

Amagram

REVIJA ZA AMWAYEVOG NOSITELJA
POSLOVA I STALNOG KUPCA PLUS

Rujan 08.



NUTRILITE™

Unesite energiju u svoj posao s NUTRILITE™
proizvodima za aktivni način života



Amway

Novi izgled AMWAY™ kataloga proizvoda – sada je na raspolaganju

Nadamo se da će vam se svidjeti novi izgled kataloga proizvoda kojeg ćete dobiti besplatno.

Ukoliko želite naručiti više kataloga za sebe ili za vaše stranke, koristite sljedeći broj proizvoda: 1080

*Za više detalja o cijenama pogledajte Amwayev cjenik.

Osim uzbudljivog dizajna, pronaći ćete NOVE proizvode kao što su:

- ARTISTRY™ essentials proizvodi za njegu kože
- E. FUNKHOUSER™ NEW YORK linija profesionalnih proizvoda
- ARTISTRY dekorativna kozmetika
- NUTRILITE™ proizvodi za aktivni način života

Sadržaj

novosti

- 3 Uvodnik
- 30 Poslovne informacije
- 35 Cjenik

poslovanje

- 3 Razine uspješnosti
- 5 SIP program
- 6 Stručni seminar 2008.
- 7 Konferencija Dijamanata 2008.
- 8 SIP nagrade
- 9 Pomoć u izgradnji vašeg posla
- 10 Uspjesi ANP-a
- 12 Start program
- 13 Značka Alex
- 34 Promjene u pravilima DPM-a

proizvodi

- 2 Novi izgled Kataloga proizvoda
- 14 NUTRILITE™ proizvodi za aktivni način života
- 16 NUTRILITE Mješavina vlakana za žvakanje
- 17 NUTRILITE 1™
- 21 ARTISTRY™ make-up i kartica boja
- 22 ARTISTRY Iconic Elegance kolekcija jesen 2008.
- 24 Fantastične promocije
- 25 ARTISTRY ESSENTIALS
- 26 SA8™ proizvodi
- 27 eSpring proizvodi
- 28 Kolekcija za njegu stopala
- E. FUNKHOUSER NEW YORK proizvodi za poticanje prodaje
- 29 Fokus proizvoda za domaćinstvo
- 36 Priručnici za proizvode

Neka odlučite potrošači



Nije tajna kada jednom potrošači probaju naše proizvode žele ih koristiti. Ali, također, nije tajna da može izgledati teško doći do naših proizvoda. Nije čudno što većina potrošača želi da im kupovina bude jednostavna i brza.

A, upravo su potrošači ti koji bi trebali imati najveći uticaj na ponudu i cijenu naših proizvoda. Tako da trebamo slušati što nam govore. Koje proizvode trebaju i žele upotrebljavati? Koje proizvode žele kupovati? To su proizvodi koje ćete vi željeti prodavati.

Također, boljim slušanjem potrošača i dobrim istraživanjem možemo razviti paletu proizvoda koji su dinamični, relevantni, inovativni – i jednostavniji za kupiti. Zbog svega ovog navedenog potrošači žele praktičnu i kvalitetnu uslugu kada kupuju... *zašto ne?*

Naša nova inicijativa Global Web 2.0 je jedan od načina na koji radimo kako bi potrošačima omogućili bolji pristup našoj kompaniji. To će stvoriti trajnu prisutnost za nas na webu dok će u isto vrijeme potrošačima olakšati pristup našim proizvodima i bolje razumijevanje našeg posla. To znači da će više potrošača željeti kupiti proizvode od vas.

Zapamtite da naše potrošače možemo pronaći samo tamo gdje oni jesu... ne možemo očekivati da oni dođu i pronađu nas. Moramo ih razumjeti i dati im što žele. Onda će oni moći odlučiti kako će surađivati s nama.

Ako to učinimo, mnogo je vjerojatnije da će oni postati naši potrošači i redovito kupovati proizvode od vas.

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President



Razine uspješnosti



*** Značka osnivača za Krunskog ambasadora 60 FAA**

Osvojenih najmanje 60 FAA bodova.



*** Značka osnivača za Krunskog ambasadora 50 FAA**

Osvojenih najmanje 50 FAA bodova.



*** Značka osnivača za Krunskog ambasadora 40 FAA**

Osvojenih najmanje 40 FAA bodova.



*** Značka osnivača za Krunskog ambasadora**

Ima 20 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 30 FAA bodova).



• Krunski ambasador

Ima 20 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 27 FAA bodova).



*** Značka osnivača za Krunu**

Ima 18 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 25 FAA bodova).



• Kruna

Ima 18 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 22 FAA bodova).



*** Značka osnivača za Trostrukog Dijamanta**

Ima 15 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 20 FAA bodova).



• Trostruki Dijamant

Ima 15 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 18 FAA bodova).



*** Značka osnivača za Dvostrukog Dijamanta**

Ima 12 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 16 FAA bodova).



• Dvostruki Dijamant

Ima 12 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 14 FAA bodova).



*** Značka osnivača za Izvršnog Dijamanta**

Ima 9 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 12 FAA bodova).



• Izvršni Dijamant

Ima 9 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 10 FAA bodova).



*** Značka osnivača za Dijamanta**

Ima 6 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 8 FAA bodova).



• Dijamant

Ima 6 ili više grupa. (Vidi dolje.)



• Značka osnivača za Smaragde

Ima 3 ili više grupa. (Vidi dolje.)



• Smaragd

Ima 3 ili više grupa. (Vidi dolje.)



Značka osnivača za Safire

Svih 12 mjeseci u poslovnoj godini postiže status Safira.



Safir

Ima dvije domaće skupine kvalificirane na 21% nagrade za uspješnost u istom mjesecu 6 mjeseci u poslovnoj godini, dok održava 4 000 VB osobne grupe. Mjesec Bisera se također može računati kao mjesec Safira.



Biser

Ima 3 grupe na 21% u jednom mjesecu.



Značka osnivača za Rubina

Svih 12 mjeseci u poslovnoj godini postiže status Rubina.



Značka osnivača za Platinu

Svih 12 mjeseci u poslovnoj godini postiže status Srebrnog ANP-a.



Rubin

U jednom mjesecu sakupi 20 000 VB rubinskog volumena.



Platina

U razdoblju od 12 mjeseci, 6 mjeseci postiže status Srebrnog ANP-a od toga 3 mjeseca za redom.



Zlatni ANP

U razdoblju od 12 mjeseci, 3 mjeseca postiže status Srebrnog ANP-a.



Srebrni ANP

U jednom mjesecu sakupi 10000 preostale skupinske vrijednosti ili jednu grupu koja se kvalificirala na 21% i 4 000 VB ili 2 grupe koje su se kvalificirale na 21%u istom mjesecu.



18%

Ostviri 7000 grupne VB u jednom mjesecu.



15%

Ostviri 4000 grupne VB u jednom mjesecu.



12%

Ostviri 2400 grupne VB u jednom mjesecu.



9%

Ostviri 1200 grupne VB u jednom mjesecu.



6%

Ostviri 600 grupne VB u jednom mjesecu.



3%

Ostviri 200 grupne VB u jednom mjesecu.

* Svaka grupa (sponzorska linija) mora se kvalificirati na 21% nagrade za uspješnost 12 mjeseci u poslovnoj godini.

• Svaka grupa (sponzorska linija) mora se kvalificirati na 21% nagrade za uspješnost 6 mjeseci u poslovnoj godini. Ostale informacije možete naći u Amwayevom priručniku.

Ovdje je!

Europski SIP 2008. – 09.

Mogućnosti i nagrade

S 1. rujnom, Europski program za poticanje dodatnih aktivnosti (SIP) za poslovnu godinu 08./09. nudi mnoge mogućnosti za povećanje vaših prihoda i poboljšanje poslovnih potencijala. Ostvarite najviše od ovih poticaja i uživajte u nagradama koje zaradite!

PAP (Program osobne aktivnosti)

Ostvarite popust ili bonus od vaših osobnih VB u svakom mjesecu od rujna 2008. do kolovoza 2009., nakon 4 uzastopna mjeseca s potrebnim VB.

Za ANP-e: 240,00 HRK nagrada za 200 i više osobnog VB

Za SK+: 80,00 HRK popust za 100 i više osobnog VB

Svima koji se kvalificiraju za Program osobne aktivnosti bit će dodijeljeno priznanje u Amagramu s primjenom kvalifikacijskih kriterija.

Godišnja nagrada za Q12 Platine

Postizanjem 12 kvalificiranih mjeseci sa statusom Srebrnog ANP-a i neophodnim ciljanim volumenom, bit će nagrađena s jednokratnom novčanom nagradom od **36.600,00 HRK!**

Nagrada za novog Smaragda

Kao novi europski Smaragd u ovoj poslovnoj godini, dobit ćete **43.900,00 HRK**. U slučaju rekvalifikacije dobit ćete dodatnih **51.250,00 HRK** u drugoj godini (poslovna godina 2009./10.). Na taj ćete način zaraditi **95.150,00 HRK** ukupno!

Nagrada za novog Dijamanta

Kao novi europski Dijamant u ovoj poslovnoj godini dobit ćete **87.800,00 HRK**. U slučaju rekvalifikacije dobit ćete dodatnih **102.500,00 HRK** u drugoj godini (poslovna godina 2009./10.). Na taj ćete način zaraditi ukupno **190.300,00 HRK!**

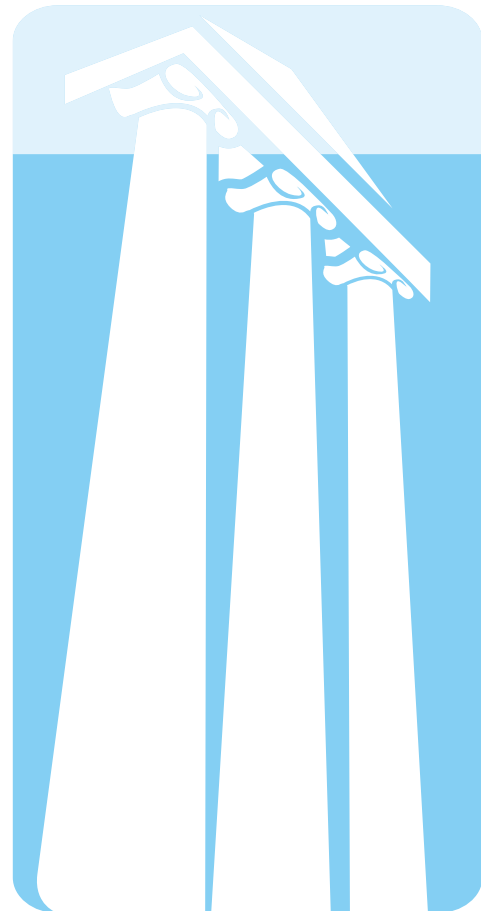
Nagrada za novog Izvršnog Dijamanta

Kao novi europski Izvršni Dijamant u ovoj poslovnoj godini dobit ćete **102.500,00 HRK**. U slučaju rekvalifikacije dobit ćete dodatnih **117.100,00 HRK** u drugoj godini (poslovna godina 2009./10.). Na taj ćete način ukupno zaraditi **219.600,00 HRK!**

4% nagrade za vrijednost osnivača - Poticaj za vrijednost osnivača

Platine koje će biti uspješne u poslovnoj godini mogu zaraditi dodatni mjesečni bonus jednak 4% njihovog rubinskog volumena, što je nagradni volumen bez volumena vaših nekvalificiranih Platina iz donjih linija, s primjenom kvalifikacijskih kriterija.

Za više informacija o programu, kvalifikacijskim uvjetima i primjerima nagrađivanja, kontaktirajte svoju Platinu iz gornje linije ili pogledajte internetske stranice ili Amway d.o.o.



Stručni seminar 2008.

3 destinacije!

Preko 3000 gostiju! Jeste li bili tamo?

'Fantastičan događaj godine!'

...Ovo je samo jedan od mnogo internetskih komentara dobivenih od gostiju koji su prisustvovali ovogodšnjem Stručnom seminaru, koji se održavao u 3 odmorista: Antaliji, Tenerifima i Sardiniji. Kao i uvijek, najvažniji dio Stručnog seminara bio je posao i zabava!

Poslovni sastanci bili su glavni fokus događanja s Peterom Strydom, Vice President European Sales, koji je održao predavanja u svakoj od 3 destinacije, govoreći o važnim novostima i poboljšanjima Amwayeve poslovne strategije, dok je posebna video poruka Amwayevog predsjednika, Doug de Vosa, bila posebno iznenađenje za široku publiku. ANP (na pozornici) priznanja bila su također važan dio sastanka; sa pričama o uspjehu koje su kolege ANP-i pozdravljali velikim pljeskom!

Druge prezenatcije održao je Dr. Stefan Milota za 'TEAM NUTRILITE™' i trening prezentacije o ARTISTRY™ Creme LuXury. Marketing tim također je prikazao najnovije Amwayeve proizvode koje su svi mogli pogledati i probati, a dobili su i testere za TEAM NUTRILITE i Creme LuXury.

Posao je gotov... vrijeme je za zabavu!

Dobrodošlica pri dočeku, ekskluzivne zabave, gala večeri, kostimirane večeri, ples do kasno u noć, živa muzika, zabave na plaži, vatrometi, pokloni u novcu za obroke u slobodno vrijeme, tematske večeri, najbolja kuhinja, dnevni izleti, razgledavanje otoka i povijesnih gradova, promatranje delfina i kitova, dnevne karte za vodene parkove (otvoreno samo za Amway!), vrijeme za odmor i mnogo, mnogo toga više...!

Pa, jeste li bili tamo?... ako niste, želite li zaista propustiti Stručni seminar 2010.*?

* Za kvalifikacijske kriterije i druge detalje o Stručnom seminaru 2010. i drugim Amwayevim događanjima u sklopu SIP-a 2008./2009., obratite se svojoj Platini iz gornje linije, Amway d.o.o. ili internet stranicama.



Konferencija Dijamanata 2008. 'Le Paradis' Mauricius

Kako da opišemo odmaralište 'Le Paradis', Mauricius? Ekskluzivan, luksuzan, nevjerojatno relaksirajući hotel i igralište za golf, okruženi fantastičnom prirodnom ljepotom i idiličnim plažama... je li ovo dobar početak za postavljanje scene?

Kao i kod svake Europske konferencije Dijamanata, važne informacije o Amwayevoj prodaji u 2007. godini predstavili su Mark Beiderwieden i Peter Strydom na poslovnom sastanku. Za vrijeme sastanka, pred ovom ekskluzivnom grupom vodećih ANP-a, napravljena je prezentacija proizvoda i naravno, predstavljena su važna ANP priznanja. Za vrijeme događanja, Viši Amwayev management iz cijele Europe i ANP-i u preko 50 grupa održali su brojne individualne sastanke na kojima se u detalje raspravljalo o strateškim ciljevima.

Prvi puta na Konferenciji Dijamanata, Amway Europa je napravio uzbudljivo

lansiranje proizvoda kako bi predstavili novu ARTISTRY™ Crème LuXury europskom tržištu. Zaslon koji oduzima dah bio je postavljen na plaži, s profesionalnim modelima koji su predstavili novi proizvod. Zatim je slijedila elegantna večera, s tematikom Luxury marke, i to sve pod Beduinskim šatorom postavljenim na meku, bijelu, pješčanu plažu. Te večeri, naši vodeći ANP-i su dobili poseban poklon, originalnu kremu... stilski, ekskluzivan događaj!

Za vrijeme njihovog boravka, naši vodeći ANP-i su imali svu moguću pažnju i VIP tretman. Smješteni u prostrane sobe, bili su usluženi najboljom mogućom uslugom. Osim poslovnog dijela, uživali su u plivanju s delfinima, uzbudljivom kretanju kroz đunglu (klizanje pomoću užadi kroz kišnu šumu), i imali dovoljno vremena za relaksaciju na izletu s brodom na osamljeni otok, gdje su uživali u živoj muzici i beskonačnom buffeu jastoga.

Za kvalifikacijske kriterije i druge detalje o ekskluzivnim putovanjima i drugim Amwayevim događanjima u sklopu SIP-a 2008./2009., obratite se svojoj Platini iz gornje linije, Amway d.o.o. ili internet stranicama.

"Nije čudo da se naši Dijamanti žele kvalificirati za Las Vegas sljedeće godine, i za Havaje 2010, želite li i vi?"

Amway vas vodi na putovanja sa stilom SIP 2008./09. - Nagrade

Želite li putovati oko svijeta, iskusiti prvoklasnu uslugu, a da se prema vama odnosi kao prema „vrlo važnoj osobi“, na nekim od svjetski najluksuznijih i najboljih destinacija? Amway Europa nudi tu mogućnost s nekim nevjerojatnim poslovnim događanjima, dajući vama priliku da izmijenite svoje priče o uspjehu, primite priznanja, dobijete privilegirane informacije o novim proizvodima i poslovanju te da se sretnete i razgovarate s Amwayevim managementom. Sve ovo, i šansa da uživate Amwayevu izvanrednu gostoljubivost!

Za sva događanja je potrebna pozivnica, potrudite se i nabavite svoju!

Kvalifikacijski period: 1. rujan 2008. – 31. kolovoz 2009.

Seminar za nove Platine... na Stručnom seminaru (LTS)

Sve nove Platine* u poslovnoj godini 2008./09. bit će pozvane, samo jednom, na Seminar za nove Platine, koji će biti organiziran u okviru Stručnog seminara (LTS-a).

** Treba se postići najmanje 6 kvalificiranih mjeseci u poslovnoj godini 2008./09.*

Europski Stručni seminar (LTS) 2010. Tenerife - Sardinija - Antalija

Tri uzbudljive destinacije bit će domaćini Europskom Stručnom seminaru (2008.-2010.), i ove poslovne godine nudimo vam mogućnost da se kvalificirate i posjetite ove fantastične destinacije. Ako je kvalifikacija postignuta u poslovnoj godini 06./07. i poslovnoj godini 07./08., kvalificirani će biti među najzaslužnijim gostima koji će uživati u luksuzu sve tri destinacije!

Ekskluzivna putovanja Aloha! Havaji

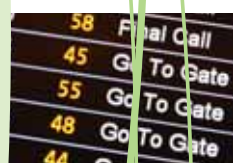
2010., Amwayevi europski Dijamanti i više kvalifikacije bit će pozvani na putovanje „izvršnog – stila“ na slikovite obale Havaja! S pozivnicom, naši vodeći ANP-i iskusiće svoj vlastiti 'Luau' i mnogo, mnogo toga više.

Europski Izvršni Dijamanti – na putu oko svijeta!

2010. godine svi novi i rekvalificirani Izvršni Dijamanti i više kvalifikacije bit će pozvani na putovanje Havajima s **kartom prve klase “oko svijeta”!**... sa zaustavljanjem u bilo kojem gradu o kojem su samo sanjali. Ali to nije sve – oni će također dobiti i dodatni bonus od **€10,000** po distributerstvu za troškove na putu!

To je zaista 'Wow!' događaj i mogućnost za kombiniranje Amwayevog posla sa zabavom - u pravom VIP stilu!

Za više informacija o programu, kvalifikacijskim uvjetima i primjerima nagrađivanja, kontaktirajte svoju Platinu iz gornje linije ili internetske stranice ili Amway d.o.o.



Pomoć u izgradnji vašeg Amwayevog posla



Novi Upisni i Početni kompleti za ljeto, sada na raspolaganju!

S rujnom 2008. na tržište će doći obnovljeni Pismo dobrodošlice, Predstavlanje Amwaya, Amwayeva pravila poslovanja, Amwayeva prijava u Upisnom kompletu te Pismo dobrodošlice, brošura Amwayeva podrška poslovnoj mogućnosti, Amwayev priručnik, DVD Svijet mogućnosti i letak Prava prilika za vas u Početnom kompletu.

Upisni komplet:

Brošura Predstavlanje Amwaya - je obnovljena s najnovijim informacijama i ima novi, svježiji izgled.

Br. proizvoda: 100570

Brošura Amwayeva pravila poslovanja

- je obnovljena s najnovijim informacijama, sada sadrži i Pravilnik o čuvanju osobnih podataka. (Može se dobiti samo s Upisnim kompletom)

Početni komplet – komplet poslovne mogućnosti:

Brošura Amwayeva podrška poslovnoj mogućnosti – je također obnovljena i sadrži informacije o literaturi i proizvodima za poticanje prodaje od Amwaya. Ta literatura je dizajnirana kako bi vam pomogla u vašim aktivnostima oko vođenja posla.

Br. proizvoda: 104694

Amwayev priručnik -

Br. proizvoda: 100574

Također pogledajte i DVD Svijet mogućnosti – modul 3 je obnovljen. DVD je koristan alat koji pokriva sve aspekte Amwaya i poslovne mogućnosti.

Za informacije o cijenama pogledajte Amwayev cjenik.

Pomognite svoj posao, naručite obnovljnu literaturu još danas!

uspjesi ANP-a

Razine uspješnosti u Hrvatskoj i Sloveniji



Bojan i Veronika Bevc
Slovenija



SAFIRI
SRPANJ

Prije dvanaest godina prijatelj nam je pokazao Amwayev poslovni plan. Tada smo bili oboje zaposleni, Bojan kao profesor tjelesnog odgoja i trener, a ja kao učiteljica razredne nastave. Na početku smo posao prihvatili kao izazov i mogućnost dodatnog prihoda, a kada

smo vidjeli kako smo dobili veliku priliku u ruke, Amway je postao prioritet. Nakon nekoliko godina intenzivnog rada u grupi i na poslu, sada imamo dovoljno vremena za sebe i naše četvero djece, mogućnost financijskog i osobnog razvoja neograničenih u mogućnostima.



18% SRPANJ

Trček Vinko i Tubič Suzana



12% LIPANJ

Verlič Branko

Tugomil i Sedika Linić, Hrvatska



PLATINE
SVIBANJ

zdrastveni tehničar i
fizioterapeut

S PROGRAMOM START!



DO USPJEHA

PROGRAM START – prvih deset, koji su sakupili najviše bodova Programa START u razdoblju od svibnja do srpnja 2008. godine. Svima iskreno čestitamo!

Černeka Nejc
Hesham A. Hamid
Matičić Živa
Knific Jana
Baljak Ivana

Sedmak Rozalija
Zelić Jasmina
Hribar Mojca
Nakov Peter
Perko Ljubica

Postignuti stupnjevi popusta

Stalnih kupaca plus u Hrvatskoj i Sloveniji

18 % SK +

SRPANJ

Banović Sandi i Vilma
Muck Stanka i Alfred
Pikec Joži
Strenja Ivana
Škabić Ivan

15 % SK +

LIPANJ

Sever Alojzija i Darja

12 % SK +

LIPANJ

Bajić-Ugrin Anita
Huić Maja
Jakšić Aleksandra
Kopajtić Bojana
Krepša Vanja

SRPANJ

Braškin Leda
Braškin Toni
Braškin Teo
Butala Tjoš
Majkus Alenka i Rozman Saša
Mušić Alma
Vulić Antonija

9 % SK +

LIPANJ

Bašić Milena i Slavica
Bevčar Dušan
Bile Bratulić Nataša i
Bratulić Ludcano
Dobrajšćak Janja
Galinec Stjepan
Gerić Kornelijo i Liljana
Gregorina Branka i Nino
Holetić Anita
Ivanac Nikol i Mamić Branko
Kočet Dragutin

Kokanović Ana
Koštomaj Aleš
Marčić Mari
Matahlija Vanja
Mirković Vesna i Igor
Miškulin Marijan
Mogorović Marija i Mario
Nadj Anita
Nakov Peter
Nedić Stana
Nikolaj Đevalin i Violeta
Novačić Ninoslav
Plevnik Melita
Prosenjak Branko i Vidović Ivanka
Puljko Krešimir i
Puljko Vrančić Diana
Ribarić Tanja
Šajina Grozdana i Željko
Trupej Sabina
Urh Jure
Zebec Marjan

SRPANJ

Černeka Nejc
Hesham A. Hamid
Komatar Barbara
Korošec Ana
Krhlanke Štefanija
Mirnik Dragica
Orlić Veselin i Ivana
Pečar Simon
Petrić Ana
Rozman Jožef
Šare Dragan i Jelena
Zaveršnik Darja i Andrej
Zelić Jasmina
Zinaić Trbović Branka i
Zinaić Milan



Program osobne aktivnosti

Iskreno čestitamo prvim kvalificiranim koji su primili isplatu ili popust u visini od 240,00 HRK/30,00 EUR ili 80,00 HRK/10,00 EUR!

**240,00 HRK/
30,00 EUR
(ili popust)**

LIPANJ

Arsić Savić Verica
Balić Vuković Sanja i
Vuković Zvonimir
Banovac Florijan i
Mirjana
Barbarić Ana
Biteri Jozef
Božović Miljan i Marija
Brenčić Jožica
Butala Tjoš
Cvetko Ivan
Dražina Vladimir i
Furdek Ljiljana
Grzinčić Mitja i Mira
Hozjan Tomaž
Ivančić Zoran
Jambrošić Jelena
Jelić Igor
Kamin Boris i Andreja
Knafelj Mišel
Kovačević Martina

Krhlikar Jožica
Liverić Ivana i Danijel
Lukanić Tihomir i Mia
Marković Slavica
Matičić Sašo i Tatjana
Otović Olivera
Pankas Klara
Povalej Martin
Radeski Mirjana
Rebec Karmen i
Marko
Redžić Gordana
Romih Jana i
Erdelji Adolf
Sajovic Janja
Stell Samanta
Ščuric Filip
Špegelj Neža i
Ošlovnik Grega
Šušteršić Kršinar
Polonca i
Šušteršić Matjaž
Tončinić Melita
Tonković Anita
Umek Vesna
Vrabec Sanja i

Koželj Boštjan
Vučajnk Helena
Zadravec Irena i
Matevž
Zaveršnik Darja i
Andrej

SRPANJ

Bizjak Ciril
Blažinčić Štefica
Brković Zvonimir
Farkaš Slavka
Gosar Likar Katarina
Jakšić Aleksandra
Kante Breda i Tomaž
Krošelj Albina
Maljković Nada i
Mladen
Marchesich Samanta
Mulac Verica
Nareks Petra
Novak Tončka
Strenja Ivana
Šećerov Milkica
Vervega Nevenka
Vigna Francis i Frano

Vuković Gordana
Vulić Antonija
Zupančić Darko
Žagar Diana

**80,00 HRK/
10,00 EUR
(ili popust)**

LIPANJ

Brković Zvonimir
Cimerman Dragica
Čelovska Mariena
ČemasTatjana
Čenanović Mirjana
Jankovska Violeta i
Marija
Juras Zlatko
Kivar Anica
Kojić Ksenija i Željko
Linić Vedran
Miloš Suzana
Ostrelić Marija
Otović Vidoje
Pakrac Višnja
Potočnik Nada i

Sikošek Branko
Požar Stanislava
Puček Miroslav i
Lidija Lela
Remžgar Polona i
Dejan
Rožnik Erika
Sajdl Zvonko
Stojanović Goran
Strenja Ivana
Trbojević Gordana
Urošević Ivan
Vadnjak Gruden Zora
Valentić Vasilija i Dean
Vene Marija i Janez
Vogrinc Jernej
Vračević Marija
Županić Marija

SRPANJ

Anžel Nubia
Bile Perić Alenka i
Perić Žarko
Brandić Marinko i
Đurđina
Brgić Rozana i Nevid

Buršić Lorena i Toni
Cic Mojca i Aljoša
Curk Damjana i
Sebastijan
Grdan Amir i Ernesta
Krajcar Dina i Vedran
Kranjčević Ljubica
Krepša Vanja
Leušteć Manca
Meh Charles-Antoine i
Meh Irena
Mihajlović Zorica i
Nebojša
Mladenović Gordana i
Mile
Ogrin Peter
Omahen Tjaša
Radović Gordana
Seliškar Maja
Ševarović Kristijan i
Bešlić Iva
Šmitran Janko i
Gordana
Tušek Mateja
Žigon Matic

START!**STRANICA ZA NOVO UPISANE****AMWAYEVE NOSITELJE POSLA
I STALNE KUPCE PLUS****Priča o uspjehu****Nejc Černeka**
Slovenija

Za Amway sam saznao od svojeg dobrog prijatelja, koji mi je poslovnu mogućnost predstavio kao mogućnost koja može promijeniti financijski stranicu moga života. Kako još nisam bio punoljetan, s upisom sam morao pričekati. Upisao sam se nekoliko dana nakon 18. rođendana.

U početku gradnje posla sam opazio da me ljudi, kad im predstavim Amway kao poslovnu mogućnost, često prekinu i ne žele ništa više znati. Međutim, ako im prije predstavim proizvode koje mogu isprobati, obično postanu moje stranke. Nakon toga, stranke me same zovu i traže još više informacija, tada im ponovo mogu predstaviti poslovnu mogućnost.

Za vrijeme razvoja vještine trgovanja i gradnje posla, za mene je bio vrlo važan kontakt sa sponzorom. Prva dva mjeseca

u poslu mi je dao mogućnost da od njega učim. Na susretima je umjesto mene predstavljao planove te mi je tako smanjivao nepovjerenje u sebe i strah od nastupanja. Također mi je davao različite savjete i upozoravao na moguće pogreške. To što sam u tom trenutku tako daleko otišao u poslu mogu zahvaliti mome sponzoru i cijeloj grupi.

Od trenutka upisa nešto sam naučio o Amwayevim proizvodima, a možda bi bilo previše reći da sam za neke linije proizvoda postao stručnjak. Prilično se fokusiram na NUTRILITE proizvode jer mislim da u njima leži prilika. Velik broj ljudi uzima vitamine, minerale i druge dodatke prehrani. Hrana koju uzimamo danas i koja dolazi na naš stol, prevale



dugačak put i mnogo hranjivih sastojaka, važnih za vitalnost, se izgubi.

Novo upisanima savjetujem – oslobodite se svojeg straha od nepovjerenja u sebe. Predstavljajte planove, često se savjetujte sa svojim sponzorom i Platinom. Učite od najboljih i uspijet ćete.

**MOTO:**
Snovi su sve!

Amway želi Nejcu Černeka i dalje mnogo uspjeha pri gradnji Amwayevog posla.

S programom START! do uspjeha

Od svibnja 2008. pa nadalje, u okviru Programa START vrijedi poseban program sakupljanja bodova. U časopisu AMAGRAM™ svaki ćemo mjesec objaviti prvih 10 (prva objava za period svibanj, lipanj i srpanj za upisane u svibnju 2008.) koji budu sakupili najviše bodova Programa START!, u Sloveniji i Hrvatskoj, u svakom tromjesečju. Oni će također dobiti i osobnu čestitku. Svaki mjesec ćemo izabrati jednog od najuspješnijih u tom programu i u časopisu AMAGRAM ćemo objaviti njegovu priču o uspjehu. Naizmjenično će biti objavljivane priče hrvatskih i slovenskih Amwayevih nositelja posla (ANP-a) i Stalnih kupaca Plus (SK+).

Novo upisani ANP/SK+ sakuplja bodove sa svojim osobnim kupnjama i kupnjama svojih osobno sponzoriranih ANP-a/SK+ u mjesecu upisa te u dva sljedeća (2) mjeseca (zajedno 3 mjeseca).

Ljestvica bodova

od 100-199 VB	2 boda Programa START!
od 200-299 VB	3 boda Programa START!
od 300-399 VB	4 boda Programa START!
od 400-499 VB	5 bodova Programa START!
od 500 VB i više	6 bodova Programa START!

Želimo vam mnogo uspjeha prilikom sakupljanja bodova Programa START!

Započnite sezonu praznika s donacijom

Alex je mali sretan dječak koji zasluži da ide u školu. Kao i za mnoge druge dječake i djevojčice pravo odlaska u školu ne bi trebalo biti upitno. Na žalost, stvarnost je drugačija. Više od 120 milijuna djece u zemljama u razvoju nemaju tu sreću da idu u školu.

Alex je četvrta značka u nizu značaka za sakupljanje i sav novac koji se sakupi kupnjom ovih značaka bit će doniran kroz UNICEF-ov projekt za zdravlje i obrazovanje.

UNICEF vjeruje da bi svako dijete trebalo imati čistu vodu, hranu, zdravstvenu njegu, obrazovanje i sigurnu okolinu u kojoj odrastaju. UNICEF zato osniva fondove za te projekte kroz donacije. Kupite i vi značku danas kako bi pomogli djeci diljem svijeta da žive bolji život.

Br. proizvoda: 107069 Alex značka



I vi donacijom možete podržati vrijedan rad UNICEF-a. Jednostavno upišite sljedeći broj onoliko puta koliko želite ukupno donirati:

**Br. proizvoda: 101568
kako bi donirali 8,00 HRK**





NUTRILITE™

Unesite energiju u svoje zdravlje i posao s NUTRILITE™ proizvodima za aktivni način života

Dok su ih nekada smatrali posebnim proizvodima, danas su ti proizvodi kao što su fitness napitci, rehidracijski napitci i drugi proizvodi za aktivni način života, u širokoj uporabi. Svi tipovi ljudi razumiju da ono što unose u svoj organizam ima ogroman utjecaj na njihovo zdravlje, njihovu učinkovitost pa čak i njihov izgled. Tko se ne želi osjećati bolje, biti spremniji i postići više?



S tim na umu, sa zadovoljstvom vam objavljujemo dolazak dva potpuno nova proizvoda iz kolekcije proizvoda za aktivni način života, razvijena pod NUTRILITE markom, a koja slijede lansiranje **NUTRILITE 1™ dodatka prehrani**.

Dizajnirani za svakoga tko se želi osjećati i djelovati najbolje što može, nova linija je sada s dolaskom ovih novih proizvoda, kompletirana:

NUTRILITE FITH₂O™ antioksidantima obogaćen napitak
NUTRILITE STRIVE+™ izotonički napitak

Svaki od ovih vrhunskih NUTRILITE proizvoda za aktivni način života razvijen je kako bi obuhvatili široku paletu aktivnosti jer velik broj ljudi ne smatra sebe vrlo aktivnim ili sportskim tipovima. Čak i ljudi koji ne vježbaju onoliko koliko bi trebali, mogu osjetiti prednosti uporabe ovih proizvoda što uključuje: hidrataciju, vraćanje energije i vitamina.

DODATNI MATERIJALI

Zašto ne posjetiti NUTRILITE centar za marke proizvoda gdje možete pogledati fantastične prednosti uzbudljivih proizvoda za aktivni način života. Logirajte se na **www.amway.hr**.

NUTRILITE 1™ letke za stranke naručite sada i predstavite kategoriju proizvoda za aktivni način života od NUTRILITE™ marke.

Letak (pakiranje od 10 kom.)
Br. proizvoda: 106550



Idealne za ostavljanje vaših kontakt informacija, ove atraktivne i korisne NUTRILITE poslovne kartice za aktivni način života sada su u prodaji.

Poslovne kartice (pakiranje od 10 kom.)
Br. proizvoda: 106714

NUTRILITE FITH₂O™ antioksidantima obogaćen napitak

UNESITE VODU U SVOJ ŽIVOT

- NUTRILITE FITH₂O niskokaloričan napitak s niskim udjelom ugljikohidrata, bilo kojoj standardnoj veličini bočice vode daje ukusan okus, hidratizira i hrani organizam za lakše aktivnosti.
- Sadrži Red Orange Complex™ (ROC)* (Kompleks crvene naranče), NUTRILITE FITH₂O osigurava snažnu antioksidantsku zaštitu vašem danu te vam pomaže u borbi protiv slobodnih radikala kao što je onečišćenje, slaba prehrana, vježbanje i prekomjerni stres.
- Sada na raspolaganju, ovaj kristalizirani napitak je praktično pakiran u male paketiće od 6 g koji se lako prenose kao uzorci.



NUTRILITE™ STRIVE+™ izotonički napitak

REHIDRACIJSKI NAPITAK KOJI RADI NAPORNO KAO I VI

- NUTRILITE STRIVE+ je rehidracijski napitak predviđen za aktivne ljude. Svaki paketić sadrži mješavinu ugljikohidrata, elektrolita i 100 mg Red Orange Complex™ (ROC)*.
- Kada se pomiješa s vodom, NUTRILITE STRIVE+ osigurava izvanrednu zaštitu od dehidracije, brzo vraća i nadomješta hranjive tvari koje ste izgubili za vrijeme intenzivnih vježbi.
- Sada na raspolaganju, napitak koji se brzo otapa, praktično je pakiran u male, jednostavne za uporabu paketiće od 30 g.

Red Orange Complex* (Kompleks crvene naranče), koji se nalazi u NUTRILITE FITH₂O antioksidantima obogaćenom napitku i NUTRILITE STRIVE+ izotoničkom napitku je biljni dodatak za koji se u kliničkim studijama pokazalo da pomaže u održavanju integriteta stanica - ukratko, pomažu tijelu da se za vrijeme fizičkih aktivnosti, samo brani na prirodan način.

*Red Orange Complex je trgovačka marka Bionap SRL.

NUTRILITE FITH₂O

Br. proizvoda:

103786 – okus mandarine
Pakiranje od 20 paketića

Novi okus dolazi na tržište u srpnju 2009.

103787 – okus breskve
Pakiranje od 20 paketića

NUTRILITE STRIVE+

Br. proizvoda:

103788 – okus grejpa
Pakiranje od 20 paketića

Novi okus dolazi na tržište u srpnju 2009.

103789 – okus miješanog voća
Pakiranje od 20 paketića



VLAKNA OD NUTRILITE™ MARKE**NUTRILITE™ Mješavina vlakana za žvakanje**

Glavna funkcija vlakana je održavanje zdravlja probavnog sustava. Postoje dva tipa vlakana koje se uglavnom nalaze u stanicama biljaka: netopiva vlakna, kao što je celuloza, hemiceluloza i lignin, i topiva vlakna, gume, pektini i rezistentni škrob.

Topiva vlakna pomažu odgađanje pražnjenja crijeva što rezultira u povećanom osjećaju sitosti i smanjenoj aktivnosti probave enzima. Regulacija šećera u krvi je također povezana s topivim vlaknima zbog njihove sposobnosti za sporim pražnjenjem i

apsorpcijom hranjivih tvari. Ovi fiziološki učinci mogu rezultirati u sporijem oslobađanju šećera u krvotok, a time i poboljšanjem regulacije razine šećera u krvi. Osnovna korist netopivih vlakana je da poboljšavaju probavu, ali također mogu biti i korisni za zdravlje crijeva.

**NUTRILITE Mješavina vlakana
za žvakanje – br. proizvoda:
104283**



Konzumiranje vlakana jako varira kod prosječnog odraslog čovjeka koji dnevno u prosjeku uzima 11-13 g, manje od polovice od 25-30 g dnevno koliko se preporučuje.

NUTRILITE MJEŠAVINA VLAKANA ZA ŽVAKANJE

nudi mješavinu topivih i netopivih vlakana. Sadrži hranjiva vlakna iz 13 različitih biljnih sirovina, proizvod nudi široku ponudu vlakana slatkog okusa i ugodne teksture.

Ovaj proizvod se može koristiti samostalno ili s drugim NUTRILITE vlaknastim proizvodima kako bi dobili korisne sastojke raznovrsnih izvora vlakana i optimizirali njihovu učinkovitost.

NUTRILITE™ je vodeća svjetska marka vitamina, minerala i dodataka prehrani

(na temelju prodaje iz 2007.).

**NUTRILITE™**

SADA NA TRŽIŠTU

NUTRILITE 1™

prvi proizvod u novoj liniji proizvoda za aktivni način života iz NUTRILITE marke.

Jeste li dovoljno čvrsti?



NUTRILITE™

Praktični tekući dodatak prehrani dizajniran da osigura eksploziju energije za naporni radni dan.

NUTRILITE™ je vodeća svjetska marka vitamina, minerala i dodataka prehrani
(na temelju prodaje iz 2007.).

NOVO **NUTRILITE 1™**

NUTRILITE 1™ je koncentrirana, intenzivna kombinacija tri primarna sastojka koji pomažu u sprečavanju umora dok u isto vrijeme daju energiju umu i tijelu.

Ne morate biti sportski tip da biste uživali u aktivnom načinu života. Aktivnost može doći iz vaših interesa i dnevne rutine. Potrošači NUTRILITE 1 su takvi ljudi koji žele brzo povećanje energije kako bi poboljšali koncentraciju i izdržljivost za jače aktivnosti koje su dio našeg radnog dana. Bez obzira imate li naporan dan na poslu ili kod kuće NUTRILITE marka ima odgovor.

KLJUČNI SASTOJCI



L-karnitin

L-karnitin je amino kiselina uključena u energiju metabolizma. Prenosi masne kiseline preko staničnih membrana gdje se mogu iskoristiti kao izvor energije.



Prirodni kofein

Kofein je stimulator centralnog živčanog sistema i metabolizma i ima učinak razbuđivanja i povećanja koncentracije.



B vitamini

B vitamini su esencijalni za životne funkcije, ali njihov primarni zadatak je sudjelovanje u oslobađanju energije iz ugljikohidrata, masti i proteina.

KLJUČNE PREDNOSTI

- **Osigurava trenutno povećanje koncentracije.**
- **Pojačava umne sposobnosti.**
- **Osigurava brzo povećanje fizičke energije**

NUTRILITE 1 ima okus grejpa i sadrži 50 mg L-karnitina, 75 mg svih prirodnih kofeina i 6 vitamina B. Ne sadrži umjetne boje, okuse ili aditive.

Okrenite, protresite, popijte!

NUTRILITE 1

dokazuje da veliko iskustvo može doći u malom pakiranju.

NUTRILITE 1™ dolazi u malim, praktičnim za nošenje, bočicama od 15 ml i jednostavno se koristi. Jednostavno odvrnite poklopac kako biste oslobodili prah u bočici, jako protresite, a zatim zavrnite poklopac i popijte. Jedan, snažan napitak za brzo povećanje fizičke energije. Svako pakiranje sadrži 10 bočica od 15 ml.



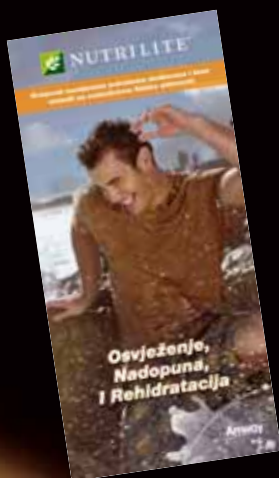
Br. proizvoda: 103493



NUTRILITE™

NUTRILITE 1

Otkrijte sami prednosti NUTRILITE 1™ i pogledajte **Centar za marke proizvoda za aktivni način života** - fantastičan izvor za promociju **NOVOG NUTRILITE 1** vašim strankama.



NUTRILITE 1 letci za stranke;

Naručite svoje letke za stranke sada i predstavite im ovu novu, uzbuđljivu liniju proizvoda iz marke NUTRILITE.

**Letak (pakiranje od 10 kom.),
br. proizvoda: 106550**

NUTRILITE 1 poslovne kartice;

Koristite ove nove poslovne kartice kako biste svojim strankama predstavili NUTRILITE.

**Poslovne kartice
(pakiranje od 10 kom.),
br. proizvoda: 231720**



Uskoro na tržištu...

Više NUTRILITE proizvoda za aktivni način života. Više informacija možete naći u svojem broju časopisa Amagram.



NUTRILITE™



Nova i poboljšana ARTISTRY™ make-up i kartica boja

Impresionirajte svoje stranke i koristite novu i uzbudljivu ARTISTRY make-up i karticu boja za uvid u kompletnu liniju nijansi koje nudi ARTISTRY marka. Poslušali smo komentare i prijedloge ANP-a i poboljšali format ARTISTRY kartice boja u dizajn praktičniji za korisnike, koji sada sadrži uzbudljive informacije, ali i kompletnu liniju ARTISTRY proizvoda i bezvremenskih nijansi.

U ARTISTRY make-up i kartici boja možete pronaći savjete i preporuke, što će vam omogućiti da savjetujete svoje stranke s povjerenjem i predstavite kompletnu liniju ARTISTRY dekorativne kolekcije sa stilom i povjerenjem.

Tiskana je kao fantastično "đepno" izdanje, novi format je velik po svojoj funkcionalnosti i idealan je za uporabu u svakoj mogućoj prilici za prezentaciju linije.

Oduševite svoje stranke i predstavite ARTISTRY liniju dekorativne kolekcije s ovim novim izgledom ARTISTRY make-up i kartice boja.

Sada s mnogo više informacija i sve za istu cijenu kao i prije!

Dostupna u pakiranju od 5 komada.

Br. proizvoda: 217109



ARTISTRY™



Moderna inspiracija, bezvremenska sofisticiranost
ARTISTRY™ ICONIC ELEGANCE JESEN 2008.

Ove jeseni ugodite svojim strankama s bezvremenski sofisticiranim proizvodima koji su osnova dekorativne kolekcije Iconic Elegance. Kao paleta tamnih tonova usklađenih s dodirom boje slonovače, Iconic Elegance će besprijeckorno stvoriti i zadovoljiti najrazličitije tenove kože.

RUJAN 2008.

ARTISTRY Iconic Elegance predstavlja dvije palete tamnih, elegantnih, usklađenih nijansi, s dodatkom boje slonovače. Univerzalno koketni, ovi neutralni mineralni tonovi za oči, obraze i usne upakirani u prekrasne kutijice, ove su sezone najprimamljivija atrakcija.

'Sve što vam je potrebno' ARTISTRY bezvremenska i i inspirirajuća kutijica uključuje:

- Četiri baršunasta sjajila za oči
- Jedno kremasto rumenilo
- Tri bogata, kremasta ruža

Sve se nalazi u praktičnoj, tankoj, elegantnoj kutijici uključujući jedan aplikator, kist s obje strane, s jedne strane je kist za nanošenje ruža za usne, a s druge za sjenilo za oči.

Timeless kutijica

Ruž za usne (3) - Intricate, Style, Couture
Kremasto rumenilo (1) – Celebrated

Sjenila za oči (4) – Bone, Turned-out, Grey
Silk, Tribute.

Br. proizvoda: 105052



Inspired kutijica

Ruž za usne (3) – Neutrale, Essence,
Notable
Kremasto rumenilo (1) – Radiant

Sjenila za oči (4) – Starry Night, Glacier,
Draped, Graphic.

Br. proizvoda: 105051

ARTISTRY™

Prepustite se jeseni

s ponudama kreiranim za vašu obitelj

2008



Ponekad je lijepo zanemariti svoje tjedne obaveze, ali je također lijepo kupovati proizvode bez razmišljanja o tome koliko imamo u novčaniku. Amway vam predstavlja ekskluzivne ponude na sljedeće maloprodajne pakete pa bez suzdržavanja predstavite ove fantastične ponude svojim strankama te razmazite njih i njihove obitelji!

Kupite LOC™ Plus sredstvo za čišćenje kuhinje, DISH DROPS™ sredstvo za pranje suđa i Amway Green Meadows koncentrirani osvježivač zraka s popustom od **15% na cijenu za članove.**

Promotivni br. proizvoda:
106955*

* Promocija traje od 1. rujna 2008. do 30. rujna 2008., ili do isteka zaliha proizvoda u promociji.



Kupite SA8™ tekući deterdžent za pranje rublja, SA8 omekšivač tkanina Garden Blooms i dobit ćete **25% popusta na cijenu za članove s punim VB/VP.**

Promotivni br. proizvoda:
106945*

* Promocija traje od 1. rujna 2008. do 30. rujna 2008., ili do isteka zaliha proizvoda u promociji.



Amwayevi paketi za maloprodaju fantastični su za ljude koji žele koristiti proizvode vrhunske kvalitete po pristupačnim cijenama, dajući vama i vašim strankama mogućnost da višak novca potrošite na sebe!

PREDSTAVLJAMO ARTISTRY™ ESSENTIALS NOVI SISTEM ZA NJEGU KOŽE

ISTINSKI PREKRASNA KOŽA JE SADA SAMO **3 KORAKA**
DALJE.

Obnovili smo naše popularne ARTISTRY sisteme za njegu kože tako da sada možete ponuditi svojim strankama njegu kože s dodatnim prirodnim sastojcima odabranim posebno za zadovoljenje individualnih potreba.

Rezultat: Jednostavni za uporabu, prestižni, njega kože u tri koraka koja je prikladna za sve tipove kože. Osnovni su proizvodi važni za ljepotu i osnovni su za promoviranje ljepote prilikom vaše maloprodaje.

3 KORAKA DO LJEPOTE. ARTISTRY ESSENTIALS PROIZVODI ZA NJEGU KOŽE



ZAMJENJUJU ARTISTRY SISTEM ZA
NJEGU NORMALNE DO SUHE KOŽE



ZAMJENJUJU ARTISTRY SISTEM ZA
NJEGU NORMALNE DO MASNE
KOŽE

USKORO NA TRŽIŠTU

*ARTISTRY essentials hidratantni i umirujući sistem prikladni su za uporabu na osjetljivoj koži.

Dnevni proizvodi za njegu kože koji su trenutno na tržištu prestat će se prodavati s 30. rujnom 2008 ili do isteka zaliha.

ARTISTRY™
essentials



SA8™ proizvodi za pranje rublja Održavanje rublja čini jednostavnim

SA8 linija deterdženata i dodatnih proizvoda djeluju zajedno kako bi dali jednostavna rješenja za svakodnevne potrebe održavanja rublja. Snažni, a ipak nježni, kombinacija nevjerojatnih SA8 proizvoda daje izvanrednu snagu čišćenja koja je učinkovita, ujednačena i na koju se možete osloniti kada je vaše stranke najviše trebaju. Sada, s novim i uzbudljivo svježim izgledom i jednostavnim nazivom SA8 marka.

Uporaba SA8 proizvoda za njegu rublja je jednostavna...



Odaberite jedan od SA8 deterdženata za njegu rublja za dnevne potrebe pranja rublja.

SA8 Premium prašak za pranje rublja

Br. proizvoda: 100272 - 750 g
100115 - 2,25 kg

SA8 tekući deterdžent za pranje rublja

Br. proizvoda: 103800 - 1,5 litra

SA8 tekući deterdžent za pranje osjetljivih tkanina

Br. proizvoda: 3272 - 1 litra

Također na raspolaganju, ali nije prikazan;

SA8 prašak za pranje obojanih tkanina

Br. proizvoda: 3972 - 3 kg

SA8 prašak za pranje dječjeg rublja

Br. proizvoda: 100779 - 2,5 kg



I kada samo pranje nije dovoljno, odaberite jedan od SA8 dodatnih proizvoda za njegu rublja.

SA8 sprej za uklanjanje mrlja prije pranja

Br. proizvoda: 100274 - 140 g
0799 - 400 ml

SA8 TRI-ZYME™ prašak za namakanje rublja prije pranja

Br. proizvoda: 7391 - 750 g

SA8 izbjeljivač za sve vrste tkanina

Br. proizvoda: 100273 - 500 ml
0022 - 1 kg

SA8 omekšivač tkanina

Br. proizvoda: 103405 - Miris alpskog cvijeća 1 litra
103408 - Miris vrtnog cvijeća 1 litra



eSpring™ sustav za pročišćavanje vode

Čišća voda, boljeg okusa svaki dan

eSpring sustav za pročišćavanje vode daje čišću vodu boljeg okusa svaki dan. Uništava više od 99,99% bakterija i virusa koji žive u vodi i potencijalno su opasni za zdravlje, eSpring sustav za pročišćavanje vode omogućava vašim strankama da piju čišću vodu bolje kvalitete.

Zašto bi vaše stranke odabrale eSpring sustav za pročišćavanje vode?

- eSpring sustav za pročišćavanje vode može se priključiti na većinu standardnih kuhinjskih slavina, a može se čak sakriti ispod sudopera.
- Jedan eSpring filter može očistiti dovoljno vode za šesteročlanu obitelj za cijelu godinu.
- Iako eSpring sustav za pročišćavanje vode odstranjuje 99,99% bakterija potencijalno opasnih po zdravlje, koje žive u vodi, ipak zadržava korisne minerale kao što je kalcij koji je važan za zdrav razvoj obitelji.

Jeste li znali?

Konzumiranje dobre vode visoke kvalitete zapravo može poboljšati vaše zdravlje, fizičku kondiciju i vaš izgled.



Novi izgled eSpring priručnika

Od rujna 2008. eSpring priručnik ima nov, uzbudljiv izgled. Sadrži korisne i detaljne informacije o eSpring sustavu za pročišćavanje vode, novi priručnik uključuje:

- Ključne elemente eSpring sustava za pročišćavanje vode
- Svojstva i prednosti
- Interesantne činjenice o vodi i njenu dobrobit
- Usporedbe s alternativnim tehnologijama sustava za pročišćavanje vode
- NSF International certifikat
- Informativna pitanja i odgovore

eSpring sustav za pročišćavanje vode za ugradnju na postojeću slavinu –

br. proizvoda: 100188

eSpring sustav za pročišćavanje vode s pomoćnom slavinom – **br. proizvoda: 100189**



ARTISTRY™

kolekcija za njegu stopala

Kolekcija sadrži osvježavajuću kremu za peeling stopala (Buffing Creme) te balzam za stopala (Foot Balm), koji omekšava i umiruje stopala.

Proizvodi se nalaze u atraktivnoj poklon kutiji pa su stoga idealan poklon.

Br. proizvoda:
101814

ARTISTRY™

E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

DOVEDITE NEW YORK STIL U SVOJU PRODAJU

Kozmetička torbica

Omogućite svojim strankama da uvijek imaju svoj najomiljeniji make-up, u fantastičnoj E. FUNKHOUSER NEW YORK kozmetičkoj torbici. Dodajte neke E. FUNKHOUSER NEW YORK proizvode kako bi ponudili savršen poklon.

Br. proizvoda: 216498



Marama

Trendovska marama koja će vam pomoći u podršci i promoviranju marke. Možete je koristiti za predstavljanje proizvoda ili da upotpunite vaš Eddie Funkhouser stil.

Br. proizvoda: 216655



Papirnata vrećica

Impresionirajte svoje stranke i dostavite im njihove E. FUNKHOUSER NEW YORK proizvode u stilskoj papirnatim vrećici.

Br. proizvoda: 216499
(pakiranje od 10 kom.)





Fokus proizvoda za domaćinstvo

L.O.C.™ Plus SEE SPRAY™ sredstvo za čišćenje stakla - za sjajne, čiste i blistave rezultate

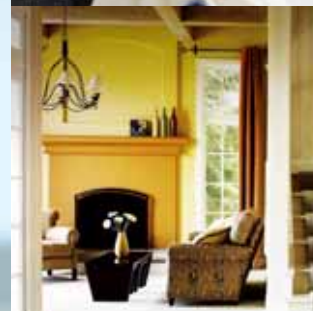
Dizajnirani za uporabu na prozorskim staklima, staklu i ogledalima, L.O.C. Plus SEE SPRAY sredstvo za čišćenje stakla čisti masnoću i mrlje bez ogrebotina i tragova.

KLJUČNE TOČKE PRODAJE

- Površine u domaćinstvu nakon uporabe ovog sredstva ostaju blistavo čiste bez tragova.
- Aerosolna pjena se ne razlijeva i često se nalazi u tekućim sprejevima.
- Sadrži posebni sastojak koji sprečava zamagljivanje stakla na prozorima i ogledalima.
- Ne sadrži kloroflourouglik koji uništavaju ozon.
- Može se upotrebljavati na većini staklenih površina, kromu, automobilskim prozorima s unutrašnje strane i porculanu.

Br. proizvoda: 8116,
500 g (500 ml)

Jeste li znali? Jedan L.O.C. SEE SPRAY može očistiti i do **100 m²** staklenih površina.



Povlačenje iz prodaje

Amway™ set za putovanja

Amway™ set za putovanja bit će povučen iz prodaje.

Za više informacija o trenutnom stanju na skladištu obratite se Odjelu za odnose sa strankama.

Uskoro ćemo predstaviti zamjenski set koji će doći na tržište. Obavijestit ćemo vas o detaljima uskoro.

Br. proizvoda: 101829
Pakiranje od 5 bočica x 75 ml



E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

Sljedeći proizvodi iz E. FUNKHOUSER™ NEW YORK profesionalne linije povlače se s tržišta dok će proizvodi koji će ih zamijeniti doći na tržište u svibnju 2009. Iako je planirano da zamjenski proizvodi dođu na tržište odmah nakon isteka starih, može se dogoditi da jedno vrijeme novi neće biti na raspolaganju.

Osvjetljivač za lice – lagano prekrivanje (103438)

Osvjetljivač za lice – srednje prekrivanje (102589)

Osvjetljivač za lice – srednje – jako prekrivanje (103439)

Osvjetljivač za lice – jako prekrivanje (103440)

Puder za ocrtavanje – lagano prekrivanje (103441)

Puder za ocrtavanje – srednje prekrivanje (102590)

Puder za ocrtavanje – srednje – jako prekrivanje (103442)

Puder za ocrtavanje – jako prekrivanje (103443)

Olovka za definiranje i puder za osvjetljavanje obrva – Blonde (102588)

Olovka za definiranje i puder za osvjetljavanje obrva – Brown (102083)

Olovka za definiranje i puder za osvjetljavanje obrva – Brunette (102082)

Olovka za definiranje i puder za osvjetljavanje obrva – Charcoal (102587)

Korekcije u literaturi

Kao što znate od 08. rujna 2008. uredi Amway d.o.o. bit će na novoj adresi Radnička 80, kako je većina literature pripremana i štampana mnogo ranije nismo bili u mogućnosti objaviti novu adresu pa će na velikom broju literature do iduće štampe ostati stara adresa.

Također, u Amwayevom cjeniku (br. proizvoda: 0013) objavili smo pogrešno radno vrijeme ureda. Ispravno radno vrijeme je:

PONEDJELJAK – ČETVRTAK 09.00 – 17.00

PETAK 09.00 – 15.00

Nadamo se da vam ovime nismo uzrokovali teškoće u poslovanju.

ARTISTRY - jesenski trendovi

09. rujan, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, Radnička 80

Dobrodošli u Amway

17. rujan, srijeda u 18:00
u Zagrebu, Amway, Radnička 80

Upoznajte Nutrilite 1

23. rujan, srijeda u 18:00
u Zagrebu, Amway, Radnička 80

PREDSTAVLJANJE PROIZVODA U OSTALIM DIJELOVIMA HRVATSKE



ANP-i i dalje mogu naručivati predavanja za svoje grupe i u ostalim dijelovima Hrvatske. Sakupite minimalno 35 učesnika i organizirajte adekvatan prostor, a Amway će o svom trošku poslati stručnog predavača.

Amwayevi cjenici s novim dizajnom – na tržištu od rujna 2008.

Važne poslovne informacije za vas: novi cjenici bit će na tržištu od 1. rujna 2008. Cjenici koji su trenutno na tržištu bit će na raspolaganju do 31. kolovoza 2008.

Kao i uvijek, novi cjenici će sadržavati nove proizvode od rujna 2008., uključujući proizvode koje možete naći u Amwayevom katalogu proizvoda koji je na tržištu od 1. rujna 2008.

Ali, više od toga – u ovoj verziji, cjenici će imati novi, svježiji dizajn koji će više biti prilagođen za vašu jednostavniju i lakšu uporabu! Nakon uvrštavanja mnogih prijedloga od ANP-a iz različitih europskih zemalja, potpuno smo obnovili izgled cjenika sa sljedećim poboljšanjima:

- Sadržaj kojim će se lakše pronaći željena kategorija proizvoda.
- Struktura stranica s cijenama i kategorijama slijedi poredak iz Amwayevog kataloga proizvoda što će olakšati uporabu oba proizvoda, i cjenika i kataloga.
- Europska harmonizacija izgleda cjenika i strukture čini ih lakšima za uporabu ANP-a na različitim tržištima kojima će sada moći pronaći informacije na istom mjestu.
- Veća, jasnija zaglavlja bez debelih, tamnih okvira povećavaju jasnoću i bolju odvojenost grupa proizvoda.
- Atraktivne slike čine poglavlja, kao što su Ljepota, Vitalnost i Dom prepoznatljivima na prvi pogled.
- Povećana veličina slova prema minimalnim standardima povećava bolju mogućnost čitanja.

Novi cjenici bit će najranije na tržištu 1. rujna 2008., i to:

Amwayev cjenik (br. proizvoda: 0013) i kao podrška vašoj maloprodaji Cjenik za stranke (br. proizvoda: 0124, pakiranje od 5 kom.)



TOLSOM™

Njega kože muškarca

TOLSOM™ gel za obnavljanje kože
Poboljšava izgled grube kože.

Pumpica koja se trenutno koristi i poklopac zamijenjeni su s poklopcem jednostavnim za uporabu.

Br. proizvoda: 100920 – 30 ml



Obavijest o preseljenju Amway d.o.o. na novu adresu

Obavještavamo vas da je
Amway d.o.o. od 08. rujna
2008. godine na novoj adresi,
Radnička cesta 80, 10000
Zagreb.



Posjetite Amwayeve stranice za e-poslovanje www.amway.hr

Što možete očekivati:

- Jednostavna i brza mogućnost naručivanja 24 sata na dan/7 dana tjedno.
- Informacije o VB i LOS informacije.
- Stranice za goste.
- Prijenos obrazaca i ostalih publikacija.
- Centar za marke proizvoda.
- Amwayev video.

ARTISTRY™ TEKUĆI PUDER ZA MASNU KOŽU ZF15 - usporedba nijansi prethodnih i novih pudera

UKOLIKO TRENUTNO UPOTREBLJAVATE:

Ivory, Ivory Blush,
Shell Bisque:

Honey Creme:

True Beige:

Natural:

Fawn Beige:

Golden Beige:

Beige Soleil:

VAŠ IZBOR BI BIO:

Porcelain ili
Cameo

Porcelain, Cameo ili Sand

Sand ili Almond

Sand ili Fawn

Buff, Fawn ili Linen

Sand, Fawn ili Almond

Almond

ARTISTRY™ KREMASTI RUŽ ZA USNE - usporedba prethodnih i novih ruževa

UKOLIKO TRENUTNO UPOTREBLJAVATE:

Rose Glisten

Naive

Natural Ice

Amethyst

French Beige

Aurora

Almond Pink

Sacred

Fresh Melon

Metro

Damson Ice

Fatale

Bronzed Brown

Burnt Sugar

VAŠ IZBOR BI BIO:

Delicate

Delicate ili Sophisticated

Flatter

Sophisticated

Neutrale ili Belle ili Flatter

Rush ili Glint

Neutrale ili Flatter

Rouge ili Amuse

Flatter ili Rush

Rouge

Daring ili Glint

Opulent ili Ripe

Daring ili Glint

Glint

Amway vikend otvorenih vrata u Splitu

Četvrti grad koji ćemo posjetiti ove poslovne godine je **Split...**

Očekujemo vas, kao i uvijek, u velikom broju!



Amwayevi dani otvorenih vrata



Ovu turneju pripremili smo i osmislili kako bi mogli pružiti sve raspoložive informacije o Amwayu i proizvodima koji su u ponudi. Ova predavanja su tipa "otvorenih vrata", kako bi vama, vašim poslovnim partnerima, strankama, sadašnjim i budućim članovima, naši predavači mogli predstaviti trenutnu ponudu proizvoda, kao i predstaviti novosti na hrvatskom tržištu.

Amway d.o.o. je preuzeo organizaciju na sebe i ulaz je slobodan za sve zainteresirane. Presentacije će nadopuniti vaša dosadašnja znanja o našim proizvodima i pružiti vam priliku da dobijete odgovore na pitanja, kao i da upoznate nove proizvode.

Svi ste pozvani, kao i vaši prijatelji, budući i sadašnji suradnici. Nadamo se da ćete uživati u predavanjima i produbiti znanja o Amwayevim proizvodima...



Hotel "President"

(Starčevićeva 1, Split)

13. rujan 2008.

Početak: 12.00 sati

Veselimo se ponovnom susretu s vama!



Promjene u Pravilima za kontrolu kvalitete dodatnih poslovnih materijala

Amwayev europski management objavljuje da će promjene u Pravilniku za kontrolu kvalitete dodatnih poslovnih materijala biti razmatrane i o njima će se razgovarati na Vijeću za ugled na EDAC-u. Svake godine, europski management pregledava Pravilnik za kontrolu kvalitete dodatnih poslovnih materijala kako bi vidjeli da li su promjene potrebne.

Jedna takva promjena u odredbi dokumenta postaje trenutno važeća. Bilo koji takav dodatni materijal koji je predviđen za prodaju ANP-ima mora proći proces kontrole od strane kompanije i mora biti odobren prije prodaje. Kompanija će surađivati sa svim dobavljačima Dodatnih poslovnih materijala (DPM-a) kako bi bili sigurni da će ANP-i dobiti Dodatne poslovne materijala najbolje kvalitete, one koji podržavaju napore ANP-a u izgradnji Amwayevog posla i koji su dostupni po prihvatljivim cijenama.

Druga važna promjena je ta da će se Amway početi tretirati DPM kao materijale za trening, obrazovanje i motivaciju. U rujnu, Amway će predstaviti novi dokument koji će sadržavati sve promjene koje su već važeće kao i druge potencijalne promjene.

Taj će dokument zamijeniti trenutna Pravila DPM-a, naročito Posebne odredbe kontrole kvalitete DPM-a koje su se počele primjenjivati 2004. godine. Moći ćete ih pogledati na vašim internet stranicama (unesite URL službene lokalne internet stranice) od 1. rujna 2008.

Od tog datuma nadalje taj će dokument također biti na raspolaganju i kao letak koji će se moći dobiti na zahtjev.

Broj proizvoda	Naziv proizvoda	Količina	Osnovni %	VB	VP	Cijena za članove s PDV	MPC s PDV
	ARTISTRY™ proizvodi						
	ARTISTRY™ Iconic Elegance 105052 Timeless, 105051 Inspired	1 kom.	35	16,56	158,63	192,76	260,23
105489	ARTISTRY essentials sistem za njegu normalne do suhe kože	1 kompl.	35	23,90	229,00	279,38	377,16
105487	ARTISTRY essentials sistem za njegu normalne do masne kože	1 kompl.	35	23,90	229,00	279,38	377,16
	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK proizvodi s logom						
216498	Toaletna torbica	1 kom.	35	9,39	90,00	109,80	148,23
216499	Papirnat vrećice	1 kompl.	35	4,28	41,00	50,02	67,53
216655	Marama	1 kom.	35	4,70	45,00	54,90	74,12
	Promocije						
106955	LOC™, Green Meadows i DISH DROPS™	1 kompl.	30	9,29	89,00	108,58	141,15
106945	SA8™ tekući deterdžent za pranje rublja, SA8™ omekšivač tkanina i Garden Blooms	1 kompl.	30	18,37	176,00	161,04	209,35
	NUTRILITE™ proizvodi						
103493	NUTRILITE 1™	1 kompl.	30	18,89	181,00	220,82	287,07
103786	NUTRILITE FIT H2O – okus mandarine	20 paket.	30	10,75	103,00	125,66	163,36
103788	NUTRILITE STRIVE+	20 paket.	30	13,47	129,00	157,38	204,59
104283	Mješavina vlakana za žvakanje	30 tabl.	30	11,80	113,00	137,86	179,22
	Proizvodi za domaćinstvo						
100115	SA8™ prašak za pranje rublja	2,25 kg	30	12,63	121,00	147,62	191,91
100272	SA8™ prašak za pranje rublja	750 g	30	4,49	43,00	52,46	68,20
103800	SA8™ tekući deterdžent za pranje rublja	1,5 l	30	13,88	133,00	162,26	210,94
3972	SA8™ prašak za pranje obojenih tkanina	3 kg	30	14,41	138,00	168,36	202,03
100779	SA8™ prašak za pranje dječjeg rublja	2,5 kg	30	13,67	131,00	159,82	207,77
3272	SA8™ tekući deterdžent za pranje osjetljivih tkanina	1 l	30	8,35	80,00	97,60	126,88
	SA8™ omekšivač tkanina 103405 Miris alpskog cvijeća, 103408 Miris vrtnog cvijeća	1 l	30	4,49	43,00	52,46	68,20
7391	SA8 TRI-ZYME™ prašak za namakanje rublja prije pranja	750 g	30	5,22	50,00	61,00	79,30
0799	SA8™ sprej za uklanjanje mrlja prije pranja	400 ml	30	5,11	49,00	59,78	77,71
100274	SA8™ sprej za uklanjanje mrlja prije pranja	150 ml	30	2,71	26,00	31,72	41,24
0022	SA8™ izbjeljivač za sve vrste tkanina	1 kg	30	6,99	67,00	81,74	106,26
100273	SA8™ izbjeljivač za sve vrste tkanina	500 ml	30	3,76	36,00	43,92	57,10
	eSpring						
100189	eSpring™ sustav za pročišćavanje vode s pomoćnom slavinom	1 kom.	30	441,96	4.234,00	5.165,48	6.715,12
100188	eSpring™ sustav za pročišćavanje vode za ugradnu na postojeću slavinu	1 kom.	30	441,96	4.234,00	5.165,48	6.715,12
100186	eSpring™ zamjenski filter	1 kom.	30	92,80	889,00	1.084,58	1.409,95
	Literatura						
217109	ARTISTRY kartica boja	5 kom.	0	0	0	22,60	22,60
1080	Amwayev katalog proizvoda	1 kom.	0	0	0	14,55	14,55
216996	Priručnik za ljepotu	1 kom.	0	0	0	72,00	72,00
216994	Priručnik za domaćinstvo	1 kom.	0	0	0	72,00	72,00
216995	Priručnik za vitalnost	1 kom.	0	0	0	72,00	72,00
216997	Komplet priručnika Priručnik za ljepotu, Priručnik za domaćinstvo, Priručnik za vitalnost	1 kompl.	0	0	0	162,00	162,00

SVE ŠTO VAM JE POTREBNO U JEDNOM PRIRUČNIKU!

Ključni element sigurne prodaje je informacija. Novi i poboljšani Priručnik za vitalnost, Priručnik za ljepotu i Priručnik za dom su osnovni informativni alati za vas koji mogu pomoći u poboljšanju prodaje.

Ovi priručnici sadrže opširne informacije o fantastičnim svojstvima i prednostima Amwayeve linije proizvoda, kao i korisne informacije kako prodavati Amwayeve proizvode.

Osim informacija o prodaji proizvoda, priručnici također sadržavaju informacije o povijesti marke, o samim proizvodima, tehnologiji, znanstvenim istraživanjima, sastojcima i mnogo više, sve ono što će vam dati posebne prednosti u odnosu na konkurenciju.

Alat 'koji moram imati' – svaki se priručnik prodaje posebno. Ali komplet priručnika koji najbolje sadržava vaše poslovne potrebe, sva tri priručnika, možete kupiti po nižoj cijeni. (Br. proizvoda: 216997).

Br. proizvoda:

Priručnik za ljepotu: 216996

Priručnik za dom: 216994

Priručnik za vitalnost: 216995



Urednica: Željka Radinović
Dizajn, grafička priprema i tisak: aqua dizajn d.o.o.
Nakladnik: Amway d.o.o.

Amwayevim distributerima se dozvoljava kopiranje bilo kojeg članka pod uvjetom da je članak tiskan u cijelosti i ima napomenu:

"Tiskano s dozvolom Amway d.o.o."

© Amway d.o.o

Radnička 80, 10000 Zagreb, www.amway.hr

Tel. Odjela za odnose sa strankama: (01) 3031 900
Faks: (01) 3031 930
Tel. tajništva: (01) 3031 910
Faks: (01) 3031 940
e-mail: amway_croatia@amway.com
e-mail za naručivanje: croorder@amway.com
Žiro račun: 2360000-1101397958

Radno vrijeme ureda
PONEDJELJAK - ČETVRTAK 09.00-17.00
PETAK 09.00-15.00

Amway