

Amagram

ČASOPIS PRE VPA A PZ+

Júl/August 09

ZAOSTRENÉ NA
ÚSPECH

Motivácia vášho podnikania 2009/2010

Jedny
z najúžasnejších
bonusov
v histórii!

Podrobnejšie informácie
nájdete vo vnútri časopisu.



Amway



Osviežujúca špeciálna ponuka

25% cenové zvýhodnenie*

Zakúpte si tieto dva vynikajúce výrobky s cenovým zvýhodnením 25%!



BODY SERIES Osviežujúci sprchový gél vám pomôže zachovať si pleť sviežu a čistú. Môžete ho použiť v sprche na spláchnutie náročného dňa či na ranné prebudenie, alebo po dlhšom pobyte na slnku.

Obj. č. 2162 – 400 ml

Zostaňte svieži po celé leto pomocou tohto BODY SERIES Osviežujúceho sprchového gélu. Pomocou šikovnej náhradnej náplne môžete znovu naplniť pôvodnú nádobku 2,5 krát.

Obj. č. 2163 – 1 liter

Zakúpte si ktorýkoľvek z nižšie uvedených výrobkov a tiež získajte cenové zvýhodnenie 25%.

SA8™ DELICATE Jemný tekutý
prací prostriedok
Obj. č. 3272 – 1 liter

L.O.C. Plus METAL CLEANER
Čistiaca pasta na kov
Obj. č. 0094 – 200 ml

DISH DROPS™ Prostriedok
na umývanie riadu
Obj. č. 0228 – 1 liter

BODY SERIES™ Hydratačné
mlieko na ruky a telo
Obj. č. 2175 – 400 ml

PURSUE™ Čistiaci prostriedok
na toalety s organickou kyselinou
Obj. č. 3951 – 750 ml

BODY SERIES Koncentrované
tekuté mydlo na ruky
Obj. č. 2171 – 250 ml

L.O.C.™ Plus Čistiaci
prostriedok na sklo
Obj. č. 7485 – 500 ml

BODY SERIES Koncentrované
tekuté mydlo na ruky –
náhradná náplň
Obj. č. 100100 – 1 liter

L.O.C. Plus Jemný čistiaci
prípravok
Obj. č. 0951 – 500 ml

* Rovnako sú znížené B.h./R.o..

Ponuka platí len do konca roka 2009.

Zákaznícky leták k 50. výročiu Amway (bal./ 10 ks) za cenu
0,90 euro/ 27,11 Sk. Obj. č. 233137

Viac informácií o 50. výročí Amway nájdete na internetových stránkach
www.amway.sk.

BODY SERIES 

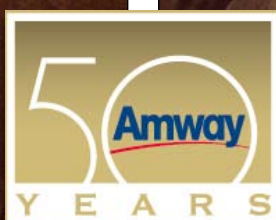
Konverzný kurz 1 € = 30,1260 Sk



Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President



Príbeh osobného úspechu

Napriek každodenným titulkom v tlači o nepriaznivom stave celosvetovej ekonomiky je tu aj iný, pozitívny príbeh, a to príbeh o raste Amway podnikania.

Nedávno sme oznámili výsledky celosvetového predaja za rok 2008 - dosiahnutím obratu viac ako 8,2 miliárd USD spoločnosť prekonala všetky svoje doterajšie rekordy. Na tomto raste sa podieľali distributéri - Vlastníci podnikania Amway na každom trhu, kde naša spoločnosť Amway pôsobí.

Boli sme od samého začiatku lídrom v oblasti priameho predaja. Ako lídri vieme, že ak si chceme udržať túto pozíciu na

trhu, musíme klásť dôraz na nové spôsoby osločovania ľudí a podeliť sa s nimi o cenné a zmysluplné Amway skúsenosti.

Kým sa na náš celosvetový úspech pozeráme v miliardách dolárov, je dôležité uvedomiť si základy, ktoré nás dostali až sem a na nich budovať ďalej. Treba mať na pamäti, že toto je osobné podnikanie založené na dlhodobých vzťahoch medzi distributérmi a zákazníkmi.

Tieto osobné vzťahy pomáhajú pri tvorbe príbehu o úspechu a sú základom pre našu budúcnosť. Bez nich by sme neboli tam, kde sme dnes.

Obsah

Pravidelné rubriky

- 3 Úvodník
- 8 Kvalifikácie na slovenskom trhu
- 17 Správy z ústredia – Motivácia vášho podnikania 2009/2010
- 35 Ceny nových výrobkov



Vaše podnikanie

- 2 Cenové zvýhodnenie pri príležitosti 50. výročia Amway
- 4 Venované 50. výročiu Amway
- 10 Každé kopnutie do lopty sa ráta
- 12 Kampaň Amway ONE BY ONE™
- 14 Výrobkový balíček HYMM
- 16 Nové výrobky dekoratívnej kozmetiky ARTISTRY™
- 30 Špeciálna ponuka – pohľadnice Ronaldinha k NUTRILITE Daily
- Špeciálna ponuka – Vzorky vôní
- 32 Posledná možnosť nákupu
- 34 Modrý gombík
- 36 Špeciálna ponuka iCook™
- Nerezové riady na toto leto

Výrobky

- 7 Špeciálna ponuka spomienkových výrobkov k 50. výročiu Amway
- 13 Pre váš letný opálený vzhľad
- 15 Novinka: Amway TRAVEL TRIO™ Cestovná sada
- 21 Prehľad vlastností výrobkov ARTISTRY TIME DEFIANCE™
- 22 6 základných výrobkov pre zákazníkov na toto leto
- 24 Vyrovná sa bežný multivitamín nášmu NUTRILITE™DOUBLE X™?
- 26 ARTISTRY Maskara
- 27 Bezchybný vzhľad pleti s novými výrobkami ARTISTRY
- 28 Starostlivosť o farbené vlasy počas leta
- 29 Program vyváženého životného štýlu od Amway
- 31 Vychutnajte si pravú chuť Stredomoria
- 32 SA8 Tekutý prací prostriedok
- 33 Amway eSpring Systém na doúpravu vody
- 35 ARTISTRY Kozmetické analytické zariadenie

ROKOV

TVORÍME ZMENU STAROSTLIVOSŤOU

Pri založení firmy Amway v roku 1959 si jej zakladatelia Rich DeVos a Jay Van Andel stanovili základné ciele spoločnosti: pomáhať ľuďom zlepšiť ich životy a vytvoriť kvalitné výrobky šetrné k životnému prostrediu.

Čistejší svet

Prvý Amway výrobok, L.O.C.™ Univerzálny čistiaci prostriedok bol jedným z vôbec prvých biologicky odbúrateľných čistiacich prostriedkov. Stali sme sa priekopníkmi aj v používaní biologicky rozložiteľných povrchovo aktívnych látok v prácach prostriedkoch SA8™ a iných čistiacich prípravkoch.

Naše výrobky Starostlivosti o domácnosť pod značkami L.O.C., SA8 a DISH DROPS™ sa aj po päťdesiatich rokoch stále vyrábajú a používajú prísady šetrné k životnému prostrediu. Takže zákazníci dostanú to, čo potrebujú: výborné efektívne systémy na upratovanie, ktoré dbajú na svet okolo nás.

Kvalita od úplného začiatku

NUTRILITE™ je jedinou svetovou značkou vitamínov a minerálov, ktorá si pestuje, zberá a spracúva rastliny na svojich vlastných certifikovaných organických farmách.

Naše poľnohospodárske rastliny sa pestujú v súlade s prírodou, bez použitia syntetických pesticídov a herbicídov. Namiesto toho pri boji s burinou, hmyzom a inými škodlivými predátormi používame prírodné spôsoby šetrné k okolitému prostrediu.

Vďaka týmto metódam pestovania spĺňajú NUTRILITE výživové doplnky náš prísľub kvality, a to od semiačka až po konečný výrobok.

1959

1969

1979

1989

1999

2009



O SVET OKOLO NÁS.

Tieto ciele ostávajú nezmenené dodnes a Vlastníkom podnikania Amway umožňujú stať sa úspešnými a prispievať k tomu, aby svet bol lepším.

Zmysluplné príspevky

Podnikateľská príležitosť Amway umožňuje ľuďom zlepšiť ich životy. Richov a Jayov cieľ posúvame o krok vpred.

Vlastníci podnikania Amway a zamestnanci spoločnosti sa doposiaľ podieľali na zmene životov viac ako šiestich miliónov detí na celom svete prostredníctvom kampane AMWAY ONE BY ONE™ určenej deťom.

Zamestnanci spoločnosti Amway a Vlastníci podnikania Amway v Nemecku pracujú na premene čakární na uvítacie priestory pre rodiny chorých detí.

Rehabilitačné kliniky v Poľsku ošetrojú deti s mozgovými ochoreniami prostredníctvom nadácie AKOGO. Vlastníci podnikania Amway a zamestnanci prispievajú finančne ako aj dobrovoľne odpracovanými hodinami.

Vlastníci podnikania Amway a zamestnanci v Rusku pomáhajú prostredníctvom projektu Detský úsmev zabezpečiť ohrozeným deťom v sociálnych a lekárskech zariadeniach prístup k špeciálnym pomôckam, hračkám a nábytku.

“Rich a Jay žili podľa svojho plánu starostlivých a úspešných lídrov podnikania, ktorí vedeli, ako ovplyvniť veci k lepšiemu,” hovorí Prezident Amway Doug DeVos.

Predseda Amway Steve Van Andel súhlasí: “Vždy sa budeme zaujímať o ľudí krajín, na územiach ktorých podnikáme. O tom je naša spoločnosť a naši ľudia.”

1959

1969

1979

1989

1999

2009



ROKOV

1959

1969

1979

1989

1999

2009

ČISTEJŠÍCH DOMÁCNOSTÍ a sveta.

Pre spoločnosť Amway bolo zachovanie a udržiavanie životného prostredia veľmi dôležité už od samého začiatku. Náš prvý výrobok, L.O.C.™ Univerzálny čistiaci prostriedok, sa doteraz vyrába bez použitia chemikálií škodlivých životnému prostrediu. Okrem toho životné prostredie šetríme aj tým, že naše výrobné zariadenie v Ade, v Michigane udržiava 95% recyklovateľného odpadu mimo skládok. Tým, že sa snažíme do prostredia zasahovať čo najmenej, je náš vplyv naň obrovský.

Copyright 2009, Amway Corporation, U.S.A. All rights reserved.





Oslavujte vo veľkom štýle!

Vaši zákazníci si teraz môžu s nami pripomínať 50. výročie Amway týmito jedinečnými darčekom.

Pánske hodinky

Prekrásny dizajn hodínok s plášťom z nerezovej ocele a tvarovaný nerezový remienok s pozláteným zdobením na fazete a uprostred remienka.

Popis:

- Pozlátený ciferník so vzorom s motívom slnečných lúčov s logom 50. výročia a dátumovou funkciou.
- Japonský quartz strojček
- V darčekovej krabičke s logom 50. výročia.

Priemer ciferníka 4,5 cm. Celková dĺžka 24 cm

Obj. č. 108922

V predaji od augusta 2009.



ARTISTRY™ Taška

Rozmery: dĺžka 37,5 cm x výška 25 cm x šírka 10 cm

Obj. č. 108921



Dámsky prívesok

Pozlátená 40 cm dlhá retiazka s možnosťou predĺženia o 5 cm
Výška krištáľového prívesku 2,7 cm

Obj. č. 108923

Pero

Dĺžka 14 cm

Obj. č. 108918



Porcelánová šálka

Objem 330 ml

Obj. č. 108924



NUTRILITE™ Puzdro na vitamíny

Rozmery: dĺžka 10 cm x výška 4 cm x šírka 7,5 cm

Obj. č. 108925

Viac informácií o týchto výrobkoch a o 50. výročí nájdete na internetových stránkach www.amway.sk

Výrobky sú v ponuke len do konca decembra 2009 alebo do vypredania zásob.

Kvalifikácie

Kvalifikácie na slovenskom trhu



12% APRÍL 2009

Peter a Viliam HARMADY



9% APRÍL 2009

Andrea a Ľubomír JEŽOVCI



6% APRÍL 2009

Mário BOČÁK

Lucia a Igor HODÁŇOVCI

Jozef KNOTEK

Iveta a Jozef KOSTOLNÍKOVCI

Ján ŠTEFANKO

Jozef VAŠKO



3% APRÍL 2009

Eva a Peter BILIKOVCI

Richard BRUNOVSKÝ

Miroslava a Roland CSAPÁKOVCI

Magdaléna a Marian

HRONIAKOVCI

Helena a Ivan KARKUŠOVCI

Miloslav KLEMBARA a Iveta
BITTNEROVÁ

Jana KUBÍKOVÁ

Martina OPIELOVÁ

Jaroslav OREL

Marta PROCHÁZKOVÁ

Ľuboslava ULICHNÁ

Miloslav VESELÝ

Privilegovaní zákazníci plus kvalifikovaní na výkonnostnú úroveň

Marec 2009

9% PZ+

Eva BALADOVÁ

Gertrúda BOTTOVÁ

Iveta a Jozef ĎURIŠOVCI

Milan HOLEČKA

Daniel JURKOVIČ

Adriana TIMKOVÁ

Iva a Miroslav WÜRSCHNEROVCI

6% PZ+

Judita ANTALOVÁ a Zuzana CSÓKOVÁ

Pál BARTA

Marián BOŤANSKÝ

Božena a Vladimír DIHENEŠČÍKOVCI

Peter ĎURIŠ

Peter HOZZAN

Kvetoslava JANOVOVÁ

Silvia a Ferdinand JEŽOVCI

Svetlana KAČALJAKOVÁ

Mariana KOVÁCSOVÁ

Eleonóra a Imrich MAJOROŠOVCI

Vladimír NOVÁK

Radoslav PETRŽEL

Zuzana POLÁČEKOVÁ

Gabriela RUSZNYÁKOVÁ a Peter KOVÁČ

Mária SEBŐOVÁ

3% PZ+

Marián ANTAL

Zoltán ANTAL

Andrea BALÁŽOVÁ

Zuzana BARJAKTAREVIČOVÁ

Mária a Róbert BEČICOVCI

Kinga BEŇOVÁ

Miloš BLAŽEK

Drahomíra a Jaroslav BOBRÍKOVCI

Mária BOČKAYOVÁ

Gabriela BORSEKOVÁ-BAČOVÁ
a Miroslav BORSEK

Zdenka a Emília BUKOVČANOVÉ

Jana BUKOVSKÁ a Marián BARTOŇ

Michaela a Michal BULANTOVCI

Michal ČECH

Miroslav ČIEF

Miroslav DANIEL a Monika BELANOVÁ

Mária a Pavel DEBNÁROVCI

Lívia a Peter DEMEČKOVCI

Olga a Tibor DOBRÁNSKI

Katarína FAČKOVÁ

Stella a Anna FEHÉRVÁRYOVÉ

Kristian FERENCZI a Silvia TÓTHOVÁ

Janka FLORKOVÁ

Nina GODUŠOVÁ

Ľubomír HABALA

Viera a Ján HLÔŠKOVCI

Daniela a Erich HNILKOVCI

Eleonóra HOZZANOVÁ

Tomáš HUTÁR

Jozef CHEBEŇ

Sylvia ILLÉŠOVÁ

Ivana JANKECHOVÁ

Ján JANUS

Klára JURÁSOVÁ

Ľudmila a Milan KARKOVCI

Iveta KLIMKOVÁ

Melinda KOHÚTOVÁ

Judita a Imrich KOMÁROVCI

Martina KRAJČOVIČOVÁ

Tomáš KRÁLIK

Kvalifikácie

Aneta KRALOVANSKÁ
Renáta a Ivan KRAUSOVCI
Ján KRIŽAN
Róberta KRMÁŠKOVÁ
Réka LAMPERTOVÁ
Alena LENICKÁ
Martina LUDVIGOVÁ a Milan MINÁRČINY
Elena MALINIAKOVÁ
Mikuláš MARCZI
Attila MÁRON a Ingrid KOVÁČSOVÁ
Eva MARTINOVÍČOVÁ
Roman MATIŠÍK
Eva MATOCHOVÁ
Tatiana MELLOVÁ
Andrea a Dušan MESÁROŠOVCI
Emília a Alexander MÓRIKOVCI

Alena MRENICOVÁ
Anna MÜLLEROVÁ
Katarína NAGYOVÁ
Zdenka a Ľudovít NIČOVCI
Janka a Jozef OČKOVCI
Silvia OKASOVÁ
Anna a Ivan ONDRUŠKOVCI
Zita a Pavol OVEČKOVCI
Emília PALOTÁŠOVÁ
Ingrid POTOČNÁ a Peter ZELINKA
Ľubica RÁCKOVÁ
Jozef RANDUS
Lucia RUMANOVÁ a Andrej DOBOŠ
Claudia a Viliam RUSOVCI
Mária a Jozef SABOVČIKOVCI
Alžbeta SLOVÁKOVÁ

Anna a František SOJKOVCI
Ján STIERANKA
Adriana a Dezider SZABÓOVCI
Gizella a Peter SZÁRAZ
Miroslav ŠAFÁRIK
Lenka ŠTEFÁKOVÁ
Martin ŠTEFANKO
Juraj ŠUMICHRAS
Viera TRNKUSOVÁ
Pavína TURSKÁ
Jana UŠKERTOVÁ
Tibor VARGA
Katarína VARGOVÁ
Vojtech VÖRÖS
Michal ZÁVODNÝ
Petra ŽIDEKOVÁ

Program osobnej aktivity

Program osobnej aktivity, ako prvý krok Motivačného programu, je navrhnutý pre všetkých, ktorí si pravidelne budujú stabilnú maloobchodnú základňu a dosahujú stále mesačné príjmy. **BLAHOŽELÁME VŠETKÝM NOVOKVALIFIKOVANÝM!**

Apríl 2009 30 euro

Valéria BRUNOVSKÁ
Alexandra DOBROVIČOVÁ
Andrea a Miloš DOMORÁKOVCI
Vojtech GRAUS
Daniela HÖFLICHOVÁ
Jarmila a Jozef HRDINOVCI
Vladimír JANUŠEK
Anna KLYMČUKOVA

Gabriela LIGASOVÁ

Mária a Radovan LIŠTIAKOVCI
Monika MEDVECKÁ
Elena NEUMAHROVÁ
Karol ÖLVE CZKI
a Zdenka BALOGOVÁ
Erika a Ľudovít REVÉSZOVCI
Katarína SUBALLYOVÁ
Alžbeta a Juraj SÜČOVCI
Tatiana ŽUFFOVÁ

Apríl 2009 10 euro

Magdolna a Ladislav BARTAL
Katarína a Jaroslav KUBÍKOVCI
Margita SMOLEJOVÁ
a Pavel SUBALLY ml.
Mária ŠTRBAVÁ



Značka NUTRILITE™ pomáha –



Stačí, aby ste prispeli trochou svojho času a malým príspevkom a dokázate spôsobiť skutočnú zmenu k lepšiemu. 'Every Kick Counts' (každé kopnutie do lopty sa ráta) je nová, globálna online kampaň, s ktorou nám pomáha náš priateľ, medzinárodná futbalová hviezda, Ronaldinho. Táto kampaň umožní každému, nech je kdekoľvek, ak má pripojenie na internet, zohrať dôležitú úlohu pri dôležitej snahe zlepšiť život mnohým deťom.

A k tomu potrebujeme vašu pomoc. Úspech kampane "Every Kick Counts" závisí od toho, koľko ľudí sa o nej dozvie a či urobia toľko „výkopov“, koľko sa len dá.

Ako to funguje?

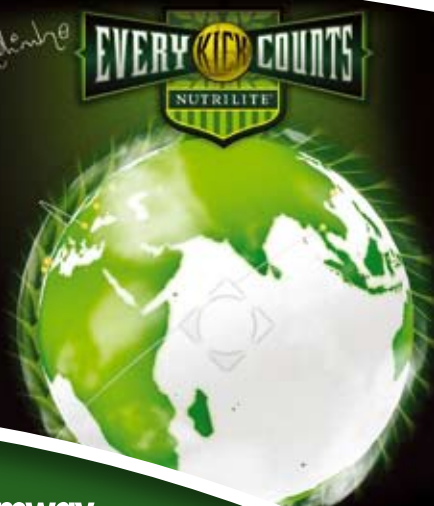
Kampaň sa odohráva vo virtuálnom priestore na internete, sústreďuje sa okolo internetovej stránky

www.everykickcounts.com.

Návštevníci tejto stránky môžu urobiť výkop alebo pokračovať v začatom výkope, ktorý im prišiel e-mailom – „kopnutím“ ju poslať ďalej. Dokonca je možné sledovať, kam vo svete sa výkop dostal!

Every Kick Counts má za cieľ spájať ľudí na celom svete pomocou značky NUTRILITE a každé kopnutie do lopty znamená príspevok do kampane AMWAY ONE BY ONE™ na pomoc deťom. Čím viac bude 'kopnutí', tým vyššia bude suma peňazí, ktorú do kampane venuje značka NUTRILITE. Až do výšky 150 000 USD!

Navštívte internetovú stránku kampane Every Kick Counts práve teraz a "pošlite loptu" svojim klientom, rodine, priateľom, svojim partnerom vo vašich líniách a komukoľvek inému, kto by podľa vás mohol mať záujem pomôcť deťom, ktoré to naozaj potrebujú.



každé kopnutie do lopty sa ráta



Pýtate sa, ako pomôžete, keď pošlete loptu ďalej?

- Už suma **20 USD** dokáže zabezpečiť odkázanému dieťaťu čistú pitnú vodu a príspevok na vzdelanie.
- **40 USD** poskytne úplné zaočkovanie proti šiestim najsmrteľnejším ochoreniam detí.
- A čo **750 USD**? Táto suma pokryje výdavky na operáciu odkázaného dieťaťa s rázštepom podnebia, ktorá dieťaťu úplne zmení život.

Čo je kampaň AMWAY ONE BY ONE™?

Kampaň AMWAY ONE BY ONE™ pre deti funguje v partnerstve so stovkami renomovaných charitatívnych organizácií na svete. Ich pracovníci okamžite na vlastné oči vidia neuveriteľný dosah toho, ak sa urobí zmena, vidia dieťa za dieťaťom, a teraz... od vás potrebujú, aby ste „poslali loptu ďalej“. Za uplynulých 5 rokov táto kampaň dokázala vyzbierať finančný príspevok vyše 70 miliónov USD a takmer 1 milión hodín odpracovaných dobrovoľníkmi v záujme dobrej veci.

Ronaldinho

Kliknite na www.everykickcounts.com teraz!





Unicef Turkey

Kampaň ONE BY ONE™ spoločnosti AMWAY Tehla k tehle a dobrá vec sa podarí

V tomto roku spoločnosť Amway a organizácia UNICEF spájajú svoje sily v rámci jediného projektu určeného európskym deťom. S vašou pomocou máme v úmysle vybudovať materské školy v oblasti Anatólie v Turecku.

Snažíme sa deťom ponúknuť šancu na lepší a krajší život v budúcnosti. Predškolské zariadenie zohráva nezastupiteľnú úlohu v spoločenskom, emocionálnom, jazykovom a poznávacom vývoji dieťaťa. Je to miesto, kde sa vytvárajú základy pre neskoršie úspešné vzdelávanie v škole. Práve toto je dôvod, prečo budeme stavať materské školy v jednom z najchudobnejších európskych regiónov ani nie tak ďaleko od nás – v tureckej Anatólii. Podme spoločne položiť základný kameň úspešného vzdelávania plného zábavy a smiechu.

Alex patrí do našej série zberateľských odznakov a symbolizuje deti z Anatólie, ktoré tiež majú právo na vzdelanie. Peniaze získané ich predajom pôjdu priamo na stavbu nových škôlok.

Obj. č. 107069

Predajná cena Amway vr. DPH:

2,55 euro/ 76,82 Sk

Náš projekt môžete tiež podporiť finančným príspevkom. Použite nasledovné objednávkové číslo a uveďte ho toľkokrát, akou čiastkou chcete prispieť:

Obj. č. 101568 sa rovná príspevku vo výške 1 euro.

Konverzný kurz 1 € = 30,1260 Sk



2,5 cm výška



Dvaja silní partneri.



PRE VÁŠ LETNÝ OPÁLENÝ VZHĽAD

Krásny zlatistý
typicky letný výzor
sa dá dosiahnuť
niekoľkými
jednoduchými
krokmi – dajte to
vedieť aj svojim
zákazníkom!



Podrobné informácie
a objednávkové čísla nájdete
v ARTISTRY Vzorkovníku
fareb.

ARTISTRY™

TVÁR:

› Zľahka si naneste veľkým štetcom
ARTISTRY Sypký púder s bronzovým
efektom True Bronze na líca pozdĺž
lícnych kostí smerom ku línii
vlasov a na miesta, ktoré sú
prirodzene opálené.



OČI:

- › Naneste na celé viečko odtieň
Golden Lynx zo sady ARTISTRY
Očných tieňov*.
- › Orámujte horné a spodné riasy
odtíňom Copper Beach zo sady
ARTISTRY Očných tieňov*.
- › Na horné aj spodné riasy naneste
vrstvu ARTISTRY Maskary - Black.

Golden Lynx



Copper Beach



PERY:

- › Naneste ARTISTRY
Rúž na pery
s leskom OF 15,
odtieň Gleam



*ARTISTRY Štvordielne puzdro (na uloženie očných tieňov) je v predaji samostatne, obj. č. 104173.

NECH SÚ NAŠI MUŽI CELÉ LETO KRÁSNE HLADKO OHOLENÍ!

Ponúkame vám výrobkový balíček HYMM
s 15% cenovým zvyhodnením so zachovaním
plnej hodnoty B.h./R.o..

Balíček obsahuje tieto výrobky HYMM:

HYMM Pena na holenie

Hustá, zvlhčujúca pena zabezpečí
dôkladné a pohodlné holenie. Jej zloženie
uľahčuje ovládanie pohybov holiaceho
strojčeka. Obsahuje alantoín, ktorý
upokojuje podráždenú pleť.

200 ml



HYMM Balzam po holení

Jemný balzam so špeciálnym zložením
zjemňuje a upokojuje pokožku
podráždenú holením. Ľahko sa vstrebáva
a dodáva potrebnú hydratáciu. Obsahuje
ochranný faktor. Vhodný pre všetky typy
pleti.

100 ml

Špeciálne objednávkové číslo tohto
balíčka je 234744.

Ponuka platí od augusta
od 30. septembra 2009.

HYMM™
FOR MEN

NOVÉ AMWAY™ TRAVEL TRIO™ Cestovná sada

Kdekoľvek sa vaši zákazníci toto leto vyberú, vždy môžu mať poruke svoje obľúbené prípravky Starostlivosti o telo, ak si zakúpia AMWAY TRAVEL TRIO Cestovnú sadu. Sada sa skladá z troch prázdnych nádobiek na cesty, každá z nich má objem 100 ml.

6 spôsobov, ako vyžiť AMWAY TRAVEL TRIO Cestovnú sadu

- Noste v kabelke (BODY SERIES™ Hydratačné mlieko na ruky a telo)
- Vezmite so sebou do telocvične (G&H™ Sprchový gél)
- Noste so sebou na podujatia pod otvoreným nebom (PETER ISLAND™ Mlieko na opaľovanie)
- Na plaváreň (SATINIQUE™ Šampón)
- Na dovolenku (vaše obľúbené výrobky)
- Dokonca sa dajú bez problémov nosiť v príručnej batožine (zodpovedajú pravidlám bezpečnosti letovej prevádzky)

Pribalených je aj 10 vodeodolných nálepiek, takže si môžete obsah nádobky podľa potreby označiť, aby ste si ich nesplietli.

Obj. č. 107211 - 3 x 100 ml nádobka

V predaji od augusta 2009.



Môžete ich používať samostatne,

alebo spojiť viečkami.

NASMERUJTE OČI VAŠICH ZÁKAZNÍKOV NA TIETO NOVÉ VÝROBKY DEKORATÍVNEJ KOZMETIKY ARTISTRY™!



OČI

Zakúpte si akékoľvek dve* z nových ARTISTRY Maskár za uvádzaciu cenu zadaním nižšie uvedených objednávkových čísiel.

So zníženou hodnotou B.h./R.o.

ARTISTRY MASKARA

Dark Brown Obj. č. 105616

Black Obj. č. 105615

10g

ARTISTRY VODOVZDORNÁ MASKARA

Dark Brown Obj. č. 105614

Black Obj. č. 105613

10g

Ponuka platí do 31. januára 2010.

Uvádzacie ceny s 25% cenovým zvýhodnením so zníženou hodnotou B.h./R.o..

*Ponuka platí na akúkoľvek kombináciu objednávkových čísiel
a to isté objednávkové číslo môže byť použité aj viackrát.

Zakúpte si ktorúkoľvek
ARTISTRY Maskaru a získate
ARTISTRY essentials
Odstraňovač líčidiel z očí
a pier za polovičnú cenu!

So zníženou hodnotou B.h./R.o.

ARTISTRY MASKARA

Black + ARTISTRY Odstraňovač líčidiel
z očí a pier Obj. č. 234940

Dark Brown + ARTISTRY Odstraňovač
líčidiel z očí a pier Obj. č. 234941

ARTISTRY VODOVZDORNÁ MASKARA

Black + ARTISTRY Odstraňovač líčidiel
z očí a pier Obj. č. 234942

Dark Brown + ARTISTRY Odstraňovač
líčidiel z očí a pier Obj. č. 234943

TVÁR

Objednajte si váš obľúbený odtieň
ARTISTRY IDEAL Dual Kompaktný
podkladový make-up OF 18 a elegantné
ARTISTRY Puzdro na IDEAL Dual
Kompaktný podkladový make-up OF 18
a získate cenové zvýhodnenie 10%
na obidva výrobky. Použite špeciálne
nižšie uvedené objednávkové čísla!

So zníženou hodnotou B.h./R.o.

Pearl + Puzdro, obj. č. 234912
Chablis + Puzdro, obj. č. 234913
Bone + Puzdro, obj. č. 234914
Shell + Puzdro, obj. č. 234915
Linen + Puzdro, obj. č. 234916
Chiffon + Puzdro, obj. č. 234917
Sand + Puzdro, obj. č. 234918
Natural + Puzdro, obj. č. 234919
Plush + Puzdro, obj. č. 234920
Golden + Puzdro, obj. č. 234921
Toffee + Puzdro, obj. č. 234922



Nepretržitá
ponuka

Ponuka platí do januára 2010.

V ponuke od júna 2009.

Čím viac zarobíte... tým vyššia bude vaša odmena!

Prinášame vám stručného sprievodcu maximálnymi dodatočnými motivačnými odmenami, ktoré môžete získať v rámci tohtoročnej Motivácie vášho podnikania... porozprávajte sa so svojím VPA vo vašej vzostupnej línii, aby ste sa dozvedeli, čo máte TERAZ UROBIŤ!

Zdvojnásobte váš bonus

Všetky bonusové čiastky sú založené na príjme z Amway Predajného a marketingového plánu, vrátane výkonnostnej odmeny, 4% sponzorskej odmeny a 2% podpornej sponzorskej odmeny. Čím vyšší bude váš príjem z Amway Predajného a marketingového plánu, tým vyššia bude vaša odmena z programu Zdvojnásobte váš bonus!



Toto sú MAXIMÁLNE ČIASTKY, ktoré môžete získať ako DODATOČNÝ príjem na nasledovných kvalifikačných úrovniach:

ZAKLADATEĽSKÝ PLATINOVÝ VPA

Maximálna výška dodatočnej motivačnej odmeny
3.000 € mesačne
alebo 36.000 €* ročne

SMARAGDOVÝ VPA

Maximálna výška dodatočnej motivačnej odmeny
3.500 € mesačne
alebo 42.000 €* ročne

DIAMANTOVÝ VPA

Maximálna výška dodatočnej motivačnej odmeny
4.500 € mesačne
alebo 54.000 €* ročne

*bez DPH



**ZAOSTRENÉ NA
ÚSPECH**

Motivácia vášho podnikania 2009/2010



Čo by ste urobili, keby ste mali 200 000 €?

Diamantový Super bonus (DSB)

Výlet snov do jednej z najatraktívnejších destinácií na svete...

A... a jednorazová odmena vo výške 200 000 €!

Áno, čítate správne... výlet snov a najvyššia motivačná odmena v histórii Amway Európa!

Táto motivácia je určená všetkým VPA na ľubovoľnej kvalifikačnej úrovni, ktorí sa usilujú dosiahnuť Diamantovú alebo vyššiu kvalifikačnú úroveň a zvýšia počet kvalifikovaných mesiacov ich kvalifikovaných línií o 42 mesiacov v priebehu nasledujúcich 4 rokov...

Bude to VÁŠ super bonus?

Budovanie podnikania cez hranice

Európsky Smaragdový a Diamantový bonus a kvalifikácia

Kvalifikácia na Európskeho Smaragdového a Európskeho Diamantového VPA a príslušné bonusy sú a budú i naďalej významnou súčasťou Európskej Motivácie vášho podnikania v novom hospodárskom roku (2009/2010).

Zmyslom týchto bonusov je odmeniť vás za usilovnú a namáhavú prácu, o ktorej v Amway vieme, že je nevyhnutná na **vybudovanie silného, vyváženého a úspešného Amway podnikania v rámci celej Európy.**



Úspech oslávime spolu!

Spojenie príjemného s užitočným – práce a odpočinku...

Semináre, ktoré usporadúva Amway Európa, sú ideálnou príležitosťou, kde môžete oslaviť svoje vlastné úspechy a úspechy ostatných VPA, ktoré ste počas roka dosiahli... uznanie a ocenenie priamo na pódiu pred publikom, ktoré tvorí vedenie spoločnosti Amway a ďalší úspešní VPA. Poskytujú zároveň možnosť získať najčerstvejšie informácie o výsledkoch spoločnosti Amway a jej plánoch do budúcnosti priamo od členov vrcholového vedenia spoločnosti Amway.

Ponúkame vám možnosť navštíviť rôzne krajiny, zažiť odlišné kultúry a stretnúť starých známych či zoznámiť sa s novými ľuďmi, príležitosti, ktoré by sa možno inak nenaskytili... stačí, aby ste zapracovali na tom, aby ste získali pozvánku!

Výjazdový seminár vedúcich VPA (LTS) 2011

V roku 2011 s Amway vyplávate na Stredozemné more na palube luxusnej výletnej lode. Možno si práve vy nafotografujete tie najúžasnejšie obrázky a atrakcie tejto časti sveta, necháte sa na lodi rozmaznávať

– bude to určite zážitok na celý život.



Ako si zabezpečiť palubnú vstupenku?

Je to jednoduché... aby ste sa kvalifikovali, je potrebnú zvýšiť váš príjem z osvedčeného Amway Predajného a marketingového plánu. Kvalifikačné obdobie začína 1. septembra 2009 a trvá do 31. augusta 2010 vrátane, čiže na dosiahnutie svojho cieľa máte celý hospodársky rok!

Kvalifikačné kritériá:

- Dosiahnutie kvalifikácie na úrovni Zakladateľského Platinového VPA... a
- Dosiahnutie požadovaného ročného príjmu vo výške 12 000 € na základe mesačných príjmov podľa Amway Predajného a marketingového plánu (z výkonnostnej odmeny a sponzorských odmien)... a
- Splniť minimálne kritériá aktivity: 200 osob. B.h. mesačne alebo 600 osob. B.h. štvrťročne počas celého hospodárskeho roka.
- Rovnaké požiadavky sa vzťahujú na Smaragdových VPA.
- Kvalifikovaní Diamantoví a vyššie kvalifikovaní VPA obdržia pozvanie na účasť na Výjazdový seminár vedúcich VPA automaticky.

Na pobočkách, kde bola Platinová certifikácia už zahájená, musíte získať Platinovú certifikáciu, aby ste mohli obdržať pozvánku na Výjazdový seminár vedúcich VPA.



Dubaj VÁS očakáva...

Európske Diamantové fórum 2011

Všetci kvalifikovaní európski Diamantoví a vyššie kvalifikovaní VPA s nami v roku 2011 navštívia Dubaj, "perlu Perzského zálivu". Od púšte po more, v Dubaji sa umne mieša história a tradícia so všetkým, čo je nové a moderné.

Na tomto podujatí na veľmi vysokej úrovni budete mať príležitosť dozvedieť sa o budúcej stratégii spoločnosti Amway, stráviť čas s vedením spoločnosti a vymeniť si názory a skúsenosti s ostatnými úspešnými VPA.

Dubaj je jednou z najúžasnejších a najluxusnejších destinácií sveta a my sa už nevieme dočkať, kedy vás tam privítame... urobte všetko pre to, aby ste tam boli s nami!

Kvalifikačné obdobie: 1. september 2009 - 31. august 2010.

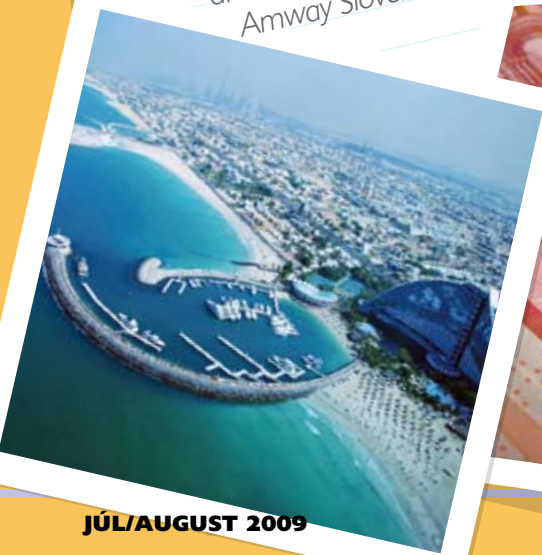
Výhody Riaditeľských Diamantových VPA (v rámci Diamantového Fóra 2011)

Ak sa kvalifikujete ako Riaditeľský Diamantový VPA alebo na vyššiu kvalifikačnú úroveň počas nadchádzajúceho hospodárskeho roka, získate aj **letenky prvej triedy na „cestu okolo sveta“** - a ešte ani to nie je všetko...

Ponúkame vám **dodatočnú odmenu vo výške 10 000 €**
na jedno podnikanie, ktoré môžete cestou minúť!

Kvalifikačné obdobie: 1. september 2009 - 31. august 2010.

Podrobné informácie
o týchto odmenách a kvalifikačných
kritériách získate priamo od svojho
Platinového VPA, na internetových
stránkach www.amway.sk
alebo v kancelárii pobočky
Amway Slovensko, s.r.o.



VYSVETLENIE K ARTISTRY™ TIME DEFIANCETM STAROSTLIVOSTI O PLEŤ

Rad ARTISTRY TIME DEFIANCETM poskytuje riešenia, ktoré prekonávajú tradičné prístupy v boji proti starnutiu pleti a to využitím najnovších pokrokových technológií starostlivosti o pleť a kombinácií prísad, ktorých patent čaká na schválenie.

Štádium	Výrobky	Kľúčové vlastnosti
PRÍPRAVA pleti na ošetrovanie.	TIME DEFIANCETM Čistiaci prípravok  TIME DEFIANCETM Tonikum na zlepšenie stavu pleti	Účinne odstraňuje make-up, nánosy nečistoty a nadmernú masť. Jemne odstraňuje nečistoty a podporuje účinnosť iných výrobkov.
PREVENIA a OBNOVA (Vyberte si jeden alebo viacero ošetrojúcich výrobkov podľa potrieb vašej pleti.)	TIME DEFIANCETM Očný krém so spevňujúcim účinkom NOVÝ 	Potláča viditeľnosť príznakov starnutia v okolí očí.
	TIME DEFIANCETM Emulzia s vitamínom C a výťažkom z divokého jámu	Znižuje viditeľnosť vrások už po 16 týždňoch.
	TIME DEFIANCETM Pleťové mlieko s regeneračným účinkom	Podporuje prirodzený proces exfoliácie pleti prostredníctvom ovsených prísad, a nie kyselín.
	TIME DEFIANCETM Zjasňujúca esencia	Viditeľné zlepšenie jasu pleti už do 14 dní.
	TIME DEFIANCETM Prípravok proti vráskam - RELAX	Okamžite zjemňuje viditeľnosť mimických línií.
	TIME DEFIANCETM Denné intenzívne sérum s obnovovacím účinkom	Poskytuje ochrannú vrstvu na každodennú ochranu.
	TIME DEFIANCETM 3D Sérum na spevnenie pleti	Zabezpečuje okamžité spevnenie a napnutie pleti.
OCHRANA pleti pred poškodením UV lúčmi. 	TIME DEFIANCETM Denný ochranný krém OF 15 (normálna až suchá pleť) alebo TIME DEFIANCETM Denné ochranné mlieko OF 15 (zmiešaná až mastná pleť) 	Luxusný denný krém a mlieko proti vráskam chráni pred UV lúčmi a vo všetkých 4 štádiách pred poškodením voľnými radikálmi.
Pomáha OZDRAVIŤ miesta viditeľných príznakov starnutia. 	TIME DEFIANCETM Intenzívne sérum s obnovovacím účinkom TIME DEFIANCETM Nočný krém s regeneračným účinkom (normálna až suchá pleť) alebo TIME DEFIANCETM Nočné mlieko s regeneračným účinkom (zmiešaná až mastná pleť) 	Podporuje prirodzenú schopnosť obnovy vzhľadu pleti s vynikajúcimi výsledkami už za 14 dní. Používajte štvrtročne. Obnovuje komunikáciu mladých buniek počas odpočinku organizmu a pomáha tak potláčať viditeľné príznaky predčasného starnutia spôsobené škodlivými faktormi vonkajšieho prostredia.

Viac informácií o výrobkoch ARTISTRY TIME DEFIANCETM získate, ak navštívite Značkové centrum na internetových stránkach www.amway.sk

6 ZÁKLADNÝCH VÝROBKOV pre zákazníkov na toto LETO



1 LETNÉ OBČERSTVENIE

Pomôžte vašim zákazníkom dostať sa do formy počas letných mesiacov s NUTRILITE™ POSITRIM™ Proteínovými tyčinkami so sladidlami. Vďaka vysokému obsahu proteínov a živín sa tieto tyčinky môžu použiť pri podpore zdravej výživy a poskytnú vám všetkých deväť potrebných aminokyselín bez nadbytočných sacharidov a tukov. V ponuke v troch rôznych príchuťach, každá tyčinka obsahuje len 1,5 g nasýtených tukov!

NUTRILITE POSITRIM Proteínové tyčinky so sladidlami

Karamelovo-vanilková príchuť

Obj. č. 102617

Čokoládovo-mätová príchuť

Obj. č. 101140

Pomarančová príchuť

Obj. č. 101141

Každé 540 g balenie obsahuje 9 tyčienok po 60 g.



2 LETNÉ OSVIEŽENIE

Rad SA8™ výrobkov patrí k najúčinnnejším systémom starostlivosti o bielizeň na svete a SA8 Zmäkčovací prostriedok s vôňou alpských alebo záhradných kvetov je vynikajúci spôsob, ako cez leto dodať pocit sviežosti vašim odevom.

SA8 Zmäkčovací prostriedok s vôňou alpských kvetov

Obj. č. 103405

SA8 Zmäkčovací prostriedok s vôňou záhradných kvetov

Obj. č. 103408



3 LETNÁ OCHRANA

PETER ISLAND™ Mlieka na opaľovanie obsahujú hydratačné látky, vitamín E a pomáhajú pokožke získať dokonale opálený vzhľad a zároveň ju chránia pred spálením a dlhodobým poškodením. PETER ISLAND Mlieko po opaľovaní pomáha chrániť pred olupovaním sa pokožky a zabezpečuje, aby vám opálenie vydržalo čo najdlhšie.*

PETER ISLAND Mlieko na opaľovanie OF 15

Obj. č. 103172 – 250ml

PETER ISLAND Mlieko na opaľovanie OF 30

Obj. č. 103173 – 250ml

PETER ISLAND Mlieko po opaľovaní

Obj. č. 103176 – 250ml

*Pri použití spolu s Mliekom na opaľovanie s vhodným faktorom.



4 LETNÉ POTREBY

BODY SERIES™ Osviežujúci sprchový gél, ktorého špeciálna dezodoračná vôňa vám dodá neustály pocit sviežosti počas leta. Zachovajte si iskru po celý deň s dezodorantom z radu BODY SERIES, vhodného pre mužov aj ženy.

BODY SERIES Osviežujúci sprchový gél

Obj. č. 2162 – 400ml



5 LETNÉ NOHY

Poradte vašim zákazníkom, aby vyskúšali ARTISTRY™ Kolekciu starostlivosti o nohy. Tá obsahuje Krém na nohy s peelingovým účinkom, jemne odstraňujúci zrohovatélú pokožku nôh a Balzam na nohy, ktorý znižuje suchosť a drsnosť pokožky. Osviežujúca vôňa mandarínky, limetky a zeleného jablka u oboch výrobkov vám dodá pocit leta.

ARTISTRY™ Kolekcia starostlivosti o nohy

Obj. č. 101814 x 2, 125ml

6 LETNÁ VÔŇA

Začnite napríklad deň s osviežujúcou povzbudzujúcou vôňou WISTFUL™ Aroma Telovým sprejom pre ženy alebo s OPPORTUNE™ Toaletnou vodou pre mužov. Počas horúcich letných popoludní použite sviežu ovocnú vôňu - SUN DAPPLES™ Parfumovanú vodu pre ženy. Večer použite ANCESTRY™ Toaletnú vodu pre mužov s obsahom levandule a cédrového dreva a prebudte tak pocit vášne.

Informácie o jednotlivých objednávkových číslach vôní a ich kompletnej ponuke nájdete v Katalógu výrobkov Amway, v Cenníku Amway alebo na internetových stránkach Amway.



Vyrovná sa váš bežný multivitamín nášmu **NUTRILITE™ DOUBLE X™?**

NUTRILITE™ DOUBLE X™ je výživový doplnok s obsahom multivitamínov, multiminerálov a fytonutrientov, obsahuje účinný koncentrát z 23 druhov ovocia, zeleniny a zdraviu prospešných rastlín. Získavajú vaši zákazníci toto všetko z ich multivitamínu? Pravdepodobne nie. O čo iné ešte prichádzajú?



Obj. č. 102687 - štandardná náplň na 31 dní, 186 tabl.

Obj. č. 103377 - náhradná náplň na 62 dní, 372 tabl.

Ich terajší multivitamín...

- Obsahuje koncentráty a extrakty pochádzajúce z rastlinných zdrojov ako sú: granátové jablko, zimná kapusta, brusnice, jablko, hroznové šupky, slivka, bazalka, žerucha, oregano, rozmarín, šalvia, petržlen, špargľa, greppfruit, mandarinka, citrón, brokolica, chren, čučoriedka, ďatelina, paradajka a nechtík? ☒ ☐
- Obsahuje množstvo prírodných rastlinných prísad, známych svojimi antioxidačnými vlastnosťami pri ochrane ľudského organizmu pred voľnými radikálmi? ☒ ☐
- Je bez farbív, sladidiel a konzervačných látok? ☒ ☐
- Je navrhnutý uznávaným priekopníkom a odborným lídrom v oblasti vitamínov, minerálov a výživových doplnkov? ☒ ☐
- Pochádza od výrobcu, ktorý kontroluje každú časť výrobného procesu, od semiačka až po konečný výrobok? ☒ ☐
- Je vyrobený tými najmodernejšími metódami spracovania na ochranu zachovania obsahu živín a zabezpečenie ich kvality? ☒ ☐
- Prešiel viac ako 600 testami kvality a kontroly ohľadom čistoty a účinnosti? ☒ ☐

S NUTRILITE DOUBLE X výživovým doplnkom sa vaši zákazníci môžu spoľahnúť, že denne získajú viac ako odporúčanú dávku vitamínov a minerálov, ale vo vyrovnaných a vhodných množstvách.

NUTRILITE™ DOUBLE X™ je jedinečný výživový doplnok s obsahom multivitamínov, multiminerálov a fytonutrientov od značky NUTRILITE s obsahom dynamickej zmesi prísad na podporu aktívneho a zdravého životného štýlu.



Pomáha eliminovať škodlivé toxíny

Organizmus prirodzene obsahuje proaktívne enzýmy, ktoré ho chránia pred potenciálne škodlivými toxínmi. **Brokolica** spolu s bylinkami ako **rozmarín, oregano, bazalka** a inými, nachádzajúcimi sa vo výživovom doplnku NUTRILITE™ DOUBLE X™, sú známe tým, že pomáhajú stimulovať tieto enzýmy a podporujú inaktiváciu a dokonca elimináciu potenciálne škodlivých látok.

Okrem toho vitamíny, minerály a koncentráty vo výživovom doplnku NUTRILITE DOUBLE X spoločne pracujú na podpore imunitného systému, zdravia kostí, mozgovej činnosti, poskytujú antioxidačnú ochranu a vplývajú tak na celkový pocit zdravého bytia. Toto všetko je vašim zákazníkom dostupné pod záštitou značky NUTRILITE.



Nezabudnite na NUTRILITE DOUBLE X Motivačný program! Je to vynikajúci spôsob, ako sa uistiť, že vaši zákazníci dostanú každodenne všetky tieto potrebné a cenné vitamíny a minerály.

Od 1. januára 2009 platí, že pri kúpe piatich NUTRILITE DOUBLE X náhradných balení výživového doplnku získate jednu náplň NAVIAC ZADARMO!*

**Zadajte vašu objednávku ešte dnes!
Obj. č. 103377**



* Vrátené výrobky sa nebudú započítavať voči počtu balení, ktoré obdržíte NAVIAC. Za balenie získané zdarma vám nebude pripísaná B.h./Ro..
Nákupy v čase od októbra do decembra 2008, ktoré neboli doposiaľ zarátané, sú súčasťou programu.

RIASY OPTICKY PREDLŽUJE, DODÁVA IM OBJEM A NATOČÍ ICH

ARTISTRY™ MASKARA

Jeden výrobok vaše riasy predĺži, dodá im objem a zároveň ich vytvaruje a nezlepí. ARTISTRY Maskara je ozajstným kúzlom, či už túžite po zväčšení objemu rias, alebo ich predĺžení, či dosiahnutí dramatického vzhľadu.

Zloženie

Inovatívne zloženie s obsahom vitamínov A a E poskytuje neuveriteľné výsledky. Riasy zvýrazňuje, zároveň aj predlžuje a vyhovuje tak potrebám každej ženy.

Balenie

Na dizajne obalu výrobku sa podieľal Olivier van Doorne a intenzívne lesklá čierna farba so zlatým pásikom a logom ARTISTRY ladí so vzhľadom ostatných výrobkov značky ARTISTRY.

Kefka

Inovatívna kefka bola špeciálne navrhnutá tak, aby zabezpečila rovnomernú aplikáciu zloženia, ktoré obohatí každú riasu.

JEDNA VRSTVA – PRIRODZENÝ VZHLAD

DVE VRSTVY – VÝRAZNÝ VZHLAD

TRI VRSTVY – DRAMATICKÝ VZHLAD

Zakúpte si akékoľvek dve z ARTISTRY Maskár za uvádzaciu cenu, zadaním nižšie uvedených obj. čísiel.*

V ponuke od júna 2009 do 31. januára 2010.

Uvádzacie ceny s 25% cenovým zvýhodnením so zníženou hodnotou B.h./R.o..



ARTISTRY™

***ARTISTRY MASKARA**
Dark Brown Obj. č. 105616
Black Obj. č. 105615
 10 g

***ARTISTRY**
VODOVZDORNÁ MASKARA
Dark Brown Obj. č. 105614
Black Obj. č. 105613
 10 g



Black



Dark Brown

BEZCHYBNÝ VZHĽAD PLETI S VÝROBKAMI ARTISTRY™

Výber toho správneho výrobku na tvár pre vás a vašich zákazníkov vám pomôže vytvoriť si vynikajúci podklad pre váš make-up. Zvýrazní vašu tvár a make-up bude vyzeráť sviežo.

ARTISTRY TÓNOVACÍ KRÉM OF 15

ARTISTRY Tónovací krém OF 15 obsahuje exkluzívnu technológiu ARTISTRY Ideal Shade a jeho priehľadné odtiene sa prispôbia individuálnemu tónu vašej pleti.

Spôsob nanášania

Aplikujte na čistú, suchú pokožku namiesto hydratačného prípravku. Ak máte suchú pleť, naneste najprv hydratačný prípravok a naň potom ARTISTRY Tónovací krém OF 15.

Vhodný na všetky typy pleti, môže sa použiť aj v okolí očí.

Dostupný
v piatich
odtínoch



ARTISTRY IDEAL DUAL KOMPAKTNÝ PODKLADOVÝ MAKE-UP OF 18

ARTISTRY IDEAL Dual Kompaktný podkladový make-up OF 18 ponúka exkluzívnu technológiu ARTISTRY Aura of Protection, ktorej patent čaká na schválenie, ktorá je navrhnutá tak, aby pleť chránila pred rôznymi škodlivými vplyvmi okolitého prostredia.

Všestranné zloženie ponúka dva skvelé spôsoby používania ARTISTRY IDEAL Dual Kompaktného podkladového make-upu OF 18:

Ako podkladový prípravok

ARTISTRY IDEAL Dual Kompaktný podkladový make-up OF 18 môžete použiť samostatne, ako podkladový prípravok na získanie prirodzeného matného vzhľadu a základného krytia pleti.

Aplikovať na tekutý podkladový make-up

ARTISTRY IDEAL Dual Kompaktný podkladový make-up OF 18 môžete použiť ako konečnú ochrannú vrstvu a zabrániť tak nadmernému lesku pleti, zlepšiť absorpciu nadmernej mastnoty a zabezpečiť, aby podkladový prípravok vydržal čo najdlhšie. Vhodný na zmiešanú až mastnú pleť a ako alternatíva sypkého pudru na všetky typy pleti.



V ponuke
v 11
príjemných
odtínoch

ARTISTRY Puzdro na IDEAL Dual Kompaktný podkladový make-up OF 18 - v predaji samostatne
Obj. č. 104369

Pre podrobné informácie ohľadom jednotlivých odtieňov si, prosím, preštudujte ARTISTRY Vzorkovník farieb.

Starostlivosť o farbené vlasy počas leta



“Neustále počúvam otázky - čo je moderné? Čo je nové?” Práve teraz sú v móde farbené vlasy. Novinkou je možnosť predĺžiť životnosť farby vlasov. Vďaka týmto dvom faktorom sa farba na vlasy stala trendom, ktorý si oblúbil každý.”

EXPERT

John Gillespie, medzinárodný vlasový odborník



Uistite sa, že vlasy získajú počas letných mesiacov atraktívny vzhľad a životnosť ich farby sa s použitím výrobkov SATINIQUE™ Starostlivosti o farbené vlasy predĺži o 115%*.

SATINIQUE

Šampón na farbené vlasy

Obsahuje jemné zložky, ktoré čistia a odstraňujú nečistoty bez toho, aby spôsobili stratu farby. Zvýrazňujú lesk a jas vlasov.

Obj. č. 102674 – 300 ml

SATINIQUE

Kondicionér na farbené vlasy

Uzamyká vlasovú kutikulu a udržuje tak ich hydratáciu a farbu. Vlasom dodáva nadýchaný vzhľad, oživuje ich a zanecháva ich krásne hebké. Ľahko sa rozčesávajú.

Obj. č. 102675 – 250 ml

SATINIQUE

Ochranný prípravok na farbené vlasy pred tepelnou úpravou

Vlasy chráni pred UV lúčmi a inými škodlivými vplyvmi prostredia a pred poškodením tepelnou úpravou. Vlasy získajú zdravý vzhľad a lesk.

Obj. č. 102676 – 220 ml

Viac informácií o výrobkoch SATINIQUE Starostlivosti o vlasy získate, keď navštívite Značkové centrum SATINIQUE na internetových stránkach www.amway.sk.

*Pri pravidelnom používaní výrobkov SATINIQUE Starostlivosti o farbené vlasy v porovnaní s bežnými výrobkami starostlivosti o vlasy.

SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.



Znížte si hmotnosť s Programom vyváženého životného štýlu od Amway



Leto je v plnom prúde a teraz je ten najlepší čas prezentovať vašim zákazníkom zdravý spôsob zníženia hmotnosti pomocou programu, ktorý vám dáva na výber.

Program vyváženého životného štýlu od Amway ponúka 3 rôzne vzory stravovania v 4 jednoduchých fázach*. Vďaka jeho flexibilitě nemusíte odvolávať pozvania na spoločenské podujatia ani sa vzdať stravovania v reštauráciách. Povoľuje „pokusenia“, tie sa zaráčujú do celkového dovoleného príjmu kalórií. Ako to funguje:



1 Fáza

Stanovte si cieľ

- Určíte si vaše ciele ohľadom hmotnosti a cvičení
- Vyberte si váš stravovací vzor
- Vyberte si správnu úroveň kalórií, ktorá vám umožní znížiť vašu hmotnosť



2 Fáza

Začnite s vašou diétou

- Na začiatku dodržiavajte príklady zo zoznamu jedál
- Nahradte dve jedlá denne NUTRILITE™ POSITRIM™ Smotanovou zmesou v prášku
- Začnite váš program cvičenia s dodržiavaním odporúčaných cvikov pre váš životný štýl



3 Fáza

Diéta pokračuje

- Nahradte jedno jedlo denne NUTRILITE POSITRIM Smotanovou zmesou v prášku
- Použite nový vzor na skupinu jedál, nový zoznam jedál a naplánujte si váš denný jedálniček
- Pravidelne cvičte



4 Fáza

Udržanie si hmotnosti

Je čas mierne zvýšiť váš príjem kalórií, aby ste si mohli vychutnať slobodu a voľnosť pri výbere jedál! Udržanie zdravého životného štýlu bude o to jednoduchšie. Dodržujte plán cvičenia pre Fázu 4. Prehodnoťte váš cieľ ohľadom hmotnosti a naučte sa, ako si prispôbiť úroveň kalórií pre udržanie dlhodobého zdravého životného štýlu.

Základná sada obsahuje:

1 Príručku, 1 POSITRIM Shaker,
1 POSITRIM Krokomer, 1 DVD.

Obj. č. 218502

* Aby ste sa uistili, že program je pre vás vhodný,
je dôležité prekonzultovať to s vaším lekárom.
† tak ako sa odporúča v Príručke

PONUKA POHL'ADNICE RONALDINHA!



Ak si od júla 2009 objednáte jedno balenie NUTRILITE™ Daily, získate zadarmo balenie desiatich pohľadníc NUTRILITE Daily s vyobrazením Ronaldinha.

Tieto pohľadnice sú vynikajúcim spôsobom, ako nechať vašim zákazníkom kontakt na vás.

V ponuke len do vyčerpania zásob. Zadaťte vašu objednávku čo najskôr a využite túto vynikajúcu ponuku!

Obj. č. 100083 NUTRILITE Daily, 120 tabl.

TEAM
NUTRILITE™

FANTASTICKÁ PONUKA VZORIEK VŇNÍ!



Znásobte svoje predaje pomocou tejto skvelej ponuky – pri zakúpení jednej sady Vzoriek vôní si k nej môžete zakúpiť druhú s 50 % cenovým zvýhodnením*!

Ponuka platí od júla do augusta 2009 alebo do vypredania zásob.

Obj. č. 235218 *znížená hodnota B.h./R.o.

Skvelá predajná akcia, ktorá vám môže pomôcť k väčšej sebaistote pri ponúkaní našich vôní a rozvoji vášho podnikania!

Vychutnajte si toto leto pravú chuť Stredomoria

AMWAY™ Extra Panenský olivový olej

„da Carapelli Firenze“ je olej vysokej kvality vyrobený exkluzívne pre Amway popredným talianskym výrobcom Carapelli.

Vyrábaný z ručne zberaných najjemnejších olív, ktoré rastú pri Stredozemnom mori. Vaši zákazníci si vychutnajú chuť a skvelé vlastnosti tohto olivového olivového oleja, ktorými sú:

- vysoké hladiny nenasýtených masných kyselín, ktoré môžu znížiť riziko srdcových ochorení
- extra panenský olivový olej je bohatý na oleické kyseliny, polyfenoly a vitamín E, ktoré sú účinnými antioxidantmi

Vaši zákazníci uvítajú na svojich stoloch AMWAY Extra panenský olivový olej kvôli jeho jemnej, zrelej ovocnej chuti, miernej pikantnosti a voni po tráve a mandliach.

AMWAY Extra Panenský olivový olej
Obj. č. 3963
2 x 0,75 l

Balsamico ocot Modena

je špeciálne navrhnutý výrobok vyrobený z hrozna odrôd Trebbiano a Lambrusco, pestovaných v oblasti Modeny. Hrozno z tamojších viníc je už od pradávna známe svojou excelentnou kvalitou.

Tento balzamikový ocot je známy svojou intenzitou, ovocnou arómou a výnimočnou sladko-kyslou chuťou a je certifikovaný talianskym konzorciom pre Balsamico ocot Modena a kontrolnou agentúrou Cermet, čo je vyznačené oficiálnou červenou značkou - etiketou na hrdle fľaše, ktorá je potvrdením jeho dokonalosti.

Odporúčané servírovanie:

- Pokvapkajte ním ovocie, šalát, grilované mäso, hydinu a jedlá z darov mora.
- Pridávajte do omáčok na zvýraznenie chuti.

Balsamico ocot Modena
Obj. č. 200662
500 ml





SA8™



SA8™ Tekutý prací prostriedok

Vaši zákazníci si obľúbia tento SA8 Tekutý prací prostriedok od Amway, ktorý má vynikajúcu praciú účinnosť.

SA8 Tekutý prací prostriedok vynikajúco vyperie vašu bielizeň pri akejkoľvek teplote a tvrdosti vody.

- Vhodný na pranie akýchkoľvek tkanín*, dôkladne a bezo zvyšku sa vypláka
- Špeciálne navrhnutý na pranie v studenej vode
- Udržiava žiarivosť farieb a zabraňuje vyblednutiu čiernych tkanín
- Obsahuje prírodné zmäkčovače, ktoré zanechávajú odevy nádherne hebké

Obj. č. 103800 – 1,5 litra

*Nie je vhodný na hodváb a vlnu

POSLEDNÁ MOŽNOSŤ NÁKUPU!

Ukončenie predaja AMWAY™ výrobkov

Postupne sa snažíme uvádzať nové atraktívne a inovatívne výrobky, ktorými vás chceme ešte viac podporovať pri budovaní podnikania v silnejúcom konkurenčnom prostredí. Naše portfólio výrobkov sa snažíme rozširovať tak, aby sme maximalizovali vaše príležitosti. Musíme preto aj identifikovať a eliminovať výrobky, ktorých životný cyklus sa končí a v rámci podnikania už nezohrávajú významnú úlohu.

Tentokrát ide o nasledujúce výrobky:

iCook™ Doplnková mriežka na 4 l hrniec a 4 šálky

Obj. č. 0144 – 1 ks

ARTISTRY™ AHA Zjemňujúce hydratačné telové mlieko

Obj. č. 2780 – 200 ml

ARTISTRY Spevňujúci a formujúci telový gél

Obj. č. 3887 – 250 ml

ARTISTRY Penivý sprchový gél

Obj. č. 100776 – 200 ml

ARTISTRY Telový peeling

Obj. č. 100777 – 375 ml

ARTISTRY Hydratačný prípravok

Obj. č. 100778 – 200 ml

V ponuke do konca júla 2009 alebo do vypredania zásob!



Doprajte si sviežosť a zdravie počas tohto leta

Hydratácia je veľmi dôležitá na udržanie si zdravia po celý rok a najmä počas horúcich letných mesiacov.

Pitie dobrej a vysokokvalitnej vody bez kontaminantov a baktérií môže:

- Zlepšiť úroveň energie a telesnej zdatnosti
- Zvýšiť koncentráciu a reakčný čas
- Zabrániť dehydratácii
- Udržať jemný hebký a pružný vzhľad pleti bez vrások
- Pomôcť pri redukcii hmotnosti
- Odstrániť z tela toxické a prebytočné látky

Vedeli ste, že?

Ak cítite smäd, váš organizmus je už dehydrovaný. Priemerný človek by mal vypíť aspoň 8 pohárov vody denne.*





Kampaň „Týždeň modrého gombíka“

Už sa stalo tradíciou, že sa každoročne v máji slovenskí VPA a PZ+ aktívne zapájajú do projektu organizácie UNICEF Slovensko s názvom „Týždeň Modrého gombíka“. Tento projekt organizuje slovenský výbor pre UNICEF a účelom tohtoročnej zbierky bolo získať finančné prostriedky na elimináciu novorodeneckého tetanu v Laose, konkrétne na dopravu a distribúciu vakcín.

Zbierkou Týždeň Modrého Gombíka 2009 sme nadviazali na celosvetovú iniciatívu eliminovať túto zákernú, u nás už takmer vôbec nepoznanú chorobu, ktorá stále zabíja tisíce novorodiat a ich matiek.

Veľmi nás teší, že sme sa už po piatykrát mohli znovu s vami - obchodnými partnermi Amway na Slovensku, zapojiť do tejto kampane. Počas celého mesiaca máj, (teda nielen počas oficiálneho týždňa konania kampane) sme zakúpili spolu 2000 ks modrých gombíkov a tak spoločnosť Amway Slovensko, s.r.o. odovzdala UNICEF-u čiastku 2.000 euro.

Naša úprimná vďaka patrí vám všetkým, pretože ste opäť raz dokázali, že Vám nie je cudzia ochota pomôcť tam, kde je to potrebné a že svet detí sa stále týka nás všetkých.

Tešíme sa na ďalšie projekty UNICEF Slovensko, v ktorých môžeme takisto podať pomocnú ruku. Dobrej vôle stále nikdy nie je dosť a naše podnikanie tak dostáva ďalší vyšší rozmer.

Ďakujeme, že nám pomáhate, aby príbehov s dobrým koncom mohlo byť stále viac!



Amway

unicef 

Ceny nových výrobkov

Obj. č.	Popis	Balenie	B.h.	R.o.	Predajná cena Amway vr. DPH		Odporúčaná MOC	
					Euro	Sk	Euro	Sk
107211	AMWAY TRAVEL TRIO™ Cestovná sada	1 sada	3,57	5,00	5,95	179,25	7,74	233,18
108922	Pánske hodinky	1 ks	84,89	118,84	141,42	4.260,42	183,85	5.538,67
Špeciálna akcia na mesiac júl a august – 10% cenové zvýhodnenie so zachovaním plnej hodnoty B.h./R.o.								
101098	iCook Kompletná rodinná sada	27-dielna sada	660,72	925,01	990,68	29.845,23	1.287,89	38.798,97
Špeciálna akcia na Vzorky vôní (viď str. 30)								
235218	Vzorky vôní	2 ks	12,86	18,00	42,84	1.290,6	57,84	1.742,49
15% cenové zvýhodnenie pri kúpe HYMM Peny na holenie a HYMM Krému po holení so zachovaním plnej hodnoty B.h./R.o.								
234744	Hymm balíček obsahuje: HYMM Penu po holení a HYMM Krém po holení	1 balíček	9,30	13,02	13,17	396,76	17,10	515,15

Konverzný kurz 1 € = 30,1260 Sk

Staňte sa pre vašich zákazníkov odborníkom starostlivosti o pleť s ARTISTRY™ Kozmetickým analytickým zariadením

ARTISTRY Kozmetické analytické zariadenie vám dodá istotu a sebavedomie pri odporúčaní tých najvhodnejších výrobkov ARTISTRY vašim zákazníkom.

Je dôležité, aby vaši zákazníci chápali komplexnosť a vlastnosti svojej pleti, boli dôkladne informovaní o tom, ktoré výrobky môžu použiť a aký budú mať vplyv na vzhľad ich pleti. Takže teraz môžete:

- Lepšie identifikovať typ pleti zákazníka.
- Prezentať pozoruhodné výsledky meraní ARTISTRY Kozmetického analytického zariadenia.
- Odporučiť najvhodnejší ARTISTRY essentials Systém starostlivosti o pleť.

ARTISTRY Kozmetické analytické zariadenie, **obj. č. 232385**

Nezabudnite, že...

ARTISTRY Kazetu na meranie úrovne kožného mazu je potrebné vymeniť po 400-450 meraniach.
Obj. č. 232950



ARTISTRY™



iCook™ Nerezové riady

Letná špeciálna ponuka

10% cenové zvýhodnenie pri zachovaní plnej hodnoty B.h./R.o.



iCook Kompletná rodinná sada (27-dielna sada)

Leto je ideálnym obdobím, kedy sa môžeme stretávať s priateľmi a s rodinou a uvariť si spoločne skvelé jedlá. Preto ponúkните svojim zákazníkom možnosť variť zdravšie a žiť lepšie vďaka tejto špeciálnej ponuke iCook Nerezových riadov.

Navštívte www.amway.sk – Značkové centrum iCook, kde nájdete viac informácií o výrobkovom rade značky iCook Nerezové riady a tiež aj skvelé recepty medzinárodnej kuchyne.

iCook Kompletná rodinná sada (27-dielna)
Obj. č. 101098

Špeciálna ponuka platí počas júla a augusta 2009 alebo do vypredania zásob.

Časopis AMAGRAM vydáva Amway Slovensko, s.r.o., Letná 3, 831 03 Bratislava, Redakcia: Ing. Anna Špačeková, tel. č.: 02/ 4920 4461, Fotografie: Amway, Litografické spracovanie: Media Design, s.r.o., Tlač: Sineal Bratislava, Papier: Biely bezchlórový.

(c) Copyright by Amway Slovensko, s.r.o., Bratislava 2002, All rights reserved *Amagram, Amway a ostatné názvy písané veľkými písmenami sú ochranné známky Amway Corp., Ada, MI, USA.

Články publikované v Amagrame môžu byť reprodukované iba za predpokladu, že budú uvedené nasledujúcou vetou: „Publikované so súhlasom Amway Slovensko, s.r.o.“ Tel. č.: 02/ 4920 4444-45, Fax: 02/ 4920 4446-47, ATIS: 02/ 4920 4443, ATOS: 02/ 4920 4434, Zelené číslo: 0800 143 144, e-mail: amway_slovensko@amway.com, e-mail na zadávanie objednávok: info@amway.sk, www.amway.sk

