

Amagram

ЖУРНАЛ ДЛЯ НЕЗАВИСИМЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ АМВЭЙ

Октябрь 09

ARTISTRY™

СОЗДАЙТЕ
НЕПОВТОРИМЫЙ ОБРАЗ
С ОТТЕНКАМИ
ARTISTRY ДЕКОРАТИВНОЙ
КОСМЕТИКИ

подробности в номере...

Amway

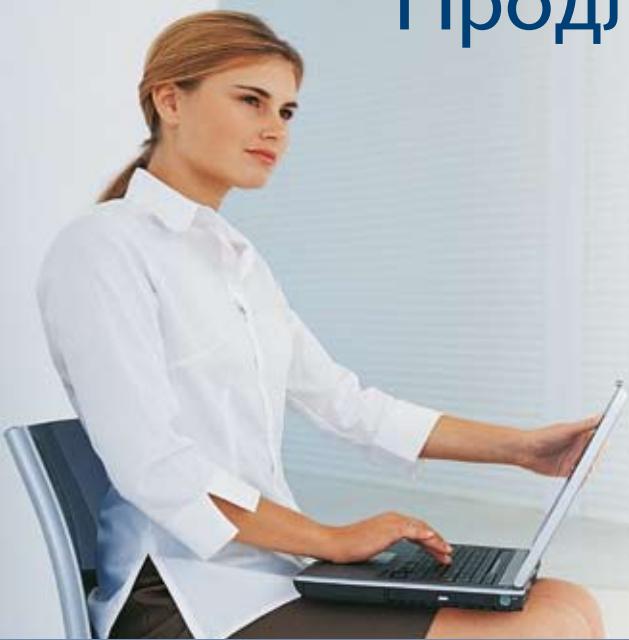
Продление Договора НПА

Возможности бизнеса Amway - одни из самых перспективных на сегодня возможностей, призванных помочь ВАМ реализовать ВАШ потенциал.

Для продолжения сотрудничества с нашей Компанией Договор НПА подлежит ежегодному продлению.

Срок действия Договора НПА с ООО «Амвэй», зарегистрированного:

- до 30 июня включительно, истекает 31 декабря того же года
- с 1 июля, истекает 31 декабря следующего года



Как?

Вы можете оплатить продление Договора НПА:

- Размещая заказ через веб-сайт электронной коммерции www.amway.ru. Для этого Вам необходимо включить в Ваш заказ или в заказ НПА, желающего продлить Договор, артикул продления **SRV9990** (при Стандартном продлении) или **SRV9991** (при Позднем продлении). Обратите внимание, что буквы SRV в артикуле должны быть заглавными.
- Размещая заказ через Группу обслуживания клиентов, отправляя заказ по факсу: +7 (495) 981-4005, или по электронной почте: zakaz@amway.com, или по почте: 127018, Москва, Сущевский вал, д. 18, бизнес-центр «Новосущевский», 15 этаж. Для этого необходимо в бланке Консолидированного заказа указать печатными буквами слово «Продление» в строке «Артикул товара». То же самое условие действует при размещении Консолидированного заказа для каждого НПА, желающего продлить действие своего Договора на определенный год.
- Совершая покупку в одном из Торговых центров Amway.
- Посредством Автоматической Системы Обслуживания (ACO).

Обратите внимание на то, что установленные условия доставки заказов не меняются из-за присутствия в них запроса на продление Договора НПА.

Когда?

Стандартное продление Договора НПА начинается 1 сентября и завершается 31 декабря каждого года.

Обращаем Ваше внимание на то, что:

- Договоры НПА, зарегистрированные в системе Amway до 30 июня 2009 года включительно, действительны до 31 декабря 2009 года.
- Договоры НПА, зарегистрированные в системе Amway с 1 июля 2009 года, действительны до 31 декабря 2010 года и продлевать их на 2010 год не требуется.

Позднее продление Договора НПА начинается 1 января каждого года.

В период с 1 января по 14 февраля:

- При размещении заказа любым способом, кроме размещения через сайт, стоимость Позднего продления будет присоединяться к стоимости заказа автоматически (при условии, что продление не было оплачено ранее).
- При размещении заказа через сайт необходимо включить в заказ НПА, желающего продлить Договор, артикул Позднего продления **SRV9991** (буквы SRV в артикуле должны быть заглавными).

Обратите внимание, что если Вы отправите Консолидированный заказ в Компанию без добавления артикула Позднего продления в корзины НПА, не продливших свой Договор ранее, система обработки заказов отменит весь Консолидированный заказ, и Вам будет необходимо исправить допущенную ошибку и отправить заказ в Компанию повторно.

В период с 15 февраля по 31 августа:

- Договор НПА может быть продлен только на основании заявления на восстановление Договора НПА от держателя Договора НПА и наличия оплаты за Позднее продление. Вы сможете найти бланк заявления на восстановление Договора НПА в разделе Деловая информация/Библиотека/Бизнес-формы или заполнить данное заявление на инфо-стойке в ТЦ.

СКОЛЬКО ЭТО СТОИТ?

- Стоимость Стандартного продления Договора НПА на 2010 год - **670 руб.**
- Стоимость Позднего продления Договора НПА на 2010 год - **900 руб.**

Примечание: стоимость продления Договора НПА на 2011 год может быть изменена.

Продлите Ваш Договор НПА и Вы получите:

- доступ к использованию Возможностей бизнеса Amway, включая розничную маржу и спонсорское вознаграждение в соответствии с Планом Amway по продажам и маркетингу;
- возможность розничных продаж Вашим покупателям свыше 450 видов высококачественных продуктов;
- регулярную информацию о последних новинках и стимулировании продаж, а также все оперативные новости от компании Amway;
- дальнейшую поддержку опытных специалистов компании Amway и НПА Вашей вышестоящей линии для достижения поставленных Вами целей;
- доступ к Вашему бизнесу Amway через Интернет.

ВНИМАНИЕ!!! Промо-акция!!!

У Вас есть уникальная возможность в период с 15 сентября по 15 ноября 2009 гг. продлить свой Договор НПА со скидкой!!!

- В период с 15 сентября по 15 ноября 2009 года разместите единовременный заказ на 50 - 99,9 личных баллов на продукцию NUTRILITE™ или ARTISTRY™ и получите скидку 25% на стоимость ежегодного продления Договора НПА. Стоимость продления в таком случае составит **502 руб. вместо 670 руб.!**
- В период с 15 сентября по 15 ноября 2009 года разместите единовременный заказ на 100 и более личных баллов на продукцию NUTRILITE или ARTISTRY и получите скидку 50% на стоимость ежегодного продления Договора НПА. Стоимость продления в таком случае составит **335 руб. вместо 670 руб.!**
- Единовременный заказ минимум на 50 или 100 баллов должен включать либо продукцию ARTISTRY (включая аксессуары, исключая ARTISTRY Дамскую сумку, артикул № 108921 и артикул № 104408), либо продукцию NUTRILITE (исключая NUTRILITE Футляр для БАД, артикул № 108925).

ВНИМАНИЕ! Участие в данной промо-акции возможно только при размещении заказа (личного или комбинированного) в любом Торговом центре Amway или Торговых точках NUTRILITE. При заказе продукции любым другим способом (через вэб-сайт www.amway.ru, Группу обслуживания клиентов или АСО) стоимость стандартного продления не меняется (670 руб.).



Содержание

НОВОСТИ

- 4 Международные связи способствуют росту нашего бизнеса.
- 11 50 лет работы, чтобы каждый из Вас мог создать возможности для любого.
- 12 Празднование 50-й годовщины Amway.
- 32 Благотворительный проект «Улыбка ребенка» пришел в Краснодар.
- 33 ООО «Амвэй» и ЮНИСЕФ дарят улыбки детям в Подмосковье.
- 34 Тренеры отвечают...

БИЗНЕС

- 2 Продление Договора НПА.
- 3 Внимание!!! Промо-акция!!!
- 5 Бриллиантовый НПА-администратор.
- 5 Бриллиантовый НПА.
- 6 Изумрудные НПА.
- 6 Сапфировые НПА.
- 7 Жемчужные НПА.
- 7 Рубиновые НПА.
- 7 Платиновые НПА.
- 9 Золотые НПА.
- 10 Серебряные НПА.
- 36 Офис Независимого Предпринимателя Амвэй.
- 38 Процесс проверки и утверждения квалификаций НПА.
- 39 Цены.

ПРОДУКЦИЯ

- 14 Пусть праздник продолжается!
- 16 Новинка! NUTRILITE™ Кальций и магний с витамином D.
- 17 Скоро в продаже NUTRILITE Железо плюс.
- 18 Станьте энергичнее с помощью продукции NUTRILITE.
- 19 ARTISTRY™ Декоративная косметика. Какие оттенки соответствуют Вашему тону лица? Чтобы выглядеть естественно.
- 20 ARTISTRY Декоративная косметика. Чтобы выглядеть официально.
- 21 ARTISTRY Декоративная косметика. Чтобы создать вечерний макияж.
- 22 ARTISTRY Декоративная косметика. Чтобы создать эффект «дымчатых глаз».
- 23 Наталия Черкасова рекомендует...
- 24 Празднование 75-й годовщины NUTRILITE.
- 25 Послание д-ра Сэма Ренборга.
- 26 История развития NUTRILITE.
- 28 Продукция NUTRILITE с доставкой на дом.
- 29 Особенности заказа продукции NUTRILITE через сайт www.amway.ru.
- 30 «Рецепты здорового питания с Посудой iCook™»!
- 31 Рецепты от Алексея Семенова.
- 40 Скоро в продаже iCook Базовый набор.



Международные связи способствуют росту нашего бизнеса

Раньше розничные продажи проходили путем личных бесед продавца и покупателя - на дому, на встречах маленьких или больших групп людей. А теперь, с каждым новым этапом развития технического прогресса, наш мир становится все теснее, создавая множество возможностей для контактов с покупателями и друг с другом.

Сегодня мы планируем рекламировать нашу продукцию людям, которые живут и работают по всему миру, благодаря широким возможностям Интернета. Мы будем использовать блоги и социальные сети, чтобы укрепить наши деловые контакты.

Увлекательно наблюдать за происходящими изменениями, однако это не значит, что личные контакты исчезают. Они становятся еще важнее, чем когда бы то ни было. Чтобы помочь Вам конкурировать в мировой экономике, мы делаем все, чтобы наш бизнес стал сильнее и чтобы связать большее число клиентов с Независимыми Предпринимателями Амвэй.

Мы по-прежнему остаемся международной Компанией, которая помогает людям жить лучше. И мы с радостью поддерживаем связь с Вами - самыми энергичными и целеустремленными в мире Независимыми Предпринимателями Амвэй!

Достижения российских НПА



**Дрожжина Светлана
и Дрожжин Николай**



**БРИЛЛИАНТОВЫЙ НПА-
администратор
ИЮЛЬ**

Светлана и Николай живут в Москве. Занимались традиционным бизнесом. Познакомившись с бизнесом Amway, они сразу же приняли эту идею, ведь она давала ряд возможностей: иметь финансовую свободу, развивать личностные качества, проводить много свободного времени с семьей, а также ощущать то, что ты нужен другим людям. Душевное тепло супругов, энтузиазм, бескорыстность, вера в людей и компанию Amway подобно искре воспламеняли людей. Ведь великие и благие дела всегда будут оценены. Через 3 года они стали первыми Бриллиантовым НПА в Москве. Теперь вместе с партнерами супруги путешествуют по всему миру и уверенно смотрят в будущее. У них двое

детей - сын Артём, студент, и дочь Дарья, 3,5 года. Светлана и Николай благодарны вышестоящей спонсорской линии и всем партнерам, которые поверили в них и их общий успех.



Илюшина Лале



**БРИЛЛИАНТОВЫЙ
НПА **ИЮЛЬ****

«Жизнь прекрасна», - это девиз Лале на сегодняшний день. Лале живет в Зеленограде. У нее двое прекрасных детей, старшая дочь Юлия и сын Данил, которому сейчас 3 года. Большую помощь в воспитании детей и работе ей оказывает мама. Лале работала технологом приготовления пищи, заведующей ОП, машинисткой, продавцом, занималась традиционным бизнесом, строительством. Открыв для себя возможности бизнеса Amway, сразу их приняла и начала активно работать. У нее дружная команда в Казани, Великом Новгороде, Новосибирске, Новокузнецке, Москве, которую она очень любит и верит в ее прекрасное будущее. «Огромная благодарность моей спонсорской линии Хальзовым Игорю и Марине, Марку и Марине Каплун, Борису Экштату. Я благодарна компании Amway, которая дает возможность не только самому стать счастливым и успешным, но и помочь другим людям».

достижения

Достижения российских НПА



Аляутдинова Надия и Блинов Андрей



ИЗУМРУДНЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Андрей и Надия во многом не похожи на других. Гениальная, талантливая и целеустремленная пара. Их особенность и успешность в том, что они с самого начала их жизненного пути понимают, чего хотят от жизни. Знают свои цели. И благодаря своим усилиям они получают то, чего хотят. Именно поэтому случилось так, что они стали сотрудничать с компанией Amway. Их спонсоры - сильные духом, успешные люди, у которых нужно учиться. Это Олег Бойко и Рубан Ирина, Ашрафьян Константин и Бойко Светлана и, конечно же, Овчинникова Ольга и Дитятеv Сергей. «Нам, несомненно, следует брать с них пример!»



Андреева Наталья и Андреев Юрий



ИЗУМРУДНЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Юрий и Наталья живут в Костроме. Оба окончили исторический факультет педагогического университета, воспитывают двух дочерей. До знакомства с бизнесом Amway Наталья работала завучем в системе дополнительного образования, а Юрий делал успешную карьеру на государственной службе. И хотя Юрий получил второе экономическое образование, доходов, которые они получали за свой труд, не хватало для обеспечения достойной жизни семьи. «Бизнес Amway изменил не только финансовое положение нашей семьи, но и сделал нашу жизнь ярче и интереснее. Мы ценим наших партнеров и гордимся тем, что находимся в команде целеустремленных спонсоров - Михаила и Валентины Блудовых, Веры Архиповой и Алексея Маутанова».



Бахарева Нина и Бахарев Андрей



ИЗУМРУДНЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Нина и Андрей живут в Иркутске. В прошлом Андрей был машинистом электровоза, Нина - экономистом. У них двое замечательных детей - сын Андрей и дочь Елизавета, которые всегда вдохновляют их на достижение новых целей. «Благодаря своим любимым спонсорам, Юлии и Владимиру Поздняковым, мы добились этого уровня, и, конечно, наш бизнес не состоялся бы без наших любимых партнеров. Не важно, сколько времени мы шли по пути посредственности, всегда можно сменить направление. Всегда. Сделать это никогда не поздно».

Береза Таисия



САПФИРОВЫЙ
НПА **ИЮЛЬ**

Ветрова Ирина и Ветров Иван



САПФИРОВЫЙ
НПА **ИЮЛЬ**

Достижения российских НПА

Мазуренко Владимир и Мазуренко Людмила



САПФИРОВЫЙ
НПА ИЮЛЬ

Миронова Нина и Миронов Вадим



ЖЕМЧУЖНЫЙ
НПА АПРЕЛЬ

Рыспаев Уразбек и Рыспаева Нургуль



ЖЕМЧУЖНЫЙ
НПА ФЕВРАЛЬ

Молонова Саяна и Дашиев Жамсо



РУБИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Потапова Эльвира и Потапов Андрей



РУБИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Свинцова Ирина и Свинцов Алексей



РУБИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Абдрахова Жакан



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Березикова Вера и Дрюма Вадим



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Ахметова Наталья и Ахметов Альберт



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Берсанова Луиза и Берсанов Резван



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Беляков Геннадий и Белякова Александра



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Борисова Ольга и Борисов Игорь



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

достижения

Достижения российских НПА

Васильева Людмила и Васильев Дмитрий



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Кудрина Елена и Кудрин Виктор



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Гареева Тамара



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Куттукова Гаухар



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Гудзь Ирина и Гудзь Степан



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Летунов Олег



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Дизер Лариса



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Лукьяненко Мария и Кочетов Александр



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Завадский Эдуард и Завадская Наталья



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Лю Федор



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Иванов Олег



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Молодовский Александр и Молодовская Любовь



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Исмаилбеков Шайлобек и Исмаилбекова Эльмира



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Негодаева Елена и Негодаев Владимир



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Киселева Тамара и Киселев Сергей



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Николенко Евгений и Николенко Ольга



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Достижения российских НПА

Петрова Евгения



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Смирнова Александра и Смирнов Александр



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Поляковская Мария



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Тимуршин Абзар



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Потапова Татьяна и Тисленко Ирина



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Трифонов Андрей



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Резакова Ольга и Резаков Александр



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Турко Наталья



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Сайфутдинова Ризида и Сайфутдинов Наиль



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Хачетлов Владимир и Хачетлова Надежда



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Синявский Олег и Синявская Лейла



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ



ЗОЛОТОЙ НПА **ИЮЛЬ**

Абрамов Андрей и Абрамова Раиса

Алибаева Савинаят и Магомедов Магомедкамиль

Байчорова Назифат и Байчоров Заур

Васильев Владимир и Васильева Анна

Гресько Лидия и Палеха Дмитрий

Иванова Ольга

Кащенко Ольга и Кащенко Сергей

Корбозерова Галина

Коткова Галина и Котков Сергей

Кошельская Валентина

Маслова Ольга и Щербаков Алексей

Мушинский Артем и Мушина Виктория

Павленкова Роза

Сатаров Нурланбек и Сарыбаева Гульбарчын

достижения

Достижения российских НПА

Сафонова Людмила и Сафонова Александра
Фомина Галина
Фурсов Александр и Фурсова Вера
Хлюбцева Ольга

Чемчикова Любовь и Чемчиков Николай
Шаушева Лиана и Шаушев Артур
Юдина Елена



Список НПА, также получивших квалификацию

Яхияев Рахматулла - июнь
Гетагазова Марем и Гетагазов Ахмед - март

Дарбинян Киш Луиза - февраль



СЕРЕБРЯНЫЙ НПА ИЮЛЬ

Андрюшина Александра и Андрюшин Андрей
Асанбаева Гульсара и Канназаров Таалайбек
Богомолова Любовь и Богомолова Валентина
Бражникова Вера и Бражников Александр
Гончарова Татьяна
Гордеева Татьяна и Гордеев Иван
Данилейко Елена и Данилейко Юрий
Джанибекова Асият
Дигаев Магомед и Дигаева Айна
Дмитриева Инна и Дмитриев Игорь
Дьяконов Виктор и Дьяконова Ольга
Ермакова Маргарита
Задонский Сергей и Задонская Ольга
Идразова Тоита
Каримов Алишер и Каримова Светлана

Ковалев Владимир и Ковалева Маргарита
Луковкина Ольга и Луковкин Сергей
Люлькин Сергей и Люлькина Гульсина
Мальцева Татьяна и Мальцев Сергей
Меркушева Татьяна
Равшанбекова Жаркынай и Садиров Равшанбек
Рязанова Ольга и Рязанов Денис
Сараева Наталья и Сараев Сергей
Семененко Александр и Мазниченко Татьяна
Семенова Елена и Семенов Валерий
Сивцева Туйара и Сивцев Владимир
Сон Дмитрий и Сон Юлия
Уразова Анзиля и Уразов Дамир
Урюпина Анжела и Урюпин Александр
Эркенова Светлана и Эркенова Бэла



Список НПА, также получивших квалификацию

Серых Нина и Пряженников Владимир - апрель

На фотографии:
Совет основателей с Ричем Девосом,
основателем компании Amway,
Стивом Ван Анделом, Председателем
Правления компании Amway, Дагом
Девосом, Президентом компании
Amway и их семьями.



ЛЕТ РАБОТЫ

1959

1969

1979

1989

1999

2009

чтобы каждый из Вас мог создать возможности для любого

Мы предлагаем Вам возможность добиться успеха, помогая другим людям быть успешными. Причем это основано на прочном фундаменте преемственности наследия бизнеса Amway. Лидеры нашего бизнеса обладают богатыми знаниями и пониманием того, что, поделившись ими с другими людьми, они помогут себе добиться успеха.

Сила компании Amway - в этих чутких взаимоотношениях. Вместе мы можем позаботиться о том, чтобы во всем мире люди получили шанс жить лучше.



Мероприятия в Гранд-Рапидс

- Празднование Дня Amway
- Открытие заседаний Совета Основателей и Всемирного Совета Бриллиантовых НПА-администраторов
- Бизнес-встречи и признание достижений НПА, Оценка состояния здоровья НПА
- Закрытые концерты Уинстона Морсалиса, ЛиЭнн Раймс и Стинга
- Эксклюзивный фейерверк над Гранд-Ривер
- Досуг (гольф, шоппинг, экскурсии в Музей президента Джеральда Р. Форда)



Президент компании Amway Даг ДеВос подвел итоги празднования 50-й годовщины: «Все очень просто, правда? Два парня. Одна идея. Идея Amway. И одна мечта, которая движет нами все 50 лет».



В Гранд-Рапидс и Лас-Вегасе собравшиеся на сцене искренне и с волнением выражали свое восхищение основателю компании Amway Ричу ДеБосу.

Независимых Предпринимателей Амвэй ждали эксклюзивные, закрытые концерты мировых суперзвезд: ЛиЭнн Раймс, Уинстона Морсалиса и Стинга в Гранд-Рапидс и Элтона Джона, Цирка Солнца и Блю Мэн Групп в Лас-Вегасе.



В Лас-Вегасе на выставке Experience Amway внимание Независимых Предпринимателей было представлено новое поколение мировых брендов Компании. Эта новая экспозиция ярко освещает деятельность компании Amway, представляет продукцию и возможности бизнеса Amway.



Логотип 50-й годовщины и юбилейные послания Компании были размещены в Гранд-Рапидс и Лас-Вегасе на табло, баннерах, в газетах, на видеоэкранах, на эскалаторах, в лифтах, в галереях, ведущих в Конференц-центр, и в его вестибюлях, и даже в бассейне отеля MGM.



Независимые Предприниматели Амвэй с энтузиазмом встретили объявление о новых областях применения интернет-возможностей телефона iPhone для ведения бизнеса Amway в любой точке земного шара.



1959
1969
1979
1989
1999
2009





На встрече в Лас-Вегасе Председатель Правления компании Amway Стив Ван Андел отметил: «Нить, которая связала свободу и свободное предпринимательство, также соединила всю нашу историю. Вот почему мы сегодня здесь».



Независимые Предприниматели Амвэй прошлись по обновленному ознакомительному центру (Welcome Center) в штаб-квартире Amway и там с помощью интерактивных дисплеев, сенсорных экранов и видеозаписей ближе познакомились с историей Компании.

ВМЕСТЕ ПРАЗДНУЕМ. ВМЕСТЕ СОЗДАЕМ.

ПРАЗДНОВАНИЕ 50-Й ГОДОВЩИНЫ ЗА ВОСЕМЬ ДНЕЙ ОХВАТИЛО ДВА ГОРОДА

Когда компания Amway празднует знаменательное событие - 50 лет своего бизнеса, об этом знает весь мир! Это потому, что ведущие лидеры Amway со всех уголков земного шара собрались в Гранд-Рапидс, штат Мичиган, и в Лас-Вегасе, штат Невада, чтобы отпраздновать золотой юбилей в истинном стиле Amway.

Сначала в Гранд-Рапидс состоялось заседание Совета Основателей и Всемирного Совета Бриллиантовых НПА-администраторов - 544 Независимых Предпринимателя Амвэй собрались там, где начиналась компания Amway. Затем огромная масса людей, более 4 000 человек, НПА, посетили Всемирный Форум Бриллиантовых НПА в Лас-Вегасе.

Отдельные мероприятия непрерывного восьмидневного праздника отражены здесь, в нашем фотопортаже о 50-й годовщине - уверены, что у Вас появится стимул получить высшую квалификацию к следующему большому празднику!



Сотни сотрудников Amway выстроились в линию на Фултон-Стрит за пределами штаб-квартиры Amway, чтобы приветствовать прибывающих членов Совета Основателей и Всемирного Совета Бриллиантовых НПА-администраторов, которые присоединились к торжествам прямо там, где 50 лет назад началась история Amway.

Мероприятия в Лас-Вегасе

- Выставка Experience Amway
- Торжественный завтрак - дань признательности Ричу Девосу
- Бизнес-встречи и признание достижений НПА
- Эксклюзивные места на представлении «КА» Цирка Солнца
- Закрытые выступления Элтона Джона и Блю Мэн Групп
- Досуг (походы в магазины, гольф, экскурсии в Большой Каньон и другие примечательные места)





Пусть праздник продолжается!

Подходит к концу прекрасный год празднования юбилея компании Amway, и чтобы ярко запечатлить в памяти данное событие, лучше всего - купить один из этих потрясающих, сделанных по специальному заказу подарков.

Наручные часы (мужские)

Прекрасно оформленный стальной корпус и стальной браслет, матовое золотое покрытие на борту и по центру браслета.

Диаметр циферблата 4,5 см.

Длина часов с браслетом 24,0 см.

Артикул № 108922



Ручка

Серебристая металлическая ручка с позолоченным ободком соответствует деловому стилю и прекрасно подходит для подарка.

Длина 14,0 см.

Артикул № 108918



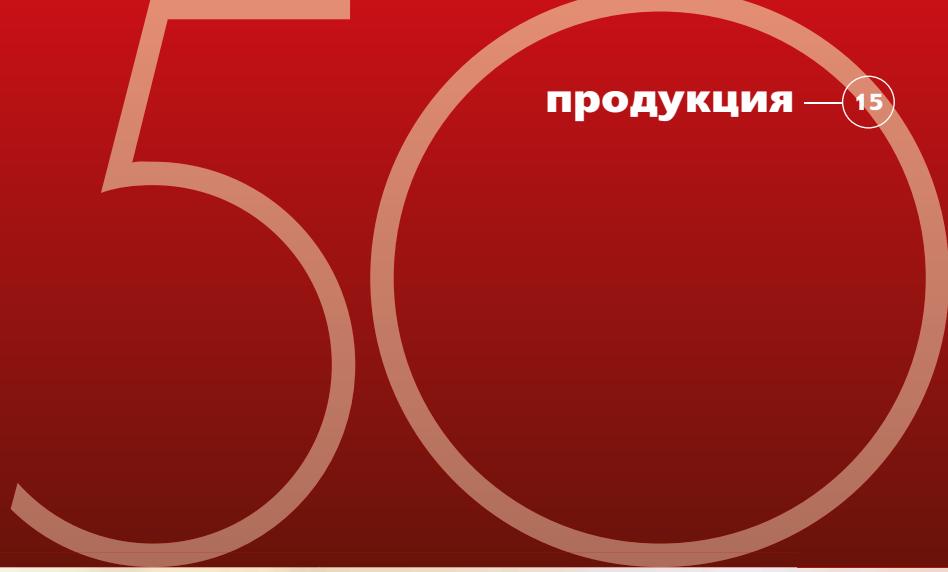
Подвеска

Эта эксклюзивная изящная подвеска из австрийского хрусталя на классической позолоченной цепочке с граненым кулончиком подойдет к любому наряду.

Длина хрустального кулона 2,7 см.

Артикул № 108923



**ARTISTRY™ Дамская сумка**

Элегантная и практичная сумка идеально подходит для обычных предметов, но в нее можно положить и все необходимое для деловой встречи.

Размер: длина 37,5 см, высота 25,0 см, ширина 10,0 см.

Артикул № 108921

**NUTRILITE™ Футляр для БАД**

Удобный футляр из матированного металла с элегантной гравировкой на крышке прекрасно подходит для того, чтобы хранить и носить с собой запас БАД к пище NUTRILITE, необходимый Вам.

Размер: длина 10,0 см, высота 4,0 см, ширина 7,5 см.

Артикул № 108925

**Кружка**

Изящная белая кружка с золотыми памятными изображениями на обеих сторонах.

Емкость 330 мл.

Артикул № 108924

**Более подробная информация о данной продукции и 50-летнем юбилее
Компании представлена на сайте www.amway.ru.**

Продукция в продаже до декабря 2009 года, пока имеется в наличии.



Новинка! Скоро в продаже NUTRILITE™ Кальций и магний с витамином D

В создании бренда NUTRILITE воплощен долголетний труд ведущих ученых, исследователей и специалистов в области питания. 75-летний опыт новаторской деятельности позволяет предложить высококачественные биологически активные добавки к пище NUTRILITE.

Вы можете самостоятельно употреблять богатые кальцием продукты. Однако вредные привычки на самом деле могут способствовать уменьшению содержания кальция в организме, потенциально - до состояния его дефицита. Добавление в ежедневный рацион биологически активной добавки к пище NUTRILITE Кальций и магний с витамином D - легкий способ обеспечения оптимального уровня кальция, магния и витамина D в организме.

NUTRILITE Кальций и магний с витамином D является новой улучшенной биологически активной добавкой к пище, сочетающая в своем составе смесь карбоната кальция, полученного из устричных раковин и морских водорослей, с добавлением магния и витамина D может оказаться полезной поддержкой в рационе питания. Эта комбинация витаминов и минералов может оказать поддержку в работе мышц, деятельности нервной системы и формировании костных тканей.

Бренд NUTRILITE является мировым лидером в сфере производства витаминов, минералов и биологически активных добавок к пище - по данным исследования мировых продаж 2008 года, проведенного агентством Euromonitor International.

Потенциальные потребители:

- **Люди, потребляющие мало продуктов питания с богатым содержанием кальция, таких, как молоко и молочные продукты, а также темно-зеленые листовые овощи.**
- **Лица, плохо переносящие молоко и/или другие молочные продукты.**
- **Нуждающиеся в дополнительном приеме кальция, в том числе подростки, пожилые люди и беременные или кормящие женщины.**
- **Люди среднего пожилого возраста, особенно женщины во время и после менопаузы.**

**БЕЗ
ИСКУССТВЕННЫХ
КРАСИТЕЛЕЙ,
АРОМАТИЗАТОРОВ
И КОНСЕРВАНТОВ.**



**NUTRILITE Кальций и магний
с витамином D**
Артикул № 102744
120 таблеток

Не является лекарством. Свидетельство о гос. регистрации № 77.99.23.3.У.7079.7.09 от 23.07.2009 г.

**Поступит в продажу,
заменив
NUTRILITE Кальций
и магний**



NUTRILITE™

Качество, которому можно доверять



Скоро в продаже NUTRILITE Железо плюс



Считается, что железо и фолиевая кислота полезны только для женщин детородного возраста, а во время беременности и кормления грудью потребность в них еще больше возрастает. Однако каждому взрослому человеку, и мужчине, и женщине, необходимо в своем ежедневном рационе получать железо и фолиевую кислоту.

Зачем нам нужна фолиевая кислота?

Доказано, что фолиевая кислота положительно влияет на работу сердечно-сосудистой системы и участвует во многих физических функциях, таких как формирование клеток в нервной системе, крови и регенерация тканей организма. Фолиевая кислота - это водорастворимый витамин группы В, один из наиболее дефицитных витаминов у пожилых людей и женщин детородного возраста.

Зачем нам нужно железо?

Железо играет важную роль в поддержании жизнеспособности красных кровяных телец и помогает гемоглобину осуществлять перенос кислорода по всему организму.

Некоторые из симптомов дефицита железа могут быть очень болезненными, включая утомляемость, мышечную слабость, головокружение, раздражительность и, в некоторых случаях, резко выраженную анемию, которая, среди множества других симптомов, может повлечь за собой потерю волос, обмороки, учащенное сердцебиение, зрительные галлюцинации.

Потребляете ли Вы в достаточном количестве следующие продукты?

Зеленые овощи, брокколи, печень и продукты из цельного зерна, которые богаты железом и фолиевой кислотой.

Некоторые европейские исследования свидетельствуют о том, что в рационе питания следующих групп людей эти питательные вещества присутствуют в количествах ниже адекватного уровня или на критическом уровне:

- **Пожилые люди** (железо и фолиевая кислота)
- **Девушки-подростки** (железо и фолиевая кислота)
- **Женщины детородного возраста** (железо и фолиевая кислота)
- **Все группы** (фолиевая кислота)

Добавление в ежедневный рацион биологически активной добавки к пище NUTRILITE Железо плюс является одним из способов помочь организму обеспечить оптимальный уровень этих важных питательных веществ. Характерной чертой этого продукта является наличие двух хорошо переносимых органических форм железа - железистый фуммарат и железистый глюконат, - которые легко усваиваются организмом.

**БЕЗ
ИСКУССТВЕННЫХ
КРАСИТЕЛЕЙ,
АРОМАТИЗАТОРОВ
И КОНСЕРВАНТОВ.**



NUTRILITE Железо плюс Артикул № 100295

120 таблеток

Не является лекарством. Свидетельство о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.7080.7.09 от 23.07.2009 г.



**Также напоминаем Вам,
что в продаже имеется**

NUTRILITE Жевательные таблетки с железом

Артикул № 8669

100 таблеток

Не является лекарством. Свидетельство о гос. регистрации № 77.99.23.3.У.9108.8.06 от 28.08.2006 г.

Станьте энергичнее с помощью продукции NUTRILITE™

Кому не хочется чувствовать себя лучше, действовать активнее и достичь большего?

Мы считаем, что поддержание баланса жидкости в организме и получение необходимых витаминов и питательных веществ имеет большое значение для здорового образа жизни. Бренд NUTRILITE предлагает продукцию для активного образа жизни, чтобы поддерживать человека как в его повседневной деятельности, так и в условиях больших физических нагрузок, что позволит ему наслаждаться жизнью во всей ее полноте.

NUTRILITE fitH₂O™

Концентрат витаминного напитка

Добавьте воды в свою жизнь



ПРЕДЛАГАЕТСЯ
2 ВКУСА!

NUTRILITE strive+™

Освежающий напиток

Работает так же усердно, как и Вы



ПРЕДЛАГАЕТСЯ
2 ВКУСА!

- Низкокалорийный и низкоуглеводный способ восполнить в организме недостаток жидкости и питательных веществ
- Рекомендован для людей с легкими нагрузками и для тех, кто не менее часа занимается физическими упражнениями
- Альтернатива высококалорийным фруктовым сокам и газированным напиткам, содержащая менее 20 калорий в 1 саше

- Восстанавливает баланс влаги в организме
- При смешивании с водой обеспечивает превосходную форму защиты от обезвоживания, возникающего во время интенсивных физических нагрузок
- Содержит натрий и калий, а также сок красного апельсина*, защищающий организм от неблагоприятного воздействия свободных радикалов во время повышенной спортивной нагрузки**

NUTRILITE fitH₂O

Артикул №

103786 – Со вкусом мандарина (в упаковке 20 саше по 6 г каждый)

103787 – Со вкусом персика (в упаковке 20 саше по 6 г каждый)

Способ применения

- Добавьте 1 саше в 500 мл воды, перед употреблением хорошо перемешайте.

Биологически активная добавка к пище. Не является лекарством. Свидетельство о гос. регистрации № 77.99.23.3.У.5489.6.09 от 04.06.2009 г., № 77.99.23.3.У.5490.6.09 от 04.06.2009 г., выданное Федеральной Службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Перед употреблением биологически активных добавок к пище рекомендуется проконсультироваться с врачом.

NUTRILITE strive+

Артикул №

103788 – Со вкусом грейпфрута (в каждой коробке содержится 20 саше по 30 г каждый)

103789 – Со вкусом фруктовой смеси (в каждой коробке содержится 20 саше по 30 г каждый)

Способ применения

- Взрослым употреблять во время и после физических нагрузок 1-2 раза в день.

Свидетельство о гос. регистрации № 77.99.19.4.У.5293.6.09 от 01.06.2009 г., выданное Федеральной Службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

* R.O.C. (Red Orange Complex) - зарегистрированная торговая марка компании Bionap SRL.

** По данным исследований компании Bionap SRL.



КАКИЕ ОТТЕНКИ СООТВЕТСТВУЮТ ВАШЕМУ ТОНУ ЛИЦА?



ЧТОБЫ
ВЫГЛЯДЕТЬ
ЕСТЕСТВЕННО

**РЕКОМЕНДУЕТСЯ ДЛЯ СВЕТЛОЙ
КОЖИ**

1. Легкими движениями нанесите ARTISTRY™ Компактные тени для век оттенка Sand Castle/Песочный замок на верхнее веко, двигаясь вверх до линии брови.
2. Вслед за этим нанесите ARTISTRY Компактные тени для век оттенка Bone/Слоновая кость в направлении от внутреннего угла глаза к внешнему. Растушуйте оба цвета вместе.
3. Воспользуйтесь ARTISTRY Компактными румянами оттенка Rosewood/Розовое дерево, растушевывая их на скулах с помощью кисточки для румян штриховыми и круговыми движениями в форме буквы С.
4. Завершите макияж нанесением ARTISTRY Блеска для губ.

**РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ДРУГИХ
ОТТЕНКОВ КОЖИ**

Секрет естественного макияжа - простота. Страйтесь использовать розовые и вишневые оттенки для светлой кожи лица. Для смуглой и темной кожи страйтесь применять более интенсивные цвета, например, ARTISTRY Компактные тени для век оттенков Copper Beach/Золотистый пляж и Rich/Молочный шоколад. Для губ используйте нейтральную помаду. ARTISTRY Блеск для губ оттенка Brazen/Юность великолепно подходит для создания естественного образа.



Более подробная информация представлена
в ARTISTRY Карте оттенков Осень/Зима 2009.



ЧТОБЫ ВЫГЛЯДЕТЬ ОФИЦИАЛЬНО

**РЕКОМЕНДУЕТСЯ ДЛЯ СВЕТЛОЙ
И СМУГЛОЙ КОЖИ**

- 1.** Нанесите по всему веку ARTISTRY™ Компактные тени для век оттенка Golden Lynx/Золотистый беж.
- 2.** Затем аккуратно нанесите в складку века ARTISTRY Компактные тени для век оттенка Burnished/Карамель. То же самое повторите и на нижнем веке.
- 3.** Легкими движениями кисточкой для румян нанесите на скулы ARTISTRY Компактные румяна оттенка Sun Kissed/Прикосновение солнца вертикальными штрихами вверх и вниз.
- 4.** На губы нанесите ARTISTRY Блеск для губ оттенка Spontaneous/Волшебный.
- 5.** Завершите макияж с помощью ARTISTRY Универсальной туши для ресниц черного цвета. Наносите тушь от корней до кончиков ресниц зигзагообразными движениями.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ДРУГИХ ОТТЕНКОВ КОЖИ

Секрет делового макияжа заключается в сохранении естественности с добавлением контрастных оттенков! Если у Вас более темная кожа, поэкспериментируйте с ARTISTRY Компактными тенями для век оттенков Martinique/Мартиника и Tulle/Кружево. Если у Вас более светлая кожа, проявите изобретательность и используйте более темные оттенки ARTISTRY Блеска для губ. Розовые, темно-вишневые и золотисто-каштановые оттенки великолепно смотрятся на слегка смуглом лице. Для более темной кожи попробуйте один из нейтральных оттенков ARTISTRY Губной помады. Для дополнительного объема ресниц используйте ARTISTRY Универсальную тушь для ресниц черного либо темно-коричневого цвета.



ЧТОБЫ СОЗДАТЬ ВЕЧЕРНИЙ МАКИЯЖ

РЕКОМЕНДУЕТСЯ ДЛЯ СМУГЛОЙ КОЖИ

- 1.** Нанесите ARTISTRY Компактные тени для век оттенка Golden Lynx/Золотистый беж на верхнее веко как можно ближе к линии бровей.
- 2.** Легкими движениями нанесите и растушуйте ARTISTRY Компактные тени для век оттенка Rain Forest/Тропический лес на линию складки века и над ней.
- 3.** Используйте ARTISTRY Компактные румяна оттенка Sun Kissed/Прикосновение солнца для верхней части скулы.
- 4.** Для губ используйте ARTISTRY Губную помаду оттенка Daring/Неон.
- 5.** Завершите макияж, нанеся по два слоя ARTISTRY Универсальной туши для ресниц черного цвета на верхние и нижние ресницы.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ДРУГИХ ОТТЕНКОВ КОЖИ

Вечерний макияж выглядит выразительным и превосходно подходит для любого выхода в свет. Для светлой кожи поэкспериментируйте с ARTISTRY Компактными тенями для век оттенков Royalty/Королевский пурпур и Moonstone/Лунный камень. Коричневые, бронзовые, лилово-красные и некоторые насыщенные красные оттенки приятно выглядят на смуглой и темной коже. Вы будете выделяться из толпы благодаря ARTISTRY Губной помаде оттенка Amuse/Радость, если у Вас более светлая кожа. Для завершающего штриха используйте ARTISTRY Универсальную тушь для ресниц, добавьте выразительности, подчеркнув линию верхнего века с помощью ARTISTRY Автоматического контурного карандаша для глаз.

Более подробная информация представлена в ARTISTRY Карте оттенков Осень/Зима 2009.





ЧТОБЫ СОЗДАТЬ ЭФФЕКТ «ДЫМЧАТЫХ ГЛАЗ»

ARTISTRY™

РЕКОМЕНДУЕТСЯ ДЛЯ ТЕМНОЙ КОЖИ

1. Начиная с внутреннего угла глаз, нанесите ARTISTRY Компактные тени для век оттенка Steel/Стальной по всему веку, нанося их как можно ближе к линии ресниц.
2. Затем аккуратными движениями вверх и по складке растушуйте ARTISTRY Компактные тени для век оттенка Steel/Стальной. Осторожно загустите цвет у линии ресниц. Такая концентрация цвета — ключ к достижению эффекта «дымчатых глаз». Этот же процесс необходимо повторить и на нижнем веке.
3. Проведите линию ARTISTRY Автоматическим контурным карандашом для глаз цвета Noir/Жгучая ночь по линии верхних и нижних ресниц. Растушевка также является ключевым компонентом для достижения дымчатого эффекта.
4. Для большей выразительности нанесите ARTISTRY Компактные тени для век оттенка Starry Night/Звездная ночь под линией брови.
5. Чтобы создать драматический эффект, нанесите ARTISTRY Универсальную тушь для ресниц черного цвета на верхние и нижние ресницы.
6. С помощью кисточки для румян нанесите на щеки ARTISTRY Компактные румяна оттенка Red Earth/Марс.
7. Используйте ARTISTRY Блеск для губ оттенка Carefree/Прозрачный для завершения макияжа.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ДРУГИХ ОТТЕНКОВ КОЖИ

Эффект «дымчатых глаз» подойдет для «кособых случаев». Главное заключается в том, чтобы привлечь внимание к глазам, оставив губы нейтральными. Для светлой кожи старайтесь использовать ARTISTRY Компактные тени для век оттенков Martinique/Мартиника и Bone/Слоновая кость, чтобы создать ошеломляющую внешность. Используйте ARTISTRY Автоматический контурный карандаш для глаз, который соответствует цвету Ваших глаз, чтобы зрительно увеличить их. Глубокие оттенки коричневого, винного, сливового и даже малинового цветов — самые подходящие тона для темной кожи.

Более подробная информация представлена в ARTISTRY Карте оттенков Осень/Зима 2009.



EXPERT

Наталия Черкасова

рекомендует...



Наталия
Черкасова

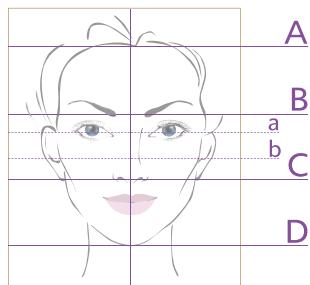
Эксперт по
декоративной
косметике
ARTISTRY

Работая с декоративной косметикой день за днем, мы создаем для себя новые образы. Мы знаем свое лицо и то, что нам идет и чего лучше избежать. Работая с клиентами, иногда Ваши универсальные советы не работают. В этом случае нужно знать классику макияжа и приемы коррекции лица с помощью декоративной косметики. Начиная с этого номера, мне бы хотелось передать Вам те знания по классическому макияжу (вне сезона и вне тренда), которые день за днем будут помогать Вам и Вашим клиентам. Итак...

ПЕРВЫЙ УРОК

Когда я прихожу на мастер-классы, то чаще всего слышу вопрос: «Как правильно мне красить глаза?» Думаю, что первый урок классического нанесения косметики ARTISTRY правильно будет посвятить теме Глаза.

Определяем классическое (идеальное) расположение глаз на лице.



AB=BC=CD Ba=ab=bC

1. Мысленно разделим лицо по горизонтали на три равные части. Среднюю часть так же разделим на три равные части. Линия, соединяющая внутренние уголки глаз, должна оказаться на границе первой и второй трети.
2. Расстояние между глазами должно равняться длине одного глаза.
3. «Европейский» глаз - линия, соединяющая внутренний и внешний уголки глаза, нисходящая. Форма глаз - круглая или миндалевидная.
4. «Восточный» глаз - линия, соединяющая внутренний и внешний уголки глаза, восходящая. Форма глаз - вытянутая, щелевидная.

БИБЛИЯ МАКИЯЖА,
ИЛИ КЛАССИЧЕСКИЕ
ПРАВИЛА
НАНЕСЕНИЯ
ДЕКОРАТИВНОЙ
КОСМЕТИКИ
ARTISTRY

Схема вторая. Если у Вас далеко расположены глаза, визуально уменьшим расстояние между ними:



- высветляем внутренний уголок глаза ARTISTRY Компактными тенями оттенков Starry night/Звездная ночь или Bone/Слоновая кость;
- прорисовываем четкий темный контур внешнего угла глаза ARTISTRY Контурным карандашом для глаз оттенков Noir/Жгучая ночь или Mink/Темный каштан. Мягко растушевываем внешний уголок глаза темными ARTISTRY Компактными тенями оттенков Steel/Стальной, Rich/Молочный шоколад;
- для усиления визуального восприятия схемы можно воспользоваться ARTISTRY Компактными тенями оттенка Steel/Уголь, аккуратно прокрасив ими складку верхнего века;
- прокрашиваем ресницы ARTISTRY Универсальной туши для ресниц, делая акцент на ресницах внешнего угла глаз.



- затемняем внутренний уголок глаза почти до начала брови с помощью ARTISTRY Компактных теней оттенков Rich/Молочный шоколад или Steel/Стальной;
- в этой же зоне активно затемняем складку верхнего века ARTISTRY Компактными тенями оттенка Steel/Уголь;
- ARTISTRY Контурным карандашом для глаз оттенков Noir/Жгучая ночь и Mink/Темный каштан прорисовываем естественный контур верхнего и нижнего века и слегка растушевываем его темными тенями;
- высветляем подбровное пространство над внешним углом глаза ARTISTRY Компактными тенями оттенков Bone/Слоновая кость, Unspoiled/Розовый фламинго или Golden Lynx/Золотистый беж.

Если у Вас так называемый «падающий» глаз, то используйте эту схему с осторожностью - можно получить эффект грустного лица. Попробуйте реализовать эти советы, определив подходящие именно для Вас или для Ваших клиентов. Результаты Вас приятно удивят!

NUTRILITE™**Празднование 75-й годовщины**

Сегодня миллионы людей более чем в 50 странах мира доверяют полезным свойствам и высокому качеству продукции NUTRILITE. А в этом году компания Amway с гордостью отмечает 75-летний опыт этого мирового лидера* в сфере производства витаминов, минералов и биологически активных добавок к пище.

На достигнутом рубеже хочется оглянуться назад и вспомнить, как развивался бренд NUTRILITE и как на протяжении стольких лет он смог добиться успеха мирового масштаба.

Ответов, конечно, много - это органические фермерские хозяйства, в которых выращиваются многие ингредиенты, используемые в биологически активных добавках к пище: свыше 100 ученых, имеющих доступ к новейшим открытиям в технологии; контроль растительных компонентов - «от семян до готового продукта»; 150 патентов на продукцию и упаковку, а также применяемые в производстве передовые технологии. Список может быть бесконечен. Но если кратко, то ответ заключается в том, что бренд NUTRILITE гарантирует высокое качество и надежность Вам и Вашим клиентам по всему миру.

Наш 75-летний опыт позволяет предполагать, что люди всегда придавали большое значение качественному питанию. Однако еще 80 лет назад люди очень мало знали о витаминах и минералах - и, как следствие, они часто страдали от заболеваний, таких как цинга и бери-бери, вызванных дефицитом питательных веществ.

Разработка биологически активных добавок к пище, призванных нормализовать наш ежедневный рацион питания, является, главным образом, результатом научного предвидения такого замечательного человека как Карл Ренборг, основатель бренда NUTRILITE.

Карл Ренборг, считая, что растения обладают питательной ценностью для здоровья человека, использовал это знание, став родоначальником данной индустрии. В 1934 году он впервые предложил идею о включении концентратов из цельных растений в формулу первой мультивитаминной/мультиминеральной биологически активной добавки к пище, продаваемой в Северной Америке. Таково было скромное начало развития бренда NUTRILITE, превратившегося в мирового лидера* в сфере производства витаминов, минералов и биологически активных добавок к пище.



* По данным исследования мировых продаж за 2008 год, проведенного агентством Euromonitor International.



Работа на упаковочной линии NUTRILITE



Карл Ф. Ренборг

**ЧЕЛОВЕК. ИДЕЯ. НАСЛЕДИЕ.
ВОЗМОЖНОСТИ**



Послание д-ра Сэма Ренборга

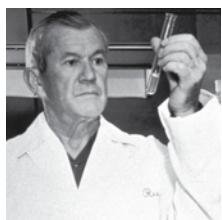
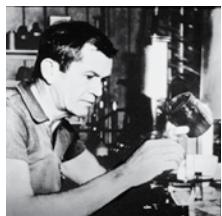
Сын Карла Ф. Ренборга, Президент
Института здоровья NUTRILITE
и Центра оптимального здоровья.



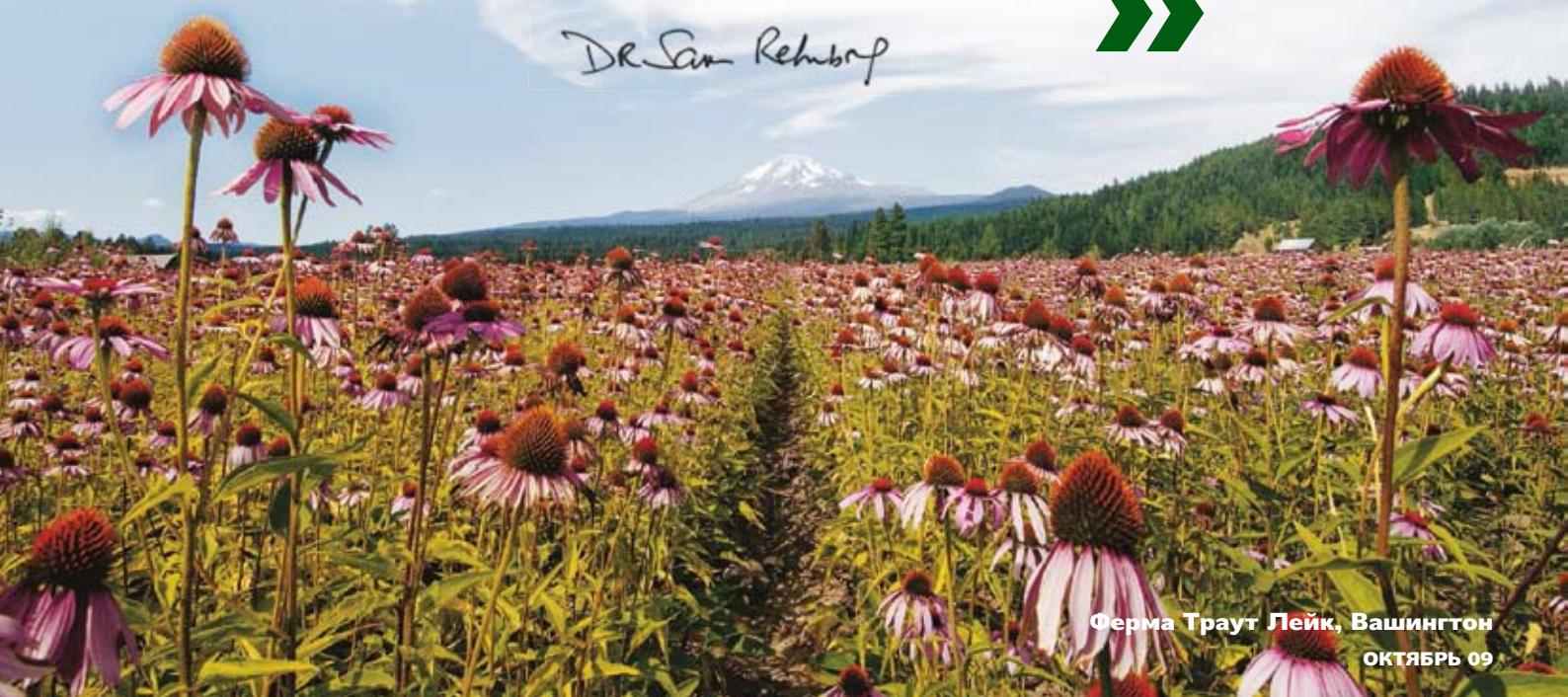
Мы празднуем 75-ю годовщину бренда NUTRILITE, и я не могу не вспомнить своего отца, Карла Ренборга, и думаю о том, как он был бы рад видеть, во что воплотились его идеи. Трудно поверить, что в 1934 году многие люди смеялись над его «радикальными» идеями, но сейчас его считают настоящим основоположником в области здорового питания, основанного на применении растительных веществ.

Мой отец начал свои изыскания в 1915 году в Китае. Там он заметил, что люди, которые живут в сельской местности, здоровее, чем городские жители, и он быстро уловил связь между употреблением растительной пищи и хорошим здоровьем. Когда в 1927 году мой отец вернулся в Соединенные Штаты, он создал временные лаборатории в Южной Калифорнии, чтобы начать разработку мультивитаминных и мультиминеральных продуктов на основе растительных материалов.

В 1940-е годы отец взял в аренду два акра фермерской земли в Сан-Фернандо Вэлли, чтобы выращивать люцерну и другой растительный материал без применения синтетических пестицидов и гербицидов. Он назвал свои методы натурального земледелия «фермерской практикой NUTRILITE», и с тех пор мы практикуем эти методы, чтобы по-прежнему контролировать качество нашей продукции «от семян до готового продукта».



DR. SAM REHBORG





1915 - В период пребывания в Китае Карл Ф. Ренборг проводит исследования и сравнивает состояние здоровья городских жителей и людей, живущих за городом, находит взаимосвязь между их рационом питания и здоровьем.



1934 - Карл Ф. Ренборг производит и продает первый мультивитаминный/мультиминеральный продукт в Соединенных Штатах. Он называет свою компанию California Vitamins.



1946 - Производственные мощности NUTRILITE перебазируются в Калифорнию, в Буэна-Парк.



1953 - Продажи продолжают расти, и компания Nutrilite Products покупает землю в г. Лейквью, шт. Калифорния. Начинается строительство новых перерабатывающих объектов.

1915**1928****1934****1937****1946****1949****1953**

1928 - Карл возвращается в Южную Калифорнию и приступает к организации временных лабораторий для разработки мультивитаминного/мультиминерального продукта на основе растительных материалов.



1937 - Карл переводит деятельность своей компании на остров Бальбоа. Он производит продукт, в который входят три компонента: витамины, минералы и микроэлементы на базе растительных концентратов. Этот продукт - предшественник биологически активной добавки к пище с мультивитаминами, мультиминералами и фитонутриентами NUTRILITE™ DOUBLE X™.



1949 - Компания Nutrilite Products завершает строительство нового производственного комплекса в Буэна-Парке и объединяет все операции по упаковке, составлению и продаже продуктов. Джей Ван Андел и Рич ДеВос начинают заниматься продажей продукции NUTRILITE.



1956 - Nutrilite Products активно использует концентрат вишни ацеролы для производства первой биологически активной добавки к пище с содержанием витамина С из натурального сырья.



1973 - До последних дней своей жизни Карл Ренборг был физически здоровым и активным человеком. Он ушел из жизни в возрасте 86 лет.



2004 - Институт здоровья NUTRILITE учреждает Научно-консультативный комитет (НКК), в который входят ведущие ученые, теоретики и исследователи, всего мира в области промышленности и медицины. НКК проводит конструктивную научную оценку, консультирует и изучает общественное мнение по конкретным вопросам.



2009 - Бренд NUTRILITE отмечает 75-ю годовщину!

1956**1972****1973****1998****2004****2006****2009**

1972 - Компания Amway приобретает контрольный пакет акций Nutrilite Products и стремительно увеличивает продажи продукции NUTRILITE.



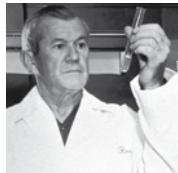
1998 - Компания Nutrilite Products и компания Amway приобретают Фазенду Планату-Гранди в Бразилии и контрольный пакет акций фермы Траут-Лейк в штате Вашингтон.



2006 - Открывается Центр оптимального здоровья при Институте здоровья NUTRILITE. Это оснащенное по мировым стандартам пространство для учебной и профессиональной подготовки площадью 33 000 кв. футов еще раз убеждает в масштабности и значимости бренда NUTRILITE.



NUTRILITE - единственный в мире бренд, который компания Amway создает, выращивая, собирая и перерабатывая растения на собственных сертифицированных экологически чистых фермах.*



Карл Ренборг обнаружил, что восстановленные почвы дают лучшие урожаи и с помощью натуральных методов земледелия можно успешно контролировать популяцию насекомых и рост сорняков.

В настоящее время на фермах NUTRILITE по-прежнему выращивают культуры в соответствии с природными циклами. Это означает использование практики устойчивого земледелия вместо синтетических пестицидов и гербицидов, чтобы противостоять сорнякам, насекомым и болезням. Мы верим, что природа может делать эту работу лучше, чем вредные химические вещества. Это лучше для нашей продукции, нашей окружающей среды и наших потребителей.

Последние семь десятилетий техника устойчивого земледелия NUTRILITE включает следующие аспекты:

РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОЧВЫ

Ротация культур, чтобы контролировать популяцию вредителей и полезной и в то же время восстанавливать питательные вещества в почве.

Использование земляных червей для аэрации почвы, ускорения разложения растительных материалов, которые запахиваются в почву.

КОНТРОЛЬ НАД ВРЕДИТЕЛЯМИ

Мы позволяем природе делать эту работу. Хищные птицы типа ястребов используются для отпугивания птиц и грызунов, в то время как боковых коровок и златоглазок выпускают на поля, чтобы помочь контролировать сельскохозяйственных вредителей.



NUTRILITE™

* По данным исследования мировых брендов в сфере производства витаминов и биологически активных добавок к пище, проведенного агентством Euromonitor International (получивших сертификаты соответствия согласно законодательству тех стран, где расположены эти фермы).

КОНТРОЛЬ НАД СОРНЯКАМИ

В ходе реализации методики, называемой соляризацией почвы, грядки для посадок укрывают пластиковой пленкой, пропускающей солнечные лучи, чтобы вызвать интенсивное нагревание почвы. Эта процедура разрушает семена и сами сорняки, оставляя почву подготовленной к посадке растений.

«Культуры выращиваются в соответствии с природными циклами».

Поскольку урожай выращивается и собирается в гармонии с самой природой, у нас есть возможность контролировать производственный процесс на всех этапах, от семян до готового продукта.

И сегодня, под руководством д-ра Сэма Ренборга, сына Карла Ренборга, следующее поколение ученых, исследователей и технических специалистов сохраняет богатое наследие NUTRILITE, продолжая производить высококачественные, новаторские биологически активные добавки к пище, которым, учитывая бесценный 75-летний опыт компании, можно доверять.

ПРАЗДНИК ПРОДОЛЖАЕТСЯ!

Не пропустите нашу рекламную акцию продукции NUTRILITE по случаю 75-й годовщины компании в выпуске журнала AMAGRAM™ (ноябрь/декабрь 2009).



Продукция NUTRILITE™ с доставкой на дом



NUTRILITE™



Уважаемые Независимые Предприниматели Амвэй!

С 20 августа 2009 года Вы можете приобретать продукцию NUTRILITE с доставкой на дом!

Независимые Предприниматели Амвэй, предварительно ознакомившиеся с продукцией в Торговых центрах или Торговой точке NUTRILITE, могут заключить Договор купли-продажи на приобретение продукции NUTRILITE (далее - «Договор»).

Договор предоставляет возможность получать приобретенную продукцию NUTRILITE в место нахождения НПА в составе Консолидированных заказов.

Бланк Договора доступен через следующие ресурсы Компании: в разделе www.amway.ru для НПА **Деловая Информация/Библиотека/Бизнес формы**, в любом Торговом центре и Торговой точке NUTRILITE, а также в центральном офисе Компании в Москве.

Договор заключается сроком на 1 год с автоматической пролонгацией.

Договор можно передать в Компанию любым удобным для Вас способом: по почте, факсу, электронной почте, через сотрудников ТЦ или офиса с последующей передачей оригинала Договора в офис Компании.

Договор должен быть получен Компанией для регистрации в срок не позднее, чем за 5 дней до предполагаемого заказа продукции через следующие ресурсы Компании: веб-сайт www.amway.ru, Группу обслуживания клиентов или АСО.

Договор должен быть заключен с каждым НПА, на которого размещается заказ продукции NUTRILITE в составе Консолидированного заказа, а также НПА, непосредственно размещающим Консолидированный заказ, содержащий в составе продукции NUTRILITE. Независимо от состава Консолидированного заказа, установленные размеры заказа и порядок оплаты не изменяются.

После регистрации Договора, в течение 5 дней с момента его получения Компанией Вы можете оформлять заказ на продукцию NUTRILITE любым доступным для Вас способом (на веб-сайте www.amway.ru, через Группу обслуживания клиентов или АСО).

Заказ продукции NUTRILITE с доставкой на дом открывает для Вас новые бизнес-возможности:

1. Получать продукцию с доставкой на дом бесплатно?! Теперь сделать это будет проще! Включение NUTRILITE в состав Консолидированного заказа позволит увеличить его стоимость и воспользоваться услугой бесплатной доставки заказа (Компания осуществляет бесплатную доставку заказа, если его стоимость составляет не менее 80 000 руб.).
2. Возможность дальнейшего роста Вашего бизнеса. Включение NUTRILITE в состав Консолидированного заказа поможет увеличить Ваш оборот, доход, быстрее достичь нового уровня квалификации! А главное, Вы и Ваша семья можете поддержать и укрепить свое здоровье, выбирая правильное питание и при необходимости - продукцию NUTRILITE!

Также напоминаем, что законодательство РФ не допускает дистанционные продажи и реализацию БАД к пище вне стационарных мест торговли.

Особенности заказа продукции NUTRILITE через сайт **www.amway.ru**

При включении продукции NUTRILITE в заказы НПА своей группы заказчик Консолидированного заказа должен убедиться, что он и НПА, для которых он заказывает продукцию, подписали **Договор NUTRILITE**.



Детали заказа

Дата размещения заказа:	2009-08-19, 17:03									
Статус:	Отменен									
Тип:	Консолидированный									
Ошибки, допущенные при размещении заказа										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Код</th> <th>Описание</th> <th>Дополнительная информация</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ITM</td> <td>Артикул не существует</td> <td>100030 АИЕ 2121021</td> </tr> <tr> <td>ITM</td> <td>Артикул не существует</td> <td>4504 АИЕ 2121021</td> </tr> </tbody> </table>		Код	Описание	Дополнительная информация	ITM	Артикул не существует	100030 АИЕ 2121021	ITM	Артикул не существует	4504 АИЕ 2121021
Код	Описание	Дополнительная информация								
ITM	Артикул не существует	100030 АИЕ 2121021								
ITM	Артикул не существует	4504 АИЕ 2121021								
<input type="button" value="Скрыть изображение"/> <input type="button" value="Сортировать: Название - А-Я"/>										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td></td> <td>Артикул: 100030 NUTRILITE™ Дейли 30 таблеток</td> <td>Количество: 20 Сумма: 8 420,00 RUR Баллы: 163,60</td> </tr> <tr> <td>Всего</td> <td></td> <td>Сумма: 8 420,00 RUR Баллы: 163,60</td> </tr> </tbody> </table>			Артикул: 100030 NUTRILITE™ Дейли 30 таблеток	Количество: 20 Сумма: 8 420,00 RUR Баллы: 163,60	Всего		Сумма: 8 420,00 RUR Баллы: 163,60			
	Артикул: 100030 NUTRILITE™ Дейли 30 таблеток	Количество: 20 Сумма: 8 420,00 RUR Баллы: 163,60								
Всего		Сумма: 8 420,00 RUR Баллы: 163,60								
<input type="button" value="Добавить к списку покупок"/>										

1. В случае если заказчик Консолидированного заказа не подписал Договор NUTRILITE, но заказал продукцию NUTRILITE для себя и/или других НПА в своем заказе, Консолидированный заказ **будет полностью отменен**.

В разделе «Архив моих заказов» на странице «Детали заказа» в поле «Ошибки, допущенные при размещении заказа» будет отображаться «ITM Артикул не существует» с артикулами заказанной продукции NUTRILITE и номером первого НПА (AIE) в заказе, у которого система обнаружит данный артикул.

2. В случае если заказчик Консолидированного заказа подписал Договор NUTRILITE, но заказал продукцию NUTRILITE для других НПА, не подписавших Договор NUTRILITE в своем заказе:
 - 2.1. Консолидированный заказ **будет полностью отменен**, если хотя бы на одного НПА в заказе заказана только продукция NUTRILITE.
 - 2.2. В разделе «Архив моих заказов» на странице «Детали заказа» в поле «Ошибки, допущенные при размещении заказа» будет отображаться «ITM Артикул не существует» с артикулами заказанной продукции NUTRILITE и номером первого НПА (AIE) в заказе, у которого система обнаружит данный артикул.

Продукция NUTRILITE не будет учтена в заказах НПА, не подписавших Договор NUTRILITE, но сам заказ будет учтен в случае, если в заказах таких НПА будет также присутствовать другая продукция AMWAY™.

Напротив артикулов NUTRILITE в заказах НПА, не подписавших Договор NUTRILITE, будет указано - «0».





«Рецепты здорового питания с Посудой iCook™»!

В сентябре в продажу вышел сборник рецептов здорового питания, разработанных Алексеем Семеновым специально для посуды iCook. Особенность этой брошюры состоит в том, что в ней собраны только самые полезные блюда, которые подойдут даже тем, кто придерживается строгих диет.

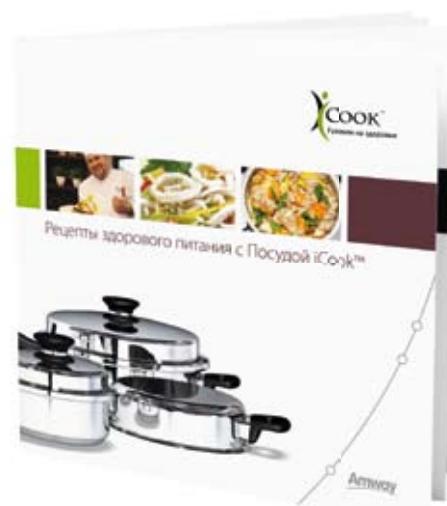


Каждый из рецептов сопровождается информацией о пищевой ценности готового блюда и комментариями врача-диетолога, кандидата медицинских наук Марии Сергеевны Павлючковой:

Способ кулинарной обработки продуктов - очень важный аспект, которому врачи-диетологи уделяют большое внимание. От того, каким образом будет приготовлено блюдо, зависит в итоге не только его калорийность, но и то, насколько удастся сохранить исходное количество полезных веществ. Кулинарная обработка изменяет структуру пищевых продуктов, способствуя их переводу в лучше усваиваемую организмом форму. Однако, в ряде случаев она может настолько изменить свойства продукта, что он становится потенциальным канцерогеном. Тепловая обработка блюд без воды, соли и жира - наиболее оптимальный вариант приготовления, так как является самым щадящим и сберегающим по отношению к витаминному и микроэлементному составу продуктов. Посуда iCook позволяет Вам приготовить пищу таким образом, чтобы она действительно приносила Вам пользу!

«Все мы знаем, что существуют продукты, в большей или меньшей степени полезные для нашего организма. В этой брошюре я собрал для Вас только такие блюда, концентрация полезных ингредиентов в которых удовлетворит потребностям любого рациона, при этом они необычайно вкусны! Все они специально разработаны для приготовления в посуде, входящей в iCook Основной набор. Посуда iCook дает Вам возможность получить радость от того, что созданные Вами блюда приносят пользу Вам и Вашим близким!»

Алексей Семенов



Брошюра «Рецепты здорового питания с Посудой iCook»
Артикул № 300466
Цена для НПА с НДС - 50,00 руб.

Доступно при любом способе размещения заказов.



Рецепты от Алексея Семенова



Перемена погоды осенью - это всегда стресс для организма. В то же время осень - чудесное время. К нашим услугам - множество овощей и фруктов, напоенных летним солнцем. Они особенно богаты питательными веществами, вкусны и натуральны. Осенью мы должны подготовиться к зимним холодам и вынужденномуavitaminозу. В это время года очень полезно сделать в рационе акцент на растительной пище. Жирные продукты, калорийные блюда лучше отложить до наступления зимы.

Овощи и фрукты, по возможности свежие, обязательно должны присутствовать в Вашем осеннем рационе. Содержащиеся в них витамины надежно защитят нас от сезонных простудных, вирусных инфекций.

Я уверен, что большинство овощей и фруктов для рецептов, которые я предлагаю сегодня, выросло у Вас на грядке. Давайте с пользой и удовольствием пристроим плоды нашего летнего труда и приготовим вкусные и полезные блюда!

Итак, первый рецепт - **Голубцы вегетарианские.**

Вам потребуется:

750 г свежих капустных листьев
1 стакан риса
3 луковицы
300 г помидоров
1 средняя морковь
1 средний баклажан или кабачок
1 стакан томатного сока
2 стебля сельдерея
зелень петрушки,
уксус винный 1 ч/ложка,
а также соль, черный молотый перец



Для начала мы аккуратно отделяем листья от кочана, срезаем утопщенную часть стеблей и укладываем листья на дно Маленького сотейника. Заливаем листья подсоленным кипятком с уксусом и оставляем мариноваться на 10-15 мин.

Тем временем в Большом сотейнике на среднем огне обжариваем измельченный лук, стебель сельдерея, морковь, баклажан (или кабачок) и промытый рис. Подливаем 2-3 столовые ложки воды или томатного сока, закрываем крышкой и держим на маленьком огне, пока рис не разбухнет. Снимаем Большой сотейник с плиты, добавляем мелко нарезанные помидоры и рубленую зелень петрушки, солим и перчим по вкусу. Получившийся фарш заворачиваем в капустные листья.

Плотно, ровными рядами, укладываем их в сотейник - выберите сотейник, исходя из количества получившихся голубцов, чтобы они полностью закрывали дно посуды. Заливаем голубцы на треть томатным соком, разбавленным водой. Накрываем сотейник крышкой, дожидаясь, когда образуется водяной замок, и убавляем огонь до минимального.

Оставляем голубцы тушиться до готовности - примерно 25-30 минут, а затем выключаем нагрев - голубцы должны еще 10 минут постоять - нагрева сотейника хватит для того, чтобы блюдо дошло до полной готовности.

На десерт я предлагаю Вам полакомиться **Медовыми грушами**. Этот рецепт похож на уже полюбившийся многим из Вас десерт из печенного яблока и черной смородины. Уверен, что Вы и сами уже не раз экспериментировали, заменяя ингредиенты. От себя хочу Вам предложить вот такой вариант.

Вам потребуется:

2 груши (твердых сортов),
4 чайных ложки меда,
3 финика
сок и цедра лимона



Груши моем, разрезаем на 2 части вдоль, аккуратно удаляем сердцевину. Кладем в каждую выемку по 2 чайные ложки меда.

Финики хорошо промываем, размачиваем, чтобы стали мягкими, удаляем из них косточки. Кладем в каждую грушу по 2 финика, сбрызгиваем лимонным соком и добавляем цедру.

В Маленький сотейник выкладываем фаршированные груши, добавляем 50 мл воды и накрываем крышкой. Дожидаемся образования водяного замка и готовим на минимальной температуре 5-6 минут. Затем можно снять сотейник с плиты и дать постоять еще 5-6 минут - груши продолжают готовиться.

Низкая температура приготовления делает это блюдо очень нежным с незабываемым грушевым ароматом. Чем температура приготовления будет меньше, тем полезнее будет это блюдо, - лучше всего приготовить его на втором ярусе.

В Краснодарских больницах стало светлее от детских улыбок: благотворительный проект «Улыбка ребенка» пришел в Краснодар

11 и 12 августа 2009 года ООО «Амвэй» и ЮНИСЕФ открыли игровые и сенсорные комнаты сразу в нескольких детских больницах и поликлиниках Краснодара

Для того, чтобы дети легче переносили пребывание в подобных учреждениях, игровые комнаты снабжены яркими горками, домиками, качалками, сухими бассейнами и конструкторами, а стены украшены героями известного российского мультипликационного сериала «Смешарики».

Сенсорные комнаты способствуют установлению спокойных, доверительных отношений между ребенком и специалистом. Это позволяет снимать у детей эмоциональное и мышечное напряжение, корректировать психоэмоциональное состояние.

Мероприятия вызвали большой резонанс среди жителей города и представителей местной администрации. Церемонии открытия посетили мэр г. Краснодара Владимир Евланов и его заместитель Наталья Маханько.

На церемонии открытия мэр Краснодара подчеркнул важность реализации подобных благотворительных проектов: «Мы с радостью откликнулись на предложение ООО «Амвэй» и ЮНИСЕФ принять участие в проекте «Улыбка ребенка». Для администрации Краснодара забота о детях

всегда была в приоритете. Мы считаем, что каждое детское лечебное учреждение должно располагать такими комнатами, так как дети в любых ситуациях остаются детьми и нуждаются в психологической поддержке со стороны взрослых. В новых игровых и сенсорных комнатах они имеют возможность отвлечься, на время забыть о больничных стенах. Спасибо ЮНИСЕФ и ООО «Амвэй» за внимание к нашим детям. Надеемся, что наши совместные усилия принесут свои плоды и сделают жизнь маленьких пациентов ярче и веселей».

Среди почетных гостей на мероприятии присутствовали представители ЮНИСЕФ и ООО «Амвэй». Независимые Предприниматели Амвэй, проживающие в Краснодаре, с радостью поддержали проект «Улыбка ребенка» и привезли в подарок игрушки и игры для маленьких пациентов больниц и поликлиник. ООО «Амвэй» выражает особую признательность Ирине Медведевой, НПА Бриллиантового уровня, Емельяновой Наталье и Сусловой Сергею, Наталье Маханько, НПА Изумрудного уровня, Наталье и Сергею Зелениным, НПА Сапфирового уровня, Виктории и Александру Гоман, Петру и Веру Гамаюновым, Ольге Гармидиной, Юрию Козырину, Елене Блюдиной, Ольге Анисимовой, Татьяне Морозовой и Александру Новосельцеву, НПА Платинового уровня, за поддержку проекта и участие в открытии комнат в Краснодаре.



Всего 11-12 августа в Краснодаре открылись 3 сенсорные и 2 игровые комнаты в следующих детских медицинских учреждениях города:

- Краснодарская городская больница скорой помощи (г. Краснодар, ул. 40 лет Победы, 14)
- Детская городская поликлиника № 1 (г. Краснодар, ул. Тургенева, 23)
- Детская городская поликлиника № 9 (г. Краснодар, проспект Чекистов, 8/3)
- Центр временного содержания несовершеннолетних правонарушителей (г. Краснодар, ул. Белорусская, 50)

Поддержите проект «Улыбка ребенка» - и он придет в ВАШ город!

ООО «АМВЭЙ» и ЮНИСЕФ дарят улыбки детям в Подмосковье

В июле 2009 года в рамках благотворительного проекта ООО «Амвэй» и ЮНИСЕФ «Улыбка ребенка» в Подмосковье прошли открытия одной сенсорной и трех игровых комнат.

Две игровые комнаты были открыты 23 июля в Реутовском реабилитационном центре для детей и подростков с ограниченными возможностями «Родничок» и 27 июля в Наро-Фоминском реабилитационном центре для детей с ограниченными возможностями «Сказка». Эти центры специализируются на восстановительных процедурах, разработанных специально для детей-инвалидов. Здесь проходят реабилитацию дети и подростки с самыми различными патологиями. Для их лечения и реабилитации очень важно создать условия для отдыха, эмоциональной разгрузки, общения. Новые игровые комнаты сделают условия пребывания детей с ограниченными возможностями в этих реабилитационных центрах более комфортными и уютными, что позволит улучшить их психологическое и эмоциональное состояние.

Открытие игровых комнат стало для центров «Родничок» и «Сказка» настоящим праздником. На несколько часов дети и взрослые с головой погрузились в мир беззаботного детства и радости. Воспитанники подготовили концерт с песнями, танцами, сценками и стихами. На мероприятии при-

сутствовали представители ООО «Амвэй», ЮНИСЕФ, городской администрации, Министерства здравоохранения и социальной защиты населения Московской области, а также местных и федеральных СМИ.

Заместитель главы администрации города Реутов Л. А. Крылова отметила важность мероприятия для города и выразила благодарность всем его участникам: «Для меня большая честь поблагодарить ЮНИСЕФ и ООО «Амвэй» от имени главы города. Мне ежедневно приходится решать массу проблем, и сегодняшний праздник - светлое пятно в череде будней. Сейчас, когда финансирование социальных программ испытывает на себе влияние кризиса, особенно важна помочь со стороны различных организаций».

Компания выражает признательность всем Независимым Предпринимателям Амвэй, участвовавшим в празднике и подарившим детям замечательные подарки, а именно: Бриллиантовым НПА Екатерине и Владимиру Серовым, Платиновым НПА Ирине Карайман, Татьяне Иванченко, Любови Пенкиной, Антонине и Валентину Котвицким.

В начале июля ООО «Амвэй» и ЮНИСЕФ также открыли одну игровую комнату в Уваровском детском доме-интернате для умственно отсталых детей и одну сенсорную комнату в Сергиево-Посадском детском доме-интернате для умственно отсталых детей.



Игровые комнаты были окрыты:

- **Реутов** - МО «Реутовский реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями «Родничок» (143964, г. Реутов, ул. Дзергинского, дом 5-а)

- **Наро-Фоминск** - МО «Наро-Фоминский реабилитационный центр для детей с ограниченными возможностями «Сказка» (143306, г. Наро-Фоминск, ул. Мира, 11)

Тренеры отвечают...

Вопрос: В составе BODY SERIES™ Спрей-дезодорант и антиперспирант (артикул № 2177) есть компонент алюминий. Вредно ли это?

Действительно, очень важно при приобретении и использовании любого продукта быть уверенным в его безопасности.

Соли алюминия - часто встречающийся компонент, используемый практически в любом дезодоранте-антиперспиранте. Соли алюминия обладают антиперспирантным действием, т. е. снижающим потоотделение, и антибактериальной активностью. Преимущество данного ингредиента также в том, что он не обладает раздражающим действием и может использоваться даже при чувствительной коже. В составе BODY SERIES Спрей-дезодоранта и антиперспиранта соли алюминия содержатся в допустимом количестве, **соответствующем нормам**. Формулы **дезодорантов линии BODY SERIES** представляют собой четко сбалансированные ингредиентные композиции, эффективность которых позволяет использовать их людям, активно занимающимся спортом.

Такие продукты как антиперспиранты очень тщательно проверяются Управлением по контролю за качеством пищевых продуктов и лекарственных средств (США), прежде чем попасть на рынок.

Продукция AMWAY™, представленная на российском рынке, является безопасной при использовании по назначению и в соответствии с инструкциями по применению, об этом свидетельствуют выданные аккредитованными государственными органами Российской Федерации сертификаты соответствия, а также санитарно-эпидемиологические заключения. Все вышеперечисленные документы выдаются на основании успешно проведенного ряда экспертиз (к примеру, для парфюмерно-косметической продукции - это клинические, токсикологические, микробиологические испытания), а также при условии полного соответствия параметрам соответствующих ГОСТов на конкретный вид продукции.

Вопрос: Скажите, пожалуйста, можно ли использовать BODY SERIES Allano™ Лосьон для рук и тела (артикул № 6863) для защиты от солнца, при солнечных ожогах?

BODY SERIES Allano Лосьон для рук и тела - великолепный пенящийся лосьон, который ежедневно защищает кожу от потери влаги, разглаживает и смягчает загрубевшую и сухую кожу. В состав лосьона входит косметический компонент - **Аллантоин**,

Надежда Беловодова
(Тренер ООО «Амвэй»,
г. Ростов-на-Дону)

отвечает на самые актуальные вопросы Независимых Предпринимателей Амвэй



способствующий формированию здоровой ткани, обладающий противовоспалительными свойствами. Аллантоин смягчает роговой слой кожи, способствуя отшелушиванию отмерших клеток и стимулирует регенерацию тканей.

Благодаря входящей в состав продукта комбинации ингредиентов аллантоина и силикона, лосьон питает и смягчает потрескавшуюся кожу, которая подверглась воздействию солнечных лучей и ветра. Успокаивает обожженную солнцем кожу, однако, специалисты компании Amway не рекомендуют использовать лосьон при сильных солнечных ожогах, так как он не обладает лечебными свойствами.

Также мы не рекомендуем использовать BODY SERIES Allano Лосьон для рук и тела с целью защиты от UVA- и UVB - солнечных лучей. Основная задача продукта - создание невидимого защитного барьера, предохраняющего кожу от потери влаги.

Вопрос: В состав BODY SERIES Увлажняющего лосьона для рук и тела (артикул № 2175) входят Methylparaben, Butylparaben, Ethylparaben. Для чего они предназначены и насколько безопасны?

Соединения под общим названием «парабены» входят в состав 85% всех косметических средств. Их широкое распространение объясняется следующим: **парабены являются универсальными консервантами, которые удлиняют срок хранения всевозможных кремов, лосьонов и эмульсий**. Практически все косметические субстанции являются идеальной средой для размножения различных бактерий. Для того чтобы избежать нарушения микробиологии среды косметической продукции, в композицию добавляют специальные вещества, которые обладают антисептическим действием.

Эти соединения были открыты в 20-х годах прошлого века и сначала использовались исключительно в качестве пищевых консервантов. Из-за того что они придавали продуктам довольно неприятный привкус, их сняли с производства и на некоторое время предали забвению. Однако в 60-х годах парабенами заинтересовались ведущие косметические фирмы, которые искали эффективный и безопасный способ консервирования своей продукции. И вот тут-то парабены оказались по-настоящему востребованными! Они увеличивали срок хранения кремов в 6-7 раз, не вступали в химическую реакцию с другими компонентами и не изменяли консистенцию средства. Так началась «эра парабенов», которая длится уже более сорока лет.



Очень долго эти вещества считались идеальными бактериостатиками, лишенными каких бы то ни было недостатков. Но в середине 80-х годов репутация парабенов была испорчена, как выяснилось впоследствии, абсолютно несправедливо. Дело в том, что в это время вокруг ряда консервантов разгорелся жаркий научный диспут. Начался он со скандальных публикаций, в которых утверждалось, что большинство косметических антисептиков обладают канцерогенным эффектом (вызывают рак). В качестве примера приводились соединения формальдегида, которые широко использовались в парфюмерных композициях. Действительно, научными исследованиями было доказано, что эти вещества влияют на структурные белки кожи и в высоких концентрациях обладают мутагенной активностью. Такие разоблачения привели к тому, что ряд альдегидных производных был запрещен к применению. В дальнейшем среди потребителей выросло недоверие ко всем консервантам и к парабенам в частности. Со временем дополнительные исследования соединений на базе парабенов позволили возобновить их применение в качестве консервантов в косметической промышленности.

В составах косметических средств компании Amway парабены содержатся в низких (допустимых) концентрациях. Кроме того, **продукция AMWAY, представленная на российском рынке, является безопасной при использовании по назначению и в соответствии с инструкциями по применению**, об этом свидетельствуют выданные аккредитованными государственными органами Российской Федерации сертификаты соответствия, а также санитарно-эпидемиологические заключения. Все вышеперечисленные документы выдаются на основании успешно проведенного ряда экспертиз (к примеру, для парфюмерно-косметической продукции - это клинические, токсикологические, микробиологические испытания), а также при условии полного соответствия параметрам соответствующих ГОСТов на конкретный вид продукции.

Дмитрий Сухоруков

(Тренер ООО «Амвэй», г. Краснодар)

отвечает на самые актуальные вопросы Независимых Предпринимателей Амвэй



Вопрос: Моему партнеру по бизнесу хватает на три месяца одного HYMM™ Съемного блока для бритвы с тройным лезвием (артикул № 216356), а мне на один месяц. С чем это может быть связано?

Учитывая индивидуальные особенности каждого человека, такие как жесткая щетина и частота использования бритвы, мы можем говорить о сроке службы лезвия. Говоря о сменных лезвиях, некорректно делать утверждение о конкретном сроке их службы: у людей бывает мягкая или жесткая щетина, человек бреется каждый день или раз в три дня. Поэтому мы здесь применяем индивидуальный подход, учитывая все вышеперечисленные факторы.

Вопрос: При непродолжительном использовании HYMM Съемного блока для бритвы с тройным лезвием, быстро теряет свои функции смазывающая полоска и даже отклеивается. Из-за чего это может происходить?

Очень важен правильный уход за HYMM Съемными блоками для бритвы с тройным лезвием, чтобы они Вам служили положенный срок, сохраняя при этом свои функции: уменьшая трение и раздражение кожи, а также увлажняя и смягчая ее. После каждого применения бритвенного станка необходимо промывать лезвие водой, после чего стряхнуть воду и по необходимости промокнуть полотенцем, но не вытирать. Если следовать этим рекомендациям, HYMM Съемные блоки для бритвы с тройным лезвием будут служить Вам более продолжительное время.

Вопрос: Необходимо ли дополнительно использовать увлажняющие средства ARTISTRY™, после использования HYMM Бальзама после бритья (артикул № 102881)?

После использования HYMM Бальзама после бритья нет необходимости в применении увлажняющих средств ARTISTRY, так как бальзам содержит в своем составе поливитаминную формулу с витамином Е и экстрактом ромашки, которая увлажняет и защищает кожу от сухости. Кроме того, бальзам содержит солнцезащитный фильтр, защищающий кожу от чрезмерного солнечного облучения.



ОФИС

Независимого Предпринимателя Амвэй

Amway

В настоящее время все больше наших Независимых Предпринимателей открывают свои офисы для ведения бизнеса Amway. Как известно, ООО «Амвэй» является компанией прямых продаж, демонстрация и продажа продукции которой должна осуществляться нашими Независимыми Предпринимателями непосредственно конечному потребителю, а офис НПА - это, пожалуй, лучшее место для встречи со своими клиентами, проведения презентаций по продукции, приема и выдачи заказов, а также консультирования своих партнеров и проведения информационных встреч по Плану Amway по продажам и маркетингу.



В вопросе открытия офисов Компания придерживается принципа равенства всех НПА и не делает ограничений по квалификационным уровням. Открыть офис может любой НПА. Также каждый НПА сам определяет: помещение какой площади ему необходимо для своего офиса. Однако необходимо помнить, что ООО «Амвэй» все же выдвигает определенные требования к открытию офисов НПА:

Обязательные требования:

1. Расположение в офисном или бизнес-центре (возможность расположения офиса в непосредственной близости от какой-либо розничной точки должна быть согласована с Отделом деловой этики ООО «Амвэй»).
2. Отсутствие смежных розничных торговых точек.
3. Отсутствие рекламных вывесок, плакатов и указателей, связанных с работой офиса, на фасаде/снаружи здания.
4. Закрытый характер работы офиса (ограничение доступа для случайных посетителей, т. е. офис должен представлять собой закрытое помещение с «непрозрачной» дверью).
5. Полное отсутствие какой-либо иной деятельности, не связанной с бизнесом Amway.
6. Недопустимо продвижение продукции AMWAY™, отсутствующей в данный момент на российском рынке.



К сожалению, встречаются случаи, когда некоторые Независимые Предприниматели Амвэй под видом «офиса НПА» организуют открытую розничную торговлю продукцией AMWAY™, тем самым нарушая пункты 4.3.2 и 4.3.3 Правил Поведения Amway. Таким образом, обращаем Ваше внимание, что офис НПА должен в полной мере соответствовать вышеизложенным требованиям.

ООО «Амвэй» рекомендует оформлять свой офис в деловом стиле с использованием информации и иных материалов, которые не противоречат действующим Правилам и Политикам ООО «Амвэй».

Важно: Прежде чем принять решение об открытии своего офиса НПА, рекомендуем Вам заранее просчитать те финансовые расходы, которые неизбежно возникнут в условиях функционирования данного офиса (аренда помещения, закупка оборудования, ремонт, оплата коммунальных услуг и прочее). Если Вы понимаете, что расходы на содержание офиса будут превышать Ваши доходы от бизнеса Amway, то возможно Вам следует отложить решение об его открытии до того момента, когда содержание офиса будет действительно экономически оправдано.

В заключение, хотим напомнить Вам, что все вопросы, возникающие в связи с предполагаемым открытием офиса Независимого Предпринимателя Амвэй, Вы можете присыпать на имя Отдела деловой этики ООО «Амвэй» по факсу: +7 (495) 981-4001, либо на электронный адрес bcc.ru@amway.com. Кроме того, Вы всегда сможете получить необходимую консультацию непосредственно у сотрудников нашего отдела в центральном офисе Компании в г. Москве, либо в Торговых центрах Amway в следующих городах: Самара, Ростов-на-Дону, Краснодар и Хабаровск.

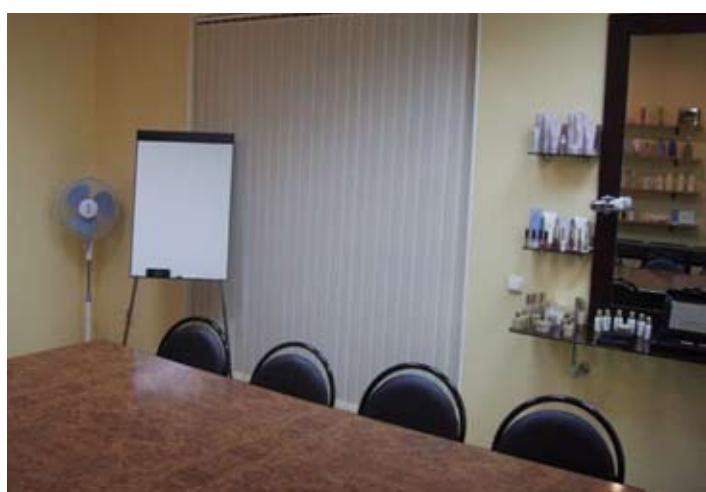


Допускается:

1. Размещение вывески «Независимый Предприниматель Амвэй» непосредственно на двери офиса для упрощения нахождения данного офиса партнерами или клиентами, но никак не для привлечения внимания прохожих или окружающих (использование любого рода плакатов с изображением продукции и символики Amway возможно лишь внутри офиса, в то время как наружное размещение подобных рекламных материалов недопустимо).
2. Размещение демонстрационного стенда с продукцией AMWAY, представленной на российском рынке.
3. Проведение презентаций по продукции и бизнесу Amway.
4. Осуществление продаж продукции клиентам*.
5. Выдача Консолидированных заказов.

* - при условии соблюдения всех требований законодательства РФ.

Желаем Вам больших успехов в бизнесе Amway!



Процесс проверки и утверждения квалификаций НПА



Уважаемые Независимые Предприниматели Амвэй!

Компания Amway поддерживает стремление своих Независимых Предпринимателей в развитии бизнеса и достижении более высоких уровней квалификации. Получение заслуженного признания по результатам достижений НПА является ключевым элементом Плана Amway по продажам и маркетингу. Однако хотим обратить Ваше внимание на то, что признание высших квалификаций и получение знаков отличия предоставляется НПА только после тщательного процесса проверки и утверждения квалификаций. Для того, чтобы иметь возможность получить признание и знаки отличия по достигнутой квалификации, Независимые Предприниматели должны подтвердить, что они ведут свою деятельность в соответствии со всеми положениями Правил Поведения Amway.

Процесс проверки и утверждения квалификаций призван подтвердить, что НПА, квалифицирующиеся на уровень 21%, выполняют минимальные требования и операционные стандарты ведения и развития бизнеса Amway. В дополнение, компания Amway ожидает от всех НПА, претендующих на достижение более высоких уровней квалификации и участвующих в Программе Стимулирования Бизнеса, демонстрацию и выполнение критериев, свидетельствующих о ведении легитимного, сбалансированного, стабильного и планомерно развивающегося бизнеса Amway, а также активного внесения вклада в защиту репутации компании Amway и ее НПА.

Для обеспечения сотрудничества и взаимопонимания в прохождении процесса утверждения квалификаций мы хотим уведомить Вас об основных критериях (индикаторах), которые берутся нами во внимание при анализе и утверждении каждого квалификационного месяца для всех Серебряных НПА и выше:

1. Количество активных НПА в Личной группе, ежемесячно размещающих заказы на продукцию AMWAY™: каково соотношение данных НПА к общему количеству НПА в группе;
2. Стабильность ежемесячного объема: существуют ли значительные перепады в групповом объеме в нескольких последовательных месяцах;
3. Размер группы и ведение спонсорской деятельности: велика ли Личная группа НПА и насколько активно строится группа;
4. Показатели по личным оборотам НПА в Личной группе: существуют ли в группе НПА, имеющие регулярно большие личные закупки;
5. Планирование бизнеса в течение месяца: размещается ли большая часть заказов в течение последней недели квалификационного месяца;

6. Процент возвратов продукции: история возвратов продукции у НПА и в его Личной группе;
7. Планомерное развитие бизнеса: достижение уровня Серебряного НПА в месяц регистрации Договора НПА или в следующий после него;
8. Наличие минимальной контактной информации (адрес почтовой доставки, контактный телефон, адрес электронной почты) по каждому из активных НПА в группе;
9. Регистрация в налоговых органах в качестве ИП или ООО тех НПА, кто занимается предпринимательской деятельностью и приобретает продукцию AMWAY для ее дальнейшей перепродажи;
10. Ведение необходимой и достоверной отчетности по всем продажам, осуществляемым НПА своим клиентам, для дальнейшего ее предоставления в ООО «Амвэй»;
11. Соблюдение Правил Поведения Amway, Этического кодекса, отсутствие жалоб и неразрешенных конфликтов в группе.

Наличие этих критериев (индикаторов) не является прямым доказательством нарушения правил, стандартов и требований, так как особые обстоятельства могли быть причиной их появления, но требует дополнительного пояснения со стороны НПА и более глубокого анализа бизнеса конкретного НПА.

Обязанностью НПА является сотрудничество с Компанией и своевременное предоставление необходимых разъяснений по указанным выше критериям (индикаторам). Отсутствие адекватного и аргументированного объяснения их наличия может повлечь за собой отказ в признании квалификаций как конкретного НПА, так и его вышестоящих спонсоров.

Хотим также обратить Ваше внимание на тот факт, что все квалификации от уровня Бриллиантового НПА и выше проходят процесс проверки в два этапа: вначале в России, затем в Европе, в штаб-квартире Amway в Германии. Бриллиантовые НПА являются для многих примером того, как необходимо строить бизнес, и мы хотим быть уверены в том, что методы достижения данных квалификаций полностью соответствуют Правилам и политикам ведения бизнеса и применяемому законодательству Российской Федерации.

Компания Amway заинтересована в достижении Независимыми Предпринимателями все новых и новых квалификаций и просит Вас с серьезностью и пониманием отнестись к процессу проверки и утверждения квалификаций и нашим запросам по поводу возникновения у Вас либо Ваших партнеров тех или иных индикаторов.

Артикул	Название продукции	Количество/Объем	Баллы	Величина оборота	Цена для НПА (вкл. НДС)	Розничная цена (вкл. НДС)	Страница
ARTISTRY Декоративная косметика							
	Компактные тени для век*	1 г	5,52	248,31	293,00	396,00	19-22
	Компактные румяна*	3 г	6,16	277,12	327,00	441,00	19-23
	Автоматический контурный карандаш для глаз*	0,28 г	8,17	367,80	434,00	586,00	21-23
	Универсальная тушь для ресниц*	10 мл	11,19	503,39	594,00	802,00	20-23
	Губная помада*	3,8 г	8,70	391,53	462,00	624,00	20, 21
	Блеск для губ*	4 г	8,57	385,59	455,00	614,00	19, 20, 22
HYMM™ Средства для бритья							
102881	Бальзам после бритья	100 мл	6,44	289,83	342,00	445,00	35
216356	Съемные блоки для бритвы с тройным лезвием	уп./4 шт.	4,46	200,85	237,00	308,00	35
BODY SERIES™ Уход за телом							
2175	Увлажняющий лосьон для рук и тела	400 мл	8,96	403,39	476,00	619,00	34
2177	Спрей-дезодорант и антиперспирант	200 мл/130 г	3,86	173,73	205,00	267,00	34
6863	Allano™ Лосьон для рук и тела	250 мл	5,08	228,81	270,00	351,00	34
NUTRILITE™ Биологически активные добавки к пище							
8669	Жевательные таблетки с железом	100 табл.	7,76	349,15	412,00	не перепрод.	17
103788	strive+™ Освежающий напиток со вкусом грейпфрута	уп./20 саше	17,74	798,31	942,00	не перепрод.	18
103789	strive+ Освежающий напиток со вкусом фруктовой смеси	уп./20 саше	17,74	798,31	942,00	не перепрод.	18
103786	fitH2O™ Концентрат витаминного напитка со вкусом мандарина	уп./20 саше	11,34	510,17	602,00	не перепрод.	18
103787	fitH2O Концентрат витаминного напитка со вкусом персика	уп./20 саше	11,34	510,17	602,00	не перепрод.	18
102744	Кальций и магний с витамином D	120 табл.	9,08	408,47	482,00	не перепрод.	16
100295	Железо плюс	120 табл.	7,74	348,31	411,00	не перепрод.	17
Посуда iCook™ из стали							
101095	iCook Базовый набор, 10 предметов	1 набор	240,24	10 474,58 Вознаграждение продавца	12 360,00 3 491,53	16 480,00	40
Юбилейная продукция 50 лет Amway							
108925	NUTRILITE Футляр для БАД	1 шт.	31,51	1 417,80	1 673,00	2 175,00	15
108923	Подвеска	1 шт.	32,56	1 465,25	1 729,00	2 248,00	14
108924	Кружка	1 шт.	12,05	542,37	640,00	832,00	15
108922	Наручные часы (мужские)	1 шт.	97,15	4 235,59	4 998,00	6 497,00	14
108921	ARTISTRY Дамская сумка	1 шт.	92,98	4 183,90	4 937,00	6 418,00	15
108918	Ручка	1 шт.	15,82	711,86	840,00	1 092,00	14
Литература и другие вспомогательные материалы							
300466	Брошюра «Рецепты здорового питания с Посудой iCook»	1 шт.	0,00	0,00	50,00	50,00	30

* Разные оттенки артикулов декоративной косметики имеют одинаковые Баллы, Величину оборота и цену. Оттенки, не указанные в этой таблице, смотрите в Карте оттенков ARTISTRY.



Скоро в продаже

iCook™ Базовый набор (10 предметов)



Если Вам и Вашим клиентам понравился iCook Основной набор - значит, Вы сможете по достоинству оценить предлагаемый нами iCook Базовый набор, который позволит Вам также приготовить полезную и вкусную еду и сделать собственный бизнес успешнее.

iCook Базовый набор

Артикул № 101095

Журнал AMAGRAM для Независимых Предпринимателей Амвэй

ООО «Амвэй», Россия 127018, Москва
Сущевский вал, д. 18
бизнес-центр «Новосущевский»
Тел.: +7 (495) 981-4000
Факс: +7 (495) 981-4001
E-mail: inforu@amway.com
Веб-сайт: www.amway.ru

График работы:
Отдел по работе с НПА
понедельник - пятница с 9:00 до 18:00



ООО «Амвэй» является членом Ассоциации прямых продаж (Россия)

R U S B R E N D



Перепечатка материалов без ссылки на журнал AMAGRAM запрещена.



Торговые центры:*

Москва - ТЦ «Южный»

Россия 117587, Москва
ул. Кировоградская, д. 9, корп. 4, м. «Южная»
Инфо-стойка: +7 (495) 981-4085 Факс: +7 (495) 981-4087
Часы работы: 10:00 - 20:00 ежедневно без выходных

Москва - ТЦ «Красная Пресня»

Россия 123022, Москва
Звенигородское шоссе, д. 4, м. «Улица 1905 года»
Инфо-стойка: +7 (495) 981-4095 Факс: +7 (495) 981-4094
Часы работы: 10:00 - 20:00 ежедневно без выходных

Москва - ТЦ «Бутырский»

Россия 127220, Москва, ул. 1-я Квесисская, д. 18,
м. «Савеловская»
Инфо-стойка: +7 (495) 981-4090 Факс: +7 (495) 981-4089
Часы работы:
Понедельник-пятница: 12:00 - 20:00
Суббота: 10:00 - 18:00. Воскресенье - выходной

Санкт-Петербург - ТЦ «Красная Стрела»

Россия 194044, Санкт-Петербург
ул. Фокина, д. 1, стр. 1, в здании ТЦ «Сампсониевский»
Инфо-стойка: +7 (812) 449-6205 Факс: +7 (812) 449-6206
Часы работы: 10:00 - 20:00 ежедневно без выходных

Нижний Новгород - ТЦ «Гагаринский»

Россия 603009, Нижний Новгород, пр-т Гагарина, д. 39
Инфо-стойка: +7 (831) 461-8805
Факс: +7 (831) 461-8802
Часы работы: 10:00 - 20:00 ежедневно без выходных

Новосибирск - ТЦ «Зеленые Купола»

Россия 630049, Новосибирск, Красный проспект, д. 79/3
Инфо-стойка: +7 (383) 335-8070 Факс: +7 (383) 335-8074
Часы работы: 10:00 - 20:00 ежедневно без выходных

Ростов-на-Дону - ТЦ «Донской»

Россия 344011, Ростов-на-Дону, Доломановский пер., д. 70/7
Инфо-стойка: +7 (863) 255-2905 Факс: +7 (863) 255-2903
Часы работы: 10:00 - 20:00 ежедневно без выходных

Екатеринбург - ТЦ «Уральский»

Россия 620016, Екатеринбург
пос. Союзный, ул. Предельная, д. 57
Инфо-стойка: +7 (343) 216-5356 Факс: +7 (343) 216-5358
Часы работы: 10:00 - 20:00 ежедневно без выходных

Самара - ТЦ «Поволжский»

Россия 443099, Самара, ул. Горького, д. 78B
Инфо-стойка: +7 (846) 373-4700 Факс: +7 (846) 373-4703
Часы работы: 10:00 - 20:00 ежедневно без выходных

Хабаровск - ТЦ «Амурский»

Россия 680031, Хабаровск, ул. Карла Маркса, д. 144Г
Инфо-стойка: +7 (4212) 41-4290
Факс: +7 (4212) 41-4291
Часы работы: 12:00 - 20:00 ежедневно без выходных

Краснодар - ТЦ «Кубанский»

Россия 350000, Краснодар, ул. Старокубанская, д. 122/10
Инфо-стойка: +7 (861) 210-1060
Факс: +7 (861) 210-1063
Часы работы: 10:00 - 20:00 ежедневно без выходных

Казань - ТЦ «Казанский»

Россия 420029, Казань, ул. Академика Арбузова, д. 5
в здании ТЦ «Грань»
Инфо-стойка: +7 (843) 527-9920
Факс: +7 (843) 527-9953
Часы работы: 10:00 - 20:00 ежедневно без выходных

Иркутск - ТЦ «Байкальский»

Россия 664007, Иркутск, ул. Октябрьской революции, д. 1
Инфо-стойка: +7 (3952) 780-794
Факс: +7 (3952) 780-796
Часы работы: 10:00 - 20:00 ежедневно без выходных

Торговая точка NUTRILITE

Россия 494030, г. Воронеж, ул. Плехановская, д. 54
Тел.: +7 (4732) 611 594
Часы работы: среда-воскресенье 12:00 - 20:00
Понедельник, вторник - выходной

* Первого числа каждого месяца все ТЦ закрыты на инвентаризацию.