRILITE Cal Mag).



# NUTRILITE & METABOLISME PROTEIN

Kelainan metabolisme protein bisa mendatangkan berbagai gangguan penyakit. Kandungan herbal di dalam NUTRILITE membantu mengatasinya.



**Dr. Amarullah H. Siregar**

FBIHom, DIHom, DNMed, Msc, PhD

**T:** Menurut informasi, Nutrilite dibuat dari buah-buahan, sayur-sayuran, kacang-kacangan, dan herbal. Bagi orang yang punya masalah dengan asam urat di level 5,7 atau lebih, apakah masih boleh mengonsumsi Nutrilite Double X, Daily, Natural B Complex, Iron Folic, Natural Multi Carotene, Lecithin E, dan Bilberry with Lutein? (Herry, Jakarta)

**J:** Asam urat adalah suatu gangguan yang dimasukkan ke dalam golongan kelainan metabolisme protein. Kelainan ini terjadi akibat pembentukan asam urat yang berlebihan atau kurangnya pengeluaran asam urat. Asam urat yang terbentuk bersumber dari tingginya kandungan purin di dalam suatu makanan. Purin banyak terdapat pada makanan yang tinggi protein. Sayuran, kacang-kacangan atau herbal adalah suatu kandungan yang kaya akan zat-zat protein. Tetapi harus diingat bahwa yang terdapat pada kandungan Double X adalah suatu *fitonutrient*, yang merupakan saripati nutrisi di dalam suatu tanaman. Dengan perkataan lain bahwa yang dipergunakan adalah kandungan aktif nutrisi yang ada di dalam tanaman; bukan seluruh tanaman tersebut. Misalnya: akan berbeda kalau kita makan bayam secara utuh dengan memakan saripati yang ada di dalam bayam tersebut. Bila kita makan bayam secara utuh maka protein (termasuk purin) juga ikut dimakan; tetapi bila saripatnya yang diekstrak yang kita makan berarti kandungan tertentu saja yang diambil; misalnya antioksidannya, vitaminnya atau *fitonutrient*nya. Jadi memakan secara ekstraksi berbeda dengan memakan secara utuh.



**T:** Keponakan saya (15 th) mengidap “Nephrotic Syndrome” sejak usia 5 th. Saya ingin menanyakan tentang penyebabnya, serta pengobatan yang tepat dibantu dengan produk Nutrilite. Dokter mengatakan bahwa ginjalnya kini tinggal berfungsi 20%.

(Bambang, Jakarta).

**J:** Sindroma *Nefrotik* adalah suatu penyakit yang ditandai dengan tingginya protein di dalam urin, rendahnya albumin di dalam darah dan tingginya kandungan lemak di dalam darah. Penyakit ini ditandai dengan timbulnya pembengkakan atau edema. Secara pasti penyebabnya belum diketahui; bisa bersifat bawaan atau secara sekunder akibat penyakit ginjal, malaria, penyakit pada pembuluh darah ginjal atau bahan kimia.

Untuk mendapatkan pengobatan yang tepat diperlukan beberapa data hasil

pemeriksaan mulai dari analisa urin sampai pemeriksaan *immunoglobulin*. Produk apa yang tepat tidak bisa ditentukan bila hasil pemeriksaan tidak lengkap. Yang bisa dibantu saat ini adalah pengaturan asupan diet dengan membatasi garam di mana konsumsi Natrium tidak boleh lebih dari 1 gram per hari dan diet protein 2-3 gram/kgBB per hari\*.

\*Pemberian NUTRILITE sebagai suplemen pendamping terapi pada penderita penyakit, sebaiknya berkonsultasi ke dokter yang merawat.



NUTRILITE<sup>®</sup>  
DOUBLE X<sup>™</sup>

# Saat tepat untuk mendapatkan Double Stamina

Dapatkan  
mulai  
**18 Maret -  
30 April 2008\***  
(selama persediaan  
masih ada)

Miliki jam tangan eksklusif NUTRILITE  
bertandatangan Asafa Powell, hanya seharga  
**Rp 99.000,-** (harga normal Rp 400.000,-)  
dengan membeli 2 produk NUTRILITE DOUBLE X

#### NUTRILITE ASAFA POWELL SIGNATURE WATCH:

- Jam tangan edisi khusus dari NUTRILITE yang ditandatangani oleh pelari tercepat dunia dan NUTRILITE *global spokesperson*, **Asafa Powell**.
- Dengan desain eksklusif dari NUTRILITE
- Rangka *stainless steel*, angka yang bercahaya
- *Water-resistant* sampai 3 ATM

\*Mulai tersedia  
18 Maret untuk jam tangan wanita  
1 April untuk jam tangan pria



# Koleksi ARTISTRY™ Rare Beauty

Tersedia  
2 April 2008  
(selama persediaan  
masih ada)

Dunia kecantikan terus berevolusi memenuhi kebutuhan wanita untuk tampil istimewa. Artistry hadir untuk menyempurnakan penampilan Anda.

Koleksi palet warna terbaru Artistry Rare Beauty menawarkan warna-warna segar dan menawan. **Eye Colour Compact** tersedia dalam dua palet warna *eye shadow*; teracota dan violet, dalam sentuhan keemasan. Sedangkan **Artistry Lip Shine** dengan *glossy formula* hadir dalam tiga nuansa warna yang membuat penampilan Anda makin berkilau. Kandungan *aloe*, antioksidan dan vitamin di dalamnya, sempurna menutrisi dan melembapkan bibir Anda.

## ARTISTRY LIP SHINE

Seimbangkan riasan dramatis mata Anda dengan **Artistry lip shine**. Tersedia dalam 3 warna, mengandung *aloe vera*, antioksidan A dan E yang dapat melindungi bibir Anda dan memberikan rasa nyaman saat mengenaikannya. *Lip shine* ini tidak menimbulkan rasa lengket serta mampu bertahan lama, membuat bibir Anda terlihat selalu segar.

- ① Unrivaled:  
Rose Shimmer
- ② Gifted:  
Soft pink Shimmer
- ③ Signature:  
Champagne Shimmer

① 104671 ② 104673 ③ 104672



## EYE COLOUR COMPACTS

Terdiri dari warna-warna ringan dan lembut dalam 2 palet warna, Indulge (Purple brick) dan Signature (Bronze brick), tiap palet warna terdiri dari 4 warna kuat dengan sentuhan metalik. Sapukan salah satu warna untuk efek natural, atau sapukan beberapa warna sekaligus untuk nuansa warna yang sesuai dengan pribadi Anda.

- ④ Indulge (Purple brick): Shell, violet, iris, brown
- ⑤ Discreet (Bronze brick): Sand, copper, bronze, brick



④ 104669

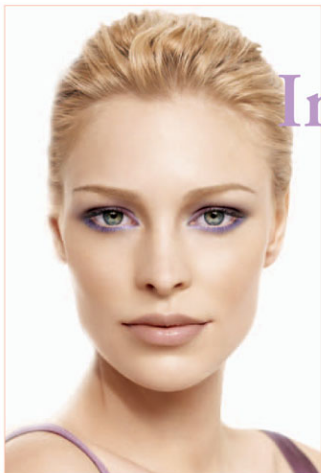
⑤ 104670

## TIP

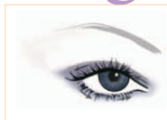
Anda bisa tampil lebih *fresh* dengan koleksi **Artistry Rare Beauty** tanpa harus keluar dari karakter yang Anda miliki. Apapun kesan yang ingin Anda tampilkan, netral atau glamor, Artistry akan membantu Anda mewujudkannya.

Kode Pesanan	Produk	PV	BV	Harga IBO Area I	Harga Eceran
214669	Eye Compact 'Indulge'	51,669	264,545	291,000	378,000
214670	Eye Compact 'Discreet'	51,669	264,545	291,000	378,000
214671	Lip Shine 'Unrivaled'	17,578	90,000	99,000	129,000
214672	Lip Shine 'Signature'	17,578	90,000	99,000	129,000
214673	Lip Shine 'Gifted'	17,578	90,000	99,000	129,000

# Indulge Make Up



Terinspirasi dari indahnya bunga-bunga di musim semi, Indulge hadir dalam palet warna ungu yang menggoda. Sapukan warna di seluruh kelopak mata dan akhiri dengan menambahkan efek *shimmer pink* pada bibir.



1

Mulailah dengan memberikan warna ungu tua (irish) pada garis bulu mata atas hingga lipatan mata. Lakukan hal yang sama pada bagian bawah mata hingga menyentuh bagian ujung luar mata.



2

Tambahkan warna lavender (violet) pada lipatan mata hingga di bawah tulang alis, dan campurkan warna dengan merata. Selanjutnya gunakan warna shell pink pada bagian tulang alis untuk mempertegas riasan mata dan akhiri dengan sapuan maskara hitam.



3

Untuk menyempurnakan riasan, pertegas bentuk bibir dengan menggunakan **Discretion Lip Define Pencil**, lalu lanjutkan dengan menggunakan "Gifted" **Lip Shine**. Anda akan sangat menyukai formula barunya karena bibir terlihat lembap dan segar selalu.

# Discreet Make Up

Hadir dalam palet warna hangat yang memberi kesan natural. Anda bisa menggunakan palet warna ini untuk rias wajah sehari-hari ke kantor ataupun ke acara makan malam bersama klien. Ikuti rangkaian tahapannya berikut ini:



1

Gunakan warna *bronze* dari garis bulu mata hingga lipatan mata. Lakukan hal yang sama pada bagian bawah mata dan baurkan dengan sempurna pada bagian ujung luar mata.



2

Tambahkan warna *copper* hanya pada lipatan mata sampai dengan tulang alis. Gunakan *highlight sand-tone* pada tulang alis dan pertegas kecantikan mata Anda dengan maskara hitam.



3

Seimbangkan penampilan natural ini dengan menambahkan sedikit warna pada bibir Anda. Gunakan **Nuance Lip Define Pencil**, dan "Unrivaled" **Lip Shine** untuk mendapatkan efek *shimmer* yang romantis.



# Dari Tolsom™ untuk Pria



Peserta dipersilakan duduk di meja yang sudah tersedia produk yang sesuai dengan kebutuhan kulit masing-masing. Saatnya menggunakan produk secara benar.

Peserta dan consultant Amway.



Mencoba produk perawatan kulit pria di Amway Experience Center untuk dapatkan kulit lebih muda dan tampil lebih percaya diri.

Ingin mengenal lebih jauh tentang produk TOLSOM™? Silakan datang ke Amway Experience Center di Wisma Aldiron, Jakarta. Beberapa waktu yang lalu, rombongan IBO dari Surabaya datang untuk mengenal sejarah Amway dan mendapatkan banyak pengetahuan tentang beraneka produk Amway beserta cara penggunaan yang tepat, terutama TOLSOM™ yang merupakan produk perawatan kulit wajah pria. Ternyata banyak juga peserta wanita yang hadir dan bertanya tentang produk ini.

Rangkaian produk TOLSOM™ sebagai solusi perawatan kulit pria tersedia

lengkap mulai dari pembersih (Tolsom Facial Cleansing Foam), penyegar (Tolsom Toning Lotion), hingga pelindung (Tolsom Skin Smoothing Gel, dan Tolsom Skin Protective Lotion SPF 15).

"Banyak sekali ilmu yang didapat di Amway Experience Center. Selain pengalaman yang mengesankan, kita juga jadi lebih percaya diri menjalankan bisnis Amway," ungkap Franciskus Dicky (58).

Amway Experience Center menawarkan program Amway Tour, NUTRILITE Experience, ARTISTRY Experience dengan para staf berpengalaman dan fasilitas modern yang nyaman.



"Dengan TOLSOM™ kulit jadi lebih cerah, halus dan segar. Kita jadi tampil lebih muda!" ungkap Imam Wahyudi (40) dan Robert Lianda (41).





# ARTISTRY™ CLARIFYING FOAMING CLEANSER & MOISTURE RICH VITALISING CLEANSER

## DISKON 20%\*



Dapatkan

**VOUCHER DISKON 20%\***  
**ARTISTRY™ CLARIFYING**  
**FOAMING CLEANSER (205014)**

untuk setiap pembelian Clarifying System

(981214) dan

**VOUCHER DISKON 20%\***  
**ARTISTRY™ MOISTURE RICH**  
**VITALISING CLEANSER (205011)**

untuk setiap pembelian Moisture Rich System

(981215).



### \*Syarat dan ketentuan:

- Voucher diskon 20% akan didapat setiap pembelian Clarifying System (**981214**) atau Moisture Rich System (**981215**).
- Voucher diskon berlaku untuk **transaksi berikutnya**.
- Tunjukkan *voucher discount* pada saat pembelian Clarifying Foaming Cleanser atau Moisture Rich Vitalising Cleanser.
- Penawaran berlaku setelah stok Clarifying System (205018) dan Moisture Rich System (205017) yang yang sekarang telah habis, diperkirakan pada **pertengahan April 2008**.

Penawaran istimewa diskon 20% ini akan menggantikan harga khusus yang didapat saat ini untuk setiap pembelian Clarifying System (205018) dan Moisture Rich System (205017)

Tunjukkan voucher diskon pada saat melakukan transaksi.

april 2008 **amagram** | 25

Kode Pesanan	Produk	PV	BV	Harga IBO	Harga Ecran
981215	Moisture Rich System	98,746	458,182	504,000	655,000
205011	Moisture Rich Vitalising Cleanser (discount 20%)	26,058	120,909	133,000	173,000
981214	Clarifying System	98,746	458,182	504,000	655,000
205014	Clarifying Foaming Cleanser (discount 20%)	26,058	120,909	133,000	173,000



# Mengapa Kita Butuh ATMOSPHERE?

Penyaring udara dengan teknologi mutakhir telah hadir di tengah kita. Seberapa jauh kita membutuhkannya?

**Q** : Mengapa kita membutuhkan ATMOSPHERE Air Purifier, bukankah udara di dalam rumah terlindung dari pencemaran udara luar?

**A** : Hasil penelitian lembaga perlindungan lingkungan AS menunjukkan bahwa udara di dalam ruangan 2-5 kali lebih tercemar dibandingkan dengan udara di luar ruangan. Udara di dalam ruangan mengandung banyak zat pencemar yang mengganggu kesehatan seperti debu, bulu binatang, bakteri, virus, dioksin, *formaldehyde* dan turunan *radon* yang dapat membuat kita mudah lelah dan menyebabkan gangguan pernapasan.

**Q** : Bagaimana membuktikan penyaring udara ATMOSPHERE benar-benar mampu menyaring partikel bahan tercemar yang berada di udara dalam ruangan?

**A** : AHAM, asosiasi perlengkapan rumah tangga telah mengesahkan kadar pengeluaran udara bersih (CADR) penyaring udara ATMOSPHERE karena dinilai mampu menghilangkan asap di udara, debu dan lain-lain berdasarkan pengujian yang telah dilakukan. CADR telah diterima di kalangan luas sebagai parameter pembandingan untuk performansi penyaring udara dan telah diakui oleh badan perlindungan alam di Amerika.

**Q** : Berapakah ukuran maksimum ruangan yang dapat membuat ATMOSPHERE bekerja dengan baik?

**A** : Menurut AHAM kita dapat menggunakan ATMOSPHERE di ruangan yang mencapai luas 35 m<sup>2</sup> berdasarkan angka CADR dengan kemampuan mengurangi pencemaran udara hingga 80%.

**Q** : Apakah ATMOSPHERE mampu menghilangkan virus flu burung?

**A** : Dari hasil pengetesan diketahui bahwa penyaring udara ATMOSPHERE mampu menghilangkan virus flu burung hingga 99,992%. Namun karena penyebaran virus ini melalui media fisik seperti binatang unggas maka penyaring udara ATMOSPHERE bukan satu-satunya cara perlindungan terhadap bahaya virus flu burung.

**Q** : Apakah mungkin bakteri dan virus yang terperangkap dalam lapisan filter dapat terlepas kembali ke udara?

**A** : Tidak. Virus memerlukan sel hidup untuk berkembang biak, air dan nutrisi untuk bertahan hidup. Kebanyakan bakteri patogenik dan virus dimusnahkan dengan cara dehidrasi yang dilakukan oleh aliran udara bersih melalui saluran penyaring. Filter PARTICULATE juga mempunyai sejarah terhadap daya tahan dan pemakaian yang lama sehingga mencegah penyebaran mikrobiologi yang terbawa oleh udara.

## Seminar Sukses

april 2008

<b>14</b> <b>SENIN</b>  <b>MEDAN</b> <b>Alan Tay &amp; Siew Hua</b> <i>Executive Diamond, Malaysia</i> Grand Ballroom The Aryaduta Regency Jl. Kapel, Maulana Lubis No. 8 <b>19.00</b>	<b>15</b> <b>SELASA</b>  <b>JAKARTA</b> <b>Alan Tay &amp; Siew Hua</b> <i>Executive Diamond, Malaysia</i> Grand Emerald Hotel Rodtop Jl. Pecenongan 72 <b>19.00</b>	<b>16</b> <b>RABU</b>  <b>BANDUNG</b> <b>Alan Tay &amp; Siew Hua</b> <i>Executive Diamond, Malaysia</i> Ruang Ramayana B Hotel Grand Preanger Jl. Asia Afrika 81 <b>19.00</b>	
---	---	---	--









## Seminar Sukses

mei 2008

<b>12</b> <b>SENIN</b>  <b>SOLO</b> <b>Marcellino Tedjokusumo &amp; Meice Liem</b> <i>Emerald</i> Ballroom Orient Restaurant Jl. Slamet Riyadi No.397 <b>19.00</b>	<b>13</b> <b>SELASA</b>  <b>SURABAYA</b> <b>Evan Oktafianto</b> <i>Ruby</i> Ruang Bravelly 2 & 3 Hotel Novotel Jl. Ngagel No.173-175 <b>19.00</b>	<b>14</b> <b>RABU</b>  <b>MAKASSAR</b> <b>Evan Oktafianto</b> <i>Ruby</i> Ruang Almandani 1 Hotel Imperial Aryaduta Jl. Somba Opu 297 <b>19.00</b>	
--	---	--	--

## Training

april 2008

<b>8</b> <b>SELASA</b>  <b>NUTRILITE Double X &amp; CH Balance with Green Tea Extract</b> <b>BATAM</b> Pluto 2 Room Planet Holiday Hotel Jl. Raja Ali Haji, Sei Jodoh <b>18.45 – 20.45</b> <b>Rp 10.000,-</b>	<b>9</b> <b>RABU</b>  <b>NUTRILITE Double X &amp; CH Balance with Green Tea Extract</b> <b>PEKANBARU</b> Mahoni Room Furuya Hotel Jl. Jenderal Sudirman No.72-74 <b>18.45 – 20.45</b> <b>Rp 10.000,-</b>	<b>11</b> <b>JUM'AT</b>  <b>Atmosphere DENPASAR</b> Denpasar Room Sanur Paradise Plaza Hotel Jl. Hang Tuah No.46 <b>19.00 – 21.00</b> <b>Rp 10.000</b>	<b>14</b> <b>SENIN</b>  <b>NUTRILITE Double X &amp; CH Balance with Green Tea Extract</b> <b>SAMARINDA</b> Melati Room Hotel Meera Jl. Pahlawan No.1 <b>18.45 – 21.00</b> <b>Rp 10.000,-</b>
<b>15</b> <b>SELASA</b>  <b>NUTRILITE Double X &amp; CH Balance with Green Tea Extract</b> <b>BALIKPAPAN</b> Meeting Room Hotel Nuansa Indah Jl. Jenderal Sudirman No.1 <b>18.45 – 21.00</b> <b>Rp 10.000,-</b>	<b>18</b> <b>JUM'AT</b>  <b>NUTRILITE Weight Management Program</b> <b>JAKARTA</b> Crown Room AMWAY Indonesia Wisma 46 Lt 26 Kota BNI Jl. Jenderal Sudirman Kav 1 <b>14.00 – 16.00</b> <b>Rp 5.000,-</b>	<b>26</b> <b>SABTU</b>  <b>Artistry Basic Make-Up</b> <b>JAKARTA</b> Training Room AMWAY Experience Center Wisma Alderon Diantara Jl. Jend. Gatot Subroto Kav 72 Jakarta <b>14.00 – 16.00</b> <b>Rp 5.000</b>	<b>26</b> <b>SABTU</b>  <b>Artistry Hands On Skin Care &amp; Make Up</b> <b>SURABAYA</b> AMWAY Distribution Center Lt.2 Jl. Raya Jemursari No. 248 <b>09.00 – 15.00</b> <b>Rp 50.000</b>

Kenaikan  
harga  
rata-rata

5%

1 Mei 2008: NUTRILITE & produk lokal

1 Juli 2008: Artistry, Personal Care, Home Care, Hometech, Agriculture

Bagi Anda yang telah membeli KIT dengan produk maupun tanpa produk selama **April 2008** akan mendapat penggantian Daftar Harga IBO, Daftar Harga Pelanggan dan Amway Katalog mulai **1 - 31 Mei 2008**.

Silakan menghubungi ADC terdekat untuk mendapat penggantian.

Hadir & Bergabunglah!

# EXPO MAKASSAR 2008

Hotel Imperial Aryaduta

Alamanda Room

Jl. Somba Opu 297

Sabtu-Minggu

19-20 April 2008

10.00 – 19.00

Dapatkan berbagai **promosi menarik**,  
**Ekstra PV, doorprize** dan **lucky draw**  
Ikuti pula lomba-lomba menarik bagi  
Anda dan anak-anak\*.

\* Informasi lomba hubungi ADC Makassar,  
dengan Fitri.

