

Amagram

MAGAZYN DLA PRZEDSIĘBIORCÓW AMWAY
I STAŁYCH KLIENTÓW PLUS

Styczeń 09

1959



2009

50 LAT PRZYWÓDZTWA INNOWACJI WSPARCIA WIZJI



Mówiliśmy, że będzie to uroczystość inna od wszystkich – i to właśnie mieliśmy na myśli!

Przedsiębiorcy Amway z całego świata, którzy osiągnęli co najmniej poziom Diamentu, będą świętować 50. rocznicę istnienia firmy Amway w obecności nie jednej, nie dwóch, ale PIĘCIU uznanych na świecie gwiazd... To naprawdę będzie spotkanie najlepszych!

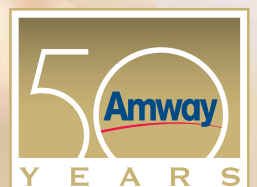
• **WYNTON MARSALIS** – Jeden z najwybitniejszych muzyków jazzowych naszych czasów... Nagrał 16 klasycznych i ponad 30 jazzowych płyt... Zdobył dziewięć nagród Grammy... Otrzymał nagrodę Pulitzera za osiągnięcia muzyczne, gdy ta zaczęła być przyznawana w dziedzinie muzyki jazzowej... **WYNTON MARSALIS!**

• **LEANN RIMES** – Kiedy miała 13 lat, piosenka „Blue” w jej wykonaniu podbiła listy przebojów... Teraz, w wieku 26 lat, ten wulkan pomysłów muzyki country może poszczycić się sprzedażą ponad 37 milionów albumów. Artystka ta zdobyła dwie Nagrody Grammy w kategorii muzyki country oraz niezliczoną liczbę nagród przyznawanych muzykom country i pop... **LEANN RIMES** będzie również z nami.

• **STING** – Sprzedał ponad 45 milionów płyt, a za swoją pracę zdobył ponad 16 nagród Grammy. Przed rozpoczęciem kariery solowej był głównym autorem utworów, wokalistą i basistą rockowej grupy The Police. Prawdopodobnie domyślasz się już, o kim mówimy... **STING** uświetni swoim występem finałową noc uroczystości w Ada!

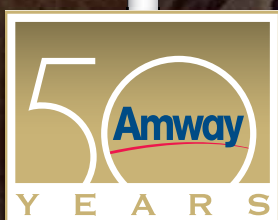
• **THE BLUE MAN GROUP** – Pierwsza gwiazda uroczystości w Las Vegas... Są to trzej mężczyźni, którzy dali poznać się światu ze względu na swój talent do gry na instrumentach perkusyjnych i pantomimy... Prawdopodobnie jest to jedyna na świecie grupa rozdająca poncha przed swoimi koncertami... Mamy zaszczyt przedstawić **THE BLUE MAN GROUP!**

• **SIR ELTON JOHN** – Jego koncert uświetni finałową noc uroczystości w Las Vegas... Od ponad 40 lat jest jedną z sił napędowych na scenie muzyki rockowej i popowej... Ponad 50 zaśpiewanych przez niego utworów uplasowało się na liście przebojów Top 40... Siedem kolejnych albumów trafiło na szczyty listy bestsellerów... Na liście singli Top 40 znalazło się 59 jego piosenek, w tym dziewięć z nich uplasowało się na pierwszym miejscu. Zdobył pięć nagród Grammy... W 1994 roku został wprowadzony do Rock and Roll Hall of Fame. Cztery lata później otrzymał tytuł rycerski... Panie i Panowie – **SIR ELTON JOHN!**





Steve Van Andel
Prezes



Doug DeVos
Prezydent

Idąc dalej, szybciej

Jesteśmy silną i odnoszącą sukcesy firmą – co do tego nie ma żadnych wątpliwości. Jesteśmy bardzo dumni z tego, co udało nam się osiągnąć w ciągu pierwszych 50 lat od momentu rozpoczęcia działalności. Jednak odnoszenie sukcesów i siła nie są tu wystarczające, ponieważ zdajemy sobie sprawę, że w tej chwili znajdujemy się w pozycji, która pozwala nam na dalszy rozwój w jeszcze szybszym tempie.

W tym roku jednym z naszych priorytetów będzie przyjrzenie się linii naszych produktów i ich cenom z perspektywy konsumentów. Musimy wiedzieć, czego chcą nasi klienci; musimy wiedzieć, jakie zaoferować im produkty – wszystko, aby ułatwić Państwu sprzedaż i sprawić, żeby konsumenci czekali na Was z gotowością do dokonania zakupów. Musimy wiedzieć, jaka cena produktów zmotywuje klientów do ich kupowania.

W ostatnich trzech latach potroiliśmy nasz budżet poświęcony badaniom. Zrobiliśmy to z bardzo ważnego powodu – chcemy poznać opinie konsumentów. Kiedy tylko dowiemy się, czego tak naprawdę oczekują konsumenci od produktów, w naszych laboratoriach stworzymy produkty zgodne z ich wymaganiami i wprowadzimy je na rynek – bardzo, bardzo szybko!

W ofercie naszej firmy chcemy mieć więcej sprzedażowych hitów, ponieważ nic nie pomoże biznesowi lepiej niż produkty, które podobają się tak samo jak ich ceny.

Najlepsze produkty oferowane po odpowiednich cenach pomogą Państwu w pełni wykorzystać potencjał naszych fantastycznych możliwości biznesowych. Wspomaganie Państwa w procesie budowania Waszego sukcesu jest naszym priorytetem.

Spis treści

Informacje

- 2 Uroczystość inna niż wszystkie
- 3 Idąc dalej, szybciej
- 21 50 lat Amway
- 32 18 kilogramów mniej
- 34 Nagroda dla Creme LuXury
- 36 Twoje centrum dystrybucji
- 37 Europejski medal dla NUTRILITE™
- 43 Ceny, kalendarz na 2009 r.



Produkty

- 20 Kalendarzyk UNICEF
- 24 Promocja 50-lecia
- 25 ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™
- 26 Botanicals – ARTISTRY essentials
- 28 Odżywienie skóry w zimowe dni
- 29 Urządzenie ARTISTRY do analizy skóry
- 30 NUTRILITE™ Daily i koszulka Ronaldinho
- 31 NUTRILITE FITH₂O i STRIVE+
- 33 Promocja zestawu PKW
- 35 eSpring™ – system oczyszczania wody
- 36 Żel do czyszczenia piekarników



Informacje biznesowe

- 4 Nowy rok – nowe możliwości
- 5 Nasi liderzy
- 14 Liderzy europejscy
- 38 Promocja Osobistych Obrotów
- 42 Przedłużenie współpracy z Amway Polska na rok 2009



Nowy rok – nowe możliwości!

Czy Święta Bożego Narodzenia i noworoczna zabawa sprawiły, że jesteś podekscytowany na myśl o całym nowym roku? Czy postanowiłeś sobie, że w tym roku wprowadzisz zmiany do swoich działań?

Przedstawiamy Ci pierwszy krok prowadzący do zmian finansowych w przyszłości: dla Ciebie, Twojej rodziny i Twojego biznesu.

Platynowa roczna premia Q12 to dodatkowe **5000 EUR** w roku finansowym 2008/2009.

Aby się zakwalifikować:

1. Osiągnij poziom Q12.
2. Osiągnij wymagany poziom sprzedaży.
3. Utrzymaj sprzedaż co najmniej na zeszłorocznym poziomie*.

Upewnij się, że na pewno wiesz, jak zdobyć tę **fantastyczną, dodatkową premię** – szczegółowe informacje na temat zasad kwalifikacji uzyskasz u swojego Platynowego partnera z górnej linii rekomendacji, w lokalnym biurze Amway lub na stronie internetowej firmy.

Do swojej dyspozycji masz wysokiej jakości produkty, świetnych liderów i nieustanne wsparcie – wszystko to pomoże Ci wprowadzić korzystne zmiany.

Spraw, aby ten rok był Twoim rokiem!

* Wielkość sprzedaży Twojej grupy, wliczając wielkość sprzedaży Srebrnych i Złotych PA, ale bez sprzedaży grupy niekwalifikującego się Platynowego Przedsiębiorcy.



WYRÓŻNIENI LIDERZY POLSCY



Izabela i Marek
Bujwicz



WYRÓŻNIONY DIAMENT
SIERPIEŃ

Izabela i Marek Bujwicz traktują współpracę z Amway nie tylko jako pracę i źródło dobrych dochodów, ale także jako wyjątkowy sposób na ciekawe życie dla całej rodziny. Cała rodzina uwielbia podróże, więc wspólnie odkrywają kolejne piękne miejsca na ziemi. Lubią też wspólnie słuchać muzyki i uprawiać sport. Córkom – Marcie i Adriannie – wpoili ambicję, otwartość na świat i ludzi i przekonanie, że człowiek może wszystko osiągnąć, jeśli tylko wie, czego chce i jest gotów popracować dla osiągnięcia celu.

Ciekawość świata i optymizm – te cechy Izabela i Marek mieli w sobie od zawsze. I to właśnie doprowadziło ich najpierw na studia za granicę, a potem do stawiania czoła coraz

śmielszym wyzwaniom w biznesie Amway. Teraz państwo Bujwicz działają w 16 krajach, a w swojej międzynarodowej organizacji mają wielu Diamentów i setki Platyn.

W partnerach biznesowych szczególnie cenią konsekwencję w działaniu i lojalność. „Gdy spotykamy ludzi myślących podobnie jak my, doskonale się rozumiemy i działamy bezkonfliktowo, pomimo tego, że często pochodzimy z różnych krajów, kultur i mówimy różnymi językami”.

Izabela i Marek mówią, że przez ostatnie lata budowali nie tylko biznes, ale też siebie poprzez ciągłą edukację, poszerzanie własnych możliwości i dążenie do osobistego rozwoju. Teraz, wzbogaceni o doświadczenie, jak zdobyć kolejne wyróżnienia, chcą swoich partnerów zachęcić do sięgania po coraz wyższe kwalifikacje.

„Im więcej dasz z siebie światu, tym więcej do Ciebie wróci – ta zasada wyjątkowo dobrze sprawdziła się w naszym życiu.”

WYRÓŻNIENI LIDERZY POLSCY



**Maria i Stanisław
Derejczykowie**



**WYRÓŻNIONY DIAMENT
SIERPIEŃ**

Kiedy zetknęliśmy się z Amway, prowadziliśmy – z dużymi sukcesami – prywatną firmę projektową, z wykształcenia oboje jesteśmy architektami. Jednak ciągle brakowało nam swobody i wolnego czasu. Decyzja była szybka – robimy to.

W biznesie każde z nas robi to, w czym czuje się najlepiej. Maria specjalizuje się w kosmetykach, a Stanisław w produktach technicznych i NUTRILITE.

W biznesie opieramy się na zasadach wpojonych nam przez Zosię i Zbyszka Reków, za co zawsze pozostaniemy im wdzięczni. Wiele nam pomogły wskazówki naszych Diamentów i przyjaciół Beaty i Piotra Łachów.

Naszym partnerom w biznesie nie narzucamy gotowych rozwiązań – uczymy ludzi maksymalnej samodzielności. U naszych partnerów cenimy szczególnie lojalność, spójność, szczerłość, uczciwość, niezawodność, gotowość niesienia pomocy nawet w takich sytuacjach, gdzie nie ma to uzasadnienia finansowego.

Naszą wspólną cechą jest upór w dążeniu do celu i planowanie na długi dystans. Oboje lubimy wykwinąć kuchnię – również we własnym wykonaniu. Wspólnie lubimy podróże w komfortowych warunkach, duże i szybkie samochody oraz duże domy z ogrodem i antyki.

Mamy trójkę dzieci – dwie córki i syna, którzy współdziałają z nami w biznesie. Mamy też piątkę wnuków.

W wolnych chwilach w domu wspólnie gotujemy lub idziemy do dobrej knajpy, regularnie biegamy po lesie lub idziemy poszaleć do akwaparku. Maria ceni sobie wartościowe lektury, a Stanisław majsterkuje.

Zdobycie kwalifikacji Wyróżnionego Diamentu to tylko efekt stabilnie budowanego biznesu – odznaka po drodze do dalszych sukcesów.

Tworzymy taką organizację i taki biznes, jakie sobie wymarzyliśmy. Jesteśmy dumni z przynależności do grupy Yagerów i dumni z każdego lidera w naszej drużynie. Warto było wytrwać i warto było o to walczyć.

WYRÓŻNIENI LIDERZY POLSCY



**Krystyna i Jarosław
Maksymowiczowie**



**WYRÓŻNIONY DIAMENT
SIERPIEŃ**

Z biznesem Amway spotkaliśmy się w USA, w Nowym Jorku, gdzie wówczas mieszkaliśmy. Tam też rozpoczęła się nasza przygoda z Amway.

Kiedy dotarła do nas informacja, że korporacja Amway rozpoczyna swą działalność w Polsce, podjęliśmy decyzję powrotu do Polski. Wcale nie było tak łatwo, jak przypuszczaliśmy w USA. Ale już po 10 miesiącach osiągnęliśmy 21% i nigdy z tego poziomu nie spadliśmy.

Do naszego sukcesu na pewno przyczyniła się determinacja i silna wiara, a przede wszystkim ogromne wsparcie i pomoc naszych wspaniałych przyjaciół, naszych Diamentów, Zosi i Zbyszka Reków, którym chcieliśmy bardzo mocno podziękować.

Przed rozpoczęciem współpracy z Amway Krystyna pracowała jako korektorka w lokalnej gazecie, a Jarek był leśniczym. Jarek jest bardzo silną osobowością i nigdy nie podobała mu się praca dla kogoś. Krystyna jest osobą emocjonalną i bardzo obowiązkową. Ceni sobie właściwe relacje z ludźmi, szczerść i lojalność.

Mamy wspaniałą rodzinę, w której króluje miłość i zaufanie. W takiej atmosferze wychowujemy nasze 2 córki – Gabrysię (22 lata) i Natalkę (16 lat). Bardzo nam pomagają w biznesie.

Współpraca z naszymi partnerami w biznesie układa się bardzo dobrze. Są to wspaniali, ambitni ludzie, na których zawsze możemy liczyć – a oni na nas. Łączą nas przyjacielskie relacje oparte na szczerym zaufaniu.

Dzięki współpracy z Amway wybudowaliśmy duży dom za miastem, który był naszym marzeniem. Chętnie spędzamy w nim wolne chwile. Biznes budujemy w wielu krajach Europy, co wiąże się z wieloma podróżami. Dlatego tak chętnie wracamy do naszego miejsca na ziemi.

Planujemy dalej się rozwijać i rozbudowywać swój biznes. Pragniemy pomóc naszym partnerom biznesowym w osiąganiu ich marzeń i celów.

WYRÓŻNIENI LIDERZY POLSCY



**Katarzyna i Dariusz
Świątkowscy**



**WYRÓŻNIONY DIAMENT
SIERPIEŃ**

Kiedy Darek wiele lat temu szukał lepszego życia w Stanach Zjednoczonych, syn jednego z najbogatszych ludzi w tym kraju przedstawił mu plan sprzedaży i marketingu Amway. Człowiek ten był dla Darka gwarantem prestiżu tego biznesu. Darek wrócił do Polski, aby tu rozwijać swoją firmę. Na pierwszym spotkaniu, jakie zorganizował, poznał Kasię – studentkę medycyny. Kiedy Kasia przyłączyła się do biznesu, firma zaczęła się dynamicznie rozwijać.

Obecnie dzielą się obowiązkami – Darek jest specjalistą od prezentacji planu, a Kasia jest ekspertem w dziedzinie produktów. Z racji zawodu bardzo zainteresowała się dodatkami żywieniowymi NUTRILITE.

Stabilne dochody pozwalają Kasi i Darkowi na wygodne życie. Dzięki biznesowi Amway poznali wielu interesujących ludzi, z niektórymi nawiązali prawdziwe przyjaźnie. Obydwoje bardzo lubią podróżować, więc z tym większą radością wreszcie podróżują i bawią się z przyjaciółmi.

Ogromnie dużo zawdzięczają swoim mentorom, którymi są: Luis Costa (zginął w katastrofie lotniczej), Ralf Pratt i Tim Foley. „Ci ludzie dali nam mnóstwo serca, cierpliwości i mądrości. Stali się naszymi najlepszymi przyjaciółmi, wzorcami wartości życiowych.”

We współpracy z partnerami Kasia i Darek zachęcają ludzi do kreatywności i dają im wiarę we własne możliwości. Sami starają się być coraz lepsi i do tego motywują innych.

„Być niezależnym przedsiębiorcą współpracującym z Amway, znaczy dla nas być właścicielem swojego własnego biznesu, a jako partnera mieć firmę zajmującą się sprawami, które są prawdziwą zmurą biznesmenów, jak logistyka, komputeryzacja, przepisy prawne, itp. Korporacja Amway z jej ogromną wiarygodnością daje wielkie wsparcie i pewność działania. Współpraca z taką firmą i ludźmi w niej pracującymi to sama przyjemność i piękna przygoda.”

Kasia i Darek mają 2 dzieci – Wiktoria ma 2 lata, Kamil 4,5 roku. Największym marzeniem Kasi i Darka – jak wszystkich rodziców – jest by dzieci wyrosły na szczęśliwych, dobrych ludzi.

WYRÓŻNIENI LIDERZY POLSCY

Zofia i Zbigniew Rek



WYRÓŻNIONY
SZMARAGD
SIERPIEŃ

Zbigniew i Zofia Rek oboje są z zawodu fizykami. Mieszkają na stałe w Kalifornii, gdzie też po raz pierwszy zetknęli się z Amway. Biznes z miejsca porwał ich swoim potencjałem, zarówno w dziedzinie finansów, jak i budowania swojego sukcesu w oparciu o sukcesy przyjaciół. Oboje uważają, że Szkoła Sukcesu Dextera Yagera, którą poznali dzięki biznesowi, pod względem wzbogacania życia może konkurować z najlepszymi uniwersytetami świata.

Punktem przełomowym w ich karierze stało się otwarcie firmy Amway w Polsce. Z dnia na dzień biznes przestał być zwykłym źródłem zarobków, a stał się ich pasją i misją życiową. Uwierzyli, że dzięki Wolnej Przedsiębiorczości, której najlepszym reprezentantem był Amway, można zarówno poprawić stan finansowy, jak i nauczyć ludzi myśleć w kategoriach sukcesu.

Ich rada dla wszystkich początkujących w tym biznesie: uwierz w siebie i stań się najlepszym studentem w swojej szkole sukcesu. Warto to zrobić, bo nagrodą jest wspaniałe życie pełne satysfakcji.

Katarzyna i Adam Rytel



WYRÓŻNIONY
SZMARAGD
SIERPIEŃ

„Spotkaliśmy biznes, w którym panują zdrowe, czyste zasady, duża etyka pracy, możliwość rozwoju osobistego i wspaniałe środowisko. Jesteśmy wdzięczni osobom, które pokazały nam koncepcję, i całą naszą linię sponsorowania, w tym naszym Wyróżnionym Diamentom, Kasi i Darkowi Świątkowskiemu za wsparcie, jakiego nam udzielają i wiarę, którą w nas mają.”

Kasia i Adam z wykształcenia są ekonomistami, poznali się podczas studiów na SGPiS. Krótco pracowali na etatach. Przez następne kilka lat Kasia zajmowała się domem i wychowaniem dwóch córek, Anny i Natalii, Adam zaś mimo wielu wątpliwości i sceptycznych rad otoczenia otworzył własną firmę. Następnie przez kilkanaście lat, już wspólnie, zajmowali się importem i działalnością hurtową w branży chemiczno-

kosmetycznej. Z projektem Amway zetknęli się pod koniec lat 90. Byli wówczas bardzo zajętymi ludźmi. Jednak koncepcja od razu ich zafascynowała. Znając już smak i cenę pracy na własny rachunek zauważyli, że bez ryzyka finansowego, można w stosunkowo krótkim czasie zdobyć niezależność finansową dla siebie i rodziny, a także zrealizować swoje marzenia. Obie córki są również zaangażowane w projekt Amway. Anna wraz z mężem Tomaszem osiągnęły poziom Wyróżnionych Platyn.

WYRÓŻNIENI LIDERZY POLSCY

Maria i Ireneusz Pyrzak



WYRÓŻNIONY
SZAFIR
SIERPIEŃ

Mieszkają w Jarosławiu, mają troje dzieci. Biznes zmienił ich dotychczasowe życie, dał im wielu wspaniałych przyjaciół i możliwość podróżowania po świecie. Ich cel to osiągnięcie poziomu Diamentu przez nich i ich partnerów biznesowych. Są wdzięczni za współpracę i pomoc swoim uplinom: Joli i Andrzejowi Ingłotom oraz Alicji i Henrykowi Gilewiczom i całemu swojemu zespołowi. Ich praca w dużej mierze opiera się na produktach NUTRILITE. A ich motto to: Lepszy gram profilaktyki niż kilogram leczenia.

Agata Izdebska



WYRÓŻNIONA
PLATYNA
SIERPIEŃ

Po raz pierwszy z Amway zetknęła się w 1992 r. Wtedy wykupiła starter, ale na jej decyzję wpłynął

głównie szacunek do osoby, która przedstawiła jej możliwości biznesowe. Polubiła wówczas produkty, jednak dopiero w 2005 r. zaczęła budować biznes. W tym czasie prowadziła biuro prawne i była zmęczona ciągłym brakiem czasu i ogromnym stresem. Zaufała swoim upline'om – państwu Rekom – którzy poprowadzili ją za rękę tak, jak można tego tylko życzyć każdemu zaczynającemu biznes. „Uwierzcie, że Wasi partnerzy z górnej linii rekomendacji wiedzą więcej niż Wy”.

Jolanta Szewczyk



WYRÓŻNIONA
PLATYNA
SIERPIEŃ

Pani Jolanta przez wiele lat pracowała w dużej firmie ubezpieczeniowej i w tym kierunku ukończyła studia.

Współpracę z Amway rozpoczęła ze względu na córkę, nie wierząc znanadto w powodzenie. Jednak środowisko, atmosfera i liderzy dali jej ogromną siłę i wiarę w realizację marzeń. Cieszy się, że zaakceptowała wiele „nie”, aby teraz z partnerami biznesowymi realizować postawione cele. „Lepiej osobiście sprawdzić projekt, który chcesz odrzucić.”

Natalia i Anatoli Svetaschov



WYRÓŻNIONA
PLATYNA
SIERPIEŃ

Jako technik lotniczy i kreślarka techniczna nie widzieli dla siebie zawodowej przyszłości

w nowym kraju, w którym od 1992 r. żyli. Państwo Svetaschov zaczęli szukać sposobów na zwiększenie zarobków. Na pierwszym spotkaniu Amway w 1993 r. zauważyli, że nie tylko oni chcieliby coś zmienić w swoim życiu. Odpowiedź na pytanie, co zrobić, przynosi właściwe nastawienie. Inni to już zrobili: nie wolno zwlekać, trzeba pracować. „Regularna praca przynosi efekty. Nie należy się poddawać!”.

Beata i Artur Sasinowscy



WYRÓŻNIONA
PLATYNA
SIERPIEŃ

Pedagog i przedsiębiorca. „Być może istnieją piękniejsze czasy, ale te są nasze” – takie motto było

motorem dla Beaty i Artura, by w życiu szukać czegoś więcej. Biznes Amway pozwala im żyć ciekawie, z pasją, w gronie wspaniałych przyjaciół. Realizować marzenia i pomagać innym ludziom, by również w pełni korzystali z możliwości jakie niesie XXI wiek.

WYRÓŻNIENI LIDERZY POLSCY

Janina i Ryszard Grońscy



WYRÓŻNIONA
PLATYNA
SIERPIEŃ

Państwo Grońscy pracowali na etatach na kierowniczych stanowiskach w branży rolniczej.

Są szczęśliwymi rodzicami i dziadkami pięciorga wnucząt. Według nich współpraca z Amway to ciekawa możliwość dla kogoś, kto chce w życiu coś zmienić, sumienną pracą i wytrwałością dążyć do sukcesu. Mówią: Dzięki NUTRILITE życie nasze odradza się na nowo.

Teresa Hofman-Różycka i Wiesław Różycki



WYRÓŻNIONA
PLATYNA
SIERPIEŃ

Współpracę z Amway rozpoczęli, gdy Wiesiek – doktor nauk technicznych pracował naukowo

w dziedzinie konstrukcji maszyn górniczych, a Teresa z wykształcenia prawnik, prowadziła handlową działalność gospodarczą. Mieli dobre dochody, ale zupełny brak czasu. We współpracy z Amway urzekły ich możliwości finansowe i szansa odzyskania kontroli nad czasem. „– Wiemy, że koncentracja i wiara we własne możliwości to klucz do sukcesu”.

Jadwiga i Wiesław Litwiniak



WYRÓŻNIONA
PLATYNA
SIERPIEŃ

Dom, czwórka dzieci, rozwijająca się firma gastronomiczna, a więc totalny brak czasu

– to moment zapoznania się z biznesem Amway. Zainspirowała nas niezwykła metoda pracy i dodatkowe możliwości finansowe. Zawsze szukaliśmy metody na wspaniałe życie i swobodę wyboru. W trakcie rozwijania działalności odkryliśmy inne korzyści – wspaniałych mentorów, wielu przyjaciół, wspólne podróże, dostęp do produktów i rozległej wiedzy. Wiele z naszych marzeń już się spełniło, do innych dążymy. Nasza rada: Zaczynaj z wizją końca i wytrwale podążaj wybraną drogą – osiągniesz swoje cele.

Ewa Worek



WYRÓŻNIONA
PLATYNA
SIERPIEŃ

Z wykształcenia technik-rolnik. Ma dwie córki, Kasię i Dianę, oraz wspaniałego partnera. Rozpoczynając

współpracę z Amway, zajmowała się domem, co nie dawało jej całkowitej satysfakcji. Dzięki wsparciu Joli i Andrzeja Ingłotów może realizować swoje marzenia. Ewa potwierdza, że biznes ten przynosi nie tylko pieniądze, ale bezpieczeństwo, poczucie wolności, rozwój osoby i wspaniałych przyjaciół. „Każdy może to zrobić”.

Marzena i Zenon Gwoździk



WYRÓŻNIONA
PLATYNA
SIERPIEŃ

Marzena – z wykształcenia ekonomistka, Zenon – z zawodu inżynier. Współpraca z Amway

spowodowała, że Zenon mógł zrezygnować z biznesu tradycyjnego, a Marzena od 14 lat nie pracuje już dla nikogo. Kochają pomagać ludziom i zamierzają to robić cały czas. Kluczem do sukcesu w biznesie jest wg. nich pomaganie ludziom w realizowaniu ich celów i marzeń, a szczególnie budowanie dobrych relacji z każdym człowiekiem spotkanym na drodze. Ich motto: „Jeśli dajesz – otrzymujesz, jeśli zatrzymujesz – stajesz się biedny”.

Bożena i Zbigniew Drewnowscy



WYRÓŻNIONA
PLATYNA
SIERPIEŃ

WYRÓŻNIENI LIDERZY POLSCY

Antonia i Waldemar Ehman



WYRÓŻNIONA
PLATYNA
SIERPIEŃ

Wszystko zaczęło się w 1995 r., gdy państwo Ehman przenieśli się z Kazachstanu do Niemiec.

Na początku swojej drogi niedoświadczeni w biznesie państwo Ehman całkowicie zaufali sponsorom, Rodzinie Dobler, która właśnie uzyskała kwalifikacje Korony.

Rozpoczęli współpracę z Amway, żeby zarabiać. Później stało się dla nich oczywiste, że ten biznes to coś więcej i że wciąż rozwijają się jako liderzy, jako osobowości!

„Szانونi przyjaciele, życie składa się ze wzlotów i upadków. Nigdy się nie poddawajcie. Cel możesz osiągnąć tylko wtedy, gdy idziesz naprzód, i nie zatrzymujesz się!”

Adela i Zbigniew Grzesiak



WYRÓŻNIONA
PLATYNA
SIERPIEŃ

Rozpoczęliśmy współpracę z Amway, gdy byliśmy właścicielami firmy o zasięgu ogólnopolskim

współpracującej z dostawcami z całej Europy. Wielokrotnie poznawaliśmy smak zwycięstwa i gorycz porażki w tradycyjnym biznesie. Ale zawsze marzyliśmy o przedsięwzięciu, które będzie niezależne od kursu walut, sezonowości czy koniunktury na rynku. Chcieliśmy prowadzić firmę, w której efekty naszej pracy będą uzależnione tylko od naszej kreatywności, zaangażowania i celów. To wszystko stało się możliwe w biznesie Amway. Dzięki pomocy Amway, linii rekomendacji i systemowi szkoleniowemu mamy możliwość osiągnięcia wszystkiego, o czym marzymy.

Wiesława i Jerzy Furmańczyk



WYRÓŻNIONA
PLATYNA
SIERPIEŃ

Mają wykształcenie pedagogiczne, ale prowadzili biznes tradycyjny, który wymaga

dużo czasu i poświęceń. W biznesie Amway chcą być przykładem dla swoich dzieci i znajomych. Chcą udowodnić, że można żyć inaczej. Pragną rozpieszczać swoje wnuki i z najbliższymi poznawać świat.

„Dziś robimy to, czego niektórzy nie chcą, by w przyszłości robić to, czego inni nie będą mogli”.

Katarzyna i Tomasz Zieliński



WYRÓŻNIONA
PLATYNA
SIERPIEŃ

Kiedy spotkali się z biznesem Amway, Kasia pracowała jako lekarz weterynarii, a Tomek prowadził biznes

rodzinny. Wspaniałe środowisko liderów, solidność firmy oraz fantastyczne możliwości rozwoju osobistego i finansowej niezależności przyciągnęły ich do tego projektu.

„Obecny poziom to dopiero początek drogi, mamy nowe, ekscytujące cele związane przede wszystkim z pomocą partnerom w ich grupach”.

Elżbieta i Bogdan Kempa

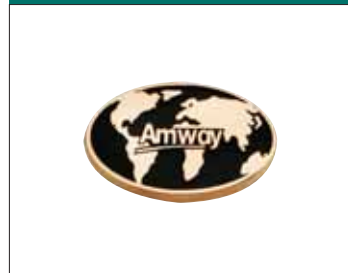


WYRÓŻNIONA
PLATYNA
SIERPIEŃ

Jako pracownicy etatowi, inżynier i ekonomistka, szukali sposobu na lepsze dziś i bezpieczniejsze jutro. Relacje

z uplinami i określenie konkretnych celów wsparte systemem szkoleniowym, zaczęły przynosić rezultaty. Efekt na dziś to przyjaźnie i świadomość bezpieczniejszej przyszłości. Cel? Pokazać i pomóc innym, także rodzinie, jak można własną wytrwałą pracą, korzystając ze sprawdzonej wiedzy, realizować swoje życie.

Maria i Krzysztof Nalewajko



WYRÓŻNIONA
PLATYNA
SIERPIEŃ

WYRÓŻNIENI LIDERZY POLSCY

Janusz i Michał Kwolek



WYRÓŻNIONA
PLATYNA
SIERPIEŃ

Janusz jest inżynierem specjalistą budowy mostów i lotnisk. Od zawsze jego marzeniem była niezależność.

Z Amway spotkał się kilka lat temu. Zauważył, że droga do własnego sukcesu opiera się na budowaniu sukcesu partnerów – wspaniałych, ambitnych ludzi, z którymi relacje opierają się na szczerym zaufaniu.

„To wyróżnienie traktuję jako początek ekscytującej drogi”.

Mirosława Klimas



WYRÓŻNIONA
PLATYNA
SIERPIEŃ

Mira rozpoczęła współpracę w biznesie Amway dzięki własnym dzieciom. Aktywnie rozpoczęła budowę swojego

biznesu, pracując jednocześnie zawodowo. Dziś jest emerytowanym nauczycielem, ale uważa się przede wszystkim za przedsiębiorcę, który dzięki Amway przekształca swoje marzenia w rzeczywistość. Mira lubi pomagać innym ludziom odnajdować w sobie mocne strony i patrzeć, jak z roku na rok stają się lepszymi liderami i poprawiają swój styl życia.

„Konsekwencja w działaniu doprowadza do sukcesu”.

NASI LIDERZY

Swetlana i Wasili Bechtold



NOWY
SREBRNY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
WRZESIEŃ

Iwona Firkowska



NOWY
SREBRNY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
WRZESIEŃ

Batt Viktor



NOWY
SREBRNY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
PAŹDZIERNIK

18%



WRZESIEŃ

Luks-Gniewkowska Magda i Gniewkowski Marek

15%



PAŹDZIERNIK

Piątkowski Waldemar

12%



WRZESIEŃ

Borowik Renata i Piotr
Broszkiewicz Sławomir
Jas Grażyna i Mirosław
Nowak Teresa i Zdzisław

PAŹDZIERNIK

Adamowska-Wruk Zofia
Ciesielski Wojciech
Kosmal Beata i Bogdan
Kraszewski Robert
Rakowska Dorota

9%



WRZESIEŃ

Dudko Danuta i Jacek
Ozdowski Tomasz
Pawłowska Elżbieta
Rakowska Dorota
Woźniak Patryk

PAŹDZIERNIK

Kaczmarek Beata
Nikodemowicz Andrzej
Piłśniak Anna
Poluga Agnieszka i Stanisław
Rutkowski Tęsa i Antoni
Stępień Zofia i Alojzy
Zdrojewscy Marzena i Grzegorz

LIDERZY EUROPEJSCY



Iryna i Taras Demkura
Ukraina



KORONOWANY
AMBASADOR
SIERPIEŃ 2008

W przeciągu ostatniego roku Taras i Iryna osiągnęli nowe poziomy kwalifikacji. Na rynku w Europie Wschodniej dotarli do poziomu Ambasadora Koronowanego, w Rosji mają status Wyróżnionego Podwójnego Diamentu. Przed podjęciem współpracy z Amway obydwie pracowali jako nauczyciele w szkole. Taras i Iryna Demkura mieszkają w malowniczym mieście Ternopil w zachodniej części Ukrainy. Bardzo lubili pracę z dziećmi, lecz kiedy popadli w tarapaty finansowe, zdecydowali się na wprowadzenie zmian do swojego życia. Próbowali różnych rodzajów działalności, jednak ich zarobki nie były zbyt wysokie ani stałe.

Państwo Demkura uważają, że zmiany są bardzo ważną częścią życia; jeden zimowy wieczór wniósł do ich życia bardzo pozytywne zmiany – przedstawiono im możliwości biznesowe oferowane przez Amway. Otrzymali więc szansę rozpoczęcia własnej działalności biznesowej we współpracy z Amway – stabilną i godną zaufania firmą. Taras i Iryna są bardzo wdzięczni Jimowi i Nancy Dornanom oraz Hansowi i Evie Nushholdom za pomoc w rozwijaniu umiejętności potrzebnych do pracy w tym biznesie. Otrzymali również szansę do wykorzystania doświadczeń, które zdobywali przez całe swoje życie. Uważają, że biznes we współpracy z Amway przeznaczony jest nie tylko dla liderów, którzy potrafią przewodzić innym, ale także dla osób, które umieją budować zespoły. Iryna i Taras odnieśli sukces dzięki współpracy ze swoim sponsorem oraz jako przedsiębiorcy Amway przewodzący swojej własnej grupie partnerów. „Z całym przekonaniem możemy powiedzieć, że dzięki możliwościom biznesowym oferowanym przez Amway mogą urzeczywistnić się wszystkie ambicje, jeśli tylko będziemy ciężko pracować i nie stracimy wiary w sukces” – twierdzą Państwo Demkura. Teraz Iryna i Taras czekają na wyjazd do Stanów Zjednoczonych, dokąd zostali zaproszeni jako Koronowani Ambasadory. „Wszystkim życzymy samych sukcesów w biznesie oraz pomyślnego osiągnięcia wyznaczonych celów. Najważniejsze to nigdy się nie poddawać!”



Lora i Alexander Dobler
Niemcy



KORONA
SIERPIEŃ 2008

W momencie rozpoczęcia współpracy z Amway Lora i Alexander Dobler nawet nie myśleli, że po 15 latach będą spoglądać na ten okres jako czas powodzeń i sukcesów. Jednak 15 lat temu zupełnie nie zdawali sobie sprawy, jakie możliwości rozwoju pociąga za sobą współpraca z Amway. Ich entuzjazm dla produktów, takich jak kosmetyki ARTISTRY™ czy preparaty NUTRILITE™, połączony z uwielbieniem dla pracy wśród ludzi pomógł im dotrzeć do miejsca, w którym znajdują się obecnie. Lora i Alexander należą do najświetniejszych partnerów w biznesie na terenie

Niemiec i całej Europy. Do możliwości biznesowych oferowanych przez Amway nabrali natychmiastowego przekonania, szczególnie, gdy zdali sobie sprawę z korzyści płynących z bycia niezależnym i szansy kontrolowania własnego sukcesu. Lora mówi z zachwytem: „Sukces nie zna granic. Każdego dnia motywujemy nowych ludzi, zarażając ich naszym entuzjazmem do możliwości biznesowych oferowanych przez Amway. Już podczas prezentacji potencjalni klienci przekonują się co do jakości produktów”. Syn Państwa Doblerów, Arthur, także działa aktywnie wraz ze swoimi rodzicami, zastępując ich w biurze podczas nieobecności. Lora i Alexander nowym partnerom biznesowym radzą, aby do swojego biznesu włożyli całe swoje serce, umieścili go na liście swoich priorytetów i nigdy się nie poddawali. Przestrzegając powyższych zasad odnieśli sukces nie tylko na swoim rodzimym rynku, ale również na rynkach międzynarodowych. Teraz prowadzą działalność w Europie, jak również działają na rynku w Stanach Zjednoczonych.

Kiedy nie pracują i wracają do domu, cały swój czas wolny poświęcają rodzinie. „Dzięki Amway możemy połączyć naszą pracę z życiem rodzinnym” – tak Lora postrzega swoje zaangażowanie we współpracę z Amway. W przyszłości Lora zamierza zaszczyć zainteresowanie tą formą pracy jeszcze u wielu, wielu osób, tak aby mogły one prowadzić życie równie satysfakcjonujące jak ona.

LIDERZY EUROPEJSCY



Izabela i Marek Bujwicy
Polska



**DYREKTORSKI
DIAMENT
MAJ 2008**

W przeszłości wykonywaliśmy różne zawody – pracowaliśmy w zawodzie tłumacza, inżyniera i ekonomisty.

Zawsze pragnęliśmy wieść niezwykle życie; chcieliśmy zwiedzać świat, poznawać interesujących ludzi i uczyć się nowych rzeczy. Osiągnięcie tego wszystkiego umożliwiła nam nasza działalność biznesowa we współpracy z Amway.

Nasza droga do poziomu Diamentu Dyrektorskiego nie była spektakularna, ale nauczyła nas cierpliwości i wytrwałości. Teraz wiemy, co nasi mentorzy mieli na myśli, kiedy mówili: „Sukces to przede wszystkim codzienna dyscyplina”.

Dążąc do zdobycia nowych poziomów kwalifikacji, mogliśmy obserwować i cieszyć się sukcesami innych przedsiębiorców Amway. Jesteśmy bardzo dumni ze swojego zespołu i jego osiągnięć.

Poza aktywną pracę w naszej firmie prowadzimy szczęśliwe życie rodzinne wraz z naszymi dwiema córkami, Martą i Adą, które czekają na moment, w którym będą mogły przyłączyć się do biznesu Amway.



Gita i Roman Hassmannovi
Republika Czeska



**DYREKTORSKI
DIAMENT
LIPIEC 2008**

Zdobycie poziomu Diamentu Dyrektorskiego zawdzięczamy wielkiemu sukcesowi Davida Setzera, naszego sponsora, mentora i trenera, który od samego początku był w stanie odpowiednio nas zmotywować.

Proszę sobie wyobrazić, jak my teraz czujemy się w roli sponsorów i liderów wiedząc, że dla naszej grupy jesteśmy bardzo dobrym przykładem. W 2005 roku zakwalifikowaliśmy się na poziom Wyróżnionego Szmaragdu, w 2007 – Diamentu, a w 2008 osiągnęliśmy poziom Diamentu Dyrektorskiego!!!

Aktywnie budujemy swój biznes Amway, promujemy produkty, uczymy się i udowadniamy, że biznes Amway jest w stanie pozytywnie wpłynąć na wszystkie aspekty życia. Dzięki współpracy z Amway nasza rodzina może prowadzić bardzo wygodne życie, a my możemy podróżować po całym świecie.

Wyobraź sobie, czego chcesz i jak będziesz się czuć, kiedy już osiągniesz wyznaczone przez siebie cele.



**Ludmyla i Anatoliy
Kleimenovy** Ukraina



**DYREKTORSKI
DIAMENT
SIERPIEŃ 2008**

Ludmyla i Anatoliy Kleimenovy poznali się w Leningradzie, do którego Ludmiła przyjechała pobierać nauki w instytucie szkoleniowym dla nauczycieli; Anatoliy był bardzo dobrze znanym w Związku Radzieckim hokeistą.

Podobnie do większości ludzi, na początku lat 90. XX wieku również ich rodzina zetknęła się z trudnościami w prowadzeniu tradycyjnego biznesu. W końcu Państwo Kleimenovy stracili wszystko – nadzieję, spokój ducha i oszczędności. Na szczęście nigdy się nie poddali pesymizmowi. Wkrótce odnaleźli nowy sposób na życie – rozpoczęli działalność biznesową we współpracy z Amway. Natychmiast też zrozumieli, że biznes ten był ich przyszłością.

Obecnie ich biznes daje znakomite wyniki; Ludmyla i Anatoliy mówią, że dzieje się tak za sprawą ciągłego rozwoju ich działalności oraz niezłomnej wiary w jeszcze lepszą przyszłość, szczególnie teraz, gdy urodził się ich pierwszy, długo oczekiwany wnuk!

LIDERZY EUROPEJSCY



Irenke Nemethne
Słowacja



DYREKTORSKI
DIAMENT
SIERPIEŃ 2008

Zaczęłam budować nasz biznes z moim mężem László jeszcze w okresie, w którym obydwoje pracowaliśmy jako nauczyciele w szkole średniej.

Osiągnęliśmy poziom Diamentu i podróżowaliśmy razem po świecie, ale ważniejsze

od tego okazały się nowe kontakty, które nawiązaliśmy dzięki współpracy z Amway. Poza niezależnością finansową dla mnie ważny jest rozwój osobisty, jak również możliwość nieustannego uczenia się nowych rzeczy. I pomimo że mój ukochany mąż odszedł z tego świata, miłość i wsparcie, które od niego dostałam, pomagają znieść mi ból związany z jego utratą. Obaj moi synowie wiążą swoją przyszłość z biznesem Amway i możliwościami oferowanymi przez firmę. Mój starszy syn osiągnął poziom Platyny, a młodszy – 9%.

Chciałabym podziękować moim partnerom z górnej linii rekomendacji – rodzinom państwa Nusshold i Dornan, jak również firmie Amway za jedyne w swoim rodzaju możliwości biznesowe.



**Valentyna Bludova
i Mykhailo Bludov** Ukraina



DIAMENT
SIERPIEŃ 2008

Valentyna i Mykhailo są małżeństwem już prawie od 30 lat. Amway i oferowane przez tę firmę możliwości biznesowe otworzyły przed nimi drzwi do zupełnie nowego świata. Dzięki ciężkiej pracy i solidnej linii rekomendacji Państwo Bludov zdołali dojść do poziomu Diamentu. Valentyna i Mykhailo wierzą, że w przyszłości uda im się osiągnąć jeszcze większy sukces.



**Angel De La Calle
i Maria Teresa Ruiz** Włochy



DIAMENT
SIERPIEŃ 2008

Raz jeszcze chcemy podziękować firmie Amway za stworzenie możliwości biznesowych w tak wielu krajach; dziękujemy również tym osobom, które ciężko pracują, aby osiągnąć wyznaczone przez siebie cele. Budowanie biznesu Amway przy wsparciu firmy jest bardzo ekscytujące. Naszym zamiarem jest dalsza praca oraz wsparcie naszej grupy w dążeniu do zdobywania nowych celów: z firmą Amway wszystko jest możliwe!



**Elkhan Gasanov i Gulnara
Gasanova** Ukraina



DIAMENT
SIERPIEŃ 2008

Po raz pierwszy z produktami firmy Amway Gulnara zetknęła się w 2003 roku; jej cała rodzina polubiła ich wysoką jakość. Decyzję o rozpoczęciu własnej działalności biznesowej podjęli po spotkaniu Larysy Hajieva i Raufa Huseynova. Ich przykład i sukces przekonały Państwa Gasanov do atrakcyjności możliwości biznesowych oferowanych przez Amway. Celem Gulnary i Elkhana jest motywowanie innych w dążeniach do odniesienia sukcesu.

LIDERZY EUROPEJSCY



Ivan i Svitlana Glushko
Ukraina



DIAMENT
SIERPIEŃ 2008

W momencie, gdy Ivan i Svitlana zapoznali się z założeniami Planu Sprzedaży i Marketingu AMWAY, poczuł, że jest to dla nich prawdziwa szansa na sukces. Ivan i Svitlana przekonani są, że jeżeli zależy nam na prawdziwym sukcesie, musimy najpierw w pełni zrozumieć szczegóły biznesu i Planu Amway. Motto Państwa Glushko brzmi: „Nie należy pokonywać, lecz przekonywać – to właśnie prowadzi do sukcesu.”



Márton i Erika Kajtár
Węgry



DIAMENT
SIERPIEŃ 2008

Współpraca z Amway przeznaczona jest dla ludzi, którzy w życiu kierują się zasadami. Jesteśmy bardzo dumni ze swoich osiągnięć oraz obietnic, które złożyliśmy współpracującym z nami przedsiębiorcom Amway. Chcielibyśmy również podziękować naszym parterom z górnej linii rekomendacji za ich wkład w nasz sukces.



Oleksandr i Vira Kovalyk
Ukraina



DIAMENT
SIERPIEŃ 2008

Oleksandr jest nauczycielem kultury fizycznej, Vira uczy biologii. Mają troje dzieci. Współpraca z Amway dała im możliwość na zmianę stylu życia, dzięki czemu mają więcej czasu wolnego ze swoją rodziną. „Jesteśmy bardzo zadowoleni z osiągnięć przedsiębiorców Amway z naszej grupy biznesowej. Inspirują nas ich wyniki, jak również samo prowadzenie biznesu.”



Olena i Gennadiy Kucheruk
Ukraina



DIAMENT
SIERPIEŃ 2008

Olena urodziła się w mieście Norilsk, następnie przeprowadziła się do miejscowości o nazwie Kryviy Rig, gdzie poznała swojego przyszłego męża Gennadiya. Współpracę z Amway rozpoczęli, kiedy ich córka miała 10 miesięcy. Kiedy zakwalifikowali się na poziom Szmaragdu, urodził im się syn. „Traktujemy ten biznes jako integralną część naszego życia, bo właściwie jest naszym życiem.”



Ludmyla i Mykhailo Lvovska
Ukraina



DIAMENT
SIERPIEŃ 2008

Ludmyla jest ekonomistką, a Mykhailo prawnikiem. Przez bardzo długi czas Państwo Lvovsky szukali możliwości prowadzenia własnego biznesu, które dałyby im szansę na dobrą przyszłość. Współpraca z Amway okazała się właśnie taką szansą. Ludmyla i Mykhailo są bardzo wdzięczni firmie Amway za danie im tej szansy; pragną również podziękować swoim sponsorom – Irynie i Tarasowi Demkurom.

LIDERZY EUROPEJSCY



Aleksandra i Valeriy Proskura Ukraina



**DIAMENT
SIERPIEŃ 2008**

Aleksandra i Valeriy pracują jako inżynierowie; jednym z ich hobby jest wspinaczka skalna. Mają dwoje dzieci, córkę o imieniu Anastasiya i syna Andreyę; obydwójce są studentami. Państwa Proskurów zainteresowały zasady i wartości związane ze współpracą z Amway – rodzina, wolność, nadzieja i uznanie. Są wdzięczni Nataliyi Enie za jej pomoc i wsparcie, jakiego im udziela w życiu zawodowym i codziennym.



Vladimir i Milana Samokhin Ukraina



**DIAMENT
SIERPIEŃ 2008**

Przed rozpoczęciem współpracy z Amway Vladimir był biznesmenem, a Milana nadal studiowała. Vladimir i Milana mówią: „Praca zespołowa w naszym biznesie Amway dała nam szansę na to, aby stać się lepszym mężem i żoną, jak również lepszymi rodzicami, dziećmi i liderami. Więc dlaczego nie mielibyśmy wykorzystać tej szansy?” Igor i Valeriya Haratin, partnerzy z górnej linii rekomendacji Państwa Samokhin wpierali ich przez cały czas.



Eva i Jiri Simkovi Republika Czeska



**DIAMENT
LIPIEC 2008**

Jesteśmy wdzięczni naszym sponsorom – Romanowi i Gicie Hassman oraz Państwu Setzerom i Dexterom.

Zakwalifikuj się na poziom Diamentu – Twoje wysiłki zostaną nagrodzone.

Ustal właściwe priorytety i naucz się elastycznego sposobu planowania. Jest mnóstwo miejsca dla osób, dla których w życiu ważna jest pokora, odwaga, dyscyplina i które mają w sobie dużo nadziei, miłości, pasji i wiary...

Przekazujemy nasze PODZIĘKOWANIA firmie Amway!



Natalia i Anatoli Svetaschov Niemcy



**DIAMENT
MAJ 2008**

15 lat temu, kiedy rozpoczynaliśmy współpracę z Amway, musieliśmy nauczyć się wielu nowych rzeczy, takich jak np. kierowanie rozmowy na dany temat; niezbędna była również szczegółowa wiedza na temat produktów. Na początku cały swój czas wolny poświęcaliśmy naszemu biznesowi. Obecnie pracujemy od dwóch do pięciu godzin dziennie. Jeżeli chcesz odnieść sukces w biznesie Amway, przede wszystkim mieć musisz silną wolę i determinację. Musisz też regularnie praktykować w biznesie, tak samo regularnie, jak uprawiasz ćwiczenia fizyczne.

LIDERZY EUROPEJSCY



Larysa i Petro Tsaruk
Ukraina



DIAMENT
SIERPIEŃ 2008

Larysa i Petro szybko zdali sobie sprawę, że dzięki Amway, jej świetnym produktom i unikalnemu planowi biznesowemu będą w stanie wprowadzić pozytywne zmiany do swojego życia. Aby osiągnąć swoje cele, małżeństwo potrzebowało energii, determinacji i ochoty do działania – a tego im nigdy nie brakowało. Byli przygotowani na ciężką pracę. Pozytywne nastawienie i oddanie sprawia, że Larysa i Petro wkrótce będą mogli cieszyć się nowymi osiągnięciami i pomyślnym jutrem.



Zoltán Túri i Zita Orosz
Węgry



DIAMENT
SIERPIEŃ 2008

Jesteśmy bardzo dumni z faktu, że należymy do grupy przedsiębiorców Amway, którzy chęć do działania czerpią z miłości, prawdomówności i wspólnie ustalonych celów. Z dumą reprezentujemy Amway, gdyż uważamy, że życie to zabawa, a praca z naszymi fantastycznymi liderami i partnerami z górnej linii rekomendacji jest samą radością.



Lima i Vitaliy Voitenko
Ukraina



DIAMENT
SIERPIEŃ 2008

Lima pracuje jako prawniczka, Vitaliy jest zawodowym wojskowym. Obydwójce uwielbiają swoje zawody, jednak niezależność jest dla nich o wiele ważniejsza. Kiedy przedstawiono im założenia biznesu Amway, zdali sobie sprawę, że właśnie dostali szansę na spełnienie swoich ambicji. Wiedzą, że jest to możliwe dzięki wsparciu i sukcesowi ich sponsorów.



Maja i Jaroslava Zupet
Słowenia



DIAMENT
SIERPIEŃ 2008

Jesteśmy matką i córką, a z firmą Amway współpracujemy już od 8 lat. Przed zapoznaniem się z założeniami możliwości biznesowych oferowanych przez Amway nigdy nie zetknęliśmy się z biznesem, który łączyłby w sobie pozytywne wartości i niebywałą szansę na odniesienie sukcesu. Nigdy nie wyobrażałyśmy sobie, że poza fantastycznymi produktami firma Amway to biznes o globalnym zasięgu, który oferuje ogromne możliwości ambitnym ludziom.



Spraw, aby rok 2009 stał się rokiem kampanii One by One na rzecz dzieci



Kupując **kalendarzyk na rok 2009**, wspierasz zdrowotne i edukacyjne programy UNICEF na całym świecie.

Nr kat. 107071

w opakowaniu znajduje się 5 kalendarzy i 5 kopert (w sprzedaży do wyczerpania zapasów)

Wielkość kalendarza po rozłożeniu – 31 cm x 19 cm.



2,5 cm wysokości

Z dumą noś **znaczek Alex** – daj przykład innym, że tak mały gest może znaczyć tak wiele.

Nr kat. 107069



Pomóż UNICEF pomagać **dzieciom**, przekazując swój wkład na konto:

35 1140 1010 0000 2192 9300 1011



Twoje postanowienie na rok 2009: pomóc dzieciom w poprawie jakości ich życia.





LAT

1959

1969

1979

1989

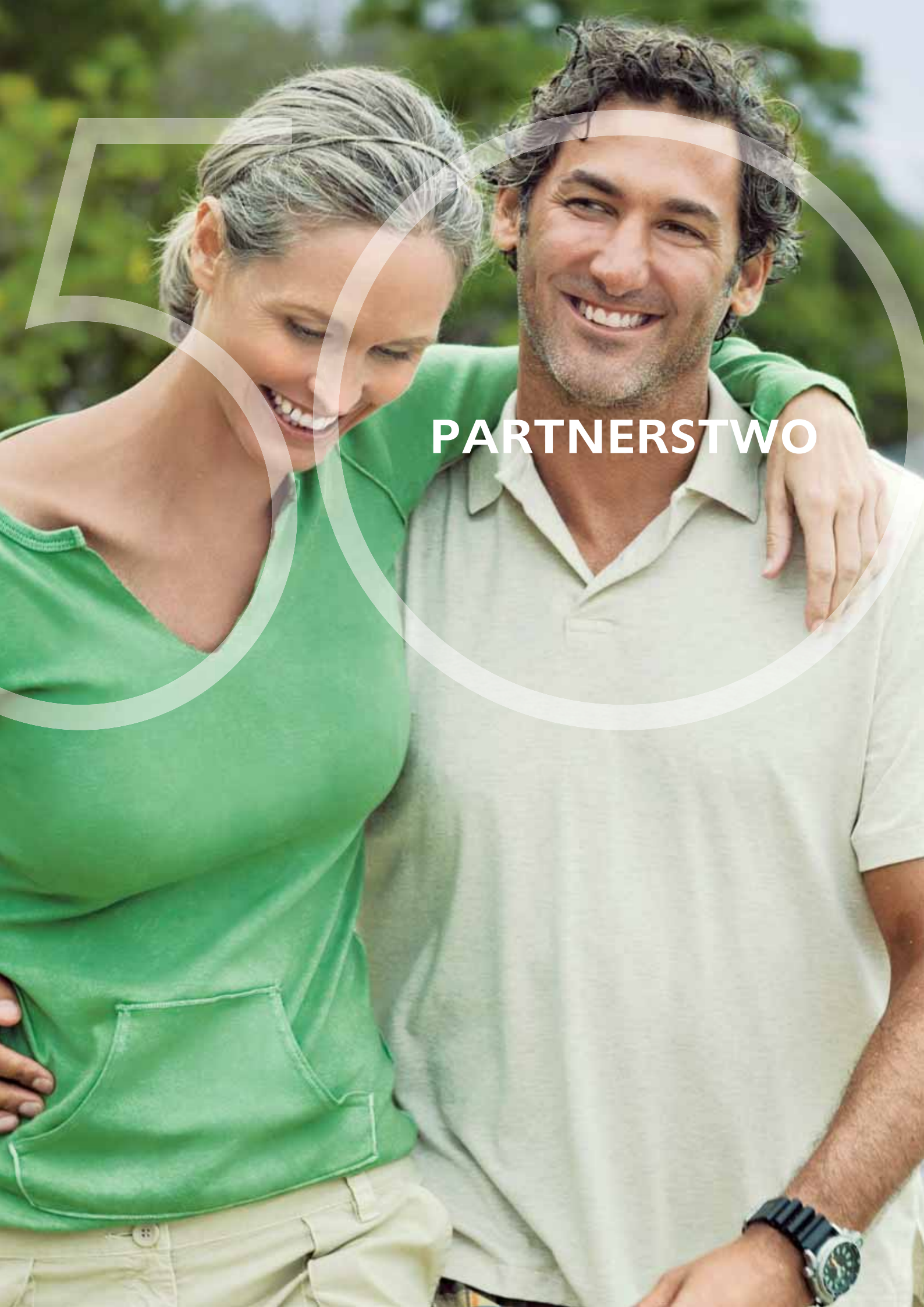
1999

2009

ZMIAN NA LEPSZE dzięki przywództwu

Skuteczne przywództwo wymaga wizji, wytrwałości i ogromnej ilości ciężkiej pracy. Rich DeVos i Jay Van Andel wiedzieli to już pięć dekad temu – dzisiaj pochodnię przywództwa dla firmy Amway niosą Doug DeVos i Steve Van Andel. To samo pragnienie zostania liderem motywuje ponad trzy miliony Przedsiębiorców Amway działających w 80 krajach i regionach na całym świecie. Wszystko to jest częścią ducha przedsiębiorczości, który pomógł firmie Amway stać się globalnym liderem w sektorze sprzedaży bezpośredniej.





PARTNERSTWO

Kiedy Rich DeVos i Jay Van Andel w 1959 roku założyli firmę Amway, jako dwaj przyjaciele stworzyli również głęboki, trwały związek z innymi ludźmi, którzy uwierzyli w możliwości, jakie dawał im biznes Amway.

Rich i Jay dzielili swoje idee z pierwszymi przedsiębiorcami Amway, zaczynając od fundamentów biznesu opierających się na wolności, rodzinie, nadziei i nagrodzie.

„Nasz biznes polega na niesieniu pomocy ludziom, aby oni mogli pomóc samym sobie” – powiedział Rich.
„Biznes ten nieustannie się rozwija i prosperuje właśnie dzięki tym zasadom”.

NADAJE KSZTAŁT NASZEJ PRZYSZŁOŚCI

Niektóre rzeczy się nie zmieniają, nawet po 50 latach.

Dzisiaj – następna generacja przedsiębiorców współpracujących z Amway i liderów firmy – kieruje się w swoich działaniach tymi zasadami, które łączy partnerstwo oparte na wsparciu.

„Wyrozumiałe, opiekuńcze nastawienie jest sercem i duszą naszego biznesu” – takie słowa skierował kiedyś Rich DeVos do grupy przedsiębiorców Amway. „To właśnie sprawia, że ludzie decydują się z nami pozostać, nawet jeśli czasem mają ochotę odejść – zostają, ponieważ zdają sobie sprawę, że inni troszczą się o nich”.

Partnerstwo uczyniło również z naszej firmy międzynarodowego lidera w sektorze sprzedaży bezpośredniej.

Na całym świecie ludzie rozpoznają nasze wysokiej jakości marki – NUTRILITE™, ARTISTRY™, SA8™, DISH DROPS™.

Każdy rynek daje nowym przedsiębiorcom Amway możliwości realizowania swoich życiowych celów poprzez pracę na własny rachunek.

„Mój ojciec i Rich pragnęli stworzyć możliwości, dzięki którym biznes każdego przedsiębiorcy, oparty na współpracy z firmą Amway, mógłby funkcjonować przez kilka pokoleń” – powiedział Steve Van Andel, Przewodniczący Rady Zarządzającej Amway.

Rich i Jay stworzyli tę koncepcję już w początkach istnienia firmy w 1959 roku – możliwość stworzenia biznesu, który przetrwałby przez pokolenia.

To jest właśnie wartość wspaniałego partnerstwa.

Możliwości biznesowe dla każdego

Przedsiębiorcy Amway cenią się za indywidualność.

Rich DeVos kiedyś powiedział:

„Nie ma przeciętnych

Przedsiębiorców Amway.

Każdy z nich do tego biznesu

wnosi własną historię

i doświadczenia, tak różne

od historii i doświadczeń

innych osób”.

Doug DeVos, Prezes Amway,

powtórzył słowa swojego ojca:

„Najbardziej unikalnym aspektem

tego biznesu jest to, że skupia

on osoby, których łączy wspólna

praca. Ci, którzy już od dawna

związani są z tym biznesem,

posiadają mnóstwo doświadczeń

i rozumieją, że wiedzę tę mogą

dzielić z innymi i w ten sposób

pomóc im odnieść sukces.

Nasza siła leży w tej współpracy”.

W skali ogólnosiwiatowej
firma Amway wypłacała
współpracującym
z nią przedsiębiorcom
więcej premii zależnych
od uzyskania dobrych
wyników niż jakakolwiek
inna firma działająca
w sektorze sprzedaży
bezpośredniej.

1959

1969

1979

1989

1999

2009





Świętujemy razem!

Częścią obchodów 50. rocznicy istnienia Amway jest specjalna oferta, która pozwoli Ci zaoszczędzić pieniądze. Przez cały rok 2009 oferujemy nasze najlepiej sprzedające się produkty po promocyjnej cenie. Taka okazja nie powtórzy się już więcej!

Jest to doskonała okazja, aby nowym klientom przedstawić możliwości biznesowe oferowane przez Amway oraz produkty firmy. Swoje ulubione produkty po obniżonej cenie możesz kupić dla siebie lub też podzielić się nimi ze swoimi klientami, rodziną i przyjaciółmi. Promocyjna ulotka zawierająca szczegółowe informacje na temat fantastycznych upustów cenowych dostępna będzie w sprzedaży od marca (w opakowaniu po 10 sztuk). Już teraz zacznij dzielić się dobrymi wiadomościami!

Nr kat. 233137



Przy zakupie któregośkolwiek z poniższych produktów otrzymasz upust w wysokości 25%*

SA8™ Płyn do prania delikatnych tkanin
3272 – 1 litr

BODY SERIES™ Emulsja nawilżająca
do rąk i ciała
2175 – 400 ml

BODY SERIES Mydło w płynie do rąk
– zapas jednolitrowy
100100 – 1 litr

BODY SERIES Odświeżający żel do kąpieli
2162 – 400 ml

BODY SERIES Odświeżający żel
do kąpieli (wkład uzupełniający)
2163 – 1 litr

* WP/WO obniżone zgodnie z wielkością upustu.

Oferty promocyjne dostępne są od 1 stycznia do 31 grudnia 2009 roku. W lutym do tej oferty promocyjnej dołączą nowe produkty. Więcej informacji na temat 50. rocznicy istnienia firmy Amway znajduje się na stronie internetowej www.amway.pl.

Seria produktów ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ nowości

Produkty z serii ARTISTRY TIME DEFIANCE dzięki najnowocześniejszym technologiom naukowym regenerują skórę, przywracając jej piękny, promienny wygląd.

W zeszłym roku dwa klasyczne produkty, **emulsja nawilżająco-wygładzająca** oraz **emulsja rozświetlająca**, zostały włączone do serii produktów TIME DEFIANCE, które znane są ze skuteczności w walce z widocznymi oznakami starzenia się skóry. Seria kosmetyków TIME DEFIANCE obejmuje wszystkie niezbędne produkty pielęgnacyjne i jest niezwykle łatwa w sprzedaży.

ARTISTRY™



ARTISTRY TIME DEFIANCE
Emulsja nawilżająco-wygładzająca
Bezkwasowa emulsja, która stymuluje naturalny proces eksfoliacji skóry, zapewniając natychmiastową i widoczną poprawę jej struktury. Skóra staje się miękka w dotyku i o 45% gładsza.

Nr kat. 100240 – 30 ml

ARTISTRY TIME DEFIANCE
Emulsja rozświetlająca
(poprzednio ARTISTRY Emulsja rozświetlająca Bright Idea)

Przy opracowywaniu tej ultralekkiej, mlecznej esencji wykorzystano najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne w dziedzinie rozjaśniania skóry, łącząc je ze składnikami oczyszczającymi pochodzenia naturalnego i silnie działającymi antyoksydantami, które mają znaczny wpływ na poprawę wyglądu skóry. W czasie krótszym niż dwa tygodnie skóra zyskuje odświeżony, wyrównany kolor.

Nr kat. 105711 – 30 ml

Emulsja nawilżająco-wygładzająca i emulsja rozświetlająca wykazują największą skuteczność podczas stosowania razem z innymi produktami z serii ARTISTRY TIME DEFIANCE.

Odwiedź centrum marki ARTISTRY TIME DEFIANCE na stronie internetowej www.amway.pl.

TERAZ TY – A NIE CZAS – MASZ WPŁYW NA WYGLĄD TWOJEJ SKÓRY



Botanicals

– kosmetyki inspirowane naturą

Natura sprawiła, że nasza skóra jest wspaniałym, ale również złożonym systemem, który mógłby doskonale obejść się bez żadnej pielęgnacji, gdyby nie szkodziły mu wszystkie czynniki środowiskowe związane z życiem we współczesnym świecie.

Pozwól więc raz jeszcze otoczyć opieką Twoją skórę: wykorzystaj do tego celu kosmetyki ze składnikami Botanicals.

Wyciągi zawarte w Botanicals pochodzą z roślin, których właściwości mają bardzo korzystny wpływ na stan skóry; dzięki nim naturalne formuły kosmetyków zapewniają skórze niezbędną stymulację. Co więcej: ponieważ składniki Botanicals podlegają kontroli, jeżeli chodzi o poziom ich skoncentrowania i skuteczność, stanowią fantastyczne rozwiązanie pielęgnacyjne nawet dla najbardziej wrażliwej czy też wymagającej skóry.



„To nowoczesne podejście do składników pochodzenia roślinnego zwiastuje następną generację kosmetyków pielęgnacyjnych – dopełniających naturalne właściwości Twojej skóry z naukową precyzją”.

Dr Patricia Ogilvie

Kosmetyki
inspirowane
naturą

Nawilżanie

Skóra normalna i sucha

1. Preparat oczyszczający
2. Tonik
3. Emulsja

Nr kat. 105489



Jak działa Nourish 3 Complex

Dr Patricia Ogilvie:

„Ten opracowany naukowo kompleks odpowiada na potrzeby pielęgnacyjne skóry normalnej i suchej, pomagając przywrócić naturalny poziom nawilżenia. Kompleks łączy w sobie trzy właściwości:

- równoważy poziom wody i lipidów, wzmacniając naturalną barierę wilgoci w skórze,
- wyrównuje poziom nawilżenia skóry,
- dostarcza skórze niezbędnych kwasów tłuszczowych, które pomagają uzupełnić naturalny poziom lipidów”.

Jaki wpływ na moją skórę ma Tri-Balance Complex

Dr Patricia Ogilvie:

„Poza nawilżaniem i przywracaniem odpowiedniego poziomu wody w skórze kompleks ten, stworzony specjalnie dla skóry tłustej, zawiera unikalne substancje fitochemiczne pochodzenia naturalnego oraz zaawansowane technologicznie mikrogałeczki, które:

- normalizują poziom substancji powierzchniowych skóry poprzez absorbowanie nadmiaru sebum,
- nadają skórze matowy wygląd,
- równoważą poziom nawilżenia skóry, wzmacniając jej naturalną barierę wilgoci”.



Normalizowanie

Skóra mieszana i tłusta

1. Preparat oczyszczający
2. Tonik
3. Emulsja

Nr kat. 105487



Naturalne piękno
w 3 prostych krokach

ARTISTRY™
essentials



Zapewnij swojej skórze odpowiednie odżywienie w zimowe dni

W zimie powinnaś szczególnie zadbać o ochronę swojej skóry, gdyż ten nieprzyjazny, zimny okres często powoduje jej przesuszenie i wywołuje podrażnienia. Zachęć swoich klientów do poświęcenia uwagi pielęgnacji ciała i odżywieniu skóry przy wykorzystaniu następujących preparatów nawilżających:

ARTISTRY™ Ujędrniający żel do ciała

Każdy pragnie wrócić do dobrej formy po świątecznych ekscesach kulinarnych. Ten wzmacniający żel do ciała pomaga zredukować oznaki cellulitu na skórze. Jeżeli chcesz pomóc swoim klientom w zdrowy sposób odzyskać świetną sylwetkę i pozbyć się zbędnych kilogramów, zapoznaj ich z zaletami Programu Kontroli Wagi.

Nr kat. 3887 – 250 ml

ARTISTRY Balsam do ciała z kwasami owocowymi

Twoi klienci mogą rozpieścić swoją skórę, stosując ten unikalny balsam nawilżający, który skutecznie zmiękcza i wygładza suchą, zniszczoną skórę.

Nr kat. 2780 – 200 ml



ARTISTRY Krem do rąk

Ten luksusowy krem nawilża, wygładza i zmiękcza skórę. Teraz nie znajdziesz już żadnego powodu, aby skarżyć się na suchą skórę rąk!

Nr kat. 102205 – 75 ml

Odwiedź centrum marki ARTISTRY na stronie internetowej www.amway.pl

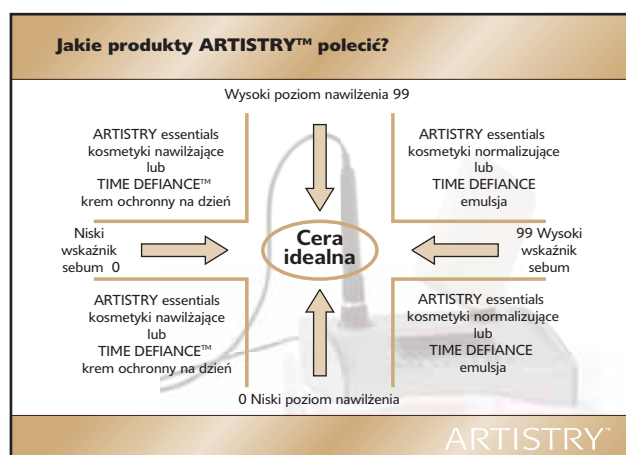
ARTISTRY™

NOWE urządzenie ARTISTRY™ do analizy kosmetycznej skóry pozwoli Ci zostać ekspertką ds. pielęgnacji skóry

Urządzenie ARTISTRY do analizy skóry zwiększy Twoją pewność siebie zarówno w trakcie prezentacji kosmetyków, jak i ich doboru zgodnie z wymaganiami Twoich klientek. Urządzenie to pomoże Ci również stworzyć bardziej profesjonalny wizerunek Twojej działalności i zwiększyć dochody ze sprzedaży produktów przeznaczonych do pielęgnacji skóry.

Co potrafi urządzenie ARTISTRY do analizy kosmetycznej skóry

Urządzenie to może dokonać pomiaru dwóch następujących cech skóry Twojej klientki:



Powyższa tabela pomoże Ci w doborze produktów pielęgnacyjnych z serii ARTISTRY właściwych dla skóry Twojej klientki. Pomóż swoim klientkom cieszyć się idealnym stanem skóry!

Poziom nawilżenia

Identyfikacja poziomu nawilżenia skóry Twojej klientki jest bardzo ważna, jeżeli chcesz zaproponować optymalną dla jej skóry pielęgnację nawilżająco-ochronną.

Poziom zawartości sebum

Identyfikacja poziomu zawartości sebum w skórze Twojej klientki jest bardzo ważna, jeżeli chcesz zaproponować optymalną dla jej skóry kurację nawilżająco-normalizująco-matującą.

Urządzenie do analizy kosmetycznej skóry ARTISTRY może być ponownie użyte podczas stosowania przez Twoją klientkę kosmetyków pielęgnacyjnych z serii ARTISTRY.

Pomyśl też o organizowaniu ze swoimi klientkami dalszych spotkań, podczas których ponownie przeanalizujesz stan ich skóry, aby przekonały się o skutecznej redukcji poziomu sebum lub wzrostu poziomu nawilżenia.

**ARTISTRY Urządzenie do analizy kosmetycznej skóry
Nr kat. 232385**

Pamiętaj, że...

Kasety z taśmą ARTISTRY do pomiarów poziomu sebum należy wymieniać co 400–450 pomiarów. Jeżeli chcesz wymienić kasety z taśmą, wykorzystaj do tego celu następujący
Nr kat. 232950.

Przy zakupie urządzenia ARTISTRY do analizy kosmetycznej skóry otrzymasz także instrukcję obsługi.



ARTISTRY™

OPAKOWANIE NUTRILITE™ DAILY Z RONALDINHO!



W 2009 roku kontynuujemy świętowanie wspaniałej współpracy pomiędzy Ronaldinho i marką NUTRILITE – tym razem oferując wyjątkową naklejkę na zakrętkę buteleczki z preparatem NUTRILITE Daily!

Przez 12 miesięcy, zaczynając od stycznia 2009 roku, nowe opakowanie to nowy sposób na przedstawienie Twoim klientom wszystkich korzyści płynących ze stosowania tego witaminowo-mineralnego suplementu diety.

Ronaldinho regularnie przyjmuje preparat NUTRILITE Daily i wierzy marce NUTRILITE, że suplement ten pomoże mu wykorzystać maksimum możliwości, którymi obdarzyła go natura... to samo mogą zrobić Twoi klienci.



TEAM
NUTRILITE 

R PROMOCJA! KOSZULKA W STYLU RONALDINHO WYGLĄDAJ JAK LEGENDA PIŁKI NOŻNEJ!



POMYŚL
NA PREZENT

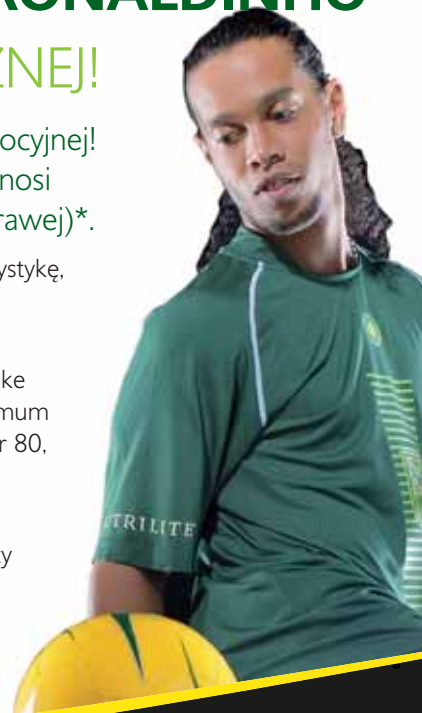
Nie przeocz tej wyjątkowej oferty promocyjnej! Kup koszulkę z logo NUTRILITE™, jaką nosi geniusz piłki nożnej – Ronaldinho (po prawej)*.

Lekka koszulka posiada przykuwającą wzrok kolorystykę, charakterystyczną dla marki NUTRILITE. Dostępna w sprzedaży od stycznia 2009 roku.

Koszulka wykonana została w 100% z poliestru Nike typu dri-fit, aby zapewnić jej użytkownikom maksimum komfortu. Z tyłu koszulki znajduje się słynny numer 80, z którym występuje Ronaldinho, grając w drużynie gigantów piłki nożnej – AC Milan.

Ta fantastyczna koszulka jest dostępna w sprzedaży jedynie do wyczerpania zapasów, więc powiedz swoim klientom, aby już teraz złożyli zamówienie.

Ceny znajdują się na końcu magazynu AMAGRAM™.



TEAM
NUTRILITE 

* W sprzedaży od stycznia 2009 r. do wyczerpania zapasów.



NUTRILITE™

**Zastrzyk energii dla ciała
i umysłu – zastrzyk energii
dla Twojego biznesu – dzięki
dwóm nowym smakom
preparatów z serii NUTRILITE™
Aktywny styl życia**

NOWE SMAKI

NUTRILITE FITH₂O Napój zawierający przeciwutleniacze

**DODAJ SMAKU SWOJEMU ŻYCIU
Z KAŻDYM ŁYKIEM WODY**



NOWY BRZOSKWINIOWY SMAK

- NUTRILITE FITH₂O to niskokaloryczny, smaczny napój o małej zawartości węglowodanów, dzięki któremu Twoja codzienna porcja wody nabierze wyjątkowego smaku. Napój pozwoli Ci uzupełnić niedobory wody i składników odżywczych wydalanych z potem w trakcie wysiłku fizycznego o niskim stopniu intensywności.
- W składzie preparatu NUTRILITE FITH₂O znajduje się ekstrakt z czerwonej pomarańczy (Red Orange Complex™* – ROC), składnik o potężnym działaniu antyoksydacyjnym, zwalczający wolne rodniki, które powstają w wyniku zanieczyszczenia środowiska, stosowania nieprawidłowej diety, braku aktywności fizycznej oraz stresującego trybu życia.
- Preparat, mający formę skrzystalizowanego proszku, sprzedawany jest w wygodnych w użyciu, małych, jednorazowych saszetkach po 6 g.

NOWOŚĆ NUTRILITE FUTH₂O

103787 – smak brzoskwińskiowy – 1 op./20 saszetek
103786 – smak mandarynkowy – 1 op./20 saszetek

NUTRILITE STRIVE+ Napój izotoniczny

**NAPÓJ, KTÓRY PRACUJE
TAK CIĘŻKO JAK TY**



NOWY SMAK: WIELOOWOCOWY

- NUTRILITE STRIVE+ Drink Mix to profesjonalny napój, utrzymujący ilość wody w organizmie na odpowiednim poziomie, stworzony dla osób prowadzących aktywny tryb życia. Każda saszetka NUTRILITE STRIVE+ zawiera mieszanek węglowodanów, elektrolitów i 100 mg ekstraktu z czerwonej pomarańczy (Red Orange Complex).
- Zawartość saszetki preparatu NUTRILITE STRIVE+ rozpuszczona w wodzie chroni organizm przed odwodnieniem, jak również uzupełnia niedobór minerałów i witamin wydalanych z potem w czasie intensywnych ćwiczeń fizycznych.
- Preparat błyskawicznie rozpuszcza się w wodzie i sprzedawany jest w wygodnych w użyciu, małych, jednorazowych saszetkach po 30 g.

NOWOŚĆ STRIVE+

103789 – smak wieloowocowy – 1 op./20 saszetek
103788 – smak grejfrutowy – 1 op./20 saszetek

Badania kliniczne wykazały, że ekstrakt z czerwonej pomarańczy znajdujący się w NUTRILITE FITH₂O i NUTRILITE STRIVE+ wspomaga komórki w procesie zachowania ich niepodzielności, co w praktyce oznacza naturalną zdolność organizmu do samoobrony w trakcie wytężonego wysiłku fizycznego.

** Ekstrakt z czerwonej pomarańczy (Red Orange Complex)
jest znakiem handlowym firmy Bionap SRL.*



„18 kilogramów mniej i 30 klientów więcej...!”

Jak Fabrizio Beltrammi stracił zbędne kilogramy i rozbudował swój biznes z Programem Kontroli Wagi opracowanym przez Amway

„Przed wprowadzeniem na rynek Programu Kontroli Wagi (PKW) opracowanego przez Amway miałem 18 kilogramów nadwagi, więc moment wydał mi się idealny na przetestowanie programu.

W przeszłości miałem negatywne doświadczenia z restrykcyjnymi dietami. Jednak tym razem zaufanie do marki NUTRILITE™ zmieniło moje nastawienie! Postanowiłem dowiedzieć się więcej o programie; po przeczytaniu podręcznika PKW szczegółowo zastosowałem się do wszystkich wskazówek. Początkowo nie było to łatwe, jednak praktyka okazała się mniej skomplikowana od teorii. Całkowicie oddałem się idei przestrzegania zasad programu.

Zweryfikowałem swój styl życia i przyzwyczajenia żywieniowe. Zacząłem wybierać produkty spożywcze zgodnie z ich wartością odżywczą, bez konieczności wyrzekania się przyjemności związanej z jedzeniem. Starałem się również pić więcej wody i rozpocząłem ćwiczenia fizyczne, tak jak zaleca to podręcznik PKW. W przeciągu zaledwie 2 tygodni straciłem ponad 4 kilogramy, co mnie zmotywowało jeszcze bardziej do przestrzegania zasad nowego stylu życia. W rezultacie zdołałem utrzymać uzyskaną wagę dzięki 10 tygodniom stosowania zasad PKW.

Poprzez codzienną kontrolę szablonów, które od czasu do czasu dopuszczają spożywanie „łakoci” byłem w stanie oprzeć się ciastom i innym smakołykom przygotowywanym przez moich partnerów z dolnej linii rekomendacji na nasze spotkania. Kiedy odmawiałem skosztowania tych produktów, mówiłem, że jestem bardzo zadowolony z rezultatów, które udało mi się osiągnąć w tak krótkim czasie; prowadziło to do rozmów na temat Programu Kontroli Wagi.

Program Kontroli Wagi jest bardzo dobrze skonstruowany, nawet jeśli czasem jest trudno przestrzegać jego zasad. Jeżeli pojawiają się trudności, determinacja i chęć osiągnięcia wyznaczonych celów są bardzo ważne. I jest to dość proste do wykonania – musimy po prostu podkreślić fakt, że osiągnięcie tego celu zostanie wynagrodzone poprzez korzyści zdrowotne i biznesowe.

18 kilogramów mniej i 30 klientów więcej z pewnością sprawia, że biznes staje się bardziej interesujący!

Postaraj się wyobrazić sobie, jakbyś się czuł z lepszą sylwetką, i zrozumieć, że wszystko, czego potrzebujesz, to odpowiednie narzędzie, które pozwoli Ci osiągnąć ten rezultat. Program Kontroli Wagi opracowany przez Amway rekomenduję wszystkim osobom, które pragną cieszyć się dobrym zdrowiem i piękną sylwetką!”



Fabrizio Beltrammi
Przedsiębiorca Amway, Włochy

Czy Ty także chciałbyś podzielić się swoimi doświadczeniami z PKW?

Jeżeli chcesz zaprezentować nam swoją historię, dołącz do niej zdjęcia „przed” i „po”, a następnie prześlij pod adres Amway Polska. Twoja historia ma szansę na publikację na łamach magazynu AMAGRAM™ lub na stronie internetowej firmy Amway!



Noworoczny upust w wysokości 20% ceny na zestaw podstawowy Programu Kontroli Wagi

Zmotywowanie klientów do stosowania Programu Kontroli Wagi (PKW) nie jest trudne, jeżeli sam przestrzegasz jego zasad. Daje to bezcenne, praktyczne doświadczenie, którym możesz dzielić się z innymi. Jeżeli chcesz skutecznie zarekomendować PKW swoim klientom, wykorzystaj w tym celu pozytywne historie, podobne do tej opowiedzianej przez Fabrizia Beltrammię, opublikowanej w niniejszym wydaniu magazynu **AMAGRAM™**. Pozwól, aby rezultaty osiągnięte przez innych mówiły same za siebie!

Dodatkowym czynnikiem motywującym jest **20% upust cenowy** dla **zestawu podstawowego Programu Kontroli Wagi**, obowiązujący w **styczniu i lutym 2009 roku** (przy zachowaniu pełnego WP i WO). Nowy rok jest doskonałym czasem na rozpoczęcie podróży ku zdrowszemu i szczęśliwшему trybowi życia.

Program Kontroli Wagi dopełnia szeroki wybór produktów zastępujących posiłek z serii **NUTRILITE™ POSITRIM™**. Produkty te, stosowane w połączeniu ze zdrową żywnością, gwarantują spożycie zalecanej dawki niezbędnych składników odżywczych w trakcie procesu utraty nadmiernych kilogramów.

218502 – zestaw podstawowy PKW:

- 1 podręcznik PKW • 1 mikser POSITRIM
- 1 krokomierz • 1 DVD szkoleniowe

Gdy Twoi klienci zaczną odczuwać korzyści płynące ze stosowania PKW, zarekomenduj im **ujędrniający żel do ciała z serii ARTISTRY™**, który skutecznie zniweluje oznaki cellulitu i pozwoli cieszyć się piękną, nową figurą przez długi czas.

Nr kat. 3887 – 250 ml



NUTRILITE™ POSITRIM™ kremowe napoje w proszku

Numery katalogowe:

- 103792 – smak waniliowy
- 103793 – smak kakaowy
- 103794 – smak café au lait
- 103795 – smak truskawkowy
- 218506 – Mikser POSITRIM

NUTRILITE POSITRIM słodkie batoniki proteinowe

Numery katalogowe:

- 101140 – smak czekoladowo-miętowy
- 101141 – smak pomarańczowo-śmietankowy
- 102617 – smak karmelowo-waniliowy

PRZYPOMINAMY, że następujące zestawy uzupełniające są wycofane ze sprzedaży 1 stycznia 2009 roku. Teraz dostępne do wyczerpania zapasów magazynowych!

- 105567 – opakowanie uzupełniające, smak kakaowy
- 105568 – opakowanie uzupełniające, smak kakaowo-waniliowy
- 105569 – opakowanie uzupełniające, smak truskawkowo-kawowy

Więcej informacji o Programie Kontroli Wagi firmy Amway znajduje się w centrum marki PKW na stronie internetowej www.amway.pl.



Opakowanie Creme LuXury z serii ARTISTRY™ zdobywa nagrodę IPDA w kategorii projektu i wzornictwa

Opakowanie ARTISTRY Creme LuXury z serii ARTISTRY zostało laureatem nagrody Prestige Skin Care International Packaging Design (IPDA) przyznawanej na targach HBA, które co rok odbywają się w Nowym Jorku, pokonując tym samym opakowania konkurencyjnych firm, takich jak Estee Lauder Companies Inc. i Hommage Inc. HBA to najważniejsze targi skupiające profesjonalistów z branży kosmetycznej, perfumierskiej i produktów higieny osobistej.



Opakowanie ARTISTRY Creme LuXury z serii ARTISTRY zostało stworzone przez jednego z najznamienitszych projektantów w branży – Oliviera Van Doorne'a. Prace Oliviera wywierają niezwykle wrażenie na konsumentach, jednocześnie tworząc fantastyczny i trwały wizerunek produktów na rynku.



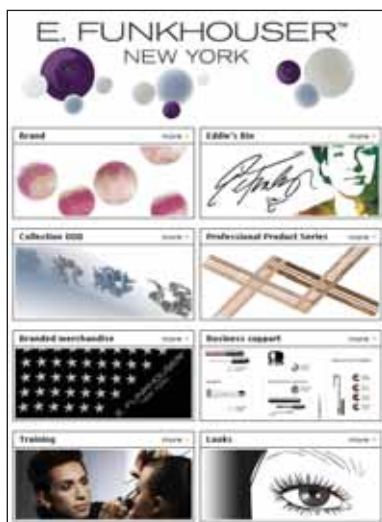
Odwiedź centrum marki ARTISTRY
na stronie internetowej www.amway.pl

ARTISTRY™

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

NOWY WIZERUNEK CENTRUM MARKI

Dla centrum marki E. FUNKHOUSER™ NEW YORK stworzono nowy, odświeżony wizerunek. W centrum znajdują się najnowsze informacje na temat marki, produktów i Eddiego Funkhousera.



Jeżeli chcesz odwiedzić tę stronę, zaloguj się do serwisu, wykorzystując nazwę użytkownika – Przedsiębiorcy Amway i odpowiadające mu hasło – następnie kliknij opcję: Informacje biznesowe / Centrum marek / E. FUNKHOUSER NEW YORK. W centrum marki znajdziesz dziesięć różnych opcji menu; każde z nich zawiera cenne informacje:

- Najważniejsze informacje dotyczące marki i biografia Eddiego.
- Kolekcja bieżąca i seria profesjonalna.
- Markowe produkty i wsparcie biznesowe.
- Szkolenia i makijaże – filmy wideo oraz porady dotyczące typów makijażu związanych z kolekcjami.
- Makijaż – prezentacje krok po kroku, jak wykonać makijaż miesiąca.
- Biblioteka prasowa ponad 700 wycinków prasowych.

Odwiedź centrum marki E. FUNKHOUSER NEW YORK
na stronie internetowej www.amway.pl

BĄDŹ GWIAZDĄ





System oczyszczania wody eSpring™ – fantastyczny początek Nowego Roku

Pomóż swoim klientom cieszyć się świetnym samopoczuciem przez cały rok – przedstaw im korzyści płynące ze spożywania czystej wody o wspaniałym smaku.

Woda jest niezbędna do życia i odgrywa bardzo ważną rolę w prawidłowym funkcjonowaniu naszego organizmu. Spożywanie wysokiej jakości wody jest w stanie nie tylko polepszyć stan zdrowia i wzmocnić kondycję, ale także może przyczynić się do znacznej poprawy wyglądu zewnętrznego.

Korzyści płynące ze spożywania wody*

- Zwiększa liczbę kalorii spalanych w trakcie codziennych czynności.
- Właściwe nawilżenie organizmu poprawia koncentrację i przyspiesza czas reakcji na bodźce.
- Zwiększa poziom energii.
- Doskonale nawilża, wygładza, zmiękcza i ujędrnia skórę oraz przyczynia się do zmniejszenia ilości zmarszczek.



Pamiętaj! Nowy rok – nowy filtr

Przypomnij swoim klientom, aby regularnie sprawdzali system elektronicznego monitoringu na panelu sterującym systemu oczyszczania wody eSpring. Kiedy filtr wymaga natychmiastowej wymiany, pojawia się napis na wyświetlaczu oraz sygnał dźwiękowy. Dzięki temu użytkownicy zawsze wiedzą, kiedy wymiana wkładu jest niezbędna. Wkład filtra powinien być wymieniany po upływie roku lub po przefiltrowaniu 5000 litrów wody (zależnie od tego, co nastąpi pierwsze).

eSpring Wymienny wkład filtra z lampą UV
Nr kat. 100186

eSpring System oczyszczania wody z zaworem instalowanym na istniejącą wylewkę kranu
Nr kat. 100188

eSpring System oczyszczania wody z własnym kranikiem do wody filtrowanej
Nr kat. 100189

Czy wiesz, że...

Jeden filtr eSpring może oczyścić ilość wody spożywaną przez sześcioposobową rodzinę przez okres jednego roku.



* Źródła: Centrum Kontroli Chorób (Centre for Disease Control), Stowarzyszenie na Rzecz Jakości Wody (Water Quality Association), Amerykańskie Towarzystwo Onkologiczne (American Cancer Society), Amerykańskie Towarzystwo Dietetyczne (American Dietetic Association), Amerykańskie Towarzystwo Kardiologiczne (American Heart Association – USA) oraz Światowa Organizacja Zdrowia (World Health Organisation – WHO).

Amway i Access Business Group należą do grupy spółek Alticor Inc., które w całości należą do rodzin DeVosów i van Andelów.

Access Business Group to organizacja, która zajmuje się wszystkimi produktami Amway w 80 państwach. Główne obszary działalności w skali światowej:

- badania i rozwój
- produkcja
- działalność rolnicza
- logistyka.

Twoje centrum dystrybucji

ABG Europe została utworzona w odpowiedzi na potrzeby logistyczne firmy Amway w Europie; obecnie ABG oferuje nowoczesne produkty oraz usługi logistyczne przeznaczone dla 25 europejskich krajów.

ABG Europe zatrudnia ponad 500 pracowników i posiada strategicznie rozmieszczone centra usługowe na terenie Holandii, Polski, Węgier i Rosji. Całkowita pojemność składowa liczy 42 500 palet; w skali rocznej ABG odbiera od producenta średnio 62 miliony produktów i doręcza paczki 5 milionom klientów na terenie 22 państw.

Jesteśmy świadomi tego, jak ważną funkcję pełniemy jako logistyczne ramię firmy Amway; współpracując blisko z zarządem Amway w Europie, dostarczamy elastycznych usług logistycznych, stymulowanych przez klientów, dzięki czemu Amway może skoncentrować swoją specjalistyczną wiedzę na wspieraniu procesu sprzedaży i przedsiębiorców Amway.

Frank Timmers

Wiceprezes, ABG Logistics Europe

Produkty DLA DOMU

Pozwól, by żel do czyszczenia piekarników AMWAY™ wyręczył Cię w ciężkiej pracy.

W okresie świąt Twoi klienci z pewnością ciężko pracowali w kuchni, przygotowując przepyszne potrawy dla swojej rodziny i przyjaciół. Poleć im żel do czyszczenia piekarników AMWAY – aby sprzątanie było łatwe.

WYJĄTKOWE ZALETY PRODUKTU

- Szybko rozmiękcza, odlepia i rozpuszcza trudno usuwalne, przyschnięte resztki pożywienia.
- Gęsta formuła jest łatwa w aplikacji i nie wymaga szorowania ani skrobania.
- Nie powoduje zarysowań czyszczonej powierzchni.
- Efekt działania widoczny już po 30 minutach.
- Uniwersalny, może być stosowany do czyszczenia emaliowanych powierzchni piekarników gazowych i elektrycznych, blach i rusztów wewnątrz piekarnika.



Nr kat. 0014 500 ml



Europejski medal dla NUTRILITE™

Marek Sodolski, Dyrektor Naczelny Amway Polska miał przyjemność odebrać Europejski Medal – nagrodę przyznaną nam dla produktów NUTRILITE™ przez Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny (EKES), Urząd Komitetu Integracji Europejskiej oraz Business Center Club.

Czujemy się zaszczytzeni z powodu otrzymania tej nagrody i uznania wyrażonego w ten sposób dla naszej marki NUTRILITE™.

Podczas uroczystości wręczenia medali było obecnych wiele znakomitości życia publicznego. Medale otrzymali także m.in. nestor dziennikarstwa polskiego Stefan Bratkowski oraz gwiazda polskiego tearu, reżyser Krzysztof Warlikowski. Wszystkim laureatom serdecznie gratulujemy.

Business Centre Club jest jedną z najważniejszych i największych organizacji biznesowych w Polsce. Istnieje od 1991 roku. Powstał, by jako instytucja wielopłaszczyznowa, wspierać przedsiębiorczych Polaków. Jest prestiżowym Klubem przedsiębiorców i największą w kraju organizacją indywidualnych pracodawców. Zrzesza ponad 1200, głównie



prywatnych, firm reprezentowanych przez blisko 2000 przedsiębiorców, obracających kapitałem 200 mld zł i zatrudniających 600 tysięcy pracowników. Wśród członków BCC znajdują się największe międzynarodowe korporacje, instytucje finansowe, ubezpieczeniowe, firmy telekomunikacyjne, najwięksi polscy producenci, uczelnie wyższe, koncerny wydawnicze itd. Do Klubu należą ponad 200 zagranicznych firm.

Urząd Komitetu Integracji Europejskiej jest agendą polskiego rządu zajmującą się harmonizacją funkcjonowania Polski z wymogami Unii Europejskiej. Przewodniczącym Komitetu jest Premier Rzeczypospolitej, Donald Tusk.

Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny (EKES) jest organem doradczym Unii Europejskiej. Komitet zapewnia fachowe doradztwo na rzecz instytucji UE (takich jak Komisja Europejska, Rada UE, Parlament Europejski). Jedną z jego głównych ról jest stanowienie „pomostu” pomiędzy instytucjami UE a „zorganizowanym społeczeństwem obywatelskim”.



Promocja Osobistych Obrotów

Nagrody w Promocji Osobistych Obrotów (POO)

Następujące poziomy Osobistej WP wyznaczają odpowiadające im wielkości premii/upustów:

- **Dla Stałego Klienta Plus (SKP):** upust o równowartości 10 euro przy 100 WP lub więcej
- **Dla Przedsiębiorcy Amway (PA):** premia o równowartości 30 euro przy 200 WP lub więcej

Kryteria kwalifikacji

- **Dla Stałego Klienta Plus:** Minimum 100 Osobistej Wartości Punktowej w każdym z czterech kolejnych miesięcy.
- **Dla Przedsiębiorcy Amway:** Minimum 200 Osobistej Wartości Punktowej w każdym z czterech kolejnych miesięcy.

Dodatkowa premia zostanie wypłacona lub upust zostanie udzielony po raz pierwszy za wynik osiągnięty w czwartym kolejnym miesiącu oraz za każdy następny, w którym Osobista WP SKP osiągnęła minimum 100, a dla PA minimum 200 WP.

Kwoty wyrażone w euro przelicza się na złote polskie po średnim kursie ustalonym przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień miesiąca, w którym osiągnięta została kwalifikacja do premii lub upustu. Kwoty są zaokrąglone do pełnych złotych.

Po naliczeniu pierwszej wypłaty możliwe jest osiągnięcie w jednym miesiącu Osobistej WP poniżej wyznaczonego minimum bez utraty prawa do dalszego uczestnictwa w promocji.

Przykład 1 (nowy PA – uczestnik promocji)

Przykład 1	Lip.	Sier.	Wrz.	Paź.	List.	Gru.	Sty.	Luty	Marz.
Osobista WP PA	250	200	200	200	200	230	260	190	220
Premia	–	–	–	30	30	30	30	–	30
Premia wypłacona	–	–	–	List.	Gru.	Sty.	Luty	–	Kw.
Osobista WP tego PA w lutym wyniosła poniżej 200 WP, wobec czego premia z tytułu POO za luty nie została naliczona.									

Wyróżnienie w „Amagramie”

zostaje przyznane uczestnikom programu wówczas, gdy:

- Stały Klient Plus po raz pierwszy otrzymuje upust o równowartości 10 euro.
- PA po raz pierwszy otrzymuje premię o równowartości 30 euro.
- Osobista WP osiągnięta przez SKP pozostaje na poziomie minimum 100 WP w każdym miesiącu roku finansowego (tzn. od września 2008 r. do sierpnia 2009 r.).
- Osobista WP osiągnięta przez PA pozostaje na poziomie minimum 200 WP w każdym miesiącu roku finansowego (tzn. od września 2008 r. do sierpnia 2009 r.).



Promocja Osobistych Obrotów



Po naliczeniu pierwszej wypłaty możliwe jest osiągnięcie w jednym miesiącu Osobistej WP poniżej wyznaczonego minimum bez utraty prawa do dalszego uczestnictwa w promocji.

Przykład 2	Sier.	Wrz.	Paź.	List.	Gru.	Sty.	Luty	Mar.	Kw.
Osobista WP PA	260	230	270	320	180	340	270	190	310
Premia	30	30	30	30	–	30	30	–	–
Premia wypłacona	Wrz.	Paź.	List.	Gru.	–	Luty	Mar.	–	–

W grudniu i marcu Osobista WP tego PA jest niższa od 200 WP, zatem od kwietnia ponownie rozpoczyna on kwalifikację do promocji.

Każda ponowna kwalifikacja do Programu Promocji Osobistych Obrotów daje prawo do jednego miesiąca, w którym osiąga się mniej niż:

- 200 Osobistej WP w przypadku PA
- 100 Osobistej WP w przypadku SKP

bez utraty udziału w programie.

Przykład 3	Kw.	Maj.	Czer.	Lip.	Sier.	Wrz.	Paź.	List.	Gru.	Sty.	Luty
Osobista WP PA	310	280	320	340	365	350	170	210	220	280	310
Premia/upust	–	–	–	30	30	30	–	30	30	30	30
Premia/upust wypłacone	–	–	–	Sier.	Wrz.	Paź.	–	Gru.	Sty.	Luty	Marz.

Ten PA odzyskał prawo do dodatkowej premii w lipcu 2009 r. W październiku jego Osobista WP wyniosła mniej niż 200 i dlatego za ten miesiąc nie otrzymał premii z tytułu POO, ale nie zakończyło to jego uczestnictwa w promocji. Stanie się tak natomiast, jeżeli w jednym z kolejnych miesięcy Osobista WP tego PA ponownie spadnie poniżej 200.

**Analogicznie promocja działa w przypadku Stałych Klientów Plus.
Różnicę stanowi jedynie minimalna wartość zakupów,
która w ich przypadku wynosi 100 WP.**

Poniżej, przykład SKP, który kontynuuje udział w Promocji Osobistych Obrotów od poprzedniego roku

Przykład 4	Sier.	Wrz.	Paź.	List.	Gru.	Sty.	Luty	Marz.	Kw.
Osobista WP SKP	160	230	270	320	80	120	160	90	312
Upust	10	10	10	10	–	10	10	–	–
Upust naliczony	Wrz.	Paź.	List.	Gru.	–	Luty	Marz.	–	–

W grudniu i marcu Osobista WP tego SKP jest niższa od 100 WP, zatem od kwietnia ponownie rozpoczyna on kwalifikację do promocji.

Promocja Osobistych Obrotów

Gratulujemy wszystkim, którzy we wrześniu 2008 r.
po raz pierwszy uzyskali nagrodę za osiągnięcie 100 lub 200 Osobistej WP.

WRZESIEŃ

Nagroda

o równowartości
30 euro

Bańka Elżbieta
i Grzegorz
Brol Józef
Gierszewscy Agnieszka
i Janusz
Harbuz Anna i Roman
Jankiewicz Urszula i Paweł
Kołosowska Elżbieta
i Kołosowska-pelka Hanna
Kubik Agnieszka
Kuźma Bartłomiej i Wojciech
Mikołajczak Barbara
Orynicz-Cebula Teresa
i Cebula Zbigniew
Owczarczyk Małgorzata
i Marcin
Pikulski Marek
Piłśniak Anna
Porc Elżbieta
Przykowski Andrzej

WRZESIEŃ

Nagroda

o równowartości
10 euro

Aleksejeva Iveta
i Aleksejews Andrejs
Ancana Galina
Antosiewicz Adam
Arlauskiene Laura
i Arlauskas Aidanas
Balciuniene Sigute
i Balciunas Emilijus
Banaszak Agnieszka i Paweł
Bardauskiene Ausra
i Bardauskas Gintaras
Bazydło Joanna i Zbigniew
Bendziuniene Gitana
Benkow Aleksandra
Bergel Ewa
Bernataviciene Aldona
Betlejewska Beata
Bodych Irena
Bolek Aneta i Arkadiusz
Bukowsky Monika i Artur
Byczak Urszula
Cakste Liga i Maris
Cidzikiene Edita
Cygan Stanisław
Czernikowscy Beata i Adam
Daugintiene Dziuljeta
Demishina Lidia
i Demishin Aleksei
Domagała Marcin
Domańska Elżbieta
Dubilovica Natalja
i Dubilovic Vladimir
Dziugiene Jurgita
i Drevinskiene Eleonora
Dziurgalak Sławomir

Enkuzena Ludmila
i Enkuzens Aivars
Furmaniak Renata
Gajowniczek Aneta
Galeckiene Jolanta
i Galeckas Vytautas
Ganiene Oginskiene Rima
i Ganys Oginskis Vladislovas
Gaskiene Daiva
i Kanaporius Vytautas
Gedminiene Jolita
Gircyte Renata
i Norkus Egidijus
Girdziuniene Daiva
i Girdzius Antanas
Girulienė Birute
i Girulis Andreas
Głazowska Elżbieta
Głowacki Paweł
i Głowacka Maria
Goliński Anna i Radek
Górczak Thi Phuong
Grabowska Agnieszka
Grądkowski Jan
Gributiene Kazimiera
i Norkus Jurdonas
Grinceviciute Laura
Grinceviciute Ausra
Guntyte Daiva
Gutman Dominik
Hataś Agnieszka
i Marek
Henslok-Perska Zuzanna
Hinn Marjana
Hirv Tiina
Ivanauskiene Janina
i Ivanauskaite Virginija
Ivanova Tatjana
Ivanovs Georg
i Jurkovskis Juris
Jabcon Elżbieta
Jakubowska Stanisława
i Królikowska Anna
Janiczek Marta
Jasiewicz Krystyna
Jazbutiene Andra
i Jazbutis Gintaras
Jodko Antonina
Judite Kaktina
Jurisoo Liina
Jurkute Simona
Kaasik Sirje
Kaiser Bartosz
Karolewicz Paweł
i Karolewicz Joanna
Kazakevich Diana
Kąkel Arleta
i Boyke Grzegorz
Kentriene Galina
i Kentra Tomas
Kleczał Jolanta i Stanisław
Klimek Elżbieta
Koit Moonika
i Kalamis Aleksei
Korosevska Inese
i Korosevskis Valdis

Korzeniewska-Reclaw Marta
i Reclaw Arkadiusz
Kosoń Michał
Kowalska Renata
Krajasiene Lina
i Krajasas Aurelijus
Krikstolaitiene Jurate
i Krikstolaitis Edvardas
Kubiliene Genovaite
i Kubilius Antanas
Kuisiene Andzela
i Kuisys Romas
Kukk Merike i Ivtsenko Juri
Lazorko Dmitri
Leman Kazimiera
Lewicki Zenon
Liesment Anu
Lisauskiene Larisa
Lisauskiene Brone
Luce Elvira
Łuczaj Daniela i Andrzej
Łuczak Janina i Maciej
Łuczajko Agnieszka
Magi Sirje i Enn
Maksimenkovs Dmitrijs
Małek Maria i Ryszard
Małkowska Bożena
Marcinkeviciene Angele
Marszałek Justyna
i Pryczak Tomasz
Melesina Olesja
Melko Ligita i Ilmars
Michna Magdalena
Mielcarz Dominika
Mikosiński Jolanta i Maciej
Mockeviciene Inga
i Mockevicius Vytautas
Molik Joanna i Wiesław
Muzyka Dawid
Nalewajko Grażyna i Maciej
Nausutiene Regina
Obirek Bogumiła
Osa Emira i Eisaks Oskars
Ostaszewscy Marta i Artur
Pajaujiene Virginija
Palisaityte Laura
Pap Tatjana i Liudvik
Parzych Stanisława
Paskauskiene Jolanta
i Paskauskas Ramunas
Paulikiene Aldona
Pawlik Elżbieta i Krzysztof
Peleckiene Ilma
i Peleckas Vaidas
Peramets Vilone
Petraskaite Birute
i Petraskiene Lina
Petrova Svetlana
Pęczak Janusz
Pileckiene Angele
Pociene Regina
i Pocius Algirdas
Protekta Jakub
Radivkeriene Elvyra
i Radivker Jurgis
Raikerus Anneli

Rasz-Zając Danuta
Rehema Peeter
Rekesiene Danute
Rębelscy Ewa i Paweł
Rimkeviciene Inga
i Rimkevicius Regimantas
Rotik Mirje i Mirje Andrei
Rukute Sanita
Rytel-Golez Joanna
i Golez Jesus
Rzyska Wiktoria
Rżysko Hanna
Sapoznikova Tatjana
i Sapoznikow Andrej
Sebeikiene Inga
i Sebeika Adomas
Senkevitch Tatjana
Sibalova Ljudmila
i Sibalov Nikola
Sierko Sławomira
Sikora Monika i Tomasz
Skotnicka Irena
Slepetiene Regina
i Slepėtis Juozas
Spiridonova Svetlana
Sputo Beata i Marcin
Stachura Marta
Staciokiene Janina
Stankevicius Miroslav
Steckiene Ale
i Steckas Alvydas
Stoszek Irena
Stroliene Inga
i Strolia Vilmantas
Sukiene Roma
i Sukys Rafaelis
Szczecińska Eugenia
Szewczyk Bożena i Ireneusz
Świerzyński Marek
Taht Ulle-Mai
Talberga Liga
Tapsi Taivo
Tarasiuk Krystyna
Tareliene Valentina
Triinu Karolin
Tyliene Vilma
Urbienė Virginija
i Urbas Virginijus
Vanaga Kristine
Veineikyte-Karveliėne
Skirmante
i Karvelyte Mindaugė
Venclova Vladimir
Virketiene Ruta
i Virketis Arunas
Wólek Małgorzata i Robert
Worek Weronika
Wróbel Jolanta i Tadeusz
Wudkiewicz Danuta
Zakrzewska Maria
Żelek Milena
Žvagulīs Gunars

Promocja Osobistych Obrotów

Gratulujemy wszystkim, którzy w październiku 2008 r.

po raz pierwszy uzyskali nagrodę za osiągnięcie 100 lub 200 Osobistej WP.

PAŹDZIERNIK

Nagroda

o równowartości
30 euro

Baczkowski Agnieszka
i Sylwester
Cebulscy Zofia i Jan
Ciesielski Wojciech
Królikiewicz Przemysław
i Janusz
Łazor Celina i Mikołaj
Mazurek-Cira Agnieszka
i Cira Krzysztof
Piotrowscy Danuta
i Sławomir

PAŹDZIERNIK

Nagroda

o równowartości
10 euro

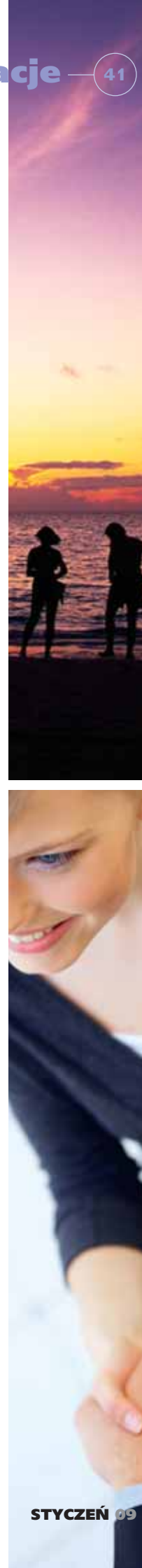
Altpere Riina
Andrikiene Violeta
Arhangelskaja Natalja
i Arhangelski Aleksandr
Aro Andrus
Asnis Agnese i Janis
Astrauskiene Ruta
i Astrauskas Romualdas
Augustinaitiene Rasa
Auškalnienė Rima
i Auškalnis Gintaras
Auzina Agnese
i Musatovs Maris
Avin Irena
Babarskiene Daiva
i Babarskas Saulius
Bachurzewski Henryk
Bacza Monika
Balukoniene Ona
Bankauskiene Virginija
i Bankauskas Ricardas
Bargiel Krzysztof
Bartkuvienė Vitalija
i Bartkus Romualdas
Bendžiuvienė Neringa
i Bendžius Irmantas
Białek Jadwiga
Blite Andris
Briedienė Salomeja
i Briedis Juozas
Briljonoks Guntars
Brzezińska-Malak Barbara
i Malak Dariusz
Budnikienė Rima
i Budnikas Gintaras
Butkevica Daiga
Butkiene Kristina
i Butkus Saulius
Ceire Lilija i Ceirs Peteris
Cepienienė Alma
Ceponiene Danguole
i Ceponis Darius
Ciesielczyk Kinga i Robert
Cirvinskaite Sigita
Czerniejewska-Kręcis Anna
i Kręcis Michał
Czyżak Aleksandra
Dravniec Diana i Eline
Drebičkienė Asta
Dudek Katarzyna i Piotr

Dzintra Lepa
Eidukevišienė Editā
Fichna Danuta
Gaston Kangro
Girdienienė Ilona
i Girdenis Dalius
Girulis Karolis
Glozeriene Neringa
i Glozeris Evaldas
Golotvin Marina
Golovciciene Alma
Górska Małgorzata
Gurgul Piotr
Gurviciene Laimina
Guzman Gabriela i Grzegorz
Hanc Ewa i Marek
Hodokin Andrei
Hua-Bin Chn i Zhao Kun
Iluta Pukite
Ivanova Alena
i Ivanou Aliksandr
Jakobsons Andris
Jankevica Aiga
i Hofmanis Zigurds
Jankowski Piotr
Janyga Józef
Jaroslava-Mirjama Amirjama
Jóźwik Piotr
Juodeskiene Irma
i Juodeskas Linas
Juzenienė Ausra i Juzenas Gytis
Kairaitienė Regina
Kameneckas Jurgis
Kamińska Stanisława
Kangro Terje i Sulev
Karciauskienė Ausra
i Karciauskas Valdas
Karner Karl-Johannes
Karolak Jolanta i Adam
Karpaviciene Laima
i Karpavicius Gintaras
Karzubova Ljubov
Kaveckienė Janina
Kirikal Gerli
Kisiel Anna
Klepacke Renata
i Klepackas Arturas
Klimova Zanna
Kłosińska Danuta
Kokorevica Marita
i Kokorevics Raivis
Kondrashina Natalja
Korotkova Tatjana
Kovaljova Ljudmilla
Krawczyk Joanna
Kruszyński Anna i Paweł
Ksendzova Vera
Lachmirowicz Aleksandra
i Krzysztof
Leszczyński Danuta
i Andrzej
Lipshane Ineta
Lukoseviciute Inga
i Brentino Francesco
Lukosiunaite Gerda
Mackoniene Elena
i Mackonis Vytautas
Malicka Monika
Mamajeva Jana i Zaitis Martins
Mania Renata i Schmidt Marcin
Marek Natalija
i Marcinkowski Robert

Martisiene Daiva
i Latviene Janina
Matelionienė Aida
i Matelionis Antanas
Meerents Enn
Meilunienė Vaida
i Meilunas Robertas
Metlova Jelena
i Metlovas Ivanas
Mikołajczak Halina
Milasius Tadas
Minseviciene Aldona
i Safjanovskis Dmitrijus
Mirek Ewa
Mizerska Lucyna
Mukina Ludmila
Naano Svea
Naskauskaitė-Bieliauskienė Vida
Nava Aino
Nitkiewicz Artur
Nogała Maria i Jerzy
Norviliene Neringa
i Norvila Nerijus
Nowak Arleta
Nowicki Stefan
Olem Mirjam i Tuul Allan
Opikova Liidia i Opikov Mihail
Orlik Paweł
Orłowsky Barbara i Piotr
Ornoch Elena
Ott Margus
Ozola Anna
Padeigimaite Audrone
Paluch Jolanta
Pardus Joanna
Patyk Elżbieta
Pawelczyk Elżbieta
Pękała Anna i Małgorzata
Plewczyński Aneta i Krzysztof
Postnikova Jelena
Potyńska Jolanta
Priedite Vera
Przybylski Robert
Przybylski Arkadiusz
Putriene Natasa
i Putrius Mecius
Puzinkeviciene Audrone
i Puzinkevicius Linas
Radionova Elena
Ramane Antonija i Inga
Ratnieks Agris
Raukaite Regina
Razutytė Roberta
i Razutienė Aldona
Reinok Katre i Jori
Remenjuk Ljusja i Aleksandr
Rinkevišienė Vida
Rogalska Halina
Rolla Radosław
Rombiel Anna
Roomets Ivika
Roslon Elwira
Roszyk Irena i Błażej
Rubikiene Rasa
i Rubikas Andrius
Ruwińska Danuta
Salna Linas
Sassi Anna
Saul Kaire
Sekulowicz Józefa i Mieczysław
Seremak Michał
Sidiskienė Diana

Sidlauskienė Nijole
Silina Ilona
Sinka Maris
Sirvinskaite Sandra
Skubiński Marzena i Piotr
Slavinskiene Danguole
i Slavinskis Darius
Slepko Olga
Smirnova Birute
Smolnik Jolanta
Snaidere Ekaterina
Sniežko Magdalena
i Woronowski Jan
Sochran Aleksandra i Bogusław
Staceviš Piotr
Stachulec Agnieszka
Stachurak Alicja
Staniak Katarzyna
i Bezulski Tomasz
Stoškuvienė Alina
i Stoškus Arunas
Straukienė Dalyte
Strazdina Ilze i Ligita
Strazeviciute Audrone
Suchodolscy Barbara i Ryszard
Suhanova Irina
Suprijanovica Jolanta
i Suprijanovic Georgij
Supulniece Irina
i Supulnieks Ilgonis
Szewczyk Gabriela
Szydłowski Wojciech
Śliwińska Ewa
Śniegula Lech
Tabunova Tatjana
Tarasov Valentina i Toomas
Tugeman Elżbieta
Ulbiene Aldona i Burdule Aiste
Ummer Birgit
Urbanovica Regina
i Urbanovics Viktors
Vaht Ivar
Vaitkunienė Lina
i Vaitkunas Marius
Vaitkuvienė Kristina
Valgepea Veiko i Aigi
Varnik Valentina
Veignerienė Rita
Viciulienė Aldona
i Sinkevicius Egidijus
Vilema Stella
Voitra Kaido
Wasiluk Aleksandra
Wawrzak Aleksandra
Wernik Aleksandra
i Aleksander
Węgrzyn Barbara
Wiącek Iwona
Wilczyński Artur
Wojtczak Joanna
Wołyniak Dorota
Wójcik Bożenna
Wzięta Bożenna
Zieleznik Anna
Zieliński Agnieszka
i Kazimierz
Znotina Marite i Liene
Zubkova Tamara i Jekaterina
Zuperskiene Vaida
Zuromskienė Jolanta
i Zuromskas Kestutis
Zvirbulis Raitis

SPROSTOWANIE Przepraszamy Państwa Krystynę i Antoniego Kaźmierczak oraz Teresę i Janusza Woźniak za błędne wydrukowanie ich nazwiska w Amagramie listopadowo-grudniowym. Państwa Krystynę i Tomasza Kurowskich za nieuwzględnienie ich nazwiska w Amagramie październikowym (nagroda 117 złotych za lipiec).



PRZEDŁUŻENIE WSPÓŁPRACY Z AMWAY POLSKA NA ROK 2009



Uprzejmie przypominamy, że **od 1 stycznia br.** kwota odnowienia umowy Przedsiębiorcy Amway / Stałego Klienta Plus z Amway Polska na rok **2009** wynosi **115 zł**.

Ostateczny termin odnowienia umowy Przedsiębiorcy Amway / Stałego Klienta Plus oraz członkostwa Stałego Klienta na rok **2009** mija **31 sierpnia 2009 r.**

Prosimy natomiast pamiętać, że osoby, których umowy **nie zostaną odnowione do połowy stycznia 2009 r.** utracą prawa Przedsiębiorcy /Stałego Klienta Plus/Stałego Klienta Amway (np. dostęp do zakupów, rekomendacji nowych osób czy do strony www.amway.pl). Prawa te odzyskają ponownie po odnowieniu umowy / członkostwa (o ile nastąpi to przed 31.08.09).

Od 1 stycznia 2009 r. każde zamówienie złożone przez osobę lub dla osoby, która nie odnowiła umowy z Amway Polska, spowoduje automatyczne dodanie odnowienia do jej zamówienia.

Przypominamy, że umowę / członkostwo można odnowić:

- przez stronę internetową www.amway.pl
- przy zamawianiu produktów Amway w Dziale Zamówień:
 - telefon: **022 32 71 888, 022 54 64 888,**
 - faks: **022 32 71 855, 022 54 64 855**
 - e-mail: zakupy.pl@amway.com
- przelewem / przekazem pocztowym na konto Amway Polska:
BRE Bank S.A. O/Warszawa
71 1140 1010 0000 2192 9300 1042
(z dopiskiem „opłata za odnowienie umowy na rok 2009” i nr umowy Przedsiębiorcy / Stałego Klienta Plus / Stałego Klienta Amway).

Uwaga! W przypadku wpłaty przelewem/przekazem pocztowym odnowienie umowy/członkostwa następuje po około 2 tygodniach od dnia wpłaty. Wszystkich Państwa, którzy zdecydują się na tę opcję na przełomie grudnia i stycznia, prosimy, aby przed złożeniem zamówienia w styczniu upewnili się najpierw, czy ich umowa jest odnowiona.

Nr kat.	Nazwa	Zawartość	WP	WO	Cena bez VAT (zł)	VAT (zł)	Cena z VAT (zł)	Cena detaliczna (zł)
103787	FIT H ₂ O brzoskwinowy	1 op./20 sasz.	10,20	51,00	51,00	3,57	54,57	71,00
103789	STRIVE+ wielowocowy	1 op./20 sasz.	12,75	63,75	63,75	4,46	68,21	89,00
231512	Koszulka Ronaldinho rozmiar S (36/38)	1 szt.	–	–	127,63	28,08	155,71	–
231513	Koszulka Ronaldinho rozmiar M (38/40)	1 szt.	–	–	127,63	28,08	155,71	–
231514	Koszulka Ronaldinho rozmiar L (41/43)	1 szt.	–	–	127,63	28,08	155,71	–
232385	Urządzenie do analizy kosmetycznej skóry	1 szt.	–	–	612,64	134,78	747,72	–
232950	Kaseta do urządzenia	1 szt.	–	–	182,04	40,05	222,09	–
CENY PROMOCYJNE								
218502	Zestaw podstawowy programu kontroli wagi	1 zestaw	22,60	113,00	76,80	16,90	93,70	122,00
2162	BODY SERIES™ odświeżający żel do kąpiel	400 ml	3,83	19,13	19,13	4,21	23,34	30,00
2163	BODY SERIES odświeżający żel do kąpiel – zapas	1 litr	8,68	43,39	43,39	9,55	52,94	69,00
2175	BODY SERIES emulsja nawilżająca do rąk i ciała	400 ml	6,71	33,53	33,53	7,38	40,91	53,00
3272	SA8™ Delicate płyn do prania delikatnych tkanin	1 litr	6,27	31,35	31,35	6,90	38,25	50,00
100100	BODY SERIES mydło w płynie do rąk – zapas	1 litr	10,98	54,88	54,88	12,07	66,95	87,00

Rozliczenia miesięczne na www.amway.pl Już DOSTĘPNE

Rozliczenia miesięczne premii Przedsiębiorców Amway i upustów Stałych Klientów Plus są już dostępne na stronie www.amway.pl!

Osoby, które zakwalifikowały się do otrzymania premii lub upustów, mogą obejrzeć i wydrukować swoje rozliczenia, nie czekając na otrzymanie ich drogą pocztową. Rozliczenia dla Przedsiębiorców Amway obejmują również kopie faktur VAT lub rachunków, dokumentujących uzyskane premie. Rozliczenia są dostępne w zakładce Moje biuro > Rozliczenia miesięczne przez 3 miesiące od zakończenia danego miesiąca rozliczeniowego.

AMWAY POLSKA KALENDARZ PRACY NA ROK 2009

Styczeń

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
		1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Luty

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

Marzec

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Kwiecień

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Maj

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Czerwiec

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Lipiec

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Sierpień

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Wrzesień

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Październik

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Listopad

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Grudzień

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Godziny obsługi klientów:

Biuro Amway Polska
Dział Zamówień Telefonicznych

Access Business Group International Polska Sp. z o.o.
05-800 Pruszków, ul. 3 Maja 8

od poniedziałku do piątku 8.00–16.00
od poniedziałku do piątku 8.00–17.00

od poniedziałku do piątku 8.00–16.00

■ dni wolne od pracy

NUTRILITE™

to wiodąca w świecie* marka
preparatów witaminowych,
mineralnych oraz suplementów diety

Najmocniejszy argument marki NUTRILITE
potwierdzony po raz kolejny.

Podzielmy się świetnymi wiadomościami!



- Ponad 70 lat doświadczeń w dziedzinie żywienia i badań naukowych.
- Nieustająco innowacyjna marka.
- Nieustannie podnoszone standardy jakości.

*Euromonitor International na podstawie danych
o wynikach światowej sprzedaży detalicznej za rok 2007.



NUTRILITE™

ISSN 1231-3823

Amagram nr 149
Magazyn Amagram wydawany jest przez
Dział Marketingu Amway Polska Sp. z o.o.,
02-819 Warszawa, Polska, ul. Puławska 366a,
Tel. 022 32 71 900, 022 54 64 900.
All rights reserved.

amway.pl@amway.com
www.amway.pl

Amway

Przedsiębiorcy Amway upoważnieni są do reprodukcji artykułów z Amagramu pod warunkiem, że są one reprodukcje w całości i zaopatrzone w datę publikacji oraz informację „Przedrukowane za pozwoleniem Amway Polska Sp. z o.o.”

Copyright © 2009 by Amway Polska
Amway i wszystkie inne nazwy pisane wielką literą
są zarejestrowanymi nazwami handlowymi i stanowią
własność Amway Corporation, Ada, Michigan, USA.
Fotografie: Amway Corporation
Przygotowanie do druku: DIAMOND
Druk: IPS, Warszawa



Amway Polska jest członkiem Polskiego
Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej