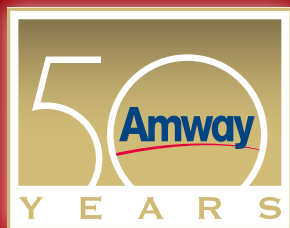


Amagram

ČASOPIS PRE VPA A PZ+

Január 09

1959



2009

50 ROKOV VEDENIA, INOVÁCIE, STAROSTLIVOSTI A VÍZIE



Povedali sme, že to bude oslava ako žiadna iná a naozaj sme to tak mysleli!

Diamantoví a vyššie kvalifikovaní VPA na celom svete
oslavia 50. výročie Amway v prítomnosti nie jedného,
nie dvoch, ale až PIATICH svetoznámych umelcov...
To bude úžasné predstavenie!

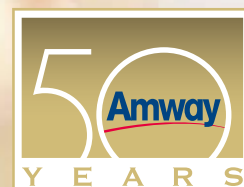
• **WYNTON MARSALIS** – Jeden z najprominentnejších jazzových
hudobníkov našich čias... Nahral viac ako 16 klasických a 30 jazzových
albumov... získal deväť cien Grammy... ako aj Pulitzerovu cenu za hudbu, keď
bola prvýkrát udelená za jazzovú nahrávku - WYNTON MARSALIS!

• **LEANN RIMES** – Do histórie sa zapísala ako 13-ročná, keď sa jej pieseň Blue
dostala na vrcholy hitparád. Dnes, keď má dvadsať, už má na konte viac ako 37 miliónov
predaných albumov. Vyhrala dve ceny Grammy a veľa ďalších country a pop music
ocenení. LEANN RIMES sa pridá k nám.

• **STING** – Predal viac ako 45 miliónov platní a za svoju prácu získal 16 ocenení
Grammy. Predtým, ako začal svoju sólovú kariéru, písal texty piesní, bol spevákom a hral
na basovú gitaru v rockovej kapele The Police. Stavím sa, že viete, o kom teraz hovoríme
... Áno, STING vystúpi na záverečnom večeri našich osláv v Ade!

• **THE BLUE MAN GROUP** – Tí, čo budú vystupovať aj v Las Vegas, traja muži
známi svojím obrovským talentom v hre na perkusie... ich komédia bez slov...
a pravdepodobne jediné vystúpenie, pred ktorým sa rozdáva ponča. Predstavia sa vám
THE BLUE MAN GROUP!

• **SIR ELTON JOHN** – vystúpi aj na záverečnom večeri v osláv v Las Vegas.
Jednoznačne dominuje rockovej a populárnej hudbe posledných 40 rokov... Má na
konte viac ako päťdesiat hitov medzi TOP 40, vrátane siedmich po sebe nasledu-
júcich albumov na 1. mieste rebríčkov. Deväť jeho singlov sa umiestnilo v Top 40
na 1. mieste. Vyhral 5 ocenení Grammy a bol uvedený do rock-and-rollovej Siene
slávy v roku 1994. O štyri roky neskôr získal šľachtický titul! SIR ELTON JOHN!

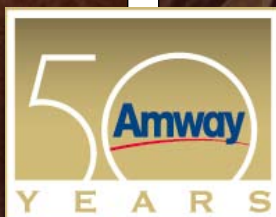




Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President



Ísť ďalej a rýchlejšie

Niet pochýb o tom, že sme úspešnou a silnou spoločnosťou. Sme hrdí na to, čo sme počas prvých 50 rokov pôsobenia dokázali. Byť úspešným a silným nám ale nestačí, pretože vieme, že dokážeme ísť ešte ďalej a ešte rýchlejšie.

Jednou z našich priorít na tento rok je pozrieť sa na naše výrobkové rady a ceny z pohľadu zákazníka. Potrebujeme vedieť, po čom ľudia túžia, akými výrobkami k vám môžeme prilákať kúpychlivých zákazníkov. Takisto potrebujeme vedieť, za aké ceny sú ochotní od vás výrobky kupovať.

Počas posledných troch rokov sme náš rozpočet na prieskumy strojnásobili. Mali sme na to veľmi dobrý dôvod – pretože

chceme zistiť, čo si zákazníci myslia. Keď zistíme, čo zákazníci naozaj chcú a potrebujú, pôjdeme to do laboratória vyrobiť a prinesieme to na trh – čo najrýchlejšie!

Chceme mať v našej ponuke tie najžiadanejšie výrobky, pretože vášmu podnikaniu najviac pomôže niekto, kto má rád vami ponúkané výrobky, a to za cenu, ktorú požadujeme.

Mať tie najlepšie výrobky za správne ceny vám pomôže vyťažiť z tejto vynikajúcej príležitosti čo najviac. A pomáhať vám dosiahnuť úspech je našou prvoradou prioritou.

Obsah

Novinky

- 3 Úvodník
- 6 Kvalifikácie
Európske kvalifikácie
Odmeny a ocenenia
- 17 Venované 50. výročiu Amway
- 35 Ceny nových výrobkov

Vaše podnikanie

- 2 Oslavy 50. výročia Amway vo veľkom štýle
- 4 Nový rok – nové príležitosti
- 5 Rok kampane Amway One by One
- 15 Informácia o nových cenníkoch
- 20 Cenové zvýhodnenie pri príležitosti roku 50. výročia Amway
- 26 AMWAY™ OVEN CLEANER
uľahčí upratovanie po sviatkoch
Nový dizajn Značkového centra
E. FUNKHOUSER™ NEW YORK
- 30 ABG – vaša distribučná služba
ARTISTRY™ Creme LuXury dostal
prestížnu cenu za dizajn
- 32 Navštívil nás Eddie Funkhouser!
- 34 Arabeska a Amway Slovensko
pomáhajú postihnutým deťom



Výrobky

- 16 Nové ARTISTRY Kozmetické analytické zariadenie
- 21 Novinky ARTISTRY TIME DEFIANCE™
- 22 Akciové balenia NUTRILITE™ Daily
Ronaldiniov futbalový dres
- 23 Nové výrobky Aktivného životného štýlu od značky NUTRILITE
- 24 ARTISTRY essentials
- 27 Ošetrujte si pleť počas zimy
- 28 „O 18 kg menej a o 30 zákazníkov viac...!“
- 29 Program vyváženého životného štýlu
- 31 Amway eSpring™ Systém na
doúpravu vody



Nový rok – nové príležitosti!

Dodali vám oslavy vianočných sviatkov a Nového roka elán a nadšenie do nadchádzajúceho roka? Predsavzali ste si, že budete robiť v novom roku veci inak?

Tak to je prvý krok k vylepšeniu vašej finančnej situácie - vás, vašej rodiny a vášho podnikania.

Ročný bonus pre Platinových VPA s kvalifikáciou Q12

vám ponúka v hospodárskom roku 2008/2009

extra odmenu vo výške 5.500 Euro.

Kvalifikačné kritériá:

1. Dosiahnutie úrovne Q12, t.j. 12 kvalifikovaných mesiacov na úrovni Strieborného VPA v rámci hosp. roka.
2. Dosiahnutie požadovaného SIP objemu pri každej kvalifikácii VPA v rámci hosp. roka.
3. Udržanie SIP objemu minimálne na úrovni predchádzajúceho hosp. roka*.

Uistite sa, že poznáte podmienky kvalifikácie na dosiahnutie tohto **vynikajúceho extra bonusu**. Ďalšie podrobné informácie týkajúce sa Motivačného programu, podmienok kvalifikácie a príklady odmien získate od Vášho Platinového VPA vo vzostupnej línii, na internetových stránkach spoločnosti Amway alebo v kancelárii Amway Slovensko, s.r.o..

Na dosiahnutie vašich cieľov máte k dispozícii tie najlepšie výrobky, vynikajúcich lídrov a našu neustálu podporu.

Nech je tento rok vaším úspešným rokom!

*SIP objem je váš skupinový objem vrátane objemu Strieborných a Zlatých VPA vo vašej zostupnej línii, okrem objemu nekvalifikovaných Platinových VPA v zostupnej línii.



Nech je rok 2009 rokom kampane One by One



Kúpou UNICEF kalendára na rok 2009 pomôžete podporiť zdravotné a vzdelávacie projekty UNICEF na celom svete.

Obj. č. 107071

Balenie: 5 ks kalendárov a 5 ks obálok (limitovaná ponuka)

Predajná cena Amway vr. DPH: 6,53 Euro/196,72 Sk

Kalendáre sú v predaji s bielymi obálkami, rozmer po otvorení 31 cm x 19 cm.



výška 2,5 cm

Noste s hrdosťou váš odznak Alex a budte ostatným príkladom, že aj takéto malé gesto môže priniesť veľkú zmenu.

Obj. č. 107069

Predajná cena Amway vr. DPH: 2,55 Euro/76,82 Sk



Pomôžte UNICEF pomáhať deťom. Prispejte – je to také jednoduché.

Nižšieuvedené obj. č. zadajte toľkokrát, aká by mala byť hodnota vášho príspevku.

Obj. č. 101568

na darovanie sumy 1 Euro.

Konverzný kurz 1 Euro = 30,1260 Sk



Prispejte aj v roku 2009 a pomôžte deťom lepšie žiť!



Kvalifikácie

Kvalifikácie na slovenskom trhu

Ján BÖHM



STRIEBORNÝ VPA
SEPTEMBER 2008

Eva a Anton KUDLIČKOVCI



STRIEBORNÝ VPA
OKTÓBER 2008



15% SEPTEMBER 2008

Marta a Ngoc Hai NGUYEN
Margita a Ľuboslav SVOBODOVCI



12% SEPTEMBER 2008

Eva a Branislav PEPRIKOVCI
Miroslav SRNKA a Martina
PÁLENÍKOVÁ



9% SEPTEMBER 2008

Iveta a Oto VÁLENTOVCI



6% SEPTEMBER 2008

Blanka a Jozef JURČÍKOVCI
Thi Hoa NGUYEN a The Hai DANG
Eliška a Ján REPTOVCI
Ľudovít VARECHA



3% SEPTEMBER 2008

Vladimír a Štefan BODINOVCI
Eva DANKOVÁ
Klára KOLLÁROVÁ
Mária a Ján POZSGOVCI
Gabriela REHÁKOVÁ
Lenka a Dalibor SOKOLOVCI
Jana ŠVIHLOVÁ a Rastislav LIBAK
Jana VLAŠIČOVÁ



18% OKTÓBER 2008

Andrej KOLLÁR



15% OKTÓBER 2008

Martin KUBOŠEK
a Tatiana KOLLÁROVÁ
Mária VOZÁROVÁ



12% OKTÓBER 2008

Eva a Igor HABÁNIKOVCI
Sylvia KOCANDOVÁ
Zuzana KUDLIČKOVÁ
Lýdia a Imrich LUKAČOVIČOVCI



9% OKTÓBER 2008

Zuzana a Vladimír MIKUŠOVCI



6% OKTÓBER 2008

Miroslav HAVEL
Slávka KALINOVÁ
Ľudovít KLENA
a Barbora AMBRUŠOVÁ
Ľubica KRIŽANOVÁ
Božena MANINOVÁ
Mária PEŠKOVÁ
Soňa a Martin RUŠŇÁKOVCI



3% OKTÓBER 2008

Ľudovít ALMÁSI
Gábor Miklos DELI
Mária a Gabriel FARKASOVCI
Martin KAPUSTA
Magdaléna KLČOVÁ
Andrea a Michal LACKOVIČOVCI
Oľga LENGELOVÁ
Denisa MURTI NOVÁ
Zuzana a Milan NÉMETOVCI
Elena RYŠOVÁ
Erika ŠRÁMEKOVÁ
Ján VILÁGI

PODPORA SPONZOROVANIA

Amway Slovensko, s.r.o. uverejní v Amagrame meno každého Vlastníka podnikania Amway a Privilegovaného zákazníka plus, ktorý počas troch po sebe nasledujúcich mesiacov nasponzoruje aspoň 3 nové línie.

Obdobie júl - august 2008

Meno

Počet novonasponzorovaných partnerov

Dagmar a Pavol PROCHÁZKOVCI

5 nových línií

Privilegovaní zákazníci plus kvalifikovaní na výkonnostnú úroveň

September 2008

18% PZ+

Zuzana a Milan MIŠÁKOVCI

15% PZ+

Helena HORŇÁČKOVÁ

12% PZ+

Ivana DOMASTOVÁ

Igor HANTUCH

Margita SMOLEJOVÁ a Pavel SUBALLY ml.

Marcela VEŤKOVÁ

9% PZ+

Mária GREŇOVÁ

Lenka HAVIAROVÁ

Viktor HOHENSASSER

Mária a Rastislav ILAVSKÍ

Miladka ILENČIKOVÁ

Blanka JURÍČKOVÁ

Martina MÚČKOVÁ

Danka POLÁKOVÁ

Ľubica ZAPLETALOVÁ

6% PZ+

Irena ALMÁSIOVÁ

Marianna a Martin BAJLOVCI

Peter BELAN

Silvia a Alexandra BREZOVÉ

Mário BUDINSKÝ

Alica DOBOSIOVÁ a Renáta SATURY

Marián ĎURČO

Kornélia GERHARDOVÁ

Blažena GUZMOVÁ

Mária a Ľubomír HANESOVCI

Iveta HOĎOVÁ

Vladimír HORNIAČEK

Mária a Juraj HORVÁTHOVCI

Anna HREŠKOVÁ

Klaudia HUĎANOVÁ

Erika KERNOVÁ

Ladislav KESJAR

Alexandra KOSTENDOVÁ

Ľubica LENTHÁROVÁ

Eva a Tibor LÉVAIOVCI

Františka a Eva MALÉ

Dagmara a Jozef MASARIKOVCI

Gizela a Kazimír MIŠTARKOVCI

Štefánia a Jaroslav NOVOTOVCI

Jana PALLEROVÁ a Roman MASARIK

Andrea POÓROVÁ

Lucie a Tomáš RÁCZOVCÍ

Miluša RIŠKOVÁ

Kamila SCHLOSSEROVÁ

Mária a Ivan SIHELSKÍ

Emília ŠAJTLAVOVÁ

Iveta TOMIOVÁ

Gabriela a Róbert VÝBOŠTEKOVCI

Ladislav ZÁŇ

3% PZ+

Martina BAHNOVÁ

Viera BAHORECOVÁ

Peter BALLASCH a Adriana HRUBÁ

Marta a Marián BALUCHOVCI

Darina a Zdenko BELUSKÍ

Monika BORŠČOVÁ

Jaromír BREZÁNI

Ľubica ČERVENÁKOVÁ

Zlata DANKOVÁ

Ivan DŽUPIN

Michaela a Marián FÁBEROVCI

Judita FITOSOVÁ

Eva FRANKLOVÁ

Ján GALLIK

Alena HUDECOVÁ

Zuzana IBOLYOVÁ

Eva JANCISOVÁ

Jana a Antónia JELENČIAKOVÉ

Lenka KAFFELOVÁ

Oksana KARNAUSHENKO

Ľudovít KLENA

Júlia KLENOVÁ

Eva KLINKOVSKA

Eva a Marek KRAČMEROVCI

Peter KRÁL

Peter KRIŠTOFOVIČ

Milan KUBÍK

Danka KUKLIŠOVÁ

Anna LUČANSKÁ

Lenka MACEJKOVÁ

Jozef MIČÚCH

Margita MIKOVÁ

Antónia a František MÜLLEROVCI

Anna a Alexander NOVOHRADSKÍ

Slavomíra PADÚCHOVÁ

Ladislav PÁSZTOR

Michal PECHO a Zoja GREGOROVICHOVÁ

Zuzana a Marek PETRÍKOVCI

Tomáš POLÁK

Lýdia a Oto POPLUHÁROVCI

Marian PRIEHODA

Ján PROCHÁZKA

Gabriela REKEMOVÁ

Matej RUSNÁK

Slávka SLAŠŤANOVÁ

Monika a Mária STROMKOVÉ

Otília a Róbert SZABÓ

Dorota a Dionýz SZABÓOVCI

Ivana ŠIŠÁKOVÁ

Michal ŠPRINGŠIC

Lenka ŠVRČKOVÁ

Rastislav TANCÍK

Anna TURJANOVÁ

Mária TUTKOVÁ

Jarmila VAJCIKOVÁ

Marian VALJENT

Eva VENDRINSKÁ

Magdaléna a Attila VÉGHOVCI

Október 2008

15% PZ+

Károly KISS

Marta a Pavol KOLLÁROVCI

12% PZ+

Zuzana HRUDKOVÁ

Veronika a Otokár KUPECKÍ

Martin PORÁDEK

Michaela SZOMOLÁNYI

Iveta a Gabriel TAKÁČOVCI

9% PZ+

Martina BLEISTEINER

Alžbeta a Ján BUMBÁKOVCI

Jozef DRÁFI a Klaudia FARKASOVÁ

Peter KRÁL

Lýdia a Miriam MADOVÉ

Marek MRÁZ

Michal TORKOŠ

Andrea ZÁTHURECKÁ

6% PZ+

Marián ČERVENÁK

Petra DOBROVIČOVÁ

Oľga a Dušan DONAUEROVCI

Mária FATRSÍKOVÁ

Mária a Rudolf GALIOVSKÍ

Ivana GREGOROVÁ

Milan HANES

Pavol HARTEL

Alena HELLEBRANDTOVÁ

Juraj HERIBAN

Ondrej HRIČOVEC

Ľubica JANČUROVÁ

Peter JANEKA

Janka JAŠKOVÁ

František JUHOS

Ľubica KOBETIČOVÁ

Dagmara a Dagmar KRAJČOVIČOVÉ

Danka KUKLIŠOVÁ

Michal NÁČINÁK

Jarmila a Ján PAVLIŠINOVCÍ

Judita PIPÍŠOVÁ

Kvalifikácie

Kvalifikácie na slovenskom trhu

Katarína a Viliam POLÁKOVCI
Zlatica a Július RÁCZOVCÍ
Petra SENEŠIOVÁ
Martin ŠAJDÁK
Edina TÓTHOVÁ
Eva TÖRKÖŠOVÁ
Miroslav VRABEC

3% PZ+

Radoslava AL'AKŠOVÁ
Mária ARPÁŠOVÁ
Viliam BABIC
Marek BABUŠÍK
Anna BÁREKOVÁ
Ema BOBÁŇOVÁ
Nadja BOVAN
Enikő a Viktor BREZINOVCI
Viktor BRUNDZA
Mária CABADAJOVÁ
Františka CSIFFÁRY
János CSURKA
Vojtech CVEČKA
Dana a Horst DORNIKOVCÍ
Marcel ĎURÍŠ
Soňa FATUROVÁ

Miroslava a Milan FORGÁČOVCI
Gary GREMEN
Jaroslav HARASNÍK
Lubomíra HERIBANOVÁ
Milan HOLEČKA
Ingrid HRANČOVÁ
Renáta HRDLOVICSOVÁ
a Jozef LAKATOS
Jolana HROMÁDKOVÁ
Alžbeta HRUDKOVÁ
Magdalén a Zoltán ILLEŠOVCI
Radoslava a Dana JANÁKOVÉ
Agáta JANDOROVÁ
Marta a Martin JURČOVCI
Mária a Juraj JURÍKOVCI
Marek KALINČÍK
Jana KANDOVÁ
Ivana KLČOVÁ
Danka KOLLÁROVÁ
Ester a Ladislav KONTÁROVCÍ
Peter KRAJČOVIČ
Lena KUBIČKOVÁ
Alena KURTYOVÁ
Renáta LUPKOVÁ
Eva MAZÚROVÁ

Monika MEDVECKÁ
Zuzana a Štefan MIŠLAIOVCÍ
Katarína a Radoslav MLYNÁROVCÍ
Mária a Ladislav PAPPOVCÍ
Diana a Peter PAVLIŠINOVCI
Katarína a Peter RUSŇÁKOVCI
Edita a Ján SARVAŠOVCI
Nataša SCHRONKOVÁ a Ladislav ŠUBÍK
Robert SCHULTE
Gabriela a Karol SYSLOVCÍ
Lúba ŠAJMIROVÁ
Silvia ŠÁLKOVÁ
Peter ŠIMEK
Katarína ŠINSKÁ
Gabriela ŠVACHOVÁ
Mária TKÁČOVÁ
Darina a Dušan TOLLAROVCI
Adriana TORKOŠOVÁ
Jana a Ivana ÚREKOVÉ
Magdaléna VALOVÁ
Mária VARGOVÁ
Mária VAŠKOVÁ
Mária VÉGHOVÁ
Alenka ZAHRADNÍKOVÁ
Marek ZÁHOREC

Program osobnej aktivity

Program osobnej aktivity, ako prvý krok Motivačného programu, je navrhnutý pre všetkých, ktorí si pravidelne budujú stabilnú maloobchodnú základňu a dosahujú stále mesačné príjmy. BLAHOŽELÁME VŠETKÝM NOVOKVALIFIKOVANÝM!

September 2008
1.020,- SK

Jozef MADAJ
Katarína TARINOVÁ

September 2008
340,- SK

Zuzana ČERNÁ
Zuzana DEBNÁROVÁ
Marcela MALICHEROVÁ
Miriam MARUNIAKOVA
Ján MIKULKA
Andrea PITÁKOVÁ

Október 2008
1.020,- SK

Valéria a Ján JANKECHOVCÍ
Mária SAMCOVÁ

Október 2008
340,- SK

Renáta BALKOVÁ
Michal BEDEČ
Pavol BEREZNÝ a Katarína
KOKINDOVÁ
Anna BODÓOVÁ
Mária a Igor DOBROVIČOVCI

Jozef DRÁFI
Jozef DRÁFI a Klaudia
FARKASOVÁ
Tibor JÓKOS
Etela a Vojtech LIŠKAOVCÍ
Ján MIHÁLIK
Alena PETRÍKOVÁ
Danka POLÁKOVÁ
Michaela STRAPKOVÁ
Silvia ŠVECOVÁ
Janka a Peter TAŠKÁROVCÍ

Kvalifikácie

Európske kvalifikácie

Iryna a Taras Demkura

Ukrajina



KORUNNÍ
VEL'VYSLANECKÍ VPA
AUGUST 2008

Za posledný rok Taras a Iryna dosiahli nové úrovne. Kvalifikovali sa ako Korunní Vel'vyslaneckí VPA vo východnej Európe a ako Zakladateľskí Dvojitií Diamantoví VPA v Rusku. Obaja predtým pracovali ako učitelia. Žijú v malebnom mestečku Ternopil na západe Ukrajiny.

Mali radosť z práce s deťmi, ale keď narazili na finančné problémy, museli sa porozhliadnuť iným smerom. Skúšali všeličo, no zisk sa dostavil len občas.

Pretože zmeny považujú za súčasť života, jeden zimný večer priniesol do ich života zmenu k lepšiemu. V ten večer im predstavili príležitosť podnikania

s Amway. Pre nich to bola šanca začať podnikať a vytvoriť stabilný a spoľahlivý biznis. Taras a Iryna si myslia, že Jim a Nancy Dornan a Hans a Eva Nussold im pomohli získať zručnosti pre toto podnikanie, pretože dostali príležitosť využiť ich dlhoročné skúsenosti. Hovoria, že podnikanie s Amway nie je len príležitosť pre vodcovské typy, ktoré dokážu riadiť ľudí, ale je to tiež možnosť vybudovať tím. Úspech im priniesla tímová práca v sponzorskej línii. "Môžeme s istotou tvrdiť, že vďaka obchodnej príležitosti Amway je možné naplniť všetky svoje ambície, ak máte sebadôveru a ste ochotní tvrdo pracovať," - povedali Taras a Iryna.

Teraz sa tešia na výlet do USA, na ktorí boli pozvaní ako Korunní veľvyslaneckí VPA.

"Želáme úspech v podnikaní každému, stanovte si ciele a dosiahnite ich. Je dôležité nikdy sa nevzdávať."



Lora a Alexander Dobler

Nemecko



KORUNNÍ VPA
AUGUST 2008

Keď Lora a Alexander Doblerovci začínali svoje podnikanie s Amway, neboli by si dokázali predstaviť, že raz bude za nimi 15 veľmi úspešných rokov. Ale ich nadšenie výrobkami Amway, zvlášť ARTISTRY™ a NUTRILITE™ a ich schopnosť úzkej spolupráce s ľuďmi im pomohla dostať sa tam, kde sú dnes. Patria k najúspešnejším VPA v Nemecku a aj v Európe. Príležitosť, ktorú ponúka Amway, ich okamžite oslovila. Uvedomili si výhody nezávislosti a možnosti riadenia vlastného podniku. "Nie sú tu žiadne limity úspechu. Každý deň motivujeme nových ľudí a nadchýňame ich možnosťami, ktoré ponúka

podnikanie s Amway. Kvalita vynikajúcich výrobkov presvedčí ľudí, ktorí majú záujem už na prvej prezentácii," hovorí s nadšením Lora. Ich syn Arthur pozná toto podnikanie veľmi dobre a už dokáže vypomôcť rodičom, keď sú na obchodných cestách.

Lora a Alexander odporúčajú novým obchodným partnerom, aby začínali s nasadením, aby podnikanie bolo ich prvou prioritou a aby sa nikdy nevzdávali. Dodržiavajúc tieto svoje princípy dosiahli úspech aj pri budovaní medzinárodného podnikania. Nielenže podnikajú v Európe, ale dokonca začali podnikáť aj v USA.

Keď sú doma, užívajú si voľný čas s rodinou. "Amway podnikanie nám umožnilo dokonale skĺbiť náš súkromný život s podnikaním." - myslí si Lora. V budúcnosti chcú ešte mnohým predstaviť túto obchodnú príležitosť a umožniť im žiť tak naplnený život, ako žijú oni sami.

Kvalifikácie

Európske kvalifikácie



Izabela a Marek Bujwicy
Poľsko



**RIADITEĽSKÍ
DIAMANTOVÍ VPA
MÁJ 2008**

Pracovali sme ako prekladateľka a inžinier ekonómie. Vždy sme túžili po výnimočnom živote, chceli sme preskúmať svet, stretávať nových ľudí a naučiť sa nové veci. Naše Amway podnikanie nám toto všetko umožnilo.

Naša cesta ku Riaditeľskej diamantovej kvalifikácii nebola jednoduchá, ale naučila nás trpezlivosti a dôslednosti. Teraz už vieme, čo mysleli naši priatelia a poradcovia, keď hovorievali: "Úspech znamená dodržiavať každodennú disciplínu".

Ako sme postupovali na nové kvalifikačné úrovne, pozorovali sme, ako iní VPA dosahujú úspechy a tešili sme sa s nimi. Sme veľmi hrdí na náš tím a ich úspechy. Hoci aktívne pracujeme na našom podnikaní, máme aj šťastný rodinný život s našimi dvoma dcérami – Martou a Adou, ktoré sa už tešia na to, kedy sa budú môcť pridať k Amway.



Gita a Roman Hassmannovi
Česká republika



**RIADITEĽSKÍ
DIAMANTOVÍ VPA
JÚL 2008**

To, že sme sa stali Riaditeľskými Diamantovými VPA, je veľkým úspechom Davida Setzera, nášho sponzora, radcu a učiteľa. Už od samých začiatkov nás dokázal ťahať takto vysoko.

Len si predstavte, ako sa my cítime v úlohe sponzorov a lídrov, keď vieme, že sme dobrým príkladom pre našu skupinu. V roku 2005 sme sa stali Zakladateľskými Zafirovými VPA, v roku 2007 Diamantovými VPA a v roku 2008 Riaditeľskými Diamantovými VPA!!!

Aktívne budujeme naše podnikanie s Amway, propagujeme výrobky, učíme sa a dokazujeme, že Amway podnikanie zlepšuje všetky stránky života. Vďaka spoločnosti Amway má naša rodina veľmi komfortný životný štýl a môžeme cestovať po celom svete.

Predstavte si, po čom túžite a ako sa budete cítiť, keď svoj cieľ dosiahnete.



**Ludmyla a Anatoliy
Kleimenovy**, Ukrajina



**RIADITEĽSKÍ
DIAMANTOVÍ VPA
AUGUST 2008**

Ludmyla a Anatoliy Kleimenovy sa stretli v Leningrade, keď tam Ludmyla prišla študovať na Učiteľský Inštitút. Anatoliy bol preslávený hokejista sovietskej zbornej.

Ako mnoho ďalších, na začiatku 90-tych rokov ako rodina prešli ťažkými časmi, keď sa pokúšali podnikáť, no napokon stratili všetko, nádej, pokoj duše aj všetky úspory. Ale nikdy sa nevzdali. Našli si nový spôsob – začali podnikáť s Amway. Ludmyla a Anatoliy okamžite pochopili, že je to ich budúcnosť.

Teraz vlastní skvelý podnik a hovoria, že vďaka tomu, že ich podnikanie sa neustále rozvíja, sú si istí, že budúcnosť bude ešte lepšia, zvlášť teraz, keď sa narodilo ich dlhočakávané prvé vnúčatko!

Kvalifikácie

Európske kvalifikácie



Némethné Irénke
Slovenská republika



**RIADITEĽSKÝ
DIAMANTOVÝ VPA
AUGUST 2008**

Naše podnikanie sme začali budovať s manželom Lászlóom v čase, keď sme obaja boli stredoškolskými učiteľmi.

Dosiahli sme úroveň Diamantových VPA a precestovali spolu svet, ale pre nás boli dôležitejšie nové vzťahy, ktoré sme nadviazali pri budovaní nášho Amway podnikania. Okrem finančnej nezávislosti, ktorú sme dosiahli, pre mňa najhodnotnejšou je príležitosť neustáleho vzdelávania sa a možnosť osobného rastu.

Hoci môj milovaný manžel je už nebohý a pozerá sa na nás z neba, jeho láska a podpora, ktorú mi preukazoval tu na zemi, mi pomáha znášať bolesť z jeho straty.

Obaja naši synovia vidia svoju budúcnosť v podnikaní s Amway, chcú využiť svoju príležitosť. Starší syn už dosiahol úroveň Platinového VPA a mladší 9%.

Ďakujem rodinám Nushold a Dornan, našim sponzorom a jedinečnej podnikateľskej príležitosti Amway.



**Natalia a Anatoli
Svetaschov, Nemecko**



**DIAMANTOVÍ VPA
MÁJ 2008**

Pred 15 rokmi, keď sme zakladali naše Amway podnikanie, museli sme sa naučiť mnoho vecí – napríklad ako cielene usmerňovať konverzáciu a mať dôkladné vedomosti o výrobkoch.

Na začiatku sme podnikaniu venovali celý náš voľný čas. V súčasnosti pracujeme tak dve až päť hodín denne. Uspieť v podnikaní s Amway vyžaduje pevnú vôľu a odhodlanie. Navyše sa musíte podnikaniu venovať pravidelne – tak ako treba pravidelne cvičiť.



Eva a Jiří Šimkovi
Česká republika

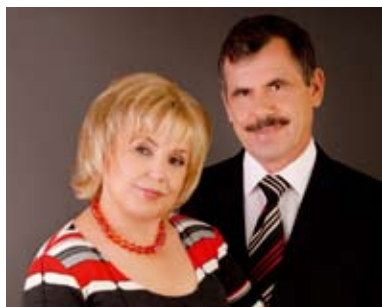


**DIAMANTOVÍ VPA
JÚL 2008**

Ďakujeme našim sponzorom, celej línii – Romanovi a Gite Hassmanovým, Setzerovcom a Dexterovcom. Naším heslom je: "Go Diamond a dosiahneš veľké ciele." Stanovte si správne priority, plánujte flexibilne. Je tu priestor pre všetkých tých, ktorí sa snažia o pokoru, odvahu, disciplínu a majú nádej, lásku, vášeň a vieru... Spoločnosti Amway: ĎAKUJEME VÁM!

Kvalifikácie

Európske kvalifikácie



**Valentyna Bludova
a Mykhailo Bludov, Ukrajina**



**DIAMANTOVÍ VPA
AUGUST 2008**

Valentyna a Mykhailo sú manželia už takmer 30 rokov. Podnikanie s Amway pre nich otvorilo brány do nového sveta, plného nových príležitostí. Usilovná práca a spoľahlivá sponzorská línia im umožnila dosiahnuť Diamantovú kvalifikáciu. Valentyna a Mykhailo sú presvedčení, že v budúcnosti ich čakajú ďalšie úspechy.



**Angel De La Calle
a Maria Teresa Ruiz, Taliansko**



**DIAMANTOVÍ VPA
AUGUST 2008**

“Ešte raz - vďaka Amway za príležitosť v mnohých krajinách a všetkým tým, ktorí pracujú a snažia sa dosiahnuť svoje ciele. Je úžasné budovať svoje podnikanie s podporou spoločnosti Amway. Naším cieľom je pokračovať v práci, pomáhať našej skupine pri dosahovaní ďalších cieľov: s Amway je možné všetko!”



**Elkhan Gasanov a Gulnara
Gasanova, Ukrajina**



**DIAMANTOVÍ VPA
AUGUST 2008**

Gulnara sa prvýkrát zoznámila s výrobkami Amway v roku 2003 a celá rodina si pochvaľovala ich kvalitu. Seriózne rozhodnutie začať s vlastným podnikom Amway prišlo potom, ako stretli Larysu Hajievu a Raufa Huseynova. Ich príklad a úspech bol veľmi inšpirujúci a príťažlivý. Gulnara a Elkhan majú spoločný cieľ – povzbudzovať ďalších, aby dosiahli úspech.



**Ivan a Svitlana Glushko
Ukrajina**



**DIAMANTOVÍ VPA
AUGUST 2008**

Keď sa zoznámili s predajným a marketingovým plánom Amway, cítili, že toto je skutočne príležitosť pre nich. Sú si istí, že človek musí najprv úplne a do detailov porozumieť tomuto Plánu, iba potom dokáže uspieť.

Ich mottom je: “Nie prevalcovať, ale presvedčiť – to je to, čo prináša úspech”.

Kvalifikácie

Európske kvalifikácie



Márton a Erika Kajtár
Maďarsko



DIAMANTOVÍ VPA
AUGUST 2008

Pre nás je podnikanie s Amway podnikaním, ktoré má princípy a zásady. Sme hrdí na to, akú kvalifikáciu sme dosiahli a na to, čo sme slúbili VPA z našej skupiny. Radi by sme poďakovali našim sponzorom za to, ako prispeli k nášmu úspechu.



Oleksandr a Vira Kovalyk
Ukrajina



DIAMANTOVÍ VPA
AUGUST 2008

Oleksandr je pôvodne učiteľom telocviku, Vira učiteľka biológie. Majú tri deti. Ich podnikanie s Amway bola pre nich príležitosť zmeniť štýl života a možnosť tráviť viac času s rodinou. "Velmi nás tešia výsledky, ktoré dosiahli VPA v našej skupine. Ich výsledky a spoločnosť

Amway inšpirujú aj nás."



Olena a Gennadiy Kucheruk
Ukrajina



DIAMANTOVÍ VPA
AUGUST 2008

Olena pochádza z mesta Norilsk, neskôr sa presťahovala do mesta Kryviy Rog, kde sa zoznámila so svojím budúcim manželom – Gennadijom. Svoje podnikanie s Amway rozbehli, keď mala ich dcérka iba 10 mesiacov. Keď sa kvalifikovali ako Smaragdoví VPA, narodil sa im syn. "Naše podnikanie s Amway vnímame ako súčasť nášho života, pretože je to naozaj náš život."



Ludmyla a Mykhailo Lvovsky
Ukrajina



DIAMANTOVÍ VPA
AUGUST 2008

Ludmyla je ekonómka a Mykhailo je právnik. Dlhý čas sa rodina snažila nájsť príležitosť začať podnikáť, a to tak, aby podnikanie malo istú budúcnosť. Podnikateľská príležitosť s Amway sa takouto stala a zmenila ich životy. Lvovskí sú za to vďační spoločnosti Amway a aj svojim sponzorom, ktorými sú Iryna and Taras Demkura.

Kvalifikácie

Európske kvalifikácie



**Aleksandra a Valeriy
Proskura, Ukrajina**



**DIAMANTOVÍ VPA
AUGUST 2008**

Aleksandra a Valeriy sú inžinieri a ich koníčkom je horolezectvo. Majú dve deti, študentov, ktorí sa volajú Anastasiya a Andrey. Proskurovcov upútali zásady a hodnoty podnikania Amway – rodina, sloboda, nádej a odmena. Sú vďační Nataliyi Ena za pomoc, ktorú im preukazuje v podnikaní aj v každodennom živote.



**Vladimir a Milana
Samokhiny, Ukrajina**



**DIAMANTOVÍ VPA
AUGUST 2008**

Predtým, ako začali podnikat' s Amway, Vladimir bol obchodník a Milana bola študentka. Vladimir and Milana hovoria: "Tímová práca v našom Amway podnikaní nám dala šancu byť dobrými manželskými partnermi, rodičmi, deťmi a lídrami. Tak prečo sa vy nechopíte tejto šance?" Ich sponzori Igor and Valeriya Haratin ich vždy a vo všetkom podporovali.



**Larysa a Petro Tsaruk
Ukrajina**



**DIAMANTOVÍ VPA
AUGUST 2008**

Larysa a Petro si uvedomili, že Amway so svojimi skvelými výrobkami a jedinečnou ponukou rozbehnúť vlastný podnik môže zmeniť ich život.

Energia, odhodlanie a túžba boli potrebné na dosiahnutie ich cieľov – pre ich rodinu to nebol problém. Boli pripravení usilovne pracovať.

A s ich pozitívnym prístupom a oddanosťou ich určite čakajú nové úspechy a dobré časy.



**Zoltán Túri a Zita Orosz
Maďarsko**



**DIAMANTOVÍ VPA
AUGUST 2008**

Sme hrdí na to, že sme súčasťou skupiny Vlastníkov podnikania Amway, ktorých motivuje láska, pravda a spravodlivosť a spoločné ciele. Sme hrdými predstaviteľmi tejto spoločnosti, pretože život je hrou a práca s našimi sponzormi potešením.

Kvalifikácie

Európske kvalifikácie



Lima a Vitaliy Voitenko

DIAMANTOVÍ VPA
AUGUST 2008

Lima je právnička, Vitaliy je profesionálny vojak. Vážia si svoje profesie, ale nezávislosť je pre nich dôležitejšia.

Keď im predstavili príležitosť podnikat s Amway, uvedomili si, že toto môže byť spôsob, ako naplniť svoje ambície. Vedia, že je to možné vďaka podpore a úspechu celej ich sponzorskej línie.



Maja a Jaroslava Zupet

Slovensko



DIAMANTOVÍ VPA
AUGUST 2008

Sme matka a dcéra a podnikaniu s Amway sa už venujeme 8 rokov. Predtým, než sme sa dozvedeli o Amway, sme ani netušili, že existuje spoločnosť, ktorá kombinuje tie pravé hodnoty a neuveriteľné možnosti úspechu. Nepredstavovali sme si, že za fantastickými

Amway výrobkami stojí skvelá globálna spoločnosť, ktorá ponúka ambicióznym ľuďom nekonečné možnosti.

Nové cenníky – platné od 1. januára 2009

V súvislosti so zavedením Eura v Slovenskej republike budú od 1.1.2009 v platnosti nové cenníky. Platnosť doterajších tým, samozrejme, končí.

Ako zvyčajne, nové cenníky budú obsahovať aj nové výrobky, uvádzané začiatkom roka 2009.

Cenník Amway (obj.č. 0013)

Predajná cena Amway vr. DPH 1,65 Euro (49,71 Sk)

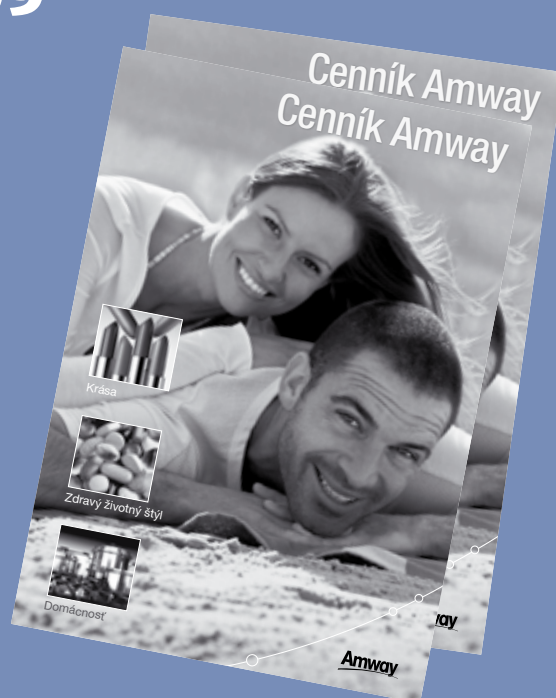
Bude v predaji samostatne a zároveň bude prílohou časopisu
AMAGRAM™ január 2009.

Maalooohodný eenník Amway (obj.č. 206152)

Predaj. cena Amway vr. DPH 0,96 Euro (28,92 Sk)

Bude v predaji samostatne.

Konverzný kurz 1Euro = 30,1260 Sk.

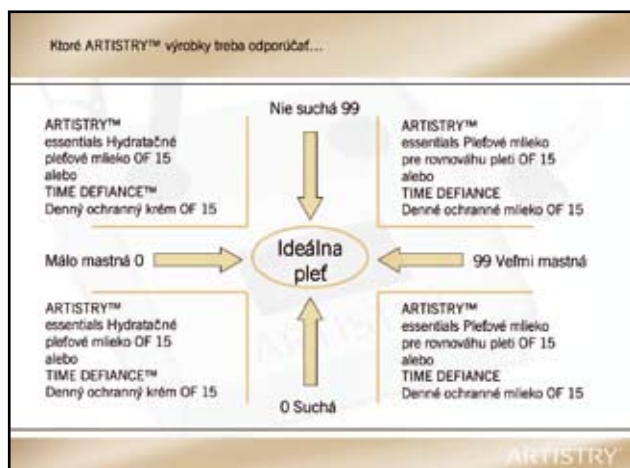


Staňte sa odborníkom v oblasti Starostlivosti o pleť s **NOVÝM ARTISTRY™** Kozmetickým analytickým zariadením

ARTISTRY Kozmetické analytické zariadenie vám dodá istotu, keď budete odporúčať najvhodnejšie výrobky vašim zákazníkom. Budete pôsobiť vysoko profesionálne a to vám určite pomôže pri budovaní vášho podnikania.

Na čo je určené ARTISTRY Kozmetické analytické zariadenie?

ARTISTRY Kozmetické analytické zariadenie dokáže určiť tieto dve charakteristické vlastnosti pleti vašich zákazníkov:



Pri odporúčaní tých najvhodnejších ARTISTRY výrobkov použite vyššie uvedenú tabuľku. Pomôžte vašim zákazníkom dosiahnuť ideálnu pleť!

Úroveň hydratácie

Je dôležité určiť úroveň hydratácie pleti vašich zákazníkov pre udržanie, optimalizáciu a ochranu pleti.

Úroveň hladiny kožného mazu

Je dôležité určiť úroveň kožného mazu v pleti vašich zákazníkov, aby sa dala vyrovnať úroveň jej hydratácie a regulovať lesk pleti.

ARTISTRY Kozmetické analytické zariadenie môže byť znova použité pre kontrolu počas dodržiavania režimu ARTISTRY Starostlivosti o pleť.

So zákazníkmi si môžete dohodnúť aj ďalšie stretnutia, na ktorých urobíte analýzu ich pleti, aby sa sami presvedčili o znížení úrovne hladiny kožného mazu, či zvýšení hladiny hydratácie ich pleti po použití tých správnych výrobkov ARTISTRY.

NOVINKA

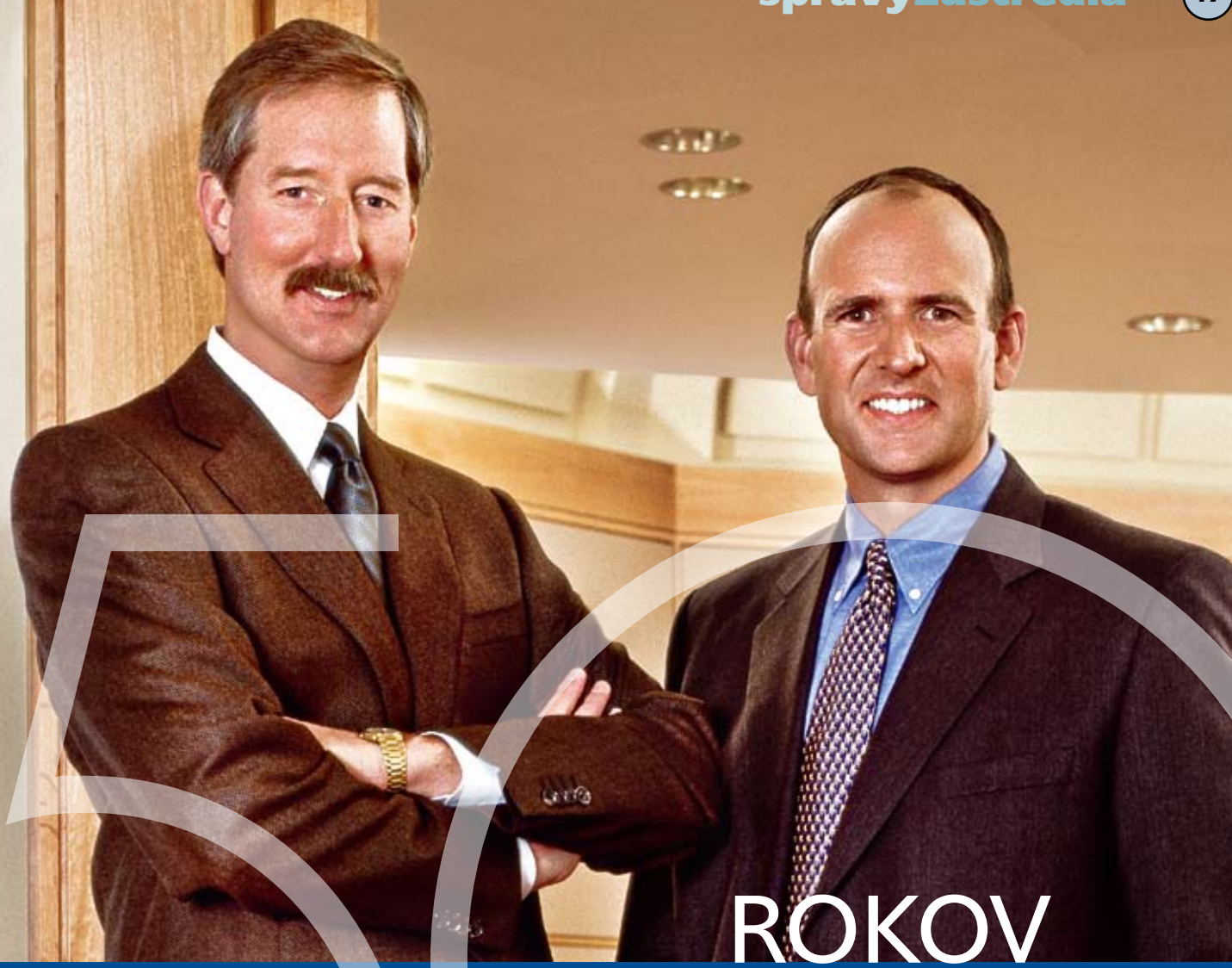


ARTISTRY Kozmetické analytické zariadenie, obj. č. **232385**

Nezabudnite, že...

ARTISTRY Kazetu na meranie úrovne kožného mazu je treba vymeniť asi po 400-450 meraniach. Na doobjednanie ARTISTRY Kazety na meranie úrovne kožného mazu použite obj. číslo **232950**

Pri kúpe ARTISTRY Kozmetického analytického zariadenia obdržíte zároveň aj manuál s podrobnými pokynmi.



ROKOV

1959

1969

1979

1989

1999

2009

PRINÁŠAME ZMENU prostredníctvom líderstva.

Na to, aby sa niekto stal skutočným lídrom, musí mať svoju víziu, vytrvalosť a nesmie sa báť namáhavej práce. Rich DeVos a Jay Van Andel to vedeli už pred piatimi dekadami - dnes pochodeň vedenia Amway nesú Doug DeVos a Steve Van Andel. Rovnaká túžba je motiváciou pre viac ako tri milióny Vlastníkov podnikania Amway v 80 krajinách na celom svete. Všetko to tvorí súčasť podnikateľského ducha, ktorý pomohol spoločnosti Amway vyrásť na svetového lídra v oblasti priameho predaja.



A photograph of a smiling couple in a park. The woman is on the left, wearing a green top and beige pants, looking down and smiling. The man is on the right, wearing a light-colored polo shirt and a watch, looking up and smiling. A large, stylized number '5' is overlaid on the image, with a circular cutout revealing the couple's faces. The word 'PARTNERSTVO' is written in white capital letters across the middle of the image.

PARTNERSTVO

Keď Rich DeVos a Jay Van Andel v roku 1959 začali s podnikaním Amway, vzniklo medzi nimi hlboké a trvalé partnerstvo a to sa šírilo aj medzi ľuďmi, ktorí verili Amway podnikateľskej príležitosti.

Rich a Jay sa o svoje ideály delili s týmito prvými Vlastníkmi podnikania – základom boli principiálne zásady sloboda, rodina, nádej a odmena.

“Sme v podnikaní, ktoré pomáha ľuďom pomáhať si,” povedal Rich. “Toto podnikanie sa rozrástá a prosperuje vďaka svojim zásadám.”

TVORÍ NAŠU BUDÚCNOSŤ.

Niektoré veci sa nemenia, a to ani po 50-tich rokoch.

Na týchto základoch a na partnerstve založenom na vzájomnej starostlivosti dnes stavia ďalšia generácia Amway – Vlastníci podnikania Amway a lídri spoločnosti.

“Jadrom a podstatou tohto podnikania je to, že ľudia majú jeden o druhého starosť, že sa o seba zaujímajú,” povedal raz Rich DeVos skupine Vlastníkov podnikania. “Vedomie, že niekomu na vás záleží, drží ľudí v tomto podnikaní aj vtedy, ak majú pocit, že musia s podnikaním prestať.”

To, že sme si navzájom partnermi, z nás urobilo lídrov medzinárodného priameho predaja.

Naše značky najvyššej kvality - NUTRILITE™, ARTISTRY™, SA8™ a DISH DROPS™ - poznajú ľudia na celom svete.

Trh každej pobočky dáva novým Vlastníkom podnikania Amway príležitosť naplniť svoje životné ciele pomocou vlastného podnikania.

“Môj otec a Rich chceli vytvoriť príležitosť, ktorou by Amway podnikanie každého jedného Vlastníka podnikania Amway trvalo celé generácie,” hovorí predseda spoločnosti Amway Steve Van Andel.

Rich a Jay stavali na tomto koncepte už v roku 1959 – na možnosti pre každého, aby si vytvoril vlastný podnik nielen pre seba, ale aj pre nasledujúce generácie.

V tom je hodnota skvelého partnerstva.

Príležitosť pre každého

Hodnota Vlastníkov podnikania Amway spočíva v ich jedinečnosti. Rich DeVos raz povedal: „Neexistuje obyčajný priemerný Vlastník podnikania Amway. Každý totiž prináša do tohto podnikania iný príbeh, s iným pozadím.”

Prezident spoločnosti Amway Doug De Vos rozvinul myšlienku svojho otca: „Jedinečnosť tohto podnikania spočíva v spolupráci ľudí. Tí, ktorí sú v tomto podnikaní už istý čas, majú množstvo poznatkov a chápu, že sa o ne môžu podeliť s ostatnými a pomôcť im tak pri dosahovaní úspechov. Naša sila je založená na týchto vzťahoch.”

Amway na celom svete vyplatila svojim Vlastníkom podnikania oveľa vyššie výkonnostné bonusy, ako ktorákoľvek iná spoločnosť priameho predaja v histórii.

1959
1969
1979
1989
1999
2009





Oslavujme spolu!

Ako súčasť osláv 50. výročia Amway máme pre vás niečo mimoriadne! Ponúkame vám vynikajúce, jedinečné, len v roku 2009 platné cenové zvýhodnenie niektorých z našich bestsellerov.

Toto je najvhodnejší čas predstaviť potenciálnym zákazníkom Amway podnikateľskú príležitosť a aj výrobky. Môžete si zakúpiť svoje obľúbené výrobky za zníženú cenu a podeliť sa o ne so zákazníkmi, rodinou a priateľmi. Leták s podrobnými informáciami o týchto skvelých cenových zvýhodneniach si budete môcť objednať od 1. marca (balenie po 10 ks) za cenu 0,90 Euro/ 27,11 Sk. Ďalšia dobrá správa je, že k tu uvedeným výrobkom pribudne od februára 2009 ďalších šesť obľúbených Amway výrobkov, ktoré budú v predaji za rovnakých zvýhodnených podmienok. Podrobnosti nájdete vo februárovom AMAGRAMe. Neváhajte, podelte sa o dobrú zvesť, začnite ju šíriť!

Zákaznícky leták k 50. výročiu Amway, obj. č. 233137 (bal./10 ks)



Kúpte si ktorýkoľvek z týchto výrobkov a získate 25% cenové zvýhodnenie*!

SA8™ DELICATE Jemný tekutý prací prostriedok
Obj. č. 3272 – 1 l

BODY SERIES Koncentrované tekuté mydlo na ruky – náhradná náplň
Obj. č. 100100 – 1 l

BODY SERIES Osviežujúci sprchový gél – náhradná náplň
Obj. č. 2163 – 1 l

BODY SERIES™ Hydratačné mlieko na ruky a telo
Obj. č. 2175 – 400 ml

BODY SERIES Osviežujúci sprchový gél
Obj. č. 2162 – 400 ml

* Rovnako sú znížené B.h./R.o..

Táto ponuka platí od januára do decembra 2009.

Viac informácií o 50. výročí nájdete na www.amway.sk

Konverzný kurz 1 Euro/30,1260 Sk

Rad výrobkov ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ - novinky

Výrobky ARTISTRY TIME DEFIANCE prekračujú hranice možností krásy využitím tých najpokrokovejších vedeckých poznatkov na obnovu a zachovanie mladistvého a žiarivého vzhľadu pleti.

Minulý rok boli do radu TIME DEFIANCE zaradené aj výrobky Pleťové mlieko s regeneračným účinkom a Zjasňujúca esencia a tento rad je teraz zameraný na boj proti všetkým príznakom starnutia. Doplnené sú teda všetky základné kroky starostlivosti o pleť a to vám uľahčí predaj výrobkov TIME DEFIANCE zákazníkom.



ARTISTRY TIME DEFIANCE Pleťové mlieko s regeneračným účinkom

Pleťové mlieko na tvár bez obsahu kyselín podporuje prirodzený proces exfoliácie pleti a zabezpečuje okamžité zlepšenie jej textúry. Pleť je na dotyk jemná a hebkejšia o 45%.

Obj. č. 100240 – 30 ml

ARTISTRY TIME DEFIANCE Zjasňujúca esencia (nahrádza doterajšiu ARTISTRY BRIGHT IDEA™ Zjasňujúcu emulziu)

Láhučká mliečna esencia, ktorá využíva špičkovú technológiu, je kombináciou prírodných zjasňujúcich prísad a účinných antioxidantov zameraných na zjednotenie tónu pleti. Výsledok je viditeľný už po dvoch týždňoch používania.

Obj. č. 105711 – 30 ml

Úplne najlepšie výsledky dosiahnete používaním Pleťového mlieka s regeneračným účinkom a Zjasňujúcej esencie spolu s ostatnými výrobkami z radu ARTISTRY TIME DEFIANCE.

Navštívte ARTISTRY TIME DEFIANCE Značkové centrum na internetových stránkach www.amway.sk.

ARTISTRY™

TERAZ VY, A NIE ČAS, MÁTE POD KONTROLOU OSUD VAŠEJ PLETI.

Môžete sa tešiť na AKCIOVÉ BALENIE NUTRILITE™ DAILY!



V roku 2009 budeme pokračovať v propagácii úspešného partnerstva medzi Ronaldinhom a značkou NUTRILITE exkluzívnou nálepkou na uzávere každého balenia NUTRILITE Daily!

Toto akciové balenie vám od januára 2009 po dobu 12 mesiacov ponúka nový šikovný spôsob, ako predstaviť vašim zákazníkom všetky výhody tohto výživového doplnku s obsahom minerálov, vitamínov a fytonutrientov.

Ronaldinho užíva NUTRILITE Daily každý deň a verí, že mu značka NUTRILITE pomáha maximálne využiť, čo dostal do vienu od prírody - a to isté platí aj pre vašich zákazníkov.

Obj. č. 100083, 120 tabliet



TEAM
NUTRILITE®

Ponuka Ronaldinhovho futbalového dresu VYZERAJTE AKO FUTBALOVÁ LEGENDA!



VYNIKAJÚCI
TIP NA
DARČEK.

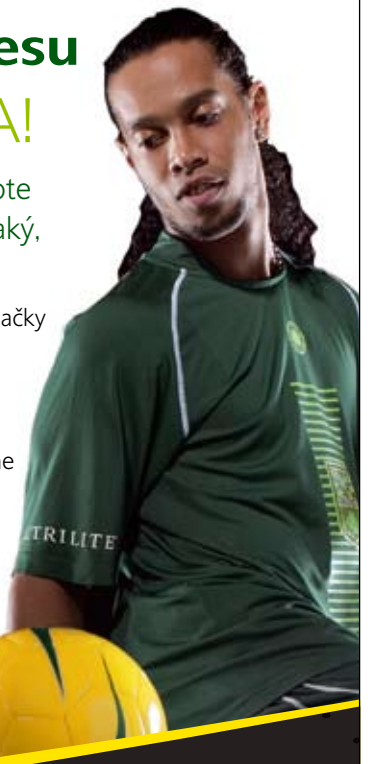
Nenechajte si ujsť túto skvelú príležitosť a kúpte si NUTRILITE™ značkový dres Nike, presne taký, aký nosí futbalové eso Ronaldinho!*

Tričko s jednoduchým nápaditým dizajnom vo farbách značky NUTRILITE bude v ponuke od 1. januára 2009.

Vyrobené je zo špeciálneho 100% Nike dri-fit polyesteru, aby sa pohodlne nosilo a aby ste sa v ňom nepotili. Na zadnej strane trička je umiestnené Ronaldinhovo slávne číslo 80 vo futbalovom klube AC Miláno.

Táto vynikajúca ponuka platí len počas šiestich mesiacov*, takže neotáľajte a povedzte vašim zákazníkom, aby si ho objednali čo najskôr a vyhli sa tak prípadnému sklamaniu!

Podrobné informácie o cene a veľkostiach nájdete na strane 35 v tomto vydaní časopisu AMAGRAM™.



TEAM
NUTRILITE®

*Ponuka platí od januára 2009 do júna 2009 alebo do vypredania zásob.



NUTRILITE™

**Podporte vaše podnikanie
a dobite si energiu výrobkami
Aktívneho životného štýlu
od značky NUTRILITE™**

NOVÉ PRÍCHUTE

**NUTRILITE FITH₂O™ Nápoj
obohatený o antioxidanty
a NUTRILITE™ STRIVE+™
Izotonický nápoj**

**NUTRILITE FITH₂O
Nápoj obohatený
o antioxidanty**

ZARAÐTE VODU DO VÁŠHO ŽIVOTA.

NOVÁ BROSKYŇOVÁ PRÍCHUŤ

- NUTRILITE FITH₂O Nápoj obohatený o antioxidanty s nízkym obsahom kalórií a sacharidov je jednoduchý spôsob, ako si ochutiť fľašu s vodou a zabezpečiť organizmu dostatočnú hydratáciu a výživu pred miernou aktivitou.
- NUTRILITE FITH₂O s obsahom Komplexu z červených pomarančov – Red Orange Complex™ (ROC)* poskytuje počas dňa účinnú antioxidačnú ochranu, pomáha v boji proti voľným radikálom a škodlivým vplyvom znečisteného prostredia, nedostatočnej výživy a nadmerného stresu.
- Už v ponuke. Tento nápoj je šikovne balený v malých 6 g vrecúškach.

Obj. č. 103786 – s príchuťou mandarínky,
balenie 20 vrecúšok po 6 g

NOVINKA

Obj. č. 103787 – s príchuťou broskyne,
balenie 20 vrecúšok po 6 g



**NUTRILITE STRIVE+
Izotonický nápoj**

**REHYDRATAČNÝ NÁPOJ, KTORÝ
FUNGUJE ROVNAKO ÚČINNE, AKO VY.**

**NOVÁ PRÍCHUŤ OVOCNEJ
ZMESI**

- NUTRILITE STRIVE+ Izotonický nápoj je výnimočný rehydratačný nápoj pre aktívnych ľudí. Každé balenie výrobku obsahuje zmes sacharidov, elektrolytov a 100 mg Komplexu z červených pomarančov (ROC)*.
- NUTRILITE STRIVE+ Izotonický nápoj vám po zmiešaní s vodou poskytne efektívnu ochranu pred dehydratáciou a rýchly dodatočný prísun živín, ktoré ste spotrebovali počas namáhavej fyzickej aktivity.
- Už v ponuke. Tento rýchlo rozpustný nápoj je šikovne balený v malých 30 g vrecúškach.

Obj. č. 103788 – s grapefruitovou príchuťou,
balenie 20 vrecúšok po 30 g

NOVINKA

Obj. č. 103789 – s príchuťou ovocnej zmesi,
balenie 20 vrecúšok po 30 g



Klinické výskumy dokázali, že Komplex z červených pomarančov (ROC)*, nachádzajúci sa v NUTRILITE FITH₂O Nápoji s obsahom antioxidantov a NUTRILITE STRIVE+ Izotonickom nápoji, pomáha uchovávať integritu buniek a telu umožňuje prirodzene sa brániť počas fyzickej aktivity.

*Red Orange Complex™ (ROC) je obchodnou známkou Bionap SRL.





Prírodné botanické zložky – inšpirácia prírodou

Inšpirované
prírodou

Naša pleť bola od prírody stvorená ako dokonalý systém, ktorý by bezchybne fungoval, aj keby sme sa o ňu vôbec nestarali – keby ale nebolo v terajšom svete mnoho škodlivých vplyvov z okolitého prostredia.

Dovoľme prírode, aby sa o našu pleť znovu postarala: pomocou prírodných botanických zložiek.

Botanické extrakty pochádzajú z vzácnych rastlín a do kozmetických prípravkov sú pridávané v čistej prirodzenej forme preto, aby dodávali vašej pleti to, čo potrebuje. A navyše, vzhľadom k tomu, že prírodné zložky sa dajú výborne kombinovať z hľadiska ich koncentrácie a účinnosti, sú zárukou dokonalej starostlivosti aj pre citlivú a náročnú pleť.



„Táto moderná interpretácia významu zložiek rastlinného pôvodu ohlasuje novú generáciu starostlivosti o pleť – tú, ktorá s vedeckou presnosťou dopĺňa pleti to, čo potrebuje.“

Dr. Patricia Ogilvie

Hydratačný systém

pre normálnu až suchú pleť

1. Čistiaci prípravok
2. Pleťová voda
3. Pleťové mlieko

Obj. č.: 105489



Ako funguje Nourish 3 Complex?

Dr. Patricia Ogilvie: Tento komplex bol vedecky navrhnutý tak, aby vyhovel potrebám normálnej až suchej pleti a pomohol obnoviť jej prirodzenú hydratáciu. Spája v sebe tri výhody:

- dáva do rovnováhy hladinu vody a lipidov a zdokonaľuje prirodzenú hydratačnú bariéru pleti,
- optimalizuje úroveň hydratácie pleti,
- dodáva pleti esenciálne mastné kyseliny, ktoré pomáhajú obnoviť prirodzené množstvá lipidov.

Ako účinkuje Tri-Balance Complex na moju pleť?

Dr. Patricia Ogilvie: Okrem schopnosti hydratácie a prevlhčenia tento komplex, ktorý je vytvorený pre mastnú pleť, obsahuje jedinečné fytochemikálie prírodného pôvodu a takisto aj technológiu mikrošpongií, ktorá:

- absorbuje nadbytočný maz a normalizuje tak povrch pleti, čím jej dáva zamatový matný tón,
- vyrovnáva hladinu vody v pleti, a tak posilňuje jej prirodzenú hydratačnú bariéru.



Systém na rovnováhu pleti

pre zmiešanú až mastnú pleť

1. Čistiaci prípravok
2. Pleťová voda
3. Pleťové mlieko

Obj. č. 105487



Prirodzená krása
v troch jednoduchých
krokoch

ARTISTRY™
essentials



Obj. č. 0014 - 500 ml

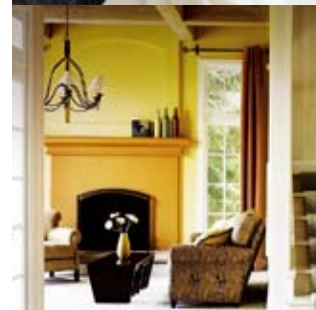
Zaostrené na Starostlivosť o domácnosť

**Nech za vás ťažkú prácu urobí
AMWAY™ OVEN CLEANER Čistiaci
prostriedok na rúry!**

Počas sviatkov vaši zákazníci určite trávili veľa času v kuchyni a pripravovali chutné dobroty na sviatočný stôl. Uľahčite im upratovanie, pomôžte im dať do poriadku kuchyňu ľahko a rýchlo – s AMWAY OVEN CLEANER Čistiacim prostriedkom na rúry.

KLÚČOVÉ BODY PREDAJA

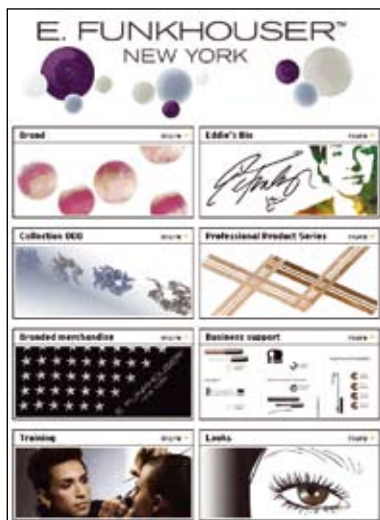
- Rýchlo uvoľní a rozpustí pripálené zvyšky jedla.
- Neabrazívne, husté gélové zloženie, ktoré sa ľahko nanáša a stačí ho zotrieť. Nie je potrebné namáhavé zoškrabávanie zvyškov.
- Dokonalý čistiaci účinok už do 30 minút.
- Všetstranné použitie, môžete ho použiť na smaltované vnútorné povrchy plynových a elektrických rúr, mriežky a grily.



E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

NOVÝ DIZAJN ZNAČKOVÉHO CENTRA

Značkové centrum E. FUNKHOUSER™ NEW YORK má úplne nový vzhľad a poskytuje najčerstvejšie informácie o značke, výrobkoch a o Eddie Funkhouserovi.



Ak chcete navštíviť stránku, prihláste sa zadaním užívateľského mena a hesla a kliknite na Obchodné informácie/Brand centre (Značkové centrum)/E. FUNKHOUSER NEW YORK. Po vstupe do Značkového centra nájdete v menu 10 rôznych možností s užitočnými informáciami:

- Základné informácie o značke a Eddieho biografia.
- Najnovšie kolekcie a Profesionálny rad výrobkov.
- Značkové reklamné materiály a materiály na podporu podnikania.
- Školenie a vzhľady – videá a tipy na make-up pre jednotlivé kolekcie.
- Vzhľady – vytvorte Vzhľad mesiaca pre vašich zákazníkov.
- Knižnica s novinovými článkami – kde je viac ako 700 článkov, ktoré boli uverejnené v tlači na celom svete.

Navštívte Značkové centrum E. FUNKHOUSER
NEW YORK na internetových stránkach **www.amway.sk**

BUĎTE HVIEZDOU, KTORÁ SA VO VÁS SKRÝVA!





Ošetrujte si pleť počas zimy

Počas zimných mesiacov je potrebné venovať pleti mimoriadnu starostlivosť, pretože chlad môže spôsobiť jej dehydratáciu a podráždenie. Nabádajte svojich zákazníkov, aby svojej pokožke venovali pozornosť a dopriali jej potrebnú hydratáciu.

ARTISTRY™ Spevňujúci a formujúci telový gél

Po zimnom ležaní sa chce každý dostať do čo najlepšej formy. Použitím tohto povzbudzujúceho telového tonizačného gélu potlačíte viditeľnosť celulitídy. A keď už pomáhate zákazníkovi formovať si postavu, povedzte im, že znižovať si hmotnosť môžu zdravým spôsobom a predstavte im Program vyváženého životného štýlu. (Viac informácií nájdete na strane 28).

Obj. č. 3887 – 250 ml

ARTISTRY AHA Zjemňujúce hydratačné telové mlieko

Zákazníci sa môžu dokonale rozmaznávať s týmto jedinečným hydratačným prípravkom navrhnutým na zjemnenie suchej a poškodenej pleti.

Obj. č. 2780 – 200 ml

ARTISTRY

Krém na ruky s OF 15

Nemáte prečo mať túto zimu problém so suchou pokožkou rúk, keď je tu tento luxusný hydratačný krém na ruky, ktorý pokožku zvlhčuje, zjemňuje a zvláčňuje.

Obj. č. 102205 – 75 ml



“O 18 kilogramov menej a o 30 zákazníkov viac...!”

Ako úbytok na váhe Fabrizia Beltrammioho pomohol rastu jeho podnikania s Programom vyváženého životného štýlu od Amway.

“Pred uvedením Programu vyváženého životného štýlu od Amway som mal nadváhu asi 18 kilogramov, takže pre mňa to bol ten správny čas vyskúšať tento program.

So striktnými diétami som mal v minulosti zlé skúsenosti. Dôvera v značku NUTRILITE™ však tentoraz spôsobila opak! O programe som sa dozvedel viac prostredníctvom Príručky Programu vyváženého životného štýlu a striktné som dodržiaval rady, ktoré ponúka. Zo začiatku to nebolo jednoduché, ale postupne som sa dostal do štádia (lebo opakovanie je matka múdrosti), že to už išlo veľmi ľahko. Úplne som sa oddal dodržiavaniu uvedených inštrukcií.

Skontroloval som svoj životný štýl a to, ako sa stravujem. Začal som si vyberať jedlo podľa nutričnej hodnoty bez toho, aby som stratil z neho pôžitok. Snažil som sa aj piť viac vody a cvičenie som si plánoval tak, ako bolo uvedené v príručke. Moja hmotnosť sa už po dvoch týždňoch znížila o viac ako 4 kg a to ma motivovalo pokračovať v tomto novom životnom štýle.

Dodržiavaním Programu vyváženého životného štýlu počas 10 týždňov sa mi podarilo udržať si dosiahnutú hmotnosť.

Kontrolovaním denných porcií jedál a tým, že som si občas mohol dopriať nejaké pochúťky, som sa dokázal vzdať múčnikov a iných dobrôt, ktoré zvykli pripravovať na stretnutia ľudí z mojej zostupnej línie. Keď som odmietal tieto jedlá, vysvetľoval som, že som s dosiahnutými výsledkami veľmi spokojný a začali sme sa viac rozprávať o Programe vyváženého životného štýlu.

Program vyváženého životného štýlu je dobre štrukturovaný, i keď niekedy je dosť ťažké dodržať ho. Vtedy je veľmi dôležité vydržať v úsilí dosiahnuť cieľ. Uľahčíte si to tak, že sa sústredíte na to, že dosiahnutím tohto cieľa môžete získať z hľadiska zdravotného, ako aj podnikateľského.

Znížením hmotnosti o 18 kg a zvýšením počtu zákazníkov o 30 sa moje podnikanie stalo omnoho zaujímavejším!

Snažte sa predstaviť si, ako sa budete cítiť, keď budete mať lepšiu kondíciu a pochopíte, že potrebujete iba nástroj, ktorý vám pomôže dosiahnuť tento výsledok. Dodržiavať Program vyváženého životného štýlu od Amway odporúčam každému, kto chce dosiahnuť dobrý zdravotný stav a dobrú postavu! ”



Meno: Fabrizio Beltrami
Vlastník podnikania Amway, Taliansko

Máte skúsenosti s Programom vyváženého životného štýlu, o ktoré by ste sa radi podelili?

Pošlite váš príbeh s fotografiami “pred” a “po ukončení” programu na vašu pobočku Amway a možno sa aj vy objavíte v niektorom z budúcich vydaní časopisu AMAGRAM™, alebo na internetových stránkach Amway!





Program vyváženého životného štýlu

Ak Program vyváženého životného štýlu sami dodržiavate, tak motivovať vašich zákazníkov pre tento program bude veľmi jednoduché. Máte totiž vlastné skúsenosti, o ktoré sa môžete podeliť s ostatnými. Pozitívne tvrdenia Fabrizia Beltrammiho v tomto vydaní časopisu AMAGRAM™ hovoria sami za seba.

Nový rok je výborným obdobím začať smerovať k zdravšiemu a lepšiemu životnému štýlu.

Súčasťou Programu vyváženého životného štýlu je aj správny výber NUTRILITE™ POSITRIM™ Smotanovej zmesi v prášku. Môžete ju kombinovať so zdravou stravou a vaši zákazníci si môžu byť istí, že vždy získajú odporúčaný príjem živín a pritom sa zníži ich hmotnosť.

218502 – Základná sada obsahuje:

- 1 Príručku • 1 POSITRIM Shaker • 1 POSITRIM Krokmer • 1 DVD

Takisto v ponuke:

218503 – Štartovacia sada

Štartovacia sada obsahuje všetko, čo obsahuje Základná sada a navyše
1 balenie (14 vrecúšok) POSITRIM Smotanovej zmesi v prášku s kakaovou príchuťou,
1 balenie (14 vrecúšok) POSITRIM Smotanovej zmesi v prášku s vanilkovou príchuťou,
1 balenie (9 tyčínok) POSITRIM Proteínových tyčínok s karamelovo-vanilkovou príchuťou,
1 balenie (30 tabliet) NUTRILITE Chewable Fibre Blend (Žuvací výživový doplnok s vlákninou)
a 1 balenie (90 kapsúl) NUTRILITE Omega 3 Complex.



Keď sa na vašich zákazníkoch prejaví ich pevná vôľa a dodržiavanie Programu vyváženého životného štýlu, odporučte im **ARTISTRY™ Spievajúci a formujúci telový gél** na zníženie viditeľnosti príznakov celulitídy, aby si zaistili, že ich postava bude lepšie vyformovaná a krajšia.

Obj. č. 3887 – 250 ml



NUTRILITE POSITRIM Smotanová zmes v prášku

Obj. č.

- 103792 – Vanilková príchuť
- 103793 – Kakaová príchuť
- 103794 – Príchuť kávy s mliekom
- 103795 – Jahodová príchuť
- 218506 – POSITRIM Shaker

NUTRILITE POSITRIM Proteínové tyčinky so sladidlami

Obj. č.

- 101140 – Čokoládovo-mätová príchuť
- 101141 – Pomarančová príchuť
- 102617 – Karamelovo-vanilková príchuť

PROSÍM, NEZABUDNITE, že nižšie uvedené Rozšírené sady sú od januára 2009 v predaji len do vypredania zásob!

- 105567 – Rozšírená sada - kakaová príchuť
- 105568 – Rozšírená sada - kakaovo-vanilková príchuť
- 105569 – Rozšírená sada - jahodová príchuť a príchuť kávy s mliekom

Viac informácií o Programe vyváženého životného štýlu od Amway získate, keď navštívite Značkové centrum Programu vyváženého životného štýlu na www.amway.sk



Amway a Access Business Group sú súčasťou skupiny Alticor Inc., ktorá je vlastníctvom rodín DeVos a Van Andel.

Access Business Group je spoločnosť, ktorá sa v 80 krajinách celého sveta stará o všetky výrobky Amway. Medzi jej hlavné činnosti na celosvetovej úrovni patrí:

- výskum a vývoj
- výroba
- poľnohospodárska činnosť
- logistika

Vaša distribučná služba

Access Business Group (ABG) sa vyvíjala v závislosti na potrebách spoločnosti Amway Európa. Spoločnosť ABG sa tak stala poskytovateľom moderných logistických služieb v 25 európskych krajinách so širokou ponukou služieb a produktov.

ABG Europe má viac ako 500 zamestnancov a má strategicky umiestené servisné centrá v Holandsku, Poľsku, Maďarsku a Rusku s celkovou skladovou kapacitou 42,5 tisíc paliet. Každý rok pre vás a vašich zákazníkov v 22 krajinách balí a nakladá priemerne 62 miliónov výrobkov a doručí 5 miliónov balíkov.

„Sme si vedomí zásadného významu svojej úlohy logistickej sekcie spoločnosti Amway a rešpektujeme ju. Z tohto dôvodu úzko spolupracujeme s najvyšším vedením Amway Európa, ktorému ponúkame flexibilný a pohotový prístup v oblasti zákaznícky orientovanej logistiky, vďaka čomu sa spoločnosť Amway môže viac a odbornejšie venovať podpore predaja a VPA.“

Frank Timmers

Viceprezident spoločnosti ABG Logistics Europe

ARTISTRY™ Creme LuXury vyhrál cenu za dizajn

Balenie ARTISTRY Creme LuXury vyhralo Medzinárodné ocenenie za dizajn balenia (IPDA) v rámci prestížnej kategórie Starostlivosti o pleť na HBA Show v New Yorku a porazilo konkurenciu ostatných vedúcich značiek ako Estée Lauder Inc. a Hommage Inc.

HBA show je vrcholným podujatím pre kozmetický priemysel, parfumy a odvetvie starostlivosti o pleť.



Balenie ARTISTRY Creme LuXury bolo navrhnuté jedným z popredných dizajnérov v tejto oblasti, Olivierom Van Doornom. Jeho práca vyvoláva okamžitú reakciu u zákazníkov a zároveň zanecháva dlhodobý dojem na trhu.



ARTISTRY™

Navštívte Značkové centrum ARTISTRY Creme LuXury na internetových stránkach www.amway.sk.



Doprajte si vynikajúci štart do Nového roka s Amway™ eSpring Systémom na doúpravu vody

Pomôžte podporiť zdravý životný štýl vašich zákazníkov od Nového roka a povedzte im, čo získajú, keď budú piť čistú priehľadnú vodu výbornej chuti.

Voda je nevyhnutná pre život a zohráva zásadnú úlohu pri fungovaní organizmu. Pitie dobrej vody nás nielenže udržuje pri živote, ale aj zlepšuje náš zdravotný stav, telesnú zdatnosť a dokonca aj náš vzhľad.

Výhody pitia dostatočného množstva vody*

- Zvyšuje počet kalórií spaľených pravidelnými dennými aktivitami
- Dôkladná hydratácia zlepšuje koncentráciu a pohotovosť reakcií
- Pomáha zvyšovať úroveň energie
- Hydratuje pleť, ktorá je tak hebká, jemná a bez vrások

Nezabudnite na heslo: Nový rok, nový filter

Pripomeňte vašim zákazníkom, aby skontrolovali elektronický monitorovací systém svojho zariadenia Amway eSpring Systému na doúpravu vody. Svetelný signál im spolu so zvukovým tónom oznámi, kedy je potrebná čo najrýchlejšia výmena filtračnej vložky, takže si to nemusia pamätať. Filter je potrebné vymeniť vždy po prefiltrovaní 5 000 litrov vody alebo raz ročne, podľa toho, čo nastane skôr.

eSpring Náhradný filter

Obj. č. 100186

eSpring Systém na doúpravu vody na pripojenie k existujúcemu kohútiku

Obj. č. 1001888

eSpring Systém na doúpravu vody s pomocným kohútikom

Obj. č. 100189

*Na získanie týchto údajov bolo použitých viacero zdrojov, vrátane Centra na kontrolu chorôb, Asociácie na kvalitu vody, Amerického združenia proti rakovine, Americkej dietickej asociácie, Americkej kardiologickej asociácie a Svetovej zdravotnej organizácie(WHO).



Vedeli ste, že...?

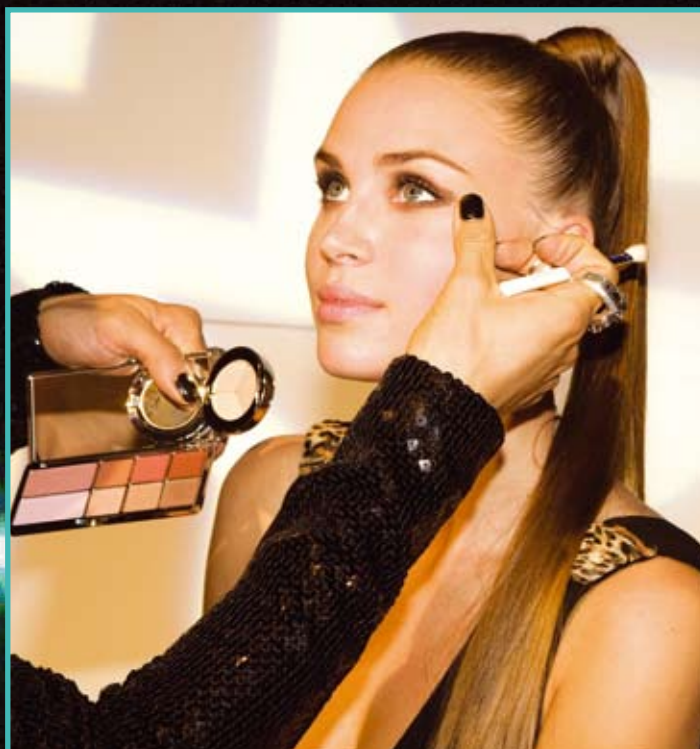
Jedna filtračná vložka zariadenia eSpring dokáže upraviť také množstvo vody, ktoré postačí šesťčlennej rodine na celý rok.



Navštívil nás Eddie Funkhouser!

Predstavenie najnovšej kolekcie E. FUNKHOUSER™ NEW YORK pre VPA/PZ+

Účelom návštevy Eddieho Funkhousera bolo predstavenie jeho najnovšej kolekcie C008 českým a slovenským VPA/PZ+ vo forme veľkolepej večernej show, ktorú usporiadali Amway Česká republika a Slovensko. I keď už mal Eddie za sebou rannú prezentáciu pre novinárov, bol jednoznačne hviezdou večera. V zaplnenej hale F brnenského Výstaviska, v ktorej sa zišlo takmer 1500 VPA/PZ+ z Čiech a Slovenska, predviedol nielen svoje brilantné vizážistické umenie na nádherných modelkách, ale i veľkú dávku showmanstva, ktorým doslova zdvíhal divákov zo sedadiel.



Možnosť ukázať svoje kvality priamo s Eddiem na javisku dostali aj školiteľky Amway – Jitka Pořízkova a Linda Skalická a zvládli to na výbornú, o čom svedčil obrovský potlesk určený práve im.



Diváci rovnako spontánne reagovali na sprievodný program uvádzaný moderátorom Alexandrom Hemalom, v ktorom vystúpili naozaj špičkoví hostia: tanečná skupina Domino a známa muzikálová speváčka Monika Absolonová. Tá nás na chvíľu preniesla do sveta českých i svetových muzikálov a pridala aj niekoľko vlastných skladieb.

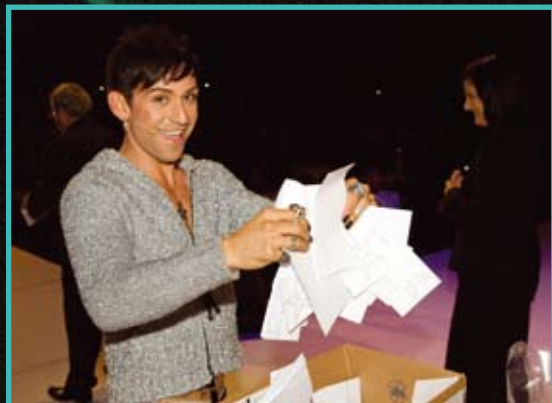


Veľkým zážitkom bola aj módna prehliadka nádherných spoločenských šiat ateliéru Moravec, ktorá dala elegantnú bodku za oficiálnou časťou programu. Teda to si všetci mysleli, ale ako prekvapenie na záver mohli prítomní zhladiť nádhernú efektnú laserovú show, ktorej hlavným motívom bolo Eddieho hviezdne logo.



Následne boli vedúci VPA pozvaní na VIP koktail s Eddiem a jeho modelkami. Eddie rozdával autogramy, úsmevy pri fotografovaní a prijímal gratulácie a neodmietol ani krátke rozhovory s prítomnými.

Veríme, že tento krásny jedinečný zážitok i odborné informácie získané na tejto akcii pomôžu našim VPA v ich práci s exkluzívnou profesionálnou kozmetikou E. FUNKHOUSER NEW YORK.



Arabeska a Amway Slovensko pomáhajú mentálne postihnutým deťom

S trvale rastúcimi výsledkami v posledných rokoch si Amway Slovensko, s.r.o. viac uvedomuje potrebu spoločenskej angažovanosti firmy. Áno, dlhodobo spolupracuje s organizáciou UNICEF Slovensko, ale sú tu iste aj ďalší, ktorí potrebujú pomoc. Námet na spoluprácu sme našli spolu s Diamantovými VPA manželmi Andreou a Alexandrom Szabó zo Šale. Priviedli nás k veľmi zaujímavaj a prospešnej iniciatíve, ktorá pomáha deťom a mladistvým s mentálnym postihnutím zapojiť sa do spoločnosti zdravých. Deje sa tak prostredníctvom kultúrnych, športových a vzdelávacích činností, kde postihnutí nachádzajú svoje uplatnenie. Ohromná obetavosť pani Emílie Billíkovej a jej priateľov a partnerov umožnila vznik projektu Arabeska – Slovenskej spoločnosti pre rozvoj špeciálnej gymnastiky, športu a tanca mentálne postihnutých, kde deti a mladiství nachádzajú nielen každodenné vyžitie, ale vďaka cieľavedomému vedeniu a odbornému prístupu môžu vystupovať na verejnosti, súťažiť a dokonca získať na Slovensku i v zahraničí vrcholné úspechy. Sme presvedčení o tom, že táto obetavá činnosť si zaslúži nielen náš obdiv, ale aj našu pomoc a podporu.

Tú Amway Slovensko v tomto roku realizovala poskytnutím finančných prostriedkov i daru vo forme výrobkov Amway, najmä výživových doplnkov NUTRILITE™. Veríme, že Gizela Billíkovej, jej sestre Márii a ďalším členom Arabesky pomôžu ďalej úspešne rozvíjať ich pozoruhodnú činnosť. Veď i tento projekt je založený na hodnotách, ktoré sú tak blízke filozofii podnikania Amway. Tešíme sa, že budeme môcť čoskoro priniesť čerstvé správy o pokračovaní tejto spolupráce a o ďalších úspechoch spoločnosti Arabeska.

2. ročník národnej súťaže v modernej a športovej gymnastike

s medzinárodnou účasťou pre mentálne postihnutých sa konal 27.9.2008 v Nitre, kde im bol aj odovzdaný sponzorský dar firmy Amway Slovensko, s.r.o..



Letné špeciálne olympijské hry Severnej Ameriky v modernej gymnastike, Atlanta, USA, 2008

Gizka Billíková na nich získala 8 zlatých medailí a spolu so sestrou Máriou ďalšie 2 zlaté medaily!

Súťaž Slovensko má talent

Obrovským úspechom sestier Billíkových bol aj postup do finálovej desiatky súťaže Slovensko má talent.



Arabeska – „Chceme žiť s vami, nie popri vás“

Arabeska je spoločnosť, ktorá vznikla pred siedmimi rokmi na podnet rodičov v dôsledku potreby zmysluplného trávenia voľného času hendikepovaných detí a mládeže v nitrianskom regióne.

Členmi spoločnosti môže byť športovci, tréneri, pedagógovia, sociálne pracovníci, študenti, lekári, fyzioterapeuti, ako aj priatelia občania, ktorých cieľom je rozvíjať športovú činnosť, koordináciu pohybu mentálne postihnutých a podieľať sa na využívaní voľného času.

Cieľom tohto projektu je pomáhať ľuďom s postihnutím žiť plnohodnotný život, rozvíjať ich sociálne zručnosti, komunikačné schopnosti, vzdelanie, estetické cítenie, posilňovať fyzické a duševné zdravie. Umožniť im pravidelne sa venovať športu, tancu, vzdelávaniu a integrovať sa do prirodzeného prostredia.



NUTRILITE™

je vedúcou* svetovou
značkou vitamínov, minerálov
a výživových doplnkov

Vedúce postavenie značky
NUTRILITE bolo znovu potvrdené!
Pošlime túto skvelú správu ďalej!



- Viac ako 70 rokov skúseností v oblasti výživy a jej vedeckého výskumu.
- Vždy inovatívna.
- Vždy zvyšujúca štandardy kvality.

* Na základe výsledkov predaja za rok 2007 podľa agentúry Euromonitor International.



NUTRILITE™

Časopis AMAGRAM vydáva Amway Slovensko, s.r.o., Letná 3, 831 03 Bratislava, Redakcia: Ing. Anna Špačeková, Tel. č.: 02/ 4920 4461, Fotografie: Amway, Litografické spracovanie: Media Design, s.r.o., Tlač: Sineal Bratislava, Papier: Bielený bezchlórový,

Vydáva: Vydavateľstvo WEP-WWW, s.r.o., výhradne pre firmu Amway, (c) Copyright by Amway Slovensko, s.r.o., Bratislava 2002, All rights reserved *Amagram, Amway a ostatné názvy písané veľkými písmenami sú ochranné známky Amway Corp., Ada, MI, USA.

Články publikované v Amagrame môžu byť reprodukované iba za predpokladu, že budú uvedené nasledujúcou vetou: „Publikované so súhlasom Amway Slovensko.“ Tel. č.: 02/ 4920 4444-45, Fax: 02/ 4920 4446-47, ATIS: 02/ 4920 4443, ATOS: 02/ 4920 4434, Zelené číslo: 0800 143 144, e-mail: amway_slovensko@amway.com, e-mail na zadávanie objednávok: info@amway.sk, www stránka: www.amway.sk

Amway