

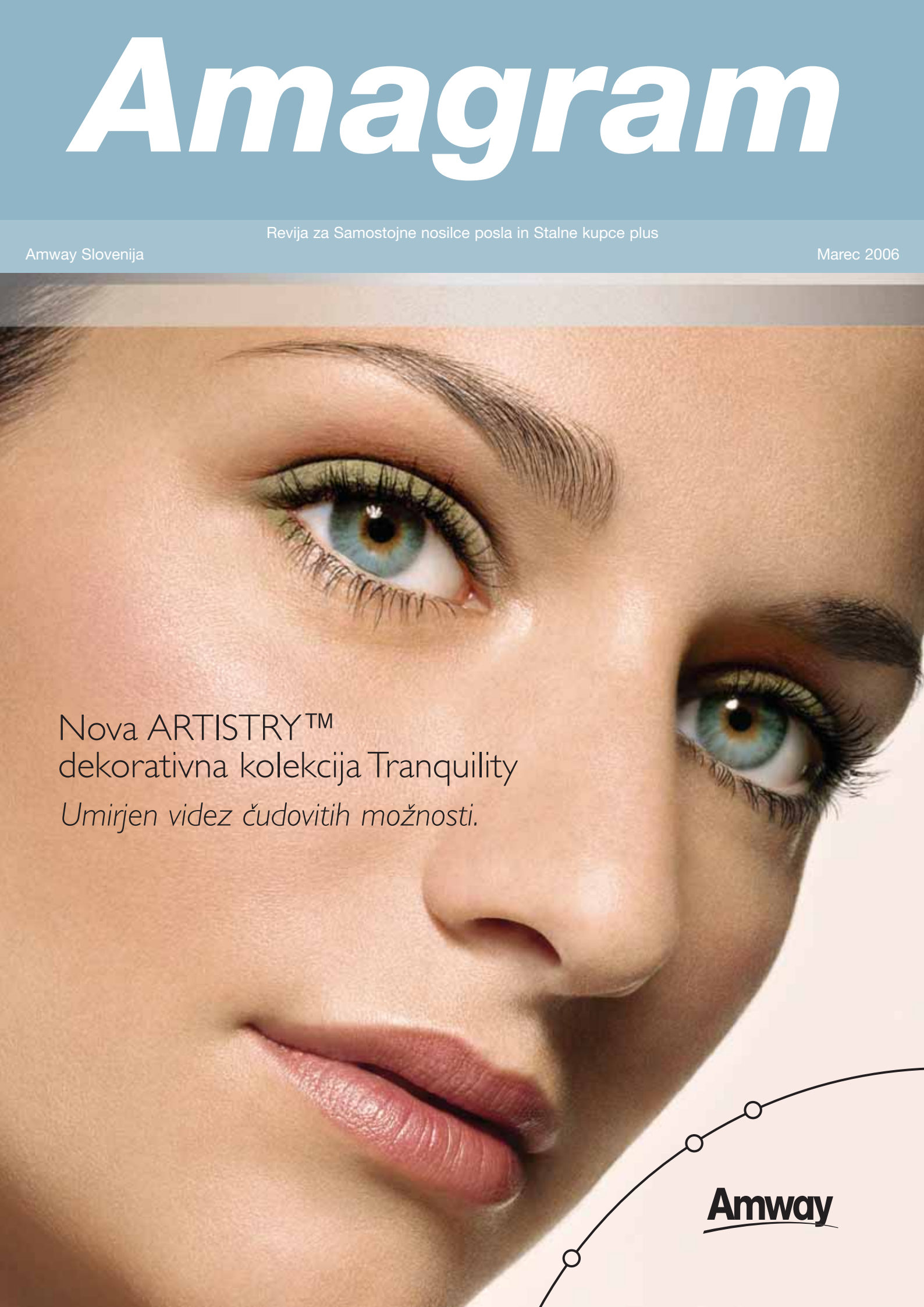
Amagram

Revija za Samostojne nosilce posla in Stalne kupce plus

Amway Slovenija

Marec 2006

Nova ARTISTRY™
dekorativna kolekcija Tranquility
Umirjen videz čudovitih možnosti.



Amway

Izjemen sistem poživljanja kože v vseh letnih časih

ARTISTRY™ TIME DEFIANCETM intenzivni serum za obnavljanje kože je potrebno uporabljati štirikrat letno, v kritičnem času spreminjanja letnih časov, ko je koža utrujena in potrebuje dodatno poživitev.

Napredna formula pomaga spodbuditi naravno sposobnost vaše kože pri obnavljanju poškodb, ki jih povzročajo ostre zimske razmere. Koža je neverjetno sijoča in na pogled mladostnejša, pripravljena na pomlad.

V najboljši možni meri, z visoko koncentrirano formulo v postopku pridobivanja patenta, globinsko aktivnim nočnim kompleksom, ki pomaga preprečiti vidne znake prezgodnjega staranja, izboljša videz vaše kože, ter njen odziv na dnevni režim nege.

Izdelek vključite v vaš dnevni režim nege kože. Eno ampulo izdelka vsak večer v obdobju štirinajstih dni nanesite na obraz in vrat, ne pozabite pa tudi na vaše roke.

Ker je intenzivni serum za obnavljanje kože član skupine izdelkov TIME DEFIANCETM, mu lahko zaupate, da se bori proti času in konkurenci.

Letak o TIME DEFIANCETM intenzivnem serumu za obnavljanje kože

Pri trženju TIME DEFIANCETM intenzivnega seruma za obnavljanje kože vam lahko pomaga poseben letak, ki predstavlja glavne prednosti in lastnosti izdelka. Z dejstvi, ki ga predstavlja, boste stranki ponudili verodostojne informacije o učinkovitosti izdelka.

Št. izdelka: 214477

Št. izdelka:
100282

POSEBNA PONUDBA

Če v obdobju 12 mesecev kupite 4 ali več TIME DEFIANCETM intenzivnih serumov za obnavljanje kože boste prejeli poseben promocijski popust, ki ga boste lahko vnovčili ob prihodnjih nakupih.

4 kom. – 14.378 SIT* (60 EUR)	16 kom. – 115.027 SIT* (480 EUR)
8 kom. – 43.135 SIT* (180 EUR)	20 kom. – 143.784 SIT* (600 EUR)
12 kom. – 64.703 SIT* (270 EUR)	24 kom. – 172.541 SIT* (720 EUR)

Za vsake 4 izdelke nad 24 kupljenimi izdelki boste prejeli še dodatnih 28.757 SIT* (120 EUR).

*Znesek v SIT smo preračunali po centralnem paritetnem tečaju 1 EUR = 239,640 SIT, ki se uporablja za preračunavanje tolaških cen v obdobju informativnega dvojnega označevanja cen. Ker naj bi naša država 1. januarja 2007 prevzela valuto evro, bo višina pridobljenega popusta po končanem obdobju kvalifikacije izražena v takrat veljavni plačilni valuti (evru).

Obdobje kvalifikacije: 1. marec 2006 do 28. februar 2007.

Pridobljeni znesek promocijskega popusta boste lahko izkoristili od 3. maja 2007, ob vsakokratnem naročilu izdelkov pa ne bo smel presegati 50 % vrednosti celotnega naročila.

Celoten znesek pridobljenega promocijskega popusta je potrebno porabiti do konca maja 2008.

Idealna obdobja za uporabo TIME DEFIANCETM intenzivnega seruma za obnavljanje kože so:

Marec	Konča se zima in prične pomlad.
Junij	Konča se pomlad in prične poletje.
September	Konča se poletje in prične jesen.
December	Konča se jesen in prične zima.

ARTISTRY™



Potrebnih je samo šest ljudi

“Kdor mi ukrade mošnjo, ukrade mak; nekaj in nič; prej moje, zdaj njegovo in suženj je bilo že tisočerim; a kdor izmakne dobro mi ime, mi vzame, kar njega ne obogati, mene osiroti do golega.” William Shakespeare, Othello

Nikoli ne podcenjujte vrednosti vašega ugleda. Pravzaprav naredite kar je v vaši moči, da zagotovite, da vsakdo, ki ga spoznate, prepozna resnični ugled, ki ga predstavljate. Nikoli jim ne dajte priložnosti, da podvomijo o njem.

Drama Šest stopenj ločenosti, avtorja Johna Guareja, je posvečena spoznanju o tem, kako resnično majhen je svet. Do kateregakoli človeka na svetu potrebujemo samo šest ljudi. Poleg tega pa je potrebnih samo 6 ljudi, da pričnejo z govoricami o vas, ki vas lahko pripeljejo do osebnega propada.

Morda si mislite: “Ne morem nadzirati mišljenja ljudi.” Morda ne. Lahko pa jih usmerite, da bodo o vas in vašem poslu govorili z naklonjenostjo.

In teh istih šest ljudi je lahko ključnih pri hvaljenju vas in vašega posla do te mere, da

se bo vaš posel razširil in se bo širil tudi število ljudi pod vami, vaših “downline”.

Vsi vemo, kaj so to govorice. Vsi smo že bili žrtve govoric, bodisi zasebno ali poklicno. Upava, da nihče od nas govoric ni sprožil, morda pa smo sicer nevede to vseeno storili.

Ugled podjetja ali posameznika lahko resno ogrozi prepričljiva moč namigovanj.

Najboljša obramba pred govoricami je: (1) vse opazke jemljite resno, ne glede na to, kako neumne se vam zdijo, (2) zanikajte netočne navedbe, kakor hitro je to mogoče, (3) zagotovite obilo konkretnih dokazov, ki spodbijajo govorico, in (4) prepričljivo predstavite resnico vsakomur, ki je bil kakorkoli vpleten v to govorico.

Zaščitite svoj ugled. Če ste nenamenoma naredili kaj, kar obžalujete, to takoj priznajte. Nič ne zaustavi kritiziranja hitreje kot priznanje in obljuba o popravilu.

In kot je dejal Alexander Pope, eden od največjih angleških pesnikov 18. stoletja:

“Človek se ne sme nikoli sramovati priznanja, da se je motil, kar z drugimi besedami lahko rečemo tudi, da je danes pametnejši, kot je bil včeraj.”

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President

Vseбина

MAREC 2006



Novice

- 3 **Uvodnik**
- 36 **Poslovne informacije**

Poslovanje

- 4 **Ali plujete proti uspehu?**
- 5 **Nov izgled kompleta z obrazci za vpis**
- 6 **Hrvaški predsednik je obiskal sedež Amwayja Turčije**
- 7 **Milijon evrov prispevka za otroke**
- 8 **Novo pri Debitelu – prenos mobilnih števil**
- 9 **Dosežki SNP-jev po Evropi**
- 17 **Dosežki SNP-jev v Sloveniji in na Hrvaškem**
Program osebne dejavnosti
- 18 **Prejete stopnje popustov**
- 39 **Cenik**

Izdelki

- 2 **ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™** intenzivni serum za obnavljanje kože - promocija
- 20 **Best of Amway promocija z izdelki ARTISTRY™**
- 21 **ARTISTRY™** krema za roke ZF 15
- 22 **ARTISTRY™** dekorativna kolekcija Tranquility
- 24 **ARTISTRY™** kartica z vzorci Tranquility
Nova ARTISTRY™ barvna kartica
- 25 **Nobena koža ni enaka**
- 26 **Mesec žena in mater**
- 27 **E. FUNKHOUSER™ NEW YORK** literatura
- 28 **Dodatek k Amwayjevemu katalogu izdelkov**
Novi iCook™ priročnik
- 29 **HYMM™** moški brivnik s trojnim rezilom in nadomestnima britvicama
- PETER ISLAND™** izdelki za zaščito pri sončenju
- 30 **NUTRILITE™ POSITRIM™** proteinska tableta s sladilom – okus vanilije in karamele
- 31 **Čas za zamenjavo eSpring™** filterskega vložka
- 32 **L.O.C.™ Plus** čistilni robčki in platenke
- 33 **Uredba (ES) št. 648/2004** Evropskega parlamenta in Sveta o detergentih
- 34 **Spomladansko čiščenje**
- 38 **Evropski katalog izdelkov**
- 40 **SATINIQUE™** serum za lasišče



Ali *plujete* proti uspehu?...



Letošnji **Vodstveni seminar** bo **najboljše SNP-je iz vse Evrope** popeljal na potovanje njihovega življenja tja, kjer se vzhod sreča z zahodom. **Doživite lepoto grških otokov** in **zahodne obale Turčije**, obe prepleteni z zgodovino, tradicijami in filozofijami, ki so vplivale na svet tisoče let.

Pet dni bo ladja 'Brilliance of the Seas' plula z vami na nepozabnem potovanju – od **Istanbula v Turčiji**, do **grških otokov Mikonos** in **Santorini**, do **Kusadasija** in nazaj v **Istanbul**. Čez dan boste lahko preprosto uživali v živahnem in vznemirljivem okolju, trgovinah in barantanju s tradicionalnimi prodajalci ali pa se samo sprostili in osvežili s hladnimi pijačami, v senci lokalnih kavarnic, ter vsrkavali vzdušje v vaši okolici.

Zvečer se boste lahko srečali in izkušnje delili z drugimi **uspešnimi Amwayjevimi SNP-ji**, ki se bodo tudi kvalificirali za to potovanje. Proslavite preteklost, nazdravite uspehu in si ponovno napolnite baterije za dosežke v prihodnosti. Verjamemo, da dobrih rezultatov ne prinesejo samo trdo delo in osredotočena prizadevanja, temveč tudi ljudje, ki se udeležujejo sestankov, prijatelji in poslovni partnerji... Več kot veste in zaupate ljudem okoli vas, boljše rezultate lahko dosežete v prihodnosti...

Na potovanju boste imeli tudi edinstveno priložnost, da se srečate z **vodilnimi Amwayjevimi uslužbenci** in na **letnem poslovnem srečanju Vodstvenega seminarja** slišite pomembne poslovne informacije. Srečanje bo potekalo na krovu ladje, v dvorani **'Pacifica Theatre'**...

...Zaupajte nam, ko vam govorimo, da je to priložnost, ki jo ne želite zamuditi. Morate biti tam!



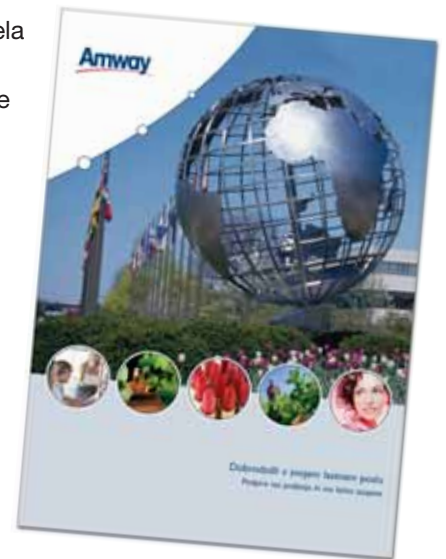
Nov izgled kompleta z obrazci za vpis!

Pričetek Amwayjevega posla naj bi bil razveseljivo dejanje, zato želimo, da se to odrazi tudi na naših gradivih. Morebitnega novega SNP-ja želimo navdihniti, da se vpiše v Amway in zgradi svoj lasten uspešen posel.

Od predvidoma druge polovice marca 2006 bo del Amwayjevega Vpisnega kompleta (št. izdelka: 100568) dinamičen nov komplet z obrazci za vpis v posebni mapi. Privlačna nova mapa odseva svetovno razširjenost in prisotnost

našega podjetja na tržiščih, ter skupaj s trditvama o blagovni znamki in izdelkih NUTRILITE™ in ARTISTRY™, služi kot sporočilo novemu SNP-ju, da je postal del uspešnega in etičnega svetovnega podjetja.

Znotraj mape boste našli standardizirane obrazce potrebne za vpis – Amwayjevo vlogo, naročilnico za prvi nakup, obrazec za izplačila in plačila izdelkov in obrazec za pravne osebe. Vsi obrazci so bili v celoti dopolnjeni s potrebnimi podatki in vsebujejo vse zakonske zahteve, ter so skladni z Amwayjevo Politiko o varovanju osebnih podatkov za SNP-je, Stalne kupce plus in Stalne kupce, ki je pričela veljati 1. septembra 2005. Naj vas ob tem še spomnimo, da je potrebno na vseh obrazcih obvezno izpolniti rubrike, ki so označene z *, sicer Amwayjeva vloga novo vpisanega ne bo veljavna, zato vas prosimo, da vse kandidate, ki se odločijo za vpis spomnite na to.



Da bi poenostavili uporabo in sklicevanje na pomembne dokumente za poslovanje, smo v eno brošuro združili tudi Načela poslovanja, Etični kodeks in različne politike. Brošura se imenuje **Amwayjeve politike poslovanja (št. izdelka: 100571)** in bo na voljo predvidoma sredi marca, ko bodo pošle zaloge

posameznih dokumentov - Načel poslovanja in Evropske politike kontrole kakovosti dodatnega poslovnega gradiva.



... Ne pozabite,

da lahko število novo vpisanih povečate tudi s pomočjo letaka "Prava priložnost za vas", ki je na voljo v kompletu po 10 izvodov.

Št. izdelka: 215732

Predsednik Hrvaške je obiskal sedež Amwayja Turčija



Kot del uradnega obiska Turčije je 7. decembra 2005 predsednik Hrvaške, Stjepan Mesić, obiskal sedež podružnice Amway Turčija, ter s tem izrazil priznanje ob imenovanju Candan Corbacioglu, direktorice za stike z javnostmi Amwayja za Vzhodno Evropo, za častno konzulko Hrvaške v Turčiji.



V času obiska so predsednika Mesića spremljali turški minister za industrijo in trgovino, guverner in župan mesta Izmir, ambasadorja Hrvaške in Turčije, predsednika hrvaške in turške gospodarske zbornice, ter drugi ključni državni uradniki in številni mediji iz obeh držav.

Na obisku prostorov Amwayja Turčija je predsednik dobil informacije o Amwayju, se srečal z zaposlenimi, skupaj s Candan Corbacioglu pa je predsednik Mesić, na tiskovni konferenci ob njenem imenovanju za častno konzulko, poudaril njen prispevek na področju krepitev medsebojnih odnosov obeh držav.

Resnično smo počaščeni in z vznemirjenjem smo gostili predsednika Mesića v pisarnah Amwayja Turčija, saj je bil to prvi takšen dogodek v Amwayjevi podružnici kjerkoli na svetu.





Amway in UNICEF sta se dogovorila za dolgoročno partnerstvo. 17. oktobra 2005 je podjetje Amway s Skladom ZN za otroke podpisalo petletno pogodbo in se zavezalo, da bo za podporo programu cepljenja in izobraževalnim projektom namenilo preko **2,5 milijonov evrov**.

Milijon evrov prispevka za otroke

München, 17. oktober 2005

Amway, podjetje za direktno prodajo, bo v prihodnosti podprlo projekte organizacije Zdrženih narodov za otroke **UNICEF** s prispevki vsaj 500.000 evrov letno. Podjetje se je pogodbeno zavezalo za obdobje naslednjih petih let.

Prispevke bo **Amway** zbral skupaj z več kot 345.000 SNP-ji in več kot 900 zaposlenimi iz vse Evrope. Okoli 20 odstotkov darovanih sredstev bo namenjenih izobraževalnim projektom v državah v razvoju, 80 odstotkov pa trenutnim in prihodnjim programom cepljenja.

“Sredstva, ki jih bo prispeval Amway, nam bodo v pomoč v boju proti otroški paralizi,” razlaga **Ann M. Veneman**, **UNICEF-ova izvršilna direktorica** od maja 2005.

“Pravzaprav za otroško paralizo velja, da je izkoreninjena, a nas ponovne krizne situacije v Afriki in Aziji postavljajo na realna tla z grenkim priokusom, saj se je pojavnost te smrtonosne bolezni lansko leto povečala.”



Mark Beiderwieden in Ann M. Veneman, izvršilna direktorica UNICEF-a predstavljata značko Lily novinarjem v Münchnu.

Amwayjevi redni prispevki bodo podprli tudi druge **UNICEF-ove** projekte, kot so stalne kampanje cepljenja proti ošpicam v Tadžikistanu. “Vsem otrokom po svetu želimo dati enako možnost za bolj zdravo življenje,” pravi **Mark**

Beiderwieden, podpredsednik in izvršilni direktor **Amwayja Evropa**. “Ta cilj delimo z **UNICEF-om**, zato smo se odločili za dolgoročno partnerstvo.” Podjetje podpira Sklad za otroke že od leta 2001, za **UNICEF-ovo** delo je bilo prispevanih že preko 2 milijona evrov. Ta zaveza je del svetovne kampanje za otroke Eden za enega, ki jo je Amway



Mark Beiderwieden, podpredsednik in izvršilni direktor Amwayja Evropa, Ann M. Veneman, izvršilna direktorica UNICEF-a in Christian Ude, župan Münchna

začel leta 2002. S to kampanjo Amway podpira regionalne in mednarodne izobraževalne, zdravstvene in kulturne projekte za otroke. V zadnjih treh letih smo jim namenili 26 milijonov ameriških dolarjev.

Približevanje ciljev ob vstopu v novo tisočletje

Mark Beiderwieden je prepričan, da preventivna skrb za zdravje ni edina stvar, ki je potrebna za izboljšanje življenja otrok. “Otroci morajo istočasno imeti tudi možnosti za izobraževanje, če želimo, da bodo ušli revščini.” Del letnega



Mark Beiderwieden, podpredsednik in izvršilni direktor Amwayja Evropa, Ann M. Veneman, izvršilna direktorica UNICEF-a podpisujeta pogodbo o sodelovanju za naslednjih 5 let. Amway bo za podporo programu cepljenja in šolske projekte namenil preko 2,5 milijonov evrov.

prispevka bo torej usmerjen tudi v izobraževalne projekte. “Želimo, da bi imel do leta 2015 vsak otrok možnost hoditi v šolo. To je eden od ciljev Zdrženih narodov za novo tisočletje,” pravi **UNICEF-ova** izvršilna direktorica Ann M. Veneman. “V tem trenutku se zdi cilj oddaljen svetlobna leta, vendar ga bomo zahvaljujoč podpori podjetij, kot je Amway, uspeli doseči.”

NOVO pri DEBITELU - *prenos* mobilnih števil



Postanite Debitelov naročnik in obdržite svojo trenutno mobilno številko.

Za prenos števil se morate zgledati na enem izmed Debitelovih prodajnih mest, kjer boste izpolnili zahtevek za prenos mobilne številke, s katerim pooblašate Debitel, da v vašem imenu izvede celotni postopek prenosa številke. O datumu prenosa in datumu aktivacije vaše stare telefonske številke vas bodo obvestili prek sporočila SMS. Do tega dne boste še vedno lahko uporabljali svojo številko GSM pri starem mobilnem operaterju. Pri prenosu na Debitelovo omrežje boste dobili novo Debitelovo kartico SIM z vašo staro številko GSM. Če se boste ob prenosu naročniškega razmerja k Debitelu odločili kupiti tudi nov mobilnik, ga boste dobili takoj, ko bo možnost prenosa številke potrjena.

POMEMBNO: prenos mobilnih števil od operaterja Western Wireless zaenkrat še ni mogoč!

Za prenos številke so poleg dokumentov, potrebnih za sklenitev naročniškega razmerja pri Debitelu, potrebni še:

- račun vašega trenutnega operaterja (ne sme biti starejši od 45 dni) ali koda PUK za predplačniške številke
- osebni dokument (osebna izkaznica ali potni list)

Pravne osebe še dodatno:

- izpis iz sodnega registra (ne sme biti starejši od 30 dni oz. natisnjen s spletnega portala e-uprave RS) oz. priglasitveni list ali izpis iz AJPEŠ-a (za s.p.-je)
- pooblastilo za zastopanje

debitel®

Najpogostejša vprašanja in odgovori glede prenosa mobilne številke:

Ali je mogoč prenos predplačniške številke?

Da. Za prenos potrebujete kodo PUK in 2.500 SIT dobroimetja na vašem predplačniškem računu. Pri Debitelu zaenkrat še nimamo predplačniškega sistema, zato je možna le sklenitev naročniškega razmerja, pri čemer ohranite svojo mobilno številko.

Ali s prenosom mobilne številke dokončno prekinem naročniško razmerje s trenutnim operaterjem?

Da in ne. Na izbiro imate dve možnosti, ki ju označite na zahtevku za prenos mobilne številke:

- da: vaše naročniško razmerje je dokončno prekinjeno. V primeru pogodbenih obveznosti vam bo stari operater zanje izstavil račun.
- ne: vaše naročniško razmerje ohranite toliko časa, dokler vam ne potečejo vse pogodbene obveznosti do starega operaterja, ki vam zanje mesečno izstavlja račun.

Ali je prenos mobilne številke brezplačen?

Ne. Operater, ki je dajalec številke, vam bo zaračunal prenos mobilne številke v višini 2.500 SIT.

Akcija - do 31. 3. 2006 velja za vsa novo sklenjena naročniška razmerja oprostitev plačila priključne takse.

POMEMBNO:

Pogodbene in druge obveznosti do trenutnega operaterja: prenos številke na drugega operaterja ne pomeni hkrati tudi prenosa obveznosti (odprti računi, pogodbene obveznosti ipd.). Neporavnane obveznosti niso razlog za zavrnitev vaše zahteve za prenos mobilne številke. Dodatne informacije glede vaših obveznosti lahko dobite pri trenutnem operaterju.

Ostala najpogostejša vprašanja in odgovore najdete na spletni strani VEBSO.



Nataliya Yena
Ukrajina



KRONA
AVGUST 2005

Rojena sem bila in še sedaj živim v velikem in čudovitem mestu Dnipropetrovsk. Živim v veliki in lepi hiši z možem in dvema otrokoma. Moj sin - Anatoly je že dosegel kvalifikacijo Zlatega SNP-ja - z ženo Olgo zelo aktivno razvija Amwayjev posel in njegove sanje so, da bi dosegel kvalifikacijo, ki je potrebna za udeležbo na križarjenju po Sredozemskem morju. Moja hči Anna je stara 13 let in je še šolarka, njen konjiček je jahanje. V prihodnosti namerava vstopiti v Amwayjev posel.

Moj poklic je kuharski tehnolog in po šolanju sem delala kot vodja javne prehrane. V nekem trenutku, ko sem imela priložnost, sva z možem pričela z lastnim poslom. Vedno sva iskala nove priložnosti, ker nisva bila prepričana v prihodnost. Ko sem slišala za Amwayjevo poslovno priložnost, zanesljivo in zaupanja vredno podjetje, sem se odločila zanjo in to brez dvomov.

Resnično se spominjam prvega stika z Amwayjem. Moj prijatelj je poskušal uničiti moje navdušenje in entuziazem. Bolj ko so me odvrčali od posla, večje je bilo moje zanimanje. Sedaj ne razmišljam o več stotih zavrnitvah, spominjam pa se srečanj z ljudmi, ki sprejmejo to poslovno idejo tako, kot sem jo jaz. Ne smeš biti prestrašen in len pri dogovarjanju za srečanja.

Moj posel so moji ljudje, moji partnerji. Ne poskusite narediti ljudi za opravljanje posla, ampak posel za ljudi. To je posel

podvajanja in lahko ga opravljaš samo, če si tudi sam uspešen. Če si kot pravi vodja tudi delaven, se stalno izobražuješ in izpopolnjuješ, lahko pričakuješ, da bodo enako storili tudi poslovni partnerji. Odprite ljudem svoje srce in jim pokažite vse, kar nosite v njem - željo po uspehu, iskreno željo pomagati ljudem v poslu, saj je glavno vodilo uspeha v Amwayju podpora drugim ljudem pri graditvi svojega posla.

Cenim močno življenjsko voljo, premišljeno ambicioznost, marljivost in vztrajnost. Rada imam pozitivne in vedre ljudi, optimiste. Poštenost in iskrenost prinašata zadovoljstvo pri druženju in prijateljstvu.

Seveda me motivirajo visoke nagrade in odlična potovanja. Kakorkoli, priznanje uspeha je najpomembnejši vir motivacije za mene. Resnično sem si želela postati prvi Kronske Amwayev samostojni podjetnik v Ukrajini.

Moje edine sanje so sreča in blaginja moje družine. Seveda, želim tudi biti deležna potovanj, ki jih ponuja Amway - Škotska, Pariz, Monte Carlo, Wimbledon turnir, Las Vegas, Formula 1, podelitev oskarjev, Dunajski ples, Avstralija, potovanje okoli sveta. To leto bom z otroki obiskala ZDA, Orlando, in nato New York. Želim si, da bi se mi na teh potovanjih pridružila celotna Amwayjeva skupina in prijatelji. Moj najbližji cilj je kvalifikacija za Kronskega amabasadorja v Ukrajini in kvalifikacija Krone v Rusiji.



Helene in Rudolf Schaaf
Nemčija



TROJNA DIAMANTA
AVGUST 2005

Njuna poslovna pot pri Amwayju se je pričela podobno kot pri mnogih. Znanec iz jezikovnega tečaja je Helene vprašal, če bi si z Amwayjevim poslom želela zaslužiti dodaten prihodek. To je bilo februarja 1990. Helene je takoj pokazala interes in se dogovorila za sestanek z znancem, kamor jo je spremljal Rudi, zato da bi preprečil, da bi Helene karkoli podpisala.

Po prvem sestanku je bila Helene navdušena nad tem, kar je slišala. Rudi pa je bil še vedno zelo skeptičen in ona ga je hotela prepričati v nasprotno, vendar brez uspeha. Ker ni imela voznškega dovoljenja, jo je spremljal na izobraževalnih seminarjih, kjer je pridobivala nove informacije o poslovanju in izdelkih. Po nekaj seminarjih, je bilo obema jasno, da je to njuna priložnost.

Kar se je nekoč pričelo v majhnem obsegu v nemškem Gmündu, je danes zrastle v mednarodni posel. Nemčija je še vedno njun glavni posel, aktivna pa sta v še 17 državah. Rudi skrbi za posel v tujini, Helenina prioriteta pa je nemško tržišče. Helene se je kvalificirala za Diamanta že leta 1993 - trdo delo je bilo s tem poplačano. Pri poslu sodeluje tudi njun sin Matthias. Njegova pomoč in podpora hčere Anite ju še posebej razveseljuje, saj je po eni strani lepo prenesti na svoje otroke nekaj, kar si sam ustvaril, po drugi strani pa sta Schaffova tudi zelo družinski osebi.

Skupaj z njunim življenjskim motom: "Če ljubiš svoje življenje, ne izgublaj časa, saj je prav to bistvo življenja!", sta se kvalificirala za Trojna Diamanta in še vedno nadaljujeta svojo uspešno poslovno pot.



Vira Arkhipova in Oleksiy Moutanov
Ukrajina



DVOJNA DIAMANTA
AVGUST 2005

Vira izhaja iz kmečke družine. Spoštuje podeželsko življenje in uživa pri delu z zemljo. Starši so z delom na kmetiji omogočili svojim petim otrokom dobro izobrazbo, vendar so bili vedno na robu preživetja.

Načrtovanje njene prihodnosti se je začelo v šoli. Izbrala je vzgojiteljsko šolo. Spoznala je, da jo to delo navdušuje, še vedno pa je brez denarja. Težki časi so prišli z rojstvom drugega otroka. Neozdravljiva bolezen njene hčerke je bila vzrok za drugačne življenjske odločitve. Družina se je soočala z bolezenskimi težavami deklice, ki se je borila za preživetje. Samo dejstvo, da bo njena hčerka ozdravela, je gnalo mater, da gre naprej.

Po srečanju z Amwayjevim poslom v Ukrajini je Vira spoznala, da lahko zasluži denar za potrebe svojih otrok. Vodile so jo sanje in upanje o lepši prihodnosti.

Oleksiy je vojak. Svojo poklicno pot je pričel kot vojak topničar in končal kot varuh meje. Vsak začet posel pripelje do konca, zato mu ljudje zaupajo in so mu pripravljeni slediti. Prvič je slišal za Amway, ko je kot vojak služil v Nemčiji. Težko je verjel, da bo imel kmalu priložnost delati ta posel v svoji državi. Vendar ni nikoli dvomil v uspeh te priložnosti. Gradnji posla je posvetil prosti čas, vikende in počitnice. Zelo hitro je brez obotavljanja zamenjal svojo uniformo za obleko in kravato.

Ta čudovit par ima za prihodnost velike sanje in načrte. Ampak največji cilj je zgraditi svoj posel s tisoč ljudmi, ki bodo postali Diamanti in dosegli svoje cilje. Vira in Oleksiy sta hvaležna Amwayju, ker omogoča gradnjo posla v številnih državah po celem svetu.



Olexander Fedoseev in Iryna Fedoseeva
Ukrajina



DVOJNA DIAMANTA
AVGUST 2005

Iryna in Olexander Fedoseev sta tradicionalna podjetnika in lastnika ugledne zasebne zobne klinike. Olexander je zobozdravnik, Iryna je ekonomistka. Klinika je družinski posel, kjer mož skrbi za strokovni del, žena pa je direktorica podjetja. Skupaj sta zgradila odlično skupino strokovnjakov: 20 zdravnikov in asistentov.

Fedoseeva sta spoznala Amwayjev posel, ko sta se zagrela za svoj lasten projekt in bila goreče prepričana, da bosta predana medicini. Amwayju sta se pridružila, da bi pomagala Irynini materi Tamari Sokolov, ki je bila vedno ugledna in modra oseba, vendar brez denarja. Tamara je zelo hitro postala Diamant in tako dala zgled svojim otrokom in drugim ljudem. Kmalu sta doživela tak uspeh tudi Iryna in Olexander.

Danes sta uspešna v obeh poslih, vzgojila pa sta tudi 14-letno hči Liso. Ona igra tenis in preživi veliko časa na igrišču. Predstavlja marljivost in požrtvovalnost pri delu.

“Amwayjev posel je spremenil mojo vizijo življenja,” pravi Olexander. “Razumem, da moje življenje ni za štirimi zidovi klinike - je neomejeno! Rad imam svoj poklic, vendar imam še raje svobodo! Ta posel mi daje občutek svobode, pa ne samo meni, ampak tudi moji družini in veliko drugim ljudem. To pa je šele začetek, velik uspeh je šele pred nami!”

“Naša najmočnejša točka je družina” pravi Iryna. Vesela sva, da sva spoznala podjetje z življenjskimi vrednotami, ki si jih delimo: predanost poslu, družini in pomoč ljudem. Hvaležna sva najinim sponzorjem, kot tudi podjetju Amway.



Taras in Iryna Demkura - Ukrajina



IZVRŠILNA
DIAMANTA
AVGUST 2005

Taras in Iryna živita v slikovitem mestu Ternopil na zahodu Ukrajine. Delala sta kot učitelja na šoli. Zaradi nenehnih finančnih težav sta se odločila, da v svojem življenju nekaj spremenita. Z različnimi občasnimi zaslužki si nista mogla zagotoviti stabilnosti in zaupanja v jutrišnji dan.

Ko sta slišala za enostaven, dostopen in perspektiven Amwayjev plan, ki ponuja možnost ustanovitve lastnega posla v svoji državi, brez finančnega tveganja in z minimalnim kapitalskim vložkom, sta se odločila samo zanj in vanj vložila svoj čas, denar in izobrazbo.

Taras in Iryna mislita, da je zagotovilo za uspeh zaupanje v Amway in sponzorsko linijo. Za svoj uspeh sta zelo hvaležna tudi Jimu in Nancy Dornan, Hansu in Evi Nusshold, ki so jima posredovali bogate strokovne izkušnje in jima pomagali pri razvijanju lastnosti voditeljev. Odkar sta v tem poslu sta se naučila sanjati, postavljati cilje in jim slediti. Moto družine Demkura je zaupanje v svobodo, neodvisnost, možnosti pomagati drugim ljudem na poti do boljšega življenja in sreče.



Valeria in Ihor Kharatin - Ukrajina



IZVRŠILNA
DIAMANTA
AVGUST 2005

V majhnem mestu Mukachevo na zahodu Ukrajine sta Ihor in Valeria včasih delala kot učitelja. Svoje delo sta imela rada, toda učiteljski plači nista pomenili ravno odlične prihodnosti. Ko se jima je rodil še tretji otrok, sta bila pred velikim izzivom - morala sta izbirati med tem, kar bi rada počela in resno razmisliti o prihodnosti svoje družine. Čez nekaj časa sta spoznala Amwayevo poslovno priložnost. Odločila sta se, da je to njuna resnična priložnost. Njuna sposobnost, da se učita in hkrati poučujeta druge, vztrajnost, trdo delo in vodstvene sposobnosti, so jima omogočile ustvariti močno skupino enakomislečih prijateljev, ki se s svojimi Amwayevimi posli v mnogih evropskih državah vztrajno približujejo uspehu.

Valeria je vedno sanjala, da bi postala “velika dama”. Danes je vzor poslovne ženske za tisoče svojih rojakinj, Ihor pa rad ponavlja besede Winstona Churchilla: “Uspeh ni nikoli dokončen, napaka ni nikoli usodna, samo pogum šteje”. To je moto zakoncev Kharatin in moto vseh tistih, ki gradijo prihodnost svojih družin skupaj z njima.



Tetiana Kuzmenko in Inna Polishchuk -
Ukrajina



IZVRŠILNA
DIAMANTA
AVGUST 2005

Tetiana in Inna sta nerazdružljivi že od šolskih dni. Že v šolski klopi sta sanjali o uspešnih karierah, velikih in lepih hišah in potovanjih po vsem svetu. Kot mnogo drugih ljudi v Ukrajini je obe navdihnili "perestrojka" in ideje podjetništva, zato sta se začeli spogledovati s priložnostmi v zasebnem sektorju. Bili sta željni začeti s skupnim poslom in uresničiti svoje sanje. Ob odprtju Amwayeve podružnice v Ukrajini sta se odločili, da bosta nadaljevali tradicijo dveh nekdanjih šolskih prijateljev, Richa DeVosa in Jaya Van Andla, ter podpisali skupno vlogo. Njuno podjetje temelji na tradicionalnih vrednotah kot so poštenost, resnicoljubnost in medsebojno spoštovanje. Te lastnosti so jima omogočile, da sta v Amwayevem poslu dosegli stopnjo Diamanta. Filozofija njunega uspeha v

Amwayu je zelo preprosta - odgovornost za vse, kar počneta. Videti uspeh ljudi, ki sta jih vključili v posel, pa je zanj največja nagrada. "Morda bo kdo rekel, da so najini dosežki odlični, sami pa praviva, da so dober začetek!"



Albert Schermacher in Beatrice Rinalda -
Avstrija



IZVRŠILNA
DIAMANTA
AVGUST 2005

Albert je bil direktor hotela, Beatrice pa je bila dipl. športna pedagoginja v srednji šoli. Svoje življenje v tistem obdobju opisujeta kot povprečno, a odprto za nove ideje. Amwayjeva poslovna priložnost je v njiju vzbudila zanimanje, zato je Beatrice takoj začela s poslom, medtem ko jo je Albert eno leto le opazoval. Udeležba na seminarju je spremenila vse.

Velika predanost, izzivi, ljubezen do ljudi in sprejemanje različnih kultur, je doseglo prvi vidnejši uspeh v sočasni kvalifikaciji za Diamanta v Avstriji in na Madžarskem.

"Trud, da s pomočjo različnih stvari postaneš boljša oseba, je odsev naše organizacije. Skupaj smo močna in odlična ekipa, zato so tudi uspehi - novi

Diamanti, novi Smaragdi in ogromno novih Platin."

Danes večino časa preživita s sedemletno hčerko Violo, ki je baletna plesalka, odlična smučarka, zna mnogo jezikov, saj so nekaj časa živeli v različnih državah sveta. Preprosto uživamo življenje, smo svobodni in imamo ogromno prijateljev. "Živite včerajšnje sanje danes ... a vseeno razmišljajte o prihodnosti in novih ciljih."



Yildiz in Murat Kurmalı - Turčija



DIAMANTA
MAJ 2005

Najbolj pomemben faktor, ki je pritegnil upokojeno policijsko načelnico Yildiz Kurmalı v Amwayjev posel, so bili do okolja prijazni izdelki. Medtem ko je Yildiz pričela uporabljati Amwayjeve izdelke samo zaradi tega razloga, pa je bil njen mož Mehmet Kurmalı tisti, ki jo je dejansko spodbudil, da se je pričela ukvarjati z Amwayjevim poslom. Yildiz se spominja: "Ko sem dosegla stopnjo Platine sem bolje razumela ekonomske prednosti, ki jih ponuja Amwayjev posel."

Današnja postaja na opravljeni poti, stopnja Diamanta, se je pričela z idejo "prispevati k zaščiti okolja z uporabo Amwayjevih izdelkov". Trenutno Yildiz svoj Amwayjev posel vodi skupaj s sinom Muratom.

Murat Kurmalı, ki je leta 1996 diplomiral na tehniški univerzi kot industrijski inženir, je sedem let delal v zasebnem sektorju. Z Amwayjevim poslom je pričel, ko je primerjal razvoj posameznika in ekonomske možnosti, ki jih ponuja Amwayjev posel in ga je spoznal na tujem, z nepravilnostmi prostega tržnega gospodarstva v obdobju ekonomskih kriz. Murat Kurmalı pravi: "Ko se je moja družina ukvarjala z Amwayjevim poslom priznam, da ga nisem jemal resno, že od leta 2003 pa je edino delo, ki ga opravljam, Amwayjev posel."

Naslednji cilj družine Kurmalı je pripeljati ljudi iz svoje skupine do dosežkov, ki so jih sama že izkusili, da bi dobili iz njih toliko Smaragdov in Diamantov kot je le mogoče.



Muzeher in Halil Ibrahim Oruc - Turčija

DIAMANTA
MAJ 2005

Amwayjev posel je prišel v moje življenje v obdobju, ko sem želel postati ekonomsko neodvisen, uspešen, produktiven in ko sem želel izkoristiti svoj notranji potencial. V knjigi, ki sem jo prebral predno sem vstopil v Amwayjev posel je zapisano... "Vsakdo bi moral odkriti za kaj je ustvarjen, moral bi uporabiti svoj skrajni potencial in ga velikodušno sejati med ljudi". Ta ideja je postala moja življenjska filozofija.

Najprej sva uporabljala izdelke. Več kot sva jih uporabljala in spoznavala, bolj trdno je postalo moje prepričanje v posel. S postavljanjem določenih ciljev vsak mesec, napredujem, sistematično prikazovanje plana pa je postalo moj način življenja. Moje disciplinirano in vztrajno delo se odraža tudi v moji družini. Naša vizija življenja se je pozitivno spremenila. Spoznali smo, da je Amwayjev posel naša največja pridobitev. Z zaupanjem, ki ga

živimo ljudem, naš posel hitro raste. S ponosom opazamo, da iz naše skupine na vrh prihaja, ena za drugo, veliko Platin.

Na poti do Diamanta sva ponovno obnovila najine sanje. Poslu sva dala večji pomen, da bi pomagala več ljudem, zato sva veliko delala. Postala sva Diamanta in sva zelo srečna.



Ildiko in Arpad Csaba Peter - Romunija

DIAMANTA
MAJ 2005

Ko sta spoznala Amwayjev posel, je bila Ildiko zavarovalna inšpektorica, Csaba pa slikar. Csaba je takoj spoznal, da je to priložnost za dober dohodek za družino in njegov posel, ki se mu je odpovedal, da bi se udeležil razstave v Evropi, na katero je bil povabljen. Čeprav se družina z njim ni strinjala, pa je Ildiko svojemu možu vseeno zaupala. V samo petih mesecih je Csaba dosegel 15 %, s čimer je dokazal, da je sposoben uspeti v tem poslu.

Zakonca imata dva čudovita otroka, Lulijo in Attila, in želita biti zanju najboljša vzornika.

Načela, ki ju vodijo pri vodenju posla so enaka kot tista, ki sta jih imela soustanovitelja Amwayja: družina, svoboda, upanje in nagrade. Amwayjev posel ljudem ponuja upanje in vero, da so sposobni vzeti lastna življenja v svoje roke. Nagrade posla se merijo

glede na mednarodne standarde, ne glede na to, ali je ima posameznik posel v Zahodni, ali Vzhodni Evropi.

Ključ do uspeha je timsko delo, skromnost in sledenje tistim, ki so že uspeli. Podpora voditeljev in zaupanje družine Nusshold, ter spoštovanje podjetja do svojih partnerjev, so bili zelo pomembni dejavniki v procesu doseganja kvalifikacije.

Lepota posla je, da je merilo uspeha število ljudi, ki si jim pomagal doseči uspeh. Poleg tega je bil njun cilj, da pomagata čimvečim staršem pri dobrih odnosih z otroci in da bi bili zanje vzorniki.

Njun moto je: "Prednost in slaba stran posla je, da si v vsakem primeru vzornik."



Ioana in Adrian Guta - Romunija

DIAMANTA
MAJ 2005

Ioana in Adrian sta po poklicu tehnik in inženir. Imata 16-letno hči Irino in skupaj živijo v Bukarešti.

Posel sta začela v težkem življenjskem obdobju, ko sta se odločila začeti od začetka in po mnogih raziskavah sta izbrala Amwayjev posel. Prepričala sta se, da bosta svojo prihodnost položila v roke varni možnosti.

"Mislila sva, da veva vse in da ni nič novega, da posel pomeni samo hitro in na lahek način zaslužen denar, brez čustvene povezanosti, da je to posel kot vsak drugi na svetu in kjer se lahko zgodi veliko stvari..."

Odkrila sta posebno in edinstveno okolje, z resničnimi človeškimi vrednotami, z izrednim poslom in življenjskimi principi, ki so spremenili njun način razmišljanja. Dali so jima pogum za sanje o izpolnjenem življenju, ki vključuje: denar, čas, samostojnost, spoštovanje, priznanje, človekost, prave prijatelje, čisto vest in upanje.

"Za naju je največji dosežek pri poslu biti obkrožen z ljudmi, ki si jim pomagal do uspeha." Ponosna sta na njun tim, na njuno linijo, ki sta ji zelo hvaležna za sistem predavanj, na podjetje Amway, vsakemu posamezniku pa želita ponuditi toliko zaupanja kot je to le mogoče. "Ni bilo lahko in ne bo tudi od sedaj naprej, vendar je nagrada tisočkrat večja od cene."



Else Bang - Danska

DIAMANT
AVGUST 2005

Else je preživela marsikaj, med drugim tudi ločitev, poravnavo dolgov in smrt obeh staršev. Ko so ji nekateri prijatelji predstavili Amwayjevo priložnost, je to v njej vzbudilo zanimanje. Na videoposnetku, na katerem so bili ljudje, ki so vzeli življenja v svoje roke, je Else videla svoje sanje.

“Mislila sem si, če oni lahko to naredijo, lahko tudi jaz”, je dejala Else. “Potrebno je bilo le, da se osredotočim na to, kaj v življenju resnično hočem. Dosti stvari sem za določeno obdobje postavila na stran. Vedno se v tebi porajajo dvomi, zato sem se dostikrat vprašala, ali resnično lahko to izpeljem?” in morala sem si govoriti: “Da, seveda lahko!”

“V liniji sponzorstva sem spoznala ogromno čudovitih ljudi, ki so mi iskreno pokazali, da verjamejo vame. Stoodstotno sem ji zaupala in tudi Amwayju, ter s pomočjo svojih delovnih partnerjev dosegla odličen uspeh. V bližini sina Dannyja, snaha Charlotte in dveletnega vnuka sem kupila hišo. Skupaj s svojo družino brezmejno uživam v življenju brez stresa.”



Andrea in Dietmar Dengg - Češka republika

DIAMANTA
AVGUST 2005

Dietmar je bil delovodja v toplarni, Andrea pa produktni vodja. Bila sta finančno preskrbljena, a nista bila svobodna. Na Amwayjevem seminarju sta prepoznala priložnost, ki jo posel ponuja. V samo 18 mesecih sta postala Diamanta v Nemčiji. Leta 1994 sta s poslom pričela na Češkem, ter ga še naprej vodila v Nemčiji, kjer sta leta 2000 postala Dvojna Diamanta, leta 2001 pa Trojna Diamanta. Zelo sta srečna, da sta avgusta 2005 postala Diamanta na Češkem.

“Amway je sedaj najino življenje, zaradi njega so se nama uresničile številne želje. Najina prva nagrada je znašala 200 čeških kron. Če bi nama bil pomemben samo denar, ne bi nikoli zgradila takega posla. Za naju je pomembno, da najini poslovni

partnerji dosegajo nove in nove kvalifikacije, saj meniva, da vsakdo lahko postane Diamant. Rada bi se zahvalila najinim sponzorjem, Platinam nad nama in vsemu osebju Amwayja na Češkem. Ponosna sva na najin posel in vsem želiva veliko uspeha!



Gabriela in Catalin Hogas - Romunija

DIAMANTA
AVGUST 2005

Gabriela je diplomirala iz kemije in angleščine, mož Catalin pa je vojaški oficir. Imata dva otroka - Bogdan je star 17 let, Andra pa 15 let.

“Posel sem spoznala, ko sem po sedmih letih poučevanja ugotovila, da država ne bo nikoli resnično cenila mojega dela in mi to izkazala tudi s plačilom, ki ga potrebujem. Zato sem se odločila, da svojim otrokom ne bom nikoli več rekla, da ne morem.”

Moja priložnost je bilo srečanje s strokovnjakom, ki je vedel kako ovrednotiti enkratno življenjsko priložnost za življenje med zmagovalci, med ljudmi, ki življenje vzamejo v svoje roke in so popolnoma sami odgovorni za rezultate. Najine vrednote

so: čas, denar, spoštovanje, zgled otrokom. Uspeh je v timske delu in lepota tega dela je v tem, da če želiš doseči cilj, moraš pri doseganju ciljev pomagati drugim. “Na tej stopnji imam možnost, da se zahvalim vodilni liniji za zaupanje in vložen čas, ter vsem ljudem dokažem, da, če so sanje dovolj resnične, te nihče ne more ustaviti!”



Nina in Oleksandr Koryak - Ukrajina

DIAMANTA
AVGUST 2005

Živita v Odesi, mestu na jugu Ukrajine, ki je tudi zelo znano poletno letovišče in veliko pristanišče. Podjetnika na področju prodaje in prehrane sta bila že od leta 1988. Dosegla sta določene uspehe, a imela tudi velike izgube. Po ponovnem stečaju sta odprla majhno kavarnico v najetem prostoru, ter s poslovanjem začela od začetka.

Takrat sta spoznala Amwayjevo poslovno priložnost. Najprej je nista jemala resno, kupila pa sta nekaj izdelkov, saj sta vedno cenila visoko kakovost. V posel sta vstopila šele po drugi predstavitvi. Čez mesec dni sta zaprla kavarnico in se popolnoma posvetila Amway-jevemu poslu. Naučila sta se osnovnih načel

poslovanja in stopala po poti uspeha korak za korakom. Od vstopa v posel jima je bil mentor madžarski par Gidofalvi.

Imata dva sinova, Petra in Oleksandra, ki sta oba v poslu in sta postala kvalificirani veji svojih staršev. Oleksandr in Nina verjameta, da morajo biti na poti do uspeha misli, besede in dejanja med seboj vedno skladne.



Marie-Michelle in Paul-Robert Negoti - Francija

DIAMANTA
AVGUST 2005

Predno je Paul-Robert postal Amwayjev SNP, je bil izvršni direktor podjetja, za področje francoskega dela Indije, Marie-Michelle pa računovodkinja.

Paul-Robert je prvič spoznal svojega sponzorja aprila 1996, ki je kasneje na otoku Martinique poslovno priložnost predstavil tudi Marie-Michelle in ostalim, a je bila še vedni skeptična. Ob vikendih je on poskušal posel postaviti na noge, vendar brez vidnejšega uspeha, ona pa si je prizadevala, da bi posel opustil. Junija 1997 se je Marie-Michelle končno udeležila seminarja, ki je spremenil njeno prepričanje o Amwayju. Od takrat dalje v poslu delujeta oba in leta 1998 sta se kvalificirala za

Platini. Ko sta v letu 1999 dosegla kvalifikacijo za Rubina, se je Marie-Michelle odločila, da bo pustila službo in več časa posvetila hčerki Amandine (sedaj je hčerka stara 10 let). Leta 2000 sta se kvalificirala za Safirja, v letu 2001 pa za Smaragda. V tem letu se je tudi Paul-Robert odločil, da pusti službo.

Danes imata Nogetisova dva pglavitna cilja: biti v podporo vsem, ki želijo ostvariti svoje sanje in nuditi pomoč svojim SNP-jem pri doseganju uspeha.



László in Irénke Németh - Madžarska

DIAMANTA
AVGUST 2005

Sem učiteljica likovne vzgoje, moj mož pa je učitelj inženirstva. Najbolj pomembni stvari za naju sta učenje in osebna samostojnost. Zelo sva vesela, ker so finančno samostojni tudi najini poslovni partnerji - resnično sanjsko je delati skupaj z njimi. Umirjenost, harmonija in mir v najini duši so za naju bolj pomembni kot denar, ki ga zasluživa.

Zelo sva hvaležna Amwayju za njegovo poslovno priložnost in zahvaliti se morava tudi SNP-jema nad nama (upline-oma) z doseženo značko Kronskih ambasadorjev, Evi in Hansu Nussholdu, za zgled, ki sta ga nama dala. Čestitke, ki so nama jih

poslali poslovni partnerji, bodo za naju nepozabni spomini. Z Amwayjevim poslom sva postala člana mednarodne družine, živiva mirno in v varnem okolju.



Serpil in Serdar Öcal - Turčija

DIAMANTA
AVGUST 2005

Serdar in Serpil Öcal sta se spoznala v srednji šoli, poročila pa ste se v študentskih letih. Serdar je diplomiral iz matematike, Serpil je končala medicino. Oba sta dobila dobri službi in dobro zaslužila. Pri tako zelo hitrem tempu pa sta se soočala s težavo, kdaj iti skupaj s sinom na počitnice.

Zakonca Öcal pravita: "Karkoli v življenje pričakuješ, se uresniči. Pomembno je, da narediš pravo stvar v pravem trenutku," ter nadaljujeta: "Ko dobiš priložnost kot je Amway, je bolj pomembno delati pravilno, kot delati trdo. S pravilnim delom, postaneš bolj učinkovit in uspeš v kratkem času. Potrebno pa se je izobraževati,

posel predstavljati ljudem, organizirati sestanke in predavanja... Za izvrševanje nalog je potrebno troje: biti dovzeten za učenje, pridobiti izkušnje od drugih in izkušnje deliti z drugimi ter biti pozitivno razpoložen."



Pia in Harri Pentti - Finska

DIAMANTA
AVGUST 2005

Leta 1999 je Harri službeno prepotoval celotno Finsko, njegova žena pa je vodila manjšo prodajalno, ki se je finančno komaj prebijala. Aprila istega leta sta se Harri in Pia seznanila z Amwayjevo poslovno priložnostjo in jo takoj sprejela. Harri je svojo pristopno izjavo oddal že naslednji dan!

"Amway Skandinavija je junija 1999 odprl svoja vrata in midva sva bila ena izmed prvih, ki sva se pridružila. Pia je takoj po vpisu zaprla svojo prodajalno, kar je pomenilo, da nisva imela nobenega prihodka in bila sva popolnoma brez denarja! Nikoli nisva obžalovala te odločitve. Najina najstarejša hčerka in njen partner sta

sedaj že kvalificirani Platini. Najstarejši sin in njegov partner sta pri 15 %, mlajši sin pa pri 12%. Zelo sva ponosna na svoje otroke, saj so svojo prihodnost vzeli v svoje roke!

Poslovno leto 2004/2005 je bilo za naju neverjetno! Februarja sva dosegla kvalifikacijo za Smaragda, Izvršilna Smaragda in Diamanta pa sva postala v avgustu! Zato bova vedno bova hvaležna najinim sponzorjem, saj brez njih ne bi bila to, kar sva danes, saj imamo vsi možnosti postati Diamanti!"



Dmytro Sheynin in Maryna Firsina - Ukrajina

DIAMANTA
AVGUST 2005

Predno sva izvedela za Amwayjevo poslovno priložnost, sva se spraševala, kako bi lahko dosegla boljši življenjski standard in si uresničila skrite želje. Vedela sva za Amwayjevo priložnost, a si kljub temu na marsikatera vprašanja nisva znala odgovoriti. In novica o poslovni priložnosti je bila za naju resnično odkritje kasneje. Zakaj? Zato, ker sva se odločila, da jo podrobneje spoznava. Ugotovila sva, da je resnično izjemna poslovna priložnost. Ob misli na to, da tega nikoli ne bi poskusila, naju zmrzi.

Prijatelji! Vsi, ki sedaj prebirate te vrstice, vaše življenje je v vaših rokah. Dovolite si in poskusite doumeti, kaj vam taka oblika poslovne priložnosti ponuja. In nikoli več je ne boste izpustili iz rok. Edino kar nas loči je čas, ki sva ga že posvetila temu čudovitemu poslu. Je resnično izjemna priložnost za vse vas, ki se cenite in spoštujete, ter vašim najbližjim želite le najboljše.

Dosežki SNP-jev v Sloveniji in na Hrvaškem

Sladan in Zora Brščić Pula - Hrvaška

PLATINI
JANUARzasebni podjetnik in
ekonomska tehnika

Marijana in Đorđe Hrkalović Pula - Hrvaška

ZLATA SAMOSTOJNA
NOSILCA POSLA
JANUAR

profesorica in podjetnik

Marjeta Leban Vavpotič in Bojan Vavpotič Ljubljana - Slovenija

ZLATA SAMOSTOJNA
NOSILCA POSLA
JANUARinž. oblikovanja tekstilij in oblačil in
univ. dipl. inž. arhitekture

Živana in Dragan Krivokapić Zadar - Hrvaška

SREBRNA SAMOSTOJNA
NOSILCA POSLA
JANUARgostinski tehnik in
inž. pomorskega strojništva

9% JANUAR

Ljiljana in Petar Slavik

Program osebne dejavnosti

Iskreno čestitamo prvim kvalificiranim, ki so prejeli izplačilo ali popust v višini 7.500,00 SIT/240,00 HRK ali 2.500,00 SIT/80 HRK!

JANUAR
7.500,00 SIT/240,00 HRK
(ali popust)

Aničić Valenčič Ksenija
Antonijević Goran
Banjeglav Vesna
Belović Igor
Bizjak Monika in Neža
Bogataj Vida
Červenjak Srdjan
Čut Stjepan in Nada
Dombaj Bojana
Drole Nada
Đurđević Siniša
Đurić Zlatko in Galina
Filipčič Štefan
Hrovat Marija Magdalena
Ivanov Risto in Kristina
Jadrijević Anton
Jejina Jelena
Jelušić Leon in Mateja
Jerbić Maria
Jovanović Biserka
Kardum Ante
Kljajić Sandra in Igor
Koprivec Janez
Koštomaj Alen in
Žafran Špela

Kožulj Maja
Kramberger Špela
Krejčir Marijan in Mihaela
Kristan Marinka
Kutleša Ivana
Laković Dobrilo
Lipanić Maja
Ljubić Mira
Lončar Anita
Marn-Golob Janja
Medić Dijana
Mihailović Aleksandra
Mirenić Maja
Mišćević Dalibor in
Dražena
Može Alojz
Muck Stanka
Muraus Franc in Darinka
Novković Stojan
Novković Saša
Obid Jaka
Pal Ivan
Pauković Ana
Pleško Janko
Rakušček Nevenka
Rogelj Ana
Rom Jelka
Sokačić Branimir in Anica

Srdanov Devčić Ivana
Stojiljković Bora
Studen Mojca
Težak Matej
Verhovšek Roman
Vuković Jelena
Vuksan Mišel
Zabukovec Milan in
Lužar Melita
Zajc Alojzija
Žitko Barbara

JANUAR
2.500,00 SIT/80,00 HRK
(ali popust)
Arčon Barbara
Brumec Zinka in Tomo
Bubica Šarić Bjanka in
Bubica Valdi
Čarapić Dušica
Čergonja Alen in Jelena
Černe Darja in
Novak Boris
Ćoso Miša in Dragica
Dacić Emir
Demiri Nedžmi
Divić Jasminka
Dobić Petra
Dobovišek Karmen

Dulčić Marin
Džunuzović Sulejman in
Munira
Filipović Krstivoje in
Verica
Florjanić Klemen
Glišović Mirjana
Glogovšek Zdenka
Godeč Nataša
Grujić Verica
Gudžulić Danijela
Hadžić Behija
Horvat Nada
Hudobivnik Alenka
Husnjak Ivanka
Ilić Dragica
Intihar Urška
Ižaković Barica
Jaksetić Marija
Jaška Zlata
Kapetanović Adem in
Jasmina
Knaps Darja
Kološ Zahida
Kolundžija Milana
Kraft Anabell
Krvina Andreja
Lazić Milorad in Milica

Lelas Tomislav
Lerga Tamara
Markelj Boštjan in Milena
Markov Miloš
Mavec Andreja
Medenica Ana
Medved Mihael
Mevc Hedvika in Irena
Mihelić Rok in Nataša
Milovanović Zorica
Morača Mirej in Mario
Može Miroslav in Tamara
Mukanović Fadil in
Hasnija
Munih Pokovec Artea
Nedelkovska Vesna
Nevajdić Branka
Ogrinc Dragica
Orlić Dorina
Ostreljić Alfonz
Pešec Marija-Nežika
Petricić Uroš in
Marka Nina
Petrović Andreja in Rok
Petrović Gorica
Podunavac Matija
Polak Stanislava
Ponjević Mensuda

Primožić Mateja
Pušić Bernard
Radaković Marko
Radinović Anđela
Rebec Angela
Ribić Jožef
Romih Mitja
Rožman Maja
Sevčnikar Mateja
Sliškoć Marija
Sorčić Mateja
Strelec Srećko
Šidjanin Mirjana
Šimić Milica
Škaričić Silvana
Štrekelj Gregor
Tomić Ljiljana
Ubović Dušan
Valek Damir
Veselinović Jelena in Nina
Vladović Bojana
Vodopić Esminka in Mirza
Volarević Tomislav
Vuk Dalibor
Vukoja Peter in
Ocepek Joži
Zezovska Vera

Prejete stopnje popustov

Stalnih kupcev plus v Sloveniji in na Hrvaškem

18 % SK +

JANUAR

Dobrota Snežana
Ilić Biljana
Ivanov Ljiljana
Marković Zorana
Milošević Dušica
Orehar Andrej in Anka
Stanković-Nedeljković Vesna

15 % SK +

JANUAR

Aleksić Sladana
Aleksić Brankica
Cvetković Jovan in Vera
Đorđević Vladimir
Ilić Mira
Jovanović Miroslav in Marica
Kisić Dragomir
Kostić Marina
Košuta Simon in Muhić Marija
Marjanović Nenad in
Marošević Nikolina
Nagode Polona
Nikolić Ksenija in Ivan
Nizam Zehrija in Ibri
Novokmet Slobodan in Branka
Novosel Višnja
Perica Dragica
Petrović Gordana
Radosavljević Marko
Rubeša Andrej
Stojanović Saša
Stojanovska Elena
Stojiljković Bora
Šimunović-Horvat Dunja
Zorić Milunka in Luna

12 % SK +

JANUAR

Albreht Borut
Antić Vesna
Avdić Mensura
Azizi Aziz
Barbulović Dragoslav
Beljić Nada
Besničanin Fatima
Blaženović Dušica
Blažić Jana
Byqmeti Valon
Čebren Anja
Damjanović-Špirić Vilma
Davidović Ranko in Divna
Draxler Mirjana
Erce Marija

Fetahović Ajsela
Gašparović Miroslav
Gjurović Anka
Iljazi Bekim
Iljazi Kadri
Iljazi Iljaz
Jovanović Nadica
Katanić Miloš
Kleut Tanja
Kocbek Anica in Jože
Korać Nejma
Kovačević Božena
Kovačević Bosiljka
Kožani Ekrem
Krivokapić Minja
Leskovec Sašo
Ljajić Sead in Muzafera
Ljimanli Ljuci
Lubura Muamer
Lukančić Fani
Lukić Vedran
Mamuzić Nenad
Mantalica Kate
Marcuš Vlatka
Marušić Jan
Maškarić Marija
Matić Nikola
Miličević Borka in Avramović Ivana
Miličić Jadranka
Nikolić Nikša
Prostran Zorka
Radetinac Naser in Adela
Raguž Ante
Ranićević Gordana
Remiaš Marjana
Rozić Mitja
Rožman Evald in Sandra
Šimunović Lovorka
Šoš Eržebet
Šterman Iztok
Štrapačević Marica
Švagelj Martin
Terzić Milan
Tijanić Jelena
Tomović Denis
Uglić Muhamed in Vesna
Vegelj Barbara
Vidmar Tina
Vučković Zagorka in Dalibor
Žitnik Anka

9 % SK +

JANUAR

Andrašek Vesna
Antončić Mirko
Antonićević Goran
Arh Jože

Bajić Sandra
Bakić Dino in Bojana
Baranović-Jurajec Davorka
Bartaković Vesna in Krešimir
Bedaković Damir
Bencak Boštjan
Beranović Željko in Silvija
Bijelić Jovo
Bizjak Robert in Andreja
Bobanović Marko
Bogataj Katarina
Bogdanić Avdo
Bogdanović Zoran
Bogović Vesna in Miran
Bone Vesna
Bošković Gordana
Bratovž Bor
Bressan Leonardo
Bric Zdravko
Bučev Živko
Bukumirić Vojkan in
Stepanović Snežana
Bunčić Željko
Camić Rešad in Muzafera
Ceglar Gorazd
Cеровšek Tatjana in Krošelj Silvo
Cicvarić Karmela
Crvelin Alida
Cvetanović Nenad
Černić Andrej
Čičić Tatjana
Dacić Enver in Senida
Dameski Slave
Daničić Zdenka
Demić Hafis in Azra
Derbiš Pavla
Dobrisavljević Nenad
Dobrisavljević Jelena in Desanka
Dolničar Dušica
Dragan Petra in Ljudmila
Drlje Ivica in Boženka
Drobnić Matej in Sivec Karmen
Dumančić Hrvoje
Durbaba Mirjana
Đorđević Nataša
Đorđić Miroslava
Đurđević Siniša
Đurđević Zdravko
Đurica Tatjana in Milisav
Ećimović Dejan
Eremić Nebojša
Erjavec Maja in Mitja
Erski Manojlo
Furuh Andrea
Fidler Rok
Filipčić Štefan
Filipović Katika
Fišer Jožica

Furlan Adrijana
Gajdek Pavle in Stojanka
Gajski Marija
Garofulić Nives in Berislav
Girandon Sandi
Glavaš Dragan
Gliha Hohler Jana in Janko
Glumičić Jelka
Goranc Darinka in Boris
Gvojić Jelka
Hajoš Miran
Hanževački Željko
Hasanbegović Muamer in Ajka
Hauptert Marijan
Hrastnik Barbara
Igrčić-Bukvić Dubravka in
Bukvić Damir
Bressan Leonardo
Ilić Mislav
Iljazović Edhem
Ivanov Ljupčo
Ivković Helena in Dušan
Janković Vesna
Janković Terzić Katarina
Jelerčić Nataša
Jelušić Leon in Mateja
Jenko Eda
Jere Vesna
Jocić Asmina in Nebojša
Josifovski Tale
Jovanović Maja
Jovanović Momir
Jovović Dragan
Jug Tjaša
Junušić Pero
Jurčić Karmen
Jurić Mate
Jurić Adrijana
Jusufi Mensur
Kačar Rahman
Kajčević Mičo
Karlo Vadić
Karlović Nada in Ivan
Kesar Dijana
Knežević Peđa
Knežević Ljiljana in Aleksandar
Kocbek Andreja in Dejan
Kočila Danijela in Marko
Koleto Saša
Korać Šaban in Suada
Kosmina Matjaž in Rebec Monika
Kostić Aleksandar in Sonja
Kostić Dragan
Kostić Todorović Miroslava
Kovačević Andrija
Kovačević Miro
Kovačević Ružica
Kovačić Goran
Kovše Petra

Kožar Urša	Mušanović Martina	Rončević Anita	Torbica Vali in Vladimir
Kristan Marinka	Mušković Karla	Rožič Tomaž	Tošić Bojan
Krivošić Darja	Nakaradić Marinko	Rožnik Lulisa	Trambuš Metka
Krizstan Jan	Nakić-Petrina Ljiljana	Rupnik Janez	Trampuš Miroslav in
Križman Zdravka in Roman	Nedelkovska Vesna	Rustič Azra	Trampuš Kristan Ines
Kujek Petra	Nedimović Tanja	Scheer Aleksandra	Trenčevska Blagica
Kumerdej Aleš	Nekić Slavi	Schweitzer Marina in Branko	Tus Tomislav
Kuzmanovska Svetlana	Nicović Ana	Semolič Nada	Urankar Jolanka in Vidas Ivan
Lazarovski Vesna in Ljupčo	Nikolić Cristy	Senica Štefka	Ušaj Suljič Barbara
Lekić Petra in Frano	Nikolovska Venera	Senica Aleksandra	Valentić Anka
Lepšanović Ksenija in Božidar	Novak Štefan in Silva	Slapšak Zlatko	Vaseva Stojmenka in Lidija
Leskovšek Katja	Novak Mirko	Smajič Alma	Vedrinski Sanja in Boris
Livančič Kata	Omerović Mumin	Smerke Andrej	Verhovšek Roman
Ljubič Teo	Osmani Džezalj in Badet	Spirić Dejan in Aleksandra	Vesel Urška
Lončar Slavka	Ostojić Dragoljub in Marija	Stepančič Karin	Vidak Natalija
Lorenzetti Sašo	Otović Zorica	Stojanović Aleksandra	Višić Ljerka in Ivica
Lovrić Mira in Mirko	Pahljina Tanja in Josip	Stojić Sonja	Vitez Darja in Horvat Srećko
Ložina Milan	Pajić Ljiljana	Stragačič Hrvoje	Vladislavić Toni in Linda
Lozinšek Andraž	Palič Dragica	Subotić Smiljana	Vladović Bojana
Lukač Rozalija	Paunović Petar in Zorica	Suknjov Ferdo in Manda	Vlahović Lidija
Lukač Nikola	Pavin Marijan	Sulić Dušan in Ivanka	Volčanšek Silvo in Darinka
Lukan Darja in Igor	Pavlović Janja	Suljić Jasmin	Volmajer Janez
Majer Vesna in Damir	Perić Gorana	Šajne Maja	Vranić Zdenka
Majstorović Dragić	Petek Martina	Šakić Miomir	Vražić Jože
Maksimović Biljana	Petrović Danijel	Šalamun Darko	Vučinić Danijela in Nebojša
Marčeta Jovanka in Maja	Petrovska Andrijana	Ščuka Tine	Vučinić Mirjana
Marguč Ferdinand	Petruševska Tatjana	Šenkinc Rosanka	Vujasinović Duško
Marjanović Slađana	Petruševska Katerina in	Šimek Arijan	Vujošević Radivoje
Markov Miloš	Petruševski Sašo	Škorjanc Vanja in Tomaž	Vukadinovska Violeta
Markovina Sanja	Pezelj Ana in Damir	Škrbinc Primož	Vuković Tanja
Marović Dijana in Mladen	Pirš Franc	Šonje Livia	Vuković Jelena
Maršanić Juričič Sanja	Pleško Janko	Šordjan Ljubiša Luka	Vuković Ivana
Marušić Biserka	Popov Vladimir	Šparovec Bogdan Franc	Vuković Radovan
Mavrek Mirjana	Popović Milan	Špenko Klavdija in Tadej	Vuksan Mišel
Mavri Robert in Martina	Poslon Valerija	Štanfel Romana	Weisseisen Sandi in
Medić Dijana	Poznajelšek Vera in Bojan	Štebe Marjana in Lojze	Murovec Alenka
Medvid Tomislav	Prinčič Silvana in Tomaž	Štojs Mojca in Bojan	Zagorc Ana
Meglić Mateja	Prpić Nino	Štuklek Ivan	Zajc Jurij in Mojca
Meloska Jana	Puntar-Glas Brigita in Glas Zvone	Štuklek Darinka	Zdravković Sanja
Meštrov Miljenko	Purgar Ana	Štuklek Klemen	Zeljčić Zlatan
Mihelj Braco	Racman Franc	Švagelj Cvetka	Zidar Matej
Milinković Božo in Miroslava	Račić Siniša	Švagelj Boris in Karmen	Ziković Emina in Aličković Elida
Milovanović Milivoje in Dragana	Račić Dejan in Vesna	Tamše Milena	Zivrevca Desanka
Miranović Nebojša	Radonjić Živko in Rosa	Tegelj Anja	Zorić Boris
Mirt Katica	Radovan Ivana in Damir	Tegelj Sonja	Zukić Jovo in Dragan
Mitić Ljiljana	Rangelov Dejan	Terzić Elvira	Zupan Janez
Modrijan Janja in Tomaž	Razboršek Mitja	Tigeli Rok	Žagar Goran
Mojčec Zdenka	Rek Ema	Todorovska Ratka	Žakelj Andrej
Momčilović Anica in Predrag	Rešović Semiha	Toljaga Boris	Živković Ferde in
Mozetić Roland in	Režek Darko in Nataša	Toljaga Bogdan	Šegović Sanela-Antonija
Tomanović Katjuša	Rijavec Alan	Tomanović Nataša	Žufić Lara
Mucić Tomislav in Tomić Zdenka	Roganović Tatjana in Dragana	Tomić Zdenko	Žuvić Željani in Ketii
Musić Esad	Rokvić Stevo in Vesna	Tontić Milan	Žvanut Helena in Samo

Posebna ARTISTRY™ ponudba

Bistveni izdelki za vašo kožo



V Amway sva se včlanila konec maja 2004, na predstavitev pa naju je povabil prijatelj. Že prvi mesec sva obiskala različne predstavitve o izdelkih in se spoznala z njimi, saj meniva, da je za trženje izdelkov bistveno njihovo poznavanje in uporaba. Prav ARTISTRY™ vlažilni losjon za obnavljanje kože je bil prvi izdelek s katerim sem se seznanila, in ga začela takoj uporabljati, uporablja pa ga tudi moj mož. Mojo takrat problematično kožo je obnovil, zmanjšal njeno razdraženost, takoj sem začutila tudi globinske učinke. Že po kratkem času, ob pravilni in redni uporabi, je postala moja koža bolj gladka, mehka in vlažna. Hidrolipidna spojina je res učinkovita sestavina.

Pri delu z ljudmi je potreben urejen izgled, h kateremu sodi tudi negovana koža. Zato preizkušajte izdelke, odkrivajte njihove lastnosti in prednosti, naj zazari vaša zunanost ter delite z drugimi, kar vas pri izdelkih navdušuje.

Bojan Vavpotič in Marjeta Leban Vavpotič, Zlata SNP-ja, Slovenija

ARTISTRY sistemi za dnevno nego kože so prilagojeni potrebam vsake ženske, ne glede na to, kdo je, njena leta ali kraj, kjer živi.

Vsak ARTISTRY sistem za dnevno nego kože vsebuje čistilno sredstvo, tonik in vlažilno kremo, ki za lepši izgled kože, klinično dokazano, skupaj delujejo v treh korakih.

ARTISTRY™ losjon za obnavljanje kože poveča naravni proces obnavljanja kože, ki je potem bolj gladka in na pogled mladostnejša. Brezkislinska formula je dovolj nežna, da lahko izdelek uporabljate dvakrat na dan.



Suha koža



Občutljiva koža



Normalna do mastna koža



Posebna ponudba – brezplačen tonik, ki ustreza potrebam vaše kože!

Zaključite čiščenje svoje kože s tonikom, ki najbolje ustreza potrebam vaše kože, ter izberite eno izmed spodnjih posebnih ponudb, ki so na voljo samo marca 2006!

Brezplačen ARTISTRY osvežilni tonik za normalno do suho kožo

Kupite 1 ARTISTRY vlažilni losjon za obnavljanje kože, 1 ARTISTRY kremo za nego normalne do suhe kože ZF15 in 1 ARTISTRY poživljajočo kremo za čiščenje normalne do suhe kože ter prejmite ARTISTRY osvežilni tonik za normalno do suho kožo brezplačno.

Št. izdelka: 217090

Brezplačen ARTISTRY tonik za normalno do mastno kožo

Kupite 1 ARTISTRY vlažilni losjon za obnavljanje kože, 1 ARTISTRY kremo za nego normalne do mastne kože ZF15 in 1 ARTISTRY gel za čiščenje normalne do mastne kože ter prejmite ARTISTRY tonik za normalno do mastno kožo brezplačno.

Št. izdelka: 217091

Brezplačen ARTISTRY tonik za občutljivo kožo

Kupite 1 ARTISTRY vlažilni losjon za obnavljanje kože, 1 ARTISTRY pomirjajoč losjon za nego občutljive kože in 1 ARTISTRY mleko za čiščenje občutljive kože ter prejmite ARTISTRY tonik za občutljivo kožo brezplačno.

Št. izdelka: 217092

Obveščamo vas, da se posamezne promocije med seboj izključujejo, ter da promocija na promocijo ni mogoča.

Ponudba je na voljo samo od 1. do 31. marca 2006!

Izkusite fantastične rezultate z ARTISTRY izdelki za nego kože – izkoristite odlično ponudbo!

ARTISTRY™

ARTISTRY™ krema za roke ZF 15

Luksuzna nega za roke, ki ohranja mladosten videz rok dalj časa.

Navlažite, obnovite in zaščitite svoje roke s to kremo za nego rok, ki se upira znakom staranja. Roke navlaži in zmanjša videz drobnih gubic, ter zmanjša videz in nastanek peg.

- ◆ Bogate vlažilne sestavine takoj obnovijo stopnjo vlažnosti, koža je mehka in svilnata. Pri redni uporabi koža ostane mehka in gladka.
- ◆ Posvetlitveni rastlinski izvlečki zmanjšajo videz peg in hiperpigmentacijo, ten kože je jasnejši in enakomernejši.
- ◆ ZF 15 in širok spekter UV zaščite preprečujeta prodiranje sončne energije v povrhnjico, ter preprečujeta poškodbe kože in prezgodnje staranje.
- ◆ Močni antioksidanti pomagajo zmanjšati učinke stresnih dejavnikov iz okolja, da bi roke izgledale mlajše.

Navodila za uporabo

Majhno količino kreme nežno vmasirajte v kožo na rokah in obnohtno kožico, vsak dan, po potrebi. Zadostuje že majhna količina. Kremo nanesite 15-30 minut preden bodo roke izpostavljene soncu. Kremo ponovno nanesite vsakokrat po umivanju rok, plavanju ali močnem potenju.

Za nego rok kot v centrih za dobro počutje naredite z **ARTISTRY** gelom za odstranjevanje povrhnjice (št. izdelka: 100196) najprej piling za roke, potem pa jih nahranite z ARTISTRY kremo za roke ZF 15.

Št. izdelka: 102205
75 g

ARTISTRY™

Nova ARTISTRY™ Tranquility

DEKORATIVNA KOLEKCIJA.



Umirjen videz čudovitih možnosti.

ARTISTRY dekorativna kolekcija Tranquility je namenjena nežnim in umirjenim poudarkom osebnega stila. Sporočilo kolekcije je umirjen in čist pristop k moderni lepoti. Ne bo potrebe po kričanju, da bi vas opazili.

ČUDOVITI IN VEČNAMENSKI BARVNI OD TENKI

Kolekcija ponuja vse prefinjene in brezhibne odtenke, ki jih potrebujete za ustvarjanje enostavno osupljivo naličenega obraza. Z žametno mehкими teksturami in elegantno embalažo je vaš osnovni lepотni pripomoček.

IZDELKI

Dve novi barvni paleti, vsaka vsebuje tri odtenke senčil za oči, ki jih lahko med seboj mešamo za popolno ujemanje, ter en odtenek rdečila za lica. Vsi odtenki so zbrani na enem mestu, v lični in priročni tanki škatlici z ogledalcem. Dve svetleči rdečili za usta zaključita vaš videz in dopolnita vsak ten kože.

NOVI OD TENKI SENČIL IN RDEČILA ZA LICA

Nežno poudarite oči in lica s prefinjenimi, transparentnimi odtenki. Izbirate lahko med barvnima paletama Whispers in Watercolours. Paleta Whispers vsebuje nežno mareličen, zelen in temnorjav odtenek senčila za oči, ter rdečilo za lica v roza odtenku. Paleta Watercolours vsebuje bisernat, modrikast in temnorjav odtenek senčila za oči, ter makovo rdeč odtenek rdečila za lica. Štirje kremni in prelivajoči se odtenki so združeni v elegantni, modrikasto-srebrni škatlici. Mehkoba se sreča s prefinjenostjo v dveh različnih verzijah izdelka.

Watercolours

Poudarite oči z odtenki senčila za oči Pearl, Tranquil in Doe, ter s pridihom odtenka Poppy obarvajte lica (103067).

Whispers

Osvetlite oči z odtenki senčila za oči Lace, Celadon in Poetic, ter kanček odtenka Peony nanesite na lica (103068).

Oba kompleta vsebujeta čopič za nanašanje z dvema konicama. Na eni strani je čopič zaobljen, na drugi pa prirezan. To vam omogoča natančen nanos nežnih barvnih odtenkov in tekstur, ter poudarek najlepših potez vašega obraza.

NOVO SVETLEČE RDEČILO ZA USTNICE

Dopolnite videz s kremastima, rahlo bisernato svetlečima rdečiloma za ustnice. Vsako od njiju v svojih dveh svetlečih odtenkih Icing (103070) in breskovem odtenku Ray (103069) izžarevata tudi hladen pridih zime.



Videz SERENE

Serene vsebuje preprostost narave, svež in rosno nežen videz, kot prvi spomladanski dan. Živahen odtenek novega listnega poganjka tej elegantni paleti barv daje pridih svežine. Preplašeni poganjki zgodnjih cvetic poudarjajo lica in ustnice. Skupaj pa vsi odtenki ustvarjajo usklajenost modernega in živahnega pristopa k naravni lepoti.

LIČENJE



Oči:

- ◆ Iz kompleta senčil za oči in lica Whispers na celotno veko, od linije trepalnic do pregiba, nanesite senčilo v odtenku Celadon, senčilo pa nanesite tudi na zadnjo tretjino spodnje veke, ob trepalnicah.
- ◆ Nanesite senčilo za oči Lace od roba nanosa senčila za oči v odtenku Celadon v pregib veke proti kostnemu loku obrvi.

- ◆ Ličenje zaključite z dvema nanosoma črne maskare na spodnje in zgornje trepalnice.

Lica:

- ◆ Nežno obarvajte vrh lic z rdečilom za lica Peony in jim vdahnite zdravo rdečico.

Ustnice:

- ◆ Na ustnice nanesite svetleče rdečilo za ustnice v nevtralnem odtenku Ray, da ustvarite prosojen, mehak videz ustnic, ki uravnotežijo celotni izgled.

Opisani videz lahko preizkusite sami in tudi vaše stranke. Nova ARTISTRY™ kartica z vzorci Tranquility, št. izdelka: 217005, vsebuje za 1-2 nanosa senčil za oči in rdečila za lica v odtenkih Celadon, Poetic in Peony iz kompleta senčil za oči in lica Whispers, ter svetleče rdečilo za ustnice v odtenku Ray. Več o kartici si lahko preberete na naslednji strani.

ARTISTRY™



Ali ponujate doživetje nove ARTISTRY™ dekorativne kolekcije Tranquility?

Naj vaše stranke preizkusijo nekaj vznemirljivih novih odtenkov in formul nove ARTISTRY dekorativne kolekcije Tranquility.

Vsaka ARTISTRY kartica z vzorci Tranquility vsebuje za 1-2 nanosa senčil za oči in rdečila za lica v odtenkih Celadon, Poetic in Peony iz kompleta senčil za oči in lica Whispers, ter svetleče rdečilo za ustnice v odtenku Ray. Kartica je odličen način, da predstavite hladen, a svež, ARTISTRY videz. Celotni videz je nežen in eleganten z uravnoteženostjo umirjenih odtenkov, sijaja in privlačnih barv.

Pošljite jo svojim strankam, ali pa jo pustite pri njih, ko jih obiščete. Ko bodo enkrat te neverjetne barvne odtenke in formule preizkusile, vas bodo zagotovo poklicale in izdelke naročile.

Na voljo od marca do prodaje zalog.

Št. izdelka: 217005

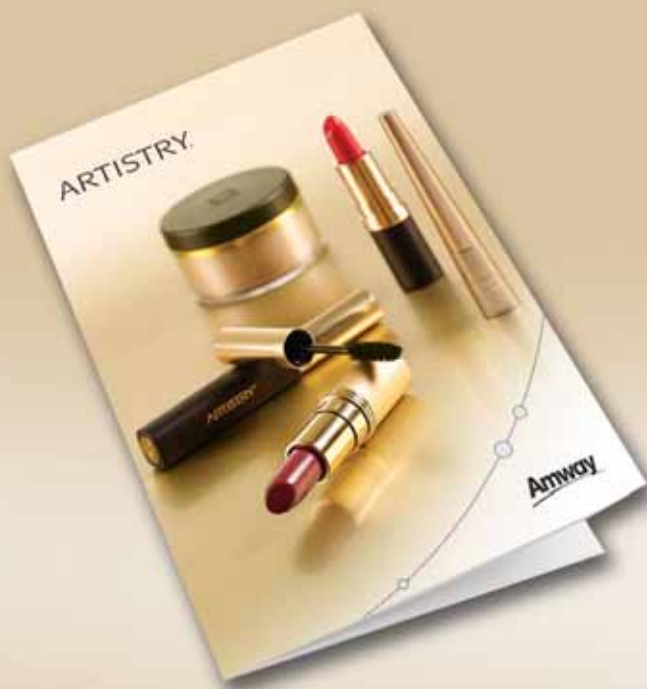
ARTISTRY™

Naročite novo, dopolnjeno, ARTISTRY™ barvno kartico!

Odlikujeta jo enostavna oblika ter pregleden prikaz fotografij izdelkov in posameznih skupin. ARTISTRY barvna kartica je resnično NUJNA pri predstavitvi celotnega izbora izdelkov ARTISTRY dekorativne kozmetike.

S fotografijami izdelkov jasno prikazuje celovit pregled izdelkov in kategorij ter vključuje tudi nove Avtomatične svinčnike za oči, obrvi in ustnice, ki na trg prihajajo v naslednjih mesecih.

Celoten pregled in prikaz barvnih odtenkov bo vašim strankam pomagal pri pregledu široke palete ARTISTRY barvnih odtenkov in jim pomagal pri odločitvi o izdelkih, ki jih želijo kupiti, z uporabniku prijaznim in celovitim pregledom.



Št. izdelka: 217109 – 5 izvodov

ARTISTRY™

Nobena koža *ni enaka*

Določite svoj tip kože in izberite prave izdelke za nego kože.

ARTISTRY™ kartonček za določanje tipa kože vam omogoča hitro in enostavno določiti vaš tip kože. Vsebuje *dermatološke testne lističe* s posebnimi sestavinami, ki ob nanosu na kožo reagirajo in pokažejo ali je vaša koža *suha, normalna, mastna ali mešana*.

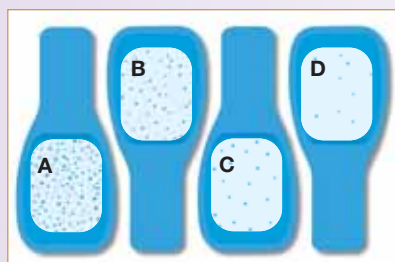
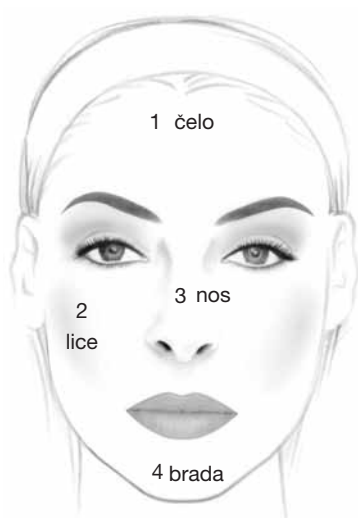
Vsak **ARTISTRY™ kartonček za določanje tipa kože** zadostuje za dvakratno testiranje kože na nosu, čelu, licu in bradi.

Št. izdelka: 9830 - 5 izvodov



Navodila

- ◆ Kožo očistite. Počakajte 30 minut, (najbolje je, da počakate kar 60 minut).
- ◆ Enega za drugim nanesite trakove na **čelo, nos, lice in brado**. Počakajte približno 30 sekund in jih nato odstranite.
- ◆ Spremembe na lističih primerjajte z vzorčnim prikazom tipa kože, ki se nahaja na **ARTISTRY™ kartončku za določanje tipa kože** (oglejte si primer spodaj).
- ◆ Stanje kože se spreminja glede na okolje, hormonske spremembe, življenjski stil in prehrano. Test ponavljajte vsake štiri do šest tednov in primerjajte rezultate.



- A** mastna koža
- B** mešana koža
- C** normalna koža
- D** suha koža



S pomočjo **ARTISTRY brošure za stranke** in dodatkov k brošuri, z najnovejšimi izdelki na trgu, lahko izberete prave izdelke za svojo kožo (št. izdelka: 201643) in kožo vaših strank.

ARTISTRY™

Mesec žena in mater

Za vse tiste, ki ste 14. februarja "pozabili" svoji dragi pokazati, kako posebna je, imate ta mesec drugo priložnost. Svojim ljublim ženam in materam lahko pričarate nasmeh na obrazu in iskrice v očeh tudi z darili iz izbora Amwayjevih izdelkov.

ARTISTRY broška je lahko broška ali obesek na ogrlici.

Št. izdelka: 210791



ARTISTRY™ komplet nakita s katerim bo zablestela kot zvezda.

Št. izdelka: 970804



ARTISTRY™ vrečke
Elegantne vrečke v katerih boste lahko izročili vaša darila.

Št. izdelka: 205496

ARTISTRY zapestna ura
Eleganca za vse priložnosti.

Št. izdelka: 970805



E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK **literatura**

Poleg resnično podrobnih informacij, ki jih lahko najdete na spletni strani **www.vebso.si**, blagovna znamka E. FUNKHOUSER™ NEW YORK ponuja tudi široko ponudbo literature, ki vam bo v pomoč pri trženju izdelkov.

Letak

Vsebuje privlačne fotografije, ki predstavljajo duh blagovne znamke. Stranke usmeri na spletno stran

www.efunkhouser.com

Št. izdelka: 216286 - 10 izvodov

Brošura za stranke

Vsebuje pregled blagovne znamke in profesionalne klasične kolekcije izdelkov.

Št. izdelka: 216288 - 5 izvodov

Barvna kartica kolekcije 002

Vsebuje vse informacije o izdelkih in odtenkih, vključenih v trendovsko kolekcijo, ki bodo na voljo od novembra 2005 do konca maja 2006 oz. do prodaje zaloga.

Št. izdelka: 216290 - 5 izvodov

Priročnik

Podroben in poglobljen priročnik vsebuje informacije o blagovni znamki E. FUNKHOUSER™ NEW YORK, namigih za trženje in izdelkih.

Št. izdelka: 216291 - 1 izvod

Mapa z mehanizmom

Idealna partnerica za shranjevanje literature. Priročnik lahko vanjo vpnete, ostalo E. FUNKHOUSER™ NEW YORK literaturo pa lahko shranite v priložen žepek.

Št. izdelka: 216292 - 1 izvod

Začetni komplet blagovne znamke

Vsebuje letake, razglednice in DVD kar vam bo v pomoč pri ustvarjanju E. FUNKHOUSER™ NEW YORK doživetja.

Št. izdelka: 103382



SEDAJ NA VOLJO!

VAŠ DODATEK K AMWAYJEVEMU KATALOGU IZDELKOV



Št. izdelka: 1945

Radi bi vam tudi sporočili, da je pri objavi št. izdelka za L.O.C.™ Plus čistilne robčke pomotoma prišlo do napačne objave številke. Pravilna št. izdelka je: 102897.

Vsebuje vse najnovejše izdelke na tržišču in izdelke, ki bodo šele prišli na tržišče:

- ◆ **nove ARTISTRY™ barvne odtenke senčil za oči in rdečil za lica,**
- ◆ **nove izdelke, ki bodo dopolnili izbor izdelkov E. FUNKHOUSER™ NEW YORK profesionalne klasične kolekcije,**
- ◆ **nove izdelke PETER ISLAND™ za zaščito pri sončenju.**

Uporabljajte dodatek skupaj z Amwayjevim katalogom izdelkov 2005/2006 in imejte izbor izdelkov Amwayjevih kakovostnih blagovnih znamk vedno pri roki. S to številko revije AMAGRAM™ dobi vsak Amwayjev član Dodatek brezplačno.

Dodatne izvide Dodatka k Amwayjevemu katalogu izdelkov lahko kupite od 1. marca 2006.

Sedaj na voljo

Novi iCook™ priročnik

Prenovljen priročnik sedaj vsebuje pregled vseh posod za kuhanje v družini iCook, v priročniku pa se predstavlja tudi novi iCook kuharski mojster, Jason Roberts.

Priročnik

- Novi priročnik ima več kot 100 strani in vsebuje 14 novih receptov Jasona Roberta, od lahkih prigrizkov in solat, do glavnih jedi in desertov!
- Vsebuje tudi poglavje o iCook posodi za kuhanje brez prijemanja, ki vsebuje razlago o:
 - kaj je posoda za kuhanje brez prijemanja in kako deluje,
 - kaj je DURAMIC™ tehnologija prevleke brez prijemanja,
 - vizualni prikaz posode,
 - sestavo kompletov.
- Navodila za uporabo in nego za doseganje najboljših rezultatov.



Št. izdelka: 202368



Na trgu predvidoma konec marca!

HYMM™ moški brivnik s trojnim rezilom in nadomestnima britvicama

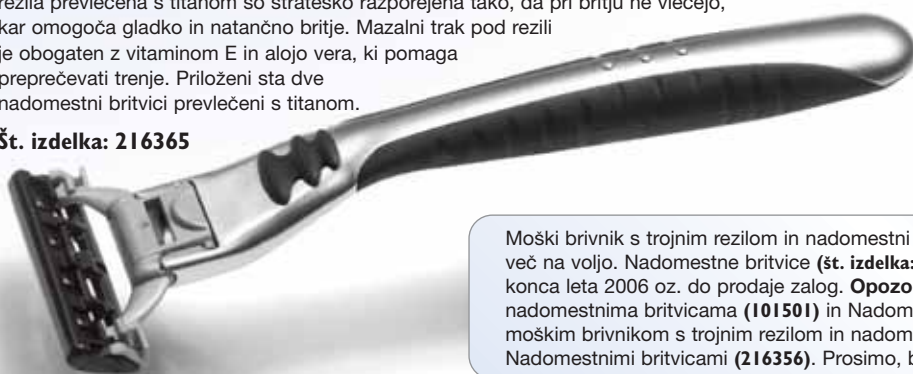
Nova generacija

Amway najavlja prihod novega in izboljšanega moškega brivnika s trojnim rezilom in nadomestni britvici blagovne znamke HYMM, ter nadomestnih britvic, ki bodo nadomestili Moški brivnik s trojnim rezilom in nadomestnima britvicama ter Nadomestne britvice, ki je trenutno na trgu. Novi izdelek bo nadomestil starega po prodaji zalog – predvidoma konec marca/v začetku aprila.

HYMM moški brivnik s trojnim rezilom in nadomestni britvici za udobno britje tik ob koži.

Ima edinstveno vodljivo glavo, ki sledi obrisom obraza, kar omogoča udobno britje tik ob obrazu. Tri rezila prevlečena s titanom so strateško razporejena tako, da pri britju ne vlečejo, kar omogoča gladko in natančno britje. Mazalni trak pod rezili je obogaten z vitaminom E in alojo vera, ki pomaga preprečevati trenje. Priloženi sta dve nadomestni britvici prevlečeni s titanom.

Št. izdelka: 216365



HYMM nadomestne britvice odlikuje mikrolamelni trak pod rezili, ki omogoča izjemno tesno britje tik ob koži.

Št. izdelka: 216356 – 4 kosi

Moški brivnik s trojnim rezilom in nadomestni britvici (št. izdelka: 101501) po prodaji zalog ne bo več na voljo. Nadomestne britvice (št. izdelka: 101502) za ta brivnik pa bodo na voljo še do konca leta 2006 oz. do prodaje zalog. **Opozorilo:** Moški brivnik s trojnim rezilom in nadomestnima britvicama (101501) in Nadomestne britvice (101502) niso združljive z HYMM moškim brivnikom s trojnim rezilom in nadomestnima britvicama (216365) in novimi Nadomestnimi britvicami (216356). Prosimo, bodite pozorni pri naročanju!

KMALU NA TRGU...

PETER ISLAND™ izdelki za zaščito pri sončenju

Ko se približujejo pomladni in poletni meseci, se višajo temperature, sončni žarki so žareči in bolj škodljivi. Zaradi te vremenske spremembe je pomembno, da uporabite izdelke za zaščito pri sončenju, ki vašo kožo zaščitijo pred soncem.

Kolekcija PETER ISLAND izdelkov za zaščito pri sončenju bo na trgu v aprilu!

Nov okus v družini NUTRILITE™ POSITRIM™
proteinskih tablic s sladilom – okus

vanilije in karamele

Tako kot preostala dva, že znana okusa proteinskih tablic s sladilom, tudi nova proteinska tablica z okusom vanilije in karamele zagotavlja hranljive, visokokakovostne beljakovine za energijo in prehranske vlaknine.

Če:

- ◆ **preskakujete obroke,**
- ◆ **je vaš življenjski slog aktiven,**
- ◆ **uživате več manjših obrokov na dan,**
- ◆ **ali kontrolirate vnos ogljikovih hidratov v telo,**
- ◆ **ste naveličani ene in iste hrane,**

poizkusite POSITRIM proteinske tablice iz družine izdelkov NUTRILITE – vsebujejo veliko beljakovin, so hranljiv in pripraven obrok, ki ga lahko takoj zaužijete kjerkoli.

Vsaka proteinska tablica vsebuje 22 gramov visokokakovostnih beljakovin, ki zagotavljajo vseh 9 esencialnih aminokislin. Vsaka tablica ima samo 220 kalorij (920 kJ), vsebuje le 2 grama ogljikovih hidratov iz sladkorja in škroba, ter 20 gramov iz poliolov (alkoholi sladkorja). Poliole lahko uživa večina ljudi, ki se prehranjujejo z manj ogljikovimi hidrati ali imajo sladkorne bolezni, saj jih telo predela brez pomoči insulina. Poliole se počasi, a ne popolnoma, iz tankega črevesa absorbirajo v kri.

Hiter prigrizek za takojšnjo energijo.

NUTRILITE POSITRIM

proteinske tablice so sedaj na voljo v 3 okusih in so priročen način za vnos beljakovin, ki jih potrebujete, brez dodatnih ogljikovih hidratov.

Ne vsebuje umetnih arom, barvil ali konzervansov.

Vsaka škatla vsebuje 9 ploščic x 60 g.

Nov okus vanilija in karamela na voljo od marca 2006 – št. izdelka: 102617.

V družini NUTRILITE POSITRIM proteinskih tablic s sladilom pa so še:

št. izdelka: 101141 – okus pomaranče

št. izdelka: 101140 – okus mete s čokolado



Prehranska vrednost	Na tablico	Na 100 g
Energijska vrednost	220 kcal (920 kJ)	365 kcal (1525 kJ)
Beljakovine	22 g	37 g
Ogljikovi hidrati, od tega	23 g	38 g
sladkorji	0,2 g	0,3 g
škrob	1,7 g	2,7 g
polioli	20 g	33 g
Maščobe, od tega	8 g	13 g
nasičen	1,4 g	2,3 g
mono-nasičene	6,2 g	10,3 g
poli-nenasičene	0,4 g	0,7 g
holesterol	5 mg	8,3 mg
Vlakna	2 g	3,3 g
Natrij	0,3 g	0,5 g
Kalcij	200 mg	333 mg



NUTRILITE™
Best of Nature. Best of Science.™

NUTRILITE™ je vodilna balgovna znamka vitaminov, mineralov in prehranskih dopolnil na svetu

(na osnovi raziskave based Euromonitor International o prodaji v letu 2004).

Izdelke lahko kupujejo samo Amwayjevi člani za lastno uporabo.

Je morda čas za **zamenjavo?**



eSpring™ sistem za prečiščevanje pitne vode je revolucija pri zagotavljanju čistejše, bistrejše, okusnejše vode, ki ji lahko vi in vaša družina zaupate dan za dnem.

Brez ustreznega postopka prečiščevanja je vaša voda lahko tudi onesnažena! Na prvi pogled lahko izgleda čista, vendar se lahko voda onesnaži, če z njo ne ravnamo ustrezno.

Z eSpring sistemom za prečiščevanje pitne vode:

- odstranite več kot 140 potencialnih onesnaževalcev s škodljivimi učinki na zdravje in uničite preko 99,99 % mikroorganizmov, ki se lahko nahajajo v pitni vodi;
- izboljšate okus, vonj in čistost vode;
- uporabite edinstveno napredno tehnologijo;
- ste ponosni na dokazano kakovost – certifikat NSF.

Kakorkoli, omenjene prednosti so precej manjše, če ogljikovega filtra ne zamenjate po enem letu uporabe ali po iztočenih 5.000 litrih vode, odvisno od tega, kaj se zgodi prej.



Št. izdelka: 100186

Ali ste vedeli?

Kokosove lupine se uporabljajo kot surovina za ogljik v filtrskem vložku.

S pomočjo eSpring sistema za prečiščevanje pitne vode

še naprej uživajte

v čisti, okusni vodi in naročite
nov filter še danes!

Kdaj je filter potrebno zamenjati?

Elektronski modul sledi tako času kot tudi uporabi sistema, ter natančno določa učinkovitost filtrskega vložka. Ko je filter potrebno zamenjati, vas na to opozori pisk, kar vam olajša ugotavljanje o tem, kdaj je potrebno filter zamenjati.

Zaradi priročne oblike eSpring sistema za prečiščevanje pitne vode, bo zamenjava filtra enostavna, brez nepotrebnega napora. Enostavno odstranite zgornji del ohišja, odstranite cevi, elektronski modul, odvijte obroč za namestitev filtra, ga dvignite in odstranite star filtrski vložek.



POSEBNA PONUDBA!
Naročite filtrski vložek v mesecu marcu 2006
in prejmite **10 % popust**,
za toliko sta nižji tudi TV in VP.

MAR 06

Z uporabo L.O.C.™ Plus čistilnih robčkov bo čiščenje še učinkovitejše!

Vsestransko uporabni L.O.C.™ čistilni robčki in platenke nudijo novo možnost uporabe številnih L.O.C.™ Plus čistil, skupaj z učinkovitostjo in kakovostjo, na katero računate.

Primerno za uporabo v in zunaj doma. Samo dodajte ustrezno L.O.C.™ Plus čistilo v platenko, vložite L.O.C.™ čistilne robčke in spremenite vsakodnevno čiščenje vašega doma v manj težavno opravilo.



- Izredna vsestranskost, odlična moč, izredno priročni.
- Površine so po čiščenju sveže in čiste.
- Primerno tudi za posebne čistilne naloge.
- Uporablja se skupaj z L.O.C.™ Plus čistilom za kopalnico, L.O.C.™ Plus čistilom za kuhinjo, L.O.C.™ Plus čistilom za steklo.
- Vpojna tkanina dopušča najboljšo možno prepojitev s čistilno raztopino.

Prodajajo se skupaj z L.O.C. Plus nalepkami za označevanje, za lažjo prepoznavnost vsebine v platenki. Platenko po vsakokratni uporabi robčkov tesno zaprite in jo shranite do naslednje uporabe.



Na voljo od 1. marca!

Št. izdelka: 101427

L.O.C.™ Plus čistilni robčki in platenke – 4 platenke, 1 komplet nalepk za označevanje in 4 zavitki po 40 robčkov

Št. izdelka: 102897

L.O.C.™ Plus čistilni robčki – 4 zavitki po 40 robčkov, 1 komplet nalepk za označevanje



Kako pripraviti mešanico?

1. Do oznake v platenko nalijte vodo, dodajte izbrano čistilo in premešajte.

2. Vstavite robčke v embalažo tako, da bo začetni del robčka gledal iz platenke, potegnite ga skozi odprtino s pokrovčkom za zapiranje, platenko s pokrovčkom tesno zaprite.

3. Platenko obrnite na glavo za 15 minut, tako da se bodo robčki prepojili s čistilom.



Uredba (ES) št. 648/2004 Evropskega parlamenta in Sveta o detergentih

Da bi izpolnili zahteve iz uredbe št. 648/2004 o detergentih, si je sestavine za vsako Amwayjevo pralno sredstvo in čistilo, ki ga Amway prodaja v Sloveniji, možno ogledati na naši spletni strani www.amway-europe.com.

Eden izmed ciljev te uredbe, ki je stopila v veljavo v vseh državah Evropske Unije, je zagotoviti večjo stopnjo informiranosti in zaščite potrošnikov. Zaradi tega razloga so vse sestavine, ki so del posamezne formule pralnega sredstva in/ali čistila, objavljene na omenjeni spletni strani.

Za vsako posamezno sestavino mora biti objavljena sledeča informacija:

- skupno kemijsko ime,
- številka CAS (identifikacija snovi kot je priznana na svetovni ravni).

Sestavine so navedene v padajočem zaporedju po teži; prva sestavina na seznamu bo vedno tista, ki jo pralno sredstvo vsebuje v največji koncentraciji.

Opozorilo: Definicija detergenta za namen Uredbe (ES) št. 648/2004 Evropskega parlamenta in Sveta o detergentih

“Detergent” pomeni vsako snov ali pripravek, ki vsebuje mila in/ali druge površinsko aktivne snovi, namenjene za postopke pranja in čiščenja. Detergenti so lahko v kateri koli obliki (tekočina, prašek, pasta, ploščica, kos, ulit ali oblikovan kos itd.).

Ostali izdelki, ki jih je potrebno upoštevati kot detergente so:

- “Pomožni ostali pripravki”, predvideni za namakanje (predpranje), splakovanje ali beljenje oblačil, gospodinjstnega perila itd.;
- “Sredstva za mehčanje tkanin”, namenjena spreminjanju otipa tkanin v postopkih, ki dopolnjujejo pranje tkanin;
- “Pripravki za čiščenje” namenjeni za univerzalna gospodinjstna čistila in/ali druge vrste čiščenja površin (npr. materiali, proizvodi, stroji, strojne naprave, prevozna sredstva in pripadajoča oprema, instrumenti, aparati ipd.);
- “Drugi pripravki za čiščenje in pranje”, namenjeni za vse druge postopke pranja in čiščenja.

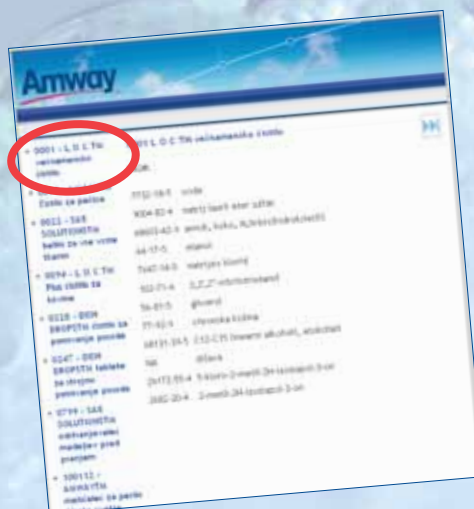
Do informacij lahko dostopate na sledeč način:

Pojdite na spletno stran www.amway-europe.com in v meniju v levem spodnjem kotu strani kliknite na naslov “Home Care Ingredients”.

Povezali se boste s stranjo, kjer so vse zastave države članic Evropske Unije. S klikom na slovensko zastavo boste vstopili na stran na kateri so objavljena vsi izdelki iz skupine za nego doma, ki jih lahko kupite na našem tržišču.



S klikom na naziv izdelka, o katerem iščete informacije, boste dobili celovit seznam sestavin v tem izdelku.



Prosimo vas, da si vzamete nekaj časa in se seznanite s to novo možnostjo, ki je na voljo na spletni strani. Če bi ob tem naleteli na kakršnokoli težavo glede posameznega izdelka, se obrnite na Amway Slovenija.

Izbrani izdelki za spomladansko čiščenje

Sedaj, ko se bodo zimski meseci vsak čas poslovili, odpihite zimsko žalost, ter oživite in osvežite svoj dom s poštenim spomladanskim čiščenjem.

Da bi preprečili malodušje, ki nas navadno prevzame ob pomisli na čiščenje, vam pri Amwayju ponujamo celovit izbor izdelkov za čiščenje doma, ki vsak s svojo formulo poskrbijo za določene predele vašega doma, ga očistijo, osvežijo in zloščijo.

Očistite

L.O.C.™ in L.O.C.™ Plus izdelki za čiščenje v gospodinjstvu ponujajo odlično specializirano čiščenje posameznih predelov vašega doma z vidnimi rezultati.

So koncentrirani in močno učinkoviti. L.O.C. je ime, ki predstavlja kakovost, življenjsko tradicijo in odličen učinek.



+†

L.O.C. večnamensko čistilo
0001 – 1 liter



+•

L.O.C. Plus čistilo za kuhinjo
7477 – 500 ml



+

L.O.C. Plus čistilo za redno čiščenje kabine za prhanje in kadi
8757 – 500 ml



+•

L.O.C. Plus čistilo za steklo
7485 – 500 ml



+•

L.O.C. Plus čistilo za kopalnico
3854 – 500 ml



L.O.C. Plus blago čistilno sredstvo
0951 – 500 ml



AMWAY™ čistilo za pečice
0014 – 500 ml

Zmehča, prevzdigne, razgradi maščobo in zasušene ostanke hrane, nato pa ga enostavno obrišete.



+†

ZOOM™ koncentrat univerzalnega čistilnega sredstva
8213 – 1 liter

Večnamensko čistilo z močnim delovanjem na trdovratne madeže v gospodinjstvu.



*

AMWAY šampon za preproge in oblažinjeno pohištvo
100711 – 1 liter (*)

Tekoči šampon z globlinskim delovanjem očisti in oživi vaše preproge in oblažinjeno pohištvo.

Zloščite

Za piko na i, ki bo prinesla razliko.



**L.O.C.™ Plus čistilo
za kovine**
0094 – 500 ml

Ohranja sijoč videz kovin, kot da so nove. V obliki kremaste paste je enostaven za uporabo.



**AMWAY™ loščilo
za pohištvo**
100712 – 400 ml

Posebno loščilo s posebno mešanico voska in silikonov, ki očistijo, zloščijo in zaščitijo.



**L.O.C. Plus SEE
SPRAY™ aerosol**
8116 – 500 ml

Prodre v masčobo in umazanijo na steklu, oknih in ogledalih, ki nato bleščeče sijajo.

Osvežite

Oživite, osvežite in prerodite s svežino pomladi.

**PURSUE™ čistilo za
straniščno školjko z
organsko kislino**
3951 – 750 ml

Hitro delujoče čistilo za straniščno školjko, ki odplakne usedline apnenca in uniči neprijetne vonjave.



**AMWAY™ koncentrirani
osvežilec zraka**
8193 – 150ml

Odstrani neprijetne vonjave s podeželsko dišavo spomladanskega travnika.

Med širokim izborom pripomočkov in nanašalcev izberite tistega, ki ga priporočamo za uporabo s posameznimi izdelki, in si tako olajšajte čiščenje.

AMWAY™ platenka z razpršilcem + 100712

AMWAY nanašalec šampona za preproge * 100715

AMWAY nanašalec šampona za oblazinjeno pohištvo * 100719

AMWAY pokrovček za merjenje in izlivanje † 5113

L.O.C. Plus čistilni robčki in platenke (4 platenke + 4 role) • 101427

Pred uporabo vedno preberite navodila za uporabo na izdelku.

*Zakaj ne bi izbrali
posebne dišave,
ki bo vaše čiščenje
naredila
prijetnejše?*



Trije izjemni čistilni izdelki, ki očistijo in osvežijo vaš dom, se nahajajo v Trendovskih kolekcijah za dom. Vsaka od njih je odišavljena s posebno dišavo, ki vzpodbudi vaše čute in odišavi vaš dom.

Spiced Pear
(hruška začinjena s cimetom)
- 101958

Splash of Citrus
(eksplozija citrusov)
- 101959

Sugar Plum
(sladka sliva in jesensko jagodičje)
- 102800





BODY SERIES™

vlažilna krema v stiku – prenehanje prodaje izdelka

Z obžalovanjem vam sporočamo, da bomo prenehali s prodajo izdelka BODY SERIES™ vlažilna krema v stiku (št. izdelka: 101058). O dejanskem datumu prenehanja prodaje vas bomo obvestili v prihodnjih številkah revije AMAGRAM™.

Prenehanje prodaje izdelka ni bila lahka odločitev, zato razumemo vaše razočaranje, če je bil to vaš priljubljeni izdelek. Prosimo, sprejmite naše opravičilo za vse nevšečnosti, ki jih bo povzročilo prenehanje prodaje. Za vaše razumevanje se vam v naprej zahvaljujemo.

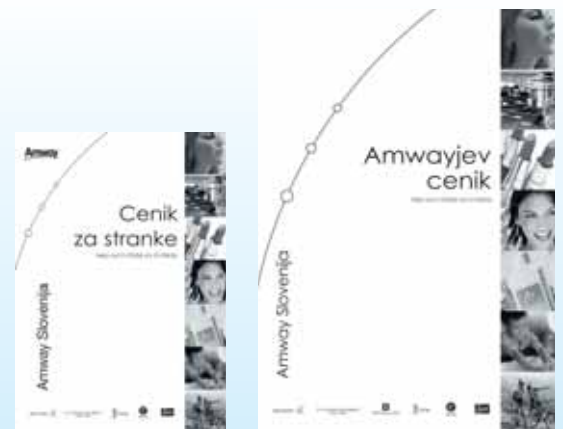
Zvišanje cen s 1. marcem 2006

Obveščamo vas, da se bodo, zaradi usklajevanja z evropskimi cenami in lanskoletno inflacijo, s 1. marcem 2006 zvišale cene izdelkov, ki jih ponujamo na tržišču v Sloveniji.

Cene so v povprečju višje za 2,6 %, pri nekaterih pa se je spremenilo samo razmerje med TV in VP, saj je nov TV/VP koeficient: 1 TV = 298 VP.

Od 1. marca bosta tako na voljo nova Amwayjev cenik in Cenik za stranke. Stari ceniki prenehajo veljati 28. februarja 2006.

Kot ponavadi so v novih cenikih dodani vsi izdelki, ki so na tržišče prišli od novembra 2005 in vsi izdelki, ki bodo na voljo do maja 2006 in so predstavljeni v Dodatku k Amwayjevemu katalogu izdelkov, ter tudi izdelki iz novega Evropskega kataloga izdelkov.



Vsi Amwayjevi člani bodo Amwayjev cenik (št. izdelka: 0013) prejeli z revijo AMAGRAM™, Dodatkom k Amwayjevemu katalogu izdelkov in Evropskim katalogom izdelkov po pošti, dodatne izvode pa bo možno kot navadno tudi kupiti, in sicer od 1. marca 2006.

Od 1. marca bo prav tako možen nakup Cenika za stranke (št. izdelka: 0124 – 5 izvodov), nove cene pa si boste lahko ogledali tudi na straneh www.vebso.si.

MEDNARODNI SPONZOR

V zadnjem času se je na nas obrnilo več SNP-jev z vprašanji o mednarodnem sponzorju in razliki med nacionalno in krušno (foster) sponzorirano skupino. Večina SNP-jev/SK+ -ov nima mednarodnega sponzorja, saj jim je Amwayjevo priložnost predstavil nekdo iz njihove države, ki je potem njihov nacionalni sponzor. Samo v primeru, ko vam je Amwayjevo priložnost predstavil nekdo iz druge države, je to vaš prvi oziroma mednarodni sponzor. Mednarodni sponzor vam potem pomaga najti krušnega (foster) sponzorja, ki vam pomaga pri gradnji vašega Amwayjevega posla v vaši državi. Dokler krušna (foster) skupina ne doseže 21 % stopnje za uspešnost, je krušna (foster) skupina za krušnega (foster) sponzorja enakovredna kot njegove nacionalno sponzorirane skupine, ki nimajo mednarodnega sponzorja. Ko pa krušna (foster) skupina doseže 21 % stopnjo uspešnosti, si krušni (foster) sponzor

deli 4 % vodstveno nagrado z mednarodnim sponzorjem (vsak 2 %) in tudi kriteriji za pridobitev vodstvene nagrade se za krušnega (foster) sponzorja razlikuje od kriterijev, ki veljajo za sponzorja nad osebno sponzorirano kvalificirano skupino. 21 % nagrada za uspešnost se po krušni (foster) liniji navzgor ne prenaša avtomatično.

Neprimerno je, če SNP brez upravičenega razloga vpliva, predlaga ali zahteva od na novo vpisanih, da njega ali koga drugega vpišejo kot mednarodnega sponzorja. Zaradi vpliva na potek nagrad, drugačnih kriterijev, ki veljajo za SNP-je nad krušno (foster) skupino za vodstveno nagrado ter zaradi razlike med 4 % in 2 % nagrado, bi bilo tako ravnanje manipulacija Amwayjevega Plana prodaje in trženja.



SATINIQUE

razpršilo za zaščito las – prenehanje prodaje izdelka

Obveščamo vas, da bomo prenehali s prodajo **SATINIQUE™ razpršila za zaščito las** (št. izdelka: 5065) in ga nadomestili z novim izdelkom: **SATINIQUE™ razpršilom za zaščito barve las**. Nov izdelek bo vseboval vse prednosti Razpršila za zaščito las, dodane pa so prednosti za zaščito barvanih las.

Nov izdelek bo na voljo predvidoma **jeseni 2006**, razpršilo za zaščito las pa bo v prodaji dokler ne bo na tržišče prišel nov izdelek, oziroma do prodaje zalog.

Prenehanje prodaje ANTICIPATE™ moške vodice po britju

Obveščamo vas, da smo prenehali s prodajo **ANTICIPATE™ moške vodice po britju** (št. izdelka: 100601). Izdelka žal ni več na voljo.

Spremembe najmanjšega zneska naročila brez plačila stroškov dostave

Obveščamo vas, da so **1. marca 2006** najprej v veljavi novi zneski najmanjšega zneska posameznega in skupinskega naročila brez plačila stroškov dostave.

Posamezna naročila

V kolikor bo vrednost posameznega naročila 15.000 SIT ali več, bo stroške dostave kril Amway. Če bo vrednost naročila manjša od 15.000 SIT, vas bomo bremenili za 900,00 SIT.

Kolektivna naročila

V kolikor bo vrednost kolektivnega naročila 50.000 SIT ali več, bo stroške dostave kril Amway. Če bo vrednost kolektivnega naročila manjša od 50.000 SIT, vas bomo bremenili za 3.000 SIT.

Partnetrstvo am^{zanesljivo} in debitel[®]

Zaradi spremembe TV/VP koeficienta se s **1. marcem** spremenijo tudi TV, ki jih prejmete na podlagi porabe za storitve naših partnerskih podjetij. Nove vrednosti si lahko ogledate na **www.vebso.si**.



Svetovalec za odstranjevanje madežev

Vaš nepogrešljiv spremljevalec pri spomladanskem čiščenju, saj vam bo v pomoč pri odpravi raznolikih madežev v vaši kuhinji in drugih prostorih vašega doma.

Št. izdelka: 201150

koledar

dogodki

28. februar 2006

NUTRILITE™ pozdrav pomladi
Torkova predstavitev ob 17.00
v sejni sobi na sedežu podjetja

8. marec 2006

VEBSO predstavitev
Sreda je dan za VEBSO – ob 17.00
v sejni sobi na sedežu podjetja

14. marec 2006

**ARTISTRY™ pomladni trendi
ličjenja**
Torkova predstavitev ob 17.00
v sejni sobi na sedežu podjetja

28. marec

Nega telesa
Torkova predstavitev ob 17.00
v sejni sobi na sedežu podjetja

Nov

Evropski katalog izdelkov

na voljo marca 2006!

Na 36 straneh katalog ponuja ne le izdelke za vso družino, ampak tudi izdelke za zabavo in razvedrilo, pripomočke v gospodinjstvu ter številne druge.

Katalog vsebuje izbor izdelkov zasnovanih na pametnih poslovnih rešitvah, osnovne potovalne pripomočke in moderne dodatke za navdih v kuhinji, zabavno elektroniko in okraske za zunanost doma.

Bodite pozorni zlasti na najnovejše izdelke kolekcij **GEVAN™** in **GRAND PLAZA™**, oblikovanih posebej za Amway, ob nakupu katerih prejmete polni TV in VP.

Naročite svoj izvod kataloga tudi za vaše stranke!

Št. izdelka: 205066 - 1 izvod



Radi bi vas obvestili, da nam jo je v katalogu žal zagodel tiskarski škrt, zato spodaj objavljamo popravke:

- **Stran 3:**
 - Izdelek **GRAND PLAZA™** moška srajca – št. izdelka: **971030** ni velikost S, temveč velikost M.
 - **GRAND PLAZA™** moški pullover – št. izdelka za velikost XL ni 971079 kot je bilo napačno objavljeno, ampak je št. izdelka: **971100**.
- **Stran 11:**
 - Ženska zapestna ura – št. izdelka: 971025 je napačna, pravilna št. izdelka: **971024**.
- **Stran 29:**
 - Pri izdelku **KÄRCHER DS500** sesalniku z vodnim filtriranjem je iz objave pomotoma izpadel še en rezervni del. Na voljo je torej tudi **KÄRCHER** nadomestni motorni filter, št. izdelka: **960843**.
- **Stran 30:**
 - Polno ime izdelka pod zaporedno št. 5 je **HARRY POTTER** otroška spalna vreča **Snuggle Sac**.

Št. izdelka	Ime izdelka	Vsebina/ količina	Osnovni %	TV	VP	Znesek za plačilo	Znesek za plačilo v EUR	MPC z DDV	MPC v EUR
ARTISTRY™									
Best of Amway promocija									
217090	ARTISTRY™ paket za normalno do suho kožo	1 paket	35	47,82	14.249,00	-17.099,00 13.732,00	-71,35 57,30	23.083,00 18.538,00	-96,32 77,36
217091	ARTISTRY™ paket za mastno do suho kožo	1 paket	35	47,82	14.249,00	-17.099,00 13.732,00	-71,35 57,30	23.083,00 18.538,00	-96,32 77,36
217092	ARTISTRY™ paket za občutljivo kožo	1 paket	35	47,82	14.249,00	-17.099,00 13.732,00	-71,35 57,30	23.083,00 18.538,00	-96,32 77,36
Upočasnitev staranja kože									
100282	ARTISTRY™ TIME DEFIANCETM intenzivni serum za obnavljanje kože	14 ampul v kompletu	35	118,03	35.174,00	42.209,00	176,14	56.982,00	237,78
102205	ARTISTRY™ krema za roke ZF15	75 g	35	10,41	3.102,00	3.722,00	15,53	5.025,00	20,97
ARTISTRY™ Tranquility dekorativna kozmetika									
	ARTISTRY™ senčila za oči in lica	7 g	35	15,66	4.668,00	5.602,00	23,38	7.562,00	31,56
	ARTISTRY™ svetleče rdečilo za ustnice	4,45 g	35	6,59	1.963,00	2.356,00	9,83	3.180,00	13,27
Literatura									
217109	ARTISTRY™ barvna kartica	5 izvodov	0	0	0	720,00	3,00	720,00	3,00
9830	ARTISTRY™ kartonček za določanje tipa kože	5 izvodov	0	0	0	547,00	2,28	547,00	2,28
217005	ARTISTRY™ kartica z vzorci Tranquility	1 izvod	0	0	0	518,00	2,16	518,00	2,16
214477	Letak TIME DEFIANCETM intenzivni serum za obnavljanje kože	10 izvodov	0	0	0	461,00	1,92	461,00	1,92
Pripomočki za trženje									
210791	ARTISTRY™ broška	broška + verižica	20	8,27	2.465,00	2.958,00	12,34	3.550,00	14,81
970804	ARTISTRY™ komplet nakita	1 komplet	20	42,92	12.789,00	15.347,00	64,04	18.416,00	76,85
970805	ARTISTRY™ zapestna ura	1 kos	20	37,55	11.189,00	13.427,00	56,03	16.112,00	67,23
205496	ARTISTRY™ vrečke	5 malih+5 velikih	0	0	0	1.095,00	4,56	1.095,00	4,56
E. FUNKHOUSER™ NEW YORK									
103382	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK začetni komplet	1 komplet	0	0	0	2.304,00	9,61	2.304,00	9,61
216286	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK letak	10 izvodov	0	0	0	461,00	1,92	461,00	1,92
216288	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK brošura za stranke	5 izvodov	0	0	0	1.728,00	7,21	1.728,00	7,21
216290	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK barvna kartica kolekcije 002	5 izvodov	0	0	0	1.584,00	6,60	1.584,00	6,60
216291	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK priročnik	1 izvod	0	0	0	1.584,00	6,60	1.584,00	6,60
216292	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK mapa z mehanizmom	1 izvod	0	0	0	1.296,00	5,40	1.296,00	5,40
Izdelki za osebno nego									
5065	SATINIQUE™ razpršilo za zaščito las	200 ml	30	7,08	2.111,00	2.533,00	10,57	3.293,00	13,74
101501	HYMM™ moški brivnik s trojnim rezilom in nadomestnimi britvicami	1 komplet	30	4,60	1.372,00	1.646,00	6,87	2.140,00	8,93
101502	HYMM™ nadomestne britvice	4 kosi	30	3,85	1.146,00	1.375,00	5,74	1.788,00	7,46
216365	HYMM™ moški brivnik s trojnim rezilom in nadomestnimi britvicami	1 komplet	30	4,84	1.441,00	1.729,00	7,21	2.248,00	9,38
216356	HYMM™ nadomestne britvice	4 kosi	30	4,04	1.203,00	1.444,00	6,03	1.877,00	7,83
101058	BODY SERIES™ vlažilna krema v stiku ZF 30	12,5 g	30	7,65	2.279,00	2.735,00	11,41	3.556,00	14,84
Dobro počutje									
102617	NUTRILITE™ POSITRIM™ proteinske tablete s sladilom - okus vanilije in karamela	9 x 60 g	30	13,44	4.006,00	4.347,00	18,14	5.651,00	23,58
100186	eSpring™ filtrski vložek	1 vložek	30	102,25 92,02	30.470,00 27.423,00	36.564,00 32.908,00	152,58 137,32	47.533,00 42.780,00	198,35 178,52
Čiščenje doma									
0001	L.O.C.™ večnamensko čistilo	1 l	30	3,89	1.159,00	1.391,00	5,80	1.808,00	7,54
101427	L.O.C.™ Plus čistilni robčki in plastenke	4 plastenke + 4 role	30	19,87	5.921,00	7.105,00	29,65	9.237,00	38,55
102897	L.O.C.™ Plus čistilni robčki	4 role	30	9,93	2.959,00	3.551,00	14,82	4.616,00	19,26
8757	L.O.C.™ Plus čistilo za redno čiščenje kabine za prhanje in kadi	500 ml	30	2,83	843,00	1.012,00	4,22	1.316,00	5,49
7485	L.O.C.™ Plus čistilo za steklo	500 ml	30	2,82	841,00	1.009,00	4,21	1.312,00	5,47
7477	L.O.C.™ Plus čistilo za kuhinjo	500 ml	30	2,60	775,00	930,00	3,88	1.209,00	5,05
3854	L.O.C.™ Plus čistilo za kopalnico	500 ml	30	2,80	833,00	1.000,00	4,17	1.300,00	5,42
0094	L.O.C.™ Plus čistilo za kovine	500 ml	30	3,00	893,00	1.072,00	4,47	1.394,00	5,82
0951	L.O.C.™ Plus blago čistilno sredstvo	500 ml	30	3,91	1.165,00	1.398,00	5,83	1.817,00	7,58
8116	L.O.C.™ Plus SEE SPRAY aerosol	500 ml	30	4,29	1.279,00	1.535,00	6,41	1.996,00	8,33
8213	ZOOM™ koncentrat univerzalnega čistila	1 liter	30	4,02	1.198,00	1.438,00	6,00	1.869,00	7,80
0014	AMWAY™ čistilo za pečice	500 ml	30	3,66	1.092,00	1.311,00	5,47	1.704,00	7,11
3951	PURSUE™ čistilo za straniščno školjko z org. kislino	750 ml	30	4,31	1.284,00	1.541,00	6,43	2.003,00	8,36
100711	AMWAY™ šampon za preproge in oblaženo pohištvo	1 l	30	4,08	1.215,00	1.458,00	6,08	1.895,00	7,91
8193	AMWAY™ GREEN MEADOWS™ koncentrirani osvežilec zraka	100 g	30	3,35	998,00	1.198,00	5,00	1.557,00	6,50
100712	AMWAY™ loščilo za pohištvo	400 ml	30	3,13	934,00	1.121,00	4,68	1.457,00	6,08
Literatura									
0013	Amwayjev cenik	1 izvod	0	0	0	144,00	0,60	144,00	0,60
0124	Cenik za stranke	5 izvodov	0	0	0	452,00	1,80	451,00	1,80
1945	Dodatek k Amwayjevemu katalogu izdelkov	1 izvod	0	0	0	52,00	0,21	52,00	0,21
201150	Svetovalec za odstranjevanje madežev	1 izvod	0	0	0	156,00	0,65	156,00	0,65
202368	iCook™ priročnik	1 izvod	0	0	0	2.304,00	9,60	2.304,00	9,60
205066	Katalog Amwayjeva ponudba izbranih izdelkov	1 izvod	0	0	0	317,00	1,32	317,00	1,32
215732	Letak Prava prilagoditev za vas	10 izvodov	0	0	0	864,00	3,61	864,00	3,61

Vse cene so v SIT in vključujejo 20 % oz. 8,5 % DDV. Veljavne so od 1. marca 2006. Cene v EUR so informativnega značaja in so preračunane po centralnem paritetnem tečaju 1 EUR = 239,640 SIT, veljavnem v času tiska revije.



Vrnite se k svojim koreninam

Spektakularen videz las se začne z vašim lasiščem.

SATINIQUE™ serum za lasišče občutite kot dokončno razvajanje las, vendar je izdelek v resnici napredna znanost o laseh s ceramidnim infuznim sistemom, vitamini, antioksidanti in lipidi. Samo vmasirajte izdelek v lasišče in občutite popolnoma nov način vlaženja, krepitve, zaščite in osvežitve vašega lasišča.

Nega lasišča je zadnji modni trend v elitnih frizerskih salonih povsod po svetu, sedaj je ta izdelek lahko tudi vaš. Sedaj imate lahko močnejše, gladkejše, na pogled bolj zdrave lase.

Preberite si nekaj poudarkov SATINIQUE seruma za lasišče pri testiranjih:

- ◆ Hitro prodre v lasišče in lase ter jih takoj navlaži, povprečno 83 % povečanje vlažnosti v prvi uri po uporabi.
- ◆ Ojača naravno pregrado lasišča za ohranjanje vlažnosti in lasišču omogoča, da ostane enako dobro navlaženo še do 24 ur.
- ◆ Lasje postanejo tako gladki, po samo enem nanosu so lasje 70 % lažji za razčesavanje.
- ◆ Po zaključeni petnajstdnevni intenzivni negi za poživljanje lasišča, je bilo pri uporabnikih, ki so sodelovali v raziskavi vidno 53 % zmanjšanje luščenja suhe povrhnjice lasišča.*
- ◆ Lasje so vidno bolj elastični že po eni sami uporabi, zato so bolj odporni na lomljenje in cepljenje.

* Serum za lasišče klinično dokazano zmanjša luščenje povrhnjice lasišča, ki nastane zaradi suhosti ali neprehranjenosti lasišča, kar pa ni povezano z nastajanjem prhljaja. Za odpravljanje prhljaja priporočamo uporabo SATINIQUE šampona proti prhljaju, ki vam bo pomagal pri njegovem odpravljanju, za razvajanje in hranjenje lasišča pa uporabljajte SATINIQUE serum za lasišče.



**Št. izdelka: 101825,
8 steklenič x 6 ml**

SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.

Urednica: Anita Štefin
AD: Nives Okorn
Prelom: Studio oko d.o.o., Ljubljana
Tisk: Collegium Graphicum

Amwayjevim članom se dovoli ponatis kateregakoli članka v tem časopisu za razmnoževanje v Sloveniji, pod pogojem, da je članek tiskan v celoti in ima pripombo: "Ponatis z dovoljenjem Amwaya Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana".

©Amway Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana
Šmartinska cesta 130
1000 Ljubljana

Tel. oddelka za stike s strankami: (01) 5844 100
Faks: (01) 5404 554
Telefon tajništva: (01) 5844 104
Faks: (01) 5404 451
Račun pri NLB d.d. 02056-0011212367
Račun pri Bank Austria Creditanstalt d.d. 29000-0001908332
Spletna stran: www.vebso.si
Elektronski naslov: amway_slovenija@amway.com
Spletna trgovina: www.vebso.si
E-naslov za naročanje izdelkov: sloorder@amway.com
Št. odzivnika ATIS: (01) 5844 160
Št. odzivnika ATOS: (01) 5844 150

Naslov PIC-a:
Amway Slovenija L.L.C., Prevezno-informacijski center,
Obrtna cona Logatec 3, 1370 Logatec
Tel: (01) 750 98 71

Uradne ure pisarn:
PON, TOR, SRE, ČET od 9.00 do 15.00
PET od 9.00 do 13.00

Delovni čas PIC-a:
PON, TOR, SRE, ČET, PET od 10.00 do 17.00
ZADNJA SOBOTA V MESECU od 9.00 do 13.00
Ob sobotah, nedeljah, praznikih in prvi delovni dan v mesecu je PIC zaprt.

Amway