

Amagram

REVIJA ZA SAMOSTALNOG NOSITELJA
POSŁA I STALNOG KUPCA PLUS

Travanj 07.

Svakodnevno koristite svoj dnevni
intenzivni tretman.

**NOVO ARTISTRY™ TIME
DEFIANCE™** dnevni intenzivni
tretman

Amway

INTENZIVNA BRONČANA LJEPOTA

KREIRAJTE OVAJ IZGLED S NOVIM BRONČANIM LUSTRE PUDEROM U KAMENU I DESTINY SJAJILOM ZA USNE IZ NOVE ARTISTRY™ LUSTRE DEKORATIVNE KOLEKCIJE.

ARTISTRY™

NANOŠENJE KORAK PO KORAK

OČI:

- Nanesite dvije nijanse boje breskve **Bronze Lustre (104110)** pudera u kamenu preko kapka od linije trepavica do pregiba kapka, sjenčajte prema obrvama.
- Tamniju nijansu nanesite u pregib kapka, više prema unutarnjem kutu za dojam dubine.
- Naglasite dio ispod obrva s malo svijetlosmeđeg pudera u kamenu.
- Završite s dva nanošenja crne Maskare koja se ne razmazuje (4920) na gornje i donje trepavice.



OBRAZI:

- Pomoću **Kabuki kista (104087)** nanesite tri tamnije nijanse pudera direktno na jabučice obraza.
- Nanesite jednakomjerno.



USNE:

- Definirajte usne s **Destiny Gloss sjajilom za usne (104111)** tako da ih potpuno prekrijete.
- Nanesite **Fate Gloss sjajilo za usne (104113)** na vrhove usana u središnjem dijelu usnica i na jastučasti dio donjih usana.



Fate



Destiny

Sadržaj

Novosti

- 3 Uvodnik
- 30 Poslovne informacije
- 39 Cjenik

Poslovanje

- 4 Stručni seminar
- 5 Amway u posjetu UNICEF projektu u Keniji
- 6 UNICEF
- 8 Uspjesi SNP-a
- 21 Predstavljanje Programa za uravnoteženi životni stil
- 26 Amwayeva stranica za e-poslovanje
- 32 Nastavak suradnje Amwaya i Hrvatskog olimpijskog odbora
- 33 Početak vašeg Amwayevog posla
- 34 Amway suosnivač Hrvatske udruge direktne prodaje
- 35 Amway i UNICEF – "Svako dijete treba obitelj"
- 36 Amway vikend otvorenih vrata u Koprivnici
- 37 Amway vikend otvorenih vrata u Splitu

Proizvodi

- 6 SATINIQUE™ serum za tretman vlasišta
- 7 PETER ISLAND™ proizvodi za sunčanje
Program za uravnoteženi životni stil
- 12 Program za uravnoteženi životni stil – pitanja i odgovori
- 14 ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ promocija
- 15 ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ dnevni intenzivni tretman
- 16 NUTRILITE™ DOUBLE X™ dodatak prehrani
- 18 ARTISTRY™ višestruko zaštitno sredstvo ZF30
- 19 NUTRILITE™ DOUBLE X™ zamjensko pakiranje
- 20 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK - promocija
- 22 SATINIQUE™ - trendovi u oblikovanju kose
- 24 L.O.C.™ - promocija
- 25 SA8™ proizvodi
- 28 Kataloška kolekcija
- 29 ARTISTRY™ - dočekajte ljeto spremni
- 31 ARTISTRY™ kremasti ruževi - promocija
- 38 PermaClear™ promocija
ARTISTRY™ Gossamer puder u prahu – promocija

Obećanje budućeg

Postoji nešto kad se pomisli na **"novo"** što podiže energiju i osvježava. Novi dan. Novi početak. Nova mogućnost.

Koračajući izvan područja naše udobnosti ili našeg načina razmišljanja tjera nas da zastanemo na sekundu. Obećanje i intrigantnost da započnemo nešto novo nas mami i teško se tome oduprijeti. A, vi samo trebate gledati kako se stvari razvijaju.

Posao je tome sličan. Svjež pristup, eksperimentiranje s različitim idejama i gledanje na stare izazove iz novog kuta, sve to obnavlja sam posao.

Naša poslovna mogućnost danas ostaje relevantna. Bila je relevantna gotovo 50 godina i nastaviti će tako i u budućnosti.

Kako bi naš posao držao korak stalno si trebamo postavljati pitanja kao: *"Što te promjene u svijetu znače za moj posao? Što je sada potrebno? Kako to možemo učiniti bolje?"*

Sutrašnji uspjeh dolazi od slušanja novih glasova, praćenja trendova na novim tržištima i otvorenosti prema novostima. Ponekad revolucionarni koncept kao pojava npr. trgovine preko interneta ili je razvijen fantastičan

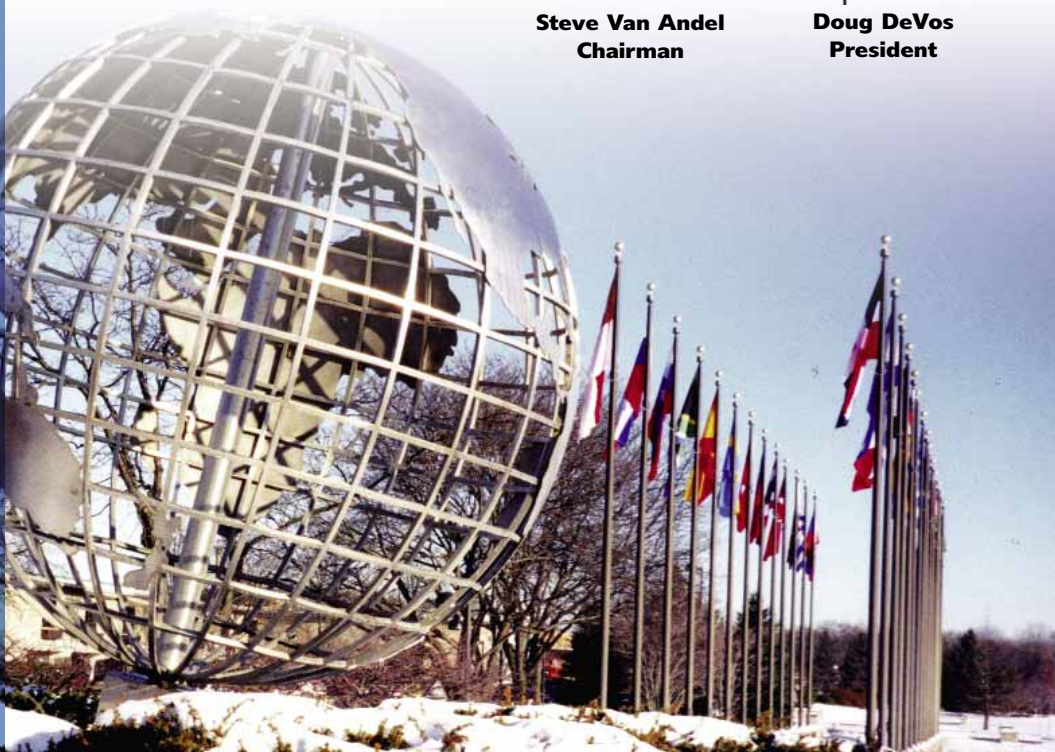
wellness proizvod. Često, promjene su rijetke. Ipak, naš posao ostaje snažan zbog novih pristupa i proizvoda koji inspiriraju ljude da pokrenu posao.

Tako, ako ste spremni upravo ste na pravom mjestu.



Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President





Dozvolite da vam izmamimo osmjehe...

Stručni seminar* je nevjerojatna mogućnost na kojem možete saznati više o novim poslovnim inicijativama, upoznati se s novim proizvodima i izgraditi odnose sa Samostalnim nositeljima posla i Amwayevim direktorima.

Da li vam odmor u luksuznom odmaralištu odgovara?

Što mislite o susretu s vašim Dijamantima iz gornje linije?

Pažljivo su odabrane tri prekrasne destinacije za životno putovanje naših najuspješnijih SNP-a.

Kvalifikacija za proljeće 2008.

1. rujan 2006. – 31. kolovoz 2007.

Tenerifi - Sardinija - Antalija

Koje će biti vaše prvo odmaralište?



* za više informacija o Stručnom seminaru (LTS), obratite se vašoj Platini iz gornje linije ili SIP materijalima. Za sve seminare i putovanja potrebna je pozivnica o kojoj u potpunosti odlučuje Amway.



Amway u posjeti unicef projektu u Keniji

U studenom 2006. delegacija od osam Amwayevih SNP-a i zaposlenika posjetila je Kilifi u Keniji gdje UNICEF radi na projektima koji će biti financirani novcem prikupljenim u Amwayu 2006. godine.

Jedan od projekata koje su posjetili bila je osnovna škola s oko 900 učenika. Stariji učenici su upravo završili polaganje ispita koji će odrediti hoće li nastaviti školovanje, tako da su sada provodili vrijeme s mlađim učenicima djeleći im slatkiše i igračke. Učenici ne uče samo čitati i pisati, nego također uče i o važnosti higijene, čiste pitke vode i cijepljenja koje ih štiti od

bolesti kao što su dječja paraliza, difterija ili ospice.

Kako novaca nema dovoljno, učitelji rade u dvije smjene i to do 12 sati dnevno.

Novaca za igračke uopće nema. Učenici nose uniforme, ali samo ih je nekoliko u dobrom stanju.

Većina ima samo nekoliko gumbića i gotovo svako



dijete je bez obuće na nogama. Ipak, oni se smiju i igraju oko žena kako to djeca inače rade.

Anja Schwarz-Viereck i Sissy-Petra Szuchar dijele im slatkiše dok oni čekaju u dugom redu. One ustraju sve dok nisu sigurne da je svako dijete dobilo slatkiš. Maria Schleipfer, Rachel Demeter i Rosemarie Steiner-Lang priskočile su u pomoć ili su se, hodajući kroz gomilu znatizeljnih izraza lica, s djecom rukovale, grlile ili slušale njihove priče. Učenici su bili ponosni što imaju priliku isprobati znanje engleskog jezika koji uče u školi.

Kenija je 2002. godine zakonom odredila da sva djeca imaju pravo na besplatno osnovno školovanje. Iako se broj učitelja

unicef 



S lijeva na desno: Maria Schleipfer, Osnivač krunskog ambasadora, Rachel Demeter, Osnivač izvršnog dijamanta, Anja Schwarz-Viereck, Kruna, Rosemarie Steiner-Lang, Dvostruki dijamant, Sissy- Petra Szuchar, Izvršni dijamant

nije povećao, financiranje je i dalje uveliko neadekvatno, a broj djece u školama se udvostručio. Samo će 31% dječaka i 28% djevojčica nastaviti školovanje u srednjoj školi, a nakon završetka srednje škole samo će 5% njih ići na fakultete. Ali i uz te izazove i probleme, program besplatnog osnovnog školovanja je čvrst izražaj naroda Kenije o tome koliko su im

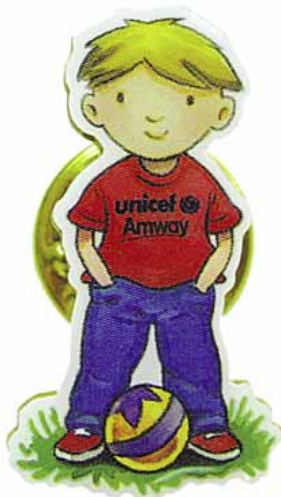
važna djeca i budućnost zemlje.



Nešto dalje iza škole u maloj kolibici od blata sa slamnatim krovom, žena priprema posudice kaše za djecu. To će im biti dovoljno za obrok u školi, ali za većinu njih i za drugi dan. Iako financiranje individualnih programa kao hrana, cijepljenja ili

obrazovanja često dolaze od donacija pojedinih osoba, **UNICEF** pokušava ujediniti sve usluge zajedno. Oni znaju da će imati možda samo jednu dodirnu točku s djetetom ili obitelji i zato žele biti sigurni da su to vrijeme i dostupna sredstva dobro iskoristili i tako napravili najznačajniji potez. Zato se sada program cijepljenja odvija u školama tako da djeca ne moraju ići u posebne zdravstvene ustanove da bi se cijepila. Program dijeljenja hrane je također u vrijeme odvijanja nastave i velik broj žena koje dijele hranu su majke učenika.

Amwayevi SNP-i, zaposlenici i podružnice u Europi sudjeluju u kampanji Jedan po jedan, globalnoj Amwayevoj kampanji za djecu, tako pomažući **UNICEF** -u. Od 2001. godine više od 2,7 milijuna dolara donirano je djeci kojoj je to neophodno potrebno.



br. proizvoda: 104170
19,52 HRK

Kroz UNICEF-ovu kampanju plus cijepljenja pomažete djeci širom svijeta u borbi protiv bolesti opasnih po život.



unicef 

Jedan po jedan je svjetska kampanja Amwaya s ciljem da se poboljša život djece. U Europi Amway sudjeluje u kampanji Jedan po jedan pomažući UNICEF-ovu kampanju.

I vi, također, možete poduprijeti vrijedan napor UNICEF-a davanjem donacije ili kupnjom Billy značke.

Jednostavno na narudžbu stavite dolje navedene brojeve proizvoda i već danas napravite razliku!

Br. proizvoda: **101568** i donirajte 8,00 HRK

Br. proizvoda: **101569** i donirajte 38,00 HRK

Br. proizvoda: **101570** i donirajte 128,00 HRK

Kupnjom ove značke podržavate partnerstvo UNICEF-a i Amwaya i pomažete djeci da žive bolji život.

Prekrasno, dugotrajno rješenje za vašu kosu i tjeme

SATINIQUE™ serum za tretman vlasišta

Pripremite svoju kosu i tjeme za ljeto!

PLAN ZA OBNOVU VLASIŠTA

Predlažemo da ponovite 15 dnevni plan obnavljanja vlasišta dva puta godišnje za vrhunsku godišnju njegu kose.

- Prema 15 dnevnom planu obnove vlasišta: nanesite jednu ampulu Seruma za tretman vlasišta svaki drugi dan.

Nastavite s planom održavanja, pratite plan obnavljanja vlasišta

- Pratite Informacije o korištenju i nanesite jednu ampulu Seruma za tretman vlasišta dva puta tjedno. Ovaj plan se treba primjenjivati tijekom cijele godine i biti dio redovite rutine u njezi kose.

Za najbolje rezultate započnite s planom obnove vlasišta krajem ljeta i krajem zime kada je vaša kosa najviše izložena negativnim sezonskim utjecajima iz okoliša.

Vašoj rutini njege kose dodajte malo znanosti, puno zdravlja i samo malo nježnosti.



SATINIQUE serum za tretman vlasišta,
br. proizvoda: 101825,
8 x 6ml ampule

SATINIQUE™

Repairs, strengthens and protects in one use.

Vrijeme ljeta – vrijeme zaštite od sunca

PETER ISLAND™ losion za sunčanje ZF 4 -

br. proizvoda 103499 – 250 ml

PETER ISLAND losion za sunčanje ZF 15 -

br. proizvoda 103172 – 250 ml

PETER ISLAND losion za sunčanje ZF 30 -

br. proizvoda 103173 – 250 ml

PETER ISLAND losion za tijelo poslije sunčanja -

br. proizvoda 103176 – 250 ml

PETER ISLAND torba za plažu -

br. proizvoda: 216831

(do isteka zaliha)

Napravljena od perivog materijala, ima pojačano dno i malu torbicu sa zatvaračem unutar torbe za pohranjivanje vrijednijih stvari kao novčanika, ključeva, mobilnog telefona i sl. Boja: narančasta.

Veličina: približno v 33 cm x š 43.5 cm bez ručki.

PETER ISLAND™ PROIZVODI ZA SUNČANJE.

Za bilo koju razinu zaštite od štetnih sunčevih zraka koju vaša koža zahtijeva.

Peter Island™



Program za uravnotežen životni stil - podsjetnik za narudžbu

218502 – Osnovni komplet sadrži: Priručnik Programa za uravnoteženi životni stil, POSITRIM Shaker, POSITRIM pedometar.

BESPLATAN DVD!

DVD za treninge Programa za uravnoteženi životni stil dobit će svaki SNP koji kupi Osnovni komplet ili Početni komplet. U ovom DVD-u možete naći praktična i jednostavna uputstva za priručnik Programa za uravnoteženi životni stil kroz riječi Dr. Claudia Osterkamp. DVD također prikazuje i Dr. Sem Rehnborga koji podržava Program za uravnoteženi životni stil.

218503 – Početni komplet sadrži: Priručnik Programa za uravnoteženi životni stil, POSITRIM Shaker, POSITRIM pedometar, POSITRIM™ kremasti napitak u prahu (1 pakiranje kakaa i jedno pakiranje vanilije), POSITRIM™ Proteinske pločice s okusom karamel-vanilija, NUTRILITE™ Multi Fiber i NUTRILITE™ Omega 3 kompleks. U ponudi s 10% popusta.

218505 – Mješovito punjenje za komplet sadrži: POSITRIM™ kremasti napitak u prahu (1 pakiranje kakaa i jedno pakiranje vanilije), POSITRIM™ Proteinske pločice s okusom karamel-vanilija, NUTRILITE™ Multi Fiber i NUTRILITE™ Omega 3 kompleks. U ponudi s 10% popusta.

218504 – Kakao punjenje za komplet sadrži: POSITRIM™ kremasti napitak u prahu (2 pakiranja kakaa), POSITRIM™ Proteinske pločice s okusom mentol čokolade, NUTRILITE™ Multi Fiber i NUTRILITE™ Omega 3 kompleks. U ponudi s 10% popusta.



Posebno se može kupiti:
218506 POSITRIM Shaker

Lifestyle
balanced
solutions

* Kompleti punjenja i Početni komplet imaju ograničen rok trajanja.

uspjesi SNP-a

Razine uspješnosti u Hrvatskoj i Sloveniji

Barbara Žitko, Slovenija



ZLATNA SAMOSTALNA
NOSITELJICA POSLA
VELJAČA

poduzetnica



18% VELJAČA

Osibov Ivica i Tamara
Posega Aleš i Dragica



12% VELJAČA

Mejač Vesna
Virtič Marko

Edi Ninčević i Tea Gvozdrenović, Hrvatska



SREBRNI SAMOSTALNI
NOSITELJI POSLA
VELJAČA

državni službenici



9% VELJAČA

Ramšak Desanka
Sekulić Tomaž

KASNA OBNOVA ČLANARINE

Od 01. veljače 2007. godine započeo je period kasne obnove članarine u iznosu od 245,00 HRK koji će trajati do kraja mjeseca kolovoza 2007. godine.

Oni članovi koji do sada nisu obnovili članarinu za poslovnu godinu 2006./2007. trenutno su neaktivni, Amwayeva internet stranica im je ukinuta i ne mogu ništa naručivati niti kupovati dok se članarina ne obnovi.

Članarinu je moguće obnoviti uz Zamolbu za reaktivacijom na sljedeće načine:

- uplatom na žiro račun 2360000-1101397958 (pod poziv na broj potrebno je navesti Amway broj člana), kopiju uplate potrebno je dostaviti na našu adresu Josipa Lončara 3, 10090 Zagreb ili na fax broj 01/ 30 31 930;
- kreditnom karticom (VISA, MASTERCARD, DINERS).

Članovi koji niti u ovom periodu ne obnove članarinu za poslovnu godinu 2006./2007 bit će ispisani.

Postignuti stupnjevi popusta

Stalnih kupaca plus u Hrvatskoj i Sloveniji

18 % SK +

VELJAČA

Berk Andrej
Ćurčić Milan
Homar Šenk Andreja
Horvat Zlatko
Kolarević Životije
Kovačević Nikola
Kramar Miha
Mačesić Jasmina
Marković Vladan i Dragica
Meden Mihaela
Meden Samo
Meden Zofija
Miličević Marijana
Milovanović Ana i Pepevnik Matej
Milovanović Jasminka
Mršek Matjaž
Nastasić Branka
Nešković Snežana
Njamculović Goran
Oprijan Dragana
Osibov Romana i Špiro
Petrović Mile i Ingrid
Radanović Jovanka
Rajgelj Janez
Rivo Gregor
Smolej Uroš
Surdučki Dušan
Širca Saša
Šomonja Gordana
Tomažič Bojan
Tomić Ljiljana
Tomić Ivana
Trajber Karmen
Zalar Jasna
Zemljak Silvija

15 % SK +

VELJAČA

Antonijević Goran
Babić Danijel
Bačić Vesna
Balaš Gordana
Branković Anđelko
Breberina Anka
Cvjetičanin Milan
Čapek Roberto i Ivanka
Čapek Mario
Ćurdić Ankica
Dimitrijević Ladislav
Dmitrović Olivera
Đurđević Radojka
Farki Miloš
Gornik Anita
Ilić Radenka
Kostić Stana
Kranjc Debevc Silva
Krašovec Nataša

Krstić Milan
Lipovec Irena
Maljevac Martin
Mandelj Tina
Maravić Dane
Marić Slavica
Meden Denis
Meserko Gregor
Milanović Živka
Milanović Dragoslav
Milošević Gordana
Mitić Zoran
Mitrović Svetlana
Mršek Mitja
Nadoh Nives
Obradović Irena
Oprijan Slavica
Pavlič Jernej
Pegan Verena
Petrić Milica
Pisar Lucija
Posavec Sonja
Prentović Marija
Puc Janez
Putnik Branislav
Rilov Duško
Rugašgagić Roberta
Sertić Dubravka
Sertić Marjetka
Spasojević Mirjana
Šardi Ines
Škantelj Jasna
Šmigić Aida
Šušnjar Miodrag
Tančić Gordana
Tolj Nataša
Trogrlić Ivica
Tutić Emina
Vuković Seka
Vuković Jelena
Zemljak Brane i Ivica
Zupan Gregor
Živanović Violeta
Živković Ljiljana

12 % SK +

VELJAČA

Antonijević Emica
Atelšek Kristina
Bajlović Anto i Ivanka
Bertole Lokar Mojca i Janez
Bonacin Jagoda i Šime
Božović Aleksandra
Bubica Šarić Bjanka i Bubica Valdi
Bučar Franci i Mihaela
Cerjak Nejc
Cerkvenik Marta
Cizej Borut i Nikolina
Daničić Patricia
Dragar Zlatko

Đurđević Slavica
Es Ajda
Glavnik Mitja
Hauptman Marjana
Horvat Mateja
Japelj Gregor
Jeras David
Jerković Vodolšek Vendy
Jozić Ivan
Kirar Vanda
Kranjc Ana
Kranjc Vasilija
Kranjec Željko
Krizmanić Rudi
Kucan Ivan
Lakner Bevc Darinka
Lipar Branislava
Marinović Renata
Mašinović Alma
Milanović Jelena
Mitrović Milica
Mladenović Vladimir
Modić Angelca
Morača Mirej i Mario
Muselinović Dejan
Mutapović Duško
Mutavdžić Goran i
Mirković Slađana
Novak Janez
Novak Olga
Novak Slavko
Oreb Jelica
Osojnik Irena i Ivan
Osojnik Mitja
Otonić Slavica
Pavlović Miloš
Pezo Biserka
Pijanec Slađana
Pirjevec Aleš
Podlesnik Boštjan
Polić Samir
Posega Edvard
Prek Miha
Rajević Milan
Rakočević Ružica
Rakovčević Srećko
Redek Jernej
Rimac Beti
Rutnik Srećko
Simić Katja
Simić Dragana
Skarlovnik Bernard
Spačal Dejan
Srbiljinović Vlado
Srebernjak Vesna
Stefanović Aleksandra
Sunara Goran i Nataša
Supovec Špela
Šajben Ružena
Šiljegović Biljana
Šinkovec Melita i Aljoša

Škarica Dražen
Štancer Janez i Karničar Ines
Tomić Marko i Dragana
Tucović Anja
Turk Anton i Janja
Ujević Jakša i Slavica
Vasić Vladimir
Vidmar Rok
Vrlja Marija
Vučić Violeta
Žerdin Simon

9 % SK +

VELJAČA

Acman Mitja
Ajdić Bojana
Arsenić Dragan
Avramović Tijana
Bačar Irena i Jože
Bajramović Marina
Bandjur-Simić Dejana
Barišić Vesna i Mato
Bauman Danilo
Bažac Dragica
Baždarić Marina
Behur Davor i Sanda
Beltrame Hanka
Benc Maja i Miroslav
Berdajs Urška
Berložnik Tadej
Bertole Maja
Blažič Slavko
Bogdanović Jadranka
Bošković Vladimir
Božanić Dragan
Božić Franc i Milena
Bralić Damir
Bratož Tadej
Brenko Grega
Bročić Nadežda i Jovan
Bulatović Nada
Cerjak Aleksander
Crnko Morana
Cvetković Boško
Cvijanović Danijela
Cvikl Dragica
Cvirić-Ralević Nada
Čalić Nevena
Černe Aljoša
Čučuković Dejan
Dani Vesna
Dečman Ana
Deduš Renata
Delević Ivan
Demšar Saša i Petra
Desanti Tihomir i Đulijana
Dimitrijević Nebojša
Dizdarević Oliver
Dizdarević Vanja
Drobne Sandi

Droftina Rok
 Đinović Suzana
 Đurđek Vesna i Vladimir
 Erdelja Slađana
 Es Marina
 Fečo Saša
 Feldin Matjaž i Tatjana
 Forštner Jožef i Zvonka
 Furlan Vilma
 Gajski Danijela i Miroslav
 Ganc Nada
 Ganc Jagica
 Gorenc Anton
 Gornik Katarina
 Gvozdenović Dragan
 Haler Sonja i Boris
 Horvat Sonja
 Hren Marjetka i Boris
 Hribernik Matej
 Hudeček Nataša
 Jagodić Zdenka
 Jakše Mitja i Renata
 Janković Dejan i Mirjana
 Janković Stevo
 Jelača Dijana
 Jelaska Robert
 Jelovčić Robertino i Anastazija
 Jemin Vlaho
 Jereb Janez i Tatjana
 Jereb Tanja
 Jereb Vera
 Jocić-Stefanović Tatjana
 Jovanović Zorica i Bata
 Jovanović Danijel
 Jovanović Snežana
 Jovanović Greti
 Judež Petra
 Kalinović Natalija i Marijana
 Kanački Mihajlo
 Karanović Nikola
 Karuza Nikola i Vekić Dajana
 Kasipović Mario
 Kastratović Marija i Božo
 Katanić Momir i Vesna
 Kavain Nives i Katarina
 Kavka David
 Kerin Marjetka i Robert
 Klenovšek Hermina i Rado
 Knežević Oliver
 Knežević Dragan
 Knežević Dobrila
 Kontestabile Marko
 Kostanjšek Milena
 Košir Filip i Marjana
 Kralj Irena i Tone
 Krasnovsky Dario i Jasna

Krese Bernardka i Robert
 Krošelj Rudi
 Krunić Vesna
 Krupljan Mojca
 Kulović Mladena
 Kusturica Mirsada
 Lazarević Marija
 Lazić Jelena
 Leko Sanela i Željko
 Leposavić Ljiljana i Zoran
 Letonje Mihael
 Lise Bibijana
 Lončar Sanja
 Lučić-Česko Vesna
 Lužar Tatjana i Martin
 Lužar Miha
 Majhen Vasja
 Maksimovski Bojana
 Maletić Milenko
 Marelić Danijela
 Maričić Branimir
 Marinić Uroš
 Matijević Diana
 Mavračić Željko
 Mede Marija
 Medved Željka
 Mejač Evica
 Memed Katica
 Mesarić Bojan i Fanika
 Mežnarec Novosel Suzana i
 Darko
 Mićović Sanja i Nenad
 Miklavec Tjaša
 Mikulec Anita i Vedran
 Milenković Slavica
 Milosavljević Zoran
 Milošević Ivana i Sović Momčilo
 Milovanović Veselinka
 Mišković Marija
 Mladenović Đorđe i Ivana
 Mojsilović Goran i Jasmina
 Mrvojević Ratko
 Muller Dušan
 Muždalo Zoran
 Nađ Marijan
 Nešković Milena
 Nikolić Sanda
 Novak Tanja
 Ogulin Stanka i Boštjan
 Opačić Siniša
 Osibov Marijo i Martina
 Osmančević Denis
 Osterman Igor
 Ostrovski Andrej i Tomić Marija
 Ovčjak Ivica
 Ovčjak Nadja i Hranjec Zvone

Oniček Marjan i Vesna
 Padežnik Milan i Nataša
 Papež Betka
 Parfant Barbara
 Paskojević Pave i ŠDrago
 Pavelić Dražen i Marijana
 Pavlic Mario
 Pavlović Radoje
 Pečovnik Aleš
 Pensa Vedrana
 Perkolić Zorka
 Petkova Nedka
 Petrović Danijela
 Petrović Snežana
 Petrović Aco
 Petrović Igor
 Pižon Robert
 Planinšek Boris i Djurdjica
 Plevnik Marta i Srećko
 Plevnjak Alenka
 Ponebšek Andreja
 Potočnik Bojan i Konjedic Franka
 Prah Marija i Pinterić Ferdo
 Predić Zoran
 Prokić Veljanović Slavica
 Puhan Polona
 Puš Milojka i Matjaž
 Puš Mira i Brane
 Radeljić Zoran
 Radovniković-Poljak Mirela i Poljak
 Gordan
 Rajh Ržen Eva
 Ranković Ristić Dragana
 Rapo Mario
 Ražnatović Vera
 Reberšak Augusta
 Rems Dušan i Jožica
 Rifelj Tatjana i Matjaž
 Ristić Gordana
 Rolih Tanja
 Romih Matej
 Rudinac Milica i Dragana
 Salyayeva Oksana
 Samec Hinko
 Sašek Aleš
 Sašek Jožica i Milan
 Sekereš Gabor
 Seničar Joži i Suzana
 Sijerak Željka
 Simionov Zdenko
 Siter Simon
 Slemenšek Grošl Franciška
 Smrke Franci
 Spaić Snježana
 Spasojević Radoslav
 Srebernič Jadranka

Sretenović Mina
 Stanek Marina
 Stanković Tatjana
 Starčević Vrčak Leonida i Krešimir
 Stefanović Zlatko
 Stevanović Javorka
 Stojan Silvana
 Strajinović Goran
 Šalehar Stanislav
 Ščepanović Darko
 Šebenik Silva
 Šimec Vesna
 Šinkovec Irena i Marko
 Šiško Marija
 Šivic Matjaž
 Škof Urška i Živković Ljubo
 Šošić Ivana
 Štampalija Marjan i Renata
 Štrakić Boris
 Šubic Daniel
 Tasić Željko i Anđela
 Temerjanović Milica
 Toffetti Samanta
 Tomše Irena
 Topalović Nataša
 Topolac Milena
 Trandafilović Zoran
 Tratnik Martin
 Trček Terezija i Franci
 Trebec Biserka
 Tuček Desa
 Turk Janja i Igor
 Udovič Mateja
 Vajdič Marko
 Varda Krešimir
 Vasović Radoš i Pajović Marica
 Vešović Leposava
 Vid Miljenka
 Vidic Zdenka i Jože
 Viđak Tonka
 Vincek Aleksander
 Vintar Janja i Bojan
 Vintar Simon
 Vrčkovnik Mihael
 Vrtačnik Marjan
 Vujisić Tatjana
 Vukičević Mladen i Bojana
 Vuličević Dubravka
 Založnik Andreja i Marko
 Zavalic Zdenko
 Zorić Snježana
 Zupet Nataša
 Žitinić Danko

Program osobne aktivnosti



Iskreno čestitamo prvim kvalificiranim koji su primili isplatu ili popust u visini od 240,00 HRK/7.500,00 SIT ili 80 HRK/2.500,00 SIT!

**240,00 HRK/
7.500,00 SIT
(ili popust)
VELJAČA**

Andrić Mladen
Avsec Olga
Ažbe Špela
Bajlović Anto i Ivanka
Bakić Boban
Bezeljak Andreja i
Joško
Bojadžić Đenana
Borovnik Stanislav i
Borovnik Filipić
Barbara
Božić Miodrag i
Tamara
Brkljača Vladimir i
Abramović Ivana
Črnac Jasminka i
Davor
Dodić Domeniko i
Dodić Grinžgl Tajana
Došen Stevo
Galić Branko

Glač Monika
Grubač Tijana
Jelić Aleksandar
Jerman Zofka i Miro
Jerončić Mirjana i
Matjaž
Kević Zorana
Kužner Mario
Marković Željko i Kata
Matzele Marta
Mežnarec Novosel
Suzana i Darko
Milićević Marijana
Odžić Tomislav
Perat Mojca
Petrović Dragan
Plestenjak Saša i
Setnikar Milan
Podunavac Matija i
Mladen
Poglajen Marta
Putnik Marija
Radanović Jovanka
Ribić Albina
Stanić Dunja

Stupin Biljana i Vlado
Škraban Vinko
Špehar Pajk Sabina
Štrekelj Petra
Šuler Erna
Šuligoj Mojca
Šumej Stanislav i
Gajšek Neža
Tomić Ljiljana
Valčić Ante i
Begonja Barbara
Vrtić Marko
Vuković Seka
Zidanšek Božidar
Žlebnik Darko

**80,00 HRK/
2.500,00 SIT
(ili popust)
VELJAČA**

Banovac Florijan i
Mirjana
Belčić Renata
Bertole Lokar Mojca
i Janez

Binder Valerija i
Branislav
Blagojević Slavka
Bolić Stanko
Brčarević Katarina i
Šuković Boško
Broder Marjan i Olga
Celjak Silvija
Čudina Anamarija
Demšar Saša i Petra
Đurić Dragan
Foretić Jadranko
Fortuna Barbara
Groš Gabriela
Grulović Budimka
Husić Razema
Jarpun Marica
Kalezić Dejan
Krese Rok
Križanec Ana
Levak Miklošić Sandra
i Miklošić Davor
Livada Đorđe
Lujčić Milka
Mavračić Željko

Mike Erika
Milev Snežana
Milošević Ivana i
Sović Momčilo
Milović Marko
Mogorović Marija i
Mario
Mráz Jožefa i Branko
Okić Gordana i
Biskupović Ljiljana
Pavlič Stanislav i
Tatjana
Pavlović Radivoje i
Sanja
Pejak Radojka
Petković Milorad i
Irena
Punčec Andrea
Rojko Mojca
Šavanović Dragana
Šinko Danica
Šuran Šime i Mira
Tapai Stojanka
Tehovnik Duplančić
Gizela

Valjevac Milena
Vasić Dragica
Vejić Gordana
Vrhovšek Andrej
Vujić Jasminka i
Vedrana
Vukić Goran i Tina
Zidar Primož
Žagar Renata
Živanović Mile i
Bašković Sonja

Lifestyle **balanced** solutions



Pitanja i odgovori

Program za uravnoteženi životni stil nije samo dijeta već cijeli novi način života. Sada kada ste bolje upoznali program ovdje ćete naći neke od uobičajenih pitanja i odgovora.

P. Koji tip dijete je Program za uravnoteženi životni stil – dijeta s niskim unosom ugljikohidrata?

- O.** Program za uravnoteženi životni stil nije niti dijeta s niskim unosom ugljikohidrata, niti s niskim unosom masti, niti GI (glycemic index) dijeta. Mi vjerujemo da ne postoji jedinstvena dijeta koja vrijedi za svakoga. Optimalni pristup ovisi o individualnim potrebama, načinu života i hrani koju volimo. Zbog toga se Program za uravnoteženi životni stil ne fokusira samo na pojedinačnu prehrambenu tvar već na hranu i program vježbanja, nudeći tri različita tipa prehrane za zadovoljenje prehrambenih potreba vašeg tijela i dva različita tipa vježbanja.

P. Zašto bi odabrali ovaj program umjesto drugih koji su na raspolaganju?

- O.** Program za uravnoteženi životni stil tretira vas kao pojedinačnu osobu, a osmišljen je kako bi zadovoljio vaše osobne zatjeve i potrebe.

To nije samo program za gubitak tjelesne težine i ne prestaje onda kada ste je izgubili. To je program za životni stil koji se fokusira na zdravu prehranu i navike vježbanja. To je kompletan program koji ne ovisi o dodacima prehrani. Izvana, program vas uči zdravim navikama hranjenja i kako se nositi sa opasnostima slatkiša.

Nutricionističke preporuke se temelje na znanstvenom istraživanju potvrđenom dokazanim izjavama Europskog odjela Svjetske zdravstvene organizacije i drugih glavnih organizacija (npr. Eurodiet core report).

Program vježbanja pokriva sve aspekte – kardiovaskularne, istezanje mišića, trening fleksibilnosti – što sportski znanstvenici potvrđuju da će poboljšati vaše opće fizičko stanje.



P. Postoji li u Programu za uravnoteženi životni stil jedan tip prehrane koji bi bio bolji ili dao brže rezultate?

- O. Najbolja dijeta za vas je ona koja najviše odgovara vašim prehrambenim željama i navikama prehrane. Najvažnija stvar je da s dijetom možete nastaviti duže vrijeme. Odaberite dijetu pažljivo i izračunajte svoju razinu kalorija koristeći tablice iz Faze I. Nemojte odabrati najnižu razinu kalorija ako prema tablici izračunate neku drugu razinu. Na taj način ćete brže izgubiti težinu, ali ćete je teže održavati i možete i odustati jer ćete često biti gladni.

P. Kako ću znati koliko težine trebam izgubiti?

- O. Izračunajte svoju zdravu težinu da postignete BMI od 244:

$$24 \times [(vaša\ visina\ u\ m) \times (vaša\ visina\ u\ m)] = kg\ (vaša\ zdrava\ težina)$$

Razlika između vaše trenutne težine u kg i vaše zdrave težine je ono što trebate izgubiti kako bi došli do svoje zdrave težine. Pogledajte Fazu I, poglavlje «Postavite svoje ciljeve», za više informacija.

P. Što ako imam teškoća u gubljenju težine ili gubim težinu presporo?

- O. Prije svega, nemojte se brinuti. Cilj Programa za uravnoteženi životni stil je zdrav gubitak težine s konstantnim gubitkom od 500-1000 kcal dnevno, tako je moguće izgubiti između pola i jednog kilograma tjedno. Važite se nakon prva dva tjedna. Ako ste izgubili manje od 1 kg ukupno, pomaknite se na sljedeću razinu kalorija za sljedeća dva tjedna.

Ako ste već na 1200 kcal tjedno, nastavite tako iako ste izgubili malo težine u prva dva tjedna. Malo je vjerojatno da ćete moći izdržati na 1200 kcal duže vrijeme, tako da ćete možda morati prihvatiti sporije gubljenje težine. Koncentrirajte se na vježbanje da ubrzate gubitak težine.

P. Što ako želim jesti hranu koja nije na Popisu namirnica?

- O. Pokušajte klasificirati hranu prema grupama namirnica. Pročitajte informacije koje su u nastavku tablica prije nego odlučite gdje koja hrana pripada. Ako niste sigurni, tretirajte kao jedinicu po slobodnom izboru.

Tablica Popisa namirnica sadrži srednje vrijednosti kalorija po porciji u različitim grupama namirnica. Pronađite koliko grama iz vaše odabrane hrane čini prosječan sadržaj kalorija. Provjerite jedan predložak – porciju u grupi namirnica kojoj pripada hrana koju ste odabrali.

Slatkiše možete imati kao jedinicu (porciju) po slobodnom izboru. To je jednostavno za izračunati, 50 kcal jednako je jednoj jedinici po slobodnom izboru. Ipak, nemojte zaboraviti provjeriti da li ste preskočili dovoljan broj jedinica po slobodnom izboru prije nego ste uzeli slatkiš!

P. Koliko dugo mogu ostati na Fazi III?

- O. Možete nastaviti s Fazom III (1 POSITRIM™ zamjenski obrok po danu) onoliko dugo koliko vam je potrebno da postignete svoju ciljanu težinu, ali možda ćete trebati odmor. Važno je da nastavite prelaskom na Fazu IV kako biste održali željenu težinu, tako da nemojte samo prestati kada ste završili s Fazom III, jer vrlo lako možete povratiti težinu. Predlažemo da uzmete pauzu nakon osam tjedana na Fazi III i prijedete na Fazu IV sljedeća dva do četiri tjedna. Nakon toga možete se vratiti na Fazu III ili ponoviti cijeli program još jednom.

P. Što ako vratim težinu nakon što sam postigao željenu težinu?

- O. Jednostavno ponovo započnite s Fazom I i postavite nove ciljeve. Ponovo prođite tablice da pronađete svoju razinu kalorija. Trebali biste ostati pri fazi vježbanja do koje ste već došli, ali ako niste radili redovite vježbe (više od dva puta tjedno) za više od pet tjedana, počnite ponovo od Faze II. Nemojte se previše naprezati nego dajte svom tijelu priliku da se navikne ponovo na vježbanje.

Razmislite zašto ste dobili višak kilograma. Nećete održati željenu težinu osim ako se ne pridržavate zdravih pravila hranjenja i programa prehrane. Pronađite razloge zašto ste dobili težinu i što ćete drugačije učiniti u budućnosti.

Za više informacija o narudžbi pogledajte cjenik na strani 39.



NOVO ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ postolje za izlaganje proizvoda je **SADA NA RASPOLAGANJU!**

Koristite novo TIME DEFIANCE postolje za izlaganje kako bi zainteresirali i obrazovali vašu grupu i stranke o celularnoj tehnologiji i naprednim proizvodima za modernu ženu.



Dostupno i u zasebnoj ponudi:

TIME DEFIANCE
postolje za izlaganje
br. proizvoda: 104481



TIME DEFIANCE postolje za izlaganje

Od 1. travnja, kupnjom bilo kojeg ARTISTRY TIME DEFIANCE proizvoda po slobodnom izboru za minimalnu cijenu za članove s PDV-om od 1.797,06 HRK dobit ćete TIME DEFIANCE postolje za izlaganje BESPLATNO.

Ova posebna ponuda vrijedi do isteka zaliha.



NOVO

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™
dnevni intenzivni tretman



ARTISTRY™

Svakodnevno koristite svoj dnevni intenzivni tretman. Ovaj snažni dnevni proizvod djeluje u skladu s tretmanom TIME DEFIANCE intenzivnog seruma za obnavljanje kože koji se preporuča koristiti četiri puta godišnje.

Za žene koje žele ulagati u savršeni tretman njege kože i spriječiti pojavu znakova prijevremenog starenja.

- Moćni Photosomes™ derivirani iz algi, aktiviraju se na svjetlu i pomažu prirodnu sposobnost kože da se obnavlja od stresa i utjecaja iz okoline.
- Ekstrakt sjemenki suncokreta pomaže koži u sprečavanju oštećenja uzrokovanih utjecajima iz okoline.
- TIME DEFIANCE intenzivni serum za obnavljanje kože i dnevni intenzivni tretman dizajnirani su da djeluju zajedno za kompletniju zaštitu i obnavljanje.
- Dovoljno lagan da se može stavljati ispod TIME DEFIANCE dnevne zaštitne kreme ZF15 ili losiona.

Primjena TIME DEFIANCE dnevnog intenzivnog tretmana

Nanesite ujutro prije TIME DEFIANCE dnevne zaštitne kreme ili losiona. Utrljajte prstima nježno na lice i vrat. Koristite ga četiri puta godišnje zajedno s TIME DEFIANCE intenzivnim serumom za obnavljanje kože.

TIME DEFIANCE
dnevni intenzivni tretman -
br. proizvoda: 102006 - 30 ml
pumpica

TIME DEFIANCE
intenzivni serum za obnavljanje kože
- br. proizvoda: 100282 -
14 ampula

TRAVANJ 2007.

NUTRILITE™ priznata vodeća marka, je ponosni sponzor najbržeg čovjeka u povijesti (2005.)
- **ASAFA POWELLA**

DOUBLE X™

**NUTRILITE
DOUBLE X™
dodatak prehrani**

NUTRILITE je vodeća svjetska marka vitamina, minerala i dodataka prehrani*. Asafa Powell je potpisao ugovor s **NUTRILITE** markom kojim je postao glasnogornik ovih izvrsnih proizvoda. Asafa je nositelj svjetskog rekorda u trčanju (sprintu) na 100 metara. Amwayevi Samostalni nositelji posla bit će oduševljeni činjenicom da je njihova ekskluzivna vrhunska marka za vitalnost pomogla Asafi da postavi novi svjetski rekord 2005. godine i sigurno je da će ga i u budućnosti veseliti.

U lipnju 2005. godine u Ateni u Grčkoj je tada 22 godišnji Asafa srušio muški svjetski rekord na 100 metara. To je bilo samo tri mjeseca nakon što mu je njegov brat predstavio **NUTRILITE DOUBLE X** dodatak prehrani. Asafinom bratu Donovanu, koji je također bio svjetski

*“Uzimanje **DOUBLE X** bila je jedina promjena koju sam napravio od kada sam počeo trenirati. Nakon što sam počeo uzimati **DOUBLE X** osjetio sam da imam više energije da napornije treniram i brže trčim” - Asafa Powell*

poznati sprinter, **NUTRILITE** marku su predstavili roditelji njegove žene, koji su Samostalni nositelji posla u SAD-u. Svjestan prednosti koje je dobio uzimajući **DOUBLE X** dodatak prehrani, Donovan je ponudio multivitamin/multimineral svom mlađem bratu kada se on požalio na nisku razinu energije za vrijeme treniranja tijekom 2005. godine.

**na temelju prodaje iz 2005. godine prema istraživanju koje je provela agencija Euromonitor International.*



NUTRILITE™
BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.

Najbrži čovjek u 2005. uzima NUTRILITE DOUBLE X dodatak prehrani koji mu pomaže da postigne svoje ciljeve. **DOUBLE X dodatak prehrani može pomoći i vama da postignete svoje ciljeve...**



DOUBLE X™ dodatak prehrani je formuliran kako bi osigurao potrebne hranjive tvari onima koji vode ubrzan način života te onima koji žele kontrolirati svoju tjelesnu težinu, uživati u sportskoj prehrani, zdravom starenju ili optimalnoj vitalnosti.



NUTRILITE™ vjeruje u optimalnu vitalnost – dodaci prehrani su samo jedan izbor koji možete napraviti da poboljšate svoju vitalnost zajedno s dobrim odabirom hrane, uključujući vježbanje i odmor te zdrave navike i ravnotežu u svemu što radite.

Osnovni vitamini, minerali i koncentрати koje možemo naći u DOUBLE X dodatku prehrani djeluju zajedno i tako podržavaju normalne imunološke funkcije, zdravlje kostiju, funkciju mozga i osiguravaju jaku antioksidativnu zaštitu kako bi pomogli tijelu da se brani od oštećenja uzrokovanih djelovanjem slobodnih radikala te pomogli u održavanju zdravlja stanica i ukupne vitalnosti organizma.

Uzimajte NUTRILITE DOUBLE X dodatak prehrani i budite aktivni cijeli dan!!

DOUBLE X dodatak prehrani -
br. proizvoda - 102687
DOUBLE X zamjensko pakiranje -
br. proizvoda - 103377

Proizvodi za poticanje prodaje
DOUBLE X brošura -
br. proizvoda - 217187
DOUBLE X kartica -
br. proizvoda - 218734

ARTISTRY™



Dolazi uskoro! OBRANA KOŽE

ARTISTRY™ VIŠESTRUKO ZAŠTITNO SREDSTVO ZF30

**PRVA OBRANA VAŠE KOŽE ZA TRAJNU LJEPOTU I MLADOLIKU
KOŽU ZAPOČINJE OVDJE.**

Višestruko zaštitno sredstvo ZF30 štiti od izlaganja štetnim UVA i UVB zrakama djelujući protiv slobodnih radikala i zagađenja iz okoliša

- Lagani losion, otporan na vodu sa ZF 30 i vitaminom E.
- Dermatološki i alergološki testiran. Bez mirisa.
- Prikladno za sve tipove kože.

Za maksimalnu zaštitu od štetnog djelovanja sunčevih zraka nanesite samostalno ili nakon hidratantne kreme koju obično koristite.

Br. proizvoda:
102877, 50ml

TRAVANJ 2007.

Uskoro na tržištu.

Za više detalja pogledajte vaše izdanje AMAGRAM™ za sljedeći mjesec.

DOUBLE X™

**NUTRILITE™
DOUBLE X™
Multivitamin/Multimineral
/Fito hranjivi dodatak
prehrani**

Kako bi upotpunili DOUBLE X dodatak prehrani u standardnom pakiranju koji je nedavno došao na tržište, sada u ponudi možete naći i zamjensko pakiranje DOUBLE X dodatka prehrani.

Kada govorimo o prehrani i dodacima prehrani nema dvije osobe koje imaju iste potrebe. Brz način života stavlja ozbiljne zahtjeve vašem zdravlju. Vi želite snažnu, trajnu energiju i dugotrajnu vitalnost.

**NUTRILITE DOUBLE X dodatak prehrani
pomaže vam da budete aktivni cijeli dan!**



**DOUBLE X zamjensko pakiranje
(količina za dva mjeseca) -
br. proizvoda - 103377**

Naručite DOUBLE X dodatak prehrani zamjensko pakiranje i jednostavno stavite vitamine/minerale/fito hranjive dodatke prehrani u postojeću DOUBLE X kutijicu.





E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

USKORO NA TRŽIŠTU DEKORATIVNA KOZMETIKA 005



E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

Ekskluzivni E. FUNKHOUSER™ NEW YORK proizvodi!

Kao dizajner E. FUNKHOUSER NEW YORK proizvoda predstavljam vam fenomenalnu, ekskluzivnu ponudu!

Nevjerojatnih **25% popusta** na kolekciju 004 uz puni VB/VP*.

Uđite u moj svijet bogatih boja i ugodite si omiljenim proizvodima iz E. FUNKHOUSER NEW YORK linije proizvoda!

Kombinirajte i uskladite proizvode kako bi stvorili izgled koji otkriva super šik E. FUNKHOUSER NEW YORK djevojku u vama.

Bez obzira da li stavljate završni detalj kako bi postigli prekrasni, svježi dnevni izgled ili si pak ugađate detaljima sjaja i glamura za večernje izlaske, ovi ekskluzivni proizvodi će svakako probuditi zvijezdu u vama.

* Ova promocija ne uključuje proizvode iz Profesionalne kozmetičke linije, Komplet kistova, Balzam za usne, Piling za usne i Komplet za nanošenje pudera. Promocija traje od ožujka 2007. do kraja travnja 2007., ili do isteka zaliha.



Neugodnosti koje se mogu izbjeći

kada predstavljate Program za uravnoteženi životni stil

Mi želimo da dobijete najbolje i date najbolje od novog Amwayevog Programa za uravnoteženi životni stil. Da bi to bilo moguće trebate razumjeti što se očekuje od vas kao Samostalnog nositelja posla i od vaših stranaka.

Nakon što ste pažljivo pročitali, pogledali i poslušali svu štampanu literaturu i audio/vizualne materijale iz Amwaya, željeli bismo vam skrenuti pažnju na stranicu 2 Priručnika Programa za uravnoteženi životni stil. Ta dva poglavlja su važna:

- za odabir osobe kojoj će ovaj program odgovarati
- da vas podsjetite da program nije dizajniran da tretira ili liječi bolesti ili medicinska stanja
- da se savjetujete s liječnikom prije početka programa i što činiti ako osjetite bol ili neugodu za vrijeme sudjelovanja u programu.

U promoviranju Programa za uravnoteženi životni stil važno je da ne koristite profesionalne nazive za sebe (kao npr. Dietetičar, Fizioterapeut, Nutricionist ili slično), osim ako to niste po profesiji. Da biste se mogli tako predstaviti trebate imati posebne kvalifikacije temeljene na treningu i obrazovanju.

Kada opisujete bilo koji Amwayev ili NUTRILITE™ proizvod (uključujući Program za uravnoteženi životni stil), nemojte ni direktno ni indirektno govoriti da ima medicinske karakteristike, a ne bi smjeli spomenuti ni bilo kakve bolesti ili simptome.

Također, nemojte se pozivati na medicinske ili polu-medicinske izvještaje/članke treće strane koji se odnose na zdravlje, a koji bi mogli podrazumijevati da AMWAY™, NUTRILITE, i POSITRIM™ proizvodi imaju bilo kakve medicinske efekte.

Nije dozvoljena ni uporaba reklamnog materijala od treće strane ili tvrdnje u vezi s proizvodima ili Programu za uravnoteženi životni stil, a koji nisu odobreni za uporabu od Amwaya u vašoj zemlji. Isto tako, internet materijali se ne smiju snimati niti upotrebljavati u promocijske svrhe. To podrazumijeva govornu, štampanu ili vizualnu komunikaciju s vašim klijentima ili grupama Samostalnih nositelja poslova.

Također, daljnji kontakt sa strankom koja je u Programu za uravnoteženi životni stil samo uz njegov pismeni pristanak.

Zanemarivanje ovih uputa, svjesno ili nesvjesno može uzrokovati velike poteškoće za pravno trgovanje AMWAY, NUTRILITE i POSITRIM proizvoda – što može imati ozbiljne negativne posljedice na vašem vlastitom tržištu pa čak i na drugim europskim tržištima.

Unaprijed se zahvaljujemo na vašoj podršci i prihvatanju ovih principa.

Proljeće/ljeto 2007.

Trendovi u oblikovanju kose

John Gillespie i SATINIQUE™



Ove sezone primjećujem veliku raznolikost i inventivnost u oblikovanju kose.

“Zanimljivo je vidjeti super-cool stilizirane, svježije i šiljaste frizure na modnoj pisti. Ova proslava stiliziranja kose je vaša prilika da kreirate vaš specifičan, svojstveni izgled.”

DOJMLJIVI KONTRASTI

Ovaj izgled čine kontrasti.

Odlično pristaje dugoj kosi, ali također pruža raznolike mogućnosti i neravnomjerno podšišanoj kosi koja je sada u trendu. Ključ je kreiranje strukturalnih kontrasta među različitim dijelovima frizure. Bojanjem nekih pramenova super sjajnom bojom, a drugih mat, zagasitom dobivate vrlo uzbudljiv izgled.



Kako je oblikovati:

Gel za kosu se vraća u modu, a pomoću njega ćemo ovdje oblikovati frizuru. Operite kosu SATINIQUE proizvodima za njegu kose. Na mokru kosu nanosite SATINIQUE pjenu za oblikovanje frizure kako bi je mogli lakše kontrolirati te ju osušite. Odredite područje kose koji želite zategnuti ili je primite bliže korijenu. Za one koji imaju dužu kosu - istaknite jedan pramen na tjemenu ili oblikujte pramenove nanošenjem SATINIQUE gela za učvršćivanje i oblikovanje kose na to područje usmjeravajući kosu unazad. Za nježniji izgled rukama dovršite oblikovanje kose, a za uredniju frizuru četkom začesljajte pramen unazad. Ostatak kose ostavite raspušten.

Fotografije od WGSN

KRATKO PODŠIŠANA KOSA

Sve češće top-modeli nose kratko podšišanu kosu.

Kosa nanovo naraste, pa zašto ne bi pokazali svima svoje oči? Pogledajmo te prekrasne oči!



Kako je oblikovati:

Ovaj puta, sve je u skraćivanju kose, ali potkratite kosu tako da njena struktura bude raznolika s kombinacijama oštih i mekih linija. Kako bi kod šišanja dobili poželjni oblik kose, na mokru kosu nanesite SATINIQUE pjenu za oblikovanje frizure i osušite je kako bi se mogla bolje kontrolirati. Dovršite SATINIQUE gelom za učvršćivanje i oblikovanje kose. Gel uvijek zagrijte među dlanovima prije nego ga nanesete na kosu.

Fotografije od WGSN

“SWEET 60's”

Ovdje govorimo o velikoj, odvažnoj i prelijepoj, totalno zavodljivoj frizuri. Ovakvo oblikovanje daje kosi veći obujam, razbarušenu strukturu i izgled inspiriran 60-tima. Odlično pristaje kosi srednje dužine (do ramena).



Kako je oblikovati:

Na mokru kosu nanesite SATINIQUE pjenu za oblikovanje frizure, osušite kosu i zatim stavite zagrijane ili hladne uvijače za kosu. Kasnije skinite uvijače za kosu i pokretima prstiju, slično kao kad masirate tjeme tijekom pranja kose, dajte vašoj kosi veći obujam. Za opušteni izgled kose prođite par puta prstima kroz kosu. Omekšajte frizuru uvojcima koji će uokviriti vaše lice.

Fotografije od WGSN

SATINIQUE pjena za oblikovanje frizure

br. proizvoda: 5085 - 160ml

Stvara volumen i elastičnost.

Stupanj učvršćivanja – 4

SATINIQUE gel za učvršćivanje i oblikovanje kose

br. proizvoda: 5095 - 150ml

Oblikovanje i istančano stiliziranje za mokro i suho oblikovanje kose.

Stupanj učvršćivanja – 8



SATINIQUE AC ionska sušilica za kosu

br. proizvoda: 970800

SATINIQUE sklopiva prenosiva sušilica za kosu

br. proizvoda: 970801



SATINIQUE veća radijalna četka i četka s rupicama

br. proizvoda: 970803

za srednje dugu do dugačku kosu

SATINIQUE manja radijalna četka i četka s rupicama

br. proizvoda: 970802

za kratku do srednje dugu kosu



Za druge SATINIQUE proizvode za njegu i stiliziranje kose te još više savjeta pogledajte NOVI Priručnik za ljepotu (br. proizvoda: 216996)

SATINIQUE™

Repairs, strengthens and protects in one use.



“Dok trendovi dolaze i prolaze, L.O.C. višenamjensko sredstvo za čišćenje ostaje pametnim potrošačima diljem svijeta izbor kojem se može vjerovati za gotovo sve zadatke čišćenja. Ako perivim površinama voda ne može naškoditi L.O.C. višenamjensko sredstvo za čišćenje će ih sigurno očistiti.”

Robert D. Faber, Senior Research Scientist
Homecare Research & Development
Access Business Group International LLC



L.O.C.™ višenamjensko sredstvo za čišćenje

Jedno od najsvestranijih sredstava na svijetu, L.O.C. višenamjensko sredstvo za čišćenje čisti najtvrdokornije mrlje i masnoću ostavljajući savršeni sjaj.



L.O.C.™ Plus sredstvo za čišćenje metala

Sredstvo u obliku paste jednostavno za uporabu daje metalu sjaj i novi izgled.

Posebna ponuda

Od 1. do 30. travnja 2007. kupnjom dva L.O.C. višenamjenska sredstva za čišćenje (1 litra) i L.O.C. sredstva za čišćenje metala možete ostvariti fantastičan popust od 15%. Ponuda vrijedi samo ako se oba proizvoda kupe zajedno pod brojem proizvoda: 104823.

S punim VB/VP.



Sada na tržištu...

Predstavljamo novi poboljšani SA8 tekući deterdžent - tako je dobar!

Bolje djelovanje, bolje za vašu odjeću, nježan prema okolišu, za bolje čišćenje, noviji, mekši – biorazgradivi deterdžent vrhunske učinkovitosti!!!

SA8 tekući deterdžent od 1,5 l
br. proizvoda: 103800

SA8 omekšivač tkanina -
miris vrtnog cvijeća
br. proizvoda: 103408

SA8 omekšivač tkanina -
miris alpskog cvijeća
br. proizvoda: 103405

Započnite svoje ljeto ranije s novim i poboljšanim SA8 tekućim deterdžentom svježeg mirisa i novim pripadajućim Omekšivačem tkanina istog mirisa.

Miris vrtnog cvijeća i jabuke, citrusa i mošusni cedar oslobađaju se zajedno u SA8 tekućem deterdžentu i Omekšivaču tkanina mirisa vrtnog cvijeća, dajući osjećaj najveće čistoće i harmonije u vašem domu i odjeći.

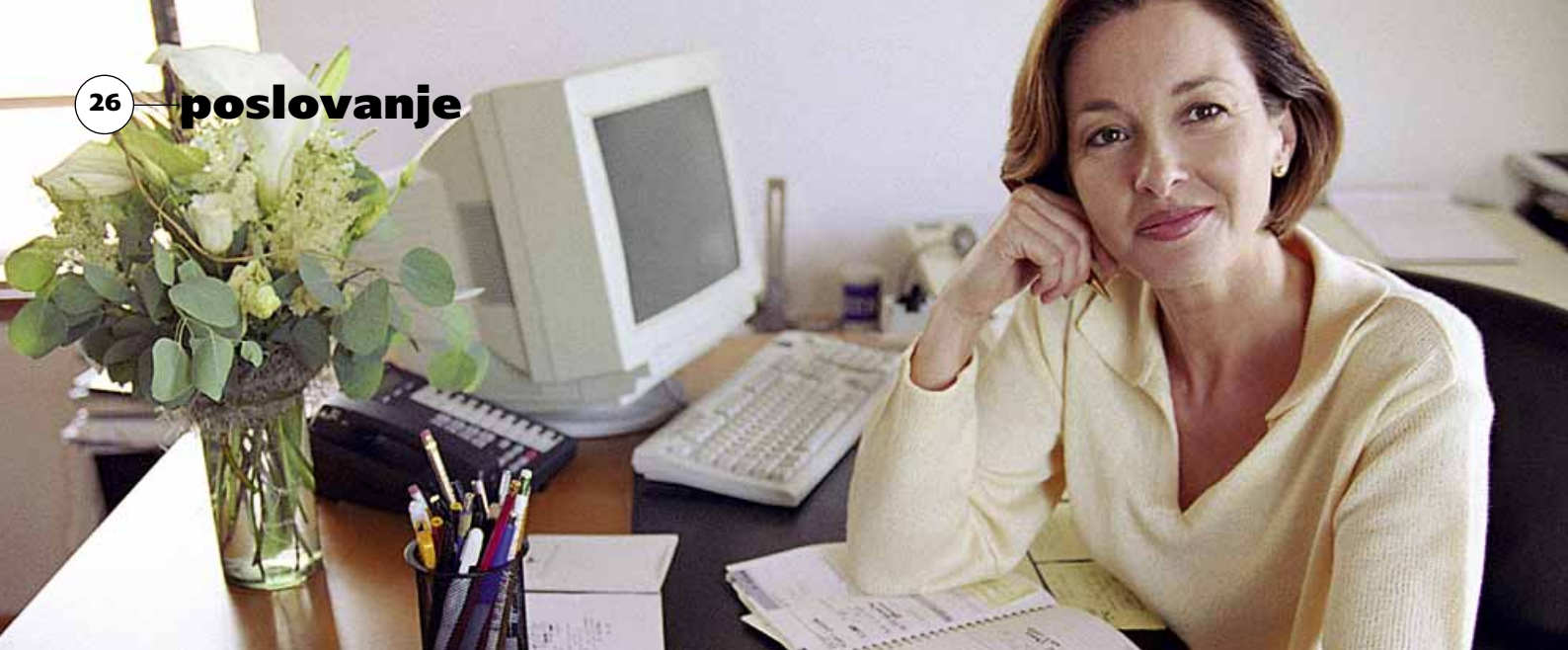
Dopustite da SA8 miris vrtnog cvijeća ispuni vaš dom i vašu odjeću s osjećajem zadovoljstva koji jedino možete naći u ravnoteži koju priroda stvarno donosi sa sobom.

Kada se upotrebljavaju zajedno SA8 tekući deterdžent i SA8 omekšivač tkanina čine vašu odjeću čišćom, mekšom i svježijom svaki put.

Jeste li znali

Svaka 1,5 litra SA8™ tekućeg deterdženta je tako koncentrirana da može oprati 661 košulju, koja zadržava svjež miris i boju, a povezane rukavima u liniju čine zajedno dužinu od 1,1 kilometra.

SA8™



Da li ste već isprobali Amwayeve stranice za e-poslovanje?

Što možete očekivati od Amwayeve stranice za e-poslovanje www.amway.hr:

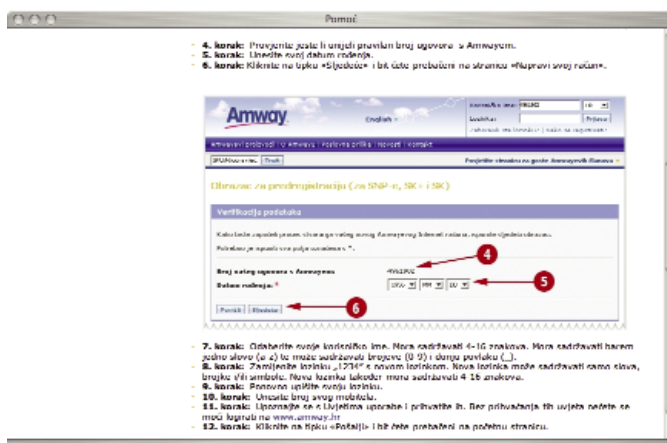
- Jednostavna i brza mogućnost naručivanja 24 sata na dan, 7 dana u tjednu
- Virtualni ured
- Prijenos poslovnih obrazaca i ostalih publikacija
- Informacije o VB i LOS informacije

Kako se registrirati?

- 1. korak:** Unesite svoj Amwayev broj.
- 2. korak:** Unesite "1234" kao svoju lozinku.
- 3. korak:** Pritisnite tipku "Prijava" i bit ćete prebačeni na stranicu "Obrazac za predregistraciju".



- 4. korak:** Provjerite jeste li unijeli pravilan Amwayev broj.
- 5. korak:** Unesite svoj datum rođenja.
- 6. korak:** Kliknite na gumb "Sljedeće" i bit ćete prebačeni na stranicu "Napravi svoj račun".



7. korak: Odaberite svoje korisničko ime. Mora sadržavati barem jedno slovo (a-z) te može sadržavati brojeve (0-9) i donju povlaku (_). (npr. beta1; Amwayev broj ugovora ne može biti korisničko ime i sistem ga neće prihvatiti)

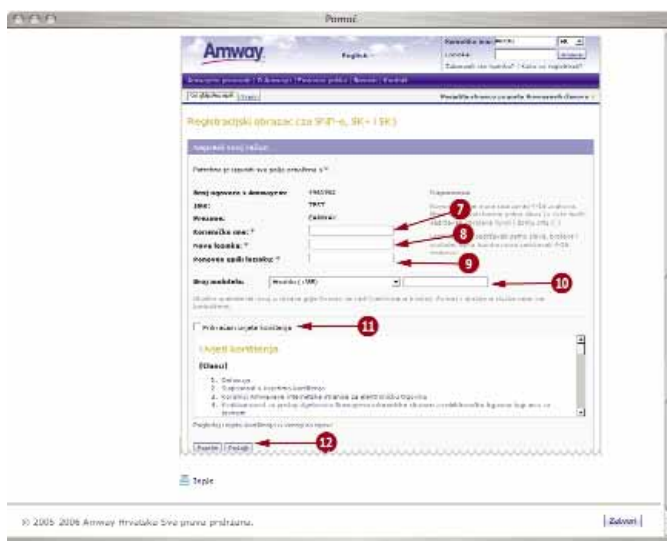
8. korak: Zamijenite lozinku „1234“ s novom lozinkom.

9. korak: Ponovno upišite svoju lozinku.

10. korak: Unesite broj svog mobitela (nije obavezno).

11. korak: Upoznajte se s Uvjetima uporabe i prihvatite ih. Bez prihvaćanja tih uvjeta nećete se moći prijaviti na www.amway.hr

12. korak: Kliknite na tipku "Pošalji" i bit ćete prebačeni na početnu stranicu.



Kako ponovo doći na stranicu?

Da bi ponovo pristupili stranici, prijavite se s korisničkim imenom i lozinkom koje ste odabrali prvi put kada ste se prijavili.

1. korak: Upišite vaše korisničko ime (npr. beta1; Amwayev broj ugovora nije korisničko ime i sistem ga neće prihvatiti)

2. korak: Upišite vašu lozinku.

3. korak: Kliknite na gumb "Prijava" i bit ćete preusmjereni na glavnu stranicu.



Ukoliko se ne uspijete registrirati, ili dobijete poruku da je došlo do pogreške:

- Provjerite da li ste ispravno unijeli korisničko ime i lozinku.
- Za više informacije kliknite na kategoriju "Kako se registrirati" ili "Pomoć".
- Provjerite imate li pristup internet stranicama.
- Nazovite naš Odjel za odnose sa strankama (01/3091 900) ili pošaljite email: amway_croatia@amway.com.





A



B



C



D



E

Vrhunski proizvodi za svaku priliku. Ljeti ili zimi, ovi proizvodi zadovoljit će i one najizbirljivije.

Kolekcija kataloške prodaje nastavlja se do isteka zaliha i zato požurite i naručite ove fantastične proizvode!



G



F

Naš izbor iz Kataloške kolekcije 2006./2007.:

A	971048	GEVAN™ muški kožni remen s dva lica
B	971051	GEVAN™ komplet od 2 svilene kravate
C	971081	GEVAN™ kožni novčanik
G	961436	Stolnjak i salvete
E	961497	Komplet pregača i rukavica
F	961494	REISENTHHEL torba za boce i univerzalna torba
	971077	GEVAN™ maslinasto zelena torba

Dočekajte ljeto spremni!

Neka vaše tijelo ovog ljeta izgleda savršeno uz ARTISTRY™ liniju proizvoda za njegu tijela. Posvetite nekoliko minuta vaše svakodnevne njege za budući čvršći i svježiji izgled kože.

ARTISTRY™ proizvodi za njegu tijela razvijeni su za dodatno vlaženje i toniranje kože te kao pomoć pri sprečavanju pojave celulita. Sada je pravo vrijeme da svoju kožu pripremite za ljetnu odjeću i učinite je elastičnijom, čvršćom i mlađeg izgleda.

Bogati, hidratantni tretman za tijelo koji poboljšava izgled suhe i oštećene kože - **ARTISTRY AHA hidratantna krema za obnavljanje kože** posebno je razvijena kako bi suhu i oštećenu kožu učinila mekom i glatkom. Ekskluzivna ARTISTRY hidrolipidna skupina bogata je sastojcima za umirivanje kože, a AHA kiseline (alfa-hidroksilne kiseline) dubinski hidratiziraju vašu kožu i znatno poboljšavaju izgled suhe kože koja se ljušti i gruba je. ARTISTRY AHA hidratantna krema za obnavljanje kože znatno povećava i zadržava vlagu do 24 sata te istovremeno učvršćuje hidratantnu barijeru u koži te tako sprečava gubitak prijeko potrebne vlage. Olakšava depilaciju nogu jer njeguje površinski sloj kože, sprečavajući da se porežete ili na neki drugi način ozlijedite kožu.

Br. proizvoda. 2780 - 200ml

Specijalno razvijen za učvršćivanje tijela **Gel za poboljšanje strukture tkiva** se brzo upija i smanjuje pojavu celulita na površini kože, uz pomoć kompleksa i kofeina za učvršćivanje, zateže kožu na bokovima, bedrima, stražnjici i oko struka te hrani i nježno vlaži kožu. Kod 65% osoba koje su upotrebljavale ARTISTRY gel za poboljšanje strukture tkiva dvaput na dan zabilježeno je smanjivanje obujma u bedrima za samo 2 tjedna.

Br. proizvoda: 3887 - 250ml



Savjet

Pijte puno vode i jedite puno hrane bogate vlaknima i namirnica od cjelovitog brašna kako biste uklonili otpadne proizvode koji uzrokuju stvaranje toksičnih tvari koje najčešće uzrokuju nastanak celulita.

ARTISTRY linija proizvoda za njegu tijela
- savršena kombinacija za ljeto

ARTISTRY™

Popunjavanje narudžbenica



Željeli bi vam skrenuti pažnju na popunjavanje narudžbenica za nove članove i za članove koji naručuju robu uz koju se veže promocija. Naime, znalo se dogoditi da zbroj bodova u konačnici nije bio dovoljan za ostvarivanje popusta za nove članove (100 ili 200 bodova na dan upisa) ili za neku od postojećih promocija (promocijski proizvodi ili popusti) pa smo kontaktirali članove u vezi dodavanja bodova kako bi u buduću izbjegli nesporazume. Molimo vas da nam na takve narudžbenice samo naznačite koju promociju želite. Kontaktirat ćemo vas i na obostrano zadovoljstvo obraditi vašu narudžbu sa željenim popustom.

Korekcije u literaturi

U prošlom broju Amagrama za mjesec ožujak, u cjeniku na strani 39. objavljena je pogrešna cijena Kompleta priručnika, ispravna cijena za članove i maloprodajna cijena je 162,00 HRK.

Također, u Amwayevom cjeniku (br. proizvoda: 0013) je pogrešno objavljena količina po kojoj se prodaje Double X brošura, točno je 5 komada u kompletu.

Vodič za uklanjanje mrlja

U ovome vodiču se nalaze mnogobrojni korisni savjeti koji će vam koristiti kod uklanjanja raznovrsnih zaprljanja, od mrlja u kuhinji, domaćinstvu, na rublju te drugih specifičnih i tvrdokornih mrlja.

(br. proizvoda: 201150)



DOUBLE X dodatak prehrani

27. ožujak, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, J. Lončara 3

DOUBLE X dodatak prehrani

10. travanj, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, J. Lončara 3

ARTISTRY™ njega kože

24. travanj, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, J. Lončara 3

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK™ kolekcija 005

08. svibanj, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, J. Lončara 3

Korekcija u Priručniku za vitalnost

Obavještavamo vas da je greškom u tiskanju došlo do pogrešne objave upute za uporabu NUTRILITE DOUBLE X dodatka prehrani u novom Priručniku za vitalnost. Ispravna uporaba koju možete pročitati na stranicama **www.amway.hr** te na samom proizvodu glasi:
2 tablete vitamina, 2 tablete minerala i 2 tablete fitohranjivih tvari dnevno.



ARTISTRY™ KREMASTI RUŽ ZA USNE - FANTASTIČNA PONUDA

ŠTO ĆE VAŠE USNE NOSITI DANAS?

Plast od hidratantne udobnosti sa završnim sjajnim, satenskim ili metalik slojem. S tom luksuznom, bojom bogatom kremom, svaki ruž postajete vi sami.

ARTISTRY KOMPLEKS ZA OMEKŠAVANJE
Sadrži prirodni biljni omekšivač koji drži 140% svoje težine u vodi – hidratizira vaše usne.

TROSTRUKI POLIMERNI SISTEM
Kontaktom s vašim usnama, vaša prirodna temperatura tijela pojačava proces vlaženja za nježniju, mekšu, podatnu kožu.

POSEBNO OBRADENI PIGMENTI
Oplemenjuje boju i njen intenzitet, odgovara kao zamjena vašem starom omiljenom ARTISTRY™ hidratantnom ružu za usne.

ANTIOKSIDANTI
Štite usne od dnevnog oksidacijskog stresa kao što su slobodni radikali.

Kupnjom svih 14 ruževa za usne odjednom pod br. proizvoda: 218857 dobit ćete 10% popusta uz puni VB/VP. Promocija traje od 1. travnja do daljnjeg.

KREM SATEN

Neutrale	103310 (neutralna)
Belle	103325 (neutralna)
Rouge	103335 (neutralna)
Opulent	103339 (neutralna)

KREM METALIK

Prim	103306 (hladna)
Ripe	103333 (hladna)
Daring	103338 (neutralna)
Rush	103328 (topla)

SJAJNO KREM

Delicate	103323 (hladna)
Subtle	103320 (neutralna)
Sophisticated	103322 (neutralna)
Amuse	103309 (neutralna)
Flatter	103330 (topla)
Glint	103329 (topla)

NIJANSE BOJA

KREM SATEN

Intenzivna boja s dubokom, bogatom, kremastom teksturom. Minimalno sjajna.

KREM METALIK

Fantastična boja obogaćena sa srednjim do jakim hladno – sjajnim završnim slojem s jačim metalik pigmentom.

SJAJNO KREM

Bogata pigmentom i intenzivnom bojom. Srednje sjajna i svjetlacava.

ARTISTRY™

TOLSOM kravata od 100% svile u ružičastoj i plavoj boji se

SADA PRODAJE I POSEBNO

po cijeni za članove od 153,72 HRK (puni VB/VP).

TOLSOM™

U PONUDI OD 1. TRAVNJA 2007 DO ISTEKA ZALIHA.

Br. proizvoda:
217348

TRAVANJ 2007.

Nastavak suradnje Amwaya i Hrvatskog olimpijskog odbora

Ponosno objavljujemo nastavak prekrasne suradnje **Amwaya** i **Hrvatskog olimpijskog odbora** u 2007. godini. Prestižnom markom **NUTRILITE** proizvoda Amway nastavlja spomenuto partnerstvo koje će sigurno doprinijeti i vašem poslovanju. Povodom zaključenja ugovora o nastavku suradnje hrvatske podružnice Amway i Hrvatskog olimpijskog odbora, 19. veljače u Zagrebu je održana konferencija za novinare. Vitamine i dodatke prehrani, hrvatskim će sportašima i u sljedećoj godini osiguravati **Amway d.o.o.**

Ugovor o suradnji Hrvatskog olimpijskog odbora (HOO) i Amwaya u Hrvatskoj potpisali su u ponedjeljak 19. veljače 2007. godine glavni tajnik HOO-a **Josip Čop** i direktor Amwaya za Hrvatsku **Janez Resnik** u nazočnosti predsjednika HOO-a **Zlatka Mateše**, direktora marketinga HOO-a

Ranka Četkovića te voditeljice podružnice Amwaya u Hrvatskoj **Renate Rapić**. Nastavak je to uspješne suradnje s jednom od najpoznatijih i najprodavanijih linija proizvoda NUTRILITE-om, započete 2005. godine. Amway će hrvatskim sportašima i dalje osiguravati neophodne multivitamine i ostale vitamine i minerale koji su sportašima neophodni u njihovim napornim treninzima i pripremama s ciljem postizanja vrhunskih rezultata.

Amway je s linijom NUTRILITE ponosan sponzor atletičara **Asafe Powella**, najbržeg čovjeka na svijetu u 2005. te vlasnika svjetskog rekorda na 100 m (9,77 s).

Sa strane Amwaya istaknuto je zadovoljstvo nastavkom dosadašnje uspješne suradnje smatrajući velikom čašću sponzoriranje hrvatskog sporta kao najboljeg veleposlanika Hrvatske u svijetu.



NUTRILITE™
BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.

Amway



POČETAK VAŠEG AMWAYEVOG POSLA

Iskoristili ste jedinstvenu poslovnu priliku, koju vam je ponudio vaš sponzor da posjedujete i vodite vlastiti posao. Imat ćete potpunu kontrolu nad vašim poslom. Iskusi sponzori u vašoj liniji sponzorstva pružat će vam podršku, a bit ćete i povezani sa Amway d.o.o.. Vaš Amwayev posao može se razvijati i rasti u skladu s vašim težnjama – ovisi o vremenu i naporu koji ulažete.

Za početak i vođenje vašeg Amwayevog posla nisu potrebna nikakva dodatna znanja – sve što trebate je predanost da postupno izvršavate zadatke kao što je to opisano u Amwayevom priručniku. Jedinstveni Amwayev Plan prodaje i trgovanja pomoći će vam kod izgradnje vašeg posla.

Osnovni koraci uspješnog vođenja Amwayevog posla

U nastavku navedeni koraci uspješnog vođenja Amwayevog posla predstavljaju praktičan vodič koji će vam pokazati kako kao SNP možete ostvariti svoje ciljeve:

1. Definirajte svoje želje i postavite si ciljeve.
2. Postanite korisnik Amwayevih proizvoda i usluga.
3. Sastavite i obnavljajte popis potencijalnih stranaka i SNP-a.
4. Često pozivajte ljude na sastanak kako biste im pokazali Amwayeve proizvode i/ili objasnili Amwayevu poslovnu mogućnost.
5. Amwayeve proizvode i način njihove prodaje predstavljajte korektno i što je češće moguće.
6. Budite u kontaktu sa svojim strankama.
7. Često predstavljajte Amwayevu poslovnu mogućnost.
8. Sa svojim potencijalnim SNP-ima i strankama kontaktirajte u primjereno doba.
9. Pomognite svojim novim SNP-ima da počnu s osnovnim koracima za uspješno poslovanje.
10. Pomognite da u vašoj donjoj liniji nastanu vođe koji također mogu obučavati ostale kako bi bili uspješni u prodaji proizvoda i predavljanju Amwayeve poslovne mogućnosti.

Postavljanje ciljeva je od velike važnosti jer nam svima pomaže da se koncentriramo na nešto određeno i planiramo svoje aktivnosti. Ciljevi nam također pomažu tako što nam daju motivaciju za djelovanje.

AMWAYEV PLAN PRODAJE I TRGOVANJA

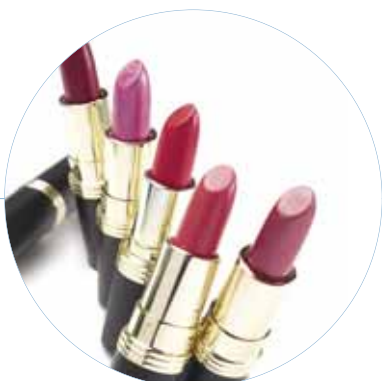
Amwayev posao je usmjeren na ljude. Bez drugih ljudi vaš posao ne može rasti.

Uspješan Amwayev posao temelji se na dobroj ravnoteži između:

1. prodaje visoko kvalitetnih proizvoda strankama (izgradnjom odnosa sa strankama);
2. predavljanjem Amwayeve poslovne mogućnosti drugima, koji također stvaraju bazu stranaka, te i oni sponzoriraju nove SNP-e, koji počinju graditi svoj vlastiti posao (izgradnjom učinkovite prodaje).

Zadovoljne Amwayeve stranke ne pridonose samo širenju vašeg posla nego su i izvrstan izvor potencijalnih Samostalnih nositelja posla, budući da su upoznati s proizvodima i redovito ih koriste.

Uspjeh pri sponzoriranju novih SNP-a možete ostvariti s redovitim predavljanjem Amwayevog Plana prodaje i trgovanja pojedincima. To će ne samo povećati vaše mogućnosti za uspjeh, već ćete se i sami bolje upoznati s Amwayevim Planom prodaje i trgovanja, zbog čega ćete ga lakše i uvjerljivije predstaviti drugima.



Amway suosnivač Hrvatske udruge direktne prodaje

1. ožujka 2007. održana je konferencija za novinare na kojoj je po prvi puta predstavljena Hrvatska udruga direktne prodaje (HUDP).

Koliko je osnivanje ovakve udruge od važnosti za Amway u Hrvatskoj svjedočili su svojom nazočnošću i **John Sherk**, Amwayev direktor za External Affairs za Europu te **Candan Corbacioglu**, External Affairs Manager, Amway Eastern Europe.



Punu podršku ovome skupu dao je i svojim obraćanjem javnosti **Rick Hobby**, podpredsjednik **FEDSA-e** (Europska organizacija udruga direktne prodaje), čiji je i Amway član.

Poseban kredibilitet Udruzi dala ja gošća - govornica ovoga skupa **Ema Culi**, pomoćnica ministra za trgovinu i unutarnje tržište pri Ministarstvu gospodarstva, rada i poduzetništva.

Direktna prodaja danas je sve aktivniji čimbenik hrvatskoga gospodarstva. Glavna prednost i razlika u odnosu na klasično

kupovanje jest osoban pristup potrošaču u okruženju oslobođenome od stresa, osnažen posebnim odnosom i povjerenjem izgrađenim između distributera, potrošača i tvrtke. Smatra se jednom od najfleksibilnijih metoda rada jer omogućuje rad u vrijeme i na način koji su u potpunosti prilagođeni potrebama i obvezama ljudi.



Direktna prodaja prikladna je ženama, muškarcima i obiteljima u svim socijalnim skupinama društva. Priznata je u cijelome svijetu kao uvažen i cijenjen način prodaje, što potvrđuje i činjenica da u Europi postoji više od 550 tvrtki koje se bave direktnom prodajom. Direktno i indirektno pruža mogućnost zarade za 3,8 milijuna ljudi te ostvaruje godišnji promet veći od 12 milijardi eura.

I direktna prodaja u Hrvatskoj dobiva sve više na važnosti. Pokretanje Udruge tek je prvi korak u promociji svjesnosti ove industrije u široj hrvatskoj javnosti.



Hrvatska Udruga Direktne Prodaje
www.hudp.hr

Amway i unicef u Hrvatskoj zajedno na projektu “Svako dijete treba obitelj”

Naši osnivači Jay Van Andel i Rich DeVos još prije gotovo 50 godina imali su viziju...”Pomoći ljudima da žive boljim životom”... da li su ikad mogli i slutiti da će i jedna mala zemlja na Mediteranu živjeti njihovu viziju?

Čuli ste već nebrojeno puta u našim obraćanjima vama, kao i u javnim medijima:

Amway u akciji razminiranja Hrvatske, Amway je prijatelj sporta, Amway – specijalni partner Hrvatskog olimpijskog odbora.

I eto nas već drugu godinu zaredom u sve boljoj i uspješnijoj suradnji s UNICEF -om Hrvatska!

7. ožujka na konferenciji za novinare predstojnica Unicef ureda za Hrvatsku Tanja Radočaj primila je od Amwaya ček u iznosu od 130.000 kuna. Sredstva su namijenjena za pomoć udomiteljskim obiteljima koje udomljuju najmlađu djecu starosti do treće godine života. Novac će biti utrošen za kupnju osnovnih potrepština za djecu: kolica, kadica, sjedalica za auto i ostale opreme, čime će se olakšati svakodnevica obitelji koje skrbe o najosjetljivijoj skupini djece. Naime, izostanak poticajne obiteljske skrbi za djecu mlađu od tri godine osobito je štetan. U tom se razdoblju djeca najbrže razvijaju, a stvaraju se i obrasci njihovog emocionalnog odnosa s drugim osobama, koji mogu obilježiti sve odnose koje će u budućnosti imati, kako s drugim ljudima, tako i prema sebi.

Na ovaj način Amway u Hrvatskoj dokazuje da može napraviti promjenu u životima ljudi u čijoj okolini i sam živi i djeluje. Naša «One by One» kampanja za djecu upravo zato i jest posebna – jer mi vjerujemo da svatko od nas može pomoći jednom djetetu, jednoj zajednici, svijetu. Jedan po Jedan!

A sve ovo ne bi bilo moguće bez vas, naših distributera. Bez vašeg uspjeha ne bi bilo ni našeg! Stoga zahvaljujemo svim Amwayevim članovima u ime Amwaya, u ime Unicefa, u ime djece Hrvatske!



“Živite doista samo onda kada ste napravili nešto za nekoga tko vam to nikad ne može vratiti.” — John Bunyan

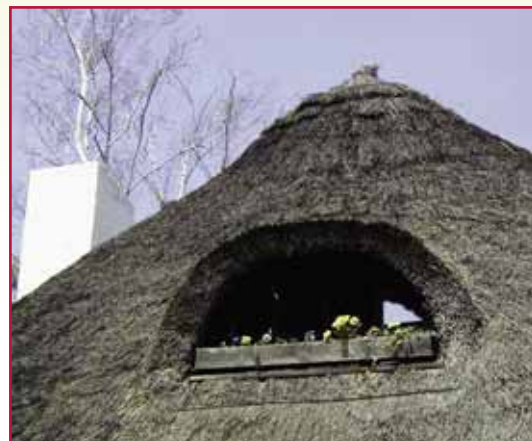


SVAKO DIJETE
TREBA OBITELJ

Amway **unicef** 

Amway vikend otvorenih vrata u Koprivnici

Očekujemo vas, kao i uvijek, u velikom broju!



Amwayevi dani otvorenih vrata

U velikoj dvorani hotela "Podravina" izložiti ćemo sve Amwayeve proizvode, a uz pomoć i stručno vodstvo naših predavača moći ćete saznati sve što vas zanima o proizvodima, dobiti odgovore na pitanja i individualnu preporuku za vas ili vaše stranke. Najzabavniji dio ovog cjelodnevnog druženja čine kozmetičke radionice, gdje se možete našminkati poput modela ili uživati u kozmetičkom tretmanu kože kojeg nudi ARTISTRY™ linija proizvoda.

Želite li probati neke od fantastičnih NUTRILITE™ vitamina ili pak vodu pročišćenu eSpring™ pročišćivačem, biti ćemo vam



na usluzi. Također, pokazat ćemo vam nove načine prezentacije proizvoda za njegu doma i njegu rublja, a za one zainteresirane za internetske mogućnosti ovog posla nudimo i online kutak! Za kraj, uživat ćemo svi u hrani spravljenoj u iCOOK™ posuđu...

Pozovite svoje stranke, suradnike, prijatelje i obitelj, a mi ćemo se potruditi da se za svakoga nađe ponešto.



Hotel "Podravina"

(Hrvatske državnosti 9, Koprivnica)

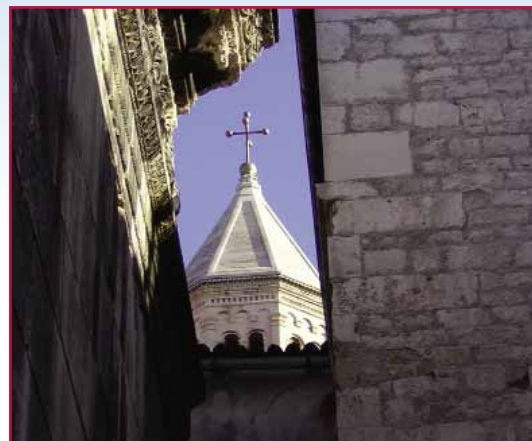
31. ožujak 2007.

Početak: 12.00 sati

**Veselimo se ponovnom
susretu s vama!**

Amway vikend otvorenih vrata u Splitu

Očekujemo vas, kao i uvijek, u velikom broju!



Hotel "President"

(Starčevićeva 1, Split)

21. travanj 2007.

Početak: 12.00 sati

Veselimo se ponovnom susretu s vama!

Amway

Ovom se prilikom zahvaljujemo svim posjetiteljima Amway dana otvorenih vrata u Osijeku, Puli i Zagrebu na velikom interesu koji ste pokazali!

Također vas pozivamo da nam se pridružite u Koprivnici, Splitu i Varaždinu u jednodnevnom druženju, učenju i degustacijama. O točnim terminima odražavanja pogledajte izdanja Amagrama za travanj i svibanj!



Njega automobila – promocijski poklon

Sa svakom kupnjom PermaClear* sredstva za čišćenje i zaštitu vjetrobranskih stakala dobit ćete **BESPLATNO** osvježivač zraka za automobil.

DOSTUPNO DO ISTEKA ZALIHA

Ovaj osvježivač zraka ima prikladan dizajn i AMWAY™ logo, oslobađa miris limuna prolaskom zraka kroz ventilacijski otvor. Veličina: 75mm d x 15mm š x 20mm v

Br. proizvoda: 9439

*PermaClear je trgovačka marka PermaClear Limited, Belfast, Northern Ireland



PUDER U PRAHU ZA SVJETLUCAVI IZGLED

Ovaj lagani puder za svjetlucavi izgled vašim će obrazima podariti glamurozni sjaj. Puder nanosite kistom na čeonu kost ispod obrva, obraze, ključnu kost i ramena.

Gossamer:

neutralna metalik nijansa, prikladna za sve vrste tena.

Puder u prahu nanosite nakon tekućeg pudera, a tijekom toplijih mjeseci možete ga nanijeti samostalno. Puder će upiti suvišnu masnoću s površine lica, a zlatne čestice koje sadrži vašem će licu dati dojam blage preplanulosti. Dolazi u luksuznoj zlatnoj kutijici s ogledalom.



(br. proizvoda: 102670)

DOSTUPNO DO ISTEKA ZALIHA

ARTISTRY™

Broj proizvoda	Naziv proizvoda	Količina/Veličina	Osnovni %	VB	VP	Cijena za članove s PDV	MPC s PDV
	ARTISTRY™ proizvodi						
2780	AHA hidratantna krema za obnavljanje kože	200 ml	35	10,27	96,00	117,12	158,11
3887	Gel za poboljšanje strukture tkiva	250 ml	35	13,58	127,00	154,94	209,17
102877	TIME DEFIANCETM višestruko zaštitno sredstvo ZF30	50 ml	35	12,30	115,00	140,30	189,41
100282	TIME DEFIANCETM intenzivni serum za obnavljanje kože	1 kompl	35	116,26	1.087,00	1.326,14	1.790,29
102006	TIME DEFIANCETM dnevni intenzivni tretman	30 ml	35	51,02	477,00	581,94	785,62
102670	Sjajni puder za lice - Gossamer	1 kom.	35	9,41	88,00	107,36	144,94
	Lustre kolekcija						
104087	Kabuki kist	1 kom.	35	4,92	46,00	112,24	151,52
	Višenamjenski puder u kamenu 104109 Rose Lustre, 104110 Bronze Lustre	1 kom.	35	13,58	127,00	154,94	209,17
	Sjajilo za usne	1 kom.	35	7,38	69,00	84,18	113,64
	104111 Destiny, 104112 Wish, 104113 Fate						
	SATINIQUE™ proizvodi						
101825	Serum za tretman vlasišta	1 kompl	30	17,33	162,00	197,64	256,93
5085	Pjena za oblikovanje frizure	160 ml	30	4,06	38,00	46,36	60,27
5095	Gel za učvršćivanje i oblikovanje kose	150 ml	30	4,49	42,00	51,24	66,61
970800	AC ionska sušilica za kosu	1 kom.	20	42,03	393,00	479,46	623,30
970801	Sklopiva prenosiva sušilica za kosu	1 kom.	20	18,07	169,00	206,18	268,03
970802	Manja radijalna i četka s rupicama	2 kom.	20	15,08	141,00	172,02	223,63
970803	Veća radijalna i četka s rupicama	2 kom.	20	15,08	141,00	172,02	223,63
	Promocije						
218857	ARTISTRY™ kremasti ruževi	1 komp	35	118,30	1.106,00	1.213,90	1.638,77
104823	L.O.C.™ komplet	1 kompl	30	10,91	102,00	106,14	137,98
9439	PermaClear™ sredstvo za čišćenje i zaštitu vjetrobranskih stakala	500 ml	30	7,81	73,00	89,06	115,78
	PETER ISLAND™ proizvodi						
103499	Losion za sunčanje ZF 4	250 ml	30	9,20	86,00	104,92	136,40
103172	Losion za sunčanje ZF 15	250 ml	30	11,98	112,00	136,64	177,63
103173	Losion za sunčanje ZF 30	250 ml	30	13,37	125,00	152,50	198,25
103176	Losion za tijelo poslije sunčanja	250 ml	30	7,06	66,00	80,52	104,68
216831	Torba za plažu	1 kom.	20	8,34	77,00	93,94	112,73
	NUTRILITE™ proizvodi						
102687	DOUBLE X™	186 tabl	30	36,04	337,00	411,14	534,48
103377	DOUBLE X™ punjenje	372 tabl	30	66,52	622,00	758,84	986,49
218502	Program za uravnoteženi životni stil - Osnovni komplet	1 kompl	30	22,57	211,00	257,42	334,65
218503	Program za uravnoteženi životni stil - Početni komplet	1 kompl	30	102,03	954,00	966,24	1.256,11
218505	Zamjenski komplet - vanilija kakao	1 kompl	30	79,46	743,00	816,18	1.061,03
218504	Zamjenski komplet - kakao	1 kompl	30	79,46	743,00	816,18	1.061,03
218506	POSITRIM™ Shaker	1 kom.	20	3,32	31,00	37,82	45,38
	SA8™ proizvodi						
103800	SA8™ tekući deterđent za pranje rublja	1,5 l	30	13,90	130,00	158,60	206,18
	SA8 SOLUTIONS™ omekšivač tkanina 103405 Miris alpskog cvijeća, 103408 Miris vrtnog cvijeća	1 l	30	4,49	42,00	51,24	66,61
217348	TOLSOM™ kravata	1 kom.	20	13,48	126,00	153,72	184,46
	Kataloški proizvodi						
971048	GEVAN™ muški kožni remen s dva lica	1 kom.	20	26,20	245,00	298,90	358,68
971051	GEVAN™ komplet od 2 svilenе kravate	1 kompl	20	29,09	272,00	331,84	398,21
971081	GEVAN™ kožni novčanik	1 kom.	20	26,20	245,00	298,90	358,68
961436	Stolnjak i salvete	1 kompl	20	8,77	82,00	200,08	240,10
961497	Komplet pregača i rukavica za pećnicu	1 kompl	20	5,78	54,00	131,76	158,11
961494	REISENTHel torba za boce i univerzalna torba	1 kompl	15	9,09	85,00	311,10	357,77
971077	GEVAN™ maslinasto zelena torba	1 kom.	20	46,63	436,00	531,92	638,30
	Literatura						
104170	Ekskluzivno dizajnirana značka "Billy"	1 kom.	0	0	0	19,52	19,52
217187	DOUBLE X brošura	5 kom.	0	0	0	60,00	60,00
218734	DOUBLE X poslovne kartice	25 kom.	0	0	0	18,30	18,30



MI POSTAVLJAMO STANDARDE U ZNANOSTI I ISTRAŽIVANJU O KOŽI

ZNANOST JE TEMELJ SVEGA ŠTO RADIMO..

ARTISTRY™

Posjetite www.amway.hr > ARTISTRY™ Brand centar
i pogledajte kako znanost korak po korak čini ARTISTRY ljepotu mogućom.

Urednica: Željka Radinović
**Dizajn, grafička
priprema i tisak:** aquadesign d.o.o.
Nakladnik: Amway d.o.o.

**Tel. Odjela za odnose sa
strankama:** (01) 3031 900
Faks: (01) 3031 930
Tel. tajništva: (01) 3031 910
Faks: (01) 3031 940
e-mail: amway_croatia@amway.com
e-mail za naručivanje: croorder@amway.com
Žiro račun: 2360000-1101397958

Radno vrijeme PUC-a
PONEDJELJAK - PETAK 11.00-18.00
ZADNJA SUBOTA U MJESECU 09.00-13.00

Subotom, nedjeljom, praznicima i prvi radni
dan u mjesecu PUC je zatvoren.

Radno vrijeme ureda
PONEDJELJAK - ČETVRTAK 09.00-15.00
PETAK 09.00-13.00

Amwayevim distributerima se dozvoljava kopiranje bilo
kojeg članka pod uvjetom da je članak tiskan u cijelosti i
ima napomenu:

"Tiskano s dozvolom Amway d.o.o."

© Amway d.o.o.
Josipa Lončara 3, 10090 Zagreb, www.amway.hr

Amway