

Amagram

REVIJA ZA NOSILCE AMWAYEVEGA
POSŁA IN STALNE KUPCE PLUS

Sep 08

NOVA

ARTISTRY™
barvna kartica



Oglejte si nov **AMWAY™ katalog izdelkov!**

Vaš osebni brezplačni izvod je priložen tudi tej številki revije **AMAGRAM™**.

**Več izvodov
Kataloga izdelkov za vaše
stranke lahko naročite od
2. septembra!**

Št. izdelka: 1080

Ceno najdete na strani 31 v tem
Amagramu ali v novem
Amwayevem ceniku,
ki bo na voljo od
1. septembra.

Poleg nove moderne oblike strani,
boste v njem našli:

- nove ARTISTRY™ essentials izdelke za osnovno nego kože,
- E. FUNKHOUSER™ NEW YORK profesionalno klasično kolekcijo in nove izdelke v njej,
- ARTISTRY izdelke dekorativne kozmetike,
- izdelke NUTRILITE™ za aktiven življenjski slog in še veliko več.

**Upamo, da vam je nov videz
Amwayevega kataloga izdelkov
všeč.**



Vsebina

Novice

- 3 Uvodnik
- 28 Poslovne informacije

Poslovanje

- 4 Konferenca Diamantov 2008
- 5 Evropski program za spodbujanje dodatnih aktivnosti 2008-09
- 6 Potovanje v stilu z Amwayem
- 7 Vodstveni seminar 2008
- 10 Pomagamo vam graditi Amwayev posel
- 11 START! Stran za novo vpisane
- 12 Stopnje uspešnosti
- 13 Dosežki NAP-ov v Sloveniji in na Hrvaškem
- 14 Prejete stopnje popustov Program osebne dejavnosti
- 15 Tečemo za UNICEF
- 30 Evropska politika kontrole kakovosti dodatnega poslovnega gradiva
- 31 Cenik

Izdelki

- 2 Amwayev katalog izdelkov
- 16 ARTISTRY™ essentials
- 17 ARTISTRY barvna kartica
- 18 ARTISTRY ICONIC ELEGANCE
- 20 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Nov Amwayev cenik
- 21 NUTRILITE™ mešanica vlaknin za žvečenje
- 22 UNICEF značka Alex
- 23 Posebni ponudbi za dom
- 24 SA8™ nega perila
- 25 eSpring™ sistem za prečiščevanje pitne vode
- 26 NUTRILITE izdelki za aktiven življenjski slog
- 32 Priročniki Dobro počutje, Dom in Lepota

Naj se potrošniki odločijo sami



Ni skrivnost, da želijo potrošniki, ko enkrat preizkusijo naše izdelke, le-te tudi uporabljati. Prav tako ni skrivnost, da se zdi, da je dostop do naših izdelkov težaven. Večina potrošnikov si želi, da bi bila njihova nakupovalna izkušnja preprosta in hitra.

Prav potrošniki so tisti, ki bi morali meti največji vpliv na našo ponudbo izdelkov in cene. Zato jim moramo prisluhniti in slišati, kaj nam pripovedujejo. Katere izdelke potrebujejo in katerih si želijo? Kakšne izdelke si želijo kupiti? To so izdelki, ki si jih boste želeli prodajati.

Ko prisluhnemo glasovom potrošnikov, lahko z ustrezno raziskavo razvijemo ponudbo izdelkov, ki so dinamični, ustrezni, inovativni – in, ki jih je enostavno kupiti. Kajti uporabniki si pri nakupovanju želijo priročno in kakovostno storitev ... le zakaj si je ne bi?

Naša spodbuda Global Web 2.0 je en način, ki ga razvijamo, da bi potrošnikom ponudili boljšo dostopnost do podjetja. Ta spodbuda nam bo omogočila nenehno prisotnost na svetovnem spletu, potrošniki nas bodo lažje našli in bolje razumeli naš posel. Kar pomeni, da si bo več potrošnikov želelo kupiti izdelke od vas.

Ne pozabite, da moramo srečati uporabnike naših izdelkov tam, kjer so ... ne moremo kar pričakovati, da bodo prišli in oni našli nas. Moramo jih razumeti in jim ponuditi, kar si želijo. Oni so nato tisti, ki odločijo, kakšnega sodelovanja z nami si želijo.

Če to storimo, obstaja večja verjetnost, da bodo ti potrošniki postali naše stranke in bodo izdelke od vas redno kupovali.

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President



Konferenca Diamantov 2008 'Le Paradis' Mauritius

Kako naj opišemo letovišče 'Le Paradis' na Mauritiusu? Ekskluziven, razkošen, izjemno sproščujoč hotel s številnimi igrišči za golf, obkrožen z osupljivo bujno naravno lepoto in idiličnimi plažami ... si lahko začnete predstavljati?

Kot na vseh Evropskih konferencah Diamantov, smo predstavili pomembne informacije o Amwayevi prodaji v letu 2007 in strateških ciljih za prihodnja leta. Podatke sta predstavila Mark Beiderwieden in Peter Strydom na poslovnem srečanju. Tam so bili predstavljeni tudi novi izdelki in pred to prvovrstno skupino vodij so bila podeljena tudi priznanja za nosilce Amwayevega posla. V času konference so se višje vodstvo Amwaya iz vse Evrope in nosilci Amwayevega posla srečali na več kot 50 skupinskih in posameznih sestankih, ter se o strateških ciljih pogovorili bolj poglobljeno.

Prvič je Amway Evropa na Konferenci Diamantov pripravil vznemirljivo predstavitev novega izdelka, ter evropskemu tržišču predstavil novo kremo ARTISTRY™ Crème LuXury. Prizorišče, ki je jemalo sapo, je bilo postavljeno na plaži, izdelek pa so predstavili profesionalni modeli. Sledila je elegantna večerja tematsko vezana na ARTISTRY Crème Luxury. Vse se je dogajalo pod velikim šotorom v slogu beduinov, na mehki, beli peščeni plaži. Ta večer so naši vodje prejeli posebno darilo – originalno ARTISTRY Crème LuXury ... Resnično razkošen dogodek!

Celoten čas konference so se vodje razvajali in zabavali v VIP slogu. Stanovali so v prostornih sobah, kjer so imeli na voljo najboljše storitve in pripomočke. Ko se je poslovni del zaključil, so lahko uživali v plavanju z delfini, v vznemirjenju drsenja po džungli (z vrvo so drsli skozi deževni gozd), in imeli čas za sprostitev na potovanju z ladjo na samotni otok, kjer so uživali v glasbi in v navidezno neskončni ponudbi jastogov.

Zato ni presenečenje, da se želijo naši Diamanti prihodnje leto kvalificirati za Las Vegas in Havaje 2010, ali si ne bi tudi vi želeli tega?

Za podrobne informacije o ekskluzivnih potovanjih in drugih Amwayevih dogodkih, ki so del Programa za spodbujanje dodatnih aktivnosti 2008-09, se obrnite na vašo Platino, AmwaySlovenija ali si oglejte našo spletno stran.

Prišel je!

Evropski Program za spodbujanje dodatnih aktivnosti 2008-09

Priložnosti in nagrade

Evropski Program za spodbujanje dodatnih aktivnosti za poslovno leto 2008-09 vsebuje veliko priložnosti za povečanje vašega dohodka in izboljšanje poslovnega potenciala. Poskrbite, da boste spodbude kar najbolj izkoristili in uživali v nagradah, ki si jih boste zaslužili.

Program osebne dejavnosti

Prislužite si popust ali nagrado z osebno TV, ki jo zberete vsak mesec od septembra 2008 do avgusta 2009, po štirih zaporednih mesecih s potrebno TV.

Nosilci Amwayevega posla **nagrada 30 € za 200 ali več TV**

Stalni kupci plus **popust 10 € za 100 ali več TV**

V reviji AMAGRAM™ bomo objavili vse kvalificirane, ko bodo prvič dosegli prepisane kriterije.

Letna nagrada za K12 Platino

12 mesecev se kvalificirajte za Srebrnega nosilca Amwayevega posla in dosežite potreben volumen in prejeli boste to enkratno nagrado v višini **5.000 €!**

Nagrada za novega Smaragda

Če se v poslovnem letu 2008/2009 kvalificirate kot novi evropski Smaragd, boste prejeli nagrado v višini **6.000 €**. Če se boste v naslednjem poslovnem letu (2009/2010) ponovno kvalificirali kot evropski Smaragd, boste prejeli dodatnih **7.000 €**. Tako boste v dveh letih skupno zaslužili **13.000 €!**

Nagrada za novega Diamanta

Če se v poslovnem letu 2008/2009 kvalificirate kot novi evropski Diamant, boste prejeli nagrado v višini **12.000 €**. Če se boste v naslednjem poslovnem letu (2009/2010) ponovno kvalificirali kot evropski Diamant, boste prejeli dodatnih **14.000 €**. Tako boste v dveh letih skupno zaslužili **26.000 €**.

Nagrada za novega Izvršilnega Diamanta

Če se v poslovnem letu 2008/2009 kvalificirate kot novi evropski Izvršilni Diamant, boste prejeli nagrado v višini **14.000 €**. Če se boste v naslednjem poslovnem letu (2009/2010) ponovno kvalificirali kot evropski Izvršilni Diamant, boste prejeli dodatnih **16.000 €**. Tako boste v dveh letih skupno zaslužili **30.000 €!**

4 % kvalificirane vrednosti – Nagrada ustanoviteljev za volumen

Platine, ki izkažejo stabilnost posla v poslovnem letu lahko zaslužijo še dodatno nagrado enakovredno 4 % njihove rubinske vrednosti. Za kvalifikacijo je potrebno izpolniti nekatere kriterije.

Za podrobne informacije o vseh spodbudah in kriterijih za kvalifikacijo v Programu za spodbujanje dodatnih aktivnosti 2008-09, se obrnite na vašo Platino, Amway Slovenija ali si oglejte našo spletno stran.

Potovanje v stilu z Amwayem SIP 2008-09 – Nagrade

Bi radi potovali okrog sveta in izkusili storitve v prvem razredu na letalu, obravnavo kot zelo pomembna osebnost na nekaterih najboljših in najbolj razkošnih krajih na svetu? Amway Evropa ponuja to priložnost z nekaterimi neverjetnimi poslovnimi dogodki; omogoča vam, da si izmenjate zgodbe o uspehu, medsebojno priznate dosežke, pridobite še sveže informacije o poslovanju in izdelkih iz prve roke, ter se srečate in pogovorite s člani višjega Amwayevega vodstva. Vse to in priložnost, da uživate v Amwayevi izjemni gostoljubnosti!

Dogodkov se lahko udeležite izključno na povabilo Amwaya, zato si zagotovite svojega!

Obdobje kvalifikacije: 1. september 2008 – 31. avgust 2009

Seminar za nove Platine ... na Vodstvenem seminarju

Vse nove Platine* v poslovnem letu 2008/09 bodo povabljene – samo enkrat – na seminar za nove Platine, ki bo organiziran v okviru evropskega Vodstvenega seminarja.

** V poslovnem letu 2008/09 je potrebno doseči vsaj šest kvalificiranih mesecev.*

Vodstveni seminar (LTS) 2010 Tenerife - Sardinija - Antalija

Trije vznemirljivi letoviški kraji so gostitelji evropskega Vodstvenega seminarja (2008-2010). To poslovno leto vam ponuja zadnjo možnost, da se kvalificirate za obisk enega od treh osupljivih krajev. Če ste se kvalificirali v poslovnih letih 2006/07 in 2007/08 boste med gosti, ki si zelo zaslužijo uživanje v razkošju in gostoljubnosti vseh treh letovišč!

Ekskluzivna potovanja Aloha! Havaji

Leta **2010** bodo Amwayevi evropski Diamanti in višje kvalificirani vabljeni na potovanje v »izvršilnem slogu« na barvite obale Havajskega otočja! Vodilni nosilci Amwayevega posla bodo izkusili svoj lastni 'Luau' in še mnogo, mnogo več.

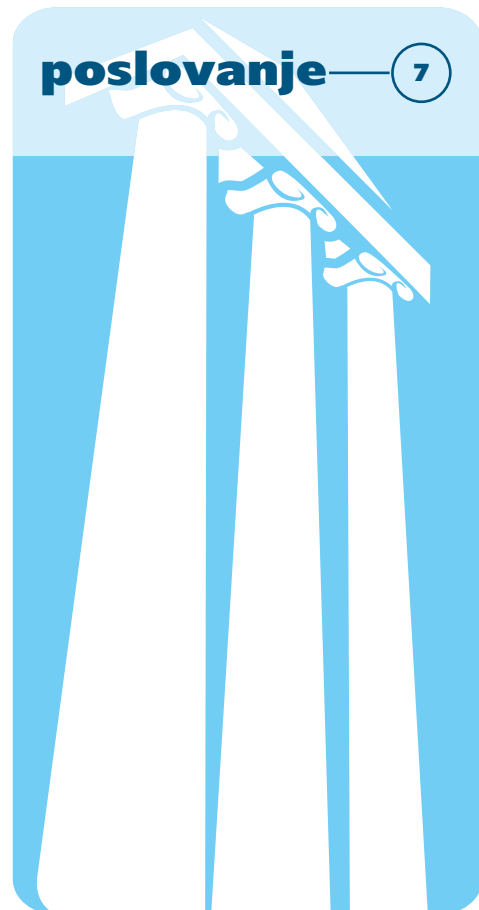
Evropski Izvršilni Diamanti – Okrog sveta!

Leta 2010 bodo vsi novi in ponovno kvalificirani Izvršilni Diamanti in višje kvalificirani povabljeni na Havaje z **letalsko vozovnico za prvi razred za 'okrog sveta'!** ... Ustavili se bodo lahko v kateremkoli mestu o katerem so sanjali. A to še ni vse – prejeli bodo tudi dodatno nagrado v višini **10.000 €** za zapravljanje na poti!

To so resnično 'Wow!' dogodki, ki jemljejo sapo in so priložnost za združitev Amwayevega posla z zabavo – v resničnem VIP stilu!

Za podrobne informacije o vseh spodbudah in posebnih dogodkih, ki so del Programa za spodbujanje dodatnih aktivnosti 2008-09, se obrnite na vašo Platino, Amway Slovenija ali si oglejte našo spletno stran.





Vodstveni seminar 2008

3 kraji! Več kot 3000 gostov! Ste bili tam?

'Absoluten višek leta!'

... To je samo eden od komentarjev, ki smo ga prejeli od gostov, ki so se udeležili letošnjega Vodstvenega seminarja, ki je potekal v treh letoviščih v Antaliji, na Tenerifih in Sardiniji. Kot vedno je bil na Vodstvenem seminarju poudarek na poslu in zabavi!

Poslovna srečanja z Amwayevim podpredsednikom za prodajo Petrom Strydomom, ki je bil prisoten na vseh treh prizoriščih, so bila glavni dogodek. Na njih so bile podane najnovejše informacije o Amwayevih poslovnih strategijah, kot presenečenje pa je bil predvajan tudi poseben videoposnetek Amwayevega predsednika, Douga deVosa. Tudi čestitke nosilcem Amwayevega posla na odru, za njihove dosežke, so bile velik del sestankov; kako lepo je deliti zgodbe o uspehu z drugimi kolegi, nosilci Amwayevega posla, in požeti velik aplavz!

Druge predstavitve so bile predstavitev Dr. Stefana Milote za »TEAM NUTRILITE™« in predstavitevne delavnice za ARTISTRY™ Creme LuXury. Predstavljeni so bili tudi najnovejši Amwayevi izdelki, ki so si jih lahko ogledali in jih preizkusili vsi. Vsi udeleženci so prejeli tudi vzorce TEAM NUTRILITE in Creme LuXury.

Po koncu posla ... pa se je vse usmerilo na zabavo!

Sprejemi, dobrodošlice, ekskluzivne zabave, svečani večeri, karnevalski večer v maskah, ples do poznih ur, živa glasba, ognjemeti, izplačila denarja za obroke v prostem času, zasebni in ekskluzivni kraji, tematski večeri, najboljša kuhinja, dnevni izleti, ogled otoka, ogledi zgodovinskih prizorišč, ogled delfinov in kitov, dnevne vstopnice za vodne parke (odprtih samo za Amway!), prosti čas in še veliko, veliko več ...!

Torej, ste bili tam?... če ne, si resnično želite zamuditi Vodstveni seminar 2010*?

* Za podrobne informacije o kriterijih za kvalifikacijo in drugih podrobnostih o Vodstvenem seminarju 2010 in drugih dogodkih, ki so del Programa za spodbujanje dodatnih aktivnosti 2008-09, se obrnite na vašo Platino, Amway Slovenija ali si ogledajte našo spletno stran.





Utrinki iz Antalije in Tenerifov

Z veseljem s fotografijami obeležujemo tudi udeležbo slovenskih nosilcev Amwayevega posla na tem prekrasnem dogodku. Vsem želimo veliko uspehov tudi v novem poslovnem letu!



Zaradi omejenega prostora in slabe kakovosti nekaterih posredovanih fotografij vseh udeležencev seminarja žal nismo mogli objaviti.



Iskreno se zahvaljujemo vsem, ki ste nam posredovali fotografije za objavo, da lahko ta dogodek v sliki obeležimo tudi za bralce in bralke revije AMAGRAM, ki se seminarja niso udeležili.

Pomagamo vam graditi Amwayev posel



September 2008 prinaša nekatere prenovljene letake, brošure in DVD v Vpisnem in Začetnem kompletu.

Vpisni komplet

Brošura Predstavitev Amwaya – dopolnili smo jo z najnovejšimi podatki o poslovanju, ima tudi osvežen videz. Brošura bo na voljo za prodajo in v kompletih od septembra.

Št. izdelka: 100570 – 1 izvod

Brošura Amwayeve politike poslovanja – dopolnili smo jo z najnovejšimi informacijami, vključujejo pa tudi Politiko o varovanju osebnih podatkov za NAP-e, Stalne kupce plus in Stalne kupce.

Brošura je del Vpisnega kompleta, lahko pa si jo ogledate na spletni strani www.amway.si.

Začetni komplet

Brošura Amwayeva podpora poslovnih priložnosti – brošuro smo dopolnili z novimi informacijami in fotografijami literature in prodajnih pripomočkov, ki jih ponuja Amway. Ti izdelki vam pomagajo pri trženju izdelkov in gradnji posla.

Št. izdelka: 104694 – 1 izvod

Amwayev priročnik – dopolnili smo ga z novimi informacijami.

Št. izdelka: 100074

DVD Svet priložnosti – ne spreglejte tudi malce osveženih modulov, ki se nahajajo na DVD-ju. DVD je uporabno orodje, ki pokriva vse vidike Amwaya in njegove poslovne priložnosti.

Št. izdelka: 104696

Vpisni in Začetni komplet s prenovljenimi letaki, brošurami in DVD-jem bosta na voljo od 1. septembra.

START!**STRAN ZA NOVO VPISANE****NOSILCE AMWAYEVEGA POSLA
IN STALNE KUPCE PLUS****Zgodba o uspehu**

Nejc Črneka

Slovenija

Za Amway sem izvedel od svojega dobrega prijatelja, ki mi je poslovno priložnost predstavil kot priložnost, ki lahko spremeni finančno plat mojega življenja. Ker še nisem bil polnoleten, je bilo z vpisom potrebno počakati. Vpisal sem se nekaj dni po 18. rojstnem dnevu.

V svojih začetkih gradnje posla sem opazil, da me ljudje, ko jim predstavim Amway kot poslovno priložnost, velikokrat kar takoj zavrnejo in ne želijo izvedeti več. Če pa jim najprej predstavim izdelke, da jih preizkusijo, navadno postanejo moje stranke. Stranke me nato pokličejo same in želijo še več informacij, takrat pa je navadno tudi priložnost, da jim predstavim še poslovno priložnost.

Pri razvijanju veščin trženja in gradnji posla je bil zame zelo pomemben kontakt s sponzorjem. Prva dva meseca v poslu mi je

dal možnost, da se od njega učim. Na srečanjih je namesto mene predstavljal plane ter mi tako zmanjševal nezaupanje vase in strah, ki sem ga imel pred nastopanjem. Dajal mi je tudi različne nasvete in me opozarjal na možne napake. Da sem v tem času prišel v poslu tako daleč, gre zahvala tudi mojemu sponzorju in celotni skupini.

V času od vpisa sem spoznal kar nekaj Amwayevih izdelkov, a prezgodaj bi bilo reči, da sem za kakšno skupino izdelkov postal že strokovnjak. Precej se osredotočam na znanje o izdelkih NUTRILITE, saj menim, da je v njih prihodnost. Vedno več ljudi namreč uživa vitamine, minerale in druga prehranska dopolnila. Hrana, ki jo uživamo danes,

predno pride do naše mize, prepotuje dolgo pot in veliko hranilnih snovi pomembnih za dobro počutje se izgubi.

Novo vpisanim svetujem – otresite se svojega strahu in nezaupanja vase. Prikazujte plane, večkrat se posvetujte s sponzorjem in Platino. Učite se od najboljših in uspelo vam bo.

**MOTO:**

Sanje so vse!

Amway želi Njcu Črneka še naprej veliko uspeha pri gradnji Amwayevega posla.

S programom START! do uspeha

Od maja 2008 naprej je v okviru Programa START v veljavi poseben program zbiranja točk. V reviji AMAGRAM™ bomo vsak mesec objavili prvih 10 (prva objava za obdobje maj, junij in julij za vpisane maja 2008), ki bodo zbrali največ točk Programa START! v Sloveniji in na Hrvaškem v vsakem tromesečju. Le-ti bodo prejeli tudi osebno čestitko. Vsak mesec pa bomo izbrali enega izmed najbolj uspešnih v tem programu ter v reviji AMAGRAM objavili njegovo zgodbo o uspehu. Izmenično bodo objavljene zgodbe slovenskih in hrvaških nosilcev Amwayevega posla (NAP) in Stalnih kupcev Plus (SK+).

Novo vpisani NAP/SK+ zbira točke s svojimi osebnimi nakupi in z nakupi od svojih osebno sponzoriranih NAP-jev/SK+ v mesecu vpisa in še naslednja dva (2) meseca (skupaj 3 meseci).

Lestvica točk

od 100-199 TV	2 točki Programa START!
od 200-299 TV	3 točki Programa START!
od 300-399 TV	4 točke Programa START!
od 400-499 TV	5 točk Programa START!
od 500 TV in več	6 točk Programa START!

Želimo vam veliko uspehov pri zbiranju točk Programa START!

Stopnje uspešnosti



Značka ustanoviteljev za Kronske ambasadorje 60 FAA
Najmanj 60 doseženih FAA točk.



Značka ustanoviteljev za Kronske ambasadorje 50 FAA
Najmanj 50 doseženih FAA točk.



Značka ustanoviteljev za Kronske ambasadorje 40 FAA
Najmanj 40 doseženih FAA točk.



❖ **Značka ustanoviteljev za Kronske ambasadorje**
je podeljena NAP-u, ki ima 20 ali več skupin (glejte razlago spodaj). Druga možnost je doseženih 30 ali več FAA točk.



♦ **Kronski ambasador**
je NAP, ki ima 20 ali več skupin (glejte razlago spodaj). Druga možnost je doseženih 27 ali več FAA točk.



❖ **Značka ustanoviteljev za Krone**
je podeljena NAP-u, ki ima 18 ali več skupin (glejte razlago spodaj). Druga možnost je doseženih 25 ali več FAA točk.



♦ **Krona**
je NAP, ki ima 18 ali več skupin (glejte razlago spodaj).



❖ **Značka ustanoviteljev za Trojne Diamante**
je podeljena NAP-u, ki ima 15 ali več skupin (glejte razlago spodaj). Druga možnost je doseženih 20 FAA točk.



♦ **Trojni Diamant**
je NAP, ki ima 15 ali več skupin (glejte razlago spodaj).



❖ **Značka ustanoviteljev za Dvojne Diamante**
je podeljena NAP-u, ki ima 12 ali več skupin (glejte razlago spodaj). Druga možnost je doseženih 16 ali več FAA točk.



♦ **Dvojni Diamant**
je NAP, ki ima 12 ali več skupin (glejte razlago spodaj). Druga možnost je doseženih 14 ali več FAA točk.



❖ **Značka ustanoviteljev za Izvršilne Diamante**
je podeljena NAP-u, ki ima 9 ali več skupin (glejte razlago spodaj). Druga možnost je doseženih 12 ali več FAA točk.



♦ **Izvršilni Diamant**
je NAP, ki ima 9 ali več skupin (glejte razlago spodaj). Druga možnost je doseženih 10 ali več FAA točk.



❖ **Značka ustanoviteljev za Diamante**
je podeljena NAP-u, ki ima 6 ali več skupin (glejte razlago spodaj). Druga možnost je doseženih 8 ali več FAA točk.



♦ **Diamant**
je NAP, ki ima 6 ali več skupin (glejte razlago spodaj).



❖ **Značka ustanoviteljev za Smaragde**
je podeljena NAP-u, ki ima 3 ali več skupin (glejte razlago spodaj).



♦ **Smaragd**
je NAP, ki ima 3 ali več skupin (glejte razlago spodaj).



Značka ustanoviteljev za Safirje
je podeljena NAP-u, ki v vseh 12 mesecih v poslovnem letu doseže kriterije za Safirja.



Safir
je NAP, ki je 6 mesecev osebni ali krušni sponzor dveh skupin, ki sta kvalificirani na ravni maksimalne nagrade za uspešnost in hkrati ohrani 4.000 osebne TV. Biserni mesec se lahko šteje tudi kot safirni mesec.



Biser
je NAP, ki ima 3 sponzorske skupine, od katerih se vsaka kvalificira za 21 % nagrado za uspešnost v istem mesecu.



Značka ustanoviteljev za Rubine
je podeljena NAP-u, ki v vseh 12 mesecih v poslovnem letu doseže status Rubina.



Značka ustanoviteljev za Platine
je podeljena NAP-u, ki v vseh 12 mesecih v poslovnem letu doseže status Platine.



Rubin
je NAP, ki v enem mesecu zbere vsaj 20.000 rubinske točkovne vrednosti.



Platina
je NAP, ki v obdobju 12 mesecev 6 mesecev doseže status Srebrnega NAP-a, od tega vsaj 3 mesece zapored.



Zlati NAP
je NAP, ki v obdobju 12 mesecev vsaj 3 mesece doseže status Srebrnega NAP-a.



Srebrni NAP
je NAP, ki v enem mesecu zbere 10.000 preostale skupinske vrednosti ali 1 sponzorsko skupino, ki doseže 21 % nagrado za uspešnost in 4.000 točkovne vrednosti ali 2 skupini, ki dosežeta 21 % nagrado za uspešnost.



18 %
za doseženih 7.000 TV v enem mesecu.



15 %
za doseženih 4.000 TV v enem mesecu.



12 %
za doseženih 2.400 TV v enem mesecu.



9 %
za doseženih 1.200 TV v enem mesecu.



6 %
za doseženih 600 TV v enem mesecu.



3 %
za doseženih 300 TV v enem mesecu.

❖ Vsaka sponzorska skupina se mora v poslovnem letu 12 mesecev kvalificirati za 21 % nagrado za uspešnost.

♦ Vsaka sponzorska skupina se mora v poslovnem letu 6 mesecev kvalificirati za 21 % nagrado za uspešnost.

Značkan za stopnje 3 - 18 % Amway ne podeljuje, na voljo so v prosti prodaji. Več informacij si lahko preberete v Amwayevem priročniku.

Dosežki NAP-ov

Dosežki nosilcev Amwayevega posla v Sloveniji in na Hrvaškem



Veronika in Bojan Bevc
Slovenija



**SAFIRJA
JULIJ**

Pred dvanajstimi leti nama je prijatelj pokazal Amwayev poslovni načrt. Takrat sva bila zaposlena, Bojan kot profesor športne vzgoje in trener in jaz kot učiteljica razrednega pouka. V začetku sva posel vzela kot izziv in možnost dodatnega zaslužka, ko pa

sva videla kakšno veliko priložnost sva dobila v roke, je Amway postal prioriteta. Po nekaj letih intenzivnega dela ob družini in službi imava zdaj dovolj časa zase in najine štiri otroke, možnosti finančnega in osebnostnega razvoja pa so neomejene tudi v prihodnosti.



18 % JULIJ

Vinko Trček in Suzana Tubič



12 % JUNIJ

Branko Verlič

Tugomil in Sedika Linić, Hrvaška



**PLATINI
JULIJ**

zdravstveni tehnik
in fizioterapevtka

S PROGRAMOM START!

DO USPEHA



PROGRAM START – prvih deset NAP-ov, ki so zbrali največ točk v Programu START v obdobju od maja do julija 2008.
Vsem iskreno čestitamo!

Črneka Nejc
Hesham A. Hamid
Matičič Živa
Knific Jana
Baljak Ivana

Sedmak Rozalija
Zelić Jasmina
Hribar Mojca
Nakov Peter
Perko Ljubica

Prejete stopnje popustov

Stalnih kupcev plus v Sloveniji in na Hrvaškem

18 % SK +

JULIJ

Banović Sandi in Vilma
Muck Stanka in Alfred
Pikec Joži
Strenja Ivana
Škabić Ivan

15 % SK +

JUNIJ

Sever Alojzija in Darja

12 % SK +

JUNIJ

Bajić-Ugrin Anita
Huić Maja
Jakšić Aleksandra

Kopajtić Bojana
Krepša Vanja

JULIJ

Braškin Leda
Braškin Toni
Braškin Teo
Butala Tjoš
Majkus Alenka in Rozman Saša
Mušić Alma
Vulić Antonija

9 % SK +

JUNIJ

Bašić Milena in Slavica
Bevčar Dušan
Bile Bratulić Nataša in Bratulić Ludcano
Dobrajnsčak Janja
Galinec Stjepan

Gerić Kornelijo in Liljana
Gregorina Branka in Nino
Holetić Anita
Ivanac Nikol in Mamić Branko
Kočet Dragutin
Kokanović Ana
Koštomaj Aleš
Marčić Mari
Matahlija Vanja
Mirković Vesna in Igor
Miškulin Marijan
Mogorović Marija in Mario
Nadj Anita
Nakov Peter
Nedić Stana
Nikolaj Đevalin in Violeta
Novačić Ninoslav
Plevnik Melita
Prosenjak Branko in Vidović Ivanka
Puljko Krešimir in Puljko Vrančić Diana
Ribarić Tanja

Šajina Grozdana in Željko
Trupej Sabina
Urh Jure
Zebec Marjan

JULIJ

Črneka Nejc
Hesham A. Hamid
Komatar Barbara
Korošec Ana
Krhlinko Štefanija
Mirnik Dragica
Orlić Veselin in Ivana
Pečar Simon
Petrić Ana
Rozman Jožef
Šare Dragan in Jelena
Zaveršnik Darja in Andrej
Zelić Jasmina
Zinaić Trbović Branka in Zinaić Milan



Program osebne dejavnosti

Čestitamo vsem, ki so v juniju in juliju prvič prejeli izplačilo ali popust v višini 30 EUR (240,00 HRK) ali 10 EUR (80 HRK)!

30 EUR (240,00 HRK) (ali popust) JUNIJ

Arsić Savić Verica
Balić Vuković Sanja
in Vuković Zvonimir
Banovac Florijan
in Mirjana
Barbarić Ana
Biteri Jozef
Božović Miljan in Marija
Brenčič Jožica
Butala Tjoš
Cvetko Ivan
Dražina Vladimir
in Furdek Ljiljana
Grzinčič Mitja in Mira
Hozjan Tomaž
Ivančić Zoran
Jambrošić Jelena
Jelić Igor
Kamin Boris in Andreja
Knafelj Mišel
Kovačević Martina

Krhlikar Jožica
Liverić Ivana in Danijel
Lukanić Tihomir in Mia
Marković Slavica
Matičič Sašo in Tatjana
Otović Olivera
Pankas Klara
Povalej Martin
Radeski Mirjana
Rebec Karmen in Marko
Redžić Gordana
Romih Jana
in Erdelji Adolf
Sajovic Janja
Stell Samanta
Ščuric Filip
Špegelj Neža
in Ošlovnik Grega
Šušteršič Kršinar Polonca
in Šušteršič Matjaž
Tončinić Melita
Tonković Anita
Umek Vesna
Vrabec Sanja
in Koželj Boštjan

Vučajnk Helena
Zadravec Irena in
Matevž
Zaveršnik Darja
in Andrej

JULIJ

Bizjak Ciril
Blažinčič Štefica
Brković Zvonimir
Farkaš Slavka
Gosar Likar Katarina
Jakšić Aleksandra
Kante Breda in Tomaž
Krošel Albina
Maljković Nada in Mladen
Marchesich Samanta
Mulac Verica
Nareks Petra
Novak Tončka
Strenja Ivana
Šečerov Milkica
Vervega Nevenka
Vigna Francis in Frano
Vuković Gordana

Vulić Antonija
Zupančič Darko
Žagar Diana

10 EUR (80,00 HRK) (ali popust) JUNIJ

Brković Zvonimir
Cimerman Dragica
Čelovska Mariena
Čemas Tatjana
Čenanović Mirjana
Jankovska Violeta
in Marija
Juras Zlatko
Kivar Anica
Kojić Ksenija in Željko
Linić Vedran
Miloš Suzana
Ostreljić Marija
Otović Vidoje
Pakrac Višnja
Potočnik Nada
in Sikošek Branko

Požar Stanislava
Puček Miroslav
in Lidija Lela
Remžgar Polona in Dejan
Rožnik Erika
Sajdl Zvonko
Stojanović Goran
Strenja Ivana
Trbojević Gordana
Urošević Ivan
Vadnjal Gruden Zora
Valentić Vasilija in Dean
Vene Marija in Janez
Vogrinc Jernej
Vračević Marija
Županić Marija

JULIJ

Anžel Nubia
Bile Perić Alenka
in Perić Žarko
Brandić Marinko
in Đurđina
Brgić Rozana in Nevid
Buršić Lorena in Toni

Cic Mojca in Aljoša
Curk Damjana
in Sebastijan
Grdan Amir in Ernesa
Krajcar Dina in Vedran
Kranjčević Ljubica
Krepša Vanja
Leušteć Manca
Meh Charles-Antoine
in Meh Irena
Mihajlović Zorica
in Nebojša
Mladenović Gordana
in Mile
Ogrin Peter
Omahen Tjaša
Radović Gordana
Seliškar Maja
Ševarović Kristijan
in Bešlić Iva
Šmitran Janko
in Gordana
Tušek Mateja
Žigon Matic

Amway

TEAM
NUTRILITE™ 

AMWAY in TEAM NUTRILITE na 13. LJUBLJANSKEM MARATONU tečemo za UNICEF!

25. in 26. oktober 2008

Z velikim veseljem vas vabimo, da se nam v čim večjem številu pridružite na 13. Ljubljanskem maratonu, ki bo potekal 25. in 26. oktobra.

Amway Slovenija bo za vsakega udeleženca, ki bo sodeloval na maratonu in vplačal štartnino, enak znesek daroval UNICEF-u Slovenija.

Na posamezne teke prireditve se bomo prijavi skupinsko, zato vas vljudo prosimo, da se, ko se boste odločili, na katerem teku boste sodelovali, obrnete na svojo Platino in ji to sporočite. Vsaka Platina bo zbrala vse prijave svoje skupine in nam jih nato posredovala, da bomo lahko opravili skupinsko prijavo. Zadnji datum za prijavo bomo objavili na naši spletni strani www.amway.si.

Vsak udeleženec bo za sodelovanje na maratonu prejel tekaško majico z logotipoma **Amway** in **TEAM NUTRILITE** in čepico.

Program za soboto, 25. oktober 2008

- **Promocijski tek** – tek na 700 m 1. in 2. razred OŠ s pričetkom ob 13:30 in 13:40,
– tek na 1.500 m 3. do 5. razred OŠ s pričetkom ob 13:50 in 14:00. Tek je netekmovalnega značaja, brez objave rezultatov in poteka brez spremstva staršev!
- **Osnovnošolski tek** – tek na 2.100 m 6. in 7. razred s pričetkom ob 14:15 in 14:20, 8. in 9. razred ob 14:45 in 15:00.
- **Srednješolski tek** – tek na 4.200 m s pričetkom ob 15:15.
- **Lumpi tek na 200 m** – otroci tečejo brez spremstva staršev, razen na teku ob 17:00. Posamezni starti bodo predvidoma:
 - 16.00 **Cicibančki**, rojeni leta 2005 in mlajši
 - 16.10 **Cicibanke**, rojene leta 2005 in mlajše
 - 16.20 **Cicibančki**, rojeni leta 2004
 - 16.30 **Cicibanke**, rojene leta 2004
 - 16.40 **Cicibančki**, rojeni leta 2003
 - 16.50 **Cicibanke**, rojene leta 2003
 - 17.00 **Otroci s starši**

Program za nedeljo, 26. oktober 2008

- **Rekreativni tek kluba Polet** – tek na 10.500 m s pričetkom ob 8:30
- **Polmaraton** – tek na 21.098 m s pričetkom ob 10:00
- **Maraton** – tek na 42.195 m s pričetkom ob 10:00



In ne pozabite - spremljajte revijo AMAGRAM, kjer bomo še več informacij objavili v oktobrski številki. Najbolj sveže informacije o prijavi in udeležbi pa boste vedno lahko našli na www.amway.si – samo en klik stran!

PREDSTAVLJAMO ARTISTRY™ ESSENTIALS NOV SISTEM IZDELKOV ZA NEGO KOŽE

RESNIČNO ČUĐOVITO LEPA KOŽA JE SEDAJ ODDALJENA
SAMO **3 KORAKE**.

Prenovili smo popularne ARTISTRY sisteme za osnovno nego kože. Vašim strankam lahko ponudite izdelke za osnovno nego kože, ki vsebujejo dodatne naravne sestavine posebej izbrane, da bi zadovoljile potrebe kože vsakega posameznika.

Rezultat: izdelki preprosti za uporabo, a hkrati prestižni in nega kože v treh korakih, primerna za vse različne tipe kože. Izdelki bistveni za lepoto in bistveni, da vaše sposobnosti za trženje zasijejo v vsej svoji lepoti.

TRIJE KORAKI DO LEPOTE. ARTISTRY ESSENTIALS IZDELKI ZA OSNOVNO NEGO KOŽE.



IZDELKI BODO NADOMESTILI
ARTISTRY SISTEM IZDELKOV ZA
NORMALNO DO MASTNO KOŽO.



IZDELKI BODO NADOMESTILI
ARTISTRY SISTEM IZDELKOV ZA
NORMALNO DO SUHO KOŽO.

KMALU NA TRGU!

*Tako ARTISTRY essentials sistem za normalno do suho kot tudi sistem za normalno do mastno kožo, sta primerna za posameznike z občutljivo kožo.

Obvestilo: ARTISTRY izdelki za osnovno nego kože, ki so trenutno na voljo, se bodo prenehali prodajati 30. septembra 2008. Količina izdelkov, ki je na zalogi, bo na voljo samo še do prodaje zalog.

ARTISTRY™
essentials

Nova in izboljšana ARTISTRY™ barvna kartica

Naredite vtis na vaše stranke in uporabite novo, vznemirljivo ARTISTRY barvno kartico, kjer so prikazani vsi barvni odtenki vseh izdelkov dekorativne kozmetike blagovne znamke ARTISTRY. Prislunili smo komentarjem nosilcev Amwayevega posla in spremenili velikost formata ARTISTRY barvne kartice na uporabniku prijaznejši zložljiv format, ki sedaj, poleg popolnega prikaza vseh odtenkov, vsebuje tudi informacije in namige za ličenje.

ARTISTRY barvna kartica vsebuje jasne namige, zato boste vašim strankam lahko svetovali ter jim samozavestno in v slogu predstavili celotno ponudbo odtenkov izdelkov ARTISTRY dekorativne kozmetike.

Barvna kartica je na voljo v čudoviti žepni velikosti »za v torbico«. Nova velikost je VELIKA, kar zadeva funkcionalnost in MAJHNA kar zadeva idealnost uporabe ob vsaki priložnosti.

Navdušite vašo stranko in ji prikažite ARTISTRY izbor odtenkov z novo ARTISTRY barvno kartico.

Sedaj še več informacij za isto ceno kot doslej!

Na voljo v kompletu po 5 izvodov.
Št. izdelka: 217109

ARTISTRY™





Moderni navdih, brezčasna eleganca
ARTISTRY™ ICONIC ELEGANCE JESEN 2008

To jesen stranke razvijajte z brezčasnimi in prefinjenimi izdelki, ki so bistvo prave elegance. S paleto temnih odtenkov s pridihom slonokoščene barve, je kolekcija Iconic Elegance enostavna za ustvarjanje. Izbrani odtenki bodo ustrezali tudi najbolj različnim tenom kože.

ARTISTRY Iconic Elegance predstavlja dva kompleta temnejših, elegantnih in ujemajočih se odtenkov, dopolnjenih s slonokoščeno barvo. Ti univerzalni, nevtralni mineralni odtenki senčil za oči, rdečil za lica in rdečil za ustnice, so del čudovite škatlice ličil, ki predstavlja najbolj privlačno atrakcijo te jeseni in zime.

Za »vse kar potrebujetek« vsebujeta ARTISTRY kompleta ličil Timeless in Inspired:

- štiri žametne odtenke senčil za oči v barvi usnja,
- en odtenek kremasto pudrastega rdečila za lica in
- tri bogate in polne odtenke rdečil za ustnice.

Vse to v priročni, tanki in gladki škatlici, ki vsebuje tudi čopič dva v enem – čopič za rdečilo za ustnice / čopič za senčilo za oči.

Komplet ličil Timeless

Rdečila za ustnice (3) - Intricate,
Style, Couture.
Rdečilo za lica (1) – Celebrated

Senčila za oči (4) – Bone, Turned-out,
Grey Silk, Tribute.

Št. izdelka: 105052



Komplet ličil Inspired

Rdečila za ustnice (3) – Neutrale,
Essence, Notable
Rdečilo za lica (1) – Radiant

Senčila za oči (4) – Starry Night,
Glacier, Draped, Graphic.

Št. izdelka: 105051

ARTISTRY™

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

PRINESITE SLOG NEW YORKA V TRŽENJE IZDELKOV

Ruta

Trendovska ruta vam pomaga pri podpori in promociji blagovne znamke. Lahko jo uporabite za predstavitev izdelkov ali z njo dopolnite svoj slog na način Eddieja Funkhouserja.

Št. izdelka: 216655



Vrečke

Očarajte stranke in jim naročene izdelke E. FUNKHOUSER NEW YORK dostavite v elegantni papirnati vrečki.

Št. izdelka: 216499
(10 vrečk)



Izdelka na voljo samo še do prodaje zalog.

Nov Amwayev cenik in nov videz veljaven od 1. septembra 2008 – 28. februarja 2009

Od 1. septembra bodo tako v veljavi novi ceniki. Veljavnost starih cenikov preneha z 31. avgustom 2008.

Kot običajno nov Amwayev cenik vsebuje vse izdelke, ki so prišli na tržišče od zadnje izdaje cenika in bodo na trg prišli do meseca novembra 2008 in so objavljeni tudi v novem Amwayevem katalogu izdelkov.

A novic je še več – ta izdaja cenika ima tudi **popolnoma nov, svež videz**, da bi bil bolj uporabniku prijazno orodje – za vas! Potem, ko smo vključili mnogo predlogov nosilcev Amwayevega posla iz različnih evropskih držav, smo popolnoma spremenili videz Amwayevega cenika, ki vsebuje naslednje izboljšave:

- V ceniku boste našli Vsebino, ki vam bo omogočila, da boste željeno kategorijo izdelkov našli hitro in enostavno.
- Strani v ceniku in struktura sledijo Amwayevem katalogu izdelkov, kar olajša uporabo obeh tiskovin.
- Evropska harmonizacija dizajna in strukture bo nosilec Amwayevega posla, ki delujejo na različnih tržiščih, olajšala delo, saj bodo informacije povsod našli na istem mestu.
- Večji, bolj jasni naslovi, brez temnih okvirov. Cenik je bolj pregleden, izdelki so razdeljeni po skupinah.
- Privlačne slike, ki označujejo glavne kategorije izdelkov, kot Lepota, Dobro počutje in Dom, naredijo te kategorije takoj prepoznavne.
- Večje velikosti fontov do minimalnega standarda povečujejo berljivost.

Novi ceniki bodo na voljo od 1. septembra!
Amwayev cenik - **Št. izdelka. 0013** – 1 izvod

Za podporo vašemu poslu pa tudi prenovljen Cenik za stranke:
Cenik za stranke - **Št. izdelka: 206153** – 5 izvodov



VLAKNINE BLAGOVNE ZNAMKE NUTRILITE™

NUTRILITE™ mešanica vlaknin za žvečenje

Osnovna funkcija vlaknin je ohranjanje dobrega delovanja prebavnega sistema in peristaltike črevesja. V stenah celic v rastlinah v glavnem najdemo dva tipa vlaknin: netopne vlaknine, kot so celuloza, hemiceluloza in lignin, ter topne vlaknine, kot so drevesne smole, pektin in odporni škrobi.

Topne vlaknine sodelujejo pri presnovi, vsebina želodca se prebavlja počasneje, zmanjša se aktivnost prebavnih encimov, sitost v želodcu občutimo dalj časa. Koristi za zdravje srca so vezane na topne vlaknine. Tudi uravnavanje ravni sladkorja v krvi je vezano na topne vlaknine, zaradi svoje sposobnosti, da upočasnijo

presnovo in vsrkavanje hranil v krvni obtok. Ti fiziološki učinki lahko vplivajo na počasnejše sproščanje sladkorja v krvni obtok in s tem se izboljša uravnavanje ravni sladkorja v krvi. Osnovna korist netopnih vlaknin je spodbujanje rednega delovanja in pomoč pri zagotavljanju zdravja debelega črevesa.

**NUTRILITE mešanica
vlaknin za žvečenje –
Št. izdelka: 104283**



Uživanje količine vlaknin se zelo razlikuje, povprečen odrasel človek pa zaužije približno 11-13 g vlaknin na dan, manj kot polovico priporočene dnevne količine, ki je 25-30 g na dan.

NUTRILITE MEŠANICA VLAKNIN ZA ŽVEČENJE

ponuja mešanico topnih in netopnih vlaknin. Mešanica vsebuje prehranske vlaknine iz 12 različnih rastlin (akacije, sladkornega trsa, ovs, češnje acerola, pšenice, limon, soje, opuncije, jabolk, graha, ječmena in korenja), zato izdelek ponuja širok razpon vlaknin, slahek okus in prijetno teksturo.

Izdelek lahko uživate posamezno ali skupaj z drugimi NUTRILITE izdelki z vlakninami, ki vam ponujajo koristi iz različnih virov vlaknin in povečajo učinkovitost.

NUTRILITE™ je vodilna znamka vitaminov, mineralov in prehranskih dopolnil na svetu

(na osnovi raziskave o prodaji leta 2007, ki jo je izvedel Euromonitor International).



NUTRILITE™

Začnite novo poslovno leto s prispevkom

Alex je majhen in vesel deček, ki si zasluži, da bi šel v šolo. Kot za mnoge druge dečke in deklice pravica do izobraževanja ne bi smela biti vprašljiva. Na žalost je realnost drugačna. Več kot 120 milijonov otrok v državah v razvoju nima te sreče, da bi lahko hodilo v šolo.

Alex je četrta značka v kolekciji značk za zbiratelje in ves denar zbran s prodajo značke bomo podarili Unicefovim zdravstvenim in izobraževalnim projektom.

UNICEF verjame, da bi mogel imeti vsak otrok zagotovljeno čisto vodo, hrano, zdravstveno varstvo, izobraževanje in varno okolje v katerem bi odrasel. UNICEF sredstva za te programe zbira s prispevki, zato darujte in pomagajte otrokom po vsem svetu, da bodo živeli boljša življenja.

Značka Alex bo na voljo od 1. septembra.
Št. izdelka: 107069 – značka Alex



Tudi vi lahko podprete dragoceno delo UNICEF-a s svojim prispevkom. S spodaj objavljeno št. izdelka lahko znesek prispevka pomnožite kolikokrat želite in prispevate takšen končni znesek, kot ga želite.

Št. izdelka: 101568 – prispevek 1 €



Vstopite v jesen

s ponodbama ustvarjenima z mislimi na vašo družino



Včasih je lepo zapravljati za tedenske potrebe, a je tudi prijetno, če lahko izdelke kupujete, ne da bi s tem preveč obremenili svojo denarnico. Zato Amway predstavlja posebne ponudbe kompletov - ne odlašajte in jih ponudite svojim strankam. Naj razvajajo sebe in svoje družine!

Kupite LOC™ Plus čistilo za kuhinjo, DISH DROPS™ čistilo za pomivanje posode in AMWAY™ GREEN MEADOWS™ koncentrirani osvežilec zraka s **15-odstotnim popustom.**

Št. ponudbe: 106955*

* Posebna ponudba na voljo od 2. – 30. septembra 2008.



Kupite SA8™ tekoče pralno sredstvo in SA8 mehčalec za perilo – vrtno cvetje in prejmite **25-odstotni popust in polni TV in VP.**

Št. ponudbe: 106945*

* Posebna ponudba na voljo od 2. – 30. septembra 2008.



Amwayeve ponudbe posebnih kompletov so namenjeni ljudem, ki si želijo kakovostne izdelke po cenah, ki si jih lahko privoščijo, zato si lahko vi ali vaše stranke za denar, ki ste ga prihranili, za spremembo privoščite nekaj zase.



SA8™ nega perila Za enostavno pranje perila

SA8 pralna sredstva in dodatki za nego perila delujejo skupaj in ponujajo enostavno rešitev za vsakodnevne potrebe pri negi perila. So močni, a nežni, kombinacija izjemnih SA8 izdelkov pa prinaša čistilno moč, ki je učinkovita, trajna in zanesljiva takrat, ko jo stranke najbolj potrebujejo. Sedaj v zanimivi in sveži novi preobleki in preprosto imenovana blagovna znamka SA8.

Uporaba SA8 izdelkov za nego perila je enostavna ...



Izberite eno od pralnih sredstev blagovne znamke SA8 za vsakodnevne potrebe pri pranju perila.

SA8 prašek za perilo
Št. izdelka: **100272** - 750 g
100115 - 2,25 kg

SA8 tekoče pralno sredstvo
Št. izdelka: **103800** - 1,5 litra

SA8 tekoče pralno sredstvo za občutljivo perilo
Št. izdelka: **3272** - 1 liter

Na voljo so tudi naslednji izdelki, ki niso prikazani na fotografijah:

SA 8 prašek za pisano perilo
Št. izdelka: **3972** - 3 kg

SA8 prašek za otroško perilo
Št. izdelka: **100779** - 2,5 kg

Ko pranje s pralnim sredstvom za vsak dan enostavno ne zadostuje, uporabite še enega od SA8 dodatkov za nego perila.

SA8 odstranjevalec madežev pred pranjem
Št. izdelka: **100274** - 140 g
0799 - 400 ml/350 g

SA8 TRI-ZYME™ sredstvo za povečanje učinkovitosti namakanja in pranja perila
Št. izdelka: **7391** - 750 g

SA8 belilo za vse vrste tkanin
Št. izdelka: **100273** - 500 g
0022 - 1 kg

SA8 mehčalec za perilo
Št. izdelka: **103405** - Alpsko cvetje - 1 liter
103408 - Vrtno cvetje - 1 liter



eSpring™ sistem za prečiščevanje pitne vode

Čistejša in okusnejša voda dan za dnem

eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode vam daje čistejšo in okusnejšo vodo dan za dnem. Uniči več kot 99,99 % patogenih bakterij in virusov v pitni vodi, zato vašim strankam omogoča, da izkoriščajo prednosti čistejše vode visoke kakovosti.

Zakaj bi vaše stranke izbrale eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode?

- eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode lahko priključite na najbolj osnovno kuhinjsko pipo in ga lahko celo pospravite pod pomivalno korito.
- En eSpring filtrski vložek zagotovi dovolj vode za družino s šestimi člani za eno leto.
- Čeprav eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode odstrani 99,99 % patogenih bakterij, ki se razmnožujejo v vodi in predstavljajo potencialni vir bolezni, še vedno ohrani 100 % koristnih mineralov, kot je npr. kalcij, in so bistveni za zdrav razvoj družinskih članov.

Od 2. - 30. septembra ob nakupu eSpring sistema za prečiščevanje pitne vode 20 % višja TV in VP.

Nov videz eSpring priročnika

Od 1. septembra 2008 bo imel eSpring priročnik nov videz. Priročnik vsebuje dragocene in podrobne informacije o eSpring sistemu za prečiščevanje pitne vode, ter med drugim vključuje:

- Informacije o ključnih elementih eSpring sistema za prečiščevanje pitne vode.
- Lastnosti in prednosti sistema.
- Zanimiva dejstva o vodi in njenih koristnih lastnostih.
- Primerjavo z alternativnimi tehnologijami prečiščevanja pitne vode.
- Podrobnosti o certifikatu NSF International.
- Poglavje z različnimi vprašanji in odgovori glede delovanja izdelka.

eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode za obstoječo pipo – **Št. izdelka: 100188**
eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode z dodatno pipo – **Št. izdelka: 100189**

Ali ste vedeli?

Pitje dobre vode visoke kakovosti lahko dejansko izboljša vaše zdravje, dobro počutje in vaš videz.



Št. izdelka: 214072



NUTRILITE™

NUTRILITE™ izdelki za aktiven življenjski slog

Vse kar zaužijemo ima velik učinek na naše zdravje, storilnost in celo videz. Kdo si ne želi počutiti boljše, biti bolj učinkovit in doseči več?

Zato z veseljem najavljamo prihod dveh novih izdelkov, ki sta dopolnila izbor NUTRILITE izdelkov za aktiven življenjski slog:

NUTRILITE FITH₂O™ mešanica za pripravo pijače, obogatene z antioksidanti

NUTRILITE STRIVE+™ mešanica za pripravo izotonične pijače

Nova izdelka sta namenjena vsem, ki se želite dobro počutiti in biti hkrati tudi učinkoviti.



NUTRILITE FITH₂O™ mešanica za pripravo pijače, obogatene z antioksidanti

VKLJUČITE VODO V SVOJE ŽIVLJENJE

- NUTRILITE FITH₂O mešanica za pripravo pijače, obogatena z antioksidanti je nizkokalorični pripravek z nizko vsebnostjo ogljikovih hidratov. Je odličen način za dodajanje okusa standardni, pol litrski plastenki vode, ki vam pomaga osvežiti in nahraniti telo pred lahko telesno vadbo.
- Vsebuje Red Orange Complex™ (ROC)*, zato NUTRILITE FITH₂O vašemu telesu dnevno nudi zaščito z antioksidanti, ki pomagajo v boju proti prostim radikalom kot so onesnaženje, nezadostna prehrana, telesna vadba in prekomeren stres.
- Kristalna mešanica za pripravo pijače je priročno pakirana v majhne, uporabniku prijazne 6 gramске vrečke.



Na voljo tudi **NUTRILITE 1** prehransko dopolnilo, ki je koncentrirana, močna kombinacija treh osnovnih sestavin – L-karnitina, kofeina in vitaminov B, ki pomagajo pri odpravljanju utrujenosti, hkrati pa izdelek zagotavlja energijo tako telesu, kot tudi duhu. NUTRILITE 1 je namenjen ljudem, ki želijo hiter vir energije, da bi s tem povečali zbranost in vzdržljivost pri opravljanju zahtevnih dejavnosti v napornem vsakdanu.

Št. izdelka: 103493 (10 x 15 ml)



Več informacij o izdelku **NUTRILITE 1** si lahko preberete v NUTRILITE letaku aktiven življenjski slog.
Št. izdelka: 106550
– 10 izvodov



NUTRILITE™ STRIVE+™ mešanica za pripravo izotonične pijače

REHIDRACIJSKI NAPITEK, KI DELA PRAV TAKO TRDO KOT VI!

- NUTRILITE STRIVE+ mešanica za pripravo izotonične pijače je izkustveni rehidracijski napitek za aktivne ljudi. Vsaka vrečka vsebuje mešanico ogljikovih hidratov, elektrolitov in 100 mg sestavine Red Orange Complex™ (ROC)*.
- Ko ga zmešate z vodo, NUTRILITE STRIVE+ zagotovi odlično obliko zaščite pred dehidracijo, hitro nadomesti in obnovi hranilne snovi, ki ste jih izgubili med intenzivno vadbo.
- Hitro raztapljajoča mešanica za pijačo je pakirana v majhne, uporabniku prijazne 30 gramske vrečke.

Red Orange Complex*, je rastlinska sestavina NUTRILITE FITH₂O mešanice za pripravo pijače, obogatene z antioksidanti in NUTRILITE STRIVE+ mešanice za pripravo izotonične pijače, preizkušena v kliničnih raziskavah, ki celicam pomaga ohraniti njihovo neokrnjenost – na kratko, telesu na naraven način pomaga pri zaščiti med fizično aktivnostjo.

*Red Orange Complex je blagovna znamka podjetja Bionap SRL.

NUTRILITE™ je vodilna znamka vitaminov, mineralov in prehranskih dopolnil na svetu

(na osnovi raziskave o prodaji leta 2007, ki jo je izvedel Euromonitor International).

NUTRILITE FITH₂O

Št. izdelka:

103786 – okus
mandarine;
20 vrečk v škatli

V naslednjih mesecih
bo na trg prišel še en
okus – okus breskve.

NUTRILITE STRIVE+

Št. izdelka:

103788 – okus
grenivke
20 vrečk v škatli

V naslednjih mesecih
bo na trg prišel še en
okus – okus mešanega
sadja.





Št. izdelka:
8116 - 500 ml

Izdelki za NEGO DOMA

L.O.C.™ Plus SEE SPRAY™ aerosol

Za bleščeče čiste in sijoče rezultate

Izdelek je namenjen čiščenju oken, stekla in ogledal. L.O.C. Plus SEE SPRAY aerosol očisti maščobo in umazanijo brez prask in sledov.

KLJUČNE TOČKE ZA TRŽENJE IZDELKA:

- Površine v gospodinjstvu so po čiščenju sijoče čiste brez prask ali drugih sledov.
- Aerosolna pena, ki ne kaplja, kot se to pogosto dogaja pri tekočih sprejih.
- Vsebuje posebno sestavino proti zarositvi, ki pomaga preprečevati zarositev steklenih oken in ogledal.
- Ne vsebuje klorofluorogljikov, ki lahko prispevajo k tanjšanju ozonske plasti.
- Lahko ga uporabljamo za čiščenje večine steklenih površin, kroma, notranjosti stekel v avtomobilu in porcelana.

Ali ste vedeli? Ena pločevinka L.O.C. SEE SPRAY aerosola očisti do **100 m²** površin.



Prenehanje prodaje izdelka

AMWAY™ komplet plastenk za potovanje

Obveščamo vas, da bomo prenehali s prodajo AMWAY kompleta plastenk za potovanje. Izdelek bo na voljo samo še do prodaje zalog.

Kmalu bo na voljo nov komplet plastenk, o čemer boste lahko našli več informacij v prihodnjih številkah revije AMAGRAM.

Št. izdelka: 101829

Komplet 5 plastenk x 75 ml v prozorni torbici.



Nega kože za moške

TOLSOM™ gel za obnavljanje kože

Izboljša videz hrapave kože.
Trenutno embalažo, ki omogoča
iztis izdelka s pumpico, ki je
pokrita s pokrovčkom, bo zamenjal
poklopni pokrovček.

Št. Izdelka: 100920 – 30 ml



TOLSOM™

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

Radi bi vas obvestili, da se bodo kmalu prenehali prodajati naslednji izdelki iz E. FUNKHOUSER™ NEW YORK profesionalne klasične kolekcije. Novi izdelki jih bodo nadomestili v kolekciji, ki bo na voljo od maja 2009. Čeprav načrtujemo prehod od izdelkov, ki so na voljo sedaj, na nove izdelke, se lahko zgodi, da določeni izdelki nekaj časa ne bodo na voljo.

- Ličilo za osvetljevanje obraza - odtenki Light (**103438**), Medium (**102589**), Medium-Dark (**103439**) in Dark (**103440**).
- Puder za senčenje - odtenki Light (**103441**), Medium (**102590**), Medium-Dark (**103442**) in Dark (**103443**).
- Svinčnik za oblikovanje in puder za poudarjanje obrvi - odtenki Blonde (**102588**), Brown (**102083**), Brunette (**102082**) in Charcoal (**102587**).

Nov naslov Amwaya d.o.o. na Hrvaškem

Radi bi vas obvestili, da Amway d.o.o na Hrvaškem deluje na novem naslovu:

**Amway d.o.o.
Radnička 80
10000 Zagreb**

Delovni čas pisarn je od ponedeljka do četrтка od 9.00 do 17.00,
v petek od 9.00 do 15.00. Telefonske številke ostajajo nespremenjene.

koleNDAR

dogodki

9. september 2008

Prehranska dopolnila - ali jih potrebujemo?

Torkova predstavitev ob 18.00
v sejni sobi na sedežu podjetja.

17. september 2008

Srečanje Dobrodošli v Amwayu za novo vpisane NAP-e in SK+-e.

Sredino srečanje ob 18.00
v sejni sobi na sedežu podjetja.

28. september 2008

Napitki NUTRILITE™

Torkova predstavitev ob 18.00
v sejni sobi na sedežu podjetja.

Evropska politika kontrole kakovosti dodatnega poslovnega gradiva

Evropsko vodstvo Amwaya najavlja, da bo skupina za ugled znotraj Evropskega svetovalnega sveta Diamantov (EDAC-a) preučila in razpravljala o spremembah Politike kontrole kakovosti dodatnega poslovnega gradiva. Evropsko vodstvo Politiko kontrole kakovosti dodatnega poslovnega gradiva pregleda vsako leto in ugotavlja, ali je potrebno oz. bi bilo dobro spremeniti vsebino Politike.

Ena takšnih sprememb določil v tem dokumentu stopa v veljavo takoj. Vso dodatno poslovno gradivo, ki je naprodaj nosilcem Amwayevega posla, bo predhodno pregledal Amway in mora biti pred prodajo odobreno. Podjetje bo sodelovalo z vsemi, ki pripravljajo takšna dodatna gradiva, zato da bi nosilec Amwayevega posla lahko zagotovili, da so dodatna poslovna gradiva, ki so naprodaj, najvišje kakovosti, da podpirajo trud za gradnjo Amwayevega posla in so na voljo za razumno ceno.

Druga pomembna sprememba je, da bo Amway o teh gradivih razmišljal kot o gradivih za trening, izobraževanje in motivacijo. Septembra bo Amway izdal nov dokument, ki bo predstavil vse že veljavne spremembe in druge možne spremembe.

Dokument bo nadomestil trenutno Amwayevo Politiko kontrole kakovosti dodatnega poslovnega gradiva, ki je v veljavi od leta 2004.

Politiko boste našli na naši spletni strani – www.amway.si - od 1. septembra 2008. Od tega dne bo dokument na voljo tudi kot letak, ki ga bomo poslali na zahtevo.

št. izdelka	izdelek	vsebina/ količina	osnovni %	TV	VP	znesek za plačilo z upoštevanim popustom	maloprodajna cena z DDV	stran
ARTISTRY dekorativna kolekcija ICONIC ELEGANCE								
	Komplet ličil 105052 Timeless 105051 Inspired	4 g	35%	16,51	21,54	25,85	34,89	18
Literatura								
217109	ARTISTRY barvna kartica	5 izvodov	0%	0,00	0,00	3,00	3,00	17
E. FUNKHOUSER™ NEW YORK profesionalna klasična kolekcija								
	E. FUNKHOUSER NEW YORK ličilo za osvetljevanje obraza 103438 Light 102589 Medium 103439 Medium-Dark 103440 Dark	7 g	35%	10,90	14,23	17,08	23,05	29
	E. FUNKHOUSER NEW YORK puder za senčenje 103441 Light 102590 Medium 103442 Medium-Dark 103443 Dark	5 g	35%	12,45	16,25	19,50	26,33	29
	E. FUNKHOUSER NEW YORK svinčnik za oblikovanje in puder za poudarjanje obrvi 102588 Blonde 102083 Brown 102082 Brunette 102587 Charcoal	1,2 g svinčnik + 0,29 g puder	35%	9,79	12,78	15,34	20,70	29
E. FUNKHOUSER NEW YORK pripomočki								
216499	E. FUNKHOUSER NEW YORK vrečke	10 kosov	35%	4,40	5,74	6,89	9,30	20
216655	E. FUNKHOUSER NEW YORK ruta	1 kos	35%	4,70	6,13	7,36	9,93	20
TOLSOM™ nega kože moške								
100920	TOLSOM gel za obnavljanje kože	30 ml	30%	12,71	16,59	19,91	25,88	29
Potovanje								
101829	AMWAY™ komplet plastenk za potovanje	1 komplet	30%	2,13	2,78	3,34	4,34	28
NUTRILITE™								
104283	NUTRILITE mešanica vlaknin za žvečenje	30 tablet	30%	11,79	15,38	16,69	21,69	21
NUTRILITE izdelki za aktiven življenjski slog								
103493	NUTRILITE 1™ prehransko dopolnilo	10x15 ml	30%	17,42	22,73	24,66	32,06	26
103786	NUTRILITE FITH ₂ O™ mešanica za pripravo pijače, obogatena z antioksidanti - okus mandarine in pomaranče	20 vrečk	30%	10,72	13,99	15,18	19,73	26
103788	NUTRILITE STRIVE+™ mešanica za pripravo izotonične pijače - okus grenivke	20 vrečk	30%	13,39	17,48	18,97	24,66	27
eSpring™ sistem za prečiščevanje pitne vode								
100188	eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode za obstoječo pipo*	1 sistem	30%	442,40 530,88	-577,33 692,80	692,80 692,80	900,63 900,63	25
100189	eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode z dodatno pipo*	1 sistem	30%	442,40 530,88	-577,33 692,80	692,80 692,80	900,63 900,63	25
Literatura								
214072	eSpring priročnik SA8™ nega perila	1 izvod	0%	0,00	0,00	7,20	7,20	25
100272	SA8 prašek za perilo	750 g	30%	4,41	5,76	6,91	8,99	24
100115	SA8 prašek za perilo	2,25 kg	30%	12,61	16,45	19,74	25,66	24
103800	SA8 tekoče pralno sredstvo	1,5 l	30%	13,87	18,10	21,72	28,24	24
3272	SA8 tekoče pralno sredstvo za občutljivo perilo	1 l	30%	8,34	10,89	13,07	16,99	24
3972	SA8 prašek za pisano perilo	3 kg	20%	14,44	18,84	22,61	27,13	24
100779	SA8 prašek za otroško perilo	2,5 kg	30%	13,66	17,82	21,38	27,80	24
0799	SA8 odstranjevalec madežev pred pranjem	350 g	30%	5,07	6,61	7,93	10,31	24
100274	SA8 odstranjevalec madežev pred pranjem	140 g	30%	2,63	3,43	4,12	5,35	24
7391	SA8 TRIZYME™ sredstvo za povečanje učinkovitosti namakanja in pranja perila	750 g	30%	5,26	6,86	8,23	10,70	24
0022	SA8 belilo za vse vrste tkanin	1 kg	30%	6,90	9,01	10,81	14,06	24
100273	SA8 belilo za vse vrste tkanin	500 g	30%	3,67	4,79	5,75	7,47	24
103405	SA8 mehčalec za perilo - alpsko cvetje	1 l	30%	4,46	5,82	6,98	9,08	24
103408	SA8 mehčalec za perilo - vrtno cvetje	1 l	30%	4,46	5,82	6,98	9,08	24
L.O.C.™ nega doma								
8116	L.O.C. Plus SEE SPRAY™ čistilo za steklo - aerosol	500 ml	30%	4,34	5,66	6,79	8,83	28
Promocijska kampanja 2008								
106955	Posebna ponudba nega doma	3 izdelki	30%	9,19	11,99	14,39	18,70	23
106945	Posebna ponudba pranje perila	2 izdelka	30%	18,33	23,92	21,53	27,99	23
UNICEF								
101568	Donacija 1	1 donacija	0%	0,00	0,00	1,00	1,00	22
107069	UNICEF značka Alex	1 kos	0%	0,00	0,00	2,60	2,60	22
Literatura								
0013	Amwayev cenik	1 izvod	0%	0,00	0,00	0,60	0,60	20
1080	Amwayev katalog izdelkov	1 izvod	0%	0,00	0,00	1,92	1,92	2
106550	Letak NUTRILITE Aktiven življenjski slog	10 izvodov	0%	0,00	0,00	1,08	1,08	26
206153	Cenik za stranke	5 izvodov	0%	0,00	0,00	1,80	1,80	20
216994	Priročnik Dom	1 izvod	0%	0,00	0,00	7,20	7,20	32
216995	Priročnik Dobro počutje	1 izvod	0%	0,00	0,00	7,20	7,20	32
216996	Priročnik Lepota	1 izvod	0%	0,00	0,00	7,20	7,20	32
216997	Komplet priročnikov Dom, Dobro počutje in Lepota	1 komplet	0%	0,00	0,00	16,20	16,20	32

Vse cene so izražene v EUR in vključujejo 20 % oz. 8,5 % DDV.

*20% višja VP in TV veljata samo od 2. – 30. septembra.

VSE KAR POTREBUJETE V ENI KNJIGI!

Ključnega pomena pri trženju izdelkov so prav informacije. Priročniki Dobro počutje, Dom in Lepota vsebujejo bistvene informacije za vas, in lahko pomenijo vso razliko pri zagotavljanju zaključenega postopka trženja izdelka s samim nakupom.

Priročniki vsebujejo obsežno znanje o fantastičnih prednostih in lastnostih Amwayevih izdelkov, ter dragocene informacije kako tržiti Amwayeve izdelke za lepoto in dom.

Poleg slednjih informacij priročniki vsebujejo tudi informacije o zgodovini blagovne znamke, izdelkih, tehnologiji, znanstvenih raziskavah, sestavinah in še mnogo več. Z vsemi temi informacijami boste zagotovo postali bolj konkurenčni.

Pripomočki, ki jih »morate« imeti! Kupite priročnik, ki najbolje ustreza vašim poslovnim potrebam ali kupite vse tri skupaj po znižani ceni (**Št. izdelka: 216997**).

Št. izdelka:

Priročnik Dom - **št. izdelka: 216994**

Priročnik Dobro počutje - **št. izdelka: 216995**

Priročnik Lepota - **št. izdelka: 216996**



Urednica: Anita Štefin
AD: Nives Okorn
Prelom: Studio oko d.o.o.
Tisk: Collegium Graphicum

Amwayevim članom se dovoli ponatis kateregakoli članka v tem časopisu za razmnoževanje v Sloveniji, pod pogojem, da je članek tiskan v celoti in ima pripombo: »Ponatis z dovoljenjem Amwaya Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana«.

©Amway Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana
Šmartinska cesta 130
1000 Ljubljana

Naklada: 9.800 izvodov

Tel. oddelka za stike s strankami: (01) 5844 100
Faks: (01) 5404 554
Telefon tajništva: (01) 5844 104
Faks: (01) 5404 451
Račun pri NLB d.d. SI56 0205 6001 1212 367
Račun pri UniCredit Banki Slovenija d.d.: SI56 2900 0000 1908 332

Uradne ure Amway Slovenija

PON, TOR, SRE, ČET
PET

od 9.00 do 17.00
od 9.00 do 15.00

Spletna stran: www.amway.si
Elektronski naslov: amway_slovenia@amway.com
E-naslov za naročanje izdelkov: sloorder@amway.com
Št. odzivnika ATIS: (01) 5844 160
Št. odzivnika ATOS: (01) 5844 150

Amway

SA2350SL1