

Amagram

2009.
október

MAGAZIN AMWAY ÜZLETI
VÁLLALKOZÓKNAK ÉS TÖRZSVÁSÁRLÓ
PLUSZ STÁTUSÚ TAGOKNAK



Új ügyvezető gyémántjaink
Wolf Andrea
és **Serdült Imre**

Amway

KÉNYEZTETÉS ÉS 25% MEGTAKARÍTÁS



A BODY SERIES™ testápolók használatával vásárlói megjelenése ápoltságról tanúskodik egész nap – minden nap. A BODY SERIES termékek az egész család számára mindenféle életvezetés esetén a tökéletes megoldást jelentik. A testápolóktól használatuk után a bőr tetőtől talpig igazán puha lesz. A BODY SERIES Frissítő tusoló- és fürdőzselé és a BODY SERIES Folyékony kéztisztító koncentrátum kukorica- és kókusz kivonatot tartalmazó PLANTAREN™ hozzáadásával készült, hogy kíméletesen tisztítsa a bőrt. A BODY SERIES Hidratáló kéz- és testápoló zabból kivont proteint tartalmaz, amely közreműködik a bőr hidratálásában.

NAGYSZERŰ
AJÁNLATOK
VÁSÁRLÓINAK!

Vásároljon most 25% engedménnyel!*



BODY SERIES
Frissítő tusoló-
és fürdőzselé
R. sz.: 2162
400 ml

BODY SERIES
Folyékony
kéztisztító
koncentrátum
R. sz.: 2171
250 ml

BODY SERIES
Hidratáló kéz-
és testápoló
R. sz.: 2175
400 ml

További termékek 25% árengedménnyel:

**DISH DROPS™ Folyékony
mosogatószer**
R. sz.: 0228 – 1 liter

**L.O.C. Plus Kíméletes
tisztítószer**
R. sz.: 0951 – 500 ml

**SA8™ DELICATE Folyékony
finommosószer**
R. sz.: 3272 – 1 liter

**BODY SERIES Folyékony
kéztisztító koncentrátum
utántöltő**
R. sz.: 100100 – 1 liter

L.O.C.™ PLUS Fémtisztító
R. sz.: 0094 – 200 ml

**BODY SERIES Frissítő
tusoló- és fürdőzselé után-
töltő**
R. sz.: 2163 – 1 liter

PURSUE™ Toalett-tisztító
R. sz.: 3951 – 750 ml

L.O.C. PLUS Üvegtisztító
R. sz.: 7485 – 500 ml

* Az árengedmény arányában csökkentett PÉ/KF mellett.

Az akció 2010. december 31-ig tart.

Az Amway 50. évfordulójáról további információk
a www.amway.hu weboldalon találhatók.

PLANTAREN™ a Cognis Germany GmbH & Co. KG. védjegye

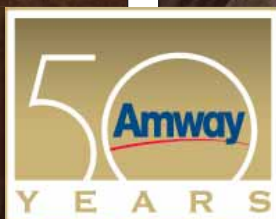
BODY SERIES



Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President



Globális kapcsolataink segítik növekedésünket

A múltban a személyes eladás azt jelentette, hogy az emberek – otthonaikban, kiscsoportos találkozókon vagy összejöveteleken – közvetlenül találkoztak. De a technika fejlődésével a világ közelebb került, hozzáférhetőbbé vált, ezáltal a vásárlókkal vagy az egymással történő kapcsolatteremtésnek rendkívül sok lehetősége jött létre.

Egyre gyakoribbá vált termékeink online hirdetése a világ bármely táján élő és dolgozó emberek tájékoztatására. Blogokat és közösségi hálózatokat használunk üzleti kapcsolataink erősítésére.

Izgalmas látni a végbemenő változásokat, de ez nem jelenti azt, hogy a személyes érintkezés megszűnt volna.

Most sokkal fontosabb, mint valaha. Mi mindent megteszünk, hogy üzletünk erősebb legyen és minél több vásárlót kapcsoljunk össze minél több termékforgalmazóval, hogy segítsünk Önnek versenyben maradni a globális gazdaságban.

A megváltozott világban is elkötelezetten arra törekszünk, hogy olyan világméretű vállalat maradjunk, amely segít az embereknek, hogy jobban éljenek. Örülünk, hogy kapcsolatban vagyunk Önökkel – a világ legrátermettebb és legelkötelezettebb üzlettulajdonosaival.



Tartalom

hírek

- 4–6 50 éves az Amway
- 7 UNICEF Lépésről lépésre
- 10–11 Üzleti ösztönzések 2009/2010
- 12–16 Hazai elismerések
- 21–23 Hazai és európai elismerések
- 31 A Kézmosás Világnapja
- 32–33 Liget-kör futóverseny
- 34 Amway Online webáruház
- 35 Hírek, árak, információk



termék

- 8–9 50. évfordulós ajándékok
- 17–20 ARTISTRY sminkelési tanácsok
- 25–28 NUTRILITE – 75 év sikertörténete
- 29 ARTISTRY essentials Alfa-hidroxi szérum plusz

akció

- 30 ARTISTRY Ajándékszett
- 31 SA8 akció



Események Grand Rapidsban

- Az Amway Nap ünneplése
- Az Alapító Tanács szekciójának ülése
- Üzleti találkozók és elismerések
- Középpontban az egészség és a szépség
- Wynton Marsalis, LeAnn Rimes és Sting zártkörű koncertek
- Tűzijáték a Grand Rivernél rendezett zártkörű rendezvényen
- Szabadidős elfoglaltságok (golf, vásárlás, látogatás a Gerald R. Ford Múzeumban)

Doug DeVos, Amway President így összegezte az 50. évfordulás ünnepséget: „A dolog nagyon egyszerű: két fickó, egy ötlet. Az Amway ötlete. És egy elképzelés, amely 50 éve kísér minket.”



Grand Rapidsban és Las Vegasban a színpadra lépő társalapítót, Rich DeVost őszinte és megható ünnepség fogadta.

A termékgalmazókat nemzetközi szupersztárok exkluzív, zártkörű koncertjei szórakoztatták: Grand Rapidsban LeAnn Rimes, Wynton Marsalis és Sting, Las Vegasban Elton John, a Cirque du Soleil és a Blue Man Group.



Az „Ismerje meg az Amwayt!” kiállításon mutatták be Las Vegasban a termékgalmazóknak az Amway márkák és termékek „következő generációját”. Az új kiállítás középpontjában az Amway, a termékek és az Amway üzleti lehetőség áll.



Az Amway 50. évfordulója alkalmából logókat és évfordulós üzeneteket helyeztek el Grand Rapids- és Las Vegas-szerte plakátokon, transzparenszen, újságokban, videoképernyőkön, a liftekben és a mozgólépcsőkön, a nagygyűlés színhelyén, sőt még az MGM Grand Hotel uzodájában is.



A termékgalmazók nagy lelkesedéssel fogadták az új multimédiás mobiltelefont, az iPhone-t, amely minden területen támogatni szándékozta az Amway üzletet.

1959

1969

1979

1989

1999

2009





A Las Vegasban rendezett találkozón Steve Van Andel, Amway Chairman mondta: „Az a szál, amely a szabadságot és a szabad vállalkozást összefűzi, egybefűzte a mi történetünket is. És ez teszi lehetővé, hogy ma itt vagyunk.”

A termékforgalmazók a Grand Rapids-i ünnepségről ellátogattak a Miracle Mile komplexumba, ahol az ismertetést iPod segítségével saját nyelvükön hallgathatták.



Események Las Vegasban

- „Ismerje meg az Amwayt!”
 - Villásreggeli, meghívás alapján Rich DeVosszal
- Üzleti találkozók és elismerések
- A Cirque du Soleil „KA” című show exkluzív előadása
- Elton John és a Blue Man Group zártkörű koncertje
- Szabadidős programok (golf, vásárlás, kirándulás a Grand Canyonhoz és más helyi nevezetességekhez)



A termékforgalmazók ellátogattak az Amway világközpontjában lévő, közelmúltban felújított Welcome Centerbe, ahol interaktív kijelzők, érintőképernyők és videók segítségével tájékoztatást kaptak az Amwayről.

ÜNNEPELJÜNK ÉS ALKOSSUNK KÖZÖSEN

AZ 50. ÉVFORDULÓS ÜNNEPSÉGEK NYOLC NAPON KERESZTÜL KÉT VÁROST KÖTNEK ÖSSZE

Az egész világ tud róla, hogy az Amway 50 éves jelenlétét ünnepli az üzleti életben!

A világ vezető Amway termékforgalmazói Grand Rapidsban (Michigan) és Las Vegasban (Nevada) jöttek össze az 50. évforduló igazi Amway stílusban történő megünneplésére.

Először Grand Rapidsban ülésezett az Alapító Tanács – 544 kvalifikált Amway üzleti vállalkozó gyűlt össze az Amway indulásának helyszínén. Ezt követően több mint 4000 vezető üzleti vállalkozó vett részt a világméretű Gyémánt Fórumon Las Vegasban.

A nyolc napig tartó folyamatos ünneplés eseményeinek krónikáját fotómontázson mutatjuk be – meggyőződésünk, hogy ez Önt is arra ösztönzi, hogy a következő jelentős ünnepségen jelen legyen!



Több száz Amway alkalmazott várakozott az Amway világközpont előtt, a Fulton streeten – az Amway 50 évvel ezelőtti indulásának helyszínén –, hogy üdvözölje az Alapító Tanács érkező tagjait.





ÉVE

1959

1969

1979

1989

1999

2009

Valamennyiünkre szükség van, hogy mindenkinek megteremtsük a lehetőséget

Az embereknek úgy adjuk meg a lehetőséget a boldoguláshoz, hogy másokat segítsenek a sikerhez. Ezen a szilárd alapon folytatódik az Amway hagyománya. Vezető üzleti vállalkozóink komoly tudással rendelkeznek és megértik, hogy ezt megoszthatják másokkal – és cserébe önmaguk sikerét is kovácsolják. Az Amway ereje ebben a gondoskodó együttműködésben rejlik. Együtt biztosíthatjuk, hogy az emberek világszerte lehetőséget kapjanak egy jobb élethez.



UNICEF Törökország

ÉPÍTKEZZÜNK

MINÉL TÖBBET AD,
ANNÁL GYORSABBAN ÉPÍTÜNK

LÉPÉSRŐL LÉPÉSRE

Az Amway és az UNICEF összefog, hogy megvalósítsák az „Építkezzünk lépésről lépésre” programot. Célunk, hogy Európa egyik legszegényebb régiójában, Kelet-Anatóliában (Törökország) tégláról téglára, kőről kőre rakjuk le az óvodák alapjait. Segítsen, hogy ez az álom valóra válhasson, adja meg a gyermekeknek egy jobb jövő lehetőségét! Ön többféleképpen is adományozhat, az Amway a teljes összeget az UNICEF-hez juttatja:

UNICEF Plüssmackó kulcstartó

A bájos Benny kulcstartó megvásárlásával Ön is segít a gyermekek alapvető igényeinek megvalósításában. A kulcskarika miatt a termék 10 hónapnál fiatalabb kisgyermek kezébe nem kerülhet.

A mackó max. magassága: 10,5 cm

R. sz.: 234297, ára: 1600 Ft



Két erős partner



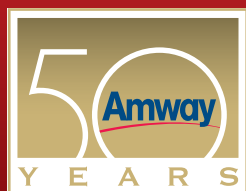
UNICEF Alapkö

A szimbolikus alapkö jelzi elkötelezettségét amellyel, hogy a hátrányos helyzetű gyermekek számára tervezett óvodák építését támogatja. Kis emlék egy nagy gesztusról.

Kb. 6,5 cm hosszú, 4 cm széles és 2 cm mély

R. sz.: 234296, ára: 1350 Ft





Folytatódjon az ünneplés!

Az Amway az egyéves, fantasztikus ünnepségsorozat végéhez közeledik, és mi mással tehetnénk emlékeztessé üzletünk 50. évfordulóját, mint ezen csodálatos ajándéktárgyak valamelyikének megvásárlásával.



Női lánc medállal

R. sz.: 108923

Jellemzők:

- Gravírozott 50. évfordulós logó
- Elegáns, modern osztrák hegyikristály medál
- 40 cm hosszú aranyozott lánc, 5 cm-es hosszabbítóval



Férfikaróra

R. sz.: 108922

Jellemzők:

- Rozsdamentes acéltok, aranyozott számlap dátumfunkcióval és 50. évfordulós logóval
- Japán kvarc óraszerkezet
- Nem vízálló



Toll

R. sz.: 108918

Jellemzők:

- Kiváló üzleti találkozóra és ajándéktárgyként üzleti partnerei részére
- 50. évfordulós gravírozott toll
- Újratölthető, fekete színnel író golyóstoll

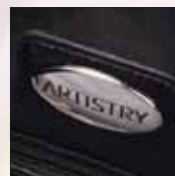


ARTISTRY™ Kézitáska

R. sz.: 108921

Jellemzők:

- Elegáns, fekete kézitáska, amelyben minden apróság elfér, illetve kiválóan alkalmas az üzleti találkozókra való megjelenésre
- Bőr és textil kombináció; levehető pánt
- Tágas, A/4 méretű rekesz és két különálló rekesz mobiltelefonok elhelyezésére
- Zsinórral összehúzható textilzsákban forgalmazzuk

**NUTRILITE™ Vitamintároló**

R. sz.: 108925

Jellemzők:

- Fémből készült, polírozott felülettel
- Gravírozott NUTRILITE és 50. évfordulós logó
- Két tálca, a felső kivehető, egyenként négy rekeszrel

**Porcelánbögre**

R. sz.: 108924

Jellemzők:

- Fehér csontporcelán bögre, aranyozott Amway 50. évfordulós felirattal



A fenti termékekről és az 50. évfordulóról a www.amway.hu weboldalon olvashat további információkat.

A termékek 2009. december végéig vagy a készletek erejéig kaphatók.



Több mint 5000 résztvevő... 3 egzotikus helyszínen... Ön is ott volt?

Több mint ötezer üzleti vállalkozó kvalifikált, hogy részt vegyen az Antalyában, Szardínián és Tenerifén rendezett Vezetői Szemináriumon. Mindhárom tavaszi rendezvény óriási siker volt, és mint mindig, tökéletes elegye az üzletnek és a szórakozásnak.

Az üzleti találkozókra lehetőség nyílt az Amway pénzügyi eredmények, a jövőbeni tervek és kezdeményezések részletes megismerésére. Idetartozik az új Üzleti ösztönzők bevezetése, amelynek segítségével sok Amway üzleti vállalkozó megduplázhatta bónuszát. Az új szinteket elért Amway üzleti vállalkozók elismerése – a korábbiakhoz hasonlóan – most is a rendezvény fénypontja volt, valamennyi résztvevő viharos tapsal ünnepelte a sikeres teljesítményeket.

A smaragd és a magasabb minősítésű üzleti vállalkozók mindhárom helyszínen a nemrégiben forgalomba került

ARTISTRY™ totális szempillaspirál által szponzorált smaragd koktélpartin vettek részt.

Valamennyi helyszínen sokféle szórakozásra nyílt lehetőség...

Antalyában a történelmi helyszínekre szervezett kirándulások, a NUTRILITE™ úszóverseny és a híres török táncsoport, az „Anatóliai tűz” fantasztikus előadása voltak a kiemelkedő események.

Szardínián a vendégek Cagliariiban mozgalmas vásárlással egybekötött városnézésen és izgalmas NUTRILITE röplabdaversenyen vehettek részt.

Tenerifén a meghívottakat a Siam élményparkban welcome partyn üdvöztették, a résztvevők kirándultak a szigeten, bálnalesen voltak, és sokan vettek részt az Atlanti-óceán csodás sétányán rendezett NUTRILITE sétán.

Az eseményeknek fergeteges visszhangja volt, már most izgalommal várjuk a következő Vezetői Szemináriumot. **Ön is ott lesz?**

FÓKUSZÁLJON A
SIKERRE

Üzleti ösztönzések 2009/2010



Fókuszáljon... érjen el többet 200 000 € az Öné lehet!

A Gyémánt superbónusz a **LEGMAGASABB** ösztönző jutalom az Amway Európa történetében – és ez minden Amway üzleti vállalkozó számára elérhető!

200 000 € bónusz és egy álmotutazás a világ egyik legizgalmasabb helyszínére – az Öné lehet!

Ha üzlete 4 éven belül folyamatosan nő és minimum 42 minősített ezüst fokozatú hónappal növekedett, élvezheti a jutalmakat.

Ez a lehetőség minden üzleti vállalkozó számára elérhető, aki gyémánt vagy magasabb szinten kvalifikál és növeli minősített hónapjainak számát.*

Minősítési időszak: 2009. szeptember 1–2013. augusztus 31.

Váltsa valóra!

A 2009/2010. évi európai üzleti ösztönzőkkel és a kapcsolódó minősítési kritériumokkal, valamint a helyi ösztönzőkkel kapcsolatban, kérjük, forduljon felső vonalához vagy látogasson el az amway.hu honlapra.

* A részletes feltételek az ÜZLETI ÖSZTÖNZÉS 2009–2010 című broszúrában találhatóak, kérjük, forduljon felső vonalához a kiadványért.

Elismerések

Hazai elismerések – Amway üzleti vállalkozók



Wolf Andrea és Serdült Imre
Pomáz



**ÜGYVEZETŐ
GYÉMÁNT
JÚLIUS**

Négy év nem nagy idő egy ember életében. Wolf Andrea és Serdült Imre példája mégis azt mutatja, hogy milyen nagyszerű eredményeket lehet ez idő alatt elérni: ők a smaragd szinttől eljutottak az ügyvezető gyémánt szintig. Mi a titkuk, hogyan csinálták?

Aki hisz magában, mer nagy célokat maga elé tűzni

Andi és Imre elhatározták, hogy stabil alapítói gyémánt üzletüket ügyvezető gyémánt szintre fejlesztik. Megfogadták Hans Nussold tanácsát: csináld meg, stabilizáld és menj tovább! A siker nem hullott az ölükbe, de tervüktől semmiféle nehézség nem tántorította el őket. Kitartóan dolgoztak, évente mintegy százezer kilométert utaztak, marketingeket és a vezetőkkel megbeszéléseket tartottak.

– Nemcsak itthon, de Lengyelországban, Romániában, Csehországban és Szlovákiában is építettük üzletünket, amelynek eredményeként egyre több üzlettársunk érte el a platina szintet, mi Szlovákiában kvalifikáltunk smaragdként. Minden sikerünk csapatunkkal végzett közös munkánk eredménye – teszi hozzá Imre.

Kell egy csapat

– Célunk az volt – mondja Andi –, hogy üzlettársaink ne csak a végeredményt, hanem már az ahhoz vezető utat is élvezzék. Ez teljes mértékben sikerült. Összetartó, lelkes csapatunkban mindenki jól érzi magát. Augusztus 20-án közös kenutúrán vettünk részt. A jó hangulatú dunai evezésen magyar és szlovák üzlettársaink együtt főzték a bográcsban az ebédet.

– Partnereink sikerei és saját eredményeink megsokszorozzák a többiek munkakedvét, lelkesedését. Azért dolgozunk tovább, hogy csoportunk vezetőit magasabb fokozatok eléréséhez segítsük. Be akarjuk bizonyítani másoknak is, hogy a hit és az akarat meghozza az eredményeket. Imrével jól kiegészítjük egymást, mindketten munkamániások vagyunk. Együtt a csillagokat is le tudjuk hozni az égről – mondja Andi.





A szponzorok támogatása

Andi és Imre sokat köszönhetnek szponzoraiuknak, Demeter Jánosnak és Rachelnek, akikkel napi kapcsolatban vannak, Alois és Sissy Szucharnak, Hans és Eva Nussholdnak, valamint Jim és Nancy Dornannak. Ők segítenek a nagyvonalú, jövőre vonatkozó elképzelések kialakításában és megvalósításában.

– Májusban részt vettünk az Amway 50. születésnapj ünnepségén. Las Vegas, a Grand Canyon, a Nutrilite Egészségközpont mind-mind felejthetetlen emlékek. Ekkor Atlantában is voltunk, ahol a Dornan és Demeter házaspár otthonukban láttak vendéggül – büszkélkedik Imre.



Pomáz, a béke szigete

Andi és Imre boldog, kiegyensúlyozott kapcsolatban élnek. A ház barátságos légköréhez hozzájárul az udvaron található „állatódvoda”, macskák, birkák, tyúkok, libák és kacsák békés együttélése. A szobában vígan szaladgál egy utcán talált cica és a legújabb szerzemény, Jimmy boy, a nyolchetes vizslakölyök, amit Imre ajándékba kapott.

– Régen akkor volt szabad időnk, ha valamelyik nap üresen maradt az előjegyzési naptárban. Ma már előre megjelöljük azokat a napokat, amelyekre valamilyen programot tervezünk – ez lehet vízisízés, kirándulás vagy egyszerű pihenés. Én heti két-három alkalommal reggel hatkor kelek, megyek a barátaimmal focizni – mondja Imre.

A családban három fiú van. Már mindhárman foglalkoznak az Amway üzlettel, Attila barátnőjével, Melindával alapítói platina szintet ért el. Tamás az idén fog érettségizni, Ádám a Kertészeti Egyetem elsőéves hallgatója.



Felfelé ívelő sikertörténet

Andi és Imre sikeres emberek. Senki nem csodálkozna, ha azt mondanák: elértük a csúcst. De aki ismeri őket, tudja, nem fognak ülni a babérjaikon. Újabb célokat tűznek maguk elé. Tudják, még szükség van rájuk. Megszállottan dolgoznak, és keresik annak a lehetőségét, hogy minél több embernek segítsenek, hogy ők is sikeresek legyenek.

Elismerések

Hazai elismerések – Amway üzleti vállalkozók



Szemerédi István és Istvánné
Kecskemét



**ZAFÍR
AUGUSZTUS**

Köszönet minden vezetőnek a segítségért. Köszönet az Amwaynek a termékekért. Büszkék vagyunk a csapatunkra. Nagyszerű embereket ismertünk itt meg, akik üzlettársból barátok lettek. Új távlatok nyíltak meg előttünk.

És végül: köszönet a feleségemnek, hiszen ő adja a biztos háttérrel nekem, amíg én ezzel az üzlettel dolgozom.

Mottó: *Az élet nem főpróba, ez már a premier.*

Csomor Csaba és Cs. Varga Andrea, Baja



**PLATINA
AUGUSZTUS**

Két gyermek büszke szülei vagyunk. Családunk álmaiért dolgozva húsz év telt el a hagyományos vállalkozással. Hálásak vagyunk az Amway üzleti lehetőségért. Köszönetünket fejezzük

ki segítőkész felső vonalunknak, büszkék vagyunk a csapatunkra – mind nagyszerű emberek.

„Az embernek választania, nem pedig elfogadnia kell a sorsát.”

Kapantzián Ákos és Kapantziánné Vargék Eleanor, Kecskemét



**PLATINA
AUGUSZTUS**

Eleanor zongora- és angolnyelv-tanár, én építész-mérnökként diplomáztam, az építőiparban dolgozom, mint cégvezető. Az Amway marketingterve, környezetbarát termékei kezdettől

fogva lenyűgöztek bennünket. Szponzorvonalunk útmutatásainak köszönhetően a szakmai karrier elérése után most a pénzügyi biztonságot és nagyvonalú élet lehetőségét biztosító, stabil Amway üzlet építését kezdtük el. Szponzoraink kezét fogva sok nagyszerű emberrel együtt fogunk végigmenni az ehhez vezető úton!

Gajdosiné Koncz Zsuzsa és Gajdosi László, Mátészalka



**PLATINA
AUGUSZTUS**

Állami szférában alkalmazottként dolgozunk. Én pedagógus vagyok, a párom közgazdász. Három gyönyörű fiúgyermekünk van, akikre nagyon büszkék vagyunk. Mindig

voltak álmaink és céljaink, de az eszközt nem kerestük hozzá. Köszönjük szponzorainknak, hogy elhozták nekünk az eszközt, az Amway marketinget. Nagyon sok új barátot is kaptunk, csodálatos embereket, akikkel egy csapatként tudunk dolgozni. Hálásak vagyunk a sorsnak, hogy mindez megadatott.

Kocsis Pál és Anikó, Békéscsaba



**PLATINA
AUGUSZTUS**

Ebben az üzletben megtanultuk, hogy a kihívásokat és a feladatokat csak úgy tudjuk teljesíteni, ha felvállaljuk. Szerencsésnek érezzük magunkat, hogy ezt párban tehetjük, közös célokért.

Licskó Tibor és Kesztlér Anita, Budapest



**PLATINA
AUGUSZTUS**

Gyermekekkorunk óta különleges életre vágytunk. Vállalkozóként ismertük meg az Amway üzletet. Úgy gondoljuk, hogy ez az üzlet fogja megadni számunkra azt a szabadságot, amit megálmodtunk. Hálásak vagyunk szponzorainknak, akik folyamatosan bátorítanak és hisznek bennünk. Büszkéek vagyunk a csapatunkra.

Sívó Erzsébet dr. és Surányi Kinga, Budapest



**PLATINA
AUGUSZTUS**

Közgazdász informatikusként kilenc éve vezetem tanácsadó cégemet – korábban mint alkalmazott végeztem ugyanezt. Szakmámat nagyon kedvelem, de egyre kevésbé annak gazdasági környezetét. Eleinte csak a vásárlás és a képzés érdekelt, idővel alakult ki a vállalkozói szemléletem. Mindig éltető elemem volt

a csapatmunka, és most nagyon büszke vagyok – az új barátokat és segítőtőket nyújtó – fantasztikus csapatomra. Köszönet szponzoraim kifogyhatatlan türelméért és támogatásáért, aminek köszönhetően mára az Amway üzletemben megtaláltam azokat az értékeket, melyeket mindig is kerestem.

Pálfi János és Pálfiné Fekete Annamária, Békés



**PLATINA
AUGUSZTUS**

Három éve talált ránk ez az üzlet. Alkalmazotti gondolkodásmóddal rendelkezve csak lassan jöttünk rá, hogy megtanítt bennünket arra, hogy tervezzük meg a jövőnket, állítsunk célokat és merjünk nagyban gondolkodni. Mára kezünkbe vettük a sorsunkat és büszkén vagyunk partnerei az Amway cégnek. Hálásak vagyunk szponzorainknak, vezetőinknek és végtelenül büszkéek vagyunk a csapatunkra.

Szekeres Anett, Gyula



**PLATINA
AUGUSZTUS**

Az Amwayt szüleimen keresztül ismertem meg, akikre rendkívül büszke vagyok és hálás nekik mindenért. Köszönöm a követendő példát. Az üzlettel egyetemi éveim alatt kezdtem aktívan foglalkozni. Júniusban államvizsgáztam. Meggyőződtem a termékek magas minősége, a cég elkötelezettsége

a globális értékek mellett, szponzoraink támogató együttműködése és az a baráti közösség, amellyel együtt dolgozhatunk az álmaink megvalósításán.

Pintér László és Koté Éva, Budapest



**PLATINA
AUGUSZTUS**

16 évesen kezdtem el kőművesként dolgozni, akkor jó ötletnek tűnt. Aztán rá kellett ébrednem, hogy nem azt kaptam, amit vártam, 2001-ben építőipari vállalkozó lettem. A folyamatos bizonytalanság miatt kerestem a további lehetőségeket. Egy barátom gondolt rám, a hívásáért örökre hálás

leszek, a szponzoraimnak pedig a rengeteg segítségért, amit kapok tőlük! Büszke vagyok a csapatra, akikkel közösen haladunk előre. Hiszem, hogy sokan várják a hívásunkat, keresve egy lehetőséget. A célom, hogy minél hamarabb megtaláljuk őket, és egy csodálatos jövőt építsünk!

Tóth József és Tóth Józsefné Erzsébet, Nagykovács



**PLATINA
AUGUSZTUS**

2007 decemberében találkoztunk az Amway üzlettel. Hamar rájöttünk, ez a lehetőség megadhatja nekünk a minőségi életet, függetlenséget és szabadságot. Hálás szívvel gondolunk felső vezetőinkre, akik saját példájukkal mutatják nekünk a helyes utat. Nagyon büszkéek vagyunk fantasztikus csapatunkra. Teljes biztonsággal mondhatjuk, hogy helyben vagyunk, rendben vagyunk.

„A siker jobbára azon múlik, hogy akkor is kitartsunk, amikor mások már feladták.”

Elismerések

Hazai elismerések – Amway üzleti vállalkozók

Újvári Paulina, Kecskemét



PLATINA
AUGUSZTUS

Zhang Ning és Zhang Edit, Budapest



PLATINA
AUGUSZTUS

Hisszük, hogy az Amway üzlet a mai társadalom értéke. Megtanítja az embereket arra, hogy szeressék és vigyázzanak a természetre, értékeljék az életet, figyeljenek az egészségre

és a szépségre. Az Amway üzlet egy család – ami Kínában az egyik legfontosabb érték –, ahol fontos a szabadság, a családon belüli kapcsolatok, a remény és az elismerés. Az Amway üzlet egy csapat, ahol egymást segítve haladhatunk előre. Ezúton szeretnénk megköszönni a szponzorainknak, hogy bevezettek ebbe a világba, összes üzlettársunknak, hogy kiválóan választottak, követnek bennünket. Szorgalmuk példamutató, ezért lehetséges a mi sikerünk.

Horváthné Varga Mária és Csaba, Eger



ARANY
AUGUSZTUS

Palotás Gazdag Erika és Palotás Géza, Balatonboglár



ARANY
AUGUSZTUS

2008 márciusában csatlakoztunk az Amway üzlethez. Hagyományos vállalkozóként gyorsan felismertük, hogy ezzel az üzlettel szabadok lehetünk és embertársainknak is segíthetünk. Hálásak vagyunk

felső vonalunknak a sok biztatásért és segítségért, amit mi is továbbadunk üzlettársainknak, akikre nagyon büszkék vagyunk.

Rauzsné dr. Őz Zsuzsanna és Rauzs József, Bácsalmás



ARANY
AUGUSZTUS

Párommal együtt ügyvédi irodát vezetünk, így a szabad idő ritka kincs számunkra. A biztonságos, nyugodt élet lehetőségét az Amway üzletben látjuk. Hálásak vagyunk vezetőinknek, szponzorainknak az önzetlen támogatásért és büszkék vagyunk a csapatunkra!

Taschner Ottó és Anita, Kópháza



ARANY
AUGUSZTUS

Az emberek többsége képes ledolgozni az egész életét kevés pénzért, semmilyen elismerésért.

Számunkra azért értékes az Amway üzlet, mivel itt néhány év koncentrált munkával bőven van pénz és elismerés.



18% **AUGUSZTUS**

Kissné Kecán Anna

Matúz Zsolt és Matúz Zsoltné



15% **AUGUSZTUS**

Csőszné Orosz Gyöngyike és Csősz Imre Attila

Haris László

Koltai Levente és Koltainé Szentpéteri Emőke

Polcz Csilla és Jankó Zoltán

Szávai Veronika és Szávai Károly

Támpa Csaba és Támpa-Hella Ildikó

Vecseriné Nagy Ildikó és Vecseri Attila



12% **AUGUSZTUS**

Szabó Jenő

Varga Tas Alpár és Jármái Petra



9% **AUGUSZTUS**

Greschner Aliz dr. és Greschner Attila
Göblyös Orsolya

Hidvégi Norbert és Hidvéginé Polyák Noémi
Márkus András és Szántó Lea

MELYIK SZÍN FELEL MEG A VÁSÁRLÓI SZÁMÁRA?

ARTISTRY™

KÉSZÍTSEN TERMÉSZETES SMINKET

VILÁGOS BŐRTÓNUSOKHOZ AJÁNLJUK:

1. Vigye fel a szemhéjra a szemöldökcsontig az ARTISTRY Sand Castle szemhéjpúdert.
2. A szemzugból kifelé haladva vigye fel az ARTISTRY szemhéjpúder Bone árnyalatát. Dolgozza el a két árnyalatot.
3. Körkörös mozdulattal púderezsettől vigye fel a Rosewood árnyalatú ARTISTRY arcpirosítót a halántékra.
4. Végezetül ajkain középről kifelé haladva vigye fel a Celestine árnyalatú ARTISTRY szájfényt.

EGYÉB BŐRTÓNUSOKHOZ AJÁNLJUK:

Ebben az esetben az egyszerűség (a kevesebb több) ajánlott. A világostól a közepesig terjedő bőrtónusokhoz próbálja ki a pink és cseresznye árnyalatokat. Közepes-sötét tónusú bőrre intenzív, mélyebb színeket válasszon, például az ARTISTRY szemhéjpúder Copper Beach és Rich árnyalatait. Az ajakra mindig semleges árnyalatú ajakrúzszt használjon. A Brazen árnyalatú ARTISTRY szájfény kiválóan alkalmas a természetes megjelenésű ajakhoz!



Termékinformációkat az
ARTISTRY Smink- és színskála-útmutatóban talál.



SMINK A MUNKHELYEN

VILÁGOS-KÖZEPES BŐRTÓNUSOKHOZ AJÁNLJUK:

1. Vigye fel a szemhéjra az ARTISTRY szemhéjpúder Golden Lynx árnyalatát.
2. Burnished árnyalatú ARTISTRY szemhéjpúderrel könnyedén árnyalja a szemhéjat a szemredőig. Ismételve meg az alsó szempillavonal alatt.
3. Felülről lefelé irányuló mozdulatokkal vigye fel a Sun Kissed árnyalatú ARTISTRY pirosítót az orca almájára.
4. Középről kifelé haladva vigye fel ajkára a Spontaneous árnyalatú ARTISTRY szájfényt.
5. Végezetül használja a fekete ARTISTRY szempillaspirált (totális). A felvitelt mindig a felső pilláknál kezdje, a szempillák tövétől a pilla hegyéig irányuló cikcakk mozdulatokkal.

EGYÉB BŐRTÓNUSOKHOZ AJÁNLJUK:

A munkahelyi smink készítésének titka, hogy meg kell őrizni a természetességet, de egy kis csillogást kell hozzáadni. Sötétebb bőrtónus esetén próbálja ki az ARTISTRY szemhéjpúder Martinique és Tulle árnyalatait. Ha bőre világosabb, legyen merészebb, használjon sötétebb ARTISTRY szájfényt. A rózsaszín-, az intenzív pirosbogyó- és a gesztenyebarna szín jól illik a világos-közepes bőrtónusokhoz. Sötétebb bőrtónus esetén próbálja ki az ARTISTRY szájfények közül a semleges árnyalatokat. A szemek hangsúlyozására fekete vagy barna ARTISTRY szempillaspirált (totális) használjon.



ALKALMI SMINK KÉSZÍTÉSE

KÖZEPES BŐRTÓNUSOKHOZ AJÁNLJUK:

1. Vigye fel a szemhéjra a szempillavonaltól a szemredőig az ARTISTRY Golden Lynx szemhéjpúdert.
2. Vigye fel az ARTISTRY szemhéjpúder Rain Forest árnyalatát a külső szemzugba, és szépen oszlassa el.
3. Mosolyogjon, és ott, ahol az arccsont legjobban kidomborodik, az orcák almájára vigyen fel ARTISTRY arcpirosítót Sun Kissed árnyalatban.
4. A felső ajak középső részétől kifelé haladva vigyen fel ARTISTRY krémes ajakrúzszt Daring árnyalatban. Az alsó ajakra is vigye fel a rúzszt a hatás fokozása érdekében.
5. Végül a fekete ARTISTRY szempillaspirállal (totális) két réteg festéket vigyen fel a felső és alsó szempillákra, hogy a pillák teltebbnek látszanak.

EGYÉB BŐRTÓNUSOKHOZ AJÁNLJUK:

Az alkalmi smink bármely esti alkalomra megfelelő, egzotikus, mégis kifinomult formában. Világosabb bőrtónusok esetén próbáljon ki feltűnő szemhéjpúdereket, például az ARTISTRY Royalty és Moonstone árnyalatait. A barna, a bronz, a mazsola- és a mélyvörös árnyalatok szépen mutatnak a közepes-sötét bőrtónusok esetében. Ha világosabb a bőrtónusa, merész választás és átütő erejű a hatás az ARTISTRY krémes ajakrúzs Amuse árnyalatának használatával. Végül ARTISTRY szempillaspirált (totális) használjon és még fokozhatja a látványt, ha a felső szemhéjra ARTISTRY szemhéjtust visz fel.





FÜSTÖS SZEMEK KÉSZÍTÉSE

SÖTÉT BŐRTÓNUSOKHOZ AJÁNLJUK:

1. A belső szemzugból kifelé haladva vigye fel a felső szemhéjra az ARTISTRY szemhéjpúder Steel árnyalatát, a szempillavonalhoz közel.
2. A Steel árnyalatú ARTISTRY szemhéjpúdert szépen oszlassa el felfelé és a szemredőbe. Ügyeljen arra, hogy a púder a szempillavonal mentén koncentrálódjon. Ez a színtelítettség a füstös szemek kialakításának kulcsmomentuma. Ugyanezt az eljárást ismételje meg az alsó szemhéjon is.
3. Noir árnyalatú ARTISTRY szemceruzával húzzon kontúrvonalat az alsó és felső szempilla vonala mentén, a hatás fokozása érdekében. Lágyítsa a kontúrvonalat a ceruza szivacsos végével. Az árnyalatok összemosása elengedhetetlen a füstös, érzéki hatás eléréséhez.
4. A hatás érdekében az ARTISTRY szemhéjpúder Starry Night árnyalatát vigye fel a szemöldökcsontra.
5. A drámai hatás érdekében ARTISTRY szempillaspirált vigyen fel a spirálkefe előre és hátra mozgatásával a felső és alsó szempillákra.
6. Végül az orcák almáját Red Earth ARTISTRY arcpirosítóval árnyalja, hogy a smink ragyogó hatású legyen.
7. Végül vigye fel az ajakra az ARTISTRY szájfény Carefree árnyalatát.

EGYÉB BŐRTÓNUSOKHOZ AJÁNLJUK

A füstös szemek elengedhetetlenek, amikor valamilyen különleges eseményen vesz részt. A lényeg, hogy a szemek legyenek hangsúlyosak és az ajkak maradjanak semlegesek. Világosabb bőrtónusokra próbálja ki az ARTISTRY szemhéjpúder Martinique és Bone árnyalatait az átütő hatás érdekében. A szemek hangsúlyozásához használjon a szeme színéhez illő ARTISTRY szemceruzát. A sötétbarna, a borvörös, a szilvakék és a bíborvörös színek kiválóan illenek a sötét bőrtónusokhoz.

Termékinformációkat az ARTISTRY Smink- és színskála-útmutatóban talál.

ARTISTRYTM



Személyes ösztönző program

A Személyes ösztönző programot – a SIP Program első lépéseként – azok számára állítottuk össze, akik szilárd kereskedelmi bázist hoznak létre és kiegyensúlyozott havi teljesítményt érnek el. Gratulálunk azoknak, akik első alkalommal 10 vagy 30 euró jutalomban/kedvezményben részesülnek.

AUGUSZTUSBAN

30 euró bónuszt vagy kedvezményt értek el

Bartusné Pifkó Krisztina
Büss Zsuzsanna
Csernyi Józsefné és Csernyi Anita
Greschner Aliz dr. és Greschner Attila
Haris László
Kárpáti Jenő és Kárpáti Nyíró Ildikó
Király Zita
Koltai Levente és Koltainé Szentpéteri Emőke
Leopold János
Sümegei Zoltán

Császár Károly Lászlóné
Csibrik Péterné és Csibrik Péter
Csikár Dániel
Csizovszki Elvira és Sipos Kszénia
Darvas Gábor és Darvas Tünde
Demcsák András
Dezsőné Horváth Ildikó
Duba Árpád és Duba Gabriella Orsolya
Erdélyi László és Katona Ibolya
Erdélyiné Szabó Ilona és Erdélyi Nóra
Farkasné Haász Magdolna és Farkas Orsolya
Ferenczi Róbertné dr.
Földi Adrienn és Szaniszló István
Fried Enikő és Fried Arie
Füredi Tamás
Gajdos Edit
Gajdos István
Galamb Istvánné
Gera Sándor
Grezner Balázs és Pálmai Viola
Hergenröder Jánosné
Hevesiné Kapus Ágnes
Hidli Gyuláné
Hódi Laura
Horváth Katalin és Mjadok Csaba
Horváthné Máriás Mária

Humpok Klára és Bacsó Attila
Ispán Laura
Iványi Tamara
Jónás Zsuzsanna
Kaposi József
Kardos Gergő
Katona Imre Józsefné
Kecskés Szabina és Kecskés Ádám
Keresztúri István
Kiss Géza
Kissné Poór Ildikó és Kiss Kálmán
Knapecz Ferencné és Knapecz Ferenc
Kobák Erzsébet és Károlyi Gabriella
Kocsis Penka dr.
Korpai Judit
Kovácsné Solymossy Mária és Kovács László
Kustos Gézáné
Lekli Ágnes
Lelkes Róbert és Lelkesné Ténich Anita
Lévai Borbála
Lüdke Éva
Marton Róbertné és Marton Róbert
Mészáros Józsefné és Mészáros József
Molnárné Gabura Zsannett és Molnár János
Monostori István és Szilágyi Sándorné
Mundrucz Tamara

Muszka Gyuláné
Nagy Józsefné és Nagy József
Nagy Károlyné
Nagy Lajos
Nagyné Varga Orsolya
Nahóczki Katalin és Demeter Zoltán
Németh Tímea
Némethné Ullmann Zsuzsanna
Nyitrai Ferencné
Nyolczas Erika
Opavszky Péter és Opavszkyné Benkő Brigitta
Papp Attila András és Pappné Földesi Andrea
Pataki Eszter és Ágoston Tamás
Peszmeg Istvánné és Chalupa Ágnes
Radovanovic Dana
Safárik Antal
Sallai Mihály Géza és Sallai Mihály Gézáné
Simon Péter dr.
Sipos Dániel és Sipos-Bánnévi Adrienn
Somi Ágnes és Somi Attila
Szabó Szilárd
Szántó Krisztina
Szekán Anikó
Szénási Péter és Szénási-Pásztor Livia
Szentés Anna

Sztojka Edina
Szűcs Istvánné és Szűcs István
Takács Istvánné és Takács István
Takács Tünde és Kovács Sándor
Tamási Edit
Tarcza Sándor
Tibáld Ferencné
Toplak Éva és Kósa Tihamér
Tóth Krisztina Anett és Tóth Tibor
Török Lászlóné
Varga Balázs
Varga Sándorné
Varga Tamás és Varga Viktória
Varjassy Nikolett és Gergely Zoltán
Várkonyi Gabriella és Müller Dorottya
Vas Andrea és László Lóránt
Vaszi József
Verebélyi Anett Zsuzsanna és Czímák Tamás
Veres Ildikó
Vinczéné Balla Tünde
Vízahányó Emília és Vízahányó Zoltán
Wittmann Erika
Yuan Jian Sheng
Zámbó Anett
Zongorné Mátray Pirooska
Zsiga Tibor Pálné

AUGUSZTUSBAN

10 euró bónuszt vagy kedvezményt értek el

Ábrásits Zoltánné
Bácsiné Grósz Irén
Balogh Zoltánné
Benő Zoltánné Károly Szilvia és Benő Zoltán
Boda Norbert
Bodócs István
Bognár Réka és Gulyás Gergely
Borosnyayné Bencze Judit
Buella Gyula és Buella-Kulics Anita

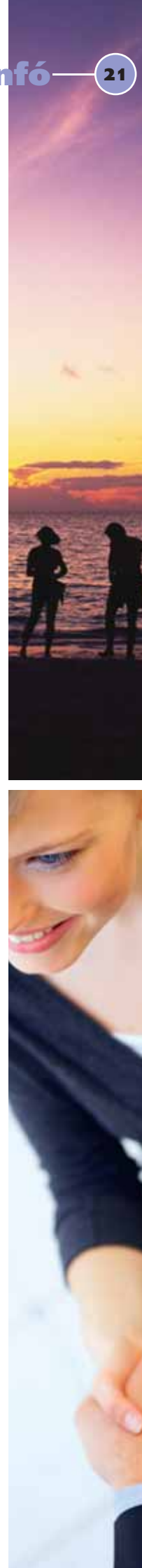
Földi Adrienn és Szaniszló István
Fried Enikő és Fried Arie
Füredi Tamás
Gajdos Edit
Gajdos István
Galamb Istvánné
Gera Sándor
Grezner Balázs és Pálmai Viola
Hergenröder Jánosné
Hevesiné Kapus Ágnes
Hidli Gyuláné
Hódi Laura
Horváth Katalin és Mjadok Csaba
Horváthné Máriás Mária

Kustos Gézáné
Lekli Ágnes
Lelkes Róbert és Lelkesné Ténich Anita
Lévai Borbála
Lüdke Éva
Marton Róbertné és Marton Róbert
Mészáros Józsefné és Mészáros József
Molnárné Gabura Zsannett és Molnár János
Monostori István és Szilágyi Sándorné
Mundrucz Tamara

Muszka Gyuláné
Nagy Józsefné és Nagy József
Nagy Károlyné
Nagy Lajos
Nagyné Varga Orsolya
Nahóczki Katalin és Demeter Zoltán
Németh Tímea
Némethné Ullmann Zsuzsanna
Nyitrai Ferencné
Nyolczas Erika
Opavszky Péter és Opavszkyné Benkő Brigitta
Papp Attila András és Pappné Földesi Andrea
Pataki Eszter és Ágoston Tamás
Peszmeg Istvánné és Chalupa Ágnes
Radovanovic Dana
Safárik Antal
Sallai Mihály Géza és Sallai Mihály Gézáné
Simon Péter dr.
Sipos Dániel és Sipos-Bánnévi Adrienn
Somi Ágnes és Somi Attila
Szabó Szilárd
Szántó Krisztina
Szekán Anikó
Szénási Péter és Szénási-Pásztor Livia
Szentés Anna

Sztojka Edina
Szűcs Istvánné és Szűcs István
Takács Istvánné és Takács István
Takács Tünde és Kovács Sándor
Tamási Edit
Tarcza Sándor
Tibáld Ferencné
Toplak Éva és Kósa Tihamér
Tóth Krisztina Anett és Tóth Tibor
Török Lászlóné
Varga Balázs
Varga Sándorné
Varga Tamás és Varga Viktória
Varjassy Nikolett és Gergely Zoltán
Várkonyi Gabriella és Müller Dorottya
Vas Andrea és László Lóránt
Vaszi József
Verebélyi Anett Zsuzsanna és Czímák Tamás
Veres Ildikó
Vinczéné Balla Tünde
Vízahányó Emília és Vízahányó Zoltán
Wittmann Erika
Yuan Jian Sheng
Zámbó Anett
Zongorné Mátray Pirooska
Zsiga Tibor Pálné

„Hisszük, hogy az Amway üzlet sikerében
nagyon fontos szerepe van az optimizmusnak.”
Dick DeVos



Elismerések

Európai elismerések



Angel de la Calle és Maite Ruiz
Spanyolország



HÁROMSZOROS
GYÉMÁNT
2009. ÁPRILIS

Amikor 20 évvel ezelőtt elkezdtek az üzletet, nem tudtuk elképzelni, hogy büszkén fogunk majd visszatekinteni elért eredményeinkre, a különböző országokban elért sikerekre, így az Uruguayban, Argentínában, Mexikóban és Brazíliában megszerzett alapítói platina minősítésre, a Venezuelában elért smaragd fokozatra, az Olaszországban kapott gyémánt kitűzőre, valamint a Spanyolországban és

Portugáliában megszerzett háromszoros gyémánt minősítésre. Ez a más országokban működtetett és sok Amway üzleti vállalkozó által támogatott Amway üzlet eredménye.

Sokkal nagyobb öröm számunkra, ha az emberek a csoportunkban érnek el sikereket, mint a saját egyéni eredményeink. Ez az egyik oka, hogy folytatjuk a munkát és segítünk az embereknek, hogy jobb legyen a jövőjük. Csodálatos dolog, hogy egy olyan erős, eredményes cég támogat minket, amelynek az elvei és az értékei a mai napig megalapozottak, hiszen most ünnepli fennállásának 50. évfordulóját.

Nagyon élveztük az adai (Michigan, USA) világközpontba, majd Las Vegasba tett látogatásunkat. Megtapasztaltuk az alapító családok elkötelezettségét, akik folytatják a munkát és világszerte lehetőséget adnak az embereknek. Az élet egy utazás. Ha megállsz, mindig ugyanazt a tájat látod. Ha élvezni akarsz a szabadságot, a friss levegőt és a csodás látványt, dolgoznod kell és meg kell hódítani a saját csúcsodat.

Az Amway segít, hogy elérd ezt.



Laslo és Nadiya Matovka
Ukrajna



GYÉMÁNT
2007. AUGUSZTUS

Amikor a családjunk Magyarországra költözött, Laslo a hagyományos üzlettel kezdett foglalkozni, de elégedetlen volt, ezért belekezdett az Amway üzletbe. Érezte, hogy olyan üzletet talált, amelynek pozitív a kisugárzása és ahol mások segítségével válhat sikeressé.



Olga és Viktor Batt
Németország



GYÉMÁNT
2009. FEBRUÁR

Olga és Viktor Batt családjukkal 1991-ben költöztek Oroszországból Németországba. Először megismerkedtek az Amway termékekkel, majd néhány hónappal később találkoztak Lora és Alexander Doblerrel, és ekkor indították Amway üzletüket, ekkor kezdődtek sikereik.

A kezdőknek azt tanácsolják, hogy legyenek lelkesek és koncentráltak.



**Nataliya Yastremskaya
és Viktor Us, Ukrajna**



**GYÉMÁNT
2009. FEBRUÁR**

Viktor pénzügyi függetlenségre törekedett, Nataliának is saját elképzelései voltak.

Az Amway üzleti lehetőség lehetőséget adott a házaspár reményeinek megvalósítására. Mindketten boldogok, hogy másoknak segíthetnek céljaik elérésében. Hisznek abban, hogy sikerük az egész csapat és szponzorvonaluk, a Kovalyk és a Kharatin család sikere.



**Sümeysra és Mustafa
Egilmez, Törökország**



**GYÉMÁNT
2009. JÚNIUS**

2004 novemberében ismertük meg az Amwayt, és azért mondtunk „igen”-t, mert egészséges termékeket szerettünk volna használni. Aztán ráeszméltunk, hogy képesek vagyunk a saját üzletünk felépítésére.

Keményen dolgoztunk, elértük célunkat, csapatunkból erőt merítve, szponzoraink irányításával sorra hárítottuk el az akadályokat.

A biztosított jóváírás mértéke

Törzsvásárló plusz státusú tagok

12%

AUGUSZTUS

Abella Judit
Burkus András
és Burkus Krisztina
Burkus Ferencné
Fülöp Gyuláné
Kerschen-Szabó Zsolt
és Kerschen Klára
Király Andrea
Kiss Tibor
és Kissné Szőke Mariann
Molnár Sándor
Orosz Mónika
és Tóth Zoltán
Pócz Zoltán
Támpa László Kálmán
és Hella Tünde
Wang Yimin
és Vona István

9%

AUGUSZTUS

Atalay Katalin dr.
Bálintné Tolvaj Zsuzsanna
és Bálint Csaba
Bánhegyi Szabolcs Józsefné és
Bánhegyi Balázs
Behány Tímea
és Mogyorósi Norbert
Békési Pál és Békési Marianna
Berszán László
és Berszán Gabriella
Bíró Gábor
és Fűrész Dorottya
Borgula Anna
Boros Sándor
és Boros Sándorné Irénke
Búzás Sándor
Dabronoki Károlyné
Deák Balázs dr.
Dezamis Ottó
Doktor Imre
és Fekete Jánosné
Engi Béláné és Engi Noémi
Fazekas Katalin
Fehér Józsefné

Fejér Sándor
és Fejérné Tóth Edit
Flaisz Antal id.
Fodor Károly
Fodor Szilvia
Galamb Istvánné
Galántai Tamásné
Hecel Lajos és Hecel Irén
Hidvégi Ilona
Horváth István dr.
Horváth Józsefné
Hörömpöli Edina
Jónás Zsuzsanna
Kádár Lászlóné
Karaffáné Marosvári Marianna
és Karaffa Zoltán
Kasza Tamás és Szabó Andrea
Képe Zsuzsanna
Király Andrea
Kiss Józsefné
Kiss Szabolcs
Kocsis Jánosné
Kopplándi Lászlóné
Kroó Anna
Lakos Ferencné
Leidálné Péter Éva

Magda Lászlóné
és Kovács Miklós
Marton Irén
Márton Roland
Meitert Józsefné
és Meitert József
Merczné Katalin
és Mercz István
Milákné Tóth Szilvia
és Milák Sándor
Miskolczi Judit Erzsébet
Molnár Zoltán
és Molnár Zoltánné
Moór István
és Moórné Vecsei Eszter
Nagy Andrea
Nagy Istvánné
Nagy László és Nagy Lászlóné
Nahalkóné Baraksó Mária
Oláh Gyula
Paizs Gábor és Paizs Gáborné
Papp Zsanett
és Szita Viktor Károly
Petrik Miklós
és Petrik Zsuzsanna
Pongó Tamásné
Pulai László Ferenc

Rácz János és Rácz Jánosné
Reisz Renáta
Sergyán Lászlóné
és Sergyán László
Szabadné Kázmér Orsolya
és Szabad Szilárd
Szabó Éva és Guba Árpád
Szabó László és Szabó Beáta
Szabóné Varga Rozália
Szauer Árpád
Székely Csaba
és Székely Ildikó Gizella
Szentpéteri Balászné
Szíjjártó Szilveszter Richárd
Szőke Ferenc
és Szőke Ferencné
Telegdi Livia
Tóth Zoltánné
Ván Hajnalka és Pálfi Norbert
Váradi Róbert
Varga Mónika
és Juhász János László
Vinczéné Balogh Ilona
és Vincze Imre
Wimmer Tibor és Pintér Anita
Zeng Lijing és Wang Bao
Zvara Szabolcs

E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

BIJOU

kollekció 010

Kapható 2009. novembertől

Örömmel mutatjuk be a Bijou kollekció 010-et, amely Eddie Funkhouser exkluzív tervezése.

Az ékszerek világát megidéző kollekció nagyszerű ajándékötleteket nyújt karácsonyra, köztük egy parfümkrémet tartalmazó gyűrűt. A Professzionális terméksorozat is új kozmetikumokkal bővül.

További részletek az Amagram november-decemberi számában.

NUTRILITE™

75 év sikertörténete



Ma emberek milliói a világ több mint 50 országában bíznak a NUTRILITE márka kiváló tápértékű termékeiben. Ebben az évben büszkén ünnepeljük azt a 75 évnyi tapasztalatot, amely a világ vezető vitamin-, ásványianyag- és étrend-kiegészítő márkája mögött áll*.

Egy ilyen jelentős állomást elérve visszatekintünk és megvizsgáljuk, hogyan fejlődött a NUTRILITE márka, és világszerte elért sikereit hogyan őrizte meg hosszú éveken át.

Természetesen többféle válasz is létezik, többek között **organikus farmjaink**, amelyek sokféle – a NUTRILITE étrend-kiegészítőkhöz használt – alapanyagot termesztünk, a több mint **100 elkötelezett Nutrilite-kutató** munkája, akiknek rendelkezésükre áll az élenjáró technológia, **a növényi alapanyagok folyamatos ellenőrzése** „a mag elültetésétől a végtermékig”, a 150 termék- és csomagolási szabadalmunk, valamint vezető szerepünk a növényi tápanyagokat tartalmazó termékek előállításában. Röviden: a NUTRILITE márka biztonságot és minőséget ígér vásárlóinknak világszerte.

75 évnyi tapasztalatunk alapján könnyen feltételezhetnénk, hogy az emberek mindig tisztában voltak a helyes táplálkozás fontosságával és az étrend-kiegészítők létezésével. Az igazság azonban az, hogy alig 80 évvel ezelőtt az emberek még vajmi keveset tudtak a vitaminokról és az ásványi anyagokról – és ezért gyakran szenvedtek a hiányos táplálkozás következtében kialakult betegségeken, például skorbutban és beriberiben.



A napi étrend kiegészítésére szolgáló étrend-kiegészítők kifejlesztése nagyrészt egy jövőbe látó tudós, Carl Rehnberg érdeme, aki megteremtette a NUTRILITE márkát.

Carl Rehnberg felismerte a növényekben rejlő tápanyagok fontosságát, és ennek a tudásnak birtokában vált egy iparág úttörőjévé. 1934-ben született meg az az elképzelése, hogy teljes növényi koncentrátumok kerüljenek az első – Észak-Amerikában forgalmazott – multivitamin/multi-ásványianyag étrend-kiegészítőkhöz.

Ezen szerény kezdetekből indulva vált a NUTRILITE márka a világ vezető vitamin-, ásványianyag- és étrend-kiegészítő márkájává.*

* A 2008. évi értékesítési adatok alapján, az Euromonitor International felmérése szerint.



A NUTRILITE csomagolósora



Carl F. Rehnberg

**EGY ALAPÍTÓ. EGY ÖTLET. EGY ÖRÖKSÉG.
EGY LEHETŐSÉG**



Dr. Sam Rehnborg üzenete

Carl F. Rehnborg fia, a NUTRILITE
Egészségintézet, az Optimális
Egészségközpont elnöke



A NUTRILITE márka 75. évfordulóját ünnepeelve csak apámra, Carl Rehnborgra tudok gondolni, hogy mennyire boldog lenne, ha látná, hová vezettek elképzelései. Nehéz elhinni, hogy 1934-ben sokan kinevették a »radikális« ötleit – és ma úgy tekintünk rá, mint a növényalapú tápanyagok igazi úttörőjére.



Apám 1915-ben kezdte el kutatásait Kínában. Azt figyelte meg, hogy a vidéken élő emberek egészségesebbnek tűnnek, mint a városokban élők. Hamarosan felismerte a kapcsolatot a növényalapú táplálkozás és a tökéletes egészségi állapot között. Apám 1927-ben visszatért az Egyesült Államokba, és Dél-Karolinában egy ideiglenes laboratóriumot rendezett be, hogy elkezdje a növényi alapú multivitamin és multi-ásványianyag termékek kifejlesztését.

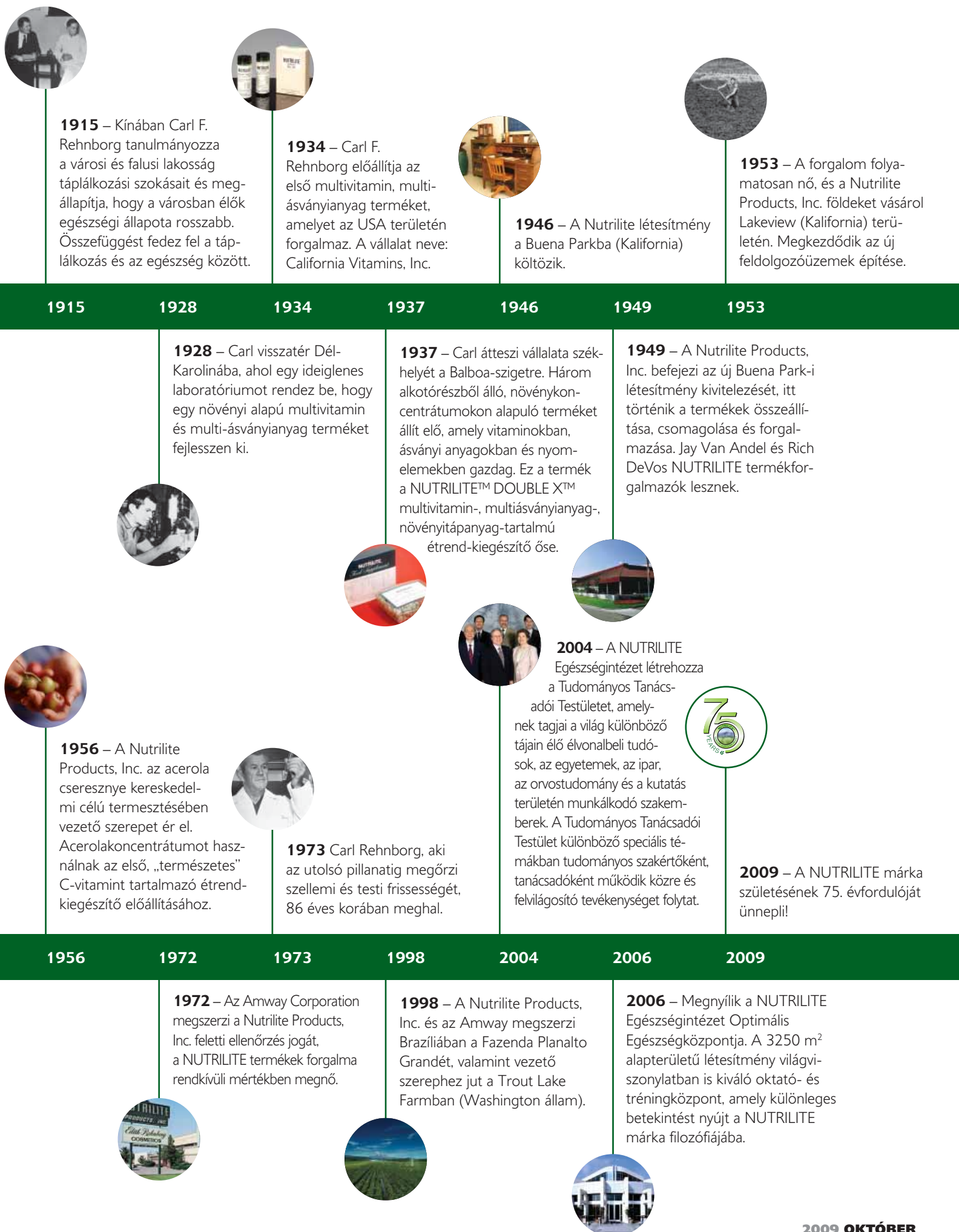
A '40-es években apám egy kétholdas farmot bérelt a San Fernando-völgyben, ahol szintetikus rovarirtók és gyomirtók használata nélkül lucernát és egyéb növényeket termesztett. Ezt a természetes módszert Nutrilite Termesztési gyakorlatnak nevezte, és azóta is ezt a módszert használjuk, hogy megőrizzük termékeink kiváló minőségét »a mag elültetésétől a kész étrend-kiegészítőig«.



Dr. Sam Rehnborg



Trout Lake Farm, Washington, USA



A NUTRILITE az egyetlen világméretű vitamin- és ásványianyag márka, amely a növényeket saját, igazoltan organikus farmjain termeszt, takarítja be és dolgozza fel*.



Carl Rehnberg felismerte, hogy a talaj folyamatos pótlása jobb termést eredményez – és természetes eljárásokkal sikerült szabályozni az ártalmas rovarok és gyomnövények mennyiségét.

Minden Nutrilite-farmon még ma is a természeti ciklusokkal összhangban fejlődnek a termények. Ez azt jelenti, hogy tartósan alkalmazható eljárásokat használunk, nem alkalmazunk semmiféle szintetikus rovarölő és gyomirtó szert a gyom, a rovarok és a betegségek megelőzésére. Hiszünk abban, hogy a természet jobban végzi munkáját, mint az ártalmas kémiai anyagok. Ez jobb a termékeinknek, a környezetnek és a vásárlóinknak.

Az elmúlt hét évtizedben a Nutrilite hosszú távon fenntartható termesztési eljárásai az alábbiakból tevődnek össze:

TALAJKEZELÉS

A vetésforgó a kártevők és a betegségek megjelenésének visszaszorításában segít, és helyreállítja a talaj tápanyagtartalmát.

Földigiliszták használata a talaj levegőztetése és a növényi anyagok feldolgozásának gyorsítása érdekében, amelyeket visszaforgatnak a talajba.

KÁRTEVŐ-MENTESÍTÉS

Hagyjuk, hogy a természet végezze a munkát. A ragadozó madarak, mint például a sólymok, segítenek a termést pusztító madarak és rágcsálók számának szabályozásában. Katicabogarakat és zöld fátyolkákat engednek szabadon az ültetvényeken, hogy csökkentsék a terményt pusztító kártevők számát.



NUTRILITE™

* A vitamin- és egyéb étrend-kiegészítő márkák körében, az Euromonitor International által végzett vizsgálat alapján (hivatalos hitelesítő ügynökségek által igazoltan, azon országok törvényeinek megfelelően, ahol a farmok működnek).

GYOM ELLENI VÉDELEM

A szolarizáció olyan technika, amelynek során az ágyásokat műanyag fóliával takarják be, így az erős napfény hatására a talajban keletkező intenzív hő elpusztítja a gyomnövényeket és a gyommagvakat, a talaj alkalmassá válik a vetésre.

„A termények a természeti ciklussal összhangban fejlődnek.”

Nemcsak a természettel összhangban termesztjük és aratjuk le a növényeket, hanem emellett a NUTRILITE márka a termesztési és termelési folyamat valamennyi szakaszát ellenőrzi, a mag ültetésétől a késztermékig.

Ma – Carl fiának, dr. Sam Rehnbergnek a vezetése mellett – tudósok, kutatók és technikusok mai generációja őrzi a Nutrilite gazdag örökségét azzal, hogy a 75 év tapasztalatait felhasználva folytatja a kiváló minőségű, innovatív étrend-kiegészítők gyártását.

AZ ÜNNEPSÉG FOLYTATÓDIK

Ne mulassza el elolvasni exkluzív, 75. évfordulós Nutrilite termékakciónkat az Amagram november/decemberi számában!



ARTISTRY™ essentials

Alfa-hidroxi szérum plusz

Tapasztalja meg a simább, fiatalabbnak látszó bőrt

Az ARTISTRY essentials Alfa-hidroxi szérum plusz kíméletes hatású alfa-hidroxi-készítmény. Az exfoliáló hatású alfa-hidroxi-savak és a bőrnyugtató hatású zabkivonat tökéletes keveréke.

Azonos összetétellel, azonos ár, új csomagolás, új rendelési szám!

Látható eredmények egyetlen nap alatt.

Ismertesse a termék legfontosabb tulajdonságait vásárlóival:

- Alfa-hidroxi-savak kombinációját tartalmazza, melyeket természetes úton nyernek a cukorból, az exkluzív természetű NUTRILITE™ acerola cseresznyéből, a citrusfélékből és az almából, amelyek segítik a bőr exfoliálását.
- Az ARTISTRY Hidrolipid mátrix (HLM) a bőrben található lipidek és nedvesítőanyagok különleges kombinációja, amely hidratálja, nyugtatja és simítja a bőrt, védi a nedvességvesztéssel szemben.

Használata:

Tegyen néhány cseppet az ujjhegyére, és simítsa el a megtisztított arc bőrön a hidratáló felvitele előtt. Minden bőrtípusra.

R. sz.: 107992 – 30 ml



Természetes
szépség 3 egyszerű
lépésben

ARTISTRY™ essentials

A TÖKÉLETES LUXUS ARTISTRY™ Ajándékszett

Minden nő megérdemel valami luxust élete folyamán. Az élenjáró presztízstermékeinkből összeállított ajándékszettel vásárlói a tökéletes luxusápolást nyújthatják bőrük számára.



Kényeztesse bőrét a presztízis minőségű ARTISTRY Creme LuXury arckrémmel, amelyről klinikailag bizonyított, hogy közreműködik abban, hogy a bőr maximum 15 évvel fiatalabb bőrre jellemző módon működjön. A szemkörnyéki bőr ápolására használja az ARTISTRY TIME DEFIANCE™ Bőrfeszítő szemránckrémet. A luxusminőségű, gazdag krém segít megelőzni és regenerálni az öregedés látható jeleit a szemkörnyéken. Használjon ARTISTRY Szempillaspirált (totális) a kifejezőbb tekintet érdekében. A többfunkciós szempillaspirál dúsítja, hosszabbítja, szétválasztja és megemeli a szempillákat. Hosszú, erőteljes szempillák – valóban zseniális ez a kozmetikum!

A termékek elegáns, különleges ARTISTRY díszdobozban kaphatók. A cipzárral záródó díszdoboz kisméretű ARTISTRY Creme LuXury krémet (5 ml), ARTISTRY TIME DEFIANCE Bőrfeszítő szemránckrémet (15 g) és fekete ARTISTRY Szempillaspirált (10 ml) rejt.

R. sz.: 234388 – 2009. október 26-tól december 31-ig, illetve a készlet erejéig kapható.

További információk az ARTISTRY Márkabemutató központban, a www.amway.hu weboldalon találhatók.

ARTISTRY™



SA8™ Illatosított öblítőszer

Vásárlói az SA8 Illatosított öblítőszer két csodálatos illata közül választhatnak, amelyek biztosítják a ruhaneműk puha tapintását, megőrzik nedvszívó képességüket és a kimosott ruhák illata nagyszerű lesz.

A koncentrátum használható a mosógépben, csökkenti a sztatikus feltöltődést és az anyag elhasználódását, valamint növeli élettartamát.

Vásároljon egy **alpesi virágillatú SA8 Illatosított öblítőszer (1 liter)** és egy **SA8 PREMIUM Mosóport (2,25 kg)** – **EGYÜTT 15%-OS ÁRENGEDMÉNNYEL**, teljes PÉ/KF mellett.*

Rendelési szám: 234745

* Az ajánlat 2009. október 31-ig, illetve a készlet erejéig érvényes.

SA8™

A KÉZMOSÁS VILÁGNAPJA

OKTÓBER 15.

A Kézmosás Világnapja, október 15.

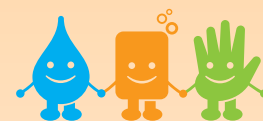
Több nemzetközi szervezet, köztük az UNICEF, tavaly először rendezte meg a világnapot, melynek célja, hogy eseményeivel felhívja a figyelmet a szappannal történő kézmosás fontosságára. 70 országban összesen 120 millió iskolás mosott kezet: pl. Indiában 80 millió gyerek, Bangladesben 75 ezer általános iskola 15 millió tanulója vagy 500 ezer gyerek Etiópiában. Magyar iskolák idén kapcsolódnak be először a programba.

Miért fontos a kézmosás?

A fertőző betegségek 80 százaléka közvetlen érintkezés útján terjed. A kórokozók mindenütt megtalálhatók, például a kilincsen, a játékokon, de a legnagyobb számban éppen a kezünkön.

Az UNICEF-ről

Az UNICEF a világ legnagyobb gyermekvédelmi szervezete. Több mint 60 éve tevékenykedik annak érdekében, hogy minden gyermek életben maradhasson, egészségügyi ellátáshoz és egészséges ivóvízhez jusson, tanulhasson, védelmet kapjon az erőszakkal és kizsákmányolással szemben.



unicef

2009 OKTÓBER

Liget-kör futóverseny

Fantasztikus hangulatban zajlott le szeptember 6-án, vasárnap délelőtt a Városligetben megrendezésre került Liget-kör futóverseny. Nem sokkal azután, hogy kezdetét vette több mint ötezer induló részvételével az éves Budapest Nemzetközi Félmaraton, rajthoz állt a 3,5 kilométeres távú Liget-kör 2400 versenyzője is.

A hosszú hónapokig tartó előkészületek és az alapos felkészülés után 1705 futó – fiatalok és idősek, gyerekek és felnőttek egyaránt – öltötte magára az Amway, a Team Nutrilite és az UNICEF emblémával ellátott, óriási népszerűségnek örvendő pólót.

Felejthetetlen és felemelő látványt nyújtott, ahogyan családok, baráti társaságok és üzleti partnerek százai álltak rajthoz egyforma Amway futómezben. A Liget-kör győztese is az Amway tagjai közül került ki: az idén februárban az Amwayhez csatlakozott bácsbokodi Kanalas Róbert szakította át elsőként a célzalagot.

Az elmúlt hetekben az Amway honlapján licitálni lehetett egy Ronaldinho által dedikált Nutrilite pólóra. A aukció eredményeként befolyó összeget az UNICEF részére ajánlották fel.

A hatalmas sikerű rendezvényen az Amway támogatásával és az üzleti vállalkozók vásárlásaival az ENSZ Gyermekalapja, az UNICEF több mint 200 000 forint bevételt ért el.

A rendkívül pozitív visszajelzések alapján büszkén elmondható, hogy az Amway az év legsikeresebb rendezvényét tudhatja maga mögött, és eleget téve a résztvevők kéréseinek, a jövőben is szándékozunk hasonló kezdeményezéseket szervezni.

Reméljük, hogy még sok hasonló, felejthetetlen élménnyel örvendeztethetjük meg Önöket, olyan eseményeken, ahol „jól-eső érzés Amway-esnek lenni”.

Az Amway Hungaria Marketing Kft. nevében köszönjük, hogy hozzájárultak a nagyszabású kezdeményezés sikeréhez! Szívvel reméljük, hogy a jövőben megrendezésre kerülő programokhoz ugyanilyen lelkesedéssel csatlakoznak.

Gratulálunk minden résztvevőnek!





Nagyító alatt az Amway Online webáruház

www.amway.hu

Aktuális témánk: Jutalmak és elismerések menü

Amennyiben arról szeretne tájékozódni, hogy az Amway milyen formában jutalmazza, illetve ismeri el az üzleti vállalkozók munkáját az üzletépítésben és termékadásban, akkor kattintson az Üzleti információk/Jutalmak és elismerések menüpontra.

Hazai elismerések

Az eredményes üzleti vállalkozókat a folyamatos erősítések elismeréseként hónapról hónapra megjelentetjük a weboldalon.

Elismerési szintek

Tekintse át elismerési szintjeinket, amelyek tájékoztatnak arról, hogy mit kell teljesíteni a kívánt szint elérése érdekében.

50. évforduló

Mit jelent 50 évesnek lenni? Azt jelenti, itt az ideje ünnepelni. Azt jelenti, hogy valamit jól csinálunk. Alkottunk valami értékeset, amely rendületlenül kiállta az idő próbáját. Elnyertük a kiváltságot arra, hogy büszkén és bátran jelenthessük ki: „50 évesek letünk!” Tudjon meg többet az elmúlt 50 évről!

Keresletélénkítő program

Fókuszáljon a sikerre!
Az Európai keresletélénkítő program (SIP) végtelen lehetőségeket, továbbá elismeréseket és jutalmakat kínál a teljesítménytől függően, amit az Amway üzletépítés során érhet el. Nézzon utána az idej programnak, és döntse el, hol akarja elkezdni és milyen célt szeretne elérni!

Keresletélénkítő program

Ismerkedjen a keresletélénkítő programmal! 2009. szeptember 1-jétől.

Összpontosítson a sikerre! és növelheti jövőbeli jövedelmét. Nézzon utána az idej Európai üzletépítési programjának és döntse el, hol kezdje elépíteni, és milyen célt szeretne elérni.

A tartalomból:

- Összpontosítson... a sikerre!
- a 2009/2010-es üzletépítési program összefoglalója
- Összpontosítson... az utazásaira!
- gránit helyszíni állományok 2011-re

Duplázza meg bónuszát

Gyémánt szuperbónusz

Európai smaragd és gyémánt minősítések a keresletélénkítő programban

Vezetői Szeminárium 2011

Európai Gyémánt Konferencia 2011

Gyémánt gyémántok kedvezményei

Doug és Steve üzenete

Papirosz® A holnap irodája ma **IXC**

A Papirosz Partneráruházban
bármely „Pure Vision”
golyóstoll + nyomósíron készlet vásárlása esetén
megajándékozzuk egy képkerettel!

Látogasson meg minket!

Az akció 2009. október 1-jétől 31-éig tart.

MŰSZAKI PARTNER
OTTHON A TECHNIKÁBAN

Kiemelt ajánlataink:

TOSHIBA 32AV605PG LCD televízió

WHIRLPOOL ADP 6839W mosogatógép

ELECTROLUX ERB34033W kombinált hűtőszekrény

ELECTROLUX EWT10410W felültöltős mosógép

FAGOR 5CH56MSPB kombinált tűzhely

Az engedélyezett árakról tájékozódjon a www.amway.hu Partnerboltok oldalán!

- **60.000 Ft feletti vásárlás esetén meglepetés ajándékkal kedveskedünk!**
- 200.000 Ft feletti vásárlás esetén ráadás 5.000 Ft-os vásárlási utalvány
- 500.000 Ft feletti vásárlás esetén ráadás 10.000 Ft-os vásárlási utalvány
- 800.000 Ft feletti vásárlás esetén ráadás 20.000 Ft-os vásárlási utalvány

Az utalványokat a vásárlástól számított 6 hónapon belül válthatja be a Műszaki Partner webáruházban.

Rendelési szám	Megnevezés	Tartalom/ Tömeg	Pontérték (PE)	Kereskedelmi forgalom (KF)	Beszerzési ár árával	Ajánlott eladási ár árával	Árrés %
ARTISTRY							
107992	ARTISTRY essentials Alfa-hidroxi szérum plusz ¹	30 ml	17,43	5840	7 300,-	9 900,-	35
PROMÓCIÓK							
234388	ARTISTRY Ajándékszett ²	szett	37,01	12400	15 500,-	20 900,-	35
104582	Parfümillatminta-szett ³	14 x 2ml	5,61	1880	4 700,-	6 300,-	35
234745	SA8 PREMIUM Mosópor (2,25 kg) + SA8 Illatosított öblítőszer	2 db	16,96	5680	6 000,-	7 800,-	30
50. évfordulós ajándéktárgyak⁴							
108918	Toll	1 db	15,04	5040	6 300,-	8 200,-	30
108921	ARTISTRY™ Kéztáská	1 db	88,12	29520	36 900,-	48 000,-	30
108922	Férfikaróra	1 db	91,04	30800	38 500,-	50 100,-	30
108923	Női lánc medállal	1 db	31,89	10333	12 400,-	16 100,-	30
108924	Porcelánbögre	1 db	11,46	3840	4 800,-	6 200,-	30
108925	NUTRILITE™ Vitamintároló	1 db	29,85	10000	12 500,-	16 300,-	30
UNICEF							
234296	UNICEF Alapkö	1 db	–	–	1 350,-	1 350,-	–
234297	UNICEF Plüssmackó kulcstartó (Benny)	1 db	–	–	1 600,-	1 600,-	–

¹ A forgalmazás kezdete: 2009. október–november, a korábbi ARTISTRY Alfa-hidroxi plusz (r. sz. 8006) készlet kifogyásától függően.

² Kapható: 2009. október 26 és december 31 között, amíg a készlet tart.

³ A promóció érvényes: 2009. október 1-től, amíg a készlet tart.

⁴ Kapható: 2009. december 31-ig, illetve amíg a készlet tart.

VÁLTOZÁSOK A FORGALMAZÁSBAN

Ezúton tájékoztatjuk Önöket, hogy a **Satinique by Amway hajszárítók és hajkefék** forgalmazását befejezzük. Ezeknek a termékeknek a forgalma évente egymillió dollár körül volt Európában az elmúlt pár évben, és ez az érték a befektetéshez képest nem bizonyult megfelelő szintűnek. Jelenleg nem dolgozunk hasonló új termék forgalomba hozatalán. Az alábbi cikkek a készletek erejéig kaphatók:

970800 Szalon professzionális hajszárító

970801 Összecsukható úti hajszárító

970802 Professzionális hajkefékészlet (rövid, félhosszú hajhoz)

970803 Professzionális hajkefékészlet (félhosszú, hosszú hajhoz)

PARFÜMILLATMINTA PROMÓCIÓ

2009. október 1-től a parfümillatminta-szettet 40% árengedménnyel forgalmazzuk, amíg a készlet tart!

A PÉ és KF arányosan csökkentett.

A korábbi promóciót (két szett megvásárlása esetén a második szettre 50% árengedmény) szeptember 30-án befejezzük.

Tájékoztatás

Tájékoztatjuk Önöket, hogy termékeink népszerűsítésében változás következett be.

Az elmúlt években **Jason Roberts** az iCook™ edények hivatalos szakértőjeként tevékenykedett, azonban az Amwayvel kötött szerződése hamarosan lejár.

Jason Roberts neve és arcképe 2009. december 1-től nem használható az Amwayvel és az iCook márkával kapcsolatos kommunikációban – így a jelenleg forgalomban lévő hirdetési és promóciós anyagokról is el kell távolítani.

Az Amway munkarendje

Amway

2009. szeptember–2009. decemberben az Amway Hungaria Marketing Kft. az alábbi munkarendben dolgozik:

Szeptember

- 28. Részletfizetési határidő
- 29. Jelentkezési lap leadása faxon
- 30. Eredeti Jelentkezési lap leadása

Október

- 23. Munkaszünet
- 28. Részletfizetési határidő
- 29. Jelentkezési lap leadása faxon
- 30. Eredeti Jelentkezési lap leadása

November

- 26. Részletfizetési határidő
- 27. Jelentkezési lap leadása faxon
- 30. Eredeti Jelentkezési lap leadása

December

- 19. Munkaszünet
- 24–27. Munkaszünet
- 29. Részletfizetési határidő
- 30. Jelentkezési lap leadása faxon
- 31. Eredeti Jelentkezési lap leadása

Részletfizetési határidő: 12 óráig • Jelentkezési lap leadása faxon: 17 óráig • Eredeti Jelentkezési lap leadása: 12 óráig
Kérjük a fent megadott határidők és időpontok betartását.
Felhívjuk szíves figyelmüket, hogy a hónap utolsó napján faxon leadott Jelentkezési lapok és Első rendelések nyomtatványok tárgyhóra történő feldolgozását nem tudjuk garantálni.

ÚJ AMWAY ILLATOK HAMAROSAN

KARÁCSONYRA AZ AMWAY KÉT ÚJ,
IZGALMAS ILLATTAL JELENTKEZIK



ÚJ illat FÉRFIAKNAK
OPPORTUNE™ No1 Kölnispray
Titokzatos. Csábító.

ÚJ illat NŐKNEK
WISTFUL™ No1 Parfümspray
Szabad. Könnyed. Harmonikus.

Az Amagram folyóiratot kiadja:
AMWAY HUNGARIA MARKETING KFT.
1025 Budapest, Szeréna út 11.
Levélcím: 1538 Budapest, Pf. 461.

The Amagram magazine is published by
Amway Hungaria Marketing Ltd.
Hungary 1025 Budapest, Szeréna út 11.
Mailing address: H-1538 Budapest, P.O.B. 461.
All rights reserved

www.amway.com
www.amway.hu

Felelős kiadó: Gárdus Péter

Készítette: Print-Tech Kft.
Felelős vezető: Fogaras András
Fotók: AMWAY Corporation
Nyomás: Offset Nyomda Zrt.

Központi információ: 345-1300

ATIS: 346-4046
ATOS: 06-40-200-220

Telefonos rendelés: 345-1300
Termékrendelés faxon: 345-1390

Amway

Amway
www.amway.hu



SA2350HU02