

Amagram

MAGAZIN AMWAY ÜZLETI
VÁLLALKOZÓKNAK ÉS TÖRZSVÁSÁRLÓ
PLUSZ STÁTUSÚ TAGOKNAK

2009. március

ÚJ ALAPÍTÓI GYÉMÁNTJAINK
**WOLF ANDREA ÉS
SERDÜLT IMRE**

Amway



TAVASZI NAGYTAKARÍTÁS 25% ÁRENGEDMÉNNYEL*

Az idei tavaszi nagytakarítást a legnépszerűbb Amway termékekkel végezheti, amelyeket most hihetetlen árengedménnyel vásárolhat meg. Az L.O.C.TM PLUS Kíméletes tisztítószer a fürdőszobai felületeket karcolás nélkül tartja tisztán, az L.O.C.TM PLUS Fém tisztító szer segít a fémek újszerűségének és ragyogásának visszaállításához.

További akciós termékek:

DISH DROPSM
Folyékony mosogatószer
R. sz.: 0228 – 1 liter

BODY SERIESTM Folyékony kéztisztító koncentrátum
R. sz.: 2171 – 250 ml

PURSUETTM Toalett-tisztító
R. sz.: 3951 – 750 ml

BODY SERIESTM Folyékony kéztisztító koncentrátum utántöltő
R. sz.: 100100 – 1 liter

L.O.C.TM PLUS Üvegtisztító
R. sz.: 7485 – 500 ml

BODY SERIESTM Frissítő tusoló- és fürdőzselé
R. sz.: 2162 – 400 ml

SA8TM Folyékony finommosószer
R. sz.: 3272 – 1 liter

BODY SERIESTM Hidratáló kéz- és testápoló
R. sz.: 2175 – 400 ml

BODY SERIESTM Frissítő tusoló- és fürdőzselé utántöltő
R. sz.: 2163 – 1 liter

* Az árengedmény arányában csökkentett PÉ/KF mellett.
Az akció 2009. december 31-ig tart.

Az akciót ismertető szórólap beszerzési ára áfával 300 Ft/10 db.
R. sz.: 233137

Az Amway 50. évfordulójáról további információk a www.amway.hu weboldalon.



L.O.C.TM PLUS
Fém tisztító szer
R. sz.: 0094 – 200 ml

L.O.C.TM PLUS
Kíméletes tisztítószer
R. sz.: 0951 – 500 ml



Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President

Az Ön oldalán állunk

Amikor belép az Amwaybe, akkor nem csupán egy üzlethez csatlakozik, hanem valami többhöz. Ön egy világméretű közösséghez csatlakozik. Olyan közösséghez, amely mások sikerei révén fejlődik. Egy közösséghez, amely olyan emberekből áll, akik képesek arra, hogy ma jobban csinálják, mint tegnap. Egy olyan közösséghez, amelynek tagjai elkötelezték magukat, hogy másokat is hozzásegítsenek a sikerhez.

A hatékonyabb üzletépítés számunkra azaz kezdődik, hogy segítünk Önnek az első lépések megtételében – az értékesítésben, az üzlet kiépítésében és abban, hogyan kell barátságot kötni. Folytonosan változó világban élünk. Azt akarjuk, hogy Ön a lehető legtöbbet hozza ki magából. Segítünk, hogy megtegye ezt, s a jutalmunk az, hogy Ön mellett állhatunk, amikor azon munkálkodik, hogy elérje céljait.

Az Amway 2008-ra nyolcmilliárd dollár forgalmat lebonyolító üzletté fejlődött. A jelenlegi gazdasági helyzetben egyetlen vállalat sem lehet biztos a növekedésben – mi sem vagyunk, annak ellenére, hogy manapság számos vállalat boldog, ha egyáltalán növekedni képes.

Mi egy nagy cég vagyunk és mindig van a világnak olyan pontja, ahol növekedhetünk. Azt akarjuk, hogy ez az év mindenhol, minden piacon sikeres legyen. Tudjuk, hogy Ön, bármely piacon tevékenykedik is, képes az Amwayt még nagyobbá tenni.

Az a feladatunk, hogy segítsük. Segítsük, hogy a lehető legjobban váltsa valóra elképzeléseit. Segítsük, hogy a legtöbbet hozza ki ebből a csodálatos lehetőségéből, amit Amwaynek hívnak.



Tartalom

hírek

- 5–7 50 éves az Amway
- 8–14 Európai és hazai minősítések
- 28 UNICEF – Alex kitűző
- 30 Amway az interneten
- 31 Árak, hírek



termék

- 16–17 ARTISTRY Naturele Inspiration színekollekció
- 18 NUTRILITE – Hat lépés az egészségért
- 19–22 ARTISTRY essentials kiegészítő arcápolók
- 24 Tea és kávé – kiváló minőségben
- 25 NUTRILITE Saw Palmetto és csalángyökér
- 26 SATINIQUE Intenzív regeneráló hajpakolás
- 27 Szépség, Egészség, Otthon kézikönyv



melléklet

Amway Árjegyzék



Induljon az akció!

A tavasz mindannyiunk számára a kezdés és a növekedés időszaka.

Azok a Q12-es platinák, akik a pénzügyi év minden hónapjában megszerezték a minősítést, jó úton haladnak, hogy üzletüket tovább növeljék a **Q12 platina éves bónusz*** segítségével.

Aki a pénzügyi év minden hónapjában Q12 minősítést ért el, kitartó munkájáért **5000 €** extra bónuszban részesül.

Ha elérte a minősítést, akkor se tévessze szem elől. Ez az ösztönző legyen első a tennivalók listáján... Előre a sikeres tavaszért!

A Személyes ösztönző program további részleteire vagy a 2008/09-es pénzügyi évre vonatkozó egyéb információkért forduljon felsővonal-beli platinájához, az Amway Hungaria Marketing Kft.-hez, vagy látogasson el a www.amway.hu honlapra.

* A minősítés megadott időpontokkal és feltételekkel





ÉV

1959

1969

1979

1989

1999

2009

AZ IRÁNYÍTÁS változtatásának tükrében.

Ön valószínűleg azért lett Amway üzleti vállalkozó, hogy jobb életet teremtsen magának és családjának. Természetesen kemény munkájáért valami különlegeset érdemel. A jutalmak, a bónuszok, valamint az elért eredményekből fakadó jó érzés mellett az elért kitűzők bizonyítják, hogy Ön sikeres vállalkozó. Az Amway kitűző – fokozatától függetlenül – több, mint értékes ékszer, szimbóluma az Ön elkötelezettségének, a környezetében élők életében végbement pozitív változásnak. Mindezen túl szimbóluma vezetői képességének, így büszkén viselheti bárhol a világon.



5
ÉV
AZ ÜZLETI LEHETŐSÉG

Tudta-e, hogy az Amway többet fizetett ki Amway üzleti vállalkozóknak ösztönző bónuszok formájában, mint bármelyik közvetlen értékesítő vállalat valaha is?

Ez az Amway vezetésének védjegye és erről álmodott Rich DeVos és Jay Van Andel, amikor több mint 50 évvel ezelőtt létrehozták az Amwayt. A két barát maradandót akart alkotni olyan üzlet létrehozásával, amelyet könnyű beindítani, fejleszteni és amelyben könnyű az értékesítés.

KREATÍV VÁLTOZÁSÁNAK TÜKRÉBEN

TÉNY 47

Az Amway üzlet
mindenkinek
lehetővé teszi
a világon, hogy
létrehozza azt
a jelentős változást,
amelyre vágyik
– és biztosítja,
hogy valami
értékeset hagyjon
gyermekreire.

Mindenkinek megadni a lehetőséget

Amikor Rich DeVos, az Amway társalapítója az Amway üzleti lehetőségről beszélt, a következőket mondta: „Ez a terv azt a célt szolgálja, hogy segítsen egyre magasabb szintre jutni a ranglétrán. Ebben az üzletben mindenki sikeres lehet. Adjuk az emberek tudtára, hogy bízunk bennük, bízunk a képességeikben. Ha ők sikeresek, mi is azok leszünk.”

Majd hozzátette: „Akik komolyan akarják, azok számára az álom mindig valóra válhat.”

A független Amway üzlet segítségével világszerte naponta emberek milliói valósítják meg életcéljaikat és álmaikat. Néhány üzleti vállalkozó azzal tesz szert pluszjövedelemre, hogy értékesíti az innovatív Amway termékeket. Sokan azzal növelik bevételüket, hogy másokat segítenek az önálló Amway üzlet elindításában, ahogyan Rich és Jay tette az első üzleti vállalkozókkal.

„Az üzletbe az egész család bevonható, akár részidős, akár teljes idejű vállalkozási formában – mondta Steve Van Andel. – Az Amway üzlet lehetőséget ad, hogy olyan mértékben terjessze ki üzletét, amilyenben akarja.”

„Vezető szerepünk abból fakad, hogy az Amway üzlet minden kultúrában és minden gazdasági szinten működik – mondta Doug DeVos. – Az emberek mindenütt keresik, amit ajánlani tudunk.”

1959

1969

1979

1989

1999

2009



Elismerések

Hazai elismerések – Amway üzleti vállalkozók



Wolf Andrea és Serdült Imre
Pomáz



**ALAPÍTÓI GYÉMÁNT
AUGUSZTUS**

„Nagyon büszkék vagyunk saját és csapatunk eredményeire, nagyon jó érzés látni, hogy jön a következő generáció, és örülünk, hogy részesei lehetünk az ő sikereiknek is.”

Szembeszállva a nehézségekkel

Andinak az elmúlt évben nagyon komoly egészségi problémái voltak. Egy bakteriális fertőzés miatt rendkívül súlyos, életveszélyes állapotban került kórházba, ahol az orvosok csekély esélyt adtak a felépülésére. Az orvosok áldozatos munkájának, valamint annak a több ezer üzlettársnak köszönhetően, akik egy emberként álltak mellettük, sikerült a teljes felépülés.

– Jim és Nancy Dornan, Hans és Eva Nussold, Alois és Sissy Szuchar, valamint Demeter János és Rachel – sorolja a szponzorok nevét Imre – az üzletépítés során mindig minden segítséget megadtak nekünk, és amikor Andi az életéért küzdött, a nehéz időszakban is mellettünk álltak.



Egyre magasabb szinten

A gyémánt szint elérése jelentős állomás volt Andrea és Imre életében, de ők nem elégedtek meg ezzel, nem álltak meg. A siker megsokszorozta erejüket, teljes erőbedobással folytatták, és újabb célokat tűztek ki maguk elé. Csapatukkal tovább dolgoztak, hogy minél több üzlettársuk érjen el magasabb minősítést. Hittek magukban, hittek a csapatban és bíztak az Amwayben. Sikereiket látva, üzlettársaik is újult erővel folytatták munkájukat.

– A kitartó munka – a fél év kényszerpihenő ellenére – meghozta gyümölcsét, sikerült elérnünk az alapítói gyémánt szintet – foglalja össze Imre az elmúlt időszak eredményeit.

Imre az üzleti utazásokról mesél: – Az üzletnek köszönhetően rengeteget utazhatunk a világban, bejártuk Dél-Amerika számunk-

ra legérdekesebb helyeit, voltunk Machu Picchun, az egykori inka birodalom romvárosában, az amazóniai dzsungelben, felkerestük Ausztrália legszebb helyeit, bújázkodhattunk a világ legegzetikusabb bújárpardicsomaiban. Most az Amway 50 éves ünnepségére készülünk Las Vegasba. – Nagyon örülünk, hogy a vezetői szemináriumokra egyre több üzlettársunkkal tudunk együtt utazni! – teszi hozzá mosolyogva Andi.

A háttország

A sikeres munkához kiegyensúlyozott háttérrel biztosít a család. Mindketten arra törekednek, hogy az üzletben és magánéletükben megteremtsék a harmóniát. – Minél nagyobb az összhang a magánéletünkben, annál nagyobb az esély a sikerre – mondja Andi. Attila, a legidősebb fiú már alapítói platina üzleti vállalkozó, Ádám és Tamás 18 évesek. Ádámot a biológia és a klarinétművészet érdekli, Tamás pedig tanulmányai mellett gózerővel vetette bele magát az üzlet építésébe, mert gyorsabban szeretne gyémánt lenni, mint a bátyja.



2009 MÁRCIUS

Barta János és Ajnácska, Budapest



**PLATINA
JANUÁR**

Ajnácska közgazdászként, János mérnök-közgazdászként hagyott fel az alkalmazotti élettel a rendszerváltozást követően, és saját külkereskedelmi céget hoztak létre. A sikeresség

nem tévesztette meg őket. Tudták, hogy két fiuk és unokáik számára nem jelent megbízható jövőt vállalkozásuk. Keresték és az Amway üzletben megtalálták a megoldást. Az utóbbi évek gazdasági visszaesései rádöbbsentették őket, hogy – bár eredetileg utódaikra gondoltak – számukra is ez az üzlet vált mentő-övvé a hanyatló külkereskedelmi tevékenységük mellett. Most bizakodva tekintenek a jövő felé.

Komádi Béla és Komádiné Illés Anett, Budapest



**PLATINA
JANUÁR**

Mindketten alkalmazottak voltunk, varrónőként és műszerésként dolgoztunk. Ha nem lenne az Amway üzlet, mára munkanélküliek lennénk, bizonytalanságban élnénk.

Hallásszerűltek vagyunk. Örökre hálásak leszünk annak a házaspárnak, akik gondoltak ránk, bíztak bennünk, és megmutatták, hogyan

induljunk el. Célunk, hogy főként siket emberekből álló csoportunkkal nagy sikereket érjünk el, és ezzel reményt adjunk azoknak, akik úgy gondolják, nincs esélyük.

Tóthné Baráth Erzsébet és Tóth Gábor, Nyíregyháza



**PLATINA
JANUÁR**

Aki ehhez az üzlethez csatlakozik, az megkapja a felfedezés örömeit. Felfedezheti önmaga titkait, melyek a jövőben a sikerek gyökereit jelentik. A sikernek semmi köze sincs a szerencséhez,

annál inkább annak a nagyszerű koncepciónak, melynek segítségével megtalálhattuk alsó vonalainkat és követhetjük felső vonalunk útmutatását. „Az öröm abban a pillanatban születik meg, amelyben felhagysz a saját boldogságod keresésével, és megpróbálsz másokat boldoggá tenni.”

Alaszné Petricz Andrea dr. és Alasz Miklós dr., Babót



**ARANY
JANUÁR**

Mindketten több diplomával rendelkezünk, más karriert terveztünk. Ugyanakkor nagyon hálásak vagyunk, hogy harmadszorra profin mutatták meg nekünk az üzleti lehetőséget. Számunkra az üzlet az eszköz, hogy generációkra megváltoztassuk a családunk életét. Hálásak vagyunk vezetőinknek példamutatásukért, bizalmukért.

Széll Lajos és Kasler Éva, Berhida



**ARANY
JANUÁR**

Matematika-számítástechnika szakos tanárként és informatikai vállalkozóként – mint vendéglátóipari üzletvezető és könyvelő – a hagyományos vállalkozásban rengeteget dolgoztunk. Négy gyereket próbálunk nevelgetni. Családunk számára a biztos jövőt az Amway üzlet jelenti. Örök hála szponzorunknak a biztatásért, példamutatásért, csapatunknak a kitartó és lendületes munkáért.

Újvári Paulina, Kecskemét



**ARANY
JANUÁR**

Halász István és Halászné Balogh Gyöngyi, Kardoskút



**EZÜST
JANUÁR**

Kovács Andrásné és András, Nyírmada



**EZÜST
JANUÁR**

Spán Róbert és Bea, Kozármiszlény



**EZÜST
JANUÁR**

Elismerések

Hazai elismerések – Amway üzleti vállalkozók

Taschner Ottó és Anita, Kópháza



**EZÜST
JANUÁR**



18% JANUÁR

Csákiné Szanyi Julianna
és Csáki István

Leitner László és Orsi



15% JANUÁR

Forrai Csaba és Balázs Nikolett Pitti Katalin és Barbara



12% JANUÁR

Schuman Zsolt



9% JANUÁR

Erdős Bálint József és Józsefné
Glück Krisztián

Juhász Péter
és Hegedűs Nóra Rita

A biztosított jóváírás mértéke

Törzsvásárló plusz státusú tagok

12%

JANUÁR

Balázné Molnár Margit és Balázs István
Bertalan Péter és Péterné
Drabant Edit
Gaszó Renáta
Habarics Attila
Halász Istvánné
Halász Ottó
Kuszinger Hajnalka
Márton Lászlóné és Márton László
Sinka Györgyné
Somogyi Andrea
Véró Ferenc és Véró Gottlieb Andrea

9%

JANUÁR

Bakó Károly és Károlyné
Balogh István és Baloghné Bódor Mariann
Berka-Szőcs Andrea és Berka István
Bogdán Péterné
Csernyák Péter és Csernyák Gróf Katalin
Dormán László
Ferenczi Mónika és Pápai Dávid
Freiné Szamosvölgyi Netta és Frei Attila
Galvanekné Nagy Andrea és Galvanek László
Gorda Miklós
Hanvayné Ország Krisztina
és Hanvay Zoltán
Hartmann Csaba
Hornyák István

Kellermajerné Kocsis Éva
és Kellermajer Balázs
Koleszár Tamás és Urbán Dénesné
Kollár Imréné
Komlósiné Domokos Anita és Komlósi József
Kuka László és Bugyinszki Edit
Lin Xinran
Noszkai Istvánné
Pankovits Tamás és Tanács Hajnalka
Papp László
Rab Jolán
Schuller Róbertné
Sós Julianna
Szőkös Ibolya és András
Takácsné Csepregi Melinda és Takács Ferenc
Varga Béláné
Vasas Györgyné és György
Zsadány-Fekete Gabriella és Zsadány József

2009. március 1-től új Árjegyzék lép érvénybe

2009. márciustól új, aktualizált Árjegyzék lép életbe (az Egyesült Királyság, Svájc, Csehország, Lengyelország és Szlovákia kivételével). A jelenlegi árak kizárólag 2009. február 28-ig érvényesek.

Átlagosan 5%-os áremelés várható minden PÉ-kel és KF-értékkel rendelkező termékekre.

Az új Árjegyzék tartalmazza a 2009. márciusban forgalomban lévő termékeket, beleértve a Termékkatalógusban (2008. szeptember–2009. augusztus 31.) és a Kiegészítő termékkatalógusban (2009. március) megjelent termékeket.

2009. március 1-jétől az Amway Árjegyzék (r. sz.: 0013) és az Amway Vásárlói árjegyzék (r. sz.: 206152) tartalmazza a hivatalos árinformációkat.

A www.amway.hu/üzleti_információk/könyvtár/letölthető_kiadványaink honlapról az Amway árjegyzékek Acrobat PDF-formátumban letölthetők.

Az új Árjegyzéket jelen számunkhoz mellékeljük.

2009 MÁRCIUS



Személyes ösztönző program

A Személyes ösztönző programot – a SIP Program első lépéseként – azok számára állítottuk össze, akik szilárd kereskedelmi bázist hoznak létre és kiegyensúlyozott havi teljesítményt érnek el. Gratulálunk azoknak, akik első alkalommal 10 vagy 30 euró jutalomban/kedvezményben részesülnek.

JANUÁRBAN 30 euró bónuszt vagy kedvez- ményt értek el

Eke István és Eke Istvánné
Forrai Csaba
és Balázs Nikolett
Kádár István
és Vizer Brigitta
Mészáros Sándor
és Mészáros Piroska
Molnár Rozália
Pető Zsolt dr.
és dr. Petőné Létra
Katalin
Pitti Katalin
és Pitti Barbara
Szakály Zsolt
Vargáné Gergely Edit
és Takács Edit
Vereb Zoltán
és Vereb Zoltánné

JANUÁRBAN 10 euró bónuszt vagy kedvez- ményt értek el

Abonyi Gábor
Ács Julianna Andrea
Aliné Teleki Zsuzsanna
és Ali Csaba
Antal Ferenc
és ifj. Antal Ferenc
Arany Erika
és Fekete László
Aranyné Kovács Gyöngyi
Babics Lászlóné
Balog Mónika
és Hernádi Éva
Balogh Lajosné
Baloghné Tóth Anna
és Balogh István
Bánki-Horváth Marianna
Benedek Tünde
és Schild Simon
Bérczesi György
Berecz Andrea
Bereczki Sándor
Béresné Horváth Edit
Besze Lászlóné
és Besze László
Bíró László
Bodnárné
Lengyel Erzsébet
Borkovitsné
József Rita Éva
Botrágyi Brigitta
Brecskáné Búzás Anna

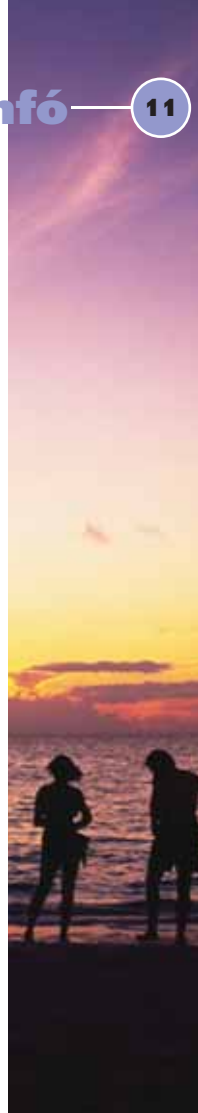
Broczkyné Gottlieb
Katalin és Broczky
István
Broda Lilla
Czikócsiné Tóth Barbara
Czipóth Árpádné
Csányiné Pataj Ildikó
és Csányi Nóra
Csapó János
és Szatmári Éva
Csépf József és Csépné
Fichter Anikó
Csernyi Józsefné
és Csernyi Anita
Csiby Lajosné
Csik Roland
Csízi Béláné dr.
Csomorné Bödi Andrea
Dankó Mihályné
Darányi Viktória
Dávid Gabriella
Dézsiné Grund Erzsébet
és Dézsi László

Dócsné Bóta Zsuzsanna
Egressy Máté
Élő Zsolt Győző
Erdeiné Nagy Éva
Eredics Józsefné
Estókné dr. Bálint Emese
dr. és Estók Károly dr.
Facsar Izabella
Fáriné Kardos Zsuzsanna
és Fári László
Farkas Jánosné
és Mulati Mihály
Feketéné Dankó
Henrietta és Fekete
Zoltán
Filcsik Mária
Fodor Szilvia
Gáll Sándorné
és Gáll Sándor
Gáll Tamás
Gara László
Garamszegi Andrásné
Gellért Lajos Sándor
és Gellértné Rátkai
Mária
Godó Viola
Gondos Gyula
és Gondos Gyuláné
Gulyás Tiborné
Gyárfás Nóra
Győrfiné Hahner Tímea
és Győrfi József
Gyurkó Angéla
Hadar Árpád
és Hadar Diána
Hajdu Balázs
Hauer Anna
és Mátrai Róbert

Havasi Andrea
és Kelemen Andrea
Hegedűs Erzsébet
Magdolna és Hegedűs
Nóra
Herczeg Zoltán
Hetesi Imréné
Hofbauer András és
Hofbauer Andrásné
Hohn Anett
Hornyák István
Hortobágyiné
Kiss Zsuzsanna
Horváth Lászlóné
Horváth Péter
és Kaszán Anita
Iberpakker Elvira
Jakab Ibolya
Jánosi Sándor és Jánosiné
Karvai Ivet
Juhász Lajosné
Kasza Andrásné
Katona Zoltán
Kis Gábor
Kis Gábor
és Kisiné Papp Ágnes
Kis Lászlóné
Knáb Jánosné
Kocsisné Gál Gabriella
és Kocsis László
Koleszár Tamás
és Urbán Dénesné
Kollár András
Kolozsvári Tamás Márk
Koltai Erich
Komáromi Ildikó
Kovács István
Kovács Lajos
és Kovács Lajosné
Kovács Orsolya Melinda
Kovács Zsuzsanna
Kovácsné Gregor Márta
és Kovács Levente
Kovaneczné Szita Anikó
és Kovanecz László
Kővári Sándor
és Hering Barbara
Krausz Gáborné
és Krausz Gábor
Kugler Péter
Kukla Katalin
Lakatosné Kulcsár Tímea
és Lakatos János
Lambert István
Lindemann László
és Lindemann-né
G. Annamária
Link Mónika Ágota
Litresits Józsefné
Lóránt Gábor
Lovas Viktor
Lőrincz Noémi

Lukácsi Ernőné
és Lukácsi Ernő
Madar Zsolt
Magyar Attiláné
Maixner György
és Béry Mónika
Martonosi Zita
Máténé Sztricskó
Hajnalka és Máté
Zsolt
Mátyus Győzőné
és Mátyus Győző
Mecseki Ákos
és Mecsekiné Nagyági
Rita
Merczné Katalin
és Mercz István
Mesterfalvi Rita
és Mesterfalvi Kornél
Méznér Mezei Ibolya
Mihovics Pálma
és Frey Márton
Miklós Tamás
Mikula Julianna
Mindszenti Gábor
Molnár Anett
Molnár Antalné
Molnár Melinda
és Barta Róbert
Tamás
Nádasdnyé Füle
Nikoletta és Nádasdy
László Zsolt
Nagy Anikó
Nagy Béláné
Nagy Tünde
Nagyné
Kovács Andrea dr.
Nasta Andrásné és
Szakmáry Bernadett
Neiszné Varga Lukrécia
Németh Éva
és Fülöp József
Németh Judit
Németh Zoltán
Nyirádi Péterné
és Nyirádi Péter
Oláhné Kozma Mária
és Oláh Sándor
Olaszki Zsuzsanna
Ozsváth Csaba
és Ozsváth-Máslé
Katalin
Pál János és Pál Jánosné
Pálfi Margit
Parócai Imréné
Péczi Gabriella
Perger Erzsébet
Petri Lajos és Petriné
Fésűs Tímea
Petrity Levente
Petrozsán Mária
és Kovács Mihály

Polgárné Pinter Erzsébet
Prókaj Annamária
Puppi Gergely
Quintus Ildikó
és Quintus Félix
Rádiné Szabó Katalin
Rahovitzki-Varga Márta
és Rahovitzki István
Reketttye Erika dr.
és Balogh Tamás
Rencsár Ildikó
Rózsa Rita
Simonné Csik Henriett
Sinkó Mihály
Soltiné Romankovics Éva
Stefán János
Szabadiné Takács Mária
Szabó Csabáné
és Szabó Csaba
Szabó Istvánné
és Szabó Linda
Szabó László
Szabóné Fürjes Klaudia
és Szabó Lajos
Szász Adrienn
Széplaki Ferenc
és Széplaki Ferencné
Szettele Zoltánné
és Szettele Zoltán
Szikura-Peregi Gábor
és Szikura-Peregi Leila
Szinapidis Mónika
Szűcs Gáborné
Takács Brigitta
Tamás Eszter
és Tamás Imre
Tilky Attila és Nagy Enikő
Titkos Zsófia
Tóth Ferenc és Rácz
Magdolna
Tóth-Szeles Tiborné
és Tóth-Szeles Tibor
Tőke Péter Pál
Törő Bernadett
Tunyogi László Tamás
Varga Dénesné Gabriella
Varga Tímea
Verebiné Hricsovinyi
Ildikó és Verebi Attila
Veszélka Ilona
Wéber Karin
Zentay Kornélia dr.
és Kósa László Ferenc
Zsigmond Lászlóné



Elismerések

Európai elismerések



Nina Koryak
Ukrajna



**HÁROMSZOROS
GYÉMÁNT
2008. AUGUSZTUS**

Nina Vinnitsia körzetben született, majd 1980-ban Odesszába költözött. Az Amway üzlet elkezdése előtt sikereket ért el egy hagyományos üzletben. Miután részt vett egy Amway Értékesítési és marketingterv bemutatón, világossá vált számára, hogy milyen nagyszerű lehetőségek előtt áll, ezért elhatározta, hogy belekezd az Amway üzletbe. Mára mindkét fia csatlakozott az Amway üzlethez, és Nina nagyon büszke a fiúk sikereire.

Nina hisz abban, hogy az Amway komoly lehetőséget nyújt a vezetőknek az oktatásra és arra, hogy elérjék céljaikat. Most azt az életet éli, amit mindig is akart. A jövőt illetően ígéretes tervei vannak. Célja, hogy Ukrajnában és Oroszországban koronás követ legyen.



Izabela és Marek Bujwicz
Lengyelország



**ÜGYVEZETŐ
GYÉMÁNT
2008. MÁJUS**

Izabela magyar műfordító, Marek mérnök-közgazdász. „Mi mindig valamilyen különleges életről álmodtunk, fel akartuk fedezni a világot, érdekes emberekkel akartunk találkozni és új dolgokat akartunk megismerni. Az Amway üzlet mindezt megadja. Az ügyvezető

gyémánthoz vezető út nem volt látványos, de megtanultuk, hogyan legyünk türelmesek és következetesek. Most már tudjuk, mire gondoltak szponzoraink, amikor azt mondták: A siker titka a szüntelen fegyelem.

Ahogy egyre újabb minősítéseket értünk el, egyre inkább láthatjuk és élvezhetjük társaink sikereit is. Átélnhetjük, hogy szervezetünk számos országban fejlődik és növekszik. Nagyon büszkék vagyunk csapatunkra és elért eredményeikre.

Értékeljük üzleti partnereink lojalitását és következetes tevékenységét. Hálásak vagyunk szponzorainknak, Eva és Hans Nussholdnak, Jim and Nancy Dornannek, hogy hisznek bennünk, valamint megmutatták, hogyan kell előnyöket kovácsolni ebből a különleges üzletből és hogyan kell vezetni egy Amway üzletet.”



Larysa és Rauf Hadjieva
Ukrajna



**ÜGYVEZETŐ
GYÉMÁNT
2008. AUGUSZTUS**

Larysa és Rauf meglátták az Amway üzleti lehetőségben azt az esélyt, hogy függetlenek lehessenek és megváltoztassák életüket. Hiszik, hogy üzletük arra is esélyt ad, hogy mindennap valami jó történjen velük, és másokat is hozzásegíthessenek egy jobb élethez. Larysa és Rauf büszkék a csapatukra. Hisznek az Amway további fejlődésében és növekedésében Ukrajnában.



**Volodymyr és Oksana
Golota, Ukrajna**



**GYÉMÁNT
2008. JÚNIUS**

Volodymyr és Oksana egyetemistaként ismerkedett meg az Amway üzlettel. Az Amway Értékesítési és marketingterv nagy lehetőséget tartogatott a fiatal család számára. Szponzoraik, Ivan és Svitlana Hlusko, valamint Igor és Valeria Kharatin segítségével sikerült kiépíteniük egy nagy, profi csapatot. Mottójuk: „Ne félj, mindenkinek vannak szárnyai, csak feszítsd ki azokat és repülj!”



**Olena és Mykola Synytsya
Ukrajna**



**GYÉMÁNT
2008. JÚNIUS**

Öt évvel ezelőtt kezdték Amway üzletüket. Miután tapasztalatokat szereztek hagyományos üzletvitelben, azonnal felismerték, hogy mennyire különleges ez az üzleti ajánlat: alacsony összegű induló befektetés, minimális költségek, kiváló minőségű termékek. Ennek az üzletnek köszönhetően lehetőségük nyílt arra, hogy másoknak segítsenek függetlenné válni, ami bizalommal töltheti el őket a jövő vonatkozásában.



**Vita Vigul
Ukrajna**



**GYÉMÁNT
2008. JÚLIUS**

Vita Vigul Ukrajna fővárosában, Kijevben él 16 éves fiával. Hivatásos beszédterapeuta. Rendkívül élénk, vibráló típus. Vita tiszteli partnereit, akikkel közös, jövőbeni céljaik és terveik kötik össze. Vita azért építi az üzletét, hogy javítsa életkörülményeit.



**Anzhela és Oleg Onischuk
Ukrajna**



**GYÉMÁNT
2008. AUGUSZTUS**

Anzhela és Oleg egy nagy iparvárosban élnek. Anzhela könyvelő, Oleg közgazdász, aki továbbra is egy vállalat igazgatójaként dolgozik. Nagy terveik vannak, s ezek Amway üzletüknek, kemény munkájuknak, felső vonaluk támogatásának, valamint csoportjuk hangulatának köszönhetően a lehetetlenből lehetővé váltak! Mottójuk: „Ha egyszer valamit elhatároztál, soha ne hátrálj meg.”

Elismerések

Európai elismerések



**Pavlo Vypryazhkin és
Valentyna Shevchenko, Ukrajna**



**GYÉMÁNT
2008. AUGUSZTUS**

Olena és Mykola Synytsya 2003-ban ismertette meg Pavlóval és Valentynával az Amway üzletet. Pavlo és Valentyna sikereiket csapatuknak és felső vonaluknak tulajdonítják. Az üzlet adta meg számukra a lehetőséget célok kitűzésére és azok elérésére.

*„Az elkötelezettség fogadalom vagy ígéret, hogy valaki saját energiáit és erőforrásait arra fordítja, hogy állja szavát és elérje a kitűzött célt.”
Dick DeVos*

Nélkülözhetetlen eszköz a sikeres üzlethez!

Felhívjuk szíves figyelmét a megújult Kezdőkészletre. Már kapható!

A Jelentkezési csomag (r. sz.: 100568) tartalmazza az **Első rendelés szórólapot**, amely az új Amway üzleti vállalkozókat motiválja és felhívja figyelmüket az Amway termékkínálatára. Használja ki ezeket a kedvezményes ajánlatokat!

A Jelentkezési csomag része az **Amway Üzleti irányelvek broszúra**, amely az Amway üzletről tájékoztatja az Amway üzleti vállalkozókat. Tavasztól megújultak **Az üzletépítési segédeszközök minőség-ellenőrzési irányelvei Európában**.

A Kezdőkészlet tartalmazza az **Amway Üzleti lehetőség támogatása** című megújult broszúrát (r. sz.: 104694). A nélkülözhetetlen broszúra elsősorban az Amway üzleti lehetőséget támogató anyagokkal, a termékekkel és az értékesítéssel foglalkozik, hogy támogassa az üzlet növekedését.

A 2009. március 1-től érvényes árakat a megújult Amway Árjegyzék tartalmazza.

Támogassa üzletét és rendelje meg a megújult anyagokat!





75 ÉVES A NUTRILITE MÁRKA MINŐSÉG, AMELYBEN MEGBÍZHAT

Az elmúlt 75 év során összegyűlt tapasztalat segítette a NUTRILITE márkát, hogy a természet legjavát és a tudomány legújabb eredményeit felhasználva egyre többet nyújthasson.

***A NUTRILITE márkára vonatkozó ismereteit
nyolc alapvető ténnyel gazdagítjuk:***

- Az 1920-as években Carl Rehnborg, a NUTRILITE márka megalapítója kidolgozta a növényi alapú étrend-kiegészítés elvét, amellyel a táplálkozást egyensúlyba hozta.
- Az Amway 4 farmmal rendelkezik, ahol összesen 2555 hektáron (6310 hold) termesztik a NUTRILITE étrend-kiegészítőkhöz szükséges növények jelentős részét.
- A NUTRILITE növényi koncentrátumokhoz felhasznált magokat organikusan fenntartható növénytermesztési módszerekkel termesztik. Ahelyett, hogy káros hatású rovarirtó szerekre vagy kémiai műtrágyákra támaszkodnának, hagyják, hogy a természet végezze el a munkát.
- A ma forgalmazott NUTRILITE termékek háttérében 75 év kutatási és táplálkozástudományi tapasztalat áll.
- Évente több mint 400 ezer minőségvizsgálatot végeznek el NUTRILITE étrend-kiegészítőkön. Minden termék átlagosan 330 minőség- és tesztvizsgálaton megy keresztül.
- A Nutrilite Egészség Intézet (NHI) világszerte számos szakemberrel működik együtt, akik elkötelezettek abban, hogy kutatással, oktatással és gyakorlati megoldások kifejlesztésével hozzásegítsék az embereket optimális egészségük eléréséhez.
- Ma a NUTRILITE étrend-kiegészítőket a világ több mint 50 országában emberek milliói fogyasztják.
- A NUTRILITE a világ vezető vitamin-, ásványianyag- és étrend-kiegészítő márkája.*



* A 2007. évi értékesítési adatok alapján, az Euromonitor International felmérése szerint.



NUTRILITE™



Kifinomult szépség. Elegáns harmónia.

ARTISTRY™ Naturale Inspiration színekollekció, 2009 tavasz

A tavaszi divatszínek kifinomultak: képzelje maga elé a szélfútt sivatagi homok színét, az üde fű és a zsenge rügyek zöldjét. Olyan harmóniát sugároznak, mint a pink és barackszínű virág-szirmok a földtónusok társaságában.

A szemek úgy ragyognak, mint a tengermosta kagylók. Az orcákon sugárzik a ragyogás. Az ARTISTRY érzéki ajakrúzs lágyan vonja be az ajkakát, a törődő gondoskodás érzetét keltve.

Természetes és olyan elegáns.

Az új ARTISTRY™ Naturele Inspiration színekollekció a meglepetés erejével hat. A természetes megjelenésű arcbőrön csodálatosan hatnak a víz, a homok, a tenger és a föld által ihletett színek. A valódi luxust tükröző nyolcféle szemhéjpúderrel, valamint az érzéki ajakrúzs hat új színárnyalatával a tavasz üdesége ragyogja át az arcát.



Az ARTISTRY Insight négy, egymással harmonizáló árnyalatot tartalmaz:

- Fresh Moss
- Sable
- Bone
- Sandstone

R. sz.: 107083

A lány smink a szépség új oldalát tárja fel az ARTISTRY Revelation szemhéjpúdere négy, egymást kiegészítő árnyalatában:

- Fern
- Jade
- Starry Night
- Joy

R. sz.: 107088



Barely
107093

Russet
107097

Quartz
107096

Blossom
107095

Lily
107094

Lotus Pod
107098

Ne feledje, hogy ezeket a gyönyörű árnyalatokat az Olivier Van Doorne tervezte ARTISTRY Szemhéjpúder- és arcpirosító-kompaktban tárolhatja.

A kompakt külön kapható.

R. sz.: 104173

Egészítse ki a divatos szemhéjpúder-palettát az ARTISTRY érzéki ajakrúzs hat árnyalatával. Olivier Van Doorne tervezte a rúzsok csomagolását, amely a Szemhéjpúder- és arcpirosító-kompakttal stílusában megegyezik.

ARTISTRY™

6 egyszerű lépés, hogyan egészségesebb legyen!

NUTRILITE.
HEALTH INSTITUTE
CENTER FOR OPTIMAL HEALTH

Az életvitelben bekövetkezett apró változások is jelentős eltérést okozhatnak. Ismerje meg az egészségesebb életvitelhez vezető nagyon egyszerű lépéseket, amelyeket **Sean Foy**, a Personal Wellness Corporation elnöke és a Nutrilite Egészség Intézet fiziológusa állított össze.



Reggelizzen!

1

A reggeli elősegíti az anyagcsere beindítását. A kutatások igazolták, hogy azok, akik reggeliznek, könnyebben fogynak és könnyebben őrzik meg egészséges testsúlyukat, mint akik nem reggeliznek.



Mozogjon!

2

Távolabb parkolja le autóját. Ne használjon liftet, menjen fel gyalog az emeletre. Minden megtett extra lépés javíthat egészségi állapotán.



3

Olyan ételeket fogyasszon, amelyeket szeret!

Általános tévhit azt gondolni, hogy az egészséges étkezés fűszermentes, unalmas ételek fogyasztását jelenti. Válasszon alacsony zsírtartalmú ételeket. Legyen kreatív az ételek ízesítésében, de vigyázzon a kalóriamennyiségre.

4

Olyan testmozgást végezzen, amelyet élvez!

A gyakorlatok végzése ne okozzon szenvedést! Sportoljon, biciklizzen! Válasszon olyan aktív szabadidős tevékenységeket, amelyeket élvez, így inkább ki fog tartani mellettük.



Étkezések között egészséges falatkákkal csillapítsa éhségét!

5

A vizsgálatok bizonyították, hogy néhány egészséges falat a főétkezések között jó módszer étvágyunk szabályozására és a fogásra. Egy szelet gyümölccsel vagy egy pohár tejjel megfelelő tápanyaghoz jutunk, anélkül, hogy túlzásba vinnénk az evést.



Igyon sok vizet!

6

A vizsgálatok kimutatták, hogy elegendő mennyiségű víz fogyasztása nem csak egészséges, hanem elősegíti a fogyást is.



NUTRILITE™

Minőség, amelyben megbízhat

ARTISTRYTM essentials

A bőrápolók képesek arra...



...hogy nagyon
tegyenek



sokat
Önért



FEDJE FEL
SZÉPSÉGÉT AZ
Amway
TERMÉKEI-
VEL

Bemutatjuk az ARTISTRY essentials presztízs bőrápoló rendszer új termékeit, amelyek a csúcsmínőségű, egyénre szabott bőrápolást az egyszerű alkalmazással ötvözik. Vásárlói különlegességet kapnak kézhez a mindennapokra, valamint a bőr speciális igényeire kifejlesztett újdonságot fognak felfedezni. Ajánlatunk annak a különleges személynek szól, aki tudja, hogy Önnek mire van feltétlenül szüksége. És ez a személy nem más, mint ÖN!

ARTISTRYTM essentials



KEDVENC TERMÉKEI ÚJ, ELEGÁNS, SELYMESEN LÁGY TAPINTÁSÚ CSOMAGOLÁSBAN



FEDJE FEL A TEKINTETÉT

ARTISTRY essentials Bőrtápláló szemránckrém

Az édesgyökér-kivonat, az A-vitamin és a citrusflavonoidok csökkentik a szem alatti táskák és a szarkalábak megjelenését. Szemeire igazi ébresztőhatással lesz, szemei ragyogóan csillogni fognak.

R. sz.: 105531 – 15 ml



ÚJ
TERMÉK



FEDJE FEL BŐRE SELYMESSÉGÉT

ARTISTRY essentials Hidratáló plusz

A szélnek, szárazságnak és stressznek kitett bőr azonnal puha, selymes tapintású lesz. Ott használja a bőrén, ahol arra leginkább szükség van, vagy adja hozzá az arctejhez vagy nyugtató hatású arckrémhez. Az egyedülálló, vitaminban gazdag, olajos arcápoló igazi kényeztetésben részesíti a bőrt.

R. sz.: 104133 – 14,5 ml



FEDJE FEL EGYSZERŰSÉGÉT (MESTERKÉLETLENSÉGÉT)

ARTISTRY essentials Sminklemosó szemkörnyékre és ajakra

A nap végén gyengéden távolítsa el a sminket, hogy természetes szépsége maradéktalanul érvényesüljön. A sminklemosó üde és tiszta érzetet ad a bőrnek. Az aloévera-gél, a kamilla és a zabkivonat elegye kellemesen kényezteti a bőrt.

R. sz.: 106403 – 120 ml



FEDJE FEL BŐRÉNEK RAGYOGÁSÁT ÉS TISZTASÁGÁT

ARTISTRY essentials Intenzív hidratáló maszk

Nyugtató hatású maszk. A száraz bőrt hidratálja és a normál bőrt bársonyosan sima tapintásúvá teszi. Mangó-, aloé- és kakaóvaját tartalmaz, melyek bőrnek új ragyogást kölcsönöznek.

R. sz.: 106401 – 100 ml



ARTISTRY essentials Pórustisztító maszk

Élénkítő hatású, krémes, ásványiagyg-alapú maszk, mely mélyrehatóan tisztítja a bőrt. Lágyítja a bőrt, tiszta, friss érzetet kelt. Mindehhez hozzájárul a ginzeng.

R. sz.: 106400 – 100 ml



FEDJE FEL BŐRÉNEK PUHASÁGÁT

ARTISTRY essentials Bőrradírt

A szennyeződések eltávolítása után frissnek és fiatalosnak látszik a bőr. A dús habzó gél egyszerre exfoliálja és tisztítja a bőrt, eltávolítja a pórusokat eltömítő szennyeződések és a felesleges bőrfelszíni zsírt. Exfoliáló hatású jojobaszemcséket és bőrnyugtató hatású kamillát tartalmaz

R. sz.: 106399 – 125 ml

TOVÁBBI INFORMÁCIÓT AZ ÚJ SZÉPSÉG KÉZIKÖNYVBEN TALÁL (216996).

A bőre egyedi:
és ilyen
a bőrápolója is

ARTISTRY™
essentials



Új ARTISTRY™ Smink- és színskála-útmutató

Bemutatja az ARTISTRY 2009 tavaszi Naturale Inspiration új színsorozatát és az új alapozóárnyalatokat.

A könnyen kezelhető, leporelló formátumú útmutató lehetővé teszi, hogy vásárlója kiválassza a bőrtónusához és az arcszínéhez illő sminktermékeket. Az útmutató a színminták mellett modellekkel illusztrált sminkelési tippeket is tartalmaz.

Az új ARTISTRY Smink- és színskála-útmutató az ARTISTRY színes kozmetikumok teljes színpalettáját bemutatja, segítségével felkészülten tájékoztathatja vásárlóit.



TEA ÉS KÁVÉ – KIVÁLÓ MINŐSÉGBEN

Az Amway Angol reggeli tea és az Eszpresszó kávé kizárólag a legfinomabb alapanyagok felhasználásával, valódi tea- és kávécserjéből készült, ezért ideális ajánlat még a legkifinomultabb ízlésű fogyasztók részére is.

Angol reggeli tea

Az Angol reggeli tea olyan gyártótól származik, aki a teaültetvények munkásairól sem feledkezik meg, otthont, tisztességes jövedelmet, egészségügyi ellátást biztosít nekik, továbbá ételmisszer-támogatással biztosítja a jobb megélhetést.

Az Assam és a kenyai minőségi keveréket különböző fajtájú teaűvekkel kombinálják és teafilterbe csomagolják, hogy frissességüket megőrizték... A kis fóliatasakok biztosítják, hogy a tea hosszabb ideig friss marad.

Angol reggeli tea

R. sz.: 101163

8 x 125 g (tasakonként 40 filter)



Eszpresszó kávé

A speciálisan előkészített kávészemeket eszpresszó minőségűre pörkölik, egy csésze ízletes kávé elkészítéséhez több mint 40 kávészemet használnak fel.

Az eszpresszó nem egyszerűen erős kávé-t jelent, ez speciális kávé-fajta, egyedi ízzel és illattal, ami egyben számos kávékülönlegesség – a cappuccino, a latte, a mokka stb. – alapját is képezi.

Eszpresszó kávé

R. sz.: 100209

4 x 250 g vákuumcsomagolásban

MÁR KAPHATÓ

NUTRILITE™

Saw Palmetto és csalángyökér

Az egészséges öregedéshez nélkülözhetetlen a férfiak számára

Ahogy öregszünk, minket is elérnek a korral járó egészségügyi problémák, ilyenkor nagyon fontos, hogy testünk megváltozott szükségleteit kielégítsük.

Tudományos kutatások igazolják, hogy mind a Saw Palmetto (fűrészpálma), mind a csalángyökér kedvező hatást fejt ki a prosztatára, ezért a két természetes alapanyagot kombinálva olyan étrend-kiegészítőt nyerünk, amely hozzájárul a prosztata egészséges működésének fenntartásához.

A NUTRILITE Saw Palmetto és csalángyökér egy egyszerű megoldás 40 év feletti férfiak számára, hogy aktívan elősegítsék egészségük fenntartását.

NUTRILITE Saw Palmetto és csalángyökér
R. sz.: 8004
 100 kapszula

BÍZZON A NUTRILITE MÁRKÁBAN, HOGY MEGTALÁLJA A JÓ MEGOLDÁSOK EGYIKÉT!



NUTRILITE™

2009 MÁRCIUS



85%-kal kevesebb töredezett hajvég az első használat után

Biztassa vásárlóit, hogy heti egy alkalommal a SATINIQUE™ Intenzív regeneráló hajpakolással kezeljék hajukat, hogy csökkentsék a töredezett hajvégek mennyiségét.

Az intenzív hidratáló pakolás regenerálja a károsodott hámréteget és ápolja a töredezett hajvégeket, intenzív ápolás a száraz, károsodott és festett hajra. A gazdag, krémes készítmény a károsodott területeken mélyen behatol a hajba, helyreállítva természetes nedvességtartalmát és vitalitását. A haj fényesebb, simább, erősebb és szebb lesz.



R. sz.: 5070 – 150 ml



“
Kevesebb, mint
5 perc alatt vissza-
fordítja a minden-
napi és az extrém
károsodásokat.”

John Gillespie,
neves, nemzetközileg
elismert fodrász

A SATINIQUE termékekről bővebb információ a www.amway.hu weboldalon a Márkabemutató központban található.

2009 MÁRCIUS

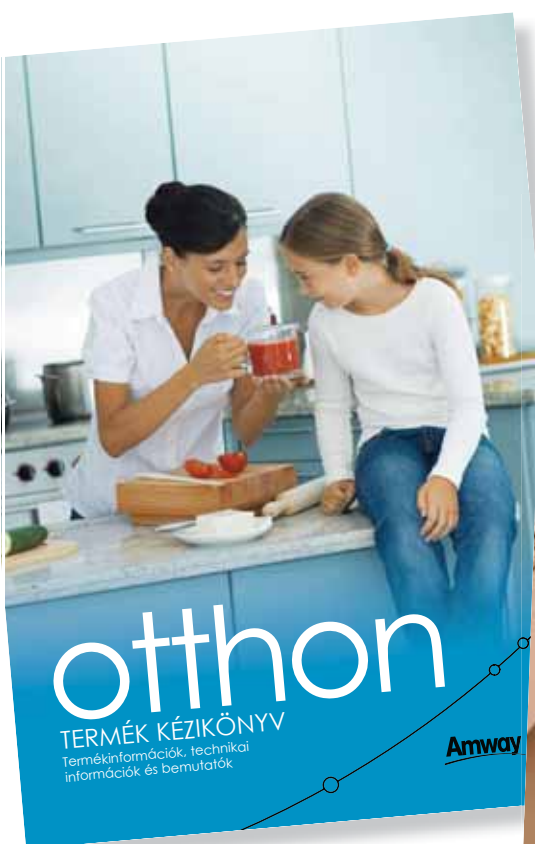
SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.

TERMÉK- KÉZIKÖNYVEK 2009

A sikeres üzlet nélkülözhetetlen eszközei

Örömmel ajánljuk a megújult Otthon,
Egészség és Szépség termékkézikönyveket.



A meggyőző hatású vásárlói bemutató alapfeltétele a termékismeret – ha valaki pontos információkkal rendelkezik az Amway termékekről, könnyebben teremthet kapcsolatot a vevővel és értékesítheti a termékeket. Ezért szükséges, hogy megvásárolja a nélkülözhetetlen segédeszközöket.

A kézikönyvek bemutatják az Amway teljes termékválasztékának legfontosabb tulajdonságait és előnyeit. Átfogó képet nyújtanak a márkák történetéről, a terméktechnológiákról, a tudományos kutatómunkáról, a termékfejlesztésről, a hatóanyagokról, és egyebek mellett gyakorlati tanácsokkal szolgálnak a termékek használatáról.

A kézikönyvek külön is megvásárolhatók, a három együtt kedvezményes áron kapható.

R. sz.: 216997

Az UNICEF kitűző megvásárlásával Ön is gondoskodhat a gyermekekről

Mindenki tehet valamit!

Alex a gyűjthető jótékonyági kitűzősorozat negyedik tagja. Az exkluzív Amway Alex kitűző megvásárlásával növeli a gyermekek életének javítására fordítható pénzüsszeget.

Beszerezési ár áfával: 700 Ft

R. sz.: 107069



2,5 cm magas

Továbbra is támogassa az UNICEF felbecsülhetetlen értékű munkáját. Az eladásból befolyó pénzüsszeget az Amway One by One – Egyenként a gyermekekért kampányán keresztül juttathatja el, ezzel a világszerte szükségben élő gyermekek támogatására teremt pénzügyi alapot. Pénzbeli hozzájárulását az alábbi rendelési számra küldve annyiszor ismételve meg, amekkora összeget kíván adományozni.

R. sz.: 101568 – 250 Ft (1 euró) hozzájárulás



Az eSpring NSF tanúsítványa segít Önnek az üzletépítésben

- Az NSF International a víztisztító rendszerek világszerte elismert termékvizsgáló és hitelesítő szervezete.
- Az NSF tanúsítványa szerint az eSpring Víztisztító rendszer nagyobb mennyiségű szennyeződést távolít el, mint bármely más, UV-szénszűrős technológián alapuló rendszer.

A leendő vásárlóknak az NSF-tanúsítvánnyal igazolja, hogy megbízható víztisztító rendszert vásárolnak. További információért az NSF Internationalról keresse fel a www.nsf.org vagy a www.espring.com honlapot.

eSpring Víztisztító készülék pult feletti – **R. sz.: 100188**
eSpring Víztisztító készülék pult alatti – **R. sz.: 100189**
eSpring Csereszűrőbetét – **R. sz.: 100186**

Tudta-e Ön?

Az eSpring Víztisztító rendszer volt az első, amely egy időben elégítette ki három fontos vízminőségi szabvány követelményeit (NSF/ANSI, 42, 53 és 55B szabványok)



SA8™

Tisztítsa ki a szennyeződések és a foltokat az SA8™ PREMIUM Mosópor + BIOQUEST™ segítségével

A BIOQUEST tudományosan kifejlesztett és környezetkímélő módon kialakított tisztító rendszer. Biológiai úton lebomló felületaktív anyagok és biológiai enzimek együttese, a hatásos folteltávolítás érdekében.

A biológiai úton lebomló felületaktív anyagok eltávolítják a zsíradékot, az olajos szennyeződések oly módon, hogy a bomlási végtermék csupán széndioxid és víz.

A biológiai enzimek eltávolítják a makacs fehérjealapú foltokat, így a vér-, a fű-, a csokoládé- és a tojásfoltokat.

Az SA8 PREMIUM Mosópor + BIOQUEST fokozott tisztítóhatása az ún. robbanó kristály technológiának köszönhető, amely még a hideg vízben is kiváló oldódást biztosít.

Rendelési számok:

100115 SA8 PREMIUM Mosópor + BIOQUEST – 2,25 kg

100272 SA8 PREMIUM Mosópor + BIOQUEST – 750 g

5101 AMWAY™ Mosószer-adagoló henger



Még alacsony hőfokon is ragyogóan tiszta lesz a ruha

Amway az interneten

Számos információ elérhető az interneten az Amwayról. Nagy részük saját Amway Online weboldalunkon, illetve partnereink oldalain található. Ezenkívül azonban rengeteg weboldal tartalmaz egyéb, Önök számára érdekes információkat az Amwayról. Mindent megteszünk, hogy naprakész információkat közöljünk, de tudjuk, hogy a világháló milyen sokoldalú, így most kibővítjük a kommunikációs csatornáinkat.

Reméljük, elnyeri tetszését az **Amway exkluzív márka- és termékvideók** széles választéka.



A videókat kategóriákba soroltuk, hogy Ön gyorsan és egyszerűen megtalálja a céljának legjobban megfelelőt: UNICEF, Amway márkák: ARTISTRY™, E. FUNKHOUSER™, eSpring™, iCook™, L.O.C.™, NUTRILITE™, SA8™, SATINIQUE™, valamint az öt legnépszerűbb. Minden videó megtekinthető a honlapon (először szükség lehet a Flash Player letöltésére és telepítésére) és letölthető a kiválasztott méretben. A videókat akár ismerőseinek is elküldheti. Egyszerűen írja be a kért adatokat, és küldje el a linket.

A **ShareThis** lehetővé teszi, hogy minden eddigienél egyszerűbben és gyorsabban ossza meg weboldalaink tartalmát barátaival, ismerőseivel.

Keresse a fenti logót a publikus oldalainkon, kattintson rá, és válassza ki a listából, hogy mely közösségi oldalon szeretné közzétenni. Az e-mail-funkció kiválasztásával levélben küldheti el az oldal tartalmát.



twitter



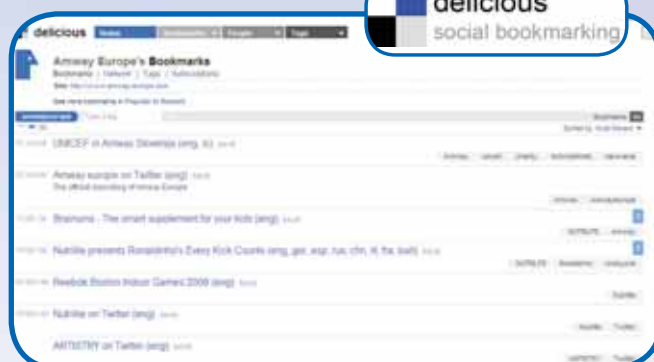
Saját weboldalainkon kívül az Amway **Twitter mikroblogon** található információkat rólunk. A Twitter mikroblog-szolgáltatás lehetővé teszi a felhasználóknak, hogy rövid bejegyzéseket vagy egymásnak szánt üzeneteket írjanak.

Az Amway Europe elindította saját Twitter-bejegyzéseit a <http://twitter.com/amwayeurope> címen, ahol közléstesz a legfrissebb híreket és információkat. A bejegyzések angol nyelven érhetők el.

Tipp: a Twitter főoldalán egy látványos videó mutatja be a mikroblog előnyeit és működését.

A **Delicious online könyvjelző-szolgáltatás**, a listához Ön is hozzáadhatja az érdekesnek ítélt weboldalakat.

delicious
social bookmarking



Szeretnénk figyelmébe ajánlani még néhány helyet, amelyeken bővebben olvashat az Amwayról és a közvetlen értékesítésről.

A <http://delicious.com/amwayeurope> címen elérhető lista európai és néhány globális weboldalt is tartalmaz.

Nem minden oldal magyar nyelvű, de a linkek mellett mindig feltüntetjük, hogy milyen nyelveken érhető el.

Megjegyzés: A weboldalak szerzői nem az Amway által meghatalmazott személyek, illetve nem Amway-alkalmazottak. Az oldalak tartalma a szerzők személyes véleményén alapul, és nem feltétlenül tükrözi az Amway állásfoglalását. Az Amway nem cenzúrázza a weboldalak tartalmát, így azért felelősséget sem vállal.

Rendelési szám	Megnevezés	Tartalom/ Tömeg	Pontérték (PÉ)	Kereskedelmi forgalom (KF)	Beszerezési ár árával	Ajánlott eladási ár árával	Árrés %
ARTISTRY							
104133	ARTISTRY essentials Hidratáló plusz*	14,5 ml	11,32	3 667	4 400,-	5 900,-	35
105531	ARTISTRY essentials Bőrtápláló szemránckrém**	15 ml	12,60	4 083	4 900,-	6 600,-	35
106399	ARTISTRY essentials Bőrradírr**	125 ml	12,09	3 917	4 700,-	6 300,-	35
106400	ARTISTRY essentials Pórustisztító maszk**	100 ml	12,09	3 917	4 700,-	6 300,-	35
106401	ARTISTRY essentials Intenzív hidratáló maszk**	100 ml	12,09	3 917	4 700,-	6 300,-	35
106403	ARTISTRY essentials Sminklemosó szemkörnyékre és ajakra**	120 ml	6,94	2 250	2 700,-	3 600,-	35
ARTISTRY Naturele Inspiration színekollekció***							
107083	Szemhéjpúderszett, Insight	4 x 1 g	13,89	4 500	5 400,-	7 300,-	35
	Fresh Moss, Sable, Bone, Sandstone						
107088	Szemhéjpúderszett, Revelation	4 x 1 g	13,89	4 500	5 400,-	7 300,-	35
	Fern, Jade, Starry Night, Joy						
	Érzéki ajakrúzsok	3,8 g	9,00	2 917	3 500,-	4 700,-	35
107093	Barely						
107097	Russet						
107096	Quartz						
107095	Blossom						
107094	Lily						
107098	Lotus Pod						
NUTRILITE							
8004	NUTRILITE™ Saw Palmetto és csalángyökér étrend-kiegészítő****	100 kapsz.	36,27	11 750	14 100,-	–	–
ÜZLETI IRODALMAK ÉS ELADÁSI SEGÉDLETEK							
217108	Smink- & színskála-útmutató 2009. tavasz–nyár	1 db	–	–	150,-	150,-	–
216994	Kézikönyv – Otthon	1 db	–	–	1 800,-	1 800,-	–
216995	Kézikönyv – Egészség	1 db	–	–	1 800,-	1 800,-	–
216996	Kézikönyv – Szépség	1 db	–	–	1 800,-	1 800,-	–
216997	Kézikönyvek együtt – Szépség, Egészség, Otthon	3 db	–	–	4 000,-	4 000,-	–
1945	AMWAY Kiegészítő termékkatalógus	1 db	–	–	70,-	70,-	–
233137	50. évfordulós promóciós szórólap	10 db	–	–	300,-	300,-	–

* 2009. március 3-án vezetjük be.

** Bevezetés 2009. március–április, a megszűnő termékek készleteinek kifogyása függvényében.

*** 2009. március 3. és augusztus 31. között forgalmazzuk, amíg a készlet tart.

**** Kapható 2009. március 3-tól. A Nutrilite étrend-kiegészítők tovább nem értékesíthetők, kizárólag saját fogyasztásra vásárolhatók.

MÁR KAPHATÓ A TERMÉKKATALÓGUS 2009. MÁRCIUSI KIEGÉSZÍTÉSE

A Kiegészítő termékkatalógus valamennyi megvásárolható új terméket tartalmazza, beleértve az:

- ARTISTRY™ essentials kiegészítő termékeket
- ARTISTRY színes kozmetikumokat
- E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Professzionális terméksorozat újdonságait
- új NUTRILITE™ termékeket

A Kiegészítő termékkatalógust használja a Termékkatalógussal együtt (r. sz.: 1080), hogy bemutathassa vásárlóinak a teljes Amway termékportfóliót.

R. sz.: 1945

VÁLTOZÁSOK A FORGALMAZÁSBAN

Az ARTISTRY alapvető arcápolók közül az alábbi termékek forgalmazását befejezzük 2009. tavasszal (március és április hónapokban, a készletek kifogyásával):

Bőrtápláló szemránckrém (r. sz.: 100227)
Bőrradírr (r. sz.: 100196)
Intenzív hidratáló maszk (r. sz.: 100198)
Pórustisztító maszk (r. sz.: 100197)
Sminklemosó szemkörnyékre és ajakra (r. sz.: 4662)

A fenti termékek új csomagolásban lesznek kaphatók az ARTISTRY essentials alapvető arcápolók termékcsaládban.

Az új termékekről a 19–22. oldalon, illetve a www.amway.hu weboldalon adunk bővebb tájékoztatást.

VALÓDI TUDOMÁNY, VALÓDI SZÉPSÉG

Az ARTISTRY™ egyike a világ öt legnagyobb forgalmú presztízs arcápoló- és színes kozmetikum márkájának.*

*A 2007. évi értékesítési adatok alapján, az Euromonitor International felmérése szerint.
Ebbe a különleges csoportba tartozik a Clinique™, a Lancôme™, az Estée Lauder™ és a Shiseido™.

ARTISTRY™



Az Amagram folyóiratot kiadja:
AMWAY HUNGARIA MARKETING KFT.
1025 Budapest, Szeréna út 11.
Levélcím: 1538 Budapest, Pf. 461.

The Amagram magazine is published by
Amway Hungaria Marketing Ltd.
Hungary 1025 Budapest, Szeréna út 11.
Mailing address: H-1538 Budapest, P.O.B.
461.
All rights reserved

www.amway.com
www.amway.hu

Felelős kiadó: Gárdus Péter

Készítette: Print-Tech Kft.
Felelős vezető: Fogaras András
Fotók: AMWAY Corporation
Nyomás: Offset Nyomda Zrt.

Központi információ: 345-1300

ATIS: 346-4046
ATOS: 06-40-200-220

Telefonos rendelés: 345-1300
Termékrendelés faxon: 345-1390

Amway

Amway
www.amway.hu



SA2350HU6