

Amagram

ČASOPIS PRE VPA A PZ+

Február 09

Némethné Irénke

Nový Riaditeľský Diamantový VPA

Amway

**Nová
špeciálna
ponuka!**



Pokračujeme v oslavách s ďalšími 25% cenovými zvýhodneniami na vybrané výrobky

Oslavy 50. výročia Amway začali vynikajúcimi cenovými zvýhodneniami na vybrané najpredávanejšie výrobky. Túto ponuku sme teraz rozšírili - pridali sme ďalšie obľúbené výrobky vašich zákazníkov.

Zákaznícky leták k 50. výročiu Amway s podrobnosťami o tejto vynikajúcej ponuke bude v predaji od 1. marca 2009 (v balení po 10 ks) za cenu 0,90 €/ 27,11 Sk. Neváhajte a podelte sa o túto dobrú správu!

Obj. č. 233137 (bal./10 ks)



Zakúpte si ktorýkoľvek z nižšie uvedených výrobkov a získate 25% cenové zvýhodnenie*.

DISH DROPS™ Prostriedok na umývanie riadu
Obj. č. 0228 – 1 liter

PURSUE™ Čistiaci prostriedok na toalety s organickou kyselinou
Obj. č. 3951 – 750 ml

L.O.C.™ Plus Čistiaci prostriedok na sklo
Obj. č. 7485 – 500 ml

L.O.C. Plus METAL CLEANER Čistiaca pasta na kov
Obj. č. 0094 – 200 ml

L.O.C. Plus Jemný čistiaci prípravok
Obj. č. 0951 – 500 ml

BODY SERIES™ Koncentrované tekuté mydlo na ruky
Obj. č. 2171 – 250 ml

Ďalšie výrobky s 25% cenovým zvýhodnením v ponuke:

SA8™ Delicate Jemný tekutý prací prostriedok
Obj. č. 3272 – 1 liter

BODY SERIES Hydratačné mlieko na ruky a telo
Obj. č. 2175 – 400 ml

BODY SERIES Koncentrované tekuté mydlo na ruky - náhradná náplň
Obj. č. 100100 – 1 liter

BODY SERIES Osviežujúci sprchový gél
Obj. č. 2162 – 400 ml

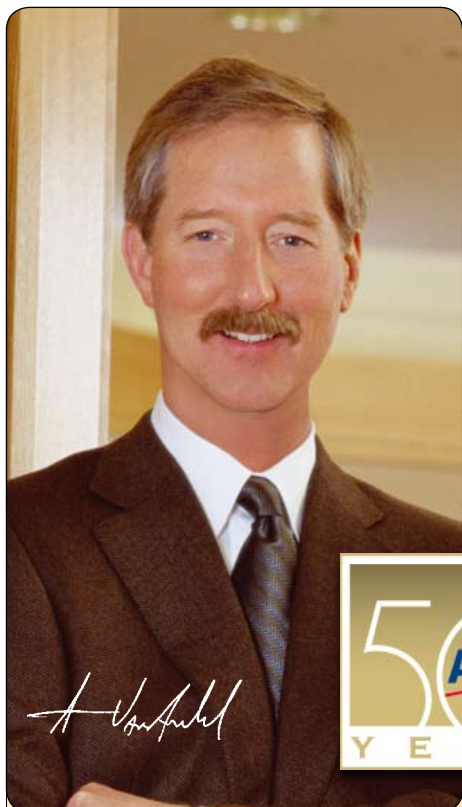
BODY SERIES Osviežujúci sprchový gél - náhradná náplň
Obj. č. 2163 – 1 liter

* Rovnako sú znížené B.h./R.o..

Ponuka platí len do konca roka 2009.

Viac informácií o 50. výročí Amway nájdete na www.amway.sk

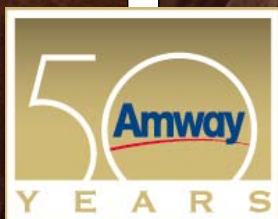
Konverzný kurz 1 Euro = 30,1260 Sk



Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President



Pomáhajme si navzájom

Čo sa vám na tomto podnikaní najviac páči? Sú to výrobky? Volnosť, ktorú človek má, keď je sám sebe šéfom? Priatelia, ktorých ste počas tohto podnikania získali?

Každý má iné dôvody, pre ktoré do podnikania Amway vstúpil. Hoci nás spájajú podobné vlastnosti, práve to, čím sa navzájom líšime, nás definuje ako individuality a tým sa stávame výrazne odlišnou spoločnosťou.

A preto si chceme byť istí, že aj prostredníctvom Amway školení dostanete všetky informácie, ktoré pre vaše podnikanie potrebujete.

Vieme, že potreby nových ľudí sa líšia od potrieb tých, ktorí sú v Amway podnikaní už dlhšie. Vieme, že to, čo sa človek rozhodne v rámci Amway podnikania dosiahnuť, je pre každého individuálne.

V súčasnosti si jednotlivé trhy pripravujú a prispôbujú školenia podľa vlastných lokálnych potrieb. A to dáva zmysel, lebo tak sa dá dosiahnuť, aby školenia - najmä výrobkové - boli konzistentné.

Chceme, aby ľudia boli úspešní nezávisle od toho, v akej fáze sa ich podnikanie nachádza. Ak sme flexibilní a konzistentní zároveň, dokážeme poskytnúť školenie a podporu práve pre vaše vlastné potreby podnikania.

Ved' napokon podstatou tejto spoločnosti je pomáhať si navzájom byť úspešnými budovaním stabilného podnikania.

Obsah

Novinky

- 5 Venované 50. výročiu Amway
- 8 Kvalifikácie
- 12 Európske kvalifikácie
- 18 NUTRILITE™ je oficiálnym výživovým doplnkom klubu AC Miláno
- 23 Amway a UNICEF



Vaše podnikanie

- 4 Motivačný program
- 24 Platba on-line platobnou kartou na www.amway.sk
- 27 Ceny nových výrobkov DISH DROPS™ SCRUB BUDS™ Nerezové drôtenky



Výrobky

- 17 Ochráňte vaše vlasy
- 22 Európa miluje výrobky E. FUNKHOUSER™ NEW YORK!
- 20 Odhalte, čo je pre vás podstatné! ARTISTRY™ essentials
- 26 Sila koncentrácie



“Začnite tým, že budete robiť to, čo je potrebné, potom sa dajte do toho, čo je možné a zrazu budete schopní dokázať aj nemožné”

František z Assisi

Ste pevne rozhodnutí, že vaše Amway podnikanie bude rásť?

Sme zhruba v polovici hospodárskeho roka, čo znamená, že ešte stále máte dosť času zvýšiť svoj zárobkový potenciál.

Máte k dispozícii viac ako 400 kvalitných výrobkov Amway, ktoré môžete používať a dať o nich vedieť rodine a priateľom – využite ich potenciál naplno a zvýšte svoj príjem!

VPA, ktorí počas tohto roka** dosiahnu **200 osob. B.h.* a viac** za nákup ktorýchkoľvek výrobkov Amway, získajú **bonus 30 Euro (903,78 Sk)**. PZ+, ktorí dosiahnu **100 osob. B.h.* a viac**, získajú **zľavu 10 Euro (301,26 Sk)**.

Kvalifikujte sa a vaše meno takisto uverejníme v Amagrame⁺!

Ak ste ešte nezačali, začnite teraz... výber výrobkov je naozaj bohatý!

Ďalšie podrobné informácie o Motivačnom programe 2008/2009 a podmienky kvalifikácie získate od vášho Platinového VPA, na internetových stránkach Amway alebo v kancelárii pobočky Amway.

* Minimálna úroveň osobnej B.h. musí byť dosiahnutá v 4 po sebe nasledujúcich mesiacoch.

** Hospodársky rok 2008/2009 trvá od 1. septembra 2008 do 31. augusta 2009.

⁺ Pri dodržaní všetkých podmienok kvalifikácie.

Konverzný kurz 1 Euro = 30,1260 Sk



FEBRUÁR 2009



Amway
SIP 08-09
Europe

50 ROKOV

PRINÁŠAME ZMENU prostredníctvom líderstva

Sme hrdí na to, že svojim zákazníkom ponúkame výrobky, ktoré sú celosvetovo lídrami vo svojej oblasti – akým je napríklad ARTISTRY™ Creme LuXury. Tento výrobok obsahuje prísady, ktoré sú prihlásené na patentovanie v USA a ktoré priam nabijú pleť energiou a spôsobia, že pleť sa správa tak, ako by bola mladšia až o 15 rokov. Navyše jeho balenie získalo jedno z najprestížnejších medzinárodných ocenení dizajnu balenia. Kombinácia zázrakov vedy a umenia krásy je dôvodom, prečo ARTISTRY patrí medzi päť najpredávanejších prestížnych značiek starostlivosti o pleť a dekoratívnej kozmetiky na svete. Tak či onak, značka ARTISTRY* bola vytvorená tak, aby patrila medzi tie najlepšie**.

Svojim zákazníkom by sme ani neponúkali nič, čo by nebolo takéto dobré.

* Značka ARTISTRY bola uvedená na trh v roku 1968.

** Na základe výsledkov predaja za rok 2007 podľa štúdie agentúry Euromonitor.

1959
1969
1979
1989
1999
2009



50

50 ROKOV
TVORÍME ZMENU

Rich DeVos a Jay Van Andel splnili svoj sen o vytvorení jedinečnej podnikateľskej príležitosti založenej na inovatívnych výrobkoch v roku 1959, keď založili spoločnosť Amway.

Hneď od začiatku boli naše prvenstvá zreteľné – už prvý výrobok, ktorý vyrábala spoločnosť Amway: L.O.C.™ Univerzálny čistiaci prostriedok, bol jedným z prvých biologicky rozložiteľných viacúčelových čistiacich prípravkov. Stal sa bestsellerom dávno predtým, než sa pulty obchodov zaplnili výrobkami šetrnými k životnému prostrediu.

INOVATÍVNymi VÝROBKAMI.

O päťdesiat rokov neskôr Amway stále udáva smer vývoja svojimi unikátnymi výrobkami pre zdravie, krásu a starostlivosť o domácnosť. Všetky boli na svetlo sveta privedené úspešnými vedcami a výskumnými pracovníkmi pracujúcimi pre Amway.

Základné značky Amway sú lídrami vo svojej oblasti:

- NUTRILITE™ je vedúca svetová značka* vitamínov, minerálov a výživových doplnkov.

(*Na základe výsledkov predaja za rok 2007 podľa štúdie agentúry Euromonitor International.)

- Značka ARTISTRY™ patrí medzi päť najpredávanejších prestížnych značiek** starostlivosti o pleť a dekoratívnej kozmetiky na svete.

(** Na základe výsledkov predaja za rok 2007 podľa štúdie agentúry Euromonitor.)

Amway výrobky vždy udávali trend, či už to boli personalizované programy zdravého životného štýlu, ťažko napodobniteľné výrobky starostlivosti o pleť alebo ekologické výrobky starostlivosti o domácnosť.

V súčasnosti je to ďalšia generácia, Steve Van Andel a Doug DeVos, ktorí budujú na tradícii a odkaze svojich otcov a vedú spoločnosť Amway, jej značky a podnikateľskú príležitosť k novým, vzrušujúcim cieľom počas budúcich 50 rokov.

Bestselery...

Počas prvých rokov pôsobenia Amway Rich a Jay otvorene pripúšťali, že čo sa týka výrobkov, nemajú vždy presne určený plán. "V šesťdesiatych rokoch sme experimentovali so všeličím, od generátorov automobilov cez domáce vodárne po rekreačné chatky," povedal Rich. "A medzitým sme stále predávali mydlá."

FAKT č.

12

Amway každoročne vyrobí 75 miliónov kusov mydiel, detergentov a čistiacich prostriedkov, 150 miliónov kusov kozmetiky a 6 miliárd tablet výživových doplnkov.

1959

1969

1979

1989

1999

2009



Kvalifikácie

Kvalifikácie na slovenskom trhu



Némethné Irénke
Slovenská republika



RIADITEĽSKÝ
DIAMANTOVÝ VPA
AUGUST 2008

“Popri finančnej nezávislosti sú pre mňa najdôležitejšími hodnotami sústavné vzdelávanie a osobný rast.”

S mojím manželom Lászlóm sme začali spoločne budovať naše podnikanie v čase, keď sme obaja pracovali ako stredoškolskí učitelia. Môj manžel 20 rokov ako učiteľ-inžinier a ja som 16 rokov súkromne pripravovala študentov na štúdium práva.



Dlho sme čakali na našich dvoch synov, ktorí majú teraz 20 a 22 rokov a naše podnikanie sme vybudovali práve pre nich, aby sme im zabezpečili istotu do budúcnosti.



FEBRUÁR 2009



Dosiahli sme Diamantovú kvalifikačnú úroveň a spoločne sme precestovali veľký kus sveta, ale omnoho dôležitejšie sú pre nás nové partnerstvá a vzťahy, ktoré nám prinieslo podnikanie Amway. Popri finančnej nezávislosti sú pre mňa však najdôležitejšími hodnotami sústavné vzdelávanie sa a osobný rast. Na základe vlastných skúseností viem, že existuje aj omnoho väčšie bohatstvo, ako len to materiálne!



Hoci môj manžel už nie je medzi nami, ľudská láska a starostlivosť, ktorú mi tu poskytoval, mi pomáha sa vyrovnáť s bolesťou z jeho straty.

Obaja moji synovia vidia v podnikaní Amway a možnostiach, ktoré ponúka, svoju budúcnosť. Starší syn už dosiahol úroveň Platinového VPA, mladší má 9%-nú úroveň. Som veľmi vďačná spoločnosti Amway za túto príležitosť, pretože toto podnikanie poskytuje rovnakú príležitosť aj našim deťom.

Podnikanie Amway mi bolo vždy oporou nielen v tých dobrých, ale aj v tých najťažších obdobiach. Dostali sme sa k skvelým výrobkom, nadviazali sme vynikajúce medzilľudské vzťahy... táto príležitosť nám odhalila také finančné a osobnostné perspektívy, ktoré predčili aj naše najsmelšie sny.

Veľká chvála a vďaka patrí našej vzostupnej sponzorskej línii, rodinám Nussold a Dornan a jedinečnej podnikateľskej príležitosti Amway.



Kvalifikácie

Kvalifikácie na slovenskom trhu

Zdenka a Juraj PROCHÁZKOVCI



PLATINOVÍ VPA
NOVEMBER 2008

Ján BÖHM



ZLATÝ VPA
NOVEMBER 2008

Andrej KOLLÁR



STRIEBORNÝ VPA
NOVEMBER 2008



18% NOVEMBER 2008

Martin KUBOŠEK
a Tatiana KOLLÁROVÁ



15% NOVEMBER 2008

Petra a Peter BEŇOVCI



3% NOVEMBER 2008

Tatiana LOŠONSKÁ
a Jana PUTECOVÁ
Jarmila MAŠANOVÁ
Ria a Roman MÁCSOVCI
Dagmar a Igor TVRDÍ



6% NOVEMBER 2008

Iveta SPIESSOVÁ

Privilegovaní zákazníci plus kvalifikovaní na výkonnostnú úroveň

November 2008

15% PZ+

Alžbeta a Ján BUMBÁKOVCI

12% PZ+

Anna BODÓOVÁ
Edina TÓTHOVÁ

9% PZ+

Emese ÁBELOVÁ
Magdolna a Ladislav BARTAL
Ján BUMBÁK
Martin GÁDOŠI
Miroslav HALGOŠ

Igor HAVLÍN
Jana a Marián HRONIAKOVCI
Lukáš CHOVANEC
Ivetka KYŠKOVÁ
Viera ZACHAROVÁ

6% PZ+

Ľubomír ADÁMECH
Alžbeta BARTHALOSOVÁ
Ján BEDNARIČ
Lukáš BENKO
Ľubica BROŠOVÁ
Mária CABUKOVÁ
Jakub DOLEŽAL

Jaroslav HALAŇUK
Jaroslav HARASNÍK
Martina HUDCOVIČOVÁ
Viera ILIAŠOVÁ
Ján KANDA
Ivana KLČOVÁ
Janka a Milan KOPČEKOVCI
Eva a Jozef MIHOLEKOVCI
Martina ONDREJOVIČOVÁ
Monika OSTROLUCKÁ
Dana a Viliam PAZDEROVCI
Valéria POGÁŇOVÁ
Marek RUŽIČKA
Robert SCHULTE

FEBRUÁR 2009

Kvalifikácie

Kvalifikácie na slovenskom trhu

Andrea SLAMOVÁ a Gábor SZABÓ

Jana ŠTIBRANÁ

Margita VIDOVÁ

Tímea a Zoltán ZDIBÁK

Janka ŽITNÍKOVÁ

3% PZ+

Ján BAKOŠ

Eva BALADOVÁ

Beáta a Jozef BARTOVIČOVCI

Peter BELICA

Marta BELINSKÁ

Ľubica a Branislav BENKOVIČOVCI

Bronislava BIHÁRIOVÁ

Marek BORIK

Zuzana CABÁNIKOVÁ a Igor HALVON

Ján CIGÁNEK

Rastislav ČVIRIK

Anna a Jozef DEMETEROVCI

Ľudmila DOLINAJCOVÁ

Peter DORUŠINEC

Eva FIFIKOVÁ

Eva GÁLOVÁ

Božena HAUKOVÁ

Melinda a Ondrej HEBIXER

Klára a Štefan HENCELOVCI

Irena HÍREŠOVÁ

Mária HLADKÁ

Tibor HRABOVSKÝ

Darina CHUDÁ

Alena JAKUBOVIČOVÁ

Radoslava JANIČEKOVÁ

JANOCSKO Czap Ágnes

a JANOCSKO Lórant

Ivan JANOUŠ

Zuzana KOLNÍKOVÁ

Dana KONDRČÍKOVÁ

Kristína KONEČNÁ

Emília KOPEČNÁ

Ľudmila KOŠIKOVÁ

Daniela KOTÚČKOVÁ

Viera a Peter KREMPASKÍ

Zuzana a Lukáš KRCHNAVÍ

Ján KUBALA

Daniel KUDLÁČ

Iveta KUGLEROVÁ a Michal KUBALÁK

Petra LABURDOVÁ

Drahotína LAJPRÍKOVÁ

Monika a Ivan MACKOVCI

Patrik MARTON

Kristína MIHOLKOVÁ

Lenka MIHOLKOVÁ

Vladimíra MIKUŠOVÁ a Michal FERENČÍK

Janka MILOVÁ

Renáta a Roman MIŠÚTHOVCI

Eva a Richard MIZERÁKOVCI

Katarína a Štefan MUNIKOVCI

Denisa NAGYOVÁ

Kvetoslava a Marián ORAVCOVCI

Katarína a Ferdinand OVÁRYOVCI

Anna PAULIKOVIČOVÁ

PÁLÓCZI Tokár Beáta a PÁLÓCZI Mihály

Iveta a Roman PETREJOVCI

Helena a Melinda PÉMOVÉ

Andrea a Stanislav RAPČANOVCI

Stanislav ROLINEC

Žaneta SABÓOVÁ

Zuzana SÁNTOVÁ

Zuzana a Barbora SMOLEKOVÉ

Jarmila SÜTTÖVÁ

Ibolya a Alexander SZABÓ

Mária SZABOVÁ a Roman RUHIG

Adriana a Ľudovít SZERZÖDIOVCI

Michaela ŠALAMONOVÁ

Lucia ŠARMÍROVÁ

Tibor TIMÁR

Ľubica TKÁČIKOVÁ

Gabriela TKÁČOVÁ

Miro TOPČÍČ

Zlatica a Tibor VAŠKOVCI

Anežka VERNEROVÁ

Eva ZAJACOVÁ

Katarína ZÁHUMENSKÁ

a Hubert ONDOKA

Monika ŽÁKOVÁ

Matúš ŽOLNA

Program osobnej aktivity

Program osobnej aktivity, ako prvý krok Motivačného programu, je navrhnutý pre všetkých, ktorí si pravidelne budujú stabilnú maloobchodnú základňu a dosahujú stále mesačné príjmy. **BLAHOŽELÁME VŠETKÝM NOVOKVALIFIKOVANÝM!**

November 2008
340,- SK

Mária a Ján BALIAKOVCI
Margita a Jozef
CZIBOROVCI

Iveta ČERNÁKOVÁ
a Marieta BÍZIKOVÁ
Jana a Marián
HORNIÁKOVCI
Monika MIŠČÍKOVÁ
Andrea POÓROVÁ

Miluša RIŠKOVÁ
Silvia ŠABOVÁ
Michal TORKOŠ
Helena a Ľubomír
VAŠKOVCI

Kvalifikácie

Európske kvalifikácie

Dr. Peter a Eva Müller-Meerkatz

Nemecko

Česká republika



Zakladateľský Korunní
Velvyslaneckí VPA 50 FAA
AUGUST 2008



Zakladateľský
Diamantový VPA
AUGUST 2008



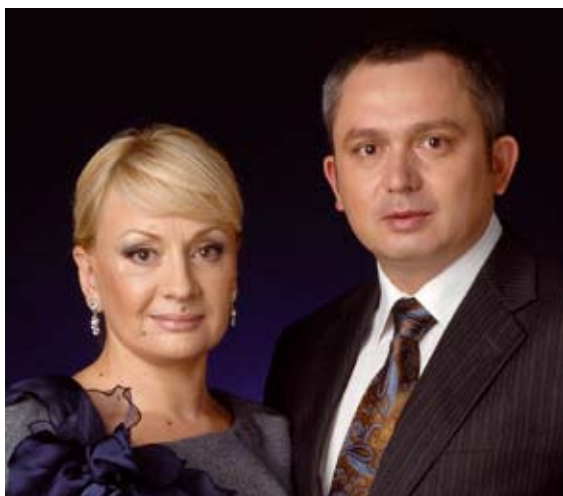
Vo februári 1976 sa Dr. Peter a Eva Müller-Meerkatz stali poradcami Amway. Žili so svojimi štyrmi deťmi v malom dome na vidieku. MMovci - ako začali byť čoskoro všeobecne známi - začali podnikáť popri budovaní kariéry na Univerzite v Ausburgu. Už po štyroch mesiacoch sa rozhodli naplno venovať podnikaniu Amway a stať sa skutočnými „slobodnými podnikateľmi“.

Z obce, kde bývali, sa čoskoro stalo centrum nemeckého Amway podnikania a MMovci sa stali prvými európskymi Diamantovými, Dvojíťmi Diamantovými, Trojíťmi Diamantovými a Korunnými VPA. Do 34 mesiacov sa im podarilo kvalifikovať sa na úroveň Korunných Velvyslaneckých VPA, ako tretí na svete a prví mimo Spojených štátov amerických.

Skorý úspech MMovcov v Nemecku dokázal, že nikto nemusí byť prvý na to, aby dosiahol úspech. MMovci začali podnikáť až pol roka po tom, ako bola otvorená západonemecká pobočka Amway a ich poradové registračné číslo bolo 825. A aj napriek tomu sa stali Diamantovými VPA už po desiatich mesiacoch. Okrem toho pobočka Amway v Nemeckej spolkovej republike bola prvou v krajine, kde úradným jazykom nebola angličtina. Úspech MMovcov dokázal, že podnikanie s Amway funguje celosvetovo a pre každého.

Na začiatku 90-tych rokov sa MMovci presťahovali na dva roky do východného Nemecka. Chceli umožniť prístup k Amway podnikaniu aj ľuďom, ktorí dovtedy nemali žiadnu šancu rozvíjať sa ako podnikatelia. Čoskoro vybudovali stabilné a úspešné organizácie a v roku 1992 sa kvalifikovali ako Ultimate Korunní Velvyslaneckí VPA a v roku 1996 ako Zakladateľský Korunní Velvyslaneckí VPA. Rozšírili svoje podnikanie a čoskoro sa kvalifikovali ako Smaragdoví VPA v Poľsku a Českej Republike. V roku 2008 sa kvalifikovali v Rusku a v Českej republike ako Diamantoví, Zakladateľský Diamantoví a Zakladateľský Riaditeľský Diamantoví VPA.

Dr. Peter a Eva Müller-Meerkatz si vždy boli vedomí svojej spoločenskej zodpovednosti. Zoznam projektov a nadácií, ktoré podporujú, je dlhý. Aj po 33 rokoch MMovcov stále inšpiruje myšlienka Amway. Radi by sa poďakovali rodinám zakladateľov spoločnosti, európskemu vedeniu a všetkým zamestnancom za ich podporu a povzbudzovanie. Bez tohto by dnes neboli tam, kde sú. A ich ďalší cieľ? Pomôcť ľuďom z celého sveta uvedomiť si, aké majú ciele a aké sú možnosti, ako ich dosiahnuť.



Vera Archipova a Oleksiy Mautanov, Ukrajina



Zakladateľský Korunní
Velvyslanceckí VPA
AUGUST 2008

Dôležitosť dneška!

Pred niekoľkými rokmi, keď bola Vera učiteľkou v materskej škole a Oleksiy dôstojníkom v armáde, zavítala do ich krajiny unikátna príležitosť. Ukázala im spôsob budovania úspešného podnikania, a s výdatnou pomocou Jima a Nancy Dornan, Hansa a Evy Nusshold, Mareka a Isabelly Bujwiccy sa jej chopili.

„Zažili sme úspechy i pády, no vďaka podpore spoločnosti Amway a radám našej sponzorskej línie sme dokázali vytvoriť tím víťazov, do ktorého patria

aj mnohí lídri na úrovni Diamantových a vyššie kvalifikovaných VPA. Môžete dosiahnuť čokoľvek, po čom túžite, ak ste súčasťou Amway podnikania. Môžete v živote dostať odmeny, ktoré si zaslúžite. Čo vám môže zabrániť v tom, aby ste dosiahli to isté, čo my? Aké prekážky vás môžu zastaviť? Tie isté, ktoré mohli v istých chvíľach zastaviť nás. No my sme sa naučili prekonávať ich vďaka tímu, ktorý nás podporoval v tých najťažších chvíľach a v tých najlepších nám veril a nasledoval nás. Jedine byť súčasťou takéhoto tímu vás môže zmeniť v lepšieho človeka a naučiť vás vážiť si tie najdôležitejšie veci na celom svete: rodinu, vzťahy, slobodu a úspech.

V súčasnosti je naším krédom láska k ostatným, rešpekt voči našej sponzorskej línii a spoločnosti Amway a tisíckam ľudí z našej zostupnej línie. Verte v seba. Vaša budúcnosť závisí na vašich rozhodnutiach.

NA VČERAJSKU NEZÁLEŽÍ. ZAJTRAŠOK EŠTE NEPRIŠIEL A PRÁVE DNEŠOK JE TÝM NAJDÔLEŽITEJŠÍM DŇOM VO VAŠOM ŽIVOTE. SME ŠĎASTNÍ, ŽE BUDEME MÔČT ĎALŠÍCH 50 ROKOV STRÁVIŤ V PARTNERSTKEJ SPOLUPRÁCI SO SPOLOČNOSŤOU AMWAY.



Valeriya a Igor Kharatin Ukrajina



Zakladateľský Trojití
Diamantoví VPA
AUGUST 2008

Keby nebolo perestrojky, život Igora a Valerie Kharatin by sa nebol veľmi líšil od života tisícok mladých ľudí, ktorí absolvovali pedagogické inštitúty. Obaja milovali svoje povolanie a vždy verili, že ich poslaním je učiť deti v škole. No príjem dvoch učiteľov nedával veľa nádeje na radostnú budúcnosť.

Igor začal podnikať a zažil veľa vzostupov aj pádov. Valeriya musela ostať doma s ich malým bábätkom a mohla Igorovi poskytovať iba morálnu podporu. Postupne

sa ich život zlepšil, no Igor mal stále menej a menej času na rodinu. Začali rozmýšľať nad inými možnosťami. Igor a Valeriya zistili, že s Amway podnikaním je možné dosiahnuť svoje finančné ciele, mať voľný čas a čo je najhlavnejšie, pracovať spolu, budovať rodinný podnik a pomôcť aj mnohým iným rodinám urobiť to isté.

Kvalifikácie

Európske kvalifikácie



Angel De La Calle a Maite Ruiz, Španielsko



Zakladateľský Dvojité
Diamantový VPA
AUGUST 2008

Toto je ďalší krok smerom ku konsolidácii nášho podnikania. Znova chceme vyjadriť svoju vďačnosť spoločnosti Amway za príležitosť a blahoželáme všetkým, ktorí usilovne pracujú a urputne sa snažia dosiahnuť svoje ciele. Dosiahli sme svoju doposiaľ najlepšiu pozíciu a je

pre nás úžasné budovať svoje podnikanie s podporou spoločnosti Amway. Naším cieľom je pokračovať v práci a pomáhať svojej skupine v dosahovaní nových cieľov. S Amway je to možné.



**Ludmyla Kleimenova
a Anatoliy Kleimenov, Ukrajina**



Zakladateľský Diamantový VPA
JÚN 2008

Tak ako mnoho ďalších ľudí začiatkom 90-tych rokov, Kleimenovi prežívali ako rodina ťažké časy pri tradičnom podnikaní. Napokon prišli o všetko, ale nikdy sa nevzdali. Našli si nový spôsob – pustili sa do Amway podnikania. Ludmyla a Anatoliy sú Amway vďační za svoj terajší skvelý podnik.



Valentyna a Yaroslav Pavlyuk, Ukrajina



Zakladateľský Diamantový VPA
JÚL 2008

Yaroslav je povoláním herec a Valentyna je inžinierka. Keď hľadali podnikanie, ktoré by im zabezpečilo stabilitu a istotu do budúcnosti, bola im predstavená spoločnosť Amway. Yaroslav a Valentyna sú si istí, že ak veríte, že toto podnikanie je pre vás a je to vaša

budúcnosť, budete schopní dosiahnuť svoje ciele.



**Izabela a Marek Bujwicy
Poľsko**



Zakladateľský Diamantový VPA
AUGUST 2008

Izabela a Marek nepovažujú svoje Amway podnikanie len za zamestnanie a zdroj dobrého príjmu, ale aj za zaujímavý spôsob života pre nich samých a pre ich dve dcéry – Martu a Adriannu.

Optimizmus a otvorená myseľ – to sú vlastnosti, ktoré si Izabela a Marek vždy cenili najviac. Odhodlanie a vernosť – to sa im najviac páči na VPA, s ktorými spolupracujú.



**Maria a Stanisław
Derejczyk, Poľsko**



**Zakladateľskí Diamantoví VPA
AUGUST 2008**

Keď sme sa prvýkrát dopyčuli o Amway, mali sme už rozbehnutú svoju vlastnú projektantskú a dizajnerskú firmu. Boli sme úspešní profesionáli, no nikdy sme nemali žiaden voľný čas a slobodu.

V našom podnikaní Amway sa riadime odporúčaniami Zosie a Zbyszka Rek. Sme im veľmi vďační za ich pomoc a podporu. Takisto sme sa veľa naučili od našich Diamantových VPA a priateľov - Beaty a Piotra Lach.



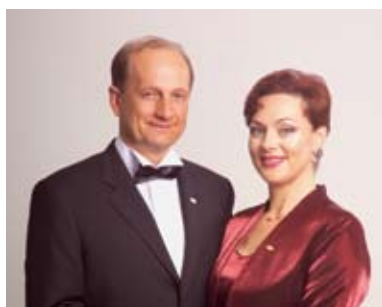
**Gita a Roman Hassmanovi
Česká republika**



**Zakladateľskí Diamantoví VPA
AUGUST 2008**

Stali sme sa Zakladateľskými Diamantovými VPA vďaka Davidovi Setzerovi, nášmu sponzorovi, radcovi a učiteľovi. Od úplných počiatkov nás dokázal dostať takto vysoko.

Stále aktívne budujeme naše Amway podnikanie, propagujeme výrobky, učíme sa a vlastným príkladom dokazujeme, že Amway podnikanie zlepšuje všetky oblasti nášho života. Predstavte si, čo by ste chceli a ako sa budete cítiť, keď dosiahnete svoje ciele.



**Ihor Luskov a Kateryna
Luskova, Ukrajina**



**Zakladateľskí Diamantoví VPA
AUGUST 2008**

Päť rokov práce so spoločnosťou Amway dokázalo rodine Luskovcov, že život s Amway je naozaj lepší a lepší. Rodina bude vždy vďačná svojim sponzorom, rodine Marton a Valentine Varha, ktorí ich naučili vybudovať si vlastné podnikanie. Katya a Igor sú si istí, že je možné vybudovať stabilné podnikanie, ak je založené na úspechu vašich partnerov.



**Krystyna a Jarosław
Maksymowicz, Poľsko**



**Zakladateľskí Diamantoví VPA
AUGUST 2008**

Prvýkrát sme sa dopyčuli o Amway podnikaní v USA. Vďaka nášmu odhodlaniu a pevnej vôli sa nám podarilo dosiahnuť úspech, pričom nás podporovali naši Diamantoví VPA Zofia a Zbigniew Rek. Naše dve dcéry - Gabrysia (22) a Natalka (16) boli vychované v skvelej rodine, oddané sa o ne staráme a ľúbime ich a oni nás podporujú v našom Amway podnikaní.

Kvalifikácie

Európske kvalifikácie



Alessio a Grazia Nocentini
Taliansko



Zakladateľský Diamantový VPA
AUGUST 2008

Pôvodne bol Alessio geológom a Grazia pracovala v módnom priemysle a neskôr viedli dve reštaurácie. Po mnohých pochybnostiach si Alessio uvedomil, že podnikanie s Amway by im mohlo poskytnúť lepší život. Vďaka podpore svojich sponzorov čoskoro dosiahli úspech.

Hovorí: „Aby ste mali veci, ktoré ste nikdy nemali, je dôležité urobiť veci, ktoré ste ešte nikdy neurobili.“



Katarzyna a Dariusz Swiatkowscy, Poľsko



Zakladateľský Diamantový VPA
AUGUST 2008

Dariusz hľadal lepší život v USA, keď mu bola predstavená spoločnosť Amway. Po niekoľkých rokoch sa Dariusz vrátil do Poľska, aby tam vybudoval svoje podnikanie. Na prvom stretnutí sa zoznámil s Katarzynou, ktorá v tom čase študovala medicínu. Keď aj Katarzyna vstúpila do

Amway, ich podnikanie sa začalo dynamicky rozvíjať. Katarzyna a Dariusz cítia veľký záväzok voči svojim mentorom, ktorými sú Luis Costa, Ralf Pratt a Tim Foley.



Oksana a Victor Sytyuk
Ukrajina



Zakladateľský Diamantový VPA
AUGUST 2008

Viktor a Oksana boli mladí ľudia s obrovskými ambíciami, keď im predstavili podnikateľskú príležitosť Amway. Sú vďační svojim sponzorom, ktorí s nimi zdieľali svoj čas a svoje skúsenosti, aby im pomohli v ich rozvoji. Chceme povedať: „Nezáleží na tom, čo sa vo vašom

živote deje teraz, pretože vďaka spoločnosti, ktorá vám pomáha žiť lepší život, môžete dosiahnuť tie najvyššie ciele.“



Andrea Wolf a Imre Serdült
Maďarsko



Zakladateľský Diamantový VPA
AUGUST 2008

Náš tím VPA spája podobné ciele a túžby. Naše vzostupné aj zostupné sponzorské línie hrali dôležitú úlohu pri dosiahnutí nášho úspechu a naša Diamantová kvalifikácia je výsledkom tímovej práce. Dostáva sa nám rešpektu a úprimnosti z každej strany.

VPA pracujúci s nami sú našimi priateľmi. Úspech nášho tímu dokazujú každomesačné kvalifikácie, napríklad aj počty novokvalifikovaných Platinových VPA.

EXPERT

Ochráňte vaše vlasy

Použitím SATINIQUE™ Revitalizačného séra na vlasy získajú vaše vlasy pevnejší, hebkejší a zdravší vzhľad.

Poradte vašim zákazníkom, aby svojim vlasom a pokožke hlavy dopriali potrebnú starostlivosť so SATINIQUE Revitalizačným sérom na vlasy a chránili ich tak pred možným poškodením počas dlhých zimných mesiacov.

Jeho použitím získajú vlasy a pokožka hlavy o 83% viac hydratácie, ich rozčesanie bude jednoduchšie o 70% a výskyt šupiniek sa zníži o 53% - už po dvoch týždňoch používania! Vlasy a pokožka sa tak použitím prípravku zregenerujú po poškodení spôsobenom extrémnymi poveternostnými podmienkami.

Zloženie obohatené o vitamíny a antioxidanty poskytuje intenzívnu starostlivosť a je ideálne pre rast krásnych a zdravo vyzerajúcich vlasov.



John Gillespie, renomovaný svetový odborník na vlasy.



Vo wellness centrách a v špičkových salónoch krásy - aj v tom mojom - je teraz trendom zamerať sa na starostlivosť o pokožku hlavy. Obrovská pozornosť sa venuje tomu, ako zlepšiť stav pokožky a aké pozitívne účinky to môže mať na vlasy. Zlepšenie stavu pokožky hlavy je aktuálnou témou v priemysle, ako aj v kreslách môjho salónu.



Obj. č. 101825
8 x 6 ml

SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.

**NUTRILITE™**

Oficiálny výživový doplnok klubu **AC MILÁNO**



AC Miláno – najúspešnejší futbalový klub na svete*
a značka NUTRILITE – svetový líder v oblasti
výživových doplnkov, vitamínov a minerálov**
– spojili v októbri 2008 svoje sily s cieľom doslova
dostať značku NUTRILITE do svetiel reflektorov
a pomôcť tak zviditeľniť jej vedúce postavenie na
trhu - a tiež podporiť jej predaj na celom svete.



Clarence Seedorf

PRÍLEŽITOSŤ AC MILÁNO

Značka NUTRILITE má ako inštitucionálny sponzor jedinečnú príležitosť ovplyvniť každodenný výkon hráčov klubu AC Miláno prostredníctvom spolupráce s MilanLab, ktorý sa zameriava na dosiahnutie maximálnej výkonnosti každého hráča. Vedci, ktorí pracujú na výrobkoch NUTRILITE, veľmi úzko spolupracujú s MilanLab na určení optimálnej kombinácie NUTRILITE výživových doplnkov pre jednotlivých futbalistov AC Miláno.

* Ako uvádza oficiálna stránka AC Miláno www.acmilan.com

** Na základe výsledkov predaja za rok 2007 podľa štúdie agentúry Euromonitor International.

Značka NUTRILITE daruje **10.000 USD**
na program One by One za každý gól, ktorý strelí
Ronaldinho počas roka 2009.



Gennaro Ivan Gattuso



Kaká



Marco Borriello



Ronaldinho

Vytváranie povedomia pre **ZNAČKU NUTRILITE™**

Značka NUTRILITE bude vyobrazená na veľkoplošnej svetelnej tabuli a otočných tabuľových displejoch počas všetkých domácich zápasov AC Miláno, ktoré budú vysielané v televíziách v 205 krajinách sveta.

Značka NUTRILITE daruje 10.000 USD na program One by One za každý Ronaldinhov gól v roku 2009. Ak bude skórovať v Taliansku, finančný príspevok bude určený na podporu projektu Nadácie AC Milána zameraného na vytvorenie špecializovaného centra v detskej nemocnici v Miláne.

Spolupráca značky NUTRILITE s AC Miláno rozširuje už existujúce vzťahy a nadväzuje na úspešnú spoluprácu s Ronaldinhom, ktorý sa pridal k TEAM-u NUTRILITE vo februári 2008 a stal sa prvým globálnym hovorcom Amway kampane pre deti One by One.



TEAM
NUTRILITE®

FEBRUÁR 2009

Odhaľte, čo je pre vás podstatné!

NOVÉ
ČOSKORO
V PREDAJI!



Vy aj vaši zákazníci už poznáte výrobky ARTISTRY™ essentials - prestížny systém starostlivosti o pleť, ktorý prináša jednoduchosť do špičkovej individuálnej starostlivosti o pleť. Jednoduchá myšlienka, triumfálne výsledky. Onedlho budú v rámci radu ARTISTRY essentials uvedené na trh nové výrobky určené na špeciálnu starostlivosť o pleť. Niektoré na každodenné použitie, iné na mimoriadne ošetrovanie podľa potreby – a všetky určené tým, ktorí vedia, že "essentials" znamená podstatné.

ARTISTRY™ essentials



VÝROBKY

E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

SÚ VEĽMI OBLÚBENÉ

Informácie o výrobkoch radu E. FUNKHOUSER NEW YORK sa v európskej tlači objavili už viac ako 1 000 krát. Podelte sa o túto fantastickú správu s vašimi zákazníkmi!

Výrobky E. FUNKHOUSER NEW YORK boli uverejnené v popredných módnych časopisoch a publikáciách venovaných krásy, vrátane magazínov Vogue a Cosmopolitan.

Navštívte Značkové centrum E. FUNKHOUSER NEW YORK na www.amway.sk a prezrite si, čo bolo najnovšie uverejnené a dozviete sa aj ďalšie informácie týkajúce sa značky a výrobkov.

Európa miluje výrobky
E. FUNKHOUSER NEW YORK!



Staňte sa pre vašich zákazníkov odborníkom starostlivosti o pleť s **ARTISTRY™** Kozmetickým analytickým zariadením

ARTISTRY Kozmetické analytické zariadenie vám dodá istotu a sebavedomie pri odporúčaní tých najvhodnejších výrobkov ARTISTRY vašim zákazníkom.

Je dôležité, aby vaši zákazníci chápali komplexnosť a vlastnosti svojej pleti, boli dôkladne informovaní o tom, ktoré výrobky môžu použiť a aký budú mať vplyv na vzhľad ich pleti. Takže teraz môžete:

- Lepšie identifikovať typ pleti zákazníka.
- Prezentať pozoruhodné výsledky meraní ARTISTRY Kozmetického analytického zariadenia.
- Odporučiť najvhodnejší ARTISTRY essentials Systém starostlivosti o pleť.



ARTISTRY Kozmetické analytické zariadenie, **obj. č. 232385**

Nezabudnite, že...

ARTISTRY Kazetu na meranie úrovne kožného mazu je potrebné vymeniť po 400-450 meraniach.
Obj. č. 232950

ARTISTRY™

Budujme
budúcnosť
krok
za krokom



AMWAY a UNICEF:

dvaja silní partneri budú pomáhať v Anatólii v Turecku



V najvýchodnejšej časti Anatólie – v oblasti, kde Turecko hraničí s Iránom – Amway spúšťa v spolupráci s UNICEF nový program pomoci pre deti tohto regiónu.

Kým naše nedávne projekty v spolupráci s UNICEF v Keni boli orientované na zdravie detí, táto nová iniciatíva bude sústredená na vybudovanie škôlok v jednej z najodľahlejších

oblastí Európy. Malí chlapci a dievčatá tak dostanú šancu rozvíjať svoje zručnosti a dostať jedno teplé jedlo denne.

Toto bude základom pre ďalší rozvoj a lepšiu budúcnosť týchto detí.

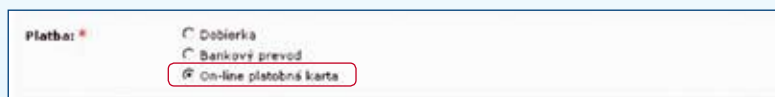
Chceli by ste sa pridať? Podporte naše ťaženie za lepší svet.

Platba on-line platobnou kartou na internetových stránkach Amway

Na internetových stránkach Amway je spustená nová možnosť **on-line platby platobnou kartou**, ktorá nahrádza doterajší spôsob platby platobnou kartou. Uvádzame stručný návod a pokyny.

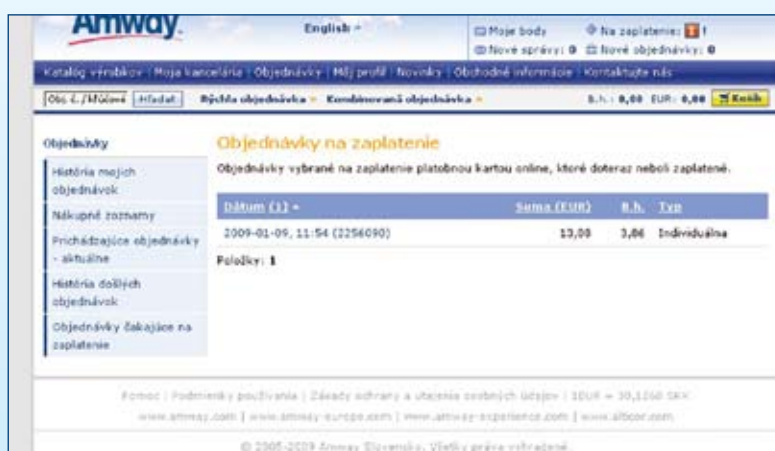
Krok 1.

V košíku vyberte **platbu**
“On-line platobná karta”



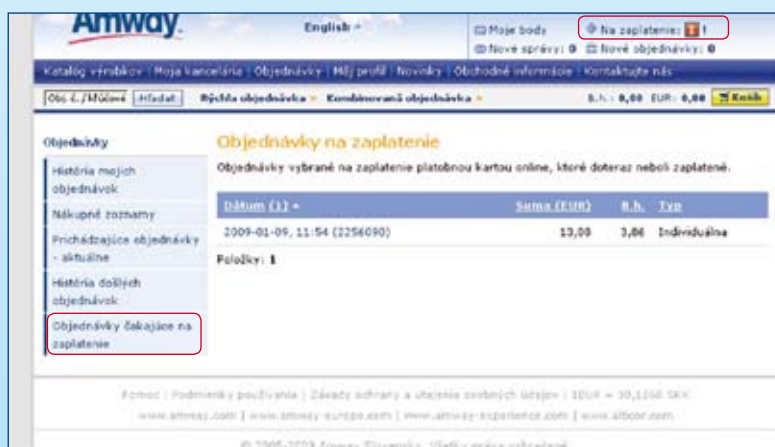
Krok 2.

Po odoslaní košíka sa vám zobrazí nasledujúca obrazovka:



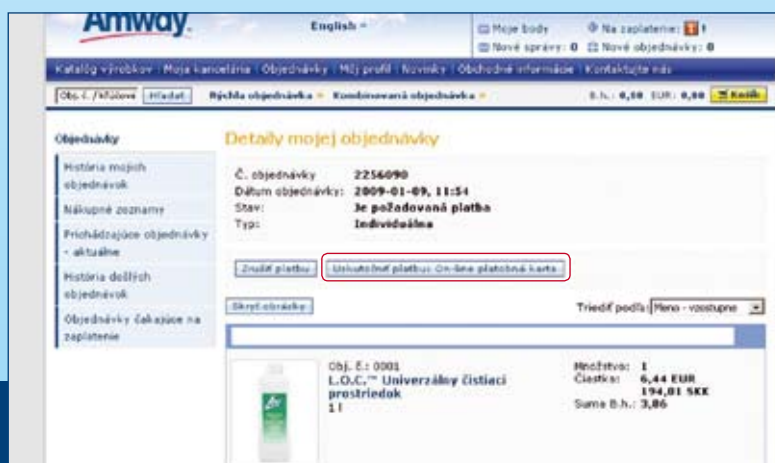
Krok 3.

V menu nájdete položku **“Objednávky čakajúce na zaplatenie”**, kde sú zobrazené objednávky vyžadujúce platbu platobnou kartou. (Táto položka je viditeľná aj v pravom hornom rohu: „Na zaplatenie”, vrátane červeného štvorca s číslom, ktoré udáva, koľko objednávok čaká na zaplatenie platobnou kartou on-line.)



Krok 4.

V detailoch objednávky kliknite na tlačidlo **“Uskutočniť platbu: On-line platobná karta”**.



Krok 5.

Objaví sa **správa o presmerovaní na stránky autorizačného centra.**



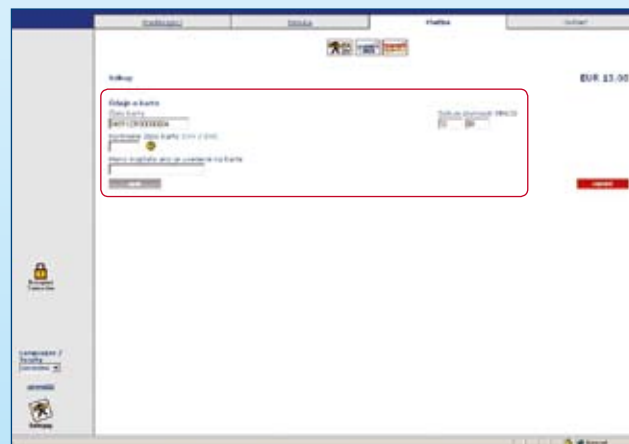
Krok 6.

Teraz sa nachádzate **na stránke, ktorá vám umožní uskutočniť platbu platobnou kartou. Na tejto stránke (SaferPay):**

6.1 Vyberte jazyk (ľavý dolný roh)



6.2. Zadať požadované informácie o platobnej karte, ktorú používate k platbe.



6.3. Po skontrolovaní zadaných informácií kliknite na tlačidlo **“zaplatiť”**, potom budete presmerovaní späť na internetové stránky Amway.



DÔLEŽITÉ! Môžete skontrolovať, či je vaše pripojenie zabezpečené – mali by ste vidieť obrázok zámku v pravom dolnom rohu (Internet Explorer).



SILA KONCENTRÁCIE... menej je niekedy viac

Spoločnosť Amway považuje za svoje poslanie poskytovať zákazníkom účinné, finančne úsporné výrobky Starostlivosti o domácnosť, ktoré sú zároveň šetrné k životnému prostrediu.

To je dôvod, prečo je podstatná časť našich výrobkov radu Starostlivosti o domácnosť koncentrovaná. Koncentrované zloženie umožňuje, aby počet použití takéhoto výrobku bol výrazne vyšší ako pri rovnakom objeme nekonzentrovaného výrobku.

S našimi koncentrovanými výrobkami získate za svoje peniaze viac, zároveň miniete menej vody a ostane vám menej obalového materiálu. Výrobky Amway Starostlivosti o domácnosť obsahujú vysoké percento aktívnych prísad a sú mimoriadne účinné, v prípade potreby na bežné použitie ich, samozrejme, môžete aj riediť.



30.000
tanierov

- Jedným litrom DISH DROPS™ Prostriedku na umývanie riadu umyjete viac ako 30 000 tanierov.



390
obrusov

- 1 kg balenie SA8™ ALL FABRIC BLEACH Univerzálneho bieliaceho prostriedku má dostatočnú bieliacu silu, aby odstránilo škvrny od vína z 390 obrusov.



75
praní

- 1,5 litrové balenie SA8 Tekutého pracieho prostriedku vám vydrží na 75 praní.

Ceny nových výrobkov

Obj. č.	Popis	Balenie	B.h.	R.o.	Predajná cena Amway vr. DPH		Odporúčaná MOC	
					Euro	Sk	Euro	Sk
	Špeciálna akcia pri príležitosti 50. výročia Amway, 25% cenové zvýhodnenie pre:							
0228	DISH DROPS™ Prostriedok na umývanie riadu	1 l	3,51	4,91	5,84	175,94	7,60	228,96
3951	PURSUE™ Čistiaci prostriedok na toalety s organickou kyselinou	750 ml	3,16	4,43	5,27	158,76	6,85	206,36
7485	L.O.C.™ Plus Čistiaci prostriedok na sklo	500 ml	2,09	2,92	3,47	104,54	4,52	136,17
0094	L.O.C. Plus METAL CLEANER Čistiaca pasta na kov	200 ml	2,23	3,12	3,71	111,77	4,83	145,51
0951	L.O.C. Plus Jemný čistiaci prípravok	500 ml	2,90	4,06	4,83	145,51	6,28	189,19
2171	BODY SERIES™ Koncentrované tekuté mydlo na ruky	250 ml	2,84	3,98	4,74	142,80	6,16	185,58

Konverzný kurz 1 Euro = 30,1260 Sk

Dish Drops™

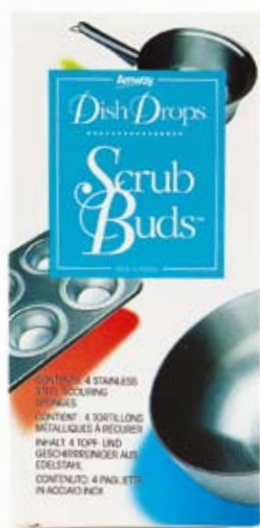
DISH DROPS™ SCRUB BUDS™

Nerezové drôtenky

DISH DROPS SCRUB BUDS
Nerezové drôtenky pomôžu vašim
zákazníkom rýchlo vyčistiť kuchynské
pomôcky, riady a sklo.

- Dlhotrváčne a ekonomické, vydržia dva razy dlhšie ako bežné kovové drôtenky.
- Tkané nerezové vlákno sa neštiepi, nerozpadá, ani netrhá.
- Dostatočne pevné na odstránenie zaschnutých zvyškov jedál z hrncov, pánví a plechov na pečenie alebo nánosov mastnoty na kuchynskom náčiní.

DISH DROPS SCRUB BUDS Nerezové drôtenky sú jemné, pružné a šetrné k vašim rukám a nechťom a zároveň dostatočne pevné na odstránenie pripálenej mastnoty a zaschnutých zvyškov jedál.



Obj. č. 6407, 4 ks



ARTISTRY™



ČOSKORO V PREDAJI.

Kolekcia dekoratívnej kozmetiky ARTISTRY™

Naturele Inspiration, jar 2009

Krehká krása. Elegantná harmónia.

Časopis AMAGRAM vydáva Amway Slovensko, s.r.o., Letná 3, 831 03 Bratislava, Redakcia: Ing. Anna Špačeková, Tel. č.: 02/ 4920 4461, Fotografie: Amway, Litografické spracovanie: Media Design, s.r.o., Tlač: Sineal Bratislava, Papier: Biely bezchlórový.

(c) Copyright by Amway Slovensko, s.r.o., Bratislava 2002, All rights reserved *Amagram, Amway a ostatné názvy písané veľkými písmenami sú ochranné známky Amway Corp., Ada, MI, USA.

Články publikované v Amagrame môžu byť reprodukované iba za predpokladu, že budú uvedené nasledujúcou vetou: „Publikované so súhlasom Amway Slovensko, s.r.o.“ Tel. č.: 02/ 4920 4444-45, Fax: 02/ 4920 4446-47, ATIS: 02/ 4920 4443, ATOS: 02/ 4920 4434, Zelené číslo: 0800 143 144, e-mail: amway_slovensko@amway.com, e-mail na zadávanie objednávok: info@amway.sk, www.amway.sk

Amway