

amagram

APRIL 2008

AMWAY INDONESIA

A group of six people (three men and three women) are posed together in a studio setting. They are all dressed in white shirts and dark trousers or skirts. The group is arranged in two rows, with three people in the front and three in the back. The background is a soft-focus blue and yellow gradient.

Hardjono
Sumaatmadja
&
Anie
Setiawati

Jeffry Kusnadi &
Efi Ongah

Fransiscus
Abdi Mulia B
&
Henny Pamela
Matindas

FOUNDERS DIAMOND

Fokus Pada
Impian & Cita-Cita



Salam Sejahtera,

Selamat kami ucapan kepada tiga orang Founders Diamond yang baru pasangan **Fransiscus Abdi Mulia B & Henny Pamela Matindas**, **Hardjono Sumaatmadja & Anie Setiawati** dan **Jeffry Kusnadi & Efi Ongah**. Kesuksesan mereka mencapai posisi ini semoga bisa menginspirasi Anda dalam mengembangkan bisnis.

Bulan ini dengan bangga kami mengajak Anda yang tinggal di Jakarta untuk melihat billboard NUTRILITE dengan **Ronaldinho**, spokesperson terbaru NUTRILITE di

Jl. Gator Subroto, Jakarta di akhir April 2008. Ronaldinho terpilih menjadi *spokesperson* terbaru NUTRILITE karena memiliki semangat dan *value* yang sama seperti Amway dalam menjalani kariernya sebagai pesepak bola dunia.

Jangan lewatkan pula dua penawaran istimewa di bulan ini berupa diskon khusus Artistry Clarifying Foaming Cleanser dan Artistry Moisturising Cleanser serta promo jam tangan NUTRILITE bertanda tangan Asafa Powell.

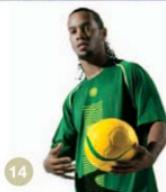
Selamat membaca!

Koen Verheyen

Presiden Direktur Amway Indonesia

Daftar Isi

amagram april 2008



14

- 02 Kata Pengantar
- 03 Editorial

RECOGNITION

04 Founders Diamond Story

Fransiscus Abdi Mulia B &
Henny Pamela Matindas

06 Founders Diamond Story

Hardjono Sumaatmadja &
Anie Setiawati

08 Founders Diamond Story

Jeffry Kusnadi & Efi Ongah

10 Platinum, Gold Producer, Silver Producer, 18%

11 15%, 12%

BUSINESS

12 Kode Etik

Jangan Menjual Produk
Amway Melalui Toko/
Lokasi Eceran

HEALTH

14 Ronaldinho

Menjadi Bagian dari Tim NUTRILITE

16 Mega Star Ronaldinho

"Number 1 Scores Number 10"

17 Action Plan

19



18 FYI

Kontrol Kolesterol

19 Tulang Kuat dengan

NUTRILITE Cal Mag D

20 Kata Ahli

NUTRILITE & Metabolisme Protein

21 Promo Jam Tangan NUTRILITE

22



BEAUTY

22 Koleksi ARTISTRY™ Rare Beauty



24 Tolsom™ Untuk Pria

PROMO

25 Penawaran Istimewa

ARTISTRY™ Clarifying Foaming Cleanser
& Moisture Rich Vitalising Cleanser

TOPIC

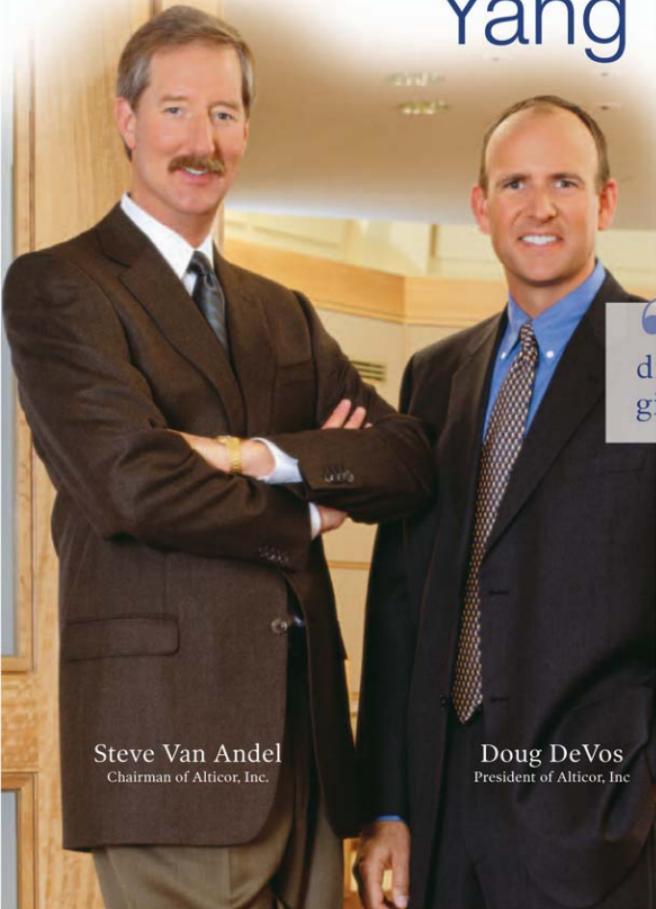
26 Q&A Atmosphere

Mengapa Kita Butuh Atmosphere?

27 Jadwal Training



Rekan Yang Tepat



Steve Van Andel
Chairman of Alticor, Inc.

Doug DeVos
President of Alticor, Inc.

•• Anda adalah distributor paling gigih di dunia. ••

Kita memiliki kisah hebat yang dapat diceritakan kepada dunia tentang kerja sama dan segala yang telah kita capai bersama-sama. Inilah kerja sama di mana kedua belah pihak menang, kita sukses bersama-sama, dengan saling membantu. Meski kita telah mencapai pertumbuhan yang mengagumkan di tahun ini, sesuatu yang lebih baik masih menanti kita.

Sekarang adalah saat yang paling menggembirakan, karena tahun ini adalah perayaan 50 tahun bisnis kita. Sebagai rekan, kita akan membangun bisnis yang sukses dan berkembang di tahun-tahun mendatang.

Kami akan berbagi cerita menarik dan positif tentang apa yang terjadi sekarang dan apa yang akan kita kerjakan di bulan-bulan mendatang. Tetaplah bersama kami.



Amway
Membantu Mewujudkan Kehidupan yang Lebih Baik

Amagram diterbitkan bulanan untuk IBO Amway oleh Amway Indonesia,
PT Amindoway Jaya, Wisma 46 - Kota BNI, Lantai 26, Jl. Jend. Sudirman Kav. 1, Jakarta 10220.
t: 62-21-57980800, f: 62-21-57980801/2.

- Hak cipta milik Amway Indonesia. Dilarang memproduksi, memperbarui, mencoret, mengutip dan menyadur tanpa izin Amway Indonesia.
- Amway dan merek yang lain adalah merek dagang dari Amway Corporation, Ada, Michigan, USA. Informasi dan keterangan mengenai isi Amagram hubungi Corporate Communication Departemen Amway Indonesia.



founders diamond

Penerima bonus Emerald yang secara pribadi, foster atau internasional mensponsori 6 kaki 21% selama 12 bulan dalam 1 tahun fiskal

Fransiscus Abdi Mulia B &
Henny Pamela Matindas



Harga Dari Sebuah Perjuangan

Hidup perlu target dan perencanaan, tidak bisa dijalankan dengan mengalir seperti air.

Berani mengambil langkah untuk terjun total dalam bisnis MLM bukanlah hal yang mudah untuk diputuskan. Hal tersebut sempat dirasakan oleh pasangan Frans dan Pamela. "Kami sudah pernah ikut sebelumnya, tapi tidak berjalan dengan baik. Saat itu hanya sekadar ikutan teman dan belum mengerti betul mengenai visi dan misi dari bisnis ini. Sampai akhirnya kami diperkenalkan pada bisnis ini oleh Bapak Chris dan Ibu Rita, kakak kandung Pamela. Kesuksesan beliau yang membuat saya tertarik," ujar Frans mengenang kembali awal keterlibatannya di bisnis Amway.

Menciptakan target

Sejak memulai bisnis tahun 1994, kehidupan keluarganya terus menjadi lebih baik dan mereka sukses menempati posisi



“ Jenjang karier di Amway *unlimited*, hal inilah yang terus memotivasi kami agar selalu bisa mencapai kehidupan yang lebih ”

Diamond di tahun 2001. Buat pasangan ini segala langkah dalam hidup tidak bisa dijalani bagaikan air, Frans dan Pamela percaya bahwa selalu butuh target dalam merencanakan hidup. Dan target yang mereka tentukan membuat mereka lebih semangat lagi untuk terus mendapatkan posisi yang lebih baik sehingga mereka berhasil menempatkan posisi sebagai Founders Diamond di tahun 2007.

Segalanya perlu diperjuangkan

Hal terberat adalah saat kami harus melawan diri sendiri dari rasa malas dan malu. Kami harus siap mengantongi ego kami dan terus kembali bangkit berjuang. "Saat-saat terberat ini kami rasakan saat pertama kali merintis bisnis. Namun semua bisa diatasi seiring dengan berjalaninya waktu, dan kepiawaian melihat peluang dalam bisnis ini," tutur pria lulusan Psikologi UI ini antusias.

"Dalam bisnis ini seberapa keras kita bekerja, sebesar itulah yang akan kita dapat. Sebagai seseorang yang pernah terjun di dunia HRD, kami tahu persis bahwa di dalam suatu perusahaan, jenjang karier ditentukan oleh promosi yang dilakukan oleh atasan. Sedangkan di sini kami menjadi manager yang menentukan jenjang karier kami," sambungnya panjang lebar. Sebagai Founders Diamond Frans dan Pamela tentunya telah menyicipi hasil perjuangan mereka. Dengan banyaknya traveling yang mereka lakukan ke berbagai kota dan negara, menikmati

time freedom, bertemu dengan orang banyak, mereka bersyukur telah berani mengambil langkah untuk terjun di bisnis ini.

Ingin berbagi kenikmatan

Posisi yang mereka miliki saat ini menuntut mereka untuk memiliki *leadership* yang baik demi menghantarkan *downline* mereka kepada posisi yang lebih baik.

"Terima kasih kami ucapan kepada Upline Executive Diamond Chris dan Rita Matinda serta Upline Crown Robert Angkasa. Semoga *downline* kami kelak bisa menikmati apa yang kami nikmati saat ini. Terlebih lagi untuk mereka yang banyak menggantungkan hidupnya di bisnis ini. Kami ingin sekali bisa mencetak banyak Diamond dan membuat mereka berhasil ke depan sehingga mampu mengembangkan bisnis lebih baik," Frans berbagi harapan.

"Kami sadar yang terpenting dalam bisnis ini adalah membina hubungan yang baik dengan tim. Rajin mengikuti pelatihan untuk menambah ilmu dan membangun kemampuan *leadership* agar setiap orang bisa menjadi pemimpin dan berhasil membangun diri dan timnya."



1. Travel dengan orang tua di Belanda 2007.

2. Bersama Upline tercinta di Sun City, ALS 2007.

3. Diamond Invitational Russia 2007; Red Square Moscow.

4. ALS Sydney 2004.

5. Shopping di Johannesburg Afrika Selatan.

6. Keluarga besar kita, berkunjung ke kantor pusat Amway di ADA, Michigan 2006.



5



6



founders diamond

Penerima bonus Emerald yang secara
priadi, foster atau internasional
mensponsori 6 kaki 21% selama 12 bulan
dalam 1 tahun fiskal

Hardjono Sumaatmadja &
Anie Setiawati



Tercapainya Impian dan Cita-Cita

Bisnis ini adalah kendaraan untuk mencapai impian dan cita-cita.

Kami teringat sebuah pesan dari orang bijak yang mengatakan bahwa jangan menaruh telur hanya dalam satu keranjang. Jika keranjang itu jatuh maka semua telur bisa pecah. Kita perlu menyiapkan keranjang lain untuk menyimpan sebagian telur.

Hanya yang terbaik untuk keluarga

Awalnya alasan kami membangun bisnis ini hanya untuk sekadar *back up income*. Hal ini berangkat dari latar belakang kami, yaitu wiraswasta di bidang konstruksi yang tidak pasti menerima gaji setiap bulannya.

Kelahiran Jordan, putra kami yang telah lama ditunggu-tunggu sejak tujuh tahun kami menikah, semakin memperkuat alasan kami untuk membangun bisnis ini dengan serius.



“ Selama kita fokus pada impian dan cita-cita serta bekerja keras dan senantiasa berdoa, maka apapun yang kita inginkan tidak mustahil menjadi kenyataan. ”

Membantu orang lain memiliki kehidupan yang lebih baik

Pada mulanya kami tidak tertarik untuk bergabung dengan usaha ini. Namun ketidaktertarikan itu karena kami tidak mengerti tentang konsep bisnisnya. Ternyata begitu kami pelajari konsep dan strategi melalui berbagai media, seperti kaset dan seminar-seminar, kami seperti menemukan keranjang baru yang tepat untuk menaruh telur-telur kami. Empat bulan sejak bergabung, kami sudah bisa menuai hasilnya, hal itu membuat kami semakin berseriangan.

Bisnis ini tidak mudah, namun tidak sesulit yang dibayangkan. Kalau saja semua orang punya informasi seperti yang kami miliki, pasti tidak ada satu pun orang yang mau menolak usaha ini. Membangun bisnis ini sangat mulia dan terhormat, karena kita bekerja keras bersama tim bisnis yang solid untuk mencapai tujuan dan impian masing-masing, dengan cara membantu banyak orang untuk bisa mencapai impian mereka dan memiliki kehidupan yang lebih baik. Ini adalah peluang bisnis yang terbaik dan terindah di dunia.

Biarkan hati yang bekerja

Krisis moneter tahun 1997 yang menggerus perekonomian negeri ini juga berimbas pada usaha konstruksi kami. Akhirnya terpaksa kami tutup dengan meninggalkan hutang yang banyak sekali.

Puji syukur kami sudah memulai bisnis Amway ini dua tahun sebelum kejadian tersebut, sehingga lambat-laun kami bisa melunasi hutang-hutang tersebut dari hasil usaha ini. Praktis sejak tahun 1998, seluruh kehidupan kami seluruhnya ditopang dari bisnis yang awalnya hanya sebagai ‘sampingan’ ini.

Bisnis ini *unbelievable*. Harus dibangun dengan hati, tidak bisa hanya dengan logika semata.

Satu persatu impian dan cita-cita bisa kami capai melalui usaha ini. Kami sudah menginjakkan kaki di lima benua. Kami sudah menunaikan Ibadah Haji ke Tanah Suci. Kami dapat memberikan kehidupan & pendidikan yang terbaik bagi anak kami. Dan yang terpenting, kini kami bisa menjadi orang yang lebih baik dan bisa membantu orang lain menggapai impian dan cita-cita mereka.

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, atas peringkat ini, yang tidak mungkin kami raih tanpa kehendakNYA. Terima kasih yang sebesar-besarnya kami sampaikan dengan tulus atas peluang bisnis dan kehidupan yang indah ini, kepada Sponsor Satrio & Nita Pratomo, Upline Emerald Gatot dan Anita Wibisono serta mentor kami Upline Founders Double Diamond Johannes & Roma Simatupang.

“Mencapai impian tidak cukup hanya bekerja keras, namun juga perlu perjuangan dan pengorbanan. Sampai jumpa di puncak sukses.”



1. Bersama upline Crown Robert Angkasa di New Zealand.
2. Haji & Umroh di Madinah.
3. The Palace, Sun City, South Africa.
4. Di St. Petersburg, Russia.
5. Bersama para Upline Diamond di Grand Canyon, Nevada USA.
6. Bersama Upline Founders Double Diamond, Johannes & Roma Simatupang di Beijing.



5



6



founders diamond

Penerima bonus Emerald yang secara pribadi, foster atau internasional mensponsori 6 kaki 21% selama 12 bulan dalam 1 tahun fiskal

Jeffry Kusnadi &
Efi Ohgah



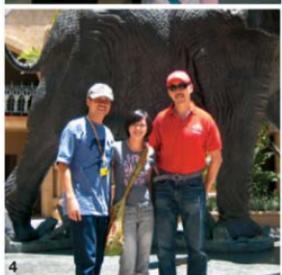
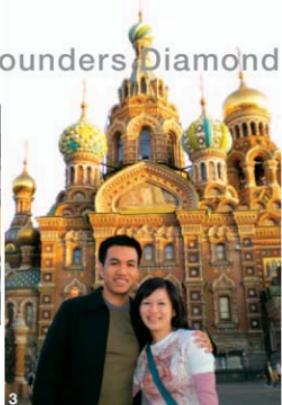
Mandiri Tak Perlu Menunggu Nanti

Bisnis ini membantu saya menjadi pemimpin yang optimis mewujudkan harapan di masa mendatang.

Bergabung bersama Amway sejak duduk di bangku kuliah semester 1 pada tahun 1992, Jeffry mulai aktif di tahun 1993. Sejak saat itu, meski masih berusia sangat muda, kemandirian secara finansial berhasil diraihnya. Dan berkat semangat dan kerja kerasnya, pada tahun 2002 ia berhasil mencapai posisi Diamond.

Mandiri sejak dini

Jeffry mengakui ketika awal bergabung, hambatan yang terbesar justru datang dari diri sendiri, yaitu keraguan, 'bisa atau tidak? mungkin atau tidak?'. "Namun saya berusaha melawan keraguan itu. Jalan terus saja! Sampai



“To be Diamond is not to show others what you can do, but to yourself.”

ketika hasilnya terlihat, keraguan diri saya berangsur sirna, dukungan dari orangtua pun datang. Bukti nyatanya, di usia yang tergolong sangat muda, saya mulai mampu hidup mandiri, salah satunya adalah dapat membiayai kuliah sendiri. Tak hanya itu, saya juga melihat kesempatan jalan-jalan ke luar negeri. Nah, berkat Amway pula kami berdua bisa mengunjungi tempat-tempat indah seperti South Africa, China, Spanyol, Kanada, AS, Rusia, Australia, dan lainnya. Tidak disangka kami bisa ke lima benua karena bisnis Amway. Namun yang paling berkesan tentunya bulan madu gratis ke Hawaii,” cerita Jeffry yang diiyakan Efi, tambatan hati yang juga didapatkannya lewat bisnis ini.

Perubahan positif

Bisnis ini turut mengembuskan angin perubahan bagi pribadi dan keseharian orangtua dari Jafferson Edria Kusnadi dan Jonathan Edmund Kusnadi ini. “Saya merasa bisnis ini benar-benar membantu saya menjadi pemimpin. Kami juga lebih positif dalam memandang dan menjalani hidup, lebih berani, serta lebih punya sikap yang baik. Dari sisi finansial, pastinya kami mendapatkan hal yang luar biasa dari bisnis ini. Dan karena kami *full time* di bisnis Amway, tidak bekerja untuk orang lain, maka banyak kesempatan untuk menghabiskan waktu bersama keluarga, terutama anak-anak, juga waktu bagi kehidupan spiritual yang lebih baik.”

Setumpuk rencana medatang

“Kami ingin terus berkarter di bisnis

ini,” ujar Jeffry mantap, terus mencapai level yang lebih tinggi, membangun jaringan bisnis yang lebih bagus dan lebih solid, serta membantu banyak orang untuk sama-sama berhasil menjadi Diamond.

“Kami ingin punya banyak waktu dan teman, serta membantu orang yang membutuhkan. Dan yang terpenting adalah selalu memberi yang terbaik bagi anak-anak, di antaranya menyekolahkan mereka ke luar negeri, juga mewariskan bisnis ini kelak,” tutur Jeffry optimis.

Penuh Perhatian

“Keunikan bisnis ini adalah ada orang yang senantiasa memberi perhatian kepada kita. Ada pelatih atau mentor yang selalu siap membantu kita. Ucapan terima kasih terutama kami panjatkan kepada Tuhan Yesus yang senantiasa menjadi sumber kekuatan kami, yang membuat semuanya ini boleh terjadi dengan begitu indah. Juga kepada Upline tercinta Crown Robert Angkasa, Founders Crown Ambassador Mitch & Deidre Sala serta Jim & Nancy Dornan, dan Mama-Papa, Mami-Papi atas dukungan, bantuan, dan kepercayaannya.”

Bagi IBO lain yang sedang berjuang untuk menjadi Diamond, “Fokuslah pada impian. Jangan pernah menyerah. Jangan sampai kegagalan menghentikan langkah kita. Andalkan Tuhan! Orang biasa bisa menjadi luar biasa jika berjalan bersama Tuhan. Miliki sikap rendah hati untuk selalu mau belajar dan berikan kesempatan buat anak-anak kita menikmati betapa luar biasanya memiliki orangtua yang berhasil mencapai posisi Diamond.”

1. Dengan anak-anak tercinta di Star Cruise.

2. Bersama orang tua.

3. Di St. Petersburg, Russia.

4. Bersama Upline Crown, Robert Angkasa di Sun City, South Africa.

5. Amway Headquarters, ADA, Michigan.

6. Whistler, Canada.



platinum

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 6 kali dalam periode 1 tahun dan 3 kali di antaranya harus berturut-turut.



Deni Tandi & Yuliani

BATAM
Wiraswasta & Wiraswasta
Rahadi Dewandaru & Maya Susanti



Agus Habban A & Nurhayati

JAKARTA
Dokter THT & IBO
Daryo W Soemitro & Annie S Sumitro



AA Bagus Amertajaya & I Gusti Agung Ayu Rai Y A

DENPASAR
Anggota DPRD Denpasar & Pegawai
Negeri Sipil
Ni Wayan Yuniori



H.Sanusi Achsan & Hj. Sri Pudjiastuti

BANDUNG
Dokter Hewan & Dokter Hewan
Ida Suraida



silver producer

Meraih kualifikasi 21% dari PV Group Pribadi

AMALAPURA

I Ketut Subrata & Ni Ketut
Miarisih

DENPASAR

Bagus Arbi Adrianto
I Ketut Suardita & Ni Luh Putu
Sriasti

JAKARTA

Harsono & Ervina Meitha B
Herry Arjono & Siti Asmanah
Sumahdi Makali & Elizabeth
Subekti

MAKASSAR

Leliah Rahim & Rahmawaty

PALEMBANG

Win Martin Setiawan & Silvia
Agustina

SAMARINDA

Rasmun & Budi Rahayu

SINGARAJA

Fransisca Amelia Mulyadi &
Handik Widjarta
G J Hendra Tjahyono H & Ninik
Intansari

SORONG

Demi Maatita & Ohhy M
Matakena
Denny Panambunan & Agnes
A Maresa

SURAKARTA

Paula Saputro & Tio Santoso
Setyo

YOGYAKARTA

Bambang Ifnurudin H & Yulia
Diswati
Vera Kurniawati

18%

BANDUNG

Ima Handriastuti & Andreas
Bahagia Karunia

BEKASI

Bobby Erliawan
Fernando Panjaitan & Imelda
Sithohang
Sabrina Hutauruk
Victor Saut Samosir

DENPASAR

I B Alit Manuaba
I Nyoman Sudin & Ni Nyoman
Harmoni
I Nyoman Sutika & Ni Ketut Mutri
Ketut Herlin Prasetya &
Christian Indahwati
Sium Darni Alianto & Chindra
Yasa

JAKARTA

Adriyani Hutauruk & H W Toar
Kosiljungan
Agung Setyadi Lie & Deliana
Audry Faradisha I
Erina Shanty
Fransisca Johan & Tommy
Alexander Wongso
Lani Buana & Hendrik G
Matullessya

Nur Fitriyanti Bin Toga

Roji Rohman
Sri Muliani Widjaja
Sumardini Santioso

MALANG

Ika Dewi Hartanto & Nurhady

PALEMBANG

Erman Jahek & Henry
Iwan Iskandar & Merzalena
M S Mokiyanto & Dharmawanti
Sanadji & Darmiati

PROBOLINGGO

David Hariono & Elly Losianawati
Diyah Budiman & Gunjoro
Kusiono

SURABAYA

Frans Anthonis Wangania &
Maria Christiana
Lidya Budiman & F Dikijarto
Awarsa Kesuma
Santi Abdi

SURAKARTA

Ari Sugiharto & Sri Lestari



gold producer

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 3 kali dalam periode 1 tahun dari bulan pertama meraih Silver Producer

DENPASAR

Ni Putu Astari & I Made
Subagiarta

JAKARTA

Ferry & Olly Rini
Hj. Sakrahumini & H Gusnal
Julie
Sri Suharti Wiratno & Wiratno

MEDAN

Megasari & Harsono

SEMARANG

Edwin Nugroho

SURABAYA

Alikim Halim & Go Lindawati
Legilia Hendra

JAKARTA

Adriyani Hutauruk & H W Toar
Kosiljungan
Agung Setyadi Lie & Deliana
Audry Faradisha I
Erina Shanty
Fransisca Johan & Tommy
Alexander Wongso
Lani Buana & Hendrik G
Matullessya

15%

BANDUNG

Prie Moriesta Siregar & Eva Fauzah

BATAM

Kartini & Popu

BEKASIArviana Wulandari
Manurung Sianturi
Miming Wagiyanto**BOGOR**Cucu Samsiah
Hendry Sudhendo & Fransisca
Halim**CIPUTAT**

Euis Nurayati & Abdul Karim Sonda

DENPASARA Agung Kendran Andayani &
Ketut Agus Pramana Artha T
Dewa Putu Sudiarwana & Jro
Nyoman Kertiasih
I Gd Made Alit Prawara S T & Ni
Putut Laheni Widiasari
Luh Putu Yuniati & I Gede Putu
Buana
Ni Luh Sudiarthi & I Nengah Kartha
Nurhayati
Putu Budhi Eka Rahayu S**DUMAI**Chairuddin Adnan & Nurlela HS
Ridwan & Saibatul Aslamiyah**GARUT** Ridwan Rahman Saleh &
Nurhidayati H**JAKARTA** Dedy Hiliday & Yulia G Sarijanto
Irene Yovita L Tobing & Tiger
Agustinus Gutom
Iwan Cahyadi Onq
Siti Martinah & Iksan Sofyan
Sri Dewi Tjahjani
Sylvia Meyranti
Tri Gunawan Bayu Aji & Berlian
Siregar**MAKASSAR**

Ci Lian, Ciang

Leliah Rahim & Rahmawaty
Saddiah Abu
Samson B Supeno & Erlina Y
Kongkoli
St Nirwana

MANADOOra Sawunu & Margaretha H
Mangore**PALEMBANG**Adi Kurniawan & Uneng Ratna
Muljani
Aidil Mashar & Sugartji Ningish
Faulin Utami Sari & Amir Faisal
Muhammad Yusrilal & Desi Guranti
Novida Rosyanti**PEKANBARU**Arif Rahman Hakim & Indriani
H Edi Basri
H Syaiful Nawawi & Hj. Zuraida
Kusmini & Syafriman
M Sabah & Mellis Sanita
Malu Shina
Pareng Rengi & Erna Nawir
Razif Fadly
Risma Fitrianty**PROBOLINGGO**Avi Wijayanti
Niekie Herawati**SERPONG**Robby Suryanto Sutarman &
Primayanti Winata**SURABAYA**Lilastini & Siti Hardjo
Nata Iskandar Wanaja & Jurietta
Leny Tiono
Setyo Tjatur Resti & Bambang
Sucayahyo**SURAKARTA**Paula Saputro & Tio Santoso
Setyo**TABANAN**I Wayan Tarka & Kadek Yanti
Setiarini**BATAM**

Franky

BEKASI

Syaefullah & Khalishah

BOGOR

Tony Liwang & Rosilawati

BREBESAriyanti Yuliana
Laura Ayudia Putri G**CIPUTAT**

Naniek Ariani Indrajid

DENPASARDisk Pt Estin Virganyani
I Gusti Ngurah Semadi & I Gst A
Komang Sumartini
I Ketut Rudianta
I Nyoman Suma & Ni Nyoman
Sondri
Ida Ayu Cahyani Widayati
Linda & Kim Hua
Nengah Haryanti & I Kadek
Suardana
Ni Ketut Tresnawati
Ni Wayan Sri Sumarni & I Made
Sudiyana**GIANJAR**

I Komang K Sutriada

JAKARTAAenah & Eddy
Alamsyah Daun & Rike Lia
Eric Corneilles Tuerah & Emilia
F E Monica
Harjadi Martijono
Hasir Sonda & Murni
Hendra Wongsanata & Endang
Susanti
Henny Santunto
Jimmy Basuki
Liesna Karmila
Linawati Wirawan
Linda Lauwrens & Tony Tanujaya
Niko Martinus Arwindi & Sally
Tjahjo
Oej Fen Fen
Sendy Tjajho Wargo
Soek Lan, Ho
Stella Tjiptutu & Aris Sutrisno
Suriati & Hasan
Surita Dendy & Yuman
Tjhin Khien Soeoe**JEMBER**

Nadya Adi Kusuma

KENDARIErna Tanti Tanegoh
Liana**KUPANG**

Sugartji Wijaya

MAGELANGChris Ruddy Harlien & M I
Indahwati**MAKASSAR**Bua Radu & Abd Kadir Rahim
Maryati Tombokan & Andi
Syaifuldin
Melinda
S Feriel Gosal
Stevania Martcellina
Wastika & Ade Rosmana**MALANG**Josaphat Iryabudi & Sri
Wahjuningsih**MANADO**

Pudjianto & Lita Pudjianto

MATARAM

I Wayan Pasek Astika

PADANG

Yunasi Febriwati

PEKANBARUNovanya Admy & Indra Kora
SY. Adelia Desmarani**PONDOKGEDE**

Sa'adith & Susiyanti

PONTIANAKArifin Tan & Eunike Maria Nova
Runtu**PROBOLINGGO**Wahjuning Siswantini & Alpha
Tesisyanto

Wiharyanto & Maria Khristina

SEMARANGAndry Wijaya & MF Paulina Tuty
Setianingsih
Elizabeth Wahjuni & EC
Koeslimawan Singgih
Gunawan Iskandar & Lilie
Inneke
Krisna Sesoewanti
Lukas Harsono
Marchus Budi Utomo
Monica Nurayati
Nani Lila Dewi Tamara
Sultrito Santoso
Thomas Sugiyanto**SERPONG**Desy Magdalena & Laksmono
Gunesario
Mangun Winata**SIDOROJO**Mieko Martijono
Mindayati & Go Sali Junaldi
Budiyanto**SURABAYA**Abdul Muiz Hadi Wijaya & Lize
Kistian
Catharina Veronica Taniman &
Taniman
Handoko Soetedjo & Cicilia Vivi
Fidriyanti
Indah Tjajho Wulandari &
Harjanto
Lisa Lestari & Benny Christianto
Khoz
Rita Meidjawati & Imam Wahyudi
Soeparti
Tjajho Prakoso S & Ernawati**SURAKARTA**

Agus Budi Santoso & Fanny T

TABANANI Komang Arilwibowo & Ni Nengah
Sumariani**YOGYAKARTA**

Herry Oebit

12%

BAIKKAPAN

Eko Wiyono & Jessica Agnes Thio

BANDARLAMPUNGErsan Syahmin & Zubaidah AR
Maulana Zen & Cermiyanti**BANDUNG**Kusmiati Kamajaya & Andi
Prastiono Kastin**BATAM**

Franky

BEKASI

Syaefullah & Khalishah

BOGOR

Tony Liwang & Rosilawati

Jangan Menjual Produk Amway

Melalui Toko/Lokasi Eceran

Keunikan Amway sebagai bisnis penjualan langsung terletak pada kualitas produk yang dijual kepada pelanggan melalui layanan yang ramah oleh IBO Amway.

Untuk mempertahankan kualitas layanan pelanggan dan lingkungan bisnis Amway yang *fair*, Garis-garis Kebijakan Amway II-4 mengatur bahwa IBO tidak diperbolehkan menjual dan/atau memamerkan produk Amway di toko-toko pengecer, termasuk salon rambut dan kecantikan, tempat perawatan kesehatan, toko-toko obat, apotek, supermarket, toko makanan kesehatan, kantor profesional, pameran dagang atau tempat terbuka lainnya yang serupa.

Layanan Pribadi

Misi dari penjualan langsung adalah untuk menawarkan layanan yang ramah dan tulus, layanan yang tidak ada dalam distribusi/penjualan konvensional. IBO tentunya harus memakai sendiri terlebih dahulu, mengetahui keunggulan produk dan mengenal lebih jauh berbagai kelebihan dan penggunaannya. Untuk kemudian memperkenalkan kepada pelanggan, yang memungkinkan mereka untuk berbelanja dari rumah dengan nyaman.

Dalam mempromosikan suatu produk, IBO harus melakukan demo produk dan menyampaikan informasi mengenai produk tersebut. Jika produk telah terjual, mereka harus mendapatkan



“Jangan pernah menjual produk berkualitas Amway secara bebas hal ini sama sekali tidak sesuai dengan spirit persaingan yang *fair*. **”**

umpan balik dari para pelanggannya dan memberikan layanan purna jual. Jika Amway mengizinkan penjualan produk melalui tempat/lokasi eceran, Amway akan beroperasi sama halnya dengan supermarket atau toko konvensional biasa, sehingga manfaat penjualan langsung yang telah disebutkan di atas akan hilang, disamping mengurangi rasa percaya pelanggan akan produk-produk Amway.

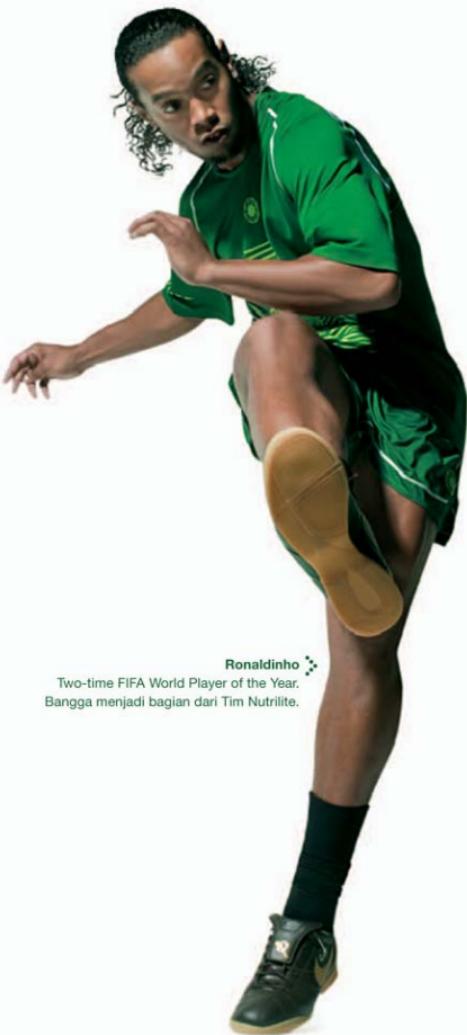
Persaingan yang Fair

Amway bangga akan kesempatan bisnis yang *fair* dan dapat dipercaya, di mana setiap orang mempunyai kesempatan yang sama untuk mencapai sukses, terlepas dari latar belakang, pencapaian akademik dan pengalaman. Jika Amway mengizinkan IBO menjual produk melalui tempat

eceran, akan memungkinkan tempat/lokasi eceran tersebut menguasai penjualan produk. Hal ini tentunya tidak sejalan dengan spirit dari persaingan yang *fair* itu sendiri dan merugikan IBO lain.

Bagi IBO yang memiliki usaha eceran seperti toko, apotek, salon dan lain-lain sehingga hanya memungkinkan melayani pelanggan atau *downline* (Amway) dari tempat usahanya tersebut diharuskan untuk menjalankan Bisnis Amway secara terpisah dari toko ecerannya. IBO harus melayani pelanggan (Amway) atau *downline*-nya dengan cara yang sama seperti IBO yang tidak mempunyai hubungan dengan toko eceran. Dalam hal ini IBO tersebut hanya diperbolehkan menjual atau memberikan layanan kepada pelanggan (Amway) dan/atau *downline*-nya saja.

NATURALLY SUPERIOR



Ronaldinho

Two-time FIFA World Player of the Year.
Bangga menjadi bagian dari Tim Nutrilite.



Ronaldinho mengonsumsi Nutrilite
untuk menampilkan bakat alaminya di lapangan bola.
Dapatkan melalui www.amway.co.id/www.nutrilite.com.

 **NUTRILITE®**
BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.

 **Amway**



Setelah pelari cepat Asafa Powell, pelompat gawang Liu Xiang, pelari wanita Sanya Richards, NUTRILITE dengan bangga menjadikan Ronaldinho sebagai *spokesperson*.

RONALDINHO Menjadi Bagian dari Tim NUTRILITE

Sebagai mega bintang sepak bola dunia, Ronaldinho memang pantas menjadi bagian dari tim hebat NUTRILITE. Peraih dua kali FIFA World Player of The World (2004-2005), European Footballer of The Year Award (2005) dan dua kali the FIFPro World Player of The Year ini memang merupakan personifikasi yang sempurna bagi NUTRILITE.

Mengapa Ronaldinho?

Banyak atlet andal di dunia ini, lalu mengapa Amway memilih Ronaldinho? Menurut Candace Matthews, Chief Marketing Officer Amway, "Ronaldinho bukan hanya cocok menjadi bagian dari NUTRILITE, lebih jauh lagi, dia mewakili semangat dan *value* dari perusahaan kami. Seperti setiap orang di perusahaan kami, Ronaldinho memegang komitmen untuk mencapai kesehatan optimal dan mendorong



orang lain untuk melakukan hal yang sama. Sebagai anggota tim, Ronaldinho membuat orang di sekitarnya menjadi lebih baik dan melakukan semua itu dengan senang hati.”

New Campaign

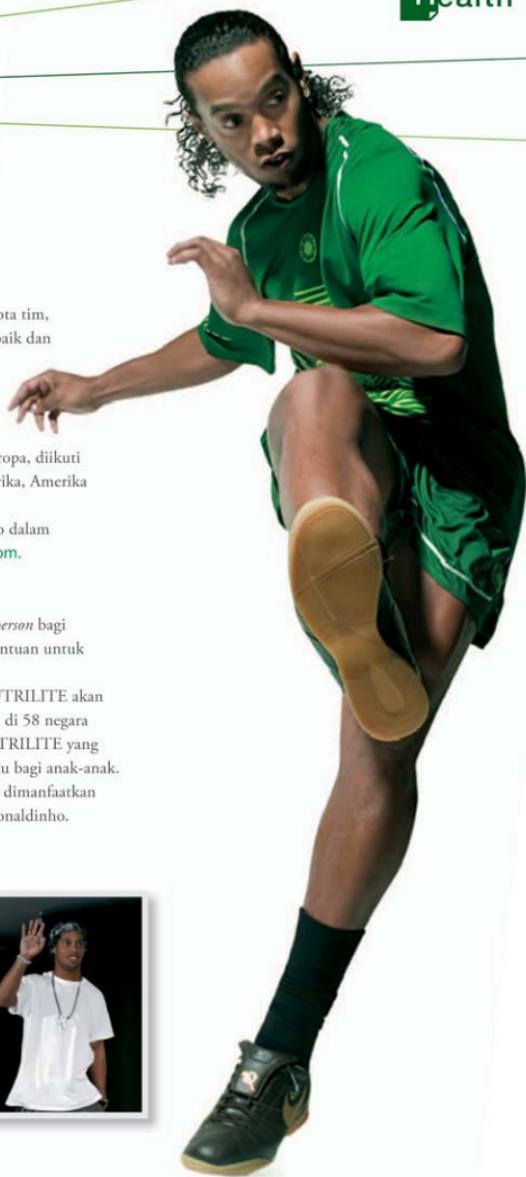
Dalam kaitannya sebagai *spokesperson* NUTRILITE, Ronaldinho akan tampil di dalam setiap *merchandise* di Eropa, diikuti dengan iklan cetak dan elektronik di seluruh Eropa, Amerika, Amerika Latin dan Asia.

Iklan ini akan memperlihatkan kelincahan Ronaldinho dalam mengolah bola. Anda bisa melihatnya di www.nutrilite.com.

Goal untuk Anak

Kerja sama Ronaldinho juga termasuk menjadi *spokesperson* bagi Amway One by One Campaign for Children, program bantuan untuk anak-anak yang kurang beruntung.

Untuk setiap goal yang ditembakkan Ronaldinho, NUTRILITE akan memberikan donasi kepada Amway One by One program di 58 negara di mana bisnis Amway berada. “Terima kasih kepada NUTRILITE yang telah memberi kesempatan bagi saya untuk berbuat sesuatu bagi anak-anak. Dalam tiga tahun ke depan, setiap gol yang saya buat bisa dimanfaatkan bagi kepentingan anak-anak yang membutuhkan,” ujar Ronaldinho.



Mega Star Ronaldinho:

"Number 1 Scores Number 10"



Iklan Global Ronaldinho yang bertajuk "Number 1 Scores Number 10" akan tampil di media cetak, *billboard* serta media elektronik.

Menurut Cindy Seehase, direktur NUTRILITE Global Brand, iklan ini akan sangat *powerful* dan akan menginspirasi orang untuk melakukan yang terbaik yang telah diberikan alam kepada kita.

RONALDINHO di JAKARTA

Anda bisa melihat *billboard* Ronaldinho di
Jl. Gatot Subroto, Jakarta
mulai **Akhir April 2008**.

Sebuah kebanggaan bagi tim NUTRILITE
yang patut kita rayakan bersama dengan
menyaksikannya.

Action Plan

Pastikan hari-hari Anda di bulan April berlalu dengan penuh makna.

Misalnya dengan melakukan 5 hal 'penting' berikut ini!

1

Hemat Energi

Perkenalkan konsep hemat energi pada keluarga Anda. Pilih peralatan rumah tangga berkualitas dan efisien. Ganti barang-barang elektronik lama anda dengan yang baru, karena barang elektronik lama terbukti membutuhkan energi lebih banyak. Cabut kabel dari stop kontak bila tidak sedang Anda gunakan, karena membiarkan kabel pada stop kontak memakan energi sebanyak 50%.



2

Teliti Label

Peduli pada apa yang masuk ke dalam tubuh Anda. Teliti setiap label produk pada kemasan makanan maupun minuman yang akan Anda konsumsi. Mengerti dan pelajari bahan-bahan apa saja yang terkandung di dalamnya. Dengan mengetahui kandungan setiap bahan yang ada di dalam produk yang Anda konsumsi, Anda sudah lebih peduli terhadap kesehatan tubuh Anda dan keluarga.



3

Beri perhatian

Hal-hal kecil sering luput dari perhatian kita. Padahal banyak hal kecil bisa berakibat 'besar'. Misalnya saja; mengucapkan selamat ulang tahun, menelepon orangtua atau kerabat dekat, atau mengirimkan ucapan selamat pada rekan yang sedang berbahagia.



4

Bertanya pada ahlinya

Malu bertanya sesat di jalan. Ungkapan itu masih berlaku. Bertanyalah kepada yang lebih ahli mengenai hal-hal yang mungkin kurang Anda pahami. Bertanya juga berarti Anda mengasah pikiran Anda untuk lebih kritis. Ikuti seminar sukses, training produk, serta kunjungi Amway Experience Center demi kelancaran bisnis Anda.



5

Tampil lebih menarik



Ganti gaya Anda agar tidak membosankan. Tampil dengan rias wajah dalam nuansa ungu akan memberi sentuhan romantis yang menggoda. Coba Indulge eye colour compact dari koleksi Artistry Rare Beauty yang hadir dalam palet warna ungu dengan sentuhan metalik.

Kontrol Kolesterol



Kolesterol tinggi (hiperkolesterolemia) seringkali tidak bergejala. Anda hanya bisa mengetahuinya bila rutin melakukan check up paling tidak 6 bulan sekali. Kontrol kadar kolesterol dengan gaya hidup yang sehat seperti diet rendah lemak, berhenti merokok, menjaga berat badan dan olahraga teratur serta mengonsumsi suplemen yang dapat membantu menjaga kadar kolesterol darah seperti NUTRILITE CH Balance with Green Tea Extract.



Batasi Kalori

Menurut WHO, kegemukan atau obesitas merupakan penyakit epidemi dunia yang harus diberantas karena banyaknya komplikasi yang ditimbulkan seperti meningkatkan risiko penyakit jantung, darah tinggi, stroke, diabetes dan lain-lain.

Kendalikan kalori yang masuk agar berat badan tetap terjaga. Caranya? Hindari makanan berkalsori tinggi yang biasanya terdapat pada gorengan atau cemilan dengan kadar gula tinggi. Tapi

ingat, membatasi kalori yang masuk bukan berarti menghilangkan nutrisi penting.

Bila Anda sulit menyeleksi makanan yang Anda konsumsi, barengi diet rendah kalori dengan Positrim Drink Mix. Tersedia dalam dua rasa, kopi susu dan cokelat, Positrim Drink Mix mengandung pemanis fruktosa, diperkaya protein, vitamin, mineral serta serat yang dapat mengontrol berat badan Anda dengan mudah dan menyenangkan.

Khasiat Madu Alami

Anda pecinta lingkungan yang peduli pada kesehatan? Ganti gula Anda dengan madu alami. Langkah ini akan membuat Anda makin sehat, sekaligus memberikan kontribusi dalam pelestarian lingkungan.

Madu Hutan Kalimantan UKM-WAY dihasilkan oleh lebah madu hutan yang mengambil nectar dari beragam pohon di hutan tropis sekitar Taman Nasional Danau Sentarun (TNDS), Kalimantan Barat dan menggunakan sistem panen lestari yang ramah lingkungan.



Penyakit jantung koroner dua kali lebih besar mengancam orang-orang yang mempunyai kadar kolesterol 200-240 mg persen dibandingkan mereka yang kadarnya di bawah 200 mg persen.

FORMULA BARU

Tulang Kuat dengan NUTRILITE Cal Mag D

'Menabung' tulang sebaiknya dilakukan dari sekarang agar masa tua tak sengsara.

Karena tidak tampak dari luar, tulang sering kurang mendapat perhatian. Padahal penyakit tulang keropos atau osteoporosis yang muncul akibat kurangnya asupan kalsium dapat menyebabkan tulang rapuh bahkan patah.

FAKTOR USIA

Masa penyimpanan mineral dalam tulang atau biasa disebut *Peak Bone Mass* (PBM) mencapai puncaknya pada usia 20-30 tahun. Mineral yang penting untuk pembentukan tulang adalah *Calsium* (Ca), *Phosfor* (P) dan *Magnesium* (Mg). Seiring dengan bertambahnya usia, hormon estrogen yang membantu pengangkutan kalsium ke dalam tulang, mulai berkurang produksinya.

Berdasarkan data pemerintah, rata-rata orang Indonesia hanya memenuhi

1/3 dari kebutuhan kalsiumnya setiap hari. Untuk itu sangat penting bagi kita untuk 'menabung' tulang mulai sekarang cukupi asupan kalsium setiap hari dengan mengonsumsi makanan tinggi kalsium yang banyak terdapat di ikan salmon, makarel, keju mentega, menghindari rokok dan alkohol serta berolahraga secara teratur.

NUTRILITE CAL MAG D

Anda telah lama mengenal produk NUTRILITE Cal Mag, kini NUTRILITE menyempurnakannya dengan tambahan Vitamin D untuk membantu efektivitas penyerapan kalsium yang Anda konsumsi dengan menghadirkan NUTRILITE Cal Mag D.

NUTRILITE Cal Mag D	
Kode Pesanan	: 304565
PV	: 18.466
BV	: 94.545
Harga IBO area 1	: Rp 104.000
Harga Eceran area 1	: Rp 135.000

Dengan Rp 2311,- per hari untuk tulang sehat Anda

(Ketersediaan di ADC bervariasi mulai akhir April 2008, menggantikan NUTRILITE Cal Mag).



NUTRILITE & METABOLISME PROTEIN

Kelainan metabolisme protein bisa mendatangkan berbagai gangguan penyakit. Kandungan herbal di dalam NUTRILITE membantu mengatasinya.



Dr. Amarullah H. Siregar

FBIHom, DIHom, DNMed, Msc, PhD

T: Menurut informasi, Nutrilite dibuat dari buah-buahan, sayur-sayuran, kacang-kacangan, dan herbal. Bagi orang yang punya masalah dengan asam urat di level 5.7 atau lebih, apakah masih boleh mengonsumsi Nutrilite Double X, Daily, Natural B Complex, Iron Folic, Natural Multi Carotene, Lecithin E, dan Bilberry with Lutein? (Herry, Jakarta)

J: Asam urat adalah suatu gangguan yang dimasukkan ke dalam golongan kelainan metabolisme protein. Kelainan ini terjadi akibat pembentukan asam urat yang berlebihan atau kurangnya pengeluaran asam urat. Asam urat yang terbentuk bersumber dari tingginya kandungan purin di dalam suatu makanan. Purin banyak terdapat pada makanan yang tinggi protein. Sayuran, kacang-kacangan atau herbal adalah suatu kandungan yang kaya akan zat-zat protein. Tetapi harus ditingkat bahwa yang terdapat pada kandungan Double X adalah suatu *fitonutrient*, yang merupakan saripati nutrisi di dalam suatu tanaman. Dengan perkataan lain bahwa yang dipergunakan adalah kandungan aktif nutrisi yang ada di dalam tanaman; bukan seluruh tanaman tersebut. Misalnya: akan berbeda kalau kita makan bayam secara utuh dengan memakan saripati yang ada didalam bayam tersebut. Bila kita makan bayam secara utuh maka protein (termasuk purin) juga ikut dimakan; tetapi bila saripatinya yang diekstrak yang kita makan berarti kandungan tertentu saja yang diambil; misalnya antioksidannya, vitamininya atau *fitonutriennya*. Jadi memakan secara ekstraksi berbeda dengan memakan secara utuh.



Foto : Dok. Femina Group



T: Keponakan saya (15 th) mengidap "Nephrotic Syndrome" sejak usia 5 th. Saya ingin menanyakan tentang penyebabnya, serta pengobatan yang tepat dibantu dengan produk Nutrilite. Dokter mengatakan bahwa ginjalnya kini tinggal berfungsi 20%.

(Bambang, Jakarta).

J: Sindroma Nefrotik adalah suatu penyakit yang ditandai dengan tingginya protein di dalam urin, rendahnya albumin di dalam darah dan tingginya kandungan lemak di dalam darah. Penyakit ini ditandai dengan timbulnya pembengkakan atau edema. Secara pasti penyebabnya belum diketahui; bisa bersifat bawaan atau secara sekunder akibat penyakit ginjal, malaria, penyakit pada pembuluh darah ginjal atau bahkan kimia.

Untuk mendapatkan pengobatan yang tepat diperlukan beberapa data hasil

pemeriksaan mulai dari analisa urin sampai pemeriksaan *immunglobulin*. Produk apa yang tepat tidak bisa ditentukan bila hasil pemeriksaan tidak lengkap. Yang bisa dibantu saat ini adalah pengaturan asupan diet dengan membatasi garam di mana konsumsi Natrium tidak boleh lebih dari 1 gram per hari dan diet protein 2-3 gram/kgBB per hari*.

*Pemberian NUTRILITE sebagai suplemen pendamping terapi pada penderita penyakit, sebaiknya berkonsultasi ke dokter yang merawat.

NUTRILITE[®]
DOUBLE X

Saat tepat untuk mendapatkan **Double Stamina**

Dapatkan
mulai
**18 Maret -
30 April 2008***
(selama persediaan
masih ada)

Miliki jam tangan eksklusif NUTRILITE
bertandatangan Asafa Powell, hanya seharga

Rp 99.000,- (harga normal Rp 400.000,-)
dengan membeli 2 produk NUTRILITE DOUBLE X

NUTRILITE ASAFA POWELL SIGNATURE WATCH:

- Jam tangan edisi khusus dari NUTRILITE yang ditandatangani oleh pelari tercepat dunia dan NUTRILITE global spokesperson, Asafa Powell.
- Dengan desain eksklusif dari NUTRILITE
- Rangka stainless steel, angka yang bercahaya
- Water-resistant sampai 3 ATM

*Mulai tersedia
18 Maret untuk jam tangan wanita
1 April untuk jam tangan pria



Koleksi ARTISTRY™ Rare Beauty

Tersedia
2 April 2008
(selama persediaan
masih ada)

Dunia kecantikan terus berevolusi memenuhi kebutuhan wanita untuk tampil istimewa. Artistry hadir untuk menyempurnakan penampilan Anda.

Koleksi palet warna terbaru Artistry Rare Beauty menawarkan warna-warna segar dan menawan. **Eye Colour Compact** tersedia dalam dua palet warna *eye shadow*; teracota dan violet, dalam sentuhan keemasan. Sedangkan **Artistry Lip Shine** dengan *glossy formula* hadir dalam tiga nuansa warna yang membuat penampilan Anda makin berkilau. Kandungan *aloe vera*, antioksidan dan vitamin di dalamnya, sempurna menutrisi dan melembapkan bibir Anda.

1 104671 2 104673 3 104672

ARTISTRY LIP SHINE

Seimbangkan riasan dramatis mata Anda dengan **Artistry lip shine**. Tersedia dalam 3 warna, mengandung *aloe vera*, antioksidan A dan E yang dapat melindungi bibir Anda dan memberikan rasa nyaman saat mengenakannya. *Lip shine* ini tidak menimbulkan rasa lengket serta mampu bertahan lama, membuat bibir Anda terlihat selalu segar.

- ➊ Unraveled:
Rose Shimmer
- ➋ Gifted:
Soft pink Shimmer
- ➌ Signature:
Champagne Shimmer



EYE COLOUR COMPACTS

Terdiri dari warna-warna ringan dan lembut dalam 2 palet warna, Indulge (Purple brick) dan Signature (Bronze brick), tiap palet warna terdiri dari 4 warna kuat dengan sentuhan metalik. Sapukan salah satu warna untuk efek natural, atau sapukan beberapa warna sekaligus untuk nuansa warna yang sesuai dengan pribadi Anda.

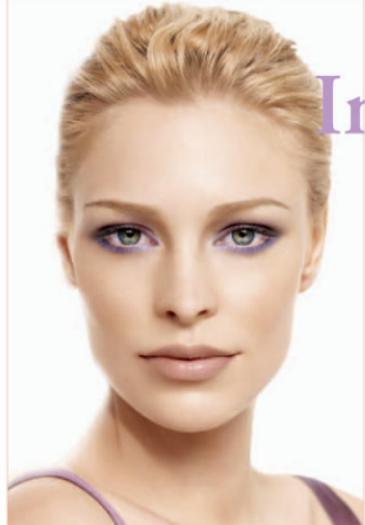
- ➊ Indulge (Purple brick): Shell, violet, iris, brown
- ➋ Discreet (Bronze brick): Sand, copper, bronze, brick



TIP

Anda bisa tampil lebih *fresh* dengan koleksi **Artistry Rare Beauty** tanpa harus keluar dari karakter yang Anda miliki. Apapun kesan yang ingin Anda tampilkan, netral atau glamor, Artistry akan membantu Anda mewujudkannya.

Kode Pesanan	Produk	PV	BV	Harga IBO Area I	Harga Eceran
214669	Eye Compact 'Indulge'	51,669	264,545	291,000	378,000
214670	Eye Compact 'Discreet'	51,669	264,545	291,000	378,000
214671	Lip Shine 'Unraveled'	17,578	90,000	99,000	129,000
214672	Lip Shine 'Signature'	17,578	90,000	99,000	129,000
214673	Lip Shine 'Gifted'	17,578	90,000	99,000	129,000



Indulge Make Up

Terinspirasi dari indahnya bunga-bunga di musim semi, Indulge hadir dalam palet warna ungu yang menggoda. Sapukan warna di seluruh kelopak mata dan akhir dengan menambahkan efek *shimmer pink* pada bibir.



1

Mulailah dengan memberikan warna ungu tua(irish) pada garis bulu mata atas hingga lipatan mata. Lakukan hal yang sama pada bagian bawah mata hingga menyentuh bagian ujung luar mata.



2

Tambahkan warna lavender(violet) pada lipatan mata hingga di bawah tulang alis, dan campurkan warna dengan merata. Selanjutnya gunakan warna shell pink pada bagian tulang alis untuk mempertegas riasan mata dan akhir dengan sapuan maskara hitam.



3

Untuk menyempurnakan riasan, pertegas bentuk bibir dengan menggunakan **Discretion Lip Define Pencil**, lalu lanjutkan dengan menggunakan "*Gifted*" **Lip Shine**. Anda akan sangat menyukai formula barunya karena bibir terlihat lembap dan segar selalu.

Discreet Make Up

Hadir dalam palet warna hangat yang memberi kesan natural. Anda bisa menggunakan palet warna ini untuk rias wajah sehari-hari ke kantor ataupun ke acara makan malam bersama klien. Ikuti rangkaian tahapannya berikut ini:



1

Gunakan warna *bronze* dari garis bulu mata hingga lipatan mata. Lakukan hal yang sama pada bagian bawah mata dan baurkan dengan sempurna pada bagian ujung luar mata.



2

Tambahkan warna *copper* hanya pada lipatan mata sampai dengan tulang alis. Gunakan *highlight sand-tone* pada tulang alis dan pertegas kecantikan mata Anda dengan maskara hitam.



3

Seimbangkan penampilan natural ini dengan menambahkan sedikit warna pada bibir Anda. Gunakan **Nuance Lip Define Pencil**, dan "*Unraveled*" **Lip Shine** untuk mendapatkan efek *shimmer* yang romantis.



Dari Tolsom™ untuk Pria



Mencoba produk perawatan kulit pria di Amway Experience Center untuk dapatkan kulit lebih muda dan tampil lebih percaya diri.

ngin mengenal lebih jauh tentang produk TOLSOM™? Silakan datang ke Amway Experience Center di Wisma Aldiron, Jakarta. Beberapa waktu yang lalu, rombongan IBO dari Surabaya datang untuk mengenal sejarah Amway dan mendapatkan banyak pengetahuan tentang beraneka produk Amway beserta cara penggunaan yang tepat, terutama TOLSOM™ yang merupakan produk perawatan kulit wajah pria. Ternyata banyak juga peserta wanita yang hadir dan bertanya tentang produk ini.

Rangkaian produk TOLSOM™ sebagai solusi perawatan kulit pria tersedia

lengkap mulai dari pembersih (Tolsom Facial Cleansing Foam), penyegar (Tolsom Toning Lotion), hingga pelindung (Tolsom Skin Smoothing Gel, dan Tolsom Skin Protective Lotion SPF 15).

"Banyak sekali ilmu yang didapat di Amway Experience Center. Selain pengalaman yang mengesankan, kita juga jadi lebih percaya diri menjalankan bisnis Amway," ungkap Franciskus Dicky (58).

Amway Experience Center menawarkan program Amway Tour, NUTRILITE Experience, ARTISTRY Experience dengan para staf berpengalaman dan fasilitas modern yang nyaman.



Skin Test untuk mengetahui jenis dan kondisi kulit, seperti kelembapan, minyak, dan pigmen. Tahap ini berguna untuk merekomendasikan perawatan serta produk yang paling pas untuk digunakan.



"Dengan TOLSOM™ kulit jadi lebih cerah, halus dan segar. Kita jadi tampil lebih muda!" ungkap Imam Wahyudi (40) dan Robert Lianda (41).



ARTISTRY™ CLARIFYING FOAMING CLEANSER & MOISTURE RICH VITALISING CLEANSER

DISKON 20%*



Dapatkan

VOUCHER DISKON 20%* ARTISTRY™ CLARIFYING FOAMING CLEANSER (205014)

untuk setiap pembelian Clarifying System

(981214) dan

VOUCHER DISKON 20%* ARTISTRY™ MOISTURE RICH VITALISING CLEANSER (205011)

untuk setiap pembelian Moisture Rich System

(981215).



*Syarat dan ketentuan:

- Voucher diskon 20% akan didapat setiap pembelian Clarifying System (981214) atau Moisture Rich System (981215).
- Voucher diskon berlaku untuk **transaksi berikutnya**.
- Tunjukkan **voucher discount** pada saat pembelian Clarifying Foaming Cleanser atau Moisture Rich Vitalising Cleanser.
- Penawaran berlaku setelah stok Clarifying System (205018) dan Moisture Rich System (205017) yang sekarang telah habis, diperkirakan pada **pertengahan April 2008**.

Penawaran istimewa diskon 20% ini akan menggantikan **harga khusus** yang didapat saat ini untuk setiap pembelian Clarifying System (205018) dan Moisture Rich System (205017)

Tunjukan voucher diskon pada saat melakukan transaksi.

Kode Pesanan	Produk	PV	BV	Harga IBO Area I	Harga Eceran
981215	Moisture Rich System	98,746	458,182	504,000	655,000
205011	Moisture Rich Vitalising Cleanser (discount 20%)	26,058	120,909	133,000	173,000
981214	Clarifying System	98,746	458,182	504,000	655,000
205014	Clarifying Foaming Cleanser (discount 20%)	26,058	120,909	133,000	173,000



Mengapa Kita Butuh **ATMOSPHERE?**

Penyaring udara dengan teknologi mutakhir telah hadir di tengah kita. Seberapa jauh kita membutuhkannya?

Q : Mengapa kita membutuhkan **ATMOSPHERE** Air Purifier, bukankah udara di dalam rumah terlindung dari pencemaran udara luar?

A : Hasil penelitian lembaga perlindungan lingkungan AS menunjukkan bahwa udara di dalam ruangan 2-5 kali lebih tercemar dibandingkan dengan udara di luar ruangan. Udara di dalam ruangan mengandung banyak zat pencemar yang mengganggu kesehatan seperti debu, bulu binatang, bakteri, virus, dioksin, *formaldehyde* dan turunan *radon* yang dapat membuat kita mudah lelah dan menyebabkan gangguan pernapasan.

Q : Bagaimana membuktikan penyaring udara **ATMOSPHERE** benar-benar mampu menyaring partikel bahan tercemar yang berada di udara dalam ruangan?

A : AHAM, asosiasi perlengkapan rumah tangga telah mengesahkan kadar pengeluaran udara bersih (CADR) penyaring udara **ATMOSPHERE** karena dinilai mampu menghilangkan asap di udara, debu dan lain-lain berdasarkan pengujian yang telah dilakukan. CADR telah diterima di kalangan luas sebagai parameter pembanding untuk performansi penyaring udara dan telah diakui oleh badan perlindungan alam di Amerika.

Q : Berapakah ukuran maksimum ruangan yang dapat membuat **ATMOSPHERE** bekerja dengan baik?

A : Menurut AHAM kita dapat menggunakan **ATMOSPHERE** di ruangan yang mencapai luas 35 m^2 berdasarkan angka CADR dengan kemampuan mengurangi pencemaran udara hingga 80%.

Q : Apakah **ATMOSPHERE** mampu menghilangkan virus flu burung?

A : Dari hasil pengetesan diketahui bahwa penyaring udara **ATMOSPHERE** mampu menghilangkan virus flu burung hingga 99,992%. Namun karena penyebaran virus ini melalui media fisik seperti binatang unggas maka penyaring udara **ATMOSPHERE** bukan satu-satunya cara perlindungan terhadap bahaya virus flu burung.

Q : Apakah mungkin bakteri dan virus yang terperangkap dalam lapisan filter dapat terlepas kembali ke udara?

A : Tidak. Virus memerlukan sel hidup untuk berkembang biak, air dan nutrien untuk bertahan hidup. Kebanyakan bakteri patogenik dan virus dimusnahkan dengan cara dehidrasi yang dilakukan oleh aliran udara bersih melalui saluran penyaring. Filter PARTICULATE juga mempunyai sejarah terhadap daya tahan dan pemakaian yang lama sehingga mencegah penyebaran mikrobiologi yang terbaunya oleh udara.

Seminar Sukses

april 2008

14
SENIN

MEDAN
Alan Tay &
Siew Hua
Executive Diamond, Malaysia
Grand Ballroom
The Anugraha Regency
Jl. Kapt. Maulana Lubis No. 8
19.00

15
SELASA

JAKARTA
Alan Tay &
Siew Hua
Executive Diamond, Malaysia
Grand Emerald
Hotel Redtop
Jl. Pecenongan 72
19.00

16
RABU

BANDUNG
Alan Tay &
Siew Hua
Executive Diamond, Malaysia
Ruang Ramayana B
Hotel Grand Preanger
Jl. Asia Afrika 81
19.00

Seminar Sukses

mei 2008

12
SENIN

SOLO
Marcellino
Tedjokusumo &
Meice Liem
Emerald
Ballroom Orient Restaurant
Jl. Slamet Riyadi No.397
19.00

13
SELASA

SURABAYA
Evan Oktafianto
Ruby
Ruang Brajewijaya 2 & 3
Hotel Novotel
Jl. Ngagel No.173-175
19.00

14
RABU

MAKASSAR
Evan Oktafianto
Ruby
Ruang Alamanda 1
Hotel Imperial Anugraha
Jl. Somba Opu 297
19.00

Training

april 2008

8
SELASA

NUTRILITE Double X
& CH Balance with
Green Tea Extract
BATAM
Pluto 2 Room
Planet Holiday Hotel
Jl. Raja Ali Haji, Sel Jodoh
18.45 – 20.45
Rp 10.000,-

9
RABU

NUTRILITE Double X
& CH Balance with
Green Tea Extract
PEKANBARU
Mahoni Room
Furaya Hotel
Jl. Jenderal Sudirman No.72-74
18.45 – 20.45
Rp 10.000,-

11
JUM'AT

Atmosphere
DENPASAR
Denpasar Room
Sunrise Paradise Plaza Hotel
Jl. Hang Tuah
No.46
19.00 – 21.00
Rp 10.000

14
SENIN

NUTRILITE Double X
& CH Balance with
Green Tea Extract
SAMARINDA
Metali Room
Hotel Mesra
Jl. Pahlawan No.1
18.45 – 21.00
Rp 10.000,-

15
SELASA

NUTRILITE Double X
& CH Balance with
Green Tea Extract
BALIKPAPAN
Meeting Room
Hotel Nuansa Indah
Jl. Jenderal Sudirman No. 1
18.45 – 21.00
Rp 10.000,-

18
JUM'AT

NUTRILITE Weight
Management Program
JAKARTA
Crown Room
AMWAY Indonesia
Wisma 46 Lt 26 Kota BNI
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 1
14.00 – 16.00
Rp 5.000,-

26
SABTU

Artistry Basic Make-Up
JAKARTA
Training Room
AMWAY Experience Center
Wisma Aldiron Digrantara
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav 72
Jakarta
14.00 – 16.00
Rp 5.000

26
SABTU

Artistry Hands On Skin
Care & Make Up
SURABAYA
AMWAY Distribution Center Lt.2
Jl. Raya Jemursari
No. 248
09.00 – 15.00
Rp 50.000

Kenaikan
harga
rata-rata



1 Mei 2008: NUTRILITE & produk lokal

1 Juli 2008: Artistry, Personal Care, Home Care, Hometech, Agriculture

Bagi Anda yang telah membeli KIT dengan produk maupun tanpa produk selama April 2008 akan mendapat penggantian Daftar Harga IBO, Daftar Harga Pelanggan dan Amway Katalog mulai 1 - 31 Mei 2008.

Silakan menghubungi ADC terdekat untuk mendapat penggantian.

Hadir & Bergabunglah!

EXPO MAKASSAR 2008

Hotel Imperial Aryaduta

Alamanda Room

Jl. Somba Opu 297

Sabtu-Minggu

19-20 April 2008

10.00 – 19.00

Welcome
Amway
Grand Station



Dapatkan berbagai **promosi menarik**,
Ekstra PV, doorprize dan lucky draw
Ikuti pula lomba-lomba menarik bagi
Anda dan anak-anak*.

* Informasi lomba hubungi ADC Makassar,
dengan Fitri.

