

Amagram

ČASOPIS PRE VPA A PZ+

Apríl 09

PRESTÍŽNA STAROSTLIVOSŤ O PLEŤ OD ZNAČKY ARTISTRY™

Viac informácií nájdete vo vnútri tohto vydania.





25% JARNÉ CENOVÉ ZVÝHODNENIE

Vaši zákazníci budú mať pokožku na rukách hygienicky čistú a hydratovanú, keď budú používať BODY SERIES™ Koncentrované tekuté mydlo na ruky. K dispozícii v dvoch veľkostiach balenia, v šikovnej nádobke s obsahom 250 ml, ktorá vyzerá dobre v kúpeľni či v kuchyni a v praktickom veľkom 1-litrovom balení, z ktorej je možné štyrikrát znovu naplniť menšiu nádobku. Toto tekuté mydlo obsahuje PLANTAREN™† a deriváty kukurice a kokosu, ktoré majú šetrný čistiaci účinok.

Ďalej sú s 25% cenovým zvýhodnením k dispozícii aj:

DISH DROPST™ Prostriedok na umývanie riadu

Obj. č. 0228 – 1 l

SA8™ Delicate jemný tekutý prací prostriedok

Obj. č. 3272 – 1 l

PURSUE™ Čistiaci prostriedok na toalety s organickou kyselinou

Obj. č. 3951 – 750 ml

BODY SERIES™ Hydratačné mlieko na ruky a telo

Obj. č. 2175 – 400 ml

L.O.C. Plus jemný čistiaci prostriedok

Obj. č. 0951 – 500 ml

BODY SERIES Osviežujúci sprchový gél

Obj. č. 2162 – 400 ml

L.O.C. Plus METAL CLEANER Čistiaca pasta na kov

Obj. č. 0094 – 200 ml

BODY SERIES Osviežujúci sprchový gél – náhradná náplň

Obj. č. 2163 – 1 Litre

L.O.C.™ Plus Čistiaci prostriedok na sklo

Obj. č. 7485 – 500 ml

* Rovnako sú znížené B.h. a R.o. Táto ponuka platí do konca roka 2009.

† PLANTAREN™ je obchodná známka Cognis Deutschland GmbH & Co. KG.

Zákaznícky leták k 50. výročiu Amway (bal./10 ks) za cenu 0,90 euro/ 27,11 Sk
Obj. č. 233137

Viac informácií o 50. výročí Amway nájdete na www.amway.sk
Konverzný kurz 1 euro = 30,1260 Sk



BODY SERIES
Koncentrované tekuté
mydlo na ruky
Obj. č. 2171
– 250 ml

BODY SERIES Koncentrované
tekuté mydlo na ruky –
náhradná náplň
Obj. č. 100100
– 1 liter

BODY SERIES

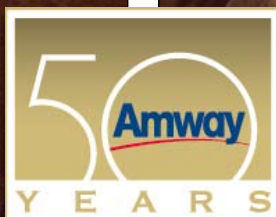




Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President



Závazok voči partnerom

Pred päťdesiatimi rokmi naši otcovia rozbehli malý podnik. Ako firma Amway rástla a rozširovala sa do celého sveta, niečo stále zostávalo rovnaké – vzájomná dôvera, rešpekt a úžasný duch spolupatričnosti. Tieto ideály trvajú od prvého dňa v tomto podnikaní, pretože boli podložené priateľstvom našich otcov.

A pretože vy ste súčasťou tohto podnikania, v Amway hráte dôležitú úlohu. Keď sa tak nad tým zamyslíme, každý z nás má nejaké životné úlohy. Všetci sme lídrami. Niektorí z vás sú rodičmi, bratmi, sestrami, dobrovoľníkmi alebo mentormi.

V týchto rolách si utvárame partnerské vzťahy. A tieto partnerstvá môžu byť

základom celoživotného priateľstva. Takéto priateľstvá vznikajú aj v tomto našom podnikaní.

To je dôvod, prečo priateľstvo a partnerstvo sú v tomto podnikaní vždy na prvom mieste. Dôvod, prečo sme dnes tým, čím sme – vedúcou celosvetovou spoločnosťou, ktorá nezabudla na svoje korene. Chápeme, že sila tohto podnikania pramení v priateľstve, ktoré spájalo dvoch ľudí pred päťdesiatimi rokmi.

A tento záväzok voči partnerom robí spoločnosť Amway každý deň silnejšou.

Obsah

Novinky

- 3 Úvodník
- 6 Podme stavať spolu s UNICEF
- 7 Venované 50. výročiu Amway
- 10 Kvalifikácie



Vaše podnikanie

- 4 Chceli by ste niečo navyše?
- 5 Európske a Ruské Diamantové fórum
- 20 Aj malý príspevok znamená veľa
- 22 Asafa Powell – nové informácie o kontrakte
- 23 Výpisy odmien a zliav na www.amway.sk
- 24 Partnerský obchod Templárske sklepy Čejkovice
- 26 Nové papierové tašky s logom 50. výročia Amway
- Kniha Rich DeVos: „Desať povzbudivých slov...“
- 27 Zákaznícke a školiace centrum



Výrobky

- 12 ARTISTRY™ essentials Špeciálna starostlivosť o pleť
- 13 Výrobky ARTISTRY™ pre každú pleť
- 14 Príbeh úspechu s Programom vyváženého životného štýlu od Amway
- 16 Tipy líčenia s ARTISTRY™ Kolekciou Naturele Inspiration, jar 2009
- 18 Jarné vlnenie –Trendy účesov od Johna Gillespie
- 19 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Kolekcia 009 Paramount
- 20 GLISTER™
- 21 Prečo výživové doplnky? Prečo NUTRILITE™?
- 22 SA8 TRI-ZYME™
- 25 Starostlivosť o pleť pre mužov

Chceli by ste niečo navyiac?

Sme v polovici tretieho štvrtroka tohto hospodárskeho roka (2008/2009) a dúfame, že ste na najlepšej ceste získať dodatočný bonus/zľavu pre vaše podnikanie.

Program osobnej aktivity odmeňuje vaše zručnosti pri maloobchodnom predaji, ako aj trvalé dosahovanie mesačných objemov. Nezabudnite úzko spolupracovať s vašou skupinou/skupinami, aby bolo isté, že aj oni čo najlepšie využijú túto príležitosť!

VPA môže získať bonus 30 euro pri dosiahnutí 200 osob. B.h. a viac mesačne pri plnení kvalifikačných kritérií.

PZ+ môže získať zľavu 10 euro pri dosiahnutí 200 osob. B.h. a viac mesačne pri plnení kvalifikačných kritérií.

Prezrite si Katalóg výrobkov Amway (aj s novými Doplnkovými stránkami) a pustite sa do predávania!

Ďalšie podrobné informácie o Motivačnom programe 2008/2009 a podmienky kvalifikácie získate od vášho Platinového VPA, na internetových stránkach Amway alebo v kancelárii pobočky Amway Slovensko.

Uznanie v Amagrame bude udelené kvalifikovaným:

- ak PZ+ získa po prvýkrát zľavu vo výške 10 euro
- ak VPA získa po prvýkrát bonus vo výške 30 euro
- ak osobná B.h. PZ+ alebo VPA dosiahne v každom mesiaci v období od septembra 2008 do augusta 2009 minimálne 100 B.h. (PZ+), resp. 200 B.h. (VPA).

Aby ste získali túto dodatočnú odmenu, je potrebné splniť tieto kvalifikačné kritériá:

- VPA musí dosiahnuť minimálne 200 osob. B.h. v každom zo 4 po sebe idúcich mesiacoch
- PZ+ musí dosiahnuť minimálne 100 osob. B.h. v každom zo 4 po sebe idúcich mesiacoch.



EURÓPSKE A RUSKÉ DIAMANTOVÉ FÓRUM

17. – 23. február 2010



V roku 2010 európskych a ruských Diamantových a vyššie kvalifikovaných VPA očakáva srdečné **'Aloha!'**, keď sa dostanú na brehy dych vyrážajúceho prekrásneho havajského ostrova **Maui**.

Hostia budú bývať v hoteli **Ritz Carlton, Kapalua** a vychutnávať si VIP starostlivosť v tejto destinácii najvyššej kvality – nakuknite na www.ritzcarlton.com a uvidíte, v akom krásnom prostredí sa nachádza.

Diamantové fórum je zážitok na celý život...

veď bude možnosť zúčastniť sa na jedinečných aktivitách - výlete helikoptérou, pozorovaní veľrýb, potápaní, člňkovaní na kajakoch, lekciách surfovania; voziť sa vodopádom, jazdiť na koni, vybrať sa na výlet ponorkou, raftovať na oceáne, lekcie golfu, tenis, A NAVYŠE... Amway Uvítací večierok a "Luau party" a ešte všeličo iné!

Kvalifikačné obdobie:

1. september 2008 – 31. august 2009



Hawaii



**POĎME
STAVAŤ
SPOLU!**

unicef 

Budúcnosť v ktorej deti môžu snívať!



AMWAY a UNICEF:

Dvaja silní partneri.

Program „Tehla za tehlu“
sa spúšťa v Anatólii.

Po úspešnej realizácii projektu pomoci v Keni teraz upriamime pozornosť do východného Turecka. Tehlu za tehlu – v spolupráci s UNICEF a s vašou podporou – postavíme v tejto chudobnej oblasti niekoľko materských škôlok. Spolu vytvoríme miesta, ktoré zaplní zábava, smiech a sny – pre viac než tisíc detí, ktoré žijú v tomto najodľahlejšom kúte Európy. Tým, že im bude poskytnutá kvalifikovaná predškolská starostlivosť, dosiahneme obrovský pokrok pri emocionálnom a sociálnom vývoji týchto detí. Otvoríme im nové obzory a položíme základ pre to, aby sa mohli v budúcnosti ďalej vzdelávať. Budúcnosť sa ukrýva v detských snoch.

Pomôžte deťom v Anatólii, aby urobili prvý a možno najdôležitejší krok k lepšej budúcnosti!



ROKOV

1959

1969

1979

1989

1999

2009

LEPŠÍCH NÁPADOV, LEPŠÍCH ĽUDÍ a lepších výrobkov.

Viac ako 500 vedeckých pracovníkov pracuje na výrobkoch distribuovaných spoločnosťou Amway v 65 výskumných a vývojových laboratóriách na celom svete, aby výrobky vylepšovali. Napríklad, aby otestovali možnosť podráždenia pokožky a účinnosť výrobkov našej značky ARTISTRY™, použili technológie, ktoré boli vyvinuté pre nočné videnie pre armádu.

Prečo až tak? To je jednoduché – aby naše výrobky a naši ľudia vždy prinášali zmenu k lepšiemu.

Copyright 2009, Amway Corporation, U.S.A. All rights reserved.



APRÍL 2009

ROKOV
PRINÁŠAME ZMENU

Spoločnosť Amway vždy stanovovala trendy a chápala, kam sa vývoj uberá a tak bola na čele aj pri vývoji nových kategórií výrobkov.

Koniec koncov, v roku 1959, keď spoločnosť Amway začínala, nikto nepredpokladal, že budú existovať výživové doplnky na rastlinnej báze alebo iniciatívy pre zdravý životný štýl. Nikomu sa ani nesnívalo o výrobkoch, ktoré by dokázali rozjasniť pleť, väčšina prácich prostriedkov neobsahovala biologicky rozložiteľné povrchovo aktívne látky. Nikto neuvažoval nad systémami na úpravu vody či vzduchu v domácnosti.

NA ZÁKLADE VEDECKÝCH OBJAVOV.

Inovácia znamená úspech

Značky NUTRILITE™ a ARTISTRY™ sú na celom svete známe tým, že určujú nové štandardy v oblasti inovácií založenej na vedeckých základoch.

- NUTRILITE je vedúcou svetovou značkou vitamínov, minerálov a výživových doplnkov*

* Na základe štúdie spoločnosti Euromonitor podľa výsledkov maloobchodného predaja z roku 2007.

- ARTISTRY patrí medzi päť najpredávanejších prestížnych značiek starostlivosti o pleť a dekoratívnej kozmetiky*

* Na základe štúdie spoločnosti Euromonitor podľa výsledkov maloobchodného predaja z roku 2007.

- Výskumní pracovníci a vedci pracujúci na výrobkoch ARTISTRY sú odborníci na pokožku a vytvárajú inovatívne a pokrokové riešenia v oblasti starostlivosti o ňu.

Tieto inovatívne produkty boli uvedené do života vďaka predvídavosti zakladateľov, Richa DeVosa a Jaya Van Andela a šikovnosti vedcov a výskumných pracovníkov, ktorí pracovali pre Amway.

Prvý výrobok vyrábaný spoločnosťou Amway - L.O.C.™ (Liquid Organic Cleanser) Univerzálny čistiaci prostriedok priniesol na trh skutočnú zmenu. Bol to jeden z prvých biodegradovateľných viacúčelových čistiacich prostriedkov a predával sa skvele, lebo naozaj fungoval.

Po L.O.C. Univerzálnom čistiacom prostriedku čoskoro nasledovali SA8™ Prací prášok a DISH DROPS™ Prostriedok na umývanie riadu. Tieto výrobky sa do dnešného dňa vynikajúco predávajú, pretože zákazníci oceňujú výrobky starostlivosti o domácnosť, ktoré sú priateľské k životnému prostrediu a zároveň s účinnými čistiacimi vlastnosťami.

Vedci pracujúci pre Amway prinášajú stále niečo nové. Nové trendy v oblasti zdravia a zdravého životného štýlu prichádzajú so značkou NUTRILITE™ a značka ARTISTRY™ zvyšuje štandardy v oblasti starostlivosti o pleť.

V tejto tradícii inovácii dnes pokračujú Doug DeVos a Steve Van Andel, nová generácia na čele spoločnosti Amway. Spolu s nimi budeme sprevádzať Amway do budúcnosti, postavenej na tradíciách a odkaze ich otcov – zakladateľov Amway.

1959

1969

1979

1989

1999

2009



Kvalifikácie

Kvalifikácie na slovenskom trhu

Andrea a Peter BORŠČOVCI



PLATINOVÍ VPA
JANUÁR 2009

Alžbeta a Ján BUMBÁKOVCI



STRIEBORNÍ VPA
JANUÁR 2009



18% JANUÁR 2009

Magdaléna a Mikuláš
VASZILYOVCÍ



6% JANUÁR 2009

Monika a Peter POTOČKOVCI



3% JANUÁR 2009

Marek FUDALA
Jaroslav KUBÍK
Natália SZABO
Denisa a Ján ŠIDOVCÍ
Mária ŠTRBAVÁ

Privilegovaní zákazníci plus kvalifikovaní na výkonnostnú úroveň

Január 2009

15% PZ+

Zlatica a Tibor VAŠKOVCI

12% PZ+

Ivana KLČOVÁ

9% PZ+

Helena BAJZOVÁ
Zlatica a Ján KALÁNOVCÍ
Judita LENCSESOVÁ
Ferdinand ÓVÁRY ml.

6% PZ+

Vladimír BUZIK
Vlastimil GAŠPARÍK
Eva a Dionýz HORVÁTHOVCI
Margaréta a Robert KALLAIOVCÍ

Daniel KUDLÁČ
Judita LECKOVÁ
Katarína ÓSZOVÁ
Beáta PÁLÓCZI TOKÁR a Mihály PÁLÓCZI
Alžbeta PUŠKÁŠOVÁ
Zuzana RYŠAVÁ
Romana SAGULOVÁ
Veronika STANÍKOVÁ
Tibor SZERBIN
Imrich SZOKOLAY
Viera URBANOVÁ
Pavol VACULCÍK

3% PZ+

Milan BALEJ a Anna MATUŠOVÁ
Silvia a Robert BALOGHOVCÍ
Valéria BOMILOVÁ

Helena BORŠČOVÁ
Zuzana CSÓKOVÁ
Katarína DIBÚZOVÁ
Kvetoslava DOKTOROVÁ
Jarmila a Ján ELIAŠOVCI
Dominik FINIK
Anna FURENDOVÁ
Peter GERA
Helena GÉCZIOVÁ
Zlatica a Tibor GÖRCISOVCÍ
Michal HARIŠ
Lenka a Rastislav HATIAROVCÍ
Dóra HATYIOVÁ
Karin HEINZ a Tomáš HEINZ LELKEŠ
Viera HNILICOVÁ
Štefan CHLEBEC
Anna CHROMČÁKOVÁ
Alena IVANOVÁ

Kvalifikácie

Kvalifikácie na slovenskom trhu

Lýdia KALINOVÁ
Janka KALIVODOVÁ
Miroslava Kardošová
Anna KLYMČUKOVA
Miloš KŇAZEJE
Táňa KŇAŽKOVÁ
Barbora KOLEGOVÁ
Zlatica a Jozef KOLLÁROVCI
Ildikó a Imrich KOVÁCS
Adriana a András KOVÁCSOVCI
Iveta KÓŇOVÁ
Mária KRAMÁROVÁ
Martin KUKLA
Olga KUPECKÁ
Helena a Milan LAKATOŠOVCI
Márta LUCZA
Daniel LUKAČOVIČ
Mária MAZÁNOVÁ
Erika NAGYOVÁ

Elena NEUMAHROVÁ
Monika NOVÁKOVÁ
Anna ONDREJOVÁ
Karol ŎLVECZKI a Zdenka BALOGOVÁ
Emília PALKOVÁ
Boris PANOV
Henrieta PAPÁNKOVÁ
Angelika PAPPOVÁ
Tomáš POTOČ
Janka PRNOVÁ
Benjamin PUŠKARIK
Valéria RAPÁČOVÁ
Erika REVÉSZOVÁ
Patrik RUSNÁK
Viera STANÍKOVÁ
Dagmara a Peter STERANKOVCI
Alena STRNÁDLOVÁ
Marta ŠČEPÁNOVÁ
Edita a Štefan ŠIPOŠOVCI

Janka ŠKRABÁLEKOVÁ
Viktória TAHOTNÁ
Kornélia TÁRCZY
Martina TOMÁŠIKOVÁ
Norbert TÖRÖK
Agnesa a Andrej VASIL'OVCI
Pavol VELICKÝ
Kristína VIŠACKÁ
Veronika a František VIŠVADEROVCI
Edita VOLFOVÁ
Anna VRÁBLOVÁ
Miroslav VRTÍK
Eva VYDARENÁ
Ji XIAO-XIAO a Shan XIAO-YONG
Mária ZEMANOVÁ

Program osobnej aktivity

Program osobnej aktivity, ako prvý krok Motivačného programu, je navrhnutý pre všetkých, ktorí si pravidelne budujú stabilnú maloobchodnú základňu a dosahujú stále mesačné príjmy. BLAHOŽELÁME VŠETKÝM NOVOKVALIFIKOVANÝM!

Január 2009 10 euro

Anna a Jozef DANÁČOVCI
Jaroslava DEKÁNKOVÁ
Petra DOBROVIČOVÁ
Drahomíra GEMAINEROVÁ
a Helena SPUSTOVÁ
Jaroslav HARASNÍK
Alena HELLEBRANDTOVÁ

Milan HOLEČKA
Agáta JANDOROVÁ
Beáta JIRÁNKOVÁ
Ivana KLČOVÁ
Zdenka LUČENIČOVÁ
Vladimíra a Miroslav
PANČIKOVCI
Robert SCHULTE
Edina TÓTHOVÁ
Magdaléna VICÁŇOVÁ

Január 2009 30 euro

Alžbeta a Ján BUMBÁKOVCI
Andrea POÓROVÁ
Magdaléna a Mikuláš
VASZILYOVCÍ

ARTISTRY™ essentials

Špeciálna starostlivosť o pleť

Každý deň je iný, a to platí pre vás aj pre pleť vašich zákazníkov. Preto sú naše nové výrobky, ktoré rozširujú rad Starostlivosti o pleť, také potrebné – aby dokázali vyhovieť vašim potrebám aj individuálnym požiadavkám vašich zákazníkov. Teraz máte s výrobkami ARTISTRY essentials Starostlivosti o pleť vždy poruke správnu odpoveď – a to je pre nás podstatné.



ARTISTRY essentials Krém s upokojujúcim účinkom

Tento upokojujúci krém stimuluje odolnosť pleti voči nepriaznivým účinkom prostredia. Neparfumované zloženie, obohatené o vitamíny vyživuje a posilňuje pleť a zároveň ju upokojuje a zmierňuje jej sčervenanie.

Odporúčanie

Používajte ráno a večer, alebo keď je potrebné pleť upokojiť. ARTISTRY essentials Krém s upokojujúcim účinkom môžete používať samostatne alebo ním nahradiť pleťové mlieko – tretí krok vašej trojkrokovej Základnej starostlivosti.

Obj. č. 104135 – 30ml

MIMORIADNE
NÁROKY PLETI

Niekedy pleť potrebuje mimoriadnu starostlivosť. ARTISTRY essentials výrobky Špeciálnej starostlivosti o pleť dokážu ošetriť špecifické stavy pleti a postarať sa aj o citlivú a mimoriadne suchú pleť.

ARTISTRY essentials Hydratačný prípravok Plus

Vytvorený špeciálne pre suchú a veľmi suchú pleť. Tento koncentrovaný prípravok obohatený, o botanické výťažky a vitamíny, oživuje pleť tak, že uzamkne do nej vodu a zaplaví ju výživou. Drsná, suchá pokožka je okamžite zmenená, dostaví sa pocit úľavy a ošetrovania.

Odporúčanie

Používajte ráno a večer, alebo keď je potrebné pleť hydratovať. ARTISTRY essentials Hydratačný prípravok Plus môžete primiešať do akéhokoľvek pleťového krému alebo mlieka, aby ste zvýšili jeho hydratačný účinok. Nanášajte opakovane počas dňa, keď cítite potrebu zvlhčenia pleti alebo potrebujete obnoviť make-up.

Obj. č. 104133 – 14,5 ml



Prirodzená krása
v 3 jednoduchých
krokoch

ARTISTRY™
essentials

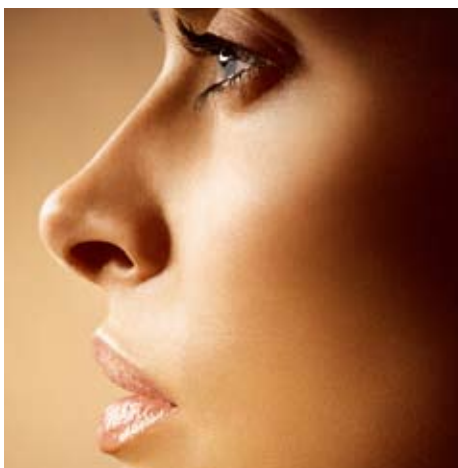


ARTISTRYTM essentials

Vaša pleť je
jedinečná:
Taká je aj vaša
starostlivosť o ňu

Systém základnej starostlivosti
na každodenné ošetrovanie pleti
pre vás aj vašich zákazníkov.

- Desiatročia výskumu, aby sme dosiahli dokonalú starostlivosť o pleť, ktorá zaberie denne iba tri minúty.
- Výrobky ARTISTRYTM essentials Starostlivosti o pleť dodajú pleti žiarivý vzhľad, aký môžu poskytnúť iba účinné rastlinné výťažky.
- Jemné k pleti, vynechali sme všetko, čo by mohlo spôsobiť podráždenie pleti alebo čo nemá podstatný prínos.



ARTISTRYTM TIME DEFIANCE

Teraz vy -
a nie čas - máte
v rukách osud
vašej pleti

Výrobky TIME DEFIANCETM
využívajú všetky dostupné
znanosti súčasnej vedy a techno-
lógie proti starnutiu pleti, ktoré
má značka ARTISTRY, aby
napravili stav starnúcej pleti
a obnovili jej žiarivý vzhľad.

- Inovatívne zloženia, ktoré zachovávajú a obnovujú mladistvý výzor pleti.
- Technológia, ktorá dokáže "vrátiť čas", ktorá posúva hranice tradičných prostriedkov proti starnutiu. Derma cell exchange komplex obnovuje vitálny komunikačný systém pleti.
- Vysokoúčinné výrobky proti starnutiu pleti pre ženy, ktoré majú v živote všetko pod kontrolou.



ARTISTRYTM CREME LUXURY

Zažite skutočnú
zmenu

Creme LuXury je tým najlepším
výrobkom ARTISTRY pre
tých, čo chcú tú najlepšiu
starostlivosť o starnúcu pleť.

- Klinicky testovaný, aby pomohol pleti správať sa tak, akoby bola až o 15 rokov mladšia.
- Využíva tie najnovšie poznatky vedy a technológie a je prvým kozmetickým prostriedkom na trhu, ktorý obsahuje **Cardiolipin**: uznávanú kľúčovú prísadu na dodanie energie proti obom – vonkajším aj vnútorným prejavom starnutia pleti. Jedinečný, len od značky ARTISTRY.



Môj príbeh úspechu s Programom vyváženého životného štýlu od Amway



**“ Program vyváženého
životného štýlu úplne
zmenil môj život! ”**

PLATINOVÝ VPA, MICHAELA MÜLLER-MEERKATZ

Od detstva som mala problém so svojou hmotnosťou. Držala som diéty a chudla a znova a znova sa mi stratené kilogramy vracali nazad. Napokon, považujúc to za posledné východisko, som drasticky znížila príjem kalórií a žila prakticky na šaláte. Ale ani tak sa mi nepodarilo zhodiť ani kilogram!

V marci roku 2007 bol uvedený Program vyváženého životného štýlu. Chcela som sa sama presvedčiť, či je možné sa ním riadiť, a či je dostatočne jednoduchý a príťažlivý na to, aby sa dal odporúčať iným.

Už po 2 týždňoch sa ukázali prvé výsledky, takže som sa rozhodla pokračovať. Na prípravu jedál som používala recepty z brožúry a ako sladký dezert na koniec dňa mi veľmi chutila kakaová NUTRILITE™ POSITRIM™ Smotanová zmes v prášku. Dokonca ani rátanie jednotiek nebolo take zložité a časovo náročné, ako som si spočiatku myslela.

Dosiahnutý BMI!

18,9

S nadváhou

Body Mass Index (BMI)
26,5





Týždeň po týždni sa moja hmotnosť znižovala a ja som sa ani nijako zvlášť neobmedzovala v jedle. V skutočnosti dovolené tri jednotky z času na čas umožňovali dať si kúsok torty alebo čokolády bez toho, aby mal človek pocit viny. A potom som začala finálnu fázu programu s cieľom udržať si dosiahnutú hmotnosť.

Program vyváženého životného štýlu mi dokázal, že musím prijímať potravu, aby som mohla znížiť svoju hmotnosť. Naučila som sa jesť zdravo a nadovšetko s rozumom. Úplne som zmenila spôsob svojho stravovania a jem podľa toho, ako je to rozvrhnuté v programe. Do dnešného dňa sa riadim jednotlivými jednotkami a preto nemám ani trochu obavy, že sa mi kilogramy vrátia. Program sa dá jednoducho dodržiavať v každodennom živote. Začala som aj pravidelne cvičiť a zároveň denne užívam výživové doplnky NUTRILITE, aby som si bola istá, že moje telo má dostatočný príjem živín a vitamínov.

Program vyváženého životného štýlu úplne zmenil môj život a zmenil ma na šťastnejšieho a spokojnejšieho človeka. Moje sebavedomie vzrástlo, cítim sa sebaisto, zdravo a skvele!

“ So žiadnou z predchádzajúcich diét som takýto úspech nedosiahla. ”



Program vyváženého životného štýlu môže pomôcť aj vám a vašim zákazníkom pri chudnutí.

Program sa delí na štyri jednoduché fázy a dá sa dokonca prispôsobiť osobným preferenciám klienta, pretože ponúka tri rozličné jedálne lístky, čím je veľmi flexibilný a pestrý.

NUTRILITE™ POSITRIM™ Smotanová zmes v prášku

Obj. č.

- 103792 – vanilková príchuť
- 103793 – kakaová príchuť
- 103794 – príchuť kávy s mliekom
- 103795 – jahodová príchuť
- 218506 – POSITRIM Shaker



NUTRILITE POSITRIM Proteínová tyčinka so sladidlami

Obj. č.

- 101140 – čokoládovo-mäťová príchuť
- 101141 – pomarančová príchuť
- 102617 – karamelovo-vanilková príchuť



218502 – Program vyváženého životného štýlu - Základná sada, obsahuje:

- 1 Manuál Programu vyváženého životného štýlu
- 1 POSITRIM Shaker
- 1 Krokomer
- 1 DVD

Tiež v predaji:

Program vyváženého životného štýlu – Štartovacia sada

Viac informácií o Programe vyváženého životného štýlu Amway nájdete v Značkovom centre Program vyváženého životného štýlu na www.amway.sk



Nová kolekcia dekoratívnej kozmetiky
ARTISTRY™ Naturale Inspiration, jar 2009
prichádza ako svieži vánok.

Jemná paleta prírodných odtieňov dá vyniknúť
prirodzenej kráse vašej pokožky.

ARTISTRY™ Naturele Inspiration Kolekcia pre svieži jarný výzor



Odtiene Revelation

Fern
Jade
Starry Night
Joy

Obj. č. 107088

Ako vytvoriť vzhľad Revelation:

- Naneste odtieň **JADE** od línie mihalníc na celé viečko.
- Odtieň **JOY** naneste ponad viečko a dôkladne rozotrite.
- Naneste vrstvu **ARTISTRY** Vodovzdornej maskary 200.
- Odtieň **JOY** jemne rozotrite na líčne kosti.

ARTISTRY Sada 4 očných tieňov Revelation obsahuje:

- Tri minerálne očné tieňe **FERN**, **JADE** a **STARRY NIGHT**.
- Jeden minerálny očný tieň, ktorý môžete použiť aj ako líčenkú - **JOY**.



Odtiene Insight

Fresh Moss
Sable
Bone
Sandstone

Obj. č. 107083

Ako vytvoriť vzhľad Insight:

- Naneste odtieň **MOSS** od línie mihalníc na celé viečko.
- Odtieň **SANDSTONE** naneste ponad viečko.
- Naneste vrstvu **ARTISTRY** Vodovzdornej maskary 200.
- Odtieň **SANDSTONE** jemne rozotrite na líčne kosti.

ARTISTRY Sada 4 očných tieňov Insight obsahuje:

- Tri minerálne očné tieňe **FRESH MOSS**, **SABLE** a **BONE**.
- Jeden minerálny očný tieň, ktorý môžete použiť aj ako líčenkú - **SANDSTONE**.

Nezabúdajme na elegantné štíhle ARTISTRY Štvordielne puzdro navrhnuté Olivierom Van Doornom.

Puzdro je v predaji samostatne.

Obj. č. 104173

ARTISTRY™

Jarné vlnenie

Trendy účesov na jar 2009 od Johna Gillespie

Najkrajšie účey na túto jar sú mäkké, sofistikované, dokonca sexy. Vytvoriť takéto účesy nie je náročné, keď nám poradí medzinárodne uznávaný kadernícky guru John Gillespie. Povzbudíte svojich zákazníkov, aby aj oni vyskúšali tento nový skvelý jarný vzhľad.

EXPERT



Mäkké vlny

Túto sezónu nebudete potrebovať žiadne vyrovnávače či žehličky na vlasy – vlnité vlasy sú späť. Kučery, ktoré sú “in” aj na leto, sú sformované tak, že vyzerajú takmer ako vytvorené staromódnyimi kulmami.

PRE ZÁKAZNÍKOV - AKO NA TO:

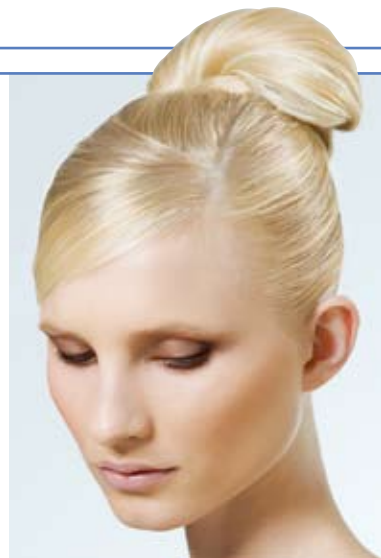
Naneste SATINIQUE™ Penové tužidlo zväčšujúce objem vlasov (na jemné vlasy) alebo SATINIQUE Vlasový gél v spreji (na husté vlasy), aby ste vlasy navlhčili a presušte fénom. Ako postupne schnú, natáčajte vlasy na natáčky na celej hlave. Nechajte vlasy vychladnúť predtým, ako si povyberáte natáčky. Mäkkou plochou kefou vlasy prečesťte a vytvorte tak jemné vlny. Použite SATINIQUE Sérum pre vysoký lesk vlasov, aby sa krásne leskli a účes dokončíte a spevníte SATINIQUE Sprejom na fixáciu a dokončenie účesu.

Točené uzly

Výrazné účesy s vlasmi vyčesanými dohora budú mať rozličné tvary, od “žemličiek” až po rôzne vytvarované uzly s výraznými kučerami.

PRE ZÁKAZNÍKOV - AKO NA TO:

Naneste SATINIQUE™ Penové tužidlo zväčšujúce objem vlasov na vlhké vlasy a vysušte sušičom, pričom ich prečesávajú veľkou okrúhlou kefou. Jemne prečesťte a dôkladne nastriekajte SATINIQUE Sprejom na fixáciu a dokončenie účesu tak, aby boli vlhké. Znova jemne prečesťte a vytvorte cestičku. Vynechajte vrch hlavy, vlasy stočte a pripnite. Jemne prečesťte vlasy na vrchu hlavy kefou smerom dozadu a tiež pripnite. Účes spevníte SATINIQUE Sprejom na fixáciu a dokončenie účesu.



VÝROBKY POTREBNÉ NA VYTVORENIE TOHTO VZHĽADU:

SATINIQUE Penové tužidlo zväčšujúce objem vlasov
Obj. č. 5085 – 150 ml

SATINIQUE Vlasový gél v spreji
Obj. č. 5090 – 200 ml

SATINIQUE Sérum pre vysoký lesk vlasov
Obj. č. 5075 – 75 ml

SATINIQUE Sprej na fixáciu a dokončenie účesu
Obj. č. 5100 – 200 ml

SATINIQUE Profesionálny iónový sušič vlasov AC 1800 W
Obj. č. 970800

SATINIQUE Profesionálna sada kief na vlasy
(M/L – stredne dlhé až dlhé vlasy)
Obj. č. 970803

Viac informácií o výrobkoch SATINIQUE Starostlivosti o vlasy nájdete v Značkovom centre na www.amway.sk



SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.

E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

Kolekcia 009

PARAMOUNT

V predaji od mája 2009.

NECH MAJÚ VAŠI ZÁKAZNÍCI AKÉKOL'VEK POŽIADAVKY NA STAROSTLIVOSŤ O ÚSTNU DUTINU, MÔŽETE SI BYŤ ISTÍ, ŽE VÝROBKY GLISTER BUDÚ SCHOPNÉ PONÚKNUŤ RIEŠENIE.

Keď svojim zákazníkom rozprávate o výrobkoch GLISTER, nezabudnite spomenúť, že:

- **GLISTER** výrobky spolu fungujú ako **pro-aktívna prevencia pre zdravie ústnej dutiny.**
- Zubná pasta **GLISTER** zvyšuje **remineralizáciu.**
- Zubná pasta **GLISTER** je **najlepšie predávaný výrobok Amway.**

GLISTER Fluoridová zubná pasta s viacnásobným účinkom,

obj. č. 6833 (1 ks / 200 g), obj. č. 1959 (1 ks / 75 g)

GLISTER Zubná kefka, obj. č. 100957 (4 ks)

GLISTER Ústny sprej s mentolovou príchuťou,

obj. č. 9893 (12 ml / 9 g)

GLISTER Koncentrovaná ústna voda s mentolovou príchuťou,

obj. č. 9949 (50 ml)

GLISTER Zubná niť s mentolovou príchuťou, obj. č. 0994 (30 m)

a pre maličkých: **GLISTER Detské zubné kefky,** obj. č. 9922 (4 ks)



glister™
BE BRIGHT. BE BRILLIANT.

Viac informácií o rade výrobkov GLISTER Starostlivosti o ústnu dutinu nájdete na www.amway.sk.

Aj malý príspevok znamená veľa!

Prejavte svoju podporu UNICEF!

Podporte chvályhodnú činnosť UNICEF a kampane One by One svojím príspevkom. Pomôžete tým deťom v núdzi v rôznych častiach sveta.

Zadajte nižšieuvedené obj. č. toľkokrát, aká by mala byť hodnota vášho príspevku v eurách:

Obj. č. 101568

na darovanie sumy 1 euro



Pomôžme deťom žiť lepší život



Unicef Odznak

Alex je štvrtým z našej série odznakov dobročinnosti. Bude vám vždy pripomínať vašu láskavú pomoc deťom v núdzi.

Obj. č. 107069

Predajná cena Amway vr. DPH: 2,55 euro/ 76,82 Sk

Konverzný kurz 1 euro = 30,1260 Sk

výška 2,5 cm



Prečo výživové doplnky? Prečo NUTRILITE™?

Máte odpovede na tieto otázky?



PREČO VÝŽIVOVÉ DOPLNKY?

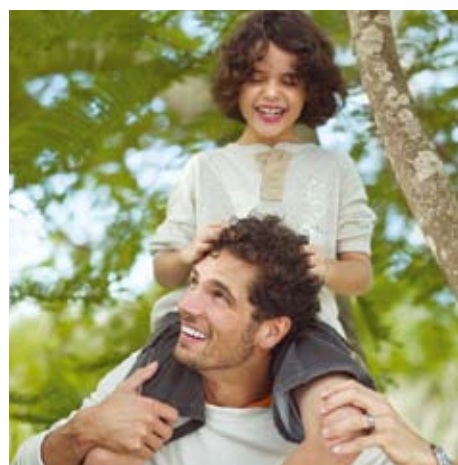
Čo sa týka výživy a potreby jej dopĺňania, žiadne dve ľudské bytosti nie sú rovnaké. Ako prechádzame jednotlivými obdobiami života, naše telá prirodzene potrebujú rôzne druhy výživy. Do úvahy sa tiež musí brať životný štýl. Nedostatočná výživa, fajčenie či fyzická námaha odčerpávajú nevyhnutne dôležité živiny z organizmu.

TOTO SÚ FAKTY*:

- Až 2,7 miliónov životov ročne by zachránila dostatočná konzumácia ovocia a zeleniny.
- Nízky príjem ovocia a zeleniny v potrave patrí celosvetovo medzi 10 najvyšších rizikových faktorov úmrtnosti.
- V celosvetvom meradle sa odhaduje, že nízka spotreba ovocia a zeleniny spôsobuje asi 19% prípadov rakoviny zažívacieho traktu, asi 31% prípadov ischemickej choroby srdca a 11% infarktov.

A to je dôvod, prečo je pestrá strava taká dôležitá, a zvlášť prečo sú ovocie a zelenina také potrebné. Aj keď užívanie výživových doplnkov NUTRILITE nie je náhradou zdravých a pestrých jedál, je to jeden zo spôsobov, ako zaplniť medzery v príjme týchto bezpodmienečne potrebných živín v záujme dobrého zdravia.

*Štatistiky Svetovej zdravotnej organizácie (World Health Organisation) nájdete na ich web stránke <http://www.who.int>



PREČO NUTRILITE?

Neustále hľadanie nových koncentrátov a zdokonaľovanie zloženia je stálym zadaním pre vedcov a výskumných pracovníkov, ktorí sa venujú výrobkom NUTRILITE. Máme viac ako 75 rokov skúseností a naše neustále inovácie umožňujú držať výrobky NUTRILITE na čele tohto odvetvia.

Vaši zákazníci sa môžu s dôverou obrátiť na značku NUTRILITE, pretože:

- Vlastníme viac ako 2 490 ha/ 6 400 akrov poľnohospodárskej pôdy, kde sú rastliny pestované a zberané v súlade s prírodou – za použitia šetrných metód bez prítomnosti chemikálií.
- Rastliny používané vo výrobkoch NUTRILITE sú dehydratované a spracované v priebehu niekoľkých hodín po zbere, za pomoci najmodernejších zariadení, aby bol zachovaný obsah prospešných prírodných látok.
- Správne výrobné postupy a tím odborníkov na kontrolu kvality zabezpečujú štandardnú vysokú kvalitu výrobkov NUTRILITE



NUTRILITE™

DÔVERUJTE ZNAČKE NUTRILITE, ŽE NÁJDE RIEŠENIE



NUTRILITE™



ASAFA POWELL

– NOVÉ INFORMÁCIE O KONTRAKTE



Spoločnosť Amway venovala veľkú pozornosť vyhodnocovaniu svojej sponzorskej činnosti a portfóliu sponzorských zmlúv, aby účelne podporovali vaše podnikanie. Výsledkom je, že nepredĺžime zmluvu s Asafom Powellom. Býval dobrou podporou značky NUTRILITE™, avšak jeho kontrakt nie je v súlade s našou novou globálnou stratégiou.



Preto s účinnosťou od 1. mája 2009 je potrebné odstrániť meno a fotografie Asafa Powella z celej existujúcej komunikácie týkajúcej sa Amway a značky NUTRILITE, vrátane existujúcich propagačných materiálov.

Ako ste si určite všimli, značka NUTRILITE nedávno rozšírila svoje globálne pôsobenie prostredníctvom futbalového génia Ronaldinha a sponzorstvom futbalového klubu AC Miláno a chceme svoju energiu a prostriedky ďalej sústrediť na túto vynikajúcu športovú platformu.

TEAM
NUTRILITE™ 

SA8™



Obj. č.
7391 – 750 g

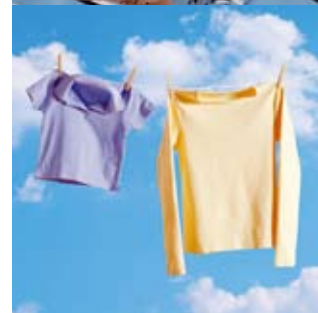
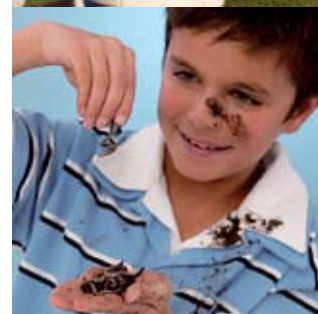
SA8™ TRI-ZYME™

Prípravok na namáčanie
škvŕn a posilnenie účinku
pracích prostriedkov

Nech za vás ťažkú prácu urobí SA8
TRI ZYME Prípravok na namáčanie škvŕn
a posilnenie účinku pracích prostriedkov!

Zoznámte svojich zákazníkov s prípravkom, ktorý je nekompromisný k odolným škvŕnám a zároveň jemný k bielizni – predstavte im SA8 TRI-ZYME Prípravok na namáčanie škvŕn a posilnenie účinku pracích prostriedkov.

- Systém založený na pôsobení troch enzýmov zvyšuje účinok pracieho prostriedku.
- Vyperie aj zažrané škvŕny organického, či proteínového pôvodu.
- Koncentrované, ekonomické zloženie je účinné pri všetkých teplotách prania.



Výpisy odmien a zliav

teraz k dispozícii na www.amway.sk



Mesačné výpisy odmien pre VPA a mesačné prehľady zliav pre Privilegovaných zákazníkov plus sú teraz k dispozícii na www.amway.sk.

Každý, kto sa kvalifikuje na získanie odmeny alebo zľavy, si teraz môže svoj výpis prezrieť a vytlačiť bez toho, aby musel čakať na jeho doručenie poštou.

Prehľady nájdete na www.amway.sk v sekcii „Moja kancelária“ pod záložkou „Elektronické výpisy“, a to po dobu troch mesiacov po skončení príslušného mesiaca.



Radi by sme vás informovali, že aj naďalej budeme pokračovať v úspešnej spolupráci s Partnerským obchodom Templárské sklepy Čejkovice.

Už v priebehu marca bude rozšírená špeciálna ponuka pre Vlastníkov podnikania Amway o ďalšie vynikajúce vína s prívlastkom.

Sledujte internetové stránky www.amway.sk, kde sa dozviete viac o tejto novej rozšírenej ponuke vín.



Z histórie...

História firmy Templárské sklepy Čejkovice je spojená s príchodom členov tajomného rádu templárskych rytierov do Čejkovic v 30. rokoch 13. storočia. Prvá písomná zmienka o ich pôsobení je z roku 1248. Spoločne so stavbou templárskej pevnosti začala aj výstavba rozsiahlych vínnych pivníc, aké nemali obdobu na týchto územiach. Zároveň začala nová epocha pestovania viniča hroznonorodého v oblasti Čejkovic a okolitých obcí. Čejkovické panstvo prešlo v priebehu storočí vládou niekoľkých významných rodov a rádov – pánov z Lipé, rodu Víckovcov, jezuitov aj Habsburgovcov.

V roku 1936 bolo založené prvé vinárske družstvo, ktorého pokračovateľom je od roku 1992 firma Templárské sklepy Čejkovice, vinárske družstvo. Spoločnosť stále používa historické vínné pivnice, kde má uložených viac ako 500 000 litrov vína v dubových a barikových sudoch a rozsiahly archív vín, zrejších vo fľaši. Ďalšiu kapacitu viac než 6 000 000 litrov má v priemyselných budovách nad templárskymi pivnicami.

Tradičná výroba a zrenie vín sa tam snúbi s modernými postupmi a technológiami od spracovania hrozna až po finalizáciu výroby. Dôraz na kvalitu sa kladie už pri výkupe hrozna, moderné odzrňovače a lisy sú zárukou šetrného a pritom kvalitného vylisovania hroznovej šťavy. Reduktívne technológie, riadené kvasenie a odbúravanie kyselín u vybraných partií vín zaručuje vysokú kvalitu konečného produktu, ktorá sa znásobuje zrením v dubových sudoch a po stočení do fliaš uchovávaním v starých chodbách templárskych pivníc.

HYMM™
FOR MEN

TOLSOM™

BODY SERIES



STAROSTLIVOSŤ O PLEŤ – PRE MUŽOV

Niektorí muži v dnešnej dobe venujú svojmu vzhľadu rovnakú pozornosť ako ženy. Amway ponúka kvalitné výrobky osobnej starostlivosti vhodné pre mužov aj pre ženy. Odporučte vašim zákazníkom, aby používali tieto základné výrobky každý deň a mohli si tak byť istí, že vždy vyzerajú najlepšie, ako sa dá.

HYMM™ Pena na holenie a HYMM Balzam po holení

Na dokonalé oholenie. Dosiahnete ho holením pomocou bohatej hydratujúcej peny a použitím osviežujúceho balzamu na záver.

HYMM Pena na holenie
Obj. č. 102880 – 200 ml

HYMM Balzam po holení
Obj. č. 102881 – 100 ml



BODY SERIES™ Tuhý dezodorant a antiperspirant

Telu dodáva sviežosť po celý deň. Chráni pred nepríjemným pachom a potením.
Obj. č. 100276 – 75 g

TOLSOM™ Toaletná voda pre mužov

Elegantná, moderná a štýlová vôňa pre ambiciózných mužov.
Obj. č. 103703 – 50 ml

NOVÉ

papierové tašky AMWAY™ s logom 50. výročia

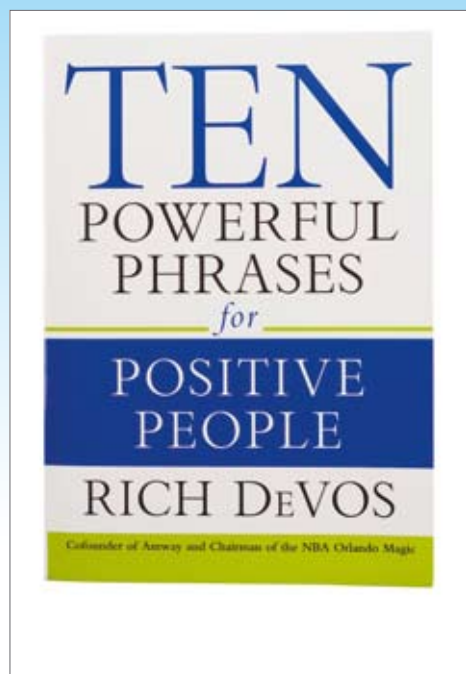
Nové papierové tašky s logom 50. výročia Amway si budete môcť zakúpiť od apríla 2009 do 31. decembra 2009 alebo do vypredania zásob; počas tohto obdobia nahradia papierové tašky s logom Amway, ktoré sú v súčasnosti v predaji pod obj. č. 0723 a 0722.

Tašky s logom 50. výročia si môžete zakúpiť pod nasledovnými **objednávkovými číslami:**

Obj. č. 233303 – Taška AMWAY papierová 50. výročie – veľká.
Predaj. cena Amway vr. DPH 0,50 euro /15,06 Sk

Obj. č. 233304 – Taška AMWAY papierová 50. výročie – malá.
Predaj. cena Amway vr. DPH 0,40 euro /12,05 Sk

Konverzný kurz 1 euro = 30,1260 Sk



Novinka - prinášame vám úžasné čítanie: Desať povzbudivých viet pre pozitívne zmýšľajúcich Rich DeVos

IBA V ANGLICKOM JAZYKU!

Obsah

Jednoducho - povedať niekomu láskavé slovo či dve má moc zmeniť životy zásadným spôsobom k lepšiemu. Rich DeVos sa v každej kapitole svojej knihy zameriava na jednu kľúčovú vetu, ako napr. „Som na teba hrdý“ alebo „Dobrá práca“, pri ktorých má overené, že jednotlivcom pomáhajú prekonať názorové rozdiely a budovať vzťahy, motivujú k výsledkom, nastolujú dôveru, pomôžu zmeniť postoj a celkovo podporujú pozitívny pocit v nás samotných, aj pri pomoci a podpore ostatných. Každú kľúčovú vetu ilustruje príbeh, ktorý Rich DeVos sám zažil, príbeh ľudí, ktorých život táto veta ovplyvnila, keď ju sami vyriekli, alebo im ju povedal niekto iný. Tieto príbehy odrážajú život a životné postoje autora, človeka z ľudu, ktorý nás motivuje a obohacuje. Pozitívna, z praxe čerpajúca múdrosť tejto knižky bude prínosom pre každého, kto dokáže láskavým slovom povzbudiť svojich priateľov, príbuzných či spolupracovníkov.

Tvrdá väzba

Počet strán: 144

Obmedzený počet výtlačkov za výhodnú cenu, do vypredania zásob!

Obj. č. 400944

Predajná cena Amway vr. DPH: 5,47 euro /164,79 Sk

Konverzný kurz 1 euro = 30,1260 Sk

ZÁKAZNÍCKE A ŠKOLIACE CENTRUM V KANCELÁRII AMWAY SLOVENSKO, S.R.O.

Zákaznícke centrum v sídle spoločnosti Amway Slovensko v Bratislave bolo otvorené už pred piatimi rokmi a za ten čas si už získalo stálych priaznivcom z radov VPA/PZ+, ako aj ich zákazníkov.

V centre je k dispozícii k nahliadnutiu kompletná ponuka výrobkov Amway a takisto je tu možnosť usporiadať krátke motivačné, informačné alebo školiace stretnutie s obchodnými či potenciálnymi partnermi.

Doterajšie vybavenie a možnosti využitia Zákazníckeho centra poskytujú ešte aj možnosť prístupu a zadávania objednávok online prostredníctvom internetových stránok Amway (táto služba je zdarma) a v neposlednom rade aj možnosť odovzdania objednávok aj osobne, s využitím všetkých typov platieb, okrem platby v hotovosti.

Zákaznícke centrum je k dispozícii návštevmám jednotlivcov i skupín.

Návštevné hodiny: pondelok – štvrtok od 10.00 do 16.00 hod.,
v piatok od 10.00 do 13.00 hod.

Prípadnú prítomnosť zamestnanca alebo školiteľa Amway je potrebné vopred dohodnúť, a to na tel. č. 02/4920 4444-45.

Nové školiace priestory

Kedže nároky a požiadavky našich VPA/PZ+ na poskytované školenia z roka na rok vzrastajú, z tohto dôvodu sme od marca 2009 rozšírili a zmodernizovali naše školiace priestory, v ktorých budeme ponúkať možnosť usporiadania tzv. workshopov pre aktívnych VPA/PZ+.

Pravidlá na využívanie Školiaceho centra na školenia/workshopy:

Školenie/workshop objednáva Platinový VPA zaslaním objednávky na e-mailovú adresu: info@amway.sk

Možnosť využitia Školiaceho centra v pracovné dni v čase od 10,00 do 17,00 hod. Po 17-tej hodine a počas víkendu podľa dohody.

Počet účastníkov – max. 10-12 ľudí, podľa typu požadovaného workshopu.

Poplatok za využitie školiacej miestnosti v rámci jedného školenia/workshopu je stanovený na 3 euro vr. DPH na 1 osobu.

Zákaznícke centrum je tu pre vás!
Tešíme sa na vašu návštevu!



ARTISTRY™

ARTISTRY™ CREME LUXURY

“Som veľmi rada, že som mohla stáť pri zrode ARTISTRY Creme LuXury, pretože tento krém mi dodáva pocit istoty a pohodlia, a to je pre mňa veľmi dôležité.”

Sandra Bullock o ARTISTRY Creme LuXury

ZAŽITE SKUTOČNÚ ZMENU

Viac informácií o ARTISTRY Creme LuXury nájdete v Značkovom centre ARTISTRY na www.amway.sk



Časopis AMAGRAM vydáva Amway Slovensko, s.r.o., Letná 3, 831 03 Bratislava, Redakcia: Ing. Anna Špačková, tel. č.: 02/ 4920 4461, Fotografie: Amway, Litografické spracovanie: Media Design, s.r.o., Tlač: Sineal Bratislava, Papier: Bielený bezchlórový.

(c) Copyright by Amway Slovensko, s.r.o., Bratislava 2002, All rights reserved *Amagram, Amway a ostatné názvy písané veľkými písmenami sú ochranné známky Amway Corp., Ada, MI, USA.

Články publikované v Amagrame môžu byť reprodukované iba za predpokladu, že budú uvedené nasledujúcou vetou: „Publikované so súhlasom Amway Slovensko, s.r.o.“ Tel. č.: 02/ 4920 4444-45, Fax: 02/ 4920 4446-47, ATIS: 02/ 4920 4443, ATOS: 02/ 4920 4434, Zelené číslo: 0800 143 144, e-mail: amway_slovensko@amway.com, e-mail na zadávanie objednávok: info@amway.sk, www.amway.sk

Amway