

Amagram

REVIJA ZA SAMOSTALNOG NOSITELJA
POSLOVA I STALNOG KUPCA PLUS

Lipanj 07.

NOVO

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ 3D serum

Odredite gravitaciju s posljednjom
ARTISTRY tehnologijom i spriječite
opuštenost kože.

Amway

2 — **proizvodi**

Uskoro na tržištu

Još jedna prilika da naručite **ARTISTRY™**
kolekciju za njegu stopala

Nježni tretman za stopala

Revitalizirajuća mandarina, limeta i zelena jabuka kombinirane s lavandom, metvicom, galbandum i ružom. Dašak morskog povjetarca i svježine, irisa, dinje i breskve.

**NA PROFESIONALNOJ RAZINI
TESTIRANO U ARTISTRY
INSTITUTU ZA LJEPOTU.**

Savršeno za njegu stopala ljeti.



Na tržištu od srpnja 2007.

LIPANJ 2007.

ARTISTRY™

Sadržaj

Novosti

- 3 Uvodnik
- 34 Poslovne informacije
- 38 Cjenik

Poslovanje

- 4 Želite li biti negdje drugdje?
- 5 Amway i UNICEF
- 6 Amwayev edukativni centar u Münchenu
- 8 Uspjesi SNP-a
- 28 Amwayeve stranice za e-poslovanje

Proizvodi

- 2 ARTISTRY™ kolekcija za njegu stopala
- 4 PETER ISLAND™ proizvodi za sunčanje
- 12 ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ 3D serum
- 14 NUTRILITE™ DOUBLE X™
- 16 Dr. Patricia Ogilvie
- 17 ARTISTRY™ kremasti ruž za usne – promocija
- 18 AMWAY™ Boutique
- 19 ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ dnevni intenzivni tretman
- 20 Pripremite se za nadolazeće ljeto
- 21 eSpring™ promocija
- 22 Program za uravnoteženi životni stil i NUTRILITE™ proizvodi
- 24 iCook™ - delikatesni puding
- 24 AMWAY™ umaci za tjesteninu
- 25 NUTRILITE™ POSITRIM™ kremasti napitak u prahu
- 26 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK proizvodi
- 26 DISH DROPS™ sredstva za čišćenje u domaćinstvu
- 27 ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ proizvodi za njegu kože
- 30 Vitamini i minerali
- 32 iCook™ posuđe za kuhanje
- 33 ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ kremasti puder ZF15
- 35 Prestanak prodaje određenih proizvoda
- 35 ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ postolje za izlaganje - promocija
- 36 Dodatak Amwayevom katalogu proizvoda
- 36 ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ intenzivni serum za obnavljanje kože
- 37 AMWAY™ Boutique kolekcija
- 37 ARTISTRY™ kartica boja

Inovacija²



Već smo prije govorili o inovacijama. Činjenica je da danas nema kompanije koja nije fokusirana na razvoj novih proizvoda, infrastrukture, ideja i procesa.

Zato vam predstavljamo koncept inovacije². Prikazan je na kvadrat jer ovdje govorimo o razvoju velikim koracima, a ne više malim. Ukoliko to napravimo ispravno postići ćemo višu razinu uspjeha.

Kako? Kroz razvoj novih proizvoda. Kroz nove ideje. Nove ideje koje uključuju i vas. Nove ideje koje su zajedno razvijene i vođene. Nove ideje koje će dovesti do ostvarivanja inovacija².

Ovo je jedno uzbudljivo putovanje. Veseli nas što ste naši partneri i što zajedno idemo prema inovacijama².

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President



4 **proizvodi**



Peter Island™

ZF15 i ZF30 losioni za sunčanje su inteligentna zaštita tijekom ljeta!
Za vašu kožu, protiv štetnog djelovanja jakih sunčevih zraka

Za vrijeme ljetnih vrućina koristite PETER ISLAND ZF15 i ZF30. Oba faktora pomažu u zaštiti kože od oštećenja dok uživate u aktivnom odmoru pod suncem. Sadrže vitamin A, C i E s Aloa Verom. Pomaže u zaštiti od UVA i UVB zraka.

PETER ISLAND losion za sunčanje ZF15, 250 ml
- **br. proizvoda: 103172**

PETER ISLAND losion za sunčanje ZF30, 250 ml - **br. proizvoda: 103173**

PETER ISLAND™ losion ZF4 je VRUĆ!
Za uspješno održavanje vašeg ljetnog tena

Nakon uporabe PETER ISLAND losiona za sunčanje ZF30 i ZF15 pri izlaganju visokim ljetnim temperaturama, koristite redovito pri kraju sezone PETER ISLAND losion za sunčanje ZF 4. Uronite u posljednje zrake sa dodatnom zaštitom!

Koristite zajedno s PETER ISLAND losionom poslije sunčanja kako biste pomogli koži u hidrataciji i u održavanju boje vaše kože.

PETER ISLAND losion za sunčanje ZF4, 250 ml
- **br. proizvoda: 103499**

PETER ISLAND losion za tijelo poslije sunčanja pruža vašem tenu dulji vijek trajanja te sprečava ljuštenje kože. Sadrži vitamin A, B, C i E, kakao maslac, shea maslac i ulje kokosovog oraha.

PETER ISLAND losion za tijelo poslije sunčanja, 250 ml - **br. proizvoda: 103176**

Pazite na svoju kožu za vrijeme izlaganja suncu s **PETER ISLAND proizvodima za sunčanje.**

Želite li biti negdje drugdje?

Tenerifi - Sardinija - Antalija

Stručni seminar (LTS), koji će se održavati na jednoj od 3 pažljivo odabrane destinacije (svaki puta na drugoj) pružit će našim najuspješnijim SNP-ima putovanje života i mogućnost da

Slušaju! ...o novim poslovnim inicijativama

Uče! ...o novim proizvodima i vide najnovije uzorke

Susretnu! ...prijatelje SNP-e i Amwayev management

Opuste se! ...u luksuznom okruženju

Kvalifikacije za proljeće 2008.:

1. rujn 2006. – 31. kolovoz 2007.

* Za više informacija o Stručnom seminaru (LTS) i kriterijima za kvalifikaciju obratite se vašoj Platini iz gornje linije ili SIP materijalima. Za sve seminare i putovanja potrebna je pozivnica o kojoj u potpunosti odlučuje Amway.



LIPANJ 2007.



Amway i Amwayevi SNP-i sakupili su više od 800.000 eura za UNICEF

Od rujna 2005. godine do prosinca 2006., Amwayevi SNP-i i zaposlenici sakupili su nevjerojatan iznos od 800.000,00 eura kao podršku UNICEF-u koji pomaže djeci širom svijeta.

Zajedno, Amway i SNP-i su poslali više od 200.000 ekskluzivnih Amwayevih UNICEF božićnih čestitki prijateljima, obitelji i poslovnim partnerima. Svaka čestitka pojedinačno pomaže djetetu i podržava vrijedan rad UNICEF-a. S tom količinom čestitki, Amway je među 10 najvećih kupaca UNICEF čestitki od Međunarodnog UNICEF-a u Ženevi.

Oko 100.000 Lily i Billy značaka pronašli su svoje nove obitelji među SNP-ima i zaposlenicima, od Rusije do Portugala, od Švedske do Grčke. U 26 europskih tržišta oni su jasan i vidljivi znak naše obaveze da pomognemo djeci kojoj je pomoć potrebna. Sa 140.000 eura zarađenih preko prodaje značaka, UNICEF može kupiti npr. 1 milijun cjepiva protiv ospica.

Oko dvije trećine prihoda je sakupljeno u suradnji sa SNP-ima i njihovim aktivnostima promoviranih sa strane SNP-a. Amway je vrlo ponosan na nevjerojatan angažman Amwayevih SNP-a i zaposlenika u pomaganju djeci da dobiju bolju šansu u životu. Amway je oduvijek bio brižna kompanija, od prvog dana kada su Rich deVos i Jay Van Andel započeli svoj posao 1959. Danas je taj princip vredniji nego ikada.

S približno polovicom novca doniranih 2006. godine, Amway će pomagati rad UNICEF-a u Kilifi, jednoj od najsiriromašnijih pokrajina u obalnom području Kenije. U studenom 2006., pet Amwayevih ambasadora za UNICEF posjetilo je to područje kako bi vidjeli uvjete u kojima djeca žive. Maria Schleipfer, Osnivač Krunskog ambasadora, Anja Schwarz-Viereck, Kruna, Rosemarie Steiner-Lang, Dvostruki Dijamant, Rachel Demeter, Osnivač Izvršnog Dijamanta i Sissy-Petra Szuchar, Izvršni Dijamant bile su duboko dirnute kada su vidjele loše uvjete u kojima djeca odrastaju u tom dijelu Afrike.

Saznale su da svakih 30 sekundi u Africi umre jedno dijete od malarije. U najvećem broju slučajeva zato što ne znaju da bi ih mreže protiv komaraca spasile od strašne i smrtonosne bolesti.



UNICEF će iskoristiti Amwayev novac za smanjenje smrtnosti majki i novorođenčadi u Kilifi. Jedan cilj će biti povećanje broja djece od 6% do 60% koja će dobiti mreže za zaštitu od komaraca, a drugi povećanje cijepljenja djece mlađe od jedne godine od 40% do 70%.

U rujnu 2007. godine Amway Rusija se pridružio partnerstvu s UNICEF-om sa zadatkom da pomogne nepokretnoj djeci u Rusiji. Ta djeca su posebno pogođena jer njihova nepokretnost često prolazi bez tretmana i škole nisu pripremljene za prihvatanje takve djece. Biti nepokretno dijete u Rusiji postaje životna kazna. U prva tri mjeseca partnerstva sakupljeno je oko 50.000 eura - vrlo veliki doprinos djeci koja se nalaze na margini društva.

UNICEF, vrlo profesionalna i pouzdana organizacija, je savršen partner Amwayu u Europi za postizanje cilja naša globalne kampanje "Jedan po jedan": Mi želimo učiniti svijet boljim mjestom za djecu kojoj je to potrebno. Ako svi zajedno, više od tri milijuna SNP-a i 13.000 zaposlenika radimo zajedno i pomažemo svakom djetetu pojedinačno, napraviti ćemo veliki napredak u životima mnogo djece. Već su u posljednje tri godine Amway, Amwayevi SNP-i i zaposlenici dali nadu i mogućnost za oko pet milijuna djece. To je ogroman početak, ali mora se učiniti više. Amway pozdravlja napor onih SNP-a koji su pokazali svoju duboku zabrinutost i obavezu pomaganja djeci. Zajedno, Amway u Europi i europski SNP-i nastaviti će u utjecanju na svijet oko nas kroz kampanju "Jedan po jedan", pomažući svakom djetetu.

Za više informacija o kampanji "Jedan po jedan" pogledajte: www.amwayonebyone.com

Veliko otvaranje Amwayevog edukativnog centra u Münchenu

Nakon devet mjeseci planiranja i još devet mjeseci izgradnje 20.-tog ožujka, **Amwayev edukativni centar u Münchenu** je službeno otvoren. Mark Beiderwieden je pozvao sve njemačke Dijamante i više kvalificirane SNP-e, sve članove EDAC-a i neke članove Amwayevog managementa na proslavu još jednog važnog događaja u Amwayevoj povijesti.



Dolazak Eve i Dr. Peter Müller-Meerkatz i Iain Gibbsa, Branch Managera Njemačke



Dolazak Dijamanata autobusom



Anke Büttner predstavlja program



Dijamanti ulaze u Amwayev edukativni centar u Münchenu



Rezanje vrpce!



Mark Beiderwieden,
Senior Vice President Amway Europe



Bill Payne, Chief of Staff, Executive Vice
President / Chief Marketing Officer



Jim Payne, Executive Vice President i Managing
Director of Quixtar & Amway

Ideja za osnivanje Centra krenula je s posjetom Nutrilite-u u kasnim 90-tim. Neke ideje moraju sazrijeti – ali ipak 2005. faza planiranja je započela. S 1.600 m² izložbenog prostora i dodatnih 600 m² konferencijskih dvorana stvoren je još jedan vrijedan alat za sve Amwayeve SNP-e koji je predstavljen na službenom otvaranju i koji će biti podrška SNP-ima u razvoju njihovog posla u Njemačkoj i Europi. Centar je prije svega izgrađen za sve Amwayeve SNP-e, ali je također predviđen i za predstavljanje jedinstvene poslovne mogućnosti i fantastičnih proizvoda široj publici.

Ceremonija otvaranja je započela s govorom dobrodošlice Marka Beiderwiedena, Senior Vice President Europe; Jima Paynea, Chief of Staff, Executive Vice President / Chief Marketing Officer. Svrha govora bila je da se naglasi važnost Amwayevog

edukativnog centra u Münchenu i suradnja između Amwaya i njegovih Samostalnih nositelja posla, plus ogroman potencijal njemačkog tržišta.

Rezanjem crvene vrpce Krunski Ambasadori zajedno s Markom Beiderwiedenom, Jimom Payneom i Billom Payneom službeno su otvorili Centar. Vodiči su odgovarali na pitanja, radili analize kože u Artistry dijelu, fitness testiranja u dijelu predviđenom za Nutrilite te objašnjavali proizvodnju i sastojke.

Za vrijeme ceremonije Gđa. Patricia Ogilvie M.D. je službeno predstavljena kao europski savjetnik za ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ proizvode i prvi puta je odgovarala na pitanja Dijamanata u Artistry prostorima. Vrlo smo sretni što imamo njenu podršku.

U Rich & Jay garage, caffè baru centra, gosti su uz canape i piće radili svoje prve planove.

Nakon toga, proslava se nastavila u hotelu Bayerischer Hof gdje je organizirana gala večera. Nakon koktela i predstave s ledom, u dvorani za ples je četiri puta servirana raznovrsna zakuska.

Pauze između zakuske ispunjene su predstavama različitih umjetnika. Među njima je i "foulard-artist" umjetnica koja je na plesnom podiju izvodila svoju točku dok je par fakira svojom izvedbom oduševio goste. Nakon večere moglo se je i zaplesati uz ritam sastava "Party Republic".

Bili smo jako uzbuđeni što smo imali priliku slaviti službeno otvaranje u tako ekskluzivnom okruženju zajedno s našim ekskluzivnim gostima.



Peter Strydom, Vice President
European Sales, drži govor prije
večere u hotelu Bayerischer Hof



Gala večera u hotelu
Bayerischer Hof



Foulard-Artist



Predstava fakira



Sastav "Party Republic"

uspjesi SNP-a

Razine uspješnosti u Hrvatskoj i Sloveniji

Sanja Bonačić – Marinković, Hrvatska



SREBRNA SAMOSTALNA
NOSITELJICA POSLA
TRAVANJ

profesorica matematike



18%

TRAVANJ

Zajc Uroš



12%

TRAVANJ

Zakšek Anton

Ojdana i Vedran Šeparović, Hrvatska



SREBRNI SAMOSTALNI
NOSITELJI POSLA
TRAVANJ

pravnica i dipl. ekonomist

Slavko Šivic i Anita Štrekelj Šivic, Slovenija



SREBRNI SAMOSTALNI
NOSITELJI POSLA
TRAVANJ

automehaničar i magistrica znanosti

Željko Valečić i Lidija Pokrivko – Orešić, Hrvatska



SREBRNI SAMOSTALNI
NOSITELJI POSLA
TRAVANJ

privatni poduzetnici



Taras i Iryna Demkura
Ukrajina



**TROSTRUKI DIJAMANTI
VELJAČA**

Taras i Iryna žive u slikovitom gradu na zapadu Ukrajine. Prije upoznavanja s Amwayevim poslom radili su kao učitelji u školi. Pokušali su se baviti različitim poslovima u svoje slobodno vrijeme što im je osiguralo samo privremene prihode, a ne i stabilnost i povjerenje za budućnost.

Jedne večeri Taras i Iryna bili su pozvani na sastanak na kojem im je predstavljen Amwayev posao. Saznali su da postoji mogućnost da stvore svoj vlastiti posao s

minimalnim financijskim rizikom i minimalnim početnim kapitalom.

Par je oduvijek želio živjeti u Ukrajini i to kvalitetno, imati dobar životni stil, trajne prihode, vlastiti stan i mnogo prijatelja. Zbog Amwayeve poslovne prilike uspjeli su sve ovo ostvariti u svojoj zemlji.

"Sa svakom novom kvalifikacijom postajali smo sve iskusniji" kažu Taras i Iryna. Zahvaljuju se svojim sponzorima iz gornje linije za podršku te vodećim SNP-ima koji su im pomogli svojim iskustvom u izgradnji njihovog posla i postignutom uspjehu.

Obitelj Demkura smatra da je u Amwayevom poslu važno organizirati posao na način da imate slobodu, postignete financijsku stabilnost i uspjeh i koristite mogućnost da pomažete drugima da postanu bolji i sretniji.

Taras i Iryna misle da ukoliko želite bilo kakve promjene u životu morate u njih vjerovati. I, najvažnije od svega: "Nikada, nikada, nikada ne odustajte!"



**Oleksandra i Sergiy
Pylypchuk** Ukrajina



**DIJAMANTI
VELJAČA**

Sergiy i Oleksandra su se vjenčali za vrijeme raspada Sovjetskog saveza. To je za njih bilo teško vrijeme – nisu imali ništa kao ni mogućnosti za uspjeh. Amwayev posao je promijenio njihove živote. Kroz posao su upoznali mnogo istinskih prijatelja. Vole putovati, vole trošiti novac i sve to zahvaljujući Amwayevom poslu.



**Virma Sarapiene i Jurijus
Sarapas** Slovačka



**DIJAMANTI
VELJAČA**

Od početka našeg posla, Virma je govorila – "Nemoj reći da ne možeš kada još nisi ni probao". Jurijusov moto je: "Riječi se u ovom poslu moraju podudarati s djelovanjem".

Našim partnerima kažemo da je snaga ovog biznisa u tome što smo s njima. **ZAJEDNO SMO JAČI.**

Postignuti stupnjevi popusta

Stalnih kupaca plus u Hrvatskoj i Sloveniji

18 % SK +

TRAVANJ

Bergoč Majda
Klepec Robert i Mateja
Kolac Snježana i Mario
Lončar Anita
Modić Jožica
Mušić Boris
Pečar Majda
Verbič Matevž
Zajc Alojzija

15 % SK +

TRAVANJ

Blaško Janoš i Leđenac Branislava
Vlahović Vesna i Dražen

12 % SK +

TRAVANJ

Babić Vladimir
Cerovčec Đuro
Dejanović-Savić Jelena i Savić Bojan
Dugina Danijel i
Deak-Dugina Marina
Forempoher Adriana i Damir
Frane Franičević
Golub Vesna
Hođić Armin
Hontič Željko
Hosi Dario
Janković Dejan i Mirjana
Jokić Radmila i Radovan
Krajačić Marijo
Lenac Ljiljana i Boris
Mađerek Danijel
Maričić Ksenija i Željko
Meze Janez
Mraz Marija
Novak Gordana i Vlado
Paša Mirko i Štefica
Pribanić Sandi
Pusar Berta i Srečko
Saraja Marijana i Mirko
Šimčić Irena i Ecio
Šiško Marko i Marijan
Špoljarić Krunoslav
Treščec Mirjana
Tuba Ivan
Vrkić Sandra
Vučić Loredana
Zglavnik Tihomir i Ivana

9 % SK +

TRAVANJ

Andreašić Edi i Ljiljana
Arzenšek Peter
Babić Nelfi i Brenčić Eneja
Babić Dušanka
Banko Jelisaveta
Begić Erna i Edis
Bergant Terezija i Ivan
Bizjak Franc
Bizjak Milena
Bolčina Pavel
Bračun Silvo i Katica
Briščik Mirko
Broder Marjan i Olga
Bubnić Jože i Dorjana
Budić Edi i Eda
Bulaja Jovana
Buljan-Regul Lidija
Capuder Zdenka
Capuder Marjan i Romana
Cerar Aleksandra
Cindrić Boris
Crnojački Mirjana
Čadež Elizabeta i Renato
Čosić Milena i Danijela
Damijanić Milan
Dević Nenad
Dević-Mirić Ranka
Domitrović Snježana
Draginić Milivoje
Ferenci Suzana
Frančisković Arijana
Franović Veljko
Frlin Ana
Gavrić Gordana
Germek Danijel
Gluhak Marin i Maja
Godnić Damijana
Gošte Urša i Gomilar Drago
Gradišar Klemen
Grujić Ranko
Hamerlitz Vladimir i Kristina
Horvat Marjana
Jerčić Željko i Serenella
Jus Kristina i Berghaus Peter
Kandler Tina
Kermavner Stanislav
Kornel Suzana i Nardin Boris
Kosić Aleksandra i Skledar Bojan
Kosojević Zoran i
Kosojević-Kartal Sabina
Kotnjek Helena
Kovačević Mladen
Kovačević Željko
Krapež Martin
Kreft Marica
Križanović Mladen

Križman Diego
Kurent Armando
Kuzmić Ines
Lakić Nikica
Lipovšek Jana
Majhen Vesna i Stanko
Mali Nezirević Slavi
Marjanović Aleksandar i Gordana
Matović Mladenka i Nebojša
Mavrinac Vesna i Šikić Alen
Mecavica Indira
Mežnar Matic
Mihelčić Karmen
Milijević Dragan i Vera
Milohanić Mladen i Valentina
Mirkov Eleonora
Mitrović Tanja
Močnik Janja
Mohorić Irena i Renato
Mori Patricija
Novinc Jože
Orehovec Bernarda
Pajović Sanja
Paravić Vlasta i Raul
Pavli Petra
Pazlar Lea
Perko Lea
Pintarić Jože
Pivk Nataša i Vončina Robert
Pogačar Katja
Potočnjak Andrej
Pust Barbara
Radej Tanja
Restek Irma
Rosenfeld-Aracki Zora
Rupčić Goran
Salobir Leopold
Samec Helena
Sedej Erik i Pervanje Marina
Seitz Ljiljana
Sladić Mirjana i Goran
Smodila Gregor
Stašek Majda
Testen Alenka i Emil
Tkalec Gabrijela
Tomažić Svitlana i Igor
Tržacki Brankica
Tušek Helena
Uhelj Žiga i Sandra
Uršanić Marija i Goran
Valić Agneza
Vatavuk Slađana
Vavričuk Irena i Anton
Vekić Nada
Vicele Branko
Volpi Andrej
Vorgić Ljiljana
Vrabec Marko
Vrhoci Suzana

Vučić Željko
Zaharija Marina
Zorc Berta
Zurm Mihailo Lišanin
Žmukić Adrijana i Željko

Program osobne aktivnosti



Iskreno čestitamo prvim kvalificiranim koji su primili isplatu ili popust u visini od **240,00 HRK/7.500,00 SIT ili 80 HRK/2.500,00 SIT!**

240,00 HRK/ 30,00 EUR (ili popust) TRAVANJ

Audić Terezija
Babić Dejan i
Aleksandra
Bašić Ivan i Bosiljka
Bašković Sonja i
Živanović Mile
Biteri Ron
Božičković Siniša i
Tomičić Kristina
Brčarević Katarina i
Šuković Boško
Čurčić Milan
Domitrović Snježana
Doroški Vera
Fale Darja i Drago
Geić Tina
Grabar Smilja i Sergio
Ivanov Dalibor
Jereb Marjeta i Danijel

Kajić Veronika
Knežević Aleksandra
Kraljić Lidija
Kulčar Elizabeta
Lordanić Slavica
Magajne Vitomir
Majhen Katarina
Marelić Danijela
Mavračić Željko
Merlak Jure
Meserko Gregor
Mihelčić Karmen
Milošević Ivana i
Sović Momčilo
Mitrović Tanja
Noć Andrejka
Novak Olga
Novaković Slavica
Olujić Dalibor i
Kečan Arlena
Pečar Majda
Petrić Zdenka
Pivk Jožefa i

Velikajne Anja
Planinšek Boris i
Djurđića
Prižmić Julijana i
Dragan
Rezec Tina i Boža
Romih Matej
Saraja Marijana i
Mirko
Stojić Sonja
Škof Urška i
Živković Ljubo
Štrus Slava
Šuran Šime i Mira
Vajagić Slavica i
Milorad
Vertačnik Urša i
Novak Miran
Vitulić Milivoj i Silvana
Zoran Antonija
Žigon Barbara
Žmukić Adrijana i
Željko

80,00 HRK/ 10,00 EUR (ili popust) TRAVANJ

Aras Bisera
Colja Verica
Danese Francesca
Davidović Ludmila i
Davidović Marko
Deduš Renata
Duh Mojca
Fath Dragica i Petar
Fulgosi Ikica
Gabršček Nataša i
Marko
Gidija Vesna
Godec Marija
Guštin Andrej
Janković Maja
Klenovšek Hermina i
Rado
Kodrić Tanja
Koretić Maja

Kostanjšek Milena
Kozole Denis
Kralj Štefka
Krč Urška
Krstić Milan
Kunšić Mravlje Helena
Matijević Mira
Miličević Ana
Oven Leon
Petrov Nataša
Rakočević Ružica
Ribarić Adrijana
Ristoska Biljana
Salvagno Nada i
Branko
Simić Dobrila i Željko
Sovinc Simona
Svetin Borut i
Kralj Katja
Šitum Frane
Tuba Ivan
Turić Josipa i
Stanković Dragan

Vogrinc Tina i
Golub Aleksander
Vukičević Mladen i
Bojana
Zidar Roberto i
Jurčević Zidar
Branka
Živanović Violeta

NOVI

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ 3D serum

- > POMAŽE U SPREČAVANJU POJAVE OPUŠTANJA
MLADE KOŽE
- > OBNAVLJA OSJEĆAJ ZETEGNUTOSTI KOD
ZRELIJE KOŽE

Bez obzira da li je vaš nivo obrane proaktivan, preventivan ili se obnavlja, počnite odmah sada i uskoro ćete vidjeti čvršću i vidljivo zategnutiju kožu.

TIME DEFIANCE 3D serum je koncentrirani proizvod sa Staničnom izmjenom derme (Derma Cell Exchange) koji pomaže u sprečavanju i obnavljanju vidljivih znakova opušteno kožu.

Nakon 2 tjedna uporabe:

Poboljšanje u koži:

Mekoća 88%

Glatkoća 90%

Nakon 3 tjedna uporabe:

Poboljšanje u koži:

Mekoća 90%

Glatkoća 92%

Nakon 6 tjedana uporabe:

Poboljšanje u koži:

Mekoća 91%

Glatkoća 99%

TIME DEFIANCE™ 3D serum sadrži posebno odabrane sastojke za održavanje mladolikog izgleda kože. Sadrži Derma III kompleks koji trenutno poboljšava i pojačava prirodni proces obnavljanja kože i osigurava dugotrajnu kvalitetnu strukturnu podršku.

- KOŽA JE DO 17% ČVRŠĆA U 20 MINUTA.
- KOŽA JE DO 21% ČVRŠĆA U 40 MINUTA.
- KOŽA JE DO 47% ČVRŠĆA U 60 MINUTA.

- Dizajniran da djeluje u skladu s TIME DEFIANCE sistemom proizvoda za pojačani efekt.
- Sadrži patentiranu mješavinu sastojaka za učvršćivanje kože koji osiguravaju značajna, mjerljiva i estetski elegantna poboljšanja.
- Koncentrirani proizvod koji pomaže u sprečavanju i obnavljanju vidljivih znakova starenja.
- Za žene koje žele spriječiti pojavu obješene kože i održavati njezin mladolik izgled.

Br. proizvoda:
103426 – 30 ml

UPORABA:

- > STAVLJAJTE SVAKO JUTRO I VEČER NAKON TIME DEFIANCE TONIKA.
- > ISTISNITE MALU KOLIČINU NA JAGODICE PRSTIJU.
- > TRLJAJTE PRSTE MEĐUSOBNO I NANOSITE SERUM POKRETIMA PREMA GORE POČEVŠI OD DONJEG DIJELA VRATA PREMA BRADI, OKO USANA, NA OBRAZE, NOS I ČELO.
- > ZATIM NANESITE TIME DEFIANCE KREMU ILI LOSION.



ARTISTRY™



NUTRILITE™

DOUBLE X™

Multivitamin/Multimineral/Fitohranjivi dodatak prehrani

NUTRILITE dodaci prehrani, kao što je **DOUBLE X**, sadrže sastojke koji odražavaju filozofiju NUTRILITE marke "Najbolje od prirode – najbolje od znanosti". U Nutriliteovom institutu za vitalnost oduvijek se smatralo da najbolji sastojci dolaze iz najbolje uzgojenog bilja.

Preko stotinu znanstvenika radi na NUTRILITE proizvodima kako bi pružali tehničku podršku te održavali kvalitetu i kompaktnost proizvoda. Znanje i iskustvo našeg osoblja je razlog zbog čega se moto "Najbolje od prirode – najbolje od znanosti" nalazi na svakom NUTRILITE proizvodu.

"Dok trčim, ne razmišljam o konkurentima, samo činim ono što moram. NUTRILITE™ marka se ne bavi konkurencijom i njihovim poslovima, usredotočena je isključivo na to da bude najbolja u onome što radi."

Asafa Powell



NUTRILITE™
BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.

DOUBLE X™ dodatak prehrani je NAJBOLJI multivitamin marke NUTRILITE namjenjen onima koji su zainteresirani za uravnotežene prehrambene navike, sportsku prehranu, zdravo starenje ili optimalnu vitalnost.

NUTRILITE™ marka je ponosan sponzor jednog od najbržih ljudi u povijesti - ASAFA POWELL

“Pažljivo odabirem ono što konzumiram, zato posebno cijenim uravnotežene vitamine, minerale i bogate biljne koncentrate koje dobivam iz DOUBLE X-a.”

DOUBLE X dodatak prehrani je JEDINI multivitamin/mineral marke NUTRILITE proizveden s koncentratima dobivenim iz 23 različite biljke.

U svrhu istraživanja, razvoja i proizvodnje vlastitog ekskluzivnog koncentrata bilja, NUTRILITE marka se koristi organskim tehnikama uzgoja*. Ti koncentri su dobiveni iz cjelovitih biljaka jer takvi sadrže fitohranjive tvari i to je način prehrane kakvu nam je priroda namijenila.

Biljke korištene za NUTRILITE biljne koncentrate su uzgojene uporabom organskih, održivih metoda uzgoja. Umjesto da smo se oslanjali na štetne pesticide ili kemijsko gnojivo, pustili smo prirodu da sama obavi posao.

*Solarizacijom zemlje, sistemom za rješavanje problema štetočinja i napasnika, kompostom i recikliranjem se služimo kako bi prirodne sastojke vratili natrag u zemlju na vlastitim organskim farmama u SAD-u.

DOUBLE X standardno pakiranje - br. proizvoda - 102687
DOUBLE X zamjensko pakiranje - br. proizvoda - 103377



Dostupni proizvodi za poticanje prodaje



DOUBLE X brošura
br. proizvoda - 217187
DOUBLE X poslovna kartica
br. proizvoda - 218734



Dr. Patricia Ogilvie

Europski savjetnik za

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ proizvode za njegu kože

ARTISTRY™

Dr. Patricia Ogilvie, "mozak" SkinConcept-a*, je specijalist za dermatologiju i profesionalni savjetnik za ARTISTRY TIME DEFIANCE proizvode za njegu kože

Patricia radi kao doktor u svojoj privatnoj ordinaciji i kao vodeća osoba u Institutu za dermatološku kozmetiku u Münchenu. Također je ekspert za alergologiju, a izučena je i za dermatološku lasersku terapiju te medicinsku i dermatološku kozmetologiju.

"Zvanje dermatologa je za mene bilo vođeno željom za razumijevanjem osnovnih mehanizama funkcija kože i procesa starenja. Nakon nekoliko godina znanstvenog istraživanja kože na nekoliko različitih međunarodnih instituta za istraživanje, osjećam se privilegirano funkcijom savjetnika za ARTISTRY – jednu od vodećih marki za prestižnu ljepotu. ARTISTRY laboratoriji za istraživanje razvijaju TIME DEFIANCE - novu generaciju proizvoda protiv procesa starenja sa strategijama za suzbijanje gubitka elastičnosti kože, formiranja bora kao i gubitka zdrave boje kože"

ARTISTRY je jedina marka direktne prodaje klasificirana u prestižnu kategoriju proizvoda za ljepotu.

"ARTISTRY TIME DEFIANCE proizvodi su rezultat dva izvanredna ambiciozna pristupa: najsuvremenijeg znanja i spoznaje o procesima protiv starenja te napredne tehnologije koja zajedno s izvršnim modernim proizvodima za njegu kože donose savršene teksture"

Dr. Patricia Ogilvie

SADA VI, A NE VRIJEME - MOŽETE KONTROLIRATI SUDBINE VAŠE KOŽE.

Za više podataka pogledajte ARTISTRY TIME DEFIANCE Brand Centar te pomozite svakoj ženi da shvati svoju vlastitu individualnu ljepotu.

*SkinConcept je primjena estetske i kirurške dermatologije, laserske medicine i znanja instituta dermatološke kozmetike.



ARTISTRY™

STVORITE SVOJ VLASTITI JEDINSTVENI STIL ZA DAN, VEČER ILI POSEBNE PRILIKE S NOVOM POBOLJŠANOM FORMULOM ARTISTRY™ KREMASTOG RUŽA ZA USNE.

Vibrantni kremasti ruževi za usne s poboljšanom formulom sada su dostupni u odabiru luksuznih nijansi. Koncentrirana vlažnost osigurava da ruževi ostavljaju dojam udobnosti i svilenkaste mekoće na dodir dok u isto vrijeme štite usne od svakodnevnog zagađenja iz okoliša.

> OVDJE JE NEKOLIKO KLJUČNIH INTERESANTNIH ČINJENICA KOJE ĆE VAM POMOĆI DA PROBATE I DA SE POVEŽETE S KORISNIM SVOJSTVIMA KREMASTIH RUŽEVA ZA USNE.

- Vitamini A, C i E osiguravaju fantastičnu njegu i vlažnost.
- Obogaćeni prirodnim biljnim derivatima koji omekšavaju i zadržavaju 140% svoje težine u vlažnosti i tako hidratizira vaše usne.
- Dvostruki zaštitnici boje koji omogućuju dugotrajno zadržavanje boje kao da ste ruž upravo nanijeli na usne.
- Redovitom uporabom usne su prekrasno njegovane što rezultira mekšim usnama koje izgledaju mlađe.

> NAGLASITE UZBUĐLJIVE NOVE PREDNOSTI ARTISTRY™ KREMASTIH RUŽEVA ZA USNE U USPOREDBI S POSTOJEĆIM ARTISTRY™ HIDRATANTNIM RUŽEVIMA ZA USNE.

- Smanjuje pojavu sitnih linija za 70% u manje od dva tjedna dok su prijašnji Hidratantni ruževi za usne smanjivali pojavu sitnih linija na vašim usnama za četiri tjedana.
- Imaju poboljšani intenzitet boje.
- Osiguravaju mekše, ravnomjernije, koncentriranije nanošenje boje. Dostupni u novim uzbuđljivim nijansama različitih nijansi tekstura, uključujući krem saten, sjajno krem i krem metalik.

> PRODAJA ARTISTRY SJAJNOG RUŽA ZA USNE ZF15

Najbolji način za prodaju ARTISTRY kremastog ruža za usne je da svojim strankama omogućite da ih probaju i eksperimentiraju s nijansama. Naručite cijelu liniju ARTISTRY kremastih ruževa za usne i dobit ćete 10% popusta i puni VB/VP.

Br. proizvoda: 218857

LIPANJ 2007.

Obucite se impresivno ovog ljeta

Za prekrasan svjež izgled ovog ljeta pogledajmo trenutnu AMWAY™ Boutique kolekciju koja će nam zasigurno dati mnoge ideje. Od ekskluzivno dizajniranog donjeg rublja i jedinstvenog nakita do fantastičnih AMWAY mirisa i klasičnih ženskih hulahopki koje su praktične za svaku priliku.

Fantastična Pure linija donjeg rublja je jedna od najraznovrsnijih linija u AMWAY Boutique kolekciji. Multifunkcionalni grudnjak je savršen za bilo koju ljetnu odjeću, meke oblikovane košarice daju bolji izgled grudiju ispod odjeće, ima pojačanja na bočnoj strani i dva para podesivih naramenica na skidanje, u bijeloj i prozirnoj boji, kako bi vam grudnjak bolje pristajao. Ovaj praktični grudnjak zadržao je ženstveni šarm sa čipkastim vezom i nareckanim obrubom sa strane, a u kompletu dolazi s Pure gaćicama.

Pure multifunkcionalni grudnjak
976040 - 976051
Pure gaćice 976049 - 976051



Za detalje o veličinama donjeg rublja ili drugim proizvodima pogledajte AMWAY Boutique brošuru, br. proizvoda: 208205 ili na internet stranicama www.amway.hr.



ZA LJETO

Ovaj prekrasni dvostruki lančić u obliku petlje koji dolazi s nadopunjavajućim naušnicama s kuglicama koje su savršene za dodatni sjaj vašoj odjeći za izlazak. **960382**

QUIXOTIC™ parfem za žene
Miris istinske svježine, idealan da upotpuni vruće ljetne dane. Prvo se osjeti iskričavi lagani miris lista geranije, aldehida, zelenog grejpa i lagana aroma crnog papra. Sve to ublažava miris proljetnog cvijeća i na kraju se razvijaju suhe note sandalovine i jantara. **101845**



ZA LJETNE VEČERI

Ovaj prekrasni privjesak od kineskog amazonita je ljupki dodatak za opušteni ljetni večernji izlazak. Nosi se na ogrlici koju čini više lančića od crne kože, a spojen je na ogrlicu malom spojnicom koja je obložena rodijem. **960391**

WISTFUL™ parfem za žene
Zaigrani lagani miris za ljetno, objedinjuje blage i voćno-cvjetne mirise s notama maline, brusnice i daškom ružičastog papra, ublažen notama ruže, jasmína, lychija i delikatnim mirisom mošusa. Prekrasan miris koji odiše čistim esencijama ljeta. **101848**

Amway
Boutique

ARTISTRY™

NOVO

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™
dnevni intenzivni tretmanZADRŽITE SVOJ REŽIM
INTENZIVNE NJEGE SVAKI DAN.TIME DEFIANCE dnevni intenzivni tretman i
Intenzivni serum za obnavljanje kože imaju
usklađeno djelovanje za potpuniju zaštitu.

TIME DEFIANCE dnevni intenzivni tretman

Br. proizvoda: 102006 – 30 ml

TIME DEFIANCE intenzivni serum za obnavljanje kože

Br. proizvoda: 100282 – 14 ampula

KLINIČKO TESTIRANJE UČINKOVITOSTI

Potrošači primjećuju poboljšanje koje pokazuje značajne razlike između onih koji upotrebljavaju Dnevni intenzivni tretman i Intenzivni serum za obnavljanje kože u odnosu na one koji upotrebljavaju samo Dnevni intenzivni tretman*:

- Vlažnost – 19% više vlažnosti
- Smanjenje suhoće – 42% manje suha koža
- Smanjenje grube kože – 18% manje
- Čistoća kože – 48% poboljšanje u čistoći
- Pojava sitnih linija – 10% smanjenje sitnih linija

*Poboljšanje/smanjenje za one koji upotrebljavaju oba proizvoda (Dnevni intenzivni tretman 14 dana + Intenzivni serum za obnavljanje kože 8 tjedana) u odnosu na one koji 8 tjedana upotrebljavaju samo Dnevni intenzivni tretman.

Pripremite se za nadolazeće ljeto

6 KORAKA ZA TEMELJNU PRIPREMU

Kosa

SATINIQUE™ serum za tretman vlasišta
SATINIQUE serum za tretman vlasišta brzo poboljšava stanje vašeg tjemena, stvarajući snažniju, glađu i zdraviju kosu.

Serum za tretman vlasišta preporučujemo za sve tipove kose, kao i za na bilo koji način kemijski tretiranu kosu.

Br. proizvoda: 101825 – 6 x 8ml bočice



Lice

ARTISTRY™ peeling gel za lice

Koristite ovaj pjenasti peeling za lice dva do tri puta tjedno kako bi popravili teksturu i dobili mlađi izgled kože.

Br. proizvoda: 100196 – 125ml



• EKSKLUZIVNA PONUDA

ARTISTRY TIME DEFIANCE
intenzivni serum za obnavljanje kože

Koristite ovaj 14-noćni tretman koji pojačava prirodnu sposobnost kože da se obnavlja od oštećenja uzrokovanih štetnim utjecajima iz okoliša. Nakon tretmana koža ostaje blistava i mlađeg izgleda.

Preporučujemo vam uporabu tretmana najmanje tri do četiri puta godišnje, za vrijeme kritičnih perioda promjene godišnjih doba. Klinički rezultati nakon 14 noći: 99% poboljšanja u uklanjanju bora i 261% poboljšanja u čistoći kože.

Br. proizvoda: 100282 – 14 ampula



Tijelo

ARTISTRY SPA peeling za tijelo

Bogato hidratantni, nemasni peeling za tijelo čini kožu mekom i glatkom. Sadrži mješavinu kristala koji uklanjaju gornji grubi sloj kože. Preporučuje se uporaba dva do tri puta tjedno.

Br. proizvoda: 100777 – 375ml



ARTISTRY gel za poboljšanje strukture tkiva

Formula s kompleksom za učvršćivanje kože. Na području bokova, bedara, stražnjice i struka daje dojam čvrste i glatke kože.

Br. proizvoda: 3887 – 250ml



ARTISTRY AHA hidratantna krema za obnavljanje kože

Hidratantno bogati sastojci ARTISTRY hidrolipidni spoj i alfa hidroksilne kiseline pomažu u dubokom hidratiziranju te učinkovito popravljaju izgled suhog i stvrdnutog, grubog sloja kože. Poboljšanjem stanja površinskog sloja kože, smanjuje se mogućnost da se porežete kod brijanja nogu.

Br. proizvoda: 2780 – 200ml





POSEBNA PONUDA

Ono što je unutra se računa.



Jeste li znali

"Ljuska kokosovog oraha služi kao izvor sirovine za ugljik koji se koristi u filtru. Taj ugljik prolazi kroz visoko rafinirani proces proizvodnje i strogu kontrolu kvalitete kako bi se osigurala sigurnost i učinkovitost našeg eSpring sistema za pročišćavanje vode."

eSpring™ sistem za pročišćavanje vode je važan dio vašeg kvalitetnog življenja. Ljudi koji znaju koliko je voda važna za život, zdravlje i cjelokupnu dobrobit vjeruju eSpring proizvodima jer eSpring proizvodi pročišćavaju više.

Bez ispravnog tretmana, vaša voda može biti zagađena! Na pogled može izgledati čisto, ali ako se ne tretira ispravno, voda se može onečistiti, a da to ne znamo.

Znat ćete kada treba zamijeniti vaš filter...

Elektronski sistem za praćenje prati i vrijeme i iskorištenost sistema kako bi točno odredio koliko je efektivnog vremena trajanja ostalo u filtru. Kada filter zahtijeva trenutnu zamjenu, tada se pojavi svjetlosni signal praćen zvukom tako da korisnici ne moraju pogađati kada je zamjena potrebna.



Zamijenite svoj filter sada i dobit ćete 10% popusta od 1. lipnja do 30. lipnja 2007.

Br. proizvoda: 100186

Život teče iz eSpringa

10% popusta na cijenu za članove i smanjeni VB/VP.

LIPANJ 2007.



NUTRILITE™
BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.



Program za uravnoteženi životni stil i NUTRILITE™ proizvodi

Vrijedno partnerstvo



U načelu, Amwayev Program za uravnoteženi životni stil je cjelovit program koji pokriva sve prehrambene potrebe koje vaše tijelo zahtjeva. Radi se o fleksibilnom programu unutar kojeg imate potpunu slobodu izbora među širokim spektrom hrane koja odgovara vašem ukusu. Vrlo lako je moguće da kroz svakodnevnu prehranu ne unosite dovoljnu količinu vlakana i omega-3 masnih kiselina.

Zato su ova dva NUTRILITE proizvoda uključena u komplet Programa za uravnoteženi životni stil

NUTRILITE Multi fiber

Vlaknasta hrana daje dulji osjećaj sitosti, što je vrlo zahvalno u kontroli gladi. Ako ne jedete minimalno 2 obroka dnevno iz skupine ugljikohidrata označene simbolom 3 (hrana bogata vlaknima), ili ne jedete dovoljno obroka voća i povrća, probajte ovaj dodatak hrani koji sadrži vitalna vlakna iz deset prirodnih izvora. Probajte ovaj dodatak uzimati s hranom, pomoći će vam da se osjećate sito, a poboljšava i probavu.

4296 – 90 tableta

NUTRILITE Omega-3 kompleks

Glavni prirodni izvor omega-3 masnih kiselina su EPA (eikozapentaenske kiseline) i DHA (dokosaheksaenske kiseline) koje se nalaze u debelim, masnim slanovodnim ribama. Važno je znati da se te kiseline ne nalaze u bilo kojoj ribi već u debelim i masnim. Ukoliko vaša prehrana ne uključuje obrok masne slanovodne ribe barem jednom tjedno, ovaj dodatak hrani pruža prikladan način da vašoj prehrani dodate ove esencijalne masne kiseline.

4298 – 90 kapsula



NUTRILITE™ je vodeća svjetska marka vitamina, minerala i dodataka prehrani (na temelju prodaje iz 2005. godine prema istraživanju koje je provela agencija Euromonitor International)

Kroz ovo izdanje možete razmotriti alternativne izvore proteina ili mlijeka i mliječnih tvari. Ova dva proizvoda su također uključena u popis namirnica Programa za uravnoteženi životni stil.



NUTRILITE POSITRIM™ proteinske pločice

Odličan okus i prikladan način da unesete potrebne esencijalne proteine bez nepotrebnog unosa ugljikohidrata i zasićenih masnoća.

Svaki paket od 540 g sadrži 9 pločica po 60 g.

Može se koristiti i umjesto jednog obroka dnevno.

101141 – okus kreme od naranče

101140 – okus mentol čokolade

102617 – okus karamel vanilija

NUTRILITE Protein

Posebno pogodan izvor proteina za vegetarijance. Mješavina sojinih i mliječnih proteina u prahu koja obuhvaća sve esencijalne amino-kiseline, sadrži nisku razinu ugljikohidrata i samo 3,4% masnoće.

Može se koristiti umjesto jednog obroka kao nadopuna umjesto mlijeka i mliječnih tvari (10 g proteina pomiješajte sa 150 ml obranog mlijeka)

0145 – 450 g

Dodaci prehrani ne mogu zamijeniti raznolikiju prehranu.

BESPLATNE POSLOVNE OBAVIJESTI!

Besplatno se prijavite za servis poslovnih obavijesti Programa za uravnoteženi životni stil. Za SNP-e i kupce servis je besplatan, a sve što vam je potrebno da bi primili 12 tjednih e-mail poslovnih obavijesti jest vlastiti e-mail. Kako bi se registrirali posjetite stranicu

www.lbs-amway.com.

BRAND CENTAR

Ne zaboravite brand centar posvećen Programu za uravnoteženi životni stil koji se nalazi na Amwayevoj internet stranici.



BESPLATNI DVD!

DVD Programa za uravnoteženi životni stil namijenjen je obuci svakog SNP-a bilo da kupuje Osnovni ili Početni komplet. Kroz DVD vas vode Dr. Claudia Osterkamp i Dr. Sam Rehnborg.

218502 Program za uravnoteženi životni stil – Osnovni komplet. Obuhvaća: Priručnik, POSITRIM shaker i POSITRIM pedometar plus besplatni DVD

218503 Program za uravnoteženi životni stil – Početni komplet

218505 Program za uravnoteženi životni stil – Zamjenski komplet – kakao vanilija

218504 Program za uravnoteženi životni stil – Zamjenski komplet – kakao



'Koristite vaše iCook™ posuđe za kuhanje kako bi napravili ovaj delikatesni puding'

Delikatesni puding

- 3 čajne žličice želatine u prahu ili 7 g
- 80ml vrhnja
- 170g šećera
- ½ vaniljinog štapića sa sjemenkama
- 600ml sirutke
- 125ml gustog šlaga

- U posudu za miksiranje stavite dvije jušne žlice vrele vode kako bi u njoj razmutili želatinu u prahu.
- U dvolitarskoj iCook tavi zajedno zagrijte vrhnje, šećer, vanilij štapiće i sjemenke dok se šećer ne rastopi, a zatim smjesu razmješajte u razmućenu želatinu. Povremeno mješajući pustite smjesu da se rashladi.

- 2 male posude jagoda
- 2 jušne žlice šećera
- 1 limun

- Dobivenu smjesu razmutite u sirutki i opet pustite da se malo rashladi. Dodajte pola šalice šlaga u bazu te ju naspite u kalupe*. Puding stavite na hlađenje barem 4 sata prije serviranja. Uzmite jednu posudicu jagoda, uklonite petiljke i gnječite dodavajući šećer i malo limunskog soka dok ne dobijete glatku smjesu.

- Prije serviranja, uronite kalupe u vrelu vodu. Kad se puding ohladi okrenite kalupe na tanjuriće i servirajte sa nagnječenim i preostalim cijelim jagodama.



*Za ovaj recept koristite kalupe od cca 180 ml

Br. proizvoda: 102202
Rajčice, crne masline i
gljive
(4 x 350 g)



Jednostavno zagrijte
umak i dodajte vašem
omiljenom jelu od
tjestenine. Ne može biti
jednostavnije.



Rajčice su bogate likopenom, antioksidantom koji pomaže u borbi protiv slobodnih radikala. Ekstra djevičansko maslinovo ulje sadrži visoke razine mono-nezasićenih masnih kiselina koje mogu imati važnu ulogu u održavanju vitalnosti srca.

Autentični talijanski umaci za tjestenine



Br. proizvoda: 102201
Rajčica i bosiljak
(4 x 350 g)



Pripremite uzbudljiva jela od tjestenine u kratko vrijeme s ovim ekskluzivnim umacima za tjesteninu iz AMWAY™.

Proizvedeni u srcu 'talijanske doline hrane', ti umaci su napravljeni od autentičnih talijanskih recepata. Na tržištu su dva ukusna okusa, oba umaka su napravljena od najfinijih sastojaka, uključujući rajčice uzgojene u Italiji i ekstra djevičansko maslinovo ulje. Ne samo da su ukusni već su i zdrav dodatak bilo kojoj dijeti.

Neki od načina uzimanja

NUTRILITE™ POSITRIM™ kremastog napitka u prahu

Ključna komponenta Amwayevog Programa za uravnoteženi životni stil

Temeljen na nemasnom mliječnom prahu zaslađenog fruktozom. Svaka porcija POSITRIM kremastog napitka u prahu čini cjeloviti obrok koji sadrži vrijedne proteine, masti i ugljikohidrate, kao i važne proteine i minerale.

103792 – okus vanilije 103793 – okus kakaa

POSITRIM™

Probajte ove recepte i otkrijte jedno sasvim novo iskustvo sa zamjenom za obrok :

Specijalno voćno osvježenje (325 kcal)

- 1 paketić POSITRIM kremastog napitka u prahu s okusom vanilije
- 250 ml hladnog obranog mlijeka
- 1 kivi
- 6 jagoda
- zgnječeni led

Koristite kao jedan zamjenski obrok uz koji uzmete ili porciju voća ili preporučeni obrok iz predložka Programa za uravnoteženi životni stil.

POSITRIM kremasti napitak u prahu s okusom vanilije stavite u mikser, dodajte mlijeko i led. Očistite kivi i ugrubo ga izrežite te operite jagode. Stavite voće u mikser i miksajte dok ne dobijete gustu kremu.

Odličan okus osvježavajućeg hladnog obroka za bilo koje vrijeme.



Topla krema od čokolade i banane (325 kcal)

- 1 paketić POSITRIM kremastog napitka u prahu s okusom kakaa
- 250 ml toplog (ne kipućeg) obranog mlijeka
- 1 banana
- cimet

Koristite kao jedan zamjenski obrok uz koji uzmete ili porciju voća ili preporučeni obrok iz predložka Programa za uravnoteženi životni stil.

Stavite POSITRIM kremasti napitak u prahu s okusom kakaa u mikser, dodajte vruće mlijeko. Bananu narežite i dodajte u mikser te miksajte dok ne dobijete gustu kremastu smjesu. Poslužite tako da posipate malo cimeta na vrh.

Ne nadomješćuje pravi topli obrok.

NUTRILITE™ je vodeća svjetska marka vitamina, minerala i dodataka prehrani

(podaci se temelje na prodaji iz 2005. godine, istraživanja provela agencija Euromonitor Internacional).



NUTRILITE™
BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

Najnoviji, uzbudljivi, inovativni proizvodi od
E. FUNKHOUSER™ NEW YORK marke proizvoda.

Probajte neke od fantastičnih novih proizvoda E. FUNKHOUSER NEW YORK linije za prekrasan profesionalan izgled.

E. FUNKHOUSER NEW YORK sredstvo za povećanje volumena trepavica korisno je za trepavice i formulirano s prirodnim sastojcima za punije, duže trepavice.

Br. proizvoda: 104030

Ili probajte svilenkaste, kremaste nijanse sjajnih sjenila za oči s E. FUNKHOUSER NEW YORK sjenilom za oči u stiku. Ne ostavlja maljave tragove nakon treptanja oka.

Br. proizvoda: 104164 (Prikazana nijansa Power Pop)

Novost u Profesionalnoj kozmetičkoj liniji je i E. FUNKHOUSER NEW YORK serum za usne koji vam daje nježnije, glatke i punije usne uz pomoć sastojaka koji oblikuju i daju volumen. **Br. proizvoda: 103750**

Za više detalja o svim proizvodima iz ove linije pogledajte E. FUNKHOUSER NEW YORK karticu boja (**br. proizvoda: 218842** – pakiranje od 5) ili internet stranice www.amway.hr



Dish Drops™

Za stranke koje žele da njega njihovog posuđa bude vrijedna njihovog povjerenja DISH DROPS™ linija proizvoda je znanstveno formulirana za posebnu snagu čišćenja koja odstranjuje masnoću i ostavlja posuđe prekrasno čistim.



DISH DROPS sredstvo za strojno pranje suđa
100775



DISH DROPS SCRUB BUDS™ spužve za čišćenje od nehrđajućeg čelika
6407
(pakiranje od 4)



DISH DROPS sredstvo za pranje suđa
0228



DISH DROPS tablete za strojno pranje suđa
0247

DISH DROPS marka nudi praktična rješenja pranja suđa za sve životne stilove. Bez obzira da li koristite praktične tablete ili tekućinu, bez obzira da li perete ručno ili u suđerici, DISH DROPS ima rješenje!

Za više informacija o DISH DROPS™ proizvodima, pogledajte Priručnik za dom, br. proizvoda: 216994 ili internet stranice www.amway.hr.

Nježnost koju želite. Djelovanje koje trebate!

LIPANJ 2007.



ODREDITE VIDLJIVE ZNAKOVE VREMENA

NOVO. ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ proizvodi za njegu kože

Najnapredniji sistem protiv bora koji je na raspolaganju.

- > PATENTIRANI SASTOJCI I TEHNOLOGIJA KOJA ČEKA POTVRDU PATENTA
- > RJEŠENJA KOJA NADILAZE TRADICIONALNI PRISTUP U BORBI PROTIV BORA
- > FORMULE ŠTITE I OBNAVLJAJU IZGLED MLAĐE KOŽE I SPREČAVAJU POJAVU VIDLJIVIH ZNAKOVA STARENJA
- > MODERNI PROIZVODI ZA MODERNU ŽENU KOJA PREUZIMA KONTROLU U SVOM ŽIVOTU



REZULTATI:

- 10%** efikasnije kad se upotrebljava kao sistem*
- 19%** čvršća i napetija koža kad se upotrebljava TIME DEFIANCE™ sredstvo za čišćenje kože
- 41%** mlađi izgled kože** kad se upotrebljava TIME DEFIANCE dnevna zaštitna krema i losion i TIME DEFIANCE noćna zaštitna krema i losion
- 55%** efikasnije od prijašnje TIME DEFIANCE tehnologije u borbi protiv bora, smanjuje pojavu sitnih linija i bora uporabom TIME DEFIANCE dnevne zaštitne kreme i losiona i TIME DEFIANCE noćne zaštitne kreme i losiona

Normalna do suha koža

Do sada ste vjerojatno koristili TIME DEFIANCE dnevnu i noćnu kremu za normalnu do suhu kožu (3433 i 3442). Preporučujemo vam da izaberete novu TIME DEFIANCE dnevnu zaštitnu kremu ZF15 (101821) za dnevnu njegu te TIME DEFIANCE noćnu zaštitnu kremu (101823) za noćnu njegu vaše kože.

Normalna do masna / mješovita koža

Ako ste do sada koristili TIME DEFIANCE noćni losion (3434), od sada vam nudimo cijeli sustav njege protiv starenja. Za dnevnu njegu preporučujemo vam TIME DEFIANCE dnevni zaštitni losion ZF15 (101822) te TIME DEFIANCE noćni zaštitni losion (101824) za noćnu njegu vaše kože.

Ukoliko je vaša koža osjetljiva, izaberite svoju dnevnu i noćnu njegu prema tipu kože koji imate. Ukoliko je koža suha i osjetljiva, vaš izbor neka budu TIME DEFIANCE dnevna zaštitna krema ZF15 (101821) i TIME DEFIANCE noćna zaštitna krema (101823). Ovi proizvodi nadoknadit će koži neophodnu vlagu i lipide i pružiti čitav kompleks antioksidativne zaštite, a opet smirujućim je sastojcima umiriti i spriječiti njeno intenzivno reagiranje.

Ukoliko je koža pak masna i osjetljiva, odaberite TIME DEFIANCE dnevni zaštitni losion ZF15 (101822) i TIME DEFIANCE noćni zaštitni losion (101824) jer će ovi proizvodi spriječiti suviše izlučivanje masnoće, uravnotežiti rad lipida unutar kože, pružiti joj vlagu i kompleks antioksidativne zaštite te je umirujućim sastojcima smiriti i spriječiti njeno intenzivno reagiranje.

Svi novi TIME DEFIANCE proizvodi dermatološki su i alergološki ispitani te ne uzrokuju pojavu akni niti začepljenje pora.

**klinički dokazano 10% poboljšanje kad se upotrebljava kao sistem*
(TIME DEFIANCE™ sredstvo za čišćenje kože, TIME DEFIANCE™ tonik i TIME DEFIANCE™ hidratantno sredstvo)

***poboljšanje kod svih faktora vidljivih znakova starenja (bore, sitne linije, tekstura, elastičnost, pigmentacija, opuštenost, čistoća i suhoća)*



Kako poslati narudžbu putem Amwayeve stranice za e-poslovanje? 2. dio

Grupna narudžba

SNP-i i Stalni kupci + mogu poslati grupnu narudžbu putem Amwayeve stranice za e-poslovanje. Grupna narudžba znači da se u isto vrijeme može poslati narudžba za sebe i druge SNP-e i Stalne kupce + iz vaše organizacije. U slučaju da želite poslati grupnu narudžbu kao nositelj grupne narudžbe, imate nekoliko mogućnosti na raspolaganju.

Kao nositelj grupne narudžbe morate napraviti i osobnu narudžbu. Nositelj grupne narudžbe je odgovoran za grupnu narudžbu (plaćanje narudžbe, dostavu narudžbe).

Grupna narudžba

Funkcija "Grupna narudžba" se nalazi pored funkcije "Traži" i vidljiva je na svim stranicama.

Kako biste napravili grupnu narudžbu, molimo unesite broj ugovora s Amwayem i kliknite na "Brza narudžba" ili "U kupnju". Automatski ćete aktivirati košaricu člana i možete započeti kupovati za tog korisnika.

Više informacija o grupnoj narudžbi naći ćete na stranici www.amway.hr – Pomoć (Kako poslati narudžbu – Grupne narudžbe).

Brza narudžba

Funkcija **"Brza narudžba"** se nalazi pored funkcije **"Traži"** i vidljiva je na svim stranicama (više informacija o brznoj narudžbi možete pronaći u prošlom broju Amagrama).

Navedite brojeve proizvoda i količinu u pojedina polja. Izaberite polje **"Košarica za novu osobu"** (grupna narudžba) i upišite Amwayev broj ugovora osobe za koju radite narudžbu. Ako ste naveli proizvode koje želite naručiti za tu osobu, kliknite na tipku **"Dodaj u košaricu"**. Ako želite napraviti grupnu narudžbu za drugu osobu ili osobnu narudžbu, vratite se u kategoriju **"Brza narudžba"**.



Naručivanje putem kategorija proizvoda ("U kupnju")

Grupnu narudžbu jednostavno možete napraviti tako da proizvode izaberete iz liste **"Amwayevi proizvodi"** (više informacija o narudžbi putem kategorija proizvoda možete pronaći u prošlom broju Amagrama).

Posjetite Centar za marke proizvoda (Poslovne informacije / Centar za marke proizvoda). Tamo ćete naći više informacija i marke ARTISTRY, E. FUNKHOUSER NEW YORK, NUTRILITE DOUBLE X, AMWAY Boutique te informacije o Programu za uravnoteženi životni stil.



Vitamini i minerali nužno su potrebni za optimalnu vitalnost



Danas smo tako zaposleni, da često zaboravimo na najvažnije od svega, odabir hrane – određene količine neophodnih hranjivih tvari potrebnih za optimalnu vitalnost.

Vitamini i minerali se nalaze u hrani u vrlo malim količinama, a tijelo ih treba za pravilno funkcioniranje. Vitamini pomažu u preradi drugih hranjivih tvari (bjelancevina, masti, ugljikohidrata i minerala) te pri tvorbi krvnih stanica, hormona, genetskog materijala i kemijskih spojeva u živčanom sustavu. Minerali imaju važnu ulogu u cijelom procesu kemijske ravnoteže u tijelu.

Vitamine, prema njihovom kemijskom sastavu, dijelimo na "topive u vodi" i na "topive u masti". Vitamini topivi u vodi su C i svi vitamini B. Vitamini topivi u masti su A, D, E i K.

Minerale dijelimo u dvije kategorije: makromineralne i minerale u tragovima. Makrominerali su potrebni tijelu u relativno velikim količinama. Makrominerali su kalcij, fosfor, magnezij, kalij, natrij i klor.

Minerali u tragovima su pak potrebni tijelu u malim količinama. U njih ubrajamo željezo, bakar, cink, jod, fluor, krom, selen, mangan i molibden.

Željezo je važan element za tvorbu hemoglobina i pravilnu preradu vitamina B. Nedovoljna količina željeza u prehrani

može prouzročiti slabost i anemiju. Kalcij i magnezij su potrebni za normalan rad mišića, živčanog sistema i obnavljanje kostiju.

Antioksidanti su prirodni obrambeni mehanizam tijela koji se bori protiv štetnog djelovanja slobodnih radikala. U antioksidante ubrajamo vitamine, npr. vitamin C i E te druge tvari nalik vitaminima, kao što su karotenoidi (alfa i beta karoten, likopen, lutein i zeaksantin, ali i minerale u tragovima kao što je selen).

Vitamin E je vrlo snažan antioksidant koji je važan za sve mišiće, funkciju živčanog sistema te štiti staničnu membranu. Jedna od najboljih stvari koje možemo napraviti za poboljšanje našeg imunološkog sistema antioksidantima je konzumacija hrane bogate zelenim povrćem i voćem.

Naš način života nas često prisili da uravnoteženu prehranu zamijenimo s brzo pripremljenim i ne tako hranjivim obrocima. Posljedica takve prehrane je pomanjkanje neophodnih hranjivih tvari u našoj svakodnevnoj prehrani. Zbog toga su nam potrebni dodaci prehrani.

Tri su razloga, zašto su proizvodi NUTRILITE™ vrijedni svake kune

1 Prirodno uzgojena hrana Organski uzgoj



Vjerujemo da je kompost bolji od umjetnih gnojiva i da su bubamare bolje od kemije za uništavanje štetočina. Mnogo biljaka i voća koje upotrebljavamo za proizvodnju **NUTRILITE™** dodataka prehrani uzgajamo na vlastitim, organskim plantažama (potvrdu su izdale službene agencije za izdavanje certifikata u skladu sa zakonima države na čijem se području farma nalaze /SAD).

Prirodna prehrana

Prirodna prehrana je potpunija od sintetičkih pripravaka. Na tome se bazira i proizvodnja NUTRILITE koncentrata. Pogledajte razliku između koncentrata naše trešnje acerole i sintetičkog vitamina C. Sa sintetičkim vitaminom C je sve u redu, međutim naš koncentrat ne sadrži samo vitamin C iz voća – jedna trešnja acerola sadrži vitamin C iz četiri naranče – već sve dobre hranjive tvari koje sadrži trešnja. Tako dobivate najbolje iz prirode.

Fito hranjive tvari

Fito hranjive tvari su naziv za hranjive tvari iz biljaka. Taj izraz koristimo kada želimo opisati hranjive tvari koje nisu vitamini ili minerali. Istraživanja pokazuju da te druge hranjive tvari imaju važnu ulogu u ljudskom tijelu. Neki proizvođači sada u multivitaminске preparate stavljaju likopen ili lutein. To su samo dvije među stotinama ili možda tisućama fito hranjivih tvari.

NUTRILITE™ je vodeća svjetska marka vitamina, minerala i dodataka prehrani (na temelju prodaje iz 2005. godine, istraživanja provela agencija Euromonitor International).



NUTRILITE™
BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.

2 Sačuvana svježina fito hranjivih tvari



Hranjive tvari se lako izgube. U ne tako davnoj prošlosti, kada je većina ljudi živjela na selu, jabuka ili brokula jednostavno bi se ubrala i odmah pojedla. Danas, samo pomislite na voće i povrće u našim trgovinama i koliko je vremena prošlo od vremena kada su bili ubrani, ako govorimo s prehrambenog stajališta, sada su blijeda slika svježeg voća i povrća. Tek ubrani proizvod je odgovor. Naša istraživanja pokazuju da ako biljke i voće preradimo u vremenu od dva do četiri sata, sačuvati ćemo njihovu prehrambenu vrijednost u našim koncentratima. Tako prerađene fito hranjive tvari koristimo u **NUTRILITE™** dodacima prehrani.

3 Kvalitetna znanost



Ljudi dodatke prehrani kupuju s razlogom. A, razlog nije "jer su oni cijenjeni". Naprotiv, oni žele proizvode kojima će vjerovati

Za učinkovite proizvode potrebna je dobra znanstvena podloga:

- treba ustanoviti koje su učinkovite hranjive tvari, pojedinačno i u kombinaciji s drugima
- odrediti kolika je količina hranjivih tvari učinkovita i u kojem je obliku tijelo absorbira
- odrediti i ponuditi najkorisnije sastojke
- sačuvati čistoću i učinkovitost svake hranjive tvari bilo da je to iz proizvoda koji je izrastao na našoj plantaži ili je proizveden u laboratoriju, kako bi svaka tableta sadržavala istu količinu, i
- svaki put iznova provjeravati čistoću i učinkovitost u procesu proizvodnje.

Zadržite ono što vam je **priroda dala**

Tajna iCook posuđa je
VITALOK™ vodena barijera

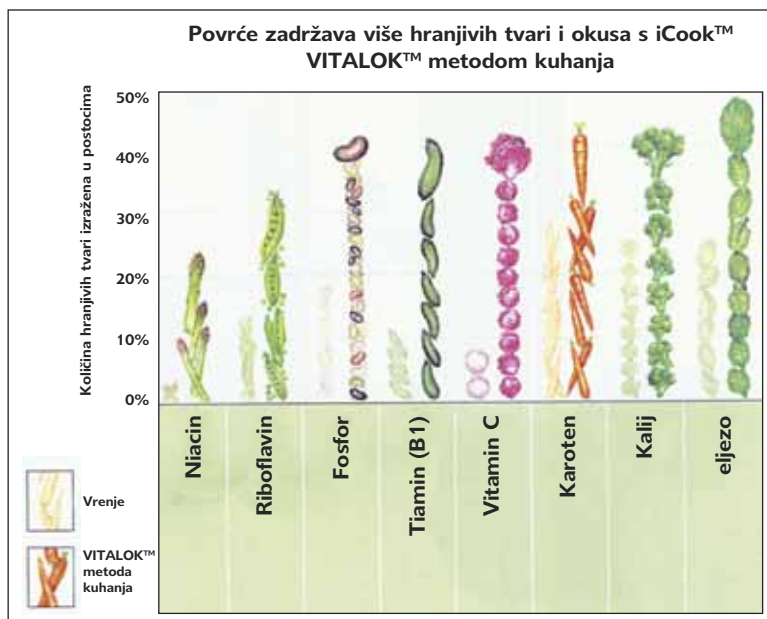
Ona omogućuje zadržavanje 1/3 više vitamina i minerala nego što je to slučaj kod uobičajenih metoda kuhanja.



VITALOK™

Kako djeluje?

Tajna je u vodenoj barijeri koja se stvara između poklopca i posude i omogućava da se meso, voće i povrće kuha u vlastitim sokovima. Prirodni okus, zadržavanje hranjivih tvari, prirodne boje i texture namirnica.



Kako to da pomoću iCook posuđa
možete uštedjeti
prostor i energiju



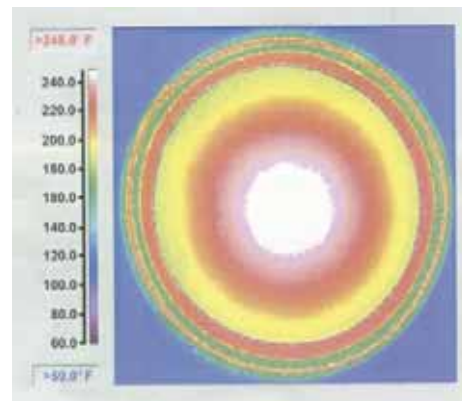
Vješto osmišljen dizajn iCook posuđa omogućava vam da stavite jednu posudu na vrh druge posude. Konstrukcija od plemenitog čelika omogućava jednoliku raspodjelu i zadržavanje topline u obje posude za savršene rezultate.



Tehnologija vrhunske kvalitete

Vaše iCook posuđe ima OPTITEMP™ dno posuda s tri sloja trajno vezanih metala. Toplina se prenosi ravnomjerno po cijeloj posudi - tako da nema mrlja od topline.

Pečenje, prženje, kuhanje ili pirjanje će biti brže i predvidljivije s iCook posuđem za kuhanje na bilo kojoj vrsti polja za kuhanje. Dodatna gustoća dna zadržava toplinu duže nego što je to kod većine jednoslojnih posuda, tako da se ujedno i štedi energija.



ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ KREMASTI PUDER ZF15 OD SAVRŠENE DO BESPRIJEKORNE KOŽE

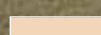
ŠTITI VAŠ TEN ZA LJEPŠI,
SJAJNIJI I MLAĐI IZGLED
VAŠE KOŽE.

ARTISTRY TIME DEFIANCE IDE DALJE
OD SAME POVRŠINE, UPORABOM
NAJNAPREDNIJE ZNANOSTI ZA
OBNAVLJANJE KOŽE.

Naručite TIME DEFIANCE brošuru sada i
saznajte više o novom i uzbudljivom
TIME DEFIANCE sistemu za njegu kože.



Nijanse ARTISTRY TIME DEFIANCE
kremastog pudera ZF15:

-  **102691** - Porcelain - 30ml
-  **102693** - Cameo - 30ml
-  **102694** - Buff - 30ml
-  **102695** - Linen - 30ml
-  **102697** - Fawn - 30ml
-  **102699** - Sand - 30ml
-  **102701** - Almond - 30ml



Vodič za uklanjanje mrlja

U ovome vodiču se nalaze mnogobrojni korisni savjeti koji će vam koristiti kod uklanjanja raznovrsnih zaprljanja, od mrlja u kuhinji, domaćinstvu, na rublju te drugih specifičnih i tvrdokornih mrlja.

(br. proizvoda: 201150)



Ispravak najave predavanja 5. lipanj 2007.

Obavještavamo vas da je u Amagramu svibanj 2007. na stranici 32, dnevnika, pogrešno objavljena tema predavanja. Umjesto najavljenog predavanja o eSpring sustavu za pročišćavanje vode održat će se predavanje o Programu za uravnoteženi životni stil. Zbog ovog propusta se iskreno ispričavamo.

TOLSOM kravata od 100%
svile u ružičastoj i plavoj boji se

**SADA PRODAJE I
POSEBNO**

*po cijeni za članove od
153,72 HRK
(puni VB/VP).*



TOLSOM™

U PONUDI DO ISTEKA ZALIHA.

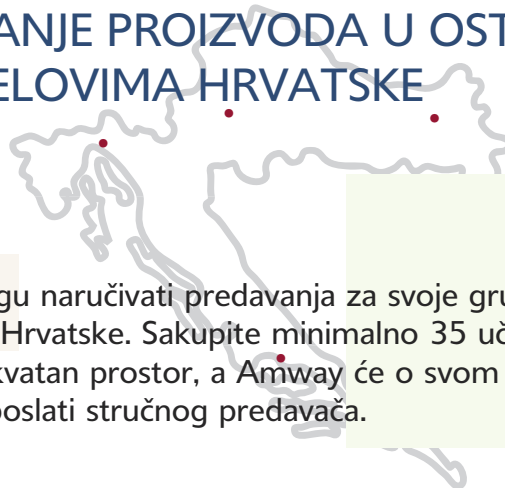
Uspješna prodaja

19. lipanj, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, J. Lončara 3

NUTRILITE™

03. srpanj, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, J. Lončara 3

PREDSTAVLJANJE PROIZVODA U OSTALIM DIJELOVIMA HRVATSKE



SNP-i i dalje mogu naručivati predavanja za svoje grupe i u ostalim dijelovima Hrvatske. Sakupite minimalno 35 učesnika i organizirajte adekvatan prostor, a Amway će o svom trošku poslati stručnog predavača.

Prestanak prodaje

Obavještavamo vas da **ARTISTRY TIME DEFIANCE** kreme (*Dnevna krema protiv starenja za normalnu do suhu kožu ZF15, br. proizvoda: 3433; Noćna krema protiv starenja za normalnu do suhu kožu, br. proizvoda: 3442; Noćni losion protiv starenja za normalnu do masnu kožu, br. proizvoda: 3434*) više nisu u prodaji. Umjesto ovih krema na raspolaganju su nove **ARTISTRY TIME DEFIANCE** kreme.



Home Trend kolekcija s mirisom pikantne kruške, br. proizvoda: 101958 također više nije u prodaji i time u ponudi više nije ni promocija proizvoda za njegu doma prema kojoj ste uz kupovinu proizvoda za njegu doma i/ili njegu rublja u iznosu od 663,38 HRK ovakvu kolekciju dobili besplatno.



TIME DEFIANCE postolje za izlaganje

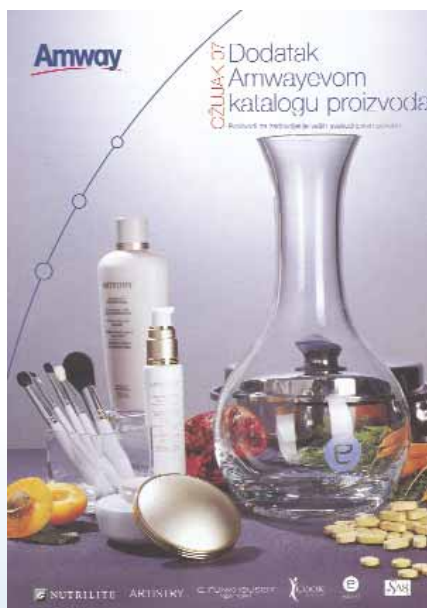


Br. proizvoda:
217348

Kupnjom bilo kojeg **ARTISTRY TIME DEFIANCE** proizvoda po slobodnom izboru za minimalnu cijenu za članove s PDV-om od 1.797,06 HRK dobit ćete **TIME DEFIANCE** postolje za izlaganje **BESPLATNO**.

Ova posebna ponuda vrijedi do isteka zaliha.

DODATAK AMWAYEVOM KATALOGU PROIZVODA



Ovaj dodatak opremljen je najnovijim nadopunama Amwayevih linija proizvoda, a sadrži detaljnije informacije o:

- novim NUTRILITE™ proizvodima
- novim ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ preparativnim proizvodima protiv starenja i nekim ARTISTRY™ proizvodima iz dekorativne kolekcije
- novim proizvodima za njegu rublja SA8™

Dodatak koristite zajedno s katalogom proizvoda koji već imate i svijet Amwayevih kvalitetnih trgovačkih marki i proizvoda bit će vam na dohvata ruke.

**Dodatak Amwayevom katalogu proizvoda
(br. proizvoda: 1945)**

Želite da vaša
koža izgleda
mlađe u
samo
14
dana?



ARTISTRY TIME DEFIANCE intenzivni serum za obnavljanje kože je tretman od 14 noći koji koristi **inovativnu tehnologiju** i jake enzime koji povećavaju proces prirodnog obnavljanja kože, a to ga čini **najefikasnijim ARTISTRY** proizvodom za vašu kožu.

Nanesite cijeli sadržaj jedne ampule na lice i vrat u 14 uzastopnih noći. Ponovite tretman kada kožu treba posebno nahraniti za vrijeme promjena sezona u lipnju, rujnu i prosincu.

Za istinski **dramatične rezultate** koristite ga s novim **TIME DEFIANCE** sistemom za njegu kože kako bi spriječili prijevremeno starenje kože.

Br. proizvoda: 100282

Ostali ste bez ideja što mu pokloniti?

Zašto ne pogledati AMWAY™ Boutique kolekciju. Ovdje ćete naći fantastične ideje za poklone, od klasične igle za kravatu i pripadajućih manžeta, do široke palete proizvoda za muškarce.



Br. proizvoda:
960457



Br. proizvoda: 960458

Br. proizvoda:
960464



TOLSOM™ toaletna voda je samo jedan od mirisa za muškarce koji se nude u AMWAY Boutique kolekciji. Ovaj elegantan, moderan i stilski miris budi osjećaje i pojačava emocije kroz mješavinu usitnjenih začina i crnog papra.

Br. proizvoda:
960465

TOLSOM toaletna voda, br. proizvoda: 103703 (50ml)

Za više detalja o idejama za poklone pogledajte AMWAY Boutique brošuru (br. proizvoda: 218205), koja uključuje detalje o cijeloj kolekciji. Također, možete posjetiti našu internet stranicu www.amway.hr

NARUČITE ARTISTRY™ KARTICU BOJA, DANAS!

ARTISTRY kartica boja je nezaobilazna prilikom prezentacije opsežne palete dekorativne kozmetike ARTISTRY. Lako razumljiv dizajn predstavlja točne odraze boja čitave palete te će voditi i vas i vaše stranke i omogućiti brz i jednostavan odabir proizvoda.

Korištenje ARTISTRY kartice boja može pojednostaviti postupak odabira boja i povećati prodaju, a možete vidjeti i raspored boja u tople, hladne i neutralne. Preporučite boje iz iste obitelji boja, kao što su ruž za usne u toploj boji i sjenilo za oči u toploj boji i na taj način stvorite savršen izgled.

Br. proizvoda: 206672 (pakiranje od 5)



Broj proizvoda	Naziv proizvoda	Količina/Veličina	Osnovni %	VB	VP	Cijena za članove s PDV	MPC s PDV
	ARTISTRY™ proizvodi						
101814	Kolekcija za njegu stopala	1 kompl	35	21,34	197,00	240,34	324,46
103426	TIME DEFIANCETM 3D serum	30 ml	35	48,77	456,00	556,32	751,03
100196	Peeling gel za lice	125 ml	35	12,09	113,00	137,86	186,11
100777	SPA peeling za tijelo	375 ml	35	16,36	153,00	186,66	251,99
3887	Gel za poboljšanje strukture tkiva	250 ml	35	13,58	127,00	154,94	209,17
2780	AHA hidratantna krema za obnavljanje kože	200 ml	35	10,27	96,00	117,12	158,11
102877	Višestruko zaštitno sredstvo ZF30	50 ml	35	12,30	115,00	140,30	189,41
102006	TIME DEFIANCETM dnevni intenzivni tretman	30 ml	35	51,02	477,00	581,94	785,62
100282	TIME DEFIANCETM intenzivni serum za obnavljanje kože	1 kompl	35	116,26	1.087,00	1.326,14	.790,29
102795	TIME DEFIANCETM sredstvo za čišćenje kože	125 g	35	18,07	169,00	206,18	278,34
102796	TIME DEFIANCETM tonik	250 ml	35	18,07	169,00	206,18	278,34
101821	TIME DEFIANCETM dnevna zaštitna krema ZF15	50 ml	35	20,96	196,00	239,12	322,81
101823	TIME DEFIANCETM noćna zaštitna krema	50 ml	35	24,06	225,00	274,50	370,58
101822	TIME DEFIANCETM dnevni zaštitni losion ZF15	50 ml	35	20,96	196,00	239,12	322,81
101824	TIME DEFIANCETM noćni zaštitni losion	50 ml	35	24,06	225,00	274,50	370,58
102006	TIME DEFIANCETM dnevni intenzivni tretman	30 ml	35	51,02	477,00	581,94	785,62
	TIME DEFIANCETM kremasti puder ZF15 102691 Porcelain, 102693 Cameo, 102694 Buff, 102695 Linen, 102697 Fawn, 102701 Almond, 102699 Sand	30 ml	35	19,68	184,00	224,48	303,05
	Promocije						
	ARTISTRY™ kremasti ruž za usne 103306 Prim, 103322 Sophisticated, 103329 Glint, 103338 Daring, 103309 Amuse, 103323 Delicate, 103330 Flatter, 103339 Opulent, 103310 Neutrale, 103325 Belle, 103333 Ripe, 103320 Subtle, 103328 Rush, 103335 Rouge	1 kompl	35	118,30	1.106,00	1.213,90	1.638,77
100186	eSpring™ zamjenski filter	1 kom.	30	92,83	964,00	1.058,96	1.376,65
	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK						
104030	Sredstvo za povećanje volumena trepavica	7 ml	35	9,41	88,00	107,36	144,94
	Sjenilo za oči u stiku 104162 Disco, 104163 Glam Rock, 104164 Power Pop	2,5 g	35	12,83	120,00	146,40	197,64
103750	Serum za usne	5,5 ml	35	16,04	150,00	183,00	247,05
	PETER ISLAND™ proizvodi za sunčanje						
103499	PETER ISLAND losion za sunčanje ZF 4	250 ml	30	9,20	86,00	104,92	136,40
103172	PETER ISLAND losion za sunčanje ZF 15	250 ml	30	11,98	112,00	136,64	177,63
103173	PETER ISLAND losion za sunčanje ZF 30	250 ml	30	3,37	125,00	152,50	198,25
103176	PETER ISLAND losion za tijelo poslije sunčanja	250 ml	30	7,06	66,00	80,52	104,68
	NUTRILITE™ proizvodi						
102687	DOUBLE X™	186 tabl	30	36,04	337,00	411,14	534,48
103377	DOUBLE X™ punjenje	372 tabl	30	66,52	622,00	758,84	986,49
4296	Multi fiber	90 tabl.	30	11,34	106,00	129,32	168,12
4298	Omega- 3 kompleks	90 kaps	30	18,07	169,00	206,18	268,03
	POSITRIM™ proteinske pločice 101140 Okus mentol čokolade, 101141 Okus kreme od naranče, 102617 Okus karamel vanilija	9 kom.	30	13,69	128,00	156,16	203,01
0145	Protein	450 g	30	20,86	195,00	237,90	309,27
218502	Program za uravnoteženi životni stil - Osnovni komplet	1 kompl	30	22,57	211,00	257,42	334,65

Broj proizvoda	Naziv proizvoda	Količina/Veličina	Osnovni %	VB	VP	Cijena za članove s PDV	MPC s PDV
218503	Program za uravnoteženi životni stil - Početni komplet	1 kompl	30	102,03	954,00	966,24	1.256,11
218505	Zamjenski komplet – (vanilija kakao)	1 kompl	30	79,46	743,00	816,18	1.061,03
218504	Zamjenski komplet – (kakao)	1 kompl	30	79,46	743,00	816,18	1.061,03
	POSITRIM™ kremasti napitak u prahu 103792 Vanilija, 103793 Kakao	14 vrećica	30	18,18	170,00	207,40	269,62
	AMWAY™ Umaci za tjesteninu						
102201	Rajčica i bosiljak	4 x 350 g	20	8,45	79,00	96,38	115,66
102202	Rajčica, crne masline i gljive	4 x 350 g	20	8,45	79,00	96,38	115,66
	DISH DROPS™ proizvodi						
100775	DISH DROPS™ sredstvo za strojno pranje suđa	1,4 kg	30	7,91	74,00	90,28	117,36
6407	DISH DROPS™ SCRUB BUDS™ spužve za čišćenje od nehrđajućeg čelika	4 kom.	30	3,42	32,00	39,04	50,75
0228	DISH DROPS™ sredstvo za pranje suđa	1 l	30	4,92	46,00	56,12	72,96
0247	DISH DROPS™ tablete za strojno pranje suđa	60 tabl.	30	7,27	68,00	82,96	107,85
	AMWAY™ Boutique kolekcija						
	Pure multifunkcionalni grudnjak 976040 976041 976042 976043 976044 976045 976046 976047 976048	1 kom. 75B 75C 75D 80B 80C 80D 85B 85C 85D	30	29,20	273,00	333,06	432,98
	Pure gaćice 976049 976050 976051	1 kom. S M L	30	17,22	161,00	196,42	255,35
101845	QUIXOTIC™ parfem za žene	50 ml	35	15,51	145,00	176,90	238,82
101848	WISTFUL™ parfem za žene	50 ml	35	15,51	145,00	176,90	238,82
103703	TOLSOM™ toaletna voda	50 ml	35	13,16	123,00	150,06	202,58
960382	Dvostruki lančić u obliku petlje u kompletu s naušnicama	1 kom.	30	33,90	317,00	386,74	502,76
960391	Ogrlica s privjeskom od kineskog amazonita	1 kom.	30	23,42	219,00	267,18	347,33
960457	Komplet manšeta s AMWAY Botique™ logotipom	1 kompl	30	26,10	244,00	297,68	386,98
960458	Komplet pozlaćenih manšeta i igle za kravatu s AMWAY Botique™ logotipom	1 kom.	30	36,47	341,00	416,02	540,83
960465	Muški lančić s privjeskom i narukvicom od plemenitog čelika	1 kom.	30	33,90	317,00	386,74	502,76
960464	Muški lančić od crne kože s privjeskom od plemenitog čelika	1 kom.	30	31,23	292,00	356,24	463,11
101825	SATINIQUE™ serum za tretman vlasišta	1 kompl	30	17,33	162,00	197,64	256,93
	Literatura						
206672	ARTISTRY™ kartica boja	5 kom.	0	0	0	22,90	22,90
218841	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK kartica boja 005	5 kom.	0	0	0	22,50	22,50
217187	NUTRILITE™ DOUBLE X brošura	1 kom.	0	0	0	60,00	60,00
218734	NUTRILITE™ DOUBLE X poslovne kartice	25 kom.	0	0	0	18,30	18,30
216994	Priručnik za dom	1 kom.	0	0	0	72,00	72,00
218882	TIME DEFIANCET™ brošura	5 kom.	0	0	0	47,00	47,00
218205	Boutique katalog	1 kom.	0	0	0	11,66	11,66

POSVEĆENI SMO SINERGIJI VITALNOSTI I LJEPOTE.

Naš odnos s NUTRILITE™ markom daje nam jedinstvenu prednost da odaberemo nove biljne sastojke za kožu i nutricionističku vitalnost.



ARTISTRY™

Urednica: Željka Radinović
Dizajn, grafička priprema i tisak: aquadesign d.o.o.
Nakladnik: Amway d.o.o.

Amwayevim distributerima se dozvoljava kopiranje bilo kojeg članka pod uvjetom da je članak tiskan u cijelosti i ima napomenu:

"Tiskano s dozvolom Amway d.o.o."

© Amway d.o.o.
Josipa Lončara 3, 10090 Zagreb, www.amway.hr

Tel. Odjela za odnose sa strankama: (01) 3031 900
Faks: (01) 3031 930
Tel. tajništva: (01) 3031 910
Faks: (01) 3031 940
e-mail: amway_croatia@amway.com
e-mail za naručivanje: croorder@amway.com
Žiro račun: 2360000-1101397958

Radno vrijeme PUC-a
PONEDJELJAK - PETAK 11.00-18.00
ZADNJA SUBOTA U MJESECU 09.00-13.00

Subotom, nedjeljom, praznicima i prvi radni dan u mjesecu PUC je zatvoren.

Radno vrijeme ureda
PONEDJELJAK - ČETVRTAK 09.00-15.00
PETAK 09.00-13.00

Amway