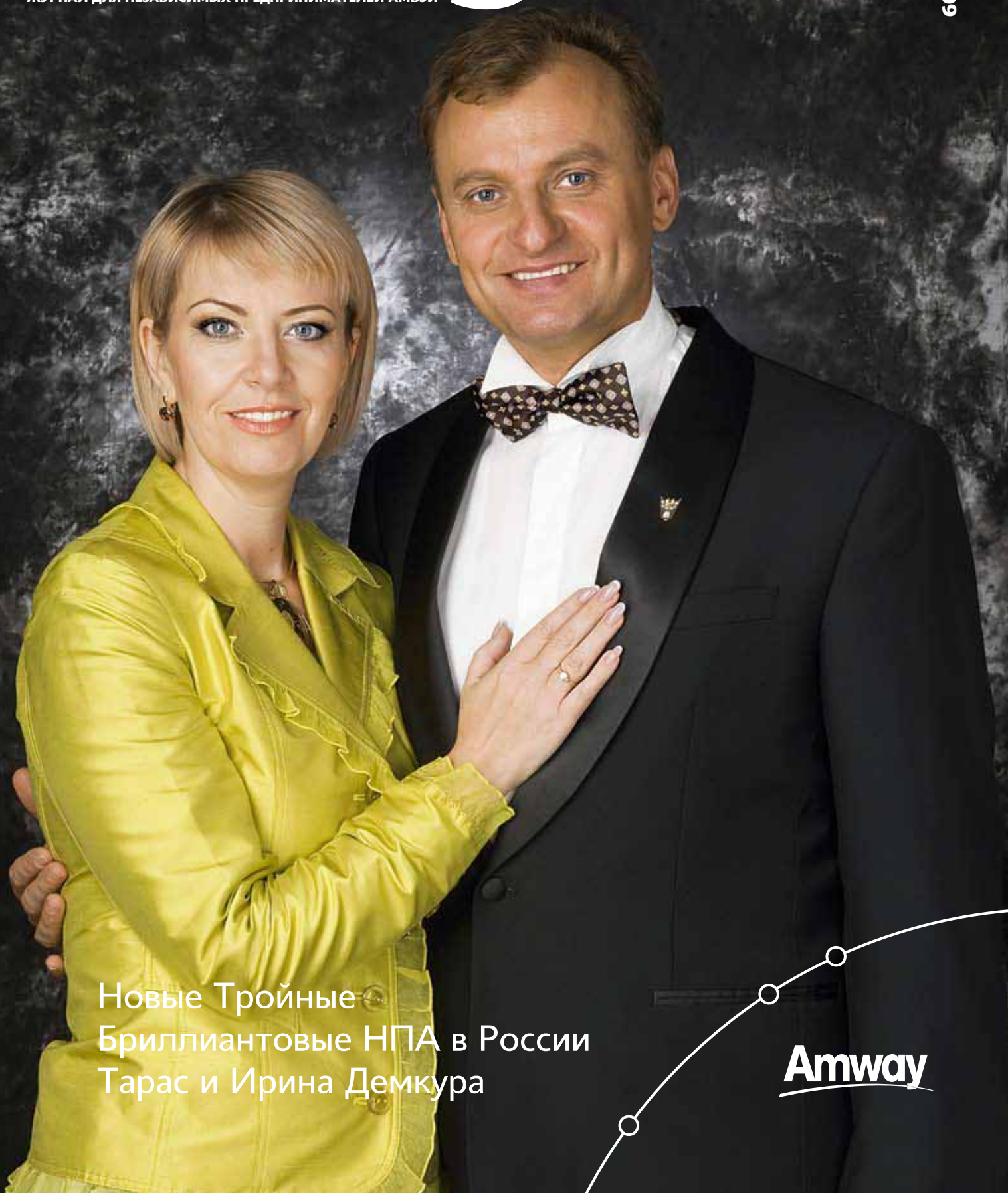


Amagram

ЖУРНАЛ ДЛЯ НЕЗАВИСИМЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ АМВЭЙ

Ноябрь
Декабрь
09



Новые Тройные
Бриллиантовые НПА в России
Тарас и Ирина Демкура

Amway

Добро пожаловать, Бенни!

Брелок Бенни - плюшевый медвежонок ЮНИСЕФ.

Этот милый медвежонок жаждет быть любимым. Симпатичный брелок для ключей можно везде носить с собой. Купленный брелок всегда будет напоминать Вам о добром деле, о надежном пожертвовании, сделанном Вами в помощь детям России. Все средства, полученные от продажи Бенни, будут переданы на поддержку программы ЮНИСЕФ и ООО «Амвэй» «Улыбка ребенка», направленную на оборудование специальных игровых и сенсорных комнат в детских медицинских и социальных учреждениях по всей России. Компания Amway является партнером ЮНИСЕФ в проведении кампании «Один за другим», цель которой помочь нуждающимся детям во всем мире.



Артикул № 234297

Цена: 149,00 руб.

Размер медвежонка: 10,5 см

Не рекомендуется для детей младше 10 месяцев из-за наличия мелких деталей.

юнисеф 





Amway

Уважаемые Независимые Предприниматели Амвэй!

Позвольте поздравить Вас с наступающим Новым 2010 годом и Рождеством! Прошедший год был ознаменован для Компании празднованием 50-летнего юбилея успешной работы. Этот год стал годом не только юбилея Компании, но и ряда значительных открытий. На российском рынке появилось множество новых продуктов, начались продажи посуды iCook™, были открыты две новые Торговые точки NUTRILITE™ в Архангельске и Уфе. Объем продаж в 2009 году остался стабильным и позволил нам сохранить первое место среди рынков Европы и пятое - среди самых крупных и бурно развивающихся рынков в мире, где представлена компания Amway. Все это позволяет нам смотреть в будущее более чем уверенно, несмотря на непростую экономическую ситуацию в стране. Мы также не снизили объемы инвестирования в развитие бизнеса, на прошлогоднем уровне остался и маркетинговый бюджет. Свое внимание мы сфокусировали на развитии и обучении Независимых Предпринимателей Амвэй и улучшении качества обслуживания.

Также очень радует небывалый рост продаж продукции NUTRILITE: темп роста составил около 35% по сравнению с прошлым годом. Объем продаж посуды iCook также превысил ожидаемые прогнозы, а это значит, что все больше и больше россиян внимательно относятся к своему питанию и заботятся о здоровье.

В наступающем году мы по-прежнему будем делать все возможное для того, чтобы повысить эффективность своей работы и обеспечить наших Независимых Предпринимателей максимально высоким уровнем обслуживания. Мы продолжим модернизацию Торговых центров Amway с их выводом на уровень торговых центров нового класса. Это, безусловно, позволит быть ближе к Вам, нашим Независимым Предпринимателям, и обеспечивать Вам максимально высокий уровень обслуживания. В 2010 году мы продолжим запуск на российский рынок новой продукции в категории красоты и здоровья. Тренинги и образовательные программы для Независимых Предпринимателей остаются одним из наиболее приоритетных направлений деятельности ООО «Амвэй». Именно они гарантируют точное и ясное понимание сути бизнес-возможностей, которые предоставляет Компания в России.

От себя и от всех сотрудников ООО «Амвэй» в наступающем новом году я хотел бы пожелать всем Независимым Предпринимателям Амвэй здоровья, счастья, удачи и, конечно же, поддержки и понимания со стороны Ваших близких.

Я верю в Вас и в наш общий успех! С Новым годом и Рождеством!

Ричард Стевенс

Генеральный директор ООО «Амвэй»

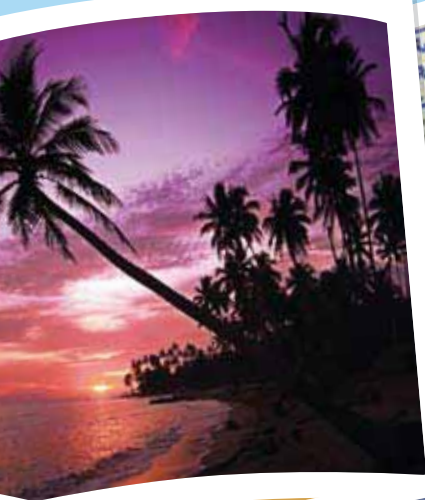
Событие 2011 года! ДУБАИ

Европейская Бриллиантовая конференция

Компания Amway приглашает всех новых и подтвердивших квалификацию Бриллиантовых НПА посетить еще одно потрясающее мероприятие.

*Жемчужина Персидского залива ожидает Бриллиантовых НПА и выше...
Наметьте себе, что Вам нужно сделать сейчас, чтобы получить приглашение и билеты!*

СОСРЕДОТОЧЬТЕСЬ НА
УСПЕХЕ
Программа стимулирования
бизнеса 2009/10

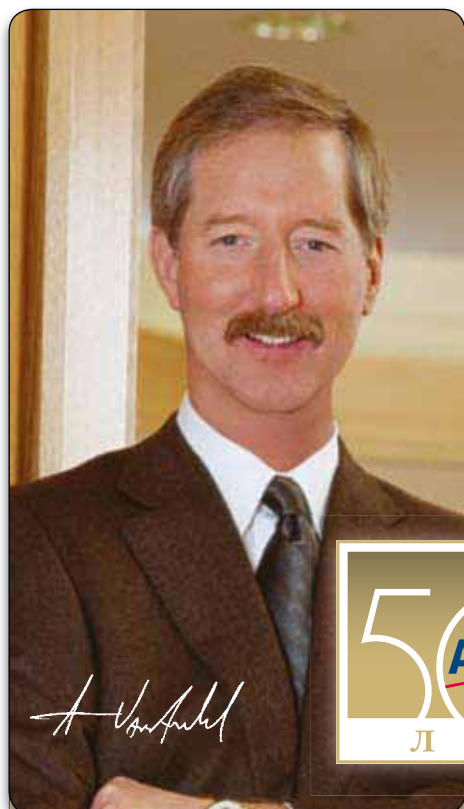


Первым классом ВОКРУГ СВЕТА!

Преимущества Бриллиантовой Конференции для Бриллиантовых НПА- администраторов

Поставьте себе цель сегодня стать Бриллиантовым НПА-администратором... преодолевайте любые препятствия на пути к получению Вашей квалификации для самого элитного путешествия. Компания Amway предлагает билет Первого класса «Вокруг света» и дополнительную сумму в размере **€10.000**, чтобы потратить ее во время этого путешествия!

Подробную информацию о Программе Стимулирования Бизнеса 2009/2010 и соответствующих квалификационных критериях Вы можете получить у своего вышестоящего спонсора, в центральном офисе ООО «Амвэй» или на сайте www.amway.ru.



Стив Ван Андел
Председатель Правления



Даг ДеВос
Президент



Отдавать - значит добиваться успеха

Делиться тем, что у Вас есть, - таков девиз и краеугольный камень нашего бизнеса. Когда мы делимся знаниями и своими идеями, мы вдохновляем других на успех в бизнесе. Ведь быть частью Amway - значит отдавать и находить время для постоянной помощи другим.

Независимые Предприниматели Амвэй знают, что они добьются успеха только в том случае, если все вокруг них будут добиваться успехов. А помогать другим в достижении поставленных целей - не просто деловой подход. Это - образ жизни.

Мы все понимаем это. По всему миру мы готовы в трудную минуту протянуть руку помощи и щедро поделиться тем, что у нас есть.

Когда случается беда, наши люди быстро прибывают на место событий, доставляя туда нашу продукцию и помогая там, где они нужны. Благодаря нашей программе «Один за другим» мы делаем лучше жизни детей, помогая им и их семьям и отдавая самое необходимое для того, чтобы они росли здоровыми и благополучными.

Мы гордимся Вашей деятельностью и работой, которая помогает людям жить лучше.

Самое большое вознаграждение, какое мы можем предоставить, - это наша помощь другим в обретении успеха и в раскрытии перед ними перспектив построения собственного бизнеса Amway.

Содержание НОВОСТИ

- 3 Новогоднее поздравление Генерального директора ООО «Амвэй».
- 5 Отдавать - значит добиваться успеха.
- 24 50 лет работы и объем продаж - более 8 миллиардов долларов США.
- 42 Открытие новых Торговых точек NUTRILITE™!
- 44 Спортивные мероприятия NUTRILITE TEAM.
- 46 Результаты Промо-акции NUTRILITE.
- 47 Отметьте юбилей NUTRILITE вместе с нами!
- 47 Дисконтные карты в Торговых точках NUTRILITE.
- 48 Помощь детям в детских домах.
- 49 Новый проект ООО «Амвэй» - «Врач и ребенок: удаленная консультация».

бизнес

- 4 Событие 2011 года! Европейская Бриллиантовая конференция, Дубай.
- 6 Тройной Бриллиантовый НПА.
- 10 Двойной Бриллиантовый НПА.
- 10 Бриллиантовые НПА-администраторы.
- 11 Бриллиантовые НПА.
- 13 Изумрудные НПА.
- 18 Сапфировые НПА.
- 19 Платиновые НПА.
- 23 Золотые НПА.
- 23 Серебряные НПА.
- 50 Сертификация выступающих НПА.
- 52 Бриллиантовое Супер Вознаграждение.
- 53 Продление Договора НПА на 2010 год.
- 54 Продолжается модернизация Торговых центров Amway!
- 55 Цены.

продукция

- 2 Добро пожаловать, Бенни!
- 25 Памятные подарки от Amway в честь 50-летия.
- 26 ARTISTRY™ Мини-системы для ухода за кожей лица.
- 28 ARTISTRY Подарочный набор «Люкс».
- 29 Ваша кожа безупречна с новой продукцией ARTISTRY.
- 30 Наталия Черкасова рекомендует...
- 32 Вы можете выбрать подходящий аромат из потрясающей коллекции ароматов AMWAY™!
- 34 Бренд NUTRILITE - официальный спонсор футбольного клуба «Милан».
- 36 Посуда iCook™ из стали Базовый набор уже в продаже.
- 37 Рецепты от Алексея Семенова.
- 38 Мастер-классы Алексея Семенова.
- 40 Тренеры отвечают...
- 56 В феврале 2010 года запуск новой линии средств по уходу за кожей и декоративной косметики Beautuscycle™.

Достижения российских НПА



Тарас и Ирина Демкура

ТРОЙНОЙ БРИЛЛИАНТОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Лучший способ предсказать будущее - создать его

Тарас и Ирина по профессии учителя: Тарас был учителем физвоспитания, Ирина - русского языка и литературы. Им очень нравилась работа с детьми, они всецело отдавались своему делу, поскольку перед ними был пример их родителей, которые учили их любить людей, работать на успех других, чем бы ты ни занимался, делать это с большой ответственностью и профессионализмом, чтобы беречь и приумножать репутацию своих семейств. Но они столкнулись с финансовыми трудностями. Тарас вовремя осознал, что на нем лежит ответственность за будущее своего сына и жены. Поэтому им пришлось искать разные возможности дополнительного заработка. Последние шесть лет до бизнеса Amway Тарас занимался автомобильным бизнесом, в котором были большие заработки и значительные потери. Но Тарас с Ириной всегда были открыты к новой информации.

«Изменения - это часть нашей жизни, и ждут они нас ежеминутно, просто надо быть готовым их принять. Ведь лучший способ предсказать будущее - создать его», - считают Тарас и Ирина. И таким положительным изменением в их жизни стал зимний вечер, когда они услышали информацию о бизнесе Amway от одноклассника Тараса Александра Ковалыка. Их поразили

простой, понятный и перспективный План Amway по продажам и маркетингу. Они узнали, что возможно начать свое дело с минимальным стартовым капиталом и минимальным риском, поэтому они избрали его приоритетным делом и уже через несколько дней самостоятельно проводили по несколько встреч в день по бизнесу и презентации продукции.

Amagram: Тарас и Ирина, мы поздравляем Вас с достижением высоких уровней: Посланников Короны в Восточной Европе и теперь - Тройных Бриллиантовых НПА в России. Какие у Вас сейчас чувства?

Ирина: Мы безусловно рады тому, что достигли заветного уровня Посланников Короны в Восточной Европе и вошли в Совет Основателей Компании, но нас переполняет чувство гордости за наш бизнес и наших партнеров в России.

Как только открылся бизнес Amway в России, мы увидели его огромную перспективу, поэтому мы сняли квартиру в Москве и большую часть времени проводили в этой стране. Здесь всегда приятно работать с умными, высокообразованными людьми, которые стремятся жить лучше, не жалея ни себя, ни времени, могут проезжать тысячи километров, чтобы помочь другим достичь



Знакомство с Ричем ДеВосом



На открытии портретов в галерее Совета Основателей



Вместе с Джимом Дорнхеймом, Ханей и Евой Нусскотт

Достижения российских НПА



На праздновании 50-летия Amway



Счастливые минуты признания в г. Лас-Вегас



На Совете Основателей Компании

С Джимом Дорнаном
и Джоном Максвелом

новых уровней в бизнесе. Трудолюбию россиян можно позавидовать.

Сегодня у нас прекрасные Изумрудные и Бриллиантовые НПА в Москве и Питере, Архангельске и Екатеринбурге, Ижевске и Ростове, Ханты-Мансийске и Нижневартовске, Уфе и Норильске, Уссурийске и других регионах. Многие стали хорошими друзьями и побывали в гостях в нашем новом доме. Но сейчас мы не только наслаждаемся жизнью, у нас есть новые планы.

Очень смотивировала нас и наших партнеров новая программа компании Amway - Бриллиантовое Супер Вознаграждение в размере 200 000 евро. Мы проспонсировали новых партнеров в первую линию, разработали с ними стратегию достижения успеха. Все только начинается.

Мы решили любить то, что мы делаем, и сейчас это хорошая привычка для нас.

Amagram: А в чем залог Вашего успеха?

Тарас: Профессионально расти и строить бизнес нам помогли опыт Джима и

Нэнси Дорнан, Ханса и Евы Нуссхольд, Марека и Изабеллы Буйвицки, которые дали нам возможность воспользоваться многолетними знаниями практиков, и мы смогли развить в себе лидерские качества. Бизнес Amway - это командный бизнес, и наш успех - это результат слаженных, спланированных, продуманных действий всей команды как спонсорской линии, так и Независимых Предпринимателей Амвэй.

Amagram: А какие самые памятные события произошли за последнее время?

Ирина: Во-первых, наш сын закончил школу и поступил на факультет международного бизнеса и менеджмента. Как приятно, что наш сын вырос в этом бизнесе и что можно с уверенностью смотреть в завтрашний день в партнерстве с компанией Amway. Также сбылась мечта Тараса: летом он открыл клуб эксклюзивных ретро-автомобилей в нашем городе.

В декабре прошлого года мы были приглашены Дагом ДеВосом и Стивом Ван Анделом в главный офис Компании на

Дружная команда Бриллиантовых НПА
на праздновании 50-летия компании
Amway в г. Лас-Вегас

Достижения российских НПА



Семейный отдых в Голливуде



На выпускном балу с сыном



В Диснейленде вместе с сыном

открытие нашего портрета в Галерее Коронованных НПА. Это были незабываемые дни, когда мы могли с нашим сыном посетить производство Компании в городе Эйда, побывать в Институте здоровья NUTRILITE, ну и, конечно, посетить неповторимый Лас-Вегас и Диснейленд.

На всю жизнь в нашей памяти останется празднование 50-летия компании Amway, которое проходило в мае этого года. Сначала мы посетили г. Эйда, где состоялся Совет Основателей Компании, куда мы вошли, и у нас было личное знакомство с человеком-легендой Ричем ДеВосом. После этого мы прилетели в Лас-Вегас, где около 5 000 Бриллиантовых НПА со всего мира собрались отпраздновать славный юбилей.

Нас встретили на шикарном лимузине и поселили в огромные президентские апартаменты в отеле MGM. Компанией была организована прекрасная программа: концерты Stingа и Элтона Джона, мы посетили поющие фонта-

ны, Большой Каньон на вертолетах. И, конечно, незабываемое знакомство со всеми членами семьи ДеВос и Ван Андел.

Тарас: Нам очень близки по духу ценности Компании: Семья, Надежда, Свобода и Вознаграждение. «Самый главный человек - тот, кому мы сможем помочь. Залог успеха - усердие и трудолюбие, ключ к успеху - долгосрочное партнерство», - отметил на встрече Рич ДеВос.

Также в Америке мы праздновали 20-летие нашей Спонсорской линии. В своем выступлении ее основатель Джим Дорнан сказал: «Самый главный секрет - мышление, лидерство, человеческие отношения. Самый короткий путь к лидерству - инвестиции в себя». Мы с Ириной всегда придерживаемся этих принципов, о которых говорили Рич ДеВос, Джим Дорнан. Это помогает нам и нашим партнерам расти в этом предпринимательстве.

Главное: «Никогда, никогда, никогда не сдаваться!»



На аллее славы



Вместе с руководителями ведущих брендов компании Amway



Вместе с партнерами

Достижения российских НПА



Доблер Александр и Доблер Лора

**ДВОЙНОЙ
БРИЛЛИАНТОВЫЙ НПА
АВГУСТ**

Александр родом из Архангельска, Лора - из Узбекистана. В 1988 г. они вместе с двумя маленькими детьми переехали жить в Германию. В 1991 г. они впервые узнали о компании Amway и не задумываясь начали этот удивительный бизнес со скромной целью - иметь дополнительный доход. Лору заинтересовала продукция, Александра - возможность без риска и большого стартового капитала начать свое дело. Через 4 года Александр и Лора достигли в Германии уровня Бриллиантового НПА, затем, через 3 года, - уровня Бриллиантового НПА-администратора, еще через 3 года - Двойного Бриллиантового НПА и следом - Тройного и Коронованного НПА. Александр и Лора были рады открытию

компании Amway в России и с огромным энтузиазмом стали строить бизнес в нашей стране. Они уверены, что в ближайшие годы тысячи российских семей достигнут больших результатов, сотрудничая с компанией Amway. «Будущее принадлежит тем, кто способен мечтать, ставить перед собой цели и достигать их. Верьте в себя и в людей! Нас с вами окружает множество прекрасных людей, достойных лучшего качества жизни и желающих делать все необходимое для своего будущего. Наша задача - их найти, научить и помочь в достижении их целей. Успеха всем!»



Зотеева Юлия и Зотеев Евгений

**БРИЛЛИАНТОВЫЙ НПА-
администратор
АВГУСТ**

Евгений и Юлия окончили Радиотехнический факультет УГТУ-УПИ города Екатеринбурга. Юлия благодаря своим родителям Галине и Павлу Бабкиным - Изумрудным НПА-основателям бизнеса - ни дня не работала по найму. Евгений работал программистом, осуществлял серьезные проекты, но материального удовлетворения работа ему не давала. Когда они встретились с Юлей, то разница в доходе и стиле жизни Изумрудного НПА и программиста была колоссальной. Евгений стал строить свой бизнес Amway, и когда его доходы в этом бизнесе превысили зарплату программиста, он сделал бизнес Amway приоритетным. Юлия и Евгений воспитывают троих детей. «Мы можем

постоянно быть вместе, видеть, как растут наши дети. Вместе с целеустремленной командой единомышленников мы следуем примеру семей Исаевых, Демкура, Харатин, Архиповой и Маутанова и уверенно смотрим в завтрашний день».

Достижения российских НПА



**Панашкина Ирина
и Панашкин Александр**



**БРИЛЛИАНТОВЫЙ НПА-
администратор
АВГУСТ**

Уже почти четверть века Ирина и Александр идут по жизни вместе, вырастили двоих детей. Сегодня Екатерина и Дмитрий учатся в институте и строят свой бизнес Amway. С бизнесом Amway Ирину и Александра познакомила их будущий спонсор - Татьяна Плотвина, которой они благодарны за то, что она нашла те аргументы, которые помогли Ирине и Александру обратить внимание на этот бизнес. «Хотелось бы пожелать всем, кто еще стоит на распутье и думает, куда идти. Мы можем с полной ответственностью заявить, что Amway - это большая семья, стабильный, мощный бизнес, поддержка и помощь команды. Ваше решение поможет другим людям изменить жизнь к лучшему, - говорят

Ирина и Александр. - Несмотря на любые проблемы в нашей жизни надо верить в себя и не замечать препятствий! Мы от всего сердца благодарим компанию Amway за предоставленную возможность миллионам людей качественно изменить свою жизнь! Благодарим нашу огромную, сильную и дружную команду!»



**Мамедова Элнара
и Мамедов Рафиг**



**БРИЛЛИАНТОВЫЙ
НПА АВГУСТ**

Элнара и Рафиг родились и выросли в Грузии, сейчас живут в Ульяновске. У них двое сыновей - Вюсал и Фируз, ученики 7 и 6 классов. Элнара по образованию художник-оформитель, до начала бизнеса Amway занималась воспитанием детей. Рафиг занимался традиционным бизнесом. О бизнесе Amway узнали от знакомой, и это было лучшее предложение в нужное время. «Мы очень признательны семьям основателей компании Amway за возможность реализовать свои мечты. Мы гордимся компанией Amway, в которой есть свобода выбора и неограниченные возможности. Мы очень благодарны судьбе, что такая возможность не прошла мимо нас! Мы благодарны нашим наставникам Бриллиантовым НПА-администраторам Смирновым Татьяне и Владимиру. И говорим спасибо нашей большой дружной команде партнеров, мы верим, ценим и любим вас!»

Достижения российских НПА



Омельченко Татьяна

БРИЛЛИАНТОВЫЙ
НПА АВГУСТ

Уже двадцать лет Татьяна живет в Самаре. Она закончила химический факультет Саратовского государственного университета и все эти годы работала в школе учителем химии.

Знакомство с бизнесом Amway полностью изменило ее жизнь. Встреча с главным человеком - спонсором, мудрым ментором, Соколовой Т.Б. вселила надежду на лучшее будущее. Она научила мечтать, ставить цели и достигать их. За основу построения бизнеса были взяты принципы, созвучные компании Amway: честность, порядочность, умение помогать людям.

«Благодаря уникальной возможности бизнеса Amway, работая вместе с такими сильными лидерами, как Ирина и Александр Федосеевы, пришла твердая уверенность: Ты нашла свободу! И растет большое желание поделиться этой вестью с людьми, чтобы они, как и ты, обрели счастье! Спасибо компании Amway!»

Тайсумова Зура
и Тайсумов ИсмаилБРИЛЛИАНТОВЫЙ
НПА АВГУСТ

Зура по профессии учитель, Исмаил - юрист. Они любили свою работу, но столкнувшись с материальными трудностями, твердо решили, что в жизни нужно что-то менять. Они не могли реализовать свои планы, исполнить свои самые сокровенные желания, кроме того, они были задавлены ежедневной рутинной.

Когда же Зура и Исмаил познакомились с возможностями бизнеса Amway, они поняли, что это тот бизнес, который они искали всю жизнь. Огромную роль в успешном становлении Зуры и Исмаила в бизнесе сыграли их спонсоры Вера Рязанова и Наталья Ена.

«Человеческим возможностям нет предела - надо только верить, верить в свои возможности!»

Тихонова Любовь
и Коробейников ВладиславБРИЛЛИАНТОВЫЙ
НПА АВГУСТ

Любовь и Владислав живут в Красноярске. Любовь по образованию инженер-геодезист, Владислав - офицер запаса. Судьба свела их вместе в начале 90-х годов. Восемь лет занимались традиционным бизнесом. Свободного времени совсем не оставалось. Встретившись с возможностью бизнеса Amway, увидели серьезные перспективы не только в доходах, но и в личностном развитии, и решили испытать себя в новом деле. Появилось свободное время, новые друзья, много путешествий. Любовь и Владислав гордятся своими замечательными руководителями, которые создали благоприятную атмосферу для развития их совместного бизнеса. Это Лена Васильченко, Инна и Борис Гурьевы, Марина Жигульская и Алексей Горшков, Лариса Иванисова, а также международные спонсоры - д-р Манфред Митхе и Доррит. Любовь и Владислав очень благодарны всем сотрудникам ООО «Амвэй» за их внимание, заботу и обучение.

Достижения российских НПА



Аюбова Хива и Аюбова Мадинат



**ИЗУМРУДНЫЙ НПА
АВГУСТ**

Хива и Мадинат живут в с. Октябрьском г. Грозного, по специальности инженер-экономист и предприниматель. «Наш успех - это результат всей команды. Мы гордимся, что находимся в команде Зуры и Исмаила Тайсумовых и Веры Рязановой. Огромная благодарность всем за веру, поддержку, внимание и искренние человеческие отношения. Верим в успех каждого своего партнера. Мы благодарны компании Amway. Это действительно та компания, которой можно доверять».



Баязитова Люция и Баязитова София



**ИЗУМРУДНЫЙ НПА
АВГУСТ**

Люция и София живут в Уфе. Люция по образованию экономист и на протяжении многих лет занимается традиционным бизнесом. София, ее старшая дочь, на сегодняшний день активно помогает маме в строительстве бизнеса Amway. «Мы выражаем большую признательность тем людям, которые пригласили нас в этот бизнес, благодарны своим непосредственным спонсорам Изумрудным НПА Сергею и Ирине Харитоновым, за полученные знания Ларисе и Анатолию Гадаловым, Ольге Замурагиной и Юлии Жаворонковой. Самая большая наша ценность это, то что мы находимся в дружной команде Алексея и Ирины Котляровых, которые научили нас уважать, любить и быть благодарными и верными верхней спонсорской линии. Мы счастливы, что можем помочь многим людям изменить их жизнь к лучшему!»



Брусникова Наталья и Брусников Сергей



**ИЗУМРУДНЫЙ НПА
АВГУСТ**

Наталья и Сергей живут в Канске Красноярского края. Сергей по образованию техник-строитель автодорог, Наталья - финансист. У них есть прекрасная дочь Яна. Карьерный рост Сергея и опыт Натальи в традиционном бизнесе не давали гарантии получить финансовую стабильность и уверенность в будущем. Они всегда искали новые возможности самореализации, ощущение свободы и гармонии жизни. Сергей и Наталья благодарны за веру в успех и поддержку всем спонсорам, которых считают самыми главными людьми в их жизни. «Мы верим и ценим каждого партнера. Наша цель создать общество успешных, материально обеспеченных людей. Верьте в свои силы и следуйте к своим целям!!!!»



Воробьев Владимир и Воробьева Марина



**ИЗУМРУДНЫЙ НПА
АВГУСТ**

Владимир и Марина живут в Черногорске, в солнечной республике Хакасия. Вместе 25 лет, у них двое замечательных детей - сын Илья и дочь Мария. Владимир всегда искал дополнительный заработок, был открыт новым возможностям. Он сразу увидел перспективу изменить жизнь к лучшему, когда благодаря Ирине и Александру Сабировым познакомился с бизнесом Amway. «Этот бизнес дает ряд возможностей: пользоваться прекрасной продукцией, сохраняющей здоровье, зарабатывать, отдыхать по высшему разряду в разных странах мира. Мы верим в своих партнеров! Каждый может добиться успеха, все зависит только от того, сколько времени и усилий будет вложено в этот бизнес! Мы благодарим спонсорскую линию во главе с Ларисой Ивановой, наших Бриллиантовых НПА Сергея и Татьяну Фирсанковых, за помощь и веру в нас!»

Достижения российских НПА



Габдуллина Ханя и Габдуллин Халиян

ИЗУМРУДНЫЙ НПА
АВГУСТ

Ханя и Халиян живут в прекрасном городе Казани. Ханя - врач-терапевт. Халиян - работник газовой отрасли. При наличии выбранной профессии и стабильных доходов, они искали возможность, которая обеспечила бы достойную жизнь им, их детям и внукам. «Бизнес Amway стал нашим семейным делом, сделал нашу жизнь яркой и многогранной, насыщенной интересными событиями. Наш результат - это достижение всей нашей команды. Нам очень нравится концепция Amway: помогая другим, ты помогаешь себе. Мы гордимся, что находимся в команде наших замечательных спонсоров - Натальи Ена и Юрия Погорелова. Они учат нас ставить цели и достигать их. Мы оптимисты и с уверенностью смотрим в будущее. Наш девиз: дорогу осилит идущий! Мы добьемся успеха в сотрудничестве с компанией Amway!»



Гарипова Гульшат и Халиков Айрат

ИЗУМРУДНЫЙ НПА
АВГУСТ

Гульшат и Айрат живут в Казани. До знакомства с компанией Amway Гульшат занималась традиционным бизнесом и воспитывала троих детей, а Айрат работал оператором станков с ЧПУ. Благодаря бизнесу Amway Гульшат и Айрат нашли друг друга, и их жизнь полностью изменилась. «Мы бесконечно благодарны компании Amway и всей спонсорской линии за огромные возможности, которые они нам предоставили. Мы очень счастливы, что находимся в команде Бриллиантовых НПА во главе с Натальей Ена. Особую благодарность хотелось бы сказать нашей спонсорской линии: Любви Полосе и Эльвире Хидиятуллиной, Ильсияр и Наилю Габдуллиним, а также Илюсе Назмутдиновой, Гузеле Садыковой и Лиле Мансуровой. Гордимся своими партнерами и верим в успех каждого!!!»



Дигиев Супьян и Асуева Анита

ИЗУМРУДНЫЙ НПА
АВГУСТ

Супьян и Анита живут в Чеченской республике. У них трое детей: дочка Зульфия и сыновья - Заур и Зелимхан. Супьян в прошлом военнослужащий, а Анита - модельер-закройщик. В бизнес Amway поверили только благодаря настойчивости, терпению и трудолюбию своих руководителей, семейной пары Дигеевых Асруд и Раисы. По словам Супьяна и Аниты, с помощью именно этой семейной пары они смогли получить бизнес с неограниченными возможностями. «Гордость всей нашей команды - Бриллиантовые НПА Касаевы Лечи и Роза, они пример для каждого! Мы очень любим свою команду, уверены, что каждый из них может добиться успеха вместе с компанией Amway! Спасибо компании Amway за уникальную возможность изменить свою жизнь и реализовать свои мечты!»



Зацепина Татьяна

ИЗУМРУДНЫЙ НПА
АВГУСТ

Татьяна живет в Воронеже. До знакомства с бизнесом Amway занималась традиционным предпринимательством. У нее два замечательных взрослых сына Максим и Артем, которые являются надежной опорой для Татьяны. «Бизнес Amway - это не только хорошие финансовые перспективы, но и возможность открыть в себе те способности, о которых ты даже и не догадывался. Мне нравится учиться и совершенствоваться, а главное - работать в команде единомышленников. Выражаю огромную благодарность всей спонсорской линии, особенно Оксане и Игорю Балановским за их понимание, поддержку и личный пример. Я рада, что встретила замечательных партнеров, со многими мы стали друзьями. И спасибо компании Amway за то счастье, которое испытываешь, давая другому человеку шанс начать новую жизнь!»

Достижения российских НПА



Зеленин Сергей и Зеленина Наталья



**ИЗУМРУДНЫЙ НПА
АВГУСТ**

Супруги живут в станице Брюховецкой Краснодарского края. До знакомства с бизнесом Amway Сергей был традиционным предпринимателем, Наталья работала медсестрой. Год назад у них родился сын Семён.
«Для нас бизнес Amway - это стиль жизни. Здесь мы научились мечтать и воплощать наши идеи в жизнь, верить в людей, ставить цели и достигать их, двигаться вперед, несмотря на препятствия. Мы благодарны Компании и нашим спонсорам - Сергею Суслову и Наталье Емельяновой, Наталье Маханько, Медведевым Михаилу и Ирине за огромную поддержку и мотивацию. Секрет нашего бизнеса - это люди. Мы гордимся своими партнерами и верим в успех каждого!»



Ионова Юлия и Ионов Павел



**ИЗУМРУДНЫЙ НПА
АВГУСТ**

Павел и Юлия - москвичи, но сейчас живут и строят бизнес Amway в Волгограде. Павел в прошлом - музыкант, Юлия - медсестра. Семья Ионовых воспитывает двоих сыновей.
«Бизнес Amway не только предоставил нам возможность личного и финансового роста, он дал нам уверенность в завтрашнем дне! Мы благодарны судьбе за то, что оказались в команде победителей Джима и Нэнси Дорнан! Поддержка, профессионализм и высокие моральные ценности спонсорской линии - вот залог нашего успеха! Мы гордимся успехами наших партнеров и мечтаем создать огромную и дружную команду!»



Лизункова Светлана и Халезов Андрей



**ИЗУМРУДНЫЙ НПА
АВГУСТ**

Светлана и Андрей живут в Кингисеппе Ленинградской области. В их семье растут двое замечательных детей - Георгий и Серафима. Светлана по образованию инженер-строитель, последние 15 лет занималась частным предпринимательством. Андрей по профессии судомеханик.
«Мы благодарны судьбе за то, что бизнес Amway вошел в нашу жизнь. Мы выражаем особую признательность нашим спонсорам - Милане и Владимиру Самохиным, Игорю и Валерии Харатин. Большое спасибо нашей маме Надежде Алексеевне за ее веру в нас, любовь и поддержку. Наша цель - создать сильную команду свободных, счастливых и успешных людей, вместе меняющих жизнь к лучшему».



Лутфуллин Рашит и Вяткина Наталья



**ИЗУМРУДНЫЙ НПА
АВГУСТ**

Рашит и Наталья живут в южной столице России, в Сочи. Воспитывают 16-летнего сына Никиту. По образованию Рашит - юрист, а Наталья - психолог. До бизнеса Amway они занимались традиционным бизнесом.
«На сегодняшний день бизнес Amway стал для нас приоритетным. Он открыл новые вершины, сделал из нашей семьи сильную команду. Большим примером для нас стала наша спонсорская линия - Бриллиантовые НПА Смирновы Сергей и Маргарита и Изумрудные НПА Кривенко Надежда и Сергей, - которая помогает ставить новые цели и создает атмосферу, в которой хочется работать. Огромная благодарность Наталье Ена за возможность обучаться у такого лидера, как она. Для нас бизнес Amway - это свобода, уверенность в завтрашнем дне и общение с успешными людьми».

Достижения российских НПА



Назарова Нина и Назаров Кирилл

ИЗУМРУДНЫЙ НПА
АВГУСТ

Нина и Кирилл из города Иркутска. Нина рассмотрела идею бизнеса Amway, будучи традиционным предпринимателем в области пищевой промышленности. Не имея высшего образования, эта женщина попробовала для себя немало интересных профессий: воспитатель, стюардесса, бухгалтер. Ее семья большой промежуток времени прожила в Эстонии. Нина не представляла свою жизнь скучной и серой и всегда во всем смело принимала решения. Сын Кирилл заканчивает вуз и, столкнувшись с реалиями сегодняшнего рынка труда, оценил простоту и гениальность бизнеса Amway. «Мы благодарны Amway за шикарные перспективы, за интересную жизнь!»



Ольховик Татьяна

ИЗУМРУДНЫЙ НПА
АВГУСТ

Татьяна живет в Хабаровске. До знакомства с бизнесом Amway она работала руководителем в частной американской компании, но ее работа не позволяла чувствовать себя свободной и быть уверенной в завтрашнем дне. Компания Amway подарила ей возможность строить благополучие всей семьи. Татьяна благодарна своим спонсорам Юрию и Наталье Смирновым за их опыт и поддержку и счастлива работать в команде Владимира и Юлии Поздняковых. «Новый бизнес позволяет не только самому идти к своей мечте, но дает возможность помочь другим, а это главное!»



Романов Виталий и Романова Тамара

ИЗУМРУДНЫЙ НПА
АВГУСТ

Виталий и Тамара живут в жемчужине России, олимпийском Сочи. Много лет они отдали ресторанной деятельности. В их доме объединились 4 поколения: родители Виталия и Тамары, красивые и успешные дети - зять Валерий, дочь Валерия и внук Валерий. «За много лет до встречи с бизнесом Amway мы задумывались о смысле жизни и роли работы в ней. Верили, что судьба подарит шанс, были готовы к изменениям. Грандиозная возможность пришла в наш дом! Мы гордимся нашей командой спонсоров, в которой Наталья Ена, Смирновы Маргарита и Сергей, Царевы Галина и Николай. Благодаря их вере в нас, мы учимся и достигаем успеха. Настоящее счастье - сделать правильный выбор самим и помогать тем, кто верит в чудо!»



Рубина Светлана и Рубин Владимир

ИЗУМРУДНЫЙ НПА
АВГУСТ

Владимир и Светлана живут и строят свой бизнес Amway в Москве. Вместе они 19 лет, воспитывают сына Алексея. По профессии Владимир - техник-строитель, Светлана - делопроизводитель. До знакомства с бизнесом Amway искали возможности работать на себя. «Мы благодарны Алене и Евгению Камышовым за обучение, поддержку и последовательность. Особая наша признательность - нашим лидерам Бриллиантовым НПА-администраторам Дрожжиным Светлане и Николаю за их мудрость и терпение. Мы восхищаемся и гордимся каждым членом нашей команды. И, безусловно, мы благодарны бизнесу Amway за возможность жить и работать по принципу: ты можешь получить все, что хочешь, если поможешь большому количеству людей получить то, что хотят они».

Достижения российских НПА



Самсалиева Энера и Самсалиев Бектур



**ИЗУМРУДНЫЙ НПА
АВГУСТ**

Энера и Бектур работают в Екатеринбурге. Энера - предприниматель, Бектур - экономист. У них замечательная семья, четверо детей. Дети также активно помогают строить бизнес.

«Благодаря компании Amway у нас кардинально изменилась жизнь. Мы приобрели веру в себя, веру в прекрасное будущее, надежность и стабильность, имеем возможность помогать людям и детям. Мы глубоко благодарны всей спонсорской линии и всем партнерам. И гордимся, что находимся в команде Бекмусаевых Жанболата и Марал. Главное - поверить в себя, и тогда твое будущее будет успешным».



Скворцова Тамара и Скворцов Борис



**ИЗУМРУДНЫЙ НПА
АВГУСТ**

Тамара и Борис всю жизнь живут в Самаре. Тамара 36 лет проработала в Правительстве Самарской области. Борис - Заслуженный связист РФ, Заместитель Генерального директора сотовой компании. У них большая семья - четверо детей и восемь внуков. Это состоявшиеся в жизни люди. Свое предназначение они видят в помощи друзьям и партнерам по бизнесу Amway. «У нас замечательная высокоинтеллектуальная команда, с которой мы достигли Изумрудного уровня за 2,5 года. Мечтаем, чтобы наши партнеры получили достойное признание в жизни. Особую благодарность мы выражаем своему спонсору Валентине Щировой за то, что она нашла нужные слова и уредила заняться бизнесом Amway».



Соколова Татьяна



**ИЗУМРУДНЫЙ НПА
АВГУСТ**

Татьяна живет в Вологде. 20 лет трудовой деятельности она посвятила парикмахерскому искусству. Еще 20 лет работала в школе учителем рукоделия. Благодаря своей любви к автомобилям - преподавала ПДД в автошколе. Татьяна очень любит жизнь, людей, свою семью, в которой 10 человек. У нее двое взрослых сыновей - Сергей и Роман - их семьи тоже в бизнесе Amway, четверо внуков. «Мои стремления привели меня в компанию Amway. Я не сомневалась в успехе, и это стало главным делом нашей семьи и большой дружной команды. Огромную благодарность выражаю спонсорской линии: Изумрудным НПА - Лакида Татьяне, Воробьеву Александру и семейной паре Разиным Виктории и Сергею, а также Посланнику Короны - Наталье Ена. Наш девиз: поверить в себя, идти и не сдаваться!»



Чапкевич Лилия и Чапкевич Мария



**ИЗУМРУДНЫЙ НПА
АВГУСТ**

Лилия и Мария живут в городе с гордым названием Орел. Лилия имеет два высших образования, она кандидат юридических наук. Преподает в университете, работает юрисконсульт в областном лечебном учреждении. Мария - студентка Орловского государственного университета. В бизнесе Amway Лилия увидела возможность получения достойного вознаграждения за свой труд, независимость и уверенность в завтрашнем дне для себя и своих близких. «Огромное спасибо Компании за предоставленные безграничные возможности. Особая благодарность спонсорам Нине Коряк и моим тренерам Солошенко Татьяне и Дмитрию. Горжусь своей командой и верю в успех каждого партнера. Наше жизненное кредо: жить так, чтобы, глядя вперед, не было страшно, а оглядываясь назад - не было стыдно».

Достижения российских НПА



Астахов Денис и Астахова Елена

ИЗУМРУДНЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Когда идея бизнеса Amway пришла в дом Астаховых, Денис занимался предпринимательством, Елена училась в медицинском университете. Бизнес пришел в их дом в лице Александра и Татьяны Рыжак. Они начали разбираться в бизнесе из-за дополнительного дохода.

«Наш путь в бизнесе всегда был очень насыщенным и интересным для нас. На каждом уровне мы искренне радовались тому, что происходит, и получали максимум удовольствия от самого процесса. И самое главное, - сейчас все только начинается!!!»

Агарзаева Лариса и Агарзаев Павел

САПФИРОВЫЙ
НПА **АВГУСТ**

Богатых Александр и Богатых Таисья

САПФИРОВЫЙ
НПА **АВГУСТ**

Андросова Валентина

САПФИРОВЫЙ
НПА **АВГУСТ**

Буслаева Юлия

САПФИРОВЫЙ
НПА **АВГУСТ**

Блинова Ирина и Блинов Владимир

САПФИРОВЫЙ
НПА **АВГУСТ**

Гакун Ирина и Гакун Александр

САПФИРОВЫЙ
НПА **АВГУСТ**

Достижения российских НПА

Джакубалиев Артур



САПФИРОВЫЙ
НПА **АВГУСТ**

Флоряк Валентина



САПФИРОВЫЙ
НПА **АВГУСТ**

Кузнецова Ольга



САПФИРОВЫЙ
НПА **АВГУСТ**

Функ Йоган и Функ Нелли



САПФИРОВЫЙ
НПА **АВГУСТ**

Мохова Надежда и Мохов Николай



САПФИРОВЫЙ
НПА **АВГУСТ**

Самсалиева Энера и Самсалиев Бектур



САПФИРОВЫЙ
НПА **ИЮЛЬ**

Абдуллина Марина и Абдуллин Наиль



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Артемьев Юрий и Артемьева Юлия



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Андрянова Надежда и Андрянов Геннадий



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Белокурова Оксана



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Достижения российских НПА

Брылева Анна и Брылев Игорь

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Имаева Нурбика

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Ванина Оксана и Ванин Евгений

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Киселева Татьяна и Киселев Валерий

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Галиаскарова Светлана и Галиаскаров Марат

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Климов Сергей и Климова Марина

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Гуфмутдинова Ряися и Гуфмутдинов Рамис

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Леденева Елена и Леденев Александр

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Даудова Раисат и Даудов Омар

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Лихачев Руслан и Лихачева Татьяна

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Дургаев Ахмед и Дургаева Аби

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Луковенко Юлия

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Жукова Ирина и Жуков Виктор

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Мартазова Ольга

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Зеленина Марина и Валекжанин Владимир

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Маушева Ирина и Маушев Заудин

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Достижения российских НПА

Мигаль Елена и Мигаль Александр



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Русских Надежда и Русских Елена



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Минкина Ольга и Минкин Айрат



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Садулаева Силах и Садулаев Сеит-Хусейн



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Олейникова Любовь и Лебедев Николай



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Сатыбалдиева Чынара и Курбанкулов Мунарбек



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Орозбаева Гулизат



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Сембиева Медна и Сембиева Малика



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Панашкин Сергей



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Серегина Людмила



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Початовская Ольга



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Сивцова Марина и Сивцов Вадим



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Прушенова Любовь и Борисова Анна



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Ситников Василий и Ситникова Татьяна



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Райзов Валерий и Райзова Лейла



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Соколов Андрей



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Достижения российских НПА

Сулкарнаева Аниса и Сулкарнаев Шайхельислам

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Хадисова Набихат и Хадисова Алиса

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Сысоева Татьяна

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Чазова Татьяна и Чазов Александр

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Тайсумова Элита

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Чамигова Зула

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Тарасенко Римма и Тарасенко Юрий

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Шаполай Нина и Шаполай Александр

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Терешина Дарья и Терешина Ольга

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Яхин Назир и Яхина Ираида

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Тихонов Роман

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Чаниева Зара и Муцольгова Эсет

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮЛЬ

Трохов Игорь и Трохова Татьяна

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АВГУСТ

Магомедова Разият и Яхьяев Курбан

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
ИЮНЬ

Достижения российских НПА



ЗОЛОТОЙ НПА АВГУСТ

Ахмадиева Рита
Бектемиров Бектемир и Исрафилова Нариме
Бузуртанова Яха и Бузуртанов Исса
Горбачев Павел и Горбачева Светлана
Дремова Валентина и Шаронова Елена
Закорючкина Надежда и Закорючкин Анатолий
Кусмарцева Ирина
Лавренко Ирина и Лавренко Николай
Маслинцева Тамара и Микрюкова Ирина
Мохова Надежда

Никитина Наталия
Перцевая Галина и Перцевой Виктор
Санжихаева Валентина и Окунев Олег
Сахнова Елена
Святкина Ольга
Сеитова Алевтина и Сеитов Николай
Сидорова Ольга и Сидоров Виктор
Шулакова Светлана и Шулаков Александр
Яшкина Валентина и Яшкин Сергей



Список НПА, также получивших квалификацию

Локтионов Сергей и Локтионова Елена - июнь
Галиаскарова Светлана и Галиаскаров Марат - май
Шаполай Нина и Шаполай Александр - май

Орозбаева Гулизат - апрель
Магомедова Разият и Яхьяев Курбан - март



СЕРЕБРЯНЫЙ НПА АВГУСТ

Абезина Любовь и Абезин Иван
Волченко Людмила и Волченко Владимир
Горобцов Сергей и Горобцова Ольга
Данилова Ирина и Ивахненко Юрий
Демянчук Людмила и Демянчук Иван
Ельчугина Валентина и Ельчугин Евгений
Зейтунян Аида и Буюкьян Завен
Иванкова Альбина
Калинина Надежда
Касьяньски Томаш
Митюшкина Ольга и Митюшкин Николай
Огур Кристина и Михайлов Денис

Пиковский Валерий и Леппянен Елена
Пузырева Ольга
Резеньков Андрей
Савеленко Андрей
Семенова Зарема и Семенов Азрет-Али
Средина Наталья и Средин Павел
Стельмах Людмила и Стельмах Алексей
Стриганова Нина
Уржумова Елена
Юсупов Юсуп и Юсупова Ханича
Юшаева Зайнап



Список НПА, также получивших квалификацию

Орозбаева Гулизат - февраль
Писаренко Олег - февраль

Бочаров Петр и Бочарова Ирина - сентябрь 2008



На фотографии: Рич DeVos, основатель компании Amway, Даг DeVos, Президент компании Amway, Стив Ван Андел, Председатель Правления компании Amway на праздновании 50-летия Компании.

ЛЕТ

1959

1969

1979

1989

1999

2009

50 ЛЕТ РАБОТЫ И ОБЪЕМ ПРОДАЖ - БОЛЕЕ 8 МИЛЛИАРДОВ ДОЛЛАРОВ США И это только начало.

В течение полувека компания Amway предлагает каждому, кто готов трудиться, возможность создать свой собственный бизнес. На территории более 80 стран и регионов по всему миру Компания открыла свои двери для всех желающих.

Какое будущее ожидает нас в течение следующих 50 лет?

Благодаря замечательной работе Независимых Предпринимателей Амвэй, для нас нет никаких препятствий на пути к дальнейшему успешному развитию.





Памятные подарки от Amway в честь 50-летия

Празднование 50-летия Amway
близится к концу. Не упустите
свой шанс приобрести на память
уникальный подарок!



NUTRILITE™ Футляр для БАД
Артикул № 108925



Подвеска
Артикул № 108923



ARTISTRY™ Дамская сумка
Артикул № 108921



Ручка
Артикул № 108918

СКОРО В ПРОДАЖЕ!

ARTISTRY™ Мини-системы для ухода за кожей лица

Ваши любимые средства ARTISTRY теперь предлагаются в мини-упаковке. Такая форма упаковки очень удобна, если Вы отправляетесь в путешествие или просто хотите попробовать средства, прежде чем купить большую упаковку.

3 шага на пути
к естественной
красоте

ARTISTRY™
essentials



ARTISTRY Увлажняющая мини-система для ухода за кожей лица

Рекомендуется для нормальной и сухой кожи.
Подходит для чувствительной кожи.

Артикул № 232828



ARTISTRY Мини-система для поддержания баланса жирности кожи лица

Рекомендуется для комбинированной и жирной кожи.
Подходит для чувствительной кожи.

Артикул № 232782

Каждая ARTISTRY Мини-система для ухода за кожей лица включает в себя очищающее средство (20 мл), тоник для лица (30 мл) и лосьон с солнцезащитным фильтром SPF 15 (20 мл). Возьмите мини-систему с собой, куда бы Вы ни отправились, и наслаждайтесь уходом за кожей лица в любых обстоятельствах.

Истории успеха



3-ступенчатая система ARTISTRY разработана на основе длительных научных исследований, именно поэтому я рассматриваю ее как первую необходимость и выработала привычку заботиться о своей коже лица с помощью этой мини-системы.

Наталья С.



Я пользуюсь ARTISTRY Мини-системой для поддержания баланса жирности кожи лица в течение 7 дней и чувствую существенное улучшение уровня жирности кожи. Теперь я использую Мини-систему для поддержания баланса жирности кожи лица вместе с ARTISTRY TIME DEFIANCE™ Ночным восстанавливающим лосьоном для лица и ARTISTRY Восстанавливающим кремом для век. Могу сказать, что жирный блеск моей кожи уменьшился, а лицо стало выглядеть лучше.

Габриэла М.



ЭТО ТАК ПРОСТО:
ТРИ ШАГА.
ТРИ МИНУТЫ.

ARTISTRY™

Подарочный набор «Люкс»

ARTISTRY™

Ухаживайте за своей кожей с помощью великолепного ARTISTRY LuXury Крема против возрастных изменений кожи лица. Клинически доказано, что в результате его применения кожа становится на 15 лет моложе.

Позвольте себе роскошь, побалуйте себя ARTISTRY TIME DEFIANCE™ Крем-лифтингом для кожи вокруг глаз, который поможет предотвратить и устранить видимые признаки старения кожи вокруг глаз.

А для того, чтобы Ваши ресницы были длинными и привлекательными, нанесите ARTISTRY Универсальную тушь для ресниц. Универсальная тушь позволит удлинить Ваши ресницы и придать им дополнительный объем.

Продукция представлена в уникальной подарочной коробке ARTISTRY. Расстегнув молнию на коробке, Вы найдете в ней дорожный вариант ARTISTRY LuXury Крема против возрастных изменений кожи лица (5 мл), ARTISTRY TIME DEFIANCE Крем-лифтинг для кожи вокруг глаз (15 г) и ARTISTRY Универсальную тушь для ресниц черного цвета (10 мл).

Артикул № 234388*

Цена для НПА с НДС - 2 099,00 руб.
Рекомендуемая розничная цена - 2 833,00 руб.
Величина Оборота - 1 778,57
Баллы - 39,52

Более подробную информацию о продукции ARTISTRY можно получить в Пособии по продукции «Красота» или на сайте www.amway.ru.

* Продукция в продаже с 8 ноября 2009 г. по 15 января 2010 г., пока имеется в наличии.

ВАША КОЖА БЕЗУПРЕЧНА

ARTISTRY Корректирующее средство с солнцезащитным фильтром SPF 15

Легкое кремообразное корректирующее средство осветляет Вашу кожу и скрывает ее видимые дефекты. Может использоваться в качестве основы для макияжа век. Маскирует темные круги под глазами и другие недостатки кожи лица. Служит защитным барьером для кожи лица, нейтрализуя воздействие свободных радикалов, и помогает предупредить появление видимых признаков преждевременного старения.

Light/Светлый **Артикул № 106259**
Medium/Натуральный **Артикул № 106261**

Предлагается
в 2-х
оттенках.



ARTISTRY Рассыпчатая пудра (футляр и сменный блок)

Рассыпчатая пудра для лица, которую можно наносить отдельно или поверх тональной основы, устраняет жирный блеск и придает лицу ровный матовый оттенок. Сохраняет водно-жировой баланс благодаря растительным ингредиентам.

Предлагается в одном прозрачном оттенке, который подходит для всех типов кожи.

Элегантный футляр и пуховка разработаны дизайнером Оливье Ван Доорном.

ARTISTRY Рассыпчатая пудра
(футляр+сменный блок)

Артикул № 106191

ARTISTRY Рассыпчатая пудра (сменный блок)
оттенок Translucent/Полупрозрачный

Артикул № 106192

ARTISTRY Пуховка для рассыпчатой пудры

Артикул № 108711

Подходит
для всех типов
кожи.



Предлагается
один
оттенок.

Оба косметических средства обладают эксклюзивной технологией ARTISTRY Ideal Shade (Идеальный оттенок), которая обеспечивает способность одного прозрачного оттенка адаптироваться к индивидуальному цвету лица.

ARTISTRY™

Наталья Черкасова *EXPERT*

рекомендует...

БИБЛИЯ МАКИЯЖА, ИЛИ КЛАССИЧЕСКИЕ ПРАВИЛА НАНЕСЕНИЯ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ ARTISTRY™



Наталья Черкасова
Эксперт по декоративной косметике ARTISTRY

ВТОРОЙ УРОК

Все мы хотим иметь здоровый, красивый цвет лица. Для этого нужно ухаживать за кожей, правильно питаться, включая в рацион витамины и минералы, следовать советам косметологов, подбирая индивидуальные программы по уходу за кожей, да и просто высыпаться и гулять на свежем воздухе. Если все это мы делаем, то и результат не заставит себя ждать - цвет кожи будет здоровым, румянец - во всю щеку, поры - чистые и закрытые. Казалось бы, чего еще желать. Но оказывается: во-первых, процесс оздоровления кожи постоянный и долгий, и, во-вторых, мода все время диктует свои правила красоты, и может так случиться, что наши здоровые розовые щечки - вовсе не актуальны, а напротив, модно быть бледной с «слихорадным» румянцем на скулах.

Румяна - вот тот косметический продукт, который выручит и в «приобретении» здорового вида лица, и в достижении модного имиджа. В сочетании с тональными средствами румяна помогут визуально подкорректировать форму лица, а проанализировав цвета и текстуру румян, мы поймем, что нас украсит, а от чего нужно держаться подальше, чтобы не навредить своей внешности.

Текстура румян может быть разной: сухие румяна, кремообразные (жирные) румяна, жидкие румяна в специальной ролл-упаковке. Жидкие и жирные текстуры, несомненно, имеют своих почитателей и покупателей. Они легко наносятся, и их пигмент долго держится на коже. Но нужно обладать очень хорошей техникой макияжа, чтобы быстро и точно нанести такие румяна на лицо - эти текстуры мгновенно высыхают, переделать такой макияж будет непросто. К тому же жирные текстуры румян сильно утяжеляют макияж, прибавляя возраст. В общем, я поклонница классической сухой компактной текстуры, которой удобно и скорректировать овал лица, и «освежить» цвет кожи.

А ТЕПЕРЬ ПОСМОТРИМ НА ЦВЕТОВУЮ ПАЛИТРУ РУМЯН...

В нашей коллекции ARTISTRY Компактных румян шесть оттенков, которые мы разделили для Вас на теплые, холодные и нейтральные оттенки. Теплые оттенки - Sun Kissed/Прикосновение солнца, Nutmeg/Мускатный орех, Red Earth/Марс - больше подойдут женщинам с бежевой, персиковой, оливковой и смуглой кожей. Холодные оттенки - Rosewood/Розовое дерево, Реопу/Пион - для белокожих брюнеток и блондинок с нежно-розовым оттенком кожи.

Классическое расположение румян на лице - вдоль скуловой косточки. Движение кисти вверх, в сторону виска. Такая схема визуально «подтягивает» черты лица, скрывая намечающееся возрастное ослабление мышц.

Румянец «яблочком», то есть маленькие круглые щечки на выступающей части скулы, очень освежит лицо, но придаст макияжу несколько этнический имидж. И еще такая схема невозможна после 40-45 лет - ею пытаются «омолодить» лицо, а эффект получается ровно наоборот.

В возрастном макияже

в основном используют либо классическую схему нанесения румян, либо схему «sun kissed», то есть румяна теплых оттенков или ARTISTRY Пудру с эффектом загара наносят на скулы, немного на виски, спинку носа - как будто легкий загар. Только не переборщите с количеством румян!

Впрочем, я не устаю повторять, что в макияже должна присутствовать гармония с общим имиджем, сочетание оттенка кожи с цветовой палитрой косметики и хорошая техника нанесения. К румянам это относится в первую очередь, ведь именно этот косметический продукт способен «омолодить» лицо. Хорошо иметь два-три оттенка румян для различных схем макияжа и наносить их ARTISTRY Кисточкой для нанесения макияжа. Не забывайте - кисточку нужно время от времени мыть в теплой воде с мягким шампунем, тогда она тоньше накладывает и растушевывает румяна, и оттенки румян не смешиваются!

В период наступающих праздников лучший способ порадовать свою семью и друзей - преподнести им прекрасный подарок. Вы можете выбрать подходящий аромат из потрясающей коллекции ароматов AMWAY™!

Фруктовые, цветочные и свежие запахи

Лучистые, свежие и легкие ароматы с фруктовыми нотками смогут вселить в Вас бодрость, энергию и уверенность в себе.



OPPORTUNE™ Парфюмерная вода для женщин, 50 мл

SUN DAPPLES™ Парфюмерная вода для женщин, 50 мл

QUIXOTIC™ Парфюмерная вода для женщин, 50 мл

QUIXOTIC Туалетная вода для мужчин, 50 мл

Свежие, пряные и травяные запахи

Это сочетание мягких и в то же время бодрящих ароматов, в которых присутствуют ароматические травы, смешанные со свежим запахом цитрусовых и пряностей. С ними Вы почувствуете бодрость, радость и свежесть.

WISTFUL™ Парфюмерная вода для женщин, 50 мл

WISTFUL Aroma Ароматическое средство для тела, для женщин, 100 мл

OPPORTUNE Sport Туалетная вода для мужчин, 50 мл





Древесные и восточные запахи

В этих ароматах запах пряностей сочетается с цитрусовыми и ароматическими нотками, в их состав входят также древесные оттенки. С ними Вы почувствуете себя элегантным, современным и стильным!

ANCESTRY™ Туалетная вода для мужчин, 50 мл

OPPORTUNE Туалетная вода для мужчин, 50 мл

TOLSOM™ Туалетная вода для мужчин, 50 мл



Восточные запахи

Это теплые, роскошные, мощные и интенсивные ароматы. Вы сможете передать свои чувства, в которых сочетаются запахи жасмина, ванили, сандалового дерева и восточные нотки. Вы почувствуете их страстность, чувственность и теплоту.



ANTICIPATE™ Парфюмерная вода для женщин, 50 мл

ANTICIPATE Intense Парфюмерная вода для женщин, 50 мл

ANCESTRY Парфюмерная вода для женщин, 50 мл

ANTICIPATE Туалетная вода для мужчин, 50 мл

Номера артикулов Вы найдете в Пособии по продукции «Красота»
Артикул № 216771



NUTRILITE™

Официальный спонсор футбольного клуба «Милан»

В октябре 2008 года футбольный клуб «Милан» и бренд NUTRILITE™ подписали контракт о начале партнерских отношений. С тех пор это партнерство сильно окрепло, и все же самые значительные события еще впереди!



Являясь официальным спонсором футбольного клуба «Милан», ученые лаборатории NUTRILITE работают в тесном сотрудничестве с лабораторией MilanLab для того, чтобы определить оптимальный набор БАД к пище NUTRILITE для игроков футбольного клуба «Милан». Доверие «самого успешного»* в истории мирового спорта футбольного клуба, несомненно, позволяет расширить профессиональные знания и повысить репутацию бренда NUTRILITE во всем мире.

Роналдиньо, подписывающий сувенирные футболки для НПА.



Незабываемые впечатления о футбольном клубе «Милан»!

Сотрудничество бренда NUTRILITE и футбольного клуба «Милан» стало еще теснее в июле 2009 года, когда группа НПА посетила уникальное двухдневное мероприятие в Мюнхене, во время которого они несколько дней наблюдали за жизнью самого клуба.

ДЕНЬ ПЕРВЫЙ, 28 июля 2009 года:

Перед посещением индивидуальной учебной тренировки футбольного клуба «Милан» каждый НПА получил пакет с продукцией футбольного клуба «Милан» и Команды NUTRILITE, включая футболку клуба «Милан», футболку Команды NUTRILITE и биологически активную добавку к пище NUTRILITE Дэйли. Потом НПА с удовольствием воспользовались возможностью лично познакомиться и поприветствовать игроков футбольного клуба, в том числе, Роналдиньо, Гаттусо, Замбротта, Оддо и Фавалли. Также они получили редкую возможность собрать автографы нескольких самых известных в мире футболистов!



НПА, наслаждающиеся двухдневным общением с футбольным клубом «Милан».

ДЕНЬ ВТОРОЙ, 29 июля 2009 года:

Второй день начался с экскурсии по выставке Experience Amway в Мюнхене. Затем НПА получили приглашение посмотреть две игры на Кубок АУДИ на мюнхенском стадионе Allianz Arena, в том числе запланированную игру команды Бавария, Мюнхен, против футбольного клуба «Милан». Обе игры НПА наблюдали со своих мест в VIP-зоне стадиона.



Мюнхенский стадион Allianz Arena.

* данная информация размещена на сайте футбольного клуба «Милан» - www.acmilan.com

Программа Amway «Один за другим», направленная на помощь детям, будет продолжаться

В футбольном сезоне 2008/2009 года Роналдиньо и бренд NUTRILITE передали 100 000 долларов США на помощь детям. Каждый гол, забитый Роналдиньо, приносит 10 000 долларов США, которые затем распределяются в рамках кампании Amway «Один за другим».

Роналдиньо забил уже 12 голов, которые превратились в денежные пожертвования: 2 гола им забиты во время игры за национальную команду Бразилии и 10 - за футбольный клуб «Милан».

Нам приятно объявить, что эта кампания продолжится весь футбольный сезон 2009/2010 года. Официально кампания стартовала 14 августа 2009 года в Пескаре, Италия, во время футбольного турнира трех команд TIM Trophy. Роналдиньо и несколько детей в футболках с изображением логотипа NUTRILITE вышли на поле для передачи чека. В качестве символического первого гола, открывающего новый благотворительный сезон, в рамках кампании Amway «Один за другим» было передано 10 000 долларов США.

Денежные средства, собранные в Италии в 2009/2010 году, будут направлены на строительство новых спортивных сооружений для детей из Абруццо, региона, подвергшегося землетрясению. Таким образом, мы поможем этим детям забыть о пережитой трагедии и разрушениях, чтобы они могли опять играть и наслаждаться жизнью и вновь обрели надежду и радость.

Роналдиньо доверяет кампании NUTRILITE и выступает истинным посланником ее бренда. Он также принимает биологически активную добавку к пище NUTRILITE Дэйли, чтобы максимально реализовать все, что даровано ему природой. Он заявляет: «Я верю в то, что биологически активные добавки к пище NUTRILITE помогают мне обрести лучшую спортивную форму... это часть моего тренировочного режима».

Когда мы наблюдаем за игрой Роналдиньо и футбольного клуба «Милан» на футбольном поле, у нас появляется дополнительный повод пожелать Роналдиньо огромных успехов, потому что его голы означают больше, чем возможная победа команды всего клуба «Милан». Они также означают, что жизнь детей меняется к лучшему.



Роналдиньо говорит:
«На протяжении всей своей карьеры я всегда был ярким защитником детей. Благодаря бренду NUTRILITE каждый забитый мною гол непосредственно направлен на помощь нуждающимся детям».



Проследить за забитыми Роналдиньо мячами и денежными благотворительными взносами в сезоне 2009/2010 года можно на нашем интерактивном сайте www.EveryKickCounts.com.



Посуда iCook™ из стали

Базовый набор (10 предметов)

уже в продаже

Имея в своем распоряжении iCook Базовый набор и Основной набор, Вы предлагаете своим клиентам почти неограниченные возможности одновременного приготовления самых разнообразных блюд. Применяя многоярусный метод, Вы даже можете готовить всю еду на одной конфорке, экономя энергию и место. Благодаря цельнометаллическому основанию OPTITEMP™ жар равномерно распределяется по поверхности кастрюли, в то время как Метод приготовления пищи VITALOK™ позволяет еде сохранять свои питательные свойства и вкус.



iCook Базовый набор (10 предметов)

Артикул № 101095

1. 4-литровая кастрюля с крышкой

Прекрасно подходит для приготовления супов, макаронных изделий, для тушения и даже для приготовления целого цыпленка. Используйте кастрюлю с Маленькой выпуклой крышкой (из Основного набора) для многоярусного приготовления пищи.

2. Двойная вставка для готовки на пару

Предназначена для использования в 4-литровой кастрюле для приготовления сладких блюд, пудингов, соусов и блюд из яиц. Ее также можно использовать для приготовления на водяной бане или как сервировочное блюдо.

3. Набор из трех емкостей с крышками

1, 2 и 3-литровые смешивательные чаши из нержавеющей стали с пластиковыми крышками подходят для смешивания и маринования пищи.



Рецепты от Алексея Семенова



Я очень рад, что в ассортименте посуды iCook представлена пароварка (4-литровая кастрюля со вставками для готовки на пару). Я предлагаю Вам воспользоваться уникальными свойствами пароварки и приготовить простые и полезные блюда. А еще я хочу предложить Вам попробовать очень вкусный и питательный чечевичный суп! Его удобно приготовить в 4-литровой кастрюле. Чем же так замечательна пища, приготовленная в пароварке? Тем, что она считается очень полезной для здоровья. Дело в том, что варка с помощью пара, с одной стороны, дает возможность воспользоваться всеми преимуществами тепловой обработки продуктов, а с другой - позволяет избежать негативных последствий этого процесса. Пища не подвергается воздействию очень высокой температуры и благодаря этому в продуктах сохраняется намного больше витаминов и других биологически активных веществ. На пару можно готовить очень легкие низкокалорийные блюда, поскольку в пароварку Вам не нужно добавлять никакого жира. Кроме того, обработка паром не приводит к образованию опасных для здоровья соединений - канцерогенов. После обработки паром продукты почти не теряют натуральный цвет и форму, в результате чего блюда выглядят ярко и аппетитно. Предлагаю убедиться в этом!

Филе говядины, приготовленное на пару с овощами и мятным соусом

Ингредиенты:

Картофель средний - 4 шт.
Лимон - 1 ломтик
Брокколи - 6 крупных соцветий (250 г)
Репка желтая - 1 шт.
Помидоры «черри» - 4 шт.
Говядина филе - 2 куса средней толщины

Для соуса:

Помидоры без кожи - 2 шт.
Мята или мелисса - 3 веточки
Соевый соус - 1 ст. ложка
Мед - 1/2 чайной ложки
Бульон куриный - 100 мл



Технология приготовления:

Картофель, разрезанный пополам, поместить в 4-литровую кастрюлю и залить водой так, чтобы вода покрывала его полностью. Добавить ломтик лимона, чтобы картофель не разварился, довести воду до кипения на среднем нагреве. Поместить в кастрюлю насадку для пара и положить в нее филе говядины. Накрыть выпуклой крышкой, дождаться образования водяного замка и убавить огонь до минимального. Оставить на 10 минут.

Для приготовления соуса в Маленький сотейник вылить куриный бульон, добавить помидоры, мяту, мед и соевый соус. Накрыть сотейник крышкой и дождаться образования водяного замка.

В пароварку рядом с мясом положить репу, порезанную крупными ломтиками, брокколи и помидоры «черри». Снова накрыть выпуклой крышкой. Дождаться образования водяного замка.

Маленький сотейник поместить поверх 4-литровой кастрюли на Маленькую выпуклую крышку. Все вместе готовить еще 3-5 минут (можно при выключенном нагреве). Перед подачей соус протереть через сито и тщательно перемешать, добавив соль и перец.

На блюдо выкладывается готовое мясо, картофель и паровые овощи, подается вместе с мятным соусом.

Перуанский чечевичный суп

Ингредиенты:

Курица - 1 шт. (1 кг)
Пучок суповой зелени (порей, лавровый лист, стебель сельдерея, свежий тимьян) - 1 шт.
Красная чечевица - 300 г
Луковица - 2 шт.
Лимон - 1 шт.
Красный сладкий перец (паприка) - 1 чайная ложка
Порошок имбиря и кардамона - 1 щепотка
Кайенский перец (острый)
Лимонная мелисса - 1 веточка



Технология приготовления:

Тщательно вымыть курицу и суповую зелень, очистить 1 луковицу. Разрезать курицу пополам и поместить ее в 4-литровую кастрюлю, довести до кипения, добавить подготовленные суповые овощи, дождаться образования водяного замка и варить в течение 30 минут (до готовности курицы) под крышкой на слабом огне.

В миске для смешивания промыть чечевицу, дать стечь воде. Вынуть курицу из бульона, снять кожицу, удалить кости, а мясо мелко порезать. Бульон процедить. Вторую луковицу очистить и мелко порубить.

В кастрюлю с процеженным бульоном добавить чечевицу и куриное мясо. Туда же добавить лук. Довести до кипения, дождаться образования водяного замка, убавить огонь и готовить в течение 10 минут.

Лимон вымыть теплой водой и снять цедру. Суп приправить зеленью, цедрой и солью, закрыть крышкой и оставить настаиваться 5 минут. Мелиссу вымыть, обсушить, нарубить и посыпать ею суп.

Подавать суп горячим.



Мастер-классы Алексея Семенова

В августе и первой половине сентября в Москве прошла серия эксклюзивных мастер-классов «Здоровое питание с посудой iCook», на которых Независимые Предприниматели Амвэй под руководством эксперта по посуде iCook™ в России Алексея Семенова постигали секреты кулинарного искусства. Группы участников мастер-классов были сформированы членами РКСБ. В общей сложности в 6 мастер-классах приняли участие более 120 человек. Местом проведения было выбрано помещение, в котором постоянно функционирует Итальянская Академия Высокой кухни «Дель Густо» - популярная в Москве площадка, где демонстрируют свое искусство известные итальянские шеф-повара.



Большой интерес у участников мастер-классов вызвала первая часть мероприятия - выступление врачей-диетологов из Клиники Института питания РАМН М.С. Павлючковой и М.С. Дмитриевской. Они убедительно раскрыли содержание понятия «здоровое питание», его роль в жизни каждого из нас, а также коснулись вопроса о печальных последствиях,



к которым неизбежно приводит невнимание к этому вопросу. Эта тема по-настоящему актуальна сегодня и поэтому нашла живой отклик у участников мастер-классов: врачам было задано множество вопросов на тему здоровья, принципов здорового питания и употребления в рационе БАДов к пище NUTRILITE™.





Во время практической части каждому из участников предоставилась возможность испытать себя в роли искусного кулинара, а затем отведать приготовленные своими руками блюда. Несмотря на то, что еще до начала мастер-классов все участники были опытными пользователями iCook, каждому из них открылись новые грани этой чудесной посуды! От неутомимого и виртуозного Алексея Семенова воодушевление передалось всем участникам! И они, вооружившись кухонными ножами, с увлечением фигурно нарезали кальмара, бережно заворачивали в фольгу куриное филе и придирчиво следили за температурой нагрева сотейников, строго следуя рекомендациям эксперта.

А какое это удовольствие - всем вместе за одним столом продегустировать вкусные, а главное, полезные блюда и за дружеской беседой поделиться своим опытом использования посуды, любимыми рецептами и успехами в продажах!

По окончании всем участникам были торжественно вручены памятные сертификаты. Судя по удивительно теплым отзывам, мастер-классы действительно удались! Мы от души поздравляем всех участников и благодарим их за творческие стремления и преданность Компании и посуде iCook!

* Рецепты Алексея Семенова, которые отрабатывались на мастер-классах, являются частью сборника «Рецепты здорового питания с Посудой iCook», который в сентябре поступил в продажу.





Майя Фролова

(Тренер
ООО «Амвэй»,
г. Санкт-Петербург)



Татьяна Аксаментова

(Тренер
ООО «Амвэй»,
г. Иркутск)

отвечают на самые актуальные вопросы
Независимых Предпринимателей Амвэй.

Тренеры отвечают...



Здоровье является ценностью для каждого из нас. Крепкое здоровье позволяет вести активный образ жизни и достигать своих целей и желаний. Каждый человек рано или поздно задумывается над тем, каким образом можно поддержать и улучшить состояние здоровья - своего и своих близких. Ключевым моментом в этом вопросе является рациональное, сбалансированное питание. Кроме выбора качественных и разнообразных продуктов, важную роль играет способ приготовления пищи и посуда, в которой мы готовим. Учитывая функциональность и технические характеристики посуды iCook™, можно быть уверенным в превосходном результате готовой пищи, которая сохранила все питательные вещества.

Вопрос: Как правильно подготовить посуду к использованию?

Перед первым использованием протрите все внутренние поверхности кастрюли, в том числе внутреннюю поверхность крышки, столовым уксусом с минимальной концентрацией уксусной кислоты 5%. Затем налейте немного уксуса на дно посуды, закройте кастрюлю крышкой соответствующего размера и доведите уксус до кипения. Прокипятите уксус в течение 10 минут. После этого перелейте уксус в следующую кастрюлю набора и повторите эту процедуру. Уксус можно повторно использовать для обработки всей посуды. Вылейте уксус, когда закончите подготовку к использованию всего набора посуды. Не рекомендуется использовать этот

уксус для приготовления пищи. Затем вымойте посуду в растворе неабразивной жидкости для мытья посуды. Рекомендуем использовать для этого DISH DROPS™ Концентрированную жидкость для мытья посуды (артикул № 0228). Тщательно ее смойте. Посуда готова к использованию!

Вопрос: Со временем на внутренней поверхности моей посуды появились белые пятна. Почему они возникли и как их удалить?

Белые пятна - это минеральные отложения солей кальция, магния и натрия, которые входят в состав пищи и воды из-под крана. Эти вещества могут быть удалены с помощью раствора уксуса. Просто налейте небольшое количество раствора уксуса на дно кастрюли и подождите до растворения пятен. Также подобные загрязнения можно без труда удалить с помощью L.O.C.™ Plus™ Мягкого чистящего средства (артикул № 0951) или L.O.C. Plus Чистящего средства для металлических поверхностей (артикул № 0094).





Вопрос: Можно ли помещать посуду iCook в духовку?

Вы можете использовать кухонную посуду iCook как на плите, так и в духовке. Однако при частом использовании посуды в духовке тускнеют ручки. Чтобы этого избежать, воспользуйтесь небольшой хитростью, которой с нами поделился Алексей Семенов, эксперт по посуде iCook в России: оберните ручки и держатели крышек посуды алюминиевой фольгой. Это поможет сохранить первоначальный вид ручек гораздо дольше. Важно также следить за изменением температуры в духовке, отраженной на шкале индикатора - температура не должна превышать 200 градусов. Время от времени проверяйте температуру, используя термометр духовки. Никогда не используйте посуду iCook для приготовления на гриле на открытом воздухе, так как при этом температуру трудно контролировать, и ее резкое повышение может повредить посуде в целом.

Вопрос: Какие варочные поверхности наиболее оптимальны для приготовления пищи в посуде iCook?

Кухонная посуда iCook подходит для всех типов плит, включая газовые, стеклокерамические и индукционные плиты. Полностью инкапсулированное цельнометаллическое дно посуды iCook обеспечивает хороший контакт с поверхностью любой плиты. Помните только, что необходимо следить за тем, чтобы конфорка плиты соответствовала по размеру диаметру кастрюли.

Вопрос: Чем отличается посуда iCook от посуды Zepter?

Действительно, на российском рынке компания Amway, предлагающая бренд iCook, - не единственная, кто пропагандирует оптимальное здоровье и поставляет посуду, соответствующую принципам здорового питания. Среди прочих наиболее известна посуда марки Zepter, которая обладает потребительскими характеристиками, аналогичными iCook, а именно: возможностью максимального сохранения полезных веществ за счет приготовления пищи при невысоких температурах (в том числе и за счет использования многоярусного способа) без добавления воды и жира.

Посуда Zepter существует на российском рынке достаточно давно и поэтому успела завоевать репутацию у покупателей. Однако для того, чтобы оценить потребительские качества Zepter по сравнению с посудой бренда iCook, необходимо провести длительные квалифицированные испытания силами экспертов в данной области. Подобных исследований пока не проводилось. Мы являемся специалистами в том, что касается продукции нашей Компании. А посуда компании Amway за почти полувековую историю успела заработать надежную репутацию у покупателей всего мира. Посуда под маркой iCook, появившаяся в 2003 году, стала результатом значительных усовершенствований, учитывающих мнение Независимых Предпринимателей Амвэй во всем мире. В настоящее время посуда iCook продается в более чем 40 странах. Репутация компании Amway является надежной гарантией качества нашей посуды. Мы предлагаем сконцентрировать Ваше внимание на свойствах, характеристиках и преимуществах посуды iCook, для того чтобы легко ориентироваться в данном направлении и давать компетентные

ответы Вашим клиентам. Преимуществами посуды iCook являются:

1 Отличные рабочие характеристики

- равномерное распределение тепла с помощью цельнометаллического дна OPTITEMP™;
- приготовление пищи при минимальном добавлении воды и низких температурах по методу VITALOK™;
- запатентованный дизайн и удобство ручек;
- возможность многоярусного приготовления блюд.

2 Эстетичность внешнего вида

Посуда изготовлена с применением трех типов привлекательной и функциональной отделки:

- зеркальная полировка стенок посуды и крышек;
- блестящая полировка внутренних стенок;
- сатинированное дно с глянцевой полировкой.



3 Разумное соотношение цены и качества

- цена каждого набора привлекательна и доступна большинству людей в России;
- с каждым набором iCook Ваш клиент также бесплатно получает подарочный набор, в который входит продукция AMWAY™ по уходу и поддержанию чистоты на кухне.

4 Получение прибыли при продаже

Компания Amway предлагает особые возможности для Независимых Предпринимателей при продаже продукции iCook:

- зарабатывать до 41% от всех продаж iCook;

- получать Вознаграждение продавца в размере 25% от единой розничной цены за вычетом НДС.

5 Радость от приготовления вкусной и здоровой пищи

Готовить на посуде iCook - одно удовольствие! Ваша семья будет рада насладиться вкусными и полезными блюдами, приготовленными с посудой iCook. К каждому набору iCook прилагается сборник рецептов и DVD-диск, содержащие практические рекомендации по приготовлению вкусных и полезных блюд.



Вопрос: Как правильно мыть посуду iCook?

После каждого использования посуды сразу же вымойте ее вручную в теплой воде при помощи раствора неабразивной жидкости для мытья посуды. Рекомендуем использовать DISH DROPS Концентрированную жидкость для мытья посуды. Чтобы предотвратить деформацию, никогда не лейте холодную воду на раскаленную сковороду или разогретую кастрюлю. Не рекомендуется мыть посуду iCook в посудомоечной машине. После мытья в посудомоечной машине ручки кастрюль и сковородок тускнеют, поэтому, чтобы как можно дольше сохранить первоначальный вид своей посуды, советуем мыть ее вручную.

Открытие Торговых точек NUTRILITE™

ООО «Амвэй» продолжает инвестировать в здоровый образ жизни россиян: в сентябре 2009 года открыты 2 Торговые точки NUTRILITE!

Сентябрь стал особенно значимым для одного из ведущих брендов ООО «Амвэй» NUTRILITE: 15 и 28 сентября состоялись открытия 2 Торговых точек NUTRILITE в городах Уфе и Архангельске.

Здесь, помимо покупки биологически активных добавок к пище, посетителям предоставляется уникальная возможность получить консультацию квалифицированного специалиста по вопросам оптимального питания и здорового образа жизни.

Большая часть инвестиций для открытия Торговых точек NUTRILITE была направлена на обучение и подготовку обслуживающего персонала. Эти сотрудники имеют медицинское или фармацевтическое образование, а при подготовке каждый из них пройдет специальное обучение по западным методикам в ООО «Амвэй» и в ближайшем будущем пройдет курс повышения квалификации в Научно-исследовательском институте питания РАМН.

Данный подход Компании к подготовке специалистов имеет цель оказывать грамотную поддержку Независимым Предпринимателям Амвэй и покупателям: давать индивидуальные рекомендации по употреблению биологи-

Адреса Торговых точек NUTRILITE:

г. Уфа, ул. Жукова, д. 29
ТЦ «Простор», 1 этаж
Тел./факс: +7 (3472) 93-61-95

г. Архангельск, ул. Попова, д. 16
ТЦ «Аквилон», 2 этаж
Тел.: +7 (8182) 42-08-27



чески активных добавок к пище NUTRILITE, рассказывать о принципах их действия и оптимального питания в целом. По замыслу руководства ООО «Амвэй», акцент на качестве обслуживания НПА и их обучении позволит привлечь внимание населения города к проблемам правильного питания в частности и важности здорового образа жизни, а главное - помогать людям решать эти вопросы практически.

«Этот проект уникален не только для российского, но и для мирового рынка. Подобных Торговых точек NUTRILITE со столь уникальным подходом к потребителю у компании Amway нет ни в Европе, ни в Америке. Открытие новых Торговых точек в Уфе и Архангельске является важным шагом в стратегии развития сети реализации биологически активных добавок к пище NUTRILITE в России. Я надеюсь, что инновации также будут по достоинству оценены и потребителями нашей продукции», - подчеркивает генеральный директор ООО «Амвэй» Ричард Стевенс.

Повышение доступности продукции NUTRILITE сполна дополняется качеством обслуживания посетителей. А для максимального удобства посетителей зал оснащен современным оборудованием, информационными световыми боксами и большим экраном, на котором транслируются ролики о продукции NUTRILITE.

Для ООО «Амвэй» выбор Уфы и Архангельска для открытия новых Торговых точек NUTRILITE объясняется наличием в этих городах перспективного и динамично развивающегося рынка. Предполагается, что он позволит Компании оценить возможности и дальнейшие перспективы нового формата обслуживания Независимых Предпринимателей Амвэй и клиентов.

Помимо этого, данный шаг некоторым образом компенсирует отсутствие в этих городах Торгового центра Amway, подобного тем, что действуют в других крупных городах России, в том числе Москве, Нижнем Новгороде, Санкт-Петербурге, Самаре, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Хабаровске, Краснодаре, Казани и Иркутске.



Спортивные мероприятия

TEAM
NUTRILITE™ 



В июле 2009 года ООО «Амвэй» решило повторить сложившуюся в прошлом году традицию и анонсировало проведение ряда спортивных мероприятий под девизом «За здоровый образ жизни с командой NUTRILITE».

Конечно, такой масштабный проект не смог бы быть реализован без помощи Независимых Предпринимателей Амвэй.

НПА Бриллиантового уровня и выше с помощью своих партнеров организовали в российских городах спортивные праздники, а со стороны Компании была предоставлена поддержка в виде красочных баннеров, футболок, бандан, сувениров для победителей и различной атрибутики для болельщиков.

«С лиц людей не сходила улыбка, даже когда уставали на восхождениях в горы, даже когда оказались в эпицентре грозы, и молнии ночью озаряли ярким светом палатки»»

Каждый Независимый Предприниматель Амвэй решил провести праздник по-своему, но все мероприятия получились волнующими, яркими и незабываемыми.

Например, Алла Сырвачева решила организовать сплав по горной уральской реке: «Такой большой командой из 50 человек, из них 8 детей, мы сплавили впервые. Но организаторы, Платиновые НПА, профессионально подготовили снаряжение, разработали маршрут на 4 дня и давали четкие инструкции. С лиц людей не сходила улыбка, даже когда уставали на восхождениях в горы, даже когда оказались в эпицентре грозы, и молнии ночью озаряли ярким светом палатки, даже когда плыли непрерывно 5 часов до очередной стоянки. Никто не скучал и не пожалел об участии в сплаве!»

Самыми активными участниками всех соревнований, конечно же, были дети.

Специально для них, например, с 18 июля по 16 августа был организован первый в истории Миасса турнир по пляжному футболу. По субботам и воскресеньям на Турго-якском городском пляже соревновались 20 детско-юношеских команд. Ребята с боль-

шим интересом и удовольствием осваивали новую для себя игру!

Людмила и Георгий Пузыревы 27 сентября приехали в красивый уральский город под сказочным названием Снежинск, где проводились соревнования среди детей по запуску моделей самолетов с динамическим стартом. Все дети самостоятельно изготовили модели самолетов согласно техническим требованиям, а на соревнованиях запускали их на время с помощью специального устройства, катапульты.

2 октября Татьяна и Дмитрий Солошенко организовали в спорткомплексе г. Мценск Орловской обл. празднично-спортивные мероприятия «Папа, мама и я - спортивная семья!». По их словам, такие соревнования не могут оставить равнодушным ни одного человека. Энергией, энтузиазмом, приверженностью к здоровому образу жизни были заражены все присутствующие в спорткомплексе люди!

В футбольном турнире, организованном Татьяной Каплун в Новосибирске, ни в одной команде не было профессионалов, но при этом ни один матч не был лишен





зрелищности и острых моментов, которые заставляли замереть сердца болельщиков. С каким азартом рвались мужчины к победе, с каким упорством боролись за каждый мяч, за каждый метр поля. И как переживали зрители! Заранее придуманные слоганы и сочиненные на ходу речевки мгновенно подхватывались болельщиками.

По словам Татьяны Фирсанковой, подобные мероприятия (а в этот раз это были соревнования по волейболу) проводятся в их команде уже третий год, но идея провести их под девизом «За здоровый образ жизни - с командой NUTRILITE», сделала соревнования более яркими и насыщенными.

«На спортивный праздник были приглашены особые гости - люди с нарушением функций опорно-двигательного аппарата, зрения и слуха»

Особенно хотим подчеркнуть, что некоторые НПА решили организовать праздник для людей с ограниченными возможностями.

18 июля в поселке Приморский Самарской области проводились соревнования, участниками которых стали инвалиды «Всероссийского общества слепых».

Это было одно из крупнейших мероприятий, организованных группой Татьяны Янкович и Антона Каратуши в сфере социального партнерства. На спортивный праздник были приглашены особые гости - люди с нарушением функций опорно-

двигательного аппарата, зрения и слуха, которые, несмотря на свое состояние, приняли активное участие в состязаниях.

ООО «Амвэй» также выступило Генеральным спонсором Чемпионата Башкирии по фехтованию на шпагах и рапирах, организованного спортивным комитетом Башкортостана в лице директора Школы Высшего Спортивного Мастерства Е. И. Емельянова.

В мероприятии приняли участие 300 спортсменов, из них 10 параолимпийцев.

Спортсменов-параолимпийцев с большим удовольствием поддержала команда Независимых Предпринимателей Амвэй Башкирии из группы Ларисы Яхненко, Олега и Марины Понкратовых, Светланы и Сергея Голушко.

«И, конечно, немало хороших слов было сказано о БАДах к пище NUTRILITE»

Многие Независимые Предприниматели Амвэй часть праздника посвятили теме Здорового образа жизни и, соответственно, рассказу о БАДах к пище NUTRILITE. Лидеры говорили о Компании, о создателях, о технологиях, о пользе биологически активных добавок к пище.

По словам Александра Рябошенко, человека, всю свою жизнь активно занимавшегося спортом (чемпион СССР и Украины по легкой атлетике), БАДы к пище NUTRILITE - лучшие из тех, которые ему приходилось применять за свою спортивную жизнь.

«Обсуждая итоги проведения праздника, мы пришли к единому выводу: подобные мероприятия очень нужны и полезны!»

Действительно, замечательно провести выходные в кругу единомышленников, семьи и друзей. Но не в традиционной обстановке семинара, деловой встречи или дома, а, например, за городом, в одном из многочисленных живописных уголков природы.

Это великолепная возможность сплочения команды, выработки командного духа, приобщения к бизнесу членов семей НПА.

НПА Владимир Лысых (из группы Двойного Бриллиантового НПА Александра Доблера) рассказал, что после завершения праздника во многих командах все разговоры можно было свести к единой фразе: «...Команда, без которой мне не жить!»

Своими впечатлениями поделилась и Алена Малина: «Результаты мы увидели после нескольких недель, примерно 70% НПА, которые присутствовали на этом празднике, почувствовали сильный интерес к продукции NUTRILITE со стороны своих друзей и знакомых, которые также пришли на праздник, и сказали, что будут больше делать презентаций по БАДах к пище NUTRILITE»

Выражаем огромную благодарность всем НПА Бриллиантового уровня и выше и их партнерам, кто откликнулся и организовал такие необычные, запоминающиеся праздники в своих городах! Спасибо за Вашу поддержку и участие!



Результаты Промо-акции NUTRILITE™

В июне 2009 года ООО «Амвэй» анонсировало проведение специальной промо-акции под брендом NUTRILITE, приуроченной ко Дню защиты детей.



Согласно условиям акции, Компания взяла на себя обязательство: часть средств от одновременной продажи трех любых биологически активных добавок к пище NUTRILITE в одни руки перевести на программу помощи детям «Один за другим», которую курирует Благотворительный фонд «Дорога вместе». В акции приняли участие более 40 000 Независимых Предпринимателей Амвэй, благодаря которым удалось собрать 1 800 000 руб.

Эти деньги были переданы на приобретение сложного медицинского оборудования для Детского ожогового центра при ДГКБ № 9 им. Сперанского. Это крупнейший в России и СНГ ожоговый центр. Ежегодно здесь проходят лечение около 1 500 детей, перенесших тяжелую ожоговую травму, и производится большое количество операций по пересадке кожи.



К сожалению, финансирование закупки необходимого количества одноразовых лезвий для хирургических ножей бюджетом больницы не предусматривается. Врачи вынуждены дезинфицировать старые лезвия - в результате они затупляются, что ведет к последующему росту послеожоговых рубцов. На собранные в результате акции средства уже были закуплены перфораторы и ножи, которых так не хватало центру для проведения хирургических операций!

От имени Детского ожогового центра выражаем огромную благодарность всем, кто принял участие в данной благотворительной акции, поддержав тем самым нуждающихся детей.



Теперь, благодаря Вам, уважаемые Независимые Предприниматели Амвэй, Ожоговый центр сможет оказать более качественную медицинскую помощь с использованием приобретенного оборудования примерно 300 детям ежегодно.

Давайте вместе делать жизнь детей лучше!





Отметьте этот юбилей вместе с нами!

В этом году бренд NUTRILITE отмечает свое 75-летие, это серьезный и важный праздник для компании Amway.

Специально для Вас, Независимые Предприниматели Амвэй, мы подготовили особый подарок!

Только в ноябре-декабре 2009 года Вы можете купить два продукта NUTRILITE, Омега-3 и Чеснок по специальной цене **1 655,00 рублей** (вместо 1 760,00 рублей), **со скидкой 15%** на NUTRILITE Чеснок.

Но это еще не все: два продукта упакованы в красивую подарочную коробку, посвященную 75-летию бренда NUTRILITE.

Этот яркий, красочный набор может стать приятным подарком и к Новому году для Ваших родных и друзей!

При заказе необходимо указывать специальный артикул товара: № 234749.

Внимание! Количество товара ограничено, в продаже пока имеется в наличии.



Баллы - 31,17

Величина оборота - 1 402,54



Дисконтные карты в Торговых точках NUTRILITE

Некоторые из вас уже успели воспользоваться и оценить преимущества дисконтных карт (артикул № 300335), продаваемых в Торговой точке NUTRILITE в г. Воронеже. Поскольку в сентябре 2009 года состоялось открытие еще двух Торговых точек NUTRILITE (в Уфе и Архангельске), хотим еще раз подчеркнуть основные достоинства этих карт.

Что это такое?

Дисконтная карта - это еще один эффективный инструмент построения бизнеса, созданный исключительно для продукции NUTRILITE.

Дисконтная карта продается в Торговых точках NUTRILITE. Стоимость 20 дисконтных карт всего 22 рубля. Карты не имеют срока действия. Купить ее могут только НПА, а затем раздать своим клиентам, друзьям, знакомым, предварительно написав на карте свои данные (фамилию и № НПА). Она дает право на скидку (15% от розничной цены) при покупке продукции NUTRILITE в Торговых точках лицам, не являющимся Независимыми Предпринимателями Амвэй. Баллы и Величина Оборота за покупку продукции NUTRILITE по карте начисляются именно Вам.



В чем выгода от приобретения дисконтных карт?

1. Даже если только одна дисконтная карта из приобретенного Вами комплекта сработает (Ваш клиент приобретет продукцию NUTRILITE), то деньги, потраченные на покупку карт, к Вам вернутся. Дисконтные карты можно рассматривать как эффективную инвестицию в развитие Вашего бизнеса.
2. Дисконтные карты дают возможность Вашим друзьям, знакомым, по каким-либо причинам не готовым к покупке прямо сейчас, приобрести продукцию по выгодной цене в любой удобный для них момент! К кому они обратятся при необходимости новой выгодной покупки - конечно же, к Вам! Дисконтные карты - инструмент для расширения и построения доверительных партнерских отношений с ними.

Надеемся, эта информация будет для Вас полезна!

Помощь детям в детских домах - новый благотворительный проект ООО «Амвэй»

Стремясь диверсифицировать свою программу корпоративной социальной ответственности «Один за другим», ООО «Амвэй» и Фонд «Северная корона» инициировали проект, направленный на профессиональную поддержку детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Социально-психологическая неадаптированность выпускников сиротских учреждений по-прежнему остается одной из самых острых проблем. Многие дети-сироты являлись объектом неправильного, вредного воспитания в семье. У большинства из них развивается чувство неуверенности в себе, тревоги, исчезает заинтересованное отношение к миру. Выйдя из стен детского дома, молодежь оказывается не готовой к самостоятельной жизни.

Проект рассчитан на два года (2009-2010). Одной из целей данного проекта является подготовка детей к полноценной работе на благо общества, осознание своих творческих возможностей и перспектив профессионального развития и роста. В рамках этого проекта ООО «Амвэй» и Фонд планируют создание на базе детских домов и школ-интернатов классов профориентации по профилям столярное, швейное, парикмахерское и компьютерное дело. К работе с детьми будут привлечены специалисты из профессиональных училищ, приобретено специальное оборудование, разработаны программы, удовлетворяющие возрастным и психологическим потребностям развития детей; будет организовано проведе-

ние тренингов-практикумов, стажировок на базе профессионально-технических училищ, выезд специалистов программы по оказанию помощи в налаживании работы на местах. После прохождения полного курса обучения дети получают свидетельство государственного образца, что даст им возможность по выходу из детского учреждения работать по выбранной специальности. Данный проект поможет воспитанникам детских учреждений в жизненном самоопределении, нравственном, гражданском и профессиональном становлении. Он необходим всем выпускникам, независимо от интеллектуального уровня, т. е. почти все они не в состоянии решить проблемы, с которыми им придется столкнуться в повседневной жизни.

Уважаемые Независимые Предприниматели Амвэй!

Вы можете поддержать наш проект и активно подключиться к его реализации. Вы можете помогать тем детским домам и школам-интернатам, где мы будем оборудовать классы профориентации, а именно: оказывать им материальную помощь, поставлять продукцию AMWAY™ по уходу за домом и NUTRILITE™, организовывать волонтерские акции по уборке территорий, помещений и другие совместные мероприятия с детьми. Эти дети лишены семейного тепла и родительской заботы и, как никто другой, нуждаются в нашей поддержке...



Давайте вместе помогать детям жить лучше!

В сентябре 2009 года ООО «Амвэй» и Фонд «Северная корона» уже оборудовали классы профориентации и инициировали обучение по специальностям в следующих детских учреждениях:

1. ГСКОУ школа-интернат г. Чапаевск (Самарская область)
 - Строительный столяр, плотник
 - Парикмахер
 - Оператор машинного доения
 - Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства
 - Изготовитель хлебобулочных и мучных кондитерских изделий
2. МОУ Детский дом им. Талалихина (Московская область)
 - Парикмахер

Новый проект ООО «Амвэй» - «Врач и ребенок: удаленная консультация»



На сегодняшний день ревматические болезни - одна из основных причин развития детской инвалидности. Только по данным официальной статистики, в Российской Федерации ежегодно регистрируется до 22 000 случаев ревматических болезней у детей до 17 лет. Между тем, положение только ухудшается: за последние пять лет число детей-инвалидов с ревматическими болезнями увеличилось почти на четверть, а число ревматологов, наоборот, заметно уменьшилось. Сократилось и количество ревматологических отделений - на целых 18 процентов. Остро стоит проблема диагностики ревматических заболеваний, нехватки квалифицированных специалистов. При финансовой поддержке нашей Компании при детских больницах семи российских городов будут установлены программно-аппаратные комплексы, посредством которых можно будет осуществлять видео-конференц-связь между врачами региональных больниц и врачами московской клиники Научный центр здоровья детей РАМН. Специалисты отделения ревматологии

Научного центра здоровья детей РАМН, на базе которого будет осуществляться проект, смогут в режиме реального времени профессионально помочь врачам региональных больниц: провести осмотр ребенка, ознакомиться с результатами анализов, совместными усилиями поставить точный диагноз, обсудить варианты лечения. Механизм работы врачей - виртуальный консилиум. Кроме того, в дальнейшем планируется начать дистанционное проведение семинаров для врачей-ревматологов региональных больниц под руководством профессора, заведующей отделением ревматологии Научного центра здоровья детей РАМН.

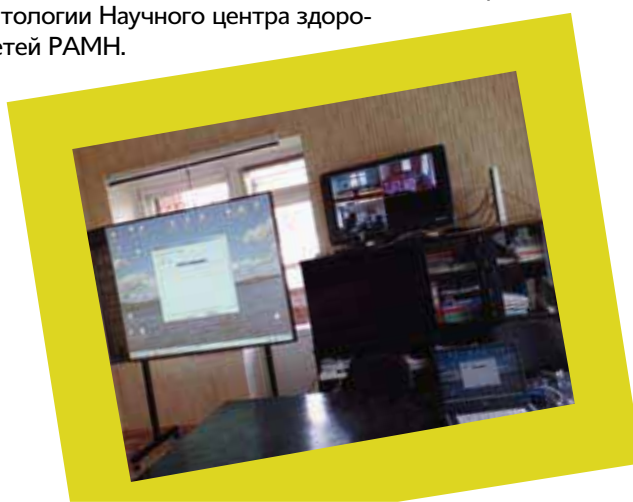
В 2009 году ООО «Амвэй» совместно с благотворительным фондом «РОССПАС» начали проект, направленный на помощь детям, страдающим ревматическими заболеваниями.

В перспективе планируется использование видео-конференц-связи всеми отделениями Научного центра здоровья детей и, соответственно, всеми отделениями региональных детских больниц. Цель проекта - помочь врачам как можно раньше диагностировать болезнь и провести правильное лечение, чтобы помочь детям вернуться к нормальной жизни, обрести гибкость, подвижность, беззаботность и прочие радости безоблачного детства.

С помощью проекта «Врач и ребенок: удаленная консультация» ООО «Амвэй» и Фонд «РОССПАС» надеются решить следующие социальные проблемы:

- недоступность или малодоступность высококвалифицированной медицинской помощи для детей с тяжелыми заболеваниями, проживающих в российских регионах,
- нехватка квалифицированных врачей в регионах,
- высокие затраты на поездки в Москву для встречи с лечащим врачом или врачом-консультантом для семей детей-инвалидов,
- отсутствие обмена опытом между московскими врачами и врачами из регионов.

Пилотный проект стартовал в сентябре в Екатеринбурге. До лета 2010 года оборудование медицинских диагностических центров запланировано еще в 6 городах России.



Сертификация выступающих НПА



В рамках реализации корпоративной стратегии по обучению лидеров бизнеса Amway, а также в ходе введения в действие новой российской Политики Материалов для тренинга и обучения, стартовал новый для ООО «Амвэй» проект «Сертификация выступающих НПА».

Этот проект направлен на повышение корректности и достоверности публичных выступлений Изумрудных НПА и выше, презентующих бренд Amway на мероприятиях и встречах по бизнесу Amway. Компания нуждается в профессиональных выступающих, которые будут способствовать продвижению и практическому воплощению возможностей, предоставляемых Amway в России. Именно поэтому целью Сертификации выступающих НПА является обучение лидеров бизнеса Amway принципам и стандартам создания грамотного по содержанию публичного выступления, соответствующего всем действующим Правилам и политикам Amway. Кроме того, Сертификация выступающих НПА – это возможность для лидеров получить необходимую информацию по основам публичных выступлений и продолжить обучение у профессионалов.

Начиная с **1 сентября 2009 года** только НПА, успешно прошедшие Сертификацию выступающих НПА и получившие «Сертификат Amway на публичные выступления», могут выступать на однодневных и многодневных мероприятиях, лидерских семинарах

по бизнесу Amway в качестве приглашенных гостей, основных выступающих или ведущих и представлять аудитории компанию Amway, возможности бизнеса или продукцию AMWAY™.

Сертификация выступающих НПА обязательна для всех **Изумрудных НПА и выше**. Для успешного прохождения Сертификации выступающих НПА лидеры должны самостоятельно изучить специально разработанное **«Пособие для выступающих НПА»**, а также принять активное участие в обучающем тренинге по выступлениям и правильно ответить на вопросы контрольного теста. **Тренинг по выступлениям** проводится сотрудниками Компании совместно с крупнейшими лидерами бизнеса Amway.

Данный проект реализуется совместно с Группой тренеров при поддержке руководства Компании Amway в России. К подготовке методических материалов были привлечены сотрудники Группы координации деловой этики, специалисты других отделов, члены Российского Консультативного Совета Бриллиантовых НПА (РКСБ), а также специалисты тренингового агентства «Ораторика».

Старт сертификационных тренингов по выступлениям состоялся в июне 2009 года, а за первые 3 месяца реализации этого проекта (июнь-август) было проведено более 30 тренингов, в которых приняли участие 678 лидеров бизнеса Amway. К настоящему времени 75% всех НПА Изумрудного уровня и выше успешно прошли Сертификацию выступающих НПА.

Менеджер по координации деловой этики Татьяна Медведева отмечает: «Мы очень надеемся, что этот проект еще раз напомним нашим лидерам о той огромной ответственности, которая лежит на них, поскольку они представляют нашу Компанию широкой аудитории потенциальных клиентов и Независимых Предпринимателей. Пока об успешности проекта мы можем судить лишь по первым отзывам НПА, которые выражают признательность Компании за предоставленную возможность пообщаться с представителями Компании, поговорить о репутационных рисках некорректной презентации бренда Amway, а также получить или обобщить уже приобретенные знания о мастерстве выступлений. Но как НПА применят на практике полученные знания, покажет время и их будущие выступления на мероприятиях. Хочется верить, что проделанная работа даст положительный результат для развития бизнеса Amway в России».



Внимание - Новая рубрика

Одним из приоритетных направлений в деятельности Отдела деловой этики является работа по обучению наших НПА Правилам и политикам Amway. Поэтому мы рады сообщить Вам о том, что с января 2010 года в журнале AMAGRAM™ появится новая рубрика **«Правила на практике»**, в которой специалисты Отдела деловой этики будут отвечать на все интересующие Вас вопросы, касающиеся корректного ведения бизнеса Amway и практического применения Правил и политик Amway при построении бизнеса Amway. Мы надеемся,

что данная рубрика поможет Вам понять дух действующих в Компании Правил и доходчиво разъяснит любой пункт Правил Поведения Amway.

Свои вопросы по Правилам и политикам Amway присылайте нам по электронной почте на адрес: **bcc.ru@amway.com**. Пожалуйста, в теме Вашего письма укажите: «Правила на практике». Наши специалисты ответят на Ваши вопросы, а самые часто задаваемые и ответы на них будут опубликованы на страницах журнала AMAGRAM.

«Правила на практике» - просто и доступно о Правилах и политиках Amway.



Бриллиантовое Супер Вознаграждение



Самый большой размер Вознаграждения в истории ООО «Амвэй» доступен для всех НПА!

Прибавьте 42 квалифицированных Серебряных месяца за 4 года для того, чтобы получить выплату, равную 200 000 Евро, и отправиться в путешествие мечты!

Квалификационный период: 1 сентября 2009 года - 31 августа 2013 года

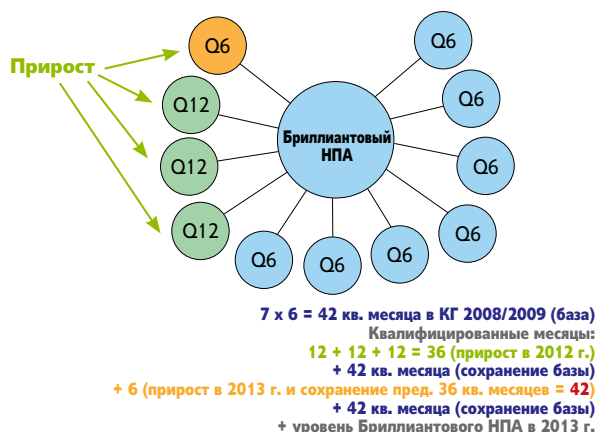
Условия квалификации:

- Увеличить количество Квалифицированных Месяцев минимум до 42 и сохранить их на этом уровне до конца августа 2013 года.
- Достичь уровня Бриллиантового НПА или выше к 31 августа 2013 года.
- 36 квалифицированных месяцев должно быть сгенерировано в 2012 году.

Данная программа доступна абсолютно для всех НПА. Вне зависимости от текущего уровня квалификации все НПА имеют возможность стать получателями данного вида Вознаграждения.

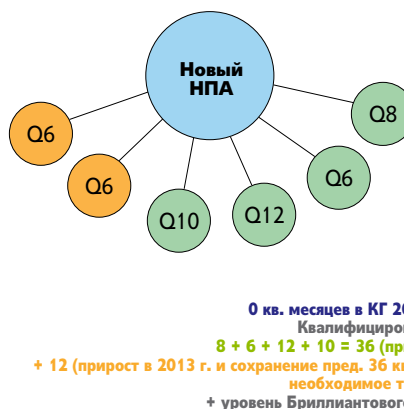
Пример 1:

НПА квалифицировался на уровень Бриллиантового НПА по итогам июня 2009 года с 7-ю квалифицированными ветвями, каждая из которых 6 раз достигла Серебряной квалификации в течение данного квалификационного года. Таким образом, у данного НПА 42 квалифицированных месяца в базовом (2008-2009) году. Для того, чтобы стать получателем БСВ, данному НПА необходимо сохранить 42 квалифицированных месяца, которые у него были в базовом году, к 31 августа 2012 года, увеличить имеющееся количество квалифицированных месяцев на 36, а к 31 августа 2013 года - до 42. Также необходимо подтвердить уровень Бриллиантового НПА к 31 августа 2013 года.



Пример 2:

НПА зарегистрировал Договор НПА 1 сентября 2009 года. Таким образом, у данного НПА 0 квалифицированных месяцев в базовом (2008-2009) году. Для того, чтобы стать получателем БСВ, данному НПА необходимо к 31 августа 2012 года увеличить количество квалифицированных месяцев на 36, а к 31 августа 2013 года - до 42. Также необходимо квалифицироваться на уровень Бриллиантового НПА к 31 августа 2013 года.



Более подробную информацию об условиях квалификации и получения Бриллиантового Супер Вознаграждения Вы можете найти на сайте www.amway.ru в разделе Система Признания НПА -> Программа Стимулирования Бизнеса.

Продление Договора НПА на 2010 год

Amway

Уважаемые Независимые Предприниматели Амвэй!

Как Вы уже знаете, с сентября 2009 года начался период стандартного продления Договора НПА на 2010 год. Мы, как Компания, заинтересованы в успешности Вас и Ваших партнеров, и мы хотим быть уверены в том, что наше сотрудничество будет долгосрочным и взаимовыгодным.



Задача каждого Лидера - обучать и мотивировать НПА своей личной группы, поддерживать постоянную связь с партнерами, сохранять целостность своей группы и следить за своевременным продлением Договоров НПА своей личной группы. В связи с тем, что некоторые инициативы компании Amway направлены на сотрудничество с Лидерами Платинового уровня и выше и на повышение процента продления Договоров НПА, было принято решение поощрить тех Лидеров, в чьих группах самый высокий показатель по продлению Договоров НПА.

По результатам стандартного продления с 01.09.2009 по 31.12.2009 компания Amway опубликует в журнале AMAGRAM™ фамилии и имена 100 НПА, чьи личные группы содержат не менее 100 человек с самым высоким показателем по продлению Договоров НПА. Пожалуйста, обратите внимание на тот факт, что процент продления Договоров НПА в личной группе при этом должен быть не менее 85%.

Также мы рады сообщить Вам о том, что 5 Лидеров, в чьих личных группах будет самый высокий показатель по продлению Договоров НПА, получат от компании Amway ценный приз - коммуникатор. Это современное устройство поможет нашим Независимым Предпринимателям более эффективно планировать и развивать свой бизнес Amway.

Желаем Вам дальнейших успехов в построении бизнеса!

МОДЕРНИЗАЦИЯ



ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ AMWAY ПРОДОЛЖАЕТСЯ - НОВЫЕ СТАНДАРТЫ ОФОРМЛЕНИЯ ТОРГОВОГО ЗАЛА УЖЕ В НОЯБРЕ!

ООО «Амвэй» постоянно стремится расширять спектр услуг, предоставляемых Независимым Предпринимателям Амвэй, повышать их качество, внедрять новые обучающие программы, развивать Торговые центры Amway.

Одной из инициатив по модернизации Торговых центров Компании стало внедрение новых стандартов оформления торгового зала и установка нового современного оборудования. Все Торговые центры Amway преобразятся уже к концу ноября этого года. Торговый зал будет разбит на зоны по категориям продукции и брендам, что позволит создать более комфортные условия для совершения покупок.

Навигационные таблички над стеллажами и вертикальные разделители на полках стеллажей помогут Вам ориентироваться в торговом зале и легко найти продукцию, которую Вы хотите купить. Все полки будут «подписаны» цветными плашками с названием про-

дукции и указанием цены. Для литературы будут установлены новые удобные стойки, которые будут подсвечены люминесцентными лампами. В зале будет установлена красивая стойка для образцов.

Для бренда НУММ™ будут смонтированы удобные держатели. Возле касс будут установлены прикассовые стойки, где будет размещаться промотируемый товар, а также информация о проходящих промоакциях.

Все новшества в рамках модернизации Торговых центров Amway вводятся исключительно с одной целью - создать максимально благоприятные условия для приобретения продукции AMWAY™ и успешного ведения бизнеса партнерами Компании.

Мы надеемся, что усилия Компании по усовершенствованию Торговых центров вдохновят Вас на новые покупки замечательной продукции AMWAY!



Артикул	Название продукции	Количество/ Объем	Баллы	Величина оборота	Цена для НПА (вкл. НДС)	Розничная цена (вкл. НДС)	Страница
ARTISTRY™ Основной уход							
232828	Увлажняющая мини-система для ухода за кожей лица	уп./3 шт.	7,63	343,22	405,00	547,00	27
232782	Мини-система для поддержания баланса жиности кожи лица	уп./3 шт.	7,63	343,22	405,00	547,00	27
ARTISTRY Декоративная косметика							
	Корректирующее средство с солнцезащитным фильтром SPF 15*	1,6 г	9,66	434,75	513,00	693,00	29
8318	Пудра с эффектом загара	22 г	10,56	475,42	561,00	757,00	31
106191	Рассыпчатая пудра (футляр + сменный блок)	25 г	15,54	699,15	825,00	1 114,00	29
106192	Рассыпчатая пудра (сменный блок)	25 г	9,66	434,75	513,00	693,00	29
	Компактные румяна*	3 г	6,16	277,12	327,00	441,00	30
0942	Кисточка для нанесения макияжа	1 шт.	5,63	253,39	299,00	404,00	31
108711	Пуховка для рассыпчатой пудры	1 шт.	0,22	9,75	23,00	31,00	29
Ароматы AMWAY™							
Для женщин							
100593	SUN DAPPLES™ Парфюмерная вода для женщин	50 мл	16,12	725,42	856,00	1 156,00	32
100594	ANTICIPATE™ Парфюмерная вода для женщин	50 мл	16,12	725,42	856,00	1 156,00	33
103702	ANTICIPATE Intense Парфюмерная вода для женщин	50 мл	16,12	725,42	856,00	1 156,00	33
100595	OPPORTUNE™ Парфюмерная вода для женщин	50 мл	16,12	725,42	856,00	1 156,00	32
101842	ANCESTRY™ Парфюмерная вода для женщин	50 мл	16,87	759,32	896,00	1 210,00	33
101845	QUIXOTIC™ Парфюмерная вода для женщин	50 мл	16,87	759,32	896,00	1 210,00	32
101848	WISTFUL™ Парфюмерная вода для женщин	50 мл	16,87	759,32	896,00	1 210,00	32
103704	WISTFUL Aroma Ароматическое средство для тела	100 мл	17,85	803,39	948,00	1 280,00	32
Для мужчин							
100599	ANTICIPATE Туалетная вода для мужчин	50 мл	13,69	616,10	727,00	981,00	33
100600	OPPORTUNE Туалетная вода для мужчин	50 мл	13,69	616,10	727,00	981,00	33
103705	OPPORTUNE Sport Туалетная вода для мужчин	50 мл	13,69	616,10	727,00	981,00	32
101843	ANCESTRY Туалетная вода для мужчин	50 мл	14,35	645,76	762,00	1 029,00	33
101846	QUIXOTIC Туалетная вода для мужчин	50 мл	14,35	645,76	762,00	1 029,00	32
103703	TOLSOM™ Туалетная вода для мужчин	50 мл	13,69	616,10	727,00	981,00	33
Посуда iCook™ из стали							
101095	iCook Базовый набор, 10 предметов	1 набор	240,24	10 474,58	12 360,00	16 480,00	36
				Вознаграждение продавца		3 491,53	
L.O.C.™ Уход за домом							
0094	L.O.C. Plus Чистящее средство для металлических поверхностей	200 мл/250 г	3,05	137,29	162,00	211,00	40
0951	L.O.C. Plus Мягкое чистящее средство	500 мл	4,01	180,51	213,00	277,00	40
DISH PROPS™ Средства для мытья посуды							
0228	DISH PROPS Концентрированная жидкость для мытья посуды	1 л	4,92	221,19	261,00	339,00	40
Юбилейная продукция 50 лет Amway							
108925	NUTRILITE™ Футляр для БАД	1 шт.	31,51	1 417,80	1 673,00	2 175,00	25
108923	Подвеска	1 шт.	32,56	1 465,25	1 729,00	2 248,00	25
108921	Дамская сумка	1 шт.	92,98	4 183,90	4 937,00	6 418,00	25
108918	Ручка	1 шт.	15,82	711,86	840,00	1 092,00	25
Литература и другие вспомогательные материалы							
216771	Пособие по продукции «Красота»	1 шт.	0,00	0,00	110,00	110,00	33

* Разные оттенки артикулов декоративной косметики имеют одинаковые Баллы, Величину оборота и цену. Оттенки, не указанные в этой таблице, смотрите в Карте оттенков ARTISTRY.

beautycycle™

Твоя стихия. Твоя красота.

Найди свою стихию
Раскрой свою красоту

ВОДА - увлажнение
ЗЕМЛЯ - восстановление
ВОЗДУХ - омоложение
ОГОНЬ - энергия
ЦВЕТ - сияние

Запуск новой линии
средств по уходу за кожей
и декоративной косметики
Февраль 2010

Журнал AMAGRAM™ для Независимых Предпринимателей Амвэй

ООО «Амвэй», Россия 127018, Москва
Сушевский вал, д. 18
бизнес-центр «Новосущевский»
Тел.: +7 (495) 981-4000
Факс: +7 (495) 981-4001
E-mail: inforu@amway.com
Веб-сайт: www.amway.ru

График работы:

Отдел по работе с НПА
понедельник - пятница с 9:00 до 18:00



ООО «Амвэй» является
членом Ассоциации прямых
продаж (Россия)

RUSSBRENDA



Перепечатка материалов без ссылки на журнал
AMAGRAM запрещена.



Торговые центры*

Москва - ТЦ «Южный»
Россия 117587, Москва
ул. Кировоградская, д. 9, корп. 4, м. «Южная»
Инфо-стойка: +7 (495) 981-4085 Факс: +7 (495) 981-4087
Часы работы: 10:00 - 20:00 ежедневно без выходных

Москва - ТЦ «Красная Пресня»
Россия 123022, Москва
Звенигородское шоссе, д. 4, м. «Улица 1905 года»
Инфо-стойка: +7 (495) 981-4095 Факс: +7 (495) 981-4094
Часы работы: 10:00 - 20:00 ежедневно без выходных

Москва - ТЦ «Бутырский»
Россия 127220, Москва, ул. 1-я Квесисская, д. 18,
м. «Савеловская»
Инфо-стойка: +7 (495) 981-4090 Факс: +7 (495) 981-4089
Часы работы: вторник-воскресенье: 12:00 - 20:00
Понедельник - выходной

Санкт-Петербург - ТЦ «Красная Стрела»
Россия 194044, Санкт-Петербург
ул. Фокина, д. 1, стр. 1, в здании ТЦ «Сампсониевский»
Инфо-стойка: +7 (812) 449-6205 Факс: +7 (812) 449-6206
Часы работы: 10:00 - 20:00 ежедневно без выходных

Нижний Новгород - ТЦ «Гагаринский»
Россия 603009, Нижний Новгород, пр-т Гагарина, д. 39
Инфо-стойка: +7 (831) 461-8805
Факс: +7 (831) 461-8802
Часы работы: вторник-воскресенье: 12:00 - 20:00
Понедельник - выходной

Новосибирск - ТЦ «Зеленые Купола»
Россия 630049, Новосибирск, Красный проспект, д. 79/3
Инфо-стойка: +7 (383) 335-8070 Факс: +7 (383) 335-8074
Часы работы: 10:00 - 20:00 ежедневно без выходных

Ростов-на-Дону - ТЦ «Донской»
Россия 344011, Ростов-на-Дону, Доломановский пер., д. 70/7
Инфо-стойка: +7 (863) 255-2905 Факс: +7 (863) 255-2903
Часы работы: 10:00 - 20:00 ежедневно без выходных

Екатеринбург - ТЦ «Уральский»
Россия 620016, Екатеринбург
пос. Совхозный, ул. Предельная, д. 57
Инфо-стойка: +7 (343) 216-5356 Факс: +7 (343) 216-5358
Часы работы: 10:00 - 20:00 ежедневно без выходных

Самара - ТЦ «Поволжский»

Россия 443099, Самара, ул. Горького, д. 78В
Инфо-стойка: +7 (846) 373-4700 Факс: +7 (846) 373-4703
Часы работы: 10:00 - 20:00 ежедневно без выходных

Хабаровск - ТЦ «Амурский»

Россия 680031, Хабаровск, ул. Карла Маркса, д. 144Г
Инфо-стойка: +7 (4212) 41-4290 Факс: +7 (4212) 41-4291
Часы работы: Вторник-воскресенье: 12:00 - 20:00
Понедельник - выходной

Краснодар - ТЦ «Кубанский»

Россия 350000, Краснодар, ул. Старокубанская, д. 122/10
Инфо-стойка: +7 (861) 210-1060 Факс: +7 (861) 210-1063
Часы работы: 10:00 - 20:00 ежедневно без выходных

Казань - ТЦ «Казанский»

Россия 420029, Казань, ул. Академика Арбузова, д. 5
в здании ТЦ «Грани»
Инфо-стойка: +7 (843) 527-9920 Факс: +7 (843) 527-9953
Часы работы: вторник-воскресенье: 12:00 - 20:00
Понедельник - выходной

Иркутск - ТЦ «Байкальский»

Россия 664007, Иркутск, ул. Октябрьской революции, д. 1
Инфо-стойка: +7 (3952) 780-794 Факс: +7 (3952) 780-796
Часы работы: вторник-воскресенье: 12:00 - 20:00
Понедельник - выходной

Торговые точки NUTRILITE™:*

Россия 394030, г. Воронеж, ул. Плехановская, д. 54
Тел.: +7 (4732) 611 594
Часы работы: среда-воскресенье 12:00 - 20:00
Понедельник, вторник - выходной

Россия 450099, Уфа, ул. М. Жукова, д. 29
ТЦ «Простор», 1 этаж
Телефон: +7 (3472) 936-195 Факс: +7 (3472) 936-196
Часы работы: 10:00 - 21:00 ежедневно без выходных

Россия 163000, Архангельск, ул. Попова, д. 16
ТЦ «Аквилон», 2 этаж
Телефон: +7 (8182) 42-08-27 Факс: +7 (8182) 42-08-28
Часы работы: среда-воскресенье 12:00 - 20:00
Понедельник, вторник - выходной

* Первого числа каждого месяца все ТЦ и Торговые точки NUTRILITE
закрыты на инвентаризацию.