

Amagram

MAGAZYN DLA PRZEDSIĘBIORCÓW AMWAY
I STAŁYCH KLIENTÓW PLUS

Maj 09

E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

Nowa
kolekcja kolorów 009

PARAMOUNT

Amway

2 — produkty



PRZYŁĄCZ SIĘ DO OBCHODÓW 50. ROCZNICY AMWAY I OTRZYMAJ 25%* UPUSTU

Z okazji 50. lecia firmy Amway oferujemy fantastyczny upust w wysokości 25% na najbardziej popularne produkty Amway.



Każdy z poniższych produktów możesz kupić z upustem ceny 25%*.

BODY SERIES™
Odświeżający żel do kąpieli
Nr kat. 2162 – 400 ml

BODY SERIES Odświeżający
żel do kąpieli (zapas)
Nr kat. 2163 – 1 litr

BODY SERIES Mydło w płynie
do rąk – koncentrat
Nr kat. 2171 – 250 ml

BODY SERIES Mydło w płynie
do rąk – zapas
Nr kat. 100100 – 1 litr

BODY SERIES Emulsja
nawilżająca do rąk i ciała
Nr kat. 2175 – 400 ml

SA8™ Delicate
Płyn do prania delikatnych tkanin
Nr kat. 3272 – 1 litr

PURSUE™ Płyn z kwasem
organicznym do czyszczenia toalet
Nr kat. 3951 – 750 ml

DISH DROPS™ Płyn do zmywania
naczyń – koncentrat
Nr kat. 0228 – 1 litr

L.O.C.™ Plus Emulsja
do czyszczenia ogólnego
Nr kat. 0951 – 500 ml

L.O.C. Plus Pasta
do czyszczenia metali
Nr kat. 0094 – 200 ml

L.O.C. Plus Glass Cleaner
Płyn do czyszczenia szkła
Nr kat. 7485 – 500 ml

* WP i WO również obniżone. Oferta ważna do 31 grudnia 2009 r.

Proponujemy ulotkę opisującą wszystkie produkty promocyjne wraz z promocyjnymi cenami.
Nr kat. 233137 1 op./10 szt.

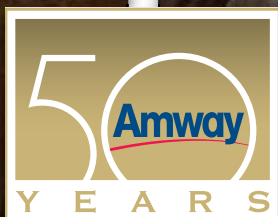




Steve Van Andel
Prezes



Doug DeVos
Prezydent



Istota naszego biznesu

Siedziba naszej firmy w Ada rozciąga się na długości niemalże dwóch kilometrów. Kiedy ludzie widzą ją po raz pierwszy w życiu, możemy prawie w 100% być pewni ich reakcji.

Bez względu na fakt, czy są dystrybutorami, nowymi pracownikami, odwiedzającymi nas urzędnikami czy reporterami, zawsze są zaskoczeni, kiedy zaczynają zdawać sobie sprawę z zasięgu i istoty naszego biznesu. To samo dzieje się, kiedy odwiedzają Instytut Nutrilite, jak również centra produkcyjne i dystrybucyjne zlokalizowane w Europie, Azji i Ameryce Środkowej.

Obserwowanie takich reakcji daje nam olbrzymią satysfakcję, ponieważ przypomina nam, jak bardzo jesteśmy dumni z faktu bycia globalnym liderem biznesu. Jesteśmy szczęśliwi, że możemy zaoferować możliwości biznesowe osobom takim, jak Ty; osobom, które są żywym dowodem wartości idei wolnej przedsiębiorczości. Jesteśmy dumni, że dla tak wielu osób nasza firma jest

wymarzonym pracodawcą, jak również cieszy nas fakt, że oferowane przez nas innowacyjne produkty pomagają ludziom wieść życie na lepszym poziomie.

Ponieważ Ty także jesteś częścią tego biznesu, z pewnością jesteś świadkiem takich reakcji każdego dnia – bez względu na fakt, czy współpracujesz z naszą grupą biznesową, rozmawiasz ze swoimi klientami, czy też bierzesz udział w akcjach charytatywnych, których celem jest niesienie pomocy dzieciom z Twojej lokalnej społeczności.

Nasza wspólna praca daje możliwości wielu ludziom, jak również jest pozytywną siłą na całym świecie. To Ty sprawiasz, że świat zmienia się na lepsze każdego dnia.

To bardzo proste spostrzeżenie. I potężna inspiracja. Mamy nadzieję, że wszystko to sprawia, że prowadzenie własnego przedsiębiorstwa we współpracy z Amway jest jeszcze bardziej satysfakcjonujące i warte podjętego wysiłku.

Spis treści

Informacje

- 6 50-lecie Amway
- 16 Prezentacje wideo
- 17 Nowe centrum marki iCook™
- 19 Aukcje internetowe
- 22 Bal z okazji 50-lecia
- 23 Ceny kolekcji 009



Produkty

- 2 Upusty na 50-lecie
- 9 Nowe produkty już wkrótce
- 11 TOLSOM™ – jedna z propozycji na prezent
- 12 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Kolekcja 009 – PARAMOUNT
- 15 SATINIQUE™ Odżywcze serum do włosów
- 17 L.O.C. Płyn do czyszczenia szkła
- 18 eSpring™



Informacje biznesowe

- 5 Nasi liderzy
- 8 Czy ty także weźmiesz udział w LTS 2010?
- 20 Wyróżnienia w Promocji Osobistych Obrotów





LAT

1959

1969

1979

1989

1999

2009

TWORZENIA globalnych powiązań

Firma Amway umożliwia indywidualnym przedsiębiorcom rozpoczęcie i rozwój działalności biznesowej, oferując swoją pomoc każdemu, niezależnie od tego, czy osoba ta mieszka w tym samym mieście, czy na drugim końcu świata. Nasza działalność przekracza granice państw i kultur. Nasza innowacyjna, ogólnosiwiatowa sieć zamówieniowo-dystrybucyjna stwarza całkowicie pozbawione granic możliwości dla przedsiębiorców działających w ponad 80 państwach i terytoriach.

Jest to wynikiem naszego zaangażowania w niesienie pomocy ludziom z całego świata w podnoszeniu poziomu życia, bez względu na to, czy korzystają z naszych produktów, czy też zajmują się ich dystrybucją. Można powiedzieć, że to właśnie pragnienie nawiązania stosunków z różnymi ludźmi jest tym, co łączy nas wszystkich.



Nowi liderzy Amway

5

NASI LIDERZY

Adela i Zbigniew Grzesiak



NOWY
PERŁOWY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
LUTY

Rozpoczęliśmy współpracę z Amway będąc właścicielami firmy o zasięgu ogólnopolskim współpracującej z dostawcami z całej Europy. Wielokrotnie poznawaliśmy smak zwycięstwa i gorycz porażki w tradycyjnym biznesie. Ale zawsze marzyliśmy o przedsięwzięciu, które będzie niezależne od kursu walut, sezonowości czy koniunktury na rynku. Chcieliśmy prowadzić firmę, w której efekty naszej pracy będą uzależnione tylko od naszej kreatywności, zaangażowania i celów, które chcemy osiągnąć. To wszystko stało się możliwe w biznesie Amway. Dzięki pomocy Amway, linii rekomendacji i systemowi szkoleniowemu mamy możliwość osiągnięcia wszystkiego, o czym marzymy. Rubin jest jednym z etapów na naszej drodze do Dyrektorskiego Diamentu.

Lilia i Waldemar Lindt



NOWY
PLATYNOWY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
LUTY

Z Amway Niemcy współpracujemy od lutego 1993, szybko osiągnęliśmy status Wyróżnionego Szmaragdowego Przedsiębiorcy Amway, od 2005 jesteśmy także Wyróżnioną Platyną w Rosji teraz od lutego 2009 w Polsce. Naszym celem jest Diament w 2010 roku. Nasze motto ot „Przyszłość należy do tych, którzy wierzą w piękno swoich marzeń” (Eleanor Roosevelt)

Ewa i Mirosław Igliński



NOWY
SREBRNY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
LUTY

18%  LUTY

Dauseviciene Audrone
Kardaś Grażyna i Grzegorz
Stankuniene Daiva

12%  LUTY

Walat Marta i Marek
Zadworna Elżbieta i Jerzy

Teresa i Zbigniew Nowakowie



NOWY
SREBRNY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
LUTY

15%  LUTY

Zagrobелny Bożena i Jerzy

9%  LUTY

Gaik Bernadeta
Grotecki Wojciech
Pikulski Marek
Skibińska Joanna
Wolniewicz Ewa i Jacek

LAT TWORZENIA ZMIAN

W 1959 roku, wieloletni przyjaciele Rich DeVos i Jay Van Andel nie wyobrażali sobie, że pewnego dnia produkty Amway sprzedawane będą w Chinach, w Rosji czy Wietnamie.

Obecnie te trzy kraje należą do grupy ponad 80 państw i terytoriów, na których Przedsiębiorcy Amway prowadzą działalność we współpracy z Amway.

DZIĘKI LEPSZYM MOŻLIWOŚCIOM BIZNESOWYM

Współpraca między różnymi kulturami

Chiny są wspaniałym przykładem tego, w jaki sposób Amway współpracuje z lokalnymi władzami, aby sprostać specyficznym i niezbędnym wymaganiom, jednocześnie zachowując istotę oferowanych możliwości biznesowych na całym świecie.

„Zanim osiągnęliśmy porozumienie z chińskimi urzędnikami państwowymi, korzystaliśmy z kilkunastu różnych modeli biznesowych” – mówi Steve Van Andel. „Dzisiaj w Chinach produkty Amway sprzedawane są raczej w sklepach niż poprzez sieć sprzedaży bezpośredniej.”

Ty wybrałeś Amway z tego samego powodu, dla którego zrobiły to miliony ludzi na całym świecie: pragnąłeś zmienić swoje życie, stać się właścicielem firmy i mieć wpływ na swoje życie. Możliwości biznesowe oferowane przez Amway są atrakcyjne dla ludzi żyjących w różnych kulturach ze względu na łatwość, z jaką można otworzyć i rozwijać własną działalność.

Co więcej, reputacja biznesu Amway opiera się na zasadach współpracy i kodzie etycznym opracowanym, aby chronić wszystkich przedsiębiorców Amway, klientów i samą firmę Amway.

„Spektakularny rozrost i rozwój, jakiego doświadczyła firma na przestrzeni 50 lat od momentu powstania jest dowodem zaufania, jakie ludzie pokładają w fundamentalnych zasadach Amway: wolność, rodzinę, nadzieję i uznanie” – mówi Steve Van Andel, Przewodniczący (Chairman) Amway.

„Nasz model biznesowy daje ludziom nadzieję i możliwości” – dodaje Doug DeVos, Prezes (President) Amway. „To troska sprawia, że pragniemy rozwijać i rozbudowywać naszą firmę przez kolejne 50 lat – i dłużej.”

1959

1969

1979

1989

1999

2009





Czy TY także weźmiesz udział w LTS 2010?

Okres kwalifikacji:

1 września 2008 r. – 31 sierpnia 2009 r.

W 2010 roku, **Seminarium Szkoleniowe dla Liderów (Leadership Training Seminar – LTS)** zorganizowane zostanie przez Amway Europe i odbędzie się w trzech fantastycznych kurortach.

Teneryfa, Antalya i Sardinia to trzy przepiękne miejsca, które gościć będą uczestników LTS 2010... Postaraj się zakwalifikować, aby otrzymać zaproszenie do wzięcia udziału w LTS, a wtedy być może polecisz do jednego z tych trzech kurortów. Bez względu na to, który kurort będziesz odwiedzać, możesz mieć pewność, że doświadczysz tej samej, słynnej już gościnności Amway, którą pamiętać będziesz bardzo długo!

**Okres kwalifikacji dobiega końca
– nie przeocz tej okazji!**

Kwalifikacje LTS

Platynowi Przedsiębiorcy Q12, aż do poziomu Szmaragdu, mają do dyspozycji następujące opcje osiągnięcia wymaganej sprzedaży docelowej, aby zakwalifikować się do wzięcia udziału w LTS:

Opcja 1	WP Osobiście Nowo zarekomendowanych (WPON) w ciągu roku finansowego	5000
Opcja 2	WP Nowo zarekomendowanych w Grupie (WPNG) w ciągu roku finansowego, z czego przynajmniej 2000 stanowi WPON	20 000
Opcja 3	WP Nowo zarekomendowanych w Grupie (WPNG) w ciągu roku finansowego	40 000

Pamiętaj – aby otrzymać zaproszenie do wzięcia udziału w LTS, musisz również osiągnąć status Platynowego Przedsiębiorcy.

Informacje na temat kryteriów kwalifikacji oraz programu imprez uzyskasz u swojego Platynowego Przedsiębiorcy z górnej linii rekomendacji, w lokalnym biurze Amway lub na stronie internetowej firmy.

Uczestnictwo w seminariach i wycieczkach jedynie po otrzymaniu zaproszenia przyznanego według uznania firmy Amway.



NOWE produkty 9

ARTISTRY™

ŚWIEŻE SPOJRZENIE NA INDYWIDUALNY STYL



Już wkrótce w sprzedaży nowe, ekscytujące produkty z serii ARTISTRY™.

ARTISTRY Tusz do rzęs
ARTISTRY Krem koloryzujący
ARTISTRY Podkład w pudrze

ARTISTRYTM

WKRÓTCE W SPRZEDAŻY
ARTISTRYTM TIME DEFIANCE
LIFTINGUJĄCY KREM
POD OCZY

*Ujędrnia, odmładza
i odświeża skórę wokół oczu.
Oczom dodaje promiennego blasku.*

Więcej informacji w następnym wydaniu Amagramu.

TOLSOM™ to jedna z propozycji na prezent dla mężczyzny

Perfumy i wody toaletowe Amway obejmują luksusowe zapachy, które natychmiast przywodzą na myśl pozytywne odczucia i poprawiają nastrój. Produkty te mogą być wspaniałymi prezentami z okazji urodzin, rocznicy czy jakiegokolwiek innego święta.

Więcej informacji znajdziesz w Podręczniku URODA (Nr kat. 216996)



TOLSOM™

Styl: Elegancki. Nowoczesny. Modny.

Tolsom Eau De Toilette. 50 ml.
Nr kat. 103703

Pierwsze nuty zapachowe to cytrusy, korzenie i czarny pieprz, które pobudzają zmysły i budzą emocje. Następnie kompozycja zapachowa ujawnia nutę drewna, bursztynu i piżma, które na długo zostają na skórze.

E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

Prezentujemy
KOLEKCJĘ KOLORÓW 009
E. FUNKHOUSER™ NEW YORK
PARAMOUNT

Kolekcja kolorów Paramount to premiera najpiękniejszego elementu Twojej osobowości. Płonącego światła nowej gwiazdy. Nowoczesnej ikony gwiazdorstwa, narodzonej z idei klasycznego Hollywood.

Przeistocz się we współczesną, żyjącą legendę z kolekcją kolorów E. FUNKHOUSER NEW YORK 009: Paramount.

Dostępna w sprzedaży od maja 2009 roku do wyczerpania zapasów.

KOLEKCJA KOLORÓW 009 – PARAMOUNT

ZESTAW POMADEK DO UST (Pomadka 2,5 g, konturówka 1,3 g)

Pomadki oraz dopełniające je konturówki do ust z serii E. FUNKHOUSER™ NEW YORK tworzą zestaw, przy pomocy którego możesz stworzyć makijaż ust w olśniewających, soczystych kolorach.



Absolute 106932



Pomadka
Virtuoso



Konturówka
Timeless



Unsurpassed 106931



Pomadka
Extraordinaire



Konturówka
Magnificent

ZESTAW BŁYSZCZYKÓW DO UST (Błyszczak 6 ml, konturówka 1,1 g)

Błyszczaki E. FUNKHOUSER NEW YORK oraz konturówki do ust w dopełniających odcieniach to niezbędne narzędzia przy tworzeniu powabnego makijażu ust.

Primo 106933

Błyszczak
Nonpareil

Konturówka
Perfection



Superlative 106934

Błyszczak
Peerless

Konturówka
Consummate


PUDER BROKATOWY (2,8 g, 1,4 g)

Odbijające światło pigmenty pozwolą dodać Twojej skórze delikatnie złocistego blasku. W opakowaniu dwa odcienie pudru.



Acclaim/Brilliance
106935


LAKIER DO PAZNOKCI (4 x 4 ml)

Twój wygląd będzie perfekcyjny dzięki paznokciom, które zasługują na owację na stojąco i sprawiają, że prezentujesz się jak prawdziwa dama.

2-w-1 lakier
podkładowy/lakier
nabłyszczający

Enduring

Determined

Dedicated

Everlast
106937


KREMOWY CIEŃ DO POWIEK (5 g)

Kremowy cień do powiek posiada jedwabiste gładką konsystencję, opracowaną przez profesjonalnego makijażystę Eddiego Funkhousera, która świetnie podkreśla śmiałość piękna oczu.



Prime
106930



Sterling
106929



Elevate
106928



Limitless
106927


KREMOWY TUSZ DO KRESEK (4 g)

W kremowym tuszu do kresiek znajdują się metaliczne pigmenty, które fantastycznie podkreślą piękno Twojego spojrzenia, bez względu na to, czy chcesz stworzyć subtelny, czy też zmysłowy makijaż. Do każdego odcienia tuszu dołączony został specjalny aplikator w postaci pędzelka, dzięki któremu osiągniesz maksimum efektów upiększających.



Memento
107207



Medaille
107208


RÓŻ DO POLICZKÓW – PODWÓJNY (2 g)

Do wykończenia makijażu PARAMOUNT, wykonanego kosmetykami z kolekcji kolorów C009, posłuż Ci podwójny róż do policzków z serii E. FUNKHOUSER NEW YORK.

Eritrea/Asmara
104837





E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

★ **Nowość** SERIA PROFESJONALNA

Dostępna w ciągłej sprzedaży
(do wyczerpania zapasów magazynowych).

Z radością przedstawiamy ekscytujące,
nowe kosmetyki, wchodzące
do serii profesjonalnej
E. FUNKHOUSER™ NEW YORK,
stworzonej przez samego
Eddiego Funkhousera:

PUDER BRĄZUJĄCY (10 g)

Dzięki eleganckiemu opakowaniu, fantastycznemu
odcieniowi i profesjonalnemu aplikatorowi w formie pędzla,
puder brązujący z serii E. FUNKHOUSER NEW YORK
sam w sobie jest dziełem sztuki.

Golden Glow
106936



PALETA DO MAKIJAŻU (9 g)

Paleta do makijażu z serii E. FUNKHOUSER NEW YORK, w której
skład wchodzi kosmetyki o wyrafinowanych, dynamicznych kolorach,
została zaprojektowana przez samego Eddiego Funkhousera.
Przyciągający wzrok chromowany kompakt z wbudowanym
lusterkiem kryje w sobie uniwersalne odcienie kosmetyków o
profesjonalnych i wyrafinowanych formułach. Paleta do makijażu
sprzedawana jest w aksamitnym, poręcznym etui, w którym
znajdują się aplikatory do cieni i pomadek.



Arclight Diva 106940

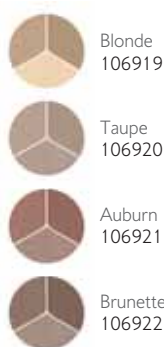
Policzki: Ingenue/Leading Lady

Usta: Encore/Bravo/Ovation

Oczy: Opening Night/Debut/Premier

PUDER DO BRWI (2,5 g)

Puder do brwi z serii E. FUNKHOUSER NEW YORK
to trzy uzupełniające się odcienie, które w profesjonalny
sposób pomogą Ci podkreślić urodę brwi. Puder do brwi
sprzedawany jest w wygodnym kompakcie.



**Praktyczne porady
na temat aplikacji
kosmetyków
znajdują się na stronie
internetowej.**



Spotlight Diva 106938



Policzki: Idol/Starlet



Usta: Homage/Accolade/Tribute



Oczy: Immaculate/Flawless/Illustrious

Luxlight Diva 106939



Policzki: Cush/Ritzy



Usta: Lush Life/Paramount/Tres Chic



Oczy: Ethereal/Frill/Legend

Pełna lista produktów znajduje się w karcie kolorów E. FUNKHOUSER NEW YORK **Nr kat. 233192**.
Propozycje najnowszych makijaży oraz najświeższe informacje na temat marki E. FUNKHOUSER NEW YORK
znajdują się na stronie internetowej www.amway.pl



ZWRÓĆ UWAGĘ NA SKÓRĘ GŁOWY

„Styliści fryzur na całym świecie są podekscytowani możliwościami i rezultatami, jakie dają luksusowe kosmetyki przeznaczone do pielęgnacji skóry głowy. Odżywcze serum do włosów z serii SATINIQUE™ to wysokiej jakości domowa kuracja wzmacniająca włosy, która przywraca im zdrowy, piękny wygląd.

Ty też tego chcesz! Twoje włosy tego potrzebują! Odżywcze serum do włosów SATINIQUE to produkt, który pozwoli Ci być zawsze trendy w tak ważnej kwestii, jaką jest pielęgnacja włosów.”

John Gillespie, uznany na świecie stylistą włosów.

Pamiętaj, aby latem dobrze chronić włosy przed wpływem gorąca poprzez regularne nawilżanie skóry głowy.

Odżywcze serum do włosów SATINIQUE
Nr kat. 101825 8 buteleczek po 6 ml



SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.



NOWOŚĆ

FANTASTYCZNE prezentacje wideo

FANTASTYCZNYCH produktów

Zobaczyć, to uwierzyć!



Unikalne prezentacje wideo opracowane i przetestowane zostały przez dział badań i rozwoju; prezentacje mogą zostać wykorzystane na wiele sposobów w celu promowania Twojego biznesu opartego na sprzedaży produktów czyszczących dla domu.

Zalety prezentacji

- Pomagają budować biznes oparty na sprzedaży detalicznej produktów czyszczących dla domu.
- Podkreślają wysoką jakość składników i skuteczność produktów.
- Są proste i szybkie do przeprowadzenia, zapadają w pamięć i naprawdę robią duże wrażenie.

Kiedy przeprowadzać prezentacje

- Podczas spotkań z klientami, w trakcie seminariów szkoleniowych dla nowych Przedsiębiorców Amway.
- W trakcie rozmów z klientami, w celu przedstawienia produktu lub jego unikalnych cech sprzedażowych nowym lub stałym klientom.
- Aby zdobyć nowego przedsiębiorcę Amway lub klienta.



Krótkie prezentacje wideo znajdują się na stronie internetowej www.amway.pl w centrum marek L.O.C. i SA8 oraz w sekcji Biblioteka.



NOWE centrum marki iCook™

Zdrowsze gotowanie. Lepsze życie.

Dowiedz się więcej o zestawie naczyń z serii iCook

Nowe centrum marki iCook znajduje się na stronie internetowej www.amway.pl

W centrum marki iCook znajdziesz wszystkie informacje zwyczajowo umieszczane w tej sekcji plus dużo, dużo więcej!

Odkryj wyjątkową technologię gotowania VITALOK™, wielowarstwowej konstrukcji spodów naczyń OPTITEMPT™ oraz unikalnych, nieprzywierających powierzchni DURAMIC™. Dowiedz się, w jaki sposób Ty i Twoi klienci możecie czerpać korzyści z tych rewolucyjnych metod gotowania. Z centrum marki możesz również pobrać przepisy kulinarne, filmy oraz pliki z pytaniami i odpowiedziami, które pozwolą Ci przekazać szczegółowe informacje Twoim klientom. Dowiedz się więcej o fantastycznych nożach iCook, których ergonomiczna budowa umożliwia stabilne, w pełni kontrolowane krojenie.

Zwiększ sprzedaż produktów dzięki szerszej wiedzy na ich temat!



Nr kat. 7485 – 500 ml

L.O.C™ Plus Glass Cleaner

Płyn do czyszczenia szkła
pomoże łatwo usunąć zabrudzenia
ze szklanych powierzchni.

- Pozostawia czyszczoną powierzchnię szkła lub lustra czystą, lśniącą i bez smug.
- Nie wymaga spłukiwania.

Do końca roku tańszy o 25%.

* Uwaga: Nie należy używać tego produktu do ekranów telewizorów i komputerów, które są wykonane z innych materiałów niż szkło.





Pamiętaj o odświeżeniu i prawidłowym poziomie nawodnienia organizmu w ciepłe dni

Utrzymanie prawidłowego poziomu nawodnienia organizmu odgrywa istotną rolę przez cały rok, jednak jest szczególnie ważne dla zdrowia w nadchodzące, ciepłe dni.

Regularne spożywanie smacznej, wysokiej jakości wody pozbawionej szkodliwych wirusów i bakterii może:

- zwiększyć poziom energii życiowej oraz zapewnić lepszą kondycję,
- poprawić koncentrację i przyspieszyć czas reakcji na bodźce,
- chronić organizm przed odwodnieniem,
- sprawić, że skóra będzie bardziej nawilżona, gładka i miękka,
- pomóc w utracie zbędnych kilogramów,
- skutecznie usunąć z organizmu toksyny i zbędne produkty przemiany materii.

Czy wiesz, że...

Moment, w którym zaczynasz odczuwać pragnienie, jest początkiem odwodnienia organizmu. Zaleca się spożywanie 8 szklanek wody dziennie.

Nr kat. 100188 – eSpring System oczyszczania wody z zaworem zainstalowanym na istniejącą wylewkę kranu

Nr kat. 100189 – eSpring System oczyszczania wody z własnym kranikiem do wody filtrowanej



Aukcje internetowe, których przedmiotem są produkty Amway oraz nieautoryzowane strony www Przedsiębiorców Amway

Wszyscy wiemy, że Amway jest firmą sprzedaży bezpośredniej. Oznacza to sprzedaż wyrobów prowadzoną poza siecią sklepów, bezpośrednio w odniesieniu do konsumenta. Osoba, która zajmuje się sprzedażą bezpośrednią, ma dzięki temu okazję do dokładnego zaprezentowania konsumentowi produktu, opowiedzenia o jego zaletach, zorientowania się w faktycznych potrzebach klienta i doradzenia mu, jakie produkty z oferty Amway będą dla niego najlepsze. Sprzedaż bezpośrednia prowadzona jest głównie w domu konsumenta, jego miejscu pracy lub innym miejscu poza stałymi punktami sprzedaży. Towarzyszą jej dokładne objaśnienia sprzedawcy (w przypadku Amway – Przedsiębiorcy Amway), pokazy produktów bazujące na jego wiedzy i doświadczeniu a także informacje o warunkach transakcji oraz uprawnieniach przysługujących konsumentom – w szczególności o prawie do odstąpienia od umowy. To wielkie zalety sprzedaży bezpośredniej, z których stworzenia i funkcjonowania możemy czuć się dumni i które pozwalają budować zaufanie między klientami a naszymi Przedsiębiorcami Amway.

Możemy więc powiedzieć, że tak wypracowywany wspólnym wysiłkiem Przedsiębiorców Amway i firmy Amway sprawdzony model sprzedaży bezpośredniej jest naszym unikalnym dobrem, o które wspólnie mamy obowiązek dbać. Dlatego jesteśmy przekonani, że wszelkie praktyki

naruszające ten model spotkają się ze strony Państwa z krytyką, a podjęte przez firmę Amway środki, których celem jest ochrona tej wspomnianej wartości – z Państwa zrozumieniem i poparciem.

Z tego też względu chcemy zwrócić Państwa uwagę na fakt, iż sprzedaż produktów Amway na aukcjach internetowych oraz promocje towarów i współpracy z Amway na nieautoryzowanych przez firmę stronach www nie mogą spotkać się z akceptacją firmy Amway i naruszają warunki współpracy zapisane w *Kodeksie Etycznym* i *Zasadach współpracy z Amway*. Broniąc naszych wspólnych wartości jesteśmy zmuszeni przestrzec, że wobec tych, którzy będą takie praktyki stosować będziemy wyciągać konsekwencje zapisane w *Zasadach Współpracy z Amway* (dotyczy to osób prowadzących taką działalność).

Zwracamy się w związku z tym do Państwa, którzy takie praktyki stosują, o powstrzymanie się od uczestniczenia w aukcjach internetowych, których przedmiotem są produkty Amway oraz zamieszczania stron w internecie, wcześniej nieautoryzowanych przez Amway Polska.

W razie wątpliwości bądź wszelkich pytań prosimy o kontakt z Amway Polska.

Promocja Osobistych Obrotów

Gratulujemy wszystkim, którzy w lutym 2009 r.
po raz pierwszy uzyskali nagrodę za osiągnięcie 100 lub 200 Osobistej WP.

LUTY

Nagroda 150 zł

Kaźmierczak Władysław
Martynow Irina i Waleri
Paszkiwicz Krystyna
i Jarosław
Patucha Wanda i Andrzej

LUTY

Nagroda 47 zł

Aar Olga
Aigro Margit
Amaliene Editā
i Amalas Andrius
Andersone Ieva
Audre Liina
Bagdoniene Verute
Baltmane Alidija
Baltrusaitiene Algima
i Baltrusaitis Eugenijus
Banaitis Vidmantas
Baranauskienė Audrone
Barasnevičienė Rasa
Barda Justyna
Bartecy Renata
i Krzysztof
Barysava Lidziya
i Barysau Vasili
Baužiene Jolanta
Bedenko Julija
Beinoriene Laura I
i Beinoras Mindaugas
Beneviciute Rasa
Bernataviciene Laimute
Bieksiene Agata
i Biekša Miroslav
Bielecki Piotr
Bieleviciene Diana
i Jablonskis Romas
Birova Ilze
i Birovs Leonids
Bisikirskaite Jolita
Bitaris Sikstas
Bondarika Alla
Borkowska Daria
i Długoszewski Michał
Borowiak Waldemar
Brasianiene Rita
i Brasianus Rimantas

Brasiuniene Veronika
i Brasiunas Vidmantas
Brieze Gunta
Buczek Danuta
Budreviciene Sandra
i Budrevicius Kestutis
Burova Valentina
i Burovs Genadijs
Buszyński Krystyna
i Marek
Butkuvienė Valentina
i Butkute Dovile
Canbolat Asta
Cervokiene Antanina
i Cervokas Raimondas
Ciomek Zbigniew
Dabuzinskas Paulius
Dambrauskiene Daina
Darge Zoja
Davis Rasma
Dmitruk Aneta i Janusz
Drevnjak Ljudmila
Dudek Maja
Duliunas Gediminas
Dyl Agnieszka
Dzežulskis Vaidas
Ebrus Nina
Eicken Józefa
Ferenc Krzysztof
Fijak Izabela
Fomicheva Marija
Garuckas Julius
Garuolyte Austra
i Kasperskij Gintautas
Gedminiene Ruta
i Gedminas Zigmās
Germanowicz Danuta
i Michał
Gertnere Solveiga
i Gertners Aigars
Glazitis Andris
Grigaraviciene Irina
Grzelczak Maria
Gudauskaite Ramute
i Gudauskiene Jadvyga
Gudkova Lubova
Gumbyte Milda
Guogiene Nijole
i Guogis Saulius
Gwozdiewa Olga
i Gwozdiew Witalij
Hamerlik Anna
Hrebneva Aliaksandra

Indriuskaite Ramune
i Sakalys Audrius
Iwanovs Vasilis
Izganaitiene Julija
i Savickas Juozas
Ižganaitiene Lida
i Ižganaitis Kestutis
Jakubkiene Romute
i Jakubka Regimantas
Jałkowska Bożena
Janceviciene Dalia
i Jansevicius Kejtutis
Jankauskas Kestutis
Jankowsky Lena i Sławomir
Janovic Mark
Jarimaviciute Jurgita
i Andrijauskiene Neringa
Jarosz Elżbieta
Jarvis Ele I Vildo
Jędrzejewska Monika
i Kwolek Mariusz
Józwicka Eliza
Jurewicz Inga i Andrej
Juskeniene Daiva
Kalediene Lina
Kalinowska Jolanta
Kandral Adam
Karakaj Laimute
i Karakajiene Egle
Karpovich Volha
Karro Marina
Karwowsky Teresa
i Bogdan
Kaupiene Daina
i Kaupas Algimantas
Kavalskaya Taisa
i Kavalski Josif
Kazakeviciute Kristina
Klimovich Tatsiana
Knop Renata i Tomasz
Kockin Aleksandr
Korn Oilme
Kosiene Janina
i Kosys Petras
Kostyla Jolanta
i Zdzisław
Kościelniak Anna
Kotkowscy Anna
i Krzysztof
Kowalczyk Iwona
Koziół Agnieszka
i Bernard
Kóska Tadeusz

Krajewska Wiesława
Krasnikova Kristina
Krugłowa Katarzyna
Kujawska Bożena
Kuliziak Halina
Kuznecova Marija
Kuźma Grażyna
Kvedaraviciene Jolanta
i Morkuniene Ruta
Lansberb Ulle
Lapieniene Vita
Laurinaitiene Alma
Lenksiene Austra
Leonaviciene Audrone
i Kscenavicius Kestutis
Lukšiene Jurgita
i Lukšys Tadas
Lusare-Gara Sintija
Łęgowscy Marzena i Kamil
Łuczkiwicz Lilianna i Marek
Mach Katarzyna i Jacek
Maciszewski Radosław
Makarova Natalia
i Makarov Alexei
Makarow Anna
Makowska Magdalena
Malina Zita i Malins Gatis
Malinowska Lasma
i Malinovskis Dainis
Marcinkevicius Robertas
Marcinkowska Urszula
Markiewicz Kazimiera
i Rambolińska Joanna
Matuseviciene Daiva
Mazutiene Regina
Megelinskiene Egle
i Megelinskas Jonas
Melbarde-Skopane Ieva
i Skopans Arvils
Meskauskienė Nijole
i Meskauskas Saulius
Michałkiewicz Tomasz
Mikeliuniene Roma
i Mikeliunis Vytautas
Mikelsone Ingrida
i Mikelsons Arturas
Milasiute Sigita
Minkauskienė Jolanta
i Minkauskas Dinas
Morkunaite Ona
Murnikoviene Audrone
Musejukiene Daina
i Musejukas Mindaugas

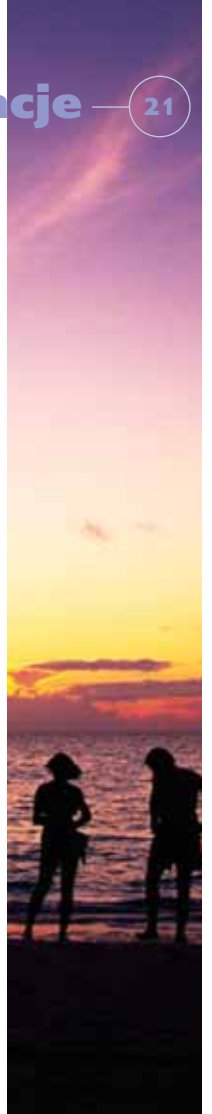
Promocja Osobistych Obrotów

Myšloborski Jacek
Navakauskas Remigijus
 Nawroczy Beata i Andrzej
 Nekrosiene Aurelija
 i Nekrosius Remigijus
 Niinemets Maarija
 Niksteliene Vilhelma
 Norkuviene Danguole
 i Montvydas Vitas
 Nowacki Andrzej
Ogorodnikova Liubov
 i Ogorodnikov Genadij
 Olczak Maria
 Orlova Aleksandra
Paczuska Krystyna
 Pakstyte Ilona
 i Kaziukaitis Dainius
 Patapaite Laura
 Peldziuviene Kristina
 i Peldzius Audrius
 Perenc Aleksandra
 Petiniene Ruta
 i Petinas Andrejus
 Petkumiene Silvija
 Petrauskas Evisldas
 Petrauskiene Birute
 i Petrauskas Liudas
 Petrauskiene Irena
 i Petrauskis Egidijus
 Petrosiene Janina
 Petruoliene Regina
 Pietruczuk Agata
 Pleskacz Halina
 Poca Kristine
 i Pocs Martins
 Powroznik Katarzyna
 Ptakauskiene Ramune
 Puteliene Neringa
 i Pukiene Jadvyga
 Puzule Edite
 i Apinis Janis
Ragazinskas Romas

Raibuziene Nijole
 Ramanauskiene Ieva
 i Ramanauskas Vaidas
 Randoja Ene
 Rank Anne
 Rank Vaike
 Razma Arnis
 Reinu Elen
 Reutiene Ona
 i Reutas Petras
 Rekawek Anna
 Rimkute Gabriele
 Roch Dorota i Piotr
 Rokicka Elzbieta
 Romanovskaya Valentina
 i Romanovskiy Alexandr
 Rucevskaja Jelena i Ilga
 Rumjanceva Galina
 Ruutelmaa Agnessa
 i Andrus
 Ryfa Marzena
 Rynio Wanda
 Rzasa Bozena i Roman
 Rzeminska Krystyna
Saadjarv Aive
 Safonova Galina
 i Balodis Aleksandrs
 Sakse Dagnija
 Sediene Daiva
 i Sedys Justinas
 Semetiene Zita
 Sepkauskiene Laimute
 Serko Sergei
 Sikora Aneta i Szymon
 Sile Lasma
 i Napska Zanda
 Silinskiene Virginija
 Simanaviciene Virginija
 i Simanavicius Vytautas
 Sirokova Ljudmila
 i Pavlova Olga
 Sizova Irina

Skalski Jacek
 Skuciński Adrian
 Sliziute Aiste
 i Jonauskas Darius
 Słoma Aneta
 i Drewek Konrad
 Sobota Karol
 Sostakiene Jolanta
 Spychalscy Aneta i Artur
 Stabingiene Birute
 Stabinskiene Liolija
 i Stabinskas Romualdas
 Stanislawski Krzysztof
 Stankiewicz Mirosław
 Stasiukoniene Zana
 Stasys Baltiejus
 Steponkiene Daiva
 Stikliuniene Violeta
 i Stikliunas Arunas
 Stzhalkovskaya Maryia
 i Stzhalkovski Vatslav
 Sukyte Indre
 Sutkaitis Vaidas
 Szachta Ewa
 Szczepińska-Magid Ewa
 Szczerba Barbara
 i Ryszard
 Szymaniak Małgorzata
 Szymkowski Dariusz
Šnuroviene Justina
 i Šnurovas Arturas
Tkaczyk Regina
 i Ryszard
 Trimonienė Gene
 Trimonis Mangirdas
 Turkuviene Ruta
Unguraitiene Janina
 i Unguraitis Rimantas
 Urbanowicz Krzysztof
Valaikiene Daiva
 i Kiseliauskas Mindaugas
 Valantiejuė Emilija

Valince Editā
 i Valincius Tomas
 Valjak Heli
 Valuckiene Malesta
 Vankova Lauma
 i Zommers Rihards
 Varik Luule
 Vasilenka Alona
 Vasiliaskaite Jeva
 Vasiliuniene Gintaute
 Viltrop Kadri
 i Paap Marko
Waniek Urszula
 i Witold
 Wawrzyniak Piotr
 Wojciechowski Łukasz
 Wojcieszak Piotr
 Wojtal Aleksandra
 i Bartłomiej
 Wołoszyn Ewa
 i Gugała Łukasz
 Wójcik Zbigniew
 Wruck Jacek i Danuta
Yuncnyk Siarhei
Zackiewicz Magdalena
 i Pytliński Wojciech
 Zanimonets Larysa
 Zarzycka-Wierzbowska
 Beata
 Zdanovska Elina
 Zeynalov Javid
 Zębala Krystyna
 Zharkova Alena
 Zidoniene Ana
 Zobarskiene Janina
 Zubinas Paulius
 Zvejniece Sarmite
 i Zvejnieks Valdis
 Zvejniece Inese
 i Zvejnieks Talis
Žak Paulina
 Zynda Elzbieta





Bal z okazji 50-lecia Amway

28 listopada w warszawskim, pięciogwiazdkowym hotelu Hilton odbędzie się bal zorganizowany z okazji obchodów 50-lecia Amway.

Hotel jest 29-piętrowym, nowoczesnym obiektem architektonicznym, łączącym najnowszą technologię z ogromnym naciskiem na jakość usług i gościnność. Supernowoczesne, stylowe i przestronne pokoje wykorzystujące najnowszą technologię zaprojektowaną z myślą o spokoju i dobrym samopoczuciu, łącznie z 26-calowymi telewizorami LCD, przewodowym i bezprzewodowym dostępem do internetu oraz łazienkami z podgrzewaną podłogą dopełnią komfortu Państwa pobytu w Warszawie i uczestnictwa w balu.

Zostań Złotym Przedsiębiorcą Amway...

... aby razem z nami świętować tę wyjątkową uroczystość!

lub....

Warunki kwalifikacji na bal:

Osoby, które po raz pierwszy uzyskają status nowego, uznanego w Polsce **Złotego PA lub wyższy**, otrzymają zaproszenie na bal bez żadnych dodatkowych kwalifikacji.

W balu uczestniczyć też mogą osoby, które rekwaliifikują się na poziom Wyróżnionego Platynowego PA w Polsce pod warunkiem spełnienia dodatkowych warunków.

Osoby, które na podstawie WP nowozarekomendowanego uzyskają zaproszenie dla siebie, mogą także otrzymać **dodatkowe zaproszenia**, spełniając dodatkowe kryteria wysokości osiągniętych punktów.



Bliższe informacje dostępne są u Państwa Platynowych PA oraz w Dziale Wsparcia Sprzedaży Amway Polska.

Każde zaproszenie ważne jest dla dwóch osób mieszkających w jednym pokoju i obejmuje nocleg w dniu balu, udział w balu oraz śniadanie w dniu następnym.

Akcesoria eSpring

Uprzejmie informujemy, że wkrótce skończymy sprzedaż:

102595 eSpring Szklana karafka

102598 eSpring Butelki

Torby papierowe z logo 50-lecia Amway.

Torby papierowe z logo Amway są zastąpione w tym roku torbami papierowymi z logo 50-lecia Amway.

W takich torbach zakupione produkty prezentują się jeszcze atrakcyjniej.

233303 Torba papierowa
z logo 50-lecia duża
cena z VAT 1,20 zł

233304 Torba papierowa
z logo 50-lecia mała
cena z VAT 0,99 zł



Nr kat.	Nazwa	Zawartość	WP	WO	Cena bez VAT (zł)	VAT (zł)	Cena z VAT (zł)	Cena detaliczna (zł)
E. FUNKHOUSER™ NEW YORK – KOLEKCJA 009 PARAMOUNT								
106936	Puder brązujący Golden Glow	1 szt.	23,56	117,81	117,81	25,92	143,73	194,00
106919	Puder do brwi Blonde	1 szt.	10,71	53,55	53,55	11,78	65,33	88,00
106920	Puder do brwi Taupe	1 szt.	10,71	53,55	53,55	11,78	65,33	88,00
106921	Puder do brwi Auburn	1 szt.	10,71	53,55	53,55	11,78	65,33	88,00
106922	Puder do brwi Brunette	1 szt.	10,71	53,55	53,55	11,78	65,33	88,00
106940	Paleta Aclight Diva	1 szt.	23,34	116,69	116,69	25,67	142,36	192,00
106938	Paleta Spotlight Diva	1 szt.	23,34	116,69	116,69	25,67	142,36	192,00
106939	Paleta Luxlight Diva	1 szt.	23,34	116,69	116,69	25,67	142,36	192,00
105548	Softlight Diva	1 szt.	23,34	116,69	116,69	25,67	142,36	192,00
105548	Softlight Diva	1 szt.	23,34	116,69	116,69	25,67	142,36	192,00
106932	Zestaw do ust Absolute	1 szt.	12,64	63,21	63,21	13,91	77,12	104,00
106932	Zestaw do ust Unsurpassed	1 szt.	12,64	63,21	63,21	13,91	77,12	104,00
106933	Zestaw do ust Primo	1 szt.	12,39	61,93	61,93	13,62	75,55	102,00
106934	Zestaw do ust Superlative	1 szt.	12,39	61,93	61,93	13,62	75,55	102,00
106930	Kremowy cień do powiek Prime	1 szt.	9,18	45,90	45,90	10,10	56,00	76,00
106929	Kremowy cień do powiek Sterling	1 szt.	9,18	45,90	45,90	10,10	56,00	76,00
106928	Kremowy cień do powiek Elevate	1 szt.	9,18	45,90	45,90	10,10	56,00	76,00
106927	Kremowy cień do powiek Limitless	1 szt.	9,18	45,90	45,90	10,10	56,00	76,00
107207	Kremowy tusz do kresiek Momento	1 szt.	8,33	41,63	41,63	9,16	50,79	69,00
107208	Kremowy tusz do kresiek Medalille	1 szt.	8,33	41,63	41,63	9,16	50,79	69,00
106935	Puder brokatowy Acclaim/Brilliance	1 szt.	12,75	63,75	63,75	14,03	77,78	105,00
106937	Lakier do paznokci Everlast (zestaw 4 szt.)	1 szt.	10,49	52,43	52,43	11,53	63,96	86,00
233192	Karta Kolekcji kolorów 009 PARAMOUNT	1 szt.	–	–	2,29	0,50	2,79	–

KALENDARZ PRACY AMWAY POLSKA NA NAJBLIŻSZE 3 MIESIĄCE

Maj

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
					1	2
					3	4
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Czerwiec

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Lipiec

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Godziny obsługi klientów: Biuro Amway Polska
Dział Zamówień Telefonicznych
Access Business Group International Polska Sp. z o.o.
05-800 Pruszków, ul. 3 Maja 8

od poniedziałku do piątku 8.00–16.00
od poniedziałku do piątku 8.00–17.00

■ Biuro nieczynne

od poniedziałku do piątku 8.00–16.00

Peter Island™

Letnia ochrona

**Przypomnij swoim klientom o konieczności ochrony skóry
przed szkodliwym działaniem promieni słonecznych
– poleć im produkty z serii PETER ISLAND™.**

We wszystkich produktach tej serii znajduje się aloes oraz witamina E, które chronią skórę przed uszkodzeniami spowodowanymi działaniem wolnych rodników, prowadzącym do powstania widocznych oznak starzenia się skóry.



PETER ISLAND SPF 15
Balsam do opalania 250 ml
Nr kat. 103172

PETER ISLAND SPF 30
Balsam do opalania 250 ml
Nr kat. 103173

PETER ISLAND
Balsam po opalaniu 250 ml
Nr kat. 103176

ISSN 1231-3823

Amagram nr 153
Magazyn Amagram wydawany jest przez
Dział Marketingu Amway Polska Sp. z o.o.,
02-819 Warszawa, Polska, ul. Puławska 366a,
Tel. 022 32 71 900, 022 54 64 900.
All rights reserved.

amway.pl@amway.com
www.amway.pl

Przedsiębiorcy Amway upoważnieni są do reprodukowania
artykułów z Amagramu pod warunkiem, że są one reprodukowane
w całości i zaopatrzone w datę publikacji oraz informację
„Przedrukowane za pozwoleniem Amway Polska Sp. z o.o.”

Amway

Copyright © 2009 by Amway Polska
Amway i wszystkie inne nazwy pisane wielką literą
są zarejestrowanymi nazwami handlowymi i stanowią
własność Amway Corporation, Ada, Michigan, USA.
Fotografie: Amway Corporation
Przygotowanie do druku: DIAMOND
Druk: IPS, Warszawa



Amway Polska jest członkiem Polskiego
Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej